

กสทช.เบรก'กล่อง'เปิดจุดแลกพรรคการเมือง

สำนักงาน กสทช. เบรกผู้ผลิตกล่องใช้สำนักงาน
สาขาพรรคการเมืองรับแลกคู่มือที่ไม่เหมาะสม
หวั่นโยกการเมือง พร้อมส่งหนังสือแจ้ง 56 บริษัท
ร่วมโครงการฯ แจงสถานที่จำหน่ายก่อนดำเนินการ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าหลัง
จากมีการยื่นบริษัททรานส์ เทค แอดวานซ์ จำกัด
(มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกล่องทีวีดิจิทัล
แบรนด์ "เอเจ" ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทที่เข้าร่วม
โครงการคู่มือทีวีดิจิทัลกับ สำนักงาน กสทช.
มีแนวคิดการทำตลาดกล่องด้วยการร่วมมือกับ
พรรคการเมือง โดยใช้สำนักงานสาขาพรรคทั่ว
ประเทศเป็นสถานที่รับแลกคู่มือ

กรณีที่เกิดขึ้นได้มอบหมายให้นายก่อกิจ
ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. ตั้งคณะ
กรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีที่เกิดขึ้น

โดยวานนี้ (5 พ.ย.) ได้เรียกตัวแทนบริษัท
ทรานส์ เทคฯ มาชี้แจงข้อมูล โดยระบุว่ากรณี
ที่เกิดขึ้นเป็นแนวคิดการทำตลาดกล่อง เพื่อ
อำนวยความสะดวกให้ประชาชนทั่วประเทศใช้
เป็นสถานที่ใช้คู่มือ แต่ยังไม่ได้นำดำเนินการ โดย
ระบุว่าในขั้นตอนดำเนินการจริงจะส่งหนังสือ
ให้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาจุดจำหน่ายก่อน
ดำเนินการ

จากกรณีที่เกิดขึ้น สำนักงาน กสทช.
จึงได้ส่งหนังสือชี้แจงเงื่อนไขและหลักเกณฑ์
การเข้าร่วมโครงการคู่มือทีวีดิจิทัลไปยัง 56
บริษัทที่เข้าร่วมโครงการในขณะนี้ โดยในกรณี
ที่บริษัทร่วมโครงการคู่มือต้องการเพิ่มจุดรับ
แลกคู่มือและจำหน่ายอุปกรณ์กล่องดิจิทัล
บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทุกรายจะต้องส่งสถานี
ที่จำหน่ายเพิ่มเติม มาให้ สำนักงาน กสทช.
พิจารณาอนุมัติก่อน จะไปดำเนินการ

นายฐากร กล่าวอีกว่าหากมีบริษัทเข้าร่วม
โครงการคู่มือขออนุญาตใช้สำนักงานสาขาพรรค
การเมืองทั่วประเทศ รวมทั้ง สำนักงาน อบต.
อบจ. เป็นสถานที่รับแลกคู่มือและจำหน่าย
กล่องดิจิทัล สำนักงาน กสทช. จะ "ไม่อนุญาต"
ให้ดำเนินการ เนื่องจากเห็นว่าไม่เหมาะสม เพราะ
เห็นว่าอาจถูกเชื่อมโยงกับประเด็นการหาเสียง
ของนักการเมือง

โครงการแลกคู่มือทีวีดิจิทัลให้กับครัว
เรือนไทยทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนประชาชน
รับชมทีวีดิจิทัลช่องใหม่เนื่องจากเป็นโครงการฯ
ที่ใช้งบประมาณจากการประมูลคลื่นความถี่
ทีวีดิจิทัลมาดำเนินการ

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ
กสทช. กล่าวเพิ่มเติมว่ากรณีที่มีป้ายโฆษณาของ
นักการเมือง ใช้สำนักงานสาขาบริเวณอุดมสุข
หรือสุขุมวิท 103 เป็นสถานที่รับแลกคู่มือ

โดยมีแบรนด์กล่องดิจิทัลเอเจ อะคอนติก และ
สามารถโฆษณาอยู่บนป้ายดังกล่าว สำนักงานฯ
จะเรียกเจ้าของกล่องดิจิทัลอีก 2 แบรนด์มาชี้แจง
ข้อมูลกับคณะกรรมการฯ อีกครั้ง ว่ากรณีป้าย
โฆษณาดังกล่าวเป็นการดำเนินการของบริษัทที่
ร่วมโครงการ หรือตัวแทนจำหน่ายของผู้ร่วม
โครงการที่ต้องการเร่งระบายสินค้า

นายฐากร กล่าวอีกว่าขณะนี้ประชาชนนำ
คู่มือมาแลกซื้อแล้วจำนวน 7 แสนใบ อย่างไร
ก็ตามพบว่ามีการคู่มือจำนวน 1 แสนใบไม่ทำตาม
กระบวนการแลกคู่มือทุกขั้นตอน เนื่องจาก
ไม่มีเอกสารหมายเลขบัตรประชาชน 13 หลัก
ของผู้รับมอบฉันทะ รวมทั้งไม่แสดงหมายเลข
บัตรประชาชน 13 หลักของเจ้าบ้าน กรณีดังกล่าว
ถือเป็นคู่มือที่ดำเนินการไม่ครบขั้นตอน ซึ่ง
จะมีปัญหาในการนำคู่มือมาขึ้นเงินกับธนาคาร
กรุงไทย

กกต.ชี้สาขาพรรค ตั้งจุดแลกติดิจิตอล เข้าข่ายผิดกม.ชัด

แจ้งวัฒนะ ● กกต.ชี้พรรคการเมืองใช้สาขาตั้งจุดรับแลกกล่องดิจิตอลผิด พ.ร.บ.พรรคการเมือง แคมเปญเข้าข่ายชัดคำสั่งคสช.

เมื่อวันที่ 5 พ.ย.57 นายภูษงค์ นุตราชวงศ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวถึงกรณีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะทำหนังสือถึง กกต. สอบถามกรณี 2 พรรคการเมืองใหญ่ทำข้อตกลงกับบริษัทเอกชนรายหนึ่ง เพื่อใช้สาขาของพรรคที่มีอยู่ทั่วประเทศเป็นจุดรับแลกกล่องทีวีดิจิตอลว่าสามารถดำเนินการได้หรือไม่ ว่ายังไม่ได้รับหนังสือขอหารือจาก กสทช. ซึ่งจากการหารือในประเด็นข้อกฎหมายกับรอง

เลขาธิการด้านการกิจการพรรคการเมือง เห็นว่า การที่พรรคการเมืองจะดำเนินการในลักษณะหาประโยชน์เช่นนี้ไม่สามารถทำได้

นายภูษงค์กล่าวว่า นอกจากรายชื่อนี้มีประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ห้ามไม่ให้พรรคการเมืองดำเนินการทางการเมือง เช่น การหาสมาชิก และประกาศ คสช.เรื่องการห้ามชุมนุมทางการเมืองยังบังคับใช้อยู่ ดังนั้น การที่พรรคการเมืองจะดำเนินการดังกล่าวก็หวั่นเหว่าอาจจะผิดกฎหมายได้

“ดังนั้น แม้ขณะนี้จะอยู่ในช่วงของการรัฐประหาร แต่เมื่อ พ.ร.บ.พรรคการเมืองและประกาศ คสช.ยังมีผลใช้บังคับอยู่ หากมีการร้องเรียนเข้ามาว่า การกระทำดังกล่าวของพรรคการเมืองเข้าข่ายผิดกฎหมาย กกต.ก็ต้องตรวจสอบตามที่กฎหมายกำหนดไว้” เลขาธิการ กกต.กล่าว.

ห้ามการเมือง
เอี่ยวแลกคูปอง

กสทช.ฟันธงใช้ทำการพรรค-
อบต.-อบจ.เป็นจุดรับแลกคูปอง
ทีวีดิจิตอลไม่ได้ พร้อมเชิญบริษัท
ทั้งหมดมารับคำชี้แจงอีกครั้ง เสี่ยง
แตกเรียงช่อง ผู้ประกอบการเคเบิล-
ดาวเทียมโวย

หน้า... 7

ห้ามการเมืองเอี่ยวแลกคูปอง เคเบิล-ดาวเทียมค้านเรียงช่อง

พหุโยธิน ● กสทช.ฟันธงใช้ทำการพรรค-อบต.-อบจ.เป็นจุดรับแลกคูปองทีวีดิจิตอลไม่ได้ พร้อมเชิญบริษัททั้งหมดมารับคำชี้แจงอีกครั้ง เสี่ยงแตกเรียงช่อง ผู้ประกอบการเคเบิล-ดาวเทียมโวย

นางสาวบุญยืน ศิริธรรม เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในฐานะกรรมการสอบข้อเท็จจริงกรณี บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด หรือ เอเจ ทำข้อตกลงความร่วมมือ หรือ เอ็มโอยู กับ 2 พรรคการเมืองใหญ่ เพื่อใช้ทำการพรรคในแต่ละจังหวัด เป็นจุดรับแลกคูปองว่า กรณีดังกล่าว เอเจอ้างว่าเป็นเพียงแนวคิดยังไม่ดำเนินการใดๆ แต่กรรมการพบข้อมูลว่า นักการเมืองได้นำเอาแนวคิดดังกล่าวไปดำเนินการเอง โดยวิธีการจัดทำป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่มีรูปนักการเมือง และชื่อยี่ห้อของกล่องดิจิตอลพร้อมระบุข้อความว่า เปิดบริการประชาชนทั่วประเทศแล้ว ศูนย์รับแลกคูปอง ซึ่งตนมองว่าการแลกคูปองต้องไม่เป็นเครื่องมือของพรรคการเมือง ในขณะที่เดียวกันคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ก็ได้ออกมาพูดแล้วว่า พรรคการเมืองไม่สามารถทำธุรกิจลักษณะนี้ได้

ด้านนายฐากร ดันตลสิทธิ์ กสทช. เปิดเผยว่า ทางเอเจ

ชี้แจงว่า มีแนวคิดในการจะทำประชาสัมพันธ์ลักษณะนี้จริง แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใดๆ เป็นเพียงการปรึกษากับทีมบริษัทประชาสัมพันธ์เท่านั้น ทั้งนี้ หากบริษัทใดจะดำเนินการเพิ่มจุดรับแลกคูปองจะต้องแจ้งและมาขออนุญาตที่ กสทช. ก่อนทุกครั้ง ซึ่งเอเจได้ขอเปิดจุดรับแลกคูปองทีวีดิจิตอลไว้ 2 ลักษณะ คือ ร้านของบริษัทและในร้านสะดวกซื้อ 7-11 โดยทาง กสทช.จะเรียกบริษัทที่เข้าร่วมโครงการมาทำความเข้าใจอีกครั้ง นอกจากนี้ ความคืบหน้าจากการติดตามสถานการณ์และตรวจสอบการแลกคูปองดิจิตอลทีวี และเรื่องร้องเรียนพบว่า มีผู้มาใช้สิทธิ์คูปองแล้วกว่า 700,000 ราย และมีหลายบริษัทรับแลกคูปองโดยไม่ได้มีการขอเอกสารจากเจ้าบ้านประกอบการแลก ซึ่ง กสทช.ขอเตือนว่า จะต้องมีการตรวจสอบเอกสาร หากไม่ดำเนินการตามกระบวนการ กสทช.ก็จะไม่จ่ายเงินให้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 5 พ.ย.57 เวลา 13.00 น.-



บุญยืน ศิริธรรม

16.00 น. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดเวทีรับฟังความเห็นสาธารณะ หรือ ประชาพิจารณ์ต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ พ.ศ. ... ซึ่งเป็นร่างประกาศการจัดเรียงช่องทีวีฉบับใหม่

พอนที่ ศุภรัตน์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า การทำประชาพิจารณ์ครั้งนี้ อยากให้ทุกฝ่ายมองถึงประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับด้วย สำหรับผลการรับฟังวันนี้ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการใช้ประกาศฉบับใหม่ แม้จะ有一部分ไม่เห็นด้วยเพราะยัง

มีความสงสัยและไม่เข้าใจอยู่ ทั้งนี้ ขั้นตอนต่อไปจะนำผลการรับฟังความคิดเห็นให้สำนักงาน กสทช. รวบรวมและเสนอต่อที่ประชุม กสท.พิจารณา ก่อนส่งให้กรรมการ กสทช.พิจารณาอีกครั้ง คาดว่าหากกรรมการ กสทช.เห็นด้วยทั้งหมด อาจจะได้ใช้ประกาศฉบับนี้ภายในสิ้นปี

ด้านตัวแทนจาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งมาในฐานะทีวีดิจิตอลช่องวัน (ONE) กล่าวว่า เห็นด้วยกับร่างประกาศฉบับใหม่ดังกล่าว เพราะประชาชนจะได้ไม่สับสนในการจำเลขช่อง อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ซึ่งคนดูจะได้เป็นผู้เลือกชมเองว่า ช่องใดน่าสนใจ ช่องทีวีที่จะแข่งขันกันในเรื่องหารายการ

ขณะที่นางศุภสรณ์ ไทรชัยชนะ ตัวแทนจากบริษัท ทรูวิชั่นส์กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า ตนไม่เห็นด้วยกับร่างประกาศฉบับใหม่ เพราะเลขช่องเป็นเหมือนทรัพย์สินของบริษัทนั้นๆ แต่วันนี้เลขช่องได้กลายเป็นทรัพย์สินของผู้อื่น ซึ่งก็เหมือนการโดนริบทรัพย์สิน หรือถูกปล้นมองว่าดาวเทียม-เคเบิลทีวีเสียเปรียบในร่างประกาศนี้



กสทช.ร่อนหนังสือถึง56บริษัท

● ห้ามใช้ที่ทำการพรรค **● เป็นจุดรับแลกคู่มือ**

ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 5 พ.ย.2557 ที่ผ่านมา กสทช.ได้เชิญ บริษัท ทรานส์ เทค แอดวานซ์ จำกัด หรือ เอเจ หนึ่งในผู้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เข้าพบ กรณียุติงานที่ความเข้าใจ หรือ เอ็มไอยู กับ 2 พรรคการเมืองใหญ่ โดยใช้ที่ทำการพรรคในแต่ละจังหวัดเป็นจุดรับแลกคู่มือ

ก่อนหน้านั้น กสทช.ได้ตั้ง คณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง ประกอบด้วย นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. สาขางานโทรคมนาคมเป็นประธาน

นางสาวบุญยืน ศิริธรรม หนึ่งในกรรมการตรวจสอบเรื่องนี้ กล่าวว่า ทาง เอเจ อ้างว่า ยังเป็นเพียงแนวคิดยังไม่ดำเนินการใดๆ ขณะที่ กรรมการพบข้อมูลว่า มีนักการเมืองได้นำเอาแนวคิดดังกล่าวไปดำเนินการเอง โดยวิธี

การจัดทำป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่มีรูปนักการเมือง และชื่อชื่อของกล่องดิจิทัลพร้อมระบุข้อความว่า เปิดบริการประชาชนทั่วประเทศ แล้ว ศูนย์รับแลกคู่มือ ซึ่งตนมองว่าการแจกคู่มือต้องไม่เป็นเครื่องมือของพรรคการเมือง ในขณะเดียวกัน คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ก็ได้ออกมาให้ความชัดเจนในเรื่องนี้ด้วย นอกจากนี้ยังมีอีกสองบริษัท ที่ปรากฏภาพบนป้ายโฆษณาด้วย ซึ่งเป็นหน้าที่ของ กสทช. แล้วว่า จะเรียกอีก 2 บริษัทมาคุยด้วยหรือไม่

ด้านนายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า บริษัท เอเจ ชี้แจงว่า มีแนวคิดในการจะทำประชาสัมพันธ์ลักษณะนี้จริง แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใดๆ เป็นเพียงการปรึกษากับทีมบริษัทประชาสัมพันธ์เท่านั้น ซึ่งเอเจได้ขอเปิดจุดรับแลกคู่มือที่วิดิจิตอลไว้ 2 ลักษณะคือ ร้านของบริษัทเอง และในร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น

อย่างไรก็ตาม ได้สั่งให้สำนักงาน กสทช. ทำหนังสือแจ้งไปยัง เอเจ และบริษัท

ที่เข้าร่วมโครงการอีก 56 บริษัท ได้รับทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความเข้าใจตรงกันว่า หากต้องการเพิ่มจุดรับแลกคู่มือ จะต้องมาแจ้งและขออนุญาตที่กสทช.ก่อน เพราะเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการได้ระบุไว้ชัดเจน อีกทั้งหากต้องการให้จุดแลกคู่มือเป็นที่ทำการของพรรคการเมืองหรือเกี่ยวข้องกับพรรคการเมือง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ ไม่สามารถทำได้ ทั้งนี้ในวันที่ 7 พ.ย.2557 จะมีการเรียกประชุมเพื่อหารืออีกครั้งในเรื่องนี้

ส่วนความคืบหน้าจากการติดตามสถานการณ์และตรวจสอบการแลกคู่มือดิจิทัลทีวี และเรื่องร้องเรียนพบว่ามีผู้มาใช้สิทธิ์คู่มือแล้วกว่า 700,000 ราย

ห้ามพรรคแจกกล่อง

กสทช.ส่งหนังสือแจ้ง 56 บริษัทในโครงการ

พบเพื่อไทยขึ้นป้ายทราชนก...

โพสต์ทูเดย์ > กสทช.ร่อนหนังสือแจ้ง
ผู้ร่วมโครงการคุ้มครอง 56 ราย ห้ามใช้
พรรคการเมือง เป็นจุดรับแลกกล่อง

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.จะทำหนังสือ
แจ้งไปยัง 56 บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ
คุ้มครองทีวีดิจิทัล 690 บาท ว่า กสทช.ไม่
อนุญาตให้บริษัทร่วมมือกับพรรคการเมือง
ใดพรรคการเมืองหนึ่ง รวมทั้งองค์
การบริหารส่วนตำบล (อบต.) องค์
การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) เพื่อใช้เป็น
สถานที่รับแลกกล่องโดยเด็ดขาด

ทั้งนี้ เนื่องจากมีความไม่เหมาะสม
และอาจเกิดข้อครหาได้ว่าเป็นการนำเงิน
ของแผ่นดินไปหาเสียงกับรัฐบาลหรือ
พรรคการเมือง ซึ่งบริษัทที่เข้าร่วม
โครงการทั้งหมดต้องทำตามเงื่อนไข
กสทช. ก่อนจะเปิดจุดให้บริการเพิ่มเติม
ต้องดำเนินการขออนุญาตและผ่านความ
เห็นชอบ กสทช.ทุกครั้ง ทั้งนี้จะมีการส่งทีม
ลงไปตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทที่
เข้าร่วมโครงการด้วย

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รอง
เลขาธิการ กสทช. ในฐานะประธานคณะ
กรรมการสอบข้อเท็จจริงกรณี บริษัท
คราวน์ เทค แอดวานซ์ ผู้ผลิตและจำหน่าย

กล่องทีวีดิจิทัล แบรินด์ เอเจ ใช้ทำการ
พรรคการเมืองใหญ่ทั่วประเทศเป็นจุด
กระจายสินค้า กล่าวว่า ทางเอเจชี้แจงว่า
เป็นเพียงแนวคิด ซึ่งจะทำเอกสารชี้แจงราย
ละเอียดอีกครั้ง โดย กสทช.จะไม่ยอมให้
บริษัทรายใดรายหนึ่งใช้โครงการ กสทช.เป็น
เครื่องมือในการโฆษณา ซึ่งคณะกรรมการ
จะเรียกมาอีกครั้งในวันที่ 7 พ.ย.

