

วิพากษ์แก้ กม.เคาไม่ถูกที่ค้น

“กสทช.-บอร์ดดิจิทัล”

ย้อนสู่ยุคล้มปทาน

อ่านหน้า 28

วิพากษ์แก้ กม. เคาไม่ถูกที่ค้น 'กสทช.-บอร์ดดิจิทัล' ย้อนสู่ยุคล้มปทาน

สัมภาษณ์พิเศษ

6 เผยให้เห็นโฉมของการปฏิรูปประเทศ ภายใต้นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยชุดร่างกฎหมายใหม่ของรัฐบาลที่ครอบคลุมตั้งแต่การตั้งคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การปรับปรุงองค์กรกำกับดูแลอย่าง กสทช. การปรับโฉมกระทรวงไอซีทีที่เป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น

“ประชาชาติธุรกิจ” มีโอกาสพูดคุยกับ “ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์” ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) เกี่ยวกับการแก้กฎหมายดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

● มองร่าง พ.ร.บ.กสทช.ใหม่อย่างไร
ที่สังคมวิพากษ์วิจารณ์ กสทช.มาก เช่นการใช้เงินใช้ทอง แต่ก็มีกรรมการหลายคนไม่ได้เป็นแบบนั้น จึงควรแก้ที่ตัวบุคคล เปลี่ยนเป็นคนคนไป หรือถ้ามองว่ามีจุดอ่อนที่ระบบด้วยก็ต้องไล่แก้กฎหมายเป็นส่วน ๆ ไป แต่ร่างกฎหมายใหม่ของรัฐบาลไม่ได้แก้ในจุดนี้เลย

รัฐบาลเลือกสูตรที่ให้มีคณะกรรมการดิจิทัลแห่งชาติ โดยระบุว่า บอร์ดดิจิทัล



ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

สามารถทำนโยบายและแผนระดับชาติได้ ซึ่งจากร่าง พ.ร.บ.ยังบอกไม่ได้ว่าแผนที่ออกมาจะล้าลงไปถึงขนาดกำหนดบทบาทที่ไอที-กสท โทรคมนาคม เลยหรือไม่

หากจะใช้ร่างของรัฐบาล ถ้าปิดช่องโหว่ กสทช.เดิม ทั้งการควบคุมด้านงบประมาณ การแก้เรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของ กสทช. และกระชับเรื่องความสัมพันธ์ของรัฐบาลกับ กสทช.ให้แน่นขึ้นก็พอได้ ส่วนเรื่องยุบ 2 บอร์ดให้เหลือบอร์ด กสทช. อย่างเดียวก็เห็นด้วย

ส่วนกองทุนวิจัยและพัฒนา ถ้าย้ายไปที่อื่น แต่หัวใจสำคัญของกองทุนยังเป็นการขยายบริการอย่างทั่วถึง USO โดยให้ออปอเรเตอร์ทุกรายจ่ายเงินสมทบกองทุน เพื่อให้ทุกคนมีสิทธิ์เข้ามาประมูลเพื่อให้ได้สิทธิบริการ USO อย่างเป็นธรรม พร้อมกับการใช้เงินกองทุนให้โปร่งใส ก็ไม่มีปัญหา

● การแก้วิธีจัดสรรคลื่น

ไม่ควรเปลี่ยนวิธี เพราะการประมูลไม่ใช่ปัญหา ถ้ารัฐบาลคิดว่าเป็นปัญหาต้องยกตัวอย่างมาอธิบายสังคมให้ได้ ซึ่งผมยังไม่เห็นกรณีแบบนี้ และถ้าจะแก้ก็ต้องเฉพาะจุด ไม่ใช่เปิดกว้างให้ไปใช้วิธีการคัดเลือกได้หมด

ถ้าเปิดกว้างให้ใช้วิธีการคัดเลือกได้หมด ก็เป็นเรื่องใหญ่ ผลประโยชน์เยอะ กลายเป็นช่องว่างที่ใหญ่มากที่ให้อำนาจดุลพินิจได้ และผลอะไร จะกลายเป็นเปิดให้ฝ่ายการเมืองใช้อำนาจดุลพินิจผ่านคณะกรรมการดิจิทัลแทน กสทช. โดยเขียนในแผนระดับชาติว่า 4G ไม่ต้องประมูล

● วิธีสรรหาและจำนวนบอร์ดต้องเปลี่ยน

ประเด็นนี้รัฐบาลไม่แตะ สะท้อนความคิดโดยนัยว่า 11 กสทช. นี่โอเคแล้ว ไม่อย่างนั้นจะเห็นการแก้ลดจำนวนคนลง

ฉะนั้นปัญหาเรื่องคน ไม่ได้ถูกแก้ไขเลย และจะทำให้คนมองว่ารัฐบาลที่มาจากทหารไม่แตะทหารด้วยกัน ทั้ง ๆ ที่ตอนคสช.เข้ามาใหม่ ๆ มีการโยกย้ายสับเปลี่ยนเยอะแยะในส่วนที่คิดว่าเป็นปัญหา

● วิธีเดิมได้คนมีปัญหาเหมือนเดิม

เป็นช่องว่างที่ปิดยากมาก ทุกคนที่ยกร่างกฎหมายรู้อย่างยิ่งไม่ใช่วิธีที่ดีที่สุด จะมีปัญหาแน่นอน แต่ระดมสมองนานมากจากหลายฝ่ายทั้ง ส.ว. ส.ส. ก็ได้แค่นี้

ปัญหาในการสรรหาเดิมต้องย้อนไปในกระบวนการคือ กรรมการสรรหากับกลุ่มพวกสมาคมต่าง ๆ ที่สมัครกันเอง แล้วไปจับที่วุฒิสภาในการคัดเลือก ซึ่งกฎหมายเดิมเปิดช่องให้วุฒิสภาใช้ดุลพินิจมากเกินไป เพราะให้การสรรหาเสนอมาจาก 2 ทาง ทางละ 2 เท่า จำนวนคนที่มาให้ ส.ว.เลือกจึงเป็น 4 เท่าของกรรมการที่ต้องเลือก ส.ว. จึงมีอำนาจเลือกได้เยอะ ทางแก้ปัญหานี้ไม่มีสูตรไหนที่รับประกันว่าจะไม่ผิดพลาดอีก ผมจึงฝากความหวังไว้ที่กลไกในการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูล แต่ปรากฏว่าส่วนนี้ไม่ได้ทำตามกฎหมายกัน

● คสช.ต้องการปฏิรูประบบทั้งหมด

รัฐบาลกำลังเอาปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบมาเป็นโจทย์ในการแก้ แต่สิ่งที่ทำคือไม่ได้แก้ที่ตัวบุคคล ไม่ได้เพิ่มกลไกเรื่องความโปร่งใส ตรวจสอบได้ของ กสทช. แต่แยกอำนาจ-ดุลพินิจไปอยู่ที่กรรมการดิจิทัลแทนต่อไปปัญหาจึงจะไปอยู่ที่บอร์ดดิจิทัลแทน เพราะไม่ได้แก้ที่รากของปัญหาแต่ย้ายที่เกิดปัญหา

ขณะที่กรรมการดิจิทัลจะกลายเป็นบอร์ดที่ใหญ่โตมโหฬารมาก มีกรรมการตั้งแต่ 35-39 คน และทำงานซ้ำซ้อนกัน

ข้างใน คือมีนายกรัฐมนตรีที่บังคับบัญชารัฐมนตรีไอซีที และมีปลัดไอซีที มี กสทช.ที่ไอที ผอ.องค์กรต่าง ๆ เต็มไปหมด

ถ้าจะบอกว่าเพื่อบูรณาการ คุณก็จะได้บอร์ดที่ใหญ่และเยอะมาก มันสะท้อนว่าระบบราชการในกระทรวงไอซีทีและภาครัฐไทยไม่เวิร์กเลยก็ได้ ถึงเขียนกฎหมายออกมาแบบนี้ และจะไม่บูรณาการจริงเพราะยังมีอีกหลายหน่วยงานที่ไม่อยู่ในบอร์ดนี้

● โครงสร้างบอร์ดดิจิทัลซับซ้อนไป

มันฟังดูไม่ค่อยเป็นดิจิทัลเท่าไร เพราะดิจิทัลคือการทำให้คล่องแคล่วคล่องตัว ซึ่งส่วนหนึ่งจำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนประเทศไทยใช้คณะกรรมการเป็นเครื่องมือหลัก แต่ยังไม่เคยเห็นกฎหมายไหนลงไปกำหนดสเปกถึงกรรมการชุดย่อย ทั้งที่การทำงานแบบนี้ต้องการให้ยืดหยุ่น

ที่ต้องระวังคือ ในไทยคณะกรรมการชุดไหนที่คิดว่าสำคัญก็จะให้นายกฯเป็นประธานหมด พอถึงเวลาที่จะพบว่า Execute ไม่ได้ ไม่มีเวลา สุดท้ายก็ดิวงวนได้ยากอยู่ดี ถึงบอกว่า Paradigm ในการแก้ปัญหานี้ยังไม่ค่อยดิจิทัลสักเท่าไร

คือไม่ได้มองว่ากลไกตลาดจะขับเคลื่อนอย่างไร อ่านกฎหมายทั้งชุดจบแล้วยังไม่เห็นบทบาทของเอกชนเลย มีแต่พูดถึงเรื่ององค์กรของรัฐและคณะกรรมการ ทำเหมือนว่าถ้ากรรมการชุดนี้ทำงานได้ กลไกตลาดก็จะขับเคลื่อนได้เอง แต่มันจะไม่ใช่จริงแบบนั้น เพราะสภาพตลาดยังไม่ใช่

● แนวทางที่ควรจะเป็น

กฎหมายยังหมกมุ่นอยู่กับการให้รัฐเป็นคนทำ และรัฐร่วมทุนกับเอกชนทำ ในกฎหมายระบุเลยว่า ถ้ามีโครงการร่วมทุนรัฐกับเอกชน (Public Private Partnership : PPP) ให้บอร์ดดิจิทัลอนุมัติได้โดยไม่

ต้องขึ้นกับ พ.ร.บ.ร่วมทุน สะท้อนวิธีคิดว่าการขับเคลื่อนอยู่ที่รัฐ PPP ทั้งที่ตลาดโทรคมนาคมโครงสร้างพื้นฐาน การขับเคลื่อนใหญ่ต้องอยู่ที่การทำให้ตลาดเสมอภาคในการแข่งขัน เปิดเสรีและเป็นธรรม แต่ไม่เห็นคอนเซ็ปต์นี้

การที่จะเอา PPP คือสัมปทานรูปแบบหนึ่งมาให้เขาทำให้อะไรแต่ละรายได้เงื่อนไขไม่เหมือนกัน เท่ากับกลับไปสู่ระบบก่อนมีใบอนุญาต กลายเป็นหลุมใหญ่เมื่อเริ่มที่จะสร้างการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

ถ้าเชื่อว่าดิจิทัลต้องขับเคลื่อนโดยเอกชน รัฐต้องสร้างกฎกติกาที่เอื้อให้ตลาดแข่งขันเสรีและเป็นธรรม แล้วถอยออกไปเป็นผู้กำหนดทิศทางแต่ไม่ใช่เป็นคนคัดท้ายเรือหรือคนพายเรือ แต่กฎหมายดิจิทัลยังร่างมาแบบที่คิดว่ารัฐจะยังเป็นคนพายเรืออยู่ซึ่งย้อนยุคไปหน่อย

