

'กสท.'นัดถกวาระ'ไทยทีวี'เลิกทำดิจิตอล

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ หนึ่งในคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 3 มิ.ย. 2558 นี้ ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์(กสท.) ครั้งที่ 18/2558 มีวาระการประชุมสำคัญนำจับตาหลายวาระ ได้แก่ การขอยกเลิกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ของ บริษัทไทยทีวี จำกัด ทั้ง 2

ช่องรายการ ได้แก่ LOCA และ ไทยทีวี รวมทั้งวาระแนวทางการแก้ปัญหาการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมในทีวีดิจิตอลและอื่นๆ

กสท. ไม่ได้นิ่งนอนใจในการแก้ไขปัญหา ส่วนตัวเห็นว่ามาตรการสำคัญในการแก้ไขปัญหาดิจิตอลทีวีคือ เร่งการแจกกล่องให้ถึงมือประชาชน ซึ่งในวันที่ 5 มิ.ย. นี้ จะไปร่วมประชุมกับผู้บริหาร บริษัทไพรซ์มีย์ไทย เพื่อแก้ไขปัญหาคูเปอร์ที่ยังติดค้าง”

นอกจากนี้ที่ประชุมจะเสนอวาระให้สำนักงานฯจัดทำแผนยุติแอนะล็อก เพื่อเป็นการตั้งธงให้เกิดการประชาสัมพันธ์

เรื่องนี้ และประเด็นสุดท้าย คือการประชาสัมพันธ์โครงการเปลี่ยนผ่านการรับชมดิจิตอลทีวีที่ยังอ่อนอยู่

ที่ประชุมเตรียมพิจารณาเรื่องร้องเรียนด้านเนื้อหา จากคณะอนุกรรมการด้านผังรายการฯ อาทิ การออกอากาศรายการ “อากาศเป็นใจ” ทางช่องไทยทีวี, การออกอากาศ รายการแท็กซีมหาเศรษฐี ทางช่องโมเดิร์นไนน์, การออกอากาศ รายการคนรู้จริง ทางช่อง 24 TV และการออกอากาศ ช่อง 13 สยามไทย ผลการประชุมทั้งหมดเป็นอย่างไรชวนจับตา

กสท.นัดถกปัญหา เปลี่ยนผ่านทีวีดิจิทัล

โพสต์ทูเดย์ จับตาประชุม กสท.ถกกรณียกเลิกใบอนุญาตทีวีดิจิทัล พร้อมแนวทางแก้ปัญหา

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า วันพุธที่ 3 มิ.ย.นี้ ในการประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ครั้งที่ 18/2558 มีวาระการประชุมสำคัญ ได้แก่ การขอยกเลิกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ของบริษัท ไทยทีวี 2 ช่องรายการ ได้แก่ LOCA

และไทยทีวี รวมทั้งแนวทางการแก้ปัญหาการแข่งขันในทีวีดิจิทัลและอื่นๆ

“การประชุมวันพุธนี้จะเสนอวาระให้สำนักงานจัดทำแผนยุติอะนาล็อก เพื่อเป็นการตั้งธงให้เกิดการประชาสัมพันธ์เรื่องนี้ รวมถึงการประชาสัมพันธ์โครงการเปลี่ยนผ่านการรับชมดิจิทัลทีวีที่ยังอ่อนอยู่” น.ส.สุกัญญา กล่าว

นอกจากนี้ วันพฤหัสบดีที่ 4 มิ.ย.นี้ จะประชุมติดตามความคืบหน้าการติดตั้งโครงข่ายภาคพื้นดินจากคณะทำงานจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 5 ฝ่าย ทั้งผู้ประกอบการกล่อง โครงข่าย ช่อง ผู้บริโภค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

22 ช่องดิจิตอลจ่ายค่าตั้งต่อ "ไทยทีวี-โลก้า" ถอดใจถาวร

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเมื่อวันที่ 2 มิ.ย.ที่ผ่านมาผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ทั้งทีวิจิตอลทีวีดาวเทียม ได้ทยอยมาชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ปีละ 2% ของรายได้ หลังประกอบกิจการครบ 1 ปี ทำให้เป็นที่จับตามองว่าจะมีผู้รับใบอนุญาตทีวิจิตอลมาชำระค่าธรรมเนียมทุกราย เนื่องจากก่อนหน้านี้เมื่อวันที่ 24 พ.ค.นี้ เป็นวันครบรอบชำระค่าประมูลทีวิจิตอลงวดที่ 2 ด้วย

ซึ่งผลปรากฏว่าผู้รับใบอนุญาตทีวิจิตอล 22 ช่องมาชำระค่าธรรมเนียมเรียบร้อยแล้ว รวม 75-80 ล้านบาท จากรายได้รวม 3,600-4,000 ล้านบาท ขณะที่ช่อง 3 อนาคตไกลจ่าย 190 ล้านบาท จากรายได้รวม 9,500 ล้านบาท และช่อง 7 จ่าย 70 ล้านบาท จากรายได้ 3,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายตามเงื่อนไขใบอนุญาต โดยทั้งช่อง 3 และช่อง 7 ได้รับใบอนุญาตทีวีอนาล็อกตามสัญญาสัมปทาน ยกเว้นบริษัท ไทยทีวี จำกัด เจ้าของช่อง 15 โลก้าและช่อง 17 ไทยทีวี ที่ได้ประกาศขอเลิกใบอนุญาตทีวิจิตอลไปก่อนหน้านี้ และไม่จ่ายค่าประมูลทีวิจิตอลงวดที่ 2 ด้วย ซึ่งขณะนี้ก็ยังไม่มียุติยกเลิกได้จนกว่าคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) จะอนุญาตให้เลิกได้

ทั้งนี้ตามเงื่อนไขใบอนุญาตผู้ประกอบการจะต้องชำระค่าธรรมเนียม 2% ของรายได้ โดยส่วนนี้จะเป็นรายได้ของสำนักงาน กสทช. และ 2% ของรายได้ นำส่งเป็นรายได้ของกองทุนพัฒนาและวิจัยกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุนทปส.) โดยสำหรับช่องไทยทีวีและโลก้านั้น ปรากฏว่าไม่จ่ายทั้งค่าประมูลงวด 2 ซึ่งครบกำหนดไปแล้วและไม่จ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ซึ่งกรณีหลังหากไม่มาจ่ายภายใน 15 วัน จะสิ้นสุดสมบัติการเป็นผู้ประกอบการทันที ขณะที่ค่าประมูลนั้น กสทช.จะหักเงินจากแบงก์การันตี.

All, bar Thai TV, pay licence fees by due date

USANEE MONKOLPORN
THE NATION

TWENTY-TWO commercial terrestrial digital-TV channels, with combined revenue of Bt3.7 billion to Bt4 billion last year, together paid between Bt75 million and Bt80 million in first-year licence fees to the broadcasting regulator on the due date yesterday.

Seventeen companies operate the country's 24 commercial digital-TV channels, but Thai TV, which operates two channels, yesterday declined to pay the annual licence fee, according to a source at the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

Thai TV has already been in the spotlight due to its refusal to pay the second instalment of the upfront licence fee on the due date of May 25, citing that the regulator had failed to create a favourable business landscape for digital-TV broadcasters to survive.

The first annual fee payment due yesterday cost each broadcaster 2 per cent of its gross revenue.

The three analogue TV operators –

Channel 3, Channel 7 and Thai TPBS – also showed up at the NBTC to pay their annual licence fees yesterday.

According to a source at the regulator, Channel 3, which generated revenue of Bt9.5 billion last year, paid a fee of Bt190 million, while Channel 7, which generated Bt3 billion, paid Bt60 million. Thai TV operates two digital terrestrial-TV channels: the Thai TV news channel, and the Local family channel. It also runs satellite-TV channels.

Under the NBTC's rules for digital operators, if an operator fails to pay the annual licence fee within 15 days after the due date, its licence will be revoked and it also risks revocation of any other kinds of licence it holds.

Previously, Thai TV – led by chairwoman Pantipa "Tim TV Pool" Sakulchai – insisted it would not pay this year's second instalment of the upfront fee because, it argued, the regulator should be held responsible for damages in light of its inability to create a favourable landscape for the broadcasters. The first fee instalment was paid in May last year, and Thai TV was supposed to make the second payment by May 25 this year.

The amount due is Bt1.6344 billion-Bt1.1072 billion for the news channel, and Bt527.2 million for Local. On May 28, the NBTC issued a written order to Thai TV to pay the second instalment within 15 days.

จับกระแส



● นงนภส ปิฎฐปาดิ

หวั่นหนี้ที่วัดดิจิทัลขึ้นแทน 'เอ็นพีแอล'

ช่วงเดือนที่ผ่านมาประเด็นเรื่อง บริษัทไทยทีวี ไม่สามารถจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัลส่วนที่เหลือ 1.6 พันล้านบาท ทำให้เป็นที่ฮือฮาของคนในสังคม และจำนวนไม่น้อยให้ความสนใจจำนวนมาก ซึ่งผลกระทบที่เห็นได้ชัดในวงการตลาดทุนสะท้อนให้เห็นในทันที

คือการที่ราคาหุ้นแบงก์กรุงเทพ (BBL) ราคาหุ้นปรับลดลง และระดับต่ำสุดในรอบปีที่ราคา 177 บาท และยังพบว่ามูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (มาร์เก็ตแคป) ช่วงเวลาเดียวปรับลดลง 1.6 หมื่นล้านบาท จากระดับ 3.59 แสนล้านบาทเหลือ 3.43 แสนล้านบาท

ผลกระทบในครั้งนี้ มีนักวิเคราะห์หลักทรัพย์หลายๆแห่งลงความเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า **หนี้ก้อนนี้อาจจะเป็นเอ็นพีแอลที่กำลังจากเกิดขึ้นในไม่ช้า**

ล่าสุดนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.กรุงศรี ประเมินว่า แบงก์กรุงเทพจะต้องเผชิญปัจจัยลบหลายด้านอาจต้องต้องสำรองจากการค้าประกันใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ซึ่งฝ่ายวิจัยได้คุยกับนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) ของแบงก์กรุงเทพ เพื่อขอให้ช่วยชี้แจงถึงผลกระทบที่จะเกิดกับธนาคารถ้าหากบริษัทไทย ทีวี ไม่สามารถจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ส่วนที่เหลืออีก 1.6 พันล้านบาทให้กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ในกรณีที่เราว่าที่แบงก์กรุงเทพในฐานะผู้ค้าประกันต้องเป็นผู้ชำระเงิน 1.6 พันล้านบาทให้กับ กสทช. และธนาคารมีแผนที่จะแปลงเงินก้อนนี้ให้อยู่ในรูปของสินเชื่อในงบดุล

