

กสท.เคาะทีวีดิจิทัลยุค36ช่องแรกบนทุกแพลตฟอร์ม

บอร์ด กสท. ไม่หวั่นถูกฟ้อง ฟันธง 36 ช่องแรกทุกแพลตฟอร์มต้องเป็นช่องดิจิทัล พร้อมเร่งเดินหน้าหามาตรการลงโทษ "อสมท-กรมประชาสัมพันธ์" ฐานติดตั้งโครงข่ายล่าช้า และเยียวยาผู้เข้าอย่างช่องสปริงนิวส์-วอยซ์-ไทยรัฐทีวี

นายสมบัติ ลีลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการสายงานกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีมติเห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ กสทช.เรื่อง หลักเกณฑ์ การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ตามที่สำนักงาน กสทช. เสนอ และได้ผ่านการรับฟังความเห็นสาธารณะแล้ว

สาระสำคัญของร่างประกาศฉบับนี้ คือ ให้ทุกแพลตฟอร์มเรียงช่องทีวีดิจิทัลไว้ในลำดับที่ 1-36 ไม่ว่าจะเป็นเคเบิลทีวีหรือทีวีดาวเทียม ต่างจากเดิมที่อนุญาตให้ 10 ช่องแรกในระบบทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีสามารถเรียงช่องเองได้อิสระ

"การเรียงช่องเหมือนกันทุกแพลตฟอร์ม เพื่อป้องกันความสับสน หลังจากประกาศมีผลบังคับใช้ ทีวีในช่องที่ 1-12 จะเป็นช่องทีวีดิจิทัลประเภทบริการสาธารณะ ลำดับ

13-36 เป็นช่องดิจิทัลประเภทบริการธุรกิจ" หลังจากนั้นจะส่งร่างประกาศดังกล่าวให้ที่ประชุมบอร์ด กสทช. พิจารณาในวันที่ 17 ธ.ค. 2557 ก่อนจะนำไปประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้มีผลบังคับใช้ไม่เกิน ม.ค. 2558

"เมื่อประกาศมีผลบังคับใช้แล้ว หากผู้ประกอบการรายใดไม่ปฏิบัติตามจะมีมาตรการทางการปกครอง ตั้งแต่ตักเตือน ปรับ บังคับใช้ และเพิกถอนใบอนุญาตตามลำดับ ส่วนกรณีที่มีผู้คัดค้านสามารถใช้ช่องทางตามกระบวนการศาลปกครองต่อไปได้"

ส่วนกรณีที่ บมจ.อสมท และกรมประชาสัมพันธ์ ติดตั้งโครงข่ายทีวีดิจิทัลล่าช้า บอร์ด กสท.กำลังรวบรวมความเห็นจากทั้งคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คณะอนุกรรมการส่งเสริมและการกำกับแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อหามาตรการบังคับทางปกครองและหาแนวทางเยียวยาแก่เจ้าของช่อง อาทิ ช่องสปริงนิวส์ ช่องวอยซ์ทีวี และช่องไทยรัฐทีวี ที่ใช้โครงข่ายของ อสมท คาดว่าอีก 2 สัปดาห์จะมีความชัดเจน

ขณะเดียวกัน บอร์ดยังมีมติไม่อนุมัติการยื่นขอทดลองออกอากาศช่องทีวีประเภทสาธารณะของไทยพีบีเอส ในช่อง

ที่ 4 (รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว) เนื่องจากไทยพีบีเอสยังไม่ได้ส่งคืนคลื่นที่ใช้ในระบบทีวีแอนะล็อกตามเงื่อนไขบันทึกความเข้าใจ (MOU) ที่ได้ทำไว้ก่อนหน้านี้ แต่บอร์ดได้อนุมัติการขยายเวลา MOU ดังกล่าวออกไปอีก 2 ปี จาก เดิมที่จะสิ้นสุดลงในเดือน ม.ค. 2558 สาระสำคัญของ MOU นี้ได้ระบุให้ไทยพีบีเอสได้ช่องทีวีความคมชัดสูง (HD) เพิ่มอีก 1 ช่อง หากส่งคืนคลื่นแอนะล็อกที่ใช้อยู่เพื่อให้ กสทช.นำคลื่นดังกล่าวมาใช้ในช่องดิจิทัลได้เพิ่มเติม

นอกจากนี้ยังได้เห็นชอบให้นำร่างประกาศ เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ เข้าสู่กระบวนการพิจารณาพิจารณา

โดยร่างฉบับนี้จะกำหนดให้ช่องทีวีดิจิทัลต้องมีล่ามภาษามือในรายการข่าวสารและสาระสำคัญไม่น้อยกว่า 5% ให้มีคำบรรยายเสียง 40% และให้มีคำบรรยายเสียงแทนภาพ 5% ใน 5 ปีแรก หลังจากนั้นจะมีการกำหนดสัดส่วนเพิ่มขึ้นอีก โดยผู้ประกอบการที่ปฏิบัติตามจะสามารถขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนตามร่างประกาศนี้ได้

กสทช.รับรองJASIF เป็นอินฟราฯแท้จริง

“กสทช.” รับรองกองทุน JASIF เป็นอินฟราสตรัคเจอร์ แชร์ริง
ที่แท้จริง พร้อมส่งหนังสือยืนยันตอบกลับไปยังก.ล.ต.แล้ว คาดถึง
วันนี้

นายก่องกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) สายงานกิจการโทรคมนาคม เปิดเผยว่า

อ่านต่อ
น. 27

กสทช.

สำนักงานกสทช.ได้ส่งหนังสือตอบกลับไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้วว่า กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต จัสมิน หรือ JASIF เป็นการใช้ระบบโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน (Infrastructure Sharing) คาดว่าหนังสือดังกล่าวจะถึง ก.ล.ต.ในวันนี้ (3 ธ.ค. 57)

หลังจากทาง ก.ล.ต.ได้ส่งหนังสือสอบถามมายังกสทช. ถึงการใช้บางคำในหนังสือชี้ชวนเกี่ยวกับสัญญาเช่าหลัก 80% ของทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงทั้งหมด และสัญญาเช่ารอง 20% ของทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงทั้งหมดที่บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTBB) ซึ่งเป็นผู้เช่าหลักของ JASIF จะต้องจ่ายค่าเช่าให้กับ JASIF

ดังนั้น เมื่อ ก.ล.ต.ส่งหนังสือมา กสทช. ก็ได้เรียกบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด (มหาชน) และบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS เข้ามาชี้แจงถึงความหมายของสัญญาเช่าดังกล่าว ซึ่งได้ชี้แจงว่าสัญญาเช่าหลัก 80% ทาง TTTBB เป็นผู้เสียค่าเช่า เนื่องจากเป็นผู้เช่าหลัก ส่วนสัญญาเช่ารอง

20% ทาง TTTBB เป็นผู้เสียค่าเช่า เพื่อเป็นการชดเชยค่าเสียโอกาสของ JASIF ในกรณีที่ยังไม่มีผู้อื่นเข้ามาเช่าร่วมเท่านั้น และยังเปิดให้ผู้อื่นเข้ามาเช่าร่วมได้

“ก.ล.ต.ห่วงถึงบางคำในหนังสือชี้ชวนว่าตีความหมายแล้ว JASIF จะเป็น Infrastructure Sharing หรือไม่ ซึ่งทำให้เข้าใจคลาดเคลื่อน เมื่อเราคุยกับ บลจ.บัวหลวง และ JAS ถึงความหมายของสัญญาเช่าแล้วเราก็ส่งหนังสือตอบกลับ ก.ล.ต.ไปว่ากองทุนฯ เป็น Infrastructure Sharing ซึ่ง ก.ล.ต.คงต้องให้แก้ไขให้ชัดเจน เพื่อให้สะท้อนวัตถุประสงค์ของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานว่าผู้อื่นเข้ามาเช่าได้ด้วย” นายก่องกิจ กล่าว

บทวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด (มหาชน) ระบุว่า JAS เริ่มออกโรดโชว์ให้ข้อมูลกองทุนโครงสร้างพื้นฐานมูลค่า 55,000-57,750 ล้านบาท ซึ่งเป็นข่าวบวกต่อ JAS เพราะหากขายกองทุนได้สำเร็จตามเป้าหมาย JAS จะสามารถบันทึกกำไรพิเศษ โดยเบื้องต้น คาดราว 20,000 ล้านบาท รวมถึงจะได้เงินสดที่จะเข้าสู่บริษัท โดยเบื้องต้นคาด 23,000 ล้านบาท

โดย JAS วางแผนจะนำเงินสดที่ได้ 30% ไปชำระหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ย 5,000 ล้าน

บาท ซึ่งจะช่วยลดดอกเบี้ยจ่าย 300 ล้านบาทต่อปี และนำไปลงทุนขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ต 10,000 ล้านบาท เพื่อขยายพื้นที่บริการจากที่มี 3,800 ตำบล เป็น 7,400 ตำบลทั่วประเทศ ซึ่ง JAS คาดจะช่วยให้สามารถหาลูกค้าใหม่เพิ่มเติมได้จากปัจจุบันที่ราว 240,000 รายต่อปี เป็น 400,000 รายต่อปี โดยส่วนที่เหลือ 8,000 ล้านบาท อาจพิจารณาจ่ายเป็นเงินปันผลพิเศษ คาดราว 1.1 บาทต่อหุ้น

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่สร้างความกังวลให้ฝ่ายวิจัย คือ ผลประกอบการ JAS หลังตั้งกองทุนฯ เนื่องจาก JAS จะต้องมีการชำระค่าเช่าเฉลี่ยปีละ 6,000 ล้านบาท ขณะที่ส่วนที่จะชดเชยได้ผลกระทบค่าเช่าได้แน่นอนขณะนี้ก็มีมูลค่าราว 3,160 ล้านบาท ประกอบด้วย ส่วนแบ่งกำไรจากการถือกองทุนฯ เฉลี่ยปีละ 2,000 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาที่จะหักขึ้นปีละ 500 ล้านบาท หลังขายกรรมสิทธิ์ให้กองทุนฯ และรายได้ค่าดูแลสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายที่กองทุนรับผิดชอบแทนและดอกเบี้ยจ่ายลดลง 660 ล้านบาท

ทั้งนี้ JAS คาดหวังอีกส่วนชดเชยจากรายได้เพิ่มเติมจากการหาลูกค้าใหม่ๆ

อ่านต่อหน้า 28

กสทช.

(ต่อจากหน้า 27)

ตามการขยายพื้นที่โครงข่ายดังกล่าวมา ชดเชยค่าใช้จ่ายส่วนเกินที่เหลืออีกเฉลี่ยกว่าปีละ 2,800 ล้านบาท ซึ่งฝ่ายวิจัยยังไม่มั่นใจว่า JAS จะทำเป้าหมายหาลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นได้หรือไม่ ซึ่งกรณีเลวร้าย หาก JAS ทำไม่ได้ตามเป้าหมาย อาจทำให้กำไรในแต่ละปีไม่เติบโต

ก่อนหน้านี้ นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 950

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 4 ธันวาคม 2557

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5130

หน้า: 1 (กลาง), 27, 28

Col.Inch: 64.43

Ad Value: 61,208.50

PRValue (x3): 183,625.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กสทช.รับรองJASIFเป็นอินฟราเรดจริง

บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่าย JASIF กล่าวว่า สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้นับ 1 แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (ไพลิ่ง) JASIF แล้ว ตั้งแต่วันที่ 12 พ.ย. 2557 ที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะสามารถเสนอขายหน่วยลงทุน JASIF ได้ทันภายในปีนี้ ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของ ก.ล.ต.

