

ผู้บริโภค'กสท.'แจงมติ หวั่นกลุ่มทุนฮุบทีวีดิจิทัล

เปิดเวทีสาธารณะถกประเด็นยุคสื่อควมรวม
"ธวัชชัย" ชี้กรณีเอสแอลซี-เนชั่น เปิดทาง
กลุ่มทุนซื้อหุ้นทีวีดิจิทัล ชัดเจนการมฉน
จัดสรรคลื่นฯ เพิ่มจำนวนเจ้าของทีวี
"ผู้บริโภค" กสท.แจงปมเคาะมติค้านประกาศฯ
หวั่นกระทบรับรู้ข้อมูลข่าวสารสื่อทีวี

คณะนิติศาสตร์ และคณะทำงานวาระ
ทางสังคม สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย และสถาบันสื่อเด็กและเยาวชน
(สสย.) จัดเสวนาสาธารณะ เกาะติดทิศทางการ
ปฏิรูปสื่อ เรื่อง "สิทธิประชาชนอยู่ใน
ยุคสื่อควมรวมและמהาไหล" วานนี้
(24 มี.ค.)

สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(กสท.) วันที่ 23 มี.ค.ที่ผ่านมา ได้พิจารณา
กรณีการบริษัทโซลูชั่น คอนเน็ค (1998) จำกัด
(มหาชน) หรือ SLC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ
"สปริงนิวส์ทีวี" ผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล
ประเภทช่องข่าวและสาระซื้อหุ้นของบริษัท
เนชั่น มีมติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ
NMG สัดส่วน 12.27% โดยเนชั่น เป็น
ผู้ถือหุ้นสัดส่วน 71.30% ในบริษัทเอ็นบีซี

เน็กซ์วีชั่น จำกัด (NNV) ผู้ได้รับใบอนุญาต
ทีวีดิจิทัล ช่องข่าวและสาระ "เนชั่นทีวี"

โดยสำนักงานส่งเสริมการแข่งขัและ
กำกับดูแลและสำนักกฎหมายกระจายเสียงและ
โทรทัศน์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) ได้เสนอผลวิเคราะห์ข้อเท็จจริง
กรณีนี้ว่า "เอสแอลซี" ซื้อหุ้นเนชั่น สัดส่วน
12.27% "เข้าข่าย" ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันและ
เป็นการถือครองใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ในหมวด
หมู่เดียวกันเกินสัดส่วน 10% ที่กำหนดไว้

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: ผู้บริโภค

ตามประกาศ ทีวีดิจิทัล ตามประกาศ กสทช. เรื่อง
หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกให้ใช้คลื่นความถี่
ในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เพื่อ
ประกอบกิจการทางธุรกิจ พ.ศ.2556 (ประกาศฯ
หลักเกณฑ์ประมูล)

กรณีนี้ สำนักงานฯ ได้หารือกับคณะ
อนุกรรมการที่ปรึกษากฎหมาย กสทช.ซึ่งให้ความ
เห็นว่าประกาศฯ หลักเกณฑ์ประมูล ซึ่งอ้างอิง
มาจาก มาตรา 31 พ.ร.บ.การประกอบกิจการ
กระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ.2551 ที่ป้องกัน
การผูกขาดกิจการสื่อ ให้มีผลบังคับใช้ต่อเนื่อง
ในกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตตลอดอายุใบอนุญาต
15 ปี ขณะที่ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย นักวิชาการ
จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนักฯ ซึ่งเป็น
ผู้ตรวจสอบคุณสมบัติผู้เข้าประมูลทีวีดิจิทัล
ให้ความเห็นว่ากรณีเอสแอลซีซื้อหุ้นเนชั่น
สัดส่วน 12.27% เข้าข่ายผู้มีผลประโยชน์
ร่วมกัน จากการถือครองใบอนุญาต ทีวีดิจิทัล
ช่องข่าว 2 ช่อง

ขณะที่การประชุมบอร์ด กสทช. วันที่ 23 มี.ค.ที่
ผ่านมา บอร์ด กสทช. "เสียงข้างมาก" 3 เสียง มีมติ
ว่ากรณีเอสแอลซี ซื้อหุ้นเนชั่น 12.27% สามารถ
ดำเนินการได้โดยไม่ขัดกับประกาศฯ หลักเกณฑ์
ประมูล โดย 2 เสียงงดออกเสียงเนื่องจากเห็นว่า
ประกาศฯ หลักเกณฑ์ประมูล ไม่มีผลบังคับใช้
ผู้ได้รับใบอนุญาตหลังประมูล และอีก 1 เสียง
เห็นว่า เอสแอลซี ไม่ได้กระทำการซื้อหุ้นขัดกับ
ประกาศฯ หลักเกณฑ์ประมูล

เปิดทางกลุ่มทุนซื้อหุ้นทีวีดิจิทัล

นายธวัชชัย จิตประภัสสร



สุวรรณา.จิตประภัสสร

และกรรมการ กสทช. กล่าวว่าเนื้อหาตาม มาตรา 31
ของพ.ร.บ.การประกอบกิจการฯ ปี 2551 กำหนด
เรื่องการป้องกันการผูกขาดข่าวสาร ส่วนมาตรา
32 ป้องกันการผูกขาดทางธุรกิจ ซึ่งกสทช. นำทั้ง
2 มาตราดังกล่าวมาจัดทำเป็น ประกาศฯ กสทช.
โดยมาตรา 31 การผูกขาดเรื่องข้อมูลข่าวสาร
กำหนดไว้ในประกาศฯ หลักเกณฑ์ประมูล ด้วย
การกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นผู้รับใบอนุญาตทีวี
ดิจิทัล และกลุ่มผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน

อีกทั้งได้กำหนดสัดส่วนความเป็นเจ้าของ
ช่องทีวีดิจิทัลไว้แล้ว 24 ช่อง ซึ่งมีผู้รับใบอนุญาต
ต่ำสุดที่ 14 บริษัท จากการกำหนดให้ 1 บริษัท
รับใบอนุญาตสูงสุด 3 ช่อง โดยห้ามถือครอง
ใบอนุญาตช่องเลขที่คู่กับช่องข่าว และกำหนดให้
1 บริษัท ถือครองใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ประเภท
เดียวกันได้ 1 ช่อง

"หากประกาศฯ ที่ กสทช.เป็นผู้จัดทำขึ้น
เองเพื่อกำกับดูแลกิจการสื่อถูกละเมิด ไม่ปฏิบัติ
ตามเงื่อนไขสัดส่วนการถือครองช่องทีวีดิจิทัล
ที่กำหนดไว้และคิดว่ามีใครยาว สาวได้สาวเอา
เป็นสิ่งที่อันตรายในอนาคต"

เนื่องจากทีวีดิจิทัล เป็นที่เข้าถึงผู้ชมได้
ทั่วประเทศด้วยคุณภาพคมชัดสูงเป็นแหล่งข้อมูล
และความบันเทิง ที่ประชาชนให้ความเชื่อถือ
ทีวีจึงมีความสำคัญสูงในการใช้เป็นช่องทางเผยแพร่
ข้อมูล ที่เชื่อมโยงกับประชาชนทั่วประเทศ
การไม่บังคับใช้ประกาศฯ กสทช.ที่มีอยู่ในกรณี
เอสแอลซีและเนชั่น มีโอกาสสูงที่จะเกิดกรณี
การซื้อหุ้นของกลุ่มทุนต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มทุน
ขนาดใหญ่ เพื่อเป็นเจ้าของทีวีดิจิทัล และส่งผล
ให้เหลือผู้เสนอขาย ผลิตจากเจตนารมณ์เดิม
ในการจัดสรรคลื่นความถี่ทีวีดิจิทัล ที่ต้องการ
ให้มีความหลากหลายของกลุ่มทุนที่เป็น
เจ้าของทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะช่องข่าว ที่กำหนด

7 ช่อง 7 เจ้าของ

“กรณีเอสแอลซีและเนชั่นเป็นประเด็นสำคัญที่จะเปิดประตูไปสู่ปัญหาใหญ่ หากประกาศฯ นี้บังคับใช้ไม่ได้ จะไม่มีการกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นทีวีดิจิทัลอีก หากมีคนฉวยโอกาสจากช่องว่างนี้ไปดำเนินการเนื่องจากไม่มีหลักประกันในการกำกับกับการถือหุ้น ในอนาคตช่องข่าวอาจถูกควบคุมไปในทิศทางเดียวกัน หากมีเจ้าของกลุ่มเดียว”

จี กสท. แจงมติชัดประกาศฯ

นางสุวรรณ จิตประภัสสร ที่ปรึกษา มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวว่า จากมติ กสท. ในการพิจารณากรณีเอสแอลซีและเนชั่น ภาคประชาชนจะส่งหนังสือไปถึงบอร์ด กสท. รวมทั้งบอร์ด กสทช. เพื่อให้ชี้แจงมติกรณีดังกล่าว ซึ่งกรรมการ 3 คนมีความเห็นสวนทางกับคณะกรรมการที่ปรึกษากฎหมายของ กสทช. และพิจารณามติขัดแย้งกับประกาศฯ หลักเกณฑ์ประมวล

หากองค์กรกำกับดูแลสื่อ กสทช. ซึ่งเป็นตัวแทนของประชาชน ไม่พิจารณาแนวทางการกำกับดูแลสื่อตามกรอบกฎหมายที่มี ประชาชนเสี่ยงที่จะถูกรับการรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย กรณีที่เกิดขึ้นกับเอสแอลซีและเนชั่น อาจเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาการครอบงำกิจการ ที่อาจกลายเป็นโดมิโนล้มทั้งกระดานในอนาคตหรือไม่

เจตนารมณ์ของกฎหมายกำหนดแนวทางการป้องกันการครอบงำและครอบงำกิจการไว้แล้ว ตามมาตรา 31 และ 32 ดังนั้นประชาชนจะต้องมีคำถามกับการกำกับดูแลของ กสทช. ว่าได้ทำงานไปตามเจตนารมณ์หรือไม่

หลังจากนี้อาจมีกรณีซื้อทีวีดิจิทัลขึ้นอีก จะส่งผลกระทบต่อสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายของประชาชน

เพราะสื่อทีวีมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนทัศนคติได้ ทั้งการขายสินค้าและการควบคุมความคิดทางการเมือง หากมีเจ้าของสื่อน้อยราย เสี่ยงต่อการเกิดสถานการณ์ครอบงำทางความคิดผ่านกลุ่มทุนเดียว เพื่อเสนอข่าวสารในทิศทางที่ต้องการ และหากเป็นเช่นนี้ประเทศไทยจะเกิดวิกฤติจากการได้ข้อมูลข้างเดียว

นางสุวรรณ กล่าวอีกว่า เพื่อร่วมกันส่งเสริมให้สังคมมีสื่อหลากหลาย ภาคประชาชนต้องรักษาและสนับสนุนสื่อมืออาชีพให้มีพื้นที่ยืน กลุ่มที่สนับสนุนเนชั่น โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อย อาจแสดงออกเป็นสัญลักษณ์การต่อสู้ด้วยการไปร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเนชั่น

กำกับสื่อทุกแพลตฟอร์มยุคหลอมรวม

นางสาวพิจิตรา สีคาโมโต อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า เนื่องจากสื่อทีวีเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการเข้าถึง และให้ข้อมูลข่าวสารกับประชาชนในวงกว้าง ซึ่งข่าวเป็นรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอันดับ 2 รองจากละคร ดังนั้นทีวีของข่าวจึงมีความสำคัญต่อสังคมไทย

เจตนารมณ์ทางกฎหมาย ไม่ต้องการให้มีการควบรวม สื่อทีวี วิทย์ ภายใต้กลุ่มทุนใด กลุ่มทุนหนึ่ง เพราะเนื้อหาสื่อทีวี วิทย์ ส่งผลต่อความเชื่อของผู้เสพสื่อ ดังนั้นการกำกับดูแลสื่อจึงมีองค์การกำกับเฉพาะ โดยมีการออกกฎหมายและกลไกการกำกับดูแลสื่อ เพื่อให้เกิดการแข่งขันเสรี ส่งเสริมการมีผู้ประกอบการหลากหลาย

แนวทางการกำกับดูแลเนื้อหาสื่อในยุคสื่อหลอมรวม จะต้องกำกับดูแลตั้งแต่เจ้าของ และช่องทางการเผยแพร่ในทุกแพลตฟอร์มที่เข้าถึงประชาชน ไม่ใช่เพียงช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เพราะในยุคนี้ ประชาชนเปิดรับข้อมูลหลากหลายช่องทาง

บทความเคลื่อนไหว

สงครามสื่อ'เหมาโฮล'

●●● เรารู้จำนวนเงินจากคลังปัญญาที่ว่าด้วย “เดิมพันสุดตัว” กับ “ผู้หลังชนฝา” อันมีความหมายใกล้เคียงกันคือ ความพยายามเหือกสุดท้าย เพื่อให้ได้มาซึ่งชัยชนะ ●●● ส่วนเงินข้างต้นเปรียบเช่นการนำเสนอข่าวของ นสพ.แนวหน้า ที่เกาะติดประเด็น “เนชั่นกรุ๊ป” ตอนสงครามชิงสื่อยังคงคุกรุ่น โดยโฟกัสไปที่ “ผู้ถือหุ้นรายย่อยของ บมจ.เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป” ที่ยกขบวนมาให้กำลังใจผู้บริหารเนชั่นว่า เป็น “ผู้ถือหุ้นแบบปัจจุบันทันด่วน” และมีหลายคนเป็นทั้งหุ้นหน้าคู้ตาของนักข่าว ●●● กลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่เกาะเกี่ยวเนชั่นเมื่อปลายสัปดาห์ที่แล้ว นำทีมโดย **ดิษเดช หิรัญจิรคุณ** ที่อ้างว่าได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ซึ่งในภายหลัง “ดิษเดช” ยอมรับว่า ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นเนชั่นแต่อย่างใด และวันนี้กลุ่มของดิษเดชได้