ที่ต้องทำคือแบ่งเส้นให้ดีกว่าอะไรเป็นเรื่องนโยบาย อะไรเป็นเรื่องการกำกับดูแล

● มีแนวคิดสร้างกองทุนอินฟราฟันด์

จะรวมโครงข่ายของใคร ก็มีของทีโอทีกับ กสทช. กับการไฟฟ้า นั่นคือการมองว่าการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลต้องทำโดยรัฐวิสาหกิจ แต่รัฐบาลพยายามสะท้อนการมีส่วนร่วม เพราะในซีทของตลาดทุนโอเปอเรเตอร์รายใหญ่ก็ทำกองทุนโครงสร้างพื้นฐานกันหมด เป็นแนวโน้มของตลาดทุน แต่แนวโน้มของตลาดโทรคมนาคมไม่ใช่จะพึ่งรัฐวิสาหกิจเป็นหลัก เพราะเสี่ยงที่จะเกิดการแข่งกันไม่เป็นธรรมระหว่างรัฐวิสาหกิจกับเอกชน และเอกชนกับเอกชนด้วยกัน

● ที่มาของบอร์ดดิจิทัลมีสิ่งที่จะต้องกังวล

ก็กังวลเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน แต่ผมมองว่ารัฐกำลังหมกมุ่นกับการปรับโครงสร้างกระทรวงไอซีทีโดยไม่สนใจ ไม่ให้ความสำคัญเท่าที่ควรว่าผู้บริโภค ธุรกิจโทรคมนาคม ธุรกิจวิทยุโทรทัศน์จะได้ประโยชน์จากอะไร โครงสร้างใหม่จะไปสู่ผลลัพธ์ได้อย่างไร

เหมือนการปฏิรูปการศึกษาที่รัฐบาลก็หมกมุ่นอยู่กับการแก้โครงสร้างกระทรวงศึกษาธิการ ผลจึงออกมานักเรียนไม่ได้อะไร

จึงเป็นห่วงว่าเจตนาที่ดีที่อยากมีเศรษฐกิจดิจิทัลซึ่งเป็นความคิดที่ดีมาก ๆ สุดท้ายจะไม่เกิดขึ้นเพราะวิธีการ แนวคิด โครงสร้างการทำงาน การออกแบบกลไกต่าง ๆ

● กระทรวงดิจิทัลยังต้องมี

โครงสร้างกระทรวงไอซีทีเดิมมีปัญหาจริง ควรวีร แต่ที่สำคัญกว่านั้นคือคุณภาพของข้าราชการ เพราะกระทรวงไอซีทีมาจากการโอนจากกระทรวงอื่น ที่อาจเห็นโอกาสเติบโต จึงได้เห็นว่าข้าราชการที่มาจากกระทรวงอื่นยังไม่ได้คิดแบบเศรษฐกิจยุคใหม่ นี่คือนโยบายใหญ่ที่สุด จึงต้องปรับที่ข้าราชการด้วย

ขณะการตั้งองค์การมหาชนเพิ่มก็ต้องมีหลักประกันเรื่องผลงาน มิฉะนั้นจะกลายเป็นได้คนที่ไม่มีเงินเดือนมากความสามารถน้อย แล้วไม่ต้องรับผิดชอบ สังคมก็ไม่ได้อะไร สุดท้ายจะเกิดการปฏิรูปที่ "คนได้" คือข้าราชการไม่ใช่ประชาชน

กมธ.ยกร่างถก'นักธุรกิจ' ปมท้วง'พ.ร.บ.ไซเบอร์' แจงหวังสกัด'แฮกข้อมูล'

กมธ.ร่างกฎหมาย ศก.ดิจิทัล แจงร่าง พ.ร.บ.ไซเบอร์
มุ่งป้องปรามปัญหาแฮกข้อมูล อย่าวิตกใช้อำนาจ
กฎหมายละเมิดสิทธิประชาชน (อ่านต่อหน้า 11)

ต่อจากหน้า 1

พ.ร.บ.ไซเบอร์

กรณีภาคเอกชนแสดงความกังวลร่าง พ.ร.บ.ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ พ.ศ.... หรือ พ.ร.บ.ไซเบอร์ ที่มีเนื้อหา บางมาตราให้อำนาจคณะกรรมการความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ เข้าถึงข้อมูลการ ติดต่อสื่อสารทั้งในหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน โดยไม่ต้องขออนุญาต ทำให้เกิด การละเมิดสิทธิเสรีภาพของประชาชน และส่ง ผลให้นักลงทุนต่างชาติไม่กล้าเข้ามาลงทุนใน ประเทศไทย เพราะหวั่นเกรงความไม่ปลอดภัย ด้านข้อมูลความลับ

เมื่อวันที่ 26 มกราคม นางสาวศุภมาส วัชร ภาภ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพอ. หนึ่งในคณะกรรมการกฤษฎีกา (กมธ.) ร่าง กฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล จำนวน 10 ฉบับ เพื่อสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล กล่าว ว่า ไม่อยากให้ภาคเอกชนมีความกังวลในร่าง กฎหมายไซเบอร์มากนัก เนื่องจากเจตนารมณ์ ของกฎหมายฉบับดังกล่าว เพื่อปกป้องภาค เอกชนไม่ให้ถูกผู้ไม่หวังดีเจาะระบบเข้าไป ขโมยข้อมูลต่างๆ ด้วยการให้อำนาจเจ้าหน้าที่ รัฐเข้าไปตรวจสอบหน่วยงานที่คาดว่าจะเป็

ปัญหา เพื่อยับยั้งหรือป้องกันปัญหาก่อน

อย่างไรก็ตาม เพื่อทำความเข้าใจกับภาค เอกชนและประชาชน สพอ.เตรียมจัดการ ประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนความเห็น ใน หัวข้อต่างๆ เกี่ยวกับร่าง พ.ร.บ.ไซเบอร์ และ กฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัลฉบับอื่นๆ เป็น ประจำทุกสัปดาห์ และจะเชิญภาคเอกชน อาทิ หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย (สอ.ท.) และภาคเอกชนอื่นๆ เพื่อ ชี้แจงถึงประเด็นต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจ

นางสาวศุภมาสกล่าวว่า การยกร่าง พ.ร.บ.ไซเบอร์ ขณะนี้อยู่ในขั้นการพิจารณาของ คณะกรรมการกฤษฎีกา และได้มีการปรับแก้ ไปแล้วบางส่วน โดยเฉพาะประเด็นการเฝ้าติดตาม และบทลงโทษเจ้าหน้าที่รัฐที่นำข้อมูลของตนเอง ใช้อำนาจตรวจสอบไปเปิดเผยต่อบุคคลที่ 3 และหลังจากนี้จะมีการแก้ไขในประเด็นใดบ้างก็ จะพิจารณาจากความเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสังคมก่อน เชื่อว่าในการทำงานของคณะ กรรมการกฤษฎีกายังคงมีการพิจารณาอย่าง ละเอียดในอีกหลายขั้นตอน เพื่อความถูกต้อง รัดกุม และโปร่งใสของกฎหมาย ก่อนนำเสนอ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) พิจารณา

นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าวถึงความคืบหน้าของการขับเคลื่อน นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลว่า ภายในสัปดาห์นี้ หรือต้นเดือนกุมภาพันธ์ จะเสนอคณะรัฐมนตรี

(ครม.) อนุมัติการใช้ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ในการแต่งตั้งคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัล ชุดชั่วคราว จำนวน 32 คน ซึ่งมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เพื่อมาทำงานไปก่อนระหว่างรอ การบังคับใช้ พ.ร.บ.ว่าด้วยคณะกรรมการดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ.

นายพรชัยกล่าวว่า สำหรับร่าง พ.ร.บ.ไซเบอร์ ที่กำลังเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ของสังคมเวลานี้ เชื่อว่าจะเป็นประโยชน์อย่างแท้จริงในการสกัดกั้นการเจาะระบบของผู้ที่ไม่หวังดี ส่วนข้อกังวล เรื่องการให้อำนาจเจ้าหน้าที่รัฐเข้าถึงข้อมูลต่างๆ โดยไม่ต้องขออนุญาต ขออย่าได้วิตกเพราะใน ร่าง พ.ร.บ.ได้กำหนดข้อกฎหมายในการเฝ้าติดตาม เจ้าหน้าที่รัฐที่นำข้อมูลมาเปิดเผยต่อบุคคลที่ 3 ซึ่งจะมีโทษจำคุก 3 ปี และโทษปรับ ฉะนั้นเจ้าหน้าที่รัฐที่เข้าไปดูข้อมูล ไม่ว่าใครก็ตามจึงไม่ สามารถนำเอาข้อมูลมาเปิดเผยได้

"เป็นเรื่องที่น่าแปลกที่ต่างประเทศแทบ ทุกประเทศเป็นห่วงในเรื่องการโดนเจาะระบบ หรือแฮกข้อมูลกันหมด พร้อมทั้งหาแนวทาง ป้องกันอย่างถึงที่สุด ยกเว้นประเทศไทยที่คน ยังไม่ตระหนักถึงความน่ากลัวในการโดนแฮก ทั้งที่ประเทศไทยมีสถิติโดนผู้ไม่หวังดีพยายาม เข้ามาละเมิดข้อมูลมากที่สุดในอาเซียน" นาย พรชัยกล่าว

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิด เผยว่า ตามที่ ครม.อนุมัติร่าง พ.ร.บ.องค์การ จัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบ กิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม พ.ศ.... เมื่อวันที่ 6 มกราคม มีผลให้บอร์ดย่อยของ กสทช. ได้แก่ คณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการ โทรทัศน์ (กสท.) และคณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคม (กทค.) ต้องยุบรวมการทำงานให้ เหลือเพียงบอร์ด กสทช.ชุดเดียวนั้น ยืนยันว่า บอร์ด กสทช. ทุกคนในเวลานี้มีความพร้อมใน การปรับเปลี่ยนโครงสร้าง และสามารถดำเนินงานต่อเนื่อง

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2558

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13469

หน้า: 1 (ล่างขวา), 11

Col.Inch: 50.58

Ad Value: 55,638

PRValue (x3): 166,914

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กมธ.ยกร่างถก'หักธรรมาภิบาล'พมทวง'พ.ร.บ.ไซเบอร์'แจ้งหวังสกัด'แฮกข้อมูล'

นายฐากรกล่าวว่า ส่วนความคืบหน้าในการเจรจากับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ในการคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที ตามมติของสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) จะสามารถหาข้อยุติได้ไม่เกินวันที่ 5 กุมภาพันธ์นี้ ซึ่งเบื้องต้นผู้ประกอบการทุกรายยินดีจะปฏิบัติตาม และจะเริ่มให้บริการแพคเกจแรกไม่เกินวันที่ 1 มีนาคมนี้ แต่ยังมีประเด็นต้องหาข้อยุติ คือ สปช.ต้องการให้คิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาทีแรกตั้งแต่เริ่มใช้งาน แต่ในทางเทคนิคต่อ 1 ครั้งการโทร ผู้ประกอบการโทรศัพท์มือถือจะมีต้นทุนจากค่าเชื่อมโยงโครงข่ายหรือค่าผ่านทางระหว่างโครงข่าย (ไอซี) ในอัตราต่ำสุดไม่เกิน 45 สตางค์ต่อครั้ง ดังนั้น กสทช.จะมีการเสนอแนวทางให้ผู้ประกอบการเริ่มคิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาทีตั้งแต่วันที่ 30 เป็นต้นไป

