

ถกเยียวยาคลื่น 1800 จัทรุมฟจ่าย 1.4 พันล.

กทค.สรุปวันนี้ ชี้หาก

เอกชนยังเฉย จ่อฟ้องศาล

บอร์ดกทค.ถกภาวะเงินเยียวยาคลื่น 1800
กรอบเวลา 1 ปีจากหมดสัมปทาน หลังคณะ
กรรมการฯพิจารณาเงินรายได้สรุปลงมติเกิด
รายได้จากการให้บริการหลังจากหมดสัมปทาน
กว่า 6,000 ล้านบาท เตรียมพิจารณาหักราย
จ่ายการใช้คลื่น-เช่าโครงข่าย พร้อมค่าบริหาร
จัดการ ยันเอกชนต้องจ่ายภายใน 30 วันหลัง
คำสั่งออก หากยังเฉยโดนฟ้องศาล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กทช.) กล่าวว่า วันนี้ (13 ส.ค.) วาระการ
ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม
(กทค.) จะพิจารณาเงินรายได้ที่เกิดจากมาตรการ
คุ้มครองผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่น
ความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ (มาตรการเยียวยาผู้
ใช้บริการ) ของบริษัท ทรูมูฟ จำกัด และบริษัท
ดิจิตอลโฟน จำกัด (ดีพีซี) โดยเป็นการคำนวณ
เงินเยียวยาในช่วงแรก คือ ตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย.
2556-17 ก.ค. 2557 ซึ่งขณะนี้คณะกรรมการ
พิจารณาคำตอบแทนที่เกิดขึ้นในช่วงดังกล่าวได้
คำนวณมูลค่าออกมาแล้วเสร็จ

โดยเบื้องต้นของทรูมูฟตั้งแต่ในช่วงหมด
สัญญาสัมปทานในย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จาก
บมจ.กสท โทรคมนาคม ในขณะนั้นมีลูกค้า
เหลืออยู่ในระบบ 17.5 ล้านราย ส่วนดีพีซี
เหลือจำนวน 80,000 ราย โดยการคำนวณจาก
คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนฯพิจารณา
แล้วว่า ในช่วงแรกนั้นไม่มีรายได้เกิดขึ้นหลังสิ้น
สุดสัมปทานมากกว่า 6,000 ล้านบาท ซึ่งต้อง
นำมาหักออกจากรายจ่าย 3 ส่วนคือ 1.รายได้
จากการใช้คลื่นเช่น ค่าโรมมิ่ง 2.ค่าเช่าใช้โครงข่าย
ของกสทฯ และ 3.ค่าบริหารจัดการระบบและ
ค่าใช้จ่ายพนักงาน โดยหลังจากคำนวณแล้ว
ทรูมูฟต้องจ่ายเงินเยียวยาในช่วงแรก 1,400
ล้านบาท และดีพีซี 200 ล้านบาท

“ตัวเลขสรุปมาแล้วว่า เกิดรายได้จากช่วง

ที่หมดสัมปทานลง 6,000 ล้านบาท แต่ต้องมา
หักจากรายจ่ายใน 3 ข้อดังนั้นต้องรอให้บอร์ด
กทค.เคาะตัวเลขออกมาในวันนี้ แต่ผมยืนยันได้
ว่าจะอย่างไรเอกชนก็ต้องจ่ายเงินค่าเยียวยา
เพราะถือเป็นรายได้ของรัฐไม่เกี่ยวกับบริษัทนั้นจะ
ประสบปัญหาขาดทุนหรือไม่” นายฐากร กล่าว

หลังจากที่บอร์ดกทค.เคาะตัวเลขรายได้
สุทธิที่เกิดขึ้นหลังหักจากค่าใช้จ่ายออกแล้ว
ทางสำนักงานกสทช.จะทำหนังสือเป็นทางการ
ส่งไปยังเอกชนเพื่อให้จ่ายเงินดังกล่าว ซึ่งจะ
เป็นคำสั่งทางปกครองให้ชำระภายใน 30 วัน
ส่วนค่าใช้จ่ายโครงข่ายของกสทฯ คณะกรรมการ
พิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาเบื้องต้นแล้ว
ว่าเอกชนต้องจ่ายให้กสทฯ ไม่ต่ำกว่า 100 ล้าน
บาท แต่หากกสทฯ จะคำนวณเองแล้วได้มูลค่า
การใช้โครงข่ายมากกว่าจำนวนดังกล่าว ก็ต้อง
ไปดำเนินการฟ้องร้องต่อเอกชนเอง

ก่อนหน้านี้ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ
(คสช.) ได้มีคำสั่งฉบับที่ 94/2557 ให้ กสทช.
ชะลอการประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์
ออกไป 1 ปี และให้คุ้มครองผู้ใช้บริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 1800 ดังกล่าว ซึ่งจะ
ครบกำหนดสิ้นสุดระยะเวลาคู่ครองในวันที่ 17
ก.ค. 2558 และสำนักงาน กสทช. ได้เคยประกาศ
ให้ทราบว่าหลังจากเวลานั้นแล้วชิปจะดับ จะ
ยุติมาตรการเยียวยานั้น ซึ่งต่อมาสำนักงาน
กสทช. ได้รายงานให้หัวหน้า คสช.เพื่อทราบ
ในแนวทางการดำเนินงาน และขอรับนโยบาย
จากกรณีที่เกิดขึ้นทำให้มาตรการเยียวยา
ลูกค้า 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ขยายเวลาถึง 3 ช่วงแล้ว
คือ 1. ตั้งแต่ 16 ก.ย.2556-15 ก.ค. 2557

2. ตั้งแต่ 16 ก.ย.2557-ปัจจุบัน และช่วงที่
3 คือ ตั้งแต่ 18 ก.ค.2558-มีผู้ชนะการประมูล
ได้ใบอนุญาตใหม่

แต่ทั้งนี้ ต้องยอมรับว่ามาตรการเยียวยา
ใน 2 ช่วงแรกนั้น จนถึงขณะนี้กสทช.ยังไม่ได้
รับเงินรายได้ที่เกิดขึ้นเลย จากการใช้จ่ายโครงข่าย
และรายได้จากการให้บริการของผู้ประกอบการ
ทั้ง 2 ราย ซึ่งแม้จะมีการตั้งคณะทำงานในการ
คำนวณพิจารณารายได้ที่อาจเกิดขึ้น แต่ก็ไม่ได้
สามารถสรุปได้ลงตัว ดังนั้นการประชุมบอร์ด
กทค.วันนี้จะสรุปทุกอย่างให้เรียบร้อย

ลุ้น กทค.เคาะเงินส่งแผ่นดิน

● “ฐากร” ลั่น “ทรูมูฟ-ดีพีซี” ต้องจ่ายไม่พอใจทำฟ้องศาล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในการประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ที่มี พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. เป็นประธาน โดยสำนักงาน กสทช. จะเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา ผลการตรวจสอบเงินเพื่อนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน เพราะขณะนี้ ถือว่าล่าช้าไปมากแล้วเนื่องจาก กสทช. ได้ประกาศใช้มาตรการ คุ้มครองผู้บริโภคเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนความถี่ ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ไปตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย.56 จนถึงปัจจุบัน ยังไม่มีการสรุปค่าใช้จ่ายในการใช้คลื่นความถี่ เพื่อนำส่งรัฐแต่อย่างใด เพราะฉะนั้นบอร์ด กทค. ต้องตัดสินใจเพื่อให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป ในเบื้องต้นหลักการคำนวณ ประกอบด้วย ค่าใช้คลื่นความถี่ ค่าเช่าโครงข่ายโทรคมนาคม และค่าบริการจัดการ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการ กทค. ยังมีความเห็นแตกต่างกัน เช่น การคำนวณค่าใช้จ่ายการใช้คลื่นนั้นคำนวณจากอะไร ค่าใช้โครงข่ายและค่าบริการจัดการ

คำนวณตามจำนวนผู้ใช้บริการ ในอัตราคงที่หรือลดลงเป็นต้น “การคำนวณรายได้ นำส่งรัฐ แบ่งเป็น 2 ช่วงคือ ช่วงแรก 16 ก.ย.56-15 ก.ย.57 และช่วงสอง 16 ก.ย.57-ปัจจุบัน โดยผมยืนยันว่า รัฐจะต้องมีรายได้จากการใช้คลื่นอย่างแน่นอน ส่วนจะเป็นจำนวนเท่าใดนั้น ต้องรอผลการประชุมบอร์ด กทค. ก่อน จึงจะตอบได้ว่ามูลค่าเท่าใด เมื่อตัดสินแล้ว ก็จะทำหนังสือแจ้งไปยังบริษัท ทรูมูฟ จำกัด บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด หรือดีพีซี ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท หากค่ายมือถือและ แคท ไม่เห็นด้วยกับมติ กทค. ก็ต้องไปฟ้องศาลปกครองเพื่อตัดสินชี้ขาดต่อไป”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในช่วงแรก ทรูมูฟ จะต้องนำส่งรายได้ให้รัฐ จำนวน 4,021 ล้านบาท ส่วนดีพีซี จำนวน 628 ล้านบาท รวมเป็นรายได้ที่ต้องนำส่งรัฐราว 4,649 ล้านบาท ส่วนรายได้ที่แคทจะได้รับเป็นค่าเช่าโครงข่ายนั้นเชื่อว่าเป็นหลักร้อยละสิบ

กทค.เร่งปิดบัญชีเงินเยียวยา1800

● ระบุสองค่าย'ทรูมูฟ-ดีพีซี' ● ต้องส่งให้รัฐกว่า1.4พันล้าน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ในวันที่ 13 ส.ค.2558 ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (บอร์ดกทค.) มีวาระพิจารณาเงินรายได้ที่เกิดจากมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) (มาตรการเยียวยาผู้ใช้บริการ)



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

ทั้งนี้สัญญาสัมปทานระหว่างบริษัท ทรูมูฟ จำกัด และบริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด (ดีพีซี) ที่ทำไว้กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) สิ้นสุดนับตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย. 2556 ดังนั้น รายได้หลังจากวันที่ดังกล่าวต้องนำส่งให้รัฐ แทนที่จะต้องนำส่งคู่สัญญาสัมปทาน(บริษัท กสท โทรคมนาคม) โดยคำนวณช่วงแรกคือตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย. 2556 - 17 ก.ค. 2557 ดังนี้

ในส่วนของ ทรูมูฟ ในช่วงดังกล่าวมีลูกค้าคงเหลืออยู่ในระบบ 17.5 ล้านราย ส่วน ดีพีซี เหลือจำนวน 80,000 ราย ทางคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนฯ ที่ กสทช.ตั้งขึ้นพิจารณาแล้วว่าในช่วงนั้นมีรายได้เกิดขึ้นหลัง สิ้นสุดสัมปทาน

มากกว่า 6,000 ล้านบาท ซึ่งต้องนำมาหักออกจากรายจ่าย 3 ส่วนคือ 1.รายได้จากการใช้คลื่น เช่น ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (โรมมิ่ง) 2.ค่าเช่าใช้โครงข่ายที่ต้องจ่ายให้ บริษัท กสทฯ และ 3.ค่าบริการจัดการระบบ และค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งหลังการคำนวณพบว่า ทรูมูฟ ต้องจ่ายเงินเยียวยาให้รัฐ 1,400 ล้านบาท ส่วน ดีพีซี 200 ล้านบาท

“ตัวเลขสรุปมาแล้วเกิดรายได้จากช่วงที่หมดสัมปทานลง 6,000 ล้านบาท แต่ต้องมาหักจากรายจ่ายใน 3 ข้อ ดังนั้นต้องรอให้บอร์ด กทค.เคาะตัวเลขออกมาอีกครั้ง แต่ผมยืนยันได้ว่าอย่างไรเอกชนก็ต้องจ่ายเงินค่าเยียวยามา เพราะถือเป็นรายได้ของรัฐ ไม่เกี่ยวกับบริษัทนั้นจะประสบปัญหาขาดทุนอยู่หรือไม่” นายฐากร กล่าว

