

ทูริชชั่นส์โดนกสท.ปรับ2แดง ไม่เรียงช่อง-ผิดกฎหมายสแคร์รี

“กสท.” มีมติสั่งปรับ “ทูริชชั่นส์” ไม่เรียงช่องวันละ 20,000 บาท ตั้งแต่ 7 ม.ค. 59 หากไม่แก้ไขภายใน 30 วัน ชงบอร์ด เพิ่มค่าปรับ หรือพักใช้-เพิกถอนใบอนุญาต และจ่อปรับกรณีโฆษณาเกินเวลา ผิดกฎหมายสแคร์รี 13 ม.ค.นี้

นายสมบัติ ลีลาพตะ รักษาการแทนรองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสท.เมื่อวันที่ 11 ม.ค. 2559 ที่ผ่านมามีมติกำหนดมาตรการทางปกครองกับบริษัท ทูริชชั่นส์ จำกัด ไม่ดำเนินการตามประกาศของ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ภายใน 15 วัน นับจากที่ได้รับหนังสือแจ้งไปตั้งแต่ 22 ธ.ค. 2558 ที่ผ่านมา

โดยมีคำสั่งปรับทางปกครองวันละ 20,000 บาท นับตั้งแต่วันที่ 7 ม.ค. 2559 เป็นต้นไป จนกว่าจะดำเนินการแก้ไขให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว ด้วยการเรียงช่องหมายเลข 1-36 เป็นช่องรายการดิจิทัล และหากยัง

ฝ่าฝืนไม่ทำตามหลักเกณฑ์ตามคำสั่งภายใน 30 วัน นับจากวันที่มีหนังสือแจ้ง ทางที่ประชุม กสท.จะนำเรื่องพิจารณาในที่ประชุมอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเพิ่มค่าปรับทางปกครอง หรือพักใช้ และเพิกถอนใบอนุญาต

นอกจากนี้ ในวันที่ 12 ม.ค. 2559 ยังเป็นวันครบกำหนดที่บริษัท ทูริชชั่นส์ จำกัด ผิดกฎหมายสแคร์รี ด้วยการนำเนื้อหารายการในฟรีทีวีพร้อมโฆษณาไปออกอากาศในเคเบิลทีวี โดยยังคงโฆษณาวันละ 12 นาที ขณะที่ตามกฎหมายดังกล่าวต้องโฆษณาได้ไม่เกินวันละ 6 นาที หรือเฉลี่ยไม่เกินวันละ 5 นาที

ดังนั้น ในวันที่ 13 ม.ค. 2559 กสท. จะปรับทางปกครองกรณีโฆษณาเกินเวลาเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท และปรับอีกวันละ 50,000 บาท จนกว่าจะดำเนินการให้ถูกต้อง อย่างไรก็ตาม ที่ประชุม กสท.จะพิจารณาเรื่องนี้อีกครั้งหนึ่ง และมีหนังสือแจ้งไปยังบริษัท ทูริชชั่นส์ จำกัด อีกครั้งหนึ่ง

ขณะเดียวกัน ที่ประชุม กสท.ยังพิจารณาผังรายการหลักประจำปี 2559 ของทีวีดิจิตอล และอนาล็อก โดยยังมี 3 ช่องรายการที่ยังอยู่ระหว่างการพิจารณา ได้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5, WORKPOINT

TV เวิร์คพอยท์ และช่องรัฐสภา ขณะที่ช่อง MVTV FAMILY และช่อง THAI TV ไม่ได้ยื่นผังรายการเข้ามาให้พิจารณา ส่วนช่องที่เหลือได้ผังรายการที่ยื่นมาผ่านการพิจารณาทั้งหมด

อีกทั้งที่ประชุม กสท.ได้พิจารณาการกำหนดอายุใบอนุญาตสำหรับกิจการที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ คือ ทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี โดยเห็นชอบให้มีอายุใบอนุญาตที่ 1 ปี หากมีการต่ออายุครั้งที่ 2 จะมีอายุ 2 ปี และเมื่อต่ออายุครั้งที่ 3 จะมีอายุ 5 ปี

ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนผู้ประกอบการในกรณีมีความผิดด้านอาหารและยาหรือทำผิดกฎหมาย ก็ให้อายุของใบอนุญาตสิ้นสุดลงทันที หรือไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่เรื่องยุติ หากมีการต่ออายุใหม่ในครั้งที่ 4 ก็ให้มีอายุใบอนุญาตที่ 1 ปีเหมือนครั้งแรก

รวมทั้งที่ประชุม กสท.ยังมีมติออกคำสั่งทางปกครองห้ามผู้รับใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียง 1 ราย ห้ามออกโฆษณาที่ผิดกฎหมายองค์การอาหารและยา (อย.) หากฝ่าฝืนมีโทษปรับทางปกครอง 100,000 บาท และปรับอีกวันละ 100,000 บาท ผู้รับใบอนุญาตทีวีดาวเทียม 4 ราย หากฝ่าฝืนมีโทษปรับทางปกครอง 500,000 บาท และปรับอีกวันละ 100,000 บาท และผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิตอล และอนาล็อก ได้แก่ อีสเทม.หากฝ่าฝืนมีโทษปรับทางปกครอง 1 ล้านบาท และปรับอีกวันละ 100,000 บาท ■

กสท.เข้มสั่งปรับ'ทรูวิชั่นส์'2กระทาง

สายลม ● กสท.ฟัน ทรูวิชั่นส์ 2 เรื่อง ทั้งเรื่องช่อง กับผิดกฎหมายด์แคร์รีเตรียมสั่งปรับเป็นล้าน เริ่มตั้งแต่ 7 ม.ค.ที่ผ่านมา

นายสมบัติ ลีลาพทะ รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ผลการประชุมของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ครั้งที่ 1/2559 มีมติปรับทางปกครอง กรณีบริษัท ทรูวิชั่นส์ จำกัด ไม่ดำเนินการเรียงช่อง หมายเลข 1-36 เป็นช่องทีวีดิจิตอล ตามประกาศของ

กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (เรียงช่อง) ภายใน 15 วัน นับจากที่ กสท. มีคำสั่ง และครบกำหนดไปแล้ว เมื่อวันที่ 7 ม.ค.2559 ดังนั้น ทรูวิชั่นส์ ต้องจ่ายค่าปรับวันละ 20,000 บาท ตั้งแต่วันที่ครบกำหนด และหากยังฝ่าฝืนไม่เรียงช่องตามคำสั่งภายใน 30 วัน นับจากวันที่มีหนังสือแจ้งที่ประชุม กสท.จะนำเรื่องพิจารณาในที่ประชุมอีกครั้งหนึ่ง โดยอาจจะเพิ่มค่าปรับทางปกครอง หรือพักใช้ตลอดจนเพิกถอนใบอนุญาต ส่วนทางทรูวิชั่นส์จะดำเนินการอุทธรณ์ต่อศาลอย่างไรต่อไป

นั้นเป็นสิทธิ์ของทรูวิชั่นส์ที่จะสามารถดำเนินการได้ตามกฎหมาย

นอกจากนี้ในวันที่ 12 ม.ค. 2559 ยังเป็นวันครบกำหนดที่ทรูวิชั่นส์ผิดกฎหมายด์แคร์รี นั่นคือ มีการนำเนื้อหารายการในฟรีทีวีพร้อมโฆษณาไปออกอากาศในเคเบิลทีวีโดยยังคงโฆษณาวันละ 12 นาที ทั้งที่ตามกฎหมายต้องโฆษณาได้ไม่เกินวันละ 6 นาที ดังนั้นในวันที่ 13 ม.ค.2559 กสท. จะปรับทางปกครองเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท รวมถึงค่าปรับอีกวันละ 50,000 บาท จนกว่าจะดำเนินการให้ถูกต้อง.