'ทีวีดาวเทียม'ฮีดสู้เปิดศึกชิงคนดู หันราคาอัดแคมเปญ'กล่องแลกกล่อง'ชนทีวีดิจิทัล

ทีวีดาวเทียมยังไม่ตาย “เจ้าของโครงข่าย-ช่องรายการ” ผีนึกกำลังเปิดศึกชิงคนดูรอบใหม่ หลังกระแสแจกคู่มือ “ทีวีดิจิทัล” กลบจนยอดขายตก 20% รวมพลังจัด “มหกรรมดาวเทียมเอ็กซ์โป” พร้อมอัดฉีดแคมเปญ “กล่องแลกกล่อง” ปลอบใจผู้บริโภคที่ผิดหวังจากทีวีดิจิทัล เอามาแลกกล่องทีวีดาวเทียม ไปดูฟรี หวังจุดพลุตลาด มั่นใจดันยอดขายโต 30%

ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” รายงานว่า ในวันที่ 30-31 ม.ค. 2558 ที่เจดีย์นครมรรมี ผู้ประกอบการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม จะมีการจัดงาน “มหกรรมดาวเทียมเอ็กซ์โป” ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยเป็นการรวมกันของผู้ประกอบการโครงข่ายทีวีดาวเทียมกว่า 10 ราย และผู้จัดทำช่องรายการเกือบ 200 ช่อง มาจัดบูธแสดงสินค้า และบริการต่าง ๆ รวมถึงมีแคมเปญนำกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลมาแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมได้ฟรี

นายสมพร ธีระโรจนพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัด เปิดเผยว่า เพื่อตอบภัยจุดยืนของธุรกิจทีวีดาวเทียมที่ยังคงให้บริการอยู่ในปัจจุบัน แม้ว่า กสทช.จะผลักดันให้ผู้บริโภคหันไปรับชมรายการผ่านระบบทีวีดิจิทัลอย่างต่อเนื่องทำให้ในปี 2557 ที่ผ่านมามีภาพรวมตลาดทีวีดาวเทียมหดตัวลงถึง 20% จากปกติจะเติบโตเฉลี่ย 5-10% ทุกปี แต่ในปีนี้นตลาดน่าจะกลับมาเติบโต



สมพร ธีระโรจนพงษ์

ถึง 30% อีกครั้ง มียอดขายกล่องรวม 7,000,000 กล่อง เพราะปีที่แล้วผู้บริโภคครอบครองส่วนลดทีวีดิจิทัลทำให้ยอดขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมของทุกรายนิ่งสนิท แต่พอเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา เริ่มมีการนำกล่องไปแลกซื้อทำให้รู้ว่าทีวีดิจิทัลไม่ได้เป็นอย่างไรก็ดี ทั้งในแง่จำนวนช่องที่ให้บริการและบางพื้นที่ก็รับสัญญาณไม่ได้จึงหันกลับมาหาทีวีดาวเทียม

“กว่า 70% ของครัวเรือนในประเทศรับชมโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียมเดิมอยู่แล้ว เมื่อทีวีดิจิทัลไม่เวิร์กก็หันกลับมาซื้อกล่องดาวเทียมแบบใหม่ที่รับเอชดีได้ ราคาเกินพันห้าร้อยบาทเป็นหลัก เพราะผู้ผลิตรายการเองก็จะหันไปผลิตคอนเทนต์เอชดีมากขึ้น ส่วนตัวงานส่วนใหญ่มีอยู่แล้ว

ปีนี้โดยรวม ๆ ตัวงานก็น่าจะมียอดขายประมาณล้านชุด ไม่โตจากปีก่อน”

การจัดงานมหกรรมดาวเทียมถือเป็นก้าวแรกที่ทำให้ตลาดทีวีดาวเทียมกลับมาคึกคักอีกครั้ง โดย “พีเอสไอ” มีกล่องรับสัญญาณดาวเทียมไปรับแลกกล่องทีวีดิจิทัลด้วย ทั้งร่วมมือกับ “ซีทีเอช” แจกคู่มือรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษนาน 1 เดือน ให้กับลูกค้าที่ซื้อกล่องทุกรุ่นในงาน

สำหรับบริษัทเองในปีนี้จะรุกตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่น ที่ลาวและพม่า ตั้งเป้าหมายยอดขายรวมจากต่างประเทศที่ 2,000,000 กล่อง ส่วนในประเทศไทยคาดว่าจะขายได้เท่ากับปีที่แล้วที่ 3,000,000 กล่อง ตั้งเป้ารายได้รวมไว้ที่ 3,000 ล้านบาท โตจากปีก่อนเล็กน้อยจากการจำหน่ายกล่อง 70% และนำรายการใหม่ขึ้นเผยแพร่ 30%

ด้านนายมานพ โตการคำ ประธานกรรมการ บริษัท ไอพีเอ็มทีวี จำกัด เปิดเผยว่า ตลาดทีวีดาวเทียมจะกลับมาคึกคักอีกครั้ง โดยผู้ผลิตแต่ละรายจะใช้วิธีทำตลาดที่แตกต่างกัน เช่น มีกล่องราคาถูกจับตลาดล่าง หรือจับมือกับคอนเทนต์ระดับโลก และจำหน่ายกล่องเอชดีเป็นหลัก แต่ที่สำคัญผู้บริโภคจะกลับมาซื้อกล่องดาวเทียมอีกครั้งเพราะทีวีดิจิทัลมีช่องน้อยกว่าทีวีดาวเทียมที่มีกว่า 200 ช่องมาก สำหรับบริษัทมีจุดเด่นที่การมีช่องรายการเอชดีกว่า 30 ช่อง และปีนี้

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 26 - พุธ 28 มกราคม 2558

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4700

หน้า: 4(บน)

Col.Inch: 63.58

Ad Value: 63,580

PRValue (x3): 190,740

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'ทีวีดาวเทียม'ยึดสู้เปิดศึกชิงคนดู หั่นราคาอัดแคมเปญ'กล่องแลกกล่อง'ชนทีวีดิจิทัล

จะหาคอนเทนต์เอชดีเพิ่มขึ้นอีก คาดว่า
จะกลับมาจำหน่ายได้ถึง 1,000,000 กล่อง
อีกครั้ง จากปีที่แล้วพลาดเป้าไป 10-20%
จากคูปองทีวีดิจิทัล

นายนิรันดร์ ตั้งพิรุฬห์ธรรม กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท อินโฟเสท์ จำกัด เปิดเผย
ว่า ปีนี้จะเน้นทำตลาดกล่องรับสัญญาณทีวี
ดาวเทียมที่มีราคาเพียง 650 บาท ในรุ่น
Zimple Box 3 ที่แสดงภาพคมชัดระดับ
เอชดี เพราะต้องการใช้กลยุทธ์ราคาสู้กับ
กล่องทีวีดิจิทัลที่ราคาต่ำสุด 690 บาท
ขณะที่กล่องทีวีดาวเทียมสามารถรับชม
รายการได้มากกว่า 10 เท่า ตั้งเป้ายอด
ขายที่ 700,000 กล่อง สูงกว่าปีที่แล้วที่
ทำได้ 500,000-600,000 กล่อง

ด้านนายเอกชัย ภัคดุรงค์ ผู้ช่วย
กรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานกิจการ
องค์กร บมจ.ไทยคม กล่าวว่า ช่องสัญญาณ
ดาวเทียมไทยคม 7 ที่ยิงขึ้นไปเมื่อเดือน
ก.ย. 2557 ที่ผ่านมามีสัญญาณเข้าใช้เต็ม
ทั้งหมด แสดงให้เห็นถึงการเติบโตของ
อุตสาหกรรมทีวีดาวเทียม เพราะเป็นช่อง
ทางหลักในการรับชมโทรทัศน์ของผู้บริโภค
ปัจจุบันทำให้มีช่องรายการ รวมถึงผู้ให้
บริการแพลตฟอร์มตัดสลับเข้าแบนด์วิดท์
นี้โดยตลอด จึงเตรียมยิงดาวเทียมไทยคม
8 ที่มี 12 ทรานสปอนเดอร์ รองรับช่อง
รายการเอชดีได้ 80 ช่อง เพื่อตอบโจทย์
การรับชมของผู้บริโภคเพิ่มเติม คาดว่า
จะยิงในช่วงครึ่งแรกของปี 2559



เร่งนำคูปองมาแลกก่อนหมดอายุ

นายสมบัติ ลีลาพตะ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สายงานกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (รองเลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2558 ได้มาที่ตลาดนัดจตุจักร เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนที่ได้รับคูปองดิจิทัลทีวีแล้ว ให้รีบนำคูปองมาแลกก่อนหมดอายุ เพื่อเข้าการรับชมดิจิทัลทีวี ซึ่งได้รับความสนใจอย่างมาก ทั้งนี้สำนักงาน กสทช.ได้แจกคูปองดิจิทัลทีวีออกไปแล้ว 3 ลอต เป็นจำนวน 7,045,896 ฉบับ และในวันที่ 28 มกราคม 2558 จะแจกลอตที่ 4 อีก 633,825 ฉบับ



สมบัติ
ลีลาพตะ

ไกล่สรูปกรณีSCLซื้อหุ้นเนชั่น

● 'สุกัญญา'เร่ง'บอร์ด กสท'ชี้ขาด

เปิดวาระประชุม "บอร์ด กสท." 26 ม.ค. จี อสมท. เสนอแผนเยียวยาลูกค้า กรณีติดตั้งโครงข่ายลำช้า "สุกัญญา" ทำหนังสือถึงรองเลขาธิการ กสทช. สรูปกรณีโซลูชั่น คอนเนอร์ซื้อหุ้นเนชั่น ถูกต้องหรือไม่

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงกรณีเรื่องการเป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล ว่า ตามที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์(กสท.) มีมติให้ศึกษาข้อมูล ตรวจสอบประเด็นข้อกฎหมาย พร้อมทั้งอาจหารือกับคณะอนุกรรมการที่ปรึกษาด้านกฎหมาย กสทช. นั้น ได้รับทราบที่ประชุมอนุกรรมการที่ปรึกษากฎหมาย กสทช. ได้มีการประชุมพิจารณาแล้ว ขณะที่ตนจึงได้ทำหนังสือถึงรองเลขาธิการ กสทช. เพื่อนำผลการประชุมของคณะอนุกรรมการบรรจุเข้าเป็นวาระในที่ประชุม กสท. ต่อไป

มีรายงานข่าวแจ้งว่า ก่อนหน้านีบริษัท โซลูชั่น คอนเนอร์ (1988) จำกัด (มหาชน) หรือ "SLC" (ผู้ถือหุ้นในบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด) เข้าซื้อหุ้นในสื่อเครือเนชั่น ขณะที่ กสท. ต้องพิจารณาว่าขัดเงื่อนไขการประมูลเงื่อนไขใบอนุญาตหรือไม่ ขัดกับมาตรา 9 ว่ามีการประกอบการด้วยตนเองหรือไม่

รวมทั้งกรณีดังกล่าวเข้าข่ายการครอบงำกิจการและตลาดหรือไม่

น.ส.สุกัญญา กล่าวว่า ส่วนกรณีที่มีข่าวว่า SLC จะร้องขอความเป็นธรรมนั้น กสท. ก็ให้เป็นธรรมกับทุกฝ่ายอยู่แล้ว ยินดีที่ทาง SLC กับช่องสปริงนิวส์ต้องการเข้ามาชี้แจง ตนอยากเสนอให้กสท. เชิญคู่กรณีมาชี้แจง พร้อมทั้งมีเวทีสาธารณะเชิญทุกฝ่าย โดยเฉพาะนักกฎหมาย นักวิชาการ มาช่วยกันวิเคราะห์ในเรื่องนี้