สำหรับขั้นตอนหลังบอร์ดกทค.เคาะตัวเลขรายได้สุทธิออกมาแล้วทางสำนักงานกสทช.จะทำหนังสือเป็นทางการส่งไปยังเอกชนเพื่อให้ชำระเจียดดังกล่าว ซึ่งจะเป็นคำสั่งทางปกครอง ให้ชำระภายใน 30 วัน ส่วนค่าใช้โครงข่ายของ กสทฯ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาเบื้องต้นแล้วว่าเอกชนต้องจ่ายให้กสทฯไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท แต่หากกสทฯจะคิดคำนวณเองแล้วได้มูลค่าการใช้โครงข่ายมากกว่าจำนวนดังกล่าวก็ต้องไปดำเนินการฟ้องร้องต่อเอกชนเอง

มีรายงานว่าข่าวแจ้งว่า ปัจจุบัน กสทช.ได้ขยายมาตรการเยียวยาลูกค้า 1800 MHz ออกไปอีกเนื่องจากยังมีลูกค้าคงอยู่ในระบบ ประกอบกับการประมูลได้ใบอนุญาตใหม่ หรือ 4G ยังไม่เสร็จสิ้น

ชง'กทค.'ส่งทรมูฟจ่าย1.4พันล้าน

●จ่อร่อนหนังสือทวงชำระใน30วัน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในประชุมบอร์ดคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ในวันที่ 13 สิงหาคม 2558 จะพิจารณาเรื่องเงินรายได้ที่เกิดจากมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ หลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานของบริษัท ทูมูฟ จำกัด และบริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด (ดีพีซี) โดยเป็นการคำนวณเงินเยียวยาในช่วงแรก คือ ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2556-17 กรกฎาคม 2557 ตามข้อกำหนดของ กสทช.ที่ให้ผู้ประกอบการต้องนำส่งเงินรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายให้ กสทช. เพื่อที่ กสทช.จะนำส่งเงินต่อไปเป็นรายได้แผ่นดิน ซึ่งขณะนี้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนที่เกิดขึ้นในช่วงดังกล่าวได้คำนวณมูลค่าออกมาเสร็จแล้ว

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานในย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ของทูมูฟ จากบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในขณะนั้นมีลูกค้าเหลืออยู่ในระบบ 17.5 ล้านราย ส่วนดีพีซีเหลือจำนวน 8 หมื่นราย โดยการคำนวณค่าตอบแทนนั้น

จะต้องนำมาหักออกจากรายจ่าย 3 ส่วน คือ 1.รายได้จากการใช้คลื่น เช่น ค่าเชื่อมต่อสัญญาณหรือโรมมิ่ง 2.ค่าเช่าใช้โครงข่ายของ กสท และ 3.ค่าบริการจัดการระบบและค่าใช้จ่ายพนักงาน โดยพบว่าทรมูฟ ต้องจ่ายเงินเยียวยาในช่วงแรกประมาณ 1.4 พันล้านบาท และดีพีซีประมาณ 200 ล้านบาท

นายฐากรกล่าวว่า ภายหลังจากบอร์ด กทค. เห็นชอบตัวเลขรายได้ที่ทั้ง 2 บริษัท ต้องนำส่ง กสทช. ทางสำนักงาน กสทช.จะทำหนังสือเป็นทางการส่งไปเพื่อให้ทั้ง 2 บริษัทจ่ายเงินดังกล่าว ซึ่งจะเป็นคำสั่งทางปกครอง ให้ชำระภายใน 30 วัน ส่วนค่าใช้จ่ายโครงข่ายของ กสท คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาเบื้องต้นแล้วว่าเอกชนต้องจ่ายให้ กสท ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท แต่หาก กสท จะคำนวณเองแล้วได้มูลค่าการใช้โครงข่ายมากกว่าจำนวนดังกล่าวและไม่สามารถตกลงกับ ทูมูฟ และดีพีซีได้ ก็ต้องไปดำเนินการฟ้องร้องศาลเอง ทั้งนี้จนถึงขณะนี้ กสทช. ยังไม่ได้รับเงินรายได้ที่เกิดขึ้นจากมาตรการเยียวยาดังกล่าว จากผู้ประกอบการทั้ง 2 ราย เนื่องจากก่อนหน้านี้ไม่สามารถสรุปได้ลงตัว ดังนั้น การประชุมบอร์ด กทค. วันที่ 13 สิงหาคม จะสรุปเงินในช่วงแรกให้เรียบร้อย

TELECOMMUNICATIONS

NBTC to decide on True Move, DPC retaining fees

KOMSAN TORTERMVASANA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) will decide today how much True Move and Digital Phone Co (DPC) must pay for retaining their customers after the expiry of their concessions.

True Move and DPC, the latter a unit of Advanced Mobile Service Plc, must pay the money within 30 days after the regulator sent them an administrative order, NBTC secretary-general Takorn Tantasith said.

The NBTC in June concluded that True Move and DPC must pay 1.4 billion and 200 million baht, respectively, to the agency for retaining customers still using second-generation (2G) mobile networks on the 1800-megahertz spectrum under concession agreements that expired in September 2013.

It ordered True Move and DPC to retain their customers for another year after their concessions expired, but they are not

allowed to acquire new subscribers under the current oversight regulation.

"Revenue after operating expenses from the customer retention [September 2013 to July 2014] must be passed to the NBTC," Mr Takorn said.

Operating expenses during the oversight period include network rental fees paid to CAT Telecom, management and operating costs and staff salary.

The two operators refused to pay what they said were too hefty rates, as the

companies are facing accumulated losses due to the regulation that they retain their existing 2G customers for another year after the concessions expired.

True Move still has 400,000 customers on the 1800-MHz network, down from 17 million in September 2013.

DPC has fewer than 1,000, down from 80,000 in 2013.

Chakkrit Urairat, deputy director for regulatory relations at True Corporation, said True Move faced accumulated losses

of 6 billion baht due to the regulation.

He declined to elaborate, saying the company would await the NBTC's decision today.

Mr Takorn said True Move and DPC as well as CAT Telecom had the right to oppose the regulator's decision through legal moves.

Previously, CAT Telecom asked True Move to pay 12 billion baht for the use of its mobile network during the oversight period.

Decision today on post-concession profit sharing

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THE TELECOM Committee will decide today whether TrueMove and Digital Phone Co have to pass on their post-concessions profits to the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) as specified in the rules.

Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC, said yesterday that the NBTC's position has been that the operators have to pay both the income they earned during the so-called remedy period to the regulator and rent to CAT Telecom for using its network during the remedy period.

The one-year remedy period ran from September 16, 2013 to September 17, 2014.

After their concessions ended in September 2013, the NBTC granted them a year to continue migrating their concession customers to other networks, on condition that revenue for the operators, less expenses, during that period would have to be forwarded to the state.

TrueMove has insisted that it suffered a loss from its operations during that period after launching campaigns to transfer customers to other networks.

TrueMove still has about 600,000 subscribers to its expired service, while DPC has about 1,000.

True has reported a Bt1.3 billion net profit to shareholders of the parent company in the second quarter of this year, compared to a loss of Bt1.7 billion in the same quarter last year.

According to its filing on Tuesday to the Stock Exchange of Thailand, as of the end of the second quarter, True's subscriber base had reached 24.4 million, of which 19.5 million were subscribers to True's mobile service, 2.2 million to True Online's broadband Internet service and 2.7 million to True Visions cable and satellite television service.

กสทช.ชงขอกองทุนฯ'370ล้าน'จัดเรตติ้งทีวีใหม่

สำนักงาน กสทช. เตรียมเสนอ บอร์ด กสท. ใช้กองทุนฯ 370 ล้านบาท หนุนอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลจัดระบบ "เรตติ้งทีวี" ใหม่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) ในนามสถาบันวิจัยและพัฒนาสื่อ (Media Research Bureau หรือ MRB) และชมรมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ได้ยื่นหนังสือเพื่อขอรับการสนับสนุนการลงทุนจัดทำระบบวัดเรตติ้งทีวีใหม่ วงเงินประมาณ 370 ล้านบาท จากกองทุนฯ ด้านกิจการกระจายเสียง โดยมีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทุกรายเข้าร่วมการจัดทำเรตติ้งใหม่ ยกเว้น ช่อง 7 สำหรับการจัดทำเรตติ้งทีวีใหม่ เอ็มอาร์บีชี้แจงว่าเป็นการสำรวจการรับชมทีวีแบบ

มัลติ สกรีน โดยมีกลุ่มตัวอย่างจอทีวี 3,000 เครื่อง และอุปกรณ์รับชมทีวีประเภทอื่นๆ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต พีซี อีก 9,600 ตัวอย่าง ครอบคลุมพฤติกรรมผู้ชมแบบมัลติ สกรีนในยุคนี้

แนวทางการสนับสนุนการจัดทำระบบเรตติ้งทีวีใหม่ เชื่อว่าจะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่นำมาพัฒนาทางด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ซึ่งปัจจุบันเงินกองทุนฯ ด้านกิจการกระจายเสียงได้นำส่งเป็นรายได้รัฐทั้งหมด

ดังนั้นขั้นตอนการเสนอของบประมาณจากกองทุนฯ สำนักงาน กสทช. จะเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ภายใน 1-2 สัปดาห์นี้

หากเห็นชอบ จะนำเข้าสู่การพิจารณาบอร์ดกองทุนฯ โดยกระบวนการนี้ใช้เวลาประมาณ 2 เดือน หรือในเดือน ต.ค.นี้ จะสรุปแนวทางการสนับสนุนงบประมาณการจัดทำเรตติ้งดังกล่าว

นางวรรณิ รัตนพล นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย กล่าวว่า เอ็มอาร์บี เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ได้รับเงินทุนจากสมาชิกในกลุ่มทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวีและเอเยนซี ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานที่เข้ามาควบคุมดูแลและกำกับงานวิจัยเรตติ้งการรับชมโทรทัศน์ในทุกแพลตฟอร์ม การพิจารณาเลือกบริษัทวิจัยเรตติ้งทีวีในช่วงกลางเดือนก.ค.ที่ผ่านมา คณะกรรมการเอ็มอาร์บีได้เลือก "กันตาร์มีเดีย" จากอังกฤษ เป็นผู้ชนะการแข่งขัน ระยะเวลา 6 ปี มูลค่าสัญญา 1,500 ล้านบาท

สำหรับการจัดทำเรตติ้งดังกล่าวปัจจุบันได้รับการยืนยันจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อ เข้าร่วมลงทุน ประกอบด้วยทีวีดิจิทัลเกือบทุกช่อง, ช่องเคเบิลและทีวีดาวเทียม 47 ช่อง, กลุ่มมีเดียเอเยนซี 25 บริษัท นอกจากนี้ยังหน่วยงานที่สนใจร่วมซื้อข้อมูลเรตติ้งใหม่ อาทิ ภูเก็ต ประเทศไทย, ไทยคม และบริษัทวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นต้น

การจัดทำเรตติ้งทีวีใหม่ ใช้วิธีระดมทุนจากสมาชิกทีวีดิจิทัล ช่องเคเบิล/ทีวีดาวเทียม และมีเดีย เอเยนซี ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องใช้ข้อมูลเรตติ้งมาวิเคราะห์การวางแผนสื่อและซื้อโฆษณาจากทีวีช่องต่างๆ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่ทีวีดิจิทัลแต่ละช่องต้องจ่ายเฉลี่ยปีละ 9-10 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามการยื่นหนังสือขอรับการสนับสนุนงบประมาณการลงทุนจัดทำเรตติ้งทีวีจาก กสทช. หากได้รับการสนับสนุนจะทำให้ค่าใช้จ่ายของทีวีดิจิทัลที่ลงทุนจัดทำเรตติ้งใหม่ลดลงราว 20%

