



เปิดรายงาน ซูเปอร์บอร์ด "กสทช." "มือเต็บ-ไร้แผน-ปกปิดข้อมูล" อ่านหน้า 22

เปิดรายงานซูเปอร์บอร์ด 'กสทช.' 'มือเต็บ-ไร้แผน-ปกปิดข้อมูล'

6 มี.ค.ที่ผ่านมา เป็นวันครบกำหนด ที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงาน (กตป.) ของ กสทช. ที่ต้องส่งรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินการปฏิบัติงานประจำปี 2557 เพื่อเสนอต่อ สสนช.

โดย "พลเอกบุญวัน เครือหงส์" ประธาน กตป.เปิดเผยว่า รายงานฉบับนี้คือความหวังที่จะผลักดันให้คณะกรรมการ สสนช.เข้ามาตรวจสอบการทำงานของ กสทช.อย่างละเอียด เพราะพบความผิดปกติ แต่ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกได้ ไม่ได้รับความร่วมมือจากสำนักงาน กสทช. ที่ผ่านมาใช้วิธีเพิกเฉยเมื่อขอข้อมูลไป เนื่องจาก พ.ร.บ. กสทช. เดิมไม่มีบทลงโทษ ทั้งไม่เคยนำข้อท้วงติงตามรายงานของ กตป.ไปแก้ไขปรับปรุงแต่อย่างใด

สิ่งที่ กสทช.ต้องเร่งแก้ไขคือเปิดเผยข้อมูล และปฏิบัติหน้าที่ให้ครบถ้วน เพราะการละเลยทำให้เกิดปัญหาสะสม อาทิ การจัดระเบียบการใช้คลื่นตามมาตร 82-84 ทำให้หาคลื่นที่เหมาะสมประมูล 4G ไม่ได้"

จากการตรวจสอบพบว่าสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.หลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ทั้งข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้าเกินสมควร ไม่มีการเปิดเผยผลการศึกษาวิจัยที่จ้างหน่วย



งานภายนอก ไม่เปิดเผยรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการ อนุกรรมการ ที่ปรึกษา เป็นรายบุคคล ที่เปิดเผยก็เป็นข้อมูลเก่า และไม่ได้นำแผนแม่บทไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติงานที่จะเป็น

กรอบแนวทางในการตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีโดยไม่มีแผนปฏิบัติงาน ขณะที่การประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช.ตามโครงการจัดการ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 13 - พุธ 15 เมษายน 2558

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4722

หน้า: 24(บนซ้าย), 22

Col.Inch: 97.58

Ad Value: 126,854

PRValue (x3): 380,562

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดรายงานซูเปอร์บอร์ด'กสทช.'มือเต็บ-ไร้แผน-ปกปิดข้อมูล'

ตัวชี้วัดและประเมินผลตัวชี้วัดประจำปี 2557 ที่จัดจ้างหน่วยงานภายนอกมาดำเนินการ ก็ไม่ได้มีการจัดทำตามหลักการประเมิน ผลงานที่ต้องเตรียมล่วงหน้า และมีค่าใช้จ่าย ถึง 7.69 ล้านบาท ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับ ค่าใช้จ่ายในการประเมินหน่วยงานอื่น

การบริหารงานบุคคลไม่มีการกำหนด ลักษณะงาน รวมถึงตำแหน่ง (Job description) และการประเมินผลที่สอดคล้องกับ โครงสร้างองค์กร ประเมินอัตรากำลังขาด ความชัดเจน จ้างเอาต์ซอร์ซจำนวนมาก

ขณะที่การบริหารด้านการเงินในปี 2557 สำนักงาน กสทช.มีค่าใช้จ่ายรวม 14,205 ล้านบาท หรือ 72% ของรายได้รวม เมื่อ เทียบค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อพนักงาน อยู่ที่ 2.1 ล้านบาท/คน สูงกว่าองค์กร อื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน อาทิ กสท โทรคมนาคม มีเพียง 0.9 ล้านบาท/คน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าจ้างเหมาบริการเพิ่ม 103% จาก 169 ล้านบาท เป็น 342 ล้านบาท ค่าวัสดุ เพิ่มขึ้น 86% จาก 82 ล้านบาท เป็น 153 ล้านบาท ค่าจ้างที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น 27% จาก 330 ล้านบาท เป็น 418 ล้านบาท เงินบริจาคและการกุศลเพิ่มขึ้น 23% จาก 104 ล้านบาท เป็น 128 ล้านบาท

ขณะที่การจัดซื้อจัดจ้างหลายโครงการ มีประเด็นที่ควรตั้งข้อสังเกต แต่ กตป.ไม่ ได้รับข้อมูลตามที่ร้องขอไปได้แก่ โครงการ ตรวจสอบคุณภาพสัญญาณการให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (QoS) และรถโมบาย เล็บ รวม 400 ล้านบาท โครงการจัดซื้อ จัดจ้างเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ตั้งแต่ ปี 2555-2557 รวม 811 ล้านบาท โครงการ เกี่ยวกับไอที ปี 2556-2557 รวม 877 ล้านบาท โครงการเกี่ยวกับการแจกคู่มือ มูลค่า 162 ล้านบาท ซึ่งตรวจสอบทั้งความจำเป็น และกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงข้อสังเกตเกี่ยวกับการใช้อำนาจในการ แบ่งซื้อแบ่งจ้างเพื่อเลี่ยงการระเบียบพัสดุ

ทั้งยังไม่ปรากฏว่า สำนักงาน กสทช.ได้ มีการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เชื่อมโยงกับการออกกฎกติกาในการกำกับดูแล ของ กสทช. ไม่ปรากฏการวิเคราะห์สภาพ การแข่งขันในตลาดที่ระบุถึงการครอบงำ การเปลี่ยนแปลงของตลาดที่มีผล

ต่อการเปลี่ยนผ่านของทั้งอุตสาหกรรม รวมถึงตั้งข้อสังเกตว่า การอนุญาตประกอบ กิจการดาวเทียมสื่อสารอาจเข้าข่ายเลือก ปฏิบัติอนุญาตโดยไม่มีหลักเกณฑ์รองรับ ด้าน "อมรเทพ จิรัฐิติเจริญ" กตป.ด้าน กิจการโทรคมนาคมกล่าวว่า ตาม พ.ร.บ. กสทช.ระบุให้ต้องจัดระเบียบคลื่นด้วยการ ตรวจสอบเหตุผลและความจำเป็นในการ ใช้คลื่นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรคลื่น ไปก่อนมี กสทช. เพื่อเรียกคืนความถี่มา จัดสรรใหม่แต่ยังไม่ได้มีการดำเนินการโดย พยายามเบี่ยงเบนประเด็นว่า พ.ร.บ.เดิม ไม่ได้ให้อำนาจไว้ทั้งที่สามารถทำได้

"ในต่างประเทศจะวางแผนจัดสรรคลื่น ใหม่เพื่อรองรับความต้องการใช้งานล่วงหน้า 4-5 ปี แต่ กสทช.ไม่ได้ทำ ขณะที่ใน บทเฉพาะกาลระบุไว้ว่า หลัง พ.ร.บ.ประกาศ ใช้ 3 ปี ต้องให้รัฐวิสาหกิจนำส่งส่วนแบ่ง สัมปทานหลังหักค่าใช้จ่ายให้ กสทช.เข้า คลัง ซึ่งครบกำหนด ก.ย. 2556 แต่วันนี้ก็ยัง ไม่ส่งหรือมาตรการเยียวยาทรูฟ ดีพีซี 2 ปีแล้วยังไม่ส่งรายได้ในส่วนนี้เข้าคลัง"

"พิชัย อุธมาภินันท์" กตป.ด้านกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์กล่าวว่า ด้านบรรดาศาสตร์ยังมีปัญหาในการกำกับ ดูแลการขยายโครงข่ายทีวีดิจิทัลที่ล่าช้า กระบวนการออกใบอนุญาตประกอบกิจการ รวมถึงผลกระทบจากกฎกติกาที่ประกาศ ใช้ที่กระทบผู้ประกอบการในหลายธุรกิจ

ในช่วงที่กำลังขลุมนุขอแก้ไข พ.ร.บ. กสทช. ท่ามกลางกระแสว่า สำนักงาน กสทช.ขอให้ยุบ กตป.เพื่อลดความซ้ำซ้อน เนื่องจากมีหน่วยงานอื่นที่มีหน้าที่ตรวจสอบได้อยู่แล้วนั้น "ประธาน กตป." ย้ำว่า กตป.ยังมีความจำเป็น เพราะหน่วยงาน ตรวจสอบอื่น อาทิ สตง.เน้นตรวจสอบ การใช้จ่ายเงินตามระเบียบราชการ แต่ "กสทช." เป็นหน่วยงานที่ออกระเบียบ ทุกอย่างได้เอง จึงต้องดูแลผลกระทบ ผลลัพธ์ ที่เกิดกับประชาชนและอุตสาหกรรมรวมถึง เอกชนโดยเฉพาะจุด เพื่อตรวจสอบเชิงลึก ทุกโครงการที่ กตป.ตั้งข้อสังเกตล้วนรอด จากกาตรวจสอบจากหน่วยงานอื่น

"หากแก้ไข พ.ร.บ. กสทช.ควรแก้ใน ส่วนที่เป็นปัญหา อาทิ การใช้งบประมาณ ที่ฟุ้งเฟ้อเกินไป การไม่มีบทลงโทษหากไม่

ปฏิบัติตาม กม. ทำให้ทุกอย่างต้องไปพึ่ง ที่กระบวนการถอดถอนของ สนช.อย่าง เดียว กลไกการทำงานของ กตป.ต้องให้ สำนักงาน กสทช.อนุมัติงบประมาณ และ แผนการดำเนินการทุกอย่าง รวมถึงต้องให้ ส่งรายงานการตรวจสอบของ กตป.ไปให้ สำนักงาน กสทช. ส่งให้ สนช.พิจารณา ซึ่งเป็นเรื่องที่ประหลาดมาก" ประธาน กตป.ย้ำ



เทเลวิชั่น คอมเมิร์ซ เสริมรายได้ 'ทีวีดิจิทัล'

การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสื่อครั้งสำคัญในปี 2557 ด้วยการออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) ช่องใหม่ 21 ช่อง พร้อมการออนแอร์คู่ขนานระบบดิจิทัลของช่องอนาล็อกเดิม ส่งผลให้สมรรถภาพการแข่งขันชิงเม็ดเงินโฆษณาทีวีที่แข็งแกร่งใหญ่ของอุตสาหกรรมหดตัว จากจำนวนผู้เสนอใหม่เพิ่มขึ้นถึง 4 เท่าตัว

ราม เชื้อสถาปนศิริ นักวิชาการ สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.) กล่าวว่าจากการจัดสรรคลื่นความถี่ทีวีดิจิทัล ประเภทธุรกิจ ในคราวเดียวกันรวม 24 ช่อง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันสูง เพื่อแย่งชิงผู้ชมและงบประมาณจากผู้เสนอใหม่ในฐานะฟรีทีวีเช่นเดียวกับช่องอนาล็อกเดิม ดังนั้นกลยุทธ์การแข่งขันในปีแรก ทุกช่องจึงมุ่งไปที่การสร้าง "เรตติ้ง" ผู้ชม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญกำหนดอัตราค่าโฆษณาและนำมาซึ่งรายได้และกำไรในการประกอบกิจการ

จากสภาพการแข่งขันสื่อทีวีที่เพิ่มขึ้น ทีวีดิจิทัล "จะรอดหรือร่วง" นั้น นอกจากปัจจัยสำคัญด้านเรตติ้งที่สะท้อนไปยังผลประกอบการแล้ว ยังต้องพิจารณาว่าทีวีดิจิทัลตอบโจทย์พันธกิจ ในฐานะสร้างการรับรู้ผ่านเนื้อหาให้ประชาชน, เป็นการปฏิวัติคนทำงาน สื่อ เพื่อให้มีพื้นที่ในการนำเสนอมุมมองหลากหลายจากจำนวนช่องที่เพิ่มขึ้น และเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมสื่อทั้งผู้ประกอบการ เจ้าของช่องและผู้ผลิตรายการหรือไม่

ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากอนาล็อกสู่ดิจิทัล โครงข่ายยังส่งสัญญาณไม่เต็มพื้นที่ทั่วประเทศ ส่งผลให้ช่องอนาล็อกเดิมยังคงเรตติ้งและงบประมาณเป็นหลัก มองว่าการเปลี่ยนแปลงสำคัญจะเกิดขึ้นหลังจากโครงข่ายเข้าถึงครัวเรือนไทยทั่วประเทศในปีหน้า อีกปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมทีวีหลังจากนี้ มาจากพฤติกรรมผู้ชมและการพัฒนาเทคโนโลยีในการรับชมคอนเทนต์ผ่านหน้าจอต่างๆ เห็นได้จากพฤติกรรมการดูทีวีของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่ดูทีวีจาก "จอทีวี" ลดลงและมีพฤติกรรมเปิดทีวีเพื่อฟังเสียง หรือเรียกได้ว่าทีวี กลายเป็น "แบ็คกราวนด์ สกรีน" ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ประเด็นสำคัญเชื่อว่าผู้ชมจะไม่จดจำเลขช่องและวันเวลาออกอากาศรายการ เพราะในยุคที่ประชากรออนไลน์ขยายตัวสูง ผู้ชมในยุคนี้จึงมีความสามารถในการ "ค้นหา" สิ่งต่างๆ ด้วยตัวเองจากอินเทอร์เน็ต และเลือกดูรายการทีวี "ย้อนหลัง" ตามความสนใจของแต่ละกลุ่ม

