

มติชน

Maitichon
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,550

Section: เศรษฐกิจ/-

วันที่: พุธที่ 2 เมษายน 2558

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13535

หน้า: 18(บน)

Col.Inch: 119.07 Ad Value: 184,558.50

PRValue (x3): 553,675.50

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์...



ทรงพระเจริญ

๒ เมษายน ๒๕๕๘ วันคล้ายวันพระราชสมภพ

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

มีพระชนมายุ ๖๐ พรรษา



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
และพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



4จิต่อลมหายใจเศรษฐกิจ

เหมือนข่าวดีจะมีสัญญาณเกิดขึ้นเมื่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติให้เดินหน้าประมูล 4จีได้ จากก่อนหน้านี้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีคำสั่งชะลอการประมูลออกไปทำให้การเตรียมการประมูลชะงัก และเฝ้ารอว่าเมื่อไรจึงจะได้รับอนุมัติให้เดินหน้าประมูลต่อ เพราะเทคโนโลยีนั้นก้าวไปรออยู่ข้างหน้าแล้ว และการใช้งานคลื่นเดิมอย่าง 3จีก็ดูจะหมดช่องทางขยับขยายการเปิดประมูลคลื่นใหม่เพื่อเน้นใช้งานดาต้าจึงเป็นความหวังของอุตสาหกรรม แม้จะต้องขยับช่วงเวลาออกไปจากกำหนดการเดิม หากก็ยิ่งดีที่ได้เริ่มต้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดช่วงเวลาประมูลเป็น คลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ วันที่ 11 พ.ย. 2558 คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ วันที่ 15 ธ.ค.2558 พร้อมทั้งคาดว่าจะไม่เกินเดือน มี.ค.2559 ผู้ให้บริการจะเริ่มได้ใช้งาน 4จี

สัญญาณการขยับตัวนี้ ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งรายเดิมที่อยู่ในตลาด และรายใหม่ที่ต้องการจะเข้ามาสู่ตลาดนี้ เพราะเห็นความสำคัญของบริการดาต้าที่กำลังจะกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนทั่วไป เนื่องจากที่ผ่านมาประชาชนต่างได้ประสบประสบการณ์การใช้งานดาต้าผ่านโทรศัพท์มือถือกันมาพอสมควร และโดยปกติแล้วการใช้งานดาต้ายังใช้ยังต้องการความเร็วที่เพิ่มขึ้นสำหรับการอัปโหลด ดาวน์โหลด ซึ่งระยะหลังๆ เมื่อมีผู้ใช้งานมากขึ้นจึงได้ยินเสียงโวยวายอย่างต่อเนื่องถึงการใช้อินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือไม่เสถียรหลุด ช้า นอกจากจะไม่พอใจผู้ให้บริการแล้ว ยังไม่พอใจการระงับประมูล 4จี เพราะเป็นการตัดโอกาสให้ผู้ได้ใช้งานอินเทอร์เน็ตระดับคุณภาพที่ดีขึ้น

พร้อมกันนี้ รัฐบาลยังมีแนวคิดที่จะเปิดทางให้บมจ.ทีโอที และ บมจ.กสท โทรคมนาคม เข้าร่วมชิงชัยในการประมูลครั้งนี้ ซึ่งมุมหนึ่งก็น่าจะเป็นโอกาสที่ดีที่กิจการขนาดใหญ่ที่มีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้น 100% ทั้งคู่จะมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจการสื่อสารโทรคมนาคมที่ทันสมัย แถมยังเพิ่มตัวผู้แข่งขันชิงชัยในการประมูล หากก็ต้องประเมินศักยภาพการทำงานของบริษัทในสังกัดรัฐทั้งคู่ว่าสามารถจะแข่งขันกับเอกชนได้หรือไม่ หรือสามารถไถ่เงินประมูลสูงๆ เพื่อให้ได้คลื่นมาครอบครอง แต่เมื่อได้สิทธิ

แล้วการบริหารจัดการเพื่อแข่งขันกับเอกชนทั่วๆ ไป จะทำได้ในระดับใด เพราะที่ผ่านมาแทบจะไม่เคยออกแรงแข่งขันใดๆ ด้วยตัวเอง ยกเว้นการครอบครองคลื่นแล้วส่งไม้ต่อให้เอกชนไปบริหารจัดการ แปลงสินทรัพย์เป็นบริการโทรคมนาคมต่างๆ ในรูปแบบสัญญาสัมปทาน เมื่อถึงเวลาก็ได้รับเงินตอบแทนกลับมาตามสัญญาเท่านั้น

เปิดประมูล 4จีเป็นสัญญาณที่ดี และน่าจะช่วยต่อลมหายใจเศรษฐกิจ ได้บ้าง แต่การที่หน่วยงานรัฐวิสาหกิจจะเข้าร่วมชิงชัยด้วยคงต้องพิจารณาให้รอบคอบเป็นอย่างยิ่งว่าประโยชน์จะได้มากกว่าโทษในทางใดบ้าง ซึ่งแน่นอนว่าการสร้างประสิทธิภาพองค์กร และการหารายได้หล่อเลี้ยงองค์กร เป็นสิ่งต้องมีต้องกระทำ แต่แนวทางที่ควรกระทำนั้นควรออกมาเป็นรูปแบบใดเพื่อให้คุ้มค่าการลงทุน แข่งขันกับตลาดได้ และประชาชนได้รับประโยชน์อย่างไรก็ตาม เราเห็นด้วยกับการเดินหน้าประมูล 4จี โดยรูปแบบการประมูลที่ออกมาจะต้องเปิดโอกาสให้แข่งขันกันเต็มที่ และผลประโยชน์สูงสุดต้องอยู่ที่ประชาชนผู้ใช้บริการ

ฝ่าโรคแมป 4 จี

นําร่อง 1800 ก๊อกลงไป 900

> **เปรียบเทียบ**เงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่

ประมูลระบบ 3 จี ย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์	ประมูลระบบ 4 จี ย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์	ประมูลระบบ 4 จี ย่านความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์
1. ราคาตั้งต้นการประมูล 70% ของมูลค่าคลื่นความถี่ 4,500 ล้านบาท ต่อ 5 เมกะเฮิรตซ์	1. ราคาตั้งต้น 70% ของมูลค่าคลื่นความถี่ 11,600 ล้านบาท ต่อ 12.5 เมกะเฮิรตซ์	1. ราคาตั้งต้น 70% ของมูลค่าคลื่นความถี่ 11,260 ล้านบาท ต่อ 10 เมกะเฮิรตซ์
2. แบ่งจำนวน 5 เมกะเฮิรตซ์เป็นจำนวน 9 สล็อตทั้งหมด 45 เมกะเฮิรตซ์	2. คลื่นประมูลทั้งหมด 25 เมกะเฮิรตซ์ แบ่งเป็นใบละ 12.5 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 2 ใบอนุญาต	2. คลื่นประมูลทั้งหมด 20 เมกะเฮิรตซ์ แบ่งเป็น 10 เมกะเฮิรตซ์จำนวน 2 ใบอนุญาต
3. การประมูลแบบ ออ-ออกัน	3. ประมูล 11 พ.ย. 58 ประกาศผู้ชนะ 25 พ.ย. 58 ออกใบอนุญาตภายในสิ้นเดือนธ.ค. 58	3. เคารราคา 15 ธ.ค. 58 ประกาศผู้ชนะ 30 ธ.ค. 58 และออกใบอนุญาตภายในเดือนม.ค. 59
4. บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เนทเวอร์ค จำกัด ไนเคอร์ เอไอเอส ประมูลราคา 14,625 ล้านบาท	4. ถ้าผู้ประมูลเท่ากับหรือน้อยกว่าราคาประมูลปรับขึ้นไป 100%	4. ถ้าผู้ประมูลเท่ากับหรือน้อยกว่าราคาประมูลปรับขึ้นไป 100%
5. บริษัท ดีแทค เน็ตเวอร์ค จำกัด ไนเคอร์ ดีแทค ประมูลราคา 13,500 ล้านบาท		
6. บริษัท เรียวสโว์เจอร์ จำกัด ไนเคอร์ ทรู ประมูลราคา 13,500 ล้านบาท		
7. ใบอนุญาต 15 ปี		

ที่มา : กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ)

รายงาน

■ ไต่ข่าวไอที

วลันที่ ครม.สัญจรเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558 ที่ผ่านมามีไฟเขียวให้ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ดำเนินการเปิดประมูลระบบ 4 จี บนย่านความถี่ 900 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ปรากฏว่า กสทช. รับลูกอย่างทันควัน โดยเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 ที่ผ่านมามี

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ออกมาแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนพร้อมประกาศโรดแมปประมูล 4 จีอีกด้วย

เปิดทาง ITU กบฏราคาใหม่

นายฐากรกล่าวว่า สำนักงาน กสทช. จะเริ่มกระบวนการตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นไป ในส่วนของการดำเนินการจัดเตรียมการประมูล ซึ่งเป็นขั้นตอนการเตรียมการภายในของ กสทช. ได้ดำเนินการแล้ว คือ ปรับปรุงแก้ไขแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. 2555) โดยให้นำการรื้อแบนด์

จำนวน 2.5 เมกะเฮิรตซ์ ของคลื่นความถี่ ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ มารวมกับคลื่นความถี่ที่มีอยู่เดิมจำนวน 17.5 เมกะเฮิรตซ์ ออกมาประมูลได้จำนวนทั้งสิ้น 20 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งกระบวนการนี้จะใช้ระยะเวลาดำเนินการทั้งสิ้นประมาณ 3 เดือน คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงเดือนกรกฎาคม 2558

นอกจากนี้ยังมีหนังสือให้ ITU (International Telecommunication Union หรือสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ) พิจารณาทบทวนราคาเริ่มต้นการประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์

และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เดิมที่ได้ทำการศึกษาไว้ ว่ามีความเหมาะสมสำหรับการประมวลผลความเร็วในขั้นหรือไม่ เนื่องจากราคาเริ่มต้นเดิมเป็นราคาที่ได้จากผลการศึกษาในปี 2557 ประกอบกับปัจจุบัน กสทช. ได้มีมติเพิ่มขนาดคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่จะนำมาประมวลจาก 17.5 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็น 20 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งกระบวนการนี้จะใช้ระยะเวลาในการดำเนินการทั้งสิ้นประมาณ 2 เดือน คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงเดือนมิถุนายน 2558

เพิ่มเงื่อนไขการประมูล

นอกจากนี้ กสทช. แยกการประมูลคลื่นความถี่ในแต่ละครั้ง ครั้งละ 2 ใบอนุญาต ไม่ให้มีการประมูลคลื่นความถี่พร้อมกัน และให้เพิ่มในเงื่อนไข

การประมูลว่า หากมีผู้ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมการประมูล เท่ากับหรือจำนวนน้อยกว่าใบอนุญาตปรับราคาตั้งต้นจาก 70% เพิ่มขึ้นเป็น 100% ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการทั้งสิ้นประมาณ 3 เดือน คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงเดือนกรกฎาคม 2558

จ้างคนกลางบริหารประมูลคลื่น

อย่างไรก็ตาม กสทช. ได้ยกร่าง TOR ต่างๆ เพื่อจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลางมาเป็นผู้บริหารจัดการประมูลคลื่นความถี่ ใช้ระยะเวลาดำเนินการทั้งสิ้นประมาณ 3 เดือน คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงเดือนกรกฎาคม 2558

ปรับปรุงมาตรการเยียวยาผู้ใช้บริการ เนื่องจากสำนักงาน กสทช. ไม่

อาจจัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ได้ก่อนสิ้นสุดสัญญาคือ ก่อนวันที่ 30 กันยายน 2558 เพราะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้นจึงต้องมีการปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปี 2556 (มาตรการเยียวยาผู้ใช้บริการ) เช่น กำหนดให้ผู้ให้บริการและผู้รับสัมปทานต้องนำส่งเงินรายได้อันเกิดจากการให้บริการในช่วงเวลาเยียวยาเมื่อหักค่าใช้จ่ายแล้วจะต้องนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่าอัตราค่าส่วนแบ่งรายได้ที่เคยนำส่งอยู่เดิม เป็นต้น โดยจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะด้วย ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน คาดว่าจะแล้วเสร็จเดือนกรกฎาคมนี้

1800 กดปุ่มก่อน

นายฐากรยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า สำหรับการดำเนินการภายนอกจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นไป โดยคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ รับฟังความคิดเห็นสาธารณะในวันที่ 17 กรกฎาคม - 17 สิงหาคม 2558 ประกาศเชิญชวนผู้สนใจรับเอกสารประกอบในการเตรียมการประมูล (รับซองประมูล) วันที่ 28 สิงหาคม - 28 กันยายน 2558 และยื่นซองประมูล ในวันที่ 30 กันยายน 2558 (ดูตารางประกอบ)

ความถี่ 900 รออีก 2

นายฐากรกล่าวว่า คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ นำร่างประกาศไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ วันที่ 5 สิงหาคม-9 กันยายน 2558 และ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาได้ ไม่เกินวันที่ 23 กันยายน 2558 จากนั้นเชิญชวนผู้สนใจเข้ามารับเอกสาร ในวันที่ 28 กันยายน-28 ตุลาคม 2558 และยื่นซองประมูล ในวันที่ 30 ตุลาคม 2558 ประกาศคุณสมบัติผู้เข้าร่วมประมูล วันที่ 2-20 พฤศจิกายน 2558 และ ประกาศผลผู้ผ่านคุณสมบัติ

ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 (ดูตารางประกอบ)

สำหรับคลื่นความถี่ย่านอื่น กสทช. ดำเนินการศึกษาแนวทางการนำคลื่นความถี่ย่าน 2.3 กิกะเฮิร์ตซ์ และ 2.6 กิกะเฮิร์ตซ์ จะแต่งตั้งคณะทำงานเตรียมการเพื่อเจรจาขอคืนคลื่นความถี่ทั้ง 2 ย่านที่สามารถเจรจาได้เพื่อให้สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงการพิจารณาจัดตั้งกองทุนเพื่อชดเชยการเรียกคืนคลื่นความถี่ด้วย



■ เล็ก วณี

▶ รับลูกจากกรม.สัญจรแบบทันทีทันใดอย่างนี้ ต้องปรบมือให้เลยสำหรับ **เลขาฯ กสทช. (ฐากร ตัณฑสิทธิ์)** เพราะวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม กสทช.ก็ประกาศโรดแมป ประมูล 4 จี ทั้งย่านความถี่ 900/ และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ เรียกได้ว่าพอกรม.สั่งปุ๊บ กสทช.ก็วางแผนกำหนดการ ประมูล 4 จีทั้งวัน-เดือนเร็วขนาดนี้ ไม่ชื่นชมได้อย่างไร

▶ รอลุ้นกันว่าใครจะได้ใบอนุญาตคลื่น 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เพราะ “ฐากร” เชื่อว่าจะมีผู้เข้าร่วม ประมูลถึง 6 ราย ทั้งรัฐวิสาหกิจ และเอกชน ว่าแต่ มี เอกชนอีก 1 ราย คือ **จีสมิน** ประกาศเข้าร่วมประมูลและ

กำลังหาพันธมิตร ถ้าเดาไม่ผิดน่าจะได้พันธมิตรจากแดน กิมจิ เพราะคอนเนกชันเหนียวแน่นเสียเหลือเกิน เหตุก็ เนื่องมาจากโมโนของกลุ่มจีสมิน มีค่ายเพลงชื่อ “**โมโน มิวสิคโคเรีย**” มีศิลปินจากแดนกิมจิ บอยแบนด์ นามว่า “**A.cian**” (เอเชียน)

▶ แต่ที่จ๊ะโง่งงโง่งงใจเห็นจะเป็นเอไอเอส เพราะ ต้องการนำคลื่นมาต่อยอดคลื่นเดิมที่ขณะนี้เต็มพิกัด และ ที่สำคัญวันประชุมผู้ถือหุ้นเอไอเอส เมื่อวันที่ 24 มีนาคม ที่ผ่านมา **ซีอีโอสมชัย (สมชัย เลิศสุทธินวงศ์)** ถูกตั้งคำถาม จากผู้ถือหุ้นว่าจะประมูลกี่คลื่น คำตอบในวันนั้นคือ เอไอ เอส มีคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ ส่วนสมชัย ตอบ เรา มีคลื่นความถี่ 2100 เรื่องประมูลความถี่ 1800 & 900 เรา อยากได้ทั้งคู่ คลื่น 900 ส่งได้ไกลทำ coverage ส่วนคลื่น ความถี่ 1800 สัญญาณแรง ทำในเชิงความจุอย่างละ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ ถ้าได้ทั้ง 2 คลื่นรวมเป็น 20 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่ง เอไอเอสรอกติจากกสทช.อยู่