น.ส.บุญยืน ศิริธรรม อนุกรรมการคຸ້ມ
ครองผู้บริโภค กสทช. กล่าวว่า แม้บริษัทแจ้ง
ว่าเป็นเพียงแนวคิด ยังไม่ดำเนินการใดๆ แต่
กรรมการพบข้อมูลว่านักการเมืองได้นำเอา
แนวคิดดังกล่าวไปดำเนินการเองโดยวิธีการ
จัดทำป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่มีรูปนัก
การเมืองและแบรนด์กล่องดิจิทัล พร้อมระบุ
เปิดบริการประชาชนทั่วประเทศแล้ว

นายธนิต ศรีประเทศ รองเลขาธิการ
คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ด้าน
กิจการพรรคการเมืองและการออกเสียง
ประชามติ กล่าวว่า ตามหลักการแล้ว
พรรคการเมืองไม่สามารถทำธุรกิจได้ ซึ่ง
กรณีของเอเจยังไม่ทราบข้อเท็จจริง แต่
กฎหมายพรรคการเมืองไม่สามารถทำ
ธุรกิจได้ ไม่ว่าด้วยตัวเองหรือกับเอกชน
และการแจกกล่องทีวีดิจิทัลนั้นชัดเจนว่า
เป็นการทำธุรกิจของเอกชน ดังนั้นหาก
พรรคการเมืองไปร่วมด้วยย่อมเสี่ยงต่อ
การกระทำผิดกฎหมายเลือกตั้ง ■



แจกฟรี ป้ายโฆษณาของ วัดมณฑา เชงไฟเราะ สมาชิกพรรคเพื่อไทย กทม. ที่ติดประกาศใช้สำนักงาน สส.เป็นจุดใช้คู่มือ 690 บาท แลกกล่องทีวีดิจิทัลของบริษัท คราวนี้ เทศ แอดวานซ์ ผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องทีวีดิจิทัลแบรนด์เอเจ ซึ่งคณะกรรมการ กสทช.อยู่ระหว่างการตรวจสอบ

มติชน

Maticchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 6 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 13388

Col.Inch: 8.96

Ad Value: 9,856

หน้า: 13(ขวา)

PRValue (x3): 29,568

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ห้ามสาขารับแลกกล่องดิจิตอล

ห้ามสาขารับแลกกล่องดิจิตอล

เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน นายภูษงค์ นุตรวงศ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวกรณีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะทำหนังสือถึง กกต. เพื่อสอบถามกรณี 2 พรรคการเมืองใหญ่ ทำข้อตกลงกับบริษัทเอกชนรายหนึ่ง เพื่อใช้สาขาของพรรคที่มีอยู่ทั่วประเทศเป็นจุดรับแลกคู่มือกล่องทีวีดิจิตอลว่าสามารถดำเนินการได้หรือไม่ ยังไม่ได้

รับหนังสือขอหารือจาก กสทช. แต่จากการหารือในประเด็นข้อกฎหมายกับรองเลขาธิการด้านกิจการพรรคการเมืองเห็นว่า การที่พรรคการเมืองจะดำเนินการในลักษณะหาประโยชน์เช่นนี้ไม่สามารถทำได้ อีกทั้งขณะนี้ไม่มีประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ห้ามพรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมทางการเมือง ดังนั้น การที่พรรคการเมืองจะดำเนินการดังกล่าวก็หมิ่นเหม่ว่าอาจจะผิดกฎหมายได้



'กสทช.'สั่งแบกรงแลกคู่มือดิจิตอลอิงพรรคการเมือง

ASTVผู้จัดการรายวัน - กสทช.เรียกผู้จำหน่ายกล่องทีวีดิจิตอลชี้แจง หลังพบร่วมมือ 2 พรรคการเมืองใหญ่ ใช้สาขาพรรคทำการแลกคู่มือ หวั่นเป็นเครื่องมือทางการเมือง ก่อนสั่งให้ระงับการดำเนินการดังกล่าว

อ่านต่อหน้า 4

ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนนำคู่มือไปซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลได้ที่ทำการสาขาพรรคการเมืองใหญ่ หวั่นใช้ประโยชน์เป็นฐานเสียงของพรรคการเมืองเอง

กสทช.

ASTVผู้จัดการรายวัน - กสทช.เรียกผู้จำหน่ายกล่องทีวีดิจิตอลชี้แจง หลังพบร่วมมือ 2 พรรคการเมืองใหญ่ ใช้สาขาพรรคทำการแลกคู่มือ หวั่นเป็นเครื่องมือทางการเมือง ก่อนสั่งให้ระงับการดำเนินการดังกล่าว

จากกรณีที่มีผู้จำหน่ายกล่องทีวีดิจิตอลที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ร่วมกับ 2 พรรคการเมืองใหญ่ เพื่อกระจายกล่องทีวีดิจิตอลในโครงการแลกคู่มือ 690 บาทของ กสทช. ไปยังสาขาของพรรคการเมืองในพื้นที่ต่างๆ

ล่าสุดวานนี้ (5 พ.ย.) นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. ได้เรียกตัวแทนของ บมจ.ครวาร์ เทค แอดวานซ์ หรือ AJD หนึ่งในบริษัทที่เข้าร่วมโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลเข้าพบกรณีไปทำข้อตกลงความร่วมมือ หรือ MOU กับ 2 พรรคการเมืองใหญ่ เพื่อใช้ทำการสาขาของพรรคในหลายจังหวัดเป็นจุดรับแลกคู่มือเพื่อซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล โดย กสทช. สั่งให้ระงับการดำเนินการดังกล่าวแล้ว

พร้อมกันนี้ ได้สั่งให้ตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง โดยมีนายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. สายงานโทรคมนาคมเป็นประธาน และกำหนดระยะเวลาให้คณะกรรมการดังกล่าวจะต้องรายงานผลการตรวจสอบว่าการ

ดำเนินการของ บมจ.ครวาร์ เทค แอดวานซ์ ครั้งนี้ ผิดต่อข้อตกลงที่ทำกับสำนักงาน กสทช. หรือมีความผิดตามกฎหมายใดหรือไม่ มาที่เลขาธิการ กสทช. ภายใน 2 วัน

นายฐากรกล่าวว่า กสทช.จะเร่งทำหนังสือแจ้งไปยังผู้ประกอบการทั้ง 56 บริษัทว่าหากต้องการเพิ่มจุดจำหน่ายจากที่แจ้งไว้ตอนแรกต้องขอความเห็นชอบจาก กสทช. ก่อน ซึ่งขั้นตอนการเพิ่มจุดจำหน่ายนั้น หากเกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆ ต้องพิจารณาอีกครั้ง ส่วนกรณีของแบรนด์เอเจ ขณะนี้ได้หยุดแนวทางปฏิบัติไปแล้ว และอีก 2 รายจะมีการเรียกเข้ามาชี้แจงต่อไป

นายพิภพร ปฎิเวทภิญโญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บมจ.ครวาร์ เทค แอดวานซ์ ซึ่งแจ้งว่า AJD มีแนวคิดในการจะนำประชาสัมพันธ์ลักษณะนี้จริง แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใดๆ เป็นเพียงการปรึกษากับทีมบริษัทประชาสัมพันธ์เท่านั้น ซึ่งจากการตรวจสอบของคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง พบว่านักการเมืองได้นำเอาแนวคิดดังกล่าวไปดำเนินการเอง โดยวิธีการจัดทำป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่มีรูปนักการเมือง และชื่อยี่ห้อของกล่องดิจิตอลพร้อมระบุข้อความว่า เปิดให้บริการแก่ประชาชนทั่วประเทศแล้ว

"บริษัทยังไม่ได้เปิดจำหน่ายหรือเปิดให้แลกกล่องดิจิตอลแต่อย่างใด เป็นเพียงแนวคิดที่พูดคุยกับบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์เท่านั้น ซึ่งบริษัทพร้อมที่จะทำหนังสือชี้แจงมายัง กสทช. ภายใน 1-2 วันนี้อย่างแน่นอน" นายพิภพรกล่าว

นายอมร มีมะโน กรรมการผู้จัดการ บริษัท

ครวาร์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การกระทำดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนทั่วไปในการมาใช้สิทธิ์แลกคู่มือทีวีดิจิตอล ซึ่งไม่ได้เป็นการทำผิดกฎหมายของ กสทช. แต่อย่างใด โดยหาก กสทช. ติดต่อเข้ามา ก็มีความยินดีเข้าชี้แจงถึงเหตุการณ์ดังกล่าว และจะยังดำเนินการตามแนวทางที่ได้ทำความร่วมมือกับทั้ง 2 พรรคการเมืองไว้ และขายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลในตลาดต่อไปตามปกติ จนกว่าจะมีคำสั่งระงับการดำเนินการดังกล่าว

น.ส.บุญยืน ศิริธรรม ประธานสหพันธ์องค์กรผู้บริโภค และคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง กล่าวว่า จากการตรวจสอบเรื่องที่เกิดขึ้นพบว่า มีผู้ประกอบการกล่องดิจิตอลจำนวนถึง 3 ราย ได้ร่วมมือกับทั้ง 2 พรรคการเมืองใหญ่ ทำการรับแลกคู่มือดิจิตอลทีวี โดยวานนี้ (5 พ.ย.) ได้เชิญตัวแทนผู้ประกอบการรายหนึ่งที่เกี่ยวข้องในกรณีดังกล่าวเข้ามาชี้แจงแล้ว ซึ่งทางตัวแทนรายนั้นได้ชี้แจงว่า เรื่องดังกล่าวยังคงเป็นเพียงแค่แนวคิดเท่านั้น และยังไม่ได้มีการดำเนินการอะไรทั้งนั้น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เรื่องดังกล่าวในความเป็นจริงพบว่า มีการดำเนินการไปแล้ว ด้วยการติดตั้งป้ายคัดเอาต์ ของนักการเมืองบางราย ที่มีการประชาสัมพันธ์ในการนำคู่มือมาแลกกล่องดิจิตอล 3 แบรินด์ เพื่อสื่อสารให้ประชาชนได้รับรู้เพื่อที่จะนำคู่มือนั้นมาใช้กับแบรนด์ของตัวเอง สำหรับผู้ประกอบการกล่องดิจิตอลทีวีทั้ง 3 แบรินด์ที่ปรากฏอยู่ที่ป้ายคัดเอาต์ ได้แก่ แบรินด์เอเจ แบรินด์อะเคเนติก และแบรินด์สามารถ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับความคืบหน้าจากการติดตามสถานการณ์และตรวจสอบการแลกคู่มือดิจิตอลทีวี และเรื่องร้องเรียน พบว่ามีผู้มาใช้สิทธิ์คู่มือแล้วกว่า 700,000 ราย และมีหลายบริษัทรับแลกคู่มือโดยไม่ได้มีการขอเอกสารจากเจ้าบ้านประกอบการแลก ไม่มีการตรวจสอบสถานะคู่มือตามขั้นตอน ซึ่งพบกว่า 100,000 ราย ซึ่งกรณีเช่นนี้ กสทช. ขอเตือนไปยังบริษัทที่เข้าร่วมโครงการว่าเมื่อมีประชาชนนำคู่มือมาแลก บริษัทต้องตรวจสอบหลักฐานและขอหลักฐานจากประชาชนตามขั้นตอน เพื่อนำมาประกอบในการขึ้นแจ้งกับธนาคาร หากไม่มีเอกสารประกอบ และไม่ดำเนินการตามกระบวนการ กสทช. ก็จะไม่จ่ายเงินให้ ■

สุ่มตรวจคลื่นวิทยุ 10 จังหวัด โฆษณาผลิตภัณฑ์ผิดก.ม.อื้อ

เครือข่ายผู้บริโภคสุ่มสำรวจคลื่นวิทยุ 10 จังหวัด "กทม.-กาญจนบุรี-เพชรบุรี-ขอนแก่น-ร้อยเอ็ด-พะเยา-ลำปาง-สุราษฎร์ธานี-สงขลา-สตูล" พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดก.ม.ถึง 88% กลุ่มอาหารเสริมรักษาโรคกระดูกพรุนมากที่สุด เปรียบเทียบกฎหมายเพิ่มโทษโฆษณาโดยไม่ขออนุญาตเป็น 100,000 บาท จากเดิมแค่ 5,000 บาท ขณะที่กสทช.ขึ้นบัญชีหากพบผิดซ้ำพัก-เพิกถอนใบอนุญาต

นายเพชร แก้วกล้า ผู้ประสานงานโครงการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แถลงข่าวเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายในยุคนะระรักษาคความสงบแห่งชาติ(คสช.) ว่า จากการที่มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.) และเครือข่ายผู้บริโภค



สุกัญญา กลางณรงค์

10 จังหวัด ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ดำเนินการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุใน 10 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร กาญจนบุรี เพชรบุรี ขอนแก่น ร้อยเอ็ด พะเยา ลำปาง สุราษฎร์ธานี สงขลาและสตูล จำนวน 31 คลื่นแบ่งเป็นคลื่น

หลัก 31 คลื่น และคลื่นวิทยุออนไลน์ 2 คลื่น ในช่วงเดือนมิ.ย.-ก.ย.2557 จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 1 สัปดาห์ ผลปรากฏว่า

29 คลื่นหรือคิดเป็น 88% มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย โดยพบผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้นจำนวน 103 รายการ แบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารจำนวน 54 รายการ ผลิตภัณฑ์ยา 35 รายการ และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 13 รายการ และสถานพยาบาล 1 รายการ

น.ส.สิรินา เพชรรัตน์ ผู้ประสานงานศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.สุราษฎร์ธานี กล่าวว่า ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั้ง 54 รายการ มีลักษณะเป็นกลุ่มบำรุงร่างกายรักษาโรคเฉพาะรักษาโรคกระดูกพรุนมากที่สุด รองลงมาเป็น

อ่านต่อหน้า > 13

ต่อจากหน้า > 16

สุ่มตรวจ

เสริมความงามและเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ส่วนผลิตภัณฑ์ยาเม็ดเนื้อหยาโฆษณายาอันตรายที่ห้ามโฆษณา โฆษณาเกี่ยวกับสมรรถภาพทางเพศเสริมความงาม ยารักษาโรคหวัด โฆษณาลด แยก แฉก แฉก และเชิงโชค เพื่อส่งเสริมการขายและส่งเสริมการขายเกินความจำเป็น ทั้งนี้เครือข่ายได้นำเสนอข้อมูลดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) เพื่อดำเนินการตามกฎหมายแล้ว

ด้านนายนิรัตน์ เตียสุวรรณ ผู้เชี่ยวชาญ

ด้านพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) กล่าวว่า ตามกฎหมายมีการกำหนดสินค้าที่ต้องขออนุญาตก่อนที่จะทำการโฆษณา ได้แก่ ยา อาหารที่แสดงสรรพคุณ คุณประโยชน์ และคุณภาพของอาหาร และเครื่องมือแพทย์ ส่วนเครื่อง

สำอางและวัตถุอันตรายไม่ต้องขออนุญาต แต่ต้องดำเนินการตามพ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค ที่กำหนดข้อห้ามในการโฆษณา คือ ข้อความเป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ ทำให้เกิดผลกระทบต่อวัฒนธรรม เกิดความแตกแยกและอื่นๆ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

อย่างไรก็ตาม ในส่วนกฎหมายที่อย.รับผิดชอบพบว่าหลงเหลือผู้ที่กระทำผิดเบาะ เช่น โฆษณาอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาตมีโทษปรับเพียง 5,000 บาท ข้อความเป็นเท็จ จำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับ 30,000 บาท ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับแก้พ.ร.บ.อาหาร โดยเพิ่มโทษปรับเป็น 1 แสนบาท เป็นต้น

ขณะที่น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) กล่าวว่า เมื่อกสทช.ได้รับเรื่องร้องเรียนจะส่งเรื่องให้อย.พิจารณาความผิด จากนั้นกสทช.จะออกคำสั่งให้ระงับการโฆษณาดังกล่าว หากไม่ระงับจะทำการปรับวันละ 20,000 บาทไปเรื่อยๆ จนกว่าจะระงับและหากพบมีการก

ระทำความผิดซ้ำจะใช้พิจารณาในการพักใช้หรือไม่ต่อไปอนุญาต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวิทยุ โทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลรายใหม่ที่ได้รับใบอนุญาตชั่วคราว 1-2 ปี หากพบความผิดจะพิจารณาลดเวลาใบอนุญาตลง

"จากรายงานพบว่าวิทยุหลักก็มีการกระทำความผิดในเรื่องเหล่านี้เช่นกัน ไม่ใช่เฉพาะสื่อท้องถิ่นเท่านั้น แต่แฝงในสื่อหลักของรัฐด้วย จึงอยากให้หน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบเข้มงวดคลื่นวิทยุในสังกัดมากขึ้นด้วย ซึ่งที่ผ่านมา กสทช.ได้มีการสั่งให้สถานีระงับการออกอากาศโฆษณาที่ผิดกฎหมาย อาทิ สถานีทหารอากาศในจ.ขอนแก่น สถานีสว.ขอนแก่น เป็นต้น" น.ส.สุกัญญา กล่าว

คลื่นวิทยุ 10 จว. โฆษณาผดก.ม. กลุ่มอาหารเสริมเพียบ อย.เข้มโทษปรับ 1 แสน

สุ่มสำรวจคลื่นวิทยุ 10 จังหวัด พบโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพผดก.ม.มากถึง 88%
กลุ่มอาหารเสริมรักษาโรคมาสุด
อย.เร่งปรับ พ.ร.บ.อาหารเพิ่มโทษปรับ
1 แสนบาท กสทช.เข้มสั่งระงับโฆษณา-
เพิกถอนใบอนุญาต

อ่านต่อหน้า 16

คลื่นวิทยุ

เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน ที่โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค นายพร แก้วกล้า ผู้รับผิดชอบโครงการ สร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ กล่าวในการแถลงข่าว “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผดก.ม.ในยุค คสช.” ว่า มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคและเครือข่าย ผู้บริโภค 10 จังหวัด ได้แก่ กทม. กาญจนบุรี เพชรบุรี ขอนแก่น ร้อยเอ็ด พะเยา ลำปาง สุราษฎร์ธานี สงขลา และ สตูล ร่วมกับสำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการโครงการสร้างเครือข่าย ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ เพื่อจัดการปัญหา สร้างความตื่นตัว ให้ผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2557-พฤษภาคม 2558

ทั้งนี้ ได้ดำเนินการเฝ้าระวังสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพทางคลื่นวิทยุในช่วงเดือน มิถุนายน-กันยายน 2557 โดยเฝ้าระวัง 3 ครั้ง ครั้งละ 1 สัปดาห์ ทางสื่อวิทยุจำนวน 33 คลื่นใน 10 จังหวัด แบ่งเป็นคลื่นหลัก 31 คลื่น และคลื่นวิทยุออนไลน์ 2 คลื่น พบว่า 29 คลื่น หรือร้อยละ 88 มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์