ด้วยเทคโนโลยีปัจจุบันและพฤติกรรมมารับชมคอนเทนต์เปลี่ยนไป ปัจจุบันช่องทีวีจึง "ไม่มีไพรม์ไทม์" สำหรับผู้ชมอีกต่อไป เพราะทุกคนเลือกดูทีวี จากช่องทางต่างๆ ในเวลาที่เหมาะสม ปัจจุบัน

อุปกรณ์รับชมทีวีมีเทคโนโลยี Electronic Program Guidelines : EPG ในการเลือกตั้งโปรแกรมรายการทีวีที่ต้องการรับชมได้เอง ทำให้ผู้ชมไม่จำเป็นต้องจดจำเลขช่อง ดังนั้นในยุคนี้การทำตลาดและสื่อสารกับผู้ชมทีวี ไม่สามารถใช้การตลาดแบบเดิมๆ ได้อีกต่อไป แต่ต้องปรับสู่การตลาดส่วนบุคคล (Personalization)

ขณะที่ทีวีดิจิทัล ต้องนำเสนอคอนเทนต์รองรับทุกแพลตฟอร์มด้วยรูปแบบ "มัลติ สกรีน" พร้อมการพัฒนาเทคโนโลยี "อินเทอร์เน็ตทีวี" การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมผ่านหน้าจอทีวีและสกรีนต่างๆ และสุดท้ายจะนำไปสู่การแข่งขันในยุค "เทเลวิชั่น คอมเมิร์ซ"

ทีวีในยุคต่อไปเทคโนโลยีจะเป็นพันธมิตรพหุศาสตร์ สร้างรายได้ให้กับ "สื่อทีวี" ขึ้นอยู่กับว่า "ใคร" เริ่มระบบอินเทอร์เน็ตทีวีได้ก่อน ซึ่งมีโอกาสยึดหัวหาดธุรกิจ "เทเลวิชั่น คอมเมิร์ซ" ไปครอง

"รีโมท ทีวี จะกลับมามีบทบาทสำคัญอีกครั้ง

เพราะเป็นอุปกรณ์เชื่อมโยงผู้ชมเข้าสู่

เทคโนโลยีเทเลวิชั่น คอมเมิร์ซ การซื้อขายสินค้าผ่านเนื้อหารายการบนหน้าจอทีวีขณะรับชม"

จากธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ ก้าวสู่ เอ็ม คอมเมิร์ซ ในปัจจุบัน หลังจากนี้จะตามมาด้วย "เทเลวิชั่น คอมเมิร์ซ" รูปแบบการดูทีวี พร้อมการช้อปปิ้ง เป็นการแปลงคอนเทนต์เป็นรายได้ เป็นอีกช่องทางในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการทีวีในยุคต่อไป

"หลังการขยายโครงข่ายระบบ

ดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ และ กสทช.เริ่มให้ออญาตบริการแอปพลิเคชัน ทีวีดิจิทัล ผ่านอุปกรณ์รับชมอื่นๆ เชื่อว่าเป็นจุดเริ่มของบริการ เทเลวิชั่น คอมเมิร์ซ ในประเทศไทย"

การตลาดผ่านสื่อทีวีในอนาคตจะต้องเชื่อมโยงกับเนื้อหา รายการ เพื่อทำตลาดแบรนด์และสินค้าต่างๆ เป็นการโฆษณาผ่านคอนเทนต์หน้าจอ และบริการแอปพลิเคชัน ซึ่งจะปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมทีวีในยุคต่อไป

"Content is King" ยังมีความสำคัญกับอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล แต่การตลาดที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล มีความสำคัญต่อการอยู่รอดเช่นกัน"

สะท้อนได้จากเจ้าของเทคโนโลยีเจ้าของแอปพลิเคชัน แชนแนลระดับโลกอย่าง "ไลน์" เปิดตัวบริการ Line TV ดังนั้นในอุตสาหกรรมทีวี จึงไม่ได้แข่งขันกันเอง แต่ยังมีผู้แข่งขันในธุรกิจอื่นๆ ที่พร้อมเข้ามาแข่งขันในทุกแพลตฟอร์มที่เข้าถึงผู้ชม

การแข่งขันอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลในอนาคต ใครปรับเปลี่ยนได้เร็วกว่าจะเป็นผู้รอด!! แม้มีเงินทุนหนา แต่หากคิดและทำแบบเดิม จะอยู่ได้ลำบาก





ประเทศไทยเริ่มมีทีวีดิจิตอลในปี 2557 นี้ ถือเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านที่สำคัญจากทีวีอนาล็อก ที่ใช้กันในปัจจุบันเป็นทีวีดิจิตอล ซึ่งถือเป็นกระแสโลกาภิวัตน์ที่ประเทศต่าง ๆ ในยุคปัจจุบันได้ทยอยเปลี่ยนเป็นทีวีดิจิตอลต่อไปจะไม่มีประเทศใดใช้ทีวีอนาล็อกอีกต่อไป

เหตุที่ทีวีดิจิตอลมีการใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วโลก เพราะระบบดิจิตอลมีภาพและเสียงที่คมชัด การส่งข้อมูลทำได้มากกว่าระบบอนาล็อก ระบบดิจิตอลมีการบีบอัดสัญญาณ ทำให้สามารถส่งสัญญาณต่อช่องได้มากขึ้น ระบบอนาล็อกช่วงความถี่ของคลื่น (Bandwidth) ออกอากาศได้เพียง 1 ช่อง ในขณะที่ระบบดิจิตอลในช่วงความถี่ของคลื่นที่เท่ากันสามารถออกอากาศได้ 4-6 ช่อง ทำให้ใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ จึงยังเหลือคลื่นความถี่ที่เป็นทรัพยากรของชาติเพื่อนำไปใช้ในการอื่นได้อีก เช่น ทางทหาร ทาง

ผู้ดำเนินการให้ ขณะนี้การดำเนินการยังเต็มไปด้วยความล่าช้ามาก เป็นเหตุให้ประชาชนทั่วประเทศไม่สามารถรับชมทีวีดิจิตอลได้อย่างแพร่หลายจากการส่งสัญญาณภาคพื้นดิน

ในขณะนี้ นอกจากทีวีอนาล็อกและทีวีดิจิตอลซึ่งเป็นทีวีไม่มีค่าใช้จ่ายในการรับชม หรือที่เรียกว่า ฟรีทีวี (Free TV) แล้ว ประเทศไทยยังมีทีวีดาวเทียม และทีวีระบบสมาชิกหรือที่เรียกว่า เคเบิลทีวี (Cable TV)

ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีได้ออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ถึงร้อยละ 65 ของประเทศ ซึ่งถือว่าแพร่หลายมากที่สุด ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวียังได้ถ่ายทอดสัญญาณของทีวีดิจิตอล ซึ่งเป็นฟรีทีวีตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์เป็นการทั่วไป พ.ศ. 2555

ต่อมา กสทช. ได้ออกประกาศ เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับ

ความไม่สะดวกของทีวีดิจิตอล

สาธารณประโยชน์ อันเป็นการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปัจจุบันทีวีดิจิตอลจึงมีถึง 36 ช่อง และยังขยายจำนวนช่องได้อีก นอกจากนี้ทีวีดิจิตอลสามารถพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้เพื่อรองรับเทคโนโลยีในการส่งและรับโทรทัศน์แบบจอกว้าง (Wide Screen) และแบบความคมชัดสูง (HD-High Definition) ซึ่งระบบทีวีอนาล็อกทำไม่ได้

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีหน้าที่เป็นผู้จัดประมูลและออกใบอนุญาตให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล นอกจากนี้ กสทช. ยังมีหน้าที่วางโครงข่ายการออกอากาศให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล ด้วยการตั้งเสาอากาศส่งสัญญาณ โดยที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลมีหน้าที่เพียงสร้างสรรค์เนื้อหารายการ (Content) เพียงอย่างเดียว

ในการวางโครงข่ายการออกอากาศทีวีดิจิตอลนี้ กสทช. มีหน้าที่จะต้องวางโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 50 ของพื้นที่ประเทศภายในปีแรกหลังจากออกใบอนุญาต และจะต้องวางโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 99 ของพื้นที่ประเทศภายใน 4 ปี ซึ่ง กสทช. ไม่ได้เป็นผู้วางโครงข่ายเอง แต่ได้มอบหมายให้ผู้วางโครงข่ายออกอากาศ 4 ราย (Multiplexer หรือที่เรียกว่า MUX) เป็น

บริการโทรทัศน์เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวีจัดเรียงช่องรายการ ตามประกาศนี้ผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี สามารถเรียงลำดับช่องที่ 1-10 ได้ตามที่เห็นว่าเหมาะสม ส่วนลำดับช่องที่ 11-46 จะต้องถ่ายทอดสัญญาณทีวีดิจิตอลซึ่งเป็นฟรีทีวี ช่องที่ 47 เป็นต้นไป ผู้ประกอบการทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวีสามารถจัดเรียงลำดับช่องที่เห็นว่าเหมาะสมได้ ซึ่งตั้งแต่เริ่มใช้ประกาศนี้ ผู้ที่รับชมรายการผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีต่างคุ้นเคย และจดจำหมายเลขช่องรายการโปรดไว้แล้ว เพราะวิธีการนี้ใช้กันมาเป็นระยะเวลาพอสมควรแล้ว

ต่อมา กสทช. ได้มีแนวความคิดจะปรับเปลี่ยนการเรียงลำดับช่องของทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีขึ้นใหม่ โดยกำหนดลำดับช่องที่ 1-36 ผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี จะต้องถ่ายทอดสัญญาณของทีวีดิจิตอล 36 ช่อง ตั้งแต่ลำดับช่องที่ 37 เป็นต้นไปจึงจะสามารถจัดเรียงลำดับช่องได้ตามที่เห็นสมควร ทำให้ผู้ที่คุ้นเคยหมายเลขช่องแล้วอาจสับสนได้ เพราะต้องจดจำหมายเลขช่องใหม่

แนวความคิดนี้เป็นการแก้ไขปัญหการออกอากาศเผยแพร่สัญญาณของทีวีดิจิตอลที่ไม่สามารถทำได้ครอบคลุมพื้นที่ได้มาก และยังไม่แพร่หลาย จึงต้องฝากสัญญาณของทีวีดิจิตอลไว้ในทีวี

ดาวเทียมและเคเบิลทีวี ซึ่งมีการครอบคลุมสัญญาณไว้ถึงร้อยละ 65 ของพื้นที่ประเทศ ทั้งที่เป็นทีวีและกิจการคนละประเภทกัน (Platform)

การแก้ปัญหาของ กสทช. ด้วยวิธีนี้ จึงเป็นการสร้างภาระให้แก่ผู้ประกอบการของทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี เช่น เคเบิลทีวีท้องถิ่นในต่างจังหวัดบางรายมีรายการเพียง 40 ช่อง เมื่อถูกบังคับให้ต้องถ่ายทอดสัญญาณทีวีดิจิตอล ซึ่งเป็นฟรีทีวีถึง 36 ช่อง จะเหลือช่องที่ทำธุรกิจของตนเองเพียงแค่ 4 ช่องเท่านั้น และก็จะไม่ได้รับความช่วยเหลือเยียวยาใด ๆ จาก กสทช. ซึ่งอาจทำให้ความนิยมของผู้ประกอบการเคเบิลทีวีรายนั้นลดลงจนอาจถึงขั้นต้องเลิกกิจการ

เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปและทันสมัยมากขึ้น อุปกรณ์เลือกช่องรายการ (Remote Control) ของทั้งทีวีดาวเทียมและเคเบิลดาวเทียมสามารถกำหนดผังหมายเลขช่องรายการโปรด (Favorite Channel) ได้ตามความพอใจ การบังคับเรียงช่องรายการดังกล่าวจึงไม่ได้ผล

นอกจากนี้ การบังคับเรียงช่องของ กสทช. ดังกล่าว ยังห้ามผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีเผยแพร่สัญญาณของทีวีดิจิตอลซ้ำในกลุ่มของประเภทรายการ (Grouping) เช่น ทีวีดิจิตอลช่อง 29 ซึ่งเป็นช่องบันเทิงภาพยนตร์จะเผยแพร่ซ้ำในกลุ่มช่องภาพยนตร์ CINEMAX, HBO อีกไม่ได้ หรือทีวีดิจิตอลช่องสปริงนิวส์, วอยซ์ทีวี จะเผยแพร่ซ้ำในกลุ่มช่องข่าว BBC, CNN อีกไม่ได้ ทั้งที่เป็นความสะดวกของผู้ชม ซึ่งในขณะนี้อุปกรณ์เลือกช่องรายการ (Remote Control) ที่ทันสมัยของทั้งทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีสามารถกำหนดเลือกกลุ่มประเภทรายการได้แล้วก็ตาม

การแก้ปัญหาของ กสทช. ที่แม้จะมาจากเจตนาที่ดี แต่กลับเป็นการสร้างภาระเพิ่ม และไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่มีอยู่ นำจะต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง.