นสพ. เดลินิวส์ ฉบับประจำวันพฤหัสบดีที่ 2 เมษายน 2558 วันมิ่งมงคลประชาชนชาวไทย สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ทรงเจริญพระชนมายุ 5 รอบ🌟 กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติทั่วทั้งแผ่นดิน... เข้า 07.00 น. เชิญชวน ทำบุญตักบาตร ถวายเป็นพระราชกุศลในพื้นที่ที่จังหวัดจัดให้ ในกรุงเทพฯ ณ ท้องสนามหลวง กทม.นิมนต์พระสงฆ์ 161 รูป เสร็จแล้วเยี่ยมชมนิทรรศการต่อ ...ตกค่ำ 19.19 น. จากเวทีกลางสนามหลวง พร้อมเพรียงกันทั่วประเทศ จุดเทียนถวายพระพรชัยและถวายราชสดุดี🌟 นำสะสมครับ เหรียญกษาปณ์ที่ระลึกกรมธนารักษ์จัดทำขึ้น 3 ชนิด ทองคำ ชัดเงา เงินขัดเงาและโลหะขาว ธนาकारแห่งประเทศไทยจัดทำธนบัตรที่ระลึกมีแถบฟอยล์ 3 มิติสวยงาม...นำชมครับ กทม.จัดชมเฉลิมพระเกียรติตามแนวถนนราชดำเนินถึงถนนศรีอยุธยา🌟 อธิษฐานจิตเป็นหนึ่งเดียวให้เกิดพลังแน่วแน่ ถวายพระพร 60 พรรษา “เจ้าฟ้าของคนเดินดิน” ขอพระองค์ ทรงเจริญ!🌟... ยกเลิกแล้วกฎอัยการศึก! ต่างชาติคงขานรับดีส่วนในชาติรอลุ้นมาตรา 44 ที่จะใช้แทนกฎเหล็ก...เชื่อใจนายกฯ พล.อ.ประยุทธ์ ไม่คลายเครียดด้วยความเครียด!🌟... ได้วันกสทช.เปิดตัวระบบ 4G เตรียมจัดประมูลคลื่นความถี่ใหม่โทรศัพท์มือถือพุดจิกาป็นันท์ในกลางปีหน้า ตอบรับ “เศรษฐกิจดิจิทัล” ของรองนายกฯ ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล🌟 สังเกตไหม? พักหลังบรรยากาศในกสทช. เงียบๆเหมือนท้องทะเลก่อนพายุจะมรสุมใหญ่... เหตุเกิดก่อนประมูล 4G หรือไม่ “ตริศุล” ยืนยันไม่ได้แต่การเปลี่ยนแปลงใหญ่ใกล้เข้ามา ฐานองค์กรอิสระอาจหาย ออปปี้ไปขึ้นกับกระทรวงไอซีที กรรมการบางส่วนหอบเสื้อกลับบ้าน🌟 ว่าไปแล้ว กสทช.ถูกเล็งเป็นเป้าหมายระยะหนึ่ง... กระทั่งงานสรรหากรรมการใหม่แทนคนเก่าที่ลาออกไป... จำ

ได้ไหม? ก็ที่สนช.รับมา 4 ชื่อแล้วส่งกลับด้วยคำชี้แจงทั้งหมดคุณสมบัติไม่ผ่าน👉 เมืองหลังมีรับงานนี้ “ห่วยลือ” ไปสั่งจากขาใหญ่ต้องเอาชื่อนี้แต่พอสนช.ตรวจสอบพบมีปัญหาโหดไปก็ เสียของ ถูกปลดทีหลัง ครั้นจะเอาคนอื่นก็เกรงขัดใจขาใหญ่ทางเลือกสุดท้ายคือเททิ้งทั้งกระจัด👉 น้าต๋อใจเพตุกรรม “โม่ง” มีอยู่สะท้อนว่ารัฐบาลที่ไม่ใช่นักการเมืองมิได้แสดงบทบาทแตกต่างไปจากนักการเมืองที่พวกท่านกล่าวหาแทรกแซงลวงลูก... ขอเตือน เชื้อมันครัทธาจะมีปัญหา?👉... โดนถล่มหนัก

ทนไม่ไหวละซี? หัวหน้าประชาธิปัตย์ อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ใช้เฟซบุ๊กขอโทษคนกรุงเทพฯกรณีน้ำท่วมล้นตลิ่งที่แล้วและปากผู้ว่าของพรรค ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร ไลให้หนีน้ำไปอยู่ตอ👉 แก้วใหม่ได้ครับ เอาความผิดพลาดมาเป็นบทเรียนเมื่อ “ขยะ” ที่ไปอุดตันทางระบายน้ำเป็นตัวการใหญ่ “ตริศุล” ก็เชียร์ผู้ว่าและปชป.เข้าปะทะปัญหาอย่างกล้าหาญออก “นโยบายขยะ” เลียนแบบญี่ปุ่น คนทำเป็นคนเก็บ👉 ทุกวันนี้เราบริหารด้วย “ถังขยะ” ผลคือแม้ตั้งไว้มากมายก็ไม่ช่วย ล้นคนทิ้งร้อยคนเก็บ ในสถานที่สาธารณะ,แหล่งท่องเที่ยว,ค้าขายพบว่าทิ้งชั้ยด้วยสันดานชั้ยแต่กำเนิด + ชั้ยเพราะถึงเต็ม... เอาใหม่ เก็บถึงไปให้หมดขยะทุกชิ้นผู้นำมาเก็บกลับบ้านไปกำจัดเอง👉 ใหม่ๆใช้กฎหมายใช้เทศบัญญัติบังคับ ผ่านไประยะหนึ่งจะแปรเป็น ตำนิกสาธารณะ ปลุกฝัง “วินัย” ไว้ในใจ... ผู้ว่าไม่ต้องกลัวถูกด่าทุกวันนี้และอยู่แล้ว เลือกว่าจะให้ด่าฟรีหรือถูกด่าแลกกับผลงานกรุงเทพฯสะอาด น้ำไม่ท่วมง่ายตายเช่นนี้?👉... ขอคุณท่านประธาน บวรศักดิ์ อุวรรณโณ โดนเบียดมากกกก็ต้องตั้งหลักให้มันดันทุรังไปต่ออาจล้ม... ประเด็นที่มาส.ว.ซึ่งถูกรุมอัด “ลากตั้ง” แม้อ้อมแอ้มเป็นเลือกตั้งทางอ้อม สุดท้ายคงไปไม่ถึงฝั่ง👉 ความน่าจะเป็นครั้งหนึ่งสรรหา ครั้งหนึ่งเลือกตรง เพื่อให้แตกต่างจากส.ส.เขต “ตริศุล” แนะนำปรับคุณสมบัติผู้สมัครส.ว.สูงขึ้นและเข้มข้นขึ้นทั้งวุฒิการศึกษา, ความเกี่ยวข้องกับพรรคการเมือง,คุณสมบัติต้องห้ามและกำหนดให้แจ้งบัญชีทรัพย์สินหนี้สิน พร้อมใบสมัคร จากนั้นประชาชนตัดสินใจเอง!👉... น่าสนใจนะ ระหว่าง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เช็กกระแสจะใช้มาตรา 44 รัฐธรรมนูญชั่วคราวแทนกฏอัยการศึกระหว่างรอวันศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้สวนคดีจำนำ

กดปุ่มแจก4ไลเซนส์'พ.ย.-ธ.ค.' ขยับราคาคลื่น1800-900MHz

“กสทช.” ลั่นปีหน้าคนไทยได้ใช้ 4G ดีเดย์ประมูลคลื่น 11 พ.ย.นี้ เริ่มด้วย 1800 MHz และ 900 MHz “15 ธ.ค.” พร้อมคลอดเกณฑ์ “สเปกตรัมแคป” ที่ 45 MHz ย้ำถ้ามีผู้เข้าประมูลพอดี หรือน้อยกว่า “ไลเซนส์” ต้องขยับราคา ดั้งเดิมเต็ม 100% ของมูลค่าคลื่น-กัน ข้อครหา พร้อมตั้งคณะกรรมการเจรจาขอ คลื่นคืน และกองทุนเยียวยา

นายจตุกร ตันพิสุทธิ เลขาธิการคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า คณะรัฐมนตรีอนุมัติ กรอบการประมูลคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz แล้วภายใต้หลักการคือ 1.เป็น ไปตามกฎหมาย 2.รัฐได้ประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล 3.ผู้ใช้บริการ ต้องไม่โดนเอาเปรียบ 3.นำปัญหาในการ ประมูลครั้งก่อนมาแก้ไข

จากนี้ กสทช.จะปรับปรุงหลักเกณฑ์ การประมูลและประสานสหภาพโทรคมนาคม ระหว่างประเทศ (ไอทียู) ให้ประเมินราคา คลื่นให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งคลื่น ที่จะนำมาประมูลได้แก่ ย่าน 1800 MHz 2 โบอนุญาต (โบละ 12.5 MHz) และคลื่น 900 MHz 2 โบอนุญาต (โบละ 10 MHz) จัดประมูลแยกเพื่อให้มีการแข่งขันและกัน ข้อครหา เตรียมงบประมาณจัดประมูลไว้ ครั้งละ 50 ล้านบาท

“เงื่อนไขที่เคยทำไว้แล้วต้องปรับหลาย ส่วน อาทิ หากมีผู้เข้าประมูลเท่ากับหรือ น้อยกว่าใบอนุญาตต้องขยับราคาดั้งเดิม จากเริ่มต้นที่ 70% เป็น 100% ของมูลค่า คลื่น เช่น กรณีคลื่น 1800 MHz ไอทียู กำหนดราคาเริ่มต้นไว้ปี 2557 ที่ 11,600 ล้านบาท/ไลเซนส์ เป็นโบละ 16,570 ล้าน บาท ส่วน 900 MHz ขยับจาก 11,260 ล้านบาท เป็น 16,085 ล้านบาท เพื่อให้

เกิดความโปร่งใส โดยไม่ต้องใช้เงื่อนไข N-1 ซึ่งอาจทำให้ต้องยกเลิกการประมูล”

โดยกรอบเวลาประมูลคลื่น 1800 MHz จะเปิดให้รับซองประมูล 28 ธ.ค.-28 ก.ย. ยื่นซอง 30 ก.ย. และจัดประมูล 11 พ.ย. พร้อมออกใบอนุญาตและชำระเงินประมูลงวด แรกภายในไม่เกิน ธ.ค. 2558 ส่วนคลื่น 900 MHz เปิดรับซองประมูล 28 ก.ย.-28 ต.ค. 2558 ยื่นซองวันที่ 30 ต.ค. จัดประมูล 15 ธ.ค.และไม่เกิน ม.ค. 2559 จะออก ใบอนุญาตได้

ขณะเดียวกัน สำนักงาน กสทช.กำลัง เร่งทำเกณฑ์ “สเปกตรัมแคป” ที่ห้าม ไม่ให้ผู้บริการทุกรายถือครองคลื่นความถี่ ทุกย่านรวมกันเกิน 45 MHz เพื่อป้องกันการผูกขาดและทำให้เกิดรายใหม่

“กรณีดีแทคทางสำนักงานเห็นว่าสัมปทาน ควรเหลือเกิน 5 ปีถึงรวม ขณะที่คลื่นบาง ย่านเหมาะกับการใช้ดาต้า บางย่านเหมาะ กับวอยซ์ ต้องดูว่าจะแบ่งกลุ่มหรือไม่”

นอกจากนี้ได้ตั้งคณะทำงานเตรียมการ เพื่อเจรจาขอคืนคลื่นย่านอื่นๆ มาจัดสรร ใหม่ รวมถึงพิจารณาจัดตั้งกองทุนเพื่อ ชดเชยการเรียกคืนคลื่นด้วย คาดว่าจะ เสร็จเร็วที่สุดในปี 2559

“ส่วนที่ดีแทคอยากคืนคลื่นก่อนอาจ กำหนดสัดส่วนเงินเยียวยาให้เจ้าของ สัมปทาน เช่น ประมูลได้เงินเท่าใดเอาอายุ ใบอนุญาต 15 ปีมาเฉลี่ยว่ารายได้หายไป เท่าใด ซึ่งร่าง พ.ร.บ. กสทช. ใหม่ระบุ ให้ตั้งกองทุนชดเชยเพื่อให้ส่วนราชการ ส่งคลื่นมาให้ กสทช.ก่อนกำหนดมากขึ้น”

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าดีแทคจะส่งคืน คลื่นหรือไม่ การประมูลที่กำหนดไว้นี้จะ ไม่เปลี่ยนแปลง และจะไม่ประมูลพร้อม กัน 4 โบอนุญาต เพราะทำให้เกิดการ แข่งขันทำให้รัฐเสียหาย

“ไตรมาสหนึ่งปีหน้าจะได้ใช้ 4Gแน่นอน”

ไว-ไฟหลายหมื่นล้าน แข่งผุดก่อนประมูล4จี



AIS

- ลงทุน 100 ล้านบาท
- เอไอเอส ไว-ไฟ 30,000 จุด ตั้งเป้าหมายเป็น 50,000 จุด
- เอไอเอส ร่วมกับ 3 ปีWi จุดให้บริการ 70,000 จุด ตั้งเป้าหมายเป็น 80,000 จุด
- เอไอเอส ซูเปอร์ไว-ไฟ จุดให้บริการ 2,000 จุด ตั้งเป้าหมายเป็น 18,000 จุด

dtac

- ดีแทค ร่วมกับ 3 ปีWi ไว-ไฟ 80,000 จุด
- เพิ่มจุดให้บริการ ห้างสรรพสินค้า 111 แห่ง สนามบิน 30 แห่ง ตั้งเป้าหมายอีก 180 แห่งทั่วประเทศ

true online

- ลงทุน 33,000 ล้านบาท (รวมทรูอินเทอร์เน็ตแบบไฟเบอร์ ออปติกภายในบ้าน)
- จุดให้บริการ ทรูไว-ไฟ 110,000 จุด ทั่วประเทศ

รวบรวมโดย : หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์

IIWUการประมูล 4จี ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. กำหนดกรอบวันที่ 11 พ.ย. 2558 นี้ จะเปิดประมูลพร้อมให้ใช้บริการจริง อาจต้องกินเวลาไปถึงปีหน้า ถึงจะเรียกว่าเข้าสู่ยุค 4จี อย่างแท้จริง ทำให้ผู้ให้บริการต่างต้องหากกลยุทธ์มาขัดตาทัพ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้า ที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยก่อนถึงศึกใหญ่ โอเปอเรเตอร์ 3 รายใหญ่ได้แข่งขยายไว-ไฟ

ลาร์ส โอเคะ นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิลแอ็คเชิส คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทค ซึ่งเข้ามารับตำแหน่งวันที่ 1 เม.ย.นี้ เป็นวันแรก ได้เปิดใจถึงการเข้ารับตำแหน่ง และความพร้อมในการพัฒนา ให้ดีแทคเป็นผู้นำใน

อุตสาหกรรมโทรคมนาคม

“ลูกค้าใช้งานสัญญาณอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นกว่าเดิมเฉลี่ยปริมาณการใช้งาน 4.2 กิกะไบต์/คน/เดือน ทำให้ดีแทคต้องพัฒนาเครือข่ายสัญญาณให้เป็นไปในทิศทางที่ดี ปัจจุบันมีลูกค้าใช้งานเพิ่มขึ้นกว่า 9.7 แสนราย หรือเพิ่มขึ้น 6 เท่า ตั้งแต่เปิดให้บริการเมื่อ พ.ค. 2557 และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 2.5 ล้านราย ภายในสิ้นปีนี้ นอกจากนี้ดีแทคยังมีความร่วมมือกับ 3 ปีWi ในการให้บริการไว-ไฟกว่า 6 หมื่นจุด และเพิ่มจุดให้บริการตามห้างสรรพสินค้า สนามบิน และคอมมูนิตี้มอลล์ต่างๆ ทั่วประเทศอีก 180 จุด เพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้าในทุกด้าน” ลาร์ส กล่าว

การใช้งานสัญญาณมือถือที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ดีแทคต้องเร่ง

พัฒนาการให้บริการ 4จี ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ มากที่สุด ซึ่งระยะเวลาเพียง 6 เดือน ดีแทคมีลูกค้าเพิ่มขึ้นถึง 35% ดังนั้นหากถามถึงเรื่องของการเตรียมความพร้อมในการประมูล ดีแทคก็มีความพร้อมทุกด้าน แต่ในส่วนของเงินลงทุน อาจจะต้องดูในเรื่องของผลตอบแทนของตลาดก่อน ค่อยประเมินออกมาเป็นเม็ดเงินอีกครั้ง

“สิ่งที่ตั้งเป้าไว้คือจะต้องเป็นผู้ให้บริการ 4จี ที่เร็วและดีที่สุดในอุตสาหกรรม เป็นโครงข่ายที่ใหญ่ที่สุดและมีลูกค้าใช้งานให้มากที่สุด ดังนั้นไม่ว่าลูกค้าจะใช้งานสัญญาณมือถือหรือไว-ไฟ เราก็ต้องพัฒนาตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก” ลาร์ส กล่าว

ด้าน ปรีธนา ลีลพวัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายงานการตลาด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์

เซอร์วิส หรือเอไอเอส กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้งานสัญญาณไว-ไฟ นอกสถานที่ของลูกค้านักวัยเรียน และวัยทำงานมีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้า สถานศึกษา คอมมูนิตี้ออลล์ และร้านค้า

“เอไอเอสเคยประกาศแผนการ ขยายเครือข่ายของปี 2558 ไว้ว่า งบ 4 หมื่นล้านบาทนั้น จะเข้ามา พัฒนาในส่วนต่างๆ ทั้งสัญญาณ มือถือและไว-ไฟ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์แบบชีวิตดิจิทัลของลูกค้า เพื่อรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งในบ้านและนอกบ้านได้ตลอดเวลา” ปรีธนา กล่าว