กสทช.สั่งปรับ "ทรู วิชั่นส์" แบบจิปา

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ประกาศว่า ที่ประชุมบอร์ด กสท.ได้มีมติสั่งปรับบริษัท ทรู วิชั่นส์ จำกัด ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายที่ดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก วันละ 20,000 บาท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 7 ม.ค.59 เป็นต้นไป จนกว่าทรู วิชั่นส์ จะจัดเรียงเลขช่องทีวีดิจิตอลตามประกาศกสทช.เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ หรือการจัดเรียงเลขช่องทีวีดิจิตอลให้เหมือนกันทุกโครงข่ายเพื่อให้ผู้บริโภคสับสน โดยจะสั่งปรับตั้งแต่วันที่ 7 ม.ค.59 จนถึงวันที่ 7 ก.พ.59 หรือเป็นเวลา 30 วัน หากทรู วิชั่นส์ ยังไม่จัดเรียงช่องก็จะนำมาหารือในที่ประชุมอีกครั้งว่าจะสั่งปรับเพิ่มจาก 20,000 บาทเป็นอัตราสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาทตามที่กฎหมายกำหนด หรือพักการใช้ใบอนุญาตเป็นการชั่วคราว หรือเพิกถอนใบอนุญาต

นอกจากนี้ยังสั่งให้ปรับทรู วิชั่นส์อีก 1 ล้านบาท และปรับรายวัน วันละ 50,000 บาท เนื่องจากทรู วิชั่นส์ไม่ปฏิบัติตามประกาศของกสทช.เช่นกัน โดยทรู วิชั่นส์เป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ว่าสามารถ

โฆษณาได้ไม่เกิน 6 นาทีต่อชั่วโมง แต่ทรู วิชั่นส์โฆษณาเกิน 6 นาที เป็น 12 นาทีต่อชั่วโมง ซึ่งจะครบกำหนดการปฏิบัติตามคำสั่ง กสทช.ภายในสัปดาห์นี้และหากไม่ปฏิบัติตามก็ต้องสั่งปรับ 5 ล้านบาท ปรับวันละ 100,000 บาท หรือพักการใช้ใบอนุญาตเป็นการชั่วคราว หรือเพิกถอนใบอนุญาต

อย่างไรก็ตาม การพิจารณาของบอร์ด กสท.อาจไม่พักใช้ใบอนุญาตทรู วิชั่นส์แต่จะสั่งปรับเพิ่มในอัตราสูงสุดของค่าปรับเพราะมีเช่นนั้นจะกระทบต่อผู้บริโภคที่รับชมผ่านทรู วิชั่นส์ซึ่งกสทช.ไม่ต้องการให้เอาผู้บริโภคเป็นตัวประกัน และการจัดเรียงเลขช่องทีวีดิจิตอลนั้นถือเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค จะได้ไม่สับสนในการรับชมทีวีดิจิตอล นอกจากนี้ กสทช.จะนำประเด็นการไม่ปฏิบัติตามประกาศกสทช.และการกระทำผิดซ้ำซากด้วยการโฆษณาเกินเวลาที่ไปตามกฎหมายสำนักงานอาหารและยา(อย.)มาประกอบการพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตทีวีดาวเทียมด้วย ปัจจุบันการต่อใบอนุญาตทีวีดาวเทียมจะแบ่งเป็นครั้งที่อนุญาต 1 ปี ครั้งที่ 2 อนุญาต 2 ปี และครั้งที่ 3 อนุญาต 5 ปี.

กสทช.ฟันทรวิชันส์ ไม่เรียงช่องทีวีดิจิทัล

โพสต์ทูเดย์ กสท.ลงดาบทรวิชันส์
วันละ 2 หมื่น ฐานไม่เรียงช่อง
ปรับมัลด์ แครี อีกนับล้าน

นายสมบัติ ลีลาพตะ
รักษาการรองเลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ
กระจายและกิจการโทรทัศน์ (กสท.)
เมื่อวันที่ 11 ม.ค. 2559 มีมติปรับ
ทางปกครอง บริษัท ทรวิชันส์
วันละ 2 หมื่นบาท จากกรณีไม่
ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. ใน
การจัดลำดับบริการเรียงช่อง
โทรทัศน์ ซึ่งจะต้องเรียงช่อง 1-36
เป็นช่องทีวีดิจิทัล

ทั้งนี้ ให้เริ่มนับการปรับทาง
ปกครองตั้งแต่วันที่ 7 ม.ค.เป็นต้น
ไป และให้ดำเนินการปรับปรุง
แก้ไขภายใน 30 วัน หากยังฝ่าฝืน