รุจิระ บุนนาค

rujira_bunnag@yahoo.com

Twitter : @RujiraBunnag

กสทช.แก้ช่องเอชดี-ชัดไม่จริง

นายรัชชัย จิตรภายนันท์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) และกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า กสทช.เชิญผู้ให้บริการโครงข่ายดาวเทียมทุกระบบมาหารือพร้อมขอความร่วมมือในการทำ OTA สัญญาณที่ใช้เชื่อมระหว่างเสาส่ง จากโครงข่ายของกองทัพบก-ไทยพีบีเอส และสัญญาณที่ใช้เชื่อมระหว่างเสาส่งจากโครงข่ายของ อสมท

กรณีดังกล่าวมาจากบริษัท อัมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด มีหนังสือถึงกสทช.ให้แก้ไขปัญหาการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม ในกรณีที่ไม่สามารถรับชมช่องดิจิทัลทีวีในหมวดหมู่ความคมชัดสูง (เอชดี) ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียมในระบบเอสทู (S2) ได้นั้น ที่ผ่านมาทางสำนักงานกสทช.ได้เชิญผู้แทนโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีทั้ง 4 ราย รวมถึงผู้ให้บริการโครงข่ายเพื่อส่งสัญญาณดาวเทียมมาหารือถึงปัญหาดังกล่าว

พบว่าปัญหาการรับชมแบบความคมชัดสูงเอชดีเกิดจากความไม่สมบูรณ์ของความแรง และคุณภาพสัญญาณในการจัดส่ง จึงได้มอบหมายให้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ปรับปรุงการส่งสัญญาณเพื่อให้เกิดความเสถียร

คนไทยใช้เน็ต ผ่านมือถือพุ่ง

โทร.น้อยลง-ติดสังคมออนไลน์

อ่านหน้า 22

คนไทยใช้เน็ตผ่านมือถือพุ่ง

โทร.น้อยลง-ติดสังคมออนไลน์

6 เพื่อให้ได้ข้อมูลในการกำหนดนโยบาย แผนและมาตรการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มอบหมายให้มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง สำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรคมนาคมของประชากรไทย พ.ศ. 2557

“รพีสุภา หวังเจริญรุ่ง” นักวิจัยอาวุโส ผู้ช่วยผู้อำนวยการ มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลังเปิดเผยว่า จากการสำรวจความเห็นกลุ่มตัวอย่าง 4,719 รายทั่วประเทศพบว่า การใช้มือถือกลายเป็น “สินค้าจำเป็น” ต่อการดำเนินชีวิต ต่างจากผลสำรวจปี 2555-2556 เป็น “สินค้าฟุ่มเฟือย” ขณะที่การใช้โทรศัพท์ประจำที่อยู่ที่ 25.7% ลดจากปีก่อน 2.2% ส่วนโทรศัพท์สาธารณะลดลง 3.7% เหลือ 20.2% หรือ 1.2 ครั้ง/เดือน

ส่วนโทรศัพท์ทางไกลในประเทศมีผู้ใช้ใกล้เคียงปีที่ผ่านมาที่ 7.6% เนื่องจากมือถือสะดวกกว่า ประหยัดกว่า ทำให้โทรศัพท์ประจำที่กว่า 92.8% มีไว้เพื่อรับสาย และ 66.4% ใช้ต่อเน็ต ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2555-2556 ที่มี 16.8% แสดงว่าครัวเรือนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นใช้เฉลี่ย 5 ชั่วโมง/วัน

ขณะที่การใช้มือถือเพื่อต่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น 59.5% จาก 31.9% ต่างจากการใช้โทร.ออกที่ลดลง 1.3% อยู่ที่ 98.6% ส่วนการส่ง SMS/MMS ลดจาก 32.3% เหลือ 20% ค่าบริการเฉลี่ย 454 บาท/เลขหมาย/

เดือน ลดลงจาก 480 บาท ปีที่แล้ว

ปัจจัยในการเลือกผู้ให้บริการมือถือในปี 2557 พบว่า กว่า 64% ให้ความสำคัญกับความครอบคลุมของโครงข่ายอันดับ 1 ส่วนค่าบริการที่ถูกกว่าขยับขึ้นมาเป็นที่ 2 ที่ 52.1% แซงหน้า “สัญญาณเสียงคมชัด และสะดวกในการติดต่อ” ที่เคยเป็นอันดับ 2 ส่วน “คำแนะนำของเพื่อน, คนรู้จัก และครอบครัว” มีปัจจัยถึง 20.8% แซง “บริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ” ที่ลดความสำคัญลงไปเหลือ 13.1% ต่างจากปีที่แล้วที่ผู้บริโภคให้น้ำหนักถึง 26.6%

กลุ่มตัวอย่าง 10.3% เคยเปลี่ยนผู้ให้บริการ ด้วยเหตุผลดังนี้ 41.6% ประหยัดค่าใช้จ่าย 40.3% คุณภาพบริการ 2G 3G LTE ไม่ดี มีปัญหาทางเทคนิค และ 38.9% เครือข่ายไม่ครอบคลุม ต่างจากครั้งก่อนที่เหตุผลเรื่องเครือข่ายไม่ครอบคลุมเป็นอันดับ 1 (49.3%) รองลงไปที่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย และปัญหาทางเทคนิค

เมื่อสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างพบว่า 53.8% ใช้เพิ่มขึ้นจากปี 2555-2556 ถึง 17% โดย 64.6% อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ขณะที่พื้นที่ที่มีการใช้งานน้อยที่สุดอยู่ในภาคอีสาน 48.2% แต่เพิ่มขึ้นจากการสำรวจหนก่อนถึง 16.8% โดยช่องทางการเข้าถึงบริการนี้เปลี่ยนไปสู่การใช้บนเครือข่ายไร้สายถึง 63.7% มากกว่าอินเทอร์เน็ตประจำที่ ขณะที่ประชากรช่วงอายุ 15-29 ปี เป็นกลุ่มที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 73% โดยวัย 15-19 ปี เป็นกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ผ่านโทรศัพท์ประจำที่มากที่สุด ส่วนวัย

20-29 ปี ใช้โมบายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

ขณะที่การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายประจำที่กว่า 81% ยังใช้ผ่าน ADSL มีค่าใช้จ่าย 584.9 บาท/เดือน ไม่ต่างจากการสำรวจหนก่อน แต่ใช้เพิ่มเป็น 4 ชั่วโมง 22 นาที/วัน จาก 1 ชั่วโมง 44 นาที/วัน

อีก 20% ใช้ผ่านสายเคเบิล ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 671.4 บาท/เดือน ใช้งานเฉลี่ยเพิ่มเป็น 7 ชั่วโมง 42 นาที/วัน กลุ่มสำรวจอีก 10.6% ใช้ WiFi Hotspot ค่าใช้จ่าย 314.4 บาท/เดือน ใช้ 217.5 นาที/วัน ขณะที่การใช้อินเทอร์เน็ตบนมือถือมีค่าใช้จ่าย 231.5 บาท/เดือน ใช้งานเฉลี่ย 104.9 นาที/วัน ลดจากปีก่อนที่มีการใช้ 152.3 นาที/วัน

เนื่องจากการเข้าถึงบริการ WiFi มากขึ้น เมื่อใช้อินเทอร์เน็ตได้แล้วการใช้ 3 อันดับแรก ได้แก่ 1.เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook, twitter, instagram โดย 85.4% ใช้ทุกวัน อันดับ 2 แชต เช่น LINE, whatsapp 75.6% ใช้ทุกวัน อันดับ 3 ค้นหาข้อมูล เช่น google มีถึง 69.8% ใช้ทุกวัน กลับกัน 85% ไม่เคยใช้เน็ตซื้อขายหุ้น 69% ไม่ฝากข้อมูลออนไลน์ 63.6% ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตแบ่งกึ่ง และ 61.8% ไม่เคยใช้ซื้อสินค้าออนไลน์เลย

ขณะที่ปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตทั้งโครงข่ายประจำที่ (71.2%) และโมบาย (81.9%) คือความเร็วไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ และ 60% พบปัญหาเครือข่ายล่มบ่อย รองลงไปที่ค่าใช้จ่ายสูงเกินไป หรือคิดว่าบริการผิดพลาด



ประกาศรายชื่อผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงที่สิทธิในการทดลองประกอบกิจการ สิ้นสุด จำนวน 160 สถานี



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง สถานีวิทยุกระจายเสียงที่สิทธิในการทดลองประกอบกิจการสิ้นสุด
จำนวน ๑๖๐ สถานี

ด้วยปัจจุบันมีผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงจำนวนหนึ่งไม่ได้ยื่นขอต่ออายุการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ครั้งที่ ๗/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ และที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘ มีมติให้ผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๑๖๐ สถานี สิ้นสิทธิการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ดังนั้น เพื่อให้ผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงได้รับทราบผลการพิจารณา และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงขอประกาศให้ทราบ ดังนี้

ข้อ ๑. รายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงที่สิ้นสิทธิในการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ครั้งที่ ๗/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ และที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘ จำนวน ๑๖๐ สถานี มีรายชื่อปรากฏตามเอกสารแนบ

ข้อ ๒. ให้ผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่สิ้นสิทธิในการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ยุติการออกอากาศวิทยุกระจายเสียงโดยทันที และให้ปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ห้ามไม่ให้สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ไม่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตามกฎหมายออกอากาศ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยเคร่งครัด หากฝ่าฝืนจะถือเป็นการใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงโดยไม่ได้รับอนุญาตซึ่งเป็นความผิดตามมาตรา ๖๖ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

ข้อ ๓. ผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่สิ้นสิทธิในการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตามข้อ ๑. อาจยื่นคำขอให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์พิจารณาทบทวนคำสั่งตามข้อ ๑. ได้ ตามมาตรา ๕๔ แห่งพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๘

(นายฐากร ตัณฑสิทธิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 13 เมษายน 2558

ปีที่: 19

ฉบับที่: 6732

หน้า: 2(เต็มหน้า)

Col.Inch: 184.39 Ad Value: 156,731.50

PRValue (x3): 470,194.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ประกาศรายชื่อผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงที่สิทธิในการทดลองประกอบกิจการ...