ทั้งนี้ เทคโนโลยีใหม่อย่าง SSID 802.11AC ที่นำเข้ามาใช้งาน ช่วยให้การรับส่งข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว

ขึ้น เพราะการใช้งานของลูกค้า เป็นแบบผสมผสาน คือ สลับกันใช้งานระหว่างสัญญาณมือถือและไว-ไฟ ดังนั้นถ้าเป็นรูปแบบของการรับส่งข้อมูลผ่านสัญญาณไว-ไฟแบบใหม่นี้ จะทำงานได้ดีกว่าการรับส่งผ่านเทคโนโลยีแบบเดิม อีกทั้งยังรองรับการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ระบบ 4จี ด้วย

ในส่วนของทรูออนไลน์ มนัสส์ มานะวุฒิเวช หัวหน้าสายงานการพาณิชย์และพัฒนา ธุรกิจ ทรูออนไลน์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของไทยขยายตัวขึ้นกว่า 15% ซึ่งปีที่ผ่านมามีส่วนแบ่งตลาดทั้งประเทศอยู่ที่ 38%

“ทรูออนไลน์ใช้พัฒนา Hi-Speed HOME Internet ด้วยไฟเบอร์ (FTTx) กว่า 3.3 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็น อินเทอร์เน็ตสำหรับใช้งานภายในบ้าน ครอบคลุม 4 ล้านครัวเรือนในเขตกรุงเทพฯ ครอบคลุมทั้งพื้นที่แนวราบและในอาคารสูง และขยายต่อเนื่องไปทั่วประเทศและให้บริการไว-ไฟ ที่มีให้ใช้งานแล้วกว่า 1.1 แสนจุดทั่วประเทศ” มนัสส์ กล่าว

แต่สิ่งหนึ่งที่ทั้ง 3 ค่ายคิดเห็นตรงกัน คือ ควรจะเร่งการประมูล 4จี ให้เร็วขึ้นกว่ากำหนดที่วางไว้ เพราะความต้องการใช้งานสัญญาณของประชาชนมีสูงมาก และยังต้องใช้เวลาดัดตั้งและปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี 3-4 เดือน ซึ่งกว่าจะใช้งานได้จริงอาจต้องลากยาวไปถึงต้นปีหน้าเลยทีเดียว ■



หนีถอยหลังสู่ 4จี

เป็นที่แน่ชัดแล้วว่าการประมูล 4จี จะเกิดขึ้นแน่นอนในปีนี้ หลังจากที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) สัญจรเมื่อวันที่ 27 มีนาคมที่ผ่านมา ได้อนุมัติกรอบดำเนินการ (โรดแมป) แล้ว

โดยโรดแมปที่ กสทช.นำเสนอต่อ ครม.นั้น แบ่งการประมูลออกเป็น 2 ย่านความถี่ ความถี่ 2 โบอนูญต ใน 2 ช่วงเวลา ประกอบด้วย คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จะเชิญผู้ที่สนใจซื้อใบอนุญาตเข้าประมูลระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม-28 กันยายน และให้ยื่นใบสมัครเข้าประมูลได้ใน 10 กันยายน จากนั้นในวันที่ 11 พฤศจิกายน ก็เปิดการเสนอราคาประมูล และให้ใบอนุญาตภายในเดือนธันวาคม

คลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จะเชิญผู้ที่สนใจซื้อใบอนุญาตเข้าประมูลระหว่างวันที่ 28 กันยายน-28 ตุลาคม และยื่นใบประมูลได้ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม และจะเปิดซองราคาในวันที่ 15 ธันวาคม และให้ใบอนุญาตภายในเดือนมกราคม 2559

“ฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. ระบุว่า ถ้าอ้างอิงตามระยะเวลาการวางโครงข่าย 3จี ในการประมูลครั้งที่ผ่านมา ค่ามือถือใช้เวลาราว

3-4 เดือน จึงคาดว่าผู้บริโภคน่าจะใช้ได้ 4จี ในช่วงไตรมาสแรกของ 2559

การประมูล 4จี ครั้งนี้ จะแตกต่างจาก 3จี เล็กน้อย โดย 4จี จะแบ่งเป็น 2 ย่านความถี่ ความถี่ 2 โบอนูญต และปริมาณความถี่ที่นำมาใช้ประมูลก็มีจำนวนไม่เท่ากัน ได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ นำมาประมูลปริมาณคลื่นใบอนุญาตละ 125 เมกะเฮิร์ตซ์ ส่วน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ปริมาณคลื่นใบอนุญาตละ 10 เมกะเฮิร์ตซ์

ขณะที่ 3จี บนคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่เปิดประมูล 9 โบอนูญต ปริมาณคลื่นใบอนุญาตละ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่จำกัดสูงสุดรายละ 3 โบอนูญตเท่านั้น ส่งผลให้การประมูลเป็นการแบ่งเค้กลงตัวกันของ 3 ค่ายมือถือใหญ่พอดี แต่การประมูล 4จี ไม่ได้จำกัดจำนวนใบอนุญาตไว้แต่อย่างใด

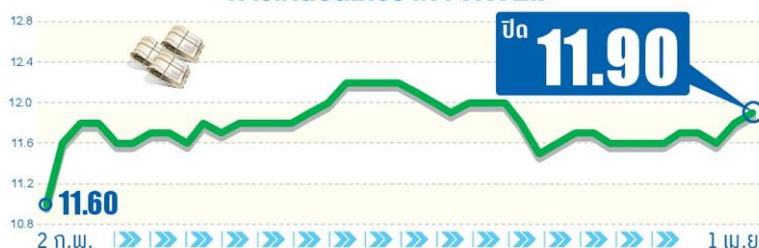
ฉะนั้นไม่ว่าผลการประมูลออกมามีอย่างไร จะเกิดการได้เปรียบเสียเปรียบของผู้ประกอบการเกิดขึ้นแน่นอน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องใบอนุญาต หรือปริมาณคลื่นความถี่ อีกทั้งผู้ประกอบการที่จะลงชิงชัยนอกจาก 3 รายเดิมในตลาด 3จี แล้วยังมีรายใหม่ที่ประกาศตัวร่วมชิงชัยคือ กสท โทรคมนาคม และ จัสตินฯ งานนี้รักใคร่เชียวใครได้ลุ้นกันตัวโก่งแน่นอน....

นายมะดัน

อินฟราทราหวังผลตอบแทนเพิ่ม

ลุ้นประมูล4จีหนุนความต้องการเช่าเสาคีคัก

การเคลื่อนไหวราคา TRUEIF



พร้อมซื้อสินทรัพย์เข้า กองทุนหลังฐานทุนแกร่ง

‘ทรูโอเพ’ หวังการประมูล 4จี หนุนความต้องการเช่าเสาสัญญาณเพิ่มขึ้น ดันอัตราปันผลเพิ่มขึ้น พร้อมซื้อสินทรัพย์เข้ากองทุนเพิ่ม เผยมีความสามารถได้ถึง 12,000 - 13,000 ล้านบาท แยมเตรียมเปลี่ยนชื่อกองทุนเริ่มซื้อสินทรัพย์นอกกลุ่มทรู

นางสาวพิจิตตรา ไตรรัตน์ธาดา ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ และโครงสร้างพื้นฐาน บลจ.ไทยพาณิชย์ ในฐานะผู้จัดการกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ทรูโกรท หรือ TRUEIF เปิดเผยว่าการประมูลโครงข่าย 4จี ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงเดือน พ.ย. นี้ คาดว่าจะส่งผลบวกต่อกองทุนทรูโกรท เนื่องจากการประมูล 4จี จะช่วยให้ผู้ให้บริการเครือข่ายมีความต้องการใช้เสาสัญญาณเพิ่มมากขึ้น

“แม้ในขณะนี้ยังไม่สามารถประเมินผลบวกได้ว่าผลจากการประมูล 4จี จะช่วยหนุนรายได้ของกองทุนให้เติบโตขึ้นมากเท่าใด เพราะในเบื้องต้นอาจจะต้องรอให้การประมูลแน่ชัดเสียก่อนว่าจะใช้คลื่นความถี่เท่าใด เพราะหาก

ยิ่งคลื่นความถี่มาก ผู้ให้บริการก็จะต้องใช้เสาสัญญาณมากขึ้น” นางสาวพิจิตตรา กล่าว

อย่างไรก็ตามกองทุนมีแผนที่จะซื้อสินทรัพย์เข้ากองทุนเพิ่มเติม หลังจากล่าสุดได้ซื้อเสาสัญญาณเข้ามาเพิ่ม 338 ต้น และโครงข่ายไฟเบอร์ ออปติก 7,981 กม. มูลค่าลงทุน 13,100 ล้านบาท โดยนโยบายของบริษัทเปิดโอกาสที่จะเข้าซื้อสินทรัพย์จากทั้งส่วนของ

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE รวมถึงซื้อสินทรัพย์จากผู้ประกอบการรายอื่นๆ หากสินทรัพย์เหล่านั้นมีผลตอบแทนที่น่าสนใจแก่การลงทุน

“ตามนโยบายของกองทุนไม่ได้เจาะจงว่าจะต้องซื้อสินทรัพย์จากกลุ่มทรูเท่านั้น แต่เปิดโอกาสที่จะลงทุนในทุกสินทรัพย์ที่มี

ผลตอบแทนที่น่าสนใจ ซึ่งในเบื้องต้นบริษัทมีการเจรจาซื้อสินทรัพย์กับ 2 ผู้ประกอบการรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC โดยเฉพาะในส่วนของเสาสัญญาณใหม่ที่เพิ่งตั้งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งแอดวานซ์มีอยู่ 4,000-5,000 เสา และดีแทค

ซึ่งมีอยู่ประมาณ 1,000 เสา แต่อย่างไรก็ตามขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้ประกอบการแต่ละรายว่าต้องการจะขายสินทรัพย์ดังกล่าวหรือไม่” นางสาวพิจิตตรา กล่าว

นอกจากนี้เสาสัญญาณในประเทศไทยที่มีอยู่ก่อนหน้านี้ แต่ส่วนใหญ่ยังติดปัญหาการฟ้องร้องสิทธิในการเป็นเจ้าของ อาทิ ทรูกับ

การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) ประมาณ 7,500 เสา ที่โอทีกับ แอดวานซ์ ประมาณ 14,000 เสา ดีแทค กับ กสท. ประมาณ 10,000 เสา ซึ่งหากสินทรัพย์เหล่านี้ไม่มีความเสี่ยงจากคดีความก็เป็นโอกาสที่กองทุนจะเข้าซื้อได้ โดยปัจจุบันบริษัทมีความสามารถในการกู้เพื่อลงทุนอีก 12,000 - 13,000 ล้านบาท

ขณะที่สินทรัพย์ซึ่งบริษัทถือครองอยู่ในปัจจุบัน ยังมีช่องว่างสำหรับให้เข้าอีก

ประมาณ 30% ซึ่งบริษัทกำลังเจรจากับผู้เช่าเสาสัญญาณเพิ่ม โดยมีการเจรจากับทั้ง บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK และบริษัท ซิมโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SYMC ซึ่งล่าสุดได้ทำสัญญาที่จะเริ่มเจรจา (เอ็มโอยู) กันเรียบร้อยแล้ว แต่ยังไม่สามารถบอกได้ว่าจะได้ข้อสรุปเมื่อใด

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะเปลี่ยนแปลงชื่อกองทุนจากกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ทรูโกรท ในปัจจุบัน เนื่องจากชื่อดังกล่าวอาจจะทำให้ผู้ถือหน่วยลงทุนหรือผู้ที่สนใจเกิดความสับสนได้ว่า กองทุนจะลงทุนเฉพาะในสินทรัพย์ของกลุ่มทรูเท่านั้น

โอนย้ายเลขหมายจุกอก

● ประกาศทำเหตุ "ทีโอที-แคท" ฟ้องกราวรูด

นายจุกร พันทสิทธิ เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช. ได้ตั้งคณะทำงานเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงจากที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้ทำหนังสือให้ตรวจสอบข้อมูลและทบทวนบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการให้บริการของสิทธิเลขหมายว่า การโอนย้ายเลขหมายนั้นเป็นไปด้วยความถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ และให้รายงานผลกลับ สตง. ภายใน 30 วัน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านั้นบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นหนังสือร้องเรียนมายัง กสทช. และยื่นหนังสือไปยัง สตง. ว่า ลูกค้าภายใต้สัญญานั้นเป็นทรัพย์สินตามสัญญาสัมปทาน การโอนย้ายเลขหมายโดยไม่แสดงตนและเป็นการโอนย้ายแบบบังคับไม่ได้แจ้งให้ผู้ให้บริการรับทราบทำให้รัฐเสียประโยชน์ จึงต้องการให้มีกระบวนการตรวจสอบอย่างแท้จริง เพื่อรักษาผลประโยชน์ของรัฐ

ทั้งนี้ การโอนย้ายเลขหมายเกิดขึ้นตั้งแต่สัญญาสัมปทานมือถือระหว่าง กสท กับบริษัท ทรูมูฟ จำกัด และบริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด หรือดีพีซี สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 15 ก.ย. 56 และได้มีการโอนย้ายลูกค้า 2 จี ไป 3 จี ปัจจุบันเลขหมายโทรศัพท์มือถือที่มีการใช้งานรวมทั้งสิ้น 108.5 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส 3.5 ล้านเลขหมาย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด 41 ล้านเลขหมาย บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค 10.15 ล้านเลขหมาย บริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด หรือดีทีเอ็น 28.20 ล้านเลขหมาย บริษัท ทรูมูฟ จำกัด 1.7 ล้านเลขหมาย บริษัท เรย์ล มูฟ จำกัด 8.15 ล้านเลขหมาย บริษัท เรย์ล ฟิวเจอร์ จำกัด 13.8 ล้านเลขหมาย ทีโอที 1.5 ล้านเลขหมาย แคท 500,000 เลขหมาย.

เร่งเกมฟินแชร์ “บรอดแบนด์-มือถือ”

“ทีโอที-แคท” ฮึดเจาะลูกค้ารายย่อย

กัดพื้นที่คู่แข่ง

อ่านหน้า 28

เร่งเกมฟินแชร์ 'บรอดแบนด์-มือถือ' 'ทีโอที-แคท' ฮึดเจาะลูกค้ารายย่อย กัดพื้นที่คู่แข่ง

แผนการตลาดปี'58



- เน้นบรอดแบนด์ เป้า + **2.5** แสนราย ฐานเดิม **1.5** ล้านราย
- กลยุทธ์ Below the line



- my 3G เป้า **1.2** ล้านราย ฐานเดิม **5** แสนราย
- บรอดแบนด์ลงทุนเพิ่ม **1** แสนพอร์ต ฐานเดิม **8** หมื่นราย
- ดึงองค์กรระดับตำบล

หมายเหตุ - *ยังไม่อนุมัติ

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจรวบรวม

“ทีโอที-กสทฯ” นกตลาดคู่คี่ “บรอดแบนด์-มือถือ” บัณฑิตลูกค้า “ทีโอที” ควัก 300 ล้านบาทอัดฉีดกิจกรรม-บุปผารวมคาราวานถึงย่านชุมชน ตั้งเป้าเพิ่มลูกค้าไฮสปีดเน็ตอีก 2.5 แสนราย ดันยอด 3G โต 25% ฟาก “กสทฯ” รื้อถอนบริการ “CAT ON NET” ลงทุนโครงข่ายเพิ่มขยายลงถึงระดับตำบลทั่วประเทศ พร้อมปักธง ดันยอด my3G ทะลุ 1.2 ล้านราย

นายชิต เหล่าวัฒนา กรรมการ บมจ. ทีโอที เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า บอร์ดกำลังพิจารณาแนวคิดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ที่ให้ทีโอทีและ กสท โทรคมนาคมเข้าประมูลใบอนุญาต 4G ที่ กสทฯ จะจัดขึ้นปลายปีนี้ โดยเจรจาทันที

สัมปทานที่พิพาทกับเอกชนมาแปลงเป็นทุนเพื่อหนุนกันเข้าประมูล ซึ่งโดยส่วนตัวแล้วเห็นว่ามีแนวโน้มไปได้ เพราะทีโอทีมีโครงสร้างพื้นฐานอยู่มาก และเป็นอีกทางออกในการยุติข้อพิพาทด้วย แต่ให้ทีโอทีเข้าไปประมูลเดี่ยวคงไม่ได้ ทั้งการหาพันธมิตรจะช่วยให้แก้ปัญหาวงจรการบริหารและการจัดซื้อจัดจ้างให้คล่องตัวและรัดกุมขึ้น ไม่ให้มีปัญหาเหมือนตอนที่ลงทุน 3G

นายเชาว์ พันธุ์จติ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทเดียวกัน เปิดเผยว่า แผนการตลาดปีนี้จะเน้นไปที่การขายฐานลูกค้ารายย่อย โดยเน้นขยายฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ทั้งบนเทคโนโลยี ADSL และ FTTH ตั้งเป้าลูกค้า

เพิ่มขึ้นอีก 250,000 ราย จากปัจจุบันมี 1,500,000 ราย รวมถึงขยายฐานผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือ 3G เพิ่มขึ้น 25% จากที่มีอยู่ 500,000 ราย