มติ กสท.จะพิจารณามาตรการที่
รุนแรงขึ้น เช่น อาจเพิ่มค่าปรับ
หรือพักใช้ใบอนุญาต

ขณะเดียวกัน ในวันที่ 12
ม.ค.นี้ ยังครบกำหนดที่ทรวิชันส์
ผิดกฎหมาย แครี ที่นำเนื้อหารายการ
ในฟรีทีวีพร้อมโฆษณาไปออกอากาศ
ในเคเบิลทีวี โดยยังคงโฆษณา
วันละ 12 นาที ทั้งที่โฆษณาได้
ไม่เกินวันละ 6 นาที ดังนั้นในวันที่
13 ม.ค.นี้ กสท.จะปรับทางปกครอง
เป็นเงิน 1 ล้านบาท ค่าปรับรายวัน
อีกวันละ 5 หมื่นบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุม กสท.
ยังพิจารณาวางแผนทางการต่อ
อายุใบอนุญาตสำหรับกิจการที่
ไม่ใช่คลื่นความถี่ อาทิ ทีวีดาวเทียม
และเคเบิลทีวี โดยให้มีอายุใบ
อนุญาต 1 ปี หากต่ออายุครั้งที่ 3
จะมีอายุ 2 ปี ต่ออายุครั้งที่ 3
จะมีอายุ 5 ปี

'ทรวิวชั่น' ไม่ยอมเรียงช่องโดน 1 ล.

● กสท.สั่งปรับพร้อมบวกเพิ่มวันละ 7 หมื่น

● ผิดมัสต์แคร์อีกกระทงเหตุโฆษณาไม่ตรงกฎ

บอร์ด กสท.มีมติปรับทรวิวชั่น 1 ล้าน โดน 2 กระทง ไม่ยอมเรียงช่องทีวีดิจิตอลตามกำหนด โดนปรับวันละ 2 หมื่น มีผลย้อนหลังไปถึงวันที่ 7 ม.ค. และขัดมัสต์แคร์โดนปรับอีกวันละ 5 หมื่น 'ทูปโตะข้าว' ช่องอมรินทร์รอดไม่เข้าข่ายกระทบความมั่นคง แต่จะเรียกมาปรับทัศนคติ 'ช่อง 9' ไม่รอดโฆษณาชัด อย.โดนปรับ 1 ล้าน



สมบัติ ลีลาพตะ

นายสมบัติ ลีลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เปิดเผยว่า จากกรณีบริษัท ทรวิวชั่น กรู๊ป จำกัด

ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีระดับชาติ ยังไม่ดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่องการจัดเรียงช่องรายการทีวีดิจิตอลตั้งแต่หมายเลข 1-36 ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) วันที่ 11 มกราคม จึงมีมติให้ปรับทรวิวชั่นวันละ 20,000 บาท โดยให้ มีผลย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 7 มกราคมที่ผ่านมา ที่เป็นวันครบกำหนดการแจ้งเตือน "ตอนนี้เหลือทรวิวชั่น สี่เพียงรายเดียวที่ยังไม่ปฏิบัติตาม" นายสมบัติกล่าว

นายสมบัติกล่าวว่า นอกจากนี้ผลจากการที่ทรวิวชั่นไม่จัดเรียงช่องตามที่ กสทช.กำหนด ส่งผลให้เกิดความผิดที่เกี่ยวข้อง คือ การไม่ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการ

โทรทัศน์ที่ให้บริการทั่วไป หรือ มัสต์แคร์ ทำให้ช่องรายการบางช่องที่อยู่ในหมายเลข 1-10 ออกอากาศเวลาโฆษณาไม่ตรงกับประเภทของใบอนุญาต และหรือมีการออกอากาศไม่ตรงหมวดหมู่ของช่องรายการที่จัดไว้ให้ เช่น นำช่องทีวีดิจิตอลมาออกอากาศนอกเหนือหมวดหมู่ที่ กสทช.กำหนดไว้โดยสามารถทำได้แต่ต้องลดเวลาโฆษณาลงเหลือเท่าช่องทีวีดาวเทียมคือ จากไม่เกิน 12 นาทีต่อชั่วโมง เหลือไม่เกิน 6 นาทีต่อชั่วโมง โดยก่อนหน้านี้บอร์ด กสท.มีหนังสือแจ้งเตือนทรวิวชั่น เป็นที่เรียบร้อยแล้วและจะครบกำหนดวันที่ 12 มกราคม บอร์ด กสท.จึงมีมติให้กำหนดโทษปรับทางปกครองกรณีขัดมัสต์แคร์ จำนวน 1 ล้านบาท และเพิ่มเติมอีกวันละ 50,000 บาท จนกว่าจะดำเนินการตามประกาศ