สำหรับเงินที่นักลงทุนจะได้รับในปีแรก หรือในปี 2558 จะอยู่ที่ประมาณ 8.59-9.02% โดยแบ่งเป็นเงินปันผล 7.80-8.19% และการจ่ายลดทุน 0.80-0.84% เนื่องจากสภาพคล่องส่วนเกินที่เกิดจากค่าเช่ารับล่วงหน้า

ก่อนหน้านี้ นายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS กล่าวว่า เงินที่ได้มาจากการขายสินทรัพย์เข้ากองทุนจะนำมาลงทุนเพิ่ม คือน้ำมัน และจ่ายปันผลพิเศษให้กับผู้ถือหุ้น JAS โดยบริษัทตั้งเป้าหมายจากการที่มีการลงทุนเพิ่มจะทำให้ในปี 2558 มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น 400,000 ราย โดยเป็นลูกค้า FTX ประมาณ 25% ของลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าอยู่ที่ 1.6 ล้านราย เป็นลูกค้า FTX อยู่ประมาณ 40,000 ราย ทำให้สิ้นปี 2558 บริษัทจะมีลูกค้าทั้งสิ้น 2 ล้านราย ส่งผลให้ปี 2558 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 30% จากปีนี้ ■



➤ กสทช. พบรมต.กัมพูชา

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่า ล่าสุดได้เข้าพบกับ นายเขี้ยว กันเหตุฤทธิ์ รัฐมนตรีกระทรวงข้อมูลข่าวสาร เพื่อประชุมแลกเปลี่ยนความเห็น เกี่ยวกับแผนเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิตอลของประเทศกัมพูชา โดยจะเกิดขึ้นใน 3 ระบบ ได้แก่ 1. เคเบิลไฟเบอร์ออฟติก 2. ทีวีดาวเทียม และ 3. ทีวีภาคพื้นดิน ทั้งนี้รัฐบาลกัมพูชา มีแผนจะสนับสนุนกล่องดิจิตอลให้ครัวเรือนในอนาคตด้วย โดยได้เลือกใช้ระบบเทคโนโลยียุโรป มาตรฐานระบบ DVB T2 เหมือนประเทศไทย

นายกรัฐมนตรี.-เหล่าทัพ-ข้าราชการถวายสัตย์

ขอเป็นข้าราชการที่ดี สพ.บ.ปิดจองเสื้อเหลือง ยอดทะลุเป้า 1 แสนตัว

**“ประยุทธ์” นำคณะรัฐมนตรี-
ผ.เหล่าทัพ-ข้าราชการระดับสูงและ
ผู้บริหารหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทำพิธี
ถวายสัตย์ปฏิญาณเป็นข้าราชการที่ดี
เผยแพร่ชนแห่งเสื้อเหลืองที่ผลิต
โดยสำนักนายกฯ** ● **อ่านต่อหน้า 6**

นายกฯ

(ต่อจากหน้า 1)

ยอดจองทะลุ 1 แสนตัว จนต้องปิดการจองเสื้อ
ผลิตไม่ทันวันที่ 5 ธันวา ขณะที่ยอดจำหน่ายธงชาติ
ธงตราสัญลักษณ์ และพระบรมฉายาลักษณ์พระบาท
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลายจังหวัดขายดิบขายดี
ประชาชนส่วนราชการภาคเอกชน และสถานศึกษาใน
พื้นที่มาซื้อไปประดับอาคารบ้านเรือนและสถานศึกษา
จำนวนมาก เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ
เจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 87
พรรษา 5 ธันวาคมนี้

□ นายกฯ นำข้าราชการถวายสัตย์

ผู้สื่อข่าวรายงานจากทำเนียบรัฐบาลว่า วันนี้ (3
ธ.ค.) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) นำ
คณะรัฐมนตรี ผู้บัญชาการเหล่าทัพ ข้าราชการระดับ
สูง ผู้บริหารหน่วยงานรัฐ และรัฐวิสาหกิจทั่วประเทศ
เข้าร่วมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเป็นข้าราชการที่ดี และ
พลังของแผ่นดิน เพื่อแสดงความกตัญญูตบเทวาคุณ
เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม โดย
เมื่อเวลา 08.00 น. นายกฯ และผู้เข้าร่วมพิธีพร้อม
ด้วยข้าราชการทั่วประเทศ ร่วมร้องเพลงเคารพธงชาติ
จากนั้นนายทหาร กายูจนจิตตรา เลขานุการคณะ
กรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) กล่าวรายงานก่อน
ที่นายกรัฐมนตรีจะขึ้นบนเวทีเพื่อถวายความเคารพ
พระบรมสาทิสลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
พร้อมจุดเทียนชัย

จากนั้นนายกฯ ได้กล่าวถวายสัตย์ปฏิญาณว่า
“ข้าพระพุทธเจ้า... ขอถวายสัตย์ปฏิญาณว่า จะ
ประพฤติปฏิบัติตนเป็นข้าราชการที่ดี มีความซื่อสัตย์

สุจริต เจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาท มุ่งมั่นแน่วแน่
แก้ไขปัญหาของประเทศชาติและประชาชน สร้างสรรค์
คุณประโยชน์แก่แผ่นดิน และดำเนินชีวิตโดยยึดมั่นใน
หลักธรรมคำสอนแห่งศาสนา ตามแนวทางในพระบรม
ราโชวาทตลอดไป ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเดชะ”
พร้อมกันนี้ นายกรัฐมนตรีและผู้เข้าร่วมพิธีได้ร้อง
เพลงพ่อของแผ่นดิน และเพลงสรรเสริญพระบารมี

□ แท้ที่งานสนามหลวง

นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการ
พลเรือน (ก.พ.) ได้เชิญชวนประชาชนคนไทยทุกคน
ร่วมกันลงนามถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่
ดีและพลังของแผ่นดินทางเว็บไซต์ของสำนักงาน
ก.พ.ทางเว็บไซต์ www.ocsc.go.th ตั้งแต่วันนี้ถึง
วันที่ 31 ธ.ค.57 ก่อนจะรวบรวมรายชื่อทูลเกล้าฯ
ถวายต่อไป

ขณะที่งานเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาส 5 ธันว
ามหาราช ที่ท้องสนามหลวง ได้รับความสนใจจาก
ประชาชนมาเที่ยวชมกันอย่างล้นหลาม โดยมีการออก
จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค สินค้าที่ระลึก
มากมาย มีเต็นท์ใหญ่ของกระทรวง หน่วยงานรัฐต่าง
ๆ เวทีการแสดง ดนตรีไทยและเทศ ของใช้ของกิน
มากมาย ซึ่งงานมีตั้งแต่วันที่ 29 พ.ย.-6 ธ.ค.นี้ ตั้ง
แต่บ่ายถึง 22.00 น. ส่วนคืนวันที่ 5 จะมีพิธีการจุด
เทียนชัยและมีการจุดพลุอย่างยิ่งใหญ่อลังการ

□ แท้ที่เสื้อเหลือง สพ.บ.

เมื่อเวลา 15.00 น. วันเดียวกันนี้ ที่ทำเนียบ
รัฐบาล ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล รมต.ประจำสำนักนายก
รัฐมนตรีและปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงกรณี
ประชาชนยังไม่ได้รับสิ่งที่สั่งจองกับสำนักงานปลัดสำนัก
นายกรัฐมนตรี (สป.น.) ไว้ ว่าต้องขอภัยประชาชน
เรียนว่าเสื้อที่จำหน่ายไปแล้ว รวมกับยอดที่สั่งจองไว้
รวมแล้วแสนกว่าตัว จนไม่สามารถเปิดให้จองได้อีก
เนื่องจากเกรงว่าจะผลิตได้ไม่ทันและสั่งปิดการจอง
ไปแล้ว เพื่อเร่งดำเนินการที่สั่งจองไว้แล้วให้ได้ก่อน
เพราะขณะนี้ประชาชนมารอรับเป็นจำนวนมาก แต่
ยืนยันเสื้อที่สั่งจองไว้ไม่มีปัญหา สามารถส่งมอบให้
ประชาชนได้ทันวันที่ 5 ธ.ค.อย่างแน่นอน ซึ่ง
ประชาชนก็เข้าใจ และอยากให้ช่วยสนับสนุนซื้อจาก

หน่วยงานอื่น เพราะมีหลายหน่วยงานที่จัดทำเสื้อออก
มา ไม่ได้เจาะจงว่าต้องสวมเสื้อของ สป.น.เท่านั้น รวม
ทั้งภาคเอกชนก็ทำจำหน่ายจำนวนมาก

□ ประดับสัญลักษณ์คึกคัก

มีรายงานแจ้งว่า ยอดจำหน่ายธงชาติ ธงตรา
สัญลักษณ์ และพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระ
เจ้าอยู่หัวในหลายจังหวัดยังคงขายดิบ ขายดี หลัง
มีประชาชน ส่วนราชการ ภาคเอกชน และสถานศึกษา
ในพื้นที่มาซื้อเพื่อนำไปประดับตามอาคารบ้านเรือนและ
สถานศึกษาจำนวนมาก เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาท
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงเจริญพระชนมายุครบ 87
พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคมนี้

□ เขตชู 299 คนพ่อดีเด่น

เช้าวันนี้ (3 ธ.ค.) ที่หอประชุมองค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นายอภิชาติ โตดิลก
เวชช์ ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็น
ประธานมอบเข็มเชิดชูเกียรติพ่อดีเด่นกิตติมศักดิ์ และ
พ่อดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน 299 ราย เพื่อ
เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องใน
โอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม
2557

นางสมทรง พันธุ์เจริญวรกุล นายกองค์การ
บริหารส่วนจังหวัด (นายก อบจ.) พระนครศรีอยุธยา
เปิดเผยว่า การจัดพิธีมอบเข็มเชิดชูเกียรติพ่อดีเด่น
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะร่วมกับองค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี
โดยพ่อดีเด่นที่ได้รับเข็มเชิดชูเกียรติดังกล่าวเป็นผู้
ประพฤติตนดีในชุมชน และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม
ปฏิบัติหน้าที่เป็นพ่อที่ดีต่อบุตรธิดา ตั้งมั่นอยู่ในศีล
ธรรม ชยันตมาหากิน และยึดมั่นปฏิบัติตนตาม
แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้า
อยู่หัว เป็นแบบอย่างที่ดีในครอบครัว พร้อมกันนี้ ได้
เลี้ยงดูบุตรธิดาให้เป็นคนดีของสังคม

□ สดมนต์ถวายในหลวง

ส่วนที่ จ.ตราด นายณรงค์ ชีร์จันทร์ทราตร ผู้ว่า
ราชการจังหวัดตราด นำข้าราชการ พุทธศาสนิกชน
ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์นวัคคหายุสมธัมม์ ถวาย
เป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5
ธันวาคม 2557 ซึ่งจังหวัดตราด โดยสำนักงาน
วัฒนธรรมจังหวัดตราด ร่วมกับสำนักงานพระพุทธ
ศาสนาจังหวัดตราด จัดขึ้นที่ศาลาการเปรียญวัดท่าโสม
อ.เขาสมิง จ.ตราด

นางดวงจันทร์ สุขวัญ วัฒนธรรมจังหวัดตราด
กล่าวว่า การจัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์นวัคคหายุสมธัมม์



สมัชชั้ครั้งนี้ เป็นพิธีที่จังหวัดตราด ร่วมกับคณะสงฆ์ จัดขึ้นตามมติมหาเถรสมาคม (มส.) เพื่อสืบดวงพระ ชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ถวายเป็นพระราช กุศลเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พร้อมทั้งขอให้ พระองค์หายจากพระอาการประชวร มีพระพลานามัย แข็งแรง ทรงพระเกษมสำราญ ทั้งยังเป็นการเปิด โอกาสให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทุก หมู่เหล่าร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ และ แสดงออกในความจงรักภักดีถวายเป็นราชสักการะแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

๑ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ

เมื่อวันนี้ 3 ธ.ค.57 พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นประธานใน พิธีเปิดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวัน เฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ โครงการต้นแบบศูนย์ทางไกลเพื่อการศึกษาและพัฒนา ชนบทเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) และคณะ กสทช.จัดขึ้น ณ อาคาร เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษาบรมราชินีนาถ มฟล.

พล.อ.สุกิจ กล่าวว่า โครงการนี้นอกจากจะ เป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธ.ค.แล้ว ยังเป็นการนำเอาเทคโนโลยีและสารสนเทศมา ประยุกต์เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา และให้ ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลได้เข้าถึงบริการโทรคมนาคม สำหรับนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มากขึ้นด้วย

๒ เผยแพร่เทคโนโลยีสู่สังคม

ด้าน ผศ.ดร.รังชัย อยู่ญาติวงศ์ รอง อธิการบดี มฟล. กล่าวว่า โครงการทั้งหมดเป็นผลมา

จากความร่วมมือของหน่วยงานที่ร่วมกันทั้งสิ้น 29 หน่วยงาน และโรงเรียนในเครือข่าย 28 โรงเรียน ที่มี ครูในโรงเรียนประมาณ 1,500 คน และนักเรียนกว่า 30,000 คน ตลอดระยะ 7 ปีที่ผ่านมา ที่มุ่งเน้นผลิต โครงการย่อยตอบโจทย์ของวัตถุประสงค์ทั้งหมด ไม่ว่าจะ เป็นการพัฒนาระบบการศึกษา หรือพัฒนาชุมชน เช่น การพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ ในการบริหารระบบภายในโรงเรียนและชุมชน การใช้ โปรแกรมเพื่อทำบัญชีครัวเรือน สำหรับโครงการที่จัด ทำเสร็จจะเผยแพร่ในเครือข่าย และจังหวัดใกล้เคียง เช่น พะเยาแพร่ และน่าน ผ่านศูนย์การเรียนรู้ เทคโนโลยีและสารสนเทศต่อไป

๓ อุทัยทำบุญถวายในหลวง

ส่วนที่ จ.อุทัยธานี พ.อ.(พิเศษ) ภูษณ์ จันทร นิยม ผู้บังคับหน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 15 สำนักงาน พัฒนาภาค 1 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กอง บัญชาการกองทัพไทย นำกำลังพล และครอบครัว กำลังพลของหน่วย พร้อมด้วยประชาชนรอบหน่วย ข้าราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นักเรียนใน อ.ห้วยคต ร่วมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง น้อมเกล้าฯ ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557

จากนั้นนำกำลังพลกระทำพิธีถวายราชสดุดี และ พิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดี และพลัง ของแผ่นดิน พร้อมทั้งจัดพิธีลงนามถวายพระพร ชัยมงคล ต่อเบื้องพระบรมสาทิสลักษณ์ ณ มณฑล พิธี หน้าอาคารกองบังคับการหน่วยพัฒนาการ เคลื่อนที่ 15

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 4 ธันวาคม 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 4024

หน้า: 1(บน), 6

Col.Inch: 136.39 Ad Value: 170,487.50

PRValue (x3): 511,462.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: นายกฯนำกรม.-เหล่าทัพ-ข้าราชการถวายสัตย์ขอเป็นข้าราชการที่ดีสปท.ปิดจองเลื่อ...



ถวายสัตย์...พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน เพื่อแสดงความกตัญญู
กตเวทิตาคุณ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2557 ณ ทำเนียบรัฐบาล ขณะที่ ถ.ราชดำเนินกลาง ประดับประดาด้วยแสงไฟสว่างไสว อลังการ
และงดงามตระการตา เพื่อเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสสมมงคลสมัย 5 ธันวาคมทศวรรษ

กสทช.ถกธปท.ตั้งกก.หนูนติจิตอลอีโคโนมี

●ไวประมวล4จีสร้างมูลค่าให้ตลาด3แบนล.

นายฐากร ตันสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายหลังการหารือกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เกี่ยวกับการตั้งคณะกรรมการร่วม เพื่อขับเคลื่อนงานสนับสนุนการใช้งานธุรกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ บนโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต (โมบาย แบงกิ้ง) ให้มีความแพร่หลายมากขึ้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ เรื่องดิจิทัลอีโคโนมีที่ต้องขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าวมีหน้าที่หารือกับผู้ประกอบการเอกชน เพื่อให้การช่วยสนับสนุนระบบหลังบ้าน อาทิ การ

กวดเงินสดทำธุรกรรมการเงินออนไลน์ ระบบชำระหรือโอนที่มีความปลอดภัย

นายฐากรกล่าวว่า นอกจากนี้ ยังได้ชี้แจงเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ในปี 2558 ที่ ธปท.คาดการณ์ไว้ที่ 4% นั้น ธปท.ได้คิดคำนวณจากมูลค่าของอุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออก ท่องเที่ยว และโทรคมนาคมเท่านั้น แต่ไม่ได้คิดคำนวณในเรื่องของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ซึ่งในปี 2558 สำนักงาน กสทช. มีแผนจะจัดประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ประเภทละ 2 ใบอนุญาต ซึ่งการประมูลครั้งนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้เศรษฐกิจของ

ประเทศขยายตัว เพราะคาดว่าจะมีเม็ดเงินเข้ามาในอุตสาหกรรมมากกว่า 300,000 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าประมูลใบอนุญาตที่ต้องส่งให้เป็นรายได้แผ่นดินไม่ต่ำกว่า 42,000 ล้านบาท ซึ่งหากอ้างอิงจากการลงทุนโครงข่าย 3จี ที่ผ่านมามีมูลค่า ผู้ประกอบการภาคเอกชน มีการลงทุนราว 60,000-70,000 ล้านบาทต่อ 1 ใบอนุญาต

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับความคืบหน้าในการประมูลคลื่นความถี่ 4จีนั้น ล่าสุด คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้ให้คณะทำงานได้เตรียมแผนงานการประมูลไว้แล้ว คาดว่าจะได้ข้อสรุปในช่วงมกราคม-กุมภาพันธ์ 2558 จากนั้นก็จะนำเข้าที่ประชุม กทค.พิจารณาเงื่อนไขหลักเกณฑ์และคาดว่าจะประมูลได้ในเดือนสิงหาคม-กันยายน 2558

Satellite TV receiver sales dented by digital coupons

BIG DISTRIBUTORS TO LAUNCH NEW MODELS

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

THE DIGITAL TV coupon giveaway by the broadcasting regulator has crimped the sales of major distributors of satellite TV receivers, so some will launch new models of high-definition satellite TV set-top boxes and terrestrial-based digital TV receivers.

The Nation heard this from top executives of PSI Holdings, Infosat Intertrade and IPM TV, which together control more than 70 per cent of unit sales.

Manop Tokarnka, president of IPM TV, said that after the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) provided free vouchers to households in October, the company witnessed a slowing of purchases from customers waiting for

the subsidy from the watchdog.

The sales volume of satellite TV receivers for this year might be 25 per cent lower than projected due to the vouchers as well as the weak purchasing power of locals.

IPM TV has prepared a strategy to offset lost business. It plans to become a TV production house for digital terrestrial stations.

The company has produced two soap operas for Thai TV and Loca and sold the broadcasting rights of international programmes to three other digital TV channels, but he could not identify them.

Next year would see an increase in dramas and other TV programmes made for digital TV.

Revenue from this business is expected to expand to 30 per cent of total revenue from 20 per cent this year, while the share of satellite TV and digital TV receivers

would shrink to 50 per cent from 60 per cent. Advertising from its pay-TV service will stay at 20 per cent.

IPM TV will also focus more on selling digital TV receivers and satellite HD TV boxes.

At Infosat Intertrade, sales of satellite TV receivers are still rising this year, mostly driven by new demand for C-band satellite TV set-top boxes after the junta seized power from the government and forced all free-to-air satellite TV operators to encrypt their signals before transmitting programmes to homes.

Old set-top boxes were incompatible, so viewers had to replace them with more advanced models.

"After the coup, we enjoyed 50-per-cent growth from the same period last year," managing director Niran Tangpiroontham, said.

Next year, Infosat will introduce the latest digital TV receivers and antennas. The model has already been approved by the NBTC, while customers can use the NBTC's Bt690 voucher to buy the digital TV set-top boxes, which are also priced at Bt690.

The company aims to keep margins low from selling the set-top boxes but it has high hopes of selling 1 million antennas next year.

A source at PSI Holding – the largest player – said next year it will launch a new version of satellite TV set-top box, commonly known as the "S2", that can work with HD content from 27 digital TV channels.

The company believes that these new products can help maintain its market share despite the high competition from the arrival of digital terrestrial TV boxes.

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 4 - อาทิตย์ 7 ธันวาคม 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4685

หน้า: 32(กลาง)

Col.Inch: 10.87

Ad Value: 14,131

PRValue (x3): 42,393

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ฮอตไลน์

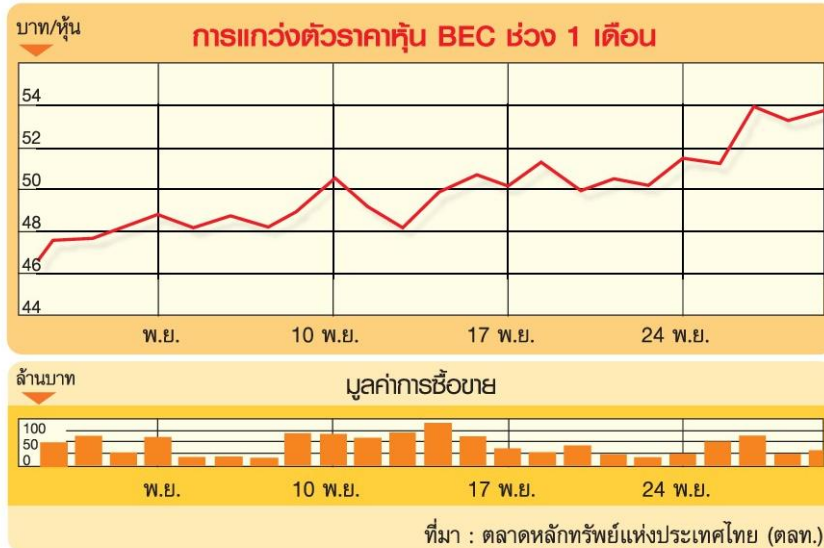


ฮอตไลน์

นอกจากจะรุดตลาดจริงจังมากขึ้นแล้ว “กสทฯ” กำลังคิดซื้อบริการ FTTx ของตัวเองว่าจะใช้อะไรดี ให้เข้าใจผู้บริโภคมากขึ้น ส่วนแบรนด์ MY ยังใช้ชื่อเดิม แต่จะกลับมาโปรโมตหนักขึ้น และมีการตกลงกันเองเป็นการภายในด้วยว่าจะเรียกตัวเองว่า CAT (แคท) แม้ชื่อบริษัทจะยังใช้ “กสท โทรคมนาคม” (ไม่มีจุด) เพื่อไม่ให้สับสนกับ “กสท.” ที่หมายถึงคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

ในที่สุด “ช่อง 3” ก็ถอนฟ้อง กสทช. “สุภิญญา กลางณรงค์” ในคดีหมิ่นประมาทและความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ กรณีให้สัมภาษณ์เรื่องช่อง 3 จอดำ แคมป์ล่าสุดยังติดหนึ่งใน 10 ลิสต์รายชื่อที่เปิดให้โหวตเป็น “บุคคลแห่งปี”

เว็บ “groupon” ปลอ่ยคิลมือถือระดับตำนานอย่างต่อเนื่อง ก่อนนี้ส่ง Nokia 3310 ให้ได้ข้อบกพร่อง ล่าสุดมี Nokia 8310 และ 8850 แคมด้วย Motorola รุ่นฝาพับ ให้ได้รำลึกถึงความหลัง



เกาะติดหุ้นร้อน

หุ้นร้อนต้นเดือน ธ.ค. บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BEC ผู้ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผ่านบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด มีราคาหุ้นช่วง 1 เดือน (28 ต.ค.-28 พ.ย.) ปรับตัวขึ้นต่อเนื่องมาอยู่ที่ระดับ 53.75 บาท จากเดิมอยู่ที่ 46 บาท หรือเพิ่มขึ้น 16.85% ด้าน บล.เอเซีย เบลู ได้แนะนำหุ้น "เก็งกำไรระยะสั้น" เป้าหมายเบื้องต้นอยู่ที่ 57.75 บาท อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ต้องติดตาม ศาลอาญานัดไต่สวนมูลฟ้องคดีช่อง 3 กับ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช.