"ตนเองยืนยันว่า กสท. ต้องยึดกรอบ กติกาที่ออกแบบมาและทุกช่องรับรู้ร่วมกันเพื่อรักษาโรดแมปที่วิจิตรอลที่กำหนดสัดส่วนช่องข่าว 7 ช่อง 7 ใบอนุญาตที่จำกัดผู้ถือหุ้นที่มีผลประโยชน์ร่วมกันตามกติกาก่อนการประมูล ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของอนุกรรมการที่ปรึกษากฎหมายฯ เพราะถ้า กสท. หรือ กสทช. ไม่ยึดกติกาทั้งหมดที่วางมาก็จะส่งผลต่อการกำกับอุตสาหกรรมสื่อประเภททีวีดิจิทัลแน่นอน ซึ่งจะทำให้ระบบเรทั้งระบบ ถ้าวัดการกำกับไม่ยึดถือกติกาให้เสมอต้นเสมอปลายตลอดใบอนุญาต 15 ปี ซึ่งในอนาคต หากเกิดเหตุลักษณะนี้ กสทช. ก็ต้องยึดกติกาแบบนี้เช่นกัน ดังนั้น กรณีนี้จึงจะไม่ใช่เป็นความขัดแย้งกับช่องหรือบริษัทใดเป็นการเฉพาะ แต่เป็นการยืนยันหลักการเพื่อรักษามาตรฐานของกติกากำกับดูแล"

น.ส.สุกัญญา กล่าวอีกว่า ส่วนในวันจันทร์ที่ 26 ม.ค. 2558 นี้มีวาระในการ

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,100

Section: โลกธุรกิจ/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2558

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12335

หน้า: 9(ล่าง)

Col.Inch: 49.50

Ad Value: 54,450

PRValue (x3): 163,350

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ไกล่สรูปกรณีSCLซื้อหุ้นเนชั่น 'สุกัญญา' เร่ง'บอร์ด กสท' ชี้ขาด



สุกัญญา กลางณรงค์

ประชุมกสท. ครั้งที่ 4/58 สำคัญนำจับตา
ได้แก่ แนวทางและมาตรการเยียวยาการ
ให้บริการโครงข่ายที่ดิจิทัล แก่ผู้ได้รับใบ
อนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภท
บริการทางธุรกิจ ที่ใช้โครงข่ายของบริษัท
อสมท. จำกัด(มหาชน) (หรือกรณี
อสมท. คิดตั้งโครงข่ายล่าช้า) ตามที่ กสท.
มีมติเมื่อเดือนธ.ค. 2557 ให้ อสมท.
จัดทำมาตรการเยียวยาแก่ผู้ประกอบการ
ที่ใช้โครงข่ายของตนเองแล้วส่งให้ กสท.เพื่อทราบภายใน 30
วันนับแต่วันที่มิมติ โดย อสมท.ได้มีการประชุมร่วมกับผู้ใช้
บริการทั้ง 3 รายได้เสนอมาตรการเยียวยาที่กำหนดเป็นตัวเงิน
และมาตรการเพิ่มเติมที่จะดำเนินการ รวมทั้งความเห็นและข้อ
เสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ให้บริการโครงข่าย

ส่วนวาระอื่นๆ น่าติดตามได้แก่ วาระการอนุมัติผัง
รายการดิจิทัลทีวี ช่องเด็ก ทั้ง 3 ราย ได้แก่ ช่องรายการ
3 Family ช่องรายการ MCOT Kids&Family และช่อง
รายการ LOCA รวมทั้ง ช่องรายการไทยรัฐทีวี หยอดหมู
ทั่วไปแบบความคมชัดสูงได้ยื่นเสนออนุมัติผังรายการครั้งนี้
ด้วย และ วาระการออกร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แนวทาง
การกำกับดูแลอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ พ.ศ. ...

SLC ร้องกสทช. ชี้ขาดเนชั่น

ประกาศใหม่เข้าครอบงำต้องถือเกิน 25%

มันใจไม่ถือหุ้นไขว้-ไม่ครอบงำกิจการ

โพสต์ทูเดย์ > SLC ยื่นหนังสือถึงบอร์ด กสทช. วันนี้ ตีความการถือหุ้น NMG ตาม ประกาศ กสทช. ฉบับใหม่

น.ส.วทันยา วงษ์โอภาสี กรรมการ บริษัท ไซลูชั่น คอนเน็ค (1998) เปิดเผยว่า วันนี้ (26 ม.ค.) จะยื่นหนังสือถึงคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ตีความวินิจฉัยการถือหุ้นบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป (NMG) จำนวน 12% ของ SLC ตามประกาศ กสทช. ฉบับล่าสุดวันที่ 21 ม.ค. 2558 ซึ่งการเป็นผู้มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมเกินกว่า 25% การถือหุ้นของ SLC จึงไม่อยู่ในข่ายถือหุ้นไขว้หรือครอบงำกิจการ แต่หากใช้ประกาศเก่าที่ยึด 10% ก็จะต้องขอความชัดเจนว่าต้องดำเนินการอย่างไรต่อไป

กรรมการ SLC กล่าวว่า บริษัทไม่ได้มองว่าการซื้อหุ้น NMG เป็นหมากใหญ่ที่สุดของการลงทุนสื่อ แต่มองภาพรวมของแผนการเติบโตของ SLC ในอนาคตรองรับ

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) “เรามองข้ามข้อ 5-10 ปี แผน SLC จะครองรับเออีซี ให้ไทยเป็นศูนย์กลางสื่อที่มอง NMG เพราะมีทีวี วิดีโอ สิ่งพิมพ์ มีกองบรรณาธิการที่ใหญ่ เรามองอนาคตเป็นตัวอย่างให้ภาพเราแข็งแรง เป็นโฮลดิ้งสื่อไม่คิดแทรกแซง เพราะสัดส่วนที่ถือ 12% ไม่ทำให้เราคิดว่าเป็นการร่วมทุน”

น.ส.วทันยา กล่าวว่า มาถึงจุดนี้ SLC ไม่ถอยและไม่ขายหุ้นที่ถืออยู่ แต่จะใช้เวลาเป็นเครื่องพิสูจน์ว่า SLC มีคุณธรรมในการเป็นสื่อที่ดี มีคุณธรรมมากกว่า และจะไม่เดินตามรอยการใช้สื่อในมือทำลายสร้างความเสียหายให้กับผู้อื่น

ทั้งนี้ มีรายงานว่า การเจรจาครั้งแรกระหว่างนายสุทธิชัย หยุ่น กับ SLC นั้น นายสุทธิชัยขอไม่ให้ SLC ส่งตัวแทนเป็นกรรมการขอใบมอบฉันทะ ขอให้เข้าแทรกแซง และขอไม่ให้ยุ่งกับราคาหุ้น ซึ่ง SLC ก็รับปาก และได้บอกกล่าวนายสุทธิชัย ถึงเงินซื้อหุ้นมาจากการเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้น ซึ่ง SLC มี



วทันยา วงษ์โอภาสี

ผู้ถือหุ้นถึง 6,500 ราย

กรรมการ SLC กล่าวอีกว่า เตรียมรวบรวมเอกสารฟ้องแพ่งต่อไปกับผู้บริหารและคอลัมนิสต์สื่อในเครือเนชั่นฯ รวมทั้งบางคนที่ได้รับผลกระทบถูกลากเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย เนื่องจากทำให้เสียหายจากการบิดเบือนข้อเท็จจริง เช่น ทูตสีเทาของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ที่ไม่มีหลักฐานพิสูจน์สำหรับกระแสข่าวการปลด หรือเสริมคนจาก SLC เข้าไปใน NMG นั้น น.ส.วทันยา ยืนยันว่า ไม่คิดเข้าไปแทรกแซงซึ่งการลงทุนใน NMG เพราะพอใจในสิ่งที่ NMG เป็นอยู่ จึงไม่มีเหตุผลใดๆ ที่จะเข้าแทรกแซง

“เราเป็นสุภาพบุรุษ มีมารยาท เคารพกติกา และมีนโยบายชัดเจนที่จะไม่แทรกแซง

กองบรรณาธิการข่าว ให้สื่อเป็นอิสระต่อกัน
เป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่าเราไม่ใช่วิธสีสกปรก”

สำหรับการเชิญนายมีชัย ฤชุพันธุ์
นักกฎหมายและสมาชิก คสช.มาเป็นประธาน
SLC เพื่อล้างภาพไม่ดี SLC และต้องการ
ให้ SLC เป็นสื่อที่ดีมีจรรยาบรรณ แต่มี
ผู้บริหาร NMG ไปบีบบังคับลาออก และนาย
มีชัยได้ปฏิเสธไป นอกจากนี้นายมีชัยได้ให้
แนวทางการทำงานของ SLC เช่น การทำ
หน้าที่ต้องคำนึงถึงประชาชนและประเทศ
ชาติ วางตัวเป็นกลาง ไม่ใช่สื่อทำลายล้าง
อีกฝ่าย ไม่เสนอข่าวใดๆ ที่ยังไม่ได้ตรวจสอบ
สอบเพียงพอ กรณีที่เป็นเรื่องเร่งด่วน ก็ต้อง
บอกให้ชัดเจนว่ายังไม่ได้ตรวจสอบ และ
ไม่เสนอข่าวเป็นเท็จ หรือเพิ่มเติมให้แตก
ต่างไปจากสิ่งที่มีอยู่

นายอารักษ์ ราษฎร์บริหาร ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร SLC กล่าวว่า การถือ
หุ้น NMG เปิดเผย โปร่งใส ไม่ว่าประกาศ
กสทช.ที่ใช้บังคับขณะประมวลหรือฉบับใหม่
21 ม.ค. 2558 ยืนยัน SLC ไม่ได้ถือหุ้น
ไขว้กับ NMG จึงไม่เข้าเงื่อนไขถือหุ้นไขว้
การยื่นหนังสือเพื่อชี้แจงและขอความเป็น
ธรรมต่อบอร์ด กสทช.ในการพิจารณาอย่าง
รอบคอบเป็นธรรมตามกฎหมายต่อ SLC ■



วันนี้เราพร้อมเกิน100%
สำหรับประมวล4จี
หวังให้บริการด้าน
เครือข่ายที่ดีที่สุด

สมประสงค์ บุญยะชัย

ถอดรหัส'3+4'อินทัช เสิร์ฟลูกค้ายอดพีระมิด

สัมภาษณ์พิเศษ

● ปานัฏฐ์ สันสุข

การเปิดประมวลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อให้บริการ 4จี ตามที่คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ยืนยันว่าแม้มีร่างกฎหมายฉบับใหม่มาแก้ไขพ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 ที่ให้คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นผู้กำหนดนโยบายเรื่องการจัดสรรคลื่น แต่การจัดประมูลนั้นยังอยู่ในความรับผิดชอบของ กทค. ตามเดิม

ถือเป็นสัญญาณที่ดีแก่เอกชนที่ไม่ต้องการให้การประมูลคลื่น 4จีล่าช้าไปจากเดิมอีกแล้ว “กรุงเทพธุรกิจ” ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ “สมประสงค์ บุญยะชัย” ประธานกรรมการบริหาร อินทัช กรุ๊ป โฮลดิ้งส์คัมปะนีของ เอไอเอส ไทยคม และซีเอส ล็อกซอินโฟ เกี่ยวกับความพร้อมของการเข้าร่วมประมูล รวมทั้งทิศทางของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมปี 2558

อำนาจเปลี่ยนไม่กระทบประมูล

นายสมประสงค์ให้ความเห็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่อาจจะไม่ให้สิทธิของคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดสรรคลื่นสำหรับการประมูล 4จีว่า เท่าที่เข้าใจยังมองว่าอำนาจของรัฐบาลและองค์กรอิสระอย่าง กสทช.ก็เพียงแค่การเปลี่ยนหน้าที่หรืออำนาจจัดสรรคลื่น ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเปลี่ยนหน่วยงานใดที่จัดการ