71 รายแห่ร่วมส.ม.เดียฯ ขอบทุน 400 ล.วิจัย 'เรตติ้ง'

วงการแห่ร่วมสมาคมมีเดียเอเยนซีแล้ว 71 ราย นายกสมาคมฯ ตั้งสถาบันวิจัยพัฒนาสื่อขึ้นมา ก้ากับการวัดเรตติ้งกลางเพื่อประโยชน์ทุกฝ่าย ให้สมาชิกที่วัดกชช.ช่องละ 10 ล้านบาทเป็นค่าใช้จ่ายล่าสุด "กันตาร์ เวิร์ลด์ พาแนล" ชนะประมูลให้จัดระบบวัดเรตติ้งแล้ว เล็งขอ 400 ล้านบาทกชช.ช่วยสมทบ ด้านกชช.เห็นชอบหลักการ แต่รอพิจารณารายละเอียดการจัดสรรเงิน

นางวรรณิ รัตนพล นายกสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) และจัดตั้งสถาบันวิจัยพัฒนาสื่อ หรือ MRB เปิดเผยว่า ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ



• วรณิ รัตนพล

ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ส่งเอกสารยืนยันการสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมแล้ว 71 ราย แบ่งเป็น กลุ่มทีวีดิจิทัล 23 ราย กลุ่มทีวีดาวเทียม 25 ช่อง และกลุ่มทรูวิชั่นส์ รวมทั้งกลุ่มเอเยนซี 22 ราย และยังมีผู้สนใจเข้าร่วมอีกหลายราย อาทิ เคเบิลท้องถิ่น ที่ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณา โดยช่วงที่ผ่านมาสมาคม

ได้ทำการตกลงกับทางไทยคม และกูเกิล ประเทศไทย เกี่ยวกับการวัดเรตติ้งผ่านบนออนไลน์เรียบร้อยแล้ว

"ยืนยันว่าสมาคม MRB เป็นหน่วยงานที่เข้ามาควบคุมดูแล และกำกับงานวิจัย สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ ของบริษัทวิจัย ที่จะได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง การจัดตั้งสมาคมครั้งนี้ไม่ได้หวังแสวงหากำไรแต่อย่างใด แต่อยากให้ผู้ประกอบการที่ทำงานเกี่ยวข้องกับด้านนี้ได้ประโยชน์ทุกฝ่าย"

สำหรับข้อมูลของการวิจัยที่ต้อง จะสะท้อนความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค ทั้งในแง่ของเนื้อหาและรูปแบบของรายการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับผู้ผลิตและเจ้าของสื่อ ที่จะสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ในขณะที่กลุ่มนักการตลาดและกลุ่มมีเดียเอเยนซี ก็จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น

ล่าสุดบริษัทที่ชนะการประมูลให้จัดระบบวัดเรตติ้ง คือ บริษัท กันตาร์ เวิร์ลด์ พาแนล (ประเทศไทย) จำกัด ใช้งบประมาณจัดทำเรตติ้ง 1.4 พันล้านบาท มีอายุ 15 ปี โดยต้องเซ็นสัญญาทุก 5 ปี เบื้องต้นการวัดเรตติ้งของบริษัทดังกล่าว จะทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 หมื่นราย แล้วเลือกกลุ่มการวัดผู้ชมจำนวน 3 พันราย เพื่อทำการวิเคราะห์และสรุปผลออกมาให้ผู้ประกอบการ ผลการวิจัยนี้ผู้ประกอบการหรือสมาชิกจะได้ข้อมูลอย่างครอบคลุม ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ อีกทั้งจะได้ข้อมูลการรับชมโทรทัศน์ของคู่แข่งด้วย จากเดิมในการวัดปัจจุบันที่ได้ข้อมูลเพียงแค่ว่าบริษัทตัวเองเท่านั้น

การสำรวจและการวิเคราะห์ข้อมูลเรตติ้งดังกล่าว สถานีทีวีแต่ละช่องจะมีค่าใช้จ่าย 9-10 ล้านบาทต่อปี ซึ่งสมาคมมองว่าคุ้มกับรายจ่าย เนื่องจากสมาชิกจะได้ฐานข้อมูลที่ชัดเจน และสามารถนำไปวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจได้อย่างถูกต้อง อย่างไรก็ตามในระหว่างนี้ สมาคมพร้อมด้วยผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเกือบทั้งหมด จะขอเข้าพบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อขอสนับสนุนงบประมาณกว่า 400 ล้านบาท เพื่อร่วมสมทบทุนการจัดตั้งการวัดเรตติ้งของวงการสื่อโทรทัศน์ไทยครั้งนี้

ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.กล่าวว่า กสทช.เห็นชอบด้วยหลักการ เนื่องจากในปัจจุบันการวัดเรตติ้งเป็นการวัดแบบผูกขาดรายเดียว และผลข้อมูลออกมาไม่ค่อยสมบูรณ์นัก แต่ทั้งนี้ก็ต้องรอสมาคมชี้แจงรายละเอียดการใช้เงินก่อน ว่าเงินที่ขอสนับสนุนไปนั้นจะไปจัดสรรในด้านใดบ้าง

NBTC panel to consider funding for ratings meter

WATCHIRANONT THONGTEP

THE NATION

THE BROADCASTING Committee will consider in the next two weeks a proposal for Bt368.8 million in early-stage funding for multi-screen audience measurement, submitted by the media association and digital TV broadcasters.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said on Tuesday that he had received the official written request from the Media Agency Association of Thailand (MAAT) and the digital terrestrial television business.

He said they asked for the project to develop a national TV ratings and multi-screen audience system to be supported by the Broadcasting and Telecommunications Research and Development Fund for the Public Interest (NBTC Fund).

Takorn said he had met with the MAAT and broadcasters on Monday.

Takorn said he personally believes that the establishment of a national television ratings meter would fall within the NBTC Fund's criteria.

If five members of the broadcasting committee agree in principle with this proposal, it will be fleshed out and presented to the fund's committee for approval before endorsement by the 10 members of the NBTC.

If everything goes smoothly, the fund would finance this project by October.

Although all the proceeds from the late-2013 auction of 24 commercial digital terrestrial TV licences were transferred to state coffers, the NBTC Fund still had about Bt1 billion, which should be sufficient for this project, Takorn added.

MAAT chairwoman Wannee Ruttanaphon has said a Bt1.4-billion budget was needed to start up and run the new TV ratings system for six years.

ประเมิน 'เกม' ประมูล 4จี โฉนราคาเดิมที่ 5 หมื่นล้านบาท

■ วิทยา ประสม

กกท.เข้ามาทุกขณะสำหรับการประมูลคลื่นความถี่สำหรับให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 4 (4จี) ทั้งย่านความถี่ 900 และ 1800 MHz รวมทั้งหมด 4 ใบอนุญาต คือ คลื่น 900 MHz 2 ใบอนุญาตเช่นกันใบละ 10 MHz และ 1800 MHz ใบละ 12.5 MHz อีก 2 ใบ โดยในส่วนของ 1800 MHz จัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะไปแล้ว 2 ครั้ง และ 900 MHz อีก 1 ครั้ง

ราคาขั้นต่ำในการประมูล ในส่วนของคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz มี 2 เงื่อนไข คือ

1) ราคาเริ่มต้นขั้นต่ำ 1.12 หมื่นล้านบาท หรือประมาณ 70% หากมีผู้ประมูลมากกว่าจำนวนใบอนุญาต

2) ราคาถัวตัวขึ้นเป็น 1.6 หมื่นล้านบาท หรือ 100% ทันทีที่มีผู้ประมูลน้อยกว่าหรือเท่ากับใบอนุญาต

การกำหนดเงื่อนไขดังกล่าวเพื่อป้องกันการฮั้วการประมูล หรือดึงราคาจากการแข่งขันน้อยราย

ขณะที่คลื่นความถี่ 1800 MHz ซึ่งมี 2 ใบอนุญาตก็มี 2 เงื่อนไข คือ 1.เริ่มที่ 1.39 หมื่นล้านบาท (70%) กรณีมีผู้ประมูลน้อยกว่าหรือเท่ากับใบอนุญาต และ 1.98 หมื่นล้านบาท (100%) กรณีมีผู้ประมูลมากกว่าจำนวนใบอนุญาต

งานนี้ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) คาดการณ์ว่ามูลค่าการ



บรรยากาศการประชมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะร่างประมูลคลื่น 1800 MHz เมื่อ 3 ส.ค.ที่ผ่านมา

ประมูลทั้ง 4 ใบอนุญาต อย่างต่ำจะอยู่ที่ 5 หมื่นล้านบาท กรณีผู้เข้าประมูลเคาะราคาที่ 70% และ 7.19 หมื่นล้านบาท กรณี 100%

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาบริบทของโอเปอเรเตอร์แต่ละรายอาจเป็นไปได้ว่าเงินที่จะได้จากการประมูลรอบนี้จะเกินราคา 70% ไปไม่มากนัก เพราะหากพิจารณาจำนวนคลื่นความถี่ที่โอเปอเรเตอร์แต่ละรายถือครองอยู่ ในส่วนของเอไอเอสจะมีคลื่น 2100 MHz อยู่ 15 MHz และ 900 MHz ตามสัญญาสัมปทานอีก 17.5 MHz

ขณะที่ทรูมูฟมีคลื่น 2100 MHz อยู่ 15 MHz และคลื่น 850 MHz ตามสัญญาสัมปทานอีก 15 MHz ดีแทคที่มีคลื่นความถี่ในมือ

มากที่สุด คือ มีคลื่น 2100 MHz อยู่ 15 MHz คลื่น 1800 MHz ตามสัญญาสัมปทานที่ใช้งานอยู่ 24.5 MHz และไม่ได้ใช้งานอีก 25 MHz รวมถึงคลื่น 850 MHz อีก 10 MHz

ในบรรดาโอเปอเรเตอร์ทั้ง 3 ราย มีเอไอเอสเจ้าเดียวที่ต้องการคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz อย่างยิ่งยวดเนื่องจากกำลังจะหมดสัญญาสัมปทานในเดือน ก.ย.นี้แล้ว

ขณะที่ทรูมูฟและดีแทคยังเหลือสัญญาสัมปทานอีกหลายปี

เมื่อเป็นเช่นนั้น ทรูมูฟและดีแทคจึงยังไม่มีความจำเป็นมากนักที่ต้องประมูลคลื่นเข้ามาไว้ในมืออีก โดยเฉพาะดีแทคซึ่งถือครองคลื่นไว้มากอยู่แล้ว หากประมูลมาอีกก็จะเข้าเงื่อนไขการจำกัดการถือครอง

คลื่นความถี่ (Spectrum Cap) ไม่เกินรายละ 60 MHz

ขณะที่ทรูมูฟเอง ความถี่ที่มีอยู่ก็ยังใช้งานไม่เต็ม Capacity ถึงจะประมูลได้มา ก็ยังไม่ได้ใช้

ประเด็นนี้จึงดูเหมือนดีมานด์มีน้อยกว่าซัพพลาย และในเชิงการตลาดลึกๆ แล้ว ทั้งสองรายอาจไม่ต้องการให้ประมูลครั้งนี้ด้วยซ้ำ เพราะหากสัญญาสัมปทานเอไอเอสสิ้นสุดลง ก็จะเป็นโอกาสที่ทั้งสองรายจะแย่งชิงฐานลูกค้าจากเอไอเอส

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในมุมมองความสัมพันธ์กับ กสทช. ทั้งสองราย อาจ "จำใจ" ต้องเข้าร่วมประมูลเพื่อให้มีจำนวนผู้ประมูลมากกว่าใบอนุญาต จะได้เริ่มราคาประมูลที่ 70% ซึ่งหากจับสัญญา

จากเวทีรับฟังความคิดเห็นคลื่น 900 MHz วันที่ 11 ส.ค.ที่ผ่านมา จะว่า มีเสียงสะท้อนว่าราคาขั้นต่ำประมูล 70% ก็ยังแพงเกินไป

