

ห้างจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เริ่มแจกคู่มือทีวีดิจิทัลมูลค่า 690 บาทให้ครัวเรือนไทยในเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา เพื่อนำไปแลกซื้อและเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (DVB-T2) และจอโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (iDTV) เพื่อสนับสนุนครัวเรือนไทยทั่วประเทศรับชมทีวีดิจิทัล

ปัจจุบัน สำนักงาน กสทช. ดำเนินการแจกไปแล้ว 6 รอบ นับตั้งแต่ ต.ค.2557 ถึง มี.ค.2558 จำนวน 8.32 ล้านฉบับ โดยมีอัตราการนำคู่มือไปแลกใช้ที่ 49% หรือราว 4 ล้านฉบับ โดยคู่มือรอบแรกที่ได้แจกในเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา จะหมดอายุการใช้งานในวันที่ 31 พ.ค.นี้

ฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่าขณะนี้สำนักงาน กสทช. ได้รับอนุมัติจากหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพิ่มเงื่อนไขการใช้คู่มือรับสัญญาณทีวีดิจิทัล ให้สามารถนำไปแลกซื้อกล่องแบบไฮบริด ที่สามารถรับสัญญาณในระบบภาคพื้นดิน (DVB-T2) และระบบดาวเทียม (DVB-S2) ได้ในกล่องเดียวกัน ทั้งนี้ ต้องไม่ขัดต่อหลักการที่หัวหน้า คสช. ให้อนุมัติในเรื่องวงเงินค่าใช้จ่ายและมูลค่าคู่มือที่ 690 บาท

การเพิ่มเงื่อนไขในครั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงการรับชมทีวีดิจิทัล ในพื้นที่ที่โครงข่ายส่งสัญญาณระบบดิจิทัล (Mux) ยังไม่ครอบคลุม ส่วนวิธีดำเนินการจะเปิดให้เอกชนที่สนใจมาขึ้นทะเบียนและตรวจสอบคุณสมบัติกล่องไฮบริด เพื่อเข้าร่วมโครงการรับแลกซื้อคู่มือกับ กสทช. คาดใช้เวลาดำเนินการราว 45 วัน จากนั้นประชาชนสามารถนำคู่มือมาแลกซื้อกล่องไฮบริดได้ภายใน 2 เดือนจากนี้

“การเพิ่มเงื่อนไขการใช้คู่มือแลกกล่องไฮบริด จะเป็นผลดีต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัลอย่างแน่นอน ช่วงแรกประชาชน

เปิดคู่มือแลกร์‘กล่องไฮบริด’ อุดช่องว่างโครงข่ายภาคพื้นดิน



อาจรับชมผ่านระบบดาวเทียม แต่เชื่อว่าเมื่อสัญญาณระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ ประชาชนจะกลับมารับชมผ่านระบบภาคพื้นดิน ที่มีความคมชัดมากกว่า ข้อสำคัญ การเพิ่มเงื่อนไขครั้งนี้เป็นประโยชน์โดยตรงต่อประชาชน”

ที่ผ่านมาสำนักงานได้แจกคู่มือไปแล้ว 8.3 ล้านฉบับ มีผู้นำมาแลกซื้อ 4.1 ล้านกล่อง แต่ในจำนวนนี้บางส่วนมีปัญหาในการติดตั้ง ดังนั้น กสทช.กำลังดำเนินการแก้ปัญหา โดยจะทำความร่วมมือขอทดลองเบื้องต้น (เอ็มเอช) กับวิทยาลัยเทคนิคทั่วประเทศ, กรมการทหารสื่อสาร และไปรษณีย์ไทย ซึ่งมีสาขาอยู่ทั่วประเทศ ส่งเจ้าหน้าที่มาอบรมเพื่อไปช่วยติดตั้งกล่องรับสัญญาณให้กับประชาชน คาดว่า จะทำได้ภายใน 1 เดือนหลังลงนามเอ็มเอช กับหน่วยงานต่างๆ ในสัปดาห์หน้า ส่วนของคู่มือรอบแรกที่จะหมดอายุ

ในวันที่ 31 พ.ค.นี้ เพื่อให้ประชาชนได้ประโยชน์และเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชน กสทช.จะเสนอต่อหัวหน้า คสช. ขยายระยะเวลาการใช้คู่มือทุกล็อตไปอีก 2 เดือน

ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทแพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PCA ผู้ให้บริการและจำหน่ายสินค้าด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และผลิตภัณฑ์กล่องรับสัญญาณดิจิทัล (set top box) แปรนด์ “แพลนเน็ตคอม” กล่าวว่า การเพิ่มเงื่อนไขคู่มือแลกกล่องไฮบริดของ กสทช.ดังกล่าว มองว่าผู้ประกอบการกล่องที่ 2 ยังได้เปรียบเรื่องราคาจำหน่าย เนื่องจากกล่องไฮบริดมีต้นทุนสูงกว่าคือที่ราคา 1,500-2,000 บาท ดังนั้นจึงประเมินว่าผู้ที่ได้รับคู่มือจะนำมากแลกกล่องที่ 2 เป็นหลัก

‘จีเอ็มเอ็มแซท’

ผนึกเทศไต้หวันยอด

ฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้จัดการ

บริษัท แซท เทรตติ้ง จำกัด กล่าวว่าการ
ทำตลาดกล่องรับสัญญาณระบบดิจิทัล
และกล่องรับสัญญาณดาวเทียมปีนี้ จะใช้
กลยุทธ์ขยายช่องทางจำหน่ายเพื่อเข้าถึง
ลูกค้ามากขึ้น รวมทั้งนำเสนอคอนเทนต์
เฉพาะที่รับชมผ่านกล่องจีเอ็มเอ็ม และ
จัดกิจกรรมการตลาดกระตุ้นยอดขาย

ล่าสุดได้ร่วมกับเทศไต้หวัน จัด
เอ็กซ์คลูซีฟทริป“เที่ยวสุดฟิน บินท่องโลก”
สำหรับลูกค้าเทศไต้หวัน ที่ได้รับรางวัลเดินทาง
ไปท่องเที่ยวในทวีปยุโรปกับกลุ่มศิลปิน
และพิธีกรในเครือจีเอ็มเอ็ม และกิจกรรม
ชิงรางวัลอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 10 ล้านบาท
และช่วยขยายแพลตฟอร์มจีเอ็มเอ็มแซท
จากปี2557 มีลูกค้ากล่องราว 4 ล้านกล่อง
ปีนี้อัดอยู่ที่ 5 ล้านกล่อง

วรุณี พงศ์ชินภาค รองประธาน

กรรมการฝ่ายการค้าและพาณิชย์ กลุ่ม
สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า เทศไต้หวัน กล่าวว่า
ปัจจุบันเทศไต้หวัน เป็นผู้นำครองส่วนแบ่ง
การตลาดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี
ดิจิทัล เนื่องจากมีสาขาครอบคลุมทั่ว
ประเทศไทย และเข้าถึงลูกค้าที่มาชอปปิง
กว่า 12 ล้านคนต่อสัปดาห์ จึงมั่นใจว่าการ
จัดกิจกรรมกับจีเอ็มเอ็มแซทครั้งนี้ จะ
ผลักดันยอดขายเติบโตตามเป้าหมาย

ลุยคูปองแลกดูดาวเทียม

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) กล่าวว่าขณะนี้สำนักงาน กสทช. ได้รับอนุมัติจากหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) เพิ่มเงื่อนไขการใช้คูปองดิจิทัลที่มูลค่า 690 บาท สามารถนำไปแลกซื้อกล่องรับสัญญาณ(เซตท็อปบ็อกซ์) แบบไฮบริด ที่สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ในระบบภาคพื้นดิน หรือทีวีดิจิทัล และทีวีระบบดาวเทียม ได้ในกล่องเดียวกัน

“จากเดิมที่เงื่อนไขคูปองสามารถนำไปใช้แลกกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ที่รับสัญญาณทีวีดิจิทัล หรือสามารถใช้เป็นส่วนลดในการซื้อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้เท่านั้น สำหรับเงื่อนไขใหม่เนื่องจากการกระตุ้นให้ประชาชนนำคูปองมาแลกมากขึ้น”

ทั้งนี้คาดว่าประชาชนจะนำคูปองมาแลกกล่องแบบไฮบริดได้ในเดือนพ.ค.นี้ เพราะจากนี้ กสทช.จะต้องตรวจสอบและรับรองมาตรฐานกล่องเซตท็อปบ็อกซ์แบบไฮบริดก่อน โดยผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการกล่องแบบไฮบริดต้องส่งกล่องมาตรวจ ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลา 1 เดือนครึ่งถึง 2 เดือน

เพิ่มเงื่อนไขคุ้มครองดิจิทัลแลกซื้อเซตท็อปบ็อกซ์

● คสช.อนุมัติ กสทช.เพิ่มเงื่อนไขใช้คุ้มครองดิจิทัลทีวี เปิดทางแลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์แบบไฮบริด รับสัญญาณได้ทั้งระบบดิจิทัลและดาวเทียม พร้อมขยายเวลาการใช้คุ้มครองทุกกล่องออกไปอีก 2 เดือน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้อนุมัติให้ กสทช. เพิ่มเงื่อนไขการใช้คุ้มครองดิจิทัลทีวีให้สามารถนำไปแลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์แบบไฮบริด ซึ่งสามารถรับสัญญาณระบบภาคพื้นดิน (DVB-T2) และระบบดาวเทียม (DVB-S2) ได้ในกล่องเดียวกัน โดยการเพิ่มเงื่อนไขครั้งนี้ จะเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในพื้นที่ที่โครงข่ายยังไม่ถึง ครอบคลุมไม่ถึง อย่างไรก็ตาม การเพิ่มเงื่อนไขดังกล่าว ต้องไม่ขัดต่อหลักการที่หัวหน้า คสช.อนุมัติในเรื่องวงเงินค่าใช้จ่ายและจำนวนกล่องเอาไว้

ทั้งนี้ คาดว่าประชาชนจะสามารถนำกล่องเซตท็อป

บ็อกซ์มาแลกซื้อกล่องแบบไฮบริดได้หลังจากนี้ไปอีก 1 เดือนครึ่ง หรือ 2 เดือน เนื่องจากต้องใช้เวลาประมาณ 2 เดือนในการให้บริษัทเอกชนเข้ามาร่วมโครงการและทำการตรวจสอบ รับรองมาตรฐานกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ดังกล่าวให้มีเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน โดยระหว่างนี้ กสทช.จะรีบเชิญผู้ประกอบการมาประชุมหารือถึงการดำเนินการ รวมถึงจะแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กสทช. รับทราบพร้อมเร่งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบโดยเร็ว

“ในส่วนของกล่องล็อตแรกที่จะหมดอายุในวันที่ 31 พฤษภาคมนี้ เพื่อให้ประชาชนได้ประโยชน์ และเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชน กสทช.จะรีบเสนอต่อหัวหน้า คสช. ขอยกยาระยะเวลาการใช้คุ้มครองทุกกล่องไปอีก 2 เดือน” นายฐากรกล่าวและว่า การเพิ่มเงื่อนไขการใช้คุ้มครองดิจิทัลทีวีให้สามารถแลกกล่องแบบไฮบริดได้ ด้วยจะเป็นผลดีต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลอย่างแน่นอน

เพิ่มสิทธิคุ้มครองที่วีดิจิตอล แลกกล่องไฮบริด2ระบบ

พทลโยธิน ● นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. ให้เพิ่มเงื่อนไขการใช้คุ้มครองที่วีดิจิตอลที่ กสทช. แจกแก่ประชาชนทุกครัวเรือน ให้สามารถแลกกล่องรับสัญญาณที่วีดิจิตอลได้เป็น 2 ระบบ หรือกล่องไฮบริด คือ รับชมทั้งระบบที่วีดิจิตอลและระบบที่วีดิจิตอลเทียม จากเดิมที่สามารถแลกได้เฉพาะกล่องระบบวีดิจิตอลเท่านั้น โดยคาดว่าจะใช้เวลาเตรียมการเพื่อให้เริ่มใช้คุ้มครองแลกกล่องระบบไฮบริดได้ประมาณ พ.ศ.58 นี้

ทั้งนี้ จะขยายอายุการใช้งานคุ้มครองที่แจกแก่ประชาชนไปแล้วทุกล็อต ให้สามารถใช้ได้อีก 2 เดือนจากวันที่หมดอายุในคุ้มครอง เพื่อให้ประชาชนเลือกใช้สิทธิ์ได้ ซึ่งการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการคุ้มครองนี้จะกระตุ้นการใช้งานคุ้มครองให้มากขึ้น และอำนวยความสะดวกในการรับชมที่วีดิจิตอลแก่ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ที่สัญญาณที่วีดิจิตอลยังไม่ครอบคลุม ขณะที่การใช้งานคุ้มครองที่วีดิจิตอลมีประชาชนใช้สิทธิ์แล้วประมาณ 4,000,000 ใบ คิดเป็น 48% ของคุ้มครองที่แจกไปแล้วทั้งหมด 8,300,000 ใบ และจะเร่งประสานกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด นำจ่ายคุ้มครองที่ตกค้างอีกจำนวน 900,000 ใบด้วย.

กสทช.กระตุ้นแลกเปลี่ยนคู่มือดิจิตอล เพิ่มทางเลือก-ยืดอายุ 2 เดือน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้อนุมัติให้ กสทช.เพิ่มสิทธิการแลกเปลี่ยนคู่มือทีวีดิจิตอลมูลค่า 690 บาท โดยให้นำคู่มือทีวีดิจิตอลไปเป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องรับสัญญาณ (เซต ท็อป บ็อกซ์) ที่สามารถรับสัญญาณในระบบภาคพื้นดิน (DVB-T2) และระบบดาวเทียม (DVB-S2) ได้ในกล่องเดียวกันหรือเรียกว่ากล่องไฮบริด ตามที่ กสทช.ได้ร้องขอให้ กสทช.จากเดิม กสทช.ให้แลกได้เฉพาะกล่องดิจิตอล และเครื่องโทรทัศน์ที่มีระบบดิจิตอลในตัวเครื่องเท่านั้น

ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นการแลกเปลี่ยนคู่มือทีวีดิจิตอลและทำให้ผู้บริโภคได้รับความชมที่ทีวีดิจิตอลได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะในพื้นที่ที่สัญญาณทีวีดิจิตอลยังไม่ครอบคลุม คาดว่าจะเปิดให้แลกกล่องไฮบริดได้ในช่วงกลางเดือน พ.ค.58 เป็นต้นไป ขณะเดียวกันจะขยายอายุคู่มือดิจิตอลที่แจกให้ประชาชนไปแล้ว ออกไปอีก 2 เดือน เพื่อให้ประชาชนมีทางเลือกมากยิ่งขึ้น เช่น คู่มือดิจิตอลชุดแรกที่แจกออกไปนั้น จะสิ้นสุดวันที่ 31 พ.ค.58 นี้ แต่จะขยายไปสิ้นสุดในวันที่ 31 ก.ค.58 ปัจจุบัน กสทช.ได้แจกคู่มือดิจิตอลไปแล้ว 8.8 ล้านใบ แต่ผู้บริโภคมาแลกซื้อกล่องดิจิตอลเพียง 4 ล้านใบ ส่วนที่เหลือยังไม่มาแลกและมีคู่มือดิจิตอลตกค้างอยู่ที่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กว่า 900,000 ใบ หากประชาชนรายใดที่ยังไม่ได้รับคู่มือดิจิตอลสามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ทำการไปรษณีย์ไทยใกล้บ้านทุกแห่ง

“กล่องไฮบริดจะเป็นกล่อง 2 ระบบ แตกต่างจากกล่องดาวเทียมปกติ เร็วๆนี้จะหารือกับผู้ประกอบการจำหน่ายกล่องดิจิตอลที่เข้าร่วมโครงการ 50 ราย เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนที่แลกกล่องไปแล้วสามารถนำกล่องเก่ามาแลกกล่องไฮบริดได้”

แลกกล่องไฮบริด

ปัจจุบันคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แจกคู่มือแลกเปลี่ยนกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (เซตท็อปบ็อกซ์) 690 บาท ให้ประชาชนที่มีสิทธิไปแล้ว 8.7 ล้านใบ จากทั้งหมด 14.1 ล้านใบ และที่เหลือ 5.4 ล้านใบ จะแจกให้หมดได้ในปีนี้

อย่างไรก็ตาม ล่าสุดมีประชาชนนำคู่มือไปแลกซื้อกล่อง 4.1 ล้านใบ หรือคิดเป็น 50% ของคู่มือที่แจกไปแล้ว และขณะนี้พบว่าประชาชนนำคู่มือมาแลกกล่องเพียง 2 หมื่นใบ/วันเท่านั้น ซึ่งลดลงจากเดิมที่เคยมีการใช้คู่มือในระดับ 3-4 หมื่นใบ/วัน

ล่าสุด นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.ได้รับ

อนุมัติจากพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้เพิ่มเงื่อนไขการใช้คู่มือทีวีดิจิทัล โดยเปิดให้นำคู่มือไปแลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์แบบไฮบริด ซึ่งสามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ระบบภาคพื้นดิน (DVB-T2) หรือทีวีดิจิทัลและทีวีระบบดาวเทียม (DVB-S2) ได้ในกล่องเดียวกัน

ทั้งนี้ การเพิ่มเงื่อนไขการใช้คู่มือดังกล่าว เพื่อให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ที่โครงข่ายยังไม่ถึงได้รับชมทีวีดิจิทัล โดยประชาชนจะนำคู่มือมาแลกกล่องแบบไฮบริดได้ภายในเดือน พ.ค.นี้ หลังจาก กสทช. ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานกล่องเซตท็อปบ็อกซ์แบบไฮบริดของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการแล้วเสร็จ

กสทช.ชงคสช.ต่ออายุคูปองทีวีดิจิตอล

●ขยายเวลาแลกรับล็อตแรกไปถึงสิ้นปี

●เพิ่มสิทธิแลกกกล่องไฮบริดดูดาวเทียมได้

เปิดยอดการใช้สิทธิคูปองทีวีดิจิตอลยังไม่ถึงครึ่ง แค่ 48% กสทช.เล็งชง คสช.อนุมัติให้ขยายเวลารับแลกรับล็อตแรกสิ้นสุด ต.ค.นี้ออกไปอีก 2 เดือน เป็นสิ้น ๕.ค. พร้อมเพิ่มเงื่อนไขให้สามารถนำคูปองไปใช้เป็นส่วนลดแลกรับซื้อ'กล่องไฮบริด'รับชมทีวีดาวเทียมได้ด้วย
จับปัญหาพื้นที่อับสัญญาณระบบดิจิตอลไม่ได้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ทาง กสทช.ได้รับอนุมัติจากหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้สามารถเพิ่มเงื่อนไขในการแลกคูปองเงินสนับสนุนค่าอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลมูลค่า 690 บาท ของ กสทช.ได้ โดยเพิ่มเติมเงื่อนไขการแลกคูปองเป็นส่วนลดในการแลกซื้อในส่วนของกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลภาคพื้นดินและสามารถรับสัญญาณทีวีดาวเทียมได้ในกล่องเดียวกัน หรือกล่องไฮบริดเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชนและแก้ไขปัญหาให้แก่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่สัญญาณทีวีดิจิตอลยังไม่ครอบคลุม หรืออาศัยอยู่ในพื้นที่ที่เป็นจุดอับสัญญาณ



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

นายฐากร กล่าวว่า อย่างไรก็ตาม ในส่วนประชาชนสามารถดำเนินการแลกกล่องรับสัญญาณไฮบริดได้ในช่วงกลางเดือน

พฤษภาคมนี้ เนื่องจาก กสทช.จะต้องใช้ระยะเวลาราว 2 เดือน ในการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการแลกกล่องไฮบริดนำกล่องรับสัญญาณมาตรวจสอบคุณภาพพร้อมรับรองมาตรฐานทางเทคนิคจากทาง กสทช. ซึ่ง กสทช.จะประชาสัมพันธ์วันเวลาที่สามารถใช้สิทธิที่แน่ชัดได้ต่อไป

นายฐากรกล่าวว่า นอกจากนี้

จากการที่ กสทช.เพิ่มทางเลือกให้ประชาชนสามารถแลกกล่องไฮบริดได้ ทาง กสทช.จึงมีแผนจะทำเรื่องเสนอขออนุมัติเพิ่มเติมจากทาง คสช. เพื่อขยายระยะเวลาการแลกคูปองในล็อตที่ 1 ซึ่งมีกำหนดหมดอายุในวันที่ 31 ตุลาคมนี้ ออกไปอีก 2 เดือน (31 ธันวาคม 2558) เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสแลกกล่องไฮบริด สำหรับยอดการใช้สิทธิคูปองทีวีดิจิตอลในขณะนี้ มีทั้งสิ้นราว 4.1 ล้านใบ หรือคิดเป็น 48% จากจำนวนที่แจกคูปองออกไปจำนวน 8.3 ล้านใบ ทั้งนี้ กสทช.จะยังเร่งประสานกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด หรือ ปณท เพื่อนำจ่ายคูปองที่ตกค้างยังไม่มีประชาชนรับอีกราว 900,000 ใบ โดยขอให้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้ามาติดต่อที่ทำการไปรษณีย์ใกล้บ้าน

BROADCASTING



A stack of digital TV coupons await delivery at a post office. The NCPO is allowing the subsidy coupons to cover hybrid set-top boxes after complaints from viewers in some locations that they could not receive clear broadcast signals.