ต่อกับ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ FSMART ราคาหุ้นช่วง 1 เดือน (28 ต.ค.-28 พ.ย.) ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 7.15 บาท จากก่อนหน้านี้ที่ 6 บาท หรือเพิ่มขึ้น 19.17% รับข่าวดี หลังจากผู้บริหารตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2558 ไว้ที่ 1,550 ล้านบาท จากปีนี้ที่คาดว่าจะทำได้มากกว่า 1,000 ล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิปีหน้าคาดว่าจะเติบโต

ไม่ต่ำกว่า 30% นายรณกฤต สารินวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) คันทรี กรุป (CGS) ระบุว่า หากดูราคาหุ้น FSMART ทางเทคนิคในขณะนี้พบว่าแนวโน้มยังอยู่ในขาขึ้น และมีโอกาสปรับตัวขึ้นไปยืนอยู่บริเวณราคาสูงสุดเดิมระดับประมาณ 8 บาทได้อยู่

ปิดท้ายด้วย บริษัท ยูนิค เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ UNIQ พบว่าราคาหุ้นช่วง 1 เดือน (28 ต.ค.-28 พ.ย.) ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 12.60 บาท จากก่อนหน้านี้ที่ 11.10 บาท หรือเพิ่มขึ้น 13.51% รับข่าวดี เรื่องการประมูลโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียวที่เริ่มเห็นความชัดเจนมากขึ้น

บล.ไอร่า ระบุว่า ประเด็นการเร่งรัดเปิดประมูลโครงการรถไฟฟ้าสายต่าง ๆ เป็นปัจจัยบวกต่อภาพรวมกลุ่มรับเหมาก่อสร้าง หลังจากมีการยื่นซองประมูลโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว เส้นหมอชิต-คูคต เมื่อวันที่ 30 ก.ย. 2557 ซึ่งมีผู้ยื่นซองทั้งหมด 4 ราย และหนึ่งในนั้นมี UNIQ ซึ่งคาดว่าจะน่าจะใช้ระยะเวลา 1-3 เดือน จึงจะทราบผลการประมูล และกว่าจะลงนามสัญญาคงเป็นครั้งแรกของปี 2558



กสทช. จัดโครงการประกวดนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ของนักวิทยุสมัครเล่น ในงานสัปดาห์นักวิทยุสมัครเล่นเฉลิมพระเกียรติ 2557 ระหว่างวันที่ 8-13 ธันวาคม 2557 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม

รูปแบบการจัดงานประกอบไปด้วย การแสดงนิทรรศการวิทยุสื่อสาร ระหว่างวันที่ 8-13 ธันวาคม 2557 และกิจกรรมการแข่งขันประกวดนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการวิทยุสมัครเล่นชิงเงินรางวัลพร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ ในวันที่ 13 ธันวาคม

2557 ซึ่งในส่วนของการนิทรรศการวิทยุสื่อสาร จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1.ส่วนนิทรรศการแสดงผลงานอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับวิทยุสื่อสาร 2.ส่วนนิทรรศการแสดงผลโครงการสังคมปลอดภัย ไร้ความรุนแรงในพระตำหนักเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และ 3.ส่วนนิทรรศการแสดงผลอุปกรณ์และวิทยุสื่อสารโบราณ

เดินเครื่องนำดูสำหรับกลุ่มทรู เมื่อเร็วนี้ๆ ทุ่มงบลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท นำเทคโนโลยี iService และทรูมันนี่ Kiosk พร้อมแนะนำ “มะลิ” สาวน้อยสุดอัจฉริยะประจำคอลล์เซ็นเตอร์ ซึ่งมีชื่ออย่างเป็นทางการว่า “มะลิ บริการเสียงสั่งได้” เป็นบริการรับคำสั่งด้วยเสียงรายแรกในไทย ให้บริการแจ้งยอดค่าใช้จ่าย เช็กรางวัลในรถจักรยานยนต์ ให้รายละเอียดโปรโมชั่น และยังสามารรถโอนสายไปยังเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว ไม่ต้องรอสายมะลิพร้อมให้บริการแล้ววันนี้ผ่าน ทรูมูฟ เอช แคร่ 1331 สำหรับลูกค้าแบบราย

เดือน

บมจ.ไทยคม ขยายเวลาจัดกิจกรรม “วันพ่อ พาพ่อท่องอวกาศ” ให้คู่พ่อลูกได้สัมผัสงานนิทรรศการอวกาศระดับโลกนาซา เออีเอ็ม เอ็ด เวเนเจอร์ฟรี ด้วยการมอบบัตรเข้าชมงานกว่า 5,000 ใบ... ฟรี!!! ในวันที่ 4 - 5 ธันวาคม 2557 เพียงร่วมสนุกโดยการส่งภาพประทับใจพ่อ-ลูก ผ่าน www.thaicom.net ตั้งแต่วันนี้ - 3 ธันวาคม 2557

สุดสัปดาห์ที่ผ่านมา บิ๊กจริง ๆ เมื่อลูกสาวเจ้าสัวซีพี บี-ทิพารณณ์ เจียรนวนนท์-คุณแตน-ชวัลวัฒน์ อริยวรากรมย์ (ชื่อเดิม ดร.จิรยุทธ ชูชนะโชติ) ที่ห้องคอนเวนชันเซ็นเตอร์ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้า คสช. พร้อมด้วย รศ.นราพร จันทร์โอชา ภริยา เป็นประธานในพิธี ระดับบิ๊กร่วมงานกันอย่างคับคั่ง

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: การเงิน-ลงทุน/ธุรกิจการตลาด

วันที่: พุธที่ 4 ธันวาคม 2557

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9569

หน้า: 31 (ล่าง)

Col.Inch: 118.82 Ad Value: 178,230

PRValue (x3): 534,690

ศิลป์: สีสี่

โฆษณา: กสทช.: คู่มือดิจิทัลทีวี ชุด 2 แจกแล้ว เริ่ม 28 พ.ย. 2557



กสทช.

กรุณาอ่านเอกสาร
ข้อมูลด้านหลังคู่มือ
ให้ครบถ้วน



คู่มือดิจิทัลทีวี

ชุด 2 แจกแล้ว

เริ่ม 28 พ.ย. 2557

กสทช. ส่งคู่มือดิจิทัลทีวี
มูลค่า 690 บาท ถึงทุกบ้าน
ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน (กรุณาอ่านเอกสารให้ครบถ้วน)

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีที่รองรับระบบดิจิทัลทีวี (DTV)
ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

เงินที่ใช้ในการแลกกล่องมาจากค่าประมูลดิจิทัลทีวี ประเภทธุรกิจ

บ้านไหนยังไม่รับ
คู่มือ

☒ 1. เข้าบ้าน

☒ 2. ไม่เข้าบ้าน
ไปรษณีย์

☒ 3. ไม่เข้าบ้าน
ไปรษณีย์

28 พ.ย. 2557

21 จังหวัด

แจกเฉพาะอำเภอที่มีสัญญาณครอบคลุมตั้งแต่ 80% และรับชมได้ครบทุกช่อง

จะได้รับแจก

• อุดรธานี	• ลำพูน	• พังงา
• สุราษฎร์ธานี	• อำนาจเจริญ	• ชลบุรี
• นครราชสีมา	• ขอนแก่น	• ลพบุรี
• มหาสารคาม	• เชียงใหม่	• จันทบุรี
• สระบุรี	• เพชรบุรี	• ปัตตานี
• พิจิตร	•หนองบัวลำภู	• กาญจนบุรี
• กำแพงเพชร	• กาฬสินธุ์	• ปราจีนบุรี

10 ๓.ค. 2557

21 จังหวัด

กว่า 80% ครอบคลุม

21 จังหวัด

กว่า 80% ครอบคลุม

3 ภาค

กาญจนบุรี

๒.ค. 2558

แจกครบทุกจังหวัด
ทั่วประเทศไทย

จุดบริการที่ใช้คู่มือได้

1. เทสโก้ โลตัส (TESCO Lotus)	6. เพาเวอร์บาย (Power Buy)	11. ร้านหนังสือนายอินทร์	16. เจมาร์ท (Jaymart)
2. บิ๊กซี (Big C)	7. ไอที ซิตี้ (IT City)	12. ซีบูเอส (B2S)	17. แอดไวซ์ (Advice)
3. เดอะมอลล์ (THE MALL)	8. เซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven)	13. ท็อปส์ (Tops)	18. ร้านอมร ศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์
4. แม็คโคร (Makro)	9. แฟมิลี่มาร์ก (Family Mart)	14. อสมท. (MCOT)	19. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ (Index Living Mall)
5. โฮมโปร (HomePro)	10. ซีอีดี (SE-ED)	15. เจ ไอ บี คอมพิวเตอร์ กรุ๊ป (J.I.B. Computer Group)	

*และจุดบริการอื่นๆ ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการ

ระวัง!

"อย่าหลงเชื่อผู้ที่อ้างว่า
เซ็นตัวแทนจาก กสทช.
มาจำหน่ายบัตรประชาชน
เพื่อดำเนินการ
เรื่องดิจิทัลทีวี
ไม่เช่นนั้น ความจริง"

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Website : www.nbt.go.th
@ digital.nbt.go.th

Facebook : www.facebook.com/digitaltv.nbt

Youtube Channel : digitaltv.nbt

ระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณดิจิทัลทีวี

เว็บไซต์ (ใช้กับ PC, Mobile, Tablet)
<http://dtvservicearea.nbt.go.th/webpeople/>

Android App ดาวน์โหลดที่ Play Store
"DTV Service Area"

iOS App ดาวน์โหลดที่ App Store
"DTV Service Area"

ดิจิทัลทีวี
ดูดีทุกบ้าน

กสทช. Call Center Ins. 1200



กรุณาอ่านเอกสาร
ข้อมูลด้านหลังคู่มือ
ให้ครบถ้วน



คู่มือ
ลอต

บ้านใครจะได้รับ
คู่มือ

☒ บ้าน
มี

☒ บ้าน
ไม่มี

☒ บ้าน
ไม่มี

ลอต 2 แจก

28
พ.ย.
2557

21
จังหวัด

จะได้รับจาก

- อุตสาหกรรม
- สหกรณ์
- นครราชสีมา
- มหาสารคาม
- สระบุรี
- พิจิตร
- กำแพงเพชร
- ลำปาง
- อ่างทอง
- ชลบุรี
- เพชรบูรณ์
- นครปฐม
- สมุทรสาคร
- อ่างทอง
- หนองคาย
- ฉะเชิงเทรา
- สงขลา
- ชัยนาท

แจกเฉพาะอำเภอที่มีสัญญาณครอบคลุมตั้งแต่ 80% และ

ลอต 1 แจก

10
ต.ค.
2557

21
จังหวัด
ที่มีสัญญาณ
ครอบคลุม
80%

- กรุงเทพมหานคร
- ปทุมธานี
- พระนครศรีอยุธยา
- ระยอง
- สุโขทัย
- สมุทรสงคราม
- นครนายก
- นนทบุรี
- สมุทรปราการ
- สิงห์บุรี
- สุพรรณบุรี
- อุดรธานี
- พัทลุง
- ราชบุรี
- นครปฐม
- สมุทรสาคร
- อ่างทอง
- หนองคาย
- ฉะเชิงเทรา
- สงขลา
- ชัยนาท

ถ้ายังไม่ได้รับคู่มือ กรุณาติดต่อไปรษณีย์ในพื้นที่

1. เทศบาล
2. บิ๊กซี
3. เดอะมอลล์
4. แม็คโคร
5. โฮมโปร

*และจุด



"ระวัง! ขวัญน้องเชื่อว่า
เขินหัวแทนจาก กสทช.
ขอคำแนะนำปรึกษา
เพื่อดำเนินการ
เรื่องดิจิทัลทีวี
ไม่ใช่ความจริง"