กนกพร คุณชัยเจริญกุล จาก กลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น ระบุว่า ราคา ขั้นต่ำที่ 1.12 หมื่นล้านบาท สูงมาก และราคาที่เหมาะสมอยู่ที่ 7,000 ล้านบาทเท่านั้น

เช่นเดียวกับ อธิป กิริติพิชญ์ จากดีแทค ก็สะท้อนว่าราคายังสูงเกินไป และอยากให้เอาราคาแนะนำ ที่สหภาพโทรคมนาคมระหว่าง ประเทศ (ไอทียู) ประเมินในปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ 603 ล้านบาท/MHz มาใช้ ประมูลมากกว่า ขณะที่ สุทธิชัย ชื่น ชูศิลป์ จากเอไอเอส ไม่ได้แตะ ประเด็นเรื่องราคาเลย

ทั้งนี้ หากโอเปอเรเตอร์ 2 ราย ยังไม่ต้องการคลื่นความถี่เพิ่ม แต่ จำเป็นต้องเข้าร่วมประมูล 3 รายให้ ครบเงื่อนไข 70% ทั้งความถี่ 1800 และ 900 MHz จึงเป็นคำถามว่าการ แข่งขันด้านราคาจะสูงแค่ไหน

ดังนั้น ความเป็นไปได้มากที่สุด คือ อาจจะเคาะราคาไม่กี่ครั้งพอ เป็นพิธี แล้วเอไอเอสและทรูได้ใบอนุญาตไป ส่วนดีแทคไม่จำเป็นต้อง ได้ เพราะได้มาก็จะเกิน 60 MHz ทันที และเงินที่รัฐจะได้เกิน 70% เพียงเล็กน้อย แต่ไม่ถึง 100% หรือ ราวๆ 5 หมื่นล้านบาทเท่านั้น จาก ราคาเต็ม 100% ซึ่งจะตกประมาณ 7.19 หมื่นล้านบาท

ต้องจับตาดูวันประมูลจริง พ.ย.ว่าจะเป็นเช่นนี้หรือไม่



ฮอตไลน์

🗨️ หายหน้าไม่ออกงานมานาน
รองประธาน กสทช. และประธาน กทค.
“พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ” ไม่ทำงาน
เปิดตัวนิทรรศการวันสื่อสารที่ กสทช.
ทุ้มบกว่า 40 ล้าน หรือเวทีประชา
พิจารณาหลักเกณฑ์ประมูล 4G ก็เวที
ก็ไม่เห็นแม้แต่เงา จนเมื่อ กสทช. พา
คณะเข้าพบเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
ถกเรื่องคลื่น 900 กับทีโอที จึงมีโอกาส

เห็นตัวเป็น ๆ อีกครั้ง พร้อมประกาศ
ยืนยันชัดเจนว่า การนำคลื่นออกประมูล
สร้างประโยชน์ให้ประเทศชาติมหาศาล

🗨️ หลัง “ดีแทค” ยิงโฆษณา “มือถือ
อะไรก็ได้มาแลกเป็น iPhone 6” ไม่กี่วัน
ก็ต้องรีบดึงลงทั้งในทีวี และสื่อออนไลน์
เพราะโดนกระแสโซเชียลโจมตีอย่าง
หนักว่าเหยียดคนที่ไม่ได้ใช้ไอโฟนแรงไป
แถมในโลกโซเชียลยังหยิบสเปก กล้อง
ของเครื่องยี่ห้ออื่นมาเทียบด้วยว่าไม่ได้
ต่างกันเท่าไร

'ทีโอที' ดันเฮือกสุดท้าย ปฏิบัติการยื้อคลื่น 900 MHz

ปณที่ "กสทช." เดินหน้าประชาพิจารณ์หลักเกณฑ์ประมูลคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz "ทีโอที" รัฐวิสาหกิจเจ้าของสัมปทานความถี่ 900 MHz กำลังเดินหน้ายื้อคลื่นเต็มรูปแบบล่าสุด 10 ส.ค.ที่ผ่านมา ผู้บริหารนำโดย "มนต์ชัย หุญสง" รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที พร้อมเลขาธิการ กสทช. "ธรากร ตันตติย์" เข้าพบคณะทำงานเลขานุการนายกรัฐมนตรี เพื่อหารือเกี่ยวกับสิทธิ และความจำเป็นในการถือครองคลื่น 900 MHz โดย "ทีโอที" ยืนยันว่าต้องการใช้คลื่น 900 MHz ต่อไปอีก 20 MHz ฟาก "กสทช." ก็ว่าตามกฎหมายระบุว่าเมื่อสิ้นสุดสัมปทานต้องนำคลื่นกลับมาจัดสรรใหม่ด้วยการประมูล ทำให้การหารอดังกล่าวยังไม่สามารถหาข้อสรุปได้

"ดร.ชิต เหล่าวัฒนา" กรรมการ บมจ.ทีโอที กล่าวกับ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ทีโอทีได้เสนอแนวคิดจะให้รัฐบาลผลักดันให้นำคลื่น 900 MHz มาใช้เพื่อให้บริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง (USO) ซึ่งจะผลักดันให้เกิดการเติบโตตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลเร็วขึ้น แม้ขณะนี้ กสทช. จะเริ่มกระบวนการประชาพิจารณ์หลักเกณฑ์ประมูลคลื่น 900 MHz แล้ว แต่ยังมีหนทางที่จะได้คลื่นมาให้บริการได้แน่นอน

ฟากสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บมจ.ทีโอที "อนุชิต รูปเหลือง" ประธานสหภาพแรงงาน ออกแถลงการณ์จุดยืนกรณี กสทช.นำคลื่น 900 MHz ออกไปประมูลใหม่ โดยระบุว่า สิทธิในการใช้คลื่นได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย เพราะทีโอทีได้รับการจัดสรรคลื่นจาก กบถ. ไม่มีกำหนดเวลาแม้จะเป็นรูปแบบสัมปทาน กสทช.ไม่ควรมายึดคืนไปได้ อีกทั้งทีโอที



ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการถึงปี 2568 สิทธิในคลื่นจึงควรถึงปี 2568 เป็นอย่างน้อย

การจัดประมูลคลื่นจึงกระทบสิทธิในการใช้คลื่นของทีโอทีทำให้อุปกรณ์โครงข่ายและทรัพย์สินต่าง ๆ ที่ได้รับโอนมาตามสัมปทานหมดค่าลง เพราะไม่สามารถนำไปใช้งานต่อและไม่สามารถนำไปให้บริการ 2G ต่อได้ ทำให้ประเทศเสียหาย แต่ถ้าให้ทีโอทีได้ใช้คลื่นต่อจะทำผลกำไรได้ไม่ต่ำกว่า 2 หมื่นล้านบาท เทียบกับเงินที่จะได้การประมูล พบว่า มีความเสียหายจากการไม่สามารถนำโครงข่ายไปให้บริการ มีค่ามากกว่าเงินรายได้จากการประมูล ทั้งการยกเลิก 2G ทำให้เงินไหลออกนอก

ประเทศเพื่อซื้ออุปกรณ์ใหม่แทน รวมถึงสร้างขยะอิเล็กทรอนิกส์ทิ้งขอให้ กสทช. ยุติการนำคลื่น 900 MHz ไปประมูลใหม่

"สหภาพไม่ได้ขัดขวางการพัฒนาบริการ แต่เชื่อว่าไทยยังไม่ถึงเวลายุติ 2G คลื่น 900 MHz ไม่ได้นิยมให้บริการ 4G ยังมี 1800 MHz, 2600 MHz ที่นำไปประมูลได้"

"พงศ์ศิริ พงศ์ศิลาณี" กรรมการสหภาพ

ทีโอที เสริมว่า ความเสียหายจากการไม่มียุติคลื่นไปให้บริการภายใต้โครงข่ายที่ได้รับโอนจากสัมปทานและการที่ลูกค้าที่ยังใช้ 2G โดนบังคับให้เปลี่ยนเครื่องเป็นมดที่ กสทช.ไม่ได้นำมาคำนึงถึง

"เราไม่ได้มองแค่ที่ว่า ทีโอทีต้องอยู่รอด

แต่มองถึงประเทศที่ต้องไม่เสียหายเรื่องนี้จะจบที่ศาลปกครอง"

แผนการใช้คลื่น 900 MHz ในอนาคตของทีโอทีจะนำไปใช้ร่วมกับ 2100 MHz โดยเชื่อมต่อโครงข่ายตามสัมปทานของ "เอไอเอส" 25,000 สถานีฐาน เข้ากับ 3G ของทีโอที 5,320 สถานีฐาน จะใช้เงินราว 5,000 ล้านบาท และคลื่น 900 MHz จะใช้เพื่อความมั่นคงด้วยส่วนหนึ่ง

แหล่งข่าวระดับสูงจาก บมจ.ทีโอทีเปิดเผยว่า ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทีโอทีจะล่อทั้งหมด เพื่อรอให้บอร์ดเลือกพันธมิตร ทำให้ 3G ทั้งของทีโอทีและ MVNO จะงักไป ปัจจุบันมีลูกค้าอยู่ 220,000 เลขหมาย ส่วน MVNO มี 400,000 เลขหมาย เตรียมการจะค่าบำรุง

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 13 - อาทิตย์ 16 สิงหาคม 2558

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4757

หน้า: 28(ล่าง)

Col.Inch: 53.35

Ad Value: 72,022.50

PRValue (x3): 216,067.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ทีโอที' ดันเฮือกสุดท้ายปฏิบัติการยึดคลื่น 900 MHz

รักษาโครงข่ายรวมถึงจ่ายหนี้ธนาคารอีก
900 ล้านบาท ทุก 6 เดือน มีรายได้
แต่ละปี 100-200 ล้านบาทเท่านั้น

แหล่งข่าวจากกระทรวงไอซีที เปิด
เผยว่า ได้เร่งรัดให้ทีโอทีสรุปประโยชน์
ที่องค์กรและประเทศจะได้จากการให้
สิทธิทีโอทีใช้คลื่นต่อเพื่อเสนอให้คณะ
กรรมการเตรียมการเศรษฐกิจดิจิทัล และ
คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาเปรียบเทียบ
ประโยชน์ที่จะเกิดจากการนำคลื่นไป
ประมูล ซึ่งรัฐบาลต้องการให้ได้ข้อยุติ
ปัญหาคลื่น 900 MHz ส.ค.นี้

● คลื่นเก่า 2100 ได้ฟรียังเอาไม่รอด ● ยังวิ่งสู้ฟัดขวางรัฐเปิดประมูล

หน้าที่โอทีสุดคลื่น 4 จีไปขึ้นหิ้งอีก!