NCPO backs bid to help viewers

SAENGWIT KEWALEEWONGSATORN

The National Council for Peace and Order (NCPO) has approved additional conditions for the use of digital TV subsidy vouchers to cover hybrid set-top boxes in a bid to solve problems with poor-quality transmissions.

Satellite TV associations had called on the NCPO to give them fair treatment when the subsidy scheme did not cover satellite TV set-top boxes.

Viewers in some locations have complained they cannot receive clear digital TV broadcast signals.

A hybrid set-top box may help them to solve this problem by receiving signals from both digital terrestrial and satellite TV platforms.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has technical support for only two digital TV set-top box models: standard definition (DVB-T2) and high definition (DVB-S2).

Secretary-general Takorn Tantasith said the move was aimed at solving the inefficiency of digital terrestrial transmission,

which led to the viewing problem in some areas where signals could not reach such as islands and condominiums.

Some 4.1 million coupons have been redeemed, representing 49.4% of the total 8.3 million coupons distributed to Thai households.

However, there are 900,000 vouchers left over at post offices nationwide.

The NBTC said the additional coupon offer was in the same vein as its digital TV auction principle that stipulated revenue generated from digital TV should be used to support digital TV itself, not satellite TV.

"We hope this interim coupon policy will help the country's digital transformation to move forward," Mr Takorn said.

Once the digital TV network covers most of the country, the regulator hopes TV viewers will choose to adopt digital terrestrial technology due to the higher quality of visual display.

It means the 690-baht voucher can be used to claim a discount when buying built-in digital TV sets, digital TV set-top boxes and hybrid set-top boxes.

Mr Takorn said the NCPO had also

approved an extension of the expiry date for the subsidy voucher for another two months for all coupon distribution phases.

The two-month extension will be in line with the technical and licensing processes. Currently, no set-top box manufacturer is including the hybrid box in the NBTC's subsidy voucher programme.

The first phase of the digital TV coupon scheme kicked off last October with the distribution of 4.6 million vouchers with an expiry date of May 31 this year.

Only a few satellite set-top box operators are making hybrid boxes such as satellite TV set-top box makers PSI and IPM.

Hybrid boxes range in price from 2,300 to 3,000 baht.

The hybrid box provides benefits to viewers by combining digital and satellite technologies in one box.

It can provide high definition with signal stability when it rains but offers fewer channels than a satellite box.

The NBTC is trying to solve viewing problems by cooperating with technical colleges and the Royal Thai Army's Signal Department to help solve signal problems.



Thailand

กสทช.เพิ่มเงื่อนไขใช้คู่มือดิจิตอล

คสช.อนุมัติให้ กสทช. เพิ่มเงื่อนไขการใช้คู่มือดิจิตอลสามารถนำไปแลกกล่องไฮบริดได้

นายฐาณกร ตัญญูสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า กสทช. ได้รับอนุมัติจากหัวหน้า คสช. ให้เพิ่มเงื่อนไขในการใช้คู่มือดิจิตอลทีวีให้สามารถนำคู่มือไปแลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์แบบไฮบริด ที่สามารถรับสัญญาณในระบบภาคพื้นดิน และระบบดาวเทียมได้ในกล่องเดียวกัน จากเดิมที่คู่มือสามารถนำไปใช้แลกกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ที่รับสัญญาณในระบบภาคพื้นดิน หรือใช้เป็นส่วนลดในการซื้อโทรทัศน์ระบบดิจิตอลได้เท่านั้น เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงการรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลในพื้นที่ที่โครงข่ายยังไม่ครอบคลุม

ทั้งนี้ เพื่อให้กล่องไฮบริดเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน จำเป็นต้องใช้เวลา

ประมาณ 2 เดือนสำหรับให้บริษัทร่วมโครงการ การตรวจสอบ และรับรองมาตรฐาน คาดว่าประชาชนจะสามารถนำคู่มือมาแลกซื้อกล่องแบบไฮบริดได้หลังจากนี้เดือนครึ่งหรือสองเดือน ส่วนคู่มือล็อตแรกที่จะหมดอายุในวันที่ 31 พฤษภาคม จะเสนอต่อ คสช. เพื่อขยายเวลาการใช้คู่มือทุกล็อตออกไปอีก 2 เดือน



NBTC widens use of digital TV vouchers

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

THE National Broadcasting and Telecommunications Commission has expanded the types of digital TV receivers that can be purchased with the Bt690 vouchers it began distributing last year, as only about half of the coupons have been redeemed. The move will favour satellite broadcasters.

"We want to stimulate redemption of the outstanding vouchers. Of the total of 8.3 million distributed, so far only 4.1 million have been redeemed to purchase digital terrestrial TV receivers," NBTC secretary-general Takorn Tantasith said yesterday.

Consumers now will be able to use the vouchers towards the purchase of a hybrid set-top box, which is compatible with both terrestrial-based digital and satellite-based TV signals. As well, the expiry dates of the vouchers will be extended by two months.

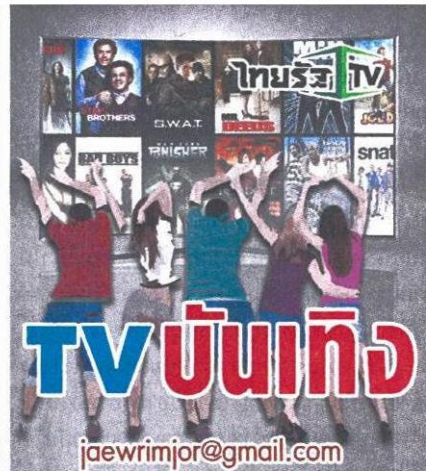
Cable-TV boxes are still not eligible for discounts under the voucher scheme.

Takorn said the change was aimed at providing an alternative for people who watch TV on different platforms, particularly in those areas of the country still not covered by terrestrial digital signals.

In addition, with hybrid boxes compatible with the second generation of digital video broadcast, or DVB-S2, viewers will be able to enjoy high-definition programmes broadcast by seven of the digital terrestrial channels. They cost about Bt300 more than a normal digital receiver.

He said the changes in the voucher conditions had been approved by the military's ruling National Council for Peace and Order.

About 16,000 DVB-S2 hybrid boxes are available in the market, distributed by the country's largest manufacturer of satellite-TV receivers, PSI Holdings. That company has deployed more than 14 satellite-TV boxes but they use the old DVB-S1 technology.



แม่มือใหม่ขึ้นชม

“เรียนคุณแจ้วริมจอที่นับถือ ดิฉันชื่ออุ้มค่ะเพิ่งตั้งครรภ์เป็นท้องแรก คุณสามีเลยให้ลาออกจากการจะได้ดูแลได้อย่างเต็มที่

จึงมีเวลาได้ทำอะไรหลายๆอย่างรวมถึงได้ดูทีวีเยอะขึ้น

อยากฝากชมชมรายการ MOM Club ทางช่อง MCOT Family ตอน 10.00 น. ผ่านคุณแจ้วริมจอค่ะ

ส่วนตัวคิดว่าเป็นประโยชน์สำหรับคุณแม่หลายๆ โดยเฉพาะคุณแม่มือใหม่อย่างดิฉัน

คือครั้งแรกที่ดูบังเอิญเปิดมาเจอ เป็นช่วงที่มีคุณหมอมานะนำเคล็ดลับระหว่างตั้งครรภ์



และมีความรู้ดีๆ วิธีการเลี้ยงลูกในแบบต่างๆจากคุณแม่ท่านอื่นที่เป็นบุคลากรธรรมดา ไม่ได้เป็นคุณแม่ศิลปินคาราแบบรายการทั่วไป

ทำให้รู้สึกว่าการประสบการณ์ที่คุณแม่หลายๆท่านเล่าทำได้ไม่ยากและไม่ไกลกับตัวเอง เลยทำให้ติดตามรายการนี้มาตลอด

อยากจะขอบคุณพิธีกรทั้ง 3 คน คุณอรอนงค์ คุณตุ๊ก-ชนกนันท์ และคุณแอม-ชลธิชา

ถ่ายทอดประสบการณ์เรื่องราวต่างๆที่เป็นความรู้สำหรับคุณแม่ได้ดีมากๆ เข้าใจง่ายอีกด้วยค่ะ”

“แม่อุ้ม คุณแม่มือใหม่”

ครับ, เรียนตามตรงว่าเกือบจะลืมช่องดิจิตอลช่องนี้ไปซะแล้ว เมื่อได้อ่านคอมเมนต์ของคุณแม่อุ้มๆ จึงนึกขึ้นได้ว่ายังมีช่องนี้อยู่

เมื่อคุณแม่อุ้มๆขึ้นชมรายการก็ควรติดตามให้ตลอดเชื่อว่าจะเป็นประโยชน์ตามเจตนารมณ์ของผู้ผลิตแน่นอน

พูดถึงช่องดิจิตอลมากมายก่ายกองขณะนี้แล้ว ผู้คนกลุ่มหนึ่งก็ยังงงและสับสนอยู่เหมือนเดิม

บางทีเปิดไปเจอยังไม่รู้ว่าเป็นช่องดิจิตอลด้วยซ้ำไป เพราะผสมปนเปไปกับช่องดาวเทียมและช่องเคเบิลตามกล่องต่างๆ

เปิดมาเกือบปีแล้ว...ละหทัยใจเหมือนกันนะเนี่ย กสทช.!!

“แจ้วริมจอ”

ชีวิวิถีจิตตอล 3 ช่องไปไม่รอด

● “ฐากร”แนะปรับคอนเทนต์ชิงค่าโฆษณา 9 หมื่นล้าน.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 1 เม.ย.58 ที่ผ่านมา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้จัดสัมมนาเรื่อง “ใครรอด ใครร่วง ชีวะตาทีวีดิจิตอล ประเทศไทย” หลังจากทีวีดิจิตอล 24 ช่อง ได้เริ่มทยอยออกอากาศในเดือน เม.ย.57-ปัจจุบัน นับเป็นเวลา 1 ปี ที่ประเทศไทย เปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลอย่างเต็มรูปแบบ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ในปีนี้จะต้องติดตามอย่างใกล้ชิดถึงจุดเปลี่ยนของทีวีดิจิตอลเชื่อว่าจะมีการแข่งขันกันอย่างเข้มข้น ซึ่งจากการวิเคราะห์ของสำนักงาน กสทช.คาดการณ์ว่าบประมาณทั้งปีจะอยู่ที่ 97,525 ล้านบาท แบ่งเป็นการโฆษณาผ่านช่องเดิมคือ ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 อยู่ที่ 47,840 ล้านบาท และโฆษณาผ่านช่องทีวีดิจิตอลที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ 21 ช่อง 49,684 ล้านบาท โดยในเดือนก.ค.58 ยอดการแบ่งมูลค่าโฆษณาจะเท่ากัน และทั้งปียอดมูลค่าการโฆษณาของช่องทีวีดิจิตอลจะสูงกว่าช่องเดิม และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างแน่นอน

ทั้งนี้ ในส่วนของทีวีดิจิตอลที่มียอดโฆษณา 49,684 ล้านบาท นั้น สำนักงาน กสทช. ได้คาดการณ์ว่าแต่ละช่องจะมีรายได้เฉลี่ย 2,365 ล้านบาทต่อปี หรือเฉลี่ยเดือนละ 197 ล้านบาท หากช่องใดที่มีรายได้ต่ำกว่านี้ก็ต้องปรับตัว โดยทำเนื้อหารายการให้ดึงดูดใจผู้ชมหรือ content is king มีการปรับผังรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน เพื่อสร้างการจดจำ การถ่ายทอดสด ก็อาจจะช่วยกระตุ้นความนิยมได้เป็นอย่างดี

“ผมไม่รู้ว่าจะรายได้จะรอด จะร่วงอยู่ได้หรือไม่ได้เพราะผมไม่รู้ต้นทุนของแต่ละช่อง แต่จากการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ พบว่ามีทีวีดิจิตอล 2-3 ช่อง ที่จะอยู่ไม่รอด หากไม่ปรับตัว แต่ถ้าปรับตัวด้วยการทำเนื้อหารายการดีๆ โดนใจ ผู้ชม ก็จะมีโอกาสรอดแน่นอน ปัจจุบันยอดการรับชมทีวีดิจิตอลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ช่วงแรกมียอดดูทีวีดิจิตอลเพียง 5-6 ล้านคน แต่ตัวเลขล่าสุดเมื่อวันที่ 15 มี.ค.58 ที่ผ่านมา มียอดผู้ชมทีวีดิจิตอล 15.06 ล้านคน คาดว่าทั้งปีจะมีผู้รับชมทีวีดิจิตอลราว 30 ล้านคน ขณะที่ยอดการดูทีวีช่องเดิม 3, 5, 7, 9, 11 ก็ปรับลดลงเรื่อยๆ”.



1 ปีทีวีดิจิทัลยังเหนื่อย แะทางรอดอยู่ครบเทอม

ภาพรวม

ทีวีดิจิทัล
หลังออก
อากาศ
1 ปี



ปัญหาที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้รับ

- ยังมีผู้ชมบางส่วนไม่สามารถดูทีวีดิจิทัลช่องธุรกิจได้ครบ 24 ช่อง
- คนไทยส่วนใหญ่ยังดูทีวีดิจิทัลผ่านระบบดาวเทียมทำให้รับสัญญาณเฮซติ ไม่ชัด
- ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการติดตั้งกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล
- ยังมีผู้ประกอบการหลายช่องที่ไอซีเอ็นเอ็นของช่องไม่ชัดเจน
- คอนเทนต์รายการยังไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- คนไทยดูทีวีผ่านจอทีวีลดลง

ทางรอดของทีวีดิจิทัล



ASU 1 ปีไปเรียบร้อยแล้วสำหรับการเปลี่ยนผ่านระบบการออกอากาศโทรทัศน์ของไทยจากอะนาล็อกสู่ดิจิทัล ซึ่งแม้ว่าจะผ่านไปเพียง 1 ปี แต่ก็เริ่มเห็นภาพการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม โดยบางช่องสามารถถีบตัวเองขึ้นมาจากอันดับท้ายๆ มาอยู่ในอันดับต้นๆ ได้สำเร็จ ขณะเดียวกันก็มีบางช่องจากเริ่มแรกสตร้าทออกตัวสวย แต่พอเวลาผ่านไปกลับแผ่วลง

จากข้อมูลเบื้องต้นที่ได้รับมาจากผู้ประกอบการในธุรกิจทีวีดิจิทัลช่องที่สามารถอยู่ได้แบบสบายๆ จะอยู่ใน 5 อันดับแรกเท่านั้น ส่วนช่องที่สามารถประคองตัวให้อยู่ได้ คือ อันดับ 6-10 ส่วนอันดับ 11 ลงมาถือเป็นช่องที่ต้องทำงานหนักและเหนื่อย หรืออาจต้องหาพันธมิตรเข้ามาช่วยเสริมเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ

ธาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิจัยโครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อ นวัตกรรมด้านสื่อ สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.) องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) กล่าวว่า ปัจจัยที่จะทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลร่วงมีอยู่ 3 ลักษณะด้วยกัน คือ 1.การขาดทุนต่อเนื่อง 2.การขาดทุนเพราะรายรับไม่ดี 3.การขาดทุนเพราะรายการที่ผลิตออกมาไม่สามารถตอบใจผู้ชม

ปัจจัยดังกล่าวขณะนี้หลายช่องกำลังประสบปัญหา เนื่องจาก 1 ปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการแต่ละรายต่างมุ่งหวังแย่งชิงคนดูให้เข้ามาดูรายการของช่องตัวเอง เริ่มต้นด้วยการสื่อสารไปถึงผู้ชมว่าตัวเองอยู่ช่องหมายเลขอะไร หลังจากนั้นก็แข่งขันในด้านของคอนเทนต์ ซึ่งปัจจุบันกำลังแข่งขันกันอย่างดุเดือด และหลังจากนี้ไปคาดว่าจะหันมาแข่งขันในด้านของแพลตฟอร์มการออกอากาศ เนื่องจากปัจจุบันคนดูทีวีผ่านจอทีวีลดลง

เมื่อเกิดการแข่งขันที่รุนแรงกลยุทธ์ที่ต่างนำมาใช้กันในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา คือ การระดมซื้อคอนเทนต์จากต่างประเทศ เนื่องจากบางช่องเพิ่งเกิดใหม่ยังไม่มีคอนเทนต์เป็นของตัวเอง ขณะเดียวกันก็แข่งกันซื้อคน จะเห็นได้ว่าช่วง 1 ปีที่ผ่านมาบุคลากรสื่อมีการโยกย้ายงานกันเป็นจำนวนมาก และเพื่อให้มีรายได้มาหล่อเลี้ยงช่อง บางช่องมีการหลอกล่อเอเยนซีให้ซื้อโฆษณาระยะยาว

ธาม กล่าวต่อว่า กลยุทธ์ดังกล่าวถือเป็นการตัดแข้งตัดขาผู้ประกอบการหน้าใหม่ ซึ่งหากยังเป็นเช่นนี้ถือเป็นการแข่งขันที่ไม่สร้างสรรค์ และไม่ช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแน่นอน เพราะคนที่จะอยู่รอดได้ต้องมีผลกำไรที่ดีหรือพอมิกำไร

ขณะที่ รุ่งโรจน์ จรัสแจ่มแก้ว ผู้อำนวยการฝ่าย อมรินทร์ทีวีออนไลน์ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น ผู้บริหารช่องอมรินทร์ทีวี เอชดี กล่าวว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ประมูลช่องระบบความคมชัดสูง (เอชดี) มาได้ในตอนนี้เป็นคุณภาพของการออกอากาศ เพราะปัจจุบันคนไทยส่วนใหญ่ยังดูทีวีดิจิทัลผ่านทีวีดาวเทียม ขณะที่กล่องทีวีดิจิทัลที่ติดตั้งกับชมช่องในระบบเอชดีได้เพียงช่อง 3579 เนื่องจากประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการติดตั้งกล่องระบบสัญญาณทีวีดิจิทัล

