

กสทช.เตรียมแจกคู่มือป้องกันภัยคุกคาม

กสทช. ใกล้เคียงคู่มือป้องกันภัยคุกคามที่เหลือน้อยอีก 5.8 ล้านใบให้ประชาชนพร้อมกันทั้งหมด ไม่รอการขยายโครงข่ายครอบคลุม 80% หลังไฟเขียวให้คู่มือแจกจ่ายไต่สวนได้

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า หลังจากที่ กสทช.ได้เพิ่มเงื่อนไขการนำคู่มือไปแจกเป็นส่วนลดกล่องไฮบริดที่สามารถรับชมได้ 2 ระบบคือ ระบบภาคพื้นดิน และระบบดาวเทียม โดย กสทช.คาดว่า ตลาดจะจำหน่ายกล่องไฮบริดได้ช่วงประมาณกลางเดือน พ.ค. 58 และหลังจากนั้น กสทช.จะแจกจ่ายคู่มือที่เหลืออีกจำนวน 5.8 ล้านใบให้ประชาชน โดยจะไม่แบ่งจ่ายเป็นลอต ตามข้อกำหนดเดิมที่รอให้โครงข่ายทีวีดิจิทัลขยายสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ 80%

ขณะนี้ กสทช.ได้แจกจ่ายไปแล้ว 8.3 ล้านใบ และมีประชาชนนำคู่มือมาแลก 4.2 ล้านใบ เชื่อว่า การเพิ่มเงื่อนไขให้แจกกล่องไฮบริดได้ จะกระตุ้นให้ใช้คู่มือมากขึ้น ส่วนใหญ่รับชมทีวีผ่านดาวเทียมเป็นจำนวนมาก ส่วนคู่มือในลอตแรกที่จะหมดอายุในวันที่ 31 พ.ค. 58 นี้ กสทช.ได้ขยายเวลาอีก 2 เดือนเพื่อให้สามารถใช้แลกกล่องไฮบริด

ได้เท่าเทียมกับคู่มือลอตอื่น ๆ

อย่างไรก็ตาม กสทช.มั่นใจว่า จะเป็นผลดีต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในช่วงแรกประชาชนอาจรับชมผ่านระบบดาวเทียม แต่เชื่อว่า เมื่อสัญญาณในระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ จะกลับมารับชมผ่านระบบภาคพื้นดินซึ่งมีความคมชัดมาก.

ชีพจร โลกธุรกิจ

กสทช.ตรวจสอบโปรโมชั่น3G

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้ใช้บริการที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม สำนักงาน กสทช.จึงได้ทำการตรวจสอบโปรโมชั่นค่าบริการโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการอยู่ในตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G จาก 5 รายหลัก ในเดือนมีนาคม 2558 พบว่า โปรโมชั่นมือถือค่าบริการต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 82 สตางค์ ต่อนาที สำหรับบริการประเภทเสียงของแต่ละเครือข่าย ทั้งนี้การเลือกโปรโมชั่นที่ตรงกับพฤติกรรมการใช้งาน จะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากที่สุด และจากนี้ สำนักงาน กสทช.จะทำการสำรวจโปรโมชั่นในลักษณะนี้เป็นประจำทุกเดือน และนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาสำหรับผู้บริโภค



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

ทนสถานการณ์

เปิดโปยค่าโทรเป็นวินาที

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.ได้ทำการตรวจสอบโปรโมชั่นค่าบริการโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการอยู่ในตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3จี 5 รายหลัก ในเดือนมี.ค. 2558 พบว่าโปรโมชั่นที่มีอัตราค่าบริการต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 82 สตางค์/นาทียังมีอยู่สำหรับบริการประเภทเสียงมีดังนี้



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

ระบบเติมเงิน 1.TOT 3G ได้แก่ โปรโมชั่นหลัก โปรโมชั่น คูปองพิเศษ ช่วงเวลา 08.00-17.59 น. มีค่าบริการนาทีละ 0.25-0.75 บาท และเมื่อโทรในช่วงเวลา 18.00-07.59 น. มีค่าบริการนาทีละ 0.50-1 บาท ใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้ 500 MB ใน 7 วัน เฉลี่ยแล้วค่าบริการอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 0.138 บาท/MB

2.My by CAT ได้แก่ โปรโมชั่นหลัก โปรโมชั่น My Super คุ่ม ที่คิดค่าโทรอยู่ที่ 0.50 บาท/นาที และโปรโมชั่น My วินาทีสุดคุ้ม วินาทีละ 0.013 บาท เฉลี่ยแล้วค่าโทรของโปรนี้จะอยู่ที่ 0.78 บาท/นาที อินเทอร์เน็ตได้ 1 GB ใน 31 วัน เฉลี่ยแล้วค่าบริการ 0.20 บาท/MB

3.AIS โปรโมชั่น 1-2 call โทรสะใจใหม่ ซึ่งคิดค่าโทร 3 นาทีแรก 2 บาท นาทีต่อไปนาทีละ 0.75 บาท เฉลี่ยแล้วค่าโทร 0.67-0.75 บาท/นาที และโปรโมชั่น วิวี่ 1/1 ที่คิดค่าโทรตามจริงวินาทีละ 0.016 บาท เฉลี่ยแล้วค่าโทร 0.96 บาท/

นาที ส่วน Internet x3 ที่เมื่อจ่ายเงิน 199 บาท ค่าบริการ 0.211 บาท/MB

4.DTAC โปรโมชั่น แอปปี 55 ฟรีเวอร์ คิดค่าโทรอยู่ที่ 0.55 บาท/นาที และโปรโมชั่น แอปปีทุกวินาที ที่คิดค่าโทรตามจริงวินาทีละ 0.015 บาท เฉลี่ยแล้วค่าโทร 0.90 บาท/นาที โปรโมชั่นอินเทอร์เน็ต 399 บาท เฉลี่ยแล้วค่าบริการ 0.13 บาท/MB

5.True Move H โปรโมชั่น ชิมสบายทั่วไทย ที่คิดค่าโทรอยู่ที่ 0.99 บาท/นาที โดยโทร 1 นาที ฟรีอีก 1 นาที เฉลี่ยแล้วค่าโทรอยู่ที่ 0.46-0.99 บาท/นาที และโปรโมชั่น คุ่มทุกวินาที ที่คิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาทีละ 0.0167 บาท เฉลี่ยแล้วค่าโทร 1 บาท/นาที ส่วนโปรโมชั่นอินเทอร์เน็ต 399 บาท ค่าบริการอยู่ที่ 0.13 บาท/MB

ระบบรายเดือน 1.TOT 3G โปรโมชั่น Strawberry Unlimited 199 บาท/เดือน ที่คิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาที ยกเว้นเมื่อจับสัญญาณ TH AIS/TH GSM ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถโทรออกได้ 200 นาที ใช้อินเทอร์เน็ตได้ 300 MB ค่าโทรเฉลี่ยอยู่ที่ 0.84 บาท/นาที และค่าบริการอินเทอร์เน็ต 0.103 บาท/MB

2.My by CAT โปรโมชั่น My Second 400 บาท/เดือน คิดค่าโทรเป็นวินาที โทรได้ 550 นาที เฉลี่ยค่าโทร 0.72 บาท/นาที

3.AIS โปรโมชั่น iSecond 345 บาท/เดือน ที่คิดค่าโทรเป็นวินาที โทรออกได้ 80 นาที ใช้อินเทอร์เน็ตได้ 750 MB ค่าโทรเฉลี่ยอยู่ที่ 0.84 บาท/นาที ค่าบริการอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 0.397 บาท/MB

4.DTAC โปรโมชั่น Second of Love voice 399 บาท/เดือน ที่คิดค่าโทรเป็นวินาที สามารถโทรออกได้ 450 นาที เฉลี่ยค่าโทร 0.89 บาท/นาที

5.True Move H โปรโมชั่น iTalk 299 second 299 บาท/เดือน ที่คิดค่าโทรเป็นวินาที โทรออกได้ 299 นาที เฉลี่ยแล้วค่าโทรอยู่ที่ 1 บาท/นาที

งบปีอาร์'กสทช.'ปี57ทะลุ340ล้าน

กตป. จัสทช.แจงงบรายได้หลังพบใช้จ่าย
เงินสูง หว่านงบประชาสัมพันธ์ปี'2557 กว่า 300
ล้านบาท ชูข้อมูลโครงการจัดซื้อจัดจ้างป้อน
เอกชนมูลค่ากว่า 400 ล้านบาท ไร้การตรวจสอบ
แหล่งข่าวคณะกรรมการติดตามและ
ประเมินผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หรือ กตป.
(ซูเปอร์บอร์ด) กล่าวว่า จากการติดตามและ
ประเมินผลฯ กสทช. พบว่าเรื่องการจัดซื้อ
จัดจ้าง ควรติดตามและตรวจสอบโครงการ
ต่างๆ ที่ กตป.ได้เสนอขอข้อมูลจาก กสทช.
แล้ว แต่ไม่ได้รับการเปิดเผยข้อมูลจาก กสทช.

ประกอบด้วยเรื่อง แผนการจัดซื้อจัด
จ้าง, กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง, มูลค่าโครงการ
ความคุ้มค่าของงาน และความซ้ำซ้อนกับ
โครงการอื่น, ความจำเป็นในการจัดซื้อจัดจ้าง
และการส่งมอบงาน ได้แก่ โครงการที่เกี่ยวข้อง
กับคุณภาพสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (คิวโอเอส)

และรถตรวจสอบเครื่องโทรคมนาคมเคลื่อนที่
(โมบาย แล็บ) ที่จัดซื้อจัดจ้างโครงการดังกล่าว
ตั้งแต่ปี 2556 - 2557 คิดเป็นมูลค่าโครงการรวม
400 กว่าล้านบาท โดยมีมจ.จัสติน เทเลคอม
ซิสเต็มส์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
คุณทหารลาดกระบัง (สจล.) และบมจ.กสท
โทรคมนาคม เป็นผู้ดูแลระบบ

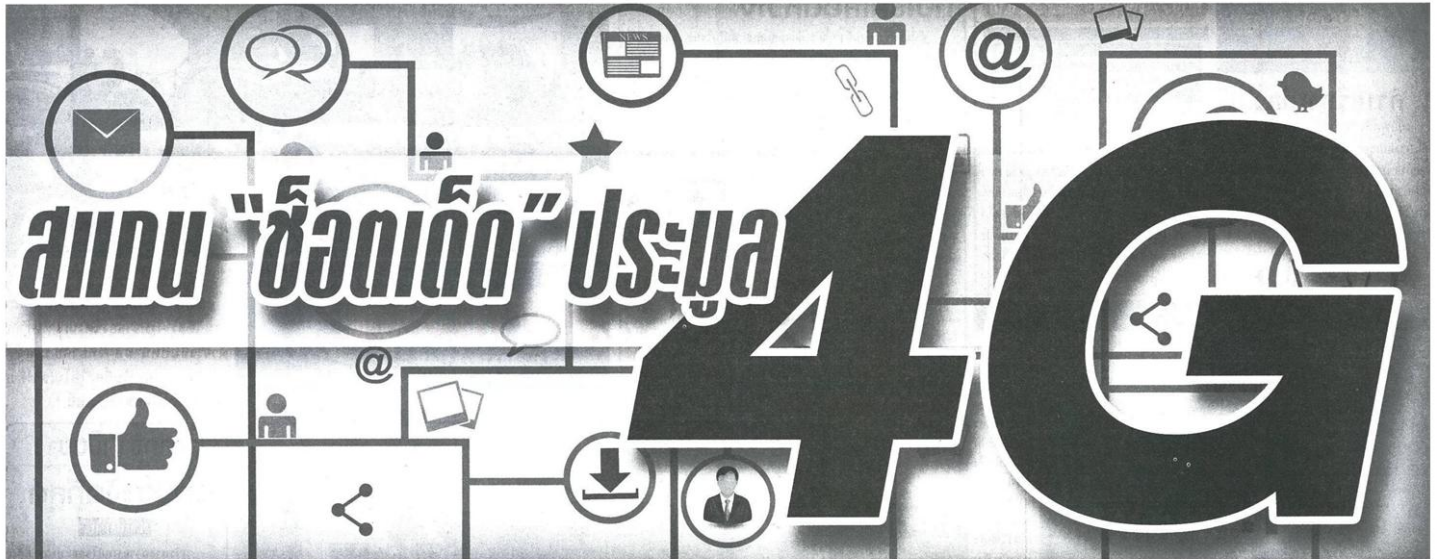
ขณะเดียวกัน โครงการศึกษาวิจัยและ
ผลงานอื่นๆ ที่จ้างสจล.เป็นโครงการที่เป็นที่
น่าสังเกต อาทิ สัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการ
ศึกษาแนวทางกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์
และขยะโทรคมนาคมในประเทศไทย มูลค่า
โครงการ 19,975,000 บาท, สัญญาจ้างที่ปรึกษา
เพื่อศึกษาการใช้ไอพีรุ่น 6 เพื่อนำมาใช้งานใน
สำนักงาน กสทช. มูลค่าโครงการ 14,970,000
บาท โดยโครงการดังกล่าวมีปัญหาการดำเนิน
การในช่วงที่ตรงกับระยะเวลาที่สำนักงาน
กสทช. ว่าง สจล.กับช่วงที่ สจล.เบิกเงินจาก
ธนาคารที่ทุจริต

นอกจากนี้ยังมีโครงการที่เกี่ยวข้องกับ
การประชาสัมพันธ์ ที่มีประเด็นต้องตรวจสอบ
โดยปี 2557 กสทช.ใช้งบประมาณสำหรับการ
ทำแผนประชาสัมพันธ์สูงขึ้นเรื่อยๆ เมื่อเทียบ
กับปีที่ผ่านมา รวมทั้งสิ้น 344 ล้านบาท ปี 2556
ใช้งบประมาณราว 323 ล้านบาท และปี 2555
จำนวน 142 ล้านบาท

ทั้งนี้โครงการจัดซื้อจัดจ้างที่กล่าวมา
ข้างต้น กสทช.ไม่เปิดเผยข้อมูลที่กำหนด
ตามกฎหมาย ทำให้เกิดประเด็นข้อสงสัยในการ
ติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติ
งาน ซึ่งพล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรีประธานกสทช.
และนายสุภากร ตันตลีสิทธิ์ เลขาธิการกสทช. ใน
ฐานะผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการควรเร่ง
ควรเร่งตรวจสอบและดำเนินการให้ถูกต้อง
ตามกฎหมาย และคำนึงถึงการใช้จ่ายเงินซึ่ง
เป็นเงินของแผ่นดินอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม
เพื่อให้สาธารณะและสังคมมั่นใจต่อการปฏิบัติ
หน้าที่กสทช.ต่อไป



ยังไร้ทางออก: ผู้สื่อข่าวรายงานว่าสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้หารือกับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ ตามที่คณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีมติให้ กสทช.ไปพิจารณาการนำคลื่นความถี่ดังกล่าวประมูล 4 จีนั้น ขณะนี้ยังไม่มีการสรุปและยังมีความคืบหน้าแต่อย่างใด ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันสิทธิในคลื่นความถี่ดังกล่าวเป็นของ อสมท ซึ่งอสมทได้ทำสัญญาการใช้คลื่นความถี่กับบริษัทเพย์เวิร์ค จำกัด เพื่อให้บริการโทรทัศน์บนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตแต่ทางกสทช.ยังไม่อนุมัติให้อสมทดำเนินการใดๆเนื่องจากคลื่นดังกล่าวเป็นคลื่นความถี่ที่ใช้สำหรับกิจการโทรคมนาคม ดังนั้น ควรคืนคลื่นดังกล่าวมาเพื่อนำไปประมูลจัดสรรใหม่.