ผู้สื่อข่าวรายงานจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กรณีที่ฝ่ายบริหารและสหภาพรัฐวิสาหกิจ บริษัท ทีวีโอที จำกัด (มหาชน) ออกโรงคัดค้านการนำคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ไปเปิดประมูลเพื่อออกใบอนุญาต 4 จีโดยอ้างว่า หากทีวีโอทีไม่มีคลื่น 900 MHz มาให้บริการ ทรัพย์สินโครงข่ายที่รับโอนมาจากบริษัทเอกชนจะด้อยค่าลงไปนั้น ข้ออ้างของทีวีโอทีดังกล่าวเป็นเรื่องที่ฟังไม่ขึ้น เพราะก่อนหน้านี้รัฐบาลเคยจัดสรรคลื่นความถี่ 2100 MHz ให้แก่ทีวีโอทีเพื่อนำไปให้บริการมือถือระบบ 3 จีมาแล้ว แต่ก็ล้มเหลว การให้บริการ 3 จีที่ทีวีโอทีในปัจจุบันอยู่ไม่สามารถแข่งขันกับเอกชนได้ “หากรัฐจัดสรรคลื่นความถี่ 900 MHz ให้แก่ทีวีโอทีไปอีกก็จะลงเอยแบบเดียวกับคลื่น 2100 เมกะเฮิรตซ์ที่ทีวีโอทีไม่สามารถจะนำไปหาประโยชน์หรือสร้างมูลค่าเพิ่มใดๆ ได้ ยิ่งข้ออ้างที่จะนำเอาคลื่น 900 นี้ไปให้บริการเครือข่าย 2 และ 3 จีแล้วยิ่งเห็นได้ชัดถึงอนาคตที่ทีวีโอทีจะยากจะแข่งขันได้เพราะเทรนด์ตลาดมือถือต่างย้ายหน้าสู่ตลาด 3 และ 4 จีไปหมดแล้ว”

นอกจากนี้ แม้จะได้รับมอบคลื่นดังกล่าวไปก็เชื่อว่าทีวีโอทีจะสามารถนำไปให้บริการได้ทันที เพราะอุปกรณ์เครือข่ายมือถือที่ทีวีโอทีได้รับมอบมาจากบริษัทเอกชนคู่สัญญานั้นยังต้องมีการลงทุนเพิ่มอีกนับ 10,000 ล้านบาท

ในการวางระบบเชื่อมโยงบิลลิงและระบบบริหารโครงข่ายอื่นๆ ทำให้เกิดคำถามว่าทีวีโอทีมีศักยภาพเพียงพอที่จะลงทุนและบริหารโครงข่ายได้เองหรือไม่ “กลัวแต่ว่านอกจากรัฐจะสูญเสียโอกาสในการนำเอาคลื่น 900 ไปเปิดประมูลดึงเงินค่าธรรมเนียมเข้ารัฐและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ระบบเศรษฐกิจแล้ว ยังต้องหาเม็ดเงินอีกนับหมื่นล้านเพื่อเข้าแบกรับภาระขาดทุนให้แก่ทีวีโอทีตามมาอีก”

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.กล่าวภายหลังว่า กสทช.ได้จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ต่อร่างประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการประมูล 4 จีบนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ว่าประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแสดงความคิดเห็นได้จนถึงวันที่ 6 ก.ย.58 นี้ หลังจากนั้นจะนำมาปรับปรุงร่างประกาศเพื่อให้เปิดประมูล 4 จี บนคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ได้ในเดือน พ.ย.นี้ ส่วนกรณีที่ทีวีโอทีได้ยื่นคัดค้านการประมูลนั้นเป็นสิทธิของทีวีโอที แต่ กสทช.ยังคงเดินหน้าตามกฎหมายที่จะเปิดประมูล 4 จี ในปลายปีนี้อย่างแน่นอน.

'เอไอเอส' ลั่นพร้อมลุยชิง 2 คลื่นแรงไอแอลก้าก่อนหมดสัมปทาน

"เอไอเอส" พร้อมชิงคลื่น 4G ทั้ง "1800-900 MHz" รอ "กสทช." เคาะหลักเกณฑ์ประมูล ชงบอร์ดบริหารอนุมัติวงเงินสู้ศึก พร้อมแนก "ทีโอที" เป็นพันธมิตรระยะยาว เดินหน้าตั้งลูกค้า 900 MHz ย้ายโครงข่ายก่อนหมดสัมปทาน ก.ย.นี้

นายสมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) เปิดเผยว่า พร้อมเข้าประมูล 4G ทั้งสองคลื่นความถี่ที่จะจัดขึ้นภายในสิ้นปีนี้ โดยระหว่างนี้ได้ตั้งทีมเพื่อพัฒนาโครงข่ายการให้บริการ และศึกษาเกี่ยวกับการตั้งค่าธรรมเนียมให้รองรับ 4G บนคลื่นความถี่ 900 และ 1800 MHz ส่วนการตั้งงบประมาณเพื่อประมูลใช้สำหรับการเข้าประมูลจะต้องรอให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออกหลักเกณฑ์การประมูลคลื่น (IM) เสียก่อน เพื่อให้ทีมการเงิน และที่ปรึกษาวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน ก่อนให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติเงิน

"ประมูล 11 พ.ย. เอไอเอสค่อนข้างพร้อมมาก รอแค่ กสทช.ออกไอเอ็มมา ก็จะเคาะงบประมาณ จะเป็น 2 หรือ 3 ไบนอนาต์เป็นอีกตัวแปรที่จะนำมาคำนวณส่วนคลื่น 900 MHz ยังไม่ชัดว่าประมูลช่วงไหน เอไอเอสมองว่า พร้อมพร้อมกันได้ดี เพราะในมุมมองจะประเมินมูลค่าการลงทุนได้ครั้งเดียว รัฐเองก็ได้ประโยชน์เต็มที่ คำว่าพร้อมของเรา ไม่ใช่เท่าไรก็สู้ ไม่ใช่สโตร์เอไอเอส แต่มองว่าต้องทำอะไรให้คุ้มที่สุดมากกว่า"

และตนค่อนข้างมั่นใจว่า การประมูลคลื่น 4G จะเกิดขึ้นในสิ้นปีนี้ เพราะประเทศไทยถึงเวลาที่จะต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีใหม่ ส่วนห้ามถือครองคลื่นเกิน 60 MHz หรือปัญหาต่าง ๆ จะไม่

กระทบต่อการประมูล แต่ถ้ามการประมูลไม่เกิดขึ้น บริษัทเดินตามนโยบายเปลี่ยนผ่านไปสู่ผู้ให้บริการยุคดิจิทัลต่อไป เนื่องจากยังมีคลื่น 2100 MHz อยู่ในมือ และเป็นพาร์ตเนอร์ทางธุรกิจกับทีโอที ที่มีทั้ง 2100 และ 2300 MHz ทำให้การเจรจาธุรกิจง่ายกว่ารายอื่น ที่กำลังเจรจาเช่นกัน

บริษัทได้ยื่นข้อเสนอเป็นพาร์ตเนอร์กับทีโอที ตั้งแต่ปีก่อนคาดว่าจะสรุปได้ใน ส.ค.นี้ "คลื่นที่เราได้ใกล้เคียงความถี่ ทำให้ในปีนี้ตัดสินใจลงทุนโครงข่าย 36,000 ล้านบาท เพื่อพัฒนาระบบให้รองรับการใช้งานของลูกค้า 44 ล้านเลขหมายได้ แม้จะมีคลื่นความถี่จำนวนจำกัด จุดนี้ทำให้รายได้ของบริษัทยังเติบโตจากปีที่ผ่านมาราว 3% ถือเป็นอัตราเติบโตที่สูงกว่าตลาด เพราะสภาพเศรษฐกิจกระทบต่อการใช้งาน"

ในวันที่ 30 ก.ย. 2558 นี้ จะเป็นวันที่สัมปทานคลื่น 900 MHz ที่ได้จากทีโอที สิ้นสุด แต่ยังเหลือลูกค้าใช้ อีก 4-5 ล้านเลขหมาย บริษัทจึงพยายามจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้ย้ายมาอยู่ในโครงข่ายใหม่แต่คาดว่าจะเมื่อสิ้นสุดสัมปทานจะมีลูกค้าจำนวนหนึ่งไม่ย้ายมา

"เอไอเอสพร้อมปฏิบัติตามขั้นตอนของ กสทช. หลังสิ้นสุดสัมปทาน แต่เราก็ทำเต็มที่แล้ว อ้างอิงจากการทำโปรโมชันซูเปอร์คอมโบที่เอสมาร์ทโฟนแฮสแบนด์มาจำหน่ายราคาพิเศษ ปีเศษ ขายได้ 5 ล้านเครื่อง ในสิ้นปีนี้จะทำได้มากกว่านี้อีก"

สำหรับธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต AIS Fibre กำลังเร่งขยายโครงข่าย ตั้งเป้ายอดผู้ใช้ปีแรกถึง 80,000 ราย และใน 5 ปีจะเป็นผู้เล่นหลักจึงต้องเร่งขยายโครงข่ายเพิ่มทีมติดตั้ง และสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าไฟเบอร์ออปติกเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ส่งสัญญาณได้เร็วกว่า ทั้งมี AIS Playbox กล่องไอพีทีวีไว้วางใจผู้บริโภคอีกทาง

AIS and DTAC to share some telecom towers

MOVE BY TELECOM OPERATORS AIMED AT
STRENGTHENING THEIR NATIONWIDE SERVICE

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

ADVANCED INFO Service and Total Access Communication (DTAC) will share some of their telecommunication towers to strengthen their nationwide service. The companies will jointly disclose details of the plan tomorrow.

A DTAC source said it urgently needed network facilities to expand its broadband wireless service. This follows the Central Administrative Court's injunction in May as requested by CAT Telecom to prohibit DTAC from providing further network sharing by installing or connecting the equipment it operates under CAT's concession agreement with the third- and fourth-generation equipment of other telecoms.

Currently, the subsidiary DTAC TriNet (DTN), which operates a 3G service on the 2.1-gigahertz spectrum under a licence from the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), is the main customer of DTAC's network under the CAT concession.

DTAC filed an appeal to the Supreme Administrative Court in June requesting revocation of this injunctive relief order, so the company could continue expanding its 3G and 4G networks on 2.1GHz, and sharing them with other operators.

DTAC argued that this infrastructure-sharing prohibition seriously restricted the right of mobile-phone users of 2.1GHz operators nationwide to gain access to the existing infrastructure of DTAC, and is against the rights that the law actually affords to them.

DTAC now has around 12,000 telecom towers, of which more than 8,000 are under its concession contracts with CAT, while the rest belong to DTN.

An Advanced Info Service source said AIS, DTAC and True had signed a memorandum of understanding on infrastructure sharing after obtaining 2.1GHz licences from the NBTC in late 2013.

AIS has 20,000 telecom towers, of which 13,198 are in an ownership dispute with its concession owner TOT, while the rest belong to AIS subsidiary Advanced Wireless Network.

Late last year, DTN signed an agreement with the True Telecommunications Growth Infrastructure Fund (TRUEGIF) for the initial lease of more than 100 telecom towers from the fund, in order to expand its 3G wireless broadband coverage.

As of the second quarter, DTAC had 23.5 million subscribers on its 2.1GHz licensed network, representing 87 per cent of its total subscribers.

คลินิกวงใน

■ เล็ก วณิ

» อี้ยยะ! พล.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. ถึงกับขึ้นขอร้องท่านเลขาฯ (สุภากร ตันวุฒิธวัช) ให้อยู่ต่อเพื่อเดินหน้าประมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4 จี ทั้งย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่ได้ยินเสียงร่ำลือมาว่าที่ท่านประกาศไขก๊อกเลขาฯ กสทช. เหตุเพราะโดน "สีเขี้ยว" กดดันจนขอขาย

» ยัง ๆ ไม่จบแค่นี้ มีหลายคนตั้งคำถามว่า? ทำไมต้องประมูลคลื่น 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ในวันเดียวกัน ทั้ง ๆ ที่บอกโรดแมปกับบอร์ดดีอีว่า จะประมูล 1800 เมกะเฮิร์ตซ์เดือนพฤศจิกายน และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์เดือนธันวาคม แต่เหตุใดถึงประมูลพร้อมกันซะงั้น

» เอ้า เอ้า!!! สวากไอโฟน ทั้งหลายอดใจรอสักกะนิด เพราะมีกระแสวิพากษ์ออกมาแล้วว่า แอปเปิล เตรียมเปิดตัว ไอโฟน 6 เอส, ไอแพด และแอปเปิล ทีวี ในวันที่ 9 กันยายนนี้ ส่วนประเทศไทยไม่ต้องห่วง หลังเปิดตัวที่อเมริกาไม่เกินสัปดาห์ก็จะมีให้เห็นในไทย การันตี อออิ!!