“งบประมาณการตลาดรวมอยู่ที่ 300 ล้านบาท ซึ่งตลาดบรอดแบนด์มีคู่แข่งหลายราย และแข่งขันกันรุนแรงเราจึงต้องหาช่องทางขายที่สะดวกกับลูกค้ามากขึ้น ทั้งมีการบันเดิลบริการเพื่อจูงใจลูกค้าใหม่ และรักษารฐานลูกค้าที่มีอยู่ไว้ให้ได้ โดยจะลงไปเจาะลูกค้ารายหมู่บ้าน และจัดการคาราวานไปตามแหล่ง

ชุมชน ทั้งเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ทีโอทีขอปรับทั่วประเทศ 119 แห่ง รวมถึงขยายไปยังช่องทางออนไลน์ และปรับเปลี่ยนการทำตลาดให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภค

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 2 - อาทิตย์ 5 เมษายน 2558

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4719

หน้า: 31(บนซ้าย), 28

Col.Inch: 90.11

Ad Value: 117,143

PRValue (x3): 351,429

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: เร่งเกมพื้นที่แชร์'บรอดแบนด์-มือถือ'ที่ไอที-แคท'ฮีดเจาะลูกค้ารายย่อยกีดพันผู้แข่งดู

ให้มากขึ้น"

ทั้งเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงความต้องการของลูกค้า อาทิ กล่องรับสัญญาณทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต "ทีโอที ไอพีทีวี" ปัจจุบันมีผู้ใช้งานราว 200,000 ราย มีรายได้ในปีที่ผ่านมา 262 ล้านบาท ปีนี้ตั้งเป้ารายได้เป็น 300 ล้านบาท และเป็นครั้งแรกที่ร่วมกับ www.lazada.co.th ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมจัดแคมเปญ "คุ้มครบจบในกล่องเดียว" ให้ลูกค้าซื้อกล่องทีโอที ไอพีทีวีขนาด ราคา 3,500 บาท ไม่มีค่าบริการรายเดือน และใช้ร่วมกับอินเทอร์เน็ตของผู้บริการรายอื่นได้ ดูรายการได้ 108 ช่อง ถือเป็นเจ้าแรกที่ขายขาดแบบไม่มีรายเดือน

ด้านนายวิโรจน์ โตเจริญวานิช รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาดและการขาย บมจ.กสท โทรคมนาคม กล่าวกับ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า มีความพร้อมในการเข้าร่วมประมูลใบอนุญาต 4G หากมีการประกาศหลักเกณฑ์การประมูลออกมาแล้วก็พร้อมเสนอ ครม. ซึ่งจะใช้รูปแบบคล้ายกับ บมจ.อสมท ที่เสนอขออนุมัติประมูลของทีวีดิจิทัล โดยในแง่การลงทุนมีกระแสเงินสดในมือมากพอที่จะสู้ได้ สำหรับแผนการตลาดในปีนี้จะเน้น

ไปยังธุรกิจที่มีส่วนสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นบริการบรอดแบนด์ที่จะทำตลาดในเชิงรุกมากขึ้น และขยายโครงข่ายไปถึงระดับตำบลและหมู่บ้านในต่างจังหวัด เจาะกลุ่มองค์กรระดับตำบล อาทิ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล และโรงเรียน ทั้งมีแผนเปิดตัวบริการบรอดแบนด์ใหม่อีกครั้งด้วยการเปิดตัวโฆษณาใหม่ และแคมเปญตลาดด้วยราคาที่จูงใจในเดือน เม.ย.-พ.ค.นี้

ปัจจุบันมีลูกค้าบรอดแบนด์ราว 80,000 ราย ราคาเฉลี่ย 700-800 บาท/เดือน และ 90% เป็น FTTH อีกทั้งในปีเตรียมลงทุนโครงข่ายเพิ่มอีก 100,000 พอร์ต เพื่อให้รองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นจากเดิมที่รองรับการใช้งานได้ 150,000 พอร์ต

"การแข่งขันในตลาดสูง แต่เราเน้นลูกค้าองค์กรระดับตำบลในพื้นที่ห่างออกไปหน่อย ซึ่งเอกชนรายหลักไม่ค่อยมา เพราะลากสายหลายกิโลเมตร แต่ กสทฯ

มีศูนย์บริการกระจายทั่วประเทศอยู่แล้วจึงไม่มีปัญหา โดยจะเข้าไปเจรจากับหน่วยงานต้นสังกัดที่ดูแลในระดับภูมิภาค เพื่อเข้าไปติดตั้งให้หน่วยงานนั้น ๆ เป็นรายภาค ล่าสุดได้งานสาธารณสุขุณในภาคอีสาน เมื่อได้งานแล้วจึงค่อยลากสายไปให้หลังจากนั้น ก็จะรับลูกค้ารายอื่น ๆ เพิ่มได้อีก"

นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าไปเจรจากับผู้ให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่น เพื่อรวมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบนโครงข่ายของสมาชิกสมาคมเคเบิลทีวี พร้อมเข้าไปเจรจากับกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทั้งหมู่บ้านจัดสรร และคอมมูนิตี้มอลล์ เพื่อให้บริการโทรคมนาคมครบวงจรอีกด้วย

ส่วนธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G/HSPA 850 MHz ภายใต้แบรนด์ "my" ในปีนี้จะรุกหนักขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยมิงบฯ การตลาด 200 ล้านบาท ปีนี้ตั้งเป้าเพิ่มฐานลูกค้าเป็น 1,200,000 ราย จากที่มี 500,000 ราย เน้นทำราคาให้โดนใจผู้บริโภค และสร้างแพ็คเกจจูงใจเพื่อเพิ่มทางเลือก พร้อมเพิ่มช่องทางจำหน่าย ชิมและเติมเงิน ล่าสุดเติมเงินได้ที่เซเว่นอีเลฟเว่น ส่วนการหาผู้เช่าใช้โครงข่าย (MVNO) เพื่อขายส่งบริการ 3G ในปีนี้ตั้งเป้าเพิ่ม 3-4 ราย

"รายได้ของ my3G ปีที่แล้วอยู่ที่ 1,000 ล้านบาท ปีนี้ตั้งเป้าไว้ที่ 2,286 ล้านบาท ขณะที่บริการบรอดแบนด์เมื่อรวมทั้งรายได้จากโครงข่ายและวงจรเช่า ปีที่แล้วมีรายได้ 7,000 ล้านบาท เป้าปีนี้อยู่ที่ 7,500 ล้านบาท ในแง่บฯการตลาดลดลงจากปีก่อน 10% ตามนโยบายรัฐบาล จะใช้ทั้งสื่อหลักและเจาะลงไปในกลุ่มเป้าหมายเป็นรายผลิตภัณฑ์ ซึ่งเราจะพยายามดันแบรนด์ให้ดูพรีเมียมขึ้น ให้ลูกค้ารับรู้ว่ามีบริการหลายส่วนที่ตอบสนองการใช้งานที่เน้นคุณภาพสูง ทั้ง FTTH และไอทีโซลูชันต่าง ๆ"

ดีแทคทุ่ม1.4หมื่นล.ขยาย4จี

●ชง'กสท'ขอปันคลื่น1800ร่วมใช้งาน

●เล็งคุยกสทช.จัดระเบียบก่อนประมูล

ดีแทคทุ่ม 1.4 หมื่นล้านลงทุน 4จี ตั้งเป้าลูกค้าใช้งาน 2.5 ล้านราย ในปีนี้ เตรียมหารือ กสท ขอคลื่น 1800 ในระบบ 2จี สมทบใช้งาน บริการ 4จี 10 เมกะเฮิรตซ์ เล็งคุยกสทช.จัดระเบียบคลื่น 1800 ที่ จะเปิดประมูลให้อยู่ติดกันแทนของเดิมที่ถูกสัญญาณดีแทคกั้นกลาง

อุตสาหกรรม ให้บริการ 3จี ครอบคลุมจำนวน ประชากร 95% ของทั้งประเทศ และ 3.มีฐาน ลูกค้า 4จี ที่มากที่สุดจำนวน 2.5 ล้านราย ใน สิ้นปี 2558 และมีลูกค้า 60% จากจำนวนลูกค้า ทั้งหมดของดีแทคที่ใช้บริการข้อมูล (ดาต้า)

นายชิตเว่ เบรคเก้ รองประธานกรรมการ เทเลเนอร์กู๊ป และเจ้าหน้าที่บริหารสูงสุด เทเลเนอร์ เอเชีย ในฐานะบริษัทผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิ เคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เปิดเผยว่า ขณะนี้ได้เปิดให้บริการ 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 2100 เมกะเฮิรตซ์อย่างเป็นทางการทั่วประเทศ แล้ว โดยจะให้บริการบนคลื่นเดียวกัน 3จี ที่ ปัจจุบันมีลูกค้าประมาณ 970,000 ราย ทั้งนี้ใน ปีนี้ทางดีแทคได้เตรียมแผนลงทุน 4จี จำนวน



ชิตเว่ เบรคเก้

14,000 ล้านบาท เพื่อ ขยายสถานีฐาน 4จี ให้ครบ 3,700 สถานี ฐาน ครอบคลุมการ ใช้งานใน 30 หัวเมือง ใหญ่ทั่วประเทศ คาด สิ้นปีจะมีลูกค้าเป็น 2.5 ล้านราย

"วงเงินดังกล่าว ไม่นับรวมกับที่จะมา

ประมูลคลื่นความถี่ที่สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เตรียม จะเปิดประมูลในช่วงปลายปีนี้" นายชิตเว่กล่าว ทั้งนี้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการใช้งาน 4จี ล่าสุดกำลังเจรจากับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นคู่สัญญาสัมปทาน คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่จะหมด สัญญาสัมปทานในปี 2561 ที่ให้บริการ 2จี อยู่ จำนวน 25 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อนำคลื่นในสัญญา

สัมปทานจำนวน 10 เมกะเฮิรตซ์มาสมทบเพื่อ ให้บริการ 4จี ร่วมกับคลื่นความถี่ย่าน 2100 เมกะเฮิรตซ์ ที่นำมาให้บริการ 4จี จำนวน 5 เมกะเฮิรตซ์ เชื่อว่า กสท น่าจะยินดีเนื่องจาก จะมีรายได้จากค่าสัญญาสัมปทานเพิ่มขึ้น และ จะส่งผลดีต่อประชาชนโดยรวม

นายชิตเว่กล่าวว่า ในส่วนของการประมูล คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ของ กสทช. นั้น ทางดีแทคก็จะขอเจรจากับ กสทช.เพื่อปรับ จูนคลื่นความถี่ย่านดังกล่าว เพื่อให้จัดประมูล อยู่ในลักษณะติดกัน จากเดิมที่โดนคลื่นความถี่ ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ในสัญญาสัมปทานของ ดีแทคกั้นกลางในลักษณะฟันปลา ซึ่งในการ ปรับจูนเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่อุตสาหกรรม โดยรวมในกรณีนี้ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ทั้ง 2 ใบอนุญาตเป็น รายเดียวกัน เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการ ทั้งนี้ดีแทคพร้อมเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งทางเทเลเนอร์กู๊ปก็พร้อมจะอนุมัติงบประมาณที่มากพอเพื่อ เข้าประมูลเช่นกัน

นายสาร์ส โอเคะ นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารดีแทค กล่าวภายหลังเข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 1 เมษายน ว่า ตั้งเป้าหมายที่จะมี ลูกค้าใช้บริการ 4จี จำนวน 2.5 ล้านรายภายใน สิ้นปีนี้ โดยส่วนตัวจะเน้นการทำงานใน 3 ด้าน คือ 1.ตั้งเป้าขึ้นเป็นผู้ให้บริการ 4จี ที่เร็วที่สุดในประเทศไทย และดีที่สุดให้อุตสาหกรรม ด้วยแบนวิธที่มากที่สุดถึง 15 เมกะเฮิรตซ์ 2.เป็นโครงสร้างการให้บริการ 3จี ที่ใหญ่ที่สุดใน

คาดการณ์มูลค่าโฆษณาปี 2558 หน่วย : ล้านบาท



โฆษณาทีวีดิจิทัลแข่งอนาล็อก สทท. คาดปีนี้พุ่ง 5 หมื่นล้าน

สำนักงาน สทท. วิเคราะห์เม็ดเงินโฆษณาทีวี
คาดการณ์ปีหลังทีวีดิจิทัลแข่งช่องอนาล็อก
ปีนี้สะพัดเฉลี่ย 5 หมื่นล้าน ชี้พัฒนา
คอนเทนต์-เทคโนโลยี ปัจจัยยู่รอด

โครงการปริญาโท คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
จัดเสวนาเชิงวิชาการหัวข้อ "ใครรอดใครร่วง
ชี้ชะตาทีวีดิจิทัลประเทศไทย" วานนี้ (1 เม.ย.)

เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ
ในยุคดิจิทัล เข้าใจแนวความคิดการบริหารจัดการ
สภาวะการแข่งขันสูงเพื่ออยู่รอดใน
อุตสาหกรรมทีวีและตอบโจทย์ผู้บริโภค

นายรากร ดันตาสีทธิ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

โฆษณา

(สทท.) กล่าวในหัวข้อ "จับตาจุดเปลี่ยนทีวีดิจิทัล
2557 สู่ 2558 การแข่งขันแบบเต็มรูปแบบ" ว่า
ในเดือน เม.ย. 2557 ที่ทีวีดิจิทัล เริ่มออกอากาศ
ขณะนั้นพบว่ามีส่วนผู้ชมที่วีโอนาล็อกอยู่ที่ 91%
และทีวีดิจิทัล 9% ล่าสุดเดือนมี.ค. 2558 ผู้ชมทีวี
อนาล็อก มีสัดส่วน 74% จำนวน 45 ล้านคน ส่วน
ทีวีดิจิทัล อยู่ที่ 26% จำนวน 15.6 ล้านคน

หากประเมินรายได้โฆษณาผู้ประกอบการ
ทีวีดิจิทัล 21 ช่องใหม่ ที่เริ่มออกอากาศในเดือน

เม.ย. 2557 โดยมีมูลค่าโฆษณาอยู่ที่ 12,071 ล้าน
บาท ดังนั้นหากคิดค่าเฉลี่ยต่อเดือนในปีที่ผ่านมา
เท่ากับ 63.87 ล้านบาทต่อช่อง

โฆษณาทีวีดิจิทัลแข่งอนาล็อก

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์มูลค่าโฆษณาของ
สำนักงาน สทท. โดยพิจารณาตัวเลข จาก
นิลเสน ประเทศไทย ประกอบกับคาดการณ์
งบโฆษณาทีวี ปี 2558 ที่มีมูลค่า 97,524 ล้าน
บาท แบ่งเป็นทีวีอนาล็อก 47,840 ล้านบาท และ
ทีวีดิจิทัล 49,684 ล้านบาท หรือเกือบ 50,000
ล้านบาท โดยงบโฆษณาทีวีอนาล็อกมีแนวโน้ม
ลดลงต่อเนื่อง ขณะที่ทีวีดิจิทัล มีแนวโน้ม
เพิ่มขึ้น โดยคาดว่าตั้งแต่ครึ่งปีหลังปี 2558
หรือเดือน ก.ค. ปีนี้เป็นต้นไป โฆษณาทีวีดิจิทัล
จะเริ่มแข่งหน้าทีวีอนาล็อก

จากตัวเลขงบโฆษณาดังกล่าว เมื่อนำมา
วิเคราะห์รายได้ของทีวีดิจิทัล 21 ช่องใหม่ โดย
พิจารณาจากโฆษณารวมปี 2558 ของทีวีดิจิทัล
ที่มีมูลค่า 49,684 ล้านบาท หากคาดการณ์รายได้
เฉลี่ยต่อช่อง ในปี 2558 เท่ากับ 2,365 ล้านบาท
หรือมีรายได้เดือนละ 197 ล้านบาทต่อช่อง
เพิ่มขึ้น 3 เท่าจากค่าเฉลี่ยปีก่อน

"แนวโน้มฐานผู้ชมเพิ่มขึ้นและรายได้โฆษณา
มีโอกาสขยายตัวในปีนี้ออกอากาศของ
ทีวีดิจิทัล จึงขึ้นอยู่กับบริหารจัดการของ
ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการพัฒนาคอนเทนต์
สร้างเรตติ้งผู้ชม เพื่อดึงดูดงบโฆษณาในปีนี้"

นายรากร กล่าว

แนะพัฒนาคอนเทนต์ชิงเด็กโฆษณา

เวทีเสวนาหัวข้อ "ใครรอดใครร่วง ชี้ชะตา
ทีวีดิจิทัลประเทศไทย" นายธวัชชัย จิตรภักษ์นันท์

กรรมการ สทท. กล่าวว่า ความคิดเห็นส่วนตัว
มองว่าทีวีดิจิทัลน่าจะไปได้ทุกช่องเพราะจะมี
ผู้ชมเข้าถึงทีวีดิจิทัลมากขึ้น จากจุดเด่น
ความหลากหลายของช่องรายการ แต่จะต้อง
พัฒนาคอนเทนต์รายการตอบโจทย์ผู้ชม
เพื่อหวังผลด้านเรตติ้งและรายได้โฆษณา

สื่อทีวีเป็นสื่อหลักเข้าถึงผู้ชมทั่วประเทศ
และเป็นสื่อที่ครองเม็ดเงินโฆษณาสูงสุด แต่
ปัจจุบันงบโฆษณายังกระจุกตัวอยู่ที่ช่องผู้นำทีวี
อนาล็อก ดังนั้นผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล มีหน้าที่
พัฒนาคอนเทนต์รายการตอบโจทย์ผู้ชมและแย่งชิง
เม็ดเงินโฆษณาสื่อทีวี ที่ยังมีแนวโน้มเติบโต

ขณะที่ สทท. มีหน้าที่สนับสนุนการรับชม
ทีวีดิจิทัลให้เข้าถึงทุกครัวเรือน ด้วยการกำกับ
แผนการขยายโครงข่ายส่งสัญญาณระบบดิจิทัล
(Mux) ทั่วประเทศรวมทั้งแผนการทำประชาสัมพันธ์
การรับชม แจกคู่มือ และแลกรูปของทีวีดิจิทัล
ชุดเทคโนโลยีเสริมรายได้ทีวี

นายธาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิชาการ สถาบัน
วิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.) กล่าวหัวข้อ "เมื่อต้อง
เปลี่ยนแพลตฟอร์ม บัณฑิตการอยู่รอดของธุรกิจทีวี
ดิจิทัล" ว่า บัณฑิตที่ทำให้ช่องทีวีดิจิทัลไปรอดหรือไม่
อยู่ที่ 4 ปัจจัย ได้แก่ เรตติ้งผู้ชม, อัตราค่าโฆษณา,
รายได้ และกฎระเบียบและข้อบังคับของ สทท.