ถึงแม้ธนาคารจะบอกว่าธุรกรรมนี้มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน แต่มองเห็นความเป็นไปได้ที่หนี้ก้อนนี้จะกลายเป็นเอ็นพีแอล และต้องมีการตั้งสำรองตามมาในที่สุด และยังสงสัยว่าแบงก์กรุงเทพจะตั้งสำรองเต็มจำนวน 1.6 พันล้านบาทหรือไม่ เพราะยังมีหลักทรัพย์ค้ำประกันอยู่ด้วย

ถ้าตั้งสมมติฐานแบบอนุรักษ์นิยมว่ามีการตั้งสำรองเต็มจำนวน ก็จะมีผลกระทบต่อประมาณการกำไรสุทธิปีนี้ 3.8%

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าแบงก์กรุงเทพ จะมีสัดส่วน NPL coverage สูงที่สุดในกลุ่มธนาคาร แต่มองเห็นความเสี่ยงที่จะเกิดเอ็นพีแอลใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากลูกค้าเอสเอ็มอี ขนาดเล็ก ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงต่อประมาณการปี 2558

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,370

Section: First Section/ทัศนะวิจารณ์

วันที่: พุธ 3 มิถุนายน 2558

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9750

หน้า: 11 (บนขวา)

Col.Inch: 42.94

Ad Value: 101,767.80

PRValue (x3): 305,303.40

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: จักรกระแส: หัวหน้าที่้วิตติจัทลขึ้นแท่น'เอ็นพีแอล'

นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.ทีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) กล่าวว่า การที่หุ้นแบงก์กรุงเทพได้เข้าไปค้ำประกันให้บริษัทไทยทีวีมูลค่า 1.6 พันล้านบาท ขณะนี้บริษัทไทยทีวีกำลังมีประเด็นเรื่องการจ่ายค่างวดใบอนุญาตที่ 2 ของทีวีดิจิทัลกับกสทช.ว่าจะไม่ขอจ่ายและต้องการยุติการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลหลังขาดทุน 300 กว่าล้านบาท แต่กสทช.ย้ำว่าไทยทีวีต้องจ่ายให้ครบแม้ปิดสถานี ซึ่งความขัดแย้งนี้ทำให้ความเสี่ยงของแบงก์กรุงเทพในฐานะผู้ค้ำประกันมีมากขึ้น

“ทั้งนี้ เงินจำนวน 1.6 พันล้านบาทนั้น คิดเป็น 4% ของประมาณการกำไรปี 2558 ของแบงก์กรุงเทพซึ่งปัจจุบันบล.ทีบีเอสประมาณการกำไรไว้ที่ 3.7 หมื่นล้านบาท”

นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.เคจีไอ มองว่า ประเด็นดังกล่าว นับเป็นความเสี่ยงกับแบงก์กรุงเทพในฐานะเป็นผู้ออกจดหมายค้ำประกัน ซึ่งขั้นตอนจากนี้จะเป็นการเจรจาระหว่าง NBTC กับ Thai TV เพื่อบริษัทกลับมาเป็นผู้ดำเนินธุรกิจต่อไป อย่างไรก็ตาม หากไม่สำเร็จจะก่อให้เกิดความเสียหายกับแบงก์กรุงเทพซึ่งธนาคารมีสิทธิที่จะฟ้องไล่เบี้ยต่อบริษัทไทยทีวีอีกทอดหนึ่ง โดยจำนวนเงิน 1.6 พันบาท คิดเป็น 3.5% ของกำไรสุทธิของธนาคาร

จากผลการประเมินของบรรดาโบรกเกอร์สามารถเป็นตัวสะท้อนให้เห็นว่าปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อกลุ่มธนาคารอีกเรื่องคือ หนี้ทีวีดิจิทัลกำลังจะขยับขึ้นเป็นเอ็นพีแอลให้เห็นกันมากขึ้นในไม่ช้า

หนังสือพิมพ์ ข่าวสด ฉบับประจำ
วันพุธที่ 3 มิถุนายน 2558...● ปีที่ 84
ของการเปลี่ยนแปลงระบอบการ
ปกครองมาสู่อำนาจของประชาชนจะ
มาถึงในอีก 21 วันข้างหน้า ทว่า
การเมืองไทยย้อนหลังไปไกลกว่า



รัฐธรรมนูญที่กำลังถูกร่าง...● 24 มิถุนายนมหาสวัสดิ์ ปฐมฤกษ์ของรัฐ
ประชาธิปไตย เริ่มระบอบแบบ **อารยะประชาธิปไตย** ทว่าราษฎรไทย ได้
สิทธิเสรี สำราญสำเร็จ รื่นเริงเต็มที่ เพราะชาติเรามี เอกราชสมบูรณ ไทยจะ
คงเป็นไทย ด้วยร่วมใจเกิดไทยไซโย...● บรรทัดสำคัญที่ผู้คนไม่ค่อยให้ความสำคัญ
สำคัญคือบทที่ว่า **“เสียกายเสียชนม์ ยอมทนเสียให้ เสียชาติประเทศ
ไทย อย่ายอมให้เสียเลย”** เมื่อนักการเมืองมีแต่จะเอาชนะคะคาน ไม่ยอม
แพ้ชนะกันตามกติกา มันจึงเหมือนชักศึกเข้าบ้าน ชักทหารเข้าสู่การเมือง...●
เพราะไม่สงบเสงี่ยมเจียมเนื้อเจียมตัวตะหาก **ทักษิณ ชินวัตร** จึงถูก **ถอด
ยศ** ยึดคืนความเป็นคนไทย แต่ทักษิณ ชินวัตร ไม่เสียอะไร เพราะได้ **กะแนน
สงสาร** มากขึ้นทั้งในและนอก ในการเมืองนั้นหากคุมอารมณ์ไม่ได้ ก็เกาะ
กุมความได้เปรียบไม่ได้...● กำลังดัง คลื่น **ดิจิตอลทีวี** ที่ **พันธุ์ทิพา สกุลต์
ไชย** กลายเป็นทัพหน้า ไม่จ่ายหลายพันล้านงวดสอง ไม่ว่าจะเจตนาหรือไม่
ในที่สุด **ติ่ม ทวีพล** จะเป็นผู้ชนะ เพราะผู้ผลิตสัญญาคือ **กสทช.** เรื่องราว
ความขัดแย้งที่เป็นข่าวจึงเป็นแค่เงาเห็นนมไก่ ไก่เห็นตีนงู รู้กันทั้งคู่...● การที่

ประสาร ไตรรัตน์วรกุล จะเข้ามาแทนที่ **ม.ร.ว.**

ปรีดียาธร เทวกุล น่าจะยากพอๆ กันกับการเปลี่ยน

นายกรัฐมนตรีจาก **พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา**...●

ลาราชการไปแล้วกับเกษียณอายุ แต่อดีตข้าราชการใหญ่

ในพื้นที่ จ.ภูเก็ต นอนไม่หลับ กับเรื่องราวของ **อุทยาน**

สิรินธร กับ **หาดฟรีด้อม**...● ไหนว่าแน่ๆ วันนี้ติด

ไฟแดงอยู่แยกไหนกับการรุกไล่คืนที่ดิน **ป่าเขาใหญ่**

เพราะความจริงที่จริงยิ่งกว่าก็คือเจ้าของที่ดินผิดสำแดง

ในเขาใหญ่ มักจะไม่ใช่คนธรรมดาหรือเศรษฐีใหม่...●

2 ข้างทางถนนมิตรภาพ ที่ดินพันไร่หมื่นไร่ก็ล้วนเป็นทหาร

ยุค **จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์** จนถนนเข้าเขาใหญ่ชื่อ

ถนนธนะรัชต์ 2 ข้างทางถนนวิภาวดีฯ หรือซูเปอร์ไฮเวย์

เก่า ก็ล้วนบำเงินบำทองในยุค **ถนอม-ประภาส**...● ครุทั้ง

ประเทศเป็นหนี้อยู่ 6 แสนล้าน ตัวเลขง่าย ๆ **ครู 6 แสนคน**

เป็นหนี้ **คนละ 1 ล้าน** โฉ่ สวรรค์การศึกษาของชาติถึงดับดังทิ้งตัวลงเหว จนคนกว่าครึ่งชาติยังไหวจิ้งจกสามหาง ตึกแกห้อยหัวอยู่ในเวลานี้...● ไม่ใช่รัฐบาลหรือ ที่เคยไปประชุมกันที่ **วังน้ำเขียว** จนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว และชุมนุมรีสอร์ต แล้ววันนี้รัฐบาลให้เรือถอน 112 แห่งรีสอร์ตบนนั้น เกิดเป็น นักลงทุนชาวไทย นี่คือชะตากรรม...● อำนาจเด็ดขาดอย่าง มาตรา 44 น่า จะใช้กำหนดกันลงไปเสียที **รถ 10 ล้อ** ที่กระทบถนนจนปั่นป่วนปีละ **2-3 หมื่นล้าน** น่าจะหมดจากถนนหนทางปีไหน ว่ากันไปแล้วมันเป็นของ **อาเลี้ย** ไม่ก็คน แต่ผลมันทำคนตายปีละหลายร้อยคน และทำลายถนนกับรถยนต์ พังเป็นแสนคัน...● ถ้ามองกันมาเหมือนลองของ ว่า **นายกรัฐมนตรีหลัง เลือกตั้ง** คือใคร “พญาไม้” ให้สเปกไว้ตรงนี้ เป็น **ทหารยศพลเอก** อายุ น่าจะมีเลข 7 นำหน้า ถ้าจะผดพิลังก็เพราะรัฐธรรมนูญเป็นของประชาชน ต่ำกว่าร้อยละ 50...● ข่าวข้น คนเข้ม วันนี้, 08.30 น. **ดร.เอกธิป สุขวารี** ประธานเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาฯ ประชุมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร มคอ.7 ห้องแม่จิก 3 มิราเคิล...● 09.00 น. **ว่าที่ ร.ต.เชิดศักดิ์ จำปาเทศ** ที่ปรึกษา รมว ยุติธรรม บรรยายพิเศษ “นโยบายกระทรวงยุติธรรมที่เกี่ยวข้องกับงานอาสาสมัคร คุมประพฤติ” ห้องทิพวรรณ ริชมอนด์...● 10.30 น. **โกเฮอิ โอภาวะ** ประธาน บริษัท ไดโก กุยะ นำคณะผู้บริหารเปิดตัวแนะนำบริษัท ห้องประชุมพินนาเคิล 4 อินเทอร์เน็ตอินเตอร์เนต...● 16.00 น. **สมโภช ขวาลเวชกุล** กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท สก๊อต อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัว “สก๊อต คอลลาเจน-เลฟอัพ” สุพรีเม คอมเพล็กซ์ สามเสน 28...●