ประมูลก็ไม่แตกต่างกันเพียงแต่ขอให้เปิดประมูล 4จีให้ได้จริงๆ เสียที เนื่องจากขณะนี้ไทยถือว่าตามหลังประเทศเพื่อนบ้านไปบ้างแล้ว

ส่วนของภาคเอกชนขอเพียงความชัดเจนเท่านั้น จะได้วางแผนการดำเนินการได้ถูกต้อง แต่เขามั่นใจเต็มที่ว่า การประมูล 4จีจะเกิดขึ้นปีนี้นั่นเอง เพราะจากที่ได้ฟังคำสั่งสัมภาษณ์ของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีก็ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศด้วยดิจิทัล ซึ่งสิ่งเหล่านี้จำเป็นต้องมีเครื่องมือมาช่วยทั้งโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคม และการสื่อสารผ่านเน็ตเวิร์คที่รวดเร็วมากขึ้นผ่านระบบ 4จีรองรับปึกคัก และคลาวด์ คอมพิวติ้ง

ส่วนความพร้อมในการเข้าประมูลว่า เอไอเอส บริษัทในเครืออินทัชพร้อมเกิน 100% ทั้งด้านเงินลงทุนสำหรับใช้ประมูลใบอนุญาตและขยายโครงข่ายโดยใช้แหล่งเงินลงทุนจากกระแสเงินสดในมือรายได้จากการโอเปอเรชั่น และเครดิตเงินกู้

นอกจากนี้ ยังพร้อมด้านบุคลากร และเครือข่าย อย่างไรก็ตาม หากเกิดปัญหาสะดุดไม่ว่าด้วยเหตุผลอะไรที่ทำให้ประมูล 4จีไม่ได้ ผู้ประกอบการเอกชนคงไม่กระทบแต่หากมองในแง่ภาพรวมของการพัฒนาประเทศอาจทำให้สูญเสียโอกาส เพราะการก้าวไปให้ทันประเทศเพื่อนบ้านที่เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีตลอดเวลา การมีเครื่องมือมาใช้เป็นตัวเสริมก็จะทำได้ง่ายมากขึ้น

“ท็อปพีระมิดลูกค้าต้องการ‘4จี’”
ประธานกรรมการบริหาร อินทัช อธิบายว่า 4จี ไม่ใช่เพียงการให้บริการที่ระดับความเร็วเพิ่มขึ้น จาก 2จี และ 3จี แต่ในฐานลูกค้าของเอไอเอส

ทั้งหมดบนยอดบนของฐานที่เป็นท็อปของพีระมิด ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทที่ต้องการคุณภาพการใช้งานที่ดีขึ้นเร็วขึ้น ตอบสนองความต้องการของการใช้งานที่อยู่ในแบบดาต้า ทราฟฟิคขึ้น การเชื่อมต่อโครงข่ายกับอุปกรณ์อื่นที่มีความเป็นโมบิลิตี้ในการใช้งานรองรับอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ และบิ๊กดาต้า ดังนั้น เอไอเอสจึงต้องการคลื่นความถี่ที่มี 3จีบวก 4จีควบคู่กันไปในการให้บริการแก่ลูกค้าแบบไร้รอยต่อของสัญญาณ

“วันนี้เราพร้อมเกินกว่า100%สำหรับการ



เข้าประมูล4จี เอไอเอสหวังจะให้บริการลูกค้าด้านเครือข่ายที่ดีที่สุดด้วย 3+4 คือ 3จีควบคู่กับ 4จี ดีกว่าที่เราจะมีแค่ 2จีบวกกับ 3จี”

นอกจากนี้ การมีการลงทุนใหม่ๆ อย่างการขยายโครงข่าย 4จีจะก่อให้เกิดการหมุนเวียนของเงินในประเทศทำให้เศรษฐกิจในประเทศมีสภาพคล่องมากขึ้น ซึ่งประเด็นในภาคเอกชนมองว่ามีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งระดับมหภาคลงลึกไปถึงรายย่อย

อินทัชอีก 3-5 ปีข้างหน้าจะมีย่อย 3 ส่วนที่ต้องดำเนินการคือ 1.อินเวสต์ บริษัทจำเป็นต้องมองหาโอกาสใหม่เพื่อการลงทุน ตามศักยภาพของบริษัท 2.โดเวลท์ เมื่อธุรกิจที่เป็นไฮลัดประสบความสำเร็จสูงสุดแล้ว หากสามารถขยายกิจการหรือต่อยอดไปทำธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องได้ก็พร้อมจะเป็นโมเดลที่ยั่งยืนที่สุด และ 3. การเมเนจเม้น ธุรกิจปัจจุบันที่มีอยู่ให้อยู่ในระดับดีเยี่ยม บริการแก่ลูกค้า คู่ค้า ยึดมั่น “Breakthrough” 9 ข้อ

“Breakthrough” คือการก้าวข้ามข้อจำกัดทุกอย่าง ด้วยการวางแผนงานให้บริษัทที่ถือหุ้นมีทั้งหมด 9 ข้อโดย เอไอเอสมีภารกิจที่ต้องทำ 4 ข้อ คือ การมี 3จีบนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว การประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อให้ตอบโจทย์การใช้งาน 4จี การพิชิต บรอดแบนด์ และการคอนเวอร์เจนซ์ด้วยการรวมคลื่นความถี่

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/เศรษฐกิจ-การเมือง

วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2558

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9622

หน้า: 3(ซ้าย), 1

Col.Inch: 57.74

Ad Value: 86,610

PRValue (x3): 259,830

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์พิเศษ: ถอดรหัส'3+4'อินทัชเสิร์ฟลูกค้ายอดพีระมิด

3จี-4จี และฟิสิกซ์ บรอดแบนด์มาผสมผสานกัน
ส่วนไทยคม มีภารกิจคือการปล่อยดาวเทียมดวง
ใหม่ๆ ส่วนซีเอส ล็อกซอินโฟ ที่ได้รับมอบหมาย
ทำภารกิจคลาวด์ คอมพิวติ้ง เพื่อรองรับการใช้
งานทั้งบริษัทและลูกค้าทั่วไป โดยแผนทั้ง 9 ข้อ
ได้ดำเนินการไปแล้ว แต่อยู่ในขั้นตอนที่ต่างกัน
ซึ่งจะดำเนินการไปจนถึง 5 ปีข้างหน้า

เป้าหมายสูงสุดคือธุรกิจของกลุ่มอินทัช
เติบโตอย่างยั่งยืน โดยฐานรายได้จะกระจายจาก
หลายธุรกิจดังกล่าวในอีก 3- 5 ปีข้างหน้า ฐาน
รายได้จากเอไอเอสก็จะมีสัดส่วนลดลงมาเหลือที่
75% ของรายได้รวม



จดทะเบียนชิมควรทำก่อนเปิดใช้งาน

นายประวิทย์ ลี้สถาพรพงศ์ กสทช.
ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิ
เสรีภาพของประชาชน เปิดเผยถึงกรณี
กสทช. ประกาศให้ผู้ให้บริการมือถือแบบเดิม
เงินต้องลงทะเบียนภายใน 31 กรกฎาคมนี้
หากไม่ลงทะเบียนภายในกำหนดจะมีการ
ปิดซิมนั้น โดยส่วนตัวเห็นว่าเป็นเรื่องดี แต่
เป็นห่วงเรื่องมาตรการบังคับที่เน้นไปที่ผู้ใช้
บริการหรือผู้บริโภค แทนที่จะเป็นผู้ใช้บริการ
ซึ่งคิดว่าข้อกำหนดนี้ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค
และขัดต่อหลักกฎหมาย เพราะปัญหาที่ผ่าน
มาผู้ใช้บริการพากันละเลยหน้าที่ดังกล่าว
ยอมเปิดซิมโดยไม่ต้องมีการลงทะเบียน ดัง
นั้นยืนยันว่าควรมาตรการบังคับที่ไม่เป็น
การละเมิดสิทธิ เช่น ตั้งเงื่อนไขว่าจะเติม
เงินไม่ได้หากไม่ลงทะเบียน เป็นต้น ซึ่งใน
ที่สุดถ้าเงินหรือเวลาหมดก็จะทำให้บริการสั้น
สุดเอง



จุฬารัตน สุทธิมาศ

จัดระเบียบโทรคมนาคม

จากการที่สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ได้ลงมติเห็นชอบ รายงานศึกษา เรื่องการกำหนดอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามระยะเวลาการใช้งานที่เป็นจริงโดยคิดเป็นวินาที หลังจากที่ได้รับฟังผลการศึกษาของ น.ส.สาร์ อ่องสมหวัง ประชาน กมธ.ปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภค ทำให้หน่วยงานที่กำกับดูแลด้านนี้อย่างสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ออกโรงเรียกผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 5 ราย ได้แก่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน), บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน), บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส, บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค และบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เข้าหารือในประเด็นดังกล่าว

โดยหลังการพูดคุยหารือกับทั้ง 5 ค่าย ในเบื้องต้นทุกค่ายได้ให้ความร่วมมือและยินดีคิดค่าโทร.ตามจริงเป็นวินาที โดยรับคำว่าจะออกเป็นแพ็คเกจใหม่ที่เป็นทางเลือกให้ผู้ใช้บริการก่อนวันที่ 1 มี.ค. 58 นี้ และหลังจากมีแพ็คเกจใหม่ออกมา ค่ายมือถือจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ให้ผู้บริโภคได้รับทราบและสามารถเข้าตรวจสอบยอดการใช้งานได้ตลอดเวลา

ทั้งนี้ ค่ายมือถือได้ให้เหตุผลในการออกแพ็คเกจทางเลือก เพื่อให้ประชาชนได้มีสิทธิ์เลือก อีกทั้งระบบการคำนวณปัจจุบันยังคงคิดแบบนาที หากจะต้องแก้ไขในแพ็คเกจเดิมที่มีอยู่แล้วนั้น จะต้องใช้เวลาในการปรับโครงสร้างวิธีคำนวณใหม่ ซึ่งส่วนนี้มีความซับซ้อน และมีต้นทุนในการปรับเปลี่ยนพอสมควร

อย่างไรก็ตาม ด้านประธาน กมธ.ปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ออกมาแย้งในเรื่องการออกแพ็คเกจทางเลือกว่า ยังไม่ตรงกับที่ สปช.ได้เสนอไว้ คือ ควรมีการปรับโครงสร้างพื้นฐานคิดค่าใช้บริการตามจริงเป็นวินาทีทุกโปรโมชัน เนื่องจากต้องการให้ทุกคนได้เท่าเทียมกัน โดยตัวเลขข้อมูลผู้ใช้โทรศัพท์มือถือทั้งหมดในช่วงไตรมาส 4/2558 มีจำนวน 94 ล้านเลขหมาย โดย 90% เป็นผู้ใช้ระบบเติมเงิน

โดย กสทช.เคยคิดค่าเฉลี่ยค่าบริการทุกค่ายอยู่ที่ 1.33 บาท

ต่อ 1 นาที ถ้าคิดค่าโทร.แบบบัตพิเศษตามที่ค่ายมือถือปัจจุบันคิดเพียงคนละ 1 บาทต่อเดือน แล้วเอา 90 ล้านหมายเลขมาคำนวณ ก็จะเท่ากับจำนวนเงิน 3,500 ล้านบาทต่อเดือน ที่จะเป็นมูลค่าส่วนต่างที่ค่ายมือถือได้รับไปจากการคำนวณแบบนี้ แต่ถ้ามีการคิดค่าโทร.ตามการใช้งานจริง คิดคำนวณแบบวินาทีที่ใช้งาน ก็จะสร้างความเป็นธรรมและไม่เอาเปรียบผู้บริโภค