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ยังต้อง
คำนึงถึงการพัฒนาเทคโนโลยีตอบโจทย์การรับชม
ทีวีในยุค "มัลติ สกรีน" เนื่องจากผู้ชมในยุคดิจิทัล
เลือกรับชมทีวี ตามช่วงเวลาที่เหมาะสมของแต่ละ
เพศวัย ดังนั้นผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล จะต้องนำ
คอนเทนต์ไปเผยแพร่ในทุกแพลตฟอร์ม

รวมทั้งต้องพัฒนาเทคโนโลยี "อินเทอร์เน็ต
แอดทีฟ ทีวี" ผ่านคอนเทนต์ต่างๆ กับผู้ชมเพื่อ
ก้าวเข้าสู่ธุรกิจ "เทเลวิชั่น คอมเมิร์ซ" ซึ่งจะเป็น
อีกช่องทางในการหารายได้ของผู้ประกอบการ
ทีวีดิจิทัล ผ่านเทคโนโลยีใหม่

"แม้ทีวีดิจิทัลที่มีทุนหนา แต่ยังคิดและ
ทำการตลาดรูปแบบเดิมก็อาจไปไม่รอด
ขณะที่กลุ่มที่มีทุนไม่หนาแต่มีความคิดสร้างสรรค์
พัฒนาอินโนเวทที่การรับชมรูปแบบใหม่ๆ และ
ปรับตัวตามเทคโนโลยี ก็มีโอกาอยู่รอดได้"

นายธาม กล่าว

ช่องเอสดีแข่งขันสูงเสี่ยงไม่รอด

นายเชมศักดิ์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการ
ใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์
จำกัด ผู้บริหารทีวีดิจิทัล "พีพีทีวี เอชดี" เปิดเผยว่า
ปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้ทีวีดิจิทัลอยู่รอดหรือร่วงได้แก่
กฎหมายของ สทท. ที่เป็นข้อกำหนด ข้อบังคับ
ผู้ประกอบการ เช่น ค่าธรรมเนียม, รายได้จาก
ประกอบกิจการ, กฎระเบียบสำนักงาน ที่นำไป

กำกับช่องธุรกิจ แผนการขยายโครงข่ายทีวีดิจิทัล
ที่จะทำให้ผู้ชมเข้าถึงอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบันการรายงานตัวเลขงบประมาณผ่านสื่อ
ทีวีดิจิทัล ยังไม่สะท้อนรายได้จริงของผู้ประกอบการ
เนื่องจากเป็นช่องเริ่มต้นออกอากาศและมีการเสนอ
ส่วนลดในอัตราสูงให้กับผู้ลงโฆษณาและเอเยนซี
ทั้งนี้ มองว่าทีวีดิจิทัล ประเภทช่องวาไรตี้
เอสดี เป็นกลุ่มที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากมี
คู่แข่งทั้งวาไรตี้ เอชดี และวาไรตี้ เอสดี
หลายช่องนำเสนอคอนเทนต์ไม่แตกต่างกัน
นอกจากนี้ดูได้จากเรตติ้งช่องเอสดีในปีที่ผ่านมา
อยู่ในลำดับท้ายๆ ดังนั้นกลุ่มที่มีสายป่านหรือ
เงินทุนไม่มาก อาจมีความเสี่ยงไปไม่รอด และ
ต้องหาพันธมิตรเข้าร่วมดำเนินกิจการ

แข่งขันสูงยืดเวลาคุ้มทุน

นายรุ่งโรจน์ จรัสแจ่มแก้ว ผู้อำนวยการ
อาวุโส ฝ่ายบอร์ดแคสต์ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น
จำกัด ผู้บริหารทีวีดิจิทัล "อมรินทร์ทีวี เอชดี" กล่าวว่า
การประกอบกิจการทีวีดิจิทัลในปีแรกที่ผ่านมามี
ยังเผชิญปัญหารายด้าน ทั้งการแจกจ่ายกล่องลำช้า
และโครงข่ายยังไม่ครอบคลุมทั่วประเทศ
ขณะที่ช่องเอชดี มีต้นทุนสูงทั้งค่าใบอนุญาตและ
ค่าโครงข่ายสูงกว่าช่องเอสดี

เดิมแผนการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลของอมรินทร์
ทีวี วางเป้าหมายคุ้มทุนในช่วง 3-5 ปี แต่จากปัญหา
ต่างๆ ที่เกิดขึ้นและการแข่งขันสูงปัจจุบันได้ยืดระยะ
เวลาคุ้มทุนออกไป เป็น 8-10 ปี โดยมุ่งใช้กลยุทธ์
การทำตลาดผ่านสื่อในเครือทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และ
ทีวี เพื่อเพิ่มโอกาสการหารายได้ให้กับทั้งสองสื่อ

นายศุทธิชัย บุญนาค ประธานกรรมการ
บริหาร บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ผู้บริหารทีวีดิจิทัล สปริงนิวส์ กล่าวว่าส่วนตัวมองว่า
หากทีวีดิจิทัลช่องไหนไปไม่รอด ก็พร้อมจะมี
นายทุนใหม่เข้ามาเป็นพันธมิตร แต่จะเห็นภาพ
ชัดเจนในช่วง 3-5 ปี จากนี้

กระแส ตลาด

» กสทช. หาทางออกโครงข่ายฯ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า จากกรณี ที่ กสทช. มีมติให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ที่ให้ดำเนินการตามเงื่อนไขใบอนุญาตภายใน 60 วัน จากนั้นกรมประชาสัมพันธ์ได้ยื่นอุทธรณ์เข้ามาและได้นำกรณีดังกล่าวไปฟ้องศาลปกครอง ซึ่งได้นัดได้สวนข้อเท็จจริงคู่กรณีไปเมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา ที่ประชุมจึงมีมติมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. ร่วมกับนางสาวสุวิญญา กลางณรงค์ กสทช. และผศ.ดร.รัชชชัย จิตรภาณุพันธ์ ไปพิจารณาในเรื่องดังกล่าว เพื่อนำเสนอแนวทางต่อที่ประชุม กสทช. ต่อไป

2-3 ช่องดิจิทัลเสียงเงา

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 1 เม.ย. ที่ผ่านมา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้จัดสัมมนาเรื่อง “ใครรอด ใครร่วง ชีวชะตาทีวีดิจิทัลประเทศไทย” โดยหลังเปิดประมูลช่องทีวีดิจิทัลเมื่อวันที่ 26-27 ธ.ค.56 ที่ผ่านมา ทั้ง 24 ช่องได้เริ่มทยอยออกอากาศในเดือน เม.ย.57-ปัจจุบัน นับเป็นเวลา 1 ปี ที่ประเทศไทยก้าวสู่การเปลี่ยนผ่านระบบทีวีไทยจากทีวีอนาล็อกสู่ทีวีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

โดยนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ปีนี้จะถึงจุดเปลี่ยนของทีวีดิจิทัล ซึ่งเชื่อว่าจะมีการแข่งขันกันอย่างเข้มข้น ซึ่งจากการวิเคราะห์ของสำนักงาน กสทช. คาดการณ์ว่า บโมโฆษณาทั้งปีจะอยู่ที่ 97,525 ล้านบาท แบ่งเป็นการโฆษณาผ่านช่องเดิมคือช่อง 3, 5, 7, 9, 11 จำนวน 47,840 ล้านบาท และโฆษณาผ่านช่องทีวีดิจิทัล 21 ช่องจำนวน 49,684 ล้านบาท โดยในเดือน ก.ค.58 นี้ยอดการแบ่งมูลค่าโฆษณา

จะเท่ากันและทั้งปียอดมูลค่าการโฆษณาของช่องทีวีดิจิทัลจะสูงกว่าช่องเดิมและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างแน่นอน ทั้งนี้ ในส่วนของทีวีดิจิทัลที่มียอดโฆษณา 49,684 ล้านบาทนั้น สำนักงาน กสทช. คาดการณ์ว่าแต่ละช่องจะมีรายได้เฉลี่ย 2,365 ล้านบาทต่อปี หรือเฉลี่ยเดือนละ 197 ล้านบาท หากช่องใดที่มีรายได้ต่ำกว่านี้ก็ต้องปรับตัว โดยทำเนื้อหารายการให้ดึงดูดใจผู้ชมหรือ content is king ปรับผังรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน เพื่อสร้างการจดจำ โดยการถ่ายทอดสดกีฬา จะช่วยกระตุ้นความนิยมได้เป็นอย่างดี “จากการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์พบว่า มีทีวีดิจิทัล 2-3 ช่อง ที่จะอยู่ไม่รอด หากไม่ปรับตัว ปัจจุบันยอดการรับชมทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ช่วงแรกมียอดดูทีวีดิจิทัลเพียง 5-6 ล้านคน แต่ตัวเลขล่าสุดเมื่อวันที่ 15 มี.ค.58 ที่ผ่านมา มียอดผู้ชมทีวีดิจิทัล 15.06 ล้านคน คาดว่าทั้งปีจะมีผู้รับชมทีวีดิจิทัลราว 30 ล้านคน ขณะที่ยอดการดูทีวีช่องเดิม 3, 5, 7, 9, 11 ก็ปรับลดลงเรื่อยๆ เช่นเดียวกับมูลค่าการโฆษณา”

ดิจิทัลทีวีที่ดักจับโฆษณาไม่เพิ่ม คืนปรับ'คอนเทนต์'ดึงเรตติ้ง

ดิจิทัลทีวีที่ดักจับ งบโฆษณาไม่เพิ่ม
“ช่อง 3” ผัน “เอ็ม เทิร์นเนอร์”
เปิดผังใหม่ “ช่อง 7” เขย่าผังนอน
ไพรม์ไทม์ “โมโน 29” ทุ่ม 400
ล.ขยายคนดูต่างจังหวัด
นิลเสนาเปิดเรตติ้งล่าสุด  4

ดิจิทัลทีวี

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้บริหารช่อง 3 ออร์จินอล, 3 เอสดี และ 13 แฟมิลีเปิดเผยว่า สิ่งที่เกิดขึ้นกับทีวีดิจิทัลในปีที่ 2 คือต้นทุนต่าง ๆ สูงขึ้น โดยเฉพาะคอนเทนต์ ขณะที่แนวโน้มการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อทีวีดิจิทัลไม่เติบโตยังเป็นงบโฆษณาทีวีก่อนเดิมจากช่องแอนะล็อก ประกอบกับพฤติกรรมการรับชมทีวีของผู้บริโภคมีแนวโน้มลดลง จากการเข้ามาของสื่อใหม่และก่อนหน้านี้ แต่ละช่องลงทุนบุคลากรคอนเทนต์ ทำให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น

ช่อง 3 จูงพันธมิตรปรับผังรายการ

แม้แต่ละช่องพยายามปรับตัวและนำคอนเทนต์ใหม่ ๆ เข้ามาเสริม แต่ภาพรวมก็ยังไม่มีอะไรแปลกใหม่ยังแข่งขันที่คอนเทนต์เดิม คือ ละคร และข่าว ใจหทัยของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลขณะนี้ คือ การดึงผู้ชมจากสื่อออนไลน์กลับมาหาทีวีได้อย่างไร สุดท้ายต้องวัดกันที่เรตติ้ง

“ถ้าการแข่งขันยังเป็นอย่างนี้ต่อไป บนเงื่อนไขที่งบโฆษณายังไม่เพิ่ม เชื่อว่าคนที่ไม่มีทุนหนาสายป่านยาวเท่านั้นที่จะอยู่ได้”

ล่าสุดเปิดตัวผังรายการใหม่ของช่อง 13 แฟมิลี โดยร่วมกับบริษัท เอ็ม เทิร์นเนอร์ จำกัด ร่วมทุนระหว่างบริษัท เมเจอร์กันทนา บรอดแคสติ้ง จำกัด และบริษัท เทิร์นเนอร์ เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ผลิตรายการช่วงเวลา

16.00-18.00 น. ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงศุกร์ เริ่ม 16 มี.ค.ที่ผ่านมา

สอดคล้องกับแหล่งข่าวระดับสูงจากวงการทีวีดิจิทัล ที่กล่าวไปในทิศทางเดียวกันว่า งบโฆษณาที่ไม่เพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนของผู้ประกอบการทีวีช่องต่าง ๆ สูงขึ้น ปีนี้อาจได้เห็นผู้ประกอบการล้มหายตายจากไปจากสมรภูมิจีนี้ สุดท้ายจะมีทั้งช่องที่อยู่รอดและช่องที่ขาดทุน คาดว่า ครึ่งหนึ่งอาจจะตกอยู่ในสภาพขาดทุน

7 สีย้ออนแอร์รายการคุณภาพ

นายพลการ สมสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 กล่าวว่า เพื่อรองรับการแข่งขันของทีวีดิจิทัล ล่าสุดได้ปรับผังรายการช่วงนอนไพรม์ไทม์ ด้วยการเพิ่มคอนเทนต์บันเทิงว่าไรดี เพื่อกระตุ้นให้รายการมีความสดใหม่ นำติดตาม สามารถตอบสนองผู้ชมมากขึ้น ขณะเดียวกัน ช่อง 7 ก็ยังคงเน้นการทำแคมเปญสื่อสารทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดโรดโชว์ไปต่างจังหวัด

“7 HD Festival” ควบคู่ไปกับการจัด 2 แคมเปญ ได้แก่ “Twin” และ “คัดแล้ว คัดอีก” เพื่อโปรโมตช่องทางในการรับชมช่อง 7 และตอกย้ำถึงการเป็นสถานีโทรทัศน์ที่เน้นออนแอร์รายการคุณภาพ

ปรับตัวอุตสาหกรรม-ดึงผู้ชมต่างจังหวัด

ด้านนายวันมินทร์ ประสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ช่อง “โมโน 29” กล่าวว่า การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น และต้นทุนที่เพิ่มทุกวัน ทำให้แต่ละช่องต่างเร่งพัฒนาคอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบใจหทัยกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างการจดจำ สำหรับโมโนเองเตรียมงบฯ 300-400 ล้านบาท เพิ่มโลคอลคอนเทนต์ทั้งละครและภาพยนตร์ไทยเพื่อขยายกลุ่มผู้ชมต่างจังหวัด และเปิดตัวละคร 3-4 เรื่อง เสริมซีรีส์และหนังจากต่างประเทศ

ขณะที่นายรัฐกร สืบสุข เทรตติ้งพาร์ตเนอร์ บริษัท กรุปเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า หลังจากที่ทีวีดิจิทัลได้เริ่มออกอากาศมาตั้งแต่ปี 2557 มีการขายโฆษณาในอัตราที่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้นที่ยังไม่มีเรตติ้งและฐานผู้ชมล่าสุด ช่องทีวีดิจิทัลบางช่องได้เริ่มมีการปรับขึ้นราคาโฆษณาเฉลี่ย 40% จากปีก่อน

พ.ค.นี้จ่ายค่าประมูลช่องงวด 2

ด้านนายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เดือนพฤษภาคมนี้ ทีวีดิจิทัลทั้ง 24 ช่องจะครบกำหนดจ่ายเงินประมูลช่องงวดที่ 2 ประกอบด้วยเงิน 30% ของราคาตั้งต้นประมูล กับอีก 10% ของส่วนเกินมูลค่าตั้งต้น โดยต้องจ่ายภายใน 30 วันนับจากวันได้รับใบอนุญาต (25 เม.ย. 2557) ซึ่งจำนวนเงินที่แต่ละรายต้องจ่าย สำหรับช่องเด็กประมาณ 90 ล้านบาท ช่องข่าวประมาณ 170 ล้านบาท ช่องความขัดคมทั่วไป (เอสดี) ประมาณ 300 ล้านบาท และช่องเอชดีประมาณ 600 ล้านบาท