ลำดับ	ประเภท	รหัสสถานี	ชื่อสถานี	จังหวัด
1	บริการธุรกิจ	02520535	ปทุมแก้วระหงพัฒนา	ปทุมธานี
2	บริการธุรกิจ	02520563	ลาดหลุมแก้ว	ปทุมธานี
3	บริการธุรกิจ	14520274	พะเยาเมืองน่าอยู่	พะเยา
4	บริการธุรกิจ	13520587	คนสะเดียง	เพชรบูรณ์
5	บริการสาธารณะ	07540076	เสียงจากอนุราช	ร้อยเอ็ด
6	บริการสาธารณะ	14520439	ศูนย์พัฒนาศิลปกรรมเชิงกาหลง	เชียงราย
7	บริการชุมชน	14520030	วิทยุชุมชนแจ้ห่ม (จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนแจ้ห่ม)	ลำปาง
8	บริการสาธารณะ	10520110	พระพุทธศาสนา จังหวัดภูเก็ต	ภูเก็ต
9	บริการชุมชน	02520932	สายสัมพันธ์เรดิโอ	สระบุรี
10	บริการชุมชน	13540074	วัดป่าคายนารามเพื่อพุทธศาสนา	พิษณุโลก
11	บริการชุมชน	02521016	วิทยุชุมชนตำบลบุพราหมณ์	ปราจีนบุรี
12	บริการชุมชน	14520118	วิทยุชุมชนตำบลวังกะทือ	อุดรธานี
13	บริการชุมชน	04520552	อบต.คงพยุ่ง	กาฬสินธุ์
14	บริการธุรกิจ	06520097	แหลมทองเรดิโอ	อุดรธานี
15	บริการสาธารณะ	05520306	คลื่นรักสุขภาพ Healthy radio	บุรีรัมย์
16	บริการสาธารณะ	02520185	เพื่อการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นไท	กรุงเทพมหานคร
17	บริการชุมชน	02520155	ประชาคมบางขุนเทียน	กรุงเทพมหานคร
18	บริการชุมชน	02520017	PSM RADIO	กรุงเทพมหานคร
19	บริการชุมชน	02520253	ลาดกระบ้งเรดิโอ	กรุงเทพมหานคร
20	บริการชุมชน	02520877	คนภู	สระบุรี
21	บริการชุมชน	12520245	สาธารณสุขสัมพันธ์	เชียงใหม่
22	บริการสาธารณะ	02521523	พระพุทธศาสนาแห่งชาติและสังคม	เพชรบุรี
23	บริการธุรกิจ	14520399	เพื่อความมั่นคงคนป่าซาง	เชียงราย
24	บริการสาธารณะ	11520262	โรงเรียนสาธิตปทุม	ปัตตานี
25	บริการสาธารณะ	09520141	TECHNO RADIO	สุราษฎร์ธานี
26	บริการชุมชน	11540003	เพื่อการศึกษา กคน. ยะรัง	ปัตตานี
27	บริการสาธารณะ	09520177	พระพุทธศาสนาแห่งชาติและวัฒนธรรม	สุราษฎร์ธานี
28	บริการสาธารณะ	13520081	เพื่อการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	นครสวรรค์
29	บริการธุรกิจ	02521226	ร่วมใจพัฒนา	กาญจนบุรี
30	บริการธุรกิจ	13520223	ทุ่งเศรษฐี เรดิโอ	กำแพงเพชร
31	บริการสาธารณะ	02520856	สถานีเพื่อการศึกษา	ชัยนาท
32	บริการธุรกิจ	04520182	เพื่อความมั่นคงของชาติ (บ้านแท่น)	ขอนแก่น
33	บริการสาธารณะ	01520450	พระพุทธศาสนาแห่งชาติ	ตราด
34	บริการสาธารณะ	02521034	พระพุทธศาสนาเพื่อชุมชนและความบันเทิง	ปราจีนบุรี
35	บริการชุมชน	02521494	สาธารณสุขท้องถิ่นเพื่อแม่กลอง	สมุทรสงคราม
36	บริการชุมชน	11520313	เพื่อการศึกษาเสียงจรรยา	นราธิวาส
37	บริการชุมชน	01520372	เครือข่ายวิทยุเพื่อความมั่นคงสัมพันธ์คนชายแดน	จันทบุรี
38	บริการชุมชน	13520080	วิทยุเพื่อการศึกษา ร่วมกันสร้างวินัย	นครสวรรค์
39	บริการสาธารณะ	02520217	เพื่อพระพุทธศาสนาและสังคม (วัดมหาธาตุฯ)	กรุงเทพมหานคร
40	บริการสาธารณะ	11520258	เพื่อการศึกษาอัลกุรอาน	ปัตตานี
41	บริการสาธารณะ	02520497	VRU-Station	ปทุมธานี
42	บริการชุมชน	14520123	วิทยุชุมชนเพื่อความมั่นคง	อุดรธานี
43	บริการชุมชน	02521015	วิทยุชุมชนตำบลทุ่งโพธิ์	ปราจีนบุรี
44	บริการชุมชน	07540094	เครือข่ายองค์กรชุมชน	ยโสธร
45	บริการชุมชน	11520275	คนนิ้ง (นิบเรดิโอ)	ยะลา
46	บริการสาธารณะ	07520601	คนเมืองสรวง	ร้อยเอ็ด
47	บริการชุมชน	07520156	คนก้อยมิตร	ศรีสะเกษ
48	บริการชุมชน	11520080	วิทยุชุมชนคนทุ่งลาน	สงขลา
49	บริการสาธารณะ	02521233	วัดพรหมนิมิต	กาญจนบุรี
50	บริการสาธารณะ	02520187	เพื่อการศึกษาโรงเรียนสตรีวิทยา 2	กรุงเทพมหานคร
51	บริการชุมชน	11550004	วิทยุชุมชนเทศบาลตำบลโคกม่วง	สงขลา
52	บริการสาธารณะ	02520260	เสียงธรรมวัดด่าน	กรุงเทพมหานคร
53	บริการสาธารณะ	07520518	เสียงนาโละ วิทยุเพื่อความมั่นคงของชาติ	ยโสธร

ลำดับ	ประเภท	รหัสสถานี	ชื่อสถานี	จังหวัด
54	บริการสาธารณะ	02520184	เพื่อการศึกษาและสาธารณะชุมชน มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	กรุงเทพมหานคร
55	บริการสาธารณะ	13520384	IDI Radio	พิษณุโลก
56	บริการธุรกิจ	13520609	พลังชุมชนคนบ้านเรา	เพชรบูรณ์
57	บริการสาธารณะ	02520263	เพื่อพระพุทธศาสนาและสังคม วัดสะพาน	กรุงเทพมหานคร
58	บริการสาธารณะ	12540073	คนสหกรณ์	เชียงใหม่
59	บริการสาธารณะ	02520958	คลื่นวิทยุปัญญา	ฉะเชิงเทรา
60	บริการสาธารณะ	13520082	เพื่อการศึกษาและเผยแผ่พระพุทธศาสนา วิทยาลัยสงฆ์นครสวรรค์	นครสวรรค์
61	บริการชุมชน	02520214	เพื่อพระพุทธศาสนา วัดธรรมมงคล	กรุงเทพมหานคร
62	บริการชุมชน	02520915	มหาสมุทรเรดิโอ	สระบุรี
63	บริการธุรกิจ	14520210	คนวัยอาสา	น่าน
64	บริการธุรกิจ	07520724	ลำโพงเรดิโอ	มุกดาหาร
65	บริการสาธารณะ	02520270	ชุมชนศรีวัฒนา	กรุงเทพมหานคร
66	บริการสาธารณะ	13520299	ราชชนกคลตาก	ตาก
67	บริการชุมชน	13520229	วิทยุชุมชนบ้านพรานกระต่าย	กำแพงเพชร
68	บริการชุมชน	13520199	คนไทรคิงส์	กำแพงเพชร
69	บริการชุมชน	14520347	คลื่นเสียงเด็ก(Child Voice Radio) ศูนย์พัฒนาการศึกษาเพื่อลูกหญิงและชุมชน	เชียงราย
70	บริการธุรกิจ	01520028	เอ็กซ์โฮท์ เรดิโอ	ชลบุรี
71	บริการธุรกิจ	05520082	คลื่นคลองยาง	นครราชสีมา
72	บริการสาธารณะ	02521022	ธรรมโฆษก	ปราจีนบุรี
73	บริการสาธารณะ	07520223	เพื่อพระพุทธศาสนา	ศรีสะเกษ
74	บริการชุมชน	04520328	รักเมืองเลย	เลย
75	บริการชุมชน	04520259	วิทยุชุมชน.ขอนแก่น	ขอนแก่น
76	บริการชุมชน	12520050	ชุมชนคนรักแม่แดง	เชียงใหม่
77	บริการชุมชน	02520971	พมสารคาม	ฉะเชิงเทรา
78	บริการชุมชน	12540047	เพื่อพลเมือง	ลำพูน
79	บริการชุมชน	02520086	คลื่นรักเมืองไท	กรุงเทพมหานคร
80	บริการชุมชน	02520086	วิทยุชุมชน อสม. อ.สรรคบุรี	ชัยนาท
81	บริการชุมชน	05520234	ธรรมทางพระพุทธศาสนา	นครราชสีมา
82	บริการชุมชน	11520240	สมาคมศิษย์เก่าสตรีพิบูล	พัทลุง
83	บริการชุมชน	12520076	เครือข่ายเยาวชนเพื่อชุมชนและเยาวชนเชียงใหม่	เชียงใหม่
84	บริการชุมชน	04520319	เพื่อคนเมืองเลย	เลย
85	บริการชุมชน	07520650	พี่น้องเอีย	ร้อยเอ็ด
86	บริการธุรกิจ	01520132	พทยา เอฟ เอ็ม	ชลบุรี
87	บริการธุรกิจ	13520469	มนต์เพลงลูกทุ่ง	พิษณุโลก
88	บริการสาธารณะ	02521105	คลื่นความดีสีขาว	ราชบุรี
89	บริการชุมชน	12520109	(ธรรมะ)ที่คุนรอคอยคอยคือ	เชียงใหม่
90	บริการธุรกิจ	05520119	ตำบลห้วยบง	นครราชสีมา
91	บริการธุรกิจ	10520117	เพื่อนเรดิโอ	ภูเก็ต
92	บริการธุรกิจ	13520385	เลิฟ เอฟเอเอ็ม	พิษณุโลก
93	บริการธุรกิจ	02520983	ภูมิใจฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา
94	บริการธุรกิจ	02520028	ยู แอนด์ ไอ เรดิโอ	กรุงเทพมหานคร
95	บริการสาธารณะ	07520651	เพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด92.25	ร้อยเอ็ด
96	บริการธุรกิจ	05520044	คนประโคน	นครราชสีมา
97	บริการธุรกิจ	09520057	ลูกทุ่งเรดิโอ	นครศรีธรรมราช
98	บริการธุรกิจ	02520472	พีเอ็ม. มีเดียพลัส	ปทุมธานี
99	บริการสาธารณะ	05540025	วัดโพธิ์ทอง	บุรีรัมย์
100	บริการชุมชน	07520747	วิสาทกิจชุมชน จังหวัดมุกดาหาร	มุกดาหาร
101	บริการชุมชน	12520074	คลื่นใส่ใจสะอาด	เชียงใหม่
102	บริการชุมชน	11520250	ตำบลเคระบอง	ปัตตานี
103	บริการชุมชน	02520924	ศรีปทุม	สระบุรี
104	บริการชุมชน	02520820	วิทยุชุมชนสิงห์บุรี	สิงห์บุรี
105	บริการชุมชน	03520014	สตาร์ เอฟเอเอ็ม รัตนอง	ระนอง
106	บริการชุมชน	14520121	พระแท่น เรดิโอ	อุตรดิตถ์

107	บริการธุรกิจ	05520147	ปราศท์ทองคำ	นครราชสีมา
108	บริการสาธารณะ	10520120	มุสลิมสัมพันธ์	ภูเก็ต
109	บริการสาธารณะ	07520374	เพื่อการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	อุบลราชธานี
110	บริการธุรกิจ	07520055	ตำบลสำโรงทาบ	สุรินทร์
111	บริการชุมชน	02521542	จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนท่ายาง	เพชรบุรี
112	บริการสาธารณะ	01520427	สอยดาววัดปะดงนาราม	จันทบุรี
113	บริการชุมชน	09520196	เพื่อประชาสัมพันธ์และการเรียนรู้	สุราษฎร์ธานี
114	บริการชุมชน	02520811	โฟล์คมาส์ เรดิโอ (Family Radio)	สิงห์บุรี
115	บริการธุรกิจ	01520040	คนพูดกลาง	ชลบุรี
116	บริการธุรกิจ	14520442	สหกรณ์การเกษตรเชียงแสน จำกัด	เชียงราย
117	บริการชุมชน	02520794	คนขึ้นน้ำร้อย	สิงห์บุรี
118	บริการธุรกิจ	04520056	อีสาน เรดิโอ	หนองบัวลำภู
119	บริการชุมชน	12520348	เด็ก เยาวชน และครอบครัว สยขช.89.00	แม่ฮ่องสอน
120	บริการชุมชน	12520179	วิทยุชุมชนแม่ลือค้อคักกา	เชียงใหม่
121	บริการธุรกิจ	11520296	สกาย เรดิโอ	ยะลา
122	บริการธุรกิจ	11520175	เพื่อการศึกษา	ตรัง
123	บริการธุรกิจ	01520368	คนพอเพียง	จันทบุรี
124	บริการธุรกิจ	06520062	ท้องถิ่น	อุตรธานี
125	บริการธุรกิจ	02520889	ซัน เรดิโอ	สระบุรี
126	บริการชุมชน	12520227	ศูนย์สุขภาพชุมชนบ้านแม่ปิง	เชียงใหม่
127	บริการธุรกิจ	07520151	ไอซ์สเตชั่น	ศรีสะเกษ
128	บริการชุมชน	02540186	วิทยุชุมชนตำบลหนองก่	ปราจีนบุรี
129	บริการธุรกิจ	04520506	ผู้โหยหา	กาฬสินธุ์
130	บริการธุรกิจ	13520011	เอส ซัน เรดิโอ	นครสวรรค์
131	บริการธุรกิจ	02520340	นครทุ่งปักกา	สมุทรปราการ
132	บริการชุมชน	13540057	นครชัยน้ำปิง	ตาก
133	บริการธุรกิจ	05520276	News FM	บุรีรัมย์
134	บริการธุรกิจ	07520402	ร่วมด้วยช่วยกัน Happy Station จังหวัดอุบลราชธานี	อุบลราชธานี
135	บริการชุมชน	07520440	สถานีวิทยุชุมชนเสียงแม่ขุน	อุบลราชธานี
136	บริการธุรกิจ	02520151	บางแค เรดิโอ	กรุงเทพมหานคร
137	บริการธุรกิจ	02520195	เพื่อคนธนบุรี	กรุงเทพมหานคร
138	บริการธุรกิจ	02520325	เอส ที ไทเกอร์เรดิโอ	กรุงเทพมหานคร
139	บริการธุรกิจ	11520195	สนามอิงปิน เรดิโอ	ตรัง
140	บริการสาธารณะ	14520095	เสียงโยนก	ลำปาง
141	บริการธุรกิจ	09520127	ฮิตสนั่นเมือง	นครศรีธรรมราช
142	บริการชุมชน	02520666	รักช้อยอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา
143	บริการชุมชน	09520232	หน้าทอน เรดิโอ	สุราษฎร์ธานี
144	บริการชุมชน	09540028	วิทยุชุมชนศรีวิชัย	นครศรีธรรมราช
145	บริการชุมชน	11520315	มัสยิดคาราม	บราฮีวาส
146	บริการธุรกิจ	02521445	RIGHT FM	สมุทรสาคร
147	บริการธุรกิจ	11520097	วิทยาลัยเทคโนโลยีสงขลา	สงขลา
148	บริการธุรกิจ	02520046	คนบางกะปิ	กรุงเทพมหานคร
149	บริการสาธารณะ	13520160	เทศบาลตำบลหนองขาหย่าง	อุทัยธานี
150	บริการชุมชน	14520355	ชีวิตเปี่ยมสุข	เชียงราย
151	บริการชุมชน	12520347	ชมรมกัลยาณมิตรแม่สะเรียง	แม่ฮ่องสอน
152	บริการธุรกิจ	02520947	MSS RADIO	ฉะเชิงเทรา
153	บริการธุรกิจ	02520101	จีมาสเตอร์ (วาไรตี้) เอฟเอ็ม	กรุงเทพมหานคร
154	บริการธุรกิจ	02520966	บางแก้ว เรดิโอ	ฉะเชิงเทรา
155	บริการสาธารณะ	09520178	สถานีวิทยุพระพุทธศาสนาแห่งชาติและสังคม	สุราษฎร์ธานี
156	บริการสาธารณะ	02520458	พระพุทธศาสนาแห่งชาติธนบุรี	นนทบุรี
157	บริการชุมชน	09520022	คลื่นชุมชนคนลานสกา	นครศรีธรรมราช
158	บริการธุรกิจ	11520120	เสียงประชาชน	สงขลา
159	บริการธุรกิจ	07520109	วิทยุท้องถิ่นไทยพำลุม	สุรินทร์
160	บริการสาธารณะ	01520005	วิทยาลัยเทคโนโลยีคารามสมุทรบริหารธุรกิจ (DBAC RADIO)	ชลบุรี