นายสมบัติกล่าว ว่า นอกจากนั้นบอร์ด

กสท.ยังได้พิจารณาข้อร้องเรียนของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ว่ารายการ "ทูปโตะข้าว เสาร์-อาทิตย์" ช่องอมรินทร์ทีวี มีการออกอากาศเนื้อหาหมิ่นเหม่ต่อความมั่นคงที่อาจเข้าข่ายขัดมาตราที่ 37 แห่ง พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และประกาศคณะกรรมการความสงบแห่งชาติที่เกี่ยวข้อง โดยบอร์ดพิจารณาแล้วมีมติว่า ช่องอมรินทร์ทีวีไม่มีความผิดแต่อย่างใด แต่จะเชิญมาทำความเข้าใจ รวมทั้งในส่วนช่องช่อง 9 ที่มีหนังสือร้องเรียนจากผู้บริโภคมายัง กสทช.ว่ามีการออกอากาศโฆษณาที่ขัดต่อกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) บอร์ด กสท.ให้ปรับ 1 ล้านบาท และเพิ่มเติมอีกวันละ 100,000 บาท จนกว่าจะดำเนินการยกเลิกการออกอากาศโฆษณาดังกล่าว

TrueVisions fined for airing too many ads

NANAT SUCHIVA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) will fine pay TV operator TrueVisions starting tomorrow for violating the rule limiting TV commercials.

The rule allows pay TV channels to air a maximum of 12.5 minutes of ads an hour.

The regulator's broadcasting panel passed a resolution yesterday to fine TrueVisions 50,000 baht a day. TrueVisions has until today to reduce ad airtimes to conform to the rule.

The NBTC sent a letter warning the pay TV operator on Dec 28, giving it 15 days until today.

TrueVisions ignored the warning and as of yesterday still had many channels with ad airtimes exceeding 12.5 minutes an hour, the regulator said.

Sombat Leelapata, acting deputy secretary-general of the NBTC, said TrueVisions would be fined in accordance with Section 28 of the Broadcasting Act.

An NBTC source said TrueVisions would face a one-time fine of 1 million baht plus an additional 50,000 baht a day for exceeding the ad airtime limit.

TrueVisions is also in hot water for violating the channel numbering rule, which took effect on Dec 2. The company refused to rearrange the line-up of its first 36 channels.

The NBTC yesterday said it started fining the pay TV operator 20,000 baht a day from last Thursday, a change from Jan 4 as it waited until the notification letter reached TrueVisions.

"If TrueVisions continues to violate the rule after receiving our notification, the fine may increase and its license could be suspended or revoked," Mr Sombat said.

TrueVisions executives could not be reached for comment. It is the only major pay TV broadcaster baulking at the rule.

Under the rule, the first 12 channels are for public TV, channels 13-15 for children's channels, 16-22 for news channels, 23-29 for variety with standard definition and 30-36 for variety with high definition.

TrueVisions faces fines over channel numbering

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

TRUEVISIONS will tomorrow face at least a Bt1-million fine and a daily fine of Bt50,000 as it has failed to comply with the rule to rearrange its digital TV channel numbers as ordered by the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

Sombat Leelapata, acting deputy secretary-general of the NBTC, said yesterday that all five members of the broadcasting committee agreed to issue an administrative order to fine the country's largest pay-TV operator for the breach. TrueVisions slots some free-to-air TV stations outside the area reserved for 12 public and 24 commercial digital TV channels.

The stations are TV5, Channel 3, Channel 7, MCOT HD, TNN 24 and True4U.

All 24 commercial digital TV channels have gained the privilege to be aired on pay-TV platforms as well as digital-TV receivers so that they can sell up to 12 minutes of commercials per hour.

But if pay-TV operators and selected digital-TV stations provide some commercial digital channels outside the permitted channel range, they are considered as violating the rule, because only pay-TV channels are allowed to be aired outside the reserved range.

Pay-TV stations are allowed to sell up to six minutes of commercials per hour.

"This action is considered consumer exploitation. The NBTC's broadcasting committee, therefore, decided to issue an administrative order against TrueVisions," Sombat said.