ศุทธิชัย นูนานาค ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น ผู้บริหารช่องสปริงนิวส์ กล่าวว่า จากปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลตอนนี้ เชื่อว่าในอีก 3 ปีนับจากนี้ผู้ประกอบการแต่ละรายจะยังไม่มีผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจ ขณะที่อีก 5 ปีนับจากนี้ก็จะเริ่มมีเม็ดเงินใหม่ๆ เกิดขึ้นส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและลงทุนเพิ่มเติม ทั้งที่ปัจจุบัน

ผู้ประกอบการแต่ละรายมีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงอยู่แล้ว

ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าว สิ่งที่จะทำให้ผู้ประกอบการอยู่รอดได้ทางหนึ่งคือ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต้องช่วยยืดเวลาการจ่ายค่าใบอนุญาต ซึ่งจะครบกำหนดจ่ายรอบที่ 2 ในเดือน พ.ค.นี้

ขณะที่ผู้ประกอบการเองจะอยู่รอดได้ก็ต้องมีเงินทุนที่เพียงพอมองเห็นอนาคตของเทคโนโลยีที่จะนำมาต่อยอด ขณะเดียวกันก็ต้องลดต้นทุนการดำเนินงาน พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน รวมไปถึงการหาคอนเทนต์ที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของผู้ชมที่ต้องการเข้าไปทำตลาด

ด้าน เขมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง ผู้บริหารช่องพีพีทีวี เอชดี กล่าวว่า การทำทีวีดิจิทัลให้อยู่ครบเทอมได้มีสายป่านที่ยาวเพียงพออย่างเดียวไม่พอ แต่ต้องมีสายด้ายยาวไกลด้วย เพราะเป็นธุรกิจที่เงินไหลออกทุกวัน หากยังไม่ได้รับการช่วยเหลือจาก กสทช. เชื่อว่าปลายปีนี้น่าจะมีผู้ประกอบการที่ไปต่อไม่ไหวต้องคืนใบอนุญาตหรือต้องหาผู้ร่วมทุนเข้ามาช่วยพยุงธุรกิจ ซึ่งช่องที่น่าจะไปก่อนคือช่องเอชดี เนื่องจากมีต้นทุนที่สูง

ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับทีวีดิจิทัลในขณะนี้ หากใครไม่แข็งแรงจริงคงไปต่อได้ยาก เพราะดูจากรูปการณ์ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาแย่งชิงส่วส่วกันไปตามๆ กัน และส่งผลต่อเนื่องมาถึงขณะนี้ เนื่องจากหลายช่องยังไม่สามารถสร้างแบรนด์ให้เข้าไปอยู่ในใจของผู้ชมได้

โฆษณาทีวีดิจิตอลแข่งอนาล็อก

เมื่อวันที่ 1 เมษายน นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวในงานสัมมนา “ใครรอด ใครร่วง ชี้ชะตาทีวีดิจิตอลประเทศไทย” ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ว่า เมื่อเปรียบเทียบภาพรวมการให้บริการแพร่ภาพของสถานีโทรทัศน์ในเดือนเมษายน 2557 พบว่าจากฐานประชาชนราว 23 ล้านคนในประเทศไทย ผู้รับชมในช่องเดิม 6 ช่องในระบบอนาล็อก อยู่ที่ 91% ส่วนช่องทีวีดิจิตอลที่เป็นช่องใหม่ อีก 21 ช่องใหม่อยู่ที่ 9% ส่วนสิ้นปี 2558 พบว่ามีผู้ชมทีวีดิจิตอลช่องใหม่ ขยับสัดส่วนขึ้นมาที่ 18% ส่วนสัดส่วนผู้ชมของทีวีดิจิตอลช่องใหม่เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2558 พบว่าขยับมาอยู่ที่ 25.7% อย่างไรก็ตาม ในสัดส่วนอัตราค่าโฆษณาในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ในปี 2557 มีมูลค่าอยู่ที่ 75,845 ล้านบาท แบ่งเป็น 6 ช่องเดิมจากในระบบทีวีอนาล็อก จำนวน 63,774 ล้านบาท และ 21 ช่องใหม่บนทีวีดิจิตอลจำนวน 12,071 ล้านบาท

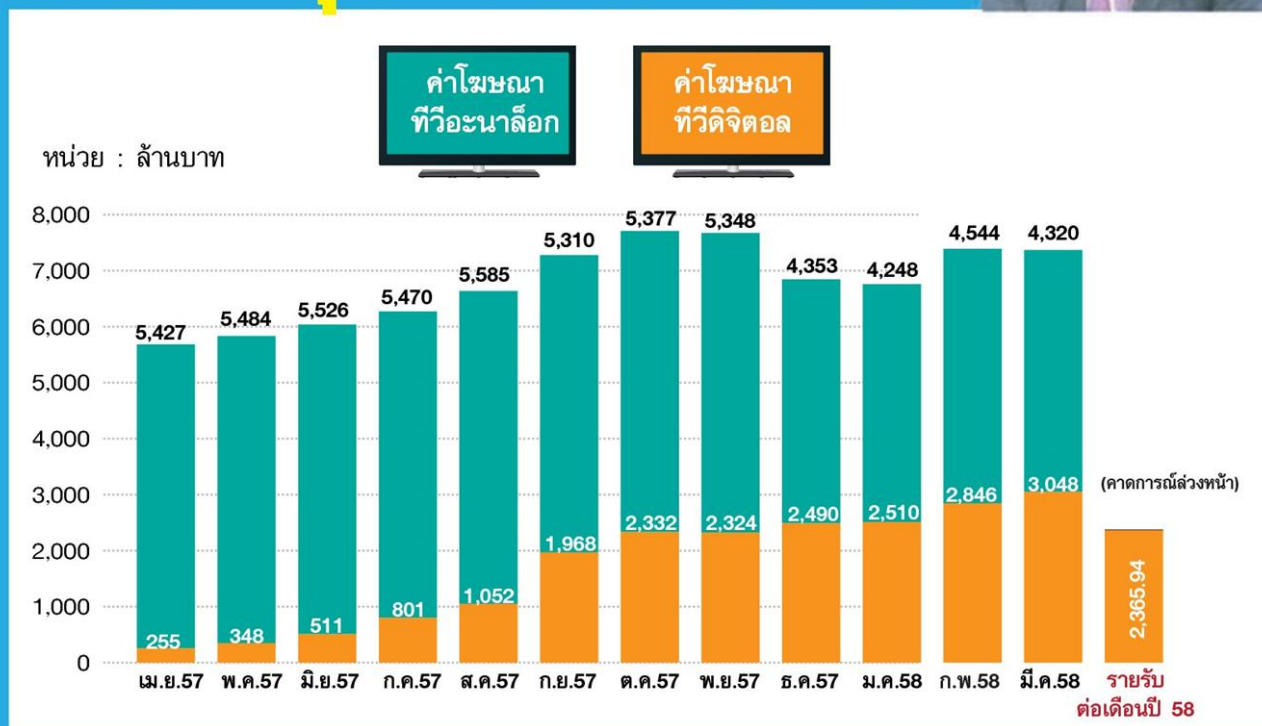
ส่วนในปี 2558 จากการเก็บข้อมูลของ กสทช. คาดการณ์ในปี 2558 มูลค่าอัตราค่าโฆษณาในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ จะเพิ่มขึ้นเป็น 97,525 ล้านบาท แบ่งเป็น 6 ช่องเดิมจากในระบบทีวีอนาล็อก จำนวน 47,840 ล้านบาท และ 21 ช่องใหม่บนทีวีดิจิตอลจำนวน 49,684 ล้านบาท จากข้อมูล

ดังกล่าวเห็นได้ว่าช่องทีวีดิจิตอลใหม่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นตามลำดับในด้านของเรตติ้งและรายได้ ส่วนทางกับช่องทีวีอนาล็อกบางช่อง ซึ่งความอยู่รอดของทีวีดิจิตอลอยู่ที่เนื้อหาการออกอากาศ หากรายการของใครดี ก็จะมีประชาชนรับชมมากกว่า รวมทั้งช่องรายการต้องทำผังรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคจดจำได้ และรายการถ่ายทอดกีฬา สามารถกระตุ้นให้ผู้ชมเข้าไปรับชมได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับการปรับตัวของแต่ละช่องเอง

นายธาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิชาการสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ (สวส.) สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส กล่าวว่า ปัจจัยที่ทำให้ช่องทีวีดิจิตอลไปไม่รอดมี 4 ปัจจัย ได้แก่ เรตติ้งผู้ชม, อัตราค่าโฆษณา, รายได้ และกฎระเบียบและข้อบังคับของ กสทช. ที่จะทำให้สถานีโทรทัศน์ไปรอดหรือไม่ ซึ่งจะทำให้มีโอกาสดำเนินต่อเนื่องจากส่วนช่องที่จะรอดได้ คือ มีผลประโยชน์ การดี, มีคนดู, มีกำไรเลี้ยงตัวเองได้ และจำเป็นต้องมีอยู่ เช่น กลุ่มทีวีสาธารณะในอนาคต ทั้งนี้อีกหนึ่งปัจจัยที่จะอยู่รอดได้ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในยุคต่อไปยังอยู่ที่การปรับตัว ในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากหน้าจอที่สอง เช่น ระหว่างออกอากาศรายการ สามารถให้ คนดูกดดูรายละเอียด เลือף หรือสินค้าที่ ตีตราหรือพิธีกรรายการใส่ปรากฏบนหน้าจอโทรทัศน์ เข้าและสามารถสั่งซื้อได้



ชี้ชะตาทีวีดิจิทัล! ไม่หวัง “รุ่ง” ขอแค่ “รอด”



จับเข่าคุยกับตัวเป้งแห่งสถานีทีวีดิจิตอลไทย เผยกลยุทธ์สร้างฐานคนดูในทีวีระบบใหม่ หลายรายโอดทิดขึ้นคอ วอน กสทช.เจ้าของสัมปทานยืดเวลาชำระหนี้ โวยความมั่นใจที่จะโยกกำไรยังไม่มี ด้าน กสทช.โว บอกผู้ประกอบการทนอีกนิด สถิติชี้ชัดว่าปีนี้กำไรมาเต็มกว่าปีก่อนถึง 3 เท่า! งานนี้ใคร “รอด” ใคร “รุ่ง” และใคร “ร่วง” ชีชะตาให้เหินอนาคตกันไปเลย!!

กสทช.ชื้อนาครด รับเงินเพิ่ม 3 เท่า!

“ใครรอด ใครร่วง ชีชะตาทีวีดิจิตอลประเทศไทย” คือชื่องานเสวนาที่ตั้งคำถามอนาคตของทีวีระบบใหม่ในประเทศไทยซึ่งเริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการตั้งแต่เดือน เม.ย.2557 จากผลประกอบการ 1 ปีที่ผ่านมา พอลจะช่วยชีชะตาได้ว่าใครจะอยู่ใครจะไป

จากฐานข้อมูลสถิติการเปรียบเทียบสภาพตลาดของผู้ชมและมูลค่าการ

โฆษณาในปี 2556-2557 ที่ทางกรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เอามาไว้ในงานนี้ เรียกได้ว่าช่วยให้ผู้ประกอบการที่กำลังอ่อนล้าในการต่อสู้บนสมรภูมิต่อเนื่องนี้พอจะหายใจหายคอขึ้นมาได้บ้าง โดยเฉพาะข้อมูลจากฐานการ ดัชนีสถิติ เลขชี้การคณะกรรมการ กสทช. ที่ฟันธงเอาไว้ว่าปีนี้มูลค่าการลงโฆษณาในทีวีดิจิตอลพุ่งสูงกว่าเดิมเป็น 3 เท่า รับประกัน!

“จะเห็นว่าตั้งแต่เดือน ต.ค.57 เป็นต้นมาหลังจากที่มีการแจกใบอนุญาต ส่วนของคนที่มาเข้ารับชมระบบดิจิตอลจะมากขึ้นแบบก้าวกระโดดและเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนมาถึงวันที่ 15 มี.ค.58 นี้จะเห็นว่าสัดส่วนของผู้ที่เข้ารับชมในระบบอนาล็อกจากผู้ประกอบการเดิม ลดลงเหลือ 74.3 เปอร์เซ็นต์ และมีผู้รับชมในช่องใหม่เพิ่มขึ้นเป็น 25.7 เปอร์เซ็นต์ แปลงตัวเลขออกมาคิดเป็นสัดส่วนจำนวนผู้ชมปัจจุบันที่ดูทีวีอะนาล็อกมีอยู่ 45.06 ล้านคน และมีผู้รับชมผ่านระบบดิจิตอลในช่องใหม่คิดเป็น 15.60 ล้านคนแล้ว”

เพื่อให้เข้าใจตรงกัน “ทีวีอะนาล็อก” ที่เลขชี้การคณะกรรมการ กสทช.บอกเอาไว้ในที่

นี้ หมายถึงสถานีโทรทัศน์ในระบบเดิมทั้ง 6 ช่อง ได้แก่ 3, 5, 7, Mcot, 11 และ ThaiPBS ส่วน “ทีวีดิจิตอล” หมายถึงสถานีใหม่ทั้ง 21 ช่อง ไม่รวม 3, 7, Mcot และบรรทัดต่อจากนี้คือข้อมูลเชิงสถิติที่ทำนายอนาคตเอาไว้อย่างชัดเจน

“จากฐานข้อมูลปี 2556-2557 ทำให้ประเมินอย่างถูกต้องได้ว่ามูลค่าการโฆษณาของปี 2558 โดยรวมจะอยู่ที่ 97,525 ล้านบาท

ส่วนอัตราการเจริญเติบโตของทีวีดิจิตอลช่องใหม่จะเป็นยังไบบ้างนั้น คาดการณ์ไว้ว่าจะมีอัตราการเจริญเติบโตมากขึ้น 2-3 เปอร์เซ็นต์จากปี 57 ที่รายได้รวมทั้ง 21 ช่องอยู่ที่ 12,071 ล้านบาท ลองเอาค่าเฉลี่ยจำนวนช่องมาหาร จะได้อัตราเฉลี่ยรายได้ต่อช่องออกมาคือ 574.18 ล้านบาท นั่นหมายถึงมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 63.87 ล้านบาท ถ้าถามว่าช่องของท่านจะอยู่รอดมั๊ย? ผมไม่ทราบต้นทุนในการประกอบกิจการของท่าน

นี่คือข้อมูลที่เราคาดการณ์ไปอีกประมาณ 9 เดือนข้างหน้าที่เกิดขึ้น ค่าเฉลี่ยกลางอยู่ที่

อ่านต่อ หน้า 15

ชีชะตาทีวีดิจิตอล!

2365.94 ล้านบาท เพราะฉะนั้น ช่องไหนทำรายการดี อาจจะมียอดเงินสูงขึ้นมาบ้าง ส่วนช่องไหนทำรายการไม่ดีก็อาจจะลดลง ขึ้นอยู่กับ Content ของเราแล้วครับ ใครมี Content ดีก็จะมีประชาชนเข้าไปรับชมมากกว่า และต้องจัดทำผังรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถจดจำได้ กระตุ้นให้เข้าไปรับชมมากยิ่งขึ้น ส่วนจะอยู่ได้-ไม่ได้ขอให้ไปคิดกันเอง บอกได้แค่ว่ารายรับของผู้ประกอบการจะโตขึ้นกว่าปี 2557 ประมาณ 3 เท่าจากเดิมแน่นอน!”

PPTV หวัน! เร่งสร้างฐานคนดูผ่านซีรีส์เกาหลี

ความเชื่อมั่นที่ทาง กสทช.ช่วยส่งสัญญาณมาให้ว่าผู้ประกอบการจะอยู่รอดได้แน่นอนนั้นมียกน้อยแต่ไหน ในฐานะสถานีทีวีดิจิตอลซึ่งสร้างฐานคนดูเพิ่มขึ้นมาได้อย่างรวดเร็ว ติด 1 ใน 10 ช่องที่ผู้คนเลือกชมมากที่สุดขณะนี้ อย่าง “PPTV HD” แล้ว ในสายตาของ **เชมทัตต์ พลเดช** กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (PPTV HD) ตอบได้เลยว่า “ไม่มี” แม้แต่นิดเดียวในตอนนี

“ปัญหาของ กสทช. มาจากกฎหมายซึ่งเขียนล็อกไว้เยอะ ล็อกแม้กระทั่งตัวกรรมการแล้วก็มีเรื่องใบอนุญาต, ค่าธรรมเนียม, โครงข่าย, กฎระเบียบกฎหมายเต็มไปหมดคือถ้าปล่อยให้กลไกตลาดทำงาน ไม่ต้องยุ่งยากมากนัก มันจะไปได้ของมันได้เอง

แต่ตอนนี้ทุกอย่างมันยังไม่หมด

เรื่องกฎหมายระบุว่าต้องจ่ายค่าธรรมเนียม 2 เปอร์เซ็นต์ ส่วนอีก 2 เปอร์เซ็นต์เข้ากองการพัฒนาลือ ประเด็นคือตอนนี้เรายังไม่รู้เลยว่าในขณะที่ยังมีหลายอย่างที่ยังไม่พร้อมแบบนี้ ในช่วง 5 ปีแรก เราควรจะ

จ่ายแค่ 0.5 เปอร์เซ็นต์ไปก่อนมั้ง เรื่องของกฎระเบียบก็เป็นปัญหา เอกภพทีวีสาธารณะมากกว่าดูแล Commercial TV ซึ่งเป็นไปได้ ถามว่าทำไมต้องบังคับให้รายการต้องมีภาษาเมื่อทั้งหมด เพื่อจะคุ้มครองในส่วนผู้พิการ ซึ่งในตลาดต่างประเทศเขาไม่ทำกัน

อย่างช่องผมเป็น HD ประมูลอันดับ 2 รองจากช่อง 3 ราคา 2,400 กว่าล้าน จ่ายแล้ว 50 เปอร์เซ็นต์ แต่ราคาที่สูงขึ้นไปยังไม่ถึง 5-6 ปีของ Licence 15 ปีเลย ในขณะที่เรตติ้งโดนเกลี้ยกระจายมากๆ ถ้าถามที่ว่า จะ “รุ่ง” จะ “ร่วง” เนี่ย ต้องดูปัจจัย 3-4 อย่าง เรื่องการเงิน, เรื่อง Content รายการ, เทคโนโลยี, บุคลากร, วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร รวมถึงเรื่องสายป่านด้วยว่าแต่ละรายมียาวพอมั้ย ทุกวันนี้การแข่งขันในตลาดสูงมาก จะเห็นว่าเฉพาะเคเบิลทีวีก็มีอยู่ 300 กว่าช่องขึ้นไปแล้ว และยังมีดาวเทียมอีกประมาณ 50 กว่าช่อง อนาคตอีก 6 สถานี