16 ต.ค. 2555 หรือเกือบ 3 ปีที่แล้ว การประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมภายใต้เทคโนโลยี 3 จี ได้เกิดขึ้นในประเทศไทย สร้างสถิติการเปิดประมูลของหน่วยงานภาครัฐที่มีมูลค่าสูงสุดอันดับต้นๆ ทำรายได้เข้ารัฐไปถึง 41,648 ล้านบาท

11 พ.ย. 2558 หากไม่มีอะไรผิดพลาด การเปิดประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการ 4 จี น่าจะเกิดขึ้นได้ ตามที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้กำหนดไว้

หลังจากที่ถูกคณะกรรมการกฤษฎีกาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. สั่งระงับการประมูลออกไป 1 ปี ในช่วงเดือน ก.ค.2557 และจะครบกำหนดในวันที่ 17 ก.ค. 2558 ที่จะถึงนี้

การเปิดประมูลและให้บริการ 3 จีบนคลื่นความถี่ 2100 MHz ซึ่งผู้ประกอบการทยอยให้บริการเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือน พ.ค. 2556 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน นอกจากจะทำให้คนไทยได้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านมือถือได้อย่างง่ายดายนำไปสู่วัฒนธรรม 'ดิจิทัลไลฟ์' ก่อให้เกิดการจ้างงานสร้างรายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกจำนวนมากมหาศาล

ยังเป็นการสร้างโอกาสการเรียนรู้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตยังเข้าไม่ถึง อย่างที่ผู้คนในเมืองหลวงอาจนึกภาพไม่ออก โดยเฉพาะในพื้นที่ทุรกันดาร ในป่า บนดอย รวมทั้งเกาะแก่งที่ห่างไกลจากภาคพื้นดิน ที่การลากสายไฟเบอร์ออฟติกไปไม่ถึงหรือใช้เงินลงทุนสูง

ขณะที่การเปิดประมูลและให้บริการ 4 จี ที่กำลังจะเกิดขึ้น จะช่วยต่อยอดบริการด้วยความเร็วที่สูงกว่า จากคลื่นความถี่ที่จะถูกจัดสรรเพิ่มเติม เนื่องจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไร้สายนั้นต้องใช้คลื่นเป็นจำนวนมากเพียงพอ จึงจะให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว

ที่สำคัญ 4 จี ยังจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคมที่สำคัญต่อการเดินทางนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ในฐานะนโยบายหลักของรัฐบาลด้วย

ในโอกาสที่ประเทศไทย ภายใต้การนำของรัฐบาล พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จะเดินทางเข้าสู่การประมูล 4 จี อันถือเป็นการประมูลครั้งประวัติศาสตร์อีกครั้งของประเทศ "ทีมเศรษฐกิจ" ขอบูพื้นฐานความเป็นมา-เป็นไป โอกาส-ความเสี่ยง ตลอดจนการแข่งขัน และภาพเปลี่ยนแปลง ที่จะเกิดขึ้นภายใต้ "เทคโนโลยีใหม่" ให้เห็น ดังต่อไปนี้...

● คลื่นแรก 1800 MHz แบ่ง 2 ใบ

การประมูล 4 จีถูกทำให้ชัดเจนขึ้น หลังคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งนัดประชุมนัดแรกไปเมื่อวันที่ 18 มี.ค.2558 และมีมติให้ กสทช. เดินทางเปิดประมูล 4 จี ให้แล้วเสร็จภายใน 5 เดือนหรือภายในเดือน ส.ค.2558 หลังจากที คสช.มีคำสั่งฉบับที่ 94/2557 ให้ กสทช.

ราคาเริ่มต้นประมูล 4 จี

คลื่น 1800 MHz	ขนาด	ราคาเริ่มต้น
ใบอนุญาตที่ 1	12.5 MHz	11,600 ล้านบาท
ใบอนุญาตที่ 2	12.5 MHz	11,600 ล้านบาท
คลื่น 900 MHz	ขนาด	ราคาเริ่มต้น
ใบอนุญาตที่ 1	10 MHz	11,260 ล้านบาท
ใบอนุญาตที่ 2	10 MHz	11,260 ล้านบาท

หมายเหตุ: ราคานี้เป็นการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่เมื่อปี 2557 ขณะนี้ กสทช. ได้มอบหมายให้สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ประเมินมูลค่าใหม่

ชะลอการประมูลออกไป 1 ปี นับจากวันที่มีคำสั่งในวันที่ 17 ก.ค.2557

ที่ประชุมยังมีมติให้ กสทช.เอาคลื่นที่ดีที่สุดมาประมูลได้ทุกความถี่ ไม่เฉพาะคลื่น 1800 MHz ที่สิ้นสุดสัมปทานไปแล้วเมื่อวันที่ 15 ก.ย. 2556 จำนวน 25 MHz และคลื่น 900 MHz ที่กำลังจะสิ้นสุดสัญญาสัมปทานจำนวน 17.5 MHz ในวันที่ 30 ก.ย. 2558 โดยที่ประชุมได้หารือกันถึงความเป็นไปได้ในการนำคลื่น 2600 MHz และ 2800 MHz ออกมาประมูลด้วย ขณะที่รูปแบบการเปิดประมูลนั้น ให้เป็นหน้าที่ของ กสทช.ทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม หลัง กสทช.กลับไปดำเนินขั้นตอนเตรียมการประมูล และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 มี.ค. ปรากฏว่าสิ่งที่กรม.รับทราบในวันนั้นเป็นแนวทางการประมูลเฉพาะคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz ไม่มีการพิจารณาคลื่นอื่นใดนอกจากนี้

ส่วนเงื่อนไขด้านเวลานั้นถูกขยับถอยออกไปจากมติคณะกรรมการเตรียมการดิจิทัลที่เกาะไว้อยู่ในเดือน ส.ค.เป็นวันที่ 11 พ.ย.2558 เนื่องจากติดขั้นตอนทางกฎหมายมากมายก่อนเปิดประมูล ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงแก้ไขแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (2555) การเคาะราคาเริ่มต้นประมูล การปรับปรุงเงื่อนไขการประมูลการรับฟังความเห็นสาธารณะ เป็นต้น

โดยหลังประมูลคลื่น 1800 เสร็จสิ้น กสทช.จะเดินหน้าเปิดประมูลคลื่น 900 ต่อในวันที่ 15 ธ.ค.2558 และหากเป็นไปตามกำหนดดังกล่าว

ผู้ได้รับใบอนุญาต 4 จี จะสามารถทยอยเปิดให้บริการได้ในไตรมาสแรกของปี 2559

กสทช.ยังได้นำปัญหาการประมูล 3 จีครั้งก่อนมาแก้ไข เช่น การกำหนดเงื่อนไขการประมูลไว้ว่า หากมีผู้เข้าร่วมประมูลน้อยกว่าหรือเท่ากับจำนวนใบอนุญาต ราคาเริ่มต้นประมูลจะเริ่มต้นที่ 100% เช่น คลื่น 1800 ราคาเริ่มต้น 70% อยู่ที่ 11,600 ล้านบาทต่อใบอนุญาต หากมีผู้เข้าร่วมประมูลน้อยกว่าหรือเท่ากับใบอนุญาต ก็จะปรับราคาเริ่มต้นประมูลเป็น 100% คือ 16,570 ล้านบาท (ราคาอ้างอิงจากผลการศึกษาของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือไอทียู)

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากราคาดังกล่าวเป็นการศึกษาในช่วง 2 ปีก่อนหน้า ทาง กสทช.จึงมีมติให้ไอทียูนำราคากลับไปพิจารณาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์

โดยใบอนุญาตสำหรับคลื่น 1800 จำนวน 25 MHz นั้น แบ่งออกเป็น 2 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 12.5 MHz ส่วนคลื่น 900 จำนวน 20 MHz แบ่งเป็น 2 ใบอนุญาตเช่นกัน ใบอนุญาตละ 10 MHz

● “เอไอเอส” เติ่งจำ “จีสมิน” นำจับตา

เมื่อพูดถึงจำนวนใบอนุญาต ก็คงต้องพูดถึงจำนวนของผู้เข้าชิงชัยเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต แน่หนอนว่าค่ายมือถือหลักอันได้แก่ บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ

กรอบเวลาการประมูล 4 จี

ที่มา: สำนักงาน กสทช.

กรอบเวลา		การดำเนินงาน
คลื่น 1800	คลื่น 900	
17 ก.ค.-17 ส.ค. 58	5 ส.ค.-9 ก.ย. 58	รับฟังความคิดเห็นสาธารณะหลักเกณฑ์และเงื่อนไขประมูล
ไม่เกิน 26 ส.ค.	ไม่เกิน 23 ก.ย. 58	ประกาศเงื่อนไขประมูล 4 จี ในราชกิจจานุเบกษา
28 ส.ค.-28 ก.ย. 58	28 ก.ย.-28 ต.ค. 58	ประกาศเชิญชวนเอกชน
30 ก.ย. 58	30 ต.ค. 58	ยื่นเอกสารเพื่อเข้าร่วมประมูล
30 ก.ย.-21 ต.ค. 58	2 พ.ย.-20 พ.ย. 58	พิจารณาคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าร่วมประมูล
21 ต.ค. 58	20 พ.ย. 58	ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมประมูล
22 ต.ค.-10 พ.ย. 58	23 พ.ย.-4 ธ.ค. 58	เตรียมความพร้อมการเปิดประมูล
11 พ.ย. 58	15 ธ.ค. 58	เปิดประมูล (เคาะราคา)
ไม่เกิน 25 พ.ย. 58	ไม่เกิน 30 ธ.ค. 58	รับรองผลผู้ชนะประมูล
ภายใน ธ.ค. 58	ภายใน ม.ค. 59	ผู้ชนะประมูลชำระเงิน

เอไอเอส บริษัทโทเทิล แอ็กเซียส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค รวมทั้งบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ต่างเปิดหน้าตักกันเต็มที่ เพราะนอกจากจะเข้าประมูลแล้ว ยังตั้งเป้าหมายต้องคว้าใบอนุญาตให้ได้

ขณะที่รัฐวิสาหกิจค่าย 'ไม้ประดับ' อย่างบริษัทไอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ซึ่งถูก "พรชัย รุจิประภา" รวบรวมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือไอซีที มีคำวิให้เข้าประมูลด้วยนั้น น่าจะติดปัญหาใหญ่หลายข้อ ขั้วแรกหนีไม่พ้นเรื่องเงินๆทองๆ รวมทั้งแผนธุรกิจ ซึ่งไม่ว่าจะขยับไปทิศทางไหน ก็ดูเหมือนจะติดขัดไปเสียหมด เนื่องจากทุกอย่าง ทุกขั้นตอน ต้องผ่านการอนุมัติจาก ครม.

ส่วนน้องใหม่ไฟแรง ที่เปิดตัวสดๆร้อนๆ ประกอบด้วยบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ของ "พิชญ์ โพธารามิก" ที่ประกาศแต่งตั้งแต่หัววัน เข้าชิงชัยใบอนุญาต 4 จีแน่ ไม่ใช่แค่หวังปั้นหุ้น ด้วยกระแสเงินสดเต็มไม้เต็มมือ 15,000 ล้านบาท ไม่รวมศักยภาพในการกู้และหาพันธมิตรเข้าร่วมประมูล

ขณะที่ "กึ่ง-เอเลิมชัย มหากิจศิริ" ซีอีโอของบริษัทโทรคมนาคม เอยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน) หรือทีทีโอ ถือเป็นรายล่าสุดที่ประกาศแสดงความสนใจแบบเต็มเหนี่ยว เพราะมั่นใจว่า 4 จีจะช่วยต่อยอดธุรกิจได้อีกเยอะ

ย้อนกลับไปดูประวัติของเขาเหล่านี้สักนิด ค่ายจัสมินของเสียพิชญ์ นั้น มีประสบการณ์ทำธุรกิจดิจิทัลมาอย่างโชกโชน ล่าสุดถือเป็น 1 ใน 24 ชองดิจิทัลที่ประมูลชิงชัยใบอนุญาตมาได้สำเร็จ และทำเรตติ้งสวยๆ

ติดท็อป 3 เรียบร้อย การเข้าประมูลใบอนุญาต 4 จีในครั้งนี้ จึงน่ารักรู้สึกมากสำหรับค่ายจัสมิน

ส่วนที่ทีโอของเสียกึ่ง แม้เงินถึงแต่เพิ่งพลาดการประมูลที่วีดิจิตอลไปเมื่อปลายปี 2556 แสดงให้เห็นถึงสไตล์การทำธุรกิจแบบ 'สมอง' มาก่อน 'อารมณ์' และเมื่อใบอนุญาต 4 จี ราคาแพงกว่าที่วีดิจิตอลอยู่หลายเท่า เราจึงน่าจะได้เห็นเสียกึ่งใช้ 'สมอง' มากกว่าเก่าทำให้เขาได้ว่า ถ้าศึกษารายละเอียดให้ดี ที่ทีโอก็อาจตัดสินใจไม่แวะไปซื้อใบสมัครให้เปลืองสตังค์สักด้วยซ้ำ

กลับมาดูคำพิพจน์ของ 3 ค่ายมือถือใหญ่ รายแรกยักษ์ใหญ่ออย่าง เอไอเอสซึ่งขณะนี้กลายเป็นค่ายมือถือที่มีคลื่นไว้น้อยที่สุด โดยเฉพาะเมื่อคลื่น 900 ก็กำลังใกล้หมดอายุสัมปทาน เอไอเอสจะเหลือแค่คลื่น 2100 ที่ประมูลมาให้บริการ 3 จีจำนวน 15 MHz เท่านั้น ขณะที่ฐานลูกค้า ณ ปัจจุบัน สูงที่สุดแตะ 44 ล้านเลขหมาย

เมื่อประเมินจากสถานการณ์ที่สุดจะล่อแหลม เอไอเอสจึงไม่มีทางเลือกอื่นใดนอกจากต้องประมูลคลื่น 4 จีให้ได้จนเป็นที่มาของปรากฏการณ์ฟันธงในแวดวงว่า ใบอนุญาต 1 ใบจะตกเป็นของเอไอเอสแน่

ขณะที่ดีแทคและทรูนั้น แม้จะแสดง 'ความอยากได้ใคร่ดี' ในใบอนุญาต แต่ 'ความอยาก' นั้น น้อยกว่าค่ายเบอร์ 1 ชัดเจน เริ่มจากดีแทคซึ่งค่อนข้างมีคลื่นเหลือเฟือ และจากประวัติการบิดประมูลใบอนุญาต 3 จี ที่ค่อนข้างคิดเยอะด้วยนโยบายประหยัด ใช้เงินอย่างคุ้มค่าของบริษัท

แม้ ดีแทคจะมีโอกาสพอใจ หากราคาค้นขึ้นไปถึงเกิน และรอบประมูล
คลื่น 900 ที่เกิดขึ้นต่อนั้นไม่นาน