*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Website : www.nbt.go.th
@ digital.nbt.go.th

Facebook :
www.facebook.com/digitaltv.nbt

Youtube Channel : digitaltv.nbt



คู่มือดิจิตอลทีวี 2 แจกแล้ว เริ่ม 28 พ.ย. 2557

**กสทช. ส่งคู่มือดิจิตอลทีวี
มูลค่า 690 บาท ถึงทุกบ้าน**
ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน (กรุณาอ่านเอกสารให้ครบถ้วน)

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีที่รองรับระบบดิจิตอล (DTV)
ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

เงินที่ใช้ในการแลกคู่มือมาจากการประมูลดิจิตอลทีวี ประเภทธุรกิจ

กับเมื่อไหร่

- พิษณุโลก
- ชลบุรี
- ลพบุรี
- จันทบุรี
- ปัตตานี
- กาญจนบุรี
- ปราจีนบุรี

รับชมได้ครบทุกช่อง

3
ออก
ภายใน
มี.ค.
2558

แจกครบทุกจังหวัด
ทั่วประเทศไทย

จุดบริการที่ใช้คู่มือได้

- | | | | |
|------------------------|--------------------------------|--|--|
| 1. โลตัส (TESCO Lotus) | 6. เพาเวอร์บาย (Power Buy) | 11. ร้านหนังสือนายอินทร์ | 16. เจมาร์ท (Jaymart) |
| 2. Big C | 7. ไอทีซิตี้ (IT City) | 12. บีทูเอส (B2S) | 17. แอดไวซ์ (Advice) |
| 3. ออลล์ (THE MALL) | 8. เซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) | 13. ท็อปส์ (Tops) | 18. ร้านอมร ศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ |
| 4. มาโคร (Makro) | 9. แฟมิลีมาร์ท (Family Mart) | 14. อสมท. (MCOT) | 19. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ (Index Living Mall) |
| 5. โฮมโปร (HomePro) | 10. ซีอีดี (SE-ED) | 15. เจ ไอ บี คอมพิวเตอร์ กรุ๊ป (J.I.B. Computer Group) | |

บริการอื่นๆ ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการ

ระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณดิจิตอลทีวี

เว็บไซต์ (ใช้งานได้ทั้ง PC, Mobile, Tablet)

<http://dtvservicearea.nbt.go.th/webpeople/>

Android App ดาวน์โหลดได้ที่ Play Store

"DTV Service Area"



iOS App ดาวน์โหลดได้ที่ App Store

"DTV Service Area"

ดิจิตอล
ทีวี
ดูดีทุกบ้าน

กสทช. Call Center โทร. 1200

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ต่างประเทศ

วันที่: พุธที่ 4 ธันวาคม 2557

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8772

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 121.97 Ad Value: 134,167

PRValue (x3): 402,501

ศิลปิน: ชาว-ดำ

โฆษณา: กสทช.: คู่มือดิจิทัลทีวี ลอต 2 แจกแล้ว



กรุณาอ่านเอกสาร
ข้อมูลด้านหลังคู่มือ
ให้ครบถ้วน



คู่มือดิจิทัลทีวี ล็อต 2 แจกแล้ว

เริ่ม 28 พ.ย. 2557

กสทช. ส่งคู่มือดิจิทัลทีวี
มูลค่า 690 บาท ถึงทุกบ้าน
ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน (กรุณาอ่านเอกสารให้ครบถ้วน)

บ้านไหนจะได้รับ
คู่มือ

- ☒ บ้าน
- ☒ ไม่รับบ้าน
- ☒ ไม่รับบ้าน
- ☒ ไม่รับบ้าน

จะได้รับแจก

28

พ.ย. 2557

21

จังหวัด

ฉบับนี้ใคร

- อุดรธานี • ลำพูน • พังงา
- สุราษฎร์ธานี • อำนาจเจริญ • ชลบุรี
- นครราชสีมา • ขอนแก่น • อุบลราชธานี
- มหาสารคาม • เชียงใหม่ • จันทบุรี
- สระบุรี • เพชรบุรี • บึงกาฬ
- พิจิตร • นครราชสีมา • กาญจนบุรี
- กำแพงเพชร • กาฬสินธุ์ • ปราจีนบุรี

แจกเฉพาะอำเภอที่มีสัญญาณครอบคลุมตั้งแต่ 80% และรับชมได้ครบทุกช่อง

3

ภายใน

ม.ค. 2558

แจกครบทุกจังหวัด
ทั่วประเทศ

10

ม.ค. 2558

80%

จุดบริการที่ใช้คู่มือได้

1. เทสโก้ โลตัส (TESCO Lotus)	6. เพาเวอร์บาย (Power Buy)	11. ร้านหนังสือออนไลน์	16. เจมาร์ท (Jaymart)
2. บีทีเอส (BTS C)	7. ไอที ซิตี้ (IT City)	12. บีทูเอส (B2S)	17. แอดไวซ์ (Advice)
3. เดอะมอลล์ (THE MALL)	8. เซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven)	13. ท็อปส์ (Tops)	18. ร้านสมาร์ทคอมมิวนิตีแอนด์โฮมออฟฟิศ
4. แม็คโคร (Makro)	9. แฟมิลี่มาร์เก็ต (Family Mart)	14. อสมท. (MCOT)	19. อินดิกซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ (Index Living Mall)
5. โฮมโปร (HomePro)	10. ซีอีดี (SE-ED)	15. เจ ไอ ซี คอมพิวเตอร์ กรุ๊ป (J.I.B. Computer Group)	

*และจุดบริการอื่นๆ ที่มีสัญญาณครอบคลุมครบถ้วน

ระวัง!

"อย่าหลงเชื่อผู้ที่อ้างว่า
เซ็นเซอร์ตรวจจับการ
รับสัญญาณทีวี
แล้วทีวีทวิสเตอร์
ไม่เข้าความหวัง"

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Website : www.nbtc.go.th
@ digital.nbtc.go.th

Facebook : www.facebook.com/digitaltv.nbtc

Youtube Channel : digitaltv.nbtc

ระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณดิจิทัลทีวี

เว็บไซต์ (ใช้งานได้ทั้ง PC, Mobile, Tablet)
<http://dtvservicearea.nbtc.go.th/webpeople/>

Android App ดาวน์โหลดที่ Play Store
Q "DTV Service Area"

iOS App ดาวน์โหลดที่ App Store
Q "DTV Service Area"

ดิจิทัลทีวี
ดูดีทุกบ้าน

กสทช. Call Center โทร. 1200



กรุณาอ่านเอกสาร
ข้อมูลด้านหลังคู่มือ
ให้ครบถ้วน



คู่มือ
ลอต
เริ่ม 20

บ้านไหนจะได้รับ
คู่มือ



มี
เจ้าบ้าน



ไม่มีเจ้าบ้าน
ไม่มีผู้อาศัย



ไม่มีเจ้าบ้าน
แต่มีผู้อาศัย

ลอต 2 แจก

28
พ.ย.
2557

21
จังหวัด

จะได้รับ

- อุดรธาธานี • ลำปาง
- สุราษฎร์ธานี • อำนาจเจริญ
- นครราชสีมา • ชลบุรี
- มหาสารคาม • เชียงใหม่
- สระบุรี • เพชรบูรณ์
- พิจิตร • พะเยา
- กำแพงเพชร • กาญจนบุรี



ลอต 1 แจก

10
ธ.ค.
2557

21
จังหวัด
ที่มีสัญญาณ
ครอบคลุม
80%

- กรุงเทพมหานคร • นครปฐม
- ปทุมธานี • สมุทรปราการ
- พระนครศรีอยุธยา • สิงห์บุรี
- ระยอง • สุพรรณบุรี
- สุโขทัย • อุตรดิตถ์
- สมุทรสงคราม • พัทลุง
- นครนายก • ราชบุรี
- นนทบุรี • นครปฐม
- สมุทรสาคร
- อ่างทอง
- หอนงคาย
- ฉะเชิงเทรา
- สงขลา
- ชัยนาท

ถ้ายังไม่ได้รับคู่มือ กรุณาติดต่อไปรษณีย์ในพื้นที่

ระวัง!



"อ่านลงเข้าใจผู้ที่อ้างว่า
เซ็นหัวแทนจาก กสทช.
ว่าสำเนาบัตรประชาชน
เพื่อบำบัดการ
เร่งรัดสิทธิทีวี
ไม่ใช่เงิน ความจริง"

*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Website : ① www.nbt.go.th
② digital.nbt.go.th

Facebook :
www.facebook.com/digitaltv.nbt

Youtube Channel : digitaltv.nbt



คู่มือดิจิทัลทีวี

ชุด 2 แจกแล้ว

8 พ.ย. 2557

กสทช. ส่งคู่มือดิจิทัลทีวี
มูลค่า 690 บาท ถึงทุกบ้าน
ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน (กรุณาอ่านเอกสารให้ครบถ้วน)

ฉบับเมื่อไหร่

- พิษณุโลก
- ชลบุรี
- ลพบุรี
- จันทบุรี
- ปัตตานี
- กาญจนบุรี
- ประจวบคีรีขันธ์

รับชมได้ครบทุกช่อง

ออก 3
ภายใน
มี.ค.
2558

แจกครบทุกจังหวัด
ทั่วประเทศไทย

บริการที่ใช้คู่มือได้

- | | | | |
|-------------------------|--------------------------------|--|--|
| 1. โลตัส (TESCO Lotus) | 6. เพาเวอร์บาย (Power Buy) | 11. ร้านหนังสืออินทรี | 16. เจมาร์ท (Jaymart) |
| 2. บิ๊กซี (Big C) | 7. ไอทีซิตี (IT City) | 12. บีทูเอส (B2S) | 17. แอดไวซ์ (Advice) |
| 3. เดอะมอลล์ (THE MALL) | 8. เซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) | 13. ท็อปส์ (Tops) | 18. ร้านอมร ศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ |
| 4. มาโคร (Makro) | 9. แฟมิลีมาร์ท (Family Mart) | 14. อสมท. (MCOT) | 19. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ (Index Living Mall) |
| 5. โฮมโปร (HomePro) | 10. ซีอีที (SE-ED) | 15. เจ ไอ บี คอมพิวเตอร์ กรุ๊ป (J.I.B. Computer Group) | |

บริการอื่นๆ ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการ

ระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณดิจิทัลทีวี

เว็บไซต์ (ใช้งานได้ทั้ง PC, Mobile, Tablet)

<http://dtvservicearea.nbt.go.th/webpeople/>

Download App ดาวน์โหลดได้ที่ Play Store
"DTV Service Area"



iOS App ดาวน์โหลดได้ที่ App Store
"DTV Service Area"

ดิจิทัลทีวี
ดูดีทุกบ้าน

กสทช. Call Center โทร. 1200



Please read through the information on the back of the coupon



Digital TV discount coupons!

LOT 2 deliver to viewer

On 28th November, 2014

NBTC mails out
690-Baht digital TV discount coupons
to all households by Thailand Post registered mails.
(Please read through the information on coupon)

Which kind of household is entitled to get a coupon?

- ☒ Household with head of the household
- ☒ Without resident and without head of the household
- ☒ With residents but without head of the household

2nd lot on

28 November 2014

Other 21 provinces

Only in 80% coverage district, all channels watchable

When to get Digital TV coupons?

- Ubon Ratchathani
- Surat Thani
- Nakhon Ratchasima
- Maharakham
- Saraburi
- Pichit
- Kanchanaburi
- Kalasin
- Lampoon
- Amnart Charoen
- Khon Kaen
- Chiang Mai
- Phetchaburi
- Nong Bua Lampoon
- Khamphaengphet
- Prachinburi
- Phitsanulok
- Chonburi
- Lop Buri
- Chanthaburi
- Pattani

1st lot on

10 October 2014

First lot of coupons are mailed by Thailand Post to 21 provinces where digital terrestrial TV broadcasting covers 80% of households.