ที่น่าเป็นห่วงมากอีกอย่างคือเรื่อง “ระบบเรตติ้ง” ที่ไม่อัปเดต ใช้พื้นฐานการจัดแบบเดิมจากอะนาล็อก มันส่งผลต่ออัตราค่าโฆษณา ขณะที่ช่องดิจิตอลขายอยู่ประมาณ 5,000 บาทต่อนาที แต่ทีวีปกติระบบอะนาล็อกกลับขายอยู่ที่ 500,000 บาทต่อนาที ความเหลื่อมล้ำมันเยอะมากๆ แถมระบบมันก็ยังขยายออกไปได้ช้า ผู้ชมส่วนใหญ่ดูผ่านดาวเทียม ผมว่ามันคือจุดใหญ่ที่จะมีผลต่อการ “รุ่ง” หรือ “ร่วง” ของตลาดทีวีดิจิตอลเลย

ทุกวันนี้ ทาง PPTV จึงพยายามสร้างฐานคนดูของตัวเองให้ขยายออกกว้างมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อความอยู่รอด โดยเริ่มจากกลยุทธ์การฉายซีรีส์เกาหลีเพื่อดึงดูดผู้ชมวัยรุ่นเป็นหลัก ซึ่งถือว่าได้ผลเป็นอย่างดี

ถามว่าคนดูคนไทยชอบอะไรมากที่สุด เราก็เลือกเกาหลีมา ทำให้มีฐานคนดูชัดเจน ไม่ต้องไปคอยดูแบบหลายๆ ช่องๆ จากเว็บเราส่งเสริมการตลาดเข้าไป ปลายให้คนติดตาม 11 เดือน ต่อมาก็ขยับมาพัฒนารายการข่าวสลับต่อไปจะรุกตลาดบันเทิงสำหรับผู้ชาย เราเป็นช่องแรกที่มีถ่ายทอดบุนเดสลีกากับแคปปิตอลวันคัพ ต่อไปเราจะผลิตละครมาไทยเองป้อนเข้าไปด้วย ปีหน้าจะมีละครไทย

อยู่ 10 กว่าเรื่อง เพราะฉะนั้น คนจะจำเราได้ว่า อ้อ...เจ้าเกาหลีสี่ เจ้ากีฬา เจ้าข่าว เจ้าละครไทย”

รักษารฐานลูกค้าเดิม ไม่ขอ “รุ่ง” แค่อย่า “ร่วง”

“5 ปี” คือระยะเวลามาตรฐานที่จะตอบได้ว่าธุรกิจนั้นๆ จะคืนทุนและอยู่รอดต่อไปได้หรือไม่ แต่สำหรับวิกฤตทีวีดิจิตอลขณะนี้แล้ว รุ่งโรจน์ จรัสแสงแก้ว Executive Television ฝ่าย Broadcast บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ผู้ดูแล “Amarin TV HD” ช่อง 34 บอกเลยว่าส่งสัญญาณนี้ต้องยืดระยะคืนทุนเมื่อไว้เป็น 5-8 ปี หรือร้ายแรงกว่านั้นอาจไปถึง 10 ปีเลยทีเดียว โดยเฉพาะช่องทีวีน้องใหม่ที่มีเพียงประสบการณ์การทำสิ่งพิมพ์อย่างอมรินทร์ทีวี

“บุคลากรเราไม่ได้ซื้อตัวกันมา แต่เป็นการสร้างเองใหม่หมดเลย การที่เราจะอยู่ให้รอด จะอยู่ให้ยาวตามอายุสัมปทานได้ เราต้องค่อยๆ พัฒนาตัวเอง แก่นหลักๆ ของเราคือการให้อรรถรสความบันเทิง เน้นรายการที่มีเนื้อหาสาระที่ติดตลกสังคม แต่ปัญหาของเราและทีวีดิจิตอลอีกหลายๆ ช่องในตอนนี้คือไม่มีคนจำเลขช่องได้

ยกตัวอย่างง่ายๆ ถามว่าคนในนี้ ใครที่รับชมทีวีดิจิตอลผ่านกล่องบ้าง (คนยกมือไม่ถึงสิบ) แสดงว่าส่วนใหญ่ดูผ่านดาวเทียมหรือเคเบิล ซึ่งเป็นจุดที่ทางอมรินทร์ยังต่อสู้ อยู่ พอทุกท่านไปรับชมผ่านดาวเทียม จะไม่ได้เห็นอรรถรสความเป็น High Definition ที่เราพยายามใส่เอาไว้เลย อย่างในอมรินทร์ จะกำหนดเลยว่าพนักงานของเราทุกคนจะต้องรับชมผ่านกล่องดิจิตอลเท่านั้น เพราะชมผ่านทางอื่น เนื้อหา Content ที่ได้มันเหมือนกัน แต่มิติของความคมชัด ภาพ สี จะแตกต่างกันแน่นอน

เราเป็นสื่อที่เติบโตมาจากสิ่งพิมพ์ เรามีฐานคนอ่านของเราอยู่แล้ว และตอนนี้เรามีทีวีและออนไลน์ด้วย เอาแค่กับกลุ่มลูกค้าเดิมของเราให้ได้ก่อนครับ คนดูทีวีดิจิตอลตอนนี้เหมือนมีเด็กก๊อปปี้ที่ต้องยืนระยะไปให้ได้อย่างน้อย 3-5 ปี เราคงไปแข่งกับเจ้าใหญ่ๆ เขาไม่ไหว คงต้องเก็บฐานลูกค้าเดิมเอาไว้ให้ก่อน ผมบอกเลยว่าตอนนี้ทำเอา “รอด” ครับ ไม่เอา “รุ่ง” ก็ได้”

เช่นเดียวกับสถานีข่าวอย่าง “สปริงนิวส์” ที่ไม่ได้หวังอะไรมากมายในช่วงแรกนี้ **ศุทธิชัย บุนนาค** ประธานกรรมการ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด และประธาน

กรรมการบริหาร บริษัทสปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บอกเลยว่าขอส่วนแบ่งการตลาดแค่ 30 เปอร์เซ็นต์ก็พอแล้ว

“คือใน 100 เปอร์เซ็นต์ ของประชากร 60 ล้านคนเนี่ย ถ้าเผื่อ Segment คนอายุ 30 ขึ้นที่ชอบดูข่าว เราขอซัก 30 เปอร์เซ็นต์ของกลุ่มเป้าหมายก็โอเคแล้วครับ เท่านี้ก็มีปริมาณเป็นล้าน มากพอที่จะดึงสปอนเซอร์ให้เข้ามาได้แล้ว เราต้องอาศัยระยะเวลา ตอนนี้ผู้ประกอบการทุกช่องขาดทุนหมด ถือเป็นระยะเวลาในการลงทุน เขาก็ตั้งเป้าหมายทุนกันไว้ 5 ปีบ้าง 8 ปี 10 ปี การลงทุนโทรทัศน์เป็นการลงทุนระยะยาว ขอให้มีความมั่นใจที่จะเลี้ยงดูไปให้ครบเป้าหมายตรงนี้ได้ก็อาจจะรอด ซึ่งเรามั่นใจว่าของสปริงนิวส์ไม่น่าจะมีปัญหาสำคัญที่สุดคือการเอาคนข่าวรุ่นใหม่ๆ มาทำข่าวให้โดนใจคนส่วนใหญ่ จะได้ขยายฐานให้ไปถึงคนรุ่นเดียวกัน

ที่สำคัญ เราจะไม่ดึงความเป็นบันเทิงเข้ามาเพราะเราเป็นช่องสถานีข่าว ถ้าจะทำข่าวให้บันเทิง อาจจะทำออกมาในรูปแบบสารคดี เป็น Information Entertainment และส่วนที่ทำให้เราต่างจากรายการข่าวที่มีอยู่ในระบบบะนาถ็อกเดิมคือเราเป็นสถานีข่าว เรารายงานข่าวทั้ง 24 ชั่วโมง ใครอยากรู้อะไรสามารถกดเข้ามาที่ช่องเราได้ และมีแค่ข่าวก็ไม่พอ ต้องมีการวิเคราะห์ข่าวที่ดี มีสารคดีน่ารู้ให้กับประชาชนอย่างครบถ้วนด้วย”

เน้นรายการต่างประเทศ “ร่วงทั้งระบบ”!!

เห็นได้ชัดว่า คำว่า “รอด” สำหรับผู้ประกอบการหลายรายที่กำลังวิเคราะห์กันขณะนี้ มีแนวโน้มจะพูดถึงเรื่อง “ผลประกอบการ” เป็นหลัก แต่สำหรับนักวิจัยโครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อ นักวิชาการด้านสื่อ สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ (สวส.) องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ThaiPBS) อย่าง **ธาม เชื้อสถาปนศิริ** แล้วมองมิติการ “รอด” และ “ร่วง” ไปที่มิติการเดินหน้าให้ได้ทั้งระบบ

“คำถามที่สำคัญในการจะ “ร่วง” หรือจะ “รอด” คือประชาชนจะได้ประโยชน์ที่แท้จริงแค่ไหนจากการร่วมหรือรอดในครั้งนี้ ถ้าเปิดทีวีมาแล้วทุกช่องเหมือนกันหมด ชื่อรายการมาจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งปรากฏการณ์นี้เคยเกิดขึ้นแล้วในอเมริกา

คำว่า “ร่วง” สำหรับผมมาจาก “4R” คือตัวแรก “Rating” ส่วนใหญ่ระบบบะนาถ็อกแต่เดิม คำนึงถึงการได้เรตติ้งค่อนข้าง

มาก เพราะฉะนั้น จะทำยังไงให้เรตติ้งของดิจิตอลได้ดีๆ ตัวที่สอง "Ad Rate" อัตราค่าโฆษณา จากสถิติในระบบบอณาสิทธิ์จะเห็นว่าช่อง 3 มีสัดส่วนคนดูน้อยกว่าช่อง 7 แต่ถามว่าทำไมถึงมีอัตราค่าโฆษณาเข้ามามากกว่าได้ ก็เพราะอัตราการโฆษณาที่วางไว้ในกลยุทธ์การตลาด มันทำให้เกิด Return of investment ที่สูงกว่า

ตัวที่สาม "Revenue" รายได้ ถ้ามีรายได้ส่วนรวมหักค่าดำเนินงานของช่องแล้ว มีประสิทธิภาพ ทำให้กำไรส่วนต่างมีสูงมากขึ้น หรือการทำรายการแบบ FOC (Free Of Charge) จะช่วยลดต้นทุนได้ และตัวที่สี่ "Regulation" กฎระเบียบข้อบังคับจากทาง กสทช. ตัวนี้คนจะไม่ค่อยมอง ตรงนี้ถ้าทาง กสทช. มีมาตรฐาน วินิจฉัยทางกฎหมายที่สอดคล้องให้ตลาดเติบโตได้แค่ไหน ถ้าพิจารณาจาก 4R นี่เป็นปัจจัยสำคัญก็จะช่วยชี้ได้ว่าสถานะโทรทัศน์ช่องนั้นๆ จะดำเนินธุรกิจให้มั่นคงและรอดไปได้หรือเปล่า"

ที่สำคัญคือการมองไปข้างหน้า ยิ่งกว่าการมาเถียงกันเรื่องดูผ่านกล่องหรือดาวเทียม แต่ต้องสร้างมูลค่าให้ทีวีดิจิตอลแตกต่างจากระบบเดิมคือเน้นความเป็น Interactive เข้าไป แคร์ไม่ตัวเดียวสามารถตอบสนองทุกอย่างได้ ทั้งการสั่งชอปปออนไลน์ คลิกอ่านรายละเอียด หรือแม้แต่การกดชมรูปภาพในมุมมองต่างๆ ที่เหนือกว่าทีวีแบบเดิมๆ เคยทำ ถ้าทำได้แบบนี้ ผู้คนก็จะเห็นความแตกต่างและดึงให้มาเสพทีวีดิจิตอลเอง

"ต่อไปเรื่องการวางผังอาจจะไม่จำเป็น

เพราะผู้ชมสามารถเลือกตารางการดูจัดเอาไว้เลย จัดผังเองได้ รายการโทรทัศน์จะไม่ใช้ลักษณะเดิมๆ คนดูอยากดูรายการตามเวลาสะดวกกับชม และที่ต้องทำรองรับไว้เลยคือ Platform ต่างๆ ไม่ใช่เน้นดูบนทีวีอย่างเดียว เดี่ยวนี้มีระบบเตือนบนโทรศัพท์มือถือแล้วว่ารายการที่คุณอยากดูมาแล้ว มันจะแจ้งเตือนมาเลย ทำให้รายการที่ไว้อยู่บนจอมือถือและมากไปกว่านั้นต้องทำระบบ Interactive ทีวี ทำระบบปฏิสัมพันธ์ แต่ก่อนนี้ไม่ได้ทำได้แค่ 3 อย่าง กดปิดเปิด, กดเปลี่ยนช่อง, กดเปลี่ยนช่อง แต่ต่อไปรีโมททีวีจะทำทุกอย่าง กด Pause หยุดดูมุกกล้อง กดซูมดูเสื้อผ้าที่พระเอกนางเอกสวมใส่ ดูยี่ห้อ ดูราคา ดูร้าน และกดซื้อได้เลย คนทำทีวีไม่ได้ทำแค่ตัดต่ออีกต่อไป แต่ต้องทำ Television Commerce ด้วย การตลาดทางทีวี ซึ่งเกิดขึ้นแล้วกับซีรีส์ Gossip Girl ของอเมริกา

สุดท้าย การจะตอบโจทย์ว่าใครจะรุ่งหรือรอด แน่แน่นอนคือมาจากเรื่องผลประโยชน์ แต่ที่ไม่ควรลืมคือประเด็นที่ว่าสถานะโทรทัศน์ช่องนั้นยังตอบโจทย์การเป็นสถานีตามที่ได้ไปประมูลมาหรือเปล่า ถามว่าอยากจะให้ทีวีดิจิตอลของไทยรุ่งแบบนั้นมั้ยครับ คือให้เนื้อหารายการทั้งหมด 80 เปอร์เซ็นต์เป็นการซื้อจากต่างประเทศมา แทนที่จะยกระดับคุณภาพในภาพรวม ปฏิวัติการทำงานสื่อ ให้คนที่มีความคิดสร้างสรรค์ได้มีพื้นที่ ถ้าเปิดรายการทีวีดิจิตอลมาแล้วกลายเป็นซื้อต่างประเทศมาเกือบหมด สำหรับผมถึงช่องจะอยู่รอดได้แต่ยังไม่งั้นคือการร่างทั้งระบบ" ■

■ วิจารณ์ เกียนเงิน

ถ้าเป็นไปตามกรอบเวลาที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประกาศแผนเปิดประมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 4 หรือ 4จี บนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ในเดือน พ.ย. และคลื่น 900 MHz ในเดือน ธ.ค.นี้ คนไทยจะใช้บริการ 4จี ได้ในช่วงเดือน มี.ค.-เม.ย. 2559

“การเปิดประมูลคลื่น 4จี ต้องทำให้รัฐได้ประโยชน์สูงสุด และทำให้ประชาชนได้รับความคุ้มค่ามากที่สุด ซึ่ง กสทช.จะต้องกำหนดในร่างการเปิดประมูลคลื่นความถี่ให้มีความชัดเจน” ประวิทย์ ลีสถาพร วงศา กรรมการ กสทช.กล่าว

ประวิทย์ เสนอว่า ร่างที่ไออาร์ เปิดประมูลคลื่น 4จี ควรกำหนดสาระสำคัญหลักๆ ใน 5 เรื่อง

ประกอบด้วย 1.ต้องกำหนดวงโครงข่าย 4จี ให้ครอบคลุมทั่วประเทศให้ได้ 80% เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการ 4จี ได้อย่างทั่วถึง และจะช่วยส่งเสริมดิจิทัลอีโคโนมี ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจได้อย่างแท้จริง

2.การกำหนดความเร็วขั้นต่ำของ 4จี ที่เรียกว่า “Fair Usage Policy” (FUP) เพื่อไม่ให้สัญญาและความเร็วต่ำกว่ามาตรฐานที่ควรเป็น โดยควรกำหนดค่า FUP ของ 4จี ไว้ที่ 348 กิโลบิต/วินาที

3.แม้ว่า กสทช.จะให้สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ประเมินราคาต้นทุนการเปิดประมูลใบอนุญาต แต่ควรเปิดให้สถาบันการศึกษาในประเทศและหน่วยงานวิจัยอิสระอย่างน้อย 2

หนีถอยหลัง 4จี

จัปตา กสทช.ออกเกณฑ์ประมูล

กรอบเวลาการประมูล 4จี

คลื่นความถี่	ช่วงเวลา	การดำเนินการ
1800 MHz	17 ก.ค.-17 ส.ค.	รับฟังความเห็นสาธารณะร่างประกาศประมูลคลื่นความถี่
	28 ส.ค.-28 ก.ย.	ประกาศเชิญชวนผู้สนใจมารับซองประมูล
	30 ก.ย.	ยื่นซองประมูล
	30 ก.ย.-21 ต.ค.	พิจารณาคุณสมบัติและประกาศผลผู้มีสิทธิเข้าร่วมการประมูล
	11 พ.ย.	ประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz
	25 พ.ย.	ประกาศผลผู้ชนะการประมูล
	เดือน มี.ค. หรือ เม.ย.	คนไทยได้ใช้บริการ 4จี
900 MHz	5 ส.ค.-9 ก.ย.	รับฟังความเห็นสาธารณะร่างประกาศประมูลคลื่นความถี่
	28 ก.ย.-28 ต.ค.	ประกาศเชิญชวนผู้สนใจมารับซองประมูล
	30 ต.ค.	ยื่นซองประมูล
	2-20 พ.ย.	พิจารณาคุณสมบัติและประกาศผลผู้มีสิทธิเข้าร่วมการประมูล
	15 ธ.ค.	ประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz
	30 ธ.ค.	ประกาศผลผู้ชนะการประมูล

ที่มา : โพสต์ทูเดย์รวบรวม

โทรศัพท์ภาพ

แห่ง ร่วมประเมินมูลค่าคลื่นพร้อมกัน เพื่อให้ราคาตั้งต้นที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับไทย

4.หากผู้เข้าประมูลเท่ากับใบอนุญาต หรือน้อยกว่าใบอนุญาต ก็ควรปรับราคาตั้งต้นประมูลเพิ่มขึ้น 100% ทันที เพื่อส่งเสริมการแข่งขันประมูลใบอนุญาตให้มีมากขึ้น แต่ก็เชื่อว่าการประมูลครั้งนี้จะมีผู้ประมูลจะมากกว่าใบอนุญาต

5.การกำหนดราคาค่าบริการขั้นต่ำนั้น กสทช.ต้องกำหนดราคาค่าบริการว่า ควรลดลงเท่าใดจาก 3จี ที่กำหนดค่าบริการขั้นสูงด้านเสียง (Voice) ไว้ที่ 84 สตางค์/นาที

โดยค่าบริการ 4จี จะต้องถูกกว่า 3จี เพราะโครงข่ายสามารถรองรับจำนวนลูกค้าได้จำนวนมากกว่า

“ยกตัวอย่างง่ายๆ กรณีที่โรงเรียนเปิดให้ร้านก๋วยเตี๋ยวมาขายในโรงเรียนจะกำหนดราคาขายขั้นต่ำไว้ และบอกว่าห้ามขายเกินราคาเท่าใด เช่นกัน หากประมูล 4จี ความเร็วขั้นต่ำต้องอยู่ที่ 100 เมกะบิต/วินาที (Mbps) และสูงสุดที่ 1 กิกะบิต/วินาที (Gbps) และต้องกำหนดราคาที่เหมาะสมด้วย”

ประวิทย์ กล่าวอีกว่า หาก กสทช.กำหนดเงื่อนไขการประมูลในลักษณะดังกล่าวจะทำให้เกิดการ