สุขภาพผดก.ม.รวม 103 รายการ แบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารเสริม 54 รายการ ยา 35 รายการ เครื่องสำอาง 13 รายการ และ โฆษณาสถานพยาบาล 1 รายการ

น.ส.สิรินา เพชรรัตน์ ผู้ประสานงานศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.สุราษฎร์ธานี กล่าวว่า ในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารเสริม ที่โฆษณาผดก.ม.จำนวน 54 รายการนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มบำรุง รักษาร่างกาย-รักษาโรคเฉพาะ รักษาโรครอบ จักรวาล กลุ่มเสริมความงาม เช่น ลดความอ้วน ช่วยผิวขาว และกลุ่มเสริมสมรรถภาพทางเพศ ส่วนผลิตภัณฑ์ยาแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มยา อันตรายที่ห้ามโฆษณา กลุ่มยาที่โฆษณาเกี่ยวกับสมรรถภาพทางเพศ เสริมความงาม กลุ่ม ยารักษาโรครอบจักรวาล และกลุ่มยาที่โฆษณา ลดแลกแจกแถมเพื่อการขายและส่งเสริมการใช้ยาเกินความจำเป็น

“เครือข่ายได้ประสานข้อมูลการเฝ้าระวังไป ยัง กสทช. และสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา (อย.) แล้ว เพื่อให้ดำเนินการแก้ปัญหา ตามกฎหมายต่อไป ทั้งนี้ อยากเตือนผู้บริโภค ว่า การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในลักษณะ เช่นนี้จะก่อปัญหาสุขภาพแก่ผู้บริโภคเอง เช่น โฆษณารักษาโรคทำให้อายุยืนหรือโรคเรื้อรัง หลงเชื่อและหยุดยาของตนเอง อาจเป็นอันตราย

ได้ ซึ่งที่ผ่านมามีการร้องเรียนการเสียชีวิต จากกรณีเช่นนี้มายังเครือข่ายหลายราย” น.ส. สิรินา กล่าว

นายนิรัตน์ เตียวสุวรรณ ผู้เชี่ยวชาญด้าน พัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ด้าน สาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและ ยา (อย.) กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ต้องขอ อนุญาตขึ้นทะเบียนจาก อย.ก่อน มี 3 ประเภท คือ ยา อาหารที่แสดงสรรพคุณคุณประโยชน์ และเครื่องมือแพทย์ ส่วนเครื่องสำอางและ วัตถุอันตรายนั้น ไม่จำเป็นต้องขออนุญาตขึ้น ทะเบียน แต่จะมีการควบคุมเรื่องการโฆษณา

สำหรับปัญหาในการเฝ้าระวังการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพผดก.ม. แม้ อย.มีศูนย์ รับเรื่องร้องเรียนคอยเฝ้าระวังตามสื่อต่างๆ แต่ ยอมรับว่าสื่อวิทยุ ซึ่งมีจำนวนมากนั้นทำได้ยาก เพราะ อย.ไม่มีหน่วยงานในภูมิภาค ต้องอาศัย ความร่วมมือจาก สสจ. ในพื้นที่ที่มีกลุ่มงาน เภสัชกรทำหน้าที่เรื่องคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงเครือข่ายในการร่วมเฝ้าระวังด้วย ขณะที่บท ลงโทษในปัจจุบันยังไม่รุนแรง แต่ขณะนี้นักล งเร่ร่อนกฎหมายให้บทลงโทษรุนแรงขึ้น เช่น โฆษณา หรืออาหารผดก.ม.มีโทษปรับ 1 แสนบาท จากเดิมโทษของการโฆษณาอาหาร โดยไม่ได้รับอนุญาต มีโทษปรับเพียง 5,000 บาท ข้อความเป็นเท็จ จำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับ

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/ในประเทศ

วันที่: พุธที่ 6 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4765

หน้า: 2(ขวา), 16

Col.Inch: 61.35

Ad Value: 128,835

PRValue (x3): 386,505

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: คลื่นวิทยุ 10 จว.โฆษณาฯ ผิดก.ม. กลุ่มอาหารเสริมเพียบเลย. เข้มโทษปรับ 1 แสน

30,000 บาท

ด้าน น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า เมื่อ กสทช.ได้รับเรื่องร้องเรียนจะส่งเรื่องให้ อัย.พิจารณาความผิด จากนั้น กสทช.จะออกคำสั่งให้ระงับการโฆษณาดังกล่าว ซึ่งหากไม่ระงับการออกอากาศการโฆษณาจะปรับวันละ 2 หมื่นบาท จนกว่าจะระงับการออกอากาศ และหากยังดำเนินการผิดซ้ำๆ ก็อาจเพิกถอนใบอนุญาตหรือพิจารณาไม่ต่อใบอนุญาต

น.ส.สุกัญญา กล่าวด้วยว่า ปัจจุบันกิจการวิทยุท้องถิ่น บริการธุรกิจ รวมไปถึงทีวีดาวเทียมทีวีเคเบิล จะได้รับใบอนุญาตไม่นาน หากมีการทำผิดก็จะนำมาประเมินพิจารณาในการต่อใบอนุญาต สำหรับคลื่นวิทยุหลัก เช่น วิทยุทหารอากาศ จ.ขอนแก่น และ สวพ. ขอนแก่น เป็นต้น ที่เครือข่ายได้ส่งข้อมูลการเฝ้าระวังมานาน อัย.ได้พิจารณาแล้วว่าโฆษณาผิดกฎหมายจริง ขณะนี้ กสทช.ได้สั่งระงับการออกอากาศโฆษณาดังกล่าวแล้ว หากไม่ระงับการออกอากาศก็จะปรับวันละ 2 หมื่นบาทเช่นกัน รวมถึงพิจารณาในการต่อใบอนุญาตด้วย

'สินค้าเถื่อน' วนรายการวิทยุ

● กสทช.บีบเจ้าของคลื่นคมเข้ม

เครือข่ายผู้บริโภคจับมือ กสทช.สำรวจสื่อวิทยุ 10 จว. พบโฆษณาผิดกฎหมาย 29 สถานี ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร จี้เจ้าของคลื่นคมเข้ม

เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน นายเพชร แก้วกล้า ผู้ประสานงานโครงการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แถลงข่าว "โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายในยุค คสช." ว่า มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภค 10 จังหวัด ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุใน 10 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร กาญจนบุรี เพชรบุรี ชอนแก่น ร้อยเอ็ด พะเยา ลำปาง สุราษฎร์ธานี สงขลา และสตูล แบ่งเป็นคลื่นหลัก 31 คลื่น และคลื่นวิทยุออนไลน์ 2 คลื่น ระหว่างเดือน มิถุนายน-กันยายน 2557 จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 1 สัปดาห์ พบว่า 29 คลื่น หรือร้อยละ 88 มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย โดยพบผลิตภัณฑ์ 103 รายการ เป็นผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 54 รายการ ผลิตภัณฑ์ยา 35 รายการ และผลิตภัณฑ์

เครื่องสำอาง 13 รายการ และสถานพยาบาล 1 รายการ น.ส.สิรินา เพชรรัตน์ ผู้ประสานงานศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.สุราษฎร์ธานี กล่าวว่า ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั้ง 54 รายการ มีลักษณะเป็นกลุ่มบำรุงร่างกาย รักษาโรคเฉพาะ รักษาสารพัดโรค มากที่สุด รองลงมาเป็นเสริมความงามและเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ส่วนผลิตภัณฑ์ยา มีเนื้อหาโฆษณายาอันตรายที่ห้ามโฆษณา โฆษณาเกี่ยวกับสมรรถภาพทางเพศ เสริมความงาม ยารักษาโรค จักษุเวช โฆษณาลด แลก แจก แถมและชิงโชค เพื่อส่งเสริมการขายและส่งเสริมการใช้ยาเกินความจำเป็น ล่าสุดจึงได้เสนอข้อมูลดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย

นายนิรัตน์ เตียวสุวรรณ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุข กล่าวว่า ตามกฎหมายมีการกำหนดสินค้าที่ต้องขอ

อนุญาตก่อนที่จะทำการโฆษณา ได้แก่ ยา อาหารที่แสดงสรรพคุณ คุณประโยชน์ และคุณภาพของอาหาร และเครื่องมือแพทย์ ส่วนเครื่องสำอางและวัตถุอันตรายไม่ต้องขออนุญาตแต่ต้องดำเนินการกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ที่กำหนดข้อห้ามในการโฆษณา คือ ข้อความเป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ อย่างไรก็ตามในส่วนกฎหมายที่ อย.รับผิดชอบ พบว่าบทลงโทษผู้ที่กระทำความผิดมาก แต่ขณะนี้อยู่ระหว่างปรับแก้ พ.ร.บ.อาหารฯ เพิ่มโทษปรับเป็น 1 แสนบาท เป็นต้น

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช.กล่าวว่า เมื่อ กสทช.ได้รับเรื่องร้องเรียน จะส่งเรื่องให้ อย.พิจารณาความผิด จากนั้น กสทช.จะออกคำสั่งให้ระงับการโฆษณา หากไม่ระงับจะทำการปรับวันละ 20,000 บาท ไปเรื่อยๆ จนกว่าจะระงับ และหากพบมีการกระทำความผิดซ้ำจะพักใช้หรือไม่ต่อใบอนุญาตให้ โดยเฉพาะในกลุ่มวิทยุ โทรทัศน์ดาวเทียม และเคเบิลรายใหม่ที่ได้รับใบอนุญาตชั่วคราว 1-2 ปี หากพบความผิดจะลดเวลาใบอนุญาตลง จากรายงานพบว่า วิทยุหลักก็มีการกระทำความผิดในเรื่องเหล่านี้เช่นกัน จึงขอให้หน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบเข้มงวดสถานีวิทยุในสังกัดมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมา กสทช.ได้มีการสั่งให้สถานีระงับการออกอากาศโฆษณาที่ผิดกฎหมาย อาทิ สถานีทหารอากาศใน จ.ขอนแก่น สถานี สวพ.ขอนแก่น เป็นต้น

อึ้ง!โฆษณาวิทย์ยุค คสช. ผิดกฎหมาย-หลอกลวงเพียบ

ASTVผู้จัดการรายวัน - เครือข่ายผู้บริโภคเผยวิทย์ ยุค คสช. โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมายมากถึง 88% ทั้งขายอาหารเสริม ขยายยา เครื่องสำอาง เกินจริง อวดอ้างสรรพคุณ เสริมสมรรถภาพทางเพศ รักษาโรครอบจักษุ และเสริมสวยเสริมหล่อ แนะนำจัดรายการ เจ้าของคลื่น ส่งโฆษณาให้ สสจ. ตรวจสอบก่อน ช่วยลดการทำผิด กสทช. เผยหาก อย. ฟันธงว่าผิด พร้อมสั่งระงับออกอากาศ และปรับวันละ 2 หมื่นบาท ย้ำหากทำผิดซ้ำซ้อน ถอนใบอนุญาตทันที

นายพร แก้วกล้า ผู้รับผิดชอบโครงการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ กล่าวในการแถลงข่าว “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายในยุค คสช.” ที่โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค วานนี้ (5 พ.ย.) ว่า มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภค 10 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (กทม.) กาญจนบุรี เพชรบุรี ชอนแก่น ร้อยเอ็ด พะเยา ลำปาง สุราษฎร์ธานี สงขลา และสตูล ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการโครงการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ในการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อจัดการปัญหา สร้างความตื่นตัวให้ผู้บริโภค รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี ตั้งแต่ มิ.ย.2557-พ.ค. 2558 โดยได้ดำเนินการเฝ้าระวังสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางคลื่นวิทยุในช่วง มิ.ย.-ก.ย. 2557 ซึ่งเป็นช่วงที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้ามาควบคุมกิจการกระจายเสียง โดยเฝ้าระวังจำนวน 3 ครั้งๆ ละ 1 สัปดาห์ ทางสื่อวิทยุจำนวน 33 คลื่นใน 10 จังหวัด แบ่งเป็นคลื่นหลัก 31 คลื่น และคลื่นวิทยุออนไลน์ 2 คลื่น พบว่า 29 คลื่น หรือร้อยละ 88 มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายรวม 103 รายการ แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารเสริม 54 รายการ ยา 35 รายการ เครื่องสำอาง 13 รายการ และโฆษณาสถานพยาบาล 1 รายการ

น.ส.สิรินา เพชรรัตน์ ผู้ประสานงานศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.สุราษฎร์ธานี กล่าวว่า ในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารเสริมที่โฆษณาผิดกฎหมายจำนวน 54 รายการนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มบำรุงรักษาร่างกาย รักษาโรคเฉพาะ รักษาโรครอบจักษุ กลุ่มเสริมความงาม เช่น ลดความอ้วน ช่วยผิวขาว และกลุ่มเสริมสมรรถภาพทางเพศ ที่พบมาก คือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอายุแคร์ซอพท์เจล พบมากถึง 5 จังหวัด กาแฟลีส ฟลีส 4 จังหวัด ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเบญจไท นำเห็ดสกัดมีซุ่มพลัส เป็นต้น พบ 3 จังหวัด ส่วนผลิตภัณฑ์ยาแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มยาอันตรายที่ห้ามโฆษณา กลุ่มยาที่โฆษณาสมรรถภาพทางเพศ ความสวยงาม กลุ่มยาโฆษณาการรักษาโรครอบจักษุ และกลุ่มยาที่โฆษณาลดน้ำหนัก แคมเพื่อการขายและส่งเสริมการใช้ยาเกินความจำเป็น ที่พบมากคือ วิตามิน ไพรซินดีน และ แคปซูลผสมว่านหางจระเข้ ยาโนสตริฟลอราฟลัส จำนวน 5 จังหวัด เป็นต้น

“เครือข่ายฯ ได้ประสานข้อมูลการเฝ้าระวังไปยัง กสทช. และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แล้ว เพื่อให้ดำเนินการแก้ปัญหาตามกฎหมายต่อไป โดยอยากเตือนผู้บริโภคว่าการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในลักษณะเช่นนี้จะก่อปัญหาสุขภาพแก่ผู้บริโภคเอง เช่น โฆษณาการรักษาโรค ทำให้ผู้ป่วยโรคเรื้อรังหลงเชื่อและหยุดยาของตนเอง อาจเป็นอันตรายได้ ซึ่งที่ผ่านมา มีการร้องเรียนการเสียชีวิตจากกรณีเช่นนี้มายังเครือข่ายฯ หลายราย” น.ส.สิรินากล่าว

น.ส.ศิริวรรณ อำนวยสินศิริ ผู้ประสานงานศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.เพชรบุรี กล่าวว่า ในการแก้ปัญหา เครือข่ายผู้บริโภคบางแห่ง เช่น ลำปาง มีข้อตกลงร่วมกันของนักจัดรายการวิทยุและคลื่นธุรกิจที่จะไม่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย โดยผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาต้องผ่านการตรวจสอบและยืนยันจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ก่อน ซึ่งจากตรวจสอบหลังดำเนินการพบว่าทั้ง 16 สถานีของ จ.ลำปาง ยังไม่พบการโฆษณาผิดกฎหมาย และในบางพื้นที่จะเน้นสร้างความเข้มแข็งให้ผู้บริโภค รู้เท่าทัน โดยจับเข้าพูดคุยกับผู้ประกอบการกระจายเสียงในพื้นที่ เพื่อการคัดกรองเนื้อหาออกอากาศ เป็นต้น เป็นการให้ผู้ประกอบการคัดกรองดูแลกันเอง

นายนิรัตน์ เตียสุวรรณ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภค อย. กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนจาก อย. ก่อน มี 3 ประเภทคือ ยา อาหาร ที่แสดงสรรพคุณคุณประโยชน์ และเครื่องมือแพทย์ ส่วนเครื่องสำอางและวัตถุอันตรายนั้น ไม่จำเป็นต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียน แต่จะมีการควบคุมเรื่องการโฆษณา

สำหรับปัญหาในการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย แม้ ออย. มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนคอยเฝ้าระวังตามสื่อต่างๆ แต่ยอมรับว่าสื่อวิทยุ ซึ่งมีจำนวนมากนั้น ทำได้ยาก เพราะ ออย. ไม่มีหน่วยงานในภูมิภาค ต้องอาศัยความร่วมมือจาก สสจ. ในพื้นที่ที่มีกลุ่มงานเภสัชกรทำหน้าที่เรื่องคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงเครือข่ายในการร่วมเฝ้าระวังด้วย ขณะที่บทลงโทษในปัจจุบันยังไม่รุนแรง แต่ขณะนี้กำลังเร่งแก้กฎหมายให้บทลงโทษรุนแรงขึ้น เช่น โฆษณาอาหารหรืออาหารผิดกฎหมายมีโทษปรับ 1 แสนบาท จากเดิมที่ปรับเพียงแค่หลักพันถึงหลักหมื่น และเมื่อศาลตัดสินก็มักจะปรับจำนวนน้อยกว่าโทษสูงสุดและให้รอลงอาญา

ด้าน น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการ กสทช. กล่าวว่า หาก ออย. พ้นช่วงว่าสถานีวิทยุใดก็ตามมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย กสทช. จะสั่งระงับการโฆษณาผลิตภัณฑ์ตัวนั้นทันที ซึ่งหากไม่ระงับการออกอากาศการโฆษณาจะปรับวันละ 2 หมื่นบาท จนกว่าจะระงับการออกอากาศ และหากยังดำเนินการผิดซ้ำๆ ก็อาจเพิกถอนใบอนุญาตหรือพิจารณาไม่ต่อใบอนุญาตในที่สุด เพราะปัจจุบันกิจการวิทยุท้องถิ่น บริการธุรกิจ รวมไปถึงทีวีดาวเทียม ทีวีเคเบิล จะได้รับใบอนุญาตไม่นาน หากมีการทำผิดก็จะนำมาประเมินพิจารณาในการต่อใบอนุญาต

สำหรับคลื่นวิทยุหลัก เช่น วิทยุทหารอากาศ จ.ขอนแก่น และ สวพ.ขอนแก่น เป็นต้น ที่เครือข่ายได้ส่งข้อมูลการเฝ้าระวังมานาน ออย. ได้พิจารณาแล้วว่าโฆษณาผิดกฎหมายจริง ขณะนี้ กสทช. ได้สั่งระงับการออกอากาศโฆษณาดังกล่าวแล้ว หากไม่ระงับการออกอากาศก็จะปรับวันละ 2 หมื่นบาทเช่นกัน รวมถึงพิจารณาในการต่อใบอนุญาตด้วย ■

ถกเรียงช่องทีวีดิจิทัล กสท.ย้ำประโยชน์ผู้ชม

ป้องกันสับสนหมายเลขช่อง

กสท.เปิดเวทีสาธารณะรับฟังความเห็น ร่างประกาศเรียงลำดับช่องทีวีดิจิทัล หมายเลข 1-36 ทุกแพลตฟอร์ม แจงอิงประโยชน์ผู้ชม-ป้องกันสับสนหมายเลขช่อง ด้านผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลหนุนร่างฯ ผังโครงข่ายดาวเทียม-เคเบิลผ่าน ซึ่งแข่งขันไม่เป็นธรรม