ส่วนทรู นอกจากจะมีคลื่นเหลือเฟือแล้ว ยังถือเป็นค่ายที่มีสภาพ
คล่องน้อยสุดฐานะการเงินไม่ค่อยเอื้อเพราะยังมีหนี้เป็นจำนวนมาก
เมื่อประมวลกับประวัติในการเข้าประมูล 3 จีครั้งที่ผ่านมา ทรูจึงน่า
จะเป็นอีกหนึ่งค่ายที่ใช่กลยุทธ์ 'เขี้ยว' ค่อยเป็นค่อยไปแบบพอเพียง
ในระดับเดียวกับดีแทค

● เช็กสัญญาณอันตรายโค้งสุดท้าย

ทุกครั้งที่มีการประมูลคลื่นความถี่ ความเสี่ยงที่การประมูลจะถูก
ยกเลิกเลื่อนออกไปหรือแม้แต่ถูกฟ้องให้ระงับชั่วคราวจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
โดยตรงมักจะเกิดขึ้นเสมอเนื่องด้วยผลประโยชน์มหาศาลจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

ไม่เช่นนั้นเราคงไม่ได้เห็นการประมูลคลื่นทั้ง 3 จีและ 4 จี
ถูกเลื่อนออกไปครั้งแล้วครั้งเล่า กว่าที่จะประมูลได้จริง

ครั้งนี้ก็เช่นกัน แม้ กสทช.จะเคาะกำหนดประมูลเวลาเรียบร้อยแล้ว
แล้ว คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบการเดินหน้านำแล้ว ก็ยังมีกระแสคัดค้าน
ปรากฏให้เห็นประปราย

เริ่มตั้งแต่ความพยายามที่จะนำคลื่นความถี่อื่นๆ เช่น 2600 MHz
หรือ 2800 MHz ออกมาประมูลเพิ่มเติม ซึ่งดูเผินๆ เป็นแนวคิดที่ดี
เนื่องจากคลื่นความถี่นั้น หากไม่ได้ใช้ จะถือว่าเป็นความสูญเปล่า

แต่หากมองลึกลงไป คลื่นเหล่านี้เป็นคลื่นที่มีสังกัด มีเจ้าของ
ครอบครองไม่ว่าจะเป็นบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กรมประชา-
สัมพันธ์ หรือแม้แต่บริษัทที่โอที ซึ่งการพยายามนำคลื่นที่มีเจ้าของ
ออกมาประมูลนั้น ไม่ต่างอะไรกับการเข็นครกขึ้นภูเขา น่าจะมี
เพียงมาตรา 44 เท่านั้น ที่จะทำให้เป็นจริงได้

การนำคลื่นที่มีความพร้อมออกมาประมูลก่อน จึงถือเป็นการ
เดินหน้าที่ถูกต้องและถูกทางที่สุดแล้ว

ขณะเดียวกัน การแบ่งคลื่น 1800 ออกเป็น 2 ใบอนุญาต
ขนาดใบอนุญาตละ 12.5 MHz ก็กำลังกลายเป็นคำถามที่นำไปสู่ข้อ
สรุปว่าการจัดสรรคลื่นในการประมูลครั้งนี้ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

เพราะในการบริหารคลื่น 4 จีนั้น จำเป็นต้องใช้คลื่นในจำนวน
ที่ต่ำกว่า 10 MHz เป็นอย่างต่ำ เศษ 2.5 MHz จะกลายเป็นจำนวน
ที่สูญเปล่า นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้

แม้จะมีข้อมูลอีกด้าน ยืนยันมั่นใจว่าคลื่นจำนวน 2.5 MHz นั้น
สามารถนำไปให้บริการ 2 จี ซึ่งยังมีลูกค้าใช้งานอยู่เป็นจำนวนมากได้

ดังนั้น...จากนี้จนกว่าจะถึงวันประมูล จึงไม่มีใครมั่นใจได้ว่า
การประมูลจะเกิดขึ้นได้ 100% คราบไคที่กระแสดักดานจากคลื่น
ได้น้ำและมือที่มองไม่เห็น ยังคงรอโอกาสและจังหวะในการทำ
หน้าที่ของมันอย่างแบบยล.

ทีมเศรษฐกิจ

มติชน

Matichon
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/การเงิน

วันที่: พุธที่ 16 เมษายน 2558

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13549

หน้า: 9(ซ้าย)

Col.Inch: 118.35 Ad Value: 183,442.50

PRValue (x3): 550,327.50

ศิลปิน: สีส

หัวข้อข่าว: ตรวจแกวค้ายมือถือติดเครื่องรอปพร้อมตะลุมบอนซิงคลื่น4จี

ตรวจแกวค้ายมือถือ ติดเครื่องรอปพร้อมตะลุมบอน ซิงคลื่น4จี



ลี้

นักอยู่นานว่าการประมูล 4จี จะมาทันในปีนี้หรือไม่ หลังจากคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม (กสทช.) สั่งระงับการประมูลเป็นเวลา 1 ปี เพื่อเยียวยาลูกค้า 2จี ที่ค้างอยู่บนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จนถึงเดือนกรกฎาคมปี

ระหว่างที่คำสั่งมีผลนี้เอง ได้เป็นที่ถกเถียงกันว่า สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์การประมูล 4จี ในระหว่างนี้ได้หรือไม่ เพราะหาก กสทช.ไม่อนุมัติ การยกเว้นกฎเกณฑ์การประมูล เพื่อนำไปสู่การประมูลอาจต้องรอไปถึงช่วงต้นปี 2559

อย่างไรก็ดี เมื่อต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา คณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ดดีอี) ก็ได้อนุมัติให้ กสทช. สามารถดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์การประมูล 4จี เฉพาะที่เป็นการดำเนินการภายในได้ ในระหว่างที่มีคำสั่งการระงับการประมูลได้ เช่น การจัดทำประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์การประมูล หรือการกำหนดอัตราค่าติดตั้งการประมูล ซึ่งทันทีหลังบอร์ดดีอีอนุมัติ กสทช.ก็ได้กำหนดวันที่ประมูลออกมาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ประมูลวันที่ 11 พฤศจิกายน และคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ประมูลวันที่ 15 ธันวาคม

สำหรับใบอนุญาตที่จัดประมูล 4จี จะมีทั้งสิ้น 4 ใบอนุญาตด้วยกัน ได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 2 ใบอนุญาต ปริมาณคลื่นใบอนุญาตละ 12.5 เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 2 ใบอนุญาต ปริมาณคลื่นใบอนุญาตละ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ ทั้งนี้ ในฝั่งของผู้ประกอบการที่ออกมาแสดงตัวว่าเข้าประมูล 4จี แรกๆ ในเวลานี้มีแล้วทั้งสิ้น 5 ราย ได้แก่ เอไอเอส, ดีแทค, ทรูฟอซ, กสท โทรคมนาคม และ จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ฉะนั้นด้วยจำนวนดังกล่าวจึงมากกว่าจำนวนใบอนุญาต อีกทั้ง กสทช.เองก็ไม่จำกัดว่า 1 รายจะได้แค่ 1 ใบอนุญาตหรือไม่ ทำให้หลายฝ่ายคาดการณ์ว่าการแข่งขันน่าจะเป็นไปอย่างดุเดือด ในครั้งนี้ทาง “มติชน” จึงขอพาไปชมความ

พร้อมของว่าที่ผู้เข้าแข่งแต่ละราย ก่อนเข้าทำศึกหนักในครั้งนี้

●เอไอเอสลุ้นขอ 2 ใบอนุญาต

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวว่า ทางเอไอเอสมีความพร้อมอย่างยิ่งแล้วที่จะเข้าประมูล 4จี ซึ่งในขณะนี้ได้วางแผนงานธุรกิจในการให้บริการ 4จี เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และเตรียมเสนอบอร์ดเอไอเอสพิจารณา จึงยังไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดให้ได้ในเวลานี้ ส่วนจำนวนเงินที่จะนำไปใช้ในการประมูล จะใช้เท่าใดนั้น ต้องรอ กสทช.กำหนดราคาติดตั้งการประมูล 4จี ให้เสร็จออกมาเสียก่อน จึงจะกำหนดจำนวนเงินในส่วนดังกล่าวได้

ด้านคลื่นความถี่ที่เอไอเอสสนใจ คือ คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เนื่องจากเอไอเอสต้องการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่สามารถรองรับปริมาณการใช้งานของลูกค้าต่อ 1 สถานีฐานได้มากกว่าคลื่นความถี่ย่านต่ำ ส่วนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ก็ให้ประโยชน์ในการลงทุนที่สร้างสถานีฐานน้อยกว่าย่านความถี่สูง แต่สามารถให้บริการโครงข่ายครอบคลุมเท่ากันได้

“เอไอเอสมองว่าในการประมูลคลื่นความถี่หากประมูลชนะได้คลื่นมาเพียงปริมาณ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ ก็เพียงพอต่อการให้บริการ 4จี แต่ที่เอไอเอส ต้องการจริงๆ คือ คลื่นปริมาณ 20 เมกะเฮิร์ตซ์ทั้งคลื่นย่านสูงและต่ำ เพราะเป็นจำนวนที่สามารถให้บริการ 4จี แก่ลูกค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้ลูกค้าได้มีประสบการณ์ในการใช้งานที่ดีที่สุด”

●ดีแทคโอดคลื่นน้อยขอสมทบเพิ่ม

นายชัชวาล เบรคเกอร์ รองประธานกรรมการ เทเลนอร์กรุ๊ป และเจ้าหน้าที่บริหารสูงสุด เทเลนอร์ เอเชีย กล่าวว่า แม้ปัจจุบัน บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ที่อยู่ใเครือของเทเลนอร์กรุ๊ป จะเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ที่ได้เปรียบด้านปริมาณคลื่น

ความถี่ที่มีมากกว่าคู่แข่ง แต่ในการประมูล 4จี ดีแทคจะยังเข้าประมูลทั้งคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยเทเลนอร์กรุ๊ปที่มีประสบการณ์ เทคนิค และความรู้จากประมูลคลื่นในหลายประเทศทั่วโลก ก็พร้อมจะสนับสนุนดีแทคอย่างเต็มที่ เฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของจำนวนเงินที่ใช้ในการประมูลอย่างเต็มที่

อย่างไรก็ตาม การประมูล 4จี ทางดีแทคเห็นว่าจำนวนคลื่นความถี่จากทั้ง 2 ย่านความถี่รวมกัน มีปริมาณเพียง 45 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งเป็นจำนวนที่น้อยเกินไป ฉะนั้นดีแทคจึงอยากคืนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ที่อยู่ภายใต้สัญญาสัมปทานระหว่างดีแทคกับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ถึงปี 2561 ในส่วนที่ไม่ได้มีการนำมาใช้งานจำนวน 25 เมกะเฮิร์ตซ์ ไปสมทบการประมูล 4จี ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งดีแทคเองจะเดินหน้าเจรจากับ กสท พร้อมติดตามผลอย่างใกล้ชิดต่อไป เพื่อประโยชน์ของประเทศที่จะมีคลื่นใช้งานที่เพิ่มขึ้น

●ทรูเชื่อ 4จี ช่วยเศรษฐกิจดิจิทัล

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) กล่าวว่า กลุ่มทรู มีความพร้อมแล้วที่จะเข้าประมูล 4จี และเชื่อว่าการประมูล 4จี จะสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลได้เป็นอย่างดี

●‘กสท’เขี่ยราคาประมูลเท่า 3จี ชนะใส

นายวิโรจน์ ไตรเจริญวานิช รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานตลาดและการขาย บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทาง กสท ได้ให้ความสนใจที่จะเข้าประมูล โดยมีการตั้งทีมศึกษามาระยะหนึ่งแล้ว และได้มีการหาพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศในการเข้าประมูลและให้บริการ 4จี เช่นกัน ส่วนแผนในการเข้าประมูลทาง กสท จะยึดรูปแบบของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่เป็นรัฐวิสาหกิจเหมือนกัน ซึ่งได้เข้าประมูลทีวีดิจิทัล เช่น ในการขอรอบวงเงินการประมูลคราวๆแก่ ครม. และเมื่อได้จำนวนเงินที่ต้องจ่ายหลังจากการชนะ

การประมูลแล้ว จึงค่อยแจ้งจำนวนเงินที่แน่นอนแก่ ครม.อีกครั้ง

“ในส่วนของจำนวนเงินที่ใช้ประมูล เวลา นี้ กสท มีกระแสเงินสดที่มากพอ หรือไม่ต่ำกว่า 30,000 ล้านบาท และไม่เป็นหนี้ใคร ฉะนั้นหากราคาประมูลท้ายสุดเท่ากับ 3จี เชื่อว่า กสท จะชนะได้สบาย”

ในส่วนของแผนการตลาดที่เตรียมไว้สำหรับ 4จี หากชนะประมูลคลื่น ทาง กสท จะเก็บคลื่นส่วนหนึ่งไว้ให้บริการด้วยตนเอง และคลื่นอีกส่วนหนึ่ง จะนำไปทำขายส่งขายต่อบริการ (เอ็มวีเอ็นโอ) ให้แก่ผู้สนใจ

● จัสมินชูจุดแข็งอินเทอร์เน็ต บริการ 4จี

นายพิษณุ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทางบริษัทประเมินเงินลงทุนเข้าประมูล 4จี ไว้ว่าจะต้องใช้ราว 25,000-35,000 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้เริ่มเจรจากับผู้ประกอบการต่างประเทศเพื่อร่วมเป็นพันธมิตรเข้าประมูล ด้านกลยุทธ์ของบริษัทในการให้บริการ 4จี จะอาศัยศักยภาพเดิมของกลุ่มที่มีความแข็งแกร่งด้านเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ให้บริการภายใต้แบรนด์ 3บีบี ที่ มีทีมพนักงานวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของจัสมินจะเน้นที่ลูกค้าระดับบนที่ใช้สมาร์ทโฟนเป็นหลัก และต้องการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงเป็นหลัก

พอจะเห็นภาพผู้เล่นแต่ละรายในขณะนี้ ดูเหมือนจะเครื่องรอนพร้อมลุยเข้าชิงชัยใบอนุญาต 4จี ที่จะเปิดประมูลในช่วงปลายปีนี้ ทั้ง 4 ใบอนุญาต รอเพียงเสียงปืนสตาร์ทของ กสทช. ใครจะเข้าเล่นชิงบั้งปลายปีนี้คงรู้กัน

ADVANC : คาดไตรมาสแรกปีนี้กำไรทำสถิติสูงสุด

บราคาดว่า ADVANC จะรายงานกำไรสุทธิที่เกือบทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ 9,800 ล้านบาทในไตรมาส 1/58 เพิ่มขึ้น 7.5% qoq และ 3.4% yoy หนุนจากรายได้ด้านบริการที่คาดว่าจะฟื้นตัวขึ้นโดยมาจากรายได้ internet data และรายได้จากส่วนแบ่งทางการตลาด นอกจากนี้เราคาดว่า margin ของโทรศัพท์มือถือจะดีขึ้นเนื่องจาก AIS จะสามารถขายโทรศัพท์มือถือที่มี margin สูงขึ้นได้มากขึ้น คงคำแนะนำซื้อ ด้วยราคาเป้าหมายที่ 270.00 บาท