แข่งขันและประชาชนได้ประโยชน์ โดยเฉพาะกำหนดค่าบริการขั้นสูง 4จี จะทำให้เอกชนคำนวณต้นทุนได้ และลงทุนโครงข่ายบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเกิดการ

แข่งขันตามหลักอุปสงค์และอุปทาน ขณะที่ ฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ระบุว่า กสทช. จะเริ่มกระบวนการเตรียมการเปิดประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz ตั้งแต่วันที่ 17 ก.ค. 2558 โดยจะเริ่มประมูลได้ในวันที่ 11 พ.ย. 2558 สำหรับคลื่น 1800 MHz จำนวน 2 ใบอนุญาต แบ่งเป็นใบละ 12.5 MHz ส่วนคลื่น

900 MHz ประมูลได้ในวันที่ 15 ธ.ค. 2558 จำนวน 2 ใบอนุญาต โดยใบอนุญาตละ 10 MHz

ทั้งนี้ หากมีผู้ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมประมูล 2 รายต่อ 1 ใบอนุญาต กสทช.จะปรับราคาเริ่มต้นประมูลใหม่ เช่น คลื่น 1800 MHz จากราคาตั้งต้น 70% ของมูลค่าคลื่นที่ประเมินไว้ หรือใบอนุญาตละ 1.16 หมื่นล้านบาท จะปรับเพิ่มเป็น 100% ของมูลค่าคลื่น หรือคิดเป็นราคาเริ่มต้นที่ 1.65 หมื่นล้านบาท ส่วนคลื่น 900 MHz จากใบอนุญาตละ 1.12 หมื่นล้านบาท ปรับขึ้นเป็น 1.6 หมื่นล้านบาท

“เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและรัฐต้องได้ประโยชน์สูงสุด กสทช.จะแยกประมูลคลื่นครั้งละ 2 ใบอนุญาต หากมีผู้ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมการประมูลเท่ากับหรือน้อยกว่าใบอนุญาต จะยกเลิกการประมูลและกำหนดแนวการประมูลใหม่หรือกำหนดราคาเริ่มต้นการประมูลใหม่รวมทั้ง กสทช.อยู่ระหว่างยกร่างสัญญาจัดซื้อจัดจ้างว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลางมาเป็นผู้บริหารจัดการประมูลคลื่นความถี่ให้เกิดความโปร่งใสเป็นธรรม” ฐากร สรุป

ต้องติดตามกันต่อไปว่า กสทช.จะออกแบบการเปิดประมูลอย่างไร ก่อนจะเปิดประมูล 4จี ในอีก 8 เดือนนับจากนี้

แฟ้มข่าว



● กสทช.แจง ครม. พร้อมประมูล 4จี

พล.ต.สรรเสริญ แก้วกำเนิด รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ในการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) สัญจร ที่ จ.ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ 27 มีนาคมที่ผ่านมา คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้รายงานให้ทราบ ว่า กสทช. พร้อมจัดการประมูลคลื่นความถี่ 4จี ซึ่ง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้สั่งการให้ กสทช. จัดประมูลโดยคำนึงถึง ความเป็นธรรมกับผู้บริโภค และไม่ทำให้ภาคเอกชนเสียเปรียบการประมูลเกินไป

ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ส่วนกรณีของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จะเข้าร่วมประมูล 4จี ด้วยนั้นขึ้นอยู่กับ กสทช. ว่า จะจัดประมูลอย่างไร เพราะ กสทช. เป็นองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ ซึ่ง กสทช. ได้เสนอว่า จะประมูลคลื่นความถี่ระบบ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ก่อนเพราะคลื่นว่างแล้ว และเสนอประมูลคลื่นความถี่ระบบ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ สำรองไว้ด้วย



อีเอ็มครีมนานถึงแม้ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ จะออกมาแถลงผลการประชุมคณะกรรมการเตรียมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เกี่ยวกับการประมูล 4G ที่ระบุว่าประมูลภายในเดือน ส.ค. 58 และให้ กสทช.กลับไปเสนอแผนในการนำคลื่นความถี่อื่นๆ มาวิเคราะห์ในการเปิดประมูลด้วย อย่าลืกดตัวเองอยู่ที่คลื่น 1800 MHz หรือ 900 MHz โดย กสทช.ต้องไปคิดว่าทำยังไง จะได้มีคลื่นของดีมากกว่าที่มีอยู่เดิมเพื่อให้ขยายกว้างกว่าเดิม และนำกลับมาเสนอต่อที่ประชุมดีอีในครั้งหน้า ทั้งยังระบุว่าจะมีการเจรจาเพื่อนำความถี่ 2600 MHz หรือ 2300 MHz ออกมาประมูลก่อน จนทำให้ทั้งกันไปทั้งมาว่ายังไงกันแน่

จน “**ธนากร ดอนทิสิทธิ์**” เลขาธิการ กสทช.ต้องทำเรื่องเสนอ ครม.จนได้ความชัดเจนว่าต้องทำอะไรบ้าง โดยที่การประมูล 4G จะไม่ไปแตะต้องประกาศ กสทช.ที่ส่งขอประมูลก่อนหน้านี้

เกาะประมูลทั้ง 2 กลับ ปลายปี

กสทช.ได้ทำเรื่องเสนอ ครม.เพื่อขอเปิดการประมูลคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz โดยฐานการระบุว่าจะสามารถเปิดประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz ได้ในวันที่ 11 พ.ย. 58 ใบอนุญาตละ 12.5 MHz จำนวน 2 ใบอนุญาต และคลื่น 900 MHz ในวันที่ 15 ธ.ค. 58 ใบอนุญาตละ 10 MHz จำนวน 2 ใบอนุญาต (ตามกราฟิก) โดย กสทช.ได้เตรียมงบประมาณในการประมูลทั้ง 2 คลื่นความถี่ไว้ที่ 100 ล้านบาท แต่โจทย์ที่ กสทช.ยังต้องทำควบคู่ไปด้วยคือการมองถึงคลื่นความถี่อื่นที่สามารถนำมาเปิดประมูลในระยะยาวได้อีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นคลื่น 2300 MHz ที่อยู่กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ คลื่น 2600 MHz ที่อยู่กับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทำให้สำนักงาน กสทช.ได้มีการดำเนินการศึกษาแนวทางการนำคลื่นความถี่ ย่าน 2300 MHz และ 2600 MHz มาใช้สำหรับการประกอบกิจการโทรคมนาคม ด้วยการแต่งตั้งคณะทำงานเตรียมการเพื่อเจรจาขอคืนคลื่นความถี่ทั้ง 2 ย่านดังกล่าว รวมถึงย่านอื่นๆ ที่สามารถเจรจาได้เพื่อให้สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป รวมถึงการพิจารณาจัดตั้งกองทุนเพื่อชดเชยการเรียกคืนคลื่นความถี่ด้วย

4G แบบไหนขึ้นอยู่กับผู้ประมูล

ในมุมมองของ **ร.ท.เจษฎา ศิวรักษ์** เลขาธิการรองประธาน กสทช. กล่าวว่า ในทางเทคนิคแล้วไม่จำเป็นคลื่นไหน อุปกรณ์รองรับสัญญาณ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือ พ็อกเก็ต ไว-ไฟ มีจำนวนไม่ต่างกัน อยู่ที่วัตถุประสงค์ของผู้ประมูลคลื่นไปให้บริการมากกว่าว่าต้องการนำไปให้บริการในเมือง หรือขยายไปต่างจังหวัด เพราะคลื่นยังมีความถี่สูงก็จะเหมาะสำหรับการลงทุนในเมือง ขณะที่คลื่นที่มีความถี่ต่ำ เหมาะสำหรับการลงทุนขยายไปรอบๆ เมือง ย่านความถี่ของโทรคมนาคมแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ FDD (Frequency Division Duplex) คลื่นรับและส่ง เป็นคลื่นคนละความถี่กัน การรับและส่ง จึงสามารถทำพร้อมกันได้ ตัวอย่างที่ใช้กันเช่น Wi-Fi ที่ใช้งานทุกวันนี้ และอีกประเภทคือ TDD (Time Division Duplex) คลื่นรับและส่งเป็นคลื่นเดียวกัน การรับและส่งจึงไม่สามารถทำพร้อมกันได้ เพราะจะเกิดการรบกวนกันของคลื่น แต่ข้อดีคือสามารถล็อกได้ว่าจะให้ค่ารับและส่งวิ่งเท่าไร จึงเหมาะกับการนำมาให้บริการโมบายล์บรอดแบนด์

ดังนั้น ไม่ว่าประเทศไทยจะไปทาง FDD หรือ TDD ก็ต้องอยู่ที่วัตถุประสงค์ของผู้ประมูล 4G ว่าจะลงทุนในพื้นที่ในเมืองหรือต่างจังหวัด มีอุปกรณ์รองรับมากเท่าไร เทคโนโลยีได้รับความนิยมหรือไม่

ปัจจุบันคลื่น 1800 MHz ที่เป็น FDD มีอุปกรณ์รองรับจำนวน 1,141 รุ่น คลื่น 2600 MHz รองรับ 1,022 รุ่น คลื่น 2100 MHz รองรับ 844 รุ่น ขณะที่ LTE-TDD ส่วนใหญ่จะนิยมใช้กับคลื่น 2300 MHz เป็นอันดับแรก มีอุปกรณ์รองรับ จำนวน 696 รุ่น อันดับที่สองคือ 2600 MHz รองรับ 606 รุ่น และอันดับที่สามคือ 1900 MHz รองรับ 514 รุ่น

ดังนั้น จากตัวเลขความนิยม และอุปกรณ์ที่รองรับทำให้ประเด็นเรื่องเทคโนโลยีไม่ใช่ปัญหาในการใช้ 4G ของประเทศไทย แต่ปัญหาอยู่ที่คลื่นนั้นๆ ใครครอบครองอยู่ และจะนำกลับคืนเพื่อนำมาประมูลได้หรือไม่

สำคัญว่าคลื่นอยู่กับใคร

สอดคล้องกับแนวคิดของคามิลลา วอลเทียร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อีริคสันประเทศไทย กล่าวว่า การจะพิจารณาว่าคลื่นใดเหมาะสมสำหรับการทำ 4G ต้องดูว่าคลื่นนั้นๆ ได้ถูกกำหนดอยู่ในแผนคลื่นความถี่หรือไม่ ซึ่งไอทียูมีการกำหนดใช้คลื่นความถี่สำหรับการทำ 3G คลื่นแรกคือคลื่น 2100 MHz ในปี 1997 คลื่นนี้จึงเป็นแบบดั้งเดิมที่ถูก

ประกาศออกมา ขณะคลื่น 2500-2600 MHz เป็นแบนด์ต่อขยายจาก 2100 MHz เนื่องจากคลื่นไม่เพียงพอ ไอทียูจึงประกาศให้กำหนดมาตรฐานคลื่นนี้ออกมารองรับด้วย ในปี 2000 จึงเรียกได้ว่าเป็นคลื่นแรกๆ ที่ไอทียูประกาศรับรองมาตรฐานคลื่นความถี่

ส่วนคลื่น 1800 MHz ที่หลายคนสงสัยว่าทำไมจึงมีการใช้งานแพร่หลายนั้น เป็นเพราะว่าเป็นคลื่น 2G ในระบบ GSM ซึ่งถูกนำมารีฟาร์มมิ่ง หรือจัดระเบียบคลื่นใหม่ให้ให้บริการ 4G LTE ซึ่งมีฐานลูกค้า

ที่ใช้งานด้านเสียงแต่เดิมอยู่แล้วจำนวนมาก

ดังนั้น หากจะวิเคราะห์แล้วคลื่น 2600 MHz จึงเป็นคลื่นที่เหมาะสมในการทำ 4G เพราะได้รับการรับรองมาตรฐานคลื่นมาตั้งแต่ช่วงแรก และเหมาะสำหรับการลงทุนเพื่อให้บริการในเมืองจะทำให้มีการรับส่งข้อมูลที่รวดเร็วกว่า โดยคลื่นนี้เป็นมาตรฐานที่มีการใช้งานอย่างแพร่หลายมากในประเทศแถบยุโรป และแต่ละย่านสามารถนำไปทำ LTE ได้ทั้งหมด ซึ่งการจะนำมาใช้ต้องดูปัจจัยที่เรียกว่า อีโคซิสเต็มส์ 3 ข้อ คือ 1. คลื่นความถี่เป็นคลื่นที่มีมาตรฐานทั่วโลกหรือไม่ 2. โครงข่ายรองรับได้หรือไม่ และ 3. อุปกรณ์เครื่องลูกข่ายรองรับมากหรือไม่

อีกทั้งคลื่น 2100 MHz และ คลื่น 2500-2600 MHz ทั้ง 2 คลื่นเป็นคลื่นแรกๆ ที่ได้รับการกำหนดให้อยู่ในแผนคลื่นความถี่ ซึ่งนับจากวันที่กำหนดจนปัจจุบันนับเป็นเวลา 10 กว่าปีแล้ว ดังนั้น จึงมั่นใจได้ว่าเป็นคลื่นที่มีมาตรฐานแน่นอน

การที่ประเทศไทยนำ 2100 MHz มาประมูล 3G ในครั้งนั้นก่อน เป็นเพราะมีคุณสมบัติครบทั้ง 3 ข้อ และเป็นคลื่นที่วางอยู่ ไม่มีใครเป็นเจ้าของ ดังนั้น คลื่นที่ไม่มีเจ้าของอย่างคลื่น 1800 MHz ที่หมดสัญญาสัมปทานไปแล้ว และ 900 MHz ที่กำลังจะหมดสัญญาสัมปทานก็น่าจะนำมาประมูลได้ง่ายกว่าด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม หากดูกรณีศึกษาจากประเทศในแถบยุโรปจะเห็นว่าการจัดสรรคลื่นความถี่ให้อุปกรณ์ที่เฉพาะเจาะจงคือต้องมี 4 ย่านความถี่ เพื่อให้ง่ายในการลงทุน และเหมาะสำหรับการให้บริการที่แตกต่างกัน กล่าวคือ คลื่นที่มีความถี่สูง ควรลงทุนให้คนในเมืองใช้ ขณะที่คลื่นความถี่ต่ำเหมาะสำหรับลงทุนให้ครอบคลุมไปยังต่างจังหวัดหรือบนเขาสูง เป็นต้น

การจัดระเบียบคลื่นความถี่ใหม่หากประเทศไทยทำสำเร็จ จะทำให้ประเทศไทยในอีก 5-6 ปีข้างหน้าจะมีคลื่นสำหรับการให้บริการมากขึ้นอย่างแน่นอน

“การที่รัฐบาลประกาศนโยบาย Digital Economy สิ่งที่มาถูกทางคือการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโมบายล์ซึ่งง่าย และสะดวกกว่า ดังนั้น คลื่นความถี่ที่เป็นทรัพยากรของชาติที่ไม่มีวันหมด ต้องถูกนำมาจัดสรรให้เอกชนและประชาชนใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

ดังนั้น เมื่อรัฐบาลตั้งนโยบาย Digital Economy ขึ้นมาแล้ว นั่นหมายความว่า การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโมบายล์ซึ่งเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด ประชาชนต้องได้รับความเร็วที่สามารถใช้งานได้จริง ไม่ใช่แค่คานาอย่างที่เป็นอยู่ทุกวันนี้

เพิ่มอำนาจ กสทช.เคลียร์คลื่น

ประเด็นการจัดสรรความถี่ที่มีความสำคัญกับอนาคตประเทศ ทำให้คณะ

กรรมการเตรียมเสนอเพิ่มมาตราใหม่ใน พ.ร.บ.กสทช. ให้มีอำนาจเคลียร์คลื่นได้ด้วย ไม่ใช่เพียงการจัดระเบียบหรือ Refarming เท่านั้น แต่ต้องสามารถจัดวางแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานได้ รวมถึงพิจารณาเรื่องการชดเชย กรณีที่เรียกความถี่คืน เพื่อให้สามารถนำความถี่ที่มีอยู่ทั้งหมดมาจัดสรรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เรื่องนี้แหล่งข่าวระดับสูงจากคณะกรรมการดีอี กล่าวว่า คณะกรรมการดีอีเสนอประเด็นนี้ต่อทฤษฎีแล้วและกำลังอยู่ในขั้นตอนการแก้กฎหมายเพราะเรื่องนี้แม้แต่ประธานกสทช.เองก็เห็นด้วยและยอมรับว่าที่ผ่านมา บทบาทและหน้าที่ตลอดจนอำนาจในการเรียกคืนคลื่นมาจัดระเบียบใหม่ขาดประสิทธิภาพ โดยยอมรับว่าเป็นเรื่องใหม่ที่เกิดขึ้นมาในเวลาไม่กี่ปี ขณะที่ผู้ครอบครองคลื่นรายเดิมครอบครองมานานนับสิบปี

เอกชนพร้อมรับประมูล 4G

ทางบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ถือเป็นผู้ให้บริการที่คาดหวังและต้องการให้เกิดการประมูลครั้งใหม่ที่สุด เพราะถือเป็นรายเดียวที่ยังไม่มีคลื่นมาให้บริการ 4G ดังนั้น สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอส จึงเตรียมความพร้อมในการเดินหน้าเต็มที่

“ไม่ว่า กสทช.จะเปิดประมูลคลื่นความถี่ใด เอไอเอสก็พร้อมที่จะเข้าประมูลเพียงแต่จะให้ความสำคัญกับช่วงคลื่นที่เป็นช่วงคลื่นความถี่สูง และคลื่นความถี่ต่ำ เพื่อให้สามารถนำมาให้บริการ 4G ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด”

โดยในตอนนี้นายในเอไอเอสกำลังอยู่ในช่วงการเตรียมแผนเพื่อการประมูล 4G ซึ่งในการลงทุนจะอยู่นอกเหนือไปจากงบ 4 หมื่นล้านบาท ที่เคยประกาศสำหรับการลงทุนโครงข่ายไปก่อนหน้านี้ และแน่นอนว่าด้วยเครือข่ายของเอไอเอสที่สามารถรองรับลูกค้าได้ถึงช่วงสิ้นปี ทำให้เอไอเอสต้องเร่งเดินหน้าติดตั้ง และนำมาให้บริการลูกค้าอย่างรวดเร็วที่สุด

ในขณะที่ฝั่งบริษัท โทเทิล แอคเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ที่ล่าสุดได้มีการประกาศแผนนำคลื่น 1800 MHz จำนวน 10 MHz มาจัดสรรใหม่ เพื่อนำมาให้บริการ 4G แก่ลูกค้าควบคู่ไปกับ 4G บนคลื่น 2100 MHz จำนวน 5 MHz ที่มีอยู่ในปัจจุบัน แต่ดีแทคก็ยังไม่ละความพยายามในการเสนอคลื่น 1800 MHz ในส่วนที่ไม่ได้ใช้ และพร้อมที่จะขยับเลื่อนคลื่นที่ซื้ออยู่ เพื่อให้ทาง กสทช. จัดประมูล 1800 MHz ในช่วงคลื่นที่ติดกัน

“ตอนนี้คลื่น 1800 MHz ที่ กสทช. จะนำมาประมูลที่เป็นของทรูมูฟ และ ดีทีซีเดิม จะถูกคั่นกลางด้วยคลื่นที่ดีแทคใช้งานอยู่ ซึ่งทางดีแทค กำลังอยู่ในขั้นตอน

การทำข้อมูลเพื่อนำเสนอการขยับคลื่นความถี่ที่ใช้งานลงมา เพื่อให้ กสทช. สามารถเปิดประมูลคลื่น 1800 MHz ที่ติดกัน 25 MHz แทน” ชัยยศ จิรบรรกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าว