วานนี้(5พ.ย.)คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะร่างประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ พ.ศ.... โดยมีผู้ประกอบการแพลตฟอร์มระบบดาวเทียม เคเบิลทีวี ช่องทีวีดิจิทัล ศิลปิน นักแสดง และประชาชนทั่วไปร่วมแสดงความคิดเห็น

สาระสำคัญของร่างประกาศฯ กำหนดให้ทุกแพลตฟอร์มเรียงลำดับหมายเลขช่อง “ทีวีดิจิทัล” เหมือนกัน โดยอยู่ที่ลำดับ 1-36 ต่างจากประกาศฯ เดิมที่กำหนดให้แพลตฟอร์มระบบดาวเทียมและเคเบิลทีวี เรียงลำดับช่องหมายเลข 1-10 เอง และให้เรียงลำดับช่องทีวีดิจิทัลที่หมายเลข 11-46

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า ร่างประกาศฯ เรียงลำดับช่องใหม่ ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย เพื่อนำไปปรับปรุงร่างฯ ให้เหมาะสม จากนั้นจะเข้าสู่การพิจารณาของบอร์ดกสทช.และกสทช. หากกรรมการเห็นชอบ คาดจะประกาศใช้ภายในปีนี้

สำหรับเนื้อหาของร่างประกาศฯ ได้มองประโยชน์ของประชาชนและสังคมเป็นหลัก เพื่อแก้ไขประกาศฯ เดิมที่จัดเรียงลำดับช่องทีวีดิจิทัล ซึ่งเป็นวิธีที่ไร้ระบบ ชาติ ที่ประชาชนรับชมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งเดิมจัดเรียงช่องแตกต่างกันในแพลตฟอร์มระบบดาวเทียมและเคเบิลทีวี โดยกำหนดไว้ที่หมายเลข 11-46 ขณะที่โครงข่ายระบบดิจิทัลภาคพื้นดินอยู่ที่หมายเลข 1-36

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมนิก กรรมการผู้อำนวยการบริษัท เนชั่นบรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือเอ็นบีซี กล่าวว่า การเรียงช่องทีวีดิจิทัล หมายเลขเดียวกันทุกโครงข่าย เชื่อว่าช่องทีวี

ดิจิทัล ประเภทสาธารณะ ซึ่งไม่แสวงหากำไร จะได้ประโยชน์จากการจัดเรียงไว้ในลำดับแรกและเหมือนกันทุกโครงข่าย อีกทั้งไม่สร้างความสับสนให้กับประชาชนในการจดจำหมายเลขช่อง จึงสนับสนุนร่างประกาศฯ เรียงช่องใหม่

ทั้งเห็นว่าประกาศฯ เดิมทำให้โครงข่ายระบบดาวเทียมและเคเบิลจัดเรียงหมายเลขช่อง 1-10 เอง เจ้าของโครงข่ายส่วนใหญ่ นำช่องทีวีดิจิทัล ไปจัดเรียงไว้ที่หมายเลข 1-10 และช่องทีวีดาวเทียมและเคเบิลอื่น ไม่ได้ประโยชน์จากประกาศฯ ฉบับเดิมเช่นกัน

นางจิตรลดา เสงยศรมาภ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด กล่าวกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล เข้าร่วมประชุมช่องทีวีดิจิทัลด้วยมูลค่าสูง เนื่องจากหลักเกณฑ์การประมูลกำหนดผู้ชนะประมูลสูงสุด สามารถเลือกหมายเลขช่องได้เป็นลำดับแรก ดังนั้นหมายเลขช่องจึงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้เข้าประมูล และสนับสนุนร่างประกาศฯ เรียงช่องใหม่ เพื่อให้ช่องทีวีดิจิทัล เป็นหมายเลขเดียวกันทุกโครงข่าย

นายมานพ ไตรการคำ ประธานชมรมผู้ประกอบการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม กล่าวว่า ประกาศเรียงช่องฉบับเดิมได้ผ่านความเห็นชอบจากทุกฝ่ายให้มีผลบังคับใช้ ซึ่งในช่วงที่ทีวีดิจิทัลออกอากาศได้ทำประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้หมายเลขช่องในแพลตฟอร์มดาวเทียมและเคเบิลไปแล้ว การจัดทำประกาศเรียงช่องใหม่ เชื่อว่าจะยิ่งสร้างความสับสนให้ประชาชน และไม่เป็นธรรมกับผู้ประกอบการแพลตฟอร์มดาวเทียมและเคเบิล ซึ่งเป็นกลุ่มที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ แต่มีภาระในการนำช่องทีวีดิจิทัลมาออกอากาศ จึงไม่เห็นด้วยกับร่างประกาศฯ ใหม่

นางศุภสรณ์ ไกรชัยยะ ผู้แทนบริษัททรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า “หมายเลข” ช่องทีวีในลำดับต้นๆ ถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของผู้ประกอบการโครงข่าย ดังนั้นจัดทำร่างประกาศฯ เรียงช่องใหม่ โดยกำหนดให้ลำดับที่ 1-36 เป็นช่องทีวีดิจิทัล ทำให้โครงข่ายไม่สามารถใช้ประโยชน์และบริหารจัดการลำดับช่องต่างๆ ของบริษัทได้ ถือเป็นการออกประกาศฯ ที่เลือกปฏิบัติระหว่างผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล และกลุ่มเคเบิล-ดาวเทียม ทำให้เกิดการแข่งขันไม่เป็นธรรม และเป็นการผลึกภาระการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลมาให้ฝั่งเคเบิลและดาวเทียม

'ทีวีดาวเทียม'วอนกสทช. ปลดล็อกใบอนุญาตปีต่อไป

กลุ่มทีวีดาวเทียม วอนกสทช.ปลดล็อกใบอนุญาตใหม่ปีต่อไป โอดกู่
แบงก์ยาก กระทบแผนพัฒนาคอนเทนต์ ด้านผู้ประกอบการจានี้ล้มเหลว
ผลกระทบเหมือนโดมิโน หายไปจากตลาดแล้วกว่า 100 ราย เกาะกระแส
ทีวีดิจิตอล ผลิตรถยนต์รับสัญญาณทีวีดิจิตอลขาย

ดร.นิพนธ์ นาคสมภาพ นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม (ประเทศไทย)
เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ขณะนี้ทางสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมกำลัง
เร่งผลักดันสมาชิกทุกคนพัฒนาคอนเทนต์ให้แตกต่างจากฟรีทีวีทั่วไป เพื่อ
สร้างความแตกต่างของคอนเทนต์และแพลตฟอร์มให้ผู้ชมได้เห็นชัดเจนมาก
ยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ก็มีอุปสรรคด้านต่างๆ เข้ามาส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม
เช่น การให้ใบอนุญาตผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมปีละครั้ง แต่เมื่อเทียบกับ
ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลสามารถได้ใบอนุญาตระยะยาว 15 ปี ซึ่งโดยส่วน
ตัวมองว่าไม่ค่อยเป็นธรรม

"ช่วงที่ผ่านมาหลายฝ่ายมักอ้างว่าโฆษณาของในแพลตฟอร์ม
ดาวเทียมค่อนข้างเป็นสิ่งที่ไม่ค่อยดี แต่โดยส่วนตัวอยากให้มองว่าทุกธุรกิจ
ย่อมมีสิ่งที่ดีและไม่ดีปะปนกัน จึงไม่อยากให้มองเหมารวม ขณะเดียวกันใน
ช่วงที่ผ่านมาสมาคมเริ่มเห็นแนวทางว่าทีวีดาวเทียมจะต้องปรับตัวโดย
พัฒนาเรื่องของคอนเทนต์ให้มากขึ้น ซึ่งการพัฒนาคอนเทนต์ก็ต้องใช้เงิน
ทุน แต่เนื่องจากทีวีดาวเทียมสามารถต่อใบอนุญาตได้ปีละครั้งเท่านั้น จึงส่ง
ผลให้การกู้เงินจากธนาคารเพื่อนำมาพัฒนาช่องยากมากขึ้น ดังนั้นจึงอยาก
ให้กสทช.พิจารณาเรื่องนี้ด้วย"

สอดคล้องกับนายมานพ โตการคำ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ
พีเอ็มทีวี จำกัด ผู้ทำธุรกิจจานดาวเทียมสีส้ม ภายใต้แบรนด์ ไอพีเอ็ม กล่าว
ว่า ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาธุรกิจทีวีดาวเทียมได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง
ตั้งแต่ที่มีคสช.เข้ามาแล้วถูกระงับให้ปิดช่อง ประกอบกับกฎข้อบังคับของ
กสทช.ที่บังคับให้ทีวีดิจิตอลมัลติแครี่ ส่งผลให้ในขณะนี้ไม่มีช่องดาวเทียม
จำนวนกว่า 100 ช่องหายไป

"ขณะนี้ผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมได้รับผลกระทบเหมือนโดมิโนที่ล้ม
มาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่องทีวีรายเล็กที่มีหมายเลขช่องอยู่ในกลุ่มท้ายๆ
ของแพลตฟอร์มเนื่องจากกสทช.มีข้อกำหนดให้ฟรีทีวีต้องมัลติแครี่
โดยขึ้นมายู่ช่องอันดับ 1-36 ส่งผลให้ผู้ประกอบการช่องทีวีดาวเทียมช่อง
เล็กล้มหายไป แต่ก็มีบางช่องที่ฟื้นตัวเริ่มกลับเข้ามาทำใหม่ โดยเฉพาะช่อง
ข่าว"

นายมานพ กล่าวอีกว่าไม่เพียงแต่ผู้ประกอบการช่องทีวีรายเล็ก
เท่านั้นที่ได้รับผลกระทบ แต่ในแง่ของธุรกิจไอพีเอ็มก็ได้รับผลกระทบเช่น
เดียวกัน ซึ่งจากเดิมในช่วงต้นปีที่ผ่านมาบริษัทได้วางเป้าหมายการขายกล่อง
อยู่ที่ประมาณ 1 ล้านกล่อง แต่ในขณะนี้กลับขายไปได้แค่เกือบ 7 แสนกล่อง
เท่านั้น อย่างไรก็ตามเชื่อว่าโค้งสุดท้ายปลายปีจะสามารถขายกล่องได้ตาม
เป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ หลังจากที่ผ่านมาประชาชนเริ่มทราบข้อมูลชัดเจนเกี่ยว
กับกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลมากขึ้น เช่น กล่องทีวีดิจิตอลไม่สามารถแลก
กล่องทีวีดาวเทียมได้ เป็นต้น

อีกทั้งในช่วงปลายปีบริษัทได้วางงบการตลาดอยู่ที่ประมาณ 20-30
ล้านบาท เพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมการขายกล่องทีวีดาวเทียมทั่วประเทศ
พร้อมทั้งเปิดตัว กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลรุ่น IPM COMBO ในราคา 2.6
พันบาท ออกวางจำหน่าย เป็นต้น

กสทช.แจกคู่มือเพิ่ม

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กล่าวว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดเสวนาเรื่องนโยบายการแจกคู่มือที่วีดิจิตอล กรณีกลุ่มที่อยู่ในทะเบียนราษฎร แต่ไม่ใช่เจ้าบ้าน และกลุ่มที่มีรายได้น้อย ล่าสุดประสานกับกรมการปกครอง พบมีกลุ่มที่อยู่ในทะเบียนราษฎร แต่ไม่ใช่เจ้าบ้าน 2.3 ล้านครัวเรือน ซึ่งจะต้องได้รับแจกคู่มือที่วีดิจิตอลจาก กสทช.ในเฟส 2 ด้วย

กสทช.เตรียมแจกคู่มือที่วีดิจิตอลเฟส 2 ในวันที่ 28 พ.ย. จำนวน 3.6 ล้านครัวเรือนในอีก 21 จังหวัด จากเฟสแรกเริ่มแจกไปเมื่อวันที่ 10 ต.ค. 21 จังหวัด จำนวน 4.6 ล้านครัวเรือน

จากการเสวนาจะนำไปสู่การหาวิธีการแจกเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มที่อยู่ในทะเบียนราษฎร แต่ไม่ใช่เจ้าบ้าน โดยจากนี้ กสทช.จะต้องไปกำหนดหลักเกณฑ์ขึ้นมามาว่าจะให้ใครได้สิทธิในคู่มือที่วีดิจิตอล เพราะกลุ่มที่อยู่ในทะเบียนราษฎร แต่ไม่ใช่เจ้าบ้าน ส่วนใหญ่จะเป็นบ้านเช่า รวมถึงกลุ่มชุมชนแออัดที่ไม่มีสำมะโนครัวด้วย

เคเบิล-ดาวเทียมค้านเรียงช่อง

ASTVผู้จัดการรายวัน - กสทช.เปิดประชาพิจารณ์ หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ 30 เสียง ถล่มการทำงานของ กสทช. ไม่เห็นด้วยกับการเรียงช่อง 1-36 มองไม่เป็นธรรมแก่เคเบิล/ทีวีดาวเทียม แต่สนับสนุนการเรียงช่องเดียวกันในทุกแพลตฟอร์ม เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ชมวานนี้ (5 พ.ย.) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้จัดทำประชาพิจารณ์รับฟังความคิดเห็นสาธารณะเรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์พ.ศ. โดยภายในงานมีผู้ลงชื่อทั้งจากกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปกว่า 30 ราย

อ่านต่อหน้า **18**

เคเบิล-ดาวเทียม

ร่วมแสดงความคิดเห็น ส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับการที่ทาง กสทช. บังคับให้มีการเรียงช่องทีวีดิจิทัล หมายเลข 1-36 ในทุกแพลตฟอร์ม

เสียงส่วนใหญ่มองว่า ไม่เป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ลงทุนเองทั้งหมด และไม่ได้ใช้ทรัพยากรของชาติ ควรให้เจ้าของบ้านหรือผู้ประกอบการเหล่านั้นสามารถตัดสินใจเรียงช่องเองได้ และบางส่วนเห็นด้วยกับการเรียงช่องครั้งนี้เนื่องจากแต่ละช่องมีมูลค่าจากการประมูลช่องทีวีดิจิทัลในราคาที่สูง แต่สำคัญที่สุด เห็นใจทั้งกลุ่มเคเบิล/ทีวีดาวเทียม และ กสทช. โดยหวังว่าจะสามารถหาทางออกร่วมกัน ให้เกิดการเรียงช่อง โดยจะเริ่มที่เลขใดก็ได้เพื่อผู้ชมจะได้ไม่สับสน

พันเอก นที ศุกลรัตน์ รองประธาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า การจัดทำประชาพิจารณ์ครั้งนี้ ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งที่ 1 หลังจากออกประกาศฉบับเดิมที่ให้เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม มี 10 ช่องแรกและมีการเรียงช่องทีวีดิจิทัลที่หมายเลข 16-46

โดยหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์พ.ศ. ครั้งนี้ถือเป็นฉบับแก้ไขหลังจากที่ถูกฟ้องจากผู้ประกอบการเคเบิลทีวีบางราย ที่มองว่า เลขช่อง 1-10 ช่องแรกไม่เป็นธรรม ทาง กสทช. จึงกำหนดให้เลข 1-36 เป็นการเรียงช่อง

ทีวีดิจิทัลในทุกแพลตฟอร์มเพื่อประชาชนจะได้เข้าใจตรงกันและเคเบิล/ทีวีดาวเทียมจะง่ายในการกำหนดช่องมากขึ้น

“การเปิดประชาพิจารณ์ในครั้งนี้ ไม่ได้กำหนดแนวทางอะไรไว้ เพียงเปิดให้ทุกฝ่ายร่วม

แสดงความคิดเห็น ซึ่งส่วนใหญ่เห็นด้วยและบางส่วนยังเข้าใจไม่ถูกต้อง โดยหลังจากนั้น กสทช. จะนำข้อมูลมาประกอบการพิจารณาจะเรียงช่องต่อไป”

อย่างไรก็ตาม ในช่วงการแสดงความคิดเห็นนั้น หลายรายไม่เห็นด้วยกับหลักการในครั้งนี้ โดยส่วนใหญ่ยอมรับได้ในการเรียงช่องที่เหมือนกันในทุกแพลตฟอร์ม แต่ไม่จกักตัวว่าจะเริ่มที่ช่องใด

ดร.เสรี วงษ์มณฑา นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนและการตลาด กล่าวแสดงความคิดเห็นว่า การจัดเรียงช่องทีวีดิจิทัลตั้งแต่เลข 1-36 ไม่เป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม เพราะเป็นกลุ่มที่ลงทุนเองไม่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐ และไม่ได้ใช้ทรัพยากรของชาติ ควรให้ผู้ประกอบการเหล่านี้มีการพูดคุยกันเองในการกำหนดการเรียงช่องทีวีดิจิทัลได้เอง

สอดคล้องกับ นางศุภสรณ์ ไกรชัยยะ ผู้แทนบริษัท ทูวี่ซันส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า การนำช่องรายการของทูวี่ซันส์ไปให้ทีวีดิจิทัลออกอากาศตั้งแต่เลข 1-36 นั้น เสมือนเป็นการริบทรัพย์สินของบริษัท และกสทช. เลือกปฏิบัติระหว่างผู้ประกอบการของ กสทช. กับผู้ประกอบการเคเบิลดาวเทียม ดังนั้น ร่างประกาศดังกล่าวไม่ได้ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ได้อย่างทั่วถึงและไม่ได้ก่อประโยชน์อย่างแท้จริง อีกทั้งเป็นการผลักภาระการเปลี่ยนผ่านของทีวีดิจิทัลมายังผู้ให้บริการเคเบิลดาวเทียม แทนโครงข่ายที่ยังติดตั้งไม่เรียบร้อย

ด้านดร.นิพนธ์ นาคสมภพ นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม (ประเทศไทย) กล่าวว่า การเรียงช่องทีวีดิจิทัลเป็นเรื่องที่ล้าสมัย อีกทั้งมองว่าไม่ใช่เรื่องระดับชาติ จึงไม่เห็นด้วยในการพิจารณาจัดเรียงช่อง 1-36 ในครั้งนี้ แต่ควรมองเรื่องของอนาคต ผู้ชมไม่สนใจเรื่องเลขช่องมากกว่าประเภทช่อง ดังนั้นกสทช. จึงควรที่จะให้ความสำคัญกับประเภทช่องมากกว่าการเรียงช่อง ■

Consumer advocates urge crackdown on false adverts

103 radio health ads flagged as misleading

PARITTA WANGKIAT

Consumer groups are urging state authorities to clamp down on exaggerated radio adverts for health products, which are still rampant in many parts of the country.

A recent survey by the Foundation for Consumers counted 103 radio adverts for health products that they suspect were exaggerated, said Patchara Klaewkla, who led the project.

He said 54 ads were for food supplements claiming to boost beauty, reduce weight, and enhance sexual performance. Thirty-five claimed to be a cure-all medicine, and many were sweetened with promotions, discounts or rewards.

Some of the advertised drugs are banned by law, he said, but did not disclose the names of the products.