พญาไม้

pradej@hotmail.com

บ้านเกิดเมืองนอน ธุรกิจทีวีดิจิตอล

แข่งขันกันในด้านความซื่อสัตย์อย่างหลากหลายสไตล์ มีสื่อดิจิตอล ทีวีดิจิตอล หายดิจิตอล รัฐธรรมนูญดิจิตอล จนถึงธุรกิจทีวีดิจิตอล ของ กสทช. ยังเรียกเสียงซื่อสัตย์อย่างไม่เกรงใจอุณหภูมิปรอทแตกวันนี้

“เจ็ดม” จุฑาเบ็ดพิลลิตีฟ ผ่านทางหน้าเศรษฐกิจไทยรัฐ กสทช.ก็ต้องออกมายืนยัน ความแกร่งกล้าตั้งภูผาของ กสทช. ได้ตอบเบ็ดพิลลิตีฟของผู้หญิงต้องสู้แห่งช่อง LOCA และ THAI TV ดิจิตอล

ผมเพิ่มมีโอกาสไปแลกกล่องดิจิตอลมาเมื่อวันวิสาขบูชาที่ผ่านมา และขอแจ้งให้ผู้มีสิทธิ์ทั้งหลายที่ยังไม่ได้แลกกล่อง ยังสามารถกระทำได้ถึงสิ้นเดือนกรกฎาคมปีนี้

อันที่จริงผมไม่มีความจำเป็นสักเท่าไร เพราะที่บ้านติด ทรูวิชั่นส์ แบบแพลตตินั่ม 4 จุด แต่ไปแลกมาเพราะทนกระแสไม่ได้เอามาตั้งเล่นๆ ในห้องทำงานส่วนตัว ดูได้หลายช่อง แต่บางช่องก็ไม่มีสัญญาณ ซึ่งไม่ทราบว่าเป็นเพราะสาเหตุใด

ถามพลเมืองที่ไปแลกกล่องยี่ห้อเดียวกันมาใช้ ก็พบปัญหาเดียวกันคือ บางช่องไม่มีสัญญาณ แต่เป็นคนละช่องที่ไม่มีสัญญาณในบ้านผม

“เจ็ดม” ดีกว่า การเปิดสนามรบของเรอวันนี่คือ LOCA ช่อง 15 และ “ไทยทีวี” ช่อง 17 จะเป็นจอต้า เพราะประกาศยกเลิกการทำธุรกิจทีวีดิจิตอลลงอย่างสิ้นเชิง

“เจ็ดม” เริ่มต้นธุรกิจทีวีดิจิตอลด้วยความมั่นใจ ซึ่งอาจเป็นเพราะแรงสนับสนุนจากพันธมิตร ส่งผลให้เธอประกาศว่า ช่องดิจิตอลของกลุ่มทีวีพูล จะก้าวขึ้นสู่สุดยอดความนิยมเป็นเบอร์หนึ่งของทีวีดิจิตอลภายในเวลา 5 ปี

24 ช่องทีวีดิจิตอล เริ่มออกอากาศตั้งแต่เดือนเมษายนปี 57 ท่ามกลางการต่อสู้และการแข่งขันที่ดุเดือดเลือดพล่าน ภายใต้มิติเดียว นั่นคือ ผลประโยชน์ทางด้านธุรกิจ

หนึ่งปีผ่านไป “เจ็ดม” เปิดเผยว่า ธุรกิจทีวีดิจิตอลควักเงินจากกระเป๋าไปแล้ว 1,000 ล้านบาท ค่างวดใบอนุญาตงวดที่หนึ่งประมาณ 400 ล้าน, ค่าคอนเทนต์ (รายการ) 200 ล้าน ที่เหลือเป็น ค่าบริหารงาน ค่าเช่าโครงข่าย และอื่นๆ

บัดนาว “เจ็ดม” ยืนยัน จะเบี้ยวค่าใบอนุญาตงวดที่ 2 (ทั้งหมด 6 งวด) ซึ่งเชื่อว่า ยังมีอีกหลายช่องที่เบี้ยวตาม

วันต่อมา พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานไฟฟ้า...เอ๊ย...รองประธาน กสทช. ให้สัมภาษณ์ 1 ปีทีวีดิจิตอลแย่งผู้รับชมมาได้ 27% ของครัวเรือน ถ้าเอาไปเปรียบเทียบกับฝรั่งเศสที่มีโครงสร้างคล้ายไทยแลนด์ ถือว่าเร็วมาก เพราะฝรั่งเศสใช้เวลาจนถึง 7 ปี

ส่วนความสำเร็จของธุรกิจ ก็เป็นธรรมชาติของธุรกิจ ที่ต้องมีทั้ง ผู้ประสบความสำเร็จ และผู้ไม่ประสบความสำเร็จ

อย่างไรก็ดี กสทช. ภาคภูมิใจที่หนึ่งปี มีช่องที่ได้รับการนิยมนหลายช่อง เช่น โมโน (ช่อง 29) เวิร์คพอยท์ 8 (ช่อง 27) ไทยรัฐทีวี (ช่อง 32) หรือช่อง One (ช่อง 31) เป็นต้น เมื่อเอาไปเปรียบเทียบกับความสำเร็จของ ช่อง 3 และ 7 ก็ถือว่าเร็วมากแล้ว เพราะช่องสามและเจ็ดสี่ต้องใช้เวลารอคอยนานถึง 5 ปี

กสทช. เชื่อว่า การติดตั้งโครงข่ายครอบคลุมประชากรจะสามารถติดตั้งได้ครบ 39-40 ช่องตามกำหนด ภายในเดือนมิถุนายน-กรกฎาคมนี้...

ส่วนจะเร็วหรือช้า กสทช. น่าจะลองเอาไปเปรียบเทียบกับร่างรัฐธรรมนูญฉบับ คสช. พลเมืองของประเทศนี้จะได้รู้ตราความเร็วอยู่ในระดับใด...????!!!!

ไท ทองเค

ประเด็นร้อน

1

ต้องติดตามผลการประชุมบอร์ด กสท.ที่จะพิจารณาการขอยกเลิกใบอนุญาตประกอบธุรกิจทีวีดิจิทัลของไทยทีวี ซึ่งไทยทีวีมีพักที่จะยุติการออกอากาศภายใน 15 วัน หลังยื่นหนังสือให้ กสทช. ลงวันที่ 25 พ.ค.



2

คณะกรรมการธิการการเมือง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ จัดสัมมนาวิเคราะห์ร่างรัฐธรรมนูญ โดยมี นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ นายโกศล พลกุล อดีตแกนนำพรรคเพื่อไทย ร่วมให้ความเห็น

3

ศูนย์ปรองดองสมานฉันท์เพื่อการปฏิรูป (ศปป.) เชิญนักการเมือง นักวิชาการ และตัวแทนภาคประชาชน พุดคุยแนวทางการเดินหน้าปฏิรูปประเทศ ที่สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดีรังสิต ในเวลา 09.30 น.

4



ติดตามธนาคารโลก (World Bank) จะแถลงคาดการณ์เศรษฐกิจประเทศไทย ในงาน Thailand Economic Monitor 2015 ซึ่งงานนี้ นายสมหมาย ภาษี รมว.คลัง จะเป็นประธานเปิด 10.00 น. ที่โรงแรมสุโกศล กรุงเทพฯ

สุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์

ฟันธง 5 ช่องตามรอย 'ติ่ม'



มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คร่ำหวอดอยู่ในธุรกิจบันเทิงมานาน เป็น
กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรสชาวด์ จำกัด
กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์.เอส.ชาวด์
จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์.เอส.
ชาวด์ แอนด์ วิดีโอ จำกัด กรรมการผู้จัดการ

บริษัท อาร์.เอส.โปรโมชัน
1992 จำกัด รวมถึงนั่งเก้าอี้
ประธานกรรมการ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
อาร์.เอส จำกัด (มหาชน)

ประมุขที่วิดิจิตอลได้
ใบอนุญาตของเอสคิวไ
ตี้ ในวงเงิน 2,265 ล้าน
บาท

ที่วิดิจิตอลช่อง 8 ของ
อาร์.เอสไปได้ส่วระดับหนึ่ง
มีผลประกอบการเป็นบวก
ตั้งแต่ปีแรก

ออกโรงเป็นรอบที่ 2
ในปีนี้

ไม่กี่เดือนก่อน ฟันธงมาครั้งหนึ่งแล้ว
ว่า ปีนี้อุณหภูมิจะร้อนแรง แข่งเดือดเข้า
สู่วงเพาจจริง

ประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัท อาร์.เอส จำกัด
(มหาชน)

ทำนายปีหน้าและปี
ต่อไป จะเห็นภาพชัดเจน
ผู้ประกอบการที่วิดิจิตอล
ช่องไหนเป็นอย่างไร

ซึ่งเปรียบ 5 ช่องท็อปไฟว์
จะอยู่ได้ดีที่เหลือนแบ่งเป็น 2
กลุ่ม 1.ขาดทุนแต่สายป่าน
ยาวพอประคองธุรกิจไปต่อ
ได้ 2.ขาดทุน แต่ถ้านานเกิน
ไป จะกระทบกระแสเงินสด
กลุ่มนี้จะเห็นในปีหน้า

แต่ที่เกิดแน่ๆ เร็วๆ นี้ก็คือ จะมี 5 บริษัท
รวม 7 ช่อง เลือกเดินตามรอย พันธุ์ทิพา
ศกุนต์ไชย หรือ ติ่ม ทวีพูล โดยจะฟ้อง
เรียกค่าเสียหายจาก กสทช.ฐานดำเนินการ
พลาดเป้าหมาย เพียงแต่ยอมจ่ายเงินงวด
ที่ 2 ก่อนเท่านั้น