“ส่วนมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการที่ผ่านมากระทรวงการคลังได้ทำหนังสือตอบกลับมาแล้ว ขณะนี้รอคำตอบจากคณะกรรมการกฤษฎีกา ก่อนนำข้อเสนอเข้าที่ประชุมบอร์ด กสทช. ประจำเดือนเมษายนนี้ ซึ่งโดยหลักการคิดว่าทั้งกระทรวงการคลังและกฤษฎีกาน่าจะตอบว่า เป็นอำนาจของ กสทช. แต่บอร์ด กสทช.จะกล้าตัดสินใจหรือไม่ เพราะมีความเสี่ยงว่าผู้ที่เข้าประมูลแล้วแพ้ไปอาจฟ้องร้องได้ หากยืดเวลาชำระเงินประมูลงวดที่ 2 ให้หากผู้ประกอบการรับภาระขาดทุนไม่ไหว จะขายช่องให้คนอื่นไม่ได้ ต้องคืนช่องให้ กสทช.ไปจัดสรรใหม่”

ประกอบด้วยเงิน 30% ของราคาตั้งต้นประมูล กับอีก 10% ของส่วนเกินมูลค่าตั้งต้น โดยต้องจ่ายภายใน 30 วันนับจากวันได้รับใบอนุญาต (25 เม.ย. 2557) ซึ่งจำนวนเงินที่ผู้ประกอบการแต่ละรายต้องจ่ายจะอยู่ระหว่าง 90 กว่าล้านบาท สำหรับช่องเด็ก, 170 กว่าล้านบาท สำหรับช่องข่าว, 300 กว่า

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 2 - อาทิตย์ 5 เมษายน 2558

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4719

หน้า: 1 (ล่างขวา), 4

Col.Inch: 63.19

Ad Value: 82,147

PRValue (x3): 246,441

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ดิจิทัลทีวีที่ติดจ๊อบโฆษณาไม่เพิ่มต้นทุน'คอนเทนต์'ดึงเรตติ้ง

ล้านบาท ในช่วงความคมชัดทั่วไป (เอสดิ)
และ 600 กว่าล้านบาทสำหรับช่องเอชดี

ทีวีดิจิทัล 2 เดือนคว่ำ 5,365 ล้านบาท

รายงานข่าวจากบริษัท นีลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ปีนี้เป็นปีแรกที่ได้สำรวจเม็ดเงินโฆษณาของ “ทีวีดิจิทัล” และ “ทีวีดาวเทียม-เคเบิลทีวี” แยกออกมาจาก “ทีวีแอนะล็อก” อย่างชัดเจน ซึ่ง 2 เดือนแรกปีนี้ (เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์) สื่อทีวีมีเม็ดเงินโฆษณารวม 14,763 ล้านบาท แบ่งเป็นงบโฆษณาผ่านช่องทีวีดิจิทัล 5,356 ล้านบาท

ตัวเลขจากการสำรวจความนิยมของผู้ชม (เรตติ้ง) จากนีลเส็น เมื่อวันที่ 9-15 มีนาคม 2558 ของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ พบว่า 10 ช่องที่มีเรตติ้งสูงสุด ได้แก่ ช่อง 7 เรตติ้ง 3.569 ช่อง 3 เรตติ้ง 2.209 เว็รคพอยท์ทีวี 0.565 ช่อง 8 เรตติ้ง 0.327 ช่อง 9 เรตติ้ง 0.258 โมโน 29 เรตติ้ง 0.234 ช่องวัน 0.200 ช่อง 5 เรตติ้ง 0.178 ไทยรัฐทีวี 0.123 และ พีพีทีวี 0.071

ทวีติจิตัลเงินทะเลลึก

โพสต์ทูเดย์ กสทช.คาดเม็ดเงินโฆษณาทีวีติจิตัลทะลุ 4.9 หมื่นล้านบาท มั่นใจหลายช่องอยู่รอด ด้านผู้ประกอบการโอટอาร์วายยังต่ำ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากการรวบรวมฐานข้อมูลของการใช้เม็ดเงินโฆษณาตั้งแต่ปี 2556-2557 พบว่า การใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านทีวีติจิตัลรายใหม่ตั้งแต่เริ่มการออกอากาศเมื่อเดือน เม.ย. 2557 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าปีนี้มีเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อทีวีรวมอยู่ที่กว่า 9.7 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก

ปีก่อนที่มีมูลค่าอยู่ที่กว่า 7.5 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้ จากฐานข้อมูลพบว่า ในปีนี้จะมีเม็ดเงินโฆษณาไหลเข้าสู่ทีวีติจิตัลช่องใหม่ 21 ช่อง กว่า 4.9 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีเม็ดเงินโฆษณาเข้าทีวีติจิตัลเพียง 1.2 หมื่นล้านบาทเท่านั้น ซึ่งจากเม็ดเงินที่เพิ่มขึ้นหากนำมาหารจำนวนช่องทีวีติจิตัลทั้งหมดแต่ละเดือนจะมีรายได้อยู่ที่ 2,365 ล้านบาท หรือเฉลี่ยช่องละ 197.16 ล้านบาท

“ตัวเลขจากการคำนวณแสดงให้เห็นถึงความอยู่รอดของทีวีติจิตัล เพราะมีเม็ดเงินโฆษณาไหลเข้ามาเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึง 3

เท่าตัว ส่วนใครจะโตมากหรือโตน้อยคงต้องขึ้นอยู่กับปรับตัวและคอนเทนต์ รวมไปถึงการเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน” นายฐากรกล่าว

ด้าน นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี เอชดี กล่าวว่า ตอนนี้เศรษฐกิจโลกไม่ค่อยแข็งแกร่ง เงินรัฐบาลยังไม่ออก ทำให้เอเยนซียังไม่ซื้อโฆษณาเมื่อเกิดเหตุการณ์แบบนี้ก็ไม่มีเม็ดเงินไหลเข้าทีวีติจิตัล ในขณะที่เงินไหลออกทุกวัน หากเป็นเช่นนี้เชื่อว่าช่องที่มีสายป่านไม่ยาวอย่างช่องเอสดีต้องไปก่อนแน่นอน ■

ไอซีทีเดินทางบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน

กระทรวงไอซีที เตรียมเสนอแผน
สานต่อโครงการบริการโทรคมนาคมพื้น
ฐานโดยทั่วถึงเข้าบอร์คดียีนด 2 เม.ย.นี้
พร้อมดึง 3 กระทรวงเข้าร่วม

นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสาร (ไอซีที) กล่าวว่า ในการประชุม
คณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม (คอี) เดือน เม.ย.นี้
จะเสนอโครงการกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ
กิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ
(USO) ของคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทร
คมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทั้งนี้ กระทรวง
ไอซีทีจะให้กระทรวงสาธารณสุข กระทรวง
ศึกษาธิการ และกระทรวงมหาดไทย ร่วม
กันศึกษารายละเอียดเพื่อดำเนินโครงการ
ต่อไป

อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าว เป็น
โครงการของสำนักงาน กสทช.จัดให้มี
การประกวดราคาในโครงการจัดให้มีบริการ
โทรศัพท์สาธารณะ และจัดให้มีบริการ

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยทั่วถึง วงเงิน
รวม 441 ล้านบาท ใน 2 จังหวัดเกรง ได้แก่
จ.พิษณุโลก และ จ.หนองคาย ภายใต้
แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน
โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2555-
2559) ระยะที่ 3 ในการหาผู้ดำเนินการติดตั้ง
ขยายโครงข่ายไปยังพื้นที่ที่ไม่มีบริการ
บรอดแบนด์เข้าถึง ใน จ.พิษณุโลก 55 ตำบล
จ.หนองคาย 24 ตำบล และจะมีการเชื่อมต่อ
ไปยัง โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ
ตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าว อยู่ระหว่าง
การดำเนินการของ บริษัท ทีโอที จำกัด
(มหาชน) โดย ทีโอที ขอชะลอโครงการโดย
ให้เหตุผลว่าติดปัญหาอุทกภัย จึงไม่สามารถ
ติดตั้งโครงข่ายได้ สำหรับการประมูลโครงการ
USO ในปี 2557 ทีโอที เป็นผู้ชนะการ
ประมูลโดยเสนอราคาต่ำสุดทุกโครงการ อาทิ
โครงการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
โครงการบริการโทรศัพท์สาธารณะ เป็นต้น
ซึ่งการเสนอราคาดังกล่าวมีบริษัท ทูริ ยูนิ
เวอร์แซล คอลเวอร์เจ้นซ์ จำกัด เข้าร่วม
เสนอราคาทุกโครงการเช่นกัน.

เครือข่ายเบอร์112 ยื่นหนังสือถึงบิกรบ. ช่วยผลักดันจัดตั้ง

กรุงเทพฯ ● เครือข่ายปฏิรูปสายด่วนฉุกเฉิน 112 กว่า 20 คน ยื่นหนังสือ “รพ.สธ.” หนุน 112 เบอร์ฉุกเฉินสากลให้แจ้งเกิด ขอ ครม. อัดฉีดงบจัดตั้งศูนย์ และเตรียมยื่นให้บิกรบ. สนช. สปช.ร่วมผลักดัน

วันที่ 1 เม.ย. ที่วัดประยุรวงศาวาส วรวิหาร กทม. ศ.นพ.รัชตะ รัชตะนาวิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) พร้อมด้วยนางกอบกาญจน์ วัชรสินธุ์ วัฒน วรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงท่องเที่ยว และกีฬา และนางมุสดี ตามไท รองผู้ว่าราชการ กทม. ได้ลงนามความร่วมมือการพัฒนาสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว “ล้างล้างทั่วไทย รับเทศกาลสงกรานต์ พิทักษ์สุขภาพคนไทย ต่างชาติ ใน 1-7 เม.ย.2558” ปรากฏว่า นางปริญญ์ ล้อเสริมวัฒนา ผู้ประสานงานเครือข่ายพลเมืองปฏิรูปสายด่วนฉุกเฉิน 112 พร้อมด้วยเครือข่ายฯ ประมาณ 20 คน ได้เข้ายื่นหนังสือต่อ รพ.สธ. เพื่อขอให้ สธ.สนับสนุนให้มีการปฏิรูประบบสายด่วนฉุกเฉิน 112

นางปริญญ์กล่าวว่า 1.ขอให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งรัดการตั้งศูนย์รับแจ้งเหตุฉุกเฉินหมายเลขเดียว 112 ให้เกิดขึ้นโดยเร็วโดยเสนอให้สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.) เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการเริ่มแรก เนื่องจากมีความพร้อม และ 2.ขอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) สนับสนุนและอนุมัติงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์ โดยมีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สธ. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) กทม. และ สพฉ. ให้ความร่วมมือและสนับสนุน และหลังจากยื่นหนังสือแล้ว รพ.สธ.รับปากจะช่วยสนับสนุนในเรื่องนี้ เพราะมองว่าเป็นเรื่องที่ดี โดยหลังจากนี้ทางเครือข่ายฯ จะเดินทางไปยื่นหนังสือต่อ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กสทช. สถาบันกัญญาแห่งชาติ (สนช.) สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) แต่ยังไม่ได้กำหนดวันที่ชัดเจน และหลังจากนี้คงจะมีการไปยื่นหนังสือขอความสนับสนุนจาก กทม.ด้วยเช่นกัน แต่ที่เดินทางมาในครั้งนี้ยังไม่ได้พบกับผู้ว่าฯ กทม.



●●● หออาหารทะเลเย็น โรงแรมแกรนด์ มิลเลนเนียม สุขุมวิท ชวนทุกคนในครอบครัวมาใช้เวลาด้วยกันอย่างมีความสุขกับ “อีสเตอร์ ซันเดย์รันช์” ในวันอาทิตย์ที่ 5 เมษายน อิ่มอร่อยกับเมนูต้อนรับเทศกาลอีสเตอร์ ทั้งจานเรียกน้ำย่อยอย่าง สลัดผักสด นานาชนิด แซลมอนรมควัน ปลาซูน่า โคลด์คัสต์ หอยนางรม ขาปูและสกาซูชิ และซาซิมิ ซีโรกรองย่าง ไก่ย่าง และฟัวกราส์ พร้อมจานหลักจากครัวนานาชาติ เนื้อพรีเมียม รวมถึงชีสเค้กหลายชนิด และยังมีขนมเบิ่งคลอส บัน (Cross Bun) ให้ท่านได้รับประทานตามประเพณีอีกด้วย ปิดท้ายกับเมนูขนมหวานเอาใจสมาชิกตัวน้อย อาทิ เค้กนานาชนิด พาวนเค้กช็อกโกแลต 2 สี ไอศกรีมเทปัลลากรอส ไอศกรีมเครป มินิซอกโกแลตหลากชนิด และผลไม้สด ราคา 1,900++ เวลา 12.00-15.00 น. (ราคารวมเสปาร์กิลิงไวน์ เฮาส์ไวน์ เบียร์ น้ำผลไม้ และน้ำอัดลม เลิร์ฟแบบไม่อั้น) พิเศษสุดๆ มา 4 ท่าน จ่ายเพียง 3 ท่าน สำหรับที่นั่งกรุณาติดต่อ 0-2204-4161 เด็กอายุต่ำกว่า 10 ปี รับส่วนลด 50%

●●● คลินิกทันตกรรมเดนทีกเดนทัลแคร์ ขอเชิญผู้ปกครองและผู้สนใจร่วมพูดคุยกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านทันตกรรมสำหรับเด็ก เรื่องการดูแลฟันและการให้ฟลูออไรด์เพื่อป้องกันฟันผุในเด็กเล็กถึง 4 ขวบ เพื่อส่งเสริมให้เด็กมีสุขภาพอนามัยทางช่องปากที่ดี เพราะการดูแลสุขภาพช่องปากต้องเริ่มตั้งแต่เริ่มขึ้น โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด ในวันอาทิตย์ที่ 5 เมษายน เวลา 12.00-13.00 น. ที่ศูนย์กิจกรรมพัฒนาการเด็กเล็กจิมโบรี สาขาเดอะคริสตัลพาร์ค ถนนประดิษฐ์มนูธรรม สำหรับผู้ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับชุดของขวัญที่ระลึกและดูของเล่นจากคลินิกทันตกรรมเดนทีกเดนทัลแคร์ สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.0-2102-2612-3

●●● หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ขอเรียนเชิญร่วมท่องเที่ยวและปฏิบัติธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในกิจกรรม ๑๒ เดือน ๑๒ กาวนา ประจำเดือนเมษายน ร่วมบำเพ็ญกานากับพระอาจารย์สุริยา มหาปัญโญ ณ วัดป่าโสมพนัส จังหวัดสกลนคร ในระหว่างวันศุกร์ที่ 3-วันเสาร์ที่ 11 เมษายน ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ สวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ) ชั้น 3 หรือ โทร.09-4672-3218

●●● ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ พระราม 9 ร่วมกับรายการรวมพลังมั่งสิริดี สมาคมมั่งสิริดีไทย และสมาคมมั่งสิริดีเอเชียแปซิฟิก ร่วมส่งมอบความสุข เสริมบุญรับปีใหม่ไทย กับงาน “รวมพลังมั่งสิริดี” รวมสุดยอดอาหารมั่งสิริดีที่อร่อยและใช้วัตถุดิบที่ดีที่สุด อาทิ หมูทอดมั่งสิริดี กุ้งเตี่ยวเปิดมั่งสิริดี น้ำพริกสารพัดเค็ด กาแฟมั่งสิริดี น้ำพริกเจชื่อดังจากรายการทีวี กลุ่มอาหารมั่งสิริดี 4 ภาค พร้อมด้วยนวัตกรรมอาหารมั่งสิริดีที่ทันสมัยที่สุด โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการออกร้านหลังหักค่าใช้จ่ายจะมอบให้สมาคมมั่งสิริดีไทย พร้อมร่วมฟังเสวนา “เตี่ยวมั่ง เตี่ยวไมค์” โดย ศ.ดร.วิชัย เอกะทักษิณ ผู้คิดค้นการรักษาโรคเบาหวานให้เล็กลงโดยยาสมุนไพร และ ดร.โจ-ประธาน วงศ์วังไพศาล รวมถึงมีการสาธิตการทำอาหารมั่งสิริดี และแจกทุนเรียนทำอาหารมั่งสิริดีฟรีจำนวน 5 ทุน มูลค่าทุนละ 18,000 บาท พิเศษ

สุด เพียงซื้อสินค้าหรือใช้บริการจากร้านค้าภายในศูนย์ครบ 200 บาทขึ้นไป รับรับส่วนลดในการเลือกซื้อสินค้าจากทุกบูธมั่งสิริดีสูงสุด 50 บาท ตั้งแต่วันที่ 2-6 เมษายน ณ ลานกิจกรรม เวสต์ วิลเลจ ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ พระราม 9

●●● งานกาชาดประจำปี 2558 มหกรรมเพื่อการกุศลประจำปีครั้งยิ่งใหญ่ ภายใต้แนวคิด “ถวายพระพร องค์อุปนายกฯ 60 พรรษา ปวงประชาสุขใจ” เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อุปนายกผู้อำนวยการสภากาชาดไทย ในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ ในวันที่ 2 เมษายน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 มีนาคม-7 เมษายน รวม 9 วัน 9 คืน ณ บริเวณสวนอัมพร ลานพระบรมรูปทรงม้า สนามเสือป่า ถนนศรีอยุธยา และถนนราชดำเนินนอก พิเศษ! สำหรับแฟนพันธุ์แท้ พบกับสินค้าคุณภาพจากบมจ.ไอ.ซี.ซี. ที่เตรียมมาให้ช้อปปิ้งมากกว่า 60 แบนด์ดัง อาทิ BSC, Arrow, Lacoste, Wacoal, Guy Laroche, Getaway, Gunze, St.Andrews ฯลฯ และห้ามพลาดสมัครสมาชิกบัตร his & her plus point ฟรี! ที่บูธ ไอ.ซี.ซี. เพื่อสะสมคะแนนแลกกับสิทธิประโยชน์มากมาย