สร้างเพจ “กลุ่มผู้ถือหุ้นรายย่อย NMG” เพื่อตอบโต้ข่าวว่า “พวกเราตัวจริงเสียงจริง” ไม่ได้เป็นนอมินีของกลุ่มใด ●●● โลกส่วนตัวมีความบังเอิญ เมื่อนักข่าวจอมเก๋าแอบตั้งข้อสังเกตว่า ดิษเดช หิรัญจิรคุณ มีใบหน้าละม้ายคล้ายกับผู้ชายคนหนึ่งที่อยู่จกกันไม่นาน “ปาวแดง” นักกิจกรรมภาคประชาชน ที่เคยเคลื่อนไหวร่วมกับ **สุชสันต์ ชัยเทศ** และ **ไทกร พลสุวรรณ** กรณีพรรคเล็กยุบพรรคใหญ่เมื่อปี 2549 ...ถ้ายังจำกันได้เมื่อเร็วๆ นี้ยังมีคนเห็น “ปาวแดง” ไปทำกิจกรรมปกป้องแผ่นดินไทยกับ **อริวัฒน์ บุญชาติ** สร้างชุมชนบ้านสันปันน้ำที่ชายแดนไทย-เขมร ●●● จะว่าไปแล้ว ไทกร พลสุวรรณ และอริวัฒน์ บุญชาติ รวมถึง “ปาวแดง” จัดอยู่ใน

กลุ่ม “เหล็องฮิสระ” จึงเคลื่อนไหวกันไปเรื่อยๆ จากเวทีช่อง 13 สยามไท ก็ไปช่องบุญนิยม (เอฟเอ็มทีวี) และช่องทีนิวส์ในบางโอกาส ซึ่งเวลานั้น พวกเขาเร่ร่อนหายไปจากยุทธจักร...พลันที่ “ดิษเดช” โผล่มา นักข่าวจอมเก๋าก็ตกใจให้สงสัยว่า ทำไมคนรำนันจึงมีใบหน้าเหมือนกัน ●●● เก็บตกจากงานเสวนาสาธารณะเกาะติดทิศทางการปฏิรูปสื่อเรื่อง “สิทธิประชาชนอยู่ในยุคสื่อควมรวมและเหมาโฮล” จัดโดยคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ คณะทำงานวาระทางสังคม สถาบันวิจัยสังคม จุฬาฯ มีประโยคเด็ดๆ เกี่ยวกับ “สื่อเหมาโฮล” มากมาย...**สุวรรณา จิตประภัสสร** ที่ปรึกษามูลนิธิเพื่อผู้บริโภค พูดว่า “การถือหุ้นมากขึ้นๆ ของทุนใหญ่ หรือทุนการเมือง เราอาจได้ดูทีวีไม่กี่ช่อง จาก 24 ช่อง อาจเหลือ 3 ช่องก็ได้ ประชาชนจะถูกครอบงำความคิด” ●●● อีกคนหนึ่งที่มีมุมมองเฉียบคม **สุภาพร โพธิ์แก้ว** หัวหน้าภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ บอกว่า “กรณีเนชั่น วันนี้ทำให้เราเห็นว่า มันเหมือนสงครามเกิดอยู่รอบตัวเรา สื่อถูกถล่ม เป็นสงครามทุนถล่มสื่อ ประชาชนกำลังจะโดนล็อกประตู อยากขอฝากถึง กสทช. และฝากถึง สนช. ประชาชนถามได้ไหม ทำไมตัดสินใจเรื่องนี้โดยชัดเจนนารมณีกฎหมาย เพราะอะไรและทำไม”...ที่สำคัญ ผู้บริโภคอยากฝากถึง **สมชาย แสวงการ** สนช.ที่มาจากคนทำสื่อ ที่คิดอย่างไรในสถานการณ์ “สื่อเหมาโฮล” ●●● ด้วยเหตุนี้ ภาคประชาชนจึงลุกขึ้นปกป้องสิทธิของตน “วันนี้ประชาชนอยู่ในฐานะผู้เสียหายจากการตัดสินใจหลายๆ เรื่องของ กสทช. รวมทั้งการตัดสินใจของ กสท. เมื่อวันที่ 23 มี.ค. ประชาชนจึงมีสิทธิไปร้องศาลปกครอง ในการตัดสินใจที่ผิดพลาดทำให้เราเสียหาย” และการต่อสู้ของผู้บริโภคครั้งนี้ จึงไม่น่ามองข้าม

เนชั่นเล็งฟ้องศาลปกครอง

เครือเนชั่นกรุป เตรียมฟ้อง 3 กรรมการ-การกสท.ต่อศาลปกครอง เหตุไม่ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์การประมูลทีวีดิจิตอล ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมสื่อทีวี กลับไปสู่การครอบงำกิจการ และผูกขาดเช่นเดิม ขัดต่อเจตนารมณ์การแข่งขันเสรีและเป็นธรรมจากกรณีที่มีการลงมติให้ บมจ.โซลูชั่นคอนเนอร์ (1998) หรือ SLC สามารถซื้อหุ้น บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป หรือ NMG ได้มากกว่า 10% และไม่ต้องยึดหลักเกณฑ์ประมูลใช้ต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทจะมีความเสี่ยงสูงสุดทางธุรกิจ จะถูกครอบครองกิจการ และจะทำให้เกิดการครอบงำกิจการสื่อทีวีดิจิตอลทั้งระบบได้

ขณะเดียวกันในส่วนของมติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558 ที่ผ่านมาได้พิจารณากรณีบมจ.โซลูชั่น

คอนเนอร์ (1998) หรือ SLC ได้เข้าซื้อหุ้นใน บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป หรือ NMG จำนวน 12.27% และยังมีผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับ SLC เข้าถือหุ้นใน NMG รวมกันอีกประมาณ 25%

โดยกรรมการแต่ละท่านมีความเห็นดังนี้ 1.พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ประธาน กสท. และ พ.ต.อ.ทวีศักดิ์ งามสง่า มีความเห็นว่าไม่ต้องบังคับใช้ประกาศหลักเกณฑ์การประมูลทีวีดิจิตอลต่อเนื่องภายหลังการประมูล 2.ดร.ธวัชชัย จิตรภาชนะนันท์ และนางสาวสุวิญญา กลางณรงค์ มีความเห็นว่าจำเป็นต้องบังคับใช้ประกาศหลักเกณฑ์การประมูลทีวีดิจิตอลต่อเนื่องภายหลังการประมูลและมีความเห็นว่า SLC ถือหุ้นเกินกว่า 10% ใน NMG เป็นการขัดต่อประกาศหลักเกณฑ์ที่ห้ามไม่ให้ผู้ถือหุ้นใหญ่เกินกว่า 10% ถือครองใบอนุญาตกิจการทีวีดิจิตอลในประเภทเดียวกัน ■

วงวิชาการเกาะติดอุปทวิติจิทัล ควมรวมเหมาโหลโดมิโนลัมทั้งกระดาน หน้า 3

วงวิชาการเกาะติดอุปทวิติจิทัล ควมรวมเหมาโหลโดมิโนลัมทั้งกระดาน

หมายเหตุ - เมื่อวันที่ 24 มีนาคม คณะนิติศาสตร์ และ คณะทำงานวาระทางสังคม สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.) จัดเสวนาสาธารณะ เกาะติด ทิศทางการปฏิรูปสื่อ เรื่อง “สิทธิประชาชนอยู่ในยุคสื่อควมรวมเหมาโหล”

สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ (กสท.) วันที่ 23 มีนาคม ที่ผ่านมา ได้พิจารณากรณี บริษัทโซลูชั่น คอนเน็ค (1998) จำกัด (มหาชน) หรือ เอสแอลซี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ “สปริงนิวส์ทีวี” ผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ประเภทช่องข่าวและสาระ ชื่อหุ้นของบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นเอ็มจี สัดส่วน 12.27% โดยเนชั่นเป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วน 71.30% ในบริษัทเอ็นบีซี เน็กซ์ทีวี จำกัด (เอ็นเอ็นวี) ผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ช่องข่าวและสาระ “เนชั่นทีวี”

โดยสำนักงานส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแล และสำนัก กฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เสนอ ผลวิเคราะห์ข้อเท็จจริงกรณีนี้ว่า “เอสแอลซี” ชื่อหุ้นเนชั่น สัดส่วน 12.27% “เข้าข่าย” ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันและเป็นการถือครองใบ อนุญาตทีวีดิจิทัลในหมวดหมู่เดียวกันเกินสัดส่วน 10% ที่กำหนดไว้ ตามประกาศดิจิทัล ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการ คัดเลือกให้ใช้คลื่นความถี่ในการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ เพื่อประกอบกิจการทางธุรกิจ พ.ศ.2556 (ประกาศฯ หลักเกณฑ์ ประมวล)

กรณีนี้สำนักงานได้หารือกับคณะกรรมการที่ปรึกษากฎหมาย กสทช. ซึ่งให้ความเห็นว่า ประกาศฯ หลักเกณฑ์ประมวล ซึ่งอ้างอิงมา จาก มาตรา 31 พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ.2551 ที่ป้องกันการผูกขาดกิจการสื่อ ให้มีผลบังคับใช้ต่อเนื่องใน กลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตตลอดอายุใบอนุญาต 15 ปี ขณะที่ผู้เชี่ยวชาญ ด้านกฎหมาย นักวิชาการจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนักคิด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบคุณสมบัติผู้เข้าประมูลทีวีดิจิทัล ให้ความเห็นว่า กรณี เอสแอลซีชื่อหุ้นเนชั่น สัดส่วน 12.27% เข้าข่ายผู้มีผลประโยชน์ร่วม กัน จากการถือครองใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ช่องข่าว 2 ช่อง

ขณะที่การประชุมบอร์ด กสท. วันที่ 23 มีนาคม ที่ผ่านมา บอร์ด กสท. “เสียงข้างมาก” 3 เสียง มีมติว่า กรณีเอสแอลซี ชื่อหุ้นเนชั่น 12.27% สามารถดำเนินการได้โดยไม่ขัดกับประกาศฯ หลักเกณฑ์ ประมวล โดย 2 เสียง งดออกเสียง เนื่องจากเห็นว่า ประกาศฯ หลัก เกณฑ์ประมวล ไม่มีผลบังคับใช้ผู้ได้รับใบอนุญาตหลังประมวล และอีก 1 เสียง เห็นว่า เอสแอลซี ไม่ได้กระทำการซื้อหุ้นขัดกับประกาศฯ หลัก เกณฑ์ประมวล

● **ธวัชชัย จิตรภานุรักษ์ กรรมการ กสทช. และกรรมการ กสท.**

เนื้อหาตาม มาตรา 31 ของ พ.ร.บ.การประกอบกิจการฯ ปี 2551 กำหนดเรื่องการป้องกันการผูกขาดข่าวสาร ส่วนมาตรา 32 ป้องกัน การผูกขาดทางธุรกิจ ซึ่ง กสทช.นำทั้ง 2 มาตราดังกล่าวมาจัดทำเป็น ประกาศฯ กสทช. โดยมาตรา 31 การผูกขาดเรื่องข้อมูลข่าวสาร กำหนด ไว้ในประกาศฯ หลักเกณฑ์ประมวล ด้วยการกำหนดสัดส่วนการถือหุ้น ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล และกลุ่มผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน อีกทั้งได้ กำหนดสัดส่วนความเป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัลไว้แล้ว 24 ช่อง ซึ่งมี ผู้รับใบอนุญาตต่ำสุดที่ 14 บริษัท จากการกำหนดให้ 1 บริษัทรับใบ อนุญาตสูงสุด 3 ช่อง โดยห้ามถือครองใบอนุญาตช่องเลขที่คู่กับช่อง ข่าว และกำหนดให้ 1 บริษัท ถือครองใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ประเภท เดียวกันได้ 1 ช่อง

“หากประกาศฯ ที่ กสทช.เป็นผู้จัดทำขึ้นเอง เพื่อกำกับดูแลกิจการ สื่อลูกละเมิด ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัดส่วนการถือครองช่องทีวีดิจิทัล ที่กำหนดไว้ และคิดว่า เมื่อไครยาว สาวได้สาวเอา เป็นสิ่งที่อันตราย ในอนาคต เนื่องจากทีวีดิจิทัลเป็นทีวีที่เข้าถึงผู้ชมได้ทั่วประเทศ ด้วย คุณภาพคมชัดสูง เป็นแหล่งข้อมูลและความบันเทิง ที่ประชาชนให้ความ เชื่อถือ ทีวีจึงมีความสำคัญสูงในการใช้เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูล ที่ เชื่อมโยงกับประชาชนทั่วประเทศ การไม่บังคับใช้ประกาศฯ กสทช.ที่ มีอยู่ ในกรณีเอสแอลซีและเนชั่น มีโอกาสสูงที่จะเกิดกรณีการซื้อหุ้น ของกลุ่มทุนต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มทุนขนาดใหญ่ เพื่อเป็นเจ้าของทีวี ดิจิทัล และส่งผลให้เหลือผู้เล่นน้อยราย ผิดจากเจตนารมณ์เดิมใน การจัดสรรคลื่นความถี่ทีวีดิจิทัล ที่ต้องการให้มีความหลากหลายของ กลุ่มทุนที่เป็นเจ้าของทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะช่องข่าว ที่กำหนด 7 ช่อง 7 เจ้าของ

“กรณีเอสแอลซีและเนชั่น เป็นประเด็นสำคัญที่จะเปิด ประเด็นไปสู่ปัญหาใหญ่ หากประกาศนี้บังคับใช้ไม่ได้ จะไม่มีการกำหนด สัดส่วนการถือหุ้นทีวีดิจิทัลอีก หากมีคณณวโอกาสจากช่องว่างนี้ ไปดำเนินการ เนื่องจากไม่มีหลักประกันในการกำกับกับการถือหุ้น ใน อนาคตช่องข่าวอาจถูกควบคุมไปในทิศทางเดียวกัน หากมีเจ้าของ กลุ่มเดียว”