กสทช.เองก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ ทำงานแบบเครื่องร้อนอย่างต่อเนื่อง นำเรื่องการคิดค่าโทร.ตามจริงเป็นวินาที บรรจุลงไปในส่วนหนึ่งของร่างประกาศ เรื่อง การกระทำที่จำเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม โดยอาศัยการใช้เครือข่าย หรือการโฆษณา อันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ พ.ศ.... ตามมติที่ประชุม กสทช. เมื่อวันที่ 21 ม.ค.58 ที่ผ่านมา

โดยให้นำร่างประกาศดังกล่าวไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค อาทิ การคิดค่าโทรศัพท์ที่ไม่เป็นจริงตามการใช้งาน ซึ่ง กสทช.มีอำนาจสั่งระงับการดำเนินการดังกล่าวของผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมได้ และให้อำนาจสั่งปรับทางปกครองได้ไม่เกิน 5 ล้านบาท และปรับ 100,000 บาทต่อวัน หากผู้ให้บริการไม่ปฏิบัติตาม โดยคิดอัตราปรับตามระยะเวลาที่ยังไม่ได้ปฏิบัติตามคำสั่ง เมื่อมีประกาศออกมาบังคับใช้

ทั้งนี้ หลังจากได้ทำประชาพิจารณ์และเสนอต่อทนายฎีกาเรียบร้อยแล้ว จะมีผลบังคับให้ค่ายมือถือต้องคิดค่าโทร.เป็นจริงตามการใช้งาน แต่ระหว่างที่รอประกาศนี้บังคับใช้ เบื้องต้นจะต้องให้ค่ายมือถือออกโปรโมชั่นทางเลือกคิดค่าโทร.เป็นวินาที

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช.ยังได้แก้ปัญหาผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินที่ไม่มีการลงทะเบียนซิมการ์ดเพื่อแสดงตน และใช้เบอร์โทร.เหล่านั้นหลอกลวงประชาชน หรือนำไปเป็นชนวนในการจู่โจมใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยการออกประกาศให้ค่ายมือถือทั้ง 5 ราย ต้องแจ้งให้ลูกค้าระบบเติมเงินดำเนินการแสดงตนให้แล้วเสร็จทั้งหมดภายในวันที่ 31 ก.ค.58 นี้ หรือภายใน 6 เดือน หากประชาชนไม่มาลงทะเบียน ค่ายมือถือมีอำนาจในการตัดสัญญาณได้ทันที ซึ่งจะทำให้โทร.ออกไม่ได้ ใช้อินเทอร์เน็ตไม่ได้ เหลือเพียงการรับสายเข้าได้เท่านั้น โดยจะเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ.58 นี้

ส่วนประชาชนนั้น สามารถลงทะเบียนได้ตามจุดบริการที่ กสทช.ทำร่วมกับค่ายมือถือกว่า 50,000 จุดทั่วประเทศ ได้แก่ เทลโลโก้, บิ๊กซี, ศูนย์บริการของเครือข่ายมือถือ สำหรับซิมการ์ดเดิมที่เปิดใช้งานอยู่แล้ว ส่วนซิมการ์ดใหม่ก่อนใช้งานจะต้องลงทะเบียนเปิดใช้ สามารถเข้าลงทะเบียนได้ที่ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น และในอนาคต กสทช.จะเพิ่มจุดให้บริการในธนาคารกรุงไทย

อย่างไรก็ตาม หาก กสทช.สามารถกำกับดูแลได้จริงตามที่วางแผนวางไว้ เชื่อว่าการจัดระเบียบครั้งนี้จะเป็นอีกหนึ่งผลงานเด่นของ กสทช.ในปี 2558 อย่างแน่นอน



หนึ่งวัน กับ หนึ่งคน เรตติ้ง

ท างานท่ามกลางความเขี้ยวกรากของกระแสที่มาแรงแห่งยุค คือ ดิจิตอลทีวี ซึ่งเขาวางกันว่า อาจต้องใช้เวลาในการเปลี่ยนผ่านยาวนานถึง 6-8 ปี นับจากนี้ไป ฟังเสียงนี้ถึงแก่ชีวิตได้เลยนะ เพราะเท่ากับครึ่งทางของอายุสัมปทานที่ได้รับจาก กสทช. จากใบอนุญาตดิจิตอลทีวีที่กำหนดไว้ที่ 15 ปี จากที่เขากันว่า น่าจะใช้เวลาสิบตาอำปากได้สัก 3-4 ปีหลังจากที่ทุ่มเงินนับพันล้าน จน กสทช.กระเป๋าดู่ง กว่า 5 หมื่นล้าน รวยแบบฟ้าผ่ายังงัยงั้นเลยละ....

ยามนี้ จึงเป็นเหมือนบ่อสุญญากาศที่เดินหน้าก็ไม่ได้ ถอยหลังก็ไม่ใช่ เงินซื้อสื่อจึงเหือดแห้ง หายาก และกว่าจะไขว่คว้าความมั่นใจของลูกค้ายาวมี ลูกกะตา ลักที่หน่วยมองเห็นโฆษณาของพวกเขาทีละ ล้วนต้องใช้ฝีมือที่ทำงานแข่งกับเวลาทั้งสิ้น ฟังแล้วกลุ่ม มี ล.ล.จริง....

คนกลางของงานโฆษณาสินค้าและบริการ เราเรียกว่าเอเจนซี เหมือนเอเจนต์ขายของที่เราเห็นๆ กันนั่นแหละ ต่างแต่ว่า นี่เป็นการซื้อสื่อ พวกเขาจึงก่อตั้งสมาคมมีเดียเอเจนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย-MAAT เมื่อราว 7 ปีก่อน เหมือนเป็นการมองการณ์ไกล มาวันนี้ โปะเซเช เข้ายุคพอติดพอดี

จากนายกสมาคมฯ คนแรก คือ คุณไพจิตร เทียนทอง แล้วส่งไม้ต่อมาให้ **คุณวรรณิ รัตนพล** เป็นเผือกร้อนในยุคเปลี่ยนผ่านจากอนาล็อกไปเป็นดิจิตอลเมื่อ 3 ปีก่อน มาวันนี้ ดิจิตอลทีวีก็เกิดแล้ว รอยต่อจึงเป็นรอยเดินที่ก้าวสู่ยุคทีวีคุณภาพชัดแจ่ม เห็นทุกรูขุมขนของพระเอก นางเอก สมใจกันละคราวนี้

นับว่า เป็นงานจิตอาสาของมืออาชีพอย่างเธอ เป็นสมาคมแรกที่เข้ามาช่วยทำงาน เป็นการทำงานแบบไม่มีค่าตอบแทน เจ้าตัวคิดว่า นำเป็นการตอบแทนสังคมอย่างหนึ่งที่คนทำงาน 1 คนพึงลงมือกระทำให้สังคม ด้วยวิชาชีพที่ตัวเองทำมาตลอดชีวิต จากที่เคยฟังหลายคนในสังคมพูดกัน ฟังดูดี พอถึงคิวจังหวะของตัวเองเดินทางมาถึงต่อหน้า จึงคิดว่าน่าจะเป็นชะตาชีวิตให้เป็นเช่นนี้ ก่อนที่จะเกษียณ เปิดทางรุ่นใหม่ให้คนรุ่นหลังมารับงานต่อ

ไม่ง่ายที่จะประสานความเข้าใจกับเพื่อนๆ ในอาชีพเดียวกัน อีกนัยหนึ่งเขาเป็นคู่แข่งที่ต้องชิงแอดเคตลูกค้าที่มีอยู่อย่างจำกัด แต่ถือว่าเป็นเรื่องปกติ สมบัติพลัดกันชม ช่วยกันทำงาน ลูกค้าย่อมมีทางเลือกและมีสิทธิ์เลือกได้



เมื่อรวมพลังกันจนเข้าใจแล้ว การเคลื่อนที่ต่อกับยุคทีวีดิจิตอลก็เริ่มต้นขึ้น ทีวีเป็นสื่อที่ลูกค้าใช้ชมประมาณมากที่สุด จากเดิมกว่า 70-80% ก็ลดระดับลงบ้าง เมื่อมีสื่ออื่นๆ เข้ามาเป็นตัวเลือกใหม่ตามวิถีชีวิตของคนที่ใช้ชีวิตยุคการสื่อสารพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว

เมื่อเพิ่มช่องทีวีดิจิตอลอีก 24 ช่อง ตายละหว่า.... จากที่ดูกันอยู่ 6 ช่อง คือ 3.5.7.9.11..TPBS มาเป็นมีดอีก 24 ช่อง ไม่รวมเคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียมอีกนับร้อยช่อง ลูกกะตาคนดูแตกกระจาย ไปดูอะไรกันมั่งละนี่....จะวัดเรตติ้งกันยังงัย จะตอบลูกค้าได้ยังงัย ปัญหาการทำงานของพวกเขา ร่วมอาชีพลำบากขึ้นอีกระดับ

จากเดิมจะตอบโจทย์นี้จากตัวเลขเรตติ้งของทุกสื่อโฆษณา ที่ตอบว่า ตรงกลุ่ม ตรงใจที่ลูกค้าให้ไว้ของสินค้าแต่ละประเภท ว่าจะเจาะกลุ่มขายใครเป็นหลัก หรือหว่านไปทุกกลุ่มผู้บริโภค

ปัญหานี้กระทบไปยังลูกค้า ว่าจะจัดงบประมาณในการโฆษณาอย่างไรดี

อาชีพเอเจนซีจึงต้องลงมือช่วยกันแก้โจทย์ให้ลูกค้า ซึ่งก็เป็นอาชีพของตัวเองด้วยเช่นกัน และต้องอยู่บนพื้นฐานของความเป็นมืออาชีพและถูกต้อง เชื่อถือได้

ก่อนหน้านั้น มีบริษัทบริหารจัดการเรื่องการวัดเรตติ้งอยู่แล้ว ใครจ้างก็รับทำ เพราะเป็นธุรกิจโง่งง ใครจ้างก็พบว่าเรตติ้งของตัวเองดี เพราะมันคือเม็ดเงินที่ไหลไปตามมาอีกมหาศาล

แต่กาลบัดนี้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว ความเชื่อถือบนความเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของสังคมแห่งโลกทุนนิยม เกิดคำถามว่า จริงรึ? เชื่อได้จริงรึ? แล้วจะยังงัยต่อได้....

บทบาทนี้ ตัวแทนองค์กรวิชาชีพควรต้องเดินเข้ามา มีบทบาทแสดงความเป็นกลางให้ประจักษ์ ทำทลายบนความเปลี่ยนแปลง หากทำได้ย่อมดีกับส่วนรวม

งานนี้ต้องเกี่ยวกับใครบ้างละ? เดิมๆ คือความต่อเนื่องของ กสทช. หน่วยงานที่มีบทบาทกับการเปลี่ยนโครงสร้างสื่อหลักของประเทศโดยตรง ดูจากความตั้งใจในการทำงาน 3 ปีที่ผ่านมา กับการเป็นนายกสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย และการทำงานแบบมืออาชีพมาตลอดชีวิต หากเทียบเคียงระดับประเทศด้วย

กัน คงคล้ายกับตัวแทนภาคเอกชนอย่าง สมาคมธนาคารไทย หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรม 3 เสาหลักภาคเอกชนของประเทศ นี่เป็นตัวแทนวิชาชีพคนซื้อ-ขายสื่อหาเหตุใดที่จะไม่ฟังกันเล่า...ไม่มีใครรู้เท่าคนที่ทำอาชีพนี้มาตลอดชีวิตหรอก จริงไหม...