เกิด 5 พฤศจิกายน 2505 ชื่อเล่น
ฮ้อ หรือ เฮียฮ้อ จบมัธยมศึกษาตอน
ปลาย รร.สีตบุตรบำรุง วิทยาศาสตร์บัณฑิต





บทเรียนและบทพิสูจน์ 'ทีวีดิจิตอล'

เรื่องราวที่เกิดขึ้นกับ "บริษัทไทยทีวี จำกัด" ของ "เจ็ดมิม ทีวีพูล" หรือ คุณพันธุทิพา ศกุนต์ไชย ที่เกิดขึ้นเป็นข่าวใหญ่ของวงการบันเทิง โดยเฉพาะวงการโทรทัศน์เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา เป็นเรื่องที่ต้องเรียกได้ว่าเป็นบทเรียน และก็เป็นบทเรียนสำหรับวงการโทรทัศน์ดิจิทัล ที่ของเล่นใหม่ที่สามารพพิสูจน์ได้ว่า

"สังคมไทย" ยังไม่พร้อมที่จะรับโทรทัศน์ระบบนี้

สำหรับผู้ติดตามเรื่อง "โทรทัศน์ระบบดิจิทัล" ก็คงจะจำได้ว่าเมื่อประมาณปี...สองปีที่ผ่านมานี้

คนในวงการบันเทิงให้ความสนใจกับโทรทัศน์ระบบใหม่นี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากผู้ที่มีความหวังที่จะได้เป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์

ก็คล้ายกับสมัยหนึ่งที่เป็นยุคหนังสือพิมพ์เฟื่องฟู เมื่อสัก...ห้าสิบปีที่ผ่านมานี้ ใครก็อยากจะเป็นเจ้าของหนังสือพิมพ์ สื่อที่ได้รับความนิยมและมีอิทธิพลอย่างมาก

ในยุคสมัยนั้นมีผู้ลงทุนเป็นเจ้าของหนังสือพิมพ์มากมาย แต่แล้วก็ต้องล้มหายตายจากไปเป็นจำนวนมากเช่นกัน เหมือนอย่างมีคำกล่าวในสมัยนั้นว่า

ทำหนังสือพิมพ์ เหมือนเอาธนบัตรมาเผาไฟ

เมื่อกาลเวลาผ่านไป สื่อมวลชนที่มีอิทธิพลเข้ามาแทนที่หนังสือพิมพ์ ก็คือโทรทัศน์

แต่ว่าสถานีโทรทัศน์มีกฎหมายควบคุม จึงมีอยู่เพียงเฉพาะโทรทัศน์ที่เรียกว่าฟรีทีวี!!

ซึ่งหมายถึงโทรทัศน์ที่เปิดดูฟรี ไม่ต้องเสียค่าสมาชิก หรือไม่ต้องจ่ายค่าบริการ หรือซื้อจานส่งสัญญาณ

เพราะฉะนั้นเมื่อเกิดมี "โทรทัศน์ดิจิทัล" ขึ้นมา จึงทำให้มีนักลงทุน มีความหวังที่จะได้เป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์ของตัวเองด้วยความเชื่อมั่นว่า

ธุรกิจโทรทัศน์จะสามารถทำกำไรได้มหาศาล เหมือนสมัยเมื่อ 4-50 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจหนังสือพิมพ์ทำให้มีเศรษฐี-มหาเศรษฐีเกิดขึ้นให้เห็นเป็นตัวอย่าง

เมื่อมีการประมูลการเป็นเจ้าของ "สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล" จึงได้รับความสนใจจากนักลงทุน

โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากผู้ทำธุรกิจโทรทัศน์แบบฟรีทีวี จึงจะเห็นช่องทางที่จะร่ำรวย จากการทำธุรกิจสื่อ

ซึ่งก็หมายถึงผู้ที่เป็นเจ้าของหนังสือพิมพ์อยู่แล้ว ก็อยากได้สื่อโทรทัศน์เอาไว้ในกำมือ

แต่แล้วก็เหมือนแมลงเม่าบินเข้ากองไฟ จากการที่ต้องจ่ายเงินให้กับกสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) เป็นเงินนับพันล้าน

เงินมากมายมหาศาลเช่นนั้น เป็นสาเหตุใหญ่ที่ทำให้การดำเนินงาน "โทรทัศน์ดิจิทัล" ไม่สามารถดำเนินต่อไปได้

ผู้ประกอบการ หรือผู้ลงทุนประสบปัญหามากมาย จากการที่ไม่มีความพร้อมซึ่งไม่ใช่เพียงเงินเท่านั้นแต่

วงการโทรทัศน์ดิจิทัล ยังขาดบุคลากรที่สามารถเพียงพอ

เรื่องที่เกิดขึ้นกับสถานีไทยทีวีช่อง "เจ็ดมิม ทีวีพูล" ก็เกิดขึ้น ผู้ที่ประมูลทีวีดิจิตอลอีกหลายช่องที่ต้องเจียนิ่ง เพราะเกรงเกรงจะเสื่อมเสียความเชื่อถือ

สิ่งนี้คือบทเรียนและบทพิสูจน์ได้

"ทีวีดิจิตอล" ยังไม่พร้อมสำหรับสังคมไทย ทุกวันนี้เรามีทีวีมากมาย ทั้งฟรีทีวี ทีวีดาวเทียม ทีวีกล่อง จำนวนนับร้อยช่อง ดูกันไม่หวาดไม่ไหว ดูกันจนจำช่องไม่ได้ เพราะฉะนั้น

สิ่งที่ได้เห็นก็คือ ใครจะเป็นคนเคราะห์ร้ายรายต่อไปจากการเป็นเจ้าของทีวีดิจิตอล...ไว้คอยดูกัน!!

อ. ออง ๒ พ. ดน. ๒๖.



เจติม

เมื่อไทยทีวีของ เจติม หรือ นางพรทิภา สกุลชัย ต้องปิดบริษัทไป ก็ย้ายต่อการวิพากษ์วิจารณ์ คล้ายกับพยากรณ์เลขเด็ด เมื่อหวยออกแล้ว แต่สำหรับ สยามบันเทิง เราเตือนไปก่อนหน้านี้ที่ เจติม ทีวีพูลจะกดตัวเลขสัมปทานช่องข่าวและช่องเด็กเสียอีก อย่างน้อยก็ร่วม 4 ร้อยวัน จนกระทั่งวันนี้ โดยเน้นและย้ำว่า ธุรกิจทีวีดิจิตอลต้องพบกับวิบากกรรม และบางช่องอาจต้องปิดฉากลงในที่สุด

วิเคราะห์เจาะลึก

อวสาน TV ดิมี

การมองธุรกิจทีวีของบรรดาผู้เข้าร่วมประมูลสัมปทานนั้น ถือเป็นสาเหตุหลัก อันนำมาซึ่งการละลายทรัพย์ เพราะทุกคนล้วนมีไฟปรารถนาอยากจะเป็น เจ้าสัวประวิทย์ มาลีนนท์ เจ้าของช่อง 3 จนกระทั่ง กลุ่มธนาคารกรุงศรีอยุธยา เจ้าของช่อง 7 กันทุกรายไป แต่ลืมไปว่า สังคมเห็นพวกเขาเมื่อรวยแล้ว ยามเมื่อล้มลุกคลุกคลาน ยากแท้ที่จะมีผู้พบเห็นความยากลำบาก

ถ้า ช่อง 3 ไม่มีแบงก์กรุงเทพ เกื้อหนุน หรือช่อง 7 ไม่มีแบงก์กรุงศรีอยุธยา มาซัพพอร์ต ป่านนี้คงม้วนเสื่อกลับบ้านไปนานแล้ว หรือใครจะกล้าเถียง??

การมองธุรกิจทีวีดิจิตอล แบบปอกกล้วยเข้าปาก คาดหมายรายได้ โดยไม่มีรายจ่ายนั้น ถือเป็นเรื่องเพ้อฝัน ไขว่คว้าลมมากกว่า แท้จริงแล้ว ธุรกิจทีวีดิจิตอล เหมือนกับการไล่ช้างเข้ากระทะทำยุทธหัตถีกับดักแตนเสียมากกว่า

ลงทุนไป แต่ได้ไม่คุ้มกับการสูญเสีย

นอกจากนี้ สาเหตุหลักอันนำมาซึ่งหายนะก็คือ การประมูลช่องข่าวและช่องเด็ก แทนที่จะช่วงชิงช่องสแตนด์การ์ด หรือ SD ที่เปิดโอกาสให้ทำรายการ ไร่ดีตามที่ เจติม ถนัดได้มากกว่า

จะเอากะเทยมาแสดงละครทั้งกองร้อย ก็คงไม่มีใครว่า เพราะช่องสแตนด์การ์ด ไม่คุ้มแซมผังรายการมากจนเกินไป



แต่ทว่าผังรายการของช่องข่าว มีเวลาให้รายการวาไรตี้แบบ จำกัดจำเจ ดึงที่ปรากฏเป็นข่าวว่า กสทช. ส่งหนังสือเตือน ไทยทีวี หลายครั้ง เกี่ยวกับการแพร่ภาพรายการวาไรตี้ มากเกินกว่าผังของ สถานีข่าวควรจะออกจอ

ทั้งหมดสะท้อนว่า เจ็ดดีกับพลพรรค ไม่นัดดนี้เรื่อง ข่าวสารบ้านเมืองแม่แต่น้อย

แต่ก่อนตะวันลับ ยังต้องมีแสงสว่างสุดท้าย ทั้งนี้จากการ อาสาเข้ามาช่วยของอดีต ผอ.ไอทีวี อย่าง สุภาพ คลีขฉาย ด้วยเงิน เดือนเดือนละ 3 แสนบาท แกมเลขาฯ กะเทยให้อีกหนึ่งคน ซึ่งทำให้ รายการข่าวในช่วงของ สุภาพ คลีขฉาย นั้นมีเรตติ้งและมีโฆษณา

ส่วนรายการอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการภาคบันเทิง จน กระทั่งถึงซีรีส์เกาหลีปีมะโวนั้น ปราศจากเรตติ้งโดยสิ้นเชิง