● **สุวรรณา จิตประภัสสร ที่ปรึกษามูลนิธิเพื่อผู้บริโภค**

จากมติ กสท.ในการพิจารณากรณีเอสแอลซีและเนชั่น ภาค ประชาชนจะส่งหนังสือไปถึงบอร์ด กสทช. รวมทั้งบอร์ด กสทช. เพื่อให้ ชี้แจงมติกรณีดังกล่าว ซึ่งกรรมการ 3 คน มีความเห็นสวนทางกับคณะ อนุกรรมการที่ปรึกษากฎหมายของ กสทช. และพิจารณาดิจิทัลยังกับ ประกาศฯ หลักเกณฑ์ประมวล

หากองค์กรกำกับดูแลสื่อ กสทช. ซึ่งเป็นตัวแทนของประชาชน ไม่พิจารณาแนวทางการกำกับดูแลสื่อตามกรอบกฎหมายที่มี ประชาชน

เสี่ยงที่จะถูกครอบงำการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย กรณีที่เกิดขึ้นกับเอสแอลซีและเนชั่น อาจเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาการครอบงำกิจการที่อาจกลายเป็นโดมิโนล้มทั้งกระดานในอนาคตหรือไม่

เจตนารมณ์ของกฎหมายกำหนดแนวทางการป้องกันการครอบงำและครอบงำกิจการไว้แล้ว ตามมาตรา 31 และ 32 ดังนั้นประชาชนจะต้องมีคำถามกับการกำกับดูแลของ กสทช.ว่า ได้ทำงานไปตามเจตนารมณ์หรือไม่

หลังจากนี้อาจมีกรณีซื้อทีวีดิจิทัลขึ้นอีก จะส่งผลกระทบต่อสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายของประชาชน เพราะสื่อทีวีมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนทัศนคติได้ ทั้งการขายสินค้าและการควบคุมความคิดทางการเมือง หากมีเจ้าของสื่อรายย่อยเสี่ยงต่อการเกิดสถานการณ์ครอบงำทางความคิดผ่านกลุ่มทุนเดียว เพื่อเสนอข่าวสารในทิศทางที่ต้องการ และหากเป็นเช่นนั้นประเทศไทยจะเกิดวิกฤติ จากการ

ได้ข้อมูลข้างเดียว

เพื่อร่วมกันส่งเสริมให้สังคมมีสื่อหลากหลาย ภาคประชาชนต้องรักษาและสนับสนุนสื่อมีอาชีพให้มีพื้นที่ขึ้น กลุ่มที่สนับสนุนเนชั่น โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจแสดงออกเป็นสัญลักษณ์การต่อสู้ด้วยการไปร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเนชั่น

“เหตุการณ์ขณะนี้ ประชาชนอ่อน..แต่สื่ออ่อนแอยิ่งกว่า!.. ทำไมเราไม่ตื่นรู้ ต้นตอเรื่องการเมืองมมา สื่อเหมาสื่อโหล”

● พิจิตรา สีคามไธ อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เนื่องจากสื่อทีวีเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการเข้าถึงและให้ข้อมูลข่าวสารกับประชาชนในวงกว้าง ซึ่งข่าว เป็นรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอันดับ 2 รองจากละคร ดังนั้นทีวีช่องข่าวจึงมีความสำคัญต่อสังคมไทย

เจตนารมณ์ทางกฎหมายไม่ต้องการให้มีการครอบงำสื่อทีวี วิทยุ ภายใต้กลุ่มทุนใดกลุ่มทุนหนึ่ง เพราะเนื้อหาสื่อทีวี วิทยุ ส่งผลต่อความเชื่อของผู้เสพสื่อ ดังนั้นการกำกับดูแลสื่อจึงมีองค์การกำกับเฉพาะ โดยมีการออกกฎหมายและกลไกการกำกับดูแลสื่อ เพื่อให้เกิดการแข่งขันเสรี ส่งเสริมการมีผู้ประกอบการหลากหลาย

แนวทางการกำกับดูแลเนื้อหาสื่อในยุคสื่อหลอมรวม จะต้องกำกับดูแลตั้งแต่เจ้าของ และช่องทางการเผยแพร่ในทุกแพลตฟอร์มที่เข้าถึงประชาชน ไม่ใช่เพียงช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เพราะในยุคนี้ ประชาชนเปิดรับข้อมูลหลากหลายช่องทาง



สุวรรณา จิตประภัสสร

เพื่อร่วมกันส่งเสริมให้สังคมมีสื่อหลากหลาย ภาคประชาชนต้องรักษาและสนับสนุนสื่อมีอาชีพให้มีพื้นที่ขึ้น กลุ่มที่สนับสนุนเนชั่น โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจแสดงออกเป็นสัญลักษณ์การต่อสู้ด้วยการไปร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเนชั่น



พิจิตรา สีคามไธ

เจตนารมณ์ทางกฎหมายไม่ต้องการให้มีการครอบงำสื่อทีวี วิทยุ ภายใต้กลุ่มทุนใดกลุ่มทุนหนึ่ง เพราะเนื้อหาสื่อทีวี วิทยุ ส่งผลต่อความเชื่อของผู้เสพสื่อ



รวิชัย จิตรภักย์นันท

กรณีเอสแอลซีและเนชั่น เป็นประเด็นสำคัญที่จะเปิดประตูไปสู่ปัญหาใหญ่ หากประกาศนี้บังคับใช้ไม่ได้ จะไม่มีการกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นทีวีดิจิทัลอีก หากมีคนฉวยโอกาสจากช่องว่างนี้ไปดำเนินการ เนื่องจากไม่มีหลักประกันในการกำกับดูแลการถือหุ้นในอนาคตช่องข่าวอาจถูกควบคุมไปในทิศทางเดียวกัน หากมีเจ้าของกลุ่มเดียว

กลายเป็นประเด็นร้อนขึ้นมาทันที หลังจากบอร์ด กสท.มีมติ 3 ต่อ 2 โดยระบุว่า การซื้อหุ้นของบริษัท โทรทัศน์ คอนเน็ค (1998) จำกัด (มหาชน) หรือเอสแอลซี ผู้ถือหุ้นใหญ่สถานีโทรทัศน์ช่องสปริงนิวส์ ที่เข้ามาซื้อหุ้นบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือเอ็นเอ็มจี จำนวน 12.27% ไม่เป็นการผิดประกาศตามประกาศข้อห้ามของ กสท.ก่อนการประมูลว่า ห้ามไม่ให้ผู้ถือหุ้นใหญ่เกินกว่า 10% ถือครองใบอนุญาตกิจการที่วิดิทัศน์ในประเภทเดียวกัน โดยหลังจากมติดังกล่าวออกมาทาง บริษัทเนชั่นฯ ได้ออกแถลงการณ์คัดค้าน พร้อมนำเรื่องยื่นฟ้อง 3 กรรมการ กสท.เสียหายมาในข้อหาไม่ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์การประมูลที่วิดิทัศน์ต่อศาลปกครอง โดยเห็นว่า มติดังกล่าวจะส่งผลให้อุตสาหกรรมสื่อทีวีกลับไปสู่การครอบงำกิจการ และผูกขาดเช่นเดิม

ทั้งนี้ จากกรณีดังกล่าว นายปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง อาจารย์คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมุมมองเรื่องนี้ในรายการชั่วโมงทำกิน ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสดังนี้

●● มุมมองเรื่องนี้อย่างไรเกี่ยวกับมติของ กสท.

เป็นเรื่องที่น่าสนใจที่มีมติออกมาแบบนี้ ซึ่งคงต้องไปสู่กันในระดับศาล แต่การฟ้องศาลจะเป็นแรงกดดันประเด็นที่ว่า ผลที่ออกมาต้องชี้ให้ชัดๆ ว่า ผลทางกฎหมายว่าต้องเป็นอย่างไร

●● แสดงว่าโดยส่วนตัวมีความเห็นไม่ตรงกับมติที่ออกมาหรือไม่

จริงๆ ต้องอธิบายว่า หลักการเรื่องนี้เป็นเรื่องของอำนาจควบคุมคือ ตอนนี้อยู่ฝ่ายที่เห็นว่าทำไม่ได้

เหตุผลสำคัญคือ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อม โดยทางอ้อมคือไม่ได้ถือตรงๆ ซึ่งในกฎระเบียบมันจะเขียนชัดว่า ให้ถือทางอ้อมด้วย แต่ถ้าฝ่ายที่ไม่เห็นด้วย คือฝ่ายที่บอกว่า ทำได้ จะบอกว่า มันไม่ได้เป็นการถือทางตรง เพราะว่าไม่ได้ไปถือในนิติบุคคลที่ได้รับใบอนุญาต ซึ่งถ้าแปลก็คือว่า ต้องเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางตรงเท่านั้นถึงจะชัด อันนี้ยังไม่นับถึงความเห็นก่อนหน้านั้น ที่บอกว่า ประกาศนี้ใช้ไม่ได้เป็นคนละเรื่องกัน เอาเฉพาะสองกรณีนี้ แต่มันก็จะติดอยู่ตรงที่ว่า ความคิดเก่าความคิดใหม่ คือความคิดเก่าแบบกฎหมายไทยดั้งเดิมที่เราจะชอบดูเรื่องการถือหุ้นเป็นหลัก เรามักจะจำกัดว่า ถือแค่โดยตรงข้างเดียว แต่กฎการประมูลถือว่าเป็นกฎหมายใหม่ที่เอาความคิดสมัยใหม่เกี่ยวกับเรื่องอำนาจการควบคุมที่ถือตามความจริง

ปมร้อนมติกสท.

นักกฎหมายชู'เนชั่น'ฟ้องศาลชี้ขาดเอสแอลซีถือหุ้นเกิน10%



ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง

สืบทอดตลอดสายเข้ามา จึงทำให้คนที่ไม่เข้าใจข้อกำหนดใหม่อาจจะรับไม่ได้กับวิธีการที่จะอธิบายว่า ให้ถือหุ้นทอดตลอดสาย แต่ค่อนข้างปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่มันเป็นอย่างนั้น

●● กรณีที่เนชั่นบอกว่าจะฟ้อง กสท.สามารถที่จะฟ้องได้หรือไม่

ความจริงเนชั่นมีสิทธิที่จะฟ้องได้อยู่แล้ว เพราะว่าป็นผู้เสียหายในกรณี และก็เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตด้วย

●● มองว่ากรณีที่ กสท.กำหนดให้ผู้ที่มาประมูลต้องห้ามถือหุ้นเกิน 10% ใช้ก่อนการประมูลที่วิดิทัศน์ แต่ว่าหลังใช้ไม่ใช้เงื่อนไขนี้ กสท.ควรมีหลักเกณฑ์ในเรื่องนี้ออกมาให้ชัดเจนก่อนที่จะเกิดเรื่องนี้หรือไม่

เกณฑ์อันนี้ต้องเป็นเกณฑ์ที่ว่า ประกาศนี้ยังมีผลบังคับใช้หรือไม่ ซึ่งอนุกรรมการที่ปรึกษาที่มีอาจารย์

บรรศักดิ์เป็นประธานก็เข้ามาแล้วว่า มันยังมีผลบังคับใช้ได้อันนี้คือข้อแรก ข้อต่อมาคือ ประกาศนั้นก็เขียนอยู่ว่าผู้ขอต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์นี้ และผู้รับต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ทั้งหลายที่ กสท.กำหนด ซึ่งหมายความว่าประกาศตัวนั้นมันบังคับใช้ทั้งผู้ขอและผู้รับ ทีนี้ถ้าประมูลเสร็จแล้วจากผู้ขอเป็นผู้รับใบอนุญาตมันก็จะอ้างไม่ได้ว่า ตนเองไม่ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อะไร แต่ชวนให้คิดอีกเรื่องหนึ่งคือ เรื่องนี้คนที่บอกว่าจะไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เขาจะอ้างว่า เรามีสิทธิเสรีภาพ อย่างเอกชนทั่วไปที่จะซื้อหุ้นไปทำอะไรก็ได้ แต่กรณีไม่เหมือนอย่างนี้อ้าง เพราะว่าเราเป็นคนที่ได้รับคลื่นความถี่ของรัฐที่เป็นทรัพยากรของชาติไปแล้ว คือเขาถือความถี่ของชาติอยู่ แต่เอกชนคนอื่นไม่ได้ถือความถี่ของชาติ ดังนั้นเขาจะอ้างสิทธิว่า มีเสรีภาพเหมือนคนอื่น ตรงนี้ไม่สามารถอ้างได้ เพราะว่าต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายซึ่งกฎหมายเขียนชัดแล้วว่าต้องปฏิบัติ

“ตอนนี้ข้ออ้างข้อเดียวที่เขาจะสู้คือ ประกาศนี้ไม่มีผลบังคับใช้ จะมาบังคับใช้กับเขาไม่ได้ แต่ประเด็นทั้งหมดคือเขาเป็นคนถือคลื่นความถี่ของชาติ ไม่ใช่เอกชนธรรมดา เพราะรับทรัพยากรของรัฐ รับสิทธิ อำนาจตามหน้าที่ของรัฐไปแล้ว ฉะนั้นเขาไม่ใช่ประชาชนคนธรรมดาที่จะมาอ้างสิทธิว่า สามารถทำอะไรก็ได้ จึงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์”

●● เมื่อ กสท.มีมติออกมาแบบนี้แล้ว ตอนนี้ต้องรอคำสั่งทางปกครองอย่างเดียวหรือไม่ ที่จะส่งผลทำให้เอสแอลซีไม่สามารถซื้อหุ้นเพิ่ม หรือต้องปรับลดหุ้นลงไม่เกิน 10%