» อะอะ...บรรทัดนี้ขอแสดงความยินดีย้อนหลังด้วยนะเจ้าคะ เพราะ พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธาน กทค. ได้รับรางวัลผลงานวิจัยดีเด่น สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ วปอ.รุ่น 57 ด้วยงานวิจัยเรื่อง แนวทางการกำกับดูแลกิจการด้านเทคโนโลยีโทรคมนาคม และการสื่อสารของประเทศไทย เพื่อผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อย่างยั่งยืน

ยุติปัญหาสัมปทาน'แคท-ดีแทค'ตั้งบ.ร่วมทุน

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการรักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม (แคท) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ดล่าสุด (10 ส.ค. 2558) มีมติเห็นชอบให้นำแนวทางเจรจายุติข้อพิพาทตามสัญญาสัมปทานกับ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) พิจารณาก่อนส่งที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) คาดว่าจะใช้เวลาราว 3 เดือน

“โมเดลนี้จะประเมินมูลค่าทรัพย์สินและดึงกลับมาเป็นมูลค่าหุ้น ใน 2 บริษัทร่วมทุน คือ ทาวเวอร์โคกบ่ไฟเบอร์โค แคทจะถือหุ้น 49% และไม่ต้องลงเงินเพิ่ม ส่วนดีแทคจะโอนทรัพย์สินตามสัมปทาน รวมถึงจะทยอยจ่ายเงินลงทุนเป็นงวด ๆ ส่วนรายละเอียด

อื่นจะเปิดเผยเมื่อ คนร.เห็นชอบแล้ว ถือเป็นการยุติข้อพิพาทจากสัมปทานที่ค้างคามานาน”

หาก ครม.อนุมัติแล้วจะแก้ไขสัญญาและถอนฟ้องข้อพิพาทในศาลทั้งหมดราว 13-14 คดี คาดว่าบริษัทร่วมทุนจะเปิดให้บริการได้ต้นปี 2559

“โมเดลใหม่ไม่ได้กระทบกับรายได้ตามสัมปทาน แคเปลี่ยนที่ผ่านเงินเท่านั้น ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าเช่าไว้เรียบร้อยแล้ว เคสนี้ถือเป็น Win-Win เพราะดีแทคก็จะจบปัญหา แคทก็นำโครงข่ายมาใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ ดีกว่ารออีก 10 ปีกว่าศาลจะจบ

ขณะที่ข้อพิพาทตามสัมปทานกับบริษัททรูมูฟ จำกัด จะเจรจาให้เสร็จสิ้นภายใน 3 เดือน โดยจะใช้โมเดลกับดีแทคเป็นต้นแบบ ซึ่งเบื้องต้นกับทรูมูฟต้องการให้

นำทรัพย์สินนี้เข้าไปอยู่ในกองทุนมากกว่าจะเป็นบริษัทร่วมทุน

ส่วนความคืบหน้าการคืนคลื่น 1800 MHz ให้ กสทช.นำไปรวมจัดประมูลใหม่ อยู่ในขั้นตอนของกระทรวงไอซีที แต่แคทได้ทำหนังสือยืนยันสิทธิในการใช้งานคลื่น 1800 MHz จนถึงปี 2568 ซึ่งจะผลักดันโมเดลการให้บริการด้วยการขายส่งขายต่อบริการ (MVNO)

สำหรับผลประกอบการครึ่งปีแรก แคทมีรายได้รวม 27,032 ล้านบาท กำไรสุทธิ 2,144 ล้านบาท มากกว่าแผนธุรกิจที่ตั้งไว้ราว 1,700 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจโมบายที่ได้รับอานิสงส์จากความต้องการใช้โทรศัพท์ของผู้บริโภคที่มากขึ้น บอร์ดจึงได้มีมติจ่ายเงินปันผลงวดครึ่งปีแรกให้กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้น 1,000 ล้านบาท

ก่อนอื่นขอแจ้งคิกว “สารี อ๋องสมหวัง” ประธาน
กรรมการปฏิรูปคุ้มครองผู้บริโภค

ที่ไม่ตกเป็นทาสรับใช้บริษัทมือถือ...เป็นหัวหอกลุย
“กสทช.” ให้บีบบริษัทมือถือยอมลดราคาลงมา...ให้คิดเป็น
วินาที...ปกติก่อนหน้านี้คิดเป็นนาที (ไม่เกิน 1 บาท)...

ก็ยังรับและจนสะดือปลิ้นเขียวแหละ...

แต่บริษัทมือถือก็ยังไว้เชิง...เจ็ลล์แล้วเบื่องแรกวินาทีละ
1.6 สตางค์...คิดสาระตะ 1 นาทีก็เกิน 1 บาทแพงกว่าเดิม
ด้วยซ้ำ...เท่ากับตะหมูเข้าปากหมา...สบายแฮไป

“ป้าฐกร ดัชนีสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. และคณะ
กรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) จะรู้บ้างไหมเอ๋ยบู้
หัน...ก็ไม่ใช่ไร...บริษัทมือถือแถมว่า

ตอนที่ “กสทช.” ใหม่...กรรมการบางคนก็คุยฟุ้งจน
น้ำลายแตกฟองว่าต่อไป “กสทช.” จะสั่งห้ามบริษัทมือถือ
โทรไปขู่ลูกค้าว่าเงินใกล้จะหมดกรุณาเติมเงินด้วย

แต่ก็ยัง “SMS” มากวนไฉยเหมือนเดิม

แต่อย่างไรก็ตาม...ทุกวันนี้สังคมไทยจำเป็นต้องใช้
โทรศัพท์ ผมก็ทนทุซ้เรื่อยมา...ใช้มาร่วม 5 ปี...นี่อยากจะ



“เจสรี อ๋องสมหวัง”

ซาส

จนหยดสุดท้าย...

เล่ห์มือถือ!

เปลี่ยนใช้เครื่องใหม่บ้าง

“AIS” ออกอากาศโฆษณาทาง “ทีวี” มีโปรโมชั่นเอาเครื่อง
เก่ามาแลกแค่ 690 กว่าบาท

ผมมี 3 เลขหมาย...ช่วงนี้เศรษฐกิจไม่ดี...3 เครื่องก็ร่วม
หมื่น...แต่ 3 เครื่องก็ราวๆ 2 พัน...

โทษที่...ผมไปถามที่เคาน์เตอร์ “AIS” ในห้าง
โลตัส...สมุทรปราการ...ห้างโรบินสัน...กาญจนบุรี ก็ไม่มีวาง
จำหน่าย...

ของจะมาวันจันทร์บ้างละ...อีก 2 วันมาบ้างละ...ไปเรื่อยเรื่อย

ที่วางขายอยู่...ก็มีแต่แพงหูฉี่

ของถูกไม่มี...อย่าไปโฆษณาชวนเชื่อแหกตาประชาชน

“เจสรี” ช่วยเรียกมากระชกหน่อย

เอาให้ “จ้อย” กันไปเลย!

อิสรภาพ พูนเสริม

แนวอุตสาหกรรมปรับตัวรับยุคดิจิทัล

ซึ่งยังเป็นรองเพื่อนบ้าน/หวังกสทช.สานฝันคนไทยใช้เน็ตฟรี

ผู้ประกอบการในแวดวงโทรคมนาคม แนวอุตสาหกรรมปรับตัวรับยุคดิจิทัล เสนอภาครัฐควรเข้ามาจับกับดูแลผู้ประกอบการมากขึ้น ซึ่งระบบสื่อสารออนไลน์มีความรวดเร็วมากขึ้น หากต้องการปฏิวัติเทคโนโลยีควรมีนวัตกรรม-อินเทอร์เน็ต และอุตสาหกรรม

นายณัฏฐพงษ์ วงษ์เหรียญทอง ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดออนไลน์ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวในงานเสวนาหัวข้อ "Telecommunication enables Digital Disruption, a new wave challenging all industries" เมื่อเร็วๆ นี้ว่า ปัจจุบันนอกเหนือจากการมีอุปกรณ์ไอทีที่มีความชาญฉลาดแล้ว อีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญคือพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น คนไทยจำนวนกว่า 80% ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นสถิติที่เป็นซูเปอร์ก้าวกระโดด และเมื่อเน็ตเวิร์กพร้อมข้อมูลจึงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทำให้มีบริการใหม่เกิด

ขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีปริมาณข้อมูล ภาพ และเสียงเพิ่มมากขึ้น จะเห็นได้จากจำนวนบริษัทเกิดใหม่ที่เพิ่มขึ้น และโครงสร้างของระบบธุรกิจที่เปลี่ยนไป ซึ่งรวมถึงการรับข้อมูลของคนก็เปลี่ยนไปด้วย เช่น คนอ่านหนังสือเร็วขึ้น เพราะเปลี่ยนจากการอ่านเป็นการสแกนแทน ประกอบกับมีแนวโน้มการซื้อสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น เหตุผลเหล่านี้ทำให้ในอนาคตจะมีผู้ใช้ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

ขณะที่นายไพโรจน์ ไวกวนิชกิจ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ดิจิทัล บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวว่าในโลกสังคมดิจิทัลขณะนี้ จำนวนคนใช้สมาร์ตโฟนทั่วโลกมีกว่า 6.1 พันล้านคน มีการใช้งานเฉลี่ย 3 ชั่วโมงต่อวัน ทั้งเพื่อการ



ทำธุรกรรมการเงิน การซื้อสินค้าออนไลน์ หรือเพื่อการบันเทิง ซึ่งถือเป็นช่องทางที่สามารถทำการตลาดเพื่อการขายสินค้าหรือบริการได้

ส่วนนายวิโรจน์ โตเจริญวานิช รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจสื่อสารไร้สาย บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ข้อควรระวังจาก Digital Disruption คือความเร็วของการสื่อสารที่ก้าวหน้าอาจส่งผลกระทบต่อ Digital Disruption มากขึ้นตามไปด้วย ผู้ประกอบการโทรคมนาคมจึงควรปรับตัว เพราะ Digital Disruptive สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการรายเล็กทำธุรกิจได้ง่ายขึ้น เช่นในธุรกิจระบบ e-Commerce แต่ควรระวังการโกงที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งรัฐต้องเข้ามาจับกับดูแลผู้ประกอบการ และเตรียมความพร้อมในโครงสร้างพื้นฐาน และการ

สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ใช้งานรวมถึงออกนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลแบบสร้างสรรค์ที่ชัดเจนด้วย

นายรังสรรค์ จันทรันฤกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าหากจะสามารถปฏิวัติทางเทคโนโลยีได้นั้น ต้องมี 3 ข้อใหญ่ๆ ผ่าน 3 I คือ Innovation, Internet และ Industry โดย Innovation คือนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น Video on Demand ซึ่งไม่สามารถเกิดขึ้นได้ถ้าไม่มี Internet แต่ในด้าน Industry อุตสาหกรรมใหม่ๆ เรายังเป็นรองประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ผู้ผลิตเทคโนโลยีบางราย ต้องย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น Samsung ที่ย้ายฐานการผลิตไปเวียดนาม

ส่วนการสร้างสรรคเทคโนโลยีใหม่ๆ ในประเทศไทยนั้นสามารถทำได้ ซึ่งประโยชน์ของเทคโนโลยีนอกจากจะสามารถพัฒนาด้านอุตสาหกรรมแล้วยังสามารถพัฒนาให้บริการดีขึ้นได้ ซึ่งจะเป็นสิ่งที่นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามมา ดังนั้นจึงหวังว่า กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) จะทำให้คนไทยมีโอกาสใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเท่าเทียมกันในรูปแบบฟรีบริการ ซึ่งนี่เป็นความท้าทายของกระทรวงใหม่ที่ต้องเตรียมพร้อมรับมือ

กสทช.สร้างความเข้าใจเสามือถือ - ชุมชนอยู่ร่วมกันได้

วันนี้โทรศัพท์มือถือจำเป็นต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยประเทศไทยมีการเปิดใช้เลขหมายโทรศัพท์มือถือกว่า 105 ล้านเลขหมาย เมื่อเทียบกับประชากรในประเทศที่มี 65 ล้านคน จึงเรียกว่าประชากร 1 คนมีการใช้งานเลขหมายโทรศัพท์มือถือมากกว่า 1 เลขหมาย