- Bangkok
- Pathum Thani
- Ayutthaya
- Rayong
- Sukhothai
- Samut Songkhram
- Nakhon Nayok
- Nonthaburi
- Samut Prakan
- Sing Buri
- Suphan Buri
- Udon Thani
- Phatthalung
- Ratchaburi
- Nakhon Pathom
- Samut Sakhon
- Ang Thong
- Nong Khai
- Chachoengsao
- Songkhla
- Chai Nat

If you have not received the coupon, please contact the local post office.

3rd lot on

By March 2015

All provinces in Thailand

Where to redeem the coupon?

1. TESCO Lotus	6. Power Buy	11. Nain Bookstore	16. Jaymart
2. Big C	7. IT City	12. B2S	17. Advice
3. THE MALL	8. 7-Eleven	13. Tops	18. Amorn Electronics Center
4. Makro	9. Family Mart	14. MCOT	19. Index Living Mall
5. HomePro	10. SE-ED	15. J.I.B. Computer Group	

*And at other authorized service points with the campaign logo.

Beware!

"Do not trust anyone who claims to be NBTC's representative asking for a copy of ID card to proceed to coupon redemption."

*Further information please contact

Website : @ www.nbtc.go.th @ digital.nbtc.go.th

Facebook : www.facebook.com/digitaltv.nbtc

Youtube Channel : digitaltv.nbtc

System to check out the service area of Digital TV broadcasting

Website (works with both PC, Mobile, Tablet)
http://dtvservicearea.nbtc.go.th/webpeople/

Android App, Please download at Play Store
Q "DTV Service Area"

iOS App, please download at App Store
Q "DTV Service Area"



ดิจิทัลทีวี
ดูได้ทุกบ้าน
กดชช. Call Center โทร. 1200



Please read through the information on the back of the coupon



Digital

LOT 2 d

On 28th Nov

Which kind of household is entitled to get a coupon?

- ☒ Yes Household with head of the household
- ☐ No Without resident and without head of the household
- ☐ No With residents but without head of the household

2nd

lot on

28

November

2014

Other 21 provinces

Only in 80% coverage district, all channels

When to get Dig

- Ubon Ratchathani
- Surat Thani
- Nakhon Ratchasima
- Mahasarakham
- Saraburi
- Pichit
- Kanchanaburi
- Kalasin

1st

lot on

10

October

2014

First lot of coupons are mailed by Thailand Post to

21

provinces where digital terrestrial TV broadcasting covers

80%

of households.

• Bangkok	• Nonthaburi	• Nakhon Pathom
• Pathum Thani	• Samut Prakan	• Samut Sakhon
• Ayutthaya	• Sing Buri	• Ang Thong
• Rayong	• Suphan Buri	• Nong Khai
• Sukhothai	• Udon Thani	• Chachoengsao
• Samut Songkhram	• Phatthalung	• Songkhla
• Nakhon Nayok	• Ratchaburi	• Chai Nat

If you have not received the coupon, please contact the local post office.

Beware!



“Do not trust anyone who claims to be NBTC's representative asking for a copy of ID card to proceed to coupon redemption.”

*Further information please contact

Website : ① www.nbtc.go.th
② digital.nbtc.go.th

Facebook : www.facebook.com/digitaltv.nbtc

Youtube Channel : digitaltv.nbtc

TV discount coupons!

Deliver to viewer

September, 2014

NBTC mails out 690-Baht digital TV discount coupons

to all households by Thailand Post registered mails.
(Please read through the information on coupon)

Redeem a coupon for a Digital TV Set Top Box
Or use it as a discount when purchasing a Digital TV Set Top Box
Or use it as a discount when purchasing
a television with built-in digital TV tuner (iDTV)
At any purchasing point with the Digital TV campaign logo.

The coupon subsidy come from the auctions of commercial licences

ital TV coupons?

- Lampoon
- Narad Charoen
- Non Kaen
- Niang Mai
- Netchaburi
- Long Bua Lampoon
- Namphaengphet
- Nachinburi
- Phitsanulok
- Chonburi
- Lop Buri
- Chanthaburi
- Pattani

els watchable

3rd lot on

By
March
2015

All provinces in Thailand

Where to redeem the coupon?

SCO Lotus	6. Power Buy	11. Naiin Bookstore	16. Jaymart
g C	7. IT City	12. B2S	17. Advice
E MALL	8. 7-Eleven	13. Tops	18. Amorn Electronics Center
ukro	9. Family Mart	14. MCOT	19. Index Living Mall
mePro	10. SE-ED	15. J.I.B. Computer Group	

at other authorized service points with the campaign logo.

System to check out the service area of Digital TV broadcasting

Website (works with both PC, Mobile, Tablet)
<http://dtvservicearea.nbtv.go.th/webpeople/>

“DTV Service Area”



IOS App, please download at App Store

**ดีใจที่ได้
ทัก
ดูดีทุกบ้าน**

☎ โทร. Call Center โทร. 1200

เรียงคน มาเป็นข่าว



ต้อนรับ - พล.อ.อ.เวศ ปุณศรี ประธาน กสทช. ให้การต้อนรับ มัลคอล์ม จอห์นสัน re-elected Director of ITU-T ที่มาเยี่ยม กสทช.และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นใน 2 ประเด็นสำคัญคือไซเบอร์-ซีเคียวริตี้ และสมาร์ต ซิตี้ เมื่อเร็วๆ นี้

พรชัยตั้งทีมฉนัก ขยายบรอดแบนด์ จ่อถึงหน้าหมู่บ้าน

“พรชัย” นั่งหัวโต๊ะเป็นประธาน คณะทำงานร่วม เรียกประชุมหน่วยงาน ที่มีโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก ทั้งไฟฟ้า-สาธารณสุข-กระทรวงศึกษา-ทีโอที-แคท ส่งส่งข้อมูลโครงข่ายรวมศูนย์ไอซีที ที่หาช่องใช้งานร่วมลดการลงทุนซ้ำซ้อน บูรณาการแผนลากสายไฟเบอร์จ่อถึงหมู่บ้าน ดึงอปท.เป็นข้อต่อเข้าถึงครัวเรือน หวังครอบคลุมประชากร 90%

อ่านต่อหน้า > 2

ข่าวต่อ

พรชัย

นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ได้เชิญหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ อันได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ แคท ตลอดจนหน่วยงานราชการที่มีโครงข่ายหลักของตนเอง อาทิ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งปัจจุบันหน่วยงานต่างๆ ได้ลงทุนวางโครงข่ายใยแก้วนำแสง (ไฟเบอร์ออฟติก) ไว้แล้ว รวมเป็นระยะทางกว่า 1 แสนกิโลเมตรครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อหาหรือถึงการใช้ประโยชน์ร่วมกันเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า ไม่ซ้ำซ้อน

โดยในการเจรจาครั้งนี้ ได้ข้อตกลงเบื้องต้นร่วมกันว่า ให้แต่ละหน่วยงานส่งข้อมูลการวางเครือข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั้งหมด มารวมกันที่กระทรวงไอซีที และตั้งคณะทำงานร่วมกัน โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงไอซีที ทำหน้าที่เป็นประธาน

“ปัจจุบันเครือข่ายไฟเบอร์ออฟติกครอบคลุมถึงระดับตำบลกว่า 80%

แต่ยังไม่สามารถเข้าถึงหมู่บ้านได้ ดังนั้นทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะต้องเข้ามาบูรณาการร่วมกันว่าจะใช้เทคโนโลยีใดลากสายเข้าถึงหมู่บ้าน เพื่อครอบคลุมประชากร 90% ได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รัฐบาลไม่ต้องการให้หน่วยงานลงทุนซ้ำซ้อน”

รัฐมนตรีไอซีทีกล่าวด้วยว่า ภายในสัปดาห์หน้าได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวบรวมข้อมูลเพื่อจะบูรณาการ ในการเลือกใช้เทคโนโลยี ในการจะเชื่อมต่อโครงข่ายกระจายเข้าถึงระดับหมู่บ้านต่อไป อาทิ การใช้ดาวเทียมสายเคเบิล หรือไฟเบอร์ออฟติก เป็นต้น

ก่อนหน้านี้นางเมธิณี เทพมณี ปลัดกระทรวงไอซีที เคยระบุว่าในการกลั่นกรองโครงการในงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2557 โดยคสช.ที่ผ่านมา ส่งทบวงงบประมาณด้านไอซีทีของหลายหน่วยงาน และมอบหมายให้กระทรวงไอซีทีเป็นแกนกลางบูรณาการการลงทุนด้านโครงข่าย ให้เกิดประสิทธิภาพ ไม่ซ้ำซ้อน และให้บริหารจัดการโครงข่ายที่มีเดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุด จากนั้นไปจึงต้องมาจัดทำแผนการใช้ในรูปแบบการบูรณาการร่วมกัน

ขณะที่นโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติ กระทรวงไอซีทีได้ตั้งเป้าหมาย ต้องสามารถเชื่อมต่อให้เสร็จภายในปี 2563 หมายถึงลากโครงข่ายไปถึง แต่การจะเข้าถึงการใช้งาน ต้องมีกลไกในส่วนอื่นๆ มาเกี่ยวข้องด้วยเช่น กลไกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ที่ต้องเข้ามาเชื่อมต่อ เหมือนเป็นถนนขอยเข้าหมู่บ้าน โดยรัฐบาลเป็นผู้ลงทุนโครงข่ายหรือถนนสายหลัก ซึ่งเป็นหน้าที่กระทรวงไอซีทีที่ต้องดำเนินการขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นจริง และโครงการนี้ได้ลงทุนมาแล้ว 3 ปี

ส่วนกรณีบริษัท หัวเหว่ย ยักษ์ใหญ่ธุรกิจด้านไอซีทีของจีน ที่พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ชักชวนให้ร่วมลงทุนโครงข่ายไอซีทีในประเทศไทย ขณะเดินทางไปร่วมประชุมสุดยอดผู้นำเอเชีย-แปซิฟิก ที่กรุงปักกิ่งนั้น นายพรชัยกล่าวว่า หัวเหว่ยมีความสนใจจะเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ในการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอด

แบนด์ความเร็วสูง เท่าที่ทราบขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจากับพันธมิตรในประเทศ ไทยจำนวน 2 รายเพื่อร่วมลงทุน ซึ่งรัฐบาลพร้อมให้การสนับสนุน หากหัวเหว่ยจะมาลงทุนในประเทศไทย

พร้อมกับย้ำถึงความคืบหน้าการดำเนินการจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาลว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาแก้ไขกฎหมายทั้งหมด 13 ฉบับ โดยจะทยอยส่งเข้าสู่การพิจารณาจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) คาดว่าภายในสิ้นปี 2557 หรือประมาณต้นปี 2558 กฎหมายดังกล่าว น่าจะผ่านการพิจารณา ซึ่งในขณะนี้กระทรวงไอซีที ได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อรับทราบ และเตรียมความพร้อม เมื่อกฎหมายผ่านเรียบร้อยแล้วมีผลบังคับใช้จะได้ดำเนินการได้ทันที

ส่วนกรณีเรื่องควมรวมกิจการระหว่าง บมจ.ทีโอที และบมจ.กสท โทรคมนาคมนั้น นายพรชัยได้กล่าวยืนยันว่า จะไม่มีการควมรวมอย่างแน่นอน แต่จะให้ทั้ง 2 หน่วยงานลดต้นทุนในการลงทุน โดยเฉพาะการติดตั้งเครือข่าย หรือ Back Bone มาร่วมกัน

“ตอนนี้เรื่องเร่งด่วนที่สุดของกระทรวงคือ การจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ส่วนเรื่องหน่วยงานภายใต้กำกับดูแล ก็พยายามผลักดันให้แล้วเสร็จ แต่ในขณะนี้ปัญหาของ 2 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจคือ ทีโอที และแคท นั้นมีคดีความหลายสิบคดี ที่ยังค้างมาตั้งแต่ปี 2550 จะให้แล้วเสร็จทันทีทันใดเป็นเรื่องยาก”