ใช่ เพราะเมื่อ กสท.ออกมติแบบนี้ก็กลายเป็นว่า จะไม่สามารถบังคับใช้กฎเกณฑ์ที่ออกมาได้ และจะทำให้เขาเข้าไปเป็นข้ออ้างมติดันนี้ไปดำเนินการต่อ เช่น ซื้อหุ้นเพิ่ม หรือทำอะไรก็ได้ จึงเป็นช่วงที่สำคัญมาก โดยในส่วนของเนชั่นอาจจะต้องให้ศาลคุ้มครองชั่วคราวเพื่อไม่ให้มีการซื้อหุ้นเพิ่ม หากคิดจะสู้คดีนี้อยู่ เพราะมีฉันทานแล้วเขาก็จะสามารถทำอะไรก็ได้ ซื้อหุ้นได้ ไม่ใช่เฉพาะเอสแอลซีอย่างเดียว คนอื่นก็อาจจะสนใจว่า ในเมื่อกิจการนี้สามารถถือหุ้นข้ามกันได้ ไม่ต้องมาห่วงเรื่องกฎเกณฑ์การประมูล ตอนนี้ก็ควรจะทำได้เหมือนกัน พุดง่าย ๆ คือเหมือนกับการเปิดช่อง ตอนนี้ในช่วงนาทีทอง

●● กสท.ควรจะวางกฎเกณฑ์ไว้สำหรับอนาคตหรือไม่ เพราะว่าอาจจะมองหรือว่าประเมินกันไว้ได้ว่า อนาคตทีวีดิจิทัลอาจมีบางช่องไปรอด บางช่องไปไม่รอด และมีความจำเป็นที่จะต้องมีการเข้ามาถือหุ้น

กสท.มีความพยายามที่จะออกกฎเกณฑ์อย่างนั้นอยู่แล้ว และเชื่อว่า จะออกมาในระยะเวลาอีกไม่นาน แต่ว่าในระหว่างนี้คือ มันในช่วงหลังจาก 1 ปีก่อนการประมูล คือช่วงเวลานั้นมันไม่ควรมีการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าเรื่องจำนวน หรือสัดส่วนการถือหุ้นอะไรที่ผ่านการประมูล เพราะว่ามันเป็นช่วงเริ่มต้น และกสท.ก็คิดว่า ในเมื่อตอนประมูลมันเป็นแบบนี้แล้ว จึงควรอยู่อย่างนี้ไปสักระยะหนึ่ง เพราะมันจะกลายเป็นเรื่องตลกมากเมื่อประมูลเสร็จ ต่อมาหลักเกณฑ์ทุกอย่างสามารถเปลี่ยนไปได้หลังจากนั้น ส่วนตัวมองว่า กฎเกณฑ์ต่างๆ มันจะต้องเปลี่ยนแปลงอยู่แล้ว แต่ต้องรออีกสักระยะหนึ่งเพื่อให้ทุกอย่างมันมองเห็นภาพว่า อุตสาหกรรมนี้จะไปในทิศทางไหน จากนั้นค่อยมาปรับเปลี่ยนกฎเกณฑ์กัน

กสท.ชี้เอสแอลซีถือหุ้นเนชั่นไม่ผิด 'อาร์ักษ์' ลุยฟ้องทั้ง 'อาญา-ละเมิด'

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม นายสมมติ ลิลาพตะ รักษาการแทนรองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) สายงานกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เปิดเผยภายหลังจากการประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า ที่ประชุมได้พิจารณาการณับบริษัท ไชลูชั่น คอนเนอร์ (1998) จำกัด (มหาชน) หรือเอสแอลซี ผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ผู้รับใบอนุญาตช่องทีวี ดิจิตอล สปริงนิวส์ เข้ามาซื้อหุ้นบริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ เนชั่นเอ็มซี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท เนชั่น บีสี่ เนชั่นวิชั่น จำกัด ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิตอลในหมวดหมู่ข่าวสาร ที่ประชุมมีมติ 2 ต่อ 1 เสียง ว่าเป็นการกระทำผิด เพราะขัดต่อประกาศและระเบียบประมวลของ กสทช. ส่วนอีก 1 เสียงไม่เห็นว่าเป็นการกระทำผิด เนื่องจากการซื้อขายหุ้นไม่ขัดต่อประกาศ กสทช. เพราะกระบวนการประมวลจบไปแล้ว ขณะที่ พ.อ.นที ศุกลรัตน์ และ พ.ต.อ.ทวี คัคดี งามสง่า งดออกเสียง แต่มีความเห็นว่าจะเปรียบเทียบประมวลของ กสทช.ได้เสร็จสิ้นหลังจบประมวลแล้ว ไม่สามารถนำมาใช้ได้

"2 เสียงที่ไม่เห็นด้วยจึงเป็นเสียงข้างน้อย จึงไม่มีผลเป็นคำสั่งทางปกครองให้เอสแอลซีปรับลดสัดส่วนการถือครองหุ้น สามารถถือหุ้นในสัดส่วน 12.27% ได้ต่อไปและให้ผลทันทีไม่ต้องส่งเรื่องดังกล่าวกลับไปที่คณะกรรมการ กสทช.พิจารณาอีกรอบ" นายสมมติกล่าว และว่า สำหรับ 2 เสียงที่ไม่เห็นว่าผิดคือ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ และนายอรรษิษฐ์ จิตรภักย์ นันท์ ส่วน พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ เป็น 1 เสียงที่เห็นด้วยว่าไม่ผิด

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าบริษัท เนชั่น มัลติมี

เดียกรุ๊ปจะยื่นฟ้องต่อศาลปกครอง กรรมการ กสท. 3 คนที่มีความเห็นว่าการถือหุ้นของเอสแอลซีไม่ขัดกับประกาศ กสทช. ซึ่งการกระทำดังกล่าวมองว่า เป็นการไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

วันเดียวกัน ที่ศาลอาญา ถนนรัชดาภิเษก นายอาร์ักษ์ ราชภูริบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ไชลูชั่นคอนเนอร์ (1998) จำกัด (มหาชน) พร้อมนายสุวัฒน์ อภัยกัณฑ์ ทนายความ ยื่นฟ้อง บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด, นายอดิศักดิ์ ลิ้มรุ่งพัฒนกิจ กรรมการ บมจ.เนชั่นฯ และผู้เขียนคอลัมน์ ในหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ, น.ส.ดวงกมล โชตะนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เนชั่น, นายสุทธิชัย หยุ่น ประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น และผู้ถือหุ้นใหญ่ บมจ.เนชั่นฯ, นายเสริมสิน สมะลาภา รองประธานกรรมการ บมจ.เนชั่นฯ, นายพนา จันทวีโรจน์ กรรมการบริหาร บมจ.เนชั่นฯ, น.ส.ณัฐวรา แสงวารินทร์ กรรมการ บมจ.เนชั่น, นายจักรกฤษ เพิ่มพูน บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณาหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ และ นายนิติราษฎร์ บุญโย บรรณาธิการข่าวออนไลน์และผู้ดูแลเว็บไซต์ กรุงเทพธุรกิจ เป็นจำเลยที่ 1-10 ความผิดตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ร.บ.ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ร.บ.จัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ.2550 และร่วมกันหมิ่นประมาทด้วยการโฆษณาตามประมวลกฎหมายอาญา และกระทำละเมิดเรียกค่าเสียหาย 2,343,005,267.90 บาท

ศาลรับคำฟ้องไว้เป็นคดีหมายเลขดำ อ.1082/2558 เพื่อไต่สวนมูลฟ้องโจทก์ ในวันที่ 6 กรกฎาคม

NBTC fear of political control over media

OFFICIAL MAKES CASE FOR ENFORCEMENT OF RULES ON LIMIT ON SHAREHOLDINGS

THE NATION

A MEMBER of the spectrum licensing body's broadcasting committee is concerned that if there is no enforcement of the rules governing the auction of digital TV licences in terms of a cap on shareholdings, this will pave the way for politically motivated investors to easily take over media channels and use them for their own political interest at public expense.

Thawatchai Jittrapanun, member of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC)'s broadcasting committee, made the remarks at a seminar on people's rights in the era of mergers and acquisitions in the media sector. The event was co-hosted by Chulalongkorn University's Faculty of Communications Arts, Chulalongkorn University's Social Research Institute, and The Child and Youth Media Institute (CYMI).

As part of the auction rules, a major shareholder was not allowed to hold more than 10 per cent of other companies in the same licence category. The "major shareholder" is not only defined as a person or juristic person allowed to have ownership of not more than 10 per cent of the company, but also mutual beneficiaries.

The case is related to the broadcasting regulator's decision on Monday regarding the controversial case of the alleged violation by News Network Corporation (NEWS), formerly known as Solution Corner (1998) or SLC, of the rules governing the auction of digital-TV licences. This decision on the legitimacy of the acquisition of a 12.27-per-cent stake in NMG by SLC was delayed twice since last year.

Two of the five broadcasting committee members - Supinya Klangnarong and Thawatchai - voted

that the digital TV auction rules against hegemony should remain valid.

Two other members - Natee Sukonrat, who is the broadcasting committee chairman, and Pol Colonel Taweesak Ngamsanga - abstained on the grounds that the auction's rules for digital TV licences should not be enforced after the fact. The other member, Lt-General Peerapong Manakit, voted against applying the rules against NEWS. This 2:2:1 voting outcome means the committee cannot take any action on the case.

NMG will petition the Administrative Court against Natee, Taweesak, and Peerapong for alleged dereliction of duty in deciding the legitimacy of SLC's stake in NMG.

A panellist at the seminar, Suwanna Jitprapas, adviser to the Foundation for Consumers, said the foundation would ask these three commissioners to explain more reasons behind their decision. She added that the broadcasting committee should also submit for the NBTC board's consideration whether such auction rules should be enforced after the auction ended.

She shared similar concern as Thawatchai that without such enforcement, groups of investors with political interest would make attempts to take control of digital TV channels, which means consumer choices for diverse content would be limited and viewers might get one-sided news from digital TV channels.

Another panellist, Pijitra Tsukamoto, assistant professor of the Chulalongkorn University's Communication Arts faculty, said that one should not only pay attention to terrestrial digital TV channels but also other media platforms - from cable TV to satellite TV channels - whether their merger and acquisi-

tions are politically motivated in order to dominate the cable and satellite TV channels.

SLC is a major shareholder of Springnews Corporation, which owns 100 per cent of digital channel licence holder Springnews Television.

NMG's subsidiary Nation Broadcasting Corporation owns 100 per cent of NBC Next Vision, which holds the digital TV licence. It runs Nation TV, another digital television station.



ทีวีดิจิตอล กสทช.ทำคลอดและทำแจ้ง?

ย้อนไปตอนกสทช.แถลงผลการประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอลปลายปี 56 สื่อฮาๆเพราะมีเอกชนเข้าชิงชัยเป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์ใหม่คึกคัก รายได้สำหรับ 24 ใบอนุญาตสูงถึง 50,682 ล้านบาทเกินจากคาดการณ์ไว้มาก ณ วันนี้ผันทวนกำลังเป็นฝันร้ายของผู้ได้ใบอนุญาต

ไม่เชื่อกว่ากสทช.ทำงานไม่เป็นได้เป็นพายุห้ก่นาขนาดนี้ แะถึงขนาดผู้รับใบอนุญาตกำลังปรึกษาหารือหากจำเป็นถึงต้องฟ้องร้อง เพราะประเมินได้ว่าถูกหลอก

หลักการที่จูงใจให้เอกชนมาร่วมประมูลก็คือประเทศไทยจะมีสถานีโทรทัศน์ใหม่ด้วยระบบดิจิตอลภาพและเสียงคมชัดแตกต่างจากระบบอนาล็อกปัจจุบัน มีสัญญาติดตั้งโครงข่ายเพื่อให้คนไทยได้รับชมอย่างทั่วถึงโดยมีการแจกกล่องรับสัญญาณ ทีวีดิจิตอลจะเข้าถึงทุกครัวเรือนภายในกรอบเวลาชัดเจน

ถึงตอนปฏิบัติกสทช.กลับล้มเหลวในการรักษาสัญญา...