ปปช.ชงลือต2 พันชรก.โกง

20เมย.ได้เห็น
รธน.ร่างแรก

ปปช.เตรียมชง 'บักต้อก'
พันข้าราชการทุจริตลือต 2
เพินจากกลุ่ม □อ่านต่อหน้า 10



△ดูฟาสต์7 - น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร พา "น้องไปปัด.ช.ศก.เลกซ์ อมรฉัตร ลูกชายมาดู
ภาพยนตร์ 'ฟาสต์แอนด์ฟิวเรส 7' ที่ห้างเมญ่า เชียงใหม่ โดยมีประชาชนเข้ามาทักทายและขอ
ถ่ายรูปเหมือนเคย เมื่อวันที่ 12 เม.ย.

● ปปช.ชง □ต่อจากหน้า 1

ชรก.ถูกชี้มูลแต่ดันสั่งกักยังไม่ลงโทษ ส่วน
ลือต 3 เป็นพวกถูกตั้งอนุฯไต่สวน กมช.
ยกร่างฯ นำรธน.ร่างแรกโชว์ 20 เม.ย. เนะ
กนวิจารณ์ร้ออ่านฉบับสมบูรณ์ กมช.ปฏิรูป
การเมืองจ้องถลก 4 ปมร้อน นายกฯ
คนนอก ที่มาส.ส. ส.ว. องค์กรอิสระ 'ดิเรก'
จ้องแปรญัตติหนุนกลับใช้โครงสร้างการ
เมืองเดิม แบบควบอำนาจบริหาร-นิติบัญญัติ
'อรรถวิชัย' แดงอำปมยึดทรัพย์ 300 ล้าน
จีเลขาฯ ปปช.ตอบ 5 ข้อ 'ปู่' คง 'ไปปี'

ดูหนังฟาสต์ 7

ปปช.เล็งส่งชื่ชรก.โกงลือต 2

วันที่ 12 เม.ย. นายสรเสรีวุฒิ พลเยี่ยม
เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบ
ปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) กล่าวถึง
กรณีเตรียมส่งรายชื่อข้าราชการที่ทุจริตให้
ศูนย์ อำนวยการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ
(ศอตช.) เพิ่มเติม ว่า หลังจาก ปปช.ส่งราย
ชื่อข้าราชการที่ถูกดำเนินการแจ้งข้อกล่าวหา
ให้กับ ศอตช.แล้ว 5-10 ราย เป็นข้าราชการ
ระดับท้องถิ่นที่ถูก ปปช.ชี้มูลความผิดกรณี
เรียกรับเงิน จัดซื้อจัดจ้าง ขณะนี้สำนักงาน

ปปช.กำลังรวบรวมเพื่อพิจารณาส่งรายชื่อ
เพิ่มเติมรอบที่ 2 หากสำนักงานปปช. สามารถ
รวบรวมรายชื่อเรียนร้อยก็ต้องเสนอเข้าที่
ประชุมคณะกรรมการปปช.พิจารณาเพื่อ
ขอมติ ก่อนส่งให้พล.อ.ไพบูลย์ คุ้มฉายา รวมา.
ยุติธรรม ในฐานะประธานศอตช.ต่อไป คาด
ว่าหลังสงกรานต์จะมีการเรียกประชุมศอตช.
เน้นคนที่ถูกชี้มูล-แจ้งข้อกล่าวหา

นายสรเสรีวุฒิกล่าวว่า ในการเสนอรายชื่อ
ของปปช.จะดูจากรายชื่อข้าราชการที่ถูกชี้
มูลความผิดไปแล้ว แต่ยังไม่ได้มีการลงโทษ
จากต้นสังกัด และยังคงปฏิบัติหน้าที่อยู่
ยืนยันว่าปปช.ต้องทำด้วยความรัดกุมและ
รอบคอบ กำลังตรวจสอบข้อมูลโดยละเอียด
ให้ชัดเจนก่อนส่งเพราะไม่เช่นนั้นคนที่ถูกส่ง
ชื่อจะเสียหาย ต้องให้เป็นธรรมเพื่อให้
เกิดความน่าเชื่อถือ เพราะหากมีการร้องเรียน
ว่าไม่ได้รับความเป็นธรรม และเมื่อตรวจ
สอบพบว่าไม่ได้กระทำความผิดจริงหรือถูก
กลั่นแกล้งก็อาจส่งผลกระทบต่อภาพ
ลักษณ์การทำงานของศอตช.ได้ ยืนยันว่า
ปปช.ไม่ผลิผลามส่งรายชื่อ ยกเว้นกรณีที่มี
มูลและแจ้งข้อกล่าวหาไปแล้วเท่านั้น และ
จะไม่ส่งรายชื่อข้าราชการในคราวละหลายๆ
แต่รายชื่อที่ส่งถึงจะน้อยแต่มีคุณภาพ

เมื่อถามว่ารายชื่อรอบที่ 2 ที่กำลัง
พิจารณามีข้าราชการระดับสูงระดับนาย
อำเภอ รองผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้ว่าราชการ
จังหวัดหรือไม่ นายสรเสรีวุฒิกล่าวว่า ใน
การพิจารณาก็ต้องดูข้าราชการระดับสูงด้วย
ตามปกติอยู่แล้ว คือในระดับจังหวัด ผู้ว่าฯ
รองผู้ว่าฯ ไปถึงระดับอธิบดีกรม ปลัด

กระทรวง เหล่านี้อยู่ในผู้ที่ถูกเข้าข่ายที่ว่า
หากมีเรื่องร้องเรียนและมีหลักฐานก็มีสิทธิ
ที่จะโดนก่อน

เมื่อถามว่าแสดงว่าถ้าผิดต้องร้อนกันแน่ๆ
เลขาฯปปช. กล่าวว่า "ถ้าใครทำอะไรไว้ก็
ต้องร้อนแน่ แต่ปปช.จะดูจากกรณีที่
ไต่สวนแล้ว มีมูล ถูกแจ้งข้อกล่าวหา เราไม่
ผลิผลามที่จะส่งรายชื่อ เพราะไม่เช่นนั้น
เขาจะเสียสิทธิ อาทิ สิทธิในการเลื่อน
ตำแหน่ง ดังนั้นเราต้องรอบคอบ เป็นธรรม"

ช้รอบ 8 คิวชรก.ถูกไต่สวน

เลขาฯปปช. กล่าวว่า นโยบายของ

พล.อ.ไพบูลย์ถือว่าโอเค ในประเทศจีนเขาปลดออกจากตำแหน่งก่อนเลยหากพบว่ามีหลักฐานทุจริต ทั้งที่ยังไม่โดนอาญาด้วยซ้ำ อย่างไรก็ตามการพิจารณารายชื่อรอบที่ 3 วางแนวพิจารณาไว้ว่าจะพิจารณารายชื่อข้าราชการที่ถูกตั้งคณะกรรมการไต่สวนเนื่องจากถือว่ามีข้อมูลที่เข้าข่ายกระทำการทุจริตและจะพิจารณาเสนอชื่อผู้บริหารท้องถิ่นที่สนใจไม่ยื่นแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินด้วย เพราะตอนนี้ศาลได้มีการลงโทษจำคุกแล้ว แต่ก่อนหน้านี้เพียงรอลงอาญา โดยมีตัวอย่างจากกรณีศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองพิพากษาจำคุกผู้ดำรงตำแหน่งนายกเทศมนตรีตำบลแม่คำมี อ.เมือง จ.แพร่ ก็ทำให้มีคนกลัวมากขึ้น

ยันจับปลาใหญ่ทุจริตฟุตซอล

นายสรรเสริญกล่าวถึงความคืบหน้ากรณีไต่สวนเรื่องการทุจริตในการก่อสร้างสนามฟุตซอล โรงเรียนของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน(สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการว่า ขณะนี้คณะกรรมการไต่สวนเรื่องนี้กำลังพิจารณาในรายละเอียดเรื่องการตรวจรับ จัดซื้อจัดจ้าง รวมไปถึงที่มาของเงินงบประมาณ โครงการว่ามีเส้นทางมาจากไหนบ้าง ถูกต้องหรือไม่ การทิ้งบะลงไปที่สพฐ.ใครเป็นผู้รับผิดชอบก่อนที่จะสพฐ.กระจายงบฯลงมาในพื้นที่ใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้บ้าง การดูเส้นทางงบประมาณ และเจาะลงไปดูเรื่องการตรวจรับนั้นเป็นเรื่องที่ละเอียด จะทำให้เกิดความละเอียดถี่ถ้วน ไม่เช่นนั้นก็จะได้แต่ปลาชิวปลาสร้อย จึงต้องดูตั้งแต่ต้นทาง

โชว์รธน.ร่างแรก 20 เม.ย.

พล.อ.เลิศรัตน์ รัตนวานิช โฆษกคณะกรรมการ(กมธ.) ยกร่างรัฐธรรมนูญกล่าวถึงร่างรัฐธรรมนูญร่างแรกที่สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) จะอภิปรายระหว่างวันที่ 20-26 เม.ย. ว่า ตอนนี้เข้าใจว่าอยู่ในขั้นตอนจัดพิมพ์ ซึ่งร่างดังกล่าวไม่ได้ค้างกับที่สื่อได้นำเสนอออกไป โดย สมาชิก สปช. กมธ. ยกร่างฯ รวมถึงสื่อจะได้เห็นพร้อมกันในวันที่ 20 เม.ย.นี้ ซึ่งเป็นวันแรกที่สปช.เริ่มอภิปราย ตนจะเป็นหนึ่งในผู้อธิบายแก่

สมาชิก สปช.ในเรื่องสถาบันการเมืองและองค์กรตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ เพื่อสร้างความเข้าใจให้มากขึ้น ในข้อสงสัยต่างๆ

พล.อ.เลิศรัตน์กล่าวว่า ส่วนประเด็นที่มีการกล่าวหาว่ากรมฯ ยกร่างฯ ไม่รับฟังความเห็นของ สปช.นั้น สปช.สามารถขอขึ้นแก้ไขเพิ่มเติมได้ในวันที่ 26 เม.ย.ถึง 25 พ.ค.นี้ นอกจากนี้ กรมฯ ยกร่างฯ ยังได้เพิ่มขั้นตอนให้ สมาชิก สปช.แต่ละคณะเข้าชี้แจงต่อ กรมฯ ยกร่างฯ ในประเด็นที่ขอปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมได้ คณะละ 3 ชั่วโมง ตั้งแต่วันที่ 1-6 มิ.ย.