ขณะที่แนวโน้มความต้องการการใช้งานโทรศัพท์มือถือยังมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง การขยายสถานีฐานการส่งสัญญาณมือถือของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จึงมีความจำเป็นต่อผู้ใช้งานมือถือเป็นอย่างมาก

ดังนั้น คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จึงต้องเร่งเข้าไปสร้างความเข้าใจให้กับประชาชน โดยจัดโครงการให้ความรู้เรื่องผลกระทบ

ดร.อาจนรงค์ วีสโสภท ที่ปรึกษาทางวิชาการ สำนักงานมาตรฐานและเทคโนโลยีโทรคมนาคม ของสำนักงานกสทช. อธิบายให้ประชาชนที่มาร่วมรับฟังว่า เสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือมีความจำเป็นที่ต้องติดตั้งใกล้กับแหล่งชุมชนที่มีคนอยู่อาศัย เนื่องจากจะทำให้สัญญาณ



ทดสอบแล้ว ไม่พบหลักฐานว่ามีผลกระทบต่อสุขภาพร่างกาย เช่นเดียวกับ คลื่นวิทยุ โทรศัพท์เคลื่อนที่ไมโครเวฟ

นอกจากนี้ทางวิศวกรรมเสาสัญญาณ 3จี และ 4จี ที่มีการติดตั้งเป็นจำนวนมาก ได้มีการออกแบบโครงข่ายให้ครอบคลุมเพื่อลดกำลังส่ง



ประชาชนรับฟังเสวนา



เสาส่งสัญญาณมือถือ

ของการติดตั้งสถานีฐานโทรศัพท์มือถือใกล้เคียงที่อยู่อาศัยและชุมชน ใน 5 ภูมิภาค เนื่องจากพบว่าประชาชนยังเกิดความเข้าใจผิดว่า เสาสัญญาณมาตั้งใกล้ชุมชนจะทำให้เกิดมะเร็ง พร้อมทั้งยังสร้างความตื่นตระหนกให้แก่ชาวบ้านหวาดระแวงในการที่จะอยู่ร่วมกับเสาส่งสัญญาณ

มือถือไม่ขาด ๆ หาย ๆ

ส่วนกรณีที่มีการบิดเบือนข้อมูลว่า การตั้งเสามือถือจะทำให้เป็นมะเร็งนั้น จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก หรือWHO ระบุว่า เสาสัญญาณมือถือทั่วโลก มีการส่งสัญญาณคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ประเภทคลื่นความถี่ต่ำ จากการ



นายชัยยุทธ มังศรี



ดร.อาจนรงค์ วีสโสภท

สัญญาณ ซึ่งต่ำกว่า 1 วัตต์ เท่ากับว่า ยังมีเสาสัญญาณโทรศัพท์มือถือมาก โอกาสส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายยิ่งลดน้อยลงเช่นกัน โดยทั้งนี้ขอให้ประชาชนมั่นใจว่า อุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งสัญญาณทุกชิ้น ผ่านการรับรองตามมาตรฐานการผลิต โดยองค์การอนามัยโลก และสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ซึ่งมีการใช้งานอยู่ในแทบทุกประเทศทั่วโลก ส่วนของประเทศไทย ยังต้องผ่านการรับรองกสทช.อีกด้วย

ส่วนกรณีที่เสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือ

ต้องอยู่ห่างจากบ้านไม่น้อยกว่า 400 เมตร หรือไม่
นั้น ไม่ได้มีข้อกำหนดจากหน่วยงานทั้งของใน
ประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากมาตรฐานได้
กำหนดระดับความแรงไว้ แต่ไม่ได้กำหนดเกี่ยวกับ
ระยะห่างระหว่างเสากับที่อยู่อาศัย

ด้าน นายชัยยุทธ มังศรี ผู้อำนวยการ
สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคใน
กิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า ยอมรับว่าเมื่อ 3 จี
เข้ามาในอุตสาหกรรมการขยายสถานีฐานจึงจำเป็น
ต่อผู้ใช้บริการเครือข่าย แต่การติดตั้งเสาสัญญาณ
เครือข่ายทุกครั้ง กสทช.ได้กำหนดไว้แล้วว่า ต้อง
เข้าไปทำความเข้าใจต่อชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ติดตั้ง
เสาสัญญาณ โดยเฉพาะในพื้นที่ละเอียดอ่อน อาทิ
โรงพยาบาลที่มีผู้ป่วย และสถานที่เลี้ยงเด็ก เพื่อให้
มีความเข้าใจตรงกัน รวมทั้งอธิบายการปล่อย
สัญญาณคลื่น

ทั้งนี้ หากประชาชนพบว่ามีติดตั้ง
เสาสัญญาณโดยไม่ได้ทำความเข้าใจกับคนใน
พื้นที่ ขอให้ร้องเรียนเข้ามาที่สำนักงาน กสทช.
1200 หรือตามสำนักงานเขตที่กระจายอยู่ตาม
ภูมิภาคต่าง ๆ ได้ ถือว่าเข้าข่ายผิด พ.ร.บ.วิทยุ
โทรคมนาคม ซึ่งจะมีผลต่อการพิจารณาใบ
อนุญาตติดตั้งเสาต่อไปได้

อย่างไรก็ตามเสาสัญญาณโทรศัพท์มือถือ
เป็นการกระจายสัญญาณให้ครอบคลุม และเพียงพอ
ต่อการใช้งานในปัจจุบัน หรือแม้กระทั่งใช้
ประโยชน์ในการเรียนทางไกล การแพทย์ทางไกล
รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการพื้นฐาน
ต่าง ๆ ถือเป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิต

กสทช.จะประมาณ 4 จี ในช่วงเดือน พ.ย.นี้
จากนั้นการขยายติดตั้งสถานีฐานจะต้องเกิดขึ้น
อย่างแน่นอน การสร้างความเข้าใจจะทำให้เสาสัญ
ญาณกับชุมชนอยู่ร่วมกันได้โดยไม่เกิดปัญหา.

สุรัสวดี สิกขิยค



Chairman NPCT(2013-2015)
facebook/twitter\chakkrish

เจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ 25 ชื่อฉบับ ได้ร่วมลงนามในบันทึกเจตนารมณ์ จัดตั้ง “สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ” เมื่อ 18 ปีก่อน พวกเขามีความเห็นร่วมกันว่า ควรต้องมีองค์กรอิสระ เพื่อทำหน้าที่ควบคุมตนเองและส่งเสริมเสรีภาพและความรับผิดชอบของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์

ผู้เริ่มก่อตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ คือคนทำหนังสือพิมพ์ทั่วประเทศ ไม่แยกแบ่งที่ตั้งตามภูมิภาค หรือขนาดใหญ่-เล็ก

นับจากก่อตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ คนข่าวจากต่างจังหวัด ร่วมเป็นคณะกรรมการมาตั้งแต่ชุดแรก และต่อเนื่องมาทุกยุคสมัย รวมทั้งคณะอนุกรรมการซึ่งเป็นกลไกการทำงานสำคัญ คณะอนุกรรมการสมาชิกสัมพันธ์ในยุคสุดท้ายที่ผมเป็นประธาน เกือบทั้งหมดเป็นตัวแทนองค์กรสมาชิกจากต่างจังหวัด

สามปีที่ผมเป็นประธาน เรายกเว้นไม่เยี่ยมสมาชิกส่วนกลาง แต่ให้เวลาส่วนใหญ่ไปเยี่ยมเยือนถามไถ่ทุกข์สุขขององค์กรสมาชิกในต่างจังหวัด ยามเจ็บไข้ได้ป่วย ยามจากลาหรือสูญเสีย ตัวแทนสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องไปร่วมงานและให้ความช่วยเหลือเสมอ

เพราะนโยบายประกาศชัดเจนแต่แรกว่า สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็นสภาของคนข่าวทั้งประเทศ มีใช้สภาหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และไม่แยกแบ่งว่าเป็นหนังสือพิมพ์ขนาดเล็กหรือใหญ่

นโยบายนี้ชัดเจน และถูกถ่ายทอดสู่คนข่าวต่างจังหวัดทุกครั้งที่มีโอกาสพบปะสนทนากัน จนถึงวันนี้อองค์กรสมาชิกที่เป็นองค์กรต่างจังหวัดมีจำนวน 31 องค์กร ในขณะที่องค์กรสมาชิกในกรุงเทพฯ มี 16 องค์กร

เมื่อแรกตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ คงมีแค่คนทำหนังสือพิมพ์ล้วนๆ แต่ห้วงเวลาเกือบ 20 ปีที่ผ่านมา กิจการสื่อในส่วนกลางเติบโตขยายตัวจนกลายเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีความสลับซับซ้อนในแง่ของการทำสื่อ

สภาสื่อภูมิภาค

และเกิดช่องทางใหม่ๆ เพิ่มขึ้นในการสื่อสารทั้งออนไลน์ และการปรับตัวขององค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ไปสู่สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

ขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์ในภูมิภาค ก็อยู่ระหว่างทางแยกว่า จะคงรูปแบบเดิมไว้ หรือจะปรับตัวตามบริบทของสังคมยุคใหม่

แต่ไม่ว่าบริบทสังคมจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร สิ่งหนึ่งที่เป็นหัวใจของคนทำสื่อและไม่มีวันเปลี่ยนแปลง คือการทำงานตามหลักการวิชาชีพ

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เมื่อเดินมาถึง พ.ศ.นี้ ด้วยโครงสร้าง เป้าหมายและวิธี

การทำงานที่ออกแบบสำหรับสภาพสังคมและภูมิทัศน์สื่อในยุคนั้น จึงไม่อาจรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสาร และผู้ผลิตเนื้อหา ที่มีทั้งผู้ผลิตที่เป็นสื่ออาชีพ

กับผู้ผลิตที่เป็นเพียงผู้ใช้เครื่องมือสื่อสาร แต่ไม่ได้เป็นสื่อที่อาจคาดหวังสิ่งใดได้

หากสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ยังต้องการเวลาปรับตัว ปรับองค์กรให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น แต่ภารกิจการทำงานที่ต้องมีความรับผิดชอบตามวิชาชีพ เป็นสิ่งที่รอไม่ได้ การแบ่งหน้าที่กันทำ จึงเป็นเรื่องที่มีความเป็นไปได้

โดยเฉพาะในยุคที่มีการส่งเสริมให้รวมกลุ่มกัน เพื่อกำกับดูแลตนเองในเรื่องจริยธรรม ซึ่งในกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มาตรา 39

“ให้คณะกรรมการดำเนินการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ...”