งานนี้พิสูจน์ใจกันแบบจะจะ การจัดทำเรตติ้งควรเป็นคนกลาง เพราะมีความน่าเชื่อถือ และเมื่อต้องใช้งบประมาณก็ควรได้รับการสนับสนุน จึงจะเป็นการช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ คิดจะปฏิรูปประเทศจึงต้องปฏิรูปการใช้สื่อโฆษณาด้วยประการนี้...จบข่าว.

ดาวเต็มฟ้า

SLC seeks clarity on stake rule

Shareholding limit confusing, NBTC told

KRISSANA PARNSOONTHORN

MAI-listed Solution Corner (1998) Plc (SLC) will today submit its letter to the broadcasting regulator, seeking clarification about the limit of shares digital TV operators can hold in other channels.

The company said the rules regarding the issue were very confused.

Last Monday, the National Broadcasting and Telecommunications Commission's legal subcommittee concluded that the rules, which were used during the digital TV auctions in late 2013, remained effective and the shareholding limit was 10%.

However, the new shareholding limit rules, which allow digital TV operators to have stakes of no more than 25% in other channels, were officially announced in the *Royal Gazette* on Jan 20.

"So, we need clarification as to which rules we should comply with," asked



Watanya: SLC needs NBTC clarification as to which rule it needs have to comply with

Watanya Wongopasi, a director of SLC.

SLC now holds a 12.27% stake in National Multimedia Group Plc (NMG), which owns Nation TV and Now TV via its subsidiary Nation Broadcasting

Corporation (NBC) and NBC Next Vision Co, respectively. SLC's subsidiary Spring News Corporation operates the Spring News channel.

The NBTC's legal subcommittee said SLC risked violating the 10% shareholding limit rules and suggested the company reduce its stakes in SET-listed NMG to 10% or below.

Mrs Watanya said SLC would wait for the rule clarification before making a decision on what to do with NMG shares. "We will fight for the NMG shares based on the clear rules and the decision by the broadcasting committee. We will respect whatever the ruling will be."

She said that if the regulator decided that SLC made the NMG share purchase in December last year before the new rules took effect, SLC would be forced to reduce its shareholding in NMG. But after that, going by the new rules, the company could actually buy up to 24.99% of NMG stake.

However, Mrs Watanya said as part of the company's business strategy, SLC planned to maintain a 12.27% stake in NMG for the long term. It seeks to synergise with NMG which has a media business that ranges from newspaper and radio to TV and online.

The company has filed a criminal lawsuit against some NMG executives for defamation after NMG allegedly used its media outlets to claim SLC had a hidden agenda in the purchase.

"NMG is a jigsaw to help us grow our business when the Asean Economic Community takes place. Our mutual goal is to become a holding media company, which has interests in many media outlets. Each media can have its editorial independence," she said.

SLC clarified it had successfully raised 2.4 billion baht from the capital increase programme last November. The fundraising process was done legally in line with the Stock Exchange of Thailand's rules, it said.

SLC last week appointed law expert Meechai Ruchuphan as its chairman to help strengthen its reputation.

SLC shares closed Friday on the MAI at 8 satang baht, down 1 satang, in trade worth 4.86 million baht. NMG shares closed on the SET at 1.84 baht, up 2 satang, in trade worth 155 million baht.

SET RIDES WAVE OF ECB EUPHORIA TO 5.3% GAIN

MARKET MONITOR

NUNTAWUN POLKUAMDEE
ORANAN PAWEEWUN

Recap: An aggressive stimulus move by the European Central Bank (ECB) stoked a global stock rally last week. The Thai market also tracked the euphoria.

The SET Index moved between 1,524.62 and 1,601.05 points. It closed at 1,598.33, gaining 5.3% from the previous week, on heavy turnover averaging 52.51 billion baht a day.

Foreign investors snapped their selling streak with net buys of 3.66 billion baht for the week. Institutional investors were net buyers of 8.33 billion baht and brokers bought 4.26 billion. Retail investors were net sellers of 16.25 billion baht.

Big movers: Top gainer DTCI soared 127% to 53 baht and top loser POLAR fell 29% to 0.71 baht. Tops in value were TRUE, up 4.9% to 12.80 baht; ITD, up 12% to 8.85 baht; and PTT, gaining 8.1% to 348 baht.

Newsmakers: The ECB announced a larger-than-expected bond-buying programme at 60 billion euros a month through September next year, for a total of 1.14 trillion euros. It also kept interest rates at record lows as the euro moved to an 11-year low against the US dollar.

■ Euro zone business activity picked up to a five-month high in January. The Markit Economics PMI

for the 19-nation currency bloc rose to 52.2 points from 51.4 in December.

■ China's economy last year grew by 7.4%, its slowest pace in 24 years, official data showed, as property prices cooled and companies and local governments struggled under heavy debt burdens, keeping pressure on Beijing to take aggressive steps to avoid a sharper downturn.

■ The IMF sharply cut its 2015-16 world growth forecasts, saying lower oil prices would not offset pervasive weakness. It said poorer prospects in China, Russia, the euro area and Japan would trim world growth to 3.5% this year, from 3.8% forecast earlier, and 3.7% in 2016.

■ The Bank of Japan cut its inflation forecast and the governor conceded it might take longer than expected to hit 2% inflation, underlining the challenges of meeting the target as oil prices continue to slump.

■ The National Legislative Assembly voted 190-18 to impeach former prime minister Yingluck Shinawatra, resulting in her being banned from politics for five years. Former House speaker Somsak Kiatsuranon and ex-Senate speaker Nikhom Wiratpanich survived impeachment votes. The vote against Ms Yingluck came hours after the Office of the Attorney General said it would move to indict her on criminal charges in connection with her government's costly and corruption-riddled rice-pledging programme.

■ Prime Minister Prayut Chan-o-cha has ordered state agencies to remove all barriers to promoting tourism under the "2015 Discover

Thainess" campaign. The government also plans to issue multiple-entry visas for foreign tourists, speed up visas for medical purposes and meetings, incentives, conventions and exhibitions (Mice), as well as issue a single visa for Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam in order to boost travel among Asean members.

■ Gen Prayut has asked state agencies to revise their annual spending plans in line with falling oil prices. Budget Bureau director Somsak Chotrattanasiri said the sharp fall in crude oil to about \$50 a barrel was expected to cut construction costs of megaprojects by 5%. Out of state enterprises' investment budgets of 400 billion baht in fiscal 2015, about 150 billion worth of construction contracts have already been signed, leaving 250 billion pending consideration.

■ Despite continued uncertainty about the global economy, Standard Chartered Bank remains bullish on the Thai economy and is maintaining its 6% growth forecast for this year. It said expansion would be underpinned by public and private investment coupled with foreign direct investment (FDI) inflows from Japan aimed at consolidating production bases in the country.

■ MAI-listed Solution Corner (1998) Plc (SLC) runs the risk of violating a rule prohibiting the owner of a digital TV channel from holding more than 10% in another channel, says the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). SLC recently bought 12.27% of SET-listed Nation Multimedia Group Plc (NMG), which owns Nation TV and Now TV, through its subsidiary NBC Next Vision Co. Through its subsidiary Spring News Corp, SLC owns the Spring News channel.

■ CK Power (CKP) has agreed to buy a 30% stake in Xayaburi Power (XPCL) from its parent firm, the contractor Ch. Karnchang (CK), and to participate in a rights offering of XPCL in order to maintain its shareholding in the Lao-tian power plant. The purchases are worth 5.51 billion baht in total.

■ Wind Energy Holding Co (WEH), Thailand's largest renewable energy company, said it would proceed with its plan to list on the SET. However, the company is looking to adjust its shareholding to clean up its murky image first. Company founder Noporn Suppipat is currently on the run from authorities who are seeking him in connection with the multi-billion-baht bribery and extortion network allegedly headed by former Central



Catch the wind: WEH listing is still in the pipeline.

Investigation Bureau chief Pongpat Chayapan.

Coming up this week: Thailand's manufacturing production index and utilisation rate for December will be released tomorrow. Due the same day are US durable goods orders and new home sales for December.

■ The Bank of Thailand's Monetary Policy Committee (MPC) will meet on Wednesday. A change in the benchmark interest rate of 2% is seen as unlikely despite calls for a reduction to stimulate the economy.

■ The US Federal Open Market Committee will meet tomorrow and Wednesday with a decision around 2am Thursday Thailand time.

■ US pending home sales and euro zone consumer confidence will be announced on Thursday.

Stocks to watch: Asia Plus recommends buying laggard stocks including SCC, KBANK, INTUCH and TTW. Bualuang Securities recommends KTB, ITD, MONO and TPCB and is overweight on TOP.

Technical view: Asia Plus sees support at 1,575 and resistance at 1,625. Finansia Syrus Securities pegs support at 1,580 and 1,573 with near-term resistance at 1,600 and 1,649.

NBTC 'must have power to allocate frequencies'

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THE state subcommittee reforming the broadcasting and telecom industries wants the regulator to retain its independence and authority to allocate frequencies.

However, this needs the support of the National Legislative Assembly, Pana Thongmee-akom, chairman of the subcommittee, said last week.

The Pana panel is part of the mass communications committee of the junta-appointed National Reform Council.

The Cabinet recently approved swathes of draft digital economy bills, including the NBTC bill, which revises the powers of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

Under the bill, the planned national digital economy committee to be chaired by the prime minister will determine which frequencies are for security, public or commercial use. Only those for commercial use will be managed by the NBTC.

Existing laws allow the NBTC to allocate all frequencies. Most of the members of the digital economy committee will come from state agencies. Under the bill,

politicians might be able to easily intervene in frequency allocation.

If the NBTC is viewed as inefficient, this problem could be solved bit by bit, he said.

An NBTC source said the downgrading of the NBTC's role stems from the watchdog's conflict with the Army regarding its allocation of an additional band (50-54MHz) to ham radio operators, who have been using the 144-146MHz band. The regulations for this were published in the Royal Gazette last July.

The Army had been using the 50-54MHz band for emergencies.

The NBTC did not invite the Army to the public hearing for this change, the NBTC source added.

Before the coup, the NBTC posted its plan to reallocate this band on its website, saying the regulations would be published in the Royal Gazette soon. This prompted the Army to rush to send a letter to the NBTC opposing the move, but the dispute faded away.

After the coup, the Army sent another letter and the watchdog promised to look into the matter. It prepared to allocate the new band of 146-148MHz for amateur radio and reassign the 50-54MHz band for the military. These changes correspond to its review of the frequency plan every two years.

However, before it could do anything to improve the frequency plan, the ICT Ministry proposed the NBTC bill, which will limit the NBTC's ability to apportion the country's airwaves.