CATเปิดทางดีแทคเข้าเสาสัญญาณ 'ซิคเว่' ยานหอมเราจะเติบโตไปด้วยกัน

“กสท” รับลูก ศก.ดิจิทัล จับมือเป็นพันธมิตร “ดีแทค” เปิดทางให้คู่สัญญาเช่าใช้เสาสัญญาณทั้งหมดอายุลงในปี 2561 จำนวน 13,500 สถานีหวังลดต้นทุนซ้ำซ้อน ขณะที่ “ซิคเว่” เผยทั้ง 2 ฝ่ายตั้งคณะทำงานร่วมเพื่อพิจารณารูปแบบธุรกิจและขับเคลื่อนร่วมกัน

พ.อ.ศ.ดร.สรรพชัย หุวะนันท์ กรรมการ และรักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT เปิดเผยว่า ขณะนี้ได้ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับดีแทค หรือบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างกัน โดยข้อตกลงในเบื้องต้นจะมีการใช้ทรัพย์สินโทรคมนาคมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกัน ซึ่งตามสัญญาสัมปทานที่ดีแทค ในฐานะคู่สัญญากับ กสท จะสิ้นสุดลงในปี 2561 และดีแทคต้องส่งมอบเสาสัญญาณให้ตามข้อตกลงในสัญญาสัมปทานจำนวน 13,500 สถานี

อย่างไรก็ตามการทำข้อตกลงในเบื้องต้นครั้งนี้บริษัทลูกของดีแทค คือ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ทำหน้าที่ในการเช่าใช้เสาต่อไปหลังจาก ดีแทคหมดสัมปทาน เพื่อเป็นการลดการลงทุนซ้ำซ้อนและสร้างรายได้จากค่าเช่าให้ กสท ในระยะยาว

“การทำเอ็มโอยูร่วมกันกับดีแทคในครั้งนี้ แคทจะมีการเจรจาที่ดีแทคเพื่อยุติข้อพิพาทที่มีอยู่ในศาลปกครองและในชั้นต้นของอนุญาโตตุลาการออกจากสารบบกว่า 15-20 คดี เพราะส่วนใหญ่เป็นข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการใช้เสา และสถานีฐานทั้งหมด”

พ.อ.ศ.ดร.สรรพชัยยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า การหารายได้ร่วมกับพันธมิตร



• ผู้บริหารแคทและดีแทค บันทึกข้อตกลงร่วมโดยดีแทคตกลงเช่าเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดต้นทุนซ้ำซ้อน

และการเซ็นเอ็มโอยูกับดีแทค ในเบื้องต้นได้วางรูปแบบธุรกิจไว้ 3 แนวทาง คือ 1.การร่วมทุนระหว่างกัน 2.การแปลงสินทรัพย์ที่ดีแทคส่งมอบให้เป็นทุน หรือเป็นหุ้นให้แคทเข้าไปถือในดีแทค และ 3.นำเอาเสาสัญญาณและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องภายหลังจากหมดสัมปทานแล้วตั้งกองทุนเพื่อระดมเงิน คล้ายกับกองทุนทูลีไอเอฟ ของกลุ่มทรู

ดังนั้นการให้ดีแทคเข้ามาเช่าใช้โครงข่ายเป็นหนึ่งในแผนของคณะกรรมการนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ที่ต้องการให้ลดรายจ่ายอย่างน้อย 10% โดยในปี 2558 บมจ. กสท โทรคมนาคม มุ่งเน้นธุรกิจ 3 ส่วน คือ 1.ทำตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ชื่อแบรนด์ “MY” ตั้งเป้าลูกค้า 1 ล้านราย จากปัจจุบันมีเพียง 6 แสนราย 2.ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และ 3. ธุรกิจคลาวด์ และไอดีซี เป็นต้น

ด้านนายซิคเว่ เบรคเกอร์ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า การลงนามในบันทึก

ความเข้าใจ (MOU) ในครั้งนี้ เป็นการกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น โดยการจัดตั้งทีมงานทั้ง 2 ฝ่ายเพื่อกำหนดการเห็นชอบในการร่วมกันพิจารณารูปแบบธุรกิจและความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มลูกค้าและอุตสาหกรรมให้มากที่สุด โดยพื้นฐานการทำงาน ทั้งดีแทค และบมจ. กสท โทรคมนาคมจะนำความสำเร็จในธุรกิจของทั้ง 2 ฝ่ายร่วมกัน

“ความร่วมมือในเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว จะก่อให้เกิดความชัดเจนในการประกอบธุรกิจของทั้ง 2 ฝ่ายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เรามุ่งสู่การทำงานร่วมกันเพื่อกำหนดขอบเขตที่สำคัญและชัดเจน โดยการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเป็นพื้นฐานการนำไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ดังนั้นการนำบริการอินเทอร์เน็ตสู่ทุกคนย่อมต้องการรูปแบบความร่วมมือใหม่ระหว่างหน่วยงานภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน ทั้งนี้ แคทและดีแทคพร้อมที่จะเป็นผู้นำในการเป็นผู้นำและบริหารจัดการโครงข่ายหรือโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม”

'ดีแทค'ชงแผนหนุนศก.ดิจิทัล แนะเร่งประมูล4Gกลางปีหน้า

"ดีแทค" จัดให้ เสนอไวท์เปเปอร์ สอนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ระบุทุกภาคส่วนควรผลักดันร่วมกัน หากทำได้จริงมีแต่ผลดี เพิ่ม "จีดีพี-ส่งเสริมการจ้างงาน และลดความเหลื่อมล้ำ" เน้นเร่งเปิดประมูลคลื่น 900-1800 MHz ทำ 4G

นายชิตว์ เบรกเก้ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ทีโอที แอ็คเซ็สคอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) กล่าวว่า ดีแทคได้จัดทำสมุดปกขาว (ไวท์เปเปอร์) ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน และผลลัพธ์ที่ชัดเจนต่อนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (ดิจิทัลอีโคโนมี) เสนอ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี หลังจากมีโอกาสเข้าพบและพูดคุยเมื่อเดือนต.ค.ที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากขึ้น เพราะประเทศไทยเป็นพื้นที่สำคัญตั้งอยู่จุดศูนย์กลาง และมีสภาพแวดล้อม ทั้งการใช้ชีวิต และเศรษฐกิจไม่แพ้ชาติใด หากเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นนโยบายแห่งชาติ จึงควรกำหนดเป้าหมายให้บริการดิจิทัลเป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคนี้ให้ได้ เช่น เข้าถึงอินเทอร์เน็ตให้ได้ 80% ของประชากรภายในปี 2560 จากปัจจุบัน 35% เป็นรองมาเลเซียที่มี 60-65% รวมฟิสิกซ์บรอดแบนด์และโมบายอินเทอร์เน็ต

การเข้าถึงและมีการใช้อินเทอร์เน็ตมีผลดีต่อความเจริญของประเทศในภาพรวม ทั้งการเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวม (จีดีพี) การสร้างงาน และลดความยากจน จากงานวิจัยของบริษัทที่ปรึกษาบอสตัส คอนซัลติ่งกรุ๊ป (บีซีจี) ที่ระบุว่า การเพิ่มขึ้นของการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตร้อยละ 10 ส่งผลให้มีการเพิ่มขึ้นของธุรกิจใหม่ร้อยละ 1 ต่อปี

การผลักดันนโยบายนี้เกี่ยวข้องกับทุกภาคส่วน ทั้งรัฐบาล, หน่วยงานกำกับดูแล, เอกชน และผู้บริโภคทั่วไป โดยเริ่มต้นที่การสร้างสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนโดยภาครัฐควรสร้างสภาพแวดล้อมที่โปร่งใสภายใต้

กรอบกฎหมาย ภาษี และกฎระเบียบการกำกับดูแลที่เป็นมิตร และส่งเสริมการลงทุน

"ช่วงเริ่มต้น ภาครัฐควรนำโดยกระทรวงไอซีที หรือกระทรวงเศรษฐกิจดิจิทัลร่วมกับซีป้า, สถาบันบัญญัติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รวมโครงสร้างพื้นฐานของรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม สร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงแห่งชาติที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริมเอสเอ็มอี, นำระบบดิจิทัลมาให้บริการสาธารณะ, สนับสนุนธุรกรรมการเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์, สนับสนุนการศึกษาด้านไอซีที และให้ความเชื่อมั่นด้านปลอดภัยในการใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต"

"ในปี 2563 GDP ไทยจะแตะ 18.9 พัน



ชิตว์ เบรกเก้

ล้านเหรียญสหรัฐ มีธุรกิจใหม่กว่า 3 หมื่นราย จ้างงาน 5.8 หมื่นคน ทำให้แข่งขันกับประเทศอื่นในอาเซียนได้ อาจขึ้นเป็นระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอันดับ 1 ในภูมิภาค"

ถ้าภาครัฐเป็นหัวเรืออย่างเดียวโอกาสสำเร็จคงยากหรือต้องใช้เวลาอันยาวนาน ดังนั้น หน่วยงานกำกับดูแลและเอกชนต้องร่วมกันผลักดัน อย่างแรกคือให้แชร์ใช้โครงสร้างพื้นฐาน เช่น ไฟเบอร์ออปติกระดับคอร์เน็ตเวิร์ก และเสามือถือ ถ้าทำได้ ค่า

บริการจะถูกลดอัตราได้ 2 รูปแบบคือให้ภาครัฐส่งรัฐวิสาหกิจที่มีเสาสื่อและไฟเบอร์ออปติกปลายทาง (Last Mile) ขยายคืนให้เอกชน และเก็บโครงสร้างพื้นฐานต้นทาง (Back Bone) ไว้ให้บริการต่อ ส่วนเอกชนตั้งบริษัทกลางดูแล Last Mile หรือให้ทีโอที และกสทช.ทำสัญญาร่วมกัน (Joint Venture) ดูแลโครงสร้างพื้นฐาน และ Last Mile

การประมูลคลื่น 900 MHz และ 1800 MHz เพื่อให้บริการ 4G เป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะแบ่งเบาความถี่ที่กำลังเต็มถ้าไม่มีการประมูล มีโอกาสที่ค่าบริการจะสูงขึ้นเพื่อบังคับให้ผู้บริโภคลดการใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนทางการไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลจึงควรทำในครึ่งปีแรกปีหน้า

นายชิตว์กล่าวต่อว่า ภาคเอกชนทั้งผู้ให้บริการมือถือ และบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต มีการลงทุนโครงข่ายต่อเนื่อง พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการอยู่แล้ว

"อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่คุณคนอยากใช้แต่ติดอยู่แค่ไม่เข้าใจ และปัญหาเรื่องราคา เรามีนโยบายอินเทอร์เน็ตฟอรัลส่งเสริมการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทั่วถึงจึงช่วยให้ประชากรในไทยมีความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น และกล้าใช้งาน"

ปัจจุบัน ดีแทคมีฐานลูกค้า 28 ล้านเลขหมาย มีการใช้อินเทอร์เน็ตทุกเดือนเป็นสัดส่วน 40% ของลูกค้าทั้งหมด โดยเฉลี่ยที่ 400 Mb/เดือน

ก้าวใหม่ 'วอยซ์ทีวี' สู่ 'สถานีข่าวและความคิดเห็น' เต็มตัว

6 เมื่อการแข่งขันบนสมรภูมิทีวีดิจิทัลเพิ่มเติกรขึ้นเรื่อย ๆ แม้ออกอากาศมาเกือบ 8 เดือน แต่พื้นที่คลอคลั่งก็ไม่มีแววจางลงง่าย ๆ ภาพความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น คือ บรรดาผู้ประกอบการทีวีต่างเติมคอนเทนต์ (รายการ) เด็ด ปรับผังรายการ พร้อมงัดกลยุทธ์การตลาดออกมาสู้กันแบบเข้มข้น