Backing his claims, Mr Patchara released a study "Consumer network in broadcasting and telecommunication" which monitored adverts on 33 stations in 10 provinces — Bangkok, Kanchanaburi, Khon Kaen, Lampang, Payao, Phetchaburi, Roi Et, Satun, Songkhla and Surat Thani — between June and September.

The study was funded by National Broadcasting and Telecommunication Commission (NBTC). A new round of the survey will run from October and January.

The findings will be forwarded to the Food and Drug Administration (FDA) to take action against product owners found to have broken the law.

It is illegal to lie about the capabilities of a product. The FDA's task will be to determine whether any of the ads have done that.

Mr Patchara says the adverts they identified seem far from truthful. Thirteen adverts for cosmetics seem to overstate their ability to whiten skin and cure all acne and blemishes. One advert for a medication even claims to cure cancer.

He said exaggerated adverts were found on 29 stations, both publicly and privately owned.

NBTC commissioner Supinya Klangnaron said the NBTC will order radio stations to withdraw adverts that the FDA finds to be illegal.

NBTC recently ordered the withdrawal of adverts for health products on four radio stations in Khon Kaen operated by the Royal Thai Air Force, the Communication Police and local private owners, she said.

The commissioner said the radio station operators will be fined 20,000 baht per day if they fail to follow the removal orders.

After the coup in May, more than 6,000 radio stations were shut down by the National Council for Peace and Order, she said.

Only about 2,000 have been allowed to return. Under the memorandum of understanding with the NBTC, these stations are prohibited to broadcast exaggerated advertisements for health products. Some activists joining the conference said it usually takes the FDA too long to take action, and the penalty for the wrongdoers is too light.

Nirat Tiasuwan, the FDA's expert on consumer protection for health products, admitted the FDA's law enforcement was not effective, blaming the problem on staff shortages.

The FDA has been trying to amend its Food Act to increase penalties for those who mislead people with their adverts.

Mr Nirat also claimed the FDA has worked with provincial health offices to educate local communities to be aware of deceptive ads.

BROADCASTING

Number change riles cable operators



Satellite and cable TV network operators claim that viewers will be confused by the change in channel numbers proposed by the NBTC.

SAENGWIT KEWALEEWONGSATORN

Satellite and cable TV network operators have expressed strong opposition to the planned amendment of the channel numbering regulation, saying it is unfair to their platforms.

Most of the 24 digital TV operators have thrown their support behind the change, saying the new channel line-up system will draw more viewers from every platform.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) yesterday held a public hearing on the new channel numbering system after receiving hundreds of complaints from satellite and cable platform operators saying that viewers would be confused by the change in channel numbers.

Currently, non-frequency network operators can arrange their first 10 channels on their own while the 11th to 46th channels must be reserved for 36 digital TV channels (12 public and 24 commercial purpose channels).

This change will matter because about 70% of viewers watch TV via the satellite and cable TV platforms.

Natee Sukonrat, chairman of the NBTC's broadcasting committee, said this regulation was one of a series of non-frequency broadcasting rules, which also include the must-carry rule and channel grouping.

The key amendment to the channel

line-up is that non-frequency network operators must reserve their first 36 channels for digital TV.

"The NBTC is stealing our assets to the advantage of our rivals," said Suppasorn Honchaiya, a lawyer for leading pay-TV operator TrueVisions.

Channel numbering is like an asset for network operators, she said. In legal terms, they can fully generate revenue from their assets themselves. According to the constitution, the NBTC has no authority to seize their assets.

Ms Suppasorn said the regulator's double standards would hugely hurt non-frequency network operators, create unfair competition in the broadcasting industry and give more benefits to those who pay money for it.

The watchdog is placing the burden of the country's digital transformation on network operators, instead of pressing for the digital TV network expansion, she said.

If the amendment goes through, TrueVisions will take every legal action against it before it is announced in the Royal Gazette, Ms Suppasorn said.

Plan for channel numbering order faces opposition

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

A DRAFT rule to impose the order in which the 48 terrestrial-based digital channels are arranged on cable and satellite TV platforms is still opposed by leading operators as unfair.

A clash between major cable-satellite companies and some digital TV broadcasters emerged during a public hearing on this draft regulation held yesterday by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

Under the planned rule, all cable and satellite operators must reserve channels 1 through 36 for terrestrial-based digital stations. Channels 1 to 12 will be for public TV services. Channels 13 to 36 will be for the 24 commercial stations, and the rest (up to Channel 48) for community-based services.

The idea is to make it easier for consumers to remember the channels and to set a single standard for the whole TV broadcasting industry.

Suphasorn Honchaiya, legal manager at TrueVisions Group, said that if implemented, this rule would be unfair to companies that run pay-TV services. The company has already had to spend a lot of money on its broadcasting system and software to carry the digital channels on its platforms.

She said TrueVisions had esti-

mated that primary costs that might be incurred while carrying these channels would be more than Bt1 billion a year.

TrueVisions Group, the country's largest subscription-based TV broadcaster, says this rule appears to be based on a double standard that mainly supports free-TV operators, rather than pay-TV players.

Suphasorn noted that the broadcast regulator was supposed to promote and support a free market without any interference or taking sides.

Apart from TrueVisions, a number of other cable and satellite TV operators including PSI Holdings, CTH, GMM Broadcasting, IPM TV, TV Direct expressed opposition to the rule, as did their representative associations.

Saree Wongmontra, an outspoken TV host and academic, also said the NBTC should allow cable and satellite TV operators the right to select and arrange the channels as they saw fit.

However, some digital TV players expressed support for the rule, as they believed it would mean their channel numbers would be easily recognised by audiences and linked in people's minds to their stations' brands.

Chitlada Hengyotmark, senior vice president for legal and government affairs at GMM Grammy, said her company supported the idea of setting a single standard for the broadcasting industry.

"Such a regulation would support the growth of the industry, particularly the digital terrestrial TV business, in the beginning stage," she said.

GMM Grammy runs two digital TV channels, One HD and GMM Channel.

Distributors of digital-TV receivers 'should avoid political links'

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

THE broadcasting regulator yesterday confirmed that all registered distributors of terrestrial-based digital TV receivers are barred from selling their products via the networks of political parties.

"Let's be clear. The scheme of giving away Bt690 vouchers to all households is a key element of the transition of the national broadcasting backbone from analog technology to digital terrestrial TV broadcasting.

"We do not wish to see this policy get involved with political activities," said Takorn Tantassit, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). Some distributors were reportedly planning to use two major political parties that cannot be named.

This issue surfaced after Crown Tech Advance, the manufacturer of 'AJ' digital TV set-top boxes, sent out a press release that it might join forces with two major political parties and use their networks in the provinces as distribution channels.

The NBTC set up a fact-finding committee and called on the company to submit further details. The company explained that this was only an idea and nothing was implemented yet. The company claimed that its PR agency released the news without its permission. However, the investigative committee also found that only two supply chains – 7-Elevens and the company's own branches – were authorised by the NBTC.

To prevent such a problem from reoccurring in the near future, the NBTC will circulate a reminder about this matter to all 56 authorised distributors of digital TV receivers.

Besides Crown Tech Advance, two other brands – Aconatic and Samart – reportedly also toyed with the same idea. So far, 700,000 coupons have been redeemed for set-top boxes, but the NBTC found some problems with about 100,000 of them, he added.

Thanit Sriprathet, deputy secretary-general of the NBTC, said on Monday that from a political perspective, such a business appeared to be in breach of the Election Act, as political parties are not allowed to get involved in any commercial activities.

การประชุมรับฟังความคิดเห็น

สาธารณะต่อร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการ โทรทัศน์ พ.ศ.... เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2557 ที่ผ่านมา เป็นไปอย่างคึกคัก มีผู้เข้าร่วมประชุมค่อนข้างหนาแน่น มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ผู้ผลิตสื่อและคอนเทนต์ในทีวีดิจิทัล รวมทั้งทีวีดาวเทียม ผู้ประกอบการโครงข่ายทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี นักวิชาการ นักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยต่างแสดงความคิดเห็น



นที สุกครุฑรัตน์



จิตรลดา เอยยมก



เสรี วงษ์มณฑา



कुसुรณ หิรัชัยยะ

'เรียงช่อง'ทีวีดิจิทัล

บทพิสูจน์'กสทช.'บนความเห็นต่าง

เห็นที่แตกต่างใน 2 ทาง คือ เห็นด้วยกับร่างประกาศดังกล่าว และต้องการเห็นการจัดเรียงช่องที่ตรงกันในทุกแพลตฟอร์ม ขณะที่ฝั่งไม่เห็นด้วยมองว่าเป็นการบังคับ ไม่เป็นธรรมกับผู้ประกอบการทีวีดาวเทียม อีกทั้งต้องการเห็นความแตกต่าง ไม่จำเป็นต้องเหมือนกันทั้งหมด

ก่อนหน้านี้ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีมติเห็นชอบในหลักการร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2557 โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ซึ่งยังเปิดรับฟังความคิดเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร จนถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557

สำหรับร่างประกาศฉบับใหม่นี้ จัดทำขึ้นเพื่อปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ เป็นธรรม ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการโทรทัศน์ และส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม

●● คาดมีผลบังคับใช้ภายในปี

พ.อ.นที สุกครุฑรัตน์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ พ.ศ.... ฉบับนี้ออกมาแทนประกาศฉบับเดิม ที่บังคับใช้เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2556 ที่ให้ผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมสามารถจัดเรียงช่องได้เอง 10 ช่อง

แรก จากนั้นเป็นช่องทีวีดิจิทัลเรียงลำดับตั้งแต่ 11-46 แต่ถูกผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมดำเนินการฟ้องร้อง และยังอยู่ในชั้นศาล โดยฉบับใหม่ออกมาแก้ไขในส่วนที่ถูกฟ้อง ที่การเรียงช่องแบบเก่าอาจก่อให้เกิดความสับสน และเพื่อแก้ปัญหาหนี้ คิดว่า การเรียงช่องใหม่โดยเริ่มที่ทีวีดิจิทัลเรียงลำดับตั้งแต่ 1-36 น่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกฝ่าย ทั้งประชาชนและผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล และทีวีดาวเทียม ซึ่งจะเป็นหมายเลขเดียวกันในทุกแพลตฟอร์ม

ทั้งนี้ ในการเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะที่ผ่านมา พบว่าส่วนใหญ่เห็นด้วยกับประกาศฉบับใหม่นี้ ที่ต้องการให้เลขช่องเรียงตรงกันทุกแพลตฟอร์ม แต่อาจจะมีบางความเห็นที่อาจจะไม่เข้าใจในข้อเท็จจริง คิดว่า จะมีการเปลี่ยนเลขช่องใหม่ ซึ่งในความเป็นจริงคือการใช้เลขช่องเดิม และจะทำให้มีการใช้เลขช่องเดียวกันในทุกแพลตฟอร์มคือเลข 1-36 ส่วนขั้นตอนหลังจากการรับฟังความคิดเห็นครั้งนี้แล้ว ขั้นตอนต่อไปคือ การสรุปประเด็นความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงในร่างประกาศอีกครั้ง และนำเสนอต่อที่ประชุมบอร์ด กสทช. ซึ่งระยะเวลาดำเนินการออกประกาศขึ้นอยู่กับวาระบอร์ด กสทช.จะนัดประชุมเมื่อไร และเห็นด้วยหรือไม่กับร่างประกาศฉบับนี้ หากเห็นด้วยก็คาดว่าร่างประกาศนี้จะมียุทธศาสตร์ใช้ได้ทันภายในปี

●● หวังเริ่มต้นแข่งขันเป็นธรรม

น.ส.จิตรลดา เอยยมก ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโสสายงานกฎหมายและรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในนามของผู้ประกอบการ

ทีวีดิจิทัล และผู้บริหารช่องทีวีดิจิทัล จีเอ็มเอ็มวัน ที่ตั้งแต่ก่อนเริ่มประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิทัล และเป็นสาเหตุให้เกิดการแข่งขันใบอนุญาตในราคาสูงนั้น เพราะเกิดจากความเข้าใจแต่ต้นแล้วว่า ผู้ประมูลจะได้รับการปฏิบัติตามกม.มัสต์แคร์รี่ ที่กำหนดให้จัดทีวี ที่เป็นช่องทีวีให้บริการทั่วไปต้องออนแอร์ได้ในทุกแพลตฟอร์ม อีกทั้งยังมีหลักเกณฑ์ที่ว่า ผู้ชนะการประมูลมีสิทธิเลือกช่องได้ตามแต่ละประเภทของทีวีดิจิทัล ผู้ประมูลจึงมุ่งเลือกประมูลตามหมายเลข

ที่ตนเองต้องการและคิดว่าจะสามารถทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ตามที่วางแผนไว้

“เมื่อ กสทช.จะมีประกาศใหม่ ให้สามารถจัดเรียงลำดับตามหมายเลขช่องที่ประมูลมา ซึ่งเป็นความหวังและความเข้าใจเพื่อประโยชน์ของทุกฝ่าย และถือเป็นวิวัฒนาการที่เป็นมาตามลำดับ เป็นการวางกติกาเพื่ออยู่ร่วมกัน เราจึงเห็นว่า ประกาศฉบับใหม่นี้มีความเหมาะสม ตรงกับความเข้าใจของเรา เพื่อให้ช่องทีวีดิจิทัลที่มีเลขที่ชัดเจน เท่าเทียมกัน มีสถานะที่เข้าสู่โหมดการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมจากการมีเลขช่องเดียวกันตรงกันทุกแพลตฟอร์ม และผู้ชมจะเลือกชมได้เองว่าจะเลือกชมช่องใดตามแต่คอนเทนต์ หากเข้าสู่สัปดาห์นี้ได้ก็เชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถเดินไปได้อย่างเป็นธรรม” น.ส.จิตรลดา กล่าว

เช่นเดียวกับกลุ่มผู้จัดรายการในทีวีดิจิทัล อย่าง น.ส.พูน จันทนศิริ, ดีเจอ้อย หรือ น.ส.นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล และดาราสาว ผู้จัดหน้าใหม่อย่าง นางโสภิตนภา ชุมภาณี ที่สนับสนุนการออกประกาศฉบับใหม่นี้ โดยต้องการเห็นการเรียงช่องที่ตรงกันในทุกแพลตฟอร์ม

ขณะที่ประชาชนทั่วไปต่างมีทั้งที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย ซึ่งกลุ่มที่เห็นด้วยนั้น ต้องการการเรียงช่องที่ไม่ก่อให้เกิดความสับสนกับช่องรายการทั้งของตนเองและคนในครอบครัว ส่วนฟากที่ไม่เห็นด้วย เพราะมองว่า ปัญหาเกิดจาก กสทช.เองที่รื้อร่อนการประมูลแต่ต้น และไม่สามารถดำเนินการแก้ปัญหาเรื่องโครงข่ายทีวีดิจิตอลครอบคลุม แล้วมาบังคับให้ผู้ประกอบการเคเบิล และทีวีดาวเทียมเอง และบางส่วนต้องการเห็นความแตกต่างระหว่างทีวีดิจิตอล และทีวีดาวเทียมและเคเบิล

●● ขั้วบังคับเรียงช่องไม่เป็นธรรม

ด้าน ดร.เสรี วงษ์มณฑา นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน กล่าวว่า การใช้อำนาจบังคับเจ้าของโครงข่ายทีวีดาวเทียมให้จัดเรียงลำดับช่องตามที่ กสทช. กำหนดนั้น คุณจะไม่มีคุณธรรมกับเจ้าของโครงข่ายนัก และมองว่าปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะนี้ ไม่ใช่เรื่องการจัดลำดับเรตติ้งที่ลดลง แต่เกิดจากการขยาย

โครงข่าย (MUX) ได้ไม่ทันกำหนด ดังนั้น นำไปแก้ปัญหากับโครงข่าย หรือการขยายเวลาการจ่ายค่าใบอนุญาตให้แก่ผู้ประมูลทีวีดิจิตอล รวมทั้งน่าจะเปิดโอกาสให้เจ้าของ

โครงข่ายทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี ทั้งหมดได้มีโอกาสพูดคุยกันเพื่อจัดเรียงช่องที่เหมาะสมและตรงกัน

“อยากรู้ถามว่า การดูแลผู้ประกอบการครั้งนี้เป็นธรรมกับผู้ประกอบการเคเบิลทีวีหรือดาวเทียมหรือไม่ เขาเป็นเจ้าของบ้านที่ให้เขาของฝากมาอยู่ในพื้นที่หน้าร้าน ทำไมไม่ให้เจ้าของพื้นที่เขาเป็นคนจัดให้ ถ้าบอกว่าไม่อยากให้เกิดความสับสนก็ใช้เลข 101-136 หรือ 201-236 ดีหรือไม่ ให้ตรงกันไป โดยให้เจ้าของบ้านมีโอกาสกำหนดสัณฐานิต แต่ตอนนี้กลับกลายเป็นว่า กสทช.ขยายสาขา

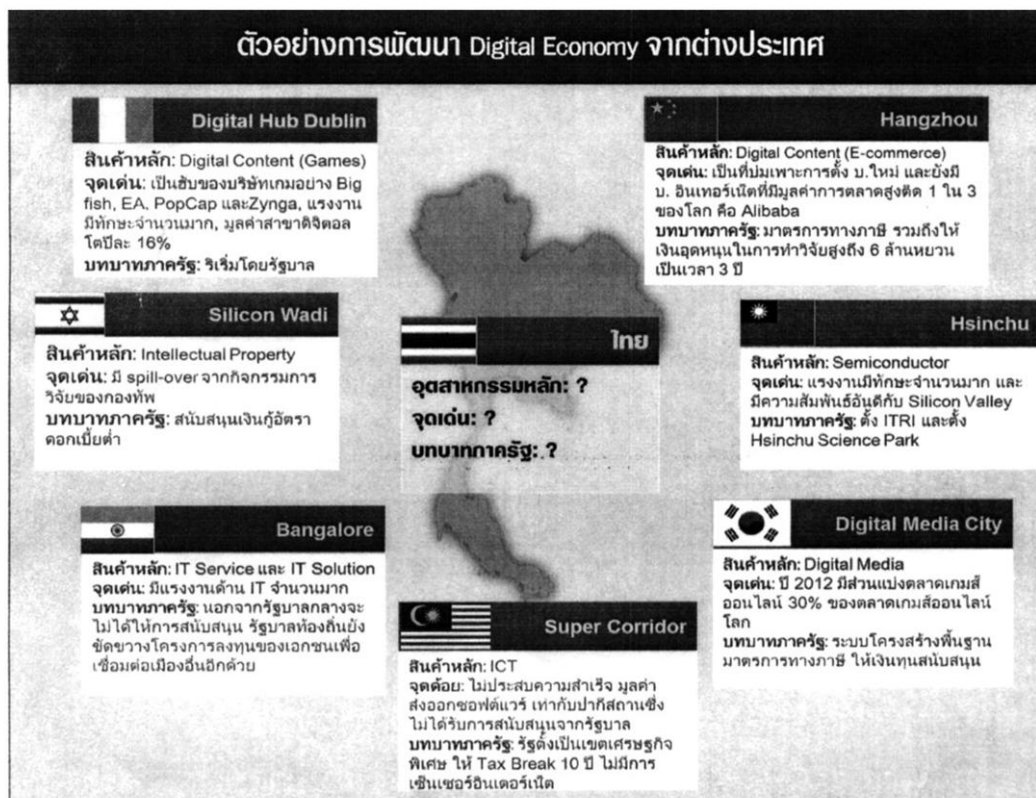
ไม่ทัน เลยขอฝากกับร้านค้า แต่บอกให้วางหน้าร้าน จึงดูเหมือนจะไม่ยุติธรรมนัก” ดร.เสรีกล่าว