ขอให้อ่านฉบับสมบูรณ์

พล.อ.เลิศรัตน์กล่าวกรณียุทธศาสตร์เขียนทอง ที่ปรึกษาพรรคเพื่อไทย ระบุว่ารัฐธรรมนูญฉบับใหม่จะไม่ผ่านแน่เพราะดูแลผู้ยากไม่เป็นธรรมชาติ ว่า นายเสนอเป็นผู้ใหญ่ที่เคารพ คงอยากให้เป็นการเมืองที่ง่ายไม่สร้างความสับสน ถือว่าเป็นข้อคิดที่ดี กรมฯ ยกร่างฯ เองก็พยายามทำรูปแบบไม่ให้ยุ่งยาก แต่เมื่อเราคิดที่จะปฏิรูปการเมืองแล้วจะใช้รูปแบบเดิมก็คงไม่ใช่การปฏิรูป และจะไม่สามารถแก้ปัญหาที่ผ่านมาได้ก็ต้องหารูปแบบที่เหมาะสม ส่วนตัวคิดว่าระบบใหม่ที่กรมฯ คิดขึ้นน่าจะสามารถตอบโจทย์ได้และไม่ได้ยุ่งยากอย่างที่คิด และจะทำให้รัฐบาลใหม่มีความสมดุล นักเลือกตั้งอาจไม่คุ้นก็ต้องปรับตัวแต่ไม่ได้ยุ่งยากกับประชาชนแน่นอน รวมทั้งยังเป็นธรรมกับทุกพรรค ส่วนใหญ่คนที่ออกมาวิพากษ์วิจารณ์ร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่นั้นเพราะยังไม่ได้อ่านฉบับสมบูรณ์ แต่หากเห็นและได้ศึกษารายละเอียดแล้วก็จะเข้าใจเอง

ปรับแก้ได้จนถึง 23 กค.

นายคำมูล สิทธิสมาน โฆษกกรมฯ ยกร่างฯ กล่าวถึงกรณีกรมฯ ปฏิรูปการเมืองยังยืนยันความเห็นเดิมที่จะอภิปรายไม่เห็นด้วยกับระบบเลือกตั้งแบบสัดส่วนผสมว่าไม่เป็นไร เพราะสมาชิก สปช.ทุกคนมีอิสระที่จะแสดงความคิดเห็นในระหว่างการประชุมอภิปรายร่างรัฐธรรมนูญได้อย่างเต็มที่อยู่แล้ว กรมฯ ยกร่างฯ เองก็จัดทำข้อมูลไว้ทุกประเด็น ไม่เฉพาะระบบเลือกตั้งแบบสัดส่วนผสมเท่านั้น เพื่อใช้สำหรับชี้แจง

แสดงเหตุผลในที่ประชุมสปช. ขณะเดียวกันก็จะรอฟังเหตุผลต่างๆ ในการอภิปรายของกรมฯ ปฏิรูปด้านต่างๆ และสมาชิกสปช. ทุกคน โดยหลังจากการอภิปรายร่างแรกเสร็จสิ้น และครบกำหนดส่งคำแปรญัตติในวันที่ 25 พ.ค.นี้แล้ว กรมฯ ยกร่างฯ ก็จะนำความเห็นและคำแปรญัตติของสมาชิก สปช. กลับมาพิจารณาทบทวนในช่วงสุดท้ายต่อไป ซึ่งเนื้อหาของร่างรัฐธรรมนูญยังสามารถปรับแก้ได้จนถึงวันสุดท้ายคือในวันที่ 23 ก.ค.นี้

ที่มาส.ว.ยังไม่นิ่ง

นายบัณฑูร เศรษฐศิโรตม์ กรมฯ ยกร่างรัฐธรรมนูญ กล่าวว่า อยากให้ผู้วิจารณ์รัฐธรรมนูญได้ฟังก่อนว่าเป็นอย่างไร ซึ่งกรมฯ ยกร่างฯ จะทำความเข้าใจให้สมาชิก สปช. ในที่ประชุมสปช. วันที่ 20 เม.ย.นี้ เชื่อว่าจะช่วยลดประเด็นข้อสงสัยที่หลายฝ่ายวิจารณ์กันมาก และหากมีการเสนอให้ปรับปรุงแก้ไขร่างรัฐธรรมนูญ กรมฯ ยกร่างฯ ก็พร้อมรับฟัง หากเป็นการเสนอโดยให้เหตุผลที่ดีกว่าก็พร้อมปรับปรุง เพราะรัฐธรรมนูญนี้ไม่ใช่รัฐธรรมนูญของฉันท แต่เป็นรัฐธรรมนูญของเรา

นายบัณฑูรกล่าวว่า ส่วนบางมาตราที่มีการวิจารณ์กันมาก เช่น ที่มา ส.ว. นั้นต้องบอกว่าวิธีการสรรหายังไม่นิ่ง ต้องมีการออกแบบหลายทางเลือกเพื่อให้ตอบโจทย์มากที่สุด โดยไม่ยึดติดกับพรรคการเมือง และให้ประชาชนเป็นผู้เลือก อาจจะประกอบให้ชัดเจนในกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญ

สปช.จ้องอภิปราย 4 ประเด็น

นายดิเรก ถึงฝั่ง สมาชิก สปช.นนทบุรี ในฐานะรองประธานกรมฯ ปฏิรูปการเมือง

กล่าวถึงแนวทางการอภิปรายร่างรัฐธรรมนูญแรก ระหว่างวันที่ 20-26 เม.ย.นี้ว่า กรมฯ ปฏิรูปการเมืองจะใช้เวลาที่มี 2 ชั่วโมงอภิปรายไปตามมติที่พวกเราเห็นร่วมกันในประเด็นการเมือง 4 เรื่องคือ นายกรัฐมนตรีคนนอก ที่มาส.ส. ที่มา ส.ว. และองค์กรอิสระ ที่อยู่ในรัฐธรรมนูญ ภาค 2 ว่าด้วยผู้นำการเมืองที่ดีและสถาบันการเมือง เป็นหลัก โดยกรมฯ ยืนยันว่าไม่เห็นด้วยกับ

นายกฯคนนอก และที่มา ส.ส.แบบสัดส่วนผสม หรือเอ็มเอ็มพี ส่วนจะเสนอแนวทางใดมาใช้แทนนั้นก็ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของสมาชิกแต่ละคน

นายดิเรกกล่าวว่า การแก้ปัญหาทุจริตทางการเมืองการเลือกตั้ง ด้วยการออกแบบให้รัฐบาลไม่เข้มแข็ง จะไม่ตอบโต้ตามทักท้วงของกรรมาธิการฯหวังไว้เพราะในความเป็นจริงเราต้องมีรัฐบาลที่เข้มแข็งเพื่อผลักดันนโยบายให้ประเทศชาติเดินหน้า ส่วนการป้องกันการทุจริตคือ การทำให้ระบบตรวจสอบมีความเข้มแข็งควบคู่กันไป ด้วยการปฏิรูปองค์กรอิสระที่เราอยู่หลายองค์กรให้สามารถถ่วงดุลตรวจสอบรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนจะมีการเสนอให้กลับไปใช้แนวทาง เลือกตั้งนายกฯที่กมธ.ยกร่างฯ เคยติดไปอีกหรือไม่ นั้น ขึ้นอยู่กับความเห็นของกมธ.แต่ละคน

ดิเรกเตรียมยื่นแปรญัตติ

นายดิเรกกล่าวว่า ตนจะเสนอแปรญัตติภายหลังการอภิปรายในวันที่ 26 เม.ย. โดยจะเสนอให้ปรับแก้กลับไปใช้โครงสร้างทางการเมืองแบบเดิมคือ แบบควบอำนาจให้ระบบรัฐสภาเป็นสำคัญ ให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายนิติบัญญัติมีความเกี่ยวพันกัน และที่สำคัญประชาชนได้เรียนรู้และมีความเข้าใจรูปแบบทางการเมืองนี้เป็นอย่างดีแล้ว ส่วนที่มาของ ส.ว.ก็ยังยืนยันเหมือนเดิมว่าหากกำหนดให้มีอำนาจมาก ก็ต้องให้ประชาชนเลือกตั้งทั้งหมด

“ขั้นตอนการแปรญัตตินั้น ถือว่ายากกว่าที่เคยทำมาในระบบรัฐสภาตามปกติ เนื่องจากมีข้อกำหนดว่าต้องใช้สมาชิกอย่างน้อย 25 คน ในการเสนอ ขณะเดียวกันก็มีสมาชิกสปช.กว่า 20 คน ไปเป็นกมธ.ยกร่างฯ ดังนั้น กมธ.ของสปช.ที่แต่ละคณะมีจำนวนไม่ถึง 25 คน จึงต้องวางแนวทางไว้อย่างดี และต้องขอให้สมาชิกกมธ.ชุดอื่นมาร่วมเข้าชื่อ ซึ่งก็จะทำให้มีเพียงแค่ 9 คำแปรญัตติ ที่ สปช. จะเสนอแก้ไขรัฐธรรมนูญได้” นายดิเรกกล่าว

ส่วนกรณีที่พรรคการเมืองใหญ่มองว่าการอภิปรายจะเป็นเพียงพิธีกรรมและเชื่อว่าร่างรัฐธรรมนูญจะไม่ได้รับการเห็นชอบในที่สุดนั้น นายดิเรกกล่าวว่า ตนไม่ทราบว่าจะเป็นอย่างไร แต่ขอยืนยันว่าจะทำหน้าที่

นี้ให้ดีที่สุด เพื่อให้การยกร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้กลายเป็นอีกหนึ่งเงื่อนไขที่สร้างความขัดแย้งให้สังคมอีก จึงอยากให้ประชาชนร่วมกันรับฟังการอภิปรายเพื่อรับรู้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ส่วนร่างรัฐธรรมนูญนี้จะได้รับความเห็นชอบหรือไม่ ก็ต้องขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของสมาชิกแต่ละคน

สปช.ได้รับได้กมธ.แก้ที่มาสว.

นายประเสริฐ ชิตพงษ์ สมาชิก สปช. สงขลา กล่าวถึงแนวทางการอภิปรายร่างรัฐธรรมนูญแรก วันที่ 20-26 เม.ย.นี้ว่า สมาชิกสปช.คงเน้นไปที่ประเด็นการเมืองเป็นส่วนมาก ไม่ว่าจะเป็นนายกฯคนนอกที่มาส.ส. และที่มาส.ว. แต่จากการหารือเบื้องต้นระหว่าง สปช. และกมธ.ยกร่างฯ ที่สภาการพยาบาลเมื่อวันที่ 9 เม.ย. ที่ผ่านมา ทำให้สมาชิก สปช.เข้าใจเนื้อหาในร่างรัฐธรรมนูญมากขึ้น

นายประเสริฐกล่าวว่า โดยเฉพาะประเด็นที่มาของ ส.ว.ที่พล.อ.เลิศรัตน์ ชี้แจงเพิ่มเติมว่าในส่วนที่มาของ ส.ว. 77 คน จาก 77 จังหวัด หากจังหวัดใดมีผู้สมัครรับเลือกตั้งไม่เกิน 10 คนก็ไม่ต้องมีการกลั่นกรองปล่อยให้ประชาชนได้เลือกตั้งเลย เว้นแต่จังหวัดใดจะมีผู้สมัครเกิน 10 คน จึงจะให้คณะกรรมการกลั่นกรองให้เหลือ 10 คน ก่อนให้ประชาชนเลือก

นายประเสริฐกล่าวว่า การชี้แจงดังกล่าวตนในฐานะอดีต ส.ว.สงขลา และสปช.ที่เป็นอดีตส.ว.เลือกตั้ง รู้สึกว่ารับได้เพราะต่างไปจากเดิมที่กำหนดให้ ส.ว.มาจากการสรรหาทั้งหมด ขณะที่สัดส่วนเลือกตั้ง 77 และสรรหา 123 นั้นไม่น่าจะมีปัญหาอะไร นอกจากนี้คาดประเด็นการอภิปรายร่างแรก คงเน้นไปที่ หลักการบริหารราชการแผ่นดิน และการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นอีกด้วย

‘อรรถวิรัช’จี้อัยการ-ตอบ 5 ข้อ

เวลา 14.00 น. ที่พรรคประชาธิปัตย์ นายอรรถวิรัช สุวรรณภักดี อดีตส.ส.กรุงเทพฯ แถลงพร้อมเอกสารยืนยันอีกครั้งกรณีคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ยึดทรัพย์นางภคินี สุวรรณภักดี มารดา 300 ล้านบาทว่า เรื่องดังกล่าวตนอยากให้พ.ต.อ.สีหนาท ประยูรรัตน์ เลขา

การปปง.ตอบคำถามให้ได้ 5 ข้อ คือ 1.เมื่อเงินที่ปล่อยกู้แล้วไม่ได้ยอนกลับมาที่ผู้ให้กู้ จะเรียกเงินดังกล่าวว่าเป็นเงินสกปรกและใช้กฎหมายฟอกเงินได้อย่างไร 2.เรื่องนี้แม่ของตนโดนฟ้องให้ชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้ถือหุ้น หากพ.ต.อ.สีหนาท ใช้กฎหมาย ปปปง.ฟ้องยึดทรัพย์ซึ่งทรัพย์จะต้องตกเป็นเงินของแผ่นดิน ตกลงแล้วจะใช้แบบไหน แม่ของตนจะต้องโดนทั้ง 2 เรื่องไปพร้อมกันเลยทีเดียว