●●● ขอเชิญประชาชนเที่ยวชม ร้านสำนักงาน กสพช. ในงานกาชาด ณ สวนอัมพร ระหว่างวันที่ 7-7 เมษายน เชิญชวนประชาชนรับชมดิจิทัลทีวี สามารถดูภาพสดดิจิทัลทีวีมาแลกรับกล่องเซตที่ป้องกันภัยพร้อมเสาอากาศฟรี พร้อมทั้งมีเสาอากาศแบบต่างๆ ในราคาลดพิเศษ 50% และยังมีเปิดจุดรับลงทะเบียนชิมมือถือแบบเติมเงิน พิเศษลงทะเบียนในงานจะได้รับค่าโทร.ฟรี 20 บาท อย่าลืมนำบัตรประชาชนและมีมือถือที่มีซิมที่ต้องการลงทะเบียนมาด้วย

●●● การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ขอเชิญชวนเที่ยวงานกาชาด กฟผ. ในงานกาชาด ประจำปี 2558 ระหว่าง 30 มีนาคม-7 เมษายน บริเวณด้านหน้ากองทัพบกที่ 1 สนามเสือป่า ซึ่งปีนี้ กฟผ.ร่วมเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยออกร้านจัดกิจกรรมนำเสนอใจมากมาย อาทิ กิจกรรมออกหน่วยโครงการแวนแก้ว บริการวัดสายตาโดยไม่คิดมูลค่า, ชมขบวนแห่รถบุปผชาติของ กฟผ. ภายใต้แนวคิด “รวมใจกักดิ์ ถวายราชสดุดี 60 พรรษา อุปนายกสภากาชาดไทย” ซึ่งประดับด้วยดอกไม้บานาพรรณที่มีสีม่วง สีประจำพระองค์ และหลอดไฟ LED เบอร์ 5 สว่างมาตระการตา ซึ่งขบวนแห่เฉลิมพระเกียรตินี้ นับเป็นการร่วมย้อนประวัติศาสตร์ 90 ปี ขบวนแห่เฉลิมพระเกียรติในงานกาชาดของสภากาชาดไทย นอกจากนี้ยังได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมสอยดาว เครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5, การประมูลสิ่งของเพื่อหารายได้สมทบทุนสภากาชาดไทย และร่วมลุ้นรางวัลใหญ่ “รถยนต์โตโยต้า คัมรี่ ไฮบริด” กับสภากาชาด กฟผ.

●●● โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จัดกิจกรรมต้อนรับวันสงกรานต์ และวันครอบครัว ในเดือนเมษายน “อวลกลิ่นเครื่องหอม...หล่อหลอมประเพณีไทย” ร่วมดื่มด่ำกับบรรยากาศประเพณีสงกรานต์ไทยที่ท่าให้หัวใจชุ่มฉ่ำ ร่วมกิจกรรม “สร้างน้ำพระ ขอรุ่งรังสรรค์สิ่งดี” ในตึกพิพิธภัณฑ์เจ้าพระยาอภัยภูเบศร พักคลายร้อนและผ่อนคลายไปกับกิจกรรมศูนย์การเรียนรู้การดูแลสุขภาพภาคประชาชนด้านการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร ที่จะนำไปพบกับกลิ่นไอของตำนาน “เครื่องหอมไทย” อันเป็นที่นิยมของคนไทยมาตั้งแต่สมัยโบราณกาล ร่วมเรียนรู้และลงมือทำเครื่องหอมไทย อาทิ น้ำอบ น้ำปรุง แป้งร่ำ ที่ทำได้ง่าย ปลอดภัย ไร้สารเคมี และสุดท้ายกับการตรวจธาตุเจ้าเรือน และปรึกษาปัญหาสุขภาพกับแพทย์แผนไทย ที่ร้านยาไทยโพธิ์เงิน-อภัยภูเบศร โอลด์ทาวน์เสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตลอดเดือนเมษายน เวลา 08.30-16.00 น. ที่ศูนย์การเรียนรู้การดูแลสุขภาพภาคประชาชนด้านการแพทย์แผนไทย ตึกพิพิธภัณฑ์เจ้าพระยาอภัยภูเบศร โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จ.ปราจีนบุรี สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียนร่วมกิจกรรมได้ที่ โทร.0-3721-1088 ต่อ 3333 หรือ 08-7582-0597.

เทียวร้านสำนักงาน กสทช. ในงานกาชาดปีนี้ นำคูปองดิจิตอลทีวีมาแลกแถมเสา ลงทะเบียนชิมเติมเงินได้รับค่าโทรฟรี 20 บาท

ขอเชิญประชาชนเที่ยวชมร้าน พร้อมทั้งมีเสื่ออากาศแบบต่าง ๆ ในสำนักงาน กสทช. ในงานกาชาด ราคาลดพิเศษ 50% และยังเปิดจุด ณ สวนอัมพร 30 มีนาคม - รับลงทะเบียนชิมมือถือแบบเติมเงิน 7 เมษายนนี้ เพื่อเชิญชวนประชาชน พิเศษลงทะเบียนในงานจะได้รับค่ารับชมดิจิตอลทีวี สามารถนำคูปอง โทรฟรี 20 บาท อย่าลืมนำบัตรดิจิตอลทีวีมาแลกรับกล่องเซต ประชาชนและมือถือที่มีซิมที่ต้องการหือปบ็อกซ์พร้อมเสื่ออากาศฟรี ลงทะเบียนมาด้วย



สังคมการเมือง

รบ.เร่งฟื้นความเชื่อมั่น กลั้วรธน.ไม่ผ่าน?

● พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เผย
ทูลเกล้าฯ ยกเลิกกฎอัยการศึกแล้ว
ส่วนประกาศ คสช.ตาม ม.44 ที่จะ
ออกมาแทน ยังคงอำนาจจับกุมและ
กักขัง 7 วัน และขึ้นศาลทหารเหมือน
เดิม แต่เป็นระบบ 3 ศาล

ทราบแล้วปฏิบัติ

● นอกจากยกเลิก 'อัยการศึก' อีก
เรื่องที่รัฐบาลเร่งแก้ตอนนี้คือปัญหา
ด้านมนุษย์ ทั้งสองประเด็นมีผลต่อมูม
มองของต่างชาติ ส่งผลกระทบต่อ
เศรษฐกิจโดยรวม

หวังฟื้นท่องเที่ยว-ส่งออก



เทียนฉาย กีระนันทน์ บวรศักดิ์ อุวรรณโณ

● บวรศักดิ์ อุวรรณโณ ย้ำร่างรธน.
ยังไม่นิ่ง แก้ไขได้ จึงต้องจับตามอง
ยกร่างฯ ประชุมกันภายในตลอดทั้ง
สัปดาห์นี้ เพื่อหาข้อยุติประเด็นที่
แขวนไว้และที่ถูกเสียงวิพากษ์วิจารณ์

หลายฝ่ายลุ้นแก้

● กมธ.ยกร่างฯ ขยับเปิดเวทีพูด
คุยสปช. 77 จังหวัด แคมเปญหนังสือถึง
เทียนฉาย กีระนันทน์ และ พรเพชร
วิจิตชลชัย แจ้งพร้อมเปิดให้ สนช.



จตุพร พรหมพันธุ์ วิษณุ เครืองาม

สปช. ร่วมเป็นอนุร่างกฎหมาย
ประกอบรธน.

กลั้วรธน.ไม่ผ่าน?

● ขณะที่ วิษณุ เครืองาม กังวล
กับผลการทำประชามติ เพราะรู้กัน
อยู่ รธน.มีปัญหา แคมเปญช่วง
รณรงค์ทำประชามติจะเกิดความขัด
แย้งแตกแยกขึ้นได้

ชักกลั้วเหมือนกัน

● กรณี กสทช.สั่งปิดทีวีสีแสง
2 ช่อง จตุพร พรหมพันธุ์ ยอมรับ
คำสั่ง แต่ก็ชี้แจงว่าบางช่องใช้
ถ้อยคำที่รุนแรงกว่าแต่ทำไมยังอยู่
สบาย ไม่ถูกปิด

สองมาตรฐาน

● แกลงผลงาน 6 เดือนรัฐบาล 17
เม.ย. หลัง นายกฯ ประยุทธ์ แกลง
แล้ว จากนั้น 20 เม.ย. ให้รมต.แต่ละ
คนเปิดแกลงที่กระทรวง 21 เม.ย. นำ
เทพของรองนายกฯ แต่ละด้านเผย
แพร่ทางช่อง 11

ระดมทุกช่องทาง

● สรรเสริญ พลเจียก แยม ป.ป.ช.
เล็งรวมคำร้องสอบกรณีสนช.ตั้งลูก
เมียเป็นผู้ช่วย กับกรณีคำร้องสอบ
สปช.ในเรื่องเดียวกัน โดยได้สอบเป็น
รายตัว ไม่เว้นแม้คนที่ลาออกไปแล้ว

เลียวล้นหลังไปตามๆ กัน

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/ในประเทศ

วันที่: พุธที่ 2 เมษายน 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4912

Col.Inch: 14.13 Ad Value: 19,075.50

คอลัมน์: เสดไลน์: อดีต'พระอาจารย์เพชร'

หน้า: 2(บนขวา)

PRValue (x3): 57,226.50

คลิป: ขาว-ดำ

น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง กรณี พระครู
วินัยธร (เพชร) ฐานกโร หรือ 'พระอาจารย์
เพชร' เจ้าอาวาสวัดประยงค์กิตติ
วนาราม แขวงคลองสิบสอง เขตหนองจอก
กรุงเทพฯ ดัดสันใจลาสิกขา

ที่น่าสนใจ แม้พระอาจารย์เพชรจะ
ไม่ใช่พระเกจิชื่อดัง แต่สำหรับแกนนำคน
เสื้อแดง และในแวดวงตลาดหุ้น ต่างรู้จัก
'พระอาจารย์เพชร' เป็นอย่างดี

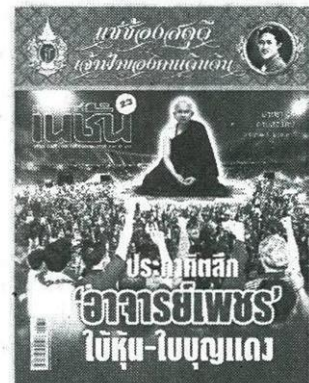
โดยเฉพาะกับ 'คู่' จตุพร พรหม
พันธุ์ ถือว่าสนิทสนมอย่างมาก

อะไรก็ไม่น่าสนใจเท่ากับในวันที่พระ
อาจารย์เพชรสึก ช่อง PEACE TV ที่วี



อดีต 'พระอาจารย์เพชร'

เพื่อสันติภาพ ที่เดิมชื่อช่อง UDD TV
ดำเนินการโดยบริษัท รวยทันที่ จำกัด
ที่มี จตุพร พรหมพันธุ์ เป็นผู้บริหาร
อยู่เบื้องหลัง ที่เริ่มแพร่ภาพมาตั้งแต่
วันที่ 1 กันยายน 2557 ก็ถูก กสทช.สั่ง
ปิดชั่วคราว 7 วันเช่นกัน
เกิดอะไรขึ้น ???...



พลาดไม่ได้ 'เนชั่นสุดสัปดาห์' ฉบับ
นี้ !!!



วงนา 56

●●.. ขณะที่กระแสกำลังมั่วหมะตุ้มอยู่กับคำขอตีเช็คเปล่าที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช. แอสไซน์ให้ วิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีมีกฎหมายเดินดิน กินข้าวแกง ไปศึกษาหาทางร่างประกาศรองรับการใช้อำนาจพิเศษของหัวหน้า คสช.ตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา 44 แห่งรัฐธรรมนูญชั่วคราว 2557 แต่การเช็กบิลของจริงก็เกิดขึ้นพร้อมกันราวกับได้อาณัติสัญญาณบางประการ

●●.. แม้จะไม่ช้าว่าใหญ่ เพราะผู้คนกำลังหือฮอยู่กับ มาตรา 44 แต่คนที่อยู่แดนไกลย่อมรู้ดีว่า กำลังเจอเข้ากับปฏิบัติการส่งช่างประปา ออกตระเวนตัดท่อน้ำเลี้ยง ที่โน่นนี่นั่น ราวกับกางพิมพ์เขียวแล้วเลือกจิ้ม

●●.. วันเดียวกับที่ มาตรา 44 แพลมออกมา พ.ต.อ.ศุภฤติ อารยวุฒิ รองปลัดกระทรวงยุติธรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ดีเอสไอกับ ปปง. เข้าตรวจสอบที่ดินย่านปทุมธานี ที่ ศุภชัย ศรีสุกอักษร อดีตผู้บริหารสหกรณ์เครดิตยูเนียนคลองจั่นขายโอนให้แก่ อลิสา อัสวโกสิน บุตรสาว อนันต์ อัสวโกสิน เจ้าของแลนด์แอนด์เฮาส์ ในราคา 300 ล้านบาท แต่ไม่พบการโอนเงินกลับคืนสหกรณ์ ตามด้วยมติกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) พักใบอนุญาตทีวีแดง 2 ช่อง เป็นเวลา 7 วัน และการสละสมณเพศแบบปัจจุบันทันด่วนของพระอาจารย์ที่โยงโยเป็นข่ายเดียวกัน

●●.. ครั้นพอรุ่งขึ้น พ.ต.อ.ศุภฤติ คนเดิมพร้อมด้วยชุดปฏิบัติการพิเศษกระทรวงยุติธรรม ร่วมกับกองทัพบกภาคที่ 2 กรมป่าไม้ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ปป.ท.) เข้าตรวจสอบข้อมูลที่ดินในพื้นที่สนามแข่งรถ “โบนันซ่า เขาใหญ่” ต.หนองน้ำแดง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา หลังพบหลักฐาน น.ส.3 ก. บางส่วนของสนามแข่งรถกินแดนเข้าไปในเขตป่าสงวนแห่งชาติเขาสีเสียด

อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

●●.. พ.อ.สมหมาย บุญบา คณะทำงานฝ่ายกฎหมาย กองทัพภาคที่ 2 บอกว่า สนามแข่งรถโบนันซ่า มีพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติเขาสีเสียด้า เขานกยูง เขาอ่างหิน และอยู่ในเขตป่าไม้ถาวร สร้างทับทางสาธารณะ จึงแจ้งดำเนินคดีตามขั้นตอนและจะรื้อถอนต่อไป

●●.. ชื่อเสียงเรียงนามของ “โบนันซ่า เขาใหญ่” ย่อมเป็นที่เข้าใจกันว่า ก่อนหน้าคือแหล่งรวมพลคนเสื้อแดง ภายใต้การอำนวยความสะดวกของ ไพวงษ์ เตชะณรงค์ เอ่ยชื่อนี้ใครๆ ก็ร้องอ้อ แถมเมื่อกกลางปีก่อนยังเจอกิจกรรมกันลึ้ม เมื่อเขาเป็นหนึ่งในนักธุรกิจ



ที่ถูก คสช.เรียกไปพบที่หอประชุมกองทัพบก ดอยคำสถานภาพของผู้มีอุปการคุณ ไม่น้อยหน้าเจ้าสัวแลนด์แอนด์เฮาส์

●●.. นักวิเคราะห์ธุรกิจพันธุ์เมื่อสุดสัปดาห์ก่อน เศรษฐกิจของประเทศไทย ไม่ตาย-ไม่โต พุดอีกอย่างก็คือ ไม่มีอะไรจะแย่ไปกว่านี้อีกแล้ว ทั้งการส่งออก การลงทุนภาครัฐ การบริโภคภาคเอกชน ก็ยังทรงตัว อยู่กันไปแบบซึมกระเทือ จะรุ่งจะร่วงยังงั้ โทษรัฐบาลทหารที่ดันอภีโปรเจกต์ไม่ค่อยออก เพราะแนวคิดมักจะหนักไปทางคอนเซอร์เวทิฟ ฝ่ายเดียวคงไม่ได้ เพราะสภาพปัจจัยมีหลากหลายซ้ำร้ายยัง