เหตุการณ์ใหม่

● เราคาดว่า ADVANC จะรายงานกำไรสุทธิที่เกือบทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ 9,800 ล้านบาทในไตรมาส 1/58 เพิ่มขึ้น 7.5% qoq และ 3.4% yoy โดยสถิติกำไรสุทธิสูงสุดในขณะนี้อยู่ที่ 9,900 ล้านบาทในไตรมาส 1/56

ปัจจัยที่ช่วยหนุนกำไรสุทธิในไตรมาส 1/58 มาจาก 1) รายได้ด้านบริการที่คาดว่าจะฟื้นตัวขึ้น 2% qoq โดยมาจากรายได้ internet data ที่เพิ่มขึ้น 5% qoq (รายได้ด้านเสียงยังอ่อนตัวลง qoq) 2) รายได้จากส่วนแบ่งทางการตลาดในไตรมาส 1/58 เนื่องจาก ADVANC ยังขายโทรศัพท์มือถือ house brand จำนวนมากอยู่ 3) ยอดขายสมาร์ทโฟนแบบ house brand และราคาประหยัดที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นต่อเนื่องหลัง brand positioning แข็งแกร่ง

เราคาดว่า margin โทรศัพท์มือถือจะขยายตัวขึ้น 3.0% จาก 1.8% ในไตรมาส 4/57 ขณะที่คาดโทรศัพท์มือถือ house brand จะคิดเป็น 80% ของยอดขายโทรศัพท์มือถือ

รวมในไตรมาส 1/58 ทั้งนี้ เราคาดว่าโทรศัพท์มือถือ Lava จะขายได้ที่ประมาณ 500,000 เครื่อง/เดือน เทียบกับที่ขายได้เพียงแค่ 200,000 เครื่อง/เดือนเมื่อปีที่แล้วและ 4) ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่คาดว่าจะลดลง 20% qoq ตามฤดูกาล

ผลกระทบในอนาคต

● **คาด margin โทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/58** จาก house brand ที่แข็งแกร่งขึ้นและจากการที่ ADVANC ไม่ต้องออกไปรับส่วนลดค่าเครื่องจำนวนมากให้กับ dealer

ทั้งนี้ การเปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ได้แก่ LAVA 5 และความสำเร็จในการเปิดตัว AIS Super Combo LAVA ช่วยหนุนให้รายได้โทรศัพท์มือถือเติบโตขึ้นด้วยตัวเลข 2 หลักและทำให้บริษัทฯ ไม่ต้องออกไปรับส่วนลดค่าเครื่อง iPhone 6 ใหม่

● **คาดกำไรสุทธิในไตรมาส 2/58 ลดลง qoq ตามฤดูกาล** เราคาดว่ากำไรสุทธิของ ADVANC ในไตรมาส 2/58 จะปรับตัวลดลง qoq ตามฤดูกาล อย่างไรก็ตามเราคาดว่ายอดขายโทรศัพท์มือถือจะปรับตัวดีขึ้น qoq หนุนจากกำหนดการคร่าวๆ ของการเปิดตัว Galaxy S6 ใหม่ในเดือน เม.ย.58

● **กสทช. ประกาศว่าการประมูล 4G จะเกิดขึ้นในเดือน พ.ย.-ธ.ค.58** กสทช.

ประกาศว่าการประมูล spectrum 1800-MHz จะเกิดขึ้นในเดือน พ.ย.2558 ขณะที่การประมูล spectrum 900-MHz จะเกิดขึ้นในเดือน ธ.ค.

2558 นอกจากนี้ กสทช. คาดจะออกใบอนุญาต spectrum 1800-MHz ในเดือนธ.ค. และ spectrum 900-MHz ในเดือน ม.ค.2559 และคาดว่าจะเริ่มให้บริการ 4G ได้ในเดือน เม.ย. 2559 ทางกสทช. ได้แบ่ง bandwidth 25-MHz ของ spectrum 1800-MHz ออกเป็น 2 สล็อตที่มีความถี่สล็อตละ 12.5-MHz และตั้งเงินประมูลต่ำสุดที่สล็อตละ 11,600 ล้านบาท

นอกจากนี้ การประมูล 20-MHz ของ bandwidth ที่ spectrum 900-MHz จะถูกแบ่งเป็น 2 สล็อตที่มีความถี่สล็อตละ 10MHz และเงินประมูลต่ำสุดที่บล็อกละ 11,262 ล้านบาท แม้กำหนดวันประมูลจะต่างจากที่เราคาดการณ์ไว้เล็กน้อยเท่านั้น แต่เราคิดว่า ADVANC จะได้ประโยชน์จากการประมูล spectrum ที่กำลังจะเกิดขึ้นเนื่องจากจะช่วยลดความกังวลของตลาดเกี่ยวกับปัญหา spectrum ขาดแคลนได้เนื่องจาก spectrum 900-MHz ของ ADVANC จะหมดอายุลงในเดือนก.ย.2558

● **คงคำแนะนำซื้อ** เราให้มูลค่าหุ้น ADVANC ที่ 270.00 บาท อิงด้วยวิธี DCF หรือมี WACC ที่ 9.4% และ terminal growth ที่ 2% เราคิดว่า AIS น่าจะอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุดที่จะลงทุนท่ามกลางสถานการณ์ที่ตลาดผันผวนอยู่ในขณะนี้จาก dividend yield ที่อยู่ในระดับสูงและภาพรวมกำไรสุทธิที่ดี

UOBKayHian



เปิดใจแม่ทัพกลุ่มทรู

‘อย่างน้อยต้องได้ 20 MHz ถึงจะพอทำ 4จี’

สัมภาษณ์

II ม.กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ออกมาวางโรดแมปการประมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4 จี ในย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เอาไว้แล้ว

โดยกำหนดให้ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ เปิดประมูลเป็นใบแรกในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 จำนวน 2 ใบอนุญาต จำนวนคลื่นความถี่ทั้งหมดแบ่งเป็นใบละ 12.5 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) ราคาตั้งต้นอยู่ที่ 1.16 หมื่นล้านบาท ขณะที่ย่านความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ประมูลในวันที่ 15 ธันวาคม

2558 จำนวน 2 ใบอนุญาต แบ่งเป็นคลื่นความถี่ใบละ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ ราคาตั้งต้นอยู่ที่ 1.126 หมื่นล้านบาท

อย่างไรก็ตาม “ฐานเศรษฐกิจ” ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ **นายศุภชัย เจียรวนนท์** กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถึงความพร้อมในการนับถอยหลังชิงประมูลคลื่น 4จี



• ศุภชัย เจียรวนนท์

เข้าประมูล 4 จี หรือไม่

ต้องเข้าประมูลอยู่แล้วครับ และจะเข้าประมูลคลื่นความถี่ในทุกย่านความถี่ ตั้งแต่คลื่นความถี่ 1800-2300 และ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อนำคลื่นความถี่ดังกล่าวมาให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4 จี

คิดอย่างไรที่แตก คัดคลื่น 1800

เห็นด้วยนะ เพียงแต่อย่าสร้างเงื่อนไข ถ้าไม่สร้างเงื่อนไขอย่างอื่นก็ง่าย แม้แต่ แคท (บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)) อยากทำเหมือนกัน แต่แคท กังวลเรื่องมาตรา 157 จะถูกกล่าวหาว่าละเว้นการปฏิบัติหน้าที่

คลื่นควรประมูลมากกว่านี้

ผมก็อยากลุ้นให้มีคลื่นนำมาประมูลมากกว่านี้ 1800-2300-2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ประมูลพร้อมกันทั้งหมดเลยยิ่งดี เพราะผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความต้องการได้จำนวนคลื่นทั้งหมด 20 เมกะเฮิร์ตซ์เพื่อต้องการให้บริการ 4 จี สำหรับ ทรู อยากประมูลคลื่นความถี่ 2 แบนด์ ทั้ง 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ต้องลองดูสักยกหนึ่ง

เอไอเอส เอานะ

ทรู ก็ต้องเอาแน่เหมือนกัน เพราะเราต้องการคลื่นความถี่

ไม่รอคลื่นของ ดีแทค

เราคิดว่ากลัวจะรอไม่ได้ เพราะว่าการบริโภคความจุเพิ่มขึ้น และเร็วขึ้นเรื่อย เราไปเสี่ยงรอดีแทค สัมปทานหมดอายุในปี 2561 มันก็จะนานเกินไป

ควรจัดสรรคลื่น 20 เมกะเฮิร์ตซ์

ตามหลักคลื่นความถี่ใช้ได้หมดใช้ได้ประสิทธิภาพต้องสอดคล้อง 5 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่หากเป็นคลื่นความถี่ 4 จี ถ้าให้เร็วกว่า 3 จี กสทช. ต้องแบ่งคลื่นมาประมูลจำนวน 20 เมกะเฮิร์ตซ์ เพราะ

12.5 หรือ จำนวน 10 เมกะเฮิร์ตซ์น้อยเกินไป และถ้าจัดสรรได้ถึง 20 เมกะเฮิร์ตซ์ ความรู้สึกเหมือนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4 จี เนื่องจากการรับ-ส่งสัญญาณ มากกว่าระบบ 3 จี เป็นจำนวนมาก

ดังนั้น กสทช. น่าจะนำเอาคลื่นความถี่ 1800-2300-2600 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยเฉพาะ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ มีคลื่นความถี่ 120 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งเป็นสแตนด์การ์ดโลกนำมาประมูลพร้อมๆ กัน

“ผมเพิ่งคุยกับ ซีอีโอ อีริคสัน (นายคามิลล่า วอลเทียร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อีริคสันประเทศไทย) เพื่อขอคอนเฟิร์มว่าคลื่นย่านความถี่ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นมาตรฐานโลก ซึ่งคลื่นความถี่ 1800 ก็ใช้แพร่หลาย เครื่องโทรศัพท์เป็นมัลติแบนด์ และยังบอกเพิ่มเติมอีกด้วยว่าคลื่น 2600 เมกะเฮิร์ตซ์เหมาะสมในการทำโทรศัพท์ระบบ 4 จี”

ลิขสิทธิ์ EPL

ไม่มีใครกล้าประมูลซื้อลิขสิทธิ์ EPL (English Premier League (ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ) ในราคาที่สูงเหมือนที่ผ่านมาแล้ว เพราะประสบการณ์ที่ผ่านมาทำให้เจ๊งกันหมด ยิ่งการลงทุนหนักมากเท่าไรเงินลงทุนจมหมด และถ้าไม่ปรับเรื่องเน็ตเวิร์ก และ คอนเทนต์ ก็ตายกันหมด

อย่างไรก็ตาม หาก EPL มีการประมูลลิขสิทธิ์ปีนี้มันใจมากขึ้นเมื่อประมูลได้ เรายินดีได้ เรายินดีคอนเทนต์ได้ ไม่ต้องฆ่ากันตาย ไม่มีปัญหาอะไรใครประมูลได้ซื้อต่อให้ลูกค้า อย่าไปเสี่ยงราคาที่ผ่านมา เงินจำนวน 1.2 หมื่นล้านบาท ระยะเวลา 3 ปีทำเงินไม่ได้ เอาเงินไปให้เขาเฉยๆ

ตอนนี้อย่าไทย (Thai Premier League) ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น กลุ่มทรู ก็อยากให้การสนับสนุนฟุตบอลไทยเสียมากกว่า เพราะฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก เมื่อค้นหาในข้อมูลของ

กูเกิล ชนะ EPL มากกว่า แต่กลุ่มทรู ก็พยายามเอาลิขสิทธิ์ EPL กลับมาพยายามไม่ให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับการขาดทุน

คู่แข่งที่จะประมูล EPL

น่าจะสมเหตุสมผล เพราะทุกคนลงทุนหนักเรื่องทีวี จะมาจ่ายคอนเทนต์ไปหลายพันล้านบาท

คิดอย่างไรที่อินทัช ทำโฮมช้อปปิ้ง

อินทัช บริษัทในเครือของเขาค้าธุรกิจทางด้านดาวเทียม ใช้ช่องครบถ้วนเกิดปั่นช่องขึ้นมาได้และสามารถนำมาใช้ได้ ก็มีเหตุผลที่จะทำเพราะ อินทัช มีบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ให้เช่าใช้ช่องทรานสปอนเดอร์ ถ้ามีพันธมิตรจากประเทศเกาหลี มาลงทุนมาส่งเสริมซึ่งกันและกันไปได้

แต่ทีวีไอเร็กซ์ในไทยมีจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม เกาหลี ที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย เข้ามาก็เพื่อตั้งเป้าต้องสร้างรายได้ เพราะ เกาหลี เจ้าที่มาอยู่กับเราเป็นเบอร์ 1 ตรงนี้มีเบอร์อื่นตามมาซื้อ เกาหลี บอกต้องไปอาเซียน พาร์ตเนอร์ GS ซุปเปอร์ เกาหลี มีใหญ่ ๆ 3 เจ้า ในไทย

3-4 เจ้ามากไปหรือไม่กับความต้องการ

อยู่ที่แต่ละรายจับกลุ่มเป้าหมายเชื่อว่าน่าจะอยู่ได้ มูลค่าการตลาดโฮมช้อปปิ้งน่าจะอยู่ที่ 3 พันล้านบาท ในบ้านเรามี กลุ่มทรู (บริษัท ทรู จีเอส จำกัด ร่วมทุนกับ บริษัท จี เอส โฮมช้อปปิ้ง จำกัด จากประเทศเกาหลี), ทีวีไอเร็กซ์ และแกรมมี่ (ที่ได้ร่วมลงทุนมูลค่า 540 ล้านบาทกับบริษัท ซีเจ เอช ช้อปปิง จำกัด ได้ร่วมทุนซื้อบริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ เอช ช้อปปิง จำกัด (โดยแกรมมี่ถือหุ้น 51% และ ซีเจเอ 49%) และอินทัช (บริษัท อินทัช

มีเดีย จำกัด ร่วมทุน กับบริษัท ฮุนได โฮม
ชอปปิง เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น ประเทศ
เกาหลี เปิด "บริษัท ไฮ ชอปปิง จำกัด"
(HIGH Shopping) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน
เพื่อทำธุรกิจโฮมชอปปิงในประเทศไทย
โดยใช้เงินลงทุน 500 ล้านบาท โดยอินทัช
มีเดีย ถือหุ้น 51% และฮุนได โฮมชอปปิง
ถือหุ้น 49%) ยอดขายของ ทรู ประมาณ
1 พันล้านบาท เป็นไปตามเป้าที่วางไว้
บริษัทเพิ่งเปิดดำเนินการเมื่อปีที่แล้ว

ทำไมโฮมชอปปิงต้องเป็นเกาหลี

โฮมชอปปิงมีทุกประเทศ แต่
ประเทศเกาหลี ต้องการออกมาลงทุนใน
ต่างประเทศ คนไทยให้ความเชื่อถือกับ
สินค้าต่างประเทศ ได้สินค้าส่วนหนึ่งมา
จากเกาหลี และสินค้าประเทศเกาหลี
ส่วนใหญ่คนไทยชื่นชอบ ที่สำคัญนัก
ลงทุนในประเทศเกาหลีต้องการขยาย
ตลาดไปยังภูมิภาคเอเชีย แต่เมื่อมาถึง
ไทยต้องมาปรับ สำหรับโฮมชอปปิง ของ
ทรู จีเอส เน้นเครื่องใช้ภายในบ้าน และ
แฟชั่น เป็นต้น