การประกาศปิดสถานีไทยทีวี ของ เจ็ดดี ทวีพูล นั้นจึง เปรียบเสมือนการตัดอวัยวะส่วนหนึ่งเพื่อรักษาชีวิตเอาไว้ แตกต่าง ตรงที่ว่า การมองไทยทีวี เป็นอวัยวะอะไร

ถ้ามองเป็น นิ้ว เป็นเล็บ เป็นแขนขา ก็สมควรอยู่

แต่ถ้ามองเป็นลมหายใจ มันก็จะพากันทั้งพับไปในที่สุด

คำตอบก็คือ เจ็ดดี หมายถึง ไทยทีวี ให้เป็นอะไร เมื่อ แรกประมูล ต่างหาก

ทีมข่าว สยามบันเทิง รายงาน

การเมืองเรื่องของ(สื่อ)สาธารณะ: เมื่อข่าวมีไว้ขาย... 'ดราม่า' แบบไทยๆ จึงบังเกิด



• พิจิตรา สุขสวัสดิ์กุล

หากจำกันได้ เมื่อปีที่แล้วหลังจากทดลองออกอากาศทีวีดิจิทัลกันอย่างครึกโครม สงครามแย่งชิงตัวนักข่าวกลายเป็นเรื่องที่หลายๆ คนจับตามอง กลุ่มผู้ประกาศและนักข่าวที่เป็นแม่เหล็กดึงดูดคนดูต่างเป็นที่หมายปองของช่องต่างๆ เพื่อปักหมุดในใจของผู้บริโภคให้หันมาติดตามช่องของตัวเอง

ความกระตือรือร้นของอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลเริ่มซบเซาแล้ว เมื่อต้องเผชิญกับสภาพความเป็นจริงของความผิดเคืองในกลุ่มคนดูส่วนหนึ่งก็เนื่องมาจากการเปลี่ยนผ่านแพลตฟอร์มของเทคโนโลยีในการย้ายคนดูจากช่องอนาล็อกไปสู่ช่องดิจิทัลไม่เป็นไปตามแผนที่คาดการณ์ไว้ โดยล่าสุด สถานการณ์แย่งชิงคนดูที่ผู้บริหารสถานีไทยทีวีชื่อยุติการออกอากาศและอยากจะได้คนดูในอนาล็อกให้กับ กสทช. ด้วยเหตุผลของการขาดทุนที่มีมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังไม่เห็นโอกาสการทำเงินในโทรทัศน์แพลตฟอร์มดิจิทัลในอนาคตแต่อย่างใด

อย่างที่ทราบกันดีว่า นอกจากเนื้อหาละครจะเป็นที่นิยมในหมู่ผู้ชมคนไทยแล้ว รายการข่าวยังเป็นเนื้อหาอีกหนึ่งประเภทที่เรียกเรตติ้งให้กับสถานี การทำข่าวของสื่อพาณิชย์ในปัจจุบันจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องแข่งขันเพื่อแย่งชิงผู้ชม เรียกความนิยมให้บังเกิดกับช่องสถานีของตัวเอง ซึ่งไม่เพียงแต่ต้องแข่งขันกับเนื้อหาข่าวจากสถานีอื่นๆ แต่เพียงเท่านั้น หากยังต้องแข่งขันกับเนื้อหาข่าวจากแพลตฟอร์มอื่นๆ อย่างสื่อสังคมออนไลน์และอินเทอร์เน็ตอีกด้วย

การทำข่าวในปัจจุบัน นอกจากจะต้องคำนึงถึงคุณค่าข่าวที่เลือกหยิบยกประเด็นหรือเหตุการณ์ต่างๆ มาให้สังคมรับรู้แล้ว ยังต้องคำนึงถึงการ 'ขาย' ที่จะทำให้คนดูติดตาม โดยอาจวางกลยุทธ์ในการล่อคนดูประหนึ่งวางเหยื่อปลาให้



ติดเบ็ด ด้วยรูปแบบการนำเสนอที่เร้าใจ กระตุกต่อมดราม่า ให้เกิดอารมณ์ร่วมไปกับเนื้อหาข่าว การวางเหยื่อล่อให้ผู้ชมติดเบ็ด แล้วหันมาสนใจกับเนื้อหาข่าวนั้นจะเป็นเรื่องที่ขาดไม่ได้ไปเสียแล้วในการทำข่าวปัจจุบัน เพราะในยุคที่ข้อมูลข่าวสารล้นเกินเช่นนี้ การที่จะให้คนดูหยุดไถ่หน้าจอมีก็แล้ว แล้วมาจ้องกับเนื้อหาข่าวของตัวเองจะเป็นเรื่องที่แทบจะเป็นไปไม่ได้ ดังนั้นความดราม่าในข่าวจึงบังเกิด ผ่านพาดหัวคำโปรย รวมถึงลีลาท่าทางของผู้สื่อข่าว

พาดหัวข่าวตามเว็บไซต์เน้นต่อมอยากรู้ อยากเห็นของคนอ่าน ด้วยท่อนฮุค เช่น 'ไปดูกัน...ทำอะไรเมื่อต้อง...' หรือ 'คุณต้องไม่เชื่อแน่ๆ...เมื่อ...' เริ่มกลายเป็นแนวโน้มใหม่ของการเขียนข่าว ซึ่งไม่ได้มีแต่เฉพาะสำนักข่าวในประเทศไทยเท่านั้นที่ล่อคนอ่านด้วยวิธีการนี้ ล่าสุดหากใครยังจำได้กับกรณีชุดกระโปรงที่คนต่างแซ่กันทั่วโลกเพื่อดูว่าแต่ละคนเห็นสีของชุดเหมือนกันหรือไม่อย่างไร หรือเราเรียกว่า กรณี 'The dress' ซึ่งแย่งชิงพื้นที่ข่าวสำคัญๆ ไปโดยสิ้นเชิง จนกระทั่งสำนักข่าว Independent ของอังกฤษได้ตอกกลับประเด็นนี้ด้วยการโปรยพาดหัวเกี่ยวกับ

The dress เพื่อนำพาผู้อ่านไปสู่ประเด็นข่าวที่สำคัญและผู้คนในโลกควรรู้มากกว่าอีก 5 ประเด็น ด้วยการพาดหัวข่าวว่า 'Forgot "The dress": Here are five of the biggest news stories you might have missed'

วิธีการดราม่ากับข่าว เพื่อล่อให้คนรับสารติดเบ็ด เบนความสนใจใคร่รู้มาสู่ประเด็นข่าวสาธารณะจึงเป็นเรื่องปกติที่บรรดาสถาบันข่าวทำกันท่ามกลางการแข่งขันที่ยิ่งยวด ไม่เพียงแต่เฉพาะกับรายการข่าวด้วยกัน แต่ยังต้องแข่งขันกับเนื้อหาอื่นๆ จากหลากหลายแพลตฟอร์ม

สำหรับเมืองไทย การดราม่าผ่านกระบวนการนำเสนอข่าวเพื่อสร้างจดจำและความนิยมเป็นจารีตที่ทำกันมานาน ตั้งแต่สื่อหนังสือพิมพ์ไปจนถึงสื่อโทรทัศน์ ซึ่งต้องถือว่าถูกจริตกับผู้รับสารคนไทยค่อนข้างมาก ดังจะเห็นได้จากยอดขายของบรรดาหนังสือพิมพ์หัวสี ความนิยมของรายการเล่าข่าว รวมถึงความดังของบรรดานักข่าวภาคสนามที่เกาะติดสถานการณ์แบบดราม่าๆ จนกลายเป็นเซเลบที่เรารู้จัก

อย่างไรก็ตาม กรณีล่าสุดของการลงพื้นที่ทำข่าวผู้อพยพชาวโรฮิงญาของนักข่าวภาคสนามชื่อดัง ซึ่งแสดงอารมณ์ร่วมจนกลายเป็น

เป็นเรื่องดราม่านอกจอของผู้ชมชาวไทยที่ออกอาการไม่พอใจในความเอื้ออาทรของนักข่าวที่มีต่อชาวต่างชาติจนเกินเหตุ อันนำมาสู่การตั้งคำถามต่อการปฏิบัติหน้าที่ของนักข่าวที่เอาอารมณ์ส่วนตัวเข้าไปในเนื้อหาข่าวด้วยนั้น ถือเป็นเรื่องน่าคิดต่อ ถึงความย้อนแย้งในการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของนักข่าวคนดังกล่าว ซึ่งด้วยวิธีการทำข่าวแบบดราม่ากับชาวประมงคนไทยที่ตกกระกำลำบากอยู่ต่างประเทศกลับได้รับคำชื่นชม ในขณะที่พอจะดราม่าแบบเดียวกันกับผู้ลี้ภัยไร้ที่พึ่งกลับได้รับคำตำหนิ

แม้จรรยาบรรณสื่อจะมีข้อดีเตือนไม่ให้ผู้สื่อข่าวใสสีใส่ไข่ ทำข่าวด้วยอคติ เอาอารมณ์ส่วนตัวเป็นตัวตั้ง แต่ดูเหมือนว่ากระบวนการสร้างอารมณ์ในข่าวเพื่อผูกคนดูให้ติดเบ็ดจะกลายเป็นวิถีปกติของการทำข่าวในปัจจุบัน ความดราม่าที่สร้างเรตติ้งของนักข่าวภาคสนามซึ่งพร้อมลุยให้เราสู้กันว่าเราเป็นส่วนหนึ่งของสถานการณ์กลายเป็นเรื่องเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ 'ดราม่าชาตินิยม' ของคนไทยที่มีต่อผู้ลี้ภัยชาวโรฮิงญา จนกลายเป็นประเด็นdahotระดับชาติที่ลุกลามชั่วข้ามคืนแล้วก็หายไป กลายเป็นกลลวงในยุคข้อมูลข่าวสารล้นเกินที่ทำให้เราเข้าถึงแก่นและประเด็นของเรื่องสำคัญที่ควรจะตระหนัก วนเวียนกับข้ออ้างทางจริยธรรมแบบขอไปที จนมองไม่เห็นความย้อนแย้งของการถกเถียงดังกล่าว

ท้ายสุด เชื่อได้ว่า ความดราม่าในข่าวก็ยังดำรงอยู่และทำหน้าที่กระตุกเบ็ดคนดูจนเรตติ้งกระโดดต่อไป เพียงแต่บทเรียนนี้คงสอนให้นักข่าวรู้ว่า จะดราม่ายังไงก็อย่าก้าวล่วงขอบเขตชาตินิยมของบ้านนี้เมืองนี้ เพราะ ความเป็นชาติอยู่เหนือมนุษยธรรม และคุณค่าข่าวที่คนไทยควรรับรู้