The NBTC has received confir-

mation from TV5, Channel 7, Channel 3 and MCOT HD that they did not grant permission to TrueVisions to carry out the channel assignments in question.

"I'm not sure if True4U and TNN24 have clarified that they were not involved with the TrueVisions issue.

"But if they are associated with this matter, both digital TV channels will be punished as well," he said.

True4U and TNN24 are affiliated with TrueVisions.

TrueVisions will also face another penalty after it insisted on reserving channels 11-46 for digital stations in breach of the NBTC's order for consistent channel numbering by all platforms for digital stations, which have been assigned the channel numbers 1-36.

Appeal discussed

For the second breach, TrueVisions faces a daily fine of Bt20,000 starting last Thursday. If it still fails to comply with this order for 30 days, it will incur tougher punishment ranging from a higher fine to suspension of its broadcasting licence.

Naetchanok Wipatasinlapin, managing director of True4U, has said her station may join TrueVisions' appeal to the Supreme Administrative Court.

"Discussion among management teams about this issue is still under way. We hope that we can find a way to compromise with the NBTC. If not, we might appeal to the Supreme Administrative Court soon," she said.

Last year, TrueVisions, True4U and TNN24 took this matter to the Central Administrative Court as they opposed this order, but the court ruled in favour of the NBTC.

ลุ้น กทค.ไฟเขียวใบอนุญาตไทยคม

● เกาะติดทหารยื่นฟ้องเลิกแผนแม่บทคลื่น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ในวันนี้ (12 ม.ค.) บอร์ดกทค.จะพิจารณาการยื่นคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม สำหรับให้บริการโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียม ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพื่อนำใบอนุญาตดังกล่าวไปประสานงานตำแหน่งการใช้งานวงโคจรดาวเทียมตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออกเมื่อเอกสารครบถ้วนตามเงื่อนไขการออกใบอนุญาต ก็เชื่อว่าบอร์ด กทค.จะอนุมัติการออกใบอนุญาตให้ไทยคม เหมือนกับที่ผ่านมามอบอร์ด กทค.ก็ได้อนุมัติออกใบอนุญาตให้ไทยคม ทำให้มีสิทธิในการประสานงานตำแหน่งการใช้งานวงโคจรดาวเทียมที่ตำแหน่ง 120 องศาตะวันออก และ 78.5 องศาตะวันออก อย่างไรก็ตาม คาดว่าที่ประชุมจะหารือกันในประเด็นความไม่ชัดเจนของเขตของการอนุญาต เพราะมาตรา 45 ของ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และการกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2558 ระบุว่า ผู้ใดประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมต้องดำเนินการโดยวิธีการประมูลคลื่นความถี่ ซึ่งอาจเสนอให้คณะกรรมการที่ปรึกษากฎหมายของ กสทช. พิจารณาความชัดเจนก่อน

นอกจากนี้บอร์ดกทค.ยังมีวาระการพิจารณาอีกหลายเรื่อง อาทิ การสิ้นสุดการเยียวยาการใช้คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งจะมิลถนัดตั้งแต่ผู้ชนะประมูลมาชำระเงินค่าประมูล และบอร์ด กทค.มีมติออกใบอนุญาตประกอบกิจการผู้ชนะประมูล อีกทั้งต้องหารือกรณีกองบัญชาการกองทัพไทย ยื่นฟ้อง กสทช. ขอให้เพิกถอนกิจการวิทยุสมัครเล่นย่าน 50-54 เมกะเฮิรตซ์ ออกจากแผนแม่บทการบริการคลื่นความถี่ฉบับที่ 2 พ.ศ.2558 และตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ พ.ศ.2558 ด้วย.

NBTC to consider Thaicom satellite licence request

USANEE MONKOLPORN
THE NATION

THE TELECOM committee of the National Broadcasting and Telecommunications Commission will today consider Thaicom's licence request for its upcoming Thaicom 9 broadband satellite.

The new satellite will be positioned at a 119.5-degrees-east orbital slot to serve Asia-Pacific countries, including Thailand.

According to the NBTC, Thaicom applied for a 20-year licence in September. Thaicom 9 will be a broadband satellite like Thaicom's existing IPSTAR.