อีกประเด็นร้อนที่มาพร้อมการแข่งขันคือปัญหาเม็ดเงินโฆษณา ทำให้รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

"ประชาชาติธุรกิจ" สัมภาษณ์ "ทรงศักดิ์ เปรมสุข" กับตำแหน่งใหม่ล่าสุดในฐานะที่ปรึกษา บริษัท วอยซ์ทีวี จำกัด ถึงจังหวะก้าวต่อไปของทีวีช่องนี้

"หลังจากประมูลทีวีดิจิทัลเสร็จปลายปี 2556 มีเดียออกอากาศเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา บริษัทต้องประสบกับหลากหลายปัญหาของทีวีดิจิทัล ทั้งโครงข่ายการออกอากาศ การวัดความนิยมของผู้ชม (เรตติ้ง) แต่สิ่งที่พยายามทำอย่างต่อเนื่อง คือ วางจุดยืนของสถานีให้ชัดเจนว่า คือ สถานีข่าว ความคิดเห็น และความรู้"

เมื่อวางจุดยืนชัด การวางผังรายการก็ชัดเจนว่าเดินมาในแนวทางนี้ ทำให้วันแรกทีออกอากาศวอยซ์ทีวีได้ผังรายการแบบเต็มรูปแบบ

"ทรงศักดิ์" บอกว่า หลังจากทีวีดิจิทัลออกอากาศมา 8-9 เดือน พบว่าภาพการแข่งขันของทีวีดิจิทัลชัดเจนขึ้นว่า คู่แข่งขันคือใคร วางจุดยืนอย่างไร ซึ่งแบ่งผู้แข่งขัน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแรก คือ ช่องที่วางตัวเป็นแมส เจาะผู้ชมทุกระดับรายได้ มีฟรีทีวีรายเก่าเป็นผู้นำ และผู้ทำชิงรายใหม่ เช่นเวิร์คพอยท์ ช่อง 8 ช่องวัน รวม 7 ราย ผู้เล่นเกมนี้เน้นคอนเทนต์บันเทิง ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรง

กลุ่มที่ 2 เน้นเช็กเมนต์เด่น คือ เข้าหากลุ่มผู้ชมที่มีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป เน้นคอนเทนต์ข่าวและสาระ มีผู้แข่งขันเช่น เนชั่นทีวี ทีเอ็นเอ็น วอยซ์ทีวี สปริงนิวส์ นิวส์ทีวี เป็นต้น กลุ่มสุดท้ายคือ เจาะกลุ่มเด็กและครอบครัว เป็นเช็กเมนต์ที่ถูกบังคับจาก กสทช.ไปโดยปริยาย

เมื่อภาพการแข่งขันและความเคลื่อนไหวของผู้เล่นทั้ง 24 ช่องชัดเจนขึ้น บริษัทก็ต้องปรับกลยุทธ์ โดยทิศทางปี 2558 จะปรับผังรายการใหม่ และวางแนวทางการดำเนินการตลาดให้เข้มข้นขึ้น เพราะสงครามแย่งชิงผู้ชมประจำหรือแฟนประจำในแต่ละรายการ กำลังจะเริ่มดำเนินขึ้นในปีหน้า

นั่นทำให้วอยซ์ทีวีเดินหน้าภายใต้ 7 กลยุทธ์ ได้แก่ **1.Focus on Primetime Program** ด้วยการวางรายการหลักที่เป็นจุดเด่นของสถานีไปในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ทีวี แบ่ง 2 ช่วง คือ 06.00-09.00 น. และ 18.00-23.30 น. จะสร้างความแตกต่างให้แก่วิวด้วยการหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งประเด็นสังคม เศรษฐกิจมานำเสนอข้อมูลให้แก่ผู้ชม

ตามด้วย **2.Create 3 Hour Stay Tune** คือแย่งชิงผู้ชมด้วยการทำให้ผู้ชมอยู่กับช่องนานขึ้น เพื่อให้เกิดการรับชมต่อเนื่องนานถึง 3 ชั่วโมงในแต่ละช่วงเวลาดังรายการใหม่จะวางรายการข่าวกับรายการความคิดเห็นอยู่ต่อเนื่องกัน เพื่อรองรับผู้ชมกลุ่มวัยเริ่มทำงาน **3.Expand TV Viewer to young Professional** คือการสร้างโปรแกรมทอล์กโปรแกรมหลักเพื่อดึงความสนใจให้กับรายการอย่างต่อเนื่อง เช่น สร้างรายการสุขภาพมาดึงดูดผู้ชมกลุ่มใหม่ ๆ ก่อนเข้ารายการข่าวเช้า เป็นต้น

4.Focus on Viewer Engagement การโรดโชว์ไปทั่วประเทศ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ชม

"ทรงศักดิ์" เล่าต่อว่า กลยุทธ์ **5.Increase**



ทรงศักดิ์ เปรมสุข

Viewer and Community of Internet

จะทำคอนเทนต์สั้น ๆ กระชับ เจาะผู้ชม 22-35 ปี เพราะใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการรับข่าวสาร **6.Create Brand Content Marketing for Key Client** จะทำรายการแบรนด์เด็ดคอนเทนต์รูปแบบต่าง ๆ โดยจะวางให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า (แบรนด์สินค้า) และ **7.Create Creative Program for Opinion Leader** เพิ่มรายการสาระความรู้ เช่น พัฒนารายการภาษาอังกฤษ เป็นต้น

ทั้งหมดนี้จะเดินหน้าควบคู่ไปกับข้อเสนอในการวัดความนิยมผู้ชมรายการทีวีในทุกมิติ ไม่ได้วัดจากสามะโนประชากรเท่านั้น ซึ่งจะเสนอให้จำแนกชัดเจนใน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/การตลาด

วันที่: พุธที่ 4 - อาทิตย์ 7 ธันวาคม 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4685

หน้า: 22(ขวา)

Col.Inch: 62.74

Ad Value: 81,562

PRValue (x3): 244,686

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ก้าวใหม่ 'วอยซ์ทีวี' สู่อำนาจและความคิดเห็น เต็มตัว

ละเอียดกว่าเดิม คือ ลงลึกถึงกลุ่มอายุ
รายได้ การศึกษา ฯลฯ แม้บางกลุ่ม
อาจเล็กแต่ก็เป็นกลุ่มที่มีรายได้สูง ซึ่ง
วิธีนี้ใช้ในต่างประเทศแล้วอย่างได้ผล โดย
เชื่อว่าแนวทางนี้จะทำให้การใช้งบโฆษณา
ตรงกลุ่มเป้าหมายและแม่นยำ

ทรงศักดิ์กล่าวว่า ทิศทางการแข่งขัน
ของทีวีดิจิทัลปีหน้า คือ แข่งกันวางจุดยืน
และกลุ่มเป้าหมายของแต่ละสถานีให้
ชัดเจน "วอยซ์ทีวี" ชัดเจนว่าเป็นสถานี

ข่าว ความรู้และความคิดเห็นมุ่งเจาะ
กลุ่มคนเมืองเป็นหลัก

ถึงเวลาที่ต้องเดิมพันแบบสุดตัว
เพราะสนามนี้มีทั้งรายเก่า ผู้เก่าเกม
และผู้ทำชิงรายใหม่ที่ประมาทฝีมือไม่
ได้ แต่พร้อมจะช่วงชิงความนิยมของ
ผู้ชม (เรตติ้ง) และเม็ดเงินโฆษณาแบบ
ทุกเสี้ยววินาที

ใครมีทีเด็ด

อะไรต้อง

รีบปล่อย

ออกมา

"ไอซีที" ขยายเน็ตเข้าถึง 90% รับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

นายพรชัย รุจิประหาร มว.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เปิดเผยว่า จากการหารือร่วมกันกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าภูมิภาค (กฟภ.) เกี่ยวกับโครงข่ายไฟเบอร์ออปติก ที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต ซึ่งแต่ละส่วนงานได้ลงทุนและเปิดให้บริการแล้ว ดังนั้นต้องรวบรวม ข้อมูลการลงทุนทั้งหมด เพื่อลดการลงทุนซ้ำซ้อนและใช้โครงข่ายที่มีอยู่ให้คุ้มค่า โดยกระทรวงไอซีทีมีเป้าหมายว่าจะตรวจสอบดูว่าโครงข่ายโทรคมนาคม ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ในพื้นที่ใด และพื้นที่ใดที่ยังไม่มีบริการ โดยมีเป้าหมายว่าพื้นที่บริการอินเทอร์เน็ตจะต้องครอบคลุมพื้นที่ที่ 90% ในปี 2559 ซึ่งจะสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล

"กระทรวงไอซีที จะรวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่มีการลงทุนโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งหมดเพื่อพิจารณาว่าพื้นที่ใดที่ยังไม่มีบริการ และพื้นที่ใดมีความต้องการ จะได้กำหนดจุดลงทุนให้ถูกต้อง ไม่มีการลงทุนซ้ำซ้อนและสอดคล้องกับความต้องการใช้งาน คาดว่า จะมีความชัดเจนภายใน 1-2 เดือนข้างหน้า"

นางทรงพร โกมลสุรเดช รองปลัดกระทรวงไอซีที ในฐานะโฆษกกระทรวงไอซีที กล่าวว่า มว.ไอซีที ได้มอบหมายนโยบายให้องค์กรมหาชน 3 หน่วยงาน คือ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ สำนักงาน รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพร. ปรับบทบาทตัวเองให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล เนื่องจากมีการกิจการที่ซ้ำซ้อนกันเองและอาจเป็นไปไม่ได้ที่จะรวบรวมองค์การมหาชน ซึ่งจะต้องศึกษารายละเอียดของโครงสร้างให้ละเอียดและรอบคอบอีกครั้ง.

ไอซีทีตั้งกก.ร่วมบรอดแบนด์แห่งชาติ

● แก่โครงข่ายทับซ้อนรับดิจิตอลอีโคโนมี

นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เปิดเผยภายหลังการประชุมร่วมกับผู้บริหารหน่วยงานในสังกัดกระทรวงไอซีที เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม ได้มีมติในการเตรียมจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำโครงสร้าง



พรชัย รุจิประภา

พื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงระดับชาติ หรือแผนชั้นแนลบรอดแบนด์ โดยมีตนเป็นประธาน และกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงไอซีที เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) รวมทั้งหน่วย

งานอื่นๆ ที่มีโครงสร้างพื้นฐานของตนเองที่สามารถรองรับการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ต อาทิ การไฟฟ้า นครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค (กฟภ.) กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น โดยคณะทำงานชุดนี้ตั้งขึ้นเพื่อทำความเข้าใจร่วมกัน ในการขยายโครง

ข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อให้การทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งระบบ ไม่เกิดการทับซ้อนกันในการวางโครงข่ายอินเทอร์เน็ต

“ขณะนี้อยู่ระหว่างทำหนังสือคำสั่ง กระทรวงไอซีที เพื่อแจ้งไปยังกระทรวง

ต่างๆ ที่มีหน่วยงานในสังกัดให้เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน โดยคาดว่าจะภายในสัปดาห์หน้าการจัดตั้งได้แล้วเสร็จ และถือว่าคณะทำงานชุดนี้เป็นหนึ่งในกลไกการขับเคลื่อนนโยบายดิจิตอล อีโคโนมี พร้อมทั้งสนับสนุนการทำงานให้แก่คณะกรรมการดิจิตอล อีโคโนมี ที่คาดว่าจะสามารถแต่งตั้งได้แล้วเสร็จในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2558” นายพรชัยกล่าว

นายพรชัยกล่าวว่า ล่าสุดทางกระทรวงไอซีทีได้ร่วมกับสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สรอ. และสำนักพระราชพิธีการ ขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตอัญเชิญพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาพัฒนาในรูปแบบดิจิตอลรองรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ภายใต้แอปพลิเคชัน “สุขพอที่พอสอน” คาดว่าในวันที่ 5 ธันวาคมนี้ จะมีผู้ใช้งานแอปดังกล่าว ไม่ต่ำกว่า 1 แสนคน