นางศุภสรณ์ ไกรชัยยะ ผู้แทนบริษัททรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า การนำช่องรายการของบริษัทไปให้ทีวีดิจิตอลออกอากาศเหมือนเป็นการริบทรัพย์สินของบริษัท เพราะเลขช่องรายการถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบกิจการโทรทัศน์ อีกทั้งเป็นการเลือกปฏิบัติระหว่างผู้ประกอบการของ กสทช. กับผู้ประกอบการเคเบิล ทีวีดาวเทียม ซึ่งอาจถูกครหาในการใช้อำนาจหน้าที่ไม่ชอบได้ นอกจากนี้มองว่า ร่างประกาศดังกล่าวไม่ได้ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง และไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับประชาชนอย่างแท้จริง อีกทั้งยังเป็นการผลักภาระการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิตอลมายังผู้ให้บริการทีวีดาวเทียม

“หลังจากนี้บริษัทจะส่งหนังสือชี้แจงไปยัง กสทช. ในรายละเอียดอีกครั้ง โดยเห็นว่า กสทช.ไม่จำเป็นต้องรื้อร่อนดำเนินการในเรื่องนี้ และยังมีเวลาอีกมากที่จะมาหารือร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน อย่างไรก็ตาม หากร่างประกาศฉบับนี้ออกมามีผลบังคับใช้ ทางบริษัทก็จะใช้สิทธิทุกช่องทางอย่างเต็มที่ในการคัดค้านต่อไป”

ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะนโยบาย Digital Economy

ปัญญาพล บินกาญจน์
ศิริกัญญา ตันสกุล
มูลนิธิสถาบันอนาคตไทยศึกษา



นโยบายเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy สามารถช่วยให้เศรษฐกิจไทยหลุดออกจากกับดักรายได้ปานกลาง เพราะประสบการณ์ของหลายประเทศที่ประสบความสำเร็จ อย่างเกาหลีใต้ หรือญี่ปุ่น ล้วนแล้วแต่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เพราะเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับแรงงานนำไปสู่การยกระดับรายได้ของประเทศ ดังนั้น เพื่อให้แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัลเกิดผลที่เป็นรูปธรรมจริงๆ จึงจะขอให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายนี้ใน 6 ประเด็นด้วยกัน

1. Digital Economy ต้องมุ่งเน้นไปที่ “การสร้างมูลค่าเพิ่ม” เป็นหลัก เพราะไม่ใช่ทุกอย่างที่เป็น Digital จะมีมูลค่าเพิ่มสูง แต่ต้องอยู่ในกระบวนการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น ในกรณีของ Hard Disk Drive สินค้าดิจิทัลที่เราส่งออกมากเป็นอันดับ 2 ของโลก แต่ราคาเพิ่มขึ้นเพียง 3% ต่อปี ซึ่งเพิ่มขึ้นน้อยมากเมื่อเทียบกับเมมโมรีประเภทอื่น เช่น Flash Memory เป็นต้น นอกจากนี้ จากฐานข้อมูล WTO-OECD พบว่า ไทยได้มีมูลค่าเพิ่มจากการส่งออกสินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยเพียง 5% ต่อปี (ขณะที่เวียดนามเพิ่มขึ้น

23% ฟิสิกส์เพิ่ม 17% และอินโดนีเซียเพิ่ม 13% -คำนวณจากมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมในประเทศสร้างขึ้นได้เมื่อผลิตสินค้าและบริการ ทั้งนี้ การคำนวณจะต้องใช้ตาราง IO ของโลกทั้งหมด 56 ประเทศทั่วโลก) การที่เราทำหน้าที่เพียงรับจ้างผลิตและประกอบสินค้า แต่ไม่ได้ทำวิจัยต่อยอด หรือพัฒนานวัตกรรมใหม่ที่จะให้มูลค่าเพิ่มสูงกว่า แต่ในขณะที่เดียวกันก็มีสินค้าบางอย่างที่ไม่ใช่สินค้าไฮเทค เช่น ยางพารา ที่เราส่งออกเป็นน้ำยาง หรือยางแผ่น ถ้านำมาแปรรูปเป็นยางรถยนต์จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ถึง 7 เท่า

2.ไม่ใช่เพียงภาครัฐตั้งหน่วยงานใหม่ หรือปรับโครงสร้างองค์กร เพราะความสำเร็จของ Digital Economy ไม่ได้ขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนชื่อกระทรวง หรือถ่ายโอนกำลังคน หรือการเพิ่มกรมขึ้นมาทำภารกิจ ประกอบกับเรื่องนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ เพราะเรามีการตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (Electronic Government Agency-EGA) มาเมื่อ 17 ปีก่อน เพื่อให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในภาครัฐ ได้รับงบประมาณราว 1.5 พันล้านบาทในปี 2557 หรือคิดเป็น 1 ใน 5 ของงบประมาณกระทรวงไอซีทีทั้งหมด จนถึงปัจจุบันก็มีหน่วยงานอย่างน้อย 10 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย กิจการโทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงานปลัดกระทรวงไอซีที สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGA) บ. กสท โทรคมนาคม (CAT) บ. ทีโอที จำกัด (TOT) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA) สำนักพัฒนาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ อุทยานซอฟต์แวร์ (Software Park) ที่มีการดำเนินงานโดยตรง ดังนั้น สิ่งที่เราให้ความสำคัญ จะทำอย่างไรให้ Digital Economy เกิดขึ้นจากความร่วมมือภาคเอกชน และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

3.ไม่ใช่เพียงแค่จัดอบรมสัมมนาให้กับภาคเอกชน... เพราะจากข่าวที่ออกมาเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาผู้ประกอบการในเรื่อง Digital Economy ว่าจะมีการ “อบรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่” ต่อด้วย “อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำในการใช้สื่อออนไลน์” จากนั้นจึง “อบรมสัมมนาในหลักสูตรการตลาด” ปิดท้ายด้วยการ “อบรมพัฒนากลุ่มที่ปรึกษาธุรกิจ” หลายต่อหลายครั้ง เมื่อภาครัฐเริ่มวางกลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพ วิธีที่มักจะใช้คือการอบรมสัมมนา ซึ่งวัดได้ยากว่าประสิทธิภาพหรือไม่ (ยกตัวอย่าง กรณีของนโยบายการพัฒนา SME ของไทยซึ่งมีงานศึกษาโดย OECD เปิดเผยว่า มีการใช้งบประมาณราว 65% ไปกับการจัดอบรมสัมมนา ใช้เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพียง 15% และใช้สร้างฐานข้อมูลเพียง 4% ของงบประมาณที่ใช้สนับสนุน SME)

4.แต่ต้องทำให้เอกชนและวิชาการเกิดความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจ Digital
ตัวอย่างจากต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จจากการพัฒนา Digital Economy พบว่าคือการสร้างคลัสเตอร์ของสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง บ้างก็เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนระหว่างเอกชนด้วยกัน บ้างก็เกิดโดยรัฐ แต่ปัจจัยที่ทำให้เกิดความสำเร็จคือ ความร่วมมือกันระหว่างภาคเอกชนและภาควิชาการ ไม่ว่าจะเป็น **Silicon Wadi** ใน **อิสราเอล** ที่ส่งออกสินค้า ICT Value added มากเป็นอันดับ 2 ของโลก ความสำเร็จส่วนหนึ่งเกิดจากความร่วมมือระหว่างเอกชนกับสถาบันวิจัยทางการทหาร หรือ **อุทยานวิทยาศาสตร์**

ซินจู๋ (Hsinchu Science and Industrial Park) ใน **ไต้หวัน** ความสำเร็จเกิดจากความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างเอกชนและสถาบันวิจัย เช่น Industrial Technology Research Institute (ITRI), รวมถึงสถาบันการศึกษาชั้นนำ เช่น National Tsinghua University และ National Chiao Tung University ทำให้สามารถผลิตงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจจนสามารถสร้างบริษัท semi-conductor ระดับโลกอย่าง UMC และ TSMC ได้ และ **บังกาลอร์** ใน **อินเดีย** ที่กลายเป็นศูนย์กลางด้าน IT Solution ของโลก มีมูลค่าส่งออกกว่า 4 หมื่นล้านดอลลาร์ต่อปี เพราะความพร้อมและคุณภาพของวิศวกรที่ผลิตจากสถาบันการศึกษาอย่าง Indian Institutes of Technology ที่ผลิตวิศวกรปีละกว่า 5 แสนคน อย่างไรก็ตาม หากความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาควิชาการไม่เกิดขึ้น การจะประสบความสำเร็จอาจจะเป็นเรื่องยาก เช่น กรณีของ **Multimedia Super Corridor (MSC)** ที่เป็นโครงการพัฒนา Digital Economy ของมาเลเซีย แต่ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เพราะมูลค่าการส่งออกซอฟต์แวร์ของมาเลเซียเท่ากับของปากีสถานที่รัฐไม่ได้สนับสนุนใดๆ สาเหตุหนึ่งก็เพราะขาดความร่วมมือสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่จะเข้าร่วมผลิตผลงานวิจัยและพัฒนา

5.บุคลากรด้าน IT มีปริมาณมากพอแล้ว แต่ต้องปรับปรุง

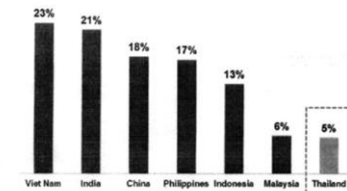
ข้อสังเกต และข้อเสนอ Digital Economy

Digital Economy ต้องเน้นสร้างมูลค่าเพิ่ม

เพราะสินค้าดิจิทัลไม่จำเป็นว่ามีมูลค่าเพิ่มสูง

... เช่น ฮาร์ดดิสก์ ส่งออกมาก แต่มูลค่าเพิ่มต่ำ

อัตราการเติบโตของมูลค่าเพิ่มที่ได้จากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์
หน่วย: % ต่อปี (CAGR)



ที่มา: Trademap.org, TIVA-WTO OECD Database

ทำไมได้โฟกัสเฉพาะภาครัฐ แต่เน้นที่ภาคเอกชน

10
หน่วยงาน

ที่มีอยู่ปัจจุบันที่กำลังเกี่ยวข้องกับ Digital Economy ในปัจจุบัน เช่น ETDA, EGA, SIPA, NECTEC, CAT เป็นต้น

3
กลุ่มใหม่

ที่จะเกิดขึ้นเพื่อทำเรื่องเกี่ยวกับ Digital Economy ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ cyber content

ที่มา: หนึ่งสิบห้า ASTV ผู้จัดการ, รวมข่าวไทย TFF

เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ โดยเฉพาะกำลังคน

11,000
คน

คือจำนวนบัณฑิตสาขาคอมพิวเตอร์ที่จบในปี 2556 ซึ่งเป็นสาขายอดนิยมของคณะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1 ใน 6

ของบัณฑิตสาขาคอมพิวเตอร์ทำงาน

40%

ของบัณฑิตสาขาคอมพิวเตอร์ทำงานเป็นเจ้าหน้าที่ธุรการหรือเสมียน แต่...

อันดับ
2

คืออันดับความต้องการบุคลากรด้าน IT เรียงตามสาขาที่มีความต้องการมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ดังนั้น โจทย์ของเรื่องกำลังคนไม่ใช่เรื่อง “ปริมาณ” แต่เป็นเรื่อง “คุณภาพ”

และปรับกระบวนการด้าน KPI เพื่อให้เห็นผลจริง

ต้องมีเป้าหมายที่จับต้องได้

80%

คือเป้าหมายของสัดส่วนประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตภายในปี 2558 ของนโยบายบรรทัดมาตรฐานแห่งชาติ

29%

คือสัดส่วนประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ทุกประเภท) ในปี 2556

อันดับ

6

คืออันดับของประเทศไทย ในการจัดอันดับสัดส่วนประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตในบรรดาประเทศ ASEAN (เวียดนามอันดับ 4 และ ฟิลิปปินส์อันดับ 5)

คุณภาพ เพราะปีหนึ่งเรามีบัณฑิตปริญญาตรีที่จบสาขาคอมพิวเตอร์กว่า 10,000 คน เป็นสาขายอดนิยมของคณะด้าน

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แต่กลับพบว่า 1 ใน 6 ของคนที่จบสาขานี้ทำงาน และเกือบ 40% ของบัณฑิตสาขาคอมพิวเตอร์ทำงานเป็นเจ้าหน้าที่ธุรการหรือเสมียน ทำให้ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเฉลี่ยเพียง 9,400 บาท ต่ำกว่าเงินเดือนเฉลี่ยของคนที่มีระดับปริญญาตรีทั่วไป ในขณะที่เดียวกัน บริษัทจัดหางานก็ยังจัดให้บุคลากรด้าน IT เป็นสาขาที่มีความต้องการมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ดังนั้น โจทย์ของเรื่องกำลังคนไม่ใช่เรื่อง “ปริมาณ” แต่เป็นเรื่อง “คุณภาพ”

6.และที่สำคัญ...ปรับปรุง

“กระบวนการ” ทำงานของรัฐเพื่อให้เกิดผล

จริง ผ่านการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ของหน่วยงานรัฐ ต้องมุ่งเน้นการวัดที่ผลลัพธ์ (Outcome) มากกว่ากระบวนการ (Process) เพราะ KPI ของกระทรวง ICT ในปีงบประมาณ 2557 มีมากถึงตัวชี้วัด 14 ตัว แต่มีเพียง 1 ตัว ที่วัดด้านผลลัพธ์ คือ มูลค่าสินค้า ICT ต้องเพิ่มขึ้นปีละ 10% ที่เหลือเป็นการวัดด้านกระบวนการ เช่น จำนวนคนหรือผู้ประกอบการที่เข้าฝึกอบรมด้าน IT จำนวนโรงเรียนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ต

ความเร็วสูง เป็นต้น

เป้าหมายที่กำหนดต้องมีความเป็นไปได้ เพราะหนึ่งใน KPI ของแผนพัฒนาไอซีทีแห่งชาติ เคยตั้งเป้าว่า ประชากรร้อยละ 80 สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ภายในปี 2558 แต่จากการสำรวจในปี 2556 พบว่า ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มีเพียง 29% เท่านั้น คิดเป็น 1 ใน 3 ของเป้าหมายที่ตั้งไว้เท่านั้น นอกจากนี้ถ้าจะให้เกิดผลจริงจะต้องมีผู้รับผิดชอบชัดเจน มีการตรวจสอบติดตาม รวมถึงใช้ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

ทั้งนี้ รัฐควรจริงจังกับการนำนโยบายไปปฏิบัติให้เห็นผลเป็นรูปธรรม ไม่เช่นนั้นนโยบาย Digital Economy จะไม่ต่างอะไรกับนโยบายอื่นๆ ที่ผ่านมา เช่น Knowledge-based Economy หรือ Creative Economy ที่ไม่สามารถปฏิบัติจนเห็นผลเป็นรูปธรรมเท่าที่ควร.



ได้แค่จุดกระแส

ก็ยังเป็นที่สับสนอยู่พอสมควร กับ “กล่องทีวีดิจิตอล” ในการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล??!!

แม้ล่าสุด กสทช.จะทยอยแจกคู่มือ และกล่องทีวีดิจิตอลไปตามครัวเรือนแล้ว จำนวนหนึ่ง

แต่ก็ไม่ได้คลายความสับสนให้แก่ประชาชนแต่อย่างใด

คำถามง่ายๆที่ประชาชนอยากรู้คือ... กล่องดิจิตอลคืออะไร?

เพราะในเมื่อทุกวันนี้คนเมืองทั้งหลายก็รับชมทีวีดิจิตอลผ่านจานดาวเทียมและระบบเคเบิลได้อยู่แล้วตามกฎ “มีสท์ แอฟ”



แล้วจะเสียเวลาเอาคู่มือไปแลกกล่องดิจิตอลทำไมให้รกบ้าน

ทำให้กล่องดิจิตอลกลายเป็นแค่กระแสที่หลายคนสอบถามกันเองให้วุ่นวายเพราะไม่รู้จะไปหาคำตอบที่ไหน บางคนก็ยังเก็บคู่มือไว้อยู่เพราะลังเลและไม่มั่นใจ

จะมีก็ที่บ้านที่ยังรับชมโทรทัศน์ระบบอนาล็อกผ่านเสาข้างปลาดและหนวดกึ่งตัดใจเอาคู่มือไปแลกกล่องดิจิตอลมาติดตั้ง

ส่วนคนกลุ่มใหญ่ที่ได้รับคู่มือแล้วกลับไม่สนใจ เนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดีจาก กสทช.

กสทช.จะต้องทำให้ประชาชนเข้าใจต้องเห็นว่ากล่องดิจิตอลนั้น “มีดี” และ “ดีกว่า” การรับชมผ่านจานดาวเทียมและเคเบิลอย่างไร

อย่างน้อยก็ภาพ-เสียงคมชัดกว่ารองรับการแพร่ภาพในระบบ “เอชดี” หรือสัญญาณคมชัดสูงสุด โดยจานดาวเทียมและเคเบิลยังทำไม่ได้ในขณะนี้

กสทช.จะต้องบอกให้ชาวบ้านรู้ว่านี่คือระบบทีวีดิจิตอลภาคพื้นดินเสมือนฟรีทีวีในอดีต แต่คุณภาพการรับชมเหนือกว่าเป็นร้อยเท่า!!

นี่คือความสับสนที่ กสทช.ประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงทั้งที่เป็นคุณสมบัติที่ยอดเยี่ยมของทีวีระบบดิจิตอลทั้งหมด 48 ช่อง

แม้แต่ไปวุ่นวายเรื่องคู่มือดิจิตอลจะแจกยังไร จะแจกแบบไหน จะแจกกี่ล้านครัวเรือน?

สุดท้ายก็เป็นได้แค่กระแสเท่านั้น ไม่ได้กระตุ้นให้ไปสู่การปฏิบัติและการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิตอลตามเป้าหมาย!!