นอกจากนี้ ยังเสนอว่ากรณีทาง กสทช. กล่าวว่าการนำคลื่นของดีแทคที่คืนไปและนำมาเปิดการประมูลจะทำให้ไม่เกิดการแข่งขัน ก็คิดว่าควรมีการตั้งราคาประมูลให้สูงขึ้นตามที่ต้องการไปเลย เพื่อที่เอกชนจะสามารถลงทุน และนำมาให้บริการเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติได้

อย่างไรก็ตาม ลาร์ส โอเคะ นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค มองถึงการที่ กสทช.เปิดให้ใบอนุญาตทั้งหมด 4 ใบอนุญาตว่า จะทำให้เกิดการแข่งขันในการประมูลอย่างแน่นอน และพร้อมที่จะนำเงินลงทุนต่อเนื่อง ครอบคลุมที่มีความต้องการของลูกค้า

“จากแผนการให้บริการ 4G ใหม่ที่ดีแทคประกาศออกมา จะทำให้ดีแทคสามารถเริ่มให้บริการ 4G ได้ตั้งแต่ปัจจุบัน แม้ว่าอยู่ภายใต้ระบบสัมปทานก็ตาม และไม่กังวลถึงการประมูลคลื่นครั้งใหม่มากนัก เพราะถือว่ามีการให้บริการแล้วและเชื่อว่าหลังจากนี้ก็จะมีเปิดประมูลคลื่นความถี่อื่นต่อไป”

ก็โอทียังหวั่นคลื่น 900 MHz

ด้านแหล่งข่าวจากฝ่ายบริหารที่โอที กล่าวว่า ตอนนี้ก็ยังไม่ได้ชัดเจนว่าจะเปิดประมูลคลื่น 900 MHz ได้หรือไม่ เพราะต้องดูกฎหมายใหม่ที่แก้ก่อนว่าจะเป็นรูปแบบไหน เงื่อนไขการประมูลที่บอกว่าต้องทำให้รัฐเกิดประโยชน์สูงสุด เพราะอย่างไรเสียที่โอทีก็ยังไม่มีแผนเข้าร่วมประมูล 900 MHz สิ่งที่เราต้องการให้เคลียร์คดีข้อพิพาทระหว่างเอไอเอสกับที่โอทีตอนนี้ก็ยังไม่มีที่ท่าว่าจะตกลงกันได้เหมือนกรณีที่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เจรจากับ ดีแทค ทำให้ กสท โทรคมนาคมไม่มีปัญหาและพร้อมจะร่วมประมูลใน

คลื่น 1800 MHz

ดังนั้น การจะนำคลื่น 900 MHz กลับมาทำตามแผนที่
ที่โอทีตั้งใจไว้ก็ยังมีเวลา ส่วนประเด็นเรื่องคลื่น 2300 MHz นั้น
ตอนนี้ กสทช.ไม่มีอำนาจในการเรียกคืน เพราะที่โอทียังให้บริการด้าน
โทรคมนาคมอยู่ ซึ่งถูกต้องตามหลักการได้รับใบอนุญาต ตรงนี้ไม่ใช่
ระบบสัมปทาน แต่หาก กสทช.จะเรียกคืนก็ต้องมีการกำหนดเพิ่ม
เติมในกฎหมายใหม่ที่จะจ่ายเงินชดเชยให้กับที่โอที ดังนั้น โจทย์คือ
การนำคลื่นมาทำ 4G ต้องเป็นการนำมาให้บริการด้วยประสิทธิภาพ
ที่เป็น 4G อย่างแท้จริง ไม่ใช่ซ้ำเหมือนคลื่น 2100 MHz ที่ประมูลไป
ทำ 3G แล้วความเร็วก็ยังช้าอยู่ ■

ขั้นตอนการประมูล 4G (การดำเนินการภายในกสทช.)

ปรับปรุงแก้ไขแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ.2555)
นำการ์ดแบนด์ 2.5 MHz ของคลื่น 900 MHz มารวมกับคลื่นที่มีอยู่เดิม 17.5 MHz เพื่อให้เปิดประมูลได้ 20 MHz จำนวน 2 ใบอนุญาตฯ ละ 10 MHz
คาดจะเสร็จ ก.ค.58

ยกร่างเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลางมาเป็นผู้บริหารจัดการประมูลคลื่นความถี่ให้เกิดความโปร่งใส
คาดจะเสร็จ ก.ค.58

ให้โอทีฯ ทบทวนราคาเริ่มต้นการประมูล
คาดจะเสร็จ มิ.ย.58

ปรับปรุงมาตรการเยียวยาผู้ใช้บริการคลื่น 900 MHz เพราะไม่สามารถจัดให้มีการประมูลได้ก่อนสิ้นสุดสัญญา คือก่อนวันที่ 30 ก.ย.58
คาดจะเสร็จ ก.ค.58

ปรับปรุงแก้ไขเงื่อนไขการประมูลให้รัฐได้ประโยชน์สูงสุด แยกประมูลครั้งละ 2 ใบอนุญาต หากมีผู้ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมการประมูลเท่ากับหรือน้อยกว่าใบอนุญาต ต้องยกเลิกการประมูล
คาดจะเสร็จ ก.ค.58

ขั้นตอนการประมูล 4G (การดำเนินการภายนอก คลื่น 1800 MHz)

- เปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ระหว่างวันที่ 17 ก.ค.-17 ส.ค.58
- ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ไม่เกินวันที่ 26 ส.ค.58
- รับซองประมูลระหว่างวันที่ 28 ส.ค.-28 ก.ย.58
- ยื่นซองประมูล วันที่ 30 ก.ย.58
- พิจารณาคุณสมบัติผู้มีสิทธิร่วมประมูล ระหว่างวันที่ 30 ก.ย. - 21 ส.ค.58
- ประกาศผลผู้ผ่านคุณสมบัติได้ในวันที่ 21 ส.ค.58
- ชักชวนการประมูลระหว่าง วันที่ 22 ส.ค.-10 พ.ย.58
- เปิดประมูล วันที่ 11 พ.ย.58
- รับรองผลและประกาศผลผู้ชนะการประมูลไม่เกินวันที่ 25 พ.ย.58
- ผู้ชนะการประมูลจะต้องชำระเงินประมูลและรับใบอนุญาตภายในเดือน ส.ค.58

ขั้นตอนการประมูล 4G (การดำเนินการภายนอก คลื่น 900 MHz)

- เปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ระหว่างวันที่ 5 ส.ค. - 9 ก.ย.58
- ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ไม่เกินวันที่ 23 ก.ย.58
- รับซองประมูลระหว่างวันที่ 28 ก.ย. - 28 ส.ค.58
- ยื่นซองประมูล วันที่ 30 ส.ค.58
- พิจารณาคุณสมบัติผู้มีสิทธิร่วมประมูล ระหว่างวันที่ 2 - 20 พ.ย.58
- ประกาศผลผู้ผ่านคุณสมบัติได้ ในวันที่ 20 พ.ย.58
- ชักชวนการประมูลระหว่าง วันที่ 23 พ.ย. - 4 ธ.ค.58
- เปิดประมูล วันที่ 15 ธ.ค.58
- รับรองผลและประกาศผลผู้ชนะการประมูล ไม่เกินวันที่ 30 ธ.ค. 58
- ผู้ชนะการประมูลจะต้องชำระเงินประมูลและรับใบอนุญาตภายในเดือน พ.ค.59

ASTVผู้จัดการ infoGraphics
www.manager.co.th

ดีแทคลุ้นผงาดผู้นำบริการ4จี

นายลาร์ส โอเคะ นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า ตั้งเป้าหมายที่จะมีลูกค้าใช้บริการ 4 จี จำนวน 2.5 ล้านรายภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งคาดว่าจะมากที่สุดในตลาด เพราะจากปัจจุบันมีคู่แข่งที่ให้บริการ 4 จี ในตลาดอยู่เพียง 1 รายเท่านั้น โดยดีแทคจะขับเคลื่อนให้สำเร็จตามเป้าหมายดังกล่าว และตั้งเป้าขึ้นเป็นผู้ให้บริการ 4 จีที่เร็วที่สุดในประเทศไทย

พร้อมอัปเดตคลื่นที่ใช้งานบริการด้านเสียง หรือ 2 จี เป็น 4 จี ทำเรื่องขออนุญาตจาก บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) อยู่สัญญาสัมปทานคลื่นดังกล่าว และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว

ด้านนายชikov เบรคเก้ รองประธานกรรมการเทเลนอร์กรุ๊ป และเจ้าหน้าที่บริหารสูงสุด เทเลนอร์ เอเชีย บริษัทแม่ กล่าวว่า ดีแทคได้เปิดให้บริการ 4 จี ทั่วประเทศอย่างเป็นทางการ ได้เสร็จสมบูรณ์ตามกำหนดสัญญาที่ประกาศไว้ ในขณะที่การประมูลคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz ที่จะมีขึ้นปีนี้ทางดีแทคสนใจจะเข้าร่วมประมูลแน่นอนทั้งสองคลื่น



นับถอยหลังสู่ 4จี

เป็นที่แน่ชัดแล้วว่าการประมูล 4จี จะเกิดขึ้นแน่นอน ในปีนี้ หลังจากการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) สัญจร เมื่อวันที่ 27 มีนาคมที่ผ่านมา ได้อนุมัติกรอบดำเนินการ (โรดแมป) แล้ว

โดยโรดแมปที่ กสทช.นำเสนอต่อ ครม.นั้น แบ่งการประมูลออกเป็น 2 ย่านความถี่ ความถี่ละ 2 โบอนูญาต ใน 2 ช่วงเวลา ประกอบด้วย คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์นั้น จะเชิญผู้สนใจซื้อใบสมัครเข้าประมูลระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม-28 กันยายน และให้ยื่นใบสมัครเข้าประมูลได้ใน 10 กันยายน จากนั้นในวันที่ 11 พฤศจิกายน ก็เปิดการเสนอราคาประมูล และให้ใบอนุญาตภายในเดือนธันวาคม

คลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ จะเชิญผู้สนใจซื้อใบสมัครเข้าประมูลระหว่างวันที่ 28 กันยายน-28 ตุลาคม และยื่นใบประมูลได้ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม และจะเปิดซองราคาในวันที่ 15 ธันวาคม และให้ใบอนุญาตภายในเดือนมกราคม 2559

“**ฐากร ตัณฑสิทธิ์**” เลขาธิการ กสทช. ระบุว่า ถ้าอ้างอิงตามระยะเวลาการวางโครงข่าย 3จี ในการประมูลครั้งที่ผ่านมา ค่ายมือถือใช้เวลาราว 3-4 เดือน จึงคาดว่าผู้บริโภคน่าจะใช้ได้ 4จี ในช่วงไตรมาสแรกของ 2559

การประมูล 4จี ครั้งนี้ จะแตกต่างจาก 3จี เล็กน้อย โดย 4จี จะแบ่งเป็น 2 ย่านความถี่ ความถี่ละ 2 โบอนูญาต และปริมาณความถี่ที่นำมาใช้ประมูลก็มีจำนวนไม่เท่ากัน ได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ นำมาประมูลปริมาณคลื่นโบอนูญาตละ 12.5 เมกะเฮิรตซ์ ส่วน 900 เมกะเฮิรตซ์ ปริมาณคลื่นโบอนูญาตละ 10 เมกะเฮิรตซ์

ขณะที่ 3จี บนคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิรตซ์ ที่เปิดประมูล 9 โบอนูญาต ปริมาณคลื่นโบอนูญาตละ 5 เมกะเฮิรตซ์ แต่จำกัดสูงสุดรายละ 3 โบอนูญาตเท่านั้น ส่งผลให้การประมูลเป็นการแบ่งเค้กลงตัวกันของ 3 ค่ายมือถือใหญ่พอดี แต่การประมูล 4จี ไม่ได้จำกัดจำนวนโบอนูญาตไว้แต่อย่างใด

ฉะนั้นไม่ว่าผลการประมูลออกมาอย่างไร จะเกิดการได้เปรียบเสียเปรียบของผู้ประกอบการเกิดขึ้นแน่นอน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องโบอนูญาต หรือปริมาณคลื่นความถี่ อีกทั้งผู้ประกอบการที่จะลงชิงชัยนอกจาก 3 รายเดิมในตลาด 3จีแล้ว ยังมีรายใหม่ที่จะประกาศตัวร่วมชิงชัยแล้วคือ กสท โทรคมนาคม และจีเอสเอ็มฯ งานนี้รักใคร่เขียร์ใครได้ลุ้นกันตัวโก่งแน่นอน.....

นายมะดัน

ผู้ถือหุ้นเนชั่นกลุ่มสหกรณ์ค่านมติกสห.

ผู้ถือหุ้นเนชั่นฯ กลุ่มสหกรณ์-พนักงานยื่นหนังสือถึงประธานกสทช. และการรณการกสทช. ร้องค่านมติกสห. 2:1:2 และการรับรองมติ 3:2 ซึ่งเป็นมติที่ผิดกฎหมายเรียกร้องให้กสทช.ทบทวนเพราะทำให้ผู้ถือหุ้นเสียหายเพิ่มความเสี่ยงเนชั่นฯถูกครอบงำกิจการ ประกาศจะฟ้องศาลปกครอง หากกสทช.ไม่ดำเนินการแก้ไข

เช้าวันนี้ (2 เม.ย.) กลุ่มตัวแทนผู้ถือหุ้นเนชั่น (NMG) ในกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ และพนักงานเนชั่น รวมกว่า 20 คน เดินทางไปยังสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อยื่นหนังสือถึง พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธานกสทช. ผ่านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการกสทช. และกรรมการกสทช. 2 คน คือ ดร.อรรถชัย จิตกรภรณ์ และนางสาวสุวิญญา กลางณรงค์ เรียกร้องให้ กสทช.ทบทวนมติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 23 มี.ค. 2558 และการรับรองมติเมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2558

นางสาวปราณี ศรีกำเนิด ตัวแทนสหกรณ์ออมทรัพย์และผู้ถือหุ้นNMG ในกลุ่มพนักงานเนชั่น กล่าวว่า การมายื่นหนังสือ เนื่องจากทางกลุ่มผู้ถือหุ้นมองว่ามติที่กสทช. ได้ออกมาเมื่อวันที่ 23 มี.ค. ด้วยเสียงโหวตและงดออกเสียง 2:1:2 และต่อมามติที่ประชุมกสทช.ในวันที่ 30 มี.ค. 2558 ได้รับรองมติเป็นเสียงโหวตที่ระบุเป็นมติ 3:2 ว่า การที่บริษัท โซลูชั่น คอร์เนอร์ (1998) จำกัด (มหาชน) หรือ SLC เข้ามาถือหุ้นบริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ NMG เกินร้อยละ 10 ไม่ขัดต่อประกาศหลักเกณฑ์การประเมินที่วินิจฉัยของกสทช. นั้น เป็นการดำเนินการที่ผิดกฎหมายเพราะนำเสียงที่ไม่ออกเสียง มานับรวมเป็นเสียงโหวตให้กับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ถูกต้องและขัดต่อหลักการพื้นฐานของความถูกต้อง

ผลของมตินี้ถือเป็นการสั่งทางปกครองและสร้างผลกระทบต่อสาธารณะอย่างรุนแรงเนื่องจากมีผลให้เกิดการครอบงำสื่อ ซึ่งนำมาสู่การครอบงำประชาชนและละเมิดสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยไม่เคารพต่อข้อกฎหมายในมาตรา 31 และ 32 ของ พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ที่กำหนดไม่ให้มีการครอบงำ การถือหุ้นไขว้ และการครอบงำความคิดประชาชน ซึ่งการรับรองมติดังกล่าวผิดกฎหมายในสองกรณีคือ 1.การงดออกเสียงถือเป็นการละเมิดสิทธิในการลงคะแนน



ยื่นทบทวนมติ: กลุ่มตัวแทนผู้ถือหุ้นเนชั่นในกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์และพนักงานเนชั่น เดินทางไปยังสำนักงานกสทช. เพื่อยื่นหนังสือถึง ประธานกสทช. ผ่านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการกสทช. และกรรมการกสทช. 2 คน คือ นายอรรถชัย จิตกรภรณ์ และนางสาวสุวิญญา กลางณรงค์ เรียกร้องให้ กสทช.ทบทวนมติที่ประชุม กสท. เมื่อวันที่ 23 มี.ค. 2558 และการรับรองมติเมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2558

จึงต้องนับเป็นศูนย์ การนำคะแนนเสียงที่เป็นศูนย์กลับมานับรวมว่าคะแนนเอื้อข้างใดข้างหนึ่งในวาระการรับรองมติ ถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย และ 2. การรับรองมติว่าคะแนนงดออกเสียง 2 คะแนนเปลี่ยนเป็นคะแนนเอื้อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งนั้นทำได้ ก็ถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายเช่นกัน

มติกสห. 3:2 ที่ผิดกฎหมายดังกล่าว จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น และการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงทางด้านปัจจัยพื้นฐานที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เนื่องจากทำให้บริษัทเนชั่นฯ ถูกครอบงำกิจการจาก บริษัท โซลูชั่น คอร์เนอร์ (1998) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในทีวีดิจิทัลในประเภทช่องรายการข่าวเช่นกัน และจะทำให้บริษัทเนชั่นฯ ขาดความน่าเชื่อถือในการทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง ซึ่งจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ คุณค่าความนิยมในตัวสินค้า ยิ่งกว่านั้นหากมี

การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารของบริษัทเนชั่นฯ เป็นกลุ่มผู้บริหารจากกลุ่มทุนรายใหม่ ก็จะทำให้ผลกระทบดังกล่าวข้างต้นมีความรุนแรงมากขึ้นไปอีก

ในฐานะผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงขอเรียกร้องให้ กสทช.พิจารณาแก้ไขมติที่ถูกตั้งว่า การกระทำดังกล่าวของ SLC เป็นการขัดประกาศกสทช. ตามหลักการพื้นฐาน ซึ่งหากกสทช.ไม่ดำเนินการแก้ไข ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิดำเนินการทางกฎหมาย และร้องเรียนต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดครั้งนี้จนถึงที่สุด ซึ่งกรณีเป็นคำสั่งทางปกครองก็จะเห็นหน้าฟ้องต่อศาลปกครองเพื่อบังคับคดีต่อไป

ด้านนายฐากร กล่าวภายหลังการรับหนังสือว่า เรื่องนี้กรรมการกสทช.ได้ทำเป็นวาระเสนอให้คณะกรรมการกสทช.ชุดใหญ่พิจารณาอยู่แล้ว เมื่อผู้ถือหุ้นเนชั่นมาร้องเรียนก็จะนำไปแนบในวาระการประชุม เพื่อให้มีการทบทวนมติดังกล่าวด้วย

บทความเคลื่อนไหว

ม.44 กับ“พระเจ้าล้านนา”