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,370

Section: First Section/บทนำ-วิเคราะห์

วันที่: พุธ 3 มิถุนายน 2558

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9750

Col.Inch: 21.07

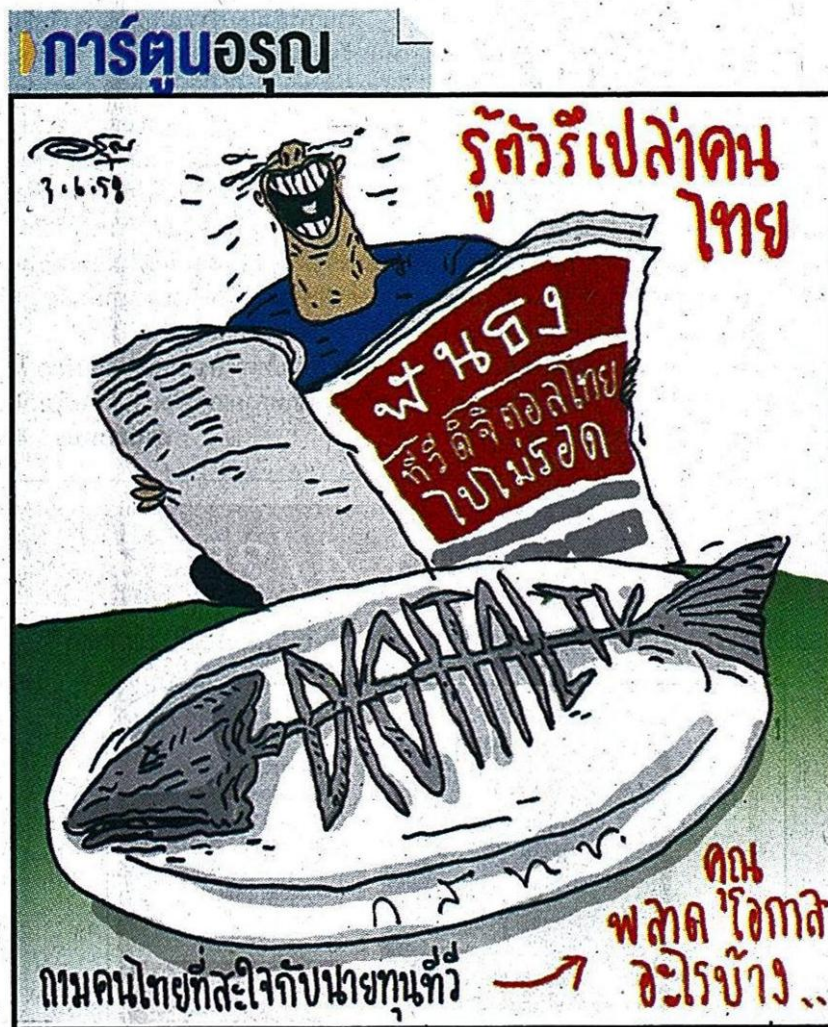
Ad Value: 49,935.90

หัวข้อข่าว: การชุมนุมการเมือง: หน้า 2

หน้า: 2(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 149,807.70

คลิป: สีสี่



กองทุนเศรษฐกิจดิจิทัล : ไม่จำเป็น เปิดช่องทางหากินและสร้างบรรทัดฐานที่ผิด



การสอบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กำลังเตรียมเสนอร่างพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ... ที่ผ่านคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว กลับเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรีในเร็วๆ นี้ ร่างกฎหมายดังกล่าว ซึ่งจะเรียกต่อไปว่า “ร่างกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล” มีบทบัญญัติเพื่อสร้างกลไกต่างๆ ในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลตามนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะการตั้งคณะกรรมการหลายชุด ตลอดจนมีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งจะเรียกต่อไปว่า “กองทุนเศรษฐกิจดิจิทัล”

ผู้เขียนได้เคยกล่าวมาหลายครั้งแล้วว่า นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นนโยบายที่ดีซึ่งควรสนับสนุน อย่างไรก็ตามผู้เขียนเห็นว่า การจัดตั้ง “กองทุนเศรษฐกิจดิจิทัล” ตามร่างกฎหมายนี้เป็นเรื่องที่ไม่จำเป็น เปิดช่อง

ในการแสวงหาประโยชน์โดยไม่ชอบและสร้างบรรทัดฐานที่ผิด ก่อนที่จะอธิบายว่าเหตุใดจึงกล่าวเช่นนั้น ผู้เขียนขออธิบายสาระสำคัญของกองทุนเศรษฐกิจดิจิทัลโดยสังเขปก่อน กล่าวโดยสรุปตามร่างกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล กองทุนเศรษฐกิจดิจิทัลมีขึ้นเพื่อสนับสนุนหน่วยงานรัฐและเอกชน ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการให้เงินให้เปล่าหรือให้กู้ยืม ทั้งนี้ กองทุนมีรายได้สำคัญมาจาก 3 แหล่ง คือ

1. ร้อยละ 25 ของรายได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ ซึ่งเป็นทรัพยากรสาธารณะ โดยรายได้ในส่วนนี้ในแต่ละปีจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับว่ามีการประมูลคลื่นความถี่ครั้งใหญ่ในปีนั้นหรือไม่

2. ร้อยละ 25 ของรายได้ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทั้งนี้รายได้ส่วนใหญ่มาจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมเลขหมายที่เก็บจากผู้ประกอบการโทรคมนาคม โทรทัศน์และวิทยุ (ซึ่งถึงที่สุดคือเงินของผู้บริโภคอย่างพวกเรานั่นเอง) คาดว่า รายได้ของกองทุนในส่วนนี้ประมาณ 1,800 ล้านบาท/ปี

3. การโอนเงินมาจากกองทุนสนับสนุนบริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ซึ่ง กสทช.บริหารอยู่ โดยคาดว่ารายได้ส่วนนี้จะสูงประมาณ 4,400 ล้านบาท/ปี

เมื่อคิดเฉพาะส่วนที่ 2 และ 3 กองทุนเศรษฐกิจดิจิทัลน่าจะมีรายได้ประจำไม่ต่ำกว่า 6,200 ล้านบาท/ปี รายได้ของกองทุนจะสูงขึ้นอีกมหาศาลในปีที่มีการประมูลคลื่นความถี่ครั้งใหญ่ เช่น ในปีนี้จะมีการประมูลคลื่น 4G ซึ่งคาดว่าจะมีรายได้เข้ากองทุนอีกไม่ต่ำกว่า 1.1 หมื่นล้านบาท ดังนั้น หากร่างกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัลมีผลบังคับใช้ ในปีแรก กองทุนเศรษฐกิจดิจิทัลก็จะมีเงินตั้งต้นถึง 1.7 หมื่นล้านบาท และจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปีอีกปีละกว่า 6,000 ล้านบาท

ปัญหา คือ การใช้จ่ายเงินของกองทุนเศรษฐกิจดิจิทัลมีขอบเขตกว้างขวางมาก โดยมีถึง 7 ข้อตามร่างกฎหมาย แต่ที่สำคัญที่สุดก็คือการสนับสนุนหน่วยงานรัฐและเอกชนในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเงินให้เปล่าหรือให้กู้ยืมตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลกำหนดขึ้น ทั้งนี้ การพิจารณาว่าจะใช้เงินกองทุนกับโครงการใด

นั้นจะทำโดยคณะกรรมการกองทุน ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจเป็นประธาน และมีกรรมการอื่นๆ จากฝ่ายการเมืองหรือผู้ที่ฝ่ายการเมืองแต่งตั้ง โดยไม่มีการตรวจสอบจากรัฐสภา เพราะเป็นการใช้เงินโดยไม่ผ่านกระบวนการงบประมาณตามปกติ

การมีกองทุนเศรษฐกิจดิจิทัลนอกงบประมาณ จะก่อให้เกิดปัญหาหลายประการ ประการที่หนึ่ง เปิดช่องให้มีการใช้จ่ายเงินอย่างไม่โปร่งใส จากดุลพินิจของรัฐบาล โดยไม่มีการตรวจสอบโดยฝ่ายค้าน แม้รัฐบาลประยุทธ์อาจไม่มีเจตนาในการใช้เงินกองทุนในทางไม่ชอบ แต่กฎหมายนี้จะมีผลบังคับใช้ไปอีกนานและเปิดช่องให้รัฐบาลต่อไป ซึ่งอาจมีเจตนาไม่ชอบ แสวงหาประโยชน์หรือเอื้อพวกพ้องได้

ประการที่สอง การใช้เงินกองทุนน่าจะไม่มีประสิทธิภาพ เพราะไม่มีกลไกใดๆ นอกจากคณะกรรมการกองทุน ตรวจสอบเพื่อตัดโครงการที่ไม่เป็นประโยชน์ออกไป นอกจากนี้ ประเทศอาจมีความจำเป็นต้องใช้เงินในด้านอื่นที่เร่งด่วนมากกว่า เช่น ใช้นี้สาธารณะเพื่อลดภาระดอกเบี้ย ดังที่รัฐบาลประยุทธ์เคยขอกู้เงินจากกองทุนของ กสทช. การกำหนดให้มีกองทุนขนาดใหญ่มีเงินตั้งต้นกว่าหมื่นล้านบาท ที่สามารถใช้จ่ายได้เฉพาะในโครงการด้านเศรษฐกิจดิจิทัล จึงไม่มีประสิทธิภาพเท่ากับการใช้เงินจากกระบวนการงบประมาณ ซึ่งทั้งสำนักงานงบประมาณ รัฐบาล และรัฐสภา จะต้องจัดลำดับความสำคัญของโครงการต่างๆ เปรียบเทียบกัน

ประการที่สาม ไม่มีความจำเป็นที่รัฐบาลจะต้องตั้งกองทุนเศรษฐกิจดิจิทัลขึ้นมา เพราะหากรัฐบาลต้องการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างแท้จริง เพราะถือเป็นนโยบายสำคัญ รัฐบาลก็สามารถตั้งโครงการที่เหมาะสมและจัดสรรงบประมาณได้อย่างเพียงพอตามกระบวนการงบประมาณได้อยู่แล้ว