ว่าด้วยการเรียงช่องการเลือกช่อง กติการมีว่าผู้ใส่ตัวเลขสูงสุดในแต่ละกลุ่มซึ่งมีทีวีแบบวไรต์คมชัดสูง วไรต์คมชัดธรรมดา แบบช่องข่าวและแบบเยาวชน,ครอบครัว จะได้สิทธิในการเลือกเลขช่องก่อน

แต่กสทช.กลับทำ 2 มาตรฐานโดยกล่องที่ตัวเองแจกเป็นเลขช่องตามที่ผู้ประมูลเจาะจง พอรับผ่านจานดาวเทียม,เคเบิลต้องบวกไป 10 เนื่องจากกสทช.กัน 1-10 ให้กับเจ้าของแพลตฟอร์ม

จนเกิดการหาประโยชน์เอาเลขช่องไปขายให้กับผู้ประมูลที่จ่ายเงินต่ำกว่า ผู้จ่ายให้กับรัฐสูงกลายเป็นผู้เสียเปรียบเมื่อรับชมนอกระบบของกสทช. ที่เป็นอยู่ ผู้ชมมากกว่า 80% ชมผ่านจานผ่านเคเบิลจึงสรุปได้ว่าส่วนน้อยเท่านั้นได้หมายเลขช่องตรงตามที่ทุ่มเงินจ่ายไป

ถามต่อว่าทำไมไม่ผู้รับชมน้อยก็เพราะกสทช.ล้มเหลวในการจัดตั้งและขยายโครงข่ายสัญญาณ

และที่ลดทอนอำนาจในการแข่งขันของผู้ได้ใบอนุญาตด้วยเวลาขายโฆษณา หลักการคือฟรีทีวี 24 ช่องจากการประมูลจ่ายเงินรัฐโฆษณาได้ชั่วโมงละ 10 นาที หากแพร่ภาพนอกกรอบนี้ถือเป็นฟรีทีวีโฆษณาได้ 6 นาที แต่กสทช.ก็ปล่อยยให้ทีวี

ดาวเทียม,เคเบิลทุกช่องโฆษณาได้เท่าๆกับกลุ่มดิจิตอล

ผู้จ่ายเงินรัฐถูกละเมิดสิทธิอันเป็นข้อได้เปรียบโดยช่องที่จ่ายเงินให้กับเจ้าของแพลตฟอร์ม ต้นทุนผิดกันลิบลับเมื่อขาดการคุ้มครองก็ไม่ว่าจะรู้ยัง

ประเด็นร้อนแรงได้แก่กล่องรับสัญญาณที่ตั้งมูลค่าไว้ 1,000 บาทเพื่อของคุณภาพ พอเอ็นจีโอคุ้มครองผู้บริโภคเกิดวิกฤตกรณผู้บริโภควิดของเดิมจากกสทช.ที่บ้ำจ้แจกอุปถองแลกกล่องราคา 690 บาท

ผู้ได้รับผลกระทบคือผู้ประมูลใบอนุญาตระบบคมชัดพิเศษหรือ HD ที่จ่ายเงินรวมกันสูงถึง 23,700 ล้านบาท ผู้บริโภคกลับได้ชมภาพและเสียงระดับเดียวกับระบบธรรมดาหรือ SD ที่จ่ายเงินประมูล 15,950 ล้านบาท เพราะคุณภาพกล่อง 690 บาทได้แค่นั้น

ความสำเร็จของการประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอลวันนี้มันตอนนี้กลายเป็นวันขายข้าหน้า

ถ้าไม่กล้าแก้ปัญหาเรียงช่อง ไม่เร่งรัดจัดตั้งโครงข่าย ไม่คุมเวลาโฆษณาฟรีทีวี และไม่ดูแลผู้จ่ายเงินแพงๆเพื่อได้ชม HD ตามมาตรฐานก็ไม่ว่าจะเก็บกสทช.ไว้ทำไม หรือจะรอนจนเสียหายไปกว่านี้?

แมงเม่า

Many stick with cable, satellite TV despite access to digital terrestrial platform

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

DESPITE THE arrival of terrestrial-based digital television, many people appear to be staying with cable and satellite platforms to watch free-TV programmes. Media experts suggest that the broadcasters of the 24 new digital channels are still facing a lot of competition.

Wanee Ruttanaphon, president of the Media Agency Association of Thailand, explained that cable/satellite audiences were more fragmented than those watching terrestrial free-TV programmes via digital receivers

because there were more choices on satellite systems.

Sinthu Peatrarut, managing director for media client leadership at Nielsen (Thailand), said TV ratings were driven by the quality of content. "If a channel offers the best-quality TV programmes, people will follow that channel, and this will create [high] ratings for the channel no matter which platform it is on."

According to Nielsen's latest data, 75 per cent of the country's 23 million



SINTHU



WANEE

households watch cable or satellite TV, while many of the rest were using antennas. Sinthu forecast that cable/satellite penetration would continue rising to 85 per cent. In an attempt to transform the country from the analog to the digital era, the National Broadcasting and Telecommunications Commission began providing Bt690 coupons to each eligible household late last year to use towards the purchase of digital TV receivers.

The Nation

The Nation
Circulation: 68,200
Ad Rate: 2,040

Section: Business/Business

Date: Wednesday 25 March 2015

Volume: 40

No: 54357

Page: 3B(Center)

Col.Inch: 29.88

Ad Value: 60,955.20

PRValue (x3): 182,865.60

Clip: Full Color

Headline: Many stick with cable, satellite TV despite access to digital terrestrial...

But so far, only 3.91 million of the 8.3 million coupons provided by the NBTC have been used to purchase the receivers – and it is still not certain how many of those people who redeemed their coupons are actually using the receivers to watch TV.

Some digital broadcasters appear to acknowledge this situation.

RS chief operating officer Pornpan Techarungchaikul told *The Nation* that her company understood that once the old analog system is switched off a couple of years from now, the proportion of viewers using the digital receivers would be about the same as that for antennas now – about 30

percent of households. However, with the benefits coming with a licence to broadcast digital terrestrial TV, including the right run up to 12 minutes of commercials per hour, Pornpan believes that it was the right decision to acquire digital receivers now.

Currently, satellite-based free-TV operators are only allowed to run six minutes of advertising per hour of broadcasting.

Another benefit is that digital broadcasters can use the terrestrial network to air programming on mobile platforms, including interactive TV.

กลุ่มทรูมั่นใจสิ้นปีลูกค้า4จีเฉียด2ล้าน

กลุ่มทรู เชื่อสิ้นปียอดลูกค้า 4จียังคงครองเบอร์ 1 ในตลาด คาดลูกค้าใหม่เพิ่ม 8 แสนราย มั่นใจสิ้นปีฐานรวมได้มากถึง 2 ล้านราย พร้อมขอประมวลคลื่นจาก กสทช.ทั้งโลว์แบนด์ - ไฮแบนด์

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะผู้บริหาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ปัจจุบันบริษัท มีลูกค้าที่ใช้ 4จีจำนวน 1 ล้านราย จากยอดรวมลูกค้าในระบบทั้งสิ้น 24 ล้านราย โดยลูกค้า 4จีส่วนใหญ่กว่า 90% จะเป็นลูกค้าในระบบรายเดือน (โพสต์เพด) ที่มีอยู่ 3.9 ล้านราย

อย่างไรก็ดี สิ้นปีนี้บริษัทตั้งใจจะเพิ่มยอดลูกค้า4จีให้ได้อย่างต่ำ 7แสน - 8แสนราย หรือหากมีไม่ครบจากลูกค้า 3จี มาจำนวนมากขึ้น คาดว่าจะมีลูกค้า 1 ล้านราย ทำให้มียอดรวม 4จีทั้งสิ้น 2 ล้านราย

ปัจจุบันกลุ่มทรู มีสถานีฐาน 4จีใน กทม.จำนวน 3,500 แห่ง ครอบคลุมทั่วประเทศมี

10,000 แห่ง ซึ่งให้บริการบนแบนด์วิธบนย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์โดยแบ่งมาทำ 4จีจำนวน 10 เมกะเฮิรตซ์ ส่วนสถานีฐาน 3จีมีมากกว่า 20,000 แห่ง ยืนยันว่าบริษัทยังเป็นผู้ประกอบการที่มีสถานีฐานสำหรับใช้งานโมบาย อินเทอร์เน็ตมากที่สุด และอาจจะมียอดลูกค้าใหม่ที่มาจากระบบ 2จีบนคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ที่อยู่ในแผนขยาย โดยขณะนี้เหลืออยู่ 2 ล้านราย

“เราต้องมอนิเตอร์ดูสถานการณ์เป็นระยะๆ ซึ่งก็ต้องดูหาคณะกรรมการ กสทช. จะมีความชัดเจนอย่างไร และยังไม่ตอบไม่ได้ว่าคลื่น 2.1 ที่เราใช้ทำ 4จีจะเพียงพอไปอีกเท่าไร หากการประมูลใบอนุญาตใหม่ยังไม่เกิดขึ้นในส.ค.หรือปีนี้”

เขา ระบุอีกว่า หากการประมูล 4จีเกิดขึ้นในเดือนส.ค. หรือภายในปีนี้ตามที่กระทรวงฯ ออกมานั้น บริษัทก็ยังยืนยันพร้อมที่จะเข้าประมูลด้วยในทุกย่านความถี่ทั้งโลว์แบนด์ 900 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์และไฮแบนด์ 2300 และ 2600 เมกะเฮิรตซ์โดยวัตถุประสงค์ของบริษัท

จะพยายามหาเทคโนโลยีใหม่มาให้บริการแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และคลื่นความถี่มีความสำคัญมากที่จะช่วยเร่งการเติบโตด้านไอซีทีของประเทศ

นอกจากนี้ เขา เสริมว่า ในครึ่งปีหลังนี้ จะเห็นความชัดเจนจากกลุ่มทรู และผู้ผลิตแฮนด์เซตมากขึ้น โดยจะพยายามนำโทรศัพท์ที่รองรับ 4จีมาให้บริการมากขึ้นในราคาที่ย่อมเยาเจาะกลุ่มกลางของตลาด จากปัจจุบันโทรศัพท์ที่รองรับ 4จีในระดับราคาแพงมาก

ขณะที่โครงการสามเณร ปลูกปัญญาธรรม รายการธรรมะรูปแบบเรียลลิตีถ่ายทอดสดทางทรูวิชั่นส์ มีกระแสตอบรับดี กลุ่มทรูจึงดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยเป็นครั้งแรกที่ต้อนรับเด็กหญิงเข้าร่วมเป็นตัวแทนศึกษา - เผยแพร่ธรรมะกับเด็กชาย ซึ่งคัดเลือก 16 คน จากเยาวชนทั่วประเทศที่สมัครกว่า 2,700 คน เพื่อร่วมบรรพชาเป็นสามเณร 8 รูป และบวชเป็นแม่ชีน้อย 8 คน ฝึกปฏิบัติธรรมภาคฤดูร้อน ณ ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน จ.เชียงใหม่



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ขยายข่าวความจริงให้ประชาชนคนไทยได้อ่านอย่างต่อเนื่องยาวนานที่สุดในประเทศไทย ฉบับนี้ โลกทั้งใบ ต่างพร้อมใจกันไว้อาลัยต่อการจากไป ของรัฐบุรุษผู้ยิ่งใหญ่ของโลก นายสี กวน ยู ผู้นำตลอดกาลของสิงคโปร์ ...๐๐... ในฐานะเพื่อนร่วมอาเซียน บารอน ทั้ง ภูมิไฉ และ อาลัย ในตัว นายสี กวน ยู อดีตนายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ ที่ถึงแก่อสัญกรรม เมื่อเวลา 03.18 น. ก่อนรุ่งสางของวันจันทร์ที่ 23 ที่ผ่านมา ด้วยวัย 91 ปี 6 เดือน หลังทำพิธีเคารพพรางอันไวโรญญาณ ของบุคคลภายในครอบครัวแล้ว วันพุธที่ 25 นี้ จะนำร่างนายสี กวน ยู ไปที่รัฐสภา เพื่อให้ประชาชนชาวสิงคโปร์ และ บุคคลทั่วไป ทำความเคารพ จนถึง วันเสาร์ที่ 28 นี้ ก่อนที่จะย้ายไปที่ ศูนย์วัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ เพื่อประกอบพิธี โดยจะมีผู้นำนานาชาติเดินทางมาร่วมพิธี ในวันอาทิตย์ที่ 29 นี้ เวลาบ่ายสองโมง ...๐๐... นายสี กวน ยู เป็นเชื้อสายชาวจีนแคะร้อยเปอร์เซ็นต์ บรรพบุรุษของเขา คือ “คุณปู่” อพยพมาจากมณฑลฮกเกี้ยน เข้ามาอยู่สิงคโปร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของประเทศมาเลเซียเป็นคนหัวดีเรียนหนังสือเก่งมากสำเร็จการศึกษาทางด้านเศรษฐกิจ จาก ลอนดอน สกูล ออฟ อีโคโนมิกส์ และ สำเร็จวิชากฎหมาย จาก มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ เป็นลูกหลานคนจีน ที่ใช้ภาษาอังกฤษ เป็นภาษาหลัก เพิ่งจะมาเรียนเขียนอ่านภาษาจีนกลาง ในตอนโตมีอายุมากแล้ว 32 ปี ...๐๐... ในปี พ.ศ.2506 ขณะมีอายุ 40 ปี นายสี กวน ยู ได้ร่วมกับ ตนกู อับดุล เลาะห์ มาน อดีตนายกรัฐมนตรีมาเลเซีย เรียกร้องเอกราชคืนจากอังกฤษ จนเป็นผลสำเร็จ แต่ สิงคโปร์ ได้ เป็นส่วนหนึ่งของมาเลเซีย เพียงปีเดียว ในปี พ.ศ.2507 ด้วยเหตุผลทางการเมือง และ เชื้อชาติชาวจีน ที่มีอยู่ในสิงคโปร์เป็นจำนวนมาก ทำให้ ตนกู อับดุล เลาะห์มาน เกรงว่า จะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศจึงประกาศตัดสิงคโปร์ออกจาก