หมักหมม แต่ที่แน่ๆ ที่นักวิเคราะห์มองเห็นปลายทางตรงกันก็คือ ช่วง
จังหวะเวลาที่ต้องรับร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ที่จะออกมามีเนื้อหาขัดอก
ขัดใจผู้มีส่วนได้เสียทางการเมือง นั่นคือจุดวิกฤตครั้งปี
หลัง ที่ประชาชนคนไทยคงหายใจกันไม่ทั่วท้อง
●●.. ติดตามฟังนายกฯ ลุงตู่ คืบความสุข
ให้คนในชาติ หลายๆ ศุกร์ หลายคนคงเริ่มจะ
เป็นทุกข์แทน เพราะนายกฯ ของเราแบกรับ
เอาไว้แทบทุกเรื่อง ยิ่งถ้าได้ประกาศหรือคำสั่ง
ต่างๆ ภายใต้อำตรา 44 มาอยู่ในมือด้วย
แล้ว การสั่งการแบบสร้างสรรค์จะ
ครอบคลุมได้ทุกกรณี เหมือนที่
นายกฯ ปรับทุกข์ ผ่านรายการหรือ
เปล่า ยังไม่รู้ เพราะมีทั้งเรื่องใหญ่
ระดับปมปัญหาการบินของไทย
และยิบย่อยลงไป ในระดับเรียก
มาเจอกะโหลกกันที่สองที่ก็น่า
จะรู้เรื่อง

'ทีวี24'ยันโดนแบน7วันไม่กระทบ

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม นายวรุฒ ทัพสุคนธ์ ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ทวี 24 (ดีเอ็นเอ็น) กล่าวถึงกรณีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีคำสั่งพักใช้ใบอนุญาต และระงับการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ ทวี 24 เป็นเวลา 7 วัน ว่าทางสถานีจะยังคงออกอากาศตามปกติจนกว่าหนังสือระงับการออกอากาศอย่างเป็นทางการจาก กสทช.จะมาถึง เมื่อหนังสือดังกล่าวมาถึงทางสถานีจะพิจารณาอีกครั้งว่าจะต้องดำเนินการไปในแนวทางใดบ้าง ระหว่างต้องระงับออกอากาศไปจนถึงการต้องปรับผังใหม่ด้วยหรือไม่

"เบื้องต้นในระดับกรรมการบริหารสถานีได้ประชุมร่วมกันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งเน้นย้ำไปยังรายการต่างๆ ว่าตั้งแต่นี้เป็นต้นไปห้ามพูดถึง หรือออกอากาศในเชิงที่มีเนื้อหาขัดต่อที่ลงนามความร่วมมือ (เอ็มโอยู) กับ กสทช. ไว้เด็ดขาด เช่น การวิจารณ์ท่านผู้นำ หรือคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) อย่างไรก็ตามระหว่างที่ต้องโดนระงับการออกอากาศไป 7 วัน ทางทีวี 24 จะไม่ได้รับผลกระทบมากนัก ยังคงให้พนักงานทำงานตามปกติ เนื่องจากปัจจุบันสัดส่วนช่องทางการรับชม ทีวี 24 มา

จากทีวีดาวเทียม 50% และจากเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันต่างๆ 50% ฉะนั้นทาง ทีวี 24 จะยังคงออกอากาศตามปกติในช่องทางอื่นๆ ที่ไม่ใช่ทีวีดาวเทียมต่อไป" นายวรุฒกล่าว

นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ แกนนำ นปช. กล่าวถึงมติของ กสทช.ที่มีมติให้พักทีวีและทีวี 24 ดออกอากาศ 7 วัน เนื่องจากมีหลายรายการที่ออกอากาศแล้วเข้าข่ายยั่ว ชัฏต่อประกาศของ คสช.ว่า ที่ผ่านมามีโทรทัศน์ดาวเทียมทางการเมืองทุกช่องมีเนื้อหาวิพากษ์วิจารณ์สถานการณ์ทางการเมืองในแง่มุมต่างๆ โดยตลอด ระดับความเข้มข้นก็แทบจะไม่แตกต่างกัน หากเทียบกับพีชทีวีและทีวี 24 แล้ว บางช่องยังดูเดือดร้อนแรงกว่าด้วยซ้ำ แต่เมื่อมีคำสั่งให้ยุติการออกอากาศ กลับเกิดขึ้นกับเฉพาะ 2 ช่องดังกล่าวนี้เท่านั้น เข้าใจว่า กสทช.คงจะถูกกดดันให้ต้องมีมติเช่นนี้ นี่ถือเป็นอีกสัญญาณหนึ่งว่า ฝ่ายรัฐเลือกที่จะใช้อำนาจจัดการทุกอย่างแทนที่จะเปิดช่องให้คนเห็นต่างได้สื่อสารบ้างเพื่อคลายความกดดัน ลักษณะแบบนี้เป็นเรื่องธรรมดาที่ถ้าผู้มีอำนาจไม่สามารถสร้างความยอมรับหรือความเชื่อมั่นจากประชาชนได้ด้วยการบริหาร จะกลับมาใช้กำลังเพื่อควบคุมปฏิกริยาต่างๆ ที่จะมีผลต่อเสถียรภาพของรัฐเท่านั้น

กรณีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีมติสั่งพักใบอนุญาต 2 ช่องทีวีดาวเทียม ช่องทีวี 24 และช่อง Peace TV เป็นเวลา 7 วัน

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กสทช. ในฐานะ กสท. ระบุว่า กรณีดังกล่าวตัวเองอยู่ในฝ่ายเสียงข้างน้อยเพราะเห็นว่ารายการ 2 ช่องเป็นการแสดงความคิดเห็นวิพากษ์การเมือง แม้เลือกข้าง แต่ยังไม่ถึงขั้นปลุกปั่น

ถ้าบางรายการมีปัญหาสู่เสียง การให้พักใช้ใบอนุญาตทั้งสถานี อาจ



เข้าข่ายลงโทษเกินกว่าเหตุได้

กสท. ควรพิจารณาความผิดบนฐานกฏ กติกาของกสทช.ก่อนจะใช้คำสั่งหรืออิงประกาศ คสช. อีกทั้งการลงโทษควรเป็นไปตามลำดับ ขั้นตอนเช่นเตือน ปรับ พักใช้เพิกถอนเหมือน กรณีความผิดอื่นๆ

ไม่ใช่พอเป็นการเมืองแล้วใช้โทษทางลัด

กสท.ควรใช้ดุลพินิจว่าการวิพากษ์ ผู้คุมกฏ.

การทำงานรัฐบาล สนช. สปช. หรือแม้แต่ คสช.ยังไม่ใช้ความผิดฐานขัดความมั่นคง ในตัวของมันเอง ต้องดูสาระด้วย

กสท.ถ้าจะใช้อำนาจบอกว่าขัดประกาศ คสช. แต่เรื่องถือหุ่นเหินของฟรีทีวีแม้เขียน กติกาเองแต่กลับไม่ใช่

เป็นเรื่องที่กสท.ต้องทบทวนเช่นกัน ว่าบทลงโทษที่ออกมาเกินกว่าเหตุหรือไม่ รวมทั้งที่ผู้คนจับตา

ในประเด็นการเลือกปฏิบัติของ

บทความเคลื่อนไหว

แต่งทั้งโบนนชา

● ● ลิขสิทธิ์ที่ผ่านมา บนถนนสายการเมือง และสาย “ชาใหญ่” ชื่อ ไผ่ พงษ์ เทชะนรงค์ ต้องเคียงข้างกับ “พญาไม้” เติง ฐิธิภาณ คอลัมนิสต์ระดับ “อรหันต์ทองคำ” ทั้งคู่เป็นมนุษย์สายพันธุ์พิเศษคือ “เพื่อนเยอะ” รักใครรักจริง อย่าง “รักตระกูลชินวัตร” ก็ไม่เคยเก็บงำไว้ในใจ...สมัย “ทักษิณ” ไปอยู่ตะวันออกกลางใหม่ๆ พวกเขาพากันนั่งเครื่องบินไปเยี่ยมถึงดูไบ ตอนแรกก็มีข่าว ร.ต.อ.เฉลิม อยู่บำรุง จะไปด้วย แต่ “น้ำเฉลิม” ไม่อยากนั่งเครื่องบินนานเลยรอไปพบทักษิณที่ฮ่องกงแทน ● ● ราวปี 2534 “ไผ่พงษ์” ในฐานะนายกสมาคมคนไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ หรือ “ก๊วนแอลเอ” จึงเดินทางเพื่อนรัก พล.ต.ศรชัย มนตรีวิธ เข้าสู่ได้ร่วมชมพรรคความหวังใหม่ ได้ตำแหน่ง “ที่ปรึกษารัฐมนตรี” หลายกระทรวง จนได้เป็นรองเลขาธิการพรรคความหวังใหม่ยุคสุดท้าย ก่อนถูกควมรวมกับพรรคไทยรักไทย...ด้วยเหตุนี้ ไผ่พงษ์จึงสนิทสนมกับ วีระ มุสิกพงศ์ ที่ร่วมก่อตั้งพรรคทนายธรรมมาด้วย ● ● หลังเหตุการณ์พฤษภา 2553 หนังสือพิมพ์บางกอกทูเดย์ ของไผ่พงษ์ประกาศจุดยืนเคียงข้างคนเสื้อแดง และเมื่อ “วีระ” อดีตประธาน นปช. ขอขอยืม “โบนนชา” เป็นสถานที่จัดคอนเสิร์ตของ นปช. มีหรือไผ่พงษ์จะปฏิเสธ โดยคอนเสิร์ต “รุ่งอรุณแห่งความยุติธรรม” เมื่อ 26 มีนาคม 2554 จึงเป็นครั้งแรกของปรากฏการณ์แต่งทั้งโบนนชา



● ● เมื่อมีครั้งแรก ก็มีครั้งที่สองและสามตามมา ตัวไผ่พงษ์เองก็สนุกด้วย ถึงขั้นให้บางกอกทูเดย์ ทำฉบับพิเศษบันทึกภาพ “แต่งทั้งโบนนชา” ไว้เป็นที่ระลึก ซึ่งแกนนำแดงอุตรา ขวัญชัย ไพรพนา ยังได้รับอันสืบส่งเอาไปแจกสมาชิกชมรมคนรักอุตรา... แปลกใจที่เวลานี้ ไผ่พงษ์กลายเป็นคน “ความจำสั้น” บอกกับผู้ประกาศข่าวช่องหนึ่งว่า เรื่องอนุญาตให้ นปช.มาใช้โบนนชานั้น เป็นเรื่องการเข้าสถานที่และเกรงใจ “วีระ” เพื่อนรัก ไม่ได้บารัณนาจะยุ่งเกี่ยวกับคนเสื้อแดงเลย ● ● แก้วขาวให้ “เสียมือ” อมฤทัย กล่อมจิตเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวลด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และอดีตผู้ถือหุ้นใหญ่บริษัท เอเชีย จอยท์ พาโนรามา จำกัด (มหาชน) หรือ AJP ซึ่งปัจจุบันไม่ได้เป็นศิษย์ “ทิดเพชร” (อาจารย์เพชร) แล้ว หลังจากเกิด “ข้อขัดแย้งทางธุรกิจ” กันอย่างรุนแรง...เดิมที “เสียมือ” อยู่ใน “ก๊วนบางกอกทูเดย์” เป็นพันธมิตรกับไผ่พงษ์ ได้ทำทีวีดาวเทียมหลายช่องอาทิ สตาร์แซนแนล, บางกอกแซนแนล, มหาดไทยแซนแนล และรายการข่าวภาคภาษาอังกฤษนิวไลน์ทางช่อง 11

● ● คึกคักครึกครื้นราวกับเทศกาลต้อนรับ ม.44 เมื่อ นิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล, กิตติรัตน์ ณ ระนอง และ สุรนันทน์ เวชชาชีวะ เดินทางมารอรับ ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่มาเปิดตัวหนังสือ “คิดอย่างยิ่งลักษณ์” และหนังสือรวมภาพ “ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกของประเทศไทย” ที่งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ โดย “เซเลบแดง” ทั้งอดีต ส.ส.เพื่อไทย และแกนนำ นปช. ต่างพร้อมใจกันโปรโมทหนังสือสองเล่มนี้ ● ● วันนี้ กลุ่มผู้ถือหุ้นรายย่อยบนชั้น จะเดินทางไปยื่นหนังสือกับ สุวิญญา กลางณรงค์ และ ธวัชชัย จิตกรักษ์นันท์ กรณีนี กสท.ยื่นยันมติ กสท.วันที่ 23 มีนาคม 2558 เรื่องการตรวจสอบการถือหุ้น ช่องข่าว ณ ห้องสื่อมวลชน ชั้น 2 ตึกอำนวยการ กสท. ...

กสทช.จับมือ ITU-ADB จัดประชุมระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB) จัดงานประชุมระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเกี่ยวกับการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยทั่วถึงเพื่อสังคม ระหว่างวันที่ 25-27 มีนาคม ที่ผ่านมา

กสทช. ได้ดำเนินงานด้าน USO มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 และมีเป้าหมายจะดำเนินการให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ คือ ขยายโครงข่ายการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง ทั่วประเทศไทย ภายในปี พ.ศ. 2563 โดยการ จัดประชุมครั้งนี้ มีจุดเริ่มต้นจากโครงการ “เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการพัฒนาในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก” หรือ “ICTD-ASP (ICT for Development in the Asia-Pacific Region)” ซึ่งเป็นกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาคระหว่าง ITU และ ADB ที่ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2557 กสทช.ได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์ในการให้ความร่วมมือกับ ITU และ ADB โดยการจัดการประชุมครั้งนี้ขึ้น ซึ่งถือเป็นการประชุมระดับภูมิภาคครั้งแรกภายใต้กรอบ ICTD-ASP นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้น โดยการประชุมครั้งนี้มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงในภูมิภาค และการส่งเสริมการขยายโครงข่ายและการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

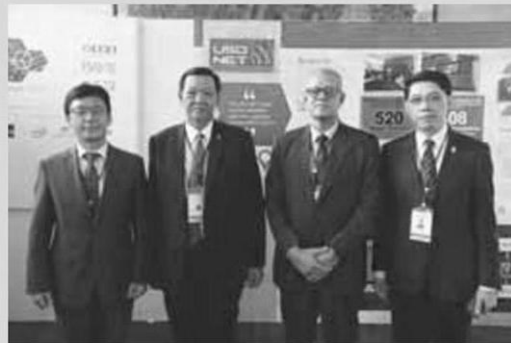
พลเอกสุกิจ ชมะสุนทร กรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เปิดเผยว่า การประชุมนี้ได้จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในไทย และมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานมากกว่า 200 คน จาก 30 ประเทศทั้งในเอเชีย แปซิฟิก และประเทศอื่นๆ ทั่วโลก เพื่อมาร่วมกัน “ลดช่องว่าง” ทางโอกาสในโลกดิจิทัลระหว่างผู้เข้าถึงและผู้ขาดโอกาสในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐานให้ครบลง

โดยการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง (USO) ในปัจจุบันมีการพัฒนาไปอย่างมากทั้งในด้านนโยบายและกรอบการทำงาน โดยปัจจุบัน USO ในหลายๆ ประเทศให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการต่างๆ ไม่เฉพาะบริการพื้นฐานด้านเสียง แต่ยังรวมถึงการให้บริการด้านข้อมูล หรือ อินเทอร์เน็ตอีกด้วย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการต่างๆ เหล่า

นี้และในพื้นที่ห่างไกลที่ขาดแคลนบริการ นอกจากนี้แนวโน้มกรอบการพัฒนา USO สมัยใหม่ยังรวมถึงการส่งเสริมการพัฒนา application และ content โดยมุ่งหวังการกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้งานหรืออุปสงค์ นอกเหนือไปจากการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมซึ่งเป็นอุปทาน ข้อสำคัญอีกประการหนึ่งของนโยบาย USO คือมุ่งหวังการลดช่องว่างทางโอกาส และการเข้าถึงเทคโนโลยี โดยไม่บิดเบือนกลไกตลาดที่เป็นอยู่แต่ควรส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันมากขึ้น



“ที่ผ่านมาทาง สำนักงานกสทช. และ ITU ได้มีความร่วมมือในหลายๆ ด้าน ซึ่งในด้าน USO เองนั้น ได้มีความร่วมมือในการจัดทำนโยบาย การพัฒนากรอบการทำงาน ติดตามและประเมินผลโครงการ USO โดยการนำเอาประสบการณ์และหลักปฏิบัติที่เป็นสากลมาประยุกต์ใช้กับ USO ในไทยจนทำให้โครงการ USO ของเรามีเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจน อีกทั้งการดำเนินงานยังเห็นผลเป็นรูปธรรมและประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ กสทช. มีเป้าหมายสำคัญในการกระจายบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ทั้งในลักษณะ



บริการทางเสียง (Voice Service) และบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Data Service) ทั้งแบบมีสาย (Wireline) และไร้สาย (Wireless) ให้ครอบคลุมพื้นที่ชนบท ห่วงไกล ทุรกันดาร รวมทั้งพื้นที่ที่มีผลตอบแทนการลงทุนต่ำ พื้นที่ที่ยังไม่มีผู้ให้บริการ (Un-served Zone) หรือมีแต่ยังไม่ทั่วถึงหรือไม่เพียงพอแก่ความต้องการใช้งานของประชาชนในพื้นที่ (Underserved Zone) ตลอดจนให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทางสังคม เพื่อให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐานได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สามารถรองรับการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ในระยะยาว”

ทั้งนี้ ภายใต้แผนการดำเนินงานด้าน USO คาดว่าภายในสิ้นปี 2559 ประชาชนจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ของประชากรทั้งประเทศจะสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมทางเสียง ทั้งในรูปแบบโทรศัพท์พื้นฐานประจำที่ โทรศัพท์สาธารณะ รวมทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ อีกทั้งประชาชนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนประชากรประเทศสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ของประเทศอีกด้วย