● ● ● แม้จะมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ ม.44 อย่างหนัก แต่สุดท้ายแล้ว พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา จะเดินทางไปเป็นประธานมอบหนังสืออนุสาวรีย์ที่ระลึกให้กับประชาชนของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) เชียงใหม่...และอีกคิวหนึ่งที่สำคัญมากคือ “นายกฯ ลุงตุ๋” พร้อมคณะ จะขึ้นเดินทางไปยัง “ช่วงพระเจ้าล้านนา” เป็นประธานเปิดงาน “ฮีดฮอย...ป่าเวณิ 100 ปี เมืองเจียงใหม่” โดยมี โหรวารินทร์ บัววิรัตน์เลิศ ประธานมูลนิธิช่วงพระเจ้าล้านนา ให้การต้อนรับ ● ● ● อะไรคือ “ช่วงพระเจ้าล้านนา” ต้องขอเล่าเสริมสักนิด ช่วงพระเจ้าล้านนาหรือ “พุทธมณฑลล้านนา” ปักเสาสร้างครั้งแรกเมื่อวันที่ 7 ก.พ.2551 โดยโหรวารินทร์ คิษย์เอกหลวงปู่โศภิตาจารย์แห่งเทือกเขาหิมาลัย ผู้เป็นแกนนำพุทธศาสนิกชนจากทั่วโลกร่วมจัดเป็นพลัง...ช่วงพระเจ้าล้านนาสร้างอยู่บนพื้นที่ 30 ไร่ ของกองทัพบก บริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยตึงเตา อ.แมริม จ.เชียงใหม่ เป็นอาคารสำคัญในทางพุทธศาสนาตามแบบอย่างศิลปะและสถาปัตยกรรมล้านนา ● ● ● ที่สำคัญ ภายในช่วงพระเจ้าล้านนา ประกอบด้วยลานประกอบพิธีกรรมใช้ในการประกอบศาสนกิจต่างๆ อาทิ ลานบูชาองค์พิชิตมาร จะมีพระพุทธรูปประจำวันเกิด 299 องค์ รายล้อมพื้นที่ และเป็นฐานที่มั่นคงให้แก่ “องค์พระเจ้าล้านนา” ซึ่งเป็นองค์ประธาน พร้อมทั้งมี “เทวดา 2 องค์” ที่ปกปักรักษาองค์พระเจ้าล้านนา และตูล้านนา เพื่อเป็นอาณิสต์ผลบุญในภพชาติหน้า ● ● ● โหรวารินทร์ จัดพิธีมอบช่วงพระเจ้าล้านนาให้แก่แผ่นดินไทยเมื่อวันที่ 7 เม.ย.2556 โดย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา สมัยเป็นผู้บัญชาการทหารบก ในฐานะเจ้าของพื้นที่ เดินทางมาเป็นประธานรับมอบช่วงพระเจ้าล้านนา ● ● ● ปลายปีที่แล้ว พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ ไปเป็นประธานพิธีทอดกฐิน งานบุญมหาจุฬาลงกรณที่ 12 ของโหรวารินทร์ ที่วิหารหลวงปู่เทสก์ ซึ่งในวันนั้น โหรวารินทร์ บอกว่า ประชาชนควรให้ออกาส คสช. ฟื้นฟูประเทศ และสร้างความสุขให้คนไทยอีก 2-3 ปี บ้านเมืองถึงจะกลับเข้าสู่ความสงบสุข และไม่กังวลว่าจะกลับไปวนเวียนเหมือนเดิมอีก ● ● ● เมื่อวันที่ 2 เม.ย. กลุ่มตัวแทนผู้ถือหุ้น NMG ในกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ และพนักงานเนชั่น รวมกว่า 20 คน ได้เดินทางไปยังสำนักงาน กสทช. เพื่อเข้ายื่นหนังสือถึง พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. ผ่าน สุภากร ตันวุฒิสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. และกรรมการ กสทช. 2 คน คือ ดร.ธวัชชัย จิตร์ภาณุวัฒน์ และ สุภิญญา กลางณรงค์ เรียกร้องให้ กสทช. ทบทวนมติที่ประชุม กสทช. เมื่อวันที่ 23 มี.ค.2558 และการรับรองมติเมื่อวันที่ 30 มี.ค.2558 ● ● ● ในฐานะผู้ถือหุ้นราย



โหรวารินทร์ บัววิรัตน์เลิศ

ย่อย ตัวแทนผู้ถือหุ้น NMG เรียกร้องให้ กสทช. พิจารณา “แก้ไขมติให้ถูกต้อง” เนื่องจากการกระทำของ SLC เป็นการขัดประกาศ กสทช. ตามหลักการพื้นฐาน... หาก กสทช. ไม่ดำเนินการแก้ไข ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิดำเนินการทางกฎหมาย และร้องเรียนต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดครั้งนี้ จนถึงที่สุด ซึ่งกรณีเป็น “คำสั่งทางปกครอง” ก็จะเดินทางฟ้องร้องต่อ “ศาลปกครอง” เพื่อบังคับคดีต่อไป...

ยื่นกสทช.ทบทวน มติกสท.มิชอบ

ผู้ถือหุ้น-สหกรณ์-พณ.เนชั่นจ่อฟ้องศาลปค.

ผู้ถือหุ้นเนชั่น-สหกรณ์ และพนักงาน ยื่นหนังสือต่อประธาน กสทช. และการกมการ กสท. ให้ทบทวนมติ กสท. ชี้ทำให้ผู้ถือหุ้นเสียหายเพิ่ม ความเสี่ยงขึ้นถูกครอบงำกิจการ ชูธงศาลปกครองต่อ **อ่านต่อหน้า 14**

เนชั่น

เมื่อวันที่ 2 เมษายน กลุ่มตัวแทนผู้ถือหุ้น บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) หรือ NMG ในกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ และ พนักงานเนชั่น รวมกว่า 20 คน ได้เดินทางไปยังสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เพื่อเข้ายื่นหนังสือถึง พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. ผ่านนายฐาคร ตันพิสุทธิ เลขาธิการ กสทช. และการกมการ กสทช.2 คน คือ ดร.ธวัชชัย จิตราษนันท์ และ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ เรียกร้องให้ กสทช.ทบทวนมติที่ประชุม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558 และการรับรองมติเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558

น.ส.ปราณี ศรีกำเหนิด ประธานสหกรณ์

ออมทรัพย์ และตัวแทนผู้ถือหุ้น NMG ในกลุ่มพนักงานเนชั่น กล่าวว่า การมายื่นหนังสือในวันนี้ เนื่องจากทางกลุ่มผู้ถือหุ้นมองว่ามติที่ กสท. ออกมาเมื่อวันที่ 23 มีนาคม ด้วยเสียงโหวต และงดออกเสียง 2:1:2 และต่อมาที่ประชุม กสท.ในวันที่ 30 มีนาคม ได้รับรองมติเป็นเสียงโหวตที่ระบุ เป็นมติ 3:2 ว่า การที่บริษัท โซลูชั่น คอร์เนอร์ (1999) จำกัด (มหาชน) หรือ SLC เข้ามาถือหุ้น NMG เกินร้อยละ 10 ไม่ขัดต่อประกาศหลักเกณฑ์การประมวลที่วินิจฉัยของ กสทช.นั้น เป็นการดำเนินการที่ผิดกฎหมาย เพราะมีการนำเสียงที่ไม่ออกเสียง มานับรวมเป็นเสียงโหวตให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ถูกต้องและขัดต่อหลักการพื้นฐานของความถูกต้อง

น.ส.ปราณี กล่าวว่า ผลของมตินี้ถือเป็นการสั่งทางปกครอง และส่งผลกระทบต่อสาธารณะอย่างรุนแรง เนื่องจากมีผลให้เกิด

การควบคุมสื่อ ซึ่งนำมาสู่การครอบงำประชาชน และสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยไม่เคารพต่อข้อกฎหมายในมาตรา 31 และ 32 ของ พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ที่กำหนดไม่ให้มีการควบคุม การถือหุ้นไว้ และการครอบงำความคิดประชาชน

น.ส.ปราณี กล่าวว่า การรับรองมตินี้ ถือว่า ผิดกฎหมายในสองกรณี คือ 1.การงดการออกเสียงถือว่าการละเมิดสิทธิในการลงคะแนน จึงต้องนับเป็นศูนย์ การนำคะแนนเสียงที่เป็นศูนย์ กลับมานับรวมว่าคะแนนเอื้อข้างใดข้างหนึ่ง ในวาระการรับรองมติ ถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย และ 2.การรับรองมติว่าคะแนนงดออกเสียง 2 คะแนนเปลี่ยนเป็นคะแนนเอื้อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งนั้นทำได้ ก็ถือว่าการกระทำที่ผิดกฎหมายเช่นกัน

น.ส.ปราณี กล่าวด้วยว่า มติ กสท. 3:2 ที่ผิดกฎหมายดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น และการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงทางด้านปัจจัยพื้นฐาน ที่มีนัยสำคัญต่อ NMG เนื่องจากทำให้บริษัท ถูกครอบงำกิจการจาก SLC ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในทีวีดิจิทัลในประเภทช่องรายการข่าวเช่นกัน และจะทำให้ NMG ขาดความน่าเชื่อถือในการทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ คุณค่าความนิยมในตัวสินค้า ? ยิ่งกว่านั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารของ NMG เป็นกลุ่มผู้บริหารจากกลุ่มทุนรายใหม่ ก็จะทำให้ผลกระทบต่อดังกล่าวข้างต้นมีความรุนแรงมากขึ้นไปอีก

“ในฐานะผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงขอเรียกร้อง

■ **ขอทบทวนมติ** ■ กลุ่มผู้ถือหุ้น บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป สหกรณ์ออมทรัพย์และพนักงาน เข้ายื่นหนังสือถึงประธาน กสทช. ขอให้ทบทวนมติ กสท. เมื่อวันที่ 23 มี.ค. กรณีเห็นชอบให้การถือหุ้นใน บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ของ บมจ.โซลูชั่น คอร์เนอร์ (1998) หรือเอสแอลซี ไม่ผิดหลักเกณฑ์การประมวลที่วินิจฉัยที่ทั้งที่การลงมติดังกล่าวมีกรรมการงดออกเสียง 2 คน แต่กลับถูกนำไปนับรวมเป็นเสียงข้างมาก ซึ่งถือเป็นการลงมติที่ขัดต่อหลักกฎหมาย



คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 3 เมษายน 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4913

หน้า: 1 (ล่าง), 14

Col.Inch: 53.41

Ad Value: 117,502

PRValue (x3): 352,506

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ยื่นกสทช.ทบทวนมติกสท.มิชอบ ผู้ถือหุ้น-สหกรณ์-พณ.เนชั่นจ่อฟ้องศาลปค.

ให้กสทช.พิจารณาแก้ไขมติให้ถูกต้องว่า การ
กระทำการดังกล่าวของ SLC เป็นการขัดประกาศ
กสทช.ตามหลักการพื้นฐาน ซึ่งหากกสทช.
ไม่ดำเนินการแก้ไข ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิ์ดำเนิน
การทางกฎหมาย และร้องเรียนต่อหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดครั้งนี้จนถึงที่สุด
ซึ่งกรณีเป็นคำสั่งทางปกครองก็จะเดินทางไป
ฟ้องร้องต่อศาลปกครองเพื่อบังคับคดีต่อไป”
น.ส.ปราณี กล่าว

ด้านนายฐากร กล่าวว่า เรื่องนี้กรรมการ
กสท.ได้ทำเป็นวาระเสนอให้คณะกรรมการ
กสทช.ชุดใหญ่พิจารณาอยู่แล้ว เมื่อผู้ถือหุ้น
เนชั่นมาร้องเรียนก็จะนำไปแนบในวาระ
การประชุม เพื่อให้พิจารณาว่าจะทบทวนมติ
ดังกล่าวหรือไม่ด้วย

Panel members urge NBTC to reconsider legitimacy of SLC stake

THE NATION

TWO MEMBERS of the broadcasting regulator have called for a recent decision on the legitimacy of News Network Corporation's stake in Nation Multimedia Group to be reconsidered by all 10 members of the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

The five-member NBTC broadcasting committee's decision on Monday not to take action against NEWS, formerly known as Solution Corner (SLC), counted two abstentions with the majority vote. The two commissioners who voted in favour of action against SLC under rules aimed at fending off news-media dominance in the new dig-

ital-television era were Supinya Klangnarong and Thawatchai Jittrapanun.

Supinya said yesterday that she and Thawatchai had based their vote on the grounds that the anti-hegemony rules imposed ahead of the auction of digital TV licences should still be in force. She said the pair were seeking advice from the NBTC's legal team on the validity of this decision, which left the broadcasting committee unable to take any action on the controversial case regarding the purchase of a large number of NMG shares by SLC and its affiliates.

Under the rules governing the awarding of digital TV licences, a major shareholder was not allowed to hold

more than 10 per cent of other companies in the same licence category. A "major shareholder" is not only defined as a person or juristic person allowed to have ownership of not more than 10 per cent of a company, but also mutual beneficiaries. SLC and its subsidiaries wholly own the Spring News digital TV station.

Supinya and Thawatchai have stated their opposition to the official decision by the broadcasting committee, which counted the abstentions by committee members Natee Sukonrat and Taweesak Ngamsanga with the single vote of Peerapong Manakit against applying the rules against SLC.

In response to this, NBTC secretary-



Independent investors in Nation Multimedia Group and representatives of the NMG Savings Cooperative, led by its president Pranee Srikanneard, second right in front row (wearing a coat), lodges a petition yesterday with the NBTC, calling for Monday's decision of its broadcasting committee to be revised.

NATION/TAWEECHAI CHANTAWONG

The Nation

The Nation
Circulation: 68,200
Ad Rate: 2,040

Section: Business/First Page

Date: Friday 3 April 2015

Volume: 40

No: 54366

Page: 1B(Center)

Col.Inch: 56.43

Ad Value: 115,117.20

PRValue (x3): 345,351.60

Clip: Full Color

Headline: Panel members urge NBTC to reconsider legitimacy of SLC stake

general Takorn Tantasith said the legal advisory team would work with both dissenting commissioners towards a proper conclusion before submitting the result to the next meeting of the 10 members of the commission for consideration.

Yesterday, a group of independent investors and representatives of the NMG savings cooperative lodged an open petition with the NBTC calling for Monday's decision to be revised because they believe that SLC's stake in NMG would affect the editorial independence of the group's media outlets.

Pranee Srikamneard, president of the savings cooperative, said the decision of the broadcasting committee could result in unfair competition.



ชิมใหม่ต้องลงทะเบียน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขานุการ กสทช.) กล่าวว่า ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. เป็นวันแรกที่สำนักงาน กสทช.กำหนดให้การเปิดใช้งานชิมเติมเงินเบอร์ใหม่ต้องลงทะเบียนก่อนจึงจะใช้งานได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นผลประโยชน์โดยตรงต่อประชาชนในการที่จะรักษาสิทธิและรักษาเบอร์โทรศัพท์ของตนเอง และช่วยในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงของประเทศชาติอันเป็นประโยชน์สาธารณะ ซึ่งโอเปอเรเตอร์ ทุกรายต้องดำเนินการตามมาตรการที่สำนักงาน กสทช.กำหนดไว้โดยเคร่งครัด ประชาชนอาจมีขั้นตอนเพิ่มขึ้นบ้าง แต่ประโยชน์ที่จะได้รับนั้นมีมากกว่า

เจ็บตั้งแต่ดาบเล่มเดิม



ถึงคิว “เปลี่ยนดาบ”

หลังประกาศเลิกใช้กฎอัยการศึกที่ใช้คุมสถานการณ์มาตั้งแต่ก่อนรัฐประหาร 22 พ.ค. 2 วัน ก็ถึงเวลาการใช้คำสั่งหัวหน้า คสช. ตามมาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญชั่วคราว 2557

คือ “ดาบเพชรฆาต” แทน

เมื่อดูจากเนื้อหาคำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ออกมา ทั้งมอบอำนาจให้นายทหารเป็นเจ้าพนักงานรักษาความสงบเรียบร้อย มีอำนาจ เรียกบุคคลมารายงานตัว จับกุม ตรวจค้น สอบสวน คุมขังไม่เกิน 7 วัน

การปิดสื่อ ห้ามชุมนุม กรณีขึ้นศาลทหารที่ปรับเปลี่ยนเป็น 3 ศาล

ลอก “กฎอัยการศึก” บางข้อมาแปลงใส่

นั่นก็เป็นไปตามที่ “บิ๊กตู่” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกฯ และหัวหน้า คสช. ระบุเหตุผล ที่ผ่านมา เลือกล้มเลิกกฎอัยการศึกบางข้อก็เพื่อ “หยุดเลือด” ดับวิกฤติขัดแย้ง และเมื่อวันนี้สถานการณ์ยังไม่นิ่ง

ก็ต้องมี “เครื่องมือพิเศษ” มาใช้ทดแทน

แต่ที่หลายคนสงสัยคือนี่มาเร็วเกินคาด เหตุสำคัญคงเพราะสถานการณ์เดินสู่จุดที่ฝ่ายกุมอำนาจต้อง “เผื่อระวัง” เข้มขึ้น ตามที่หลายฝ่ายคาดการณ์ หลังห้วงสงกรานต์ สถานการณ์บ้านเมืองจะเพิ่มตึงเครียด

จากปัจจัยรุมเร้าต่างๆ

ทั้งกรณีแต่งตั้งโยกย้ายในกองทัพกลางปี แม้ไฟผ่านราบรื่น แต่อีกทางที่ไม่خابในหลายจุด

แผนจัดแจงอำนาจยังไม่คลิก พี่ๆน้องๆยังมีลูก “กัก” กันอยู่

ปมรัฐธรรมนูญใหม่เดินมาถึงจุดไฮไลต์ ร่างแรกใกล้ถึงมือ สปช.-สนช.-กรม. และ คสช.

พร้อมกับภาวะปื้นป่วนภายใน แม่น้ำบางสายเริ่มกระลอก และปัจจัยสำคัญ การบริหารงานของรัฐบาล โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจที่กลายเป็น ปมหนักอกและหนักอึ้งยิ่งขึ้น เสี่ยงโรคซ้ำจากปัจจัยแทรกทั้งขั้ว “อำนาจซ้อนทับ” ใน เครือข่ายเดียวกัน

รวมทั้ง “อำนาจแฝง” ฝ่ายที่เคียดคิดว่าเป็น “พวกเดียวกัน”

ในจุดที่ต่างข้องชิงเป็น “ผู้ถือดุลอำนาจ” ในช่วงเปลี่ยนผ่าน

“บิ๊กตู” ต้องดึงดุลอำนาจมาไว้ในมือ กระชับดาบอาญาสิทธิ์ แน่นช่วง “หัวเลี้ยวหัวต่อ”

ถึงต้องเสี่ยงลากตัวเองเข้าสู่ “ค้ำบดกระสุนตก”

แรงกระเพื่อมภายในหนักหน่วง ชนิดแรงต้านภายนอกเด็กๆ ไปเลย

ในจุดที่กุมอยู่ สำหรับ “ข้าวทักขณ” ที่ช่วงหลังไม่นิ่งเสีย ที่เดียว โดยเฉพาะ “อดีตนายทนาย” ยิ่งลักษณะ ชินวัตร วางบทออก สือรายวัน หลังถูกคิดชนกคดีจ่านำข้าว

และจังหวะที่ข้าวถือดุลอำนาจกำลังชวนเชจากพิษเศรษฐกิจ ต้องออกมาเล่น

แต่ถึงขยับก็ยังอยู่ในสายตา จับทางได้

ขณะที่ในปีกมวชนแนวร่วม กลุ่ม นปช.คนเสื้อแดง เวลานี้ ก็ไม่เคลื่อนไหวอะไรมา

เพราะต้องระวังไม่ให้เข้าทาง เป็น “แพะรับบาป” ของรัฐบาล

หน้าซ้ำไม่ต้องถึงขั้น “ดาบอาญาสิทธิ์” แค่เครื่องมือปกติ

ก็ดูเหมือนเครือข่ายคนเสื้อแดงกำลังปั่นป่วนกันเป็นแถว

ทั้งกรณี กสทช.สั่งพักใช้ใบอนุญาตสถานีโทรทัศน์ช่อง 24 ช่อง PeaceTV ถูกรัฐไล่บล็อกไล่บี้ กรณีดีเอสไอ กระทรวงยุติธรรม จัดชุด ปฏิบัติการตรวจค้นตรวจสอบพื้นที่โบสถ์ชำ เขาใหญ่ พื้นที่ที่ถูกมองว่า เป็น “รังเสื้อแดง”

ล่าสุด กรณีที่พระครูวินัยธร ฐานกโร “พระอาจารย์เพชร”

เจ้าอาวาสวัดประยงค์กิตติวนาราม หนองจอก ได้ลาสิกขาที่ จ. เชียงใหม่ พร้อมมีกระแสข่าวถึงเหตุผลเรื่องเงินๆทองๆ ปมปิ่นทูล

บนฐานข้อมูลความมั่นคง ลากโยงปม “ท่อน้ำเลี้ยง” นปช. และ ช่องทีวี

ข้อหารือนชนิด “ตู จตุพร พรหมพันธุ์” ประธาน นปช.ต้อง ออกมาปฏิเสธ และตั้งข้อสังเกตเกมไล่บี้ ทั้งกรณีรีสอร์ทที่ให้พื้นที่ คนเสื้อแดงจัดงาน และพระสงฆ์ที่สนิทสนมถูกตรวจสอบ

ถูกลากไปเกี่ยวโยงช่องทีวีคนเสื้อแดงกับคำสั่ง “ถอดปลั๊ก”

3 ปมร้อนตั้งใจกระแทกใส่เครือข่ายคนเสื้อแดง

ไม่ถึงขั้นใช้ “ดาบอาญาสิทธิ์” แค่เครื่องมือปกติก็จุกแล้ว.