3.หากใช้มาตรฐานนี้กับแม่ของตนที่ปล่อยสินเชื่อแล้วลูกค้าไม่คืนเงิน ถือว่าเป็นการโกง ดังนั้น ก็ต้องใช้มาตรฐานนี้กับ 56 ไฟแนนซ์ที่ปิดตัวลงไปเมื่อปี 2540 รวมทั้งธนาคารอิสลามและธนาคารเอสเอ็มอีที่มีหนี้เน่าก็ต้องดำเนินการด้วย 4.คนถูกไล่ออกจากราชการแล้วกลับเข้ามาโดยพ.ร.บ.ล้างมลทิน ซึ่งอาจมีการต่ออายุของตัวเองออกไปอีก 2 ปี อย่างนี้มีความชอบธรรมหรือไม่

ปปง.รู้หรือไม่อสส.สั่งไม่ฟ้อง

นายอรรถวิรัชกล่าวว่า 5.คดีนี้อัยการสูงสุด (อสส.) สั่งไม่ฟ้องไปแล้ว เมื่อม.ก. 2557 ซึ่งตามกฎหมาย คณะกรรมการ ปปปง. จะต้องหยิบยกเรื่องนี้มีมาพิจารณาภายใน 30 วัน แต่คณะกรรมการ ปปปง.ไม่ได้หยิบมาพิจารณาเพราะเห็นว่าอัยการสั่งไม่ฟ้องแล้ว จึงถือว่าเรื่องยุติไปแล้ว แต่ทำไมเวลาผ่านไปมาปีกว่า ปปปง.จึงหยิบเรื่องนี้มาพิจารณาอีก เพราะถือว่าเลยกรอบเวลาที่กฎหมายกำหนดแล้ว จึงอยากถามว่า คณะกรรมการปปง.ชุดใหม่ที่หยิบเรื่องนี้ขึ้นมาพิจารณาแล้วสั่งอายัดทรัพย์รู้หรือไม่ว่า อสส.ได้สั่งไม่ฟ้องไปแล้ว

“คำถามทั้ง 5 ข้อ พ.ต.อ.สีหนาท จะต้องตอบเพราะผมมีหลักฐานยืนยันได้ โดยมอบหมายให้นายวิรัตน์ กัลยาศิริ หัวหน้าทีมกฎหมายพรรคประชาธิปัตย์ เป็นทนายกำลังร่างคำฟ้องอาญา มาตรา 157 ฐานละเว้นและปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ โดยจะยื่นฟ้องภายในเม.ย.นี้แน่นอน” นายอรรถวิรัชกล่าว

นายอรรถวิรัชกล่าวว่า เรื่องนี้ไม่เกี่ยวข้องกับพรรคการเมืองฝ่ายตรงข้าม แต่เป็นเรื่องระหว่างตนกับ พ.ต.อ.สีหนาท เนื่องจากตน

ออกมาคัดค้านการแก้กฎหมาย ปปง.ที่จะต่ออายุเลขฯ ปปง.ออกไปอีก 2 ปี คนได้ปรับเพชฌัญชี่ “อรรถวิรัช สุธรรมภักดี ปชป.” ที่มีอยู่เดิม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องกฎหมายปปง. หากใครมีปัญหาที่สามารถถามเข้ามาได้

กสทช.แจ้งช่วงเวลาที่ปิดทีวีแดง

นายฐากร ดัชนีสิทธิ เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เผยถึงผลบังคับใช้การปิด Peace TV และ 24 TV ว่า ช่อง Peace TV ปิดตั้งแต่เวลา 0.01 น. วันที่ 10 เม.ย. 2558 ครอบคลุม 7 วัน ในวันที่ 16 เม.ย. เวลา 24.00 น. ส่วนช่อง 24 TV ปิดตั้งแต่วันที่ 11 เม.ย. 2558 ครอบคลุม 7 วัน ในวันที่ 17 เม.ย. 2558 เวลา 24.00 น.

นายฐากรกล่าวว่า การปิดดังกล่าวเป็นไปตามมติของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) ที่มีมติให้พักใช้ใบอนุญาตของบริษัท พีช เทเลวิชั่น จำกัด (ช่อง Peace TV) และบริษัท เดโมเครซี นิวส์ เน็ตเวิร์ก จำกัด (ช่อง 24 TV) เป็นเวลา 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งมติ โดยเห็นว่าการออกอากาศรายการมองไกลคิดรอบด้าน รายการเดินหน้าต่อไป และรายการ Awakened รายการ New room และรายการ The clear มีเนื้อหาของรายการที่มีลักษณะที่ก่อให้เกิดความสับสน ยั่วยุ ปลุกปั่นให้เกิดความขัดแย้ง หรือสร้างความแตกแยกในราชอาณาจักร ซึ่งขัดต่อประกาศคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ฉบับที่ 97/2557 ลงวันที่ 18 ก.ค. 2557 เรื่องการให้ความร่วมมือต่อการปฏิบัติงานของคสช. และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะ ประกาศ คสช. ฉบับที่ 103/2557 ลงวันที่ 21 ก.ค.2557

‘ปู-ไปป์’ดูหนังฟาสต์ 7

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าความเคลื่อนไหวของ น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ช่วงหยุดยาวสงกรานต์ว่า วันเดียวกันนี้ได้พาน้องไปปี ค.ช.สุกเสกข์ อมรฉัตร ลูกชาย และกลุ่มเพื่อน และเพื่อนของลูกชายรวม 8 คน ไปกินอาหารและเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ที่

ห้างเมญา เชียงใหม่ โลฟไฟสไตล์ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จากนั้นเข้าไปดูหนัง เรื่องเร็ว-แรงทะลุนรก 7 ระหว่างที่รอเข้าดูหนังในเวลา 14.00 น. มีเจ้าหน้าที่ทหารหน่วยข่าวกรองคอยสังเกตการณ์อยู่ห่างๆ และมีกลุ่มประชาชนมาขอถ่ายรูปเป็นที่ระลึกกันเป็นจำนวนมาก

ซื้อเสื้อร้านอดีตพระเอกไกรสร

เวลา 17.00 น. หลังดูหนังฟาสต์ 7 เสร็จแล้ว น.ส.ยิ่งลักษณ์และลูกชาย ลงมาชั้นใต้ดิน B1 จุดที่นายไกรสร แสงอนันต์ หรือ ลีละเมรินทร์ อดีตพระเอกหนัง และภรรยา เปิดร้านขายเสื้อผ้าแบบคลาสสิกผสมล้านนา น.ส.ยิ่งลักษณ์ซื้อเสื้อผ้าในร้านกว่า 2 หมืนบาท และสั่งตัดเพิ่มเติม พร้อมสอบถามเรื่องเศรษฐกิจและการค้าขายนานกว่า 45 นาที จึงเดินทางกลับ

นายไกรสรกล่าวว่า น.ส.ยิ่งลักษณ์ รู้จักกับตนเนื่องจากเคยไปช่วยเพื่อไทยหาเสียงดีใจมากที่น.ส.ยิ่งลักษณ์แวะมาเยี่ยมและอุดหนุนเสื้อผ้าที่ร้านและสอบถามเรื่องลูกชายตน อดีตนายกฯบอกว่าติดตามข่าวสารเรื่องตนกับลูกชายตลอดทางข่าวสดออนไลน์ ก็บอกไปว่าตอนนั้นลูกชายกับตนรักกันมากกว่าเดิม และกลับมาเป็นลูกชายที่ดีแล้ว น.ส.ยิ่งลักษณ์แสดงความยินดีด้วย และสอบถามเรื่องการค้าขายก็ตอบไปตามตรงว่าตอนนี้เศรษฐกิจกำลังแย่ น.ส.ยิ่งลักษณ์ บอกให้อดทนอาจดีขึ้นตามลำดับอย่าเพิ่งท้อแท้

อดีตรมว.พลังงานชี้คก.จะแย่งอีก

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ อดีตรมว.พลังงาน กล่าวถึงสภาพเศรษฐกิจไทยว่า จากข้อมูลทุกด้านพบว่าเศรษฐกิจยังมีแนวโน้มแย่งลงไปกว่านี้ ทั้งๆ ที่ปัจจุบันก็แย่มากอยู่แล้ว การที่นายสมหมาย ภาษี รมว.คลัง บอกว่าเศรษฐกิจกำลังจะฟื้นโดยวัดจากการเก็บภาษีได้มากขึ้น ทำให้ประชาชนรู้สึกเหมือนอยู่ในระบบเศรษฐกิจแบบแดร์กิลลา ที่คิดแต่เรื่องภาษีและการสูบเงินออกจากระบบแทนที่จะต้องเพิ่มเงินในกระเป๋าคน ยิ่งนายจักรมณท์ ผาสุกานิช รมว.อุตสาหกรรม บอกว่าเศรษฐกิจไม่ได้แย่มากและกำลังฟื้น แต่ที่แย่มากเพราะคนปล่อยข่าว ยิ่งไปกันใหญ่แสดงให้เห็นว่าไม่ได้ติดตามภาวะเศรษฐกิจ

ที่แท้จริงเลย การที่ยังคงมองภาวะเศรษฐกิจที่ผิดพลาดนี้ จะทำให้ออกนโยบายที่ผิดพลาดเหมือนที่ผ่านมา และผู้ที่ปล่อยข่าวจริงคือ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกฯ ที่ออกมายอมรับว่าเศรษฐกิจแย่มาก และฟังจะเป็นห่วงการส่งออกที่ลดลงอย่างมาก ทั้งๆ ที่ตนเตือนไว้นานแล้ว

เสนอ 8 แนวทางแก้ปัญหา

นายพิชัยกล่าวว่า เพื่อชะลอไม่ให้เศรษฐกิจแย่ไปกว่านี้ ขอเสนอ 8 แนวทางดังนี้ 1.เร่งการช่วยเหลือประชาชนที่มีรายได้น้อย โดยเฉพาะเกษตรกร โดยมาตรการการเสริมที่จะสร้างรายได้ที่ถาวร ไม่ใช่จะแจกเงินอย่างเดียว 2.มาตรการการให้ธุรกิจเอสเอ็มอีสามารถกลับมาสร้างรายได้ การช่วยเหลือที่ผ่านมา ทำได้แค่เพียงยืดเวลาการปิดกิจการเท่านั้น 3.ปรับปรุงระบบการส่งเสริมการลงทุน เพื่อดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมสมัยใหม่ที่เป็นอนาคตของประเทศ เนื่องจากปัจจุบันไทยไม่ได้เป็นที่น่าสนใจของต่างชาติอีกแล้ว และเร่งให้มีการลงทุนอย่างแท้จริงไม่ใช่เพียงแค่ลงทุนไว้

4.ยกเลิกกฎหมายที่ไม่เป็นสากลทั้งหมดที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวและการลงทุน 5.เร่งการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เพราะหลายเดือนที่ผ่านมาไม่มีความคืบหน้าเลย 6.รัฐธรรมนูญใหม่ที่ร่างขึ้นจะต้องเป็นสากลเป็นที่ยอมรับ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ใช่เขียนรัฐธรรมนูญแบบต้องการให้ได้ผลที่คาดไว้ล่วงหน้า 7.ในเมื่อรัฐบาลยืนยันโรดแมป ก็สมควรที่จะกำหนดวันเลือกตั้งให้ชัดเจน เพื่อสร้างความมั่นใจในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะแก้ปัญหาการส่งออก การลงทุน และการท่องเที่ยวได้ และ 8.เปิดเสรีภาพให้ประชาชน ในการคิดและการแสดงออกเพื่อนำแนวคิดมาปรับปรุงประเทศให้ก้าวหน้า ไปได้ ซึ่งจะสร้างบรรยากาศให้ดีขึ้นด้วย

กสทช.ชูปักใบอนุญาตโฆษณาสินค้าเกษตรมั่ว

โพสต์ทูเดย์ กสทช. คุมเข้มโฆษณา
เอาเปรียบผู้บริโภค โดยเฉพาะภาค
เกษตร

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.
จะเดินหน้าตกลงทำความร่วมมือ
กับกรมวิชาการเกษตร กระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ เพื่อดูแลโฆษณา
สารเคมีทางการเกษตรที่เข้าข่าย
หลอกลวงผู้บริโภค และสำนักงาน
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
(สคบ.) เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา
โฆษณาเครื่องรางของขลัง และ
โฆษณาสินค้าระบบขายตรง