“แจว์ริมาจ”

“ลมกรด”...4จี ยิ่งช้ายิ่งเสียโอกาส น.5



4G...ยิ่งช้ายิ่งเสียโอกาส

กลิ่นความดีเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วไม่สูญหายหรือหมดไปสามารถนำกลับมาใช้ได้ตลอดยิ่งโลกยุคปัจจุบันเทคโนโลยีพัฒนาแบบก้าวกระโดดกลิ่นความดีจึงเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามหาศาลต่อการพัฒนาประเทศและช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติ

การนำกลิ่นความดีมาจัดสรรใช้งานยังเป็นปัจจัยสำคัญสนับสนุนให้อุตสาหกรรมแขนงต่างๆเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงแม้กระทั่ง “เศรษฐกิจดิจิทัล” ที่ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี พยายามชูเป็นจุดขาย ก็มีความจำเป็นต้องพึ่งพาคลื่นโทรคมนาคมเป็นปัจจัยเกื้อหนุน

ย้อนไปช่วงกลางปี กสทช.กำลังดำเนินการจัดประมูลคลื่น 4G แต่มีอันต้องล้มเลิกไปตาม คำสั่ง คสช.ฉบับที่ 94/2557 ที่ให้ชะลอการประมูลออกไป ปีนับแต่วันที่มีคำสั่ง (วันที่ 17 ก.ค.2557) โดยระหว่างนี้ให้ กสทช.แก้ไขเพิ่มเติมกฎหมาย ออกกฎ ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการดำเนินการให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและสามารถตรวจสอบได้

อย่างไรก็ตาม ในคำสั่ง คสช. ไม่ได้ระบุเหตุผลชัดเจนที่สั่งชะลอการประมูล มีแค่เพียงข้อความว่า “เพื่อให้เกิดความเรียบร้อย รอบคอบคุ้มครองผู้ใช้บริการ และคุ้มครองประโยชน์สาธารณะ”

ผ่านมารวม 4 เดือนแล้วผมไม่เห็นว่ามีตรงไหนที่ช่วยคุ้มครองผู้ใช้บริการ และคุ้มครองประโยชน์สาธารณะ ในทางตรงกันข้ามมีแต่เกิดผลเสียซะมากกว่า

จนถึงตอนนี้ยังไม่มีบริษัทไหนได้สัมปทาน 4G ทุกค่ายล้วนอยู่ในช่วงทดลองให้บริการ แต่มีบริษัทหนึ่งใช้เทคนิคโฆษณาทำการตลาด จนประชาชนเผลอเข้าใจไปว่าค่ายนั้นให้บริการ 4G ได้แล้วทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบทางธุรกิจต่างๆที่ผู้บริโภคควรมีทางเลือกที่คุ้มค่าที่สุด

ส่วนประโยชน์สาธารณะที่ขาดหายไปนั่นเท่าที่ประเมินกัน การประมูล 4G ในคลื่นความถี่ 1800 MHz ราคาขั้นต่ำอยู่ที่ 23,200 ล้านบาท และคลื่นความถี่ 900 MHz ราคาขั้นต่ำอยู่ที่ 19,700 ล้านบาท แปลว่า หากเปิดประมูลเมื่อไหร่ จะมีรายได้จากค่าใบอนุญาตไม่ต่ำกว่า

42,900 ล้านบาท ได้เงินสดเข้ารัฐทันที

บริษัทที่ประมูลได้ใบอนุญาตไปจะต้องเร่งสร้างโครงข่ายซึ่งต้องใช้เงินจำนวนมาก ไม่เพียงทำให้เกิดการจ้างงาน ทั้งยังต้องจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์จากผู้ผลิตในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 เกิดการหมุนเวียนของเงินในระบบ รัฐจะเก็บภาษีได้มากขึ้น ทั้งภาษีบุคคลธรรมดา ภาษีสินบุคคล และภาษีมูลค่าเพิ่ม สามารถนำรายได้ส่วนนี้ไปสร้างโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค เพื่อเป็นการส่งเสริมสวัสดิการสังคม

ถ้าประชาชนเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้กว้างขวางขึ้น จะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจในหลายด้าน จากผลการศึกษาของ ITU (International Telecommunication Union) หรือสหภาพโทรคมนาคมนานาชาติ และ World Bank หรือธนาคารโลก บ่งชี้ว่าการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประชากรทุกร้อยละ 10 จะทำให้ระบบเศรษฐกิจโตขึ้นร้อยละ 1.38 สำหรับประเทศไทย ตัวเลขอยู่ที่ประมาณ 150,000 ล้านบาท ถ้าเปิดประมูลซ้ำ มูลค่าความสูญเสียจะยิ่งสูงขึ้น

ใกล้เต็มที่แล้วที่จะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ฟิลิปปินส์ ลาว กัมพูชา มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และบรูไน ใช้ 4G กันแล้ว เวียดนามกับพม่าก็เตรียมพร้อมจะเปิดใช้ปีหน้าเหลือแต่ที่ไทยเรานี้แหละ ยิ่งเก้งก้างติดล็อกคำสั่ง คสช.อยู่ทั้งที่ทุกอย่างเตรียมพร้อมไว้อยู่แล้ว

อำนาจการตัดสินใจอยู่ที่ คสช. ยกเลิกคำสั่งเดิมแล้วเร่งประมูลดีกว่า ยิ่งช้ายิ่งเสียโอกาส.

ลมกรด

ทวีติจิทัลฟองสบู่รอวันแตก?



ทวีติจิทัลเป็นหนึ่งในธุรกิจร้อนแรงแห่งปี และหอมหวานจนกระทั่งเศรษฐกิจน้อยใหญ่ของไทยกระโดดลงเข้าเล่น หวังเป็น “หมูทอง” แหล่งใหม่สร้างรายได้ในอนาคต แต่หลายฝ่ายมองว่าตลาดนี้ไม่ง่ายอย่างที่คิด เนื่องจากยังเต็มไปด้วยปัญหาและอุปสรรค เม็ดเงินลงทุนทั้งหมดกว่า 1 แสนล้านบาท จาก 24 ช่อง หลังการประมูลจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมากำลังถูกตั้งคำถามตามมว่า จะเป็นฟองสบู่แสนล้านที่กำลังรอวันแตกหรือไม่

Forbes Thailand ฉบับเดือน พ.ย. เรื่องปก “Digital TV เติมพันแสนล้าน ฟองสบู่ลูกใหม่ รอวัน

แตก?” ระบุว่า ธุรกิจที่ทวีติจิทัลกำลังเป็นหนึ่งในเดิมพันครั้งใหญ่ของเศรษฐกิจไทยที่มีความแข็งแกร่งทางการเงิน ที่ต้องการจะเกิดในตลาดนี้อย่างเต็มตัว

ปัจจุบันมีเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ปีละราว 7 หมื่นล้านบาท โดยช่อง 3 และ 7 ครองส่วนแบ่งรวมกันราว 70% ขณะที่งบโฆษณาของทวีติจิทัลคาดปีนี้ 4,000 ล้านบาท โจทย์จากนี้ไปคือว่า เศรษฐิน้อยใหญ่เหล่านี้จะมีแผนธุรกิจอย่างไรให้ช่องของตัวเองมีเม็ดเงินโฆษณาไหลเข้ามาให้มากที่สุด เพื่อหล่อเลี้ยงธุรกิจให้อยู่ได้เหมือนที่ตั้งใจไว้

นิตยสารหัวนอกรายเดือนได้รวบรวมรายชื่อเศรษฐกิจที่จัดโดย Forbes ปี 2014 ที่กระโดดเข้าร่วมวงเดิมพันกับธุรกิจนี้ อาทิ กฤตย์ รัตนรักษ์

ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ เครือข่ายอันดับ 5 ปี 2014 มีทรัพย์สิน 1.66 แสนล้านบาท ได้ช่องเอชดี มูลค่าประมูล 3,370 ล้านบาท ขณะที่ ประวิทย์ มาลีนนท์ ประธานกรรมการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ เครือข่ายอันดับ 9 ปี 2014 มีทรัพย์สิน 5.54 หมื่นล้านบาท ในชื่อของวิชัย ผู้เป็นบิดา ประมูลได้ 3 สถานี มูลค่าทั้งหมด 6,000 ล้านบาท และ นพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ เจ้าของสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส เครือข่ายอันดับ 8 มีมูลค่าทรัพย์สิน 7.5 หมื่นล้านบาท ได้ช่องเอชดี มูลค่าประมูล 3,460 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายอื่นๆ ที่ถูกรวบรวมข้อมูลโดยทีมงาน Forbes Thailand

ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมที่เฝ้ามองว่าจากนี้ไปทีวีไทยจะถึงจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ ดังนั้นผู้ประกอบการทั้งรายใหม่และเก่าจะต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานไปอย่างสิ้นเชิง จากนี้ไปผู้ประกอบการต่างๆ จะพบว่า การอยู่รอดในตลาดที่เปิดเสรีเช่นนี้จะยากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะ องค์กร สิ่งหล้าพอง ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ในเครือบริษัท อาร์เอส ให้ความเห็นว่า คงต้องดูกันอีก 3 ปี ว่าใครจะอยู่หรือจะตายในธุรกิจนี้ เพราะเป็นช่วงเวลาที่เครือข่ายได้เข้าถึงกลุ่มคนในวงกว้างมากที่สุด ในประเทศ เมื่อถึงเวลานั้นตลาดจะกลายเป็นสนามแข่งขันที่เต็มรูปแบบ ■

หลังกระทรวง
สี่สี

คีกรื่องข้องที่

กลายเป็นเวที “คลับฟรายเดย์ สัมมนา” เพราะในงานเวที
รับฟังความเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การ
จัดลำดับบริการโทรทัศน์ พ.ศ. ... หรือเรียงเลขช่องทีวีดิจิทัลให้ตรงกันทุก
แพลตฟอร์ม ปรากฏว่า “ดีเจฟ็อกซ์-นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล” และ “ดีเจ
ฟ็อกซ์-นภาพร คุณผลิน” นำทัพซูเปอร์สตาร์แกรมมี่ ทั้ง เก่ง ส้ม เดอะสตาร์,
เจ๊เบ๊ โสภิตนภา เข้าร่วมอย่างคึกคัก

ประกาศเดิมนั้นกำหนดให้หมายเลข 1-10 เป็นช่องที่แพลตฟอร์มจัด
เรียงเอง และหมายเลข 11-46 เป็นช่องทีวีดิจิทัล หลักเกณฑ์ใหม่ให้เรียง
ลำดับหมายเลข 1-36 เป็นช่องทีวีดิจิทัล

ขณะที่ผู้ประกอบการโครงข่ายเคเบิลทีวีและดาวเทียมเห็นว่า ประกาศ
ใหม่สร้างความสับสนให้ผู้ให้บริการ เพราะได้ประชาสัมพันธ์หมายเลขช่อง
ไปตั้งแต่เดือน เม.ย.ที่ผ่านมา ที่ทีวีดิจิทัลเริ่มออกอากาศ

ปรากฏว่า งานนี้แกนนำคลับฟรายเดย์ต้องมาประชันตัวแม่อย่าง
อาจารย์เสรี วงษ์มณฑา ที่ชัดเจนว่า ยืนข้างทรูวิชั่นส์ คัดค้านการประกาศ
เรียงช่องฉบับใหม่ของ กสทช.อย่างสิ้นเชิง

ดร.เสรี ปรมาจารย์ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เห็นว่าหลักเกณฑ์
การเรียงช่องจะทำให้อุตสาหกรรม
โทรทัศน์ ทั้งทีวีดิจิทัล เคเบิล และทีวี
ดาวเทียม ได้รับผลกระทบ โดยมูลค่า
ความเสียหายเบื้องต้น เฉพาะทรูวิชั่นส์
เพียงรายเดียวเสียหายทันทีตั้งแต่ 100-
1,000 ล้านบาท



ขณะที่ฟากคลับฟรายเดย์ ค่าย เสรี วงษ์มณฑา
แกรมมี่ อยู่ข้าง กสทช.เต็มตัว เพราะ
ประชาชนจะได้ไม่มีความสับสนในการจำเลขช่อง และยังเป็นการส่งเสริม
การแข่งขันอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

คนดูจะได้เป็นผู้เลือกชมเองว่า ช่องใดน่าสนใจ ช่องทีวีก็จะแข่งขันกัน
ในเนื้อหารายการ

คนที่ไปร่วมฟังในเวทีต่างลงความเห็นเป็นเสียงเดียวกันว่า เป็นเวที
ประชาสัมพันธ์ที่ “แซ่บเวอร์” ที่สุดของ กสทช.เท่าที่เคยมีมา

จนแฟนคลับอยากให้อัดเวทีประจัญบานแบบนี้บ่อยๆ รอบ ครีๆ ■

GOING DIGITAL

A draft action plan for a digital economy has been mapped out with the ultimate goal of almost tripling Thailand's GDP per capita. **B5**

Digital economy: Out of middle-income trap

Action plan on new policy mapped out

KOMSAN TORTERMOVASANA

The government has mapped out a draft action plan for a digital economy with the ultimate goal of almost tripling Thailand's GDP per capita and lifting the country from the middle-income trap.

Under the plan, conducted by a working group chaired by Deputy Prime Minister MR Pridiyathorn Devakula, the country's GDP per capita is set to rise from US\$2,000 to \$7,000 over the next few years after the digital economy strategies are implemented in January 2015.

Kosol Petchsuwan, one of eight members working on the digital economy policy, said the government was on the verge of amending a series of laws and regulations in a major drive to create a national digital economy committee by January.

The committee, to be chaired by Prime Minister Gen Prayut Chan-o-cha, plans to establish the Digital Economy Ministry by consolidating existing state agencies and enterprises (see graphic).

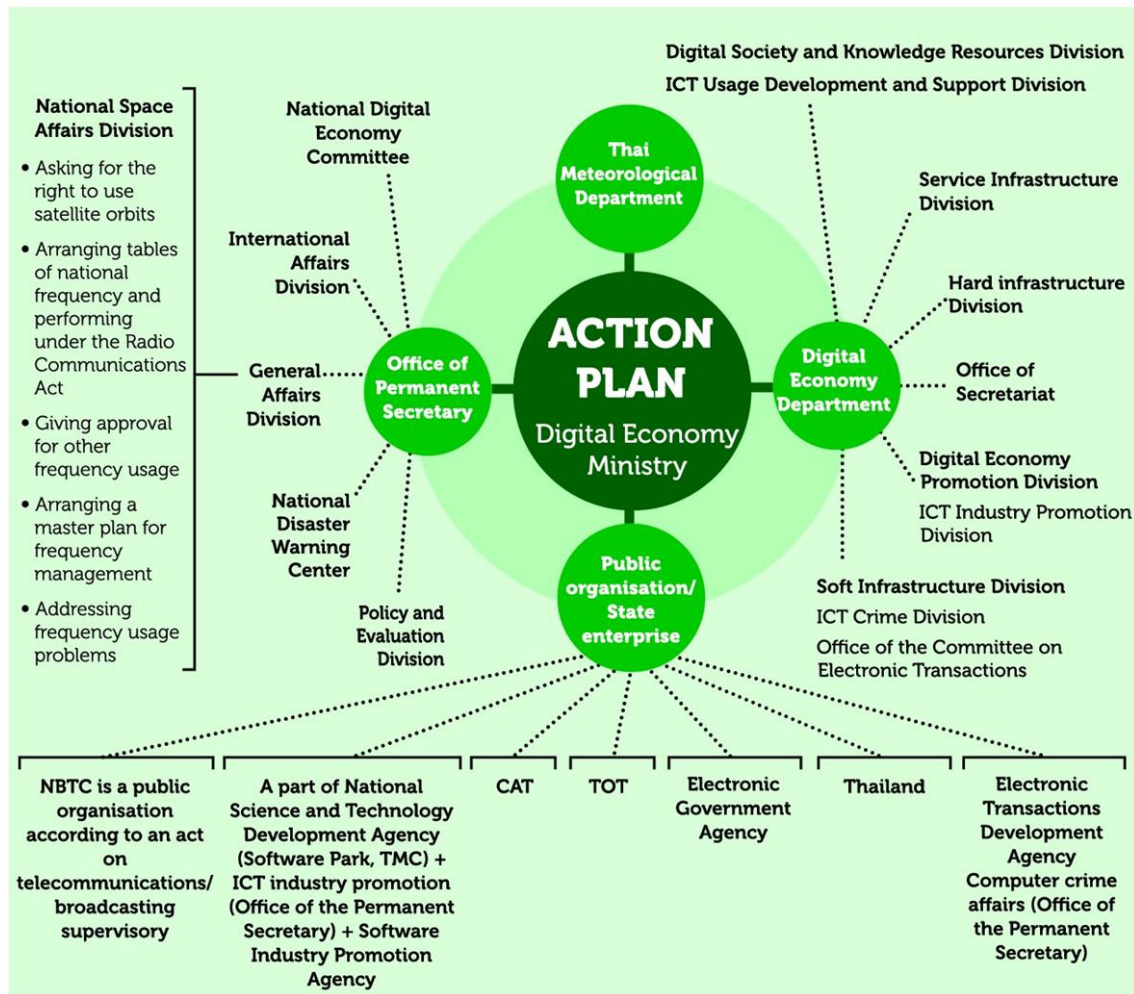
The working group was set up on July 21 this year by Deputy Prime Minister Gen Prawit Wongsuwan.

A policy blueprint for a digital economy was initiated by a committee working on ICT business at the Thai Board of Trade in 2013, which proposed its study result to the digital economy working group.

Mr Kosol said the draft action plan was



Kosol: Drive to have a national digital economy committee by January



POSTgraphics

designed to strengthen the functionality of all existing ministries and agencies as well as enhance the competitiveness of the private sector.

"Enhancing the synergy between organisations, both private and government, can lead to sustainable growth," he said.

Mr Kosol said this government's idea of a digital economy was a departure from previous concepts in the literature over past decades, which were primarily tied to ideas being embedded in an information or network economy.

"Our digital economy will be anchored to shifts in technology in six core business areas that rely heavily on the internet. They are telecommunications, broadcasting, IT, digital content, e-commerce and digital marketing," he said.

Last year these six groups, excluding the electronics sector and other ICT-related businesses, generated a combined market capitalisation of 1.2 trillion baht, or 10% of GDP.

Mr Kosol said a plan for the first phase of the blueprint's implementation was under way, including constitutional amendments

and changing five acts and four royal decrees. (see graphic).

The five acts to be amended include the Frequency Allocation Act, E-Commerce Act and Computer Crime Act.

He said the government also needed to draw up a new law governing digital economy operations. Another two ministerial regulations will be created to oversee the ICT-related state agencies under the new Digital Economy Ministry.

"The amendments and new laws are expected to take effect in January," he said.

Mr Kosol said the ICT Ministry would be renamed the Digital Economy Ministry after the law becomes effective early next year. The ministry will set up a new department responsible for digital economy tasks.

The National Statistical Office, now under the umbrella of the ICT Ministry, would be transferred to become a unit under the Office of the Prime Minister.