การเป็นส่วนหนึ่งของมาเลเซีย ...๐๐... งานนี้ เล่นเอา นายลี กวน ยู ถึงกับหลั่งน้ำตา ต่อการ ต้องนำพาสิงคโปร์ เกาะเล็กๆ ไม่มีทรัพยากร ใดๆ เลย แม้กระทั่งน้ำดื่ม น้ำใช้ ประชากรมีอาชีพแค่ทำการประมง มาตั้งเป็น สาธารณรัฐสิงคโปร์ ที่ จะมีอายุครบ 50 ปี ใน วันที่ 9 สิงหาคม นี้ เท่านั้น แต่ด้วยวิสัยทัศน์ที่ยาวไกล บวกกับ ความเด็ด ขาด บัดกวาดประเทศชาติ ให้ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน จนกระทั่ง สิงคโปร์ ได้ชื่อว่า เป็นประเทศที่มีความโปร่งใสในระดับต้นๆ ของ โลก จนเป็นที่เชื่อถือของนักลงทุน ต่างพากันแห่แห่นไปลงทุนใน สิงคโปร์ จนเกาะเล็กๆ ไบนี้ กลายเป็น ศูนย์การค้า และ ศูนย์การ เงิน ของโลกจนถึงปัจจุบัน ...๐๐... มองสิงคโปร์ แล้ว เหลียวมองดู ประเทศไทย ไม่ต้องมองถอยหลังไปไกล เอาแค่ ได้ประชาธิปไตยมา 83 ปี ก้อ มีอายุแก่กว่าสิงคโปร์ ตั้ง 33 ปี แต่ ประเทศไทย ยังไป ไม่ถึงไหน เหมือนพายเรือวนอยู่แต่ในอ่าง ระบบการศึกษา ยังล้าหลัง ถูกทิ้งห่างหลายช่วงตัว ที่ชั่วช้าสามานย์ที่สุด คือ ยังเต็มไปด้วยการ ทุจริตคอร์รัปชัน บรรทัดนี้ บารอน ได้แต่เรียกร้องไปยัง พล.อ.ประ ยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ หัวหน้า คสช. ไม่ขออะไรมากรอก รับขอแค่ปฏิรูปประเทศไทย ให้คอร์รัปชันมันหมดไปเท่านั้นพอ ...๐๐... และที่ต้องขออีกเรื่อง เป็นเรื่องด่วนสุดๆ เศรษฐกิจประเทศไทยกำลัง หดหนัก เป็นปัญหาเฉพาะหน้า ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร็วไว้ ที่ต้อง บอกให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา รับทราบไว้ ไม่มีใครโห่รัฐบาล ว่าเป็นตัวการทำให้เศรษฐกิจหด หอกรับ เป็นเรื่องของเศรษฐกิจ โลกชะลอตัว และ ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองภายใน ทำให้ กำลังซื้อหาย กำลังขายหด ความเชื่อมั่นไม่มี แต่ ในฐานะผู้บริหาร หาก การแก้ปัญหาเศรษฐกิจล้มเหลว ก็หนีไม่พ้น ต้องรับผิดชอบ ...๐๐... แทบไม่เชื่อหัดตัวเอง เมื่อได้ยิน นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธาน ที่ดีอาร์ไอ คัดค้านการนำคลื่นความถี่ 2600 และ คลื่น 2300 ออก มาใช้กับ การประมูลคลื่นโทรศัพท์ 4 จี ที่นายกรัฐมนตรี พล.อ.ประ ยุทธ์ จันทร์โอชา มีนโยบาย ให้ประมูลแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหา คมปีนี้ ด้วยเหตุผลที่ว่า รัฐบาลต้องใช้เงินงบประมาณจำนวนมาก

...๐๐... แก้งโง่หรือเปล่า ไม่รู้ แต่ที่ต้องบอกให้ นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ รับรู้ คลื่นความถี่ทั้งหมด รวมถึง คลื่น 2600 และ คลื่น 2300 ล้วนแล้วแต่ เป็นสมบัติของชาติ ไม่มีใครหน่วยงานไหนเป็นเจ้าของ คลื่นความถี่ทั้งสอง เป็นคลื่นที่ มีแบนด์วิดท์กว้าง มีความเหมาะสมที่สุด สำหรับ การรองรับโทรศัพท์ 4 จี สามารถขยายการบริการ ให้ประชาชนทุกครัวเรือนทั่วประเทศเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึง ทั้งคุณภาพ และราคาถูกกว่าคลื่นความถี่ที่น้อยกว่า เช่น คลื่น 1800 และ คลื่น 900 ...๐๐... เดินทางถูกทางแล้วครับ สำหรับ นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงไอซีทีจะนำคลื่นความถี่ 2600 และ 2300 เดินหน้าให้ กสทช. เร่งดำเนินการ เปิดประมูล โทรศัพท์ 4 จี และถ้าจะให้ดี บารอน ชี้ทางเดินต่อไป นำคลื่น 1800 และ คลื่น 900 คงไว้กับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเดิม คือ การสื่อสารแห่งประเทศไทย (ซีเอที) กับ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทีโอที) เพื่อที่จะได้ให้บริการชนชั้นรากหญ้า ที่ยังคง ใช้โทรศัพท์ระบบ 2 จีต่อไป และ เป็นรายได้หลักของรัฐวิสาหกิจทั้งสองแห่ง หลังจากหมดสัมปทานในเดือนกันยายนปีนี้ ...๐๐... กอล์ฟสปอร์ตคลับ นิตยสาร กอล์ฟสำหรับ กอล์ฟเฟอร์ต้องหามาอ่าน ฉบับล่าสุดปก เอมี หยาง นักกอล์ฟสาวชาวเกาหลี แชมป์ซอนต้า แอลพีจีเอ 2015 ...๐๐... สังคม พุทธ 25 มี.ค. เวลา 10.00 น. สำนักงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุ สนับสนุน โดย สสส. แถลงข่าว “การจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนเทศกาลสงกรานต์ ปี 2558” และกิจกรรมปั่นจักรยานเฉลิมพระเกียรติในโครงการ “ร้อยกิโล ร้อยดวงใจ ขับขี่ปลอดภัย ถวายในหลวง” ที่ห้องประชุมคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล ตึกอำนวยการ โรงพยาบาลศิริราช

👁 บารอน

สั่งหยุดลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์

● เหตุลงทุนสูงหันใช้เอกชนรับนโยบายดิจิทัล

ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยในงานสัมมนา “ก้าวสู่ Digital Government ภายใต้นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล” ว่า รัฐบาลสนับสนุนการจัดทำศูนย์ข้อมูลกลางภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการใช้งาน จึงได้มีมติสั่งให้หน่วยงานภาครัฐหยุดลงทุนหรือยุติการจัดซื้อจัดทำศูนย์ข้อมูลกลาง (ดาต้าเซ็นเตอร์) เป็นการเฉพาะของหน่วยงานเท่านั้น โดยให้เปลี่ยนมาเช่าใช้ดาต้าเซ็นเตอร์ของเอกชนแทน จากปัจจุบันหากต้องลงทุนต้องใช้เงินไม่ต่ำกว่า 30,000-40,000 ล้านบาท และยังมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาแต่ละปีในมูลค่าที่สูงอีกด้วย เพราะมีหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจกว่า 112 แห่ง ที่มีดาต้าเซ็นเตอร์เป็นของตัวเอง ฉะนั้นเพื่อประหยัดงบประมาณของภาครัฐทั้งลงทุนและบำรุงรักษาระบบ จึงควรหยุดลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ภาครัฐ และควรหันมาส่งเสริมให้เอกชนลงทุนแทน ซึ่งรัฐอยู่ระหว่างการพิจารณาว่าจะให้สิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบใด

ส่วนนโยบายอินเทอร์เน็ตแห่งชาตินั้น ภายในปีนี้จะต้องมี

ความชัดเจนว่าส่วนงานใดจะลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ที่ไม่มีและจะใช้เงินจากแหล่งใด ในเบื้องต้นจะเรียกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาประชุมหารือถึงเส้นทางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตก่อน เพื่อกำหนดการลงทุนไม่ให้ซ้ำซ้อนกันทั้งภาครัฐและเอกชน และจะเริ่มก่อสร้างโครงข่ายได้ภายในปีนี้ ซึ่งจะทำให้ปี 2559 ทุกหมู่บ้านมีอินเทอร์เน็ตใช้งาน และปี 2560 ทุกบ้านมีอินเทอร์เน็ตใช้งาน

ม.ร.ว.ปรีดิยาธร กล่าวต่อว่า สำหรับการเดินหน้าประมูล 4 จี นั้น เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวมถึงการนำคลื่นความถี่ย่านใดมาประมูลด้วย เพราะตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. จะต้องเป็นผู้จัดสรรคลื่น อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยก็ต้องมีบริการ 4 จี และ 5 จี ซึ่งเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีโทรคมนาคม ส่วนความคืบหน้าของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลนั้น คาดว่าในเดือนมี.ค.นี้ จะสามารถนำเสนอสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (สนช.) ได้ 2 ฉบับ ส่วนที่เหลืออีก 7 ฉบับ คาดว่าจะนำเสนอ สนช. ได้ประมาณเดือน มิ.ย. 58 นี้

ชงอย.-กสทช.ฟันโฆษณาไอ้อวดเกินจริง

เมื่อวันที่ 24 มี.ค. 2558 มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคร่วมกับเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค 10 จังหวัด นำเสนอผลการศึกษาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย ทางสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวีระหว่างเดือนค.ค.-ธ.ค. 2557 พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย มีเนื้อหาลดน้ำหนัก-ลดความอ้วน ขาว-สวย-ใส และรักษา-บำบัด-บรรเทา-ป้องกันสารพัดโรคตั้งแต่หัวจรดเท้า

ทั้งนี้ นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กสทช. ด้านส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและคุ้มครองผู้บริโภค และเกศกรประพนธ์

อางตระกูล รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้รับเรื่องผลการเฝ้าระวังช่องรายการจากมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคและเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค 10 จังหวัด

นางสาวสุกัญญาเปิดเผยว่า หลังจากที่มีการทำข้อตกลงระหว่างสำนักงาน กสทช. และช่องรายการต่างๆ ก่อนที่จะออกอากาศ ตั้งแต่กลางปีที่แล้ว ซึ่งช่วงแรกแต่ละช่องมีความระมัดระวังการนำโฆษณาและรายการต่างๆ มาออกอากาศได้ดี แต่ในช่วงหลังพบว่าเริ่มมีการโฆษณาและรายการที่มีลักษณะเข้าข่ายไอ้อวด

เกินจริงมากขึ้น

“ในปีนั้นนอกจากจะมีการทำงานร่วมกับมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคและเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค 10 จังหวัดแล้ว สำนักงาน กสทช. ได้ตั้งงบประมาณสำหรับการติดตามตรวจสอบ และเฝ้าระวังการกระทำที่มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดยเฉพาะการโฆษณาอาหารและยาที่ผิดกฎหมายไปยัง สำนักงาน กสทช.ภาคทั้ง 4 ภาคเพื่อเฝ้าระวังในระดับพื้นที่ทั้งวิทยุและโทรทัศน์” นางสาวสุกัญญา กล่าวเพิ่มเติม



จ่อเอาผิด 49 รายการโฆษณาเกินจริง

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อยู่ระหว่างตรวจสอบ
โฆษณาและรายการที่เข้าข่ายเอาเปรียบผู้บริโภคโอ้อวดเกินจริง จำนวน
49 ชื่องรายการ ตามที่ กสทช.ส่งเทปบันทึกรายการมาให้

รองพื้นที่วิโรชนาผิดกฎหมาย

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม ที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ตัวแทนจากมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ร่วมกับเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค 10 จังหวัด เข้ายื่นหนังสือพร้อมทั้งนำเสนอผลการศึกษาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย ทางสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม และเคเบิลทีวี 17 ช่อง ระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2557 พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย มีเนื้อหาหลอกลวง-ลดความอ้วน-ขาว-สวย-ใส และรักษา-บำบัด-บรรเทา-ป้องกัน-สารพัดโรคตั้งแต่หัวจรดเท้า โดยมี น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กสทช. และกรรมการกฤษฎีกากระจาย

เสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งนายประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นผู้รับหนังสือดังกล่าว

นายประพนธ์กล่าวว่า ที่ผ่านมาสํานักงาน กสทช. ได้ส่งเทปบันทึกของช่องรายการต่างๆ ให้ อย.ตรวจสอบว่าโฆษณาหรือรายการใดที่ไม่ได้รับอนุญาตการโฆษณาจาก อย.ที่อาจเข้าข่ายเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โอ้อวด เกินจริง จำนวน 49 ช่องรายการ ซึ่ง อย.มีคำสั่งระงับและปรับ มีหลายช่องที่ถูกปรับเป็นเงินมหาศาล จนมีบางช่องรายการทำหนังสือมาขอผ่อนผันการจ่ายค่าปรับเนื่องจากต้องปิดกิจการไป



รายการทีวี-โฆษณาผ่านเน็ต เนื้อหา'ทำร้ายเด็ก'เกลื่อนจอ

ผลศึกษารายการช่วงเวลาสำหรับเด็กและช่วงหัวค่ำ ต.ค. 2557 - ม.ค. 2558

	จำนวนรายการ	เพศสัมพันธ์	รายการที่มีเนื้อหาทำร้าย	ภาษาหยาบ	รุนแรง	อคติเพศสภาพ
3 HD	11	4	5	5	2	
7 HD	10	-	2	5	-	
MCOT HD	13	3	7	10	7	
Workpoint	14	2	3	4	3	
8	12	3	6	7	2	
Mono 29	12	2	1	10	-	
รวม	72	14	24	41	14	



ที่มา : มีเดียมอนิเตอร์ (หมายเหตุ : ช่วงเวลาสำหรับเด็ก คือ จ.-ศ. 16.00 - 18.00 น., ส.-อา 7.00-9.00 น., 16.00-18.00 น.)