ขณะที่บางช่องที่โฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย

คณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
ได้กลับมาโฆษณาอีก หากช่องใดที่
มีการกระทำผิดซ้ำแล้วซ้ำอีก จะเริ่ม
มาตรการพักใช้ใบอนุญาต ทั้งนี้
ช่องรายการที่อยู่ระหว่างการตรวจ
สอบเฝ้าระวัง 53 ช่องรายการ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ
กสทช. กล่าวว่า ช่อง Peace TV ของ
บริษัท พีช เทเลวิชั่น มีผลถูกพักใช้ใบ
อนุญาต ตั้งแต่ 0.01 น. ของวันที่ 10
เม.ย. 2558 ครบกำหนด 7 วัน ใน
วันที่ 16 เม.ย. 2558 เวลา 24.00 น.
ส่วนช่อง 24 TV บริษัท เดโมแคซี
นิวส์ เน็ตเวิร์ค ปิดตั้งแต่วันที่ 11 เม.ย.
2558 ครบกำหนด 7 วัน ในวันที่ 17
เม.ย. 2558 เวลา 24.00 น. หลังพบ
เนื้อหารายการมีลักษณะยั่วยุ ปลุก
ปั่นให้เกิดความแตกแยก ■



กสทช.ปิดทีวีดิจิตอลชั่วคราวคำสั่ง คสช.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ได้ดำเนินการระงับการออกอากาศสถานีโทรทัศน์ช่อง Peace TV ไปจนถึงวันที่ 16 เม.ย. และสถานีโทรทัศน์ช่อง 24 TV จนถึงวันที่ 17 เม.ย. รวมเวลาทั้งหมด 7 วัน เนื่องจากมีเนื้อหาปลุกปั่นให้เกิดความขัดแย้ง หรือสร้างความแตกแยกในราชอาณาจักร ซึ่งขัดต่อประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 97/2557

‘พิชญ์ โพธารามิก’ ทฤษฎีกลับหัวของจัสมิน กรุป

• ปานัตร์ สีนสุ

ภายได้กระแสข่าวช่วงต้นเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา ถึงความพร้อมสำหรับกลุ่มจัสมินในการแถลงจุดยืนเพื่อขอเข้าร่วมประมูล 4จี และต้องการจะเป็นผู้เล่นรายใหม่ในตลาดโทรคม “พิชญ์ โพธารามิก” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.จัสมิน อินเทอร์เน็ต ยืนยันว่า บริษัทเอาจริง ไม่ใช่แค่ออกมาสร้างข่าวเท่านั้น เพราะมีกำลังคน กำลังทรัพย์ บวกกับสายป่านยาวพอที่จะแข่งกับค่ายมือถือยักษ์ใหญ่รายเดิมได้

:4จีไม่ใช่เรื่องเกินตัวของจัสมิน

นายพิชญ์ เสาถึงสาเหตุที่บริษัทมีแผนจะนำไปลงทุนในธุรกิจใหม่ โมบายบรอดแบนด์ 4จี หรือ “เอ็มบีบี” ว่าด้วยศักยภาพขณะนี้กลุ่มจัสมินมีเงินลงทุนค่อนข้างพร้อม ซึ่งหลังจากมีเงินการจัดตั้งกองทุนจัสไอเอฟที่เหลือ 10,000 ล้านบาท และยังจะเตรียมแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 15,000 ล้านบาท

ดังนั้น ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีงบประมาณเพียงพอในการเข้าร่วมประมูลใบอนุญาต 4จีจากคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยประเมินเงินลงทุนไว้ว่าจะต้องใช้ราว 25,000-35,000 ล้านบาท

เขายกให้มองว่าบริษัทมีจุดแข็ง 3 ข้อ คือ 1.ต้นทุนการบริหารงานที่ดีกว่าคนอื่น หมายความว่า ถ้าไรก่อนหักภาษีค่าเสื่อม (อีบีทต้า มาร์จิ้น) อยู่ที่ 57% ซึ่งดูตรงนี้ถือว่าสูงที่สุดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมทั้งหมด บริษัทสามารถรักษาค่าใช้จ่ายได้ดีหากเปิด 4จีซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ เนื่องจากบริษัทมีบุคลากรอยู่แล้ว 6,000 คน มีศูนย์บริการ 350 แห่งทั่วประเทศ

คนอื่นเริ่มจากโมบายแล้วขยายมาฟิกซ์ แต่เราเล่นเกมสวนทางแบบทฤษฎีกลับหัวจากฟิกซ์ไปสู่4จีที่เป็นโมบาย



เรื่องการเช่าเสาสถานฐานซึ่งถือเป็นต้นทุนใหญ่ จัสมินก็เริ่มคุยกับกองทุนทูลูจีโอเอฟ และบมจ.ทีโอที ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมแล้ว เพราะ กสทช. เองก็ต้องการให้เกิดการใช้อินฟราสตรักเจอร์ แอร์รี่ และก็ไม่แน่ว่าจะมีเอกชนรายใดก็ตามไม่ให้เข้ามาเช่าใช้ เพราะทุกคนต่างก็ต้องการเงินเพื่อความอยู่รอด

“ผมไม่คิดว่า 4 จะเกินตัว แต่กลับมองว่าตอนนี้เราพร้อมมาก ค่าใช้จ่ายเราลดลงไปเยอะมาก ไม่เหมือนกับการลงทุนของรายอื่นๆ ในอดีตที่ให้บริการ 2 จีอีพีเรตมาเป็น 3 จี การที่เราเข้ามาไม่ได้เกินตัว เรามีเงินสดเหลืออยู่ มีวอร์แลนซ์ และเงินที่จะมาจากพันธมิตรในอนาคต และการมีเครดิตสามารถเปิดวงเงินกู้”

2. เน็ตเวิร์ค จัสมินมีไฟเบอร์ออฟติกยาวล้านครอ์กิโลเมตร รองรับการใช้งาน 4 จีในอนาคต มีไฟ-ไฟฮอตสปอตราว 100,000 จุดทั่วประเทศ ในจุดนี้ถือว่าเป็นบริการแบบไร้รอยต่อของเทคโนโลยี และ

3. ดีไวซ์ สมาร์ทโฟนที่มีเข้ามาในตลาดมากกว่า 30 ล้านเครื่องในปัจจุบัน และมีลูกค้ารายเดือน (โพสต์เพด) ของทั้ง 3 โอเปอเรเตอร์รวมกันราว 15 ล้านราย ดังนั้น จุดนี้จะเป็นโอกาสของจัสมินที่จะเข้ามาหาลูกค้า โดยตั้งเป้าว่าในปีแรกหลังจากเปิด 4 จีน่าจะมีลูกค้าราว 2 ล้านราย

พาร์ทเนอร์ถือหุ้นไม่เกิน 20%

เขา เล่าว่า ขณะนี้เริ่มเจรจากับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างประเทศจำนวน 5 รายจากเกาหลี ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และผู้ประกอบการแถบยุโรปเพื่อจะร่วมเป็นพันธมิตรในการเข้าประมูล โดยรูปแบบการลงทุนจะเป็นของจอยซ์ เวเนเจอร์ให้สิทธิ์เข้ามาถือหุ้นราว 15-20% ซึ่งโมเดลการเป็นสตาร์ทอัพ พาร์ทเนอร์น่าจะใกล้เคียงกับกลุ่มทรูที่เปิดให้โซน่า โมบายล์เข้ามาถือหุ้น 18%

ทั้งนี้ บริษัทมั่นใจว่าจะเป็นผู้ชนะในการประมูลอย่างน้อย 1 ใบอนุญาตจากการเปิดประมูลคลื่นความถี่ 4 จีจำนวน 4 ใบ อนุญาตจากคลื่นความถี่ย่าน 900 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ แม้ว่าผู้ประกอบการ 3 รายเดิมจะต้องการความถี่เพิ่มขึ้นและเกิดการแข่งขันด้านราคาสูง แต่เขายังเชื่อว่า กสทช. จะมีเงื่อนไขการประมูลที่จำกัดเพดานการถือครองคลื่นความถี่ ซึ่งก็จะเปิดโอกาสให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาด

เกมย้อนศรโตจากบรอดแบนด์

ปัจจุบันธุรกิจฟิชช์ บรอดแบนด์ภายใต้ 3 ปีมีอัตราการเติบโตเทียบไตรมาส 1 ปีนี้กับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมามีฐานลูกค้าใหม่เข้ามาถึง 33% หรือราว 80,000 ราย ทำให้ฐานลูกค้ารวมของ 3 ปีมีอยู่ที่ 1.7 ล้านราย และสิ้นปีนี้น่าจะทำได้ถึง 2 ล้านรายตามเป้าหมาย โดยตลอดการทำตลาดที่ผ่านมา 3 ปีปี มีความเข้าใจลูกค้า ทราบว่าลูกค้าต้องการอะไร

จากสภาวะโดยรวมที่หลายคนประเมินว่าเศรษฐกิจแย่ แต่ ณ วันนั้นบรอดแบนด์ไม่ได้อิงกับเศรษฐกิจ คล้ายๆ กับธุรกิจโทรศัพท์มือถือที่เติบโตทุกวันสวนทางเศรษฐกิจ ดังนั้นในวันนั้นจัสมิน กรูปจึงพร้อมที่จะขยับไปสู่ธุรกิจโมบาย โดยจะเริ่มตั้งแต่การประมูล 4 จีในครั้งนั้น บริษัทมองว่าในอนาคตอีก 3-5 ปี รูปแบบการแข่งขันจะไม่ได้ให้บริการเพียงธุรกิจเดียว แต่ผู้เล่นหนึ่งรายจะขยายธุรกิจต่อยอดไปเรื่อยๆ เริ่มจากธุรกิจที่ตัวเองชำนาญ

“คนอื่นเริ่มจากโมบายแล้วขยายมาฟิชช์ แต่เราเดินเกมสวนทางแบบทฤษฎีกลับหัว จากฟิชช์ไปสู่ 4 จีที่เป็นโมบาย”

เขา กล่าวว่า สำหรับกลยุทธ์ของบริษัทที่จะเข้ามาเป็นผู้เล่นรายที่ 4 นั้น จะอาศัยศักยภาพเดิมของกลุ่มที่มีความแข็งแกร่งด้านเทคโนโลยีแบบฟิชช์บรอดแบนด์ที่ให้บริการภายใต้ 3 ปีซึ่งลูกค้ามีความชื่นชอบในความเร็วที่ได้รับ ประกอบกับความเสถียรของเครือข่าย มีทีมพนักงานวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างมาก กลุ่มเป้าหมายของจัสมินจะเน้นที่ลูกค้าระดับบน ที่ใช้สมาร์ตโฟนเป็นหลัก และต้องการใช้สปีดดาต้าที่มีความเร็วสูง คาดหวังรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายที่ 599-899 บาทต่อเดือน

“โมโน กรูป” ทำรายได้ดีเกินคาด

ส่วนช่องโมโน 29 ที่ออกอากาศอย่างเป็นทางการของทีวีดิจิทัล ช่อง 29 ในระบบเอสดี เริ่มวันอังคารที่ 29 เม.ย. 2557 นายพิชญ์ ระบุว่า ปีนี้รายได้รวมของโมโน กรูปน่าจะอยู่ที่ 3,500 ล้านบาท มาจากการขายเวลาโฆษณาเพียงอย่างเดียว

ปัจจุบัน โมโนฯ มาถูกแล้วที่หันมาจับตลาดความบันเทิงของคนดูที่ชื่นชอบภาพยนตร์และซีรีส์ ซึ่งบริษัทเตรียมภาพยนตร์มากกว่า 1,500 เรื่อง เพื่อฉายในทีวีดิจิทัลดังกล่าว โดยใช้งบประมาณในการซื้อลิขสิทธิ์แบบออล ไรท์ระยะยาว 3-5 ปี

จำนวน 1,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี แม้รายได้จากโมโนฯ จะมีสัดส่วนไม่มากเมื่อเทียบกับรายได้จากธุรกิจอื่นๆ แต่การออกสตาร์ทหลังจากที่ประมูลใบอนุญาตจาก กสทช. มาถึงวันนี้ โมโนฯ มีเรตติ้งเป็นอันดับ 5 ซึ่งถือว่าน่าพอใจในแง่การทำรายได้และยอดคนดู และในอนาคตจะสามารถนำเอาคอนเทนต์ที่อยู่ในโมโนมาให้บริการเป็นแอปพลิเคชันบนธุรกิจ 4 จีได้

ทั้งนี้ รายได้ของจัสมินส่วน

ใหญ่มากกว่า 90% มาจากธุรกิจฟิชช์ บรอดแบนด์ 3 ปีมีราว 10,000 ล้านบาท จากรายได้รวมปี 2557 ที่มีรายได้ 12,000 ล้านบาท แต่ปีนี้น่าจะมองว่าผลประกอบการโดยรวมจะขยายขึ้น 25% น่าจะอยู่ที่ 14,000 ล้านบาท จากจำนวนยอดลูกค้าของ 3 ปีที่คาดว่าจะอยู่ 2 ล้านรายปีนี้ และรายได้จากการขายเวลาโฆษณาของโมโนฯ น่าจะขยับไปได้ที่ 100 ล้านบาทต่อเดือน