CATทุ่ม1.6หมื่นล้านชิงคลื่น4G ที่ไอทีเทเจียค9พันล.เออร์ลีรีไทร์

กสทฯ ลุยประมูล 4G ดุนคลื่นใหม่ เสริมแกร่งธุรกิจ “โมบาย-MVNO” เท ปีแรก 16,000 ล้านบาทปุพรม 90% ได้ทันที พร้อมเปิดทางเจรจาดีแทค อพเทรดสัมปทานเป็น 4G ฟากที่ไอที อนุมัติแผนเออร์ลีรีไทร์ 2 ปี 3,500 คน บฯ 8,900 ล้านบาท

นายวิโรจน์ โตเจริญวานิช รองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม เปิดเผยว่า ได้เริ่มเจรจากาพาร์ทเนอร์พร้อม วางแผนการลงทุนเพื่อเข้าร่วมประมูลคลื่น 1800 MHz ที่สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะ จัดขึ้น พ.ย.นี้แล้ว ขณะนี้รอความชัดเจน เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประมูล เพื่อเลือก โซลูชันการลงทุนที่เหมาะสม ก่อนเสนอ ให้ ครม.อนุมัติ โดยจะใช้กระแสเงินสด ที่มีหรือกู้เงินเพิ่มในบางส่วน

“คลื่น 1800 MHz ตามสัมปทานดีแทค จะหมดปี 2561 ส่วนคลื่น 850 MHz กสทฯ ใช้ได้ถึงปี 2568 จึงต้องมองหาคลื่นใหม่ มาเสริมธุรกิจโมบาย ทั้งบรรดา MVNO ที่เจรจาอยู่ก็ต่างต้องการ 4G ด้วยทั้งนั้น จึงจะเข้าประมูลเพื่อนำมาใช้งานโครงข่าย 850 MHz ที่มีอยู่แล้ว ลงทุนอุปกรณ์เพิ่ม อีกราว 16,000 ล้านบาท ก็จะให้บริการ ได้ครอบคลุม 90% ของประชากร โดยจะ ให้บริการในรูปแบบขายส่ง”

ส่วนที่ทางดีแทคยื่นเรื่องขอปรับปรุง การใช้คลื่น 1800 MHz ในสัมปทานเพื่อ

ให้บริการ 4G นั้น กำลังเจรจากาว่า จะ ได้ข้อสรุปในเร็ว ๆ นี้ เช่นเดียวกับการ เสร็จเพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกัน

แต่แนวคิดที่ดีแต่ต้องการจะคืนคลื่น 1800 MHz เพื่อนำไปจัดสรรใหม่ก่อน สิ้นสุดสัมปทาน ทาง กสทฯจะทำหนังสือ คัดค้านไปยัง กสทช.แน่นอน เพราะ คลื่นความถี่ดังกล่าวเป็นสิทธิของบริษัท หากจะเรียกคืนคลื่นก็จำเป็นต้องเจรจา มาตรการเยียวยาที่เหมาะสม ไม่ให้ช้ำรอย กับมาตรการเยียวยาหลังสิ้นสุดสัมปทาน ทรูมูฟกับดีจิตอลโฟน (ดีพีซี) ของ กสทช. ที่ผ่านมา 2 ปีแล้วบริษัทก็ยังไม่ได้ค่าเช่า โครงข่ายกว่า 11,000 ล้านบาท

“กสทฯ ต้องปรับตัวรับนโยบายของ กนร. (คณะกรรมการกำกับนโยบายรัฐวิสาหกิจ) ทั้งเรื่องจะรวมให้เป็น 1 ใน 13 รัฐวิสาหกิจ นำร่องในซูเปอร์ไฮโดรเจน นโยบายรวมโครงข่าย ให้เป็นบรอดแบนด์แห่งชาติ ซึ่งคงต้องรอ รายละเอียดก่อน ที่ทำตอนนี้คือประหยัด งบประมาณให้ได้ 10% ตามนโยบาย ส่วน การจะปรับลดจำนวนพนักงาน คงลดไม่มาก เพราะเออร์ลีรีไทร์ต้องใช้งบประมาณมาก กระทบกับนโยบายให้ลดค่าใช้จ่ายองค์กร”

ด้านแหล่งข่าวระดับสูงภายใน บมจ. ที่ไอทีเปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ดล่าสุด (8 เม.ย.) อนุมัติโครงการให้พนักงานเกษียณ อายุก่อนกำหนด (เออร์ลีรีไทร์) โดยปีนี้จะ ลดพนักงานลง 2,000 คน ใช้งบประมาณ 5,900 ล้านบาท ปี 2559 ลดพนักงานลง 1,500 คน ใช้งบประมาณ 3,000 ล้านบาท

กสทช.เร่งแก้การรับชมทีวีสัญญาณ HD ให้คมชัดขึ้น

ผศ.ดร. วัชรชัย จิตภรณ์นันท์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) เปิดเผยว่า ตามที่บริษัทอัมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด มีหนังสือถึง กสทช. ให้แก้ไขปัญหาค่าเงินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม ในกรณีที่ไม่สามารถรับชมช่องทีวีดิจิตอลในหมวดหมู่ความคมชัดสูง (HD) ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียมในระบบ S2 ได้นั้น ที่ผ่านมามีทางสำนักงานกสทช. ได้เชิญผู้แทนผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ทีวีดิจิตอล ทั้ง 4 ราย ได้แก่ กองทัพบก ไทยพีบีเอส อสมท และกรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงผู้ให้บริการโครงข่ายเพื่อส่งสัญญาณดาวเทียม (uplink) ได้แก่ บริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด (ไทยคม) มาหารือถึงปัญหาดังกล่าว จึงพบว่าปัญหาการรับชมแบบความคมชัดสูง HD เกิดจากความไม่สมบูรณ์ของความแรงและคุณภาพสัญญาณในการจัดส่ง จึงได้มอบหมายให้กองทัพบก โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ทำการปรับปรุงการส่งสัญญาณ การเพิ่ม Band width และปรับ Parameter ในการ Modulation เพื่อให้เกิดความเสถียรของสัญญาณ

ทั้งนี้ กสทช. ได้เชิญผู้ให้บริการโครงข่ายดาวเทียม ทั้งในระบบ C-Band และ KU-band มาหารือ พร้อมขอความร่วมมือในการทำ OTA สัญญาณที่ใช้เชื่อมระหว่างเสาส่ง S2 จาก MUX ของกองทัพบกและไทยพีบีเอส และสัญญาณที่ใช้เชื่อมระหว่างเสา S1 จาก MUX ของ อสมท เว้นแต่กรณีช่องไทยรัฐ HD ให้นำสัญญาณจากโครงข่าย CTH เพื่อออกอากาศ

“กสทช.ขอความร่วมมือผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดาวเทียม ขึ้นตัววิ่งแจ้งผู้รับชมหรือลูกค้า ที่รับสัญญาณจากจานดาวเทียมขนาด 1.5 เมตร ให้ปรับมุมของดาวเทียมให้ตรงตำแหน่ง กรณีสัญญาณไม่ชัดเจน หรือแจ้งเบอร์โทร.เพื่อให้ผู้รับชมสอบถามผู้ให้บริการแต่ละราย ส่วนปัญหาอื่นที่พบคือ ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลหลายราย ต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเพื่อให้สามารถดูในคุณภาพความคมชัด HD นอกเหนือจากถ่ายทอดเพื่อการรับชมผ่านกฎ Must carry ทั้งกล่องรับสัญญาณรุ่นใหม่ในระบบ S2 สามารถรับชมช่อง HD ได้ กสทช.จึงเชิญผู้ให้บริการโครงข่ายดาวเทียมมาหารือ พร้อมทำความเข้าใจซึ่งผู้ประกอบการที่เข้ามาประชุมครั้งนี้ก็พร้อมที่จะให้ความร่วมมือ ซึ่งเชื่อว่าผลประโยชน์จะตกอยู่ที่ผู้บริโภคที่จะสามารถรับชมโทรทัศน์ได้อย่างมีรรถรสมากขึ้น” ผศ.ดร.วัชรชัย กล่าว

LAST CHANGE**NBTC plans a final push to persuade prepaid mobile users to register their numbers and personal data by the July deadline. B3**

NBTC to launch final registration campaign

KOMSAN TORTERMVASANA

The national telecommunications regulator will launch a 40-million-baht public awareness campaign next month to accelerate prepaid mobile phone users to register their numbers and personal information by the July deadline.

"This will be the last campaign to remind unregistered prepaid mobile users to register their personal information or they will not be able to use the mobile phone service," said Korkij Danchaivichit, the National Broadcasting and Telecommunications Commission's (NBTC) vice secretary-general.

After July 31, those failing to register subscriber information or who provide



Korkij: Confident of achieving goal

incorrect information will have their mobile voice and data services terminated.

Mobile operators have been facing a fine of 80,000 baht a day by the NBTC if they activate prepaid subscribers' SIM cards without registration

since Feb 1.

Of Thailand's 105 million mobile subscribers, 90 million or 85.7% are prepaid. Only 18 million prepaid users have properly registered their numbers.

"The campaign is aimed at almost doubling the registration rate to 500,000 numbers per day in May, up from the current 260,000," said Mr Korkij.

"If the registration number can be reached, we're confident of achieving our goal to migrate all prepaid users to our network system," he said.

Mr Korkij said the NBTC was in talks with the Interior Ministry to allow prepaid users to register their numbers at 7,000 offices of the Subdistrict Administrative Organisation nationwide.

"Prepaid users should be able to register at the 7,000 offices next month," he said, adding that the service will be provided through a web-based application for greater convenience and to help speed up the process.

Mr Korkij said five major mobile operators — AIS, DTAC, True Move, CAT Telecom and TOT Plc — will be subject to a fee of five or six baht per number if prepaid users register at any of the 7,000 offices.

The registration measures are essential to governing the mobile industry and preventing unregistered phone numbers from being used to commit crimes.

The cabinet has approved the promotion of prepaid registration to the national security agenda, he said.

There are 50,000 service points to allow prepaid users to register their numbers via the regulator's web-based app, Mr Korkij added.

Existing prepaid customers can now register at modern trade shops and department stores including Tesco Lotus and Big C. New prepaid customers can register their numbers at 7-Eleven convenience stores.

Mr Korkij admitted that the NBTC might not be able to persuade all existing 90 million prepaid users to properly register by the July 31 deadline because the regulator found that at least 10 million prepaid numbers were inactive.

"We are trying to minimise the impact on consumers as much as possible," said Mr Korkij.

โค้งท้ายชุด กม.ดิจิทัลล่อตแรก

ยกเครื่องสรหา "กสทช."

เพิ่มเอกชนนั่งบอร์ดดิจิทัล

โค้งท้ายชุด กม.ดิจิทัล
ยกเครื่องสรหา "กสทช."
เพิ่มเอกชนนั่งบอร์ดดิจิทัล

22

อ่านหน้า 22

โค้งท้ายชุดกม.ดิจิทัลล่อตแรกพ.ค. ยกเครื่องสรหา'กสทช.'เพิ่มเอกชนนั่งบอร์ดดิจิทัล

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



เปิดร่างกฎหมายดิจิทัล ฉบับผ่านวาระ 2 กฎหมาย ปรับปรุงคุณสมบัติ "กสทช." เปิดทางเอกชนลงสมัคร ได้ระบุตำแหน่ง รองเลขาธิการในปรัษาระดับพันล้านบาทขึ้น ตั้งประธาน 3 ศาล-ป.ป.ช.-คตง. เป็นกรรมการสรรหา ยุบ "กตป." ตั้ง ตัวแทนภาคธุรกิจตรวจสอบแทน หนุนเพิ่ม สัดส่วนภาคเอกชนในบอร์ดดิจิทัล คาด พ.ร.บ. "กสทช.-บอร์ดดิจิทัล-ก.ดิจิทัล" เข้า สนช. พ.ค.นี้ ส่วนร่าง พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์-ไซเบอร์-ข้อมูลส่วนบุคคล ยังต้องรอ อีก 3 เดือน

นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพอ. เปิดเผย ความคืบหน้าการยกร่างชุดกฎหมายเพื่อ รองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลว่า ไม่เกิน เดือน พ.ค.นี้จะสามารถส่งร่างกฎหมาย 3

ฉบับที่คณะกรรมการกฤษฎีกาได้ปรับปรุง แก้ไขแล้ว เสนอให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) พิจารณา ได้แก่ ร่าง พ.ร.บ.องค์กร จัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), ร่าง พ.ร.บ.ปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม (ตั้ง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) และร่าง พ.ร.บ.การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งรวมร่างกฎหมาย 3 ฉบับที่ผ่าน ครม. คือ ร่าง พ.ร.บ.คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ร่าง พ.ร.บ.กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม และร่าง พ.ร.บ.การ ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

"ถือเป็นช่วงโค้งสุดท้ายของชุดกฎหมาย นี้แล้ว กฎหมายได้นำร่างฉบับผ่านวาระที่ 2 ออกมารับฟังความคิดเห็นแบบปิด เพื่อ

ปรับแก้เป็นครั้งสุดท้าย จัดไปราว มิ.ย." และร่าง พ.ร.บ.ที่เกี่ยวข้องธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์จะทยอยเข้า สนช. ยกเว้น กฎหมายเทคนิคอย่าง พ.ร.บ.ไซเบอร์ ซีเคียวริตี้, พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ยังต้อง ใช้เวลาอย่างน้อย 3 เดือน ถึงจะเข้า กระบวนการของ สนช.ได้ เพราะต้องหารือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการนิยาม ตามกฎหมายที่อาจต่างกับกฎหมายอื่นที่ ประกาศใช้มาก่อนนี้

อย่างไรก็ตาม ในแต่ละกระบวนการ ปรับปรุงแก้ไขจะเปิดรับฟังความเห็นจาก ทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ให้มากที่สุด ไม่ให้มีความเข้าใจผิดเกิด ขึ้นอีก และนอกจาก 10 ฉบับนี้แล้ว ต้อง ปรับปรุงแก้ไขหรือยกร่างกฎหมายใหม่ อีก 30-40 ฉบับเพื่อรองรับดิจิทัลอีโคโนมี

ยกเครื่องสรรหา กสทช.