จดทะเบียนชิมควรทำก่อนเปิดใช้งาน

นายประวิทย์ ลี้สถาพรวงศา กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน เปิดเผยถึงกรณี กสทช. ประกาศให้ผู้ให้บริการมือถือแบบเติมเงินต้องลงทะเบียนภายใน 31 กรกฎาคมนี้ หากไม่ลงทะเบียนภายในกำหนดจะมีการปิดซิมนั้น โดยส่วนตัวเห็นว่าเป็นเรื่องดี แต่เป็นห่วงเรื่องมาตรการบังคับที่เน้นไปที่ผู้ใช้บริการหรือผู้บริโภค แทนที่จะเป็นผู้ใช้บริการ ซึ่งคิดว่าข้อกำหนดนี้ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคและขัดต่อหลักกฎหมาย เพราะปัญหาที่ผ่านมาผู้ใช้บริการพากันละเลยหน้าที่ดังกล่าวยอมเปิดซิมโดยไม่ต้องมีการลงทะเบียน ดังนั้นยืนยันว่าควรหามาตรการบังคับที่ไม่เป็น การละเมิดสิทธิ เช่น ตั้งเงื่อนไขว่าจะเติมเงินไม่ได้หากไม่ลงทะเบียนเป็นต้น ซึ่งในที่สุดถ้าเงินหรือเวลาหมดก็จะทำให้บริการสิ้นสุดเอง

กันหุ่ - TKS เคาะเป่าปี 2558 รายได้แตะ 1.7 พันล้านบาท อาณิสสรพอร์ทลูกค้าโตต่อเนื่อง แถมจ่อควักงบราว 90 ล้านบาท ปรับปรุงเครื่องจักร หวังดันมาร์จิ้นแตะ 25% แถมลุยเจรจาพาร์ทเนอร์ในพม่า คาดชัดเจนช่วงกลางปีนี้ ส่วนดีลเข้าซื้อกิจการขยายไลน์ธุรกิจใหม่ เชื่อสรุปได้ไม่เกิน 02/2558

นางสาวศิริวรรณ สุภัญจนศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ TKS เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าผลงานปี 2558 รายได้ไว้ระดับ 1.7 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 เนื่องจากธุรกิจมีการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ในส่วนของงานพิมพ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบรรยากาศทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ความต้องการของลูกค้าขยายตัว

ส่วนปี 2557 บริษัทประเมินรายได้น่าจะออกมาต่ำกว่าประมาณการเดิมราว 1.6 พันล้านบาท ผลจากได้ปัจจัยลบเกี่ยวกับการเมืองในประเทศกดดันช่วงต้นปี 2557 ทำให้ปริมาณงานพิมพ์ไม่เป็นตามที่วางไว้ แต่ในแง่กำไรทั้งปี 2557 จะสูงเป็น

TKSจิปพันธ์มิตรพม่าร่วมธุรกิจ อัพเครื่องจักรดันมาร์จิ้นพุ่ง25%

ประวัติการณ์จากปีก่อนที่ทำได้ 233.98 ล้านบาท ซึ่ง 9 เดือนแรกที่ผ่านมาบริษัทมีกำไรสุทธิแล้ว 247.20 ล้านบาท หลังธุรกิจหันมาเน้นรับงานที่มีอัตรากำไรสูงมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนทุ่มงบประมาณ 90 ล้านบาท จัดซื้อเครื่องจักรใหม่และปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องให้ดียิ่งขึ้น หวังลดต้นทุนในการผลิตและนำจะกลายเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้อัตรากำไรขั้นต้น (มาร์จิ้น) ปรับตัวดีขึ้น จากปัจจุบันที่ไม่เกิน 25%

ขณะที่ล่าสุด ณ เดือนพฤศจิกายน 2557 บริษัทมีงานในมือ (Backlog) อยู่ที่ประมาณ 100-200 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่จะสามารถดำเนินการส่งมอบได้ปี 2557 และอาจมีบางส่วนต่อเนื่องไปถึงปีนี้ รวมทั้งธุรกิจยังมีแนวโน้มขยายฐานลูกค้า

ใหม่ๆ เพิ่มเติม หวังเสริมรายรับในขนาดให้ดียิ่งขึ้น

ดังกล่าวขยับขึ้นเป็น 10% ของรายได้รวมทั้งหมดในปี 2558



● ดึงพันธมิตรต่างแดน

อย่างไรก็ดี ภายหลังจากที่ TKS ได้มีการดำเนินธุรกิจบรรจุกู้หนี้ ซึ่งเป็นไลน์สินค้าใหม่ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/2557 ที่ผ่านมา ปัจจุบันเริ่มงานจากองค์กรภาครัฐและเอกชนเข้ามาแล้วพอสมควร และมีอัตราเติบโตต่อเนื่อง จึงเชื่อว่าจะได้ตัวเลขของธุรกิจ

นางสาวศิริวรรณ กล่าวเสริมว่า เรื่องการขยายธุรกิจในต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับพาร์ทเนอร์ในประเทศพม่าเพื่อก่อตั้งโรงพิมพ์ หลังพบแนวโน้มความต้องการส่วนดังกล่าวเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทมีนโยบายถือหุ้นไม่ต่ำกว่า 50% และน่าจะได้รับความชัดเจนเกี่ยวกับรายละเอียดต่างๆ ช่วงกลางปี 2558 ขณะที่ประเด็นการเข้าซื้อกิจการ

หรือร่วมทุนในธุรกิจโลจิสติกส์ และธุรกิจอาหาร ขณะนี้ยังอยู่ในกระบวนการดำเนินการ ซึ่งเชื่อคงได้ข้อสรุปอย่างน้อย 1 บริษัทในไตรมาส 2/2558

● กำไรแซงเป้า 13 บ.

ด้านนักวิเคราะห์ บริษัทหลัก

ทันฮูน

Tan Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2558

ปีที่: 12

ฉบับที่: 2696

หน้า: 3(ล่าง)

Col.Inch: 52.24

Ad Value: 47,016

PRValue (x3): 141,048

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TKSจับพันธมิตรพม่ารวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จีนพุ่ง25%

ทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีมุมมองเป็นบวกต่อหุ้น TKS เนื่องจากคาดการณ์ในไตรมาส 4/2557 จะปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไร 62.63 ล้านบาท เนื่องจากมองว่าธุรกิจจะไม่มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจาก บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX ดังเช่นปีที่ผ่านมา ประกอบกับยังได้งานพิมพ์คู่มือเพื่อไปใช้สำหรับแลกซื้อกล่องสัญญาณดิจิตอล (Set Top Box) ของคณะกรรมการกิจการและโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวมทั้งงาน Soft Packaging เข้ามาเสริม

ทั้งนี้ จากปัจจัยดังกล่าว ฝ่ายวิเคราะห์ทั้งปี 2557 เติบโต 29% จากปีก่อน และน่าจะขยายตัวต่อเนื่องอีก 17.6% ผลจากในปี 2558 การเติบโตจะมาจากการขยายตัวของลูกค้าเดิมทั้งกลุ่มธนาคารพาณิชย์ ร้านสะดวกซื้อ และโมเดิร์นเทรด ที่มีสาขาเพิ่มขึ้น รวมถึงงาน Soft Packaging ที่คาดว่าจะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และลูกค้าใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้น จึงให้คำแนะนำ "ซื้อ" โดยมีราคาเป้าหมาย 13.00 บาท

เพาเวอร์บายเริ่มลุยขายแดน

โพสต์ทูเดย์ > เพาเวอร์บายพร้อม
ลุยขายแดน คงชีพเ็นเปิดสาขา
ใหม่ขยายฐานลูกค้าเพื่อนบ้าน

น.ส.สองทิพย์ อมรัตน์ ผู้ช่วย
กรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด
บริษัท เพาเวอร์บาย เปิดเผยว่า จะ
ให้ความสำคัญขยายธุรกิจไปจังหวัด
ที่ใกล้เคียงแดนมากขึ้น เพราะ
นอกจากทำตลาดในประเทศได้ยัง
ขยายตลาดไปในกลุ่มลูกค้าประเทศ
เพื่อนบ้านได้ด้วย ขณะเดียวกันถือ
เป็นการรองรับเปิดประชาคมเศรษฐกิจ

อาเซียน (เออีซี) ปลายปีนี้

นอกจากนี้ ช่องทางขยายธุรกิจ
แนวชายแดนจะเน้นขยายสาขาไป
กับศูนย์การค้าของบริษัท เซ็นทรัล
พัฒนา เป็นหลัก เนื่องจากเป็น
บริษัทในเครือและมีแผนขยาย
สาขาในจังหวัดที่ใกล้เคียงแดน
ต่อเนื่อง ซึ่งแผนขยายสาขานี้
คาดว่าจะเปิดร้านเพาเวอร์บาย
สาขาใหม่ 10 สาขา งบลงทุน
สาขาละ 100 ล้านบาท

สำหรับร้านเพาเวอร์บายมีสาขา

เปิดให้บริการทั่วประเทศกว่า 80
สาขา ในจำนวนนี้เป็นร้านรูปแบบ
สแตนดาร์ดโซน 8-9 สาขา ปีนี้ยัง
ไม่มีแผนเปิดร้านรูปแบบสแตนดาร์ด
โซนเพิ่ม เนื่องจากใช้งบลงทุนสูง
ขณะที่แผนการตลาดในปีนี้จะ
ยังเดินหน้านำสินค้าใหม่ 3 กลุ่ม
เข้ามาทำตลาดคือ กลุ่มเอวี เช่น
ทีวี กลุ่มเมเจอร์ เช่น ตู้เย็น เครื่อง
ซักผ้า และกลุ่ม 3ซี เช่น โทรศัพท์
มือถือ และสินค้าไอที ส่วนนวัตกรรม
สินค้าใหม่ที่น่าเข้ามาทำตลาดปีนี้

เน้นไปที่การประหยัดพลังงาน
เนื่องจากผู้บริโภคสนใจมากขึ้น

ทั้งนี้ การขยายสาขาเพิ่ม และ
นำสินค้าใหม่เข้ามาทำตลาดคาดว่าจะ
ส่งผลให้รายได้สิ้นปีกลับมาเติบโต
ได้ 10% หลังรายได้ปี 2557 ไม่มี
อัตราเติบโต มีรายได้รวมอยู่ที่กว่า
1.8 หมื่นล้านบาท เนื่องจากภาพ
รวมเศรษฐกิจของประเทศไทยเริ่ม
ฟื้นตัวดีขึ้น ผู้ประกอบการตลาด
เครื่องใช้ไฟฟ้าออกมาเปิดตัวสินค้า
นวัตกรรมใหม่ๆ ทำตลาดควบคู่กับ

การทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย
ทำให้ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าปีนี้กลับ
มาคึกคัก

“ปีที่ผ่านมายอดขายทีวีที่
จูนเนอร์ในตัวเพื่อรับสัญญาณทีวี
ดิจิตอลขายดีมากช่วงแรก หลัง
สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เอาคูปองทีวี
ดิจิตอลมาให้ผู้บริโภคยอดขายก็ลด
ลูกค้าหันไปซื้อกล่องรับสัญญาณทีวี
ดิจิตอล” น.ส.สองทิพย์ กล่าว ■

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,100

Section: โลกธุรกิจ/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2558

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12335

Col.Inch: 24.60

Ad Value: 27,060

ภาพข่าว: เสวนา

หน้า: 9(กลาง)

PRValue (x3): 81,180

คลิป: สีสี่



เสวนา : ฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ร่วมเป็นวิทยากรงานเสวนาวิชาการ “จับจ้องมองกฎหมายสื่อและไอซีทียุค สนช. 2558” จัดขึ้นโดย คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ณ อาคารสยามบรมราชกุมารี โดยการเสวนามีการเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการปฏิรูปกฎหมายที่เกี่ยวข้องสื่อและไอซีที และเป็นหลักประกันสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนทุกภาคส่วน และประเด็นอื่นๆ

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2558

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8825

Col.Inch: 15.39

Ad Value: 23,085

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: เท้าเทียม

หน้า: 4(ขวา)

PRValue (x3): 69,255

คลิป: สีสี่

ข่าวชน คนเข้ม



เท้าเทียม - อำนวย เพื่อพงษ์ ผอ.ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บมจ.บีทีเอส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ร่วมกับ
สำนักงาน กสทช. เปิดตัว TTRS ให้บริการคนพิการทางการได้ยิน ที่บีทีเอส ราชดำริ