ทีมข่าวการเมือง รายงาน

สรุปข่าวในประเทศ



■ สัปดาห์ 2 ที่วีลีสองแดง "24 ที่วี-พีชทีวี" ฐานยั่วๆ ปลุกปั่นให้แตกแยก

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม นายสมบัติ ลิ้มพจนะ รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ เปิดเผยหลังประชุมบอร์ด กสทช. ว่า มีมติรับใบอนุญาต พร้อมรับการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ 24 ที่วี และสถานีโทรทัศน์ พีชทีวี (เอเชียแอฟริกาเดิม) เป็นเวลา 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับจดหมายรับทราบมติบอร์ด กสทช. เนื่องจากการตรวจสอบของคณะกรรมการด้านกำกับดูแลผังและเนื้อหารายการ

พบว่าทั้ง 2 สถานีโทรทัศน์ ออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาให้ข้อมูลที่ยั่วๆ ปลุกปั่น และนำไปสู่ความแตกแยกของบ้านเมือง ซึ่งขัดต่อประกาศคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ฉบับที่ 97 ●

เทียวร้านสำนักงาน กสทช. ในงานกาชาดปีนี้ นำคูปองดิจิตอลทีวีมาแลกแถมเสา ลงทะเบียนชิมเติมเงินได้รับค่าโทรฟรี 20 บาท

ขอเชิญประชาชนเทียวชมร้าน พร้อมทั้งมีเสื่ออากาศแบบต่าง ๆ ในสำนักงาน กสทช. ในงานกาชาด ราคาลดพิเศษ 50% และยังเปิดจุด ณ สวนอัมพร 30 มีนาคม - รับลงทะเบียนชิมมือถือแบบเติมเงิน 7 เมษายนนี้ เพื่อเชิญชวนประชาชน พิเศษลงทะเบียนในงานจะได้รับค่ารับชมดิจิตอลทีวี สามารถนำคูปอง โทรฟรี 20 บาท อย่าลืมนำบัตรดิจิตอลทีวีมาแลกรับกล่องเซต ประชาชนและมือถือที่มีชิมที่ต้องการ ท็อปบ็อกซ์พร้อมเสื่ออากาศฟรี ลงทะเบียนมาด้วย

แวดวง รอบกรุง



มาเยือน

ผศ.ดร.ธวัชชัย จิตร-
ภาณนันท์ และ พล.ท.ดร.
พีระพงษ์ มานะกิจ กสทช.
ต้อนรับ พล.ต.จิม สูดจี่
ประธานบริหาร Institute
for Defense & Business
(IDB) มาเยี่ยม กสทช.และ
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่
สนง.กสทช.

'บิ๊กแมน'

ผู้หาญใช้ระบบ 'เผด็จการแบบอารยธรรม'



ผู้เขียนอดไม่ได้ที่จะไม่เขียนไว้ว่าถึงถึงการจากไปของรัฐบาลผู้ยิ่งใหญ่ "ลี กวน ยิว" บิดาแห่งสิงคโปร์ ผู้ซึ่งได้รับการยกย่องเป็นปราชญ์การเมือง เป็นนักคิด นักปฏิบัติ และนักวิเคราะห์สถานการณ์โลกได้อย่างแม่นยำ กระทั่งยกขึ้นเปรียบเป็นเสมือนเทพแห่ง philosopher จุติมาเกิดใหม่

"ลี" มีวิสัยทัศน์อันแหลมคม มองสถานการณ์ของโลกและความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างจีนและสหรัฐเชิงวิเคราะห์ได้อย่างทะลุปรุโปร่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เขาเป็นผู้นำที่หาญหาญนำเอาการปกครองระบบ "เผด็จการแบบอารยธรรม" มาบริหารประเทศ สิงคโปร์จนประสบความสำเร็จอย่างน่าพิศวง ท่ามกลางเสียงทั้งดีทั้งชั่วของชาวโลก

สิงคโปร์แยกออกจากมาเลเซียภายใต้การนำอันชาญฉลาดของ "ลี" ทำให้สามารถปลดแอกจนเป็นอิสระแล้วเข้าดำรงตำแหน่งเป็นนายกรัฐมนตรีคนแรกของสิงคโปร์ถึง 31 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ.2502-2533) ครองสถิติเป็นนายกรัฐมนตรีที่ยาวนานที่สุดของโลก อีกทั้งเป็นผู้มีอิทธิพลอยู่เบื้องหลังการเมืองของสิงคโปร์ตราบนานนับหมื่นปี ใครจะคิดว่าประเทศเล็กและยากจน แม้แต่น้ำ

ประปาจะต้องอาศัยมาเลเซีย จะสามารถเจริญก้าวหน้าจนกลายเป็นหนึ่งในสี่ "มังกรแห่งเอเชีย" และเป็นประเทศศูนย์กลางทางการเงินแห่งเอเชียอาคเนย์อย่างภาคภูมิใจ กระทั่งได้รับขนานนามว่าเป็น "บิดาแห่งสิงคโปร์" ชื่อเสียงดังซจรซายไปทั่วโลก

"ลี" ได้รับการศึกษาแนวตะวันตกตั้งแต่วัยเด็ก แต่เขาไม่ยอมรับ "หลักคิด" หรือทฤษฎีการเมืองชาวตะวันตกทั้งหมด เห็นพ้องในบางส่วนเท่านั้น จึงได้นำเอาปรัชญาการเมืองทั้งของชาวตะวันตกและชาวตะวันออกมาผสมผสานใช้ประโยชน์อย่างกลมกลืน เพื่อเป็นนโยบายบริหารประเทศในระหว่างครองอำนาจ

จุดเด่นของ "ลี" สามารถวิเคราะห์วิจารณ์ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศและแนวโน้มสถานการณ์โลกได้อย่างแม่นยำ โดยจะเห็นจากบทสนทนาวิพากษ์... "ประเทศจีนกับสถานการณ์โลก" วิเคราะห์ได้อย่างเฉียบคมหมดเปลือกจนเป็นที่ยอมรับในสายตาอันกว้างไกลของเขาแล้วพากันยกย่องเป็นปากเสียงและตัวแทนของชาวเอเชีย ผู้คร่ำหวอดทางการเมืองตัวจริงเสียงจริง

"ลี" ได้นำทฤษฎีการเมืองและวัฒนธรรมทั้งของประเทศตะวันออกและตะวันตกมาประสมประสาน

เพื่อเป็นแนวทางบริหารประเทศโดยยึดหลักนิติธรรมของปราชญ์จีนโบราณ “ซ่งจื่อ” ขณะเดียวกันก็ไม่ทิ้งอารยธรรมอันทันสมัยของชาวตะวันตก ที่แน่ๆ เขาได้ใช้แนวคิด “ผู้นำการปฏิบัติ” ทำให้ชาวสิงคโปร์เกิดวัฒนธรรมยุคใหม่อย่างแพร่หลาย กล่าวคือประชากรมีวินัยให้เกียรติผู้คนและเป็นบุคคลที่มีคุณภาพทำให้สังคมเกิดความสงบสุขอย่างยั่งยืน กระทั่งได้รับการกล่าวขานว่า “เขาจื่อ ผู้หาญกล้า” ที่ใช้ระบบ “เผด็จการแบบ

วัฒนธรรม” ที่ประสบความสำเร็จในการบริหารประเทศอย่างน่าชื่นชม ถึงกับสรุปว่า

“หากไม่มี ‘ลี กวน ยิว’ ก็ไม่มีสิงคโปร์ ในวันนี้”

การบริหารประเทศของทั้ง “ลี” และลูกชาย สองพ่อลูกต่างยึดมั่นในระบบกึ่งเผด็จการบริหารโดยพรรคเดียวทำให้การเมืองนิ่งสงบยังผลให้รัฐบาลประสบผลในโครงการพัฒนาต่างๆ อาทิ ข้าราชการพนักงานของรัฐต่างได้รับเงินเดือนผลประโยชน์ตอบแทนจากรัฐในอัตราสูงและเป็นธรรม การดำเนินการปราบปรามคอร์รัปชันบรรลุผลจนกระทั่งถูกจัดอันดับเป็นประเทศที่สงบร่มเย็นน่าอยู่อาศัยในระดับต้นๆ ของโลก

ในทางการเมือง “ลี” ใช้วิธีการคุมกำเนิดมิให้พรรคฝ่ายค้านหรือฝ่ายตรงข้ามทางการเมืองเติบโต รวมถึงเสรีภาพของสื่อด้วย โดยจะเห็นได้จากดัชนีเสรีภาพสื่อโลกประจำปี 2558 พบว่าสิงคโปร์ถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 153 จากทั้งหมด 180 ประเทศ

จะเห็นได้ว่าแม้สิงคโปร์เป็นประเทศเล็กๆ แต่มี

ศักยภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศในด้านต่างๆ จนยืนอยู่ในระดับ Top แทบทุกปี ทั้งนี้ มิได้หมายความว่า ประเทศเล็กบริหารง่ายก็หาไม่ ที่จริงแล้ว การจะบริหารประเทศที่เล็กให้เติบโตใหญ่เจริญก้าวหน้าในทุกๆ ด้านนั้น มิใช่เรื่องง่ายทีเดียวโดยเฉพาะผลงาน “โบแดง” ที่อดจะกล่าวถึงมิได้ก็คือ ความอาญาภัยที่สังขยเล็กสหภาพแรงงาน ทั้งการห้ามหยุดงาน แล้วตั้งสหภาพแรงงานแห่งชาติมาดูแลผลประโยชน์ของผู้ใช้แรงงานอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม

การที่สิงคโปร์ใช้ระบบบริหารประเทศแบบกึ่งเผด็จการกึ่งประชาธิปไตยนั้น เป็นที่จับตาของผู้สังเกตการณ์ทางการเมืองระหว่างประเทศในทำนองว่า “ไรดแมป” ของสิงคโปร์วันนี้ อาจเป็นแบบอย่างการพัฒนาประเทศของจีนในอนาคตก็เป็นได้

“ลี” ได้เคยสัมผัสพบปะกับรัฐบุรุษผู้โด่งดังในประเทศต่างๆ จำนวนมากไม่ว่าจะเป็น “เหมาเจ๋อตง” “เติ้งเสี่ยวผิง” “เจียงจินกั๋ว” “นิ่สิน” “โอบามา” “หลี่เติ่งฮุย” “หม่าอิงจิว” และผู้นำจีนคนสำคัญ

“ลี จิ้น ผิง” เขาจึงเกิดวิสัยทัศน์การเมืองอย่างกว้างไกลมองประเด็นปัญหาทางการเมืองได้อย่างลึกซึ้ง โดยจะเห็นได้จาก “ลี กวน ยิว มองโลก” “บันทึกลี กวน ยิว” กระทั่งบทสนทนาอันลือลั่น “ลี กวน ยิว วิเคราะห์โลก” ซึ่งมีเนื้อหาสาระน่าสนใจโดยเฉพาะบทวิเคราะห์ที่เน้นเตือนสติต่อจีนเกี่ยวกับอนาคตของจีนและสหรัฐ ในประเด็นสำคัญๆ หลายเรื่องที่น่าจะเป็นประโยชน์ต่อจีนเพื่อนำไปปฏิบัติในอนาคต

ทั้งนี้ เป็นที่ยอมรับว่าสหรัฐมีความยิ่งใหญ่อยู่ในปัจจุบัน ถ้าจีนมีความประสงค์จะร่วมสร้างสัมพันธ์ไมตรีอันดีต่อกันนั้น ยังอาจมีประเด็นว่า จะสอดคล้องกับแนวทางเรื่อง “นโยบายการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจยุคใหม่ของ ลี จิ้น ผิง หรือไม่? ยังเป็นประเด็นน่าติดตามเพราะสหรัฐมีนโยบายต่างประเทศไม่แน่นอน เชื่อถือไม่ได้

“ลี” เตือนได้หวั่นว่า อย่าคาดหวังการคุ้มครองจากสหรัฐให้มากนัก อาจจะผิดหวัง!

ที่สำคัญประเด็น “ความโดดเด่น” ของจีนอย่างรวดเร็ว นั้น “ลี” ได้แสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมาว่า ประเทศไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็กย่อมมีความเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจีนไม่ใช่ประเทศที่นิยมใช้ระบบปกครองแบบกดขี่บังคับ “ลี” จึงคัดค้าน “ลัทธิภาพโดดเด่น” เพราะเขาเชื่อว่าความโดดเด่นทุกอย่าง เป็นสิ่งที่น่ากลัว ฉะนั้นจึงสนับสนุนให้สหรัฐต้องคงอำนาจไว้ในเอเชีย เพื่อมิให้ประเทศเพื่อนบ้านกลายเป็น “เหยื่อ” ตัวประกันของจีนในที่สุด รวมถึงญี่ปุ่น อินเดีย ให้ระวังเอาไว้ จะเห็นได้ว่า “ลี” ใช้นโยบายเหรียญสองหน้าอย่างแยบยล

น่าที่ ที่ “ลี” ทำนายความโดดเด่นก้าวกระโดดของจีนได้อย่างแม่นยำ ทั้งเคยถามผู้นำจีนว่า จีนมีแนวโน้มก้าวสู่ความยิ่งใหญ่ขึ้นไม่ขาดสายอยู่แล้ว โยจึงยังไปอัดฉีดปลุกฝังแนวคิดเรื่องชาตินิยมให้แก่ชนรุ่นใหม่ของจีน ซึ่งในที่สุดแล้วอาจจะกลายเป็นชนวนทางลบต่อความมั่นคง ในขณะเดียวกัน เขาก็ไม่มั่นใจกับระบบอุตสาหกรรมด้วย เขากล่าวว่าประเทศยิ่งใหญ่อย่างจีนจะเหมือนสหรัฐหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ที่ใช้นโยบายญาติดีกับประเทศเอเชียอาคเนย์โดยทำนาย GDP

ของจีน สามารถนำหน้าสหรัฐอย่างแน่นอน ส่วนการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ยังไม่อาจเทียบกับสหรัฐได้ เพราะวัฒนธรรมใหม่ๆ ของจีนไม่เป็นพลังกระตุ้นจิตวิญญาณแห่งการคบค้าอย่างเสรีนั้นเอง

เขาจึงเชื่อว่าจีนจะไม่เกิดระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย ที่มีหลายพรรคการเมืองและเชื่อว่าจะไม่ปฏิรูปให้เป็นระบอบประชาธิปไตยแน่นอน เพราะอาจทำให้ล้มละลายได้

ในหนังสือมองโลกของลี กวน ยิว แสดงให้เห็นว่า จีนกับไต้หวันจะเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้นั้น อยู่ที่ปัญหาของกาลเวลาเท่านั้น ประเทศอื่นใดไม่สามารถเข้าไปมีบทบาทแต่อย่างใด ฉะนั้นอนาคตของไต้หวันมีได้อยู่ที่ประชามติชาวไต้หวัน แต่ขึ้นอยู่กับการศึกษาเทียบชั้น พลัฒาจะระหว่างจีนกับไต้หวันเท่านั้นว่าใครจะมีอำนาจทางทหารมากกว่ากัน และแล้วในที่สุดสหรัฐจะตัดสินใจเข้ามาเกี่ยวข้องหรือไม่ เป็นประเด็นที่ชาวไต้หวันต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

ชีวิตประวัติ "ลี" ตั้งแต่เด็กผ่านความยากแค้นมามากกว่าจะต่อสู้ฟันฝ่าอุปสรรคมาเป็นผู้นำประเทศสูงสุดของสิงคโปร์ ด้วยการใช้อำนาจการปกครองที่เด็ดขาดในขณะเดียวกันเขาได้แสดงความเห็นในบทบาทของ "เติ้งเสี่ยวผิง" ในกรณีลี้ภัยปราบปรามประชาชน 6-4 เป็นความจำเป็นในการรักษาความสงบสุขของประเทศ ต่อประเด็นปัญหาการใช้วิถี "กต" พรรคฝ่ายค้านไม่ให้น่ามีบทบาท ตลอดจนการทอดอำนาจการปกครองจากพ่อให้ลูกนั้น ยังเป็นข้อวิพากษ์วิจารณ์ของผู้คนซึ่งมองต่างมุมว่าเหมาะสมชอบธรรมหรือไม่ ย่อมเป็นหน้าที่ของประวัติศาสตร์ที่เราจะจารึกทั้งแง่ลบและแง่บวกต่อไป

อย่างไรก็ตาม แม้สิงคโปร์จะเป็นประเทศเล็ก แต่ทว่าได้กำเนิด "บิ๊กแมน" ผู้ยิ่งใหญ่ที่สามารถเปลี่ยนแปลงประวัติศาสตร์ทางการเมืองจากประเทศที่ยากจนให้กลายเป็นประเทศที่เจริญรุ่งเรือง เป็นศูนย์กลางทางการเงินของเอเชียอันเลื่องชื่อไปทั่วโลก ด้วยการใช้ระบบ "เผด็จการอารยธรรม" ซึ่ง "ลี" เคยอธิบายว่า แม้แนวทางบริหารประเทศของเขาจะค่อนข้างไปทางเผด็จการ แต่ก็ยังเป็นเผด็จการที่เป็นแบบ "อารยธรรม" อันมีความโปร่งใสในตัวและได้รับการสนับสนุนจากประชาชนชาวสิงคโปร์ถึง 60 เปอร์เซ็นต์จนประสบความสำเร็จ เขาจึงเป็นผู้นำที่น่าทึ่งยิ่งสรรเสริญ อาลัย อารมณ์ มีใช้หรือ?

สำหรับ ข้อวิเคราะห์วิจารณ์แนวโน้มอนาคตของประเทศไทย ในทางเป็นบวกของ "ลี" นั้น จะแม่นยำตามคำทำนายหรือไม่?

กาลเวลาเท่านั้นที่จะเป็นผู้พิสูจน์ต่อไป

ไพรัช วรปาณิ

กรรมการอัยการ