ในส่วนร่าง พ.ร.บ.กสทช. ฉบับผ่านวาระ 2 ของกฤษฎีกา มีสาระสำคัญคือลดกรรมการ กสทช.จาก 11 เหลือ 7 คนโดยไม่กำหนดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านรวม แต่เปิดให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้กำหนดเอง ซึ่ง ผอ.สพอ.กล่าวว่า หลังจากนำไปรับฟังความเห็นแล้ว คาดว่าจะแก้ไขให้ กสทช. มี 11 คนตามเดิม และให้ชุดปัจจุบันทำหน้าที่ต่อจนหมดวาระ

ขณะที่การสรรหาได้ปรับปรุงให้ตั้งคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วย ประธานของศาลรัฐธรรมนูญ ประธานศาลฎีกา ประธานศาลปกครองสูงสุด ประธานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ประธานคณะกรรมการการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.) ประธานผู้ตรวจการแผ่นดิน ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรเสนอชื่อให้วุฒิสภามีการคัดเลือกต่อไป โดยให้เสนอชื่อเป็น 2 เท่า

เปิดทางเอกชนสมัครได้

นอกจากนี้ ได้ปรับคุณสมบัติ กสทช. หากเป็นตัวแทนผู้บริโภคต้องมีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 20 ปี กรณีเป็นหัวหน้าส่วนราชการต้องระดับกรมขึ้นไป ภาคเอกชนต้องเป็นระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ในบริษัทมหาชนทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท ไม่น้อยกว่า 3 ปี ภาควิชาการต้องเป็นรองศาสตราจารย์ขึ้นไป กรณีทหารตำรวจต้องมียศตั้งแต่พลโท

ส่วนการทำงานจะไม่แบ่งกรรมการเป็นด้านบรรดาศักดิ์ และไตรมาสแรก ยังมีอำนาจในการกำหนดแผนแม่บทต่าง ๆ เอง แต่ต้องสอดคล้องกับนโยบายของครม. และบอร์ดดิจิทัลฯ พร้อมให้กำหนดกลไกในการเรียกคืนคลื่นความถี่และการเยียวยาผลกระทบโดยใช้เงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนาของ กสทช.ได้

การจัดสรรคลื่นความถี่ยังเป็นอำนาจของ กสทช. ยกเว้นการประสานงานคลื่นในกิจการดาวเทียมที่อยู่กับบอร์ดดิจิทัล

คลื่นเชิงพาณิชย์ยังให้ใช้วิธีประมูล แต่ต้องกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะและผู้บริโภคด้วย

สำหรับเงินที่ได้จากการประมูล 25% ให้ส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่จะตั้งขึ้นมาใหม่ ที่เหลือส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

ยกเลิกซูเปอร์บอร์ด

สำหรับกองทุนวิจัยและพัฒนาของ กสทช. ยังไม่ยุบ แต่ระบุให้ กสทช. ोनภารกิจและเงินในส่วนนี้ให้หน่วยงานอื่นทำได้ และหากกระทรวงการคลังเห็นว่าเงินในกองทุนเกินความจำเป็นหรือหมดความจำเป็นให้เรียกคืนได้ ขณะที่การจัดทำงบประมาณของ กสทช. และสำนักงานต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าและประหยัด หากโครงการใดไม่ดำเนินการภายใน 9 เดือนให้ยกเลิกไป รวมถึงเปิดเผยคำตอบแทนต่าง ๆ ให้ละเอียด

ส่วนการตรวจสอบการทำงาน ได้ยกเลิก "กตป." คณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช.เดิม แต่ตั้งคณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประกอบด้วยตัวแทนหน่วยงานรัฐ เช่น กระทรวงการคลัง สำนักงานงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลฯ ป.ป.ช. สตง. โดยกรรมการชุดนี้จะตั้งบุคคลหรือคณะบุคคลที่เชี่ยวชาญด้านการประเมินผลมาทำหน้าที่ พร้อมทำรายงานต่อ กสทช.และรัฐสภา รวมถึงติดตามการแก้ไขหรือปรับปรุงให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะด้วย

เปิดทางเอกชนเป็นบอร์ดดิจิทัล

ในส่วนของบอร์ดดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผอ.สพอ.ระบุว่า ตามร่างกฎหมายในวาระ 2 ได้ลดจำนวนกรรมการโดยตำแหน่งจาก 25 คนเหลือ 11 คน ให้มีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ ครม. ตั้ง 5-8 คน แต่ในการรับฟังความเห็นแล้วอาจจะมีการปรับแก้ในวาระ 3 เพื่อเพิ่มจำนวนกรรมการจากฝั่งเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น

ส่วนกองทุนพัฒนาดิจิทัลฯ จะมีรองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจเป็นประธานกรรมการ โดยจะเป็นแหล่งเงินทุนในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลตามนโยบายบอร์ดดิจิทัลให้แก่หน่วยงานรัฐ เอกชน และบุคคลทั่วไป ทั้งในรูปแบบเงินอุดหนุน เงินทุนวิจัย เงินเพื่อการกู้ยืมโดยมีหรือไม่มีดอกเบี้ย สำหรับที่มาของเงินจะมาจากทุนประเดิมของรัฐ และรายได้ 25% ของ กสทช. ทั้งให้ตั้งเงินที่ได้จากการประมูลคลื่นมาสมทบเข้าเพิ่มเติมให้เพียงพอต่อการทำงานได้ ส่วนการตรวจสอบการดำเนินงานของกองทุนได้ตัดการตั้งคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานของกองทุนออก โดยให้ใช้กลไกของ สตง.แทน

โยกศูนย์เตือนภัยไปสำนักนายกฯ

การตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะปรับปรุงโครงสร้างของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เดิม ส่วนใหญ่จะคงหน่วยงานเดิมไว้แต่ปรับโครงสร้างใหม่ ยกเว้นศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ ที่จะถูกโอนไปอยู่กับสำนักนายกรัฐมนตรี ขณะที่ "ซีป้า" สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ จะถูกโอนไปยังสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล แต่ถ้าไม่ผ่านการประเมินเพื่อบรรจุเป็นพนักงานของสำนักงานใหม่ จะมีการจ่ายเงินชดเชยต่อไป

และเนื่องจากร่างกฎหมายดิจิทัลจะทยอยประกาศใช้ จึงให้โอนอำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน บุคลากรที่อยู่ใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงไอซีที ไปอยู่ใต้สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ ก่อน แล้วค่อยทยอยโอนย้ายไปยังหน่วยงานที่จะตั้งขึ้นมาใหม่อีก

ผอ.สพอ.กล่าวว่า แม้ว่าจะผ่านกระบวนการของ สนช. และประกาศใช้แล้ว แต่ในกฎหมายจะให้เวลาเตรียมตัวเพื่อเปลี่ยนผ่านราว 90 วัน ดังนั้นคาดว่ากว่ากฎหมายใหม่จะเริ่มบังคับใช้น่าจะเป็นช่วงไตรมาสสุดท้ายปีนี้หรือต้นปี 2559

คันปาก

อยากเล่า

การเมือง...เรื่องเบาๆ

เรื่องเล่าต๊อด

กอนหน้าทีวีแดงจะถูกปิด หัวขบวนแดงอำมาตย์อย่าง ต๊อด-จตุพร พรหมพันธุ์ ประธานใหญ่ ออกมาไว้วางใจ กสทช. คลช. ไม่เว้นแต่ละวัน ทำนองหาช่องเล่นงานแต่ฝ่ายเดียว ฝ่ายอื่นกลับไม่ถูกเล่นงาน ทั้งที่เนื้อหา ท่วงทำนอง คนดำเนินรายการทีวีช่องอื่นมีเนื้อหาแรงกว่าอีก

แต่ถึงทีวีแดงที่ประกอบไปด้วยพีชทีวีและทีวี 24 ปิดไป ก็ไม่กระทบกระเทือนเสียทีเดียว ที่คงถือเอาเวลานี้ไปพักผ่อนให้สบายอูรา แต่ที่ลำบากหน่อย ขบคิดกันหนักคงเป็นทีมงานภายในช่องว่า จะเอาอย่างไรกันต่อไปดี

ไม่ว่าอย่างไร ก่อนทีวีจะถูกปิด ต๊อดตั้งปมไว้อยู่เฉพาะ คลช. ที่เจ้าตัวเชื่อว่าน่าจะส่งสัญญาณอะไรบางอย่างมาให้ กสทช.ดำเนินการว่า ยังคงคิดแบบทหาร พร้อมกับกล่าวติดตลก เปรียบเปรยอีกว่า

“ผมเคยเป็นเด็กวัดบวรฯ สมัยอยู่วัดบวรฯ ก็มีนายทหารยศพันเอกท่านหนึ่งมาบวช ตอนนี่ก็มีศใหญ่โต แต่ขอไม่เอียนามแล้วกัน ตอนที่นายทหารคนนี้บวช ก็นำทหารเกณฑ์มาเป็นเด็กวัดมารับใช้คนหนึ่ง ซึ่งพวกเรา เด็กวัดเรียกกันว่า ไอ้โง่ง



จตุพร พรหมพันธุ์

พอถึงเวลาไปกินข้าว พวกเราก็ไปกินกัน ไอ้โง่งก็ไปด้วย พอกินข้าวเสร็จกลับมาเจอนายทหารคนดังกล่าว ยืนหน้ามึงทึ่งอยู่ เจอหน้าไอ้โง่งก็ถามทันที ไปไหนมา ไอ้โง่งก็บอกไปกินข้าว นายทหารคนนั้นเลยสั่งทั้งจิ๋ว ให้ไอ้โง่งวัดพื้น ไอ้โง่งก็วัด 1-2-3 นี่ก็เป็นเรื่องพูดกันมากในวัดบวรฯ ช่วงนั้นมาถึงวันนี้เลย”

ต๊อด ตบท้ายอีกว่า นี่ละครับทหาร ไม่ว่าอยู่ในยศแบบไหน ก็ยังยึดติดตัวเองเป็นทหารอยู่ พร้อมกับส่งยิ้มหวานให้เห็นฟันขาวขณะย้อนวันวานเรื่องเล่าช่วงนั้นให้ได้ฟัง.

บ๊าย

ปฎิรูป สุธูปเล่า ?



Chairman NPCT
facebook/twitter\chakkrish

ศ.สุกัญญา สดบรรทัด ปรมาจารย์ด้าน วิชาจริยธรรมสื่อ ผู้เคยสอนสั่งผมเมื่อราว 20 ปีก่อน ตามคำถามทดสอบความคิดเมื่อสัปดาห์ก่อน ว่า มีความคาดหวังในการปฏิรูปสื่อมากน้อยเพียงใด

ผมตอบว่า หากมองเรื่องการปฏิรูปสื่อ เป็นอุดมคติ หรือเป็นเพียงมายาคติว่าจำเป็นต้องปฏิรูปสื่อ ก็อาจจะมองเช่นนั้นได้ แต่ถึงอย่างไรเราก็ควรมีความหวังในการปฏิรูป โดยเฉพาะองค์กรกำกับที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศนี้ คือ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ผมยืนยันมาอย่างน้อย 3 ปี ว่า จะอยู่ในโครงสร้างเช่นเดิมต่อไปไม่ได้อีกแล้ว ในบริบทสังคมที่เปลี่ยนไป

แต่ในบางวงสนทนา ผมอาจยืนยันแนวคิด ที่สุดโต่งว่า การปฏิรูปครั้งนี้ก็อาจเป็นแบบ พิธีในทูลเกล้าฯ ที่มีการปฏิวัติ ล้มรัฐบาลเลือก

ตั้ง แล้วร่างกติกาใหม่ หากกลุ่มผู้ก่อการจะคิด อ่านเรื่องปฏิรูปสื่ออยู่บ้าง ก็คิดในมิติของความขัดแย้ง ที่เกิดจากการขั้ว การสร้างวาทกรรม แห่งความเกลียดชังของสื่อการเมืองก่อนหน้า นั้น หรือความหงุดหงิดรำคาญใจกับสื่อสังคมออนไลน์ ที่พวกเขาเชื่อว่ามีอิทธิพลต่อสังคมนี้ ซึ่งถ้าความคิดเรื่องปฏิรูปสื่อจะวนไปตาม สถานการณ์เช่นนั้น การคิดจะปฏิรูปสื่อก็สูญเปล่า หาสาระอันใดมิได้

เพราะอาจเป็นเช่นนั้นเอง ที่วันหนึ่งตำรวจ นายหนึ่งมีความคิดจะจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ก็เดินไปขอให้หัวหน้า คสช.ออกประกาศฉบับที่ 97 ที่เป็นประกาศเหวี่ยงแห ให้อำนาจรัฐ จัดการสื่อเบ็ดเสร็จ โดยไม่จำแนกประเภทสื่อ

มายาคติของการปฏิรูปสื่อยังส่งผลให้เกิด ความคิดที่จะใช้อำนาจพิเศษจัดการสื่อ ใช้ใบ อนุญาตมาเป็นเครื่องมือควบคุมสื่อ ดัดเขี้ยว เล็บให้องค์กรกำกับดูแลสื่อ ในขณะที่ฝั่ง อำนาจรัฐที่กำลังหาการปฏิรูปสื่อได้เริ่มต้นไว้ใน

รัฐธรรมนูญปี 2540 ด้วยการออกกฎหมายให้ กสทช.เป็นสภาพความเป็นองค์กรอิสระ และไป อยู่ภายใต้อำนาจบริหาร

ประกาศใช้มาตรา 44 ที่มีเนื้อหา คลุมเครือหากสามารถจัดการสื่อได้ ไม่ แตกต่างจากกฎอัยการศึก คือ การห้ามออก จำหน่าย จ่ายหรือแจกหนังสือพิมพ์ ภาพบท หรือคำประพันธ์ ห้ามโฆษณา รับหรือส่งวิทยุ กระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์

นับเป็นความมหัศจรรย์ชนิดหนึ่ง ที่ผู้กุม อำนาจไม่เข้าใจเรื่องการปฏิรูปสื่อ แต่แสดง ราคาคความพยายามปฏิรูปสื่อ ในขณะที่นั่งเรือ ไปลำเดียวกัน คนกลุ่มหนึ่งพาย อีกกลุ่มหนึ่ง เอาขาราน้ำ

ในคราวที่คณะทำงานเตรียมการปฏิรูป เพื่อคืนความสุขให้คนในชาติ กระทั่งวงกลาโหม ชวนไปให้ข้อมูลในการปฏิรูปสื่อ และหลังจากที่ คณะทำงานประมวลความเห็นออกมาเป็นกรอบ ความเห็นร่วม ปฏิรูปประเทศไทยด้านสื่อสาร มวลชน ถ้อยคำที่ปรากฏบางถ้อยคำ อาจ สะท้อนบางสิ่ง

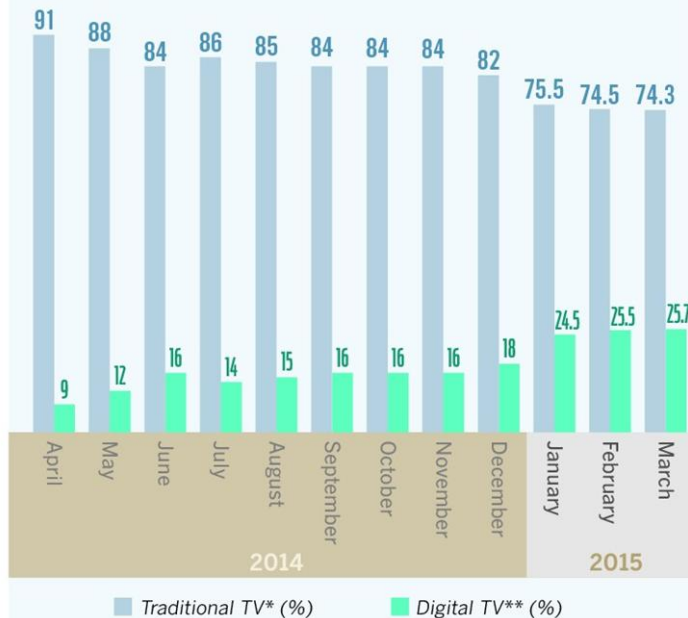
“ความเสื่อมของนักสื่อสารมวลชน ทั้ง นักหนังสือพิมพ์ นักวิทยุกระจายเสียง และ โทรทัศน์ เกิดจากสาเหตุอื่นๆ อีกมาก สื่อสาร มวลชนทำตัวเป็นดาราค่าตัวแพง ผู้ประกาศข่าว กลายเป็นดาราที่แสดงเพียงบทอ่านข่าว ส่วน ผู้สื่อข่าวที่ทำงานหนักจริงจึงมีรายได้น้อยแทบ เลี้ยงครอบครัวไม่รอด ผู้สื่อข่าวสงครามบาดเจ็บล้มตายไปมากมาย ส่วนดาราอ่านข่าวหน้า กล้องเข้าสังคมหรูหรา นักข่าวรุ่นใหม่เด็กเกิน ไป งานมากเกินไปกว่าจะเข้าหาความจริงได้ลึกซึ้ง ประสบการณ์น้อยเกินไปจนตกเป็นเครื่องมือของนักประชาสัมพันธ์ก็มีมาก นักข่าวที่ร่วมมือกับนักการเมืองก็มีไม่น้อยเช่นกัน ทำให้ผม มองความจริงเรื่องประชาธิปไตยเปลี่ยนไป..”