● ธนิตา ดันติเจริญ

ฟลกระทบหรืออิทธิพลในเชิงลบ จาก "สื่อใหม่" หรือ นิวมีเดีย ที่มีต่อเด็กและเยาวชนนั้นเป็นประเด็นปัญหาที่สังคมรับรู้ และพยายามปรับปรุงแก้ไขมาเนิ่นนาน แต่ก็ยังไม่เกิดผลเป็นรูปธรรม

ล่าสุดได้มีการทำการศึกษาผลกระทบของสื่อต่อเด็กและเยาวชน โดยทำการศึกษา "รายการโทรทัศน์" และ "โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต" ซึ่งเป็นสื่อที่อยู่ในกระแสความนิยมของวัยรุ่นก็ยังไม่พบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเป็นจำนวนมาก ซึ่งตอกย้ำว่าปัญหาดังกล่าวยังไม่ได้รับการดูแลเอาใจใส่จากผู้ใหญ่เท่าที่ควร

ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ ผู้อำนวยการโครงการกลไกสื่อมวลชนศึกษาเพื่อสาธารณะ มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา (มีเดียมอนิเตอร์) เผยในงานเสวนาเรื่อง "จริยธรรมและการกำกับดูแลรายการโทรทัศน์อย่าง

คำนึงถึงพัฒนาการของเด็ก" เมื่อเร็วๆ นี้ ว่า จากการศึกษารายการโทรทัศน์ 72 รายการ ของสถานีโทรทัศน์ 6 ช่อง ภาพรวมทุกช่องที่ศึกษาพบรายการ เกมโชว์ ละครละครซิตคอม การ์ตูนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรุนแรง การใช้ภาษาส่อทางเพศ ภาษาหยาบคาย

"ผลการศึกษาพบว่า มีเนื้อหาความรุนแรง 41 รายการ มีการใช้ภาษาส่อทางเพศ หรือภาษาหยาบคาย 24 รายการ มีเนื้อหาเกี่ยวกับเพศ 14 รายการ และมีอคติและการเลือกปฏิบัติผ่านภาพตัวแทนต่างๆ 14 รายการ"

นอกจากนี้ยังพบว่า มีหลายรายการ และช่องสถานีที่มีการจัดระดับความเหมาะสมของเนื้อหาหรือ "เรตติ้ง" ไม่สอดคล้องกับระเบียบที่สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดไว้

รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็ก และครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล ระบุว่า

อิทธิพลจากสื่อที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมทางลบในเด็กด้วยกัน 4 สายพันธุ์ ได้แก่

1.การลอกเลียนแบบ ประสาทแบบแรงมากก็แรงไป 2.ความหวาดระแวงต่อสังคม เพราะตอนนั้นพ่อแม่อยู่หลายครอบครัวพยายามติดอินเทอร์เน็ตให้ลูกเล่นในบ้านเพื่อป้องกันไม่ให้ลูกออกไปเล่นเกมข้างนอก เพราะไม่รู้ว่าจะสังคมภายนอกเป็นอย่างไร

3.ความรู้สึกเคยชิน เช่น คลิปเด็กผู้หญิงเกิดการตบตีกัน ที่สื่อมีการนำเสนออย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นเรื่องปกติ และ 4.ลดความอยากช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์

หันมาดู "อินเทอร์เน็ต" สื่อใหม่ยุคดิจิทัลอีกประเภทที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์มาตลอดว่ามีเนื้อหารุนแรงและไม่เหมาะสมเป็นจำนวนมากนั้น ล่าสุดในวงเสวนา เรื่อง "ผลกระทบของการโฆษณา (ไม่ดี) บนอินเทอร์เน็ตต่อเยาวชนในยุคดิจิทัล" ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ. ก็มีการนำเสนอผลสำรวจโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตพบว่าการโฆษณาทางเพศและการพนันอย่าง

แพร่หลายในวัยไซดิลละเมิดลิขสิทธิ์

นายพล เอ.วัตเตอร์ อาจารย์จากมหาวิทยาลัยแมสซัสซัสเซตส์ ประเทศนิวซีแลนด์ เผยว่า จากการสำรวจเกี่ยวกับผลกระทบของการโฆษณาความเสี่ยงสูงที่มีต่อค่านิยมของสังคมไทย พบว่า ผู้ให้บริการเว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์ต้องเผชิญกับความเสี่ยง เนื่องจาก



มีหลายช่องจัดระดับความเหมาะสมของเนื้อหาไม่สอดคล้องกับระเบียบ กสทช.



โฆษณาจำนวนมากนั้นมีความเสี่ยงสูง อาทิ โฆษณาของอุตสาหกรรมทางเพศ การพนัน มัลแวร์ (malware) และสแกม (scam) เขายกข้อว่า แม้ว่าที่ผ่านมามีไทยจะมีการปราบปรามและป้องกันโฆษณาอันตรายด้วยกฎหมาย อาทิ การออกกฎหมายการพนัน กฎหมายป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณีอย่างแต่เนื่อง แต่การตรวจสอบภาพแวดล้อมบนออนไลน์เพื่อป้องกันคนไทยห่างจากกิจกรรมดังกล่าวก็เป็นเรื่องที่ยากลำบากมาก

“ผลการสำรวจก่อนหน้านี้ เกี่ยวกับโฆษณาที่อยู่ที่ผิดที่ผิดทาง หรือเว็บลามกที่เด็กไม่ควรเข้าไป เราไม่ได้บอกได้ว่าทั้งหมดจะเป็นโฆษณาไม่ดี แต่ก็ยังมีโฆษณาสินค้าที่เราใช้ในชีวิตประจำวันด้วย อีกทั้งยังเป็นโฆษณาที่เป็นสินค้ากระแสหลัก ไม่ได้เป็นอันตรายต่อสังคม แต่สินค้าเหล่านั้นกลับไปอยู่ในเว็บไซต์เถื่อน ซึ่งบริษัทเหล่านั้นก็อาจจะไม่ทราบว่าสินค้าของตนเองได้ทำการโฆษณาบนเว็บไซต์เถื่อนก็ได้ รวมทั้ง การที่เราเข้าเว็บไปยังพบว่า มีการดาวน์โหลดมัลแวร์เครื่องคอมพิวเตอร์เราเองอีกด้วย”

ล่าสุดเขาพบว่า ได้ทำการศึกษาวิจัยเพื่อวัดระดับของปัญหาดังกล่าวในเอเชียแปซิฟิก ประกอบด้วยประเทศ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฮ่องกง ไต้หวัน แคนาดา อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ พบว่า โฆษณาความเสี่ยงสูงมีแนวโน้มพุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มเป้าหมายเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอเนื้อหาของฮอลลีวูดและเนื้อหาระดับนานาชาติที่เป็นภาษาอังกฤษ

สำหรับในประเทศไทยได้มีการดาวน์โหลดเว็บเพจยอดนิยมรวม 430 เว็บเพจมาวิเคราะห์ พบว่า มีการเผยแพร่ทั้งโฆษณาทั่วไปและโฆษณาที่มีความเสี่ยงสูง

โดย 6.26% ของโฆษณาที่พบบนเว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีความนิยมมากที่สุดในประเทศไทยเป็นโฆษณากระแสหลัก ส่วนที่เหลือ ทั้งหมด 93.74% เป็นโฆษณาความเสี่ยงสูง ซึ่งในโฆษณาความเสี่ยงสูงทั้งหมดเป็นโฆษณาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมทางเพศ 62.22% และการพนัน 16.05%

ทั้งนี้ โฆษณานบนเว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์ภาษาไทยส่วนใหญ่เป็นโฆษณาความเสี่ยงสูง ผู้ปกครองควรต้องรับทราบว่า เด็กกำลังดูอะไรอยู่ อีกทั้งผู้ออกกฎหมายควรพิจารณาหาวิธีสกัดกั้นเนื้อหาที่มีความเสี่ยงสูง เพราะมัลแวร์สามารถขโมยข้อมูลที่สำคัญทางการเงินได้

นางศรिता ดันทะธธิพานิช ผู้จัดการมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย บอกว่า ใน

หลายประเทศเด็กนักเรียนจะได้เรียนวิชารู้เท่าทันสื่อและโฆษณาทำให้รู้ว่ามีสื่อและโฆษณาเป็นสิ่งที่มีความเสี่ยง มีวัตถุประสงค์ชัดเจน เช่น ให้ข้อมูล โหม่งข่าวชักจูง สร้างค่านิยมเพิ่มยอดขายสินค้า การรู้เท่าทันสื่อจึงเท่ากับเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้รู้จักคิดวิเคราะห์ประเมินคุณค่า และสามารถเลือกสิ่งที่ดีมีประโยชน์มากกว่าการเชื่อตามข่าวหรือ โฆษณาทั้งหมด ทั้งนี้ เธอเสนอว่า รัฐบาลควรสร้างการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชน อีกทั้งต้องมีการจัดทำหลักสูตรรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ หลักสูตร IT Security ในโรงเรียน และต้องจริงจังกับการปราบปรามและควบคุมเนื้อหาที่ผิดกฎหมายหรือเป็นอันตรายบนอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะสื่อลามกอนาจารและการละเมิดทางเพศเด็ก

ขณะเดียวกันผู้ประกอบการต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่เห็นแก่เงินอย่างเดียว ส่วนครอบครัวที่เป็นเกราะป้องกันภัยที่ดีที่สุดก็ต้องเข้มแข็งด้วย

เด็กเรียนรู้จากสื่อมากกว่าในห้องเรียน

นางสาวเข็มพร วิรุณราพันธ์ ผู้อำนวยการสถาบันสื่อเด็กและเยาวชน บอกว่า สื่อก็ถือเป็นสถาบันการศึกษา นอกห้องเรียนของเยาวชน ทุกวันนี้เด็กใช้เวลาอยู่กับสื่อ 7-8 ชั่วโมงต่อวัน มากกว่าอยู่ในโรงเรียนด้วยซ้ำ และยืนยันว่าเด็กเรียนรู้จากสื่อมากกว่าในห้องเรียน แต่เรายังมีความเชื่อว่า สื่อไม่ได้มีอิทธิพลในการเรียนรู้ของเด็ก แต่เป็นบทบาทของพ่อแม่หรือครูมากกว่า ซึ่งเป็นมายาคติที่สังคมต้องมายอมรับร่วมกันให้ได้

เธอบอกว่า เราอยู่กับทุนเงินมหาศาลไปที่สื่อเพื่อไปกระตุ้นการบริโภคหรือโฆษณา ดังนั้นก็มีหลายเรื่องมากที่เราต้องมายอมรับร่วมกันว่าถึงเวลาที่เราต้องใช้สื่อเพื่อสร้างการเรียนรู้ การศึกษาให้กับเด็กได้แล้ว

อย่างไรก็ตาม ถ้าสื่อบอกว่าเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างการเรียนรู้การศึกษาให้กับเด็กและสังคม จะต้องเป็นมาช่วยกันมองว่ามีทักษะตรงไหนบ้างที่เด็กยังขาดอยู่ และเป็นปัญหาของสังคม

“เราเสียเวลาในการท่องค่านิยม 12 ประการ การรักษาดินต่างๆ เราไม่เคยเข้าใจว่า การที่จะนำพาชาติของเราไปข้างหน้า โดยต้องสร้างเด็กหรือพลเมือง

ของเราให้เขามีทักษะอะไร จึงคิดว่าสื่อต่างๆ จะเป็นตัวช่วยให้ชาติและสังคมขับเคลื่อนไปข้างหน้า”

อนึ่ง เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเพศ ภาษาส่อทางเพศ ภาษาหยาบคาย ความรุนแรง อดติ และการเลือกปฏิบัติผ่านภาพตัวแทน ที่พบในรายการโทรทัศน์ อาจส่งผลกระทบต่อเด็กใน 5 ด้านสำคัญ ได้แก่

1.กระบวนการคิด ข้อมูลจากสื่อส่งผลต่อความรู้ความคิด การเห็นแบบอย่างจากสังคม 2.ทัศนคติหรือความเชื่อ โดยที่สื่อนำเสนอค่านิยมหรือการให้คุณค่าต่อสิ่งรอบตัว ก็จะทำให้เด็กซึมซับไป

3.พฤติกรรม ซึ่งกลุ่มเด็กและเยาวชนจะถูกโน้มน้าวและชักนำได้มากกว่าปกติ 4.การแสดงออกทางอารมณ์เชิงข้อมูล กระตุ้นอารมณ์มากเกินไป ก็จะส่งผลต่อการจดจำมากกว่านั้น สื่อต้องนำเสนอข้อมูลในเชิงบวก

และ 5.ทางด้านกายภาพหรือร่างกาย สื่อที่นำเสนอข้อมูลรุนแรงและทำให้เกิดความรู้สึกในเชิงลบ ก่อให้เกิดความชินชาต่อความรุนแรง และทำให้สูญเสียความรู้สึกผิดชอบชั่วดีได้ อีกทั้งเกิดพฤติกรรมต่อต้านไม่ยอมเข้าอนตด้วย

เปิดลงทะเบียน'ชิม'ก่อน31ก.ค.นี้

กสทช. - นายสมบัติ สีสานระ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เปิดเผยว่า กสทช.ขอความร่วมมือผู้ใช้โทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินทั้งซิมเก่าและใหม่ให้ลงทะเบียนซิมภายในวันที่ 31 ก.ค.นี้ หากพ้นกำหนดจะโทร.ออก ใช้งานอินเทอร์เน็ต และส่งข้อความไม่ได้ ทำได้แค่รับสายตามปกติเท่านั้น

สำหรับการลงทะเบียนเพื่อช่วยป้องกันการนำซิมไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย หรือความมั่นคงในรูปแบบต่างๆ อีกทั้งยังช่วยรักษาสิทธิประโยชน์ รักษาเบอร์ให้เป็นของเรา ออมเงิน เมื่อเลิกใช้บริการก็ขอเงินคืนได้ รวมทั้งเรียกร้องสิทธิต่างๆ เมื่อเกิดปัญหาในการใช้งาน

การ์ดเชิญ

□ พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว.มหาดไทย เป็นประธานเปิด โครงการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2558 สมาคมพนักงานเทศบาลแห่งประเทศไทย และสัมมนาเชิงวิชาการประจำปี 2558 เรื่อง “ยุทธศาสตร์” การปฏิรูปองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้รัฐธรรมนูญฉบับใหม่” จัดโดย สมาคมพนักงานเทศบาลแห่งประเทศไทย ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น วันพุธที่ 25 มี.ค.58 เวลา 08.30 น.

□ ผศ.ดร.จริยา วิริยะศุภร ผู้ำนวยการโรงเรียนพยาบาลรามาธิบดี เป็นประธานเปิดงานประชุมวิชาการหลักสูตรต่อเนื่อง 3 วัน เรื่อง “แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลงานประจำสู่งานวิจัยเพื่อความก้าวหน้าทางการแพทย์” โดยเชิญ ผศ.ศิวพร ทองสุข, ผศ.ปาริชาติ กุฑ และ รศ.ดร.นพวรรณ เปียชื่อ มาเป็นวิทยากร ที่ ห้องบอลรูม 1 โรงแรมดิเอ็มเพอร์ วันพุธที่ 25 มี.ค.58 เวลา 08.30 น.

□ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจาย

เสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB) ขอเรียนเชิญร่วมพิธีเปิด งานประชุมระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เกี่ยวกับการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยทั่วถึงเพื่อสังคม Asia-Pacific Regional Forum on Universal Access and Broadband Deployment 2015 โดยมี พล.อ.อ.รศ. ปุณศรี ประธาน กสทช. พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร กรรมการ กสทช. ร่วมกันแถลงข่าว ณ ห้อง Infinity Room ชั้น 1 โรงแรมพูลแมน บางกอก ดิง พาวเวอร์ ธาราภา วันพุธที่ 25 มี.ค.58 เวลา 08.00 น.

□ ศ.นพ.รัชตะ รัชตะนาวิน รมว.สาธารณสุข เป็นประธานเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การนำเกณฑ์จริยธรรมมาด้วยการส่งเสริมการขายยาของประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติ จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ ห้องวินัส โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น วันพุธที่ 25 มี.ค. 58 เวลา 10.30 น.

จิระชัย



เสนอวางกติกา'ควบรวมกิจการ'ป้องกันธุรกิจใหญ่มีอำนาจเหนือตลาด

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) จัดสัมมนาจับฟังความคิดเห็น ร่างแนวปฏิบัติการรวมธุรกิจตามมาตรา 26 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า 2542 วานนี้(24มี.ค.) มีประเด็นน่าสนใจดังนี้

นางเตือนนงกรณ์ นิคมบริรักษ์ ผู้อำนวยการวิจัย ด้านการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจ ทีดีอาร์ไอกล่าวว่าตามหลักการของระบบเศรษฐกิจในปัจจุบันการควบรวมธุรกิจไม่มีความผิดหรือมีโทษ นอกจากนั้นในบางกรณีการควบรวมธุรกิจยังอาจเป็นประโยชน์ในการดำเนินการและบริหารจัดการ ทำให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงขึ้นและสามารถขยายตัวได้รวมทั้งในสถานะที่ธุรกิจมีจุดอ่อนหรือมีปัญหาในการทำธุรกิจก็สามารถได้รับการฟื้นฟูทำให้เศรษฐกิจในภาพรวมมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การควบรวมธุรกิจในตลาดที่มีผู้ประกอบการน้อยรายอาจนำไปสู่การผูกขาดหรือมีแนวโน้มของการลดการแข่งขันได้ จึงต้องมีบทบัญญัติและหลักการปฏิบัติเพื่อป้องกันการรวมธุรกิจที่อาจนำไปสู่การใช้อำนาจเหนือตลาดและใช้อำนาจในลักษณะที่ก่อให้เกิดการจำกัดการแข่งขันซึ่งการใช้อำนาจในลักษณะดังกล่าวอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภคได้

นางเตือนนงกรณ์กล่าวว่าตามพ.ร.บ.แข่งขัน



เตือนนงกรณ์ นิคมบริรักษ์

ร่างกฎหมายอยู่ระหว่างการนำเสนอละรับฟังความคิดเห็น ยังมีข้อถกเถียงในบางประเด็น

ทางการค้า2542ได้มีการกำหนดให้มีบทบัญญัติกฎหมายลูกหรือกฎหมายลำดับรองในมาตรา 26 ซึ่งเกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติการรวมธุรกิจ (Merger Guidelines)

ที่ผ่านมายังไม่มีกรอบการควบรวมกิจการขนาดมาบังคับใช้ทำให้ผ่านมาตรการควบรวมกิจการขนาดใหญ่ในหลายกรณีเกิดคำถามขึ้นในสังคมว่าก่อให้เกิดอำนาจเหนือตลาดจนกระทบกับประชาชนหรือไม่ซึ่งการออกกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องขึ้นมาเป็นเครื่องมือที่คณะกรรมการแข่งขันทางการค้าสามารถนำไปใช้พิจารณาประกอบการอนุญาต

การควบรวมกิจการต่างๆโดยเฉพาะกิจการขนาดใหญ่จึงมีความจำเป็น

ทั้งนี้ทีดีอาร์ไอได้เสนอร่างแนวปฏิบัติการรวมธุรกิจให้กับคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้พิจารณานำไปใช้ในการพิจารณาควบคุมการควบรวมกิจการประกอบไปด้วย4ส่วน คือ

1.เกณฑ์การขออนุญาต โดยกิจการที่เข้าข่ายต้องขออนุญาตต่อคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าก่อนการควบรวมกิจการได้แก่ การรวมธุรกิจ การเข้าถือหุ้นในบริษัทมหาชนที่อยู่ใน

ตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่ 25% ขึ้นไปหรือกรณีที่มีหุ้นบริษัทที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์หรือเป็นบริษัทจำกัดให้ใช้เกณฑ์การซื้อหุ้นตั้งแต่ 50% ขึ้นไปต้องแจ้งต่อคณะกรรมการ รวมทั้งการรวมธุรกิจของบริษัทแม่ที่ส่งผลให้บริษัทในเครือที่เป็นบริษัทลูกควบรวมกันโดยอัตโนมัติ ซึ่งการควบรวมกิจการด้วยวิธีการต่างๆ ส่งผลให้ส่วนแบ่งทางการตลาดคิดเป็น 30% ขึ้นไปและมียอดขายหรือรายได้ในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ 2000 ล้านบาทต่อปีขึ้นไปในตลาดสินค้าหรือบริการใดบริการหนึ่ง

ส่วนการรวมกิจการที่ไม่ต้องขออนุญาตต่อคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าได้แก่ การรวมธุรกิจระหว่างธุรกิจที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันทั้งแนวนอนและแนวดิ่งและไม่เกี่ยวข้องกันทั้งทางตรงและทางอ้อม การรวมธุรกิจระหว่างบริษัทในกลุ่มเดียวกัน การรวมธุรกิจแบบแนวดิ่ง กรณีที่ผู้ถูกรวมธุรกิจมีส่วนแบ่งทางการตลาดไม่เกิน 10% และมีรายได้และยอดขายที่ผ่านมามีไม่เกิน 1,000 ล้านบาทต่อปี และการรวมธุรกิจที่มีหน่วยงานกำกับดูแลเฉพาะอยู่แล้ว เช่น คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไม่ต้องขออนุญาตการควบรวมจากคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าเนื่องจากมีกฎหมายและหน่วยงานดูแลอยู่แล้ว

2.หลักเกณฑ์ในการพิจารณาขอบเขตของตลาด โดยคณะกรรมการจะต้องพิจารณาทั้งจากส่วนของอุปสงค์และอุปทาน ได้แก่ การพิจารณาจาก การกำหนดราคา คุณภาพ ความสะดวกของการเข้าถึงสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค การนำเข้าสินค้าทดแทน ช่องทางการจัดจำหน่าย ต้นทุนการขนส่ง และการนำเข้าของสินค้า ซึ่งปัจจัยต่างๆ ล้วนมีผลต่อการแข่งขันทางการค้าทั้งสิ้นในการคำนวณส่วนแบ่งทางการตลาดยังต้องคำนึงถึงทั้งส่วนแบ่งทางรายได้และส่วนแบ่งปริมาณสินค้าและบริการของผู้ประกอบการที่ควบรวมกันว่าจะส่งผลโดยรวมต่อตลาดอย่างไร

3.แนวทางในการพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขัน โดยจะต้องพิจารณาถึงส่วนที่สำคัญได้แก่

1) โครงสร้างตลาดในปัจจุบัน โดยดูถึงการกระจุกตัวของตลาดก่อนและหลังการรวมธุรกิจ 2) โครงสร้างตลาดที่อาจเกิดขึ้นหลังการรวมธุรกิจ โดยพิจารณาถึงโอกาสที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะเข้ามาในตลาดได้ การเข้าถึงวัตถุดิบ การเข้าถึงทรัพยากรทางปัญญา และต้นทุนรวมในการประกอบธุรกิจ และ 3) โอกาสที่จะเกิดผลกระทบทางลบต่อการแข่งขัน

4.คณะกรรมการต้องพิจารณาถึงความจำเป็นและผลกระทบต่อเศรษฐกิจและผู้บริโภค

เช่น การพิจารณาว่าการที่จะควบรวมกันมีความจำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรือสามารถที่จะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวได้หรือไม่ ขณะเดียวกันก็ต้องพิจารณาว่าการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันนั้นสามารถที่จะสร้างประโยชน์ต่อผู้บริโภค

คณะอนุกรรมการที่ร่วมกันร่างจะต้องจัดรับฟังความคิดเห็นในครั้งต่อไปเพื่อสอบถามความคิดเห็นของนักกฎหมายและผู้ประกอบการก่อนที่จะกระทรวงพาณิชย์จะประกาศใช้หลักเกณฑ์ดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการแข่งขันทางการค้านำไปใช้ในการพิจารณาการควบรวมกิจการต่อไป

“ร่างกฎหมายดังกล่าวอยู่ระหว่างการนำเสนอและรับฟังความคิดเห็นซึ่งจะยังมีข้อถกเถียงในบางประเด็น เช่น เกณฑ์ในการขออนุญาตการควบรวมไม่ควรเอาเกณฑ์ของส่วนแบ่งทางการตลาดมาเป็นเงื่อนไข เนื่องจากผู้ประกอบการโดยเฉพาะรายย่อยอาจไม่รู้ถึงส่วนแบ่งทางการตลาดที่แท้จริงของตนเอง ขณะที่เกณฑ์ในการ

กำหนดยอดขายที่ 2000 ล้านบาทก็ยังคงต้องดูถึงความเหมาะสมว่าสูงเกินไปหรือไม่ ขณะที่เกณฑ์การควบคุมบริษัทจำกัดที่สัดส่วน 50% ก็อาจสูงเกินไปเนื่องจากการควบคุมบริษัทอาจไม่ต้องมีสัดส่วนหุ้นถึง 50% ก็ได้” นางเตือนนงนาถกล่าว

นายสันติชัย สารสวัสดิ์ แพทย์ รองอธิบดี กรรมการค้าภายในกล่าวว่าการกระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างการผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.แข่งขันทางการค้าซึ่งมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องตั้งแต่มาตรา 25- 29 ซึ่งในส่วนที่กำลังจัดรับฟังความคิดเห็นในขณะนี้คือร่างแนวปฏิบัติการรวมธุรกิจตามมาตรา 26 ของ พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า เพื่อให้เป็นหลักปฏิบัติว่าการควบรวมธุรกิจของบริษัทต่างๆ นั้นต้องเป็นไปตามเจตนารมณ์ของ พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า ซึ่งได้กำหนดให้มีการป้องกันการกระทำอันเป็นการผูกขาดการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ

ที่ผ่านมา ยังไม่มีการออกกฎหมายที่เกี่ยวข้องจึงต้องมีการผลักดันให้มีการกำหนดบทบัญญัติตามมาตรา 26 เพื่อป้องกันการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดอำนาจเหนือตลาดและใช้อำนาจในลักษณะที่ก่อให้เกิดการจำกัดการแข่งขัน คาดว่าจะสามารถผลักดันการออกกฎหมายได้ภายในรัฐบาลนี้โดยหลักเกณฑ์ที่ออกมาจะใช้กับทั้งกิจการไทยที่จะมี

การควบรวมหรือกรณีที่มีบริษัทต่างประเทศจะเข้ามาควบรวมบริษัทในไทยซึ่งจะมีการเฝ้าระวังมากมากขึ้นหลังจากเปิดเสรีอาเซียนหลังปี 2558 แล้ว

นายรัฐไกร ลิ้มศิริตระกูล กรรมการและเลขาธิการ และคณะกรรมการกฎหมาย สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) กล่าวว่า จุดอ่อนของการนำกฎหมายนี้ไปบังคับใช้ก็คือในทางปฏิบัติผู้ประกอบการอาจไม่มีความรู้เพียงพอว่าสินค้าทดแทนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการที่ตนเองทำธุรกิจอยู่คืออะไรบ้าง

ประเด็นของการควบรวมกิจการโดยกำหนดว่าการกิจการที่มีการควบรวมแล้วมีส่วนแบ่งทางการตลาดเกิน 30% ต้องขออนุญาตและจะต้องมีการพิจารณาอีกครั้งเนื่องจากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ เช่น อินโดนีเซีย เรามีการกำหนดสัดส่วนตรงนี้ต่ำกว่าประเทศอื่นๆ ซึ่งต้องมองภาพในอนาคตด้วยว่าเมื่อมีการเปิดเออีซีแล้วบริษัทต่างชาติจะเข้ามาซื้อหรือควบรวมกิจการในไทยมากขึ้นกรณีที่มีบริษัทต่างชาติยังไม่เคยทำการตลาดหรือมีส่วนแบ่งตลาดในไทยแต่อาจสามารถเข้ามาซื้อกิจการขนาดใหญ่และมีสัดส่วนทางการตลาดต่ำกว่า 30%

“เงื่อนไขในส่วนนี้อาจจะกระทบต่อการแข่งขันและสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจไทยในอนาคตได้”

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,400

Section: ผู้หญิง/หน้าแรก

วันที่: พุธ 25 มีนาคม 2558

ปีที่: 23

ฉบับที่: 7237

Col.Inch: 686.60 Ad Value: 961,240

หน้า: 17(กลาง), 1, 19, 24

PRValue (x3): 2,883,720

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กำลังใจมากล้น อวยพร 'แนวหน้า' สู่ปีที่ 36



กัลยา โล่ห์รัตนเสน่ห์ ไม่พลาดมายินดีกับ ทรวินันต์ นนทนดา ชูลซ์ นำทีม ผาณิต พุนศิริวงศ์



อ.กิตติคุณ พลวัน และคณะ



ผู้แทนจาก พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธานกก.คณะกก.กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม



สุดถนอม กรรณสุด ผู้แทนจาก พิมพ์ จารุเสถณี กก.ผจก.จากนมตราหะลิ



บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ



ดร.วุฒิพงษ์ พิงพิพัฒน์ นักทัศนมาตร ผู้เชี่ยวชาญด้านสายตา



ทิพย์ลดา พุนศิริวงศ์, ศรีรักษ์ พุนศิริวงศ์ และกรรณก ขงสกุล