TOT Plc, CAT Telecom, Thailand Post, the Electronic Government Agency, the National Science and Technology Development Agency and the Software Industry

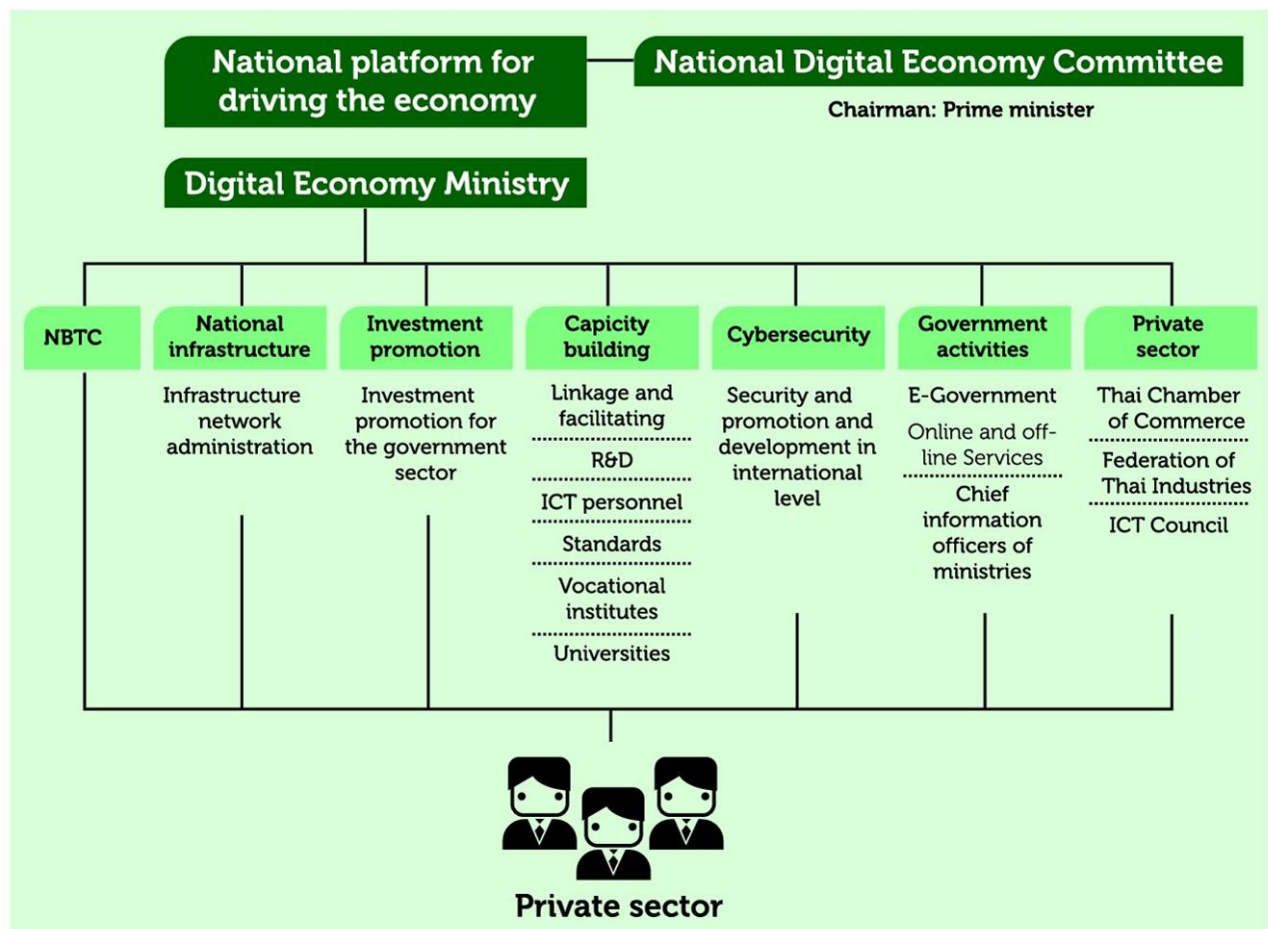
Promotion Agency will fall within the scope of the Digital Economy Ministry.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission, which was established under the 2007 Constitutional Act, will only be in charge of allocating spectrum and issuing licences, enhancing competition and controlling service quality and tariff prices.

Mr Kosol added the working panel aggressively wanted to push a national digital economy policy to enhance the country's long-term economic growth.

"We are not here to solve existing chronic problems at state agencies," he said, adding ailing state enterprises need to fix their problems on their own under the government's directions.

The draft action plan consists of six pillars: hard infrastructure, soft infrastructure, service infrastructure, digital-economy promotion, digital society and digital knowledge. Hard infrastructure is a fibre-optic network that needs to be established throughout the country. Soft infrastructure is the laws and regulations supporting a digital economy, as well as cybersecurity.



POSTgraphics

BUZZINESS

● @ktmkt

● หลัง กสทช.เคลียร์ปัญหาออกอากาศคู่ขนานช่องอนาล็อก-ดิจิทัล เสริมสรวย อีกทั้งสำนักงานฯ เดินหน้าแจกคู่มือ 690 บาท ต่อเนื่องปีนี้สองสัปดาห์ ต.ค.-พ.ย. รวม 42 จังหวัด จำนวน 8.6 ล้านครัวเรือน **อาทิ โปปูลย์ ดำรงชัยธรรม** จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บอกเป็นสัญญาณที่ดีผลักดันอุตสาหกรรม **“ทีวีดิจิทัล”** ให้เกิดโดยเร็ว งานนี้เลยขอออกตัวสนับสนุนร่างประกาศฯ จัดลำดับช่องรายการใหม่ ของ กสทช. กำหนดให้ “เรียงช่อง” ทีวีดิจิทัล ที่หมายเลข 1-36 เหมือนกันทุกแพลตฟอร์มอีกเรื่อง หวังให้คนดูจำเลขช่องง่ายๆ ไม่สับสนแบบต้องมานั่งบวก 10 เวลาดูช่องดิจิทัลบนกล่องดาวเทียมและเคเบิลอีกต่อไป

● ส่วนธุรกิจทีวีดิจิทัล 2 ช่องของ **“อาทิ”** แกรมมี่ มั่นใจปี 58 ไปได้สวย!! หลังกระแสซีรีส์ **ฮอว์ไทม์ คลับ ฟายเดย์ สงครามนางงาม** ไทยเรตติ้งกระฉูด ว่าแล้วเตรียมเซ็นผังใหม่ลงจออีกเพียบ!! บอกเลยให้จับตา **“หุ้นแกรมมี่”** กลับมา

อยู่ในฝั่ง **“เดบโต”** แน่แน่นอน! หลังปีนี้จัดการแก้ปัญหา **“เพย์ทีวี”** เรียบร้อย ปีหน้ารอลุ้นรายได้พันขาดทุนซ้ำ

● หลังสร้างปรากฏการณ์ปาร์ตี้ที่ได้รับการกล่าวขวัญมากที่สุด **“The Blacklist”** และการแสดงสุดอัศจรรย์อย่าง **ซิมโฟนี อิน บลู** จึงรับประกันได้ในความเป็นสุดยอด!! สำหรับ **เจน ฮาร์วีย์** หัวหอกแห่ง ดิอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) ล่าสุดกลับมาบุกเบิกนิยามใหม่แห่งการเฉลิมฉลองเวลต์คลาสใน **House of Walker** ที่พูดได้ว่าจะเป็นปาร์ตี้พลิกประวัติศาสตร์กับการระดมตัวแม่จากหลากหลายวงการมาออบประสมการณ์ชนิดที่ว่าไม่เคยปรากฏขึ้นมาก่อนในเมืองไทย!!! คัดสรรมาเพื่อสาวกจอห์นนี่วอล์กเกอร์ชาวไทยโดยเฉพาะ เตรียมเปิดลานพาร์ค พารากอน วันที่ 10 ธ.ค. นี้ ยาวถึง 3 ม.ค. 2558 เพื่อการันตีความตระการตาเรียกว่าจดจำไปตลอดชีวิต



เจน ฮาร์วีย์

บันทึก 4
ท.ศักดิ์ หน้า

II

ละแล้ว 36 อรหันต์ผู้จะสร้างกฎหมายสูงสุด
ของประเทศก็ ได้ถูกข่มประเดิมงานแรกแล้ว
ด้วยการไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์บริเวณท้อง
สนามหลวง ทั้ง “พระแก้วมรกต, พระสยามเทวาธิราช และ
ศาลหลักเมือง” แม้ไม่ครบทั้ง 36 ราย เพราะ “จรัส สุวรรณ
มาลา” และ “สมสุข บุญญะบัญชา” ติดภารกิจเดินทาง
ไปต่างประเทศ ส่วน “ปกรณัม ปริยากร” นั้นนับถือศาสนา
อิสลาม เลยเหลือ 33 รายก็ตาม โดย “บวรศักดิ์ อุวรรณ
โณ” ประธานกรรมาธิการยกร่างรัฐธรรมนูญ ยังได้ **นำคณะ
ปฎิญาณตน**ว่าจะจัดทำรัฐธรรมนูญด้วยความซื่อสัตย์ เที่ยง
ธรรม เป็นกลาง ปราศจากอคติด้วย ...● เหม่ ไม่อยาก
ตำหนิตติง แต่พอย้อนนึกไปถึงอดีตที่มีการเลือกตั้งหลายต่อ
หลายครั้งที่มีการไปบนบานศาล
กล่าวว่าจะไม่ซื้อเสียงแล้วก็ไม่
เคยเห็นผลเลย เพราะ “สันดาน”
นักการเมืองไทยนั้นมักเอาชนะ
คะคานกันเสมอๆ ยิ่งยั้งไม่รวบรวม
ผู้เข้ามาบริหารประเทศชาติซึ่ง
ต้องถวายเป็นภัยพิบัติอีกหลาก
หลาย ซึ่งสุดท้ายก็โกงบ้านกิน
เมืองทั้งนั้นแล ก็ได้แต่หวังว่า งาน
นี้ที่มีอาจารย์ใหญ่ทั้ง “มีชัย ฤช
พันธ์” ก็โคดมาเข้าร่วม คิษย์ที่



บวรศักดิ์ อุวรรณโณ



บวรศักดิ์ อุวรรณโณ

อย่าง “วิญญู เครืองาม” ก็มา รวมถึง “ศิษย์น้อง” คนสุดท้าย
ที่กุมบังเหียนสำคัญอย่าง “บวรศักดิ์” มากันหมดแล้ว ก็ได้
แต่หวังว่าน้องๆ “ยูไทยเีย” จะเกิดขึ้นที่ประเทศไทยบ้าง
...● พุดถึงเรื่องโกงบ้านกินเมืองแล้ว ไม่พุดถึงคดี **จำนำข้าว**
ที่เป็น “มหากาพย์” คงไม่ได้ เพราะเรื่องเริ่มจะร้อนแรงมาก
ขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากกำหนดการ 12 พ.ย. ที่สภานิติบัญญัติ
แห่งชาติ (สนช.) ที่มี “พรเพชร วิชิตชลชัย” เป็นหัวขบวน
จะมีการพิจารณาสำนวนถอดถอน “ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร”
อดีตนายกฯ ตามที่ ป.ป.ช.ยื่นเรื่อง
กำลังขยับใกล้เข้ามาเรื่อยๆ งานนี้
“พร้อมพงศ์ นพฤทธิ์” อดีตโฆษก
พรรคเพื่อไทย พร้อมทะนะ
จึงต้องมายื่นหนังสือให้เลื่อนเวลา
ออกไป โดยซักแม่น้ำทั้ง 5 เป็น
ข้ออ้าง แต่ก็ยังปากแข็งว่าไม่ได้
ประวิงเวลา ไล่ เรื่องนี้เป็นข่าว
คราวมานานแล้วกลับไม่มาร้อง
แรงแทกกระเซอ แต่พอจะเริ่ม



มีชัย ฤชุพันธุ์

นับถอยหลังไม่ถึง 7 วัน กลับมายืนเรื่องคัดค้าน อย่างนี้ไม่เรียกว่าอะไรจะเรียกว่าอะไร ที่สำคัญ พหุติกรรมอย่างนี้ ก็เคยทำมาแล้วในชั้นของ ป.ป.ช. ด้วยการขอเพิ่มเติมพยานมิใช่หรือ ...● วันก่อน “สภาวิชาชีพบัญชี” ที่เป็นส่วนหนึ่งของอนุกรรมการปิดบัญชีข้าว ที่มี “รังสรรค์ ศรีวรศาสตร์” ปลัดกระทรวงการคลัง เป็นประธาน ได้เปิดตัวเลขความเสียหายว่าอยู่ที่ 6-7 แสนล้านบาท ได้อันใจก็ตกไปอยู่ตาตุ่มแล้ว ล่าสุด “นิพนธ์ พัวพงศกร” นักวิชาการเกียรติคุณจากทีดีอาร์ไอถึงกับระบุว่าการเสียหายอาจสูง 9.6 แสนล้านบาทถึง 1 ล้านล้านบาท ไ้...
 มากก็อด ...● ตัวเลขดังกล่าวเล่นเอาอดีตนักการเมืองในกระทรวงพาณิชย์ยกจนำข้าว โละมาตั้งแต่ “ยรรยง พวงราช” อดีต รมช. พาณิชย์ และ “นิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล” อดีต รมว.พาณิชย์ ต้องพากันออกมาชี้แจงถึงพันกันเลยทีเดียว แต่ที่น่าสนใจ ทำไมไม่มีเสียงแตกต่างของ “ณัฐวุฒิ



บุญทรง เตริยาภิรมย์

ไสยเกื้อ” หรือแม้แต่ “บุญทรง เจริยาภิรมย์” และ “ภูมิ
สารพลง” ออกมาลั้กแะกันเลย ...● “บ๊ิด พุง ไร ตีบับ”
กลายเป็นคำแสลงสำหรับ “พณฯ” รัฐบาล “พลอ.ประยุทธ์
จันทร์โอชา” นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช.ไปแล้ว แม้
จะบอกว่าไม่ห้าม แต่การ **เอ่ยอ้างในจังหวะที่มีมีการยกมาตรา**
44 ของรัฐธรรมนูญชั่วคราวขึ้นมา ก็เหมือนกับบับแบบ
กลายๆ นั้นแล สล่ยส่งต่อไปชาวของรัฐบาลคงต้องใช้คำวิลิตมา
หรวา เร็ดสะแมนแต่นกันอย่างเดียวกันแล้วมั้งเนี่ย ...● ดูเหมือน
“บักตู” จะพุงเป๋มาอยู่ทีลือลิ่ง
ฟิมพ์ เป็นหลัก บรรดาสื่อวิทยุและ
ทีวีเลยรอดตัว เพราะ ไม่อย่างจัน
ทีวีช่อง “ศรีธณูชัย” ทีโปรโมต
สกุปีว่าด้วย “การลงมติแยกตัว
ของแคว้นคาตาลัน” ออกรายการ
ถึง 2 ช่อง อาจถูกตีความว่าส่อ
นัยอะไรหรือไม่อย่างไร เพราะ
การลงมติในสุดลับปาดำนี้ไม่มีผล
ในกฎหมาย เพียงแต่เป็นการสำ
รวจประชามติ แต่ของดังกล่าวกัลั้



จุฑากร ตัณฑสิทธิ์

ทำสื่อกับข่าวเสียใหญ่โต ...● เห็น “กสทช.” โดยเฉพาะ “ฐา
กร ตันตลีธี” เลขาธิการ กสทช. ชะมัทฉันในช่วงนี้ โดยเฉพาะ
กรณีผู้ผลิตกล่องดิจิตอลรายหนึ่งใช้สำนักงานพรรคการเมือง
เป็นจุดแลกเปลี่ยน ก็อยากจะฝากคำร้องเรียนของชาวบ้านให้
ช่วยดูเรื่องของสัญญาทีวีดิจิตอลด้วย เพราะในหลายๆ ช่อง
นั้นมีปัญหาเหลือเกิน นี่ยังไม่ับรวมรายการต่างๆ ในแต่ละช่อง
ที่นำรายการที่เคยฉายอยู่แล้วในช่องอื่นๆ มารีรันฉายซ้ำใน
ช่องตัวเอง อย่างนี้เขาจะเรียกว่า “หลอกลวง” หรือไม่อย่างไร
...● ทั้งท้ายด้วยคดีตัวอย่างสำหรับใครต่อใครที่มีกวีพากษ์

จารย์ศาลโดยไม่มีหลักวิชาการ เพราะล่าสุด “ศาลฎีกา” ได้อ่านคำพิพากษาคดีละเมิดอำนาจศาล ล.14/2550 โดยให้จำคุก “ประชัย เลี่ยวไพรัตน์” 1 เดือน ปรับ 500 บาท แต่โทษจำคุกการลงโทษไว้ 3 ปี เรียกว่าปากพาดจริง ๆ แต่ยังโชคดีที่ศาลยังมีเมตตา ต่อไปจะพูดอะไรก็คิดดีๆ เนื่อเสีย ...●

ประเด็นร้อน

1. จัปตาวันลอยกระทงปีนี้ คาดว่าจะคึกคัก เนื่องจากมีการจัดงานในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ท่ามกลางความเข้มงวดของเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อเฝ้าระวัง



ตำรวจตรวจร้านขายพลุ

เหตุร้าย อาทิ การก่ออาชญากรรม การเล่นพลุ-ดอกไม้ไฟ โดยไม่ได้รับอนุญาต และการจุดโคมัยเป็ง ก่อความขึ้นลงของเครื่องบินที่สนามบินเชียงใหม่

2. วันนี้ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ เตรียมนำมติการถอดถอน นายสมศักดิ์ เกียรติสุรนนท์ อดีตประธานรัฐสภา และนายนิคม ไวยรัชพานิช อดีตประธานวุฒิสภา เข้าสู่การพิจารณาว่าจะมีอำนาจถอดถอนได้หรือไม่ ซึ่งจะส่งผลไปถึงคดีถอดถอน น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ในวันที่ 12 พ.ย.ด้วย

3. นายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว. มหาดไทย จะเดินทางไปเปิดงานและมอบนโยบายส่งเสริมการใช้จักรยานในงาน “สสส. Presents a day BIKE FEST 2014” ณ สถานีรถไฟแอร์พอร์ตเรลลิงค์ มักกะสัน

4. คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมหารือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ในเรื่อง “การเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปสู่ระบบดิจิทัลทีวีในกลุ่มอาคาร/ชุด”

5. นายอภิชาติ พงษ์ศรีหตุลชัย ผู้ช่วย รมว.เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุมรับมอบนโยบายการจัดทำเขตเกษตรเศรษฐกิจ (โซนนิ่ง) คาดว่าน่าจะได้อะไรเกี่ยวกับพื้นที่และประเภทของพืชเกษตรที่เหมาะสมต่อการปลูกในพื้นที่ที่กำหนดไว้เบื้องต้น

6. ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดแถลงข่าวเรื่อง “ผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค” ประจำเดือน พ.ย. ซึ่งต้องติดตามดูว่าตัวเลขจากการสำรวจที่ออกมาจะดีขึ้นหรือแย่ลง ■

new)108

new)108

Circulation: 400,000

Ad Rate: 1,933

Section: First Section/News Update

วันที่: พุธที่ 6 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 1

ฉบับที่: 77

หน้า: 4(บนซ้าย)

Col.Inch: 4.17

Ad Value: 8,060.61

PRValue (x3): 24,181.83

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ข่าวทั่วไปไทย: กสทช. เรียกเอาเจเจเอ็มไอยูพรรคการเมือง

ข่าวทั่วไทย

● กสทช. เรียกเอาเจเจเอ็มไอยูพรรคการเมือง

กสทช. เรียก บริษัทคราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้จำหน่ายกล่องทีวีดิจิตอลยี่ห้อเอเจ ซีแองซ์ให้จริง กรณีทำเอ็มไอยูกับ 2 พรรคการเมืองใหญ่ เพื่อใช้ทำการพรรคในแต่ละจังหวัดเป็นจุดแลกเปลี่ยน ก่อนที่จะพิจารณาหาทางดำเนินการที่เหมาะสมต่อไป