โดยสรุป การตั้ง “กองทุนเศรษฐกิจดิจิทัล” ขึ้นมาตามร่างกฎหมายนี้ จึงเป็นเรื่องที่ไม่จำเป็น ไม่มีประสิทธิภาพ และเปิดช่องให้มีการใช้จ่ายเงินอย่างไม่โปร่งใส โดยไม่มีการตรวจสอบที่รัดกุม เสมือนเป็นการให้ “เช็คเปล่า” แก่รัฐบาล

จริงอยู่ที่ผ่านมามีกฎหมายบางฉบับที่อนุญาตให้องค์กรของรัฐบางแห่ง เช่น กสทช. หรือ ไทยพีบีเอส มีรายได้จากภาษีหรือค่าธรรมเนียมต่างๆ โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการงบประมาณ เพื่อให้องค์กรดังกล่าวมีความเป็นอิสระจากการเมือง แต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องก็จะกำหนดขอบเขตในการใช้เงินที่จำกัดและชัดเจนกว่าร่างกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งให้เงินมากกว่าแก่หน่วยงานที่ไม่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายการเมือง

การตั้งกองทุนเศรษฐกิจดิจิทัลจึงน่าจะทำให้เกิดปัญหาตามมามากมาย เพราะแม้แต่กฎหมายของ กสทช.เอง ก็ทำให้เกิดปัญหาการใช้จ่ายเงินอย่างไม่โปร่งใส ไม่มีประสิทธิภาพ ดังที่ปรากฏในรายงานการตรวจสอบของ สตง. จนเลขาธิการ กสทช. เคยแสดงความเห็นว่าควรให้งบประมาณของ กสทช.ต้องผ่านกระบวนการทางรัฐสภา

ที่ผ่านมารัฐมนตรีบางคนในรัฐบาลประยุทธ์ก็ได้เคยตั้งข้อสังเกตว่า กสทช.น่าจะมีความเป็นไปได้มากเกินไปและควรมีกลไกควบคุมการใช้เงิน ซึ่งก็เป็นเรื่องที่ถูกต้อง แต่นอกจากรัฐบาลนี้จะได้ไม่ได้แก้ไขข้อบกพร่องเรื่องการเงินของ กสทช.แล้ว ยังกลับทำในลักษณะเดียวกันแต่ยิ่งหละหลวมขึ้นไปอีก ที่สำคัญที่สุดการทำเช่นนี้จะเป็นการสร้างบรรทัดฐานให้รัฐบาลอื่นๆ ในอนาคต ในการออกกฎหมายตั้งกองทุนลักษณะเดียวกันให้แก่กระทรวงต่างๆ ที่อยู่ในอาณัติของตน โดยอ้างว่าเอาอย่างรัฐบาลประยุทธ์

นายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี ซึ่งย้ำเสมอว่าไม่ได้มาจากพรรคการเมือง จึงสามารถบริหารประเทศได้อย่างโปร่งใสและมีวินัยการคลัง จึงไม่ควรยอมให้ร่างกฎหมายฉบับนี้ ซึ่งขัดกับหลักวินัยการคลังอย่างร้ายแรงผ่านออกไปในสภาพที่เป็นอยู่ จนกลายเป็นผลงานชิ้นโบว์ดำบดบังผลงานดีๆ หลายอย่างที่รัฐบาลได้ดำเนินการมา

TECHNOLOGY

Digital development fund draws fire from academics

SUCHIT LEESA-NGUANSUK

Telecom academics are staunchly opposed to the government's initiative to create a digital development fund for the economy and society, saying non-transparency and non-auditability may arise from the way the funding process is being designed.

Anuparp Tiralarp, a telecom expert, said the government should use the existing universal service obligation fund of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) for development of the country's digital economy rather than setting up a redundant fund.

"A more effective policy mechanism for operational efficiency is needed to ensure performance management and transparency," he said.

Mr Anuparp's opposition to the digital development fund is in line with the views of prominent academic Somkiat Tangkitvanich, who has expressed strong criticism of the funding scheme.

Mr Somkiat, president of the Thailand Development Research Institute, said the best thing about the fund was that it was designed to provide financial support to any potential project devised by

start-up tech companies.

The bad news is that funding can be approved only by the National Digital Economy Committee chaired by Prime Minister Prayut Chan-o-cha.

Mr Anuparp urged the government to change the existing NBTC committees to ensure greater transparency and efficiency.

"To become a digital-driven country, critical issues such as the digital divide, expiry of prepaid mobile plans and unaffordable mobile tariffs must be addressed quickly," he said.

Manoo Ordeedolchest, a member of the interim National Digital Economy Committee, said the proposed fund would play a major role in developing the digital economy and promoting local start-ups.

Vichai Bencharongkul, chairman of the Thai Federation of ICT Technology Associations, agreed a fund for digital economic development was essential, as the government offered inadequate financial assistance to small and medium-sized enterprises and new tech firms.

"Private financial professionals could be invited to help co-manage and operate the fund to ensure transparency and auditability," Mr Vichai said.

Deadline set for prepaid clients to register their phones

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THE National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has urged mobile virtual network operators (MVNOs) to campaign harder to get their prepaid customers to register their mobile phone numbers.

The NBTC found very little progress in the registration drive. Only 14,000 have been registered out of a total of 451,000, an NBTC source said yesterday.

Among the MVNOs are Samart Corp, Loxley and 168 Communication.

The NBTC had set July 31 as the deadline for registering all prepaid SIM cards. Unregistered prepaid users will not be able to make calls after the deadline.

MVNOs lease the networks and airtime of telecom operators to provide their service.

There are 41.29 million registered out of the 106 million prepaid users of all networks.

Advanced Info Service and its subsidiary, Asia Wireless Network, have already registered 22.3 million of their 44 million prepaid phone users.

Total Access Communication and Dtac TriNet have registered 13.2 million out of 36.2 million. True Corp and its affiliates Real Move and Real Future have registered 5.9 million out of 23.5 million.

CAT Telecom has reportedly registered 40,000 out of 480,000, while TOT has registered only 117,000 out of 1.47 million.

NBTC is trying to encourage prepaid phone users to register at Tambon Administration Organisation offices nationwide besides the telecom operators' service shops and mobile applications.



อย่ารอให้ถึง วันสุดท้าย

รับลงทะเบียนซิมเติมเงิน **ฟรี!**
ตามนโยบาย กสทช.
ก่อนโทรออกและเล่นเน็ตไม่ได้



**ลูกค้าไอเอส
วัน-ทู-คอล!**
ลงทะเบียนซิมง่ายๆ

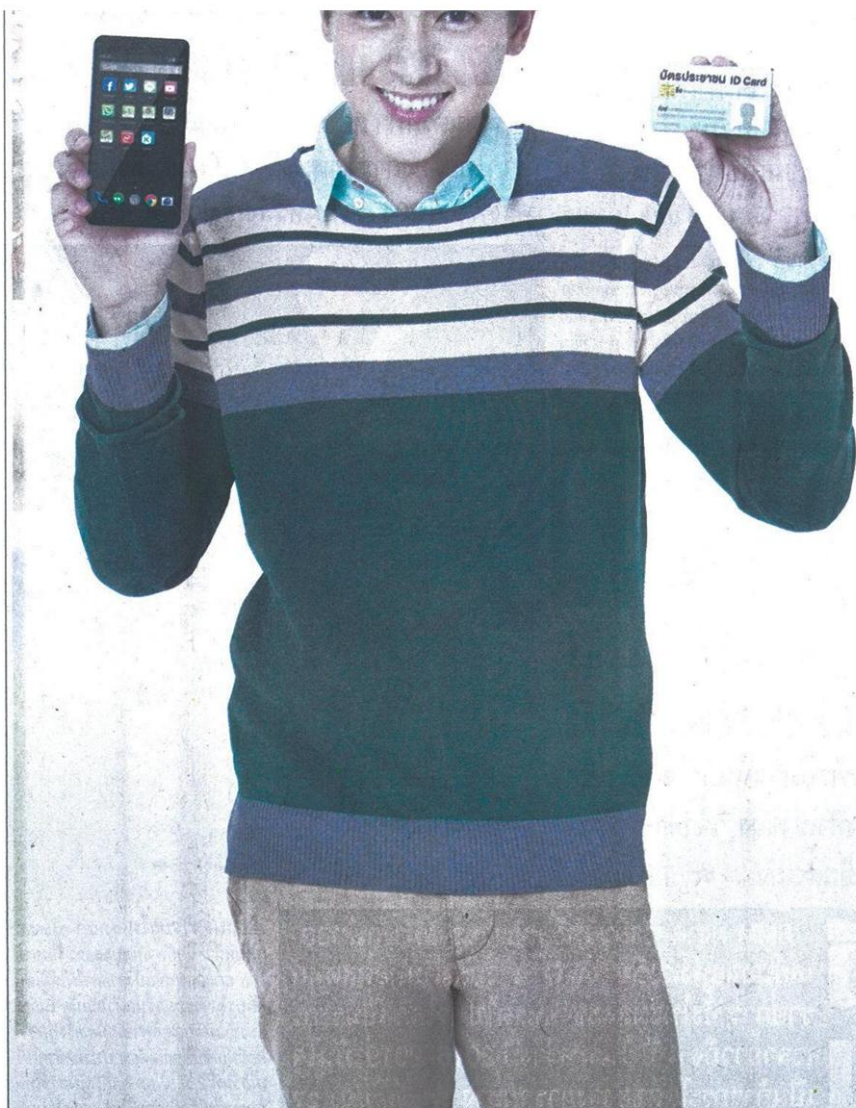
- 1 เตรียมบัตรประชาชน
มือถือพร้อมซิมการ์ด
- 2 ไปที่ตัวแทนจำหน่ายไอเอส
กว่า 35,000 ร้าน ใกล้บ้าน



อย่ารอให้ถึง วันสุดท้าย

รับลงทะเบียนชิมเติมเงิน **ฟรี!**
— ตามนโยบาย กสทช. —
ก่อนโทรออกและเล่นเน็ตไม่ได้





**ดูทุกแอปไอเอส
วัน-ทู-คอล!
ลงทะเบียนซิมง่ายๆ**

- 1 เตรียมบัตรประชาชน
มือถือพร้อมซิมการ์ด
- 2 ไปที่ตัวแทนจำหน่ายไอเอส
กว่า 35,000 ร้าน ใกล้บ้าน