ผมรับการเชิญชวนจาก กสทช.ไปอธิบายความสำคัญ และความจำเป็นในการรวมกลุ่มกัน เพื่อกำกับดูแลตนเองต่อเนื่องสองปีแล้ว โดยใช้สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็นกรณีศึกษา

มีกลุ่มผู้ประกอบการโดยเฉพาะสื่อวิทยุเคเบิลทีวี จำนวนมากตื่นตัวที่จะรวมกันเป็น

องค์กร หรือสภาวิชาชีพจำนวนมาก ซึ่งจะเป็นผลดีต่อความเชื่อถือในสื่อทั้งระบบ

การรวมตัวกันของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในต่างจังหวัด ในนามสภาวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งชาติ จึงมีนัยสำคัญไม่แตกต่างกัน

เมื่อคำนึงถึงวิธีการเลือกเนื้อหาข่าว วิธีการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ในต่างจังหวัดโดยส่วนใหญ่ที่มุ่งตอบสนองสัญชาตญาณความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ ด้วยข่าวประเภทอาชญากรรม ข่าวการล่องละเมิดทางเพศ ซึ่งล้วนแต่เป็นข่าวที่หมิ่นเหม่ต่อการละเมิดจริยธรรม

การรวมตัวเพื่อทบทวนบทบาทและศึกษาริธีการจัดการบริหารหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ให้เป็นสื่อที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ในขณะเดียวกันก็สามารถอยู่รอดได้ในทางธุรกิจจึงเป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจ

แต่ก็ต้องแยกบทบาท และความรับผิดชอบให้ชัดเจน หากกรรมการสภาใหม่ ยังคงบทบาทหน้าที่อยู่ในสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ก็สมควรต้องทบทวน เพื่อมิให้กลายเป็นผลประโยชน์ทับซ้อน เหมือนบทบาทความเป็นเจ้าของและบรรณาธิการในต่างจังหวัด ซึ่งอยู่ในคนคนเดียวกัน

หากทุกองค์กรมีเป้าหมายชัดเจน ไม่จุกจิกหมุมหมยในเรื่องไร้สาระ หรือใช้เหตุผลส่วนตัวมากำหนดงานที่เป็นประโยชน์สาธารณะ การปฏิรูปสื่อก็จะเดินหน้าไปได้

ถนน. ถนนหนทาง รอบเมือง

●● กลับเข้าสู่วันทำงานตามปกติแล้วนะคะ สำหรับวันนี้ พุธที่ 13 สิงหาคม ปีพุทธศักราช 2558 จดประกาย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังคงนำเสนอข่าวคราวในแวดวงสังคม ●●

●● เพื่อความแกร่งในอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ร่วมกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และสถาบันการเชื่อมโยงแห่งประเทศไทย จัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพการเชื่อม โดย รศ.ดร.คณิต เถลิงจรรยา ผอ.สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ บอกว่า บัณฑิตการดำเนินการโครงการได้เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยได้จัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพการเชื่อม 3 สาขาอาชีพ คือ สาขาอาชีพอุตสาหกรรมเชื่อม โครงสร้างและเครื่องจักรกล สาขาอาชีพอุตสาหกรรมเชื่อม ปิโตรเลียมและปิโตรเคมีคอล และสาขาอาชีพอุตสาหกรรมเชื่อม ชิ้นส่วนยานยนต์ www.ited.kmutnb.ac.th และ www.tpqi.go.th ขอแสดงความยินดีด้วยค่ะ ●●

●● ธีรรัตน์ ปันตารสูตร กรรมการผู้จัดการและ พงษ์เทพ ธนกิจสุนทร รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและสารสนเทศ พร้อมด้วยผู้บริหารบริษัท ซิมโฟนีคอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับ พลอากาศเอกเกรียงศักดิ์ ประธานกรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และคณะในโอกาสเข้าเยี่ยมชมนิทรรศการศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทซิมโฟนีฯ เนื่องในวันสื่อสารแห่งชาติ ประจำปี 2558 นอกจากนี้บริษัทได้นำอุปกรณ์ที่ใช้ในการวางเครือข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำระดับภูมิภาคอาเซียนในโครงการ MCT Submarine Cablesมาร่วมแสดง ณ แพลนเนอรี่ ฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ●●

●● จิรัช พันธ์ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ยูนิลีเวอร์ เนท์เวิร์ค ประเทศไทย บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรตติ้ง จำกัด จัดงาน GRE@T DAY (เกรท เดย์) เราทำได้ คุณทำได้ งานที่เปิดโอกาสทางธุรกิจครั้งสำคัญ กับการที่จะได้เป็นผู้ร่วมธุรกิจเครือข่าย ยูนิลีเวอร์ เนท์เวิร์ค โดยมี กิตติเดช ใจเสือ Area Executive Business Associate นำทีมบุคคลต้นแบบ ได้แก่ ธีรยุทธ สรรพกิจจานนท์, ภาคิน ไชยศรี, กนกวรรณ จงปิ่น และ ธีรรัตน์ ศกนุพงศ์ ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจเครือข่าย ยูนิลีเวอร์ เนท์เวิร์ค มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ ณ อาคารไทยซัมมิททาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ●●

●● สายพั้งพั้งหายไป เมื่อสายแซบ! อย่าง ดวง - มนต์ร์ลดา พงษ์พานิช ดีไซน์เนอร์เจ้าของแบรนด์แฟชั่น monlada (มนต์ร์ลดา) ร่วมจัดแฟชั่นโชว์คอลเลกชันใหม่ล่าสุด Fall Winter 2015/2016

ในงาน “นูเมโร ไทยแลนด์ ก้าวสู่ปีที่ 4” เมื่อแฟชั่นโชว์จบ ก็เป็นคิวประมูลชุดพินาเล่ เพื่อนำรายได้ที่ได้จากการประมูลไปสมทบทุน มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี แล้วสาวแซบก็ไม่ได้ทำให้ผิดหวัง เมื่อ ดวง-มนต์ร์ลดา อาสาเป็นนางแบบฟรีเซนต์ชุดพินาเล่สำหรับประมูลด้วยตัวเอง มาในลุคสวยแซบ เช็กชีนชุดเดรสยาวผ่าหน้าสีทอง งานนี้หนุ่มๆ แฟชั่นนิสต์ใจถึงไม่เบา ต่างแย่งกันประมูล แต่ที่ใจถึงและเด็ดสุดยกให้ “ท่านผู้กำกับเด็ด” พ.ต.อ.วัชรวิทย์ พงษ์พานิช พี่ชายสุดหล่อที่ปิดการประมูลไป 100,000 บาทถ้วน แบบว่าน้องสาวข้าใครอย่าแตะจับปะ!!! ●●

●● ส่วนข่าวในแวดวงเกี่ยวกับเงินๆทองๆ ชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน พร้อมคณะผู้บริหาร จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวบัตรเดบิต “จีเอสบี เจน การ์ด (GSB GEN CARD)” เป็นครั้งแรก ด้วยลายภาพลัทธิของเกมส์ออนไลน์ยอดนิยมระดับโลก “คุกกีรัน (CookieRun)” โดยภายในงานนอกจากจะเติมเบียร์ไปด้วยกิจกรรมสนุกๆ มากมายแล้ว ยังมี “นักพรต เสี่ยงสมบุญ” มาร่วมแชร์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่และเคล็ดลับการออมร่วมกับ “โบ-ธนากร ชินกุล” พร้อมมินิคอนเสิร์ตจากนักร้องขวัญใจวัยรุ่น “ฮันและกั๊ก เดอะสตาร์” ไปเมื่อวันก่อน ●●

●● สุดท้ายมาถึงกิจกรรมดีๆเพื่อสิ่งแวดล้อมกันบ้าง บุญทักษ์ หวังเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบี นำทีมพนักงานธุรกิจสาขาทีเอ็มบี ส่งมอบโครงการ บางปูแลนด์ฟีนที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แห่งชุมชน คลองยายจิว ปรับเปลี่ยนเขื่อนกั้นน้ำความยาว 800 เมตร เป็นพื้นที่ลึกลับระดมสมัย ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนบางปูแลนด์ นับเป็น 1 ใน 18 โครงการ “ไฟฟ้าอินอะบ็อกซ์ 2015” (FAI-FAH In-A-Box 2015) เพื่อสร้างสรรค์และต่อยอดสิ่งดีๆ “ให้คืน” สู่สังคมอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด TMB Make THE Difference โดยมี อิสสระ บุญพลสวัสดิ์ ผู้ใหญ่บ้านตำบลบางปูใหม่ เป็นผู้รับมอบฯ ณ บริเวณเขื่อนกั้นน้ำชุมชนคลองยายจิว จังหวัดสมุทรปราการ ●●



SCOOP

แนวทางการคืนสู่สังคม กับโครงการ “ธนชาติ ริเริ่ม...เติมเต็ม เอกลักษณ์ไทย” ของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ยังเดินทางต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 44 และเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ เพราะได้รับความสนใจจากโรงเรียนและนักเรียนทั่วประเทศ ที่สนใจผลักดันให้เด็กไทยได้เข้าประกวด “การแข่งขันอ่านฟังเสียง” และ “ประกวดมารยาทไทย” ที่นอกจากจะได้ทุนการศึกษาแล้ว ยังถือเป็นการส่งเสริมและสร้างเยาวชนให้เป็นต้นแบบทางวัฒนธรรมที่ดีและยั่งยืน ผู้ชนะยังได้รับถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และทุนการศึกษา เป็นขวัญและกำลังใจต่อไป

“วิชา กุลกอบเกียรติ” ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานสื่อสารและบริหารแบรนด์ ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) บอกว่า จากความสนใจของครูและนักเรียนที่มีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นเด็กที่มีคุณสมบัติพร้อม หรือเด็กที่บกพร่องทางร่างกาย ปีนี้ธนชาติจึงเปิดโอกาสให้คณะนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยินร่วม

ธนชาติ สานต่อ ความเป็นไทย



สังเกตการณ์ด้วย ซึ่งเด็กๆ กลุ่มนี้
เชื่อมั่นว่า ตัวเองมีความ
พร้อมและเตรียมตัวที่จะ
เข้าแข่งขันด้วยเช่นกัน
ธนาคารธนชาติ
จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมมือ
กับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ราชบัณฑิตยสภา สำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจาย

เสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กรมส่งเสริม
วัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และ
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้น
ฐาน (สพฐ.) จัดสัญจรแข่งรอบคัดเลือกใน 4
ภาค คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ มรภ.
อุดรธานี ภาคเหนือ ที่มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ ภาคใต้ที่ มรภ.สงขลา และภาค
กลาง กรุงเทพมหานคร ในช่วงเดือน
กรกฎาคม-กันยายนนี้ เพื่อหา 3 ทีมที่ผ่าน



เข้ารอบในแต่ละระดับของแต่ละภูมิภาค สู่
รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศในวันที่ 2-9
กันยายน ที่ธนาคารธนชาติ อาคารสวนมะลิ
กรุงเทพฯ

สำหรับบรรยากาศที่คณะศึกษา
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรียกว่า
บรรยากาศคึกคักมาก เด็กๆมีการเก็บตัวใน
ห้องแข่งขัน ซ้อมทำทางกิริยามารยาทไทย
ที่สวยงาม และฝึกการอ่านออกเสียงที่ถูกต้อง
ชัดเจน

ปีนี้มีนักเรียนนักศึกษากว่า 600 คน
จาก 78 สถาบันการศึกษา และมีผู้ลงทะเบียน
ผ่านเว็บไซต์อีกจำนวนหนึ่ง สนใจเข้าร่วมการ
แข่งขัน ซึ่งปีนี้การประกวดมารยาทไทยเปิดให้



เยาวชนผู้บกพร่องทางการได้ยินเข้าร่วมด้วย ผู้
สนใจสามารถสมัครได้จนถึงวันที่ 21 สิงหาคม
ที่เว็บไซต์ www.thanachartcsr.com โดย "การ
แข่งขันอ่านฟังเสียง" และ "ประกวดมารยาท
ไทย" แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ ระดับประถม
มัธยมต้น มัธยมปลาย และปวช. ปวส. และ

อุดมศึกษา

จากวัตถุประสงค์หลักของโครงการ “ธนชาติ ริเริ่ม...เติมเต็ม เอกลักษณ์ไทย” ที่ต้องการธำรงและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทย ทั้งการอ่านฟังเสียงภาษาไทย และการปฏิบัติเกี่ยวกับมารยาทไทยในชีวิตประจำวัน แม้จะไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเลขนวความสำเร็จได้ชัดเจน แต่ก็ทำให้เด็ก ๆ เกิดความสนใจ และกระตือรือร้นที่จะพัฒนาการอ่านและมารยาทอย่างไทยเพิ่มมากขึ้นทุกปี ซึ่งธนชาติยังได้ผลิตละครสั้นแนะนำการใช้ภาษาและมารยาทที่ถูกต้องโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างการรับรู้และรณรงค์ให้ประชาชนไทยได้ร่วมกันส่งเสริมมารยาทไทยในวงกว้างขึ้น ภายใต้แคมเปญ “เท...อย่างไทย ใครๆ ก็นิยม” โดยร่วมกับ ไก่ - วราวุธ มลิณทจินดา ผู้จัดละครชื่อดัง ผู้สนใจสามารถติดตามชมได้ที่ยูทูปของธนาคารธนชาติ