นี่ก็อาจเรียกว่า ดิตกระตุ่มผุดตั้งแต่เมื่อด แรกแล้ว แต่จะปลดแล้วดิดเสียใหม่ก็ยอมทำได้

ผมยังหวังว่า การปฏิรูปสื่อเท่านั้น น่าจะ พอมิมีมรรค มีผลบ้าง และยังยินดีที่จะช่วยให้ ความฝันนี้สำเร็จเท่าที่มีเรี่ยวแรงอยู่

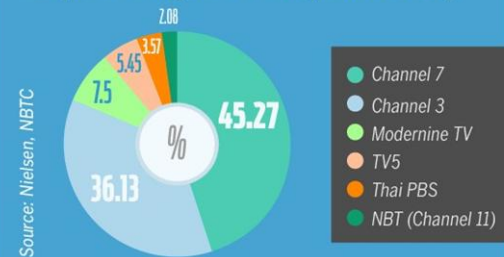
CHANGE IN AUDIENCE SHARE

The audience share of digital terrestrial TV channels has grown gradually during the first year, according to Nielsen (Thailand) data. Of the total of 60.66 million viewers in the Kingdom, 15.6 million now watch digital TV, while the number watching traditional analog channels has dropped to 45.06 million.

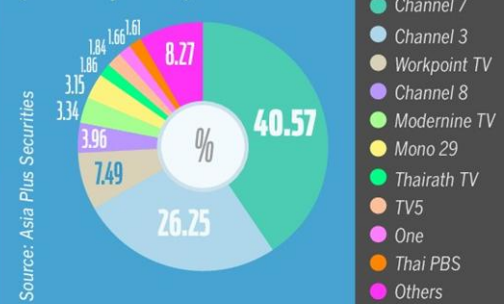


*Traditional TV comprises Channel 3, TV5, Channel 7, Modernine TV, NBT and Thai PBS
**Digital TV comprises 21 channels, excluding 3HD, MCOT HD and Channel 7HD
Source: Nielsen (Thailand)

Audience share by channels before the inception of digital TV era (March 2014)



Audience share by channels (February 2015)



NATION GRAPHICS

Ad spending unchanged on the digital TV bandwagon

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

THE BIRTH of digital terrestrial TV last year added more players to the Bt80 billion TV broadcasting industry but advertising spending remained unchanged in the first year.

In April last year, Thailand's broadcasting industry began moving to the digital terrestrial TV era. The number of national free TV operators jumped from six to 27.

The competition in the new ecosystem inevitably became fierce as all the players were chasing after the same size audience.

The arrival of the new players seemed to have had little impact on duopoly Channel 7 and Channel 3.

Last month, Nielsen

found that Channel 7 ranked No 1 with 1.94 million viewers per minute, followed by Channel 3 with 1.21 million viewers, Workpoint Creative TV with 365,546, Channel 8 with 200,784 and Mono 29 with 157,520.

However, the situation at Modernine TV, run by MCOT, and TV5, operated by the Army, was otherwise. According to Nielsen, Modernine TV was sixth with 147,561 viewers per minute while TV5 stayed at ninth with 81,888.

Referring to Nielsen (Thailand)'s

data, Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said last week that the audience share of digital terrestrial TV was gradually growing during the first year.

"Of the 60.66 million viewers in the country, digital TV viewers now reach more than 15.6 million, repre-

senting 26 per cent, while traditional TV viewers dropped to 45.06 million, or 74 per cent," he said.

The penetration of digital TV has not gone unnoticed by advertisers. In the first 11 months of digital TV, ad spending via 21 digital terrestrial TV channels - excluding 3HD, MCOT HD and Channel 7 HD - reached Bt17.42 billion, accounting for 23.4 per cent of the total Bt74.59 billion. The rest of the market went to the six incumbent analog TV stations.

Ong-art Singlumpong, executive vice president of RS Channel 8, said he witnessed a migration of viewers from analog to digital terrestrial TV stations and of budget allocations from the old to new TV channels.

Channel 8 expects to see more income in the near future.

"In the year to come, it is likely that the top 10 broadcasters will enjoy healthy growth while the rest are still



facing a tough situation due to fierce competition,” said Chalakorn Panyashom, executive vice president of Workpoint Entertainment, the operator of Workpoint Creative TV.

Surin Krittiyaphonphun, executive vice president of Bangkok Entertainment Company (BEC), said the development of the digital terrestrial TV business did not meet his expectations due to political and economic factors in the past year.

BEC's sister company BEC-Multimedia runs three digital terrestrial TV channels – 3HD, 3SD and 3Family – but 3HD is being used to simulcast BEC's Channel 3. With those digital TV operations, BEC-Multimedia has to bear high costs while fighting for audience share in the stagnant market.

Many digital terrestrial TV broadcasters expressed disappointment in the transition from the analog to digital terrestrial era under the NBTC.

They are calling for further assistance from the regulator to deal with rising costs in the early stage of the industry's development, such as a reduction in licence fees and postponement of the second-round payment of spectrum licence auction fees.

MCOT stands firm on frequency issue

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THE National Broadcasting and Telecommunications Commission remains unable to make MCOT hand over its 2.6GHz frequency for reallocation.

The watchdog held a meeting with MCOT recently to seek a way to break the deadlock, after the state media enterprise declined to follow instructions issued to it by the Broadcasting Committee last year.

The committee told MCOT it could no longer use the frequency for broadcasting as it was reserved for telecom services, but MCOT appealed to the NBTC, which prompted it to order its staff to work with MCOT to seek a mutually agreeable resolution.

MCOT holds a huge 124MHz of bandwidth on the 2.6GHz spectrum.

It allowed IBC to use the band to provide a pay-TV service based on the multi-channel multipoint distribution service technology known as MMDS until 2009.

The following year, it allowed Playwork to use the band to offer a pay-TV and wireless broadband service for 15 years. It also signed a contract with CAT Telecom to provide the network to provide this service.

However, the now defunct National Telecommunications Commission declined to permit Playwork to test the service, since the spectrum is allocated for telecom purposes, not broadcasting.

An NBTC source said that during a recent meeting on this issue, MCOT argued that its agreement with Playwork was entered into before December 2010, when the Frequency Allocation Act takes effect.

Therefore, the licensing body is not allowed to reclaim the spectrum before the contract with Playwork expires.

The Public Relations Department (PRD), which holds 24MHz of bandwidth on the same 2.6GHz spectrum, has already taken the NBTC to the Central Administrative Court for reclaiming its spectrum for reallocation.

The same NBTC source is doubtful that the NBTC and MCOT can reach any agreement, and if the court rules on the PRD case, that it would have any impact on NBTC-MCOT agreement.

The 2.6GHz spectrum was highlighted when the ad hoc National Digital Economy Committee chaired by Prime Minister General Chan-o-cha last month directed the NBTC to auction various frequencies

from the 900MHz-2.6GHz range.

The government will seek ways to compensate the state bodies that have to surrender their frequencies for reallocation before the end of the valid periods.

The NBTC will put four licences on the block – two for 12.5MHz each in the 1,800MHz spectrum and two for 10MHz each on the 900MHz spectrum.

The regulator will tender the 1,800MHz licences in November and take bids for the 900MHz licences in December.

MCOT WAS TOLD IT COULD NO LONGER USE THE FREQUENCY FOR BROADCASTING AS IT WAS RESERVED FOR TELECOM SERVICES, BUT MCOT APPEALED, WHICH PROMPTED NBTC TO SEEK A MUTUALLY AGREEABLE RESOLUTION.

RSกำไรปี58โตทะลัก653ล้าน โบรกฯให้เป้าหมายหุ้น20บาท

RS ได้ราคาเป้าหมาย 20 บาท โบกฯ เซียร์ "ซื้อ" ธุรกิจที่วัดจิตตอลขึ้นเติบโต 100% ต้นกำไรปี 58 สูงทะลัก 653 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 69%

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ขณะนี้ได้ให้คำแนะนำ "ซื้อ" หุ้นบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS โดยกำหนดราคาเป้าหมายที่ระดับ 20 บาท เนื่องจากทิศทางผลประกอบการในงวดปี 2558 จะมีโอกาสเติบโตตามแนวโน้มธุรกิจที่วัดจิตตอล

โดยประเมินจากกำไรสุทธิในปี 2558 อยู่ที่ระดับ 653 ล้านบาท หรือเติบโต 69% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 371 ล้านบาท และมีรายได้รวมอยู่ที่ 4,849 ล้านบาท หรือเติบโต 13% จากปีก่อนที่ทำได้ 4,306 ล้านบาท หลังจากทางบริษัทมีรายได้ในส่วนของการโฆษณาของรายการที่วัดจิตตอลที่สูงขึ้น

สำหรับรายได้หลักของ RS ยังคงมาจากธุรกิจที่วัดจิตตอลซึ่งในปีนี้จะเติบโตมากกว่า 100% มาอยู่ที่ 2,165 ล้านบาท หรือคิดเป็น 65% ของรายได้รวม เนื่องจากมีอัตราค่าโฆษณาเฉลี่ยทั้งปีเติบโตขึ้น 133% เป็น 28,000 บาทต่อนาที หลังจาก RS ทำการเพิ่มละครวันหยุดเข้ามาใหม่ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2558 เพื่อช่วยเพิ่มเรตติ้งและอัตราค่าโฆษณาในช่วงครึ่งปีหลัง เป็น 50,000 บาทต่อนาที

ด้านอัตราค่าโฆษณาเฉลี่ยตามสัญญาในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้อยู่ที่ 20,000 บาทต่อนาที สำหรับเรตติ้งปัจจุบันของช่อง 8 ขยับขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 4 โดยอยู่ที่ระดับ 0.3 ซึ่ง RS ได้ตั้งเป้าจะเพิ่มเรตติ้งของช่องเป็น 0.6 ภายในสิ้นปีนี้ เนื่องจากได้เพิ่มละครใหม่ในผังรายการวันหยุดตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2558 จากขณะนี้ที่นำละครเก่ามาฉายซ้ำ

นักวิเคราะห์ กล่าวอีกว่า ภายใน 3 ปี

ข้างหน้าเมื่อสัญญาณทีวีดิจิตอลจะครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 95% ของประเทศไทย จะทำให้การถ่ายทอดสัญญาณแบบอนาลอกจะถูกยกเลิกไป ซึ่งคาดว่าจะมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ทางทีวีสูงถึง 80,000-100,000 ล้านบาทต่อปี และย้ายไปยังช่องดิจิตอลทั้งหมด

ส่วนทีวีช่อง 8 ของ RS มีรายการที่หลากหลายและมีดารานักร้องในสังกัดที่คอบบ่อนเนื้อหาเข้าสู่รายการตลอด ทำให้เรตติ้งของรายการทีวีและอัตราค่าโฆษณาจะสามารถไต่ระดับไปได้สูงกว่าปัจจุบัน 100-150% ซึ่งทำให้ผลประกอบการเพิ่มขึ้นตามในอนาคต

นอกจากนี้ ภาพรวมธุรกิจทีวีดิจิตอลมีแนวโน้มสดใสจากทั้งแนวโน้มสัดส่วนผู้ชมและงบประมาณที่ใช้กับช่องทีวีดิจิตอลที่อยู่ในขาขึ้นทั้งคู่ จากการถ่ายทอดสัญญาณที่ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น และแผนของ กสทช. ที่กำหนดจะหยุดถ่ายทอดสัญญาณระบบอนาลอกภายในปีที่ 4 นับจากที่ทีวีดิจิตอลเริ่มถ่ายทอดสัญญาณในเดือนเมษายน 2557 ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะกำหนดว่าผู้ชมจะมีโอกาสเปลี่ยนมารับชมระบบทีวีดิจิตอลเร็วแค่ไหน

วิก3อัตราการแรงตึงคนดู มุ่งสร้างฐานก่อนต่อยอดอีเวนต์ปั่นรายได้คู่โฆษณา

ช่อง 3 เผยกลยุทธ์จับคอนเทนต์สร้างฐานผู้ชม พร้อมต่อยอดรายได้สู่กิจกรรมอีเวนต์ ซึ่งปัจจุบันแค่ค่าโฆษณาอย่างเดียวอยู่ยาก ล่าสุดนำการแข่งขันกีฬามอเตอร์ไซด์ชิงแชมป์ 3 SD รับเทรนด์กีฬาปั่น

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เปิดเผยว่า บริษัทพยายามนำเสนอคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพ มีเอกลักษณ์รายการเฉพาะตัว ที่น่าจะเป็นกระแส และสามารถดึงดูดผู้ชมให้เข้ามารับชมช่อง 3 หรือสามารถต่อยอดสู่กิจกรรมต่างๆ ได้ เนื่องจากบริษัทประเมินว่า สถานการณ์อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลขณะนี้กำลังอยู่ในช่วงการแข่งขันดุเดือด

ดังนั้นบริษัทจึงต้องการสร้างฐานผู้ชมของช่อง 3 ให้มี Loyalty ที่ดี และเหนียวแน่นต่อช่องโทรทัศน์ อีกทั้งจะเน้นกิจกรรมการตลาดมากขึ้น ในรูปแบบ Event เนื่องจากจะส่งผลให้ช่อง 3 มีรายได้มาจากสปอนเซอร์เพิ่มอีกช่องทางหนึ่ง เพราะในปัจจุบันรายได้จากค่าโฆษณาอย่างเดียวเท่านั้น ไม่เพียงพอหล่อเลี้ยงสถานีได้ อีกทั้งในปัจจุบันตลาดโทรทัศน์ยังมีผู้เล่นเพิ่มขึ้นจำนวนมาก 3 - 5 เท่า แต่เม็ดเงินโฆษณายังเท่าเดิม

นายสุรินทร์กล่าวต่อว่า ช่วงที่ผ่านมาผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์หลายราย เดินทางไปซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากต่างประเทศเข้ามาจำนวนมาก ทั้งในรูปแบบคอนเทนต์กีฬา และวาไรตี้ต่างๆ เป็นต้น ส่งผลให้ราคาสหสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก แต่เมื่อนำมาออกอากาศกลับไม่ประสบผลสำเร็จ และไม่ได้ราคาในการขายโฆษณาดีเท่ากับในอดีตที่เคยทำมา สาเหตุมาจากการมีผู้เล่นหรือผู้ประกอบการเข้ามาในตลาดมากขึ้น ส่งผลให้เรต



• สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์

ดิงกระจายไปยังช่องต่าง ๆ ที่มีเรตติ้งไม่สูงมาก เพียงแค่เลขทศนิยมสองหลัก

ที่ผ่านมาปัญหาโครงข่ายทีวีดิจิทัล มีผลอย่างสำคัญต่อกระแสผู้ชมจากเดิมที่คนเข้าใจกันว่า การรับชมทีวีดิจิทัลจะเห็นภาพที่มีความคมชัดกว่าเดิม แต่พอไปรับชมจริงกลับไม่เห็นความแตกต่างของการรับชมที่ทีวีดิจิทัลกับบอสนาล็อกเดิม จึงทำให้กระแสการรับชมทีวีดิจิทัลในปัจจุบันยังไม่ดีนัก

อีกทั้งยังมีปัญหาด้านเม็ดเงินภาพรวมโฆษณา ที่จากเดิมก่อนการประมูลมีหลายฝ่ายคาดการณ์ว่า เมื่อมีช่องโทรทัศน์เพิ่มขึ้น จะส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นตาม แต่ในปัจจุบันเม็ดเงินรวมยังเท่าเดิมแต่กระจายให้หลายสถานีโทรทัศน์เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องลำบากมากสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้

ขณะเดียวกันในด้านการบริหารช่อง บริษัทได้เตรียมนำคอนเทนต์ที่มีอยู่

ออกอากาศช่องทางสื่อที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านของออนไลน์ เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทพบว่า พฤติกรรมผู้ชมมีอัตราการชมโทรทัศน์ลดลง และหันไปชมคอนเทนต์ผ่านทางรูปแบบออนไลน์ต่างๆ แทน โดยเฉพาะสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ต เป็นต้น แต่ในปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานหรือบริษัทวิจัยใดที่ทำการวัดในเรื่องของการรับชมรูปแบบมัลติสกรีนอย่างจริงจัง ส่งผลให้ข้อมูลเรตติ้งที่ออกมาวันนี้ยังไม่ค่อยชัดเจน

สำหรับผังรายการของช่อง 3 แต่ละประเภทจะวางผังรายการใกล้เคียงกัน โดยช่อง 3 HD จะเป็นช่องโทรทัศน์ที่เจาะเป้าหมายผู้ชมกลุ่มคนเมือง รายการข่าวและละคร จะมีความเป็นคนเมืองมากกว่า ขณะที่คอนเทนต์ในช่อง 3 SD จะเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแมสมากกว่า โดยปัจจุบันช่อง 3 ยังได้ทยอยเพิ่มคอนเทนต์ออกมาอย่างต่อเนื่องตลอดทุกเดือน เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ให้ได้มากที่สุด ล่าสุดบริษัทได้คว่ำสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันมอเตอร์ไซด์ MOTO GP 2015 ออกอากาศบนช่อง 3SD เนื่องจากเทรนด์กีฬาความเร็วปีนี้ค่อนข้างมาแรง และได้รับความนิยมทั่วโลก ซึ่งได้บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด และ บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด เป็นผู้สนับสนุนแล้ว

ส่วนอัตราการขายโฆษณาของช่อง 3 HD ยังเป็นอัตราเดิม เช่นเดียวกับช่องบอสนาล็อกเดิม ไม่มีโปรโมชั่นเพิ่มมาแต่อย่างใด ซึ่งในช่วงเวลาไตรมาสโดยเฉลี่ยยังอยู่ที่ราคา 4 แสนบาทต่อนาที ขณะที่ช่อง 3 SD จะมีราคาที่หลากหลายขึ้นกับแต่ละประเภทรายการ

กลยุทธ์ 'แตกโผ' ของ "โมโน 29"

แตกต่างอย่างชัดเจน 1 ใน 3 ช่องฮิตดิจิทัล

ความนิยมของช่องโมโน 29 ในฐานะช่องทีวีดิจิทัลใหม่ ไม่เพียงแต่สร้างความประหลาดใจให้แก่คู่แข่งบิกเบมของพวกเขาเท่านั้น แต่มันยังก่อให้เกิดความสงสัยใคร่หา เหตุผลว่า เพราะอะไรบริษัทขนาดกลางที่เติบโตมาจากธุรกิจหลักให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม จึงสามารถทะยานขึ้นมาคว้าอันดับ 1 ใน 3 ช่องดิจิทัลยอดนิยมได้ ในระยะเวลาไม่ถึง 1 ปีแรกของการออกอากาศ

ความสำเร็จที่ว่าได้มาโดยบังเอิญ โชคช่วย หรือฝีมือ นวมนิพนธ์ ประสพเนตร ผู้ช่วยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท โมโน เทคโนโลยี่ จำกัด (มหาชน) และกรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (MONO29) พร้อมชี้แจงดังต่อไปนี้

"ก่อนประมูลใบอนุญาต ทางเราก็คุยกันเยอะ เริ่มต้นตั้งแต่ประเมินว่าคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะให้ใบอนุญาตช่องดิจิทัลธุรกิจทั้งหมด 24 ช่องถือว่าเยอะ เราจึงต้องสร้างความแตกต่างที่ชัดเจน ตัวตนของช่องโมโน 29 ในวันนี้ จึงชัดเจนมาตั้งแต่วันแรก (เดย์วัน) ที่ตัดสินใจเข้าประมูล ซึ่งมาจากแนวคิดที่ต้องการสร้างความแตกต่าง ด้วยการเป็นช่องหนึ่งและซีรีส์เรเคิดกันละเอียดไปถึงขั้นที่ว่าเราจะทำแบรนด์ (สร้างแบรนด์) ช่องโมโน ด้วยการใส่เลขช่องลงไปบนแบรนด์ด้วย เพื่อให้คนจดจำหลังเลือกเลขช่อง 29 แปรนัยของเราจึงเป็นโมโน 29 มาตั้งแต่นั้น และนี่คือสิ่งที่เวิร์กมากเพราะทำให้คน

จำเลขช่องของเราได้แม่นยำขึ้น"

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทโมโน หรือโมโน กรุ๊ป (Mono Group) ถือเป็นผู้ให้บริการด้านสื่อคอนเทนต์ครบวงจร ในเครือข่ายของบริษัท จัสมิน อินเตอร์-

เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมรายเก่าแก่

โดยโมโนกรุ๊ป ก่อตั้งเมื่อปี 2545 ปัจจุบันมีบริษัทในเครือเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นโมโน เทคโนโลยี, โมโน บรอดคาสท์, โมโน เวิร์ด, โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และโมโน ฟิล์ม เป็นต้น มีนายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล นั่งเป็นประธานกรรมการ

ปัจจุบัน โมโน บรอดคาสท์ เจ้าของช่องโมโน 29 ครองเรตติ้งติดอันดับ 3 ในบรรดาช่องทีวีดิจิทัลใหม่ 24 ช่องทั้งหมด มีเรตติ้งเฉลี่ยล่าสุดที่ประมาณ 0.27 แต่หากจะนับอัตราเฉลี่ยที่ผู้ชมเปิดรับชมในช่วงเวลาหนึ่งหรือ Average time for viewer นั้น ปรากฏว่า ช่องโมโนถือว่าอยู่เป็นอันดับ 1 ในบรรดาช่องดิจิทัล นั่นคือมีระยะเวลาที่ผู้ชมเปิดแช่ช่องนานที่สุดเฉลี่ยวันละ 45 นาที ขณะที่ช่องทีวีเดิมคือช่อง 7 และ ช่อง 3 นั้น มีระยะเวลาเปิดแช่ช่องต่อวันที่ราว 1 ชม. 15 นาที ใกล้เคียงกัน

นายนวนิพนธ์กล่าวว่า พฤติกรรมการเปิดแช่ช่องโมโน 29 เกิดจากจุดแข็งของช่องที่เน้นฉายหนังและซีรีส์เรื่องดังต่อเนื่องตามสโลแกน "หนังดี ซีรีส์ดัง" หรือ Motion Non-Stop Channel พอคนดูติดก็จะเปิดช่องทิ้งเอาไว้เห็นได้จากช่วงไพรม์ไทม์หรือที่มีผู้คนติดตามชมเป็นจำนวนมาก 3 อันดับแรกของช่อง จะเป็นช่วงเวลาฉายหนังและซีรีส์ทั้งสิ้น เริ่มต้นจากช่วงหนังเที่ยง ช่วง 20.00-22.00 น. ซึ่งเป็นโปรแกรมซีรีส์อย่างต่อเนื่อง และช่วง 09.00-11.00 น. ซึ่งเป็นช่วงหนังและซีรีส์ฉายสลับหมุนเวียนเช่นกัน

เขาจึงเชื่อว่าความสำเร็จของโมโน 29 ในวันนี้ มาจากการวางตำแหน่งทางการตลาดตั้งแต่วันแรกที่จะต้องแตกต่างจากช่องอื่น ทำให้สื่อสารออกมาได้ตรงจุดเดินตามแผนได้อย่างแม่นยำเพราะพอกำหนดทิศทางของช่องได้ โมโนก็เริ่มกว้านซื้อลิขสิทธิ์หนัง

“ความสำเร็จของโมโน 29 ในวันนี้ มาจากการวางตำแหน่งทางการตลาดตั้งแต่วันแรกที่จะต้องแตกต่างจากช่องอื่น พอกำหนดทิศทางของช่องได้ ก็เริ่มกว้านซื้อลิขสิทธิ์หนัง ซีรีส์มาไว้ในมือ ซึ่งขณะนี้ มีไม่ต่ำกว่า 1,500 เรื่อง”



ซีรีส์มาไว้ในมือ ซึ่งขณะนี้ไม่มีต่ำกว่า 1,500 เรื่อง เป็นลิขสิทธิ์ยาว 3-5 ปีด้วยงบด้านคอนเทนต์ปีละ 300-400 ล้านบาท

โดยหนังและซีรีส์ฮิต ที่อยู่ในมือในปัจจุบันประกอบด้วยซีรีส์

ได้แก่ CSI ทั้งหมด รวมทั้งซีรีส์ใหม่เยี่ยมเช่น The Flash, The Blacklist, iZombie, How to get away with murder, Vampire Diaries 2 และ Madam Secretary ขณะที่หนังที่เป็นพันเรื่อง ได้แก่ Spiderman ทุกภาค, The Matrix ทุกภาค, Pirates of the Caribbean ทุกภาค, Mission Impossible ทุกภาค เป็นต้น

“เราอาจโชคดีที่มีประสบการณ์ด้านการซื้อหนังมาก่อน เรามีบริษัทโมโน ฟิล์ม ซึ่งผลิตและนำเข้าหนัง จึงไม่ใช่เรื่องยาก ที่สำคัญชัดเจนในสิ่งที่เราเป็น รายการของช่องโมโน 29 จะต้องสอดคล้องกับคาแรคเตอร์ของช่องภายในปีนี้เราจะเพิ่มรายการที่ผลิตในประเทศมากขึ้น แต่ไม่ได้มีเป้าหมายชัดเจนว่าจะต้องเป็นเท่าใด จากปัจจุบันที่มีรายการผลิตเองราว 10% ของรายการบนทั้งหมด ส่วนข่าวมีสัดส่วน 25% ตามเงื่อนไขที่ กสทช.กำหนดอยู่แล้ว”

นายนวนินทร์กล่าวอีกว่า รายการในประเทศที่จะมีเพิ่มขึ้น มีทั้งที่ผลิตเองและจ้างผลิต ทั้งรายการวาระดี ทองเที่ยว ซีรีส์ ส่วนละครยังไม่มีการผลิตในระยะเวลาอันใกล้แน่นอนเพราะละครมีความเป็นแมส (ตลาดกว้าง) ช่องโมโนไม่ใช่ช่องแมสแต่เป็นช่องเฉพาะสำหรับคอหนังอย่างรักก็ตาม

มีแผนที่จะสร้างความเปรี้ยงปร้างให้กับช่องในเวลาอันใกล้แน่นอนเนื่องจากเชื่อว่าการจะดึงคนดูได้เพิ่มขึ้น ต้องมีคอนเทนต์รายการที่สร้างความฮือฮาได้มากกว่านี้ แต่ขณะนี้ยังเปิดเผยรายละเอียดไม่ได้

ส่วนรายการข่าวซึ่งถือว่าเป็นแม่เหล็กในการดึงดูดผู้ชมเช่นกันนั้น ไม่ใช่จุดแข็งของโมโน จึงจะไม่เข้าแข่งขันเต็มตัวเพราะต้นทุนสูงและมีมืออาชีพลงแข่งขันเป็นจำนวนมาก หลายช่องทำรายการข่าวได้ดีเยี่ยมแต่เพราะมีหลายช่องก็ต้องแชร์ความนิยมกันไป ช่องข่าวจึงดึงเรตติ้งกันเอง

ปัจจุบัน ผังของช่องโมโน 29 ประกอบด้วยข่าว 25% รายการอื่นๆ 5% และหนังรวมทั้งซีรีส์ 70% ในจำนวนดังกล่าวมีที่เป็นสัดส่วนในประเทศราว 10% เท่านั้น เพราะเกือบทั้งหมดเป็นการซื้อลิขสิทธิ์มาออกอากาศ ส่วนกลุ่มเป้าหมายผู้ชมนั้น ปรากฏมีอายุเฉลี่ย 30 ปี สัดส่วนผู้ชมชายและหญิงใกล้เคียงกัน

โดยนับตั้งแต่เริ่มต้นออกอากาศโมโน 29 ปรับอัตราค่าโฆษณาในทุกไตรมาส ช่วงเริ่มออกอากาศขายโฆษณาอยู่ที่นาทีละ 4,000-5,000 บาท จนปัจจุบันอัตราเฉลี่ยค่าโฆษณาต่อนาทีอยู่ที่ 20,000 บาท ขณะที่ช่วงไพรม์ไทม์(เวลาที่มีผู้ชมสูงสุด)ขายอยู่ที่ 35,000 บาท

ส่วนเงินลงทุนในปีนั้น คาดว่าจะอยู่ในระดับ 500-600 ล้านบาท เป็นงบลงทุนด้านรายการเท่ากับปีที่ผ่านมาคือ 300-400 ล้านบาทที่เหลือเป็นงบบริหารจัดการ เช่น จ่ายค่าใบอนุญาตตามงวดที่กำหนด ค่าออกอากาศ ค่าโครงข่ายราว 200 ล้านบาท ขณะที่ปีที่แล้ว ซึ่งเป็นปีแรกในการออกอากาศต้องลงทุนมากหน่อยราว 1,000 ล้านบาท ไม่รวมค่าประมูลใบอนุญาตที่ 2,200 ล้านบาท

นายณวัฒน์ถ์กล้าปิดท้ายว่า ปีนี้จะเป็นปีที่โมโน 29 สามารถบรรลุจุดคุ้มทุนได้แน่นอนจะเป็นในช่วงไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป ส่วนในภาพรวมของธุรกิจ จะวัดกันที่สายป่าน ใครยาวกว่าก็น่าจะอยู่ได้นานกว่า ส่วนตัวเชื่อว่าในปีนี้ ผู้ประกอบการจะต้องมีรายการเด็ดดังเรตติ้งหรือ Killer Program ให้ได้ช่องละ 1-2 รายการ โดยหลักการง่ายๆก็คือ รู้ว่าผู้ชมคือใครและหาอาหารให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมให้ได้