“นท” ชีววิถีจิตตอลไทยมาไกล

● ย้าธรรมดาธุรกิจมีทั้งสำเร็จและล้มเหลว

“นท” เผย 1 ปี วิถีจิตตอล แย่งคนดูได้ 27% ถือว่าเร็วมากเมื่อเทียบกับหลายประเทศ โดยเฉพาะฝรั่งเศส ซึ่งคล้ายไทยใช้เวลา 7 ปี กว่าที่จะทำได้ ย้าการแข่งขันในธุรกิจย่อมต้องมีทั้งคนที่สำเร็จและไม่สำเร็จ คนที่สำเร็จก็มีหลายช่อง และต้องไม่ลืมว่าช่อง 3 และช่อง 7 กว่าจะมาถึงวันนี้ ใช้เวลามากกว่า 5 ปี

พ.อ.นทียุทธรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากกระบวนการเปลี่ยนผ่านจากทีวีระบบอนาล็อกไปสู่ดิจิทัลในช่วง 1 ปี 1 เดือนที่ผ่านมา ถือได้ว่าการดำเนินการส่วนใหญ่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด และทำให้ยอดการรับชมของทีวีดิจิทัลของประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถแย่งส่วนแบ่งการรับชมจากทีวีระบบอนาล็อกได้แล้ว 27% ในเดือน พ.ค.58 ที่ผ่านมา ถือว่าเร็วมากเมื่อเทียบกับหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศฝรั่งเศส ที่มีโครงสร้างกิจการโทรทัศน์เช่นเดียวกับประเทศไทยแต่ใช้เวลาในการเปลี่ยนผ่านหลายปีและใช้เวลากว่า 7 ปี ที่ช่องทีวีดิจิทัลช่องใหม่จะแย่งส่วนแบ่งของผู้ชมได้ 22%

ส่วนการขยายโครงข่ายทีวีดิจิทัล ซึ่งผู้ประกอบการได้ติดตั้งโครงข่ายทีวีดิจิทัลครอบคลุมประชากรแล้วประมาณ 80% ของครัวเรือน

หรือติดตั้งไปแล้ว 35 สถานีและคาดว่าภายในเดือน มิ.ย.-ก.ค.นี้ จะติดตั้งครบ 39-40 สถานี ตามกำหนด ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่การรับชมทีวีดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งในช่วงแรกบริษัทอสมท.จำกัด ผู้ชมของตัวเองและติดอันดับ 1 ใน 10 ช่องของ (มหาชน) ได้แจ้งว่าจะติดตั้งล่าช้า แต่ที่สุดแล้ว การวัดระดับความนิยม (เรตติ้ง) ก็ถือว่าประสบผลสำเร็จได้เร่งการติดตั้งโครงข่าย คาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จภายในเดือน มิ.ย.-ก.ค.58 สำหรับการ

แจกคู่มือเงินสด 690 บาท เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน ได้เริ่มตั้งแต่ ต.ค.2557 หลังจากทีวีดิจิทัลได้เริ่มออกอากาศไปแล้วประมาณ 6 เดือน ปัจจุบันได้มีการแจกคู่มือไปแล้ว 14.1 ล้านใบ และมีการใช้สิทธิการแลกคู่มือไปแล้ว 5 ล้านใบ คาดว่าในเร็ววัน จะมีประชาชนมาใช้สิทธิแลกคู่มือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากคู่มือดิจิทัลออกครั้งแรก จะสิ้นสุดในวันที่ 30 ก.ค.58 นี้แล้ว

พ.อ.นทียุทธรัตน์ กล่าวว่า ธุรกิจโทรทัศน์ของประเทศไทย จากเดิมการแข่งขันไม่รุนแรงเพราะช่องธุรกิจมีเพียง 2 ช่องหลักคือ ช่อง 3 กับช่อง 7 แต่เมื่อ กสทช.ได้เปิดประมูลช่องธุรกิจ 24 ช่อง ทำให้มีการแข่งขันเพิ่มขึ้น ซึ่งการประกอบกิจการที่มีการแข่งขันก็ย่อมมีผู้ประกอบการประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จอย่างไรก็ตาม หากมองย้อนไป ทั้งช่อง 3 และช่อง 7 ต่างก็ใช้เวลามากกว่า 5 ปี กว่าที่จะคืนทุนและสร้างกำไรได้ ซึ่งจะต้องพิสูจน์ฝีมือในการสรรหาเนื้อหา

ของรายการที่มีคุณภาพและโดนใจผู้บริโภค ซึ่งทีวีดิจิทัลช่องใหม่หลายช่อง เช่น โมโน, เวิร์คพอยท์, ไทยรัฐทีวี, ช่องวัน ก็สามารถสร้างกลุ่มผู้ชมของตัวเองและติดอันดับ 1 ใน 10 ช่องของ (มหาชน) ได้แจ้งว่าจะติดตั้งล่าช้า แต่ที่สุดแล้ว การวัดระดับความนิยม (เรตติ้ง) ก็ถือว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง

“กสทช.ได้คาดคิดไว้แล้วว่า ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจะมีทั้งประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ ซึ่ง กสทช.ก็ได้กำหนดกรอบกติกาในการดำเนินการอย่างครบถ้วน และให้ได้รับอนุญาตใช้คลื่นความถี่เป็นระยะเวลา 5 ปี มีใช้ต่อไปได้ ดังนั้นจึงเป็นระยะเวลาที่เหมาะสมในการประกอบกิจการได้ ขณะที่การชำระเงินค่าประมูลช่องทีวีดิจิทัลนั้น กสทช.ก็ได้กำหนดให้จ่ายเป็นงวดๆ โดยให้วางหนังสือค้ำประกันของธนาคารไว้ นั่น ก็เพื่อมิให้เป็นภาระต่อผู้ประกอบการจนเกินไป และให้ผู้ประกอบการนำเงินนั้นไปสร้างสรรค์เนื้อหาที่ดีต่อผู้บริโภค”

ส่วนการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัลรวมเป็น 4% ของรายได้ โดยแบ่งเป็น 2% นำส่งเป็นรายได้ กสทช. และ 2% นำส่งเป็นรายได้ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุน กทปส.) นั้น ในเดือน มิ.ย.58 นี้ ถือว่าครบรอบ 1 ปี ที่ผู้ประกอบการจะต้องชำระ

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต 2% ของรายได้แล้ว ซึ่งขณะนี้ผู้ประกอบการรายหลายได้ยื่นแสดงรายได้ต่อ กสทช.แล้ว คาดว่าในเร็ววันก็คงทราบว่าผู้ประกอบการรายใดต้องชำระค่าธรรมเนียมเป็นอัตราเท่าใด

ส่วนค่าธรรมเนียมอีก 2% ของรายได้ที่ต้องชำระเพื่อให้เป็นรายได้ของกองทุน กทปส.นั้น ยังไม่มีการชำระแต่อย่างใดเนื่องจาก กสทช.ยังไม่ได้จัดทำหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการหักลดหย่อน ดังนั้นต้องรอการประกาศหลักเกณฑ์การจัดเก็บอีกครั้ง ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการร่างหลักเกณฑ์

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า ภายในเดือน มิ.ย. นี้ผู้ประกอบการจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิตอล เพราะได้ประกอบกิจการมาครบปีแล้ว ซึ่งล่าสุดมีผู้ประกอบการหลายรายได้แจ้งยอดรายได้มายัง กสทช.แล้ว และพร้อมที่จะชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต แต่ก็มีหลายรายที่ยังไม่แจ้งยอดรายได้มายัง กสทช.

PCAคาดQ2ดีดิงพันธมิตรลุยHi Speed

ASTVผู้จัดการรายวัน – แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย คาด รายได้และกำไรไตรมาส 2 ดีกว่าไตรมาสแรก จากธุรกิจวางระบบสื่อสารโทรคมนาคมและระบบดิจิทัลทีวีแบบครบวงจร มีแนวโน้มเติบโตสูง ผู้บริหารเผย พร้อมขยายเวลาแลกซื้อกล่องตามนโยบาย กสทช. และเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่บุกตลาด อีกทั้งจับมือพันธมิตรให้บริการด้านการสื่อสารความเร็วสูงเร็ว ๆ นี้

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PCA เปิดเผยว่าบริษัท คาดว่ารายได้ และกำไร ไตรมาส 2 ปีนี้จะดีกว่าไตรมาสแรกที่มีรายได้ 196.30 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 4.70 ล้านบาท โดยธุรกิจการวางระบบเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และระบบดิจิทัลทีวีแบบครบ

วงจร โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ และดิจิทัลทีวี ยังคงเดินหน้าทำรายได้อย่างต่อเนื่อง

ประกอบกับบริษัทยังมีมูลค่างานคงค้างในมือ (backlog) ในปัจจุบันประมาณ 500 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ในปี 2558 โดยส่วนใหญ่เป็นงานโครงการวางระบบสื่อสารเป็นหลักและงานในส่วนของดิจิทัลทีวีและสตูดิโอ อาทิ งานติดตั้งระบบสื่อสารดาวเทียมภาคพื้นดิน โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบสื่อสารดาวเทียมของ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (AEROTHAI) เป็นต้น รวมถึงรถถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ หรือ DSNG

อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงตั้งเป้ารายได้รวมปีนี้จะโตกว่าปีก่อน 15-20% จาก 3 ส่วนงานคือผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าแพลนเน็ตคอม เป็นส่วน

งานการขายและบริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่บริษัทออกแบบพัฒนาขึ้นเอง ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น เป็นส่วนงานการขายและบริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี ซึ่งมีคำสั่งซื้อจากบริษัทอื่นและส่วนงานบริการ เป็นส่วนงานบริการหลังการขายและงานบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารโทรคมนาคมให้กับลูกค้าทั่วไป ซึ่งบริษัทมีแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่กล่องดิจิทัลทีวีรุ่นใหม่ภายใต้แบรนด์ Planet Comm ออกสู่ตลาด รวมทั้งยังมีแผนจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันเจาะตลาดด้านบริการ Internet Hi-Speed ที่เป็นที่อยู่อาศัย เช่น อพาร์ทเมนต์, หอพัก และคอนโดมิเนียม คาดเปิดตัวพันธมิตรทางธุรกิจในโครงการต่างๆ อย่างเป็นทางการภายในปีนี้ ■