In 2012, the NBTC awarded a 20-year licence to Thaicom to operate any of its satellites launched under that licence, which includes Thaicom 7 at a 120 degrees east longitude and Thaicom 8 at a 78.5-degrees-east position.

Thaicom asked for a separate licence for its Thaicom 9 to match the life span of the satellite, as its existing licence has only 16 years remaining.

The development of Thaicom 9 is expected to take three years. If the company uses the existing licence for Thaicom 9, it will likely have only 13 years left once the satellite is launched.

The NBTC telecom committee will have to consider whether

Thaicom 9 can operate under the company's existing licence or if it needs a separate licence.

Earlier, Thaicom said it had conducted a technical study on the Thaicom 9 project development. The project is estimated to cost US\$200 million (Bt2.7 billion) and will feature a 20-gigabyte capacity.

Thaicom also operates three satellites under an Information and Communications Technology Ministry concession. They are the Thaicom 5 and 6 broadcasting satellites and the Thaicom 4 broadband satellite, better known as IPSTAR.

The telecom committee will today also consider Advanced Info Service's request to extend the deadline for switching off its 900-megahertz service by another 180 days.

The NBTC's original resolution called for AIS to switch off the service once a 900MHz licence is granted to either of the two companies that obtained one at a recent auction.

True Move H Universal Communication of True Corp and Jas Mobile Broadband of Jasmine International were the winning bidders for the two 900MHz licences. Both are expected to pay the first instalment of the upfront licence fee this month, and the committee will award the licences soon.

กทค.หาทางออกข้อพิพาท หลังโดนกองทัพฟ้องร้อง

มีรายงานจาก สำนักงานคณะกรรมการ
 กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
 กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
 แจ้งว่า ในการประชุมคณะกรรมการกิจการ
 โทรคมนาคม (กทค.) ครั้งที่ 1/2559
 วันที่ 12 ม.ค. 2559 มีวาระสำคัญที่นั้จับตา
 คือ เรื่องขอรับนโยบายกรณีกองบัญชาการ
 กองทัพไทยยื่นฟ้อง สำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ กองบัญชาการกองทัพไทย
 ยื่นฟ้อง ต่อ ศาลปกครองกลาง ในประเด็น
 พิพาทเกี่ยวกับการจัดทำแผนแม่บท
 การบริหารคลื่นความถี่ฉบับที่ 2 (พ.ศ.
 2558) และตารางกำหนดคลื่นความถี่
 แห่งชาติ (พ.ศ. 2558) ด้วยเหตุผลว่าการ
 ออกประกาศฉบับนี้ทำให้มีผลกระทบต่อ
 การใช้คลื่นความถี่เพื่อความมั่นคงของ
 ประเทศ เพราะมีการกำหนดให้กิจการวิทยุ
 สัมผัสเล่นเป็นกิจการรองในคลื่นความถี่ย่าน
 50 - 54 MHz

ขณะที่ในปัจจุบันทางกองทัพ
 ใช้เครื่องวิทยุสื่อสารสำหรับปฏิบัติการ
 ทางทหารของเหล่าทัพต่างๆ ในย่าน
 ความถี่ 30 - 87 MHz ซึ่งรวมถึงย่าน
 ความถี่ 50 - 54 MHz นี้ด้วย ดังนั้นใน
 คำฟ้องต่อศาลปกครองกลางจึงต้องการ
 ขอให้ศาลมีคำสั่งเพิกถอนกิจการวิทยุ
 สัมผัสเล่นในคลื่นความถี่ย่านนี้ออกจาก
 ประกาศ ซึ่งขณะนี้ อยู่ในขั้นตอนที่ศาล
 รับคำฟ้อง แต่ยังไม่ได้มีการประทับรับฟ้อง
 ไว้พิจารณา

“การจัดทำวาระเข้าที่ประชุม
 กทค. เพื่อพิจารณาในครั้งนี้ ก็เพื่อขอรับ
 นโยบายจาก กทค. ว่าจะให้ผู้คดีต่อไป
 หากศาลปกครองกลางมีคำสั่งประทับรับ
 ฟ้อง หรือจะชี้แจงแก้ไขประกาศโดยตัดในส่วน
 ของกิจการวิทยุสัมผัสเล่นความถี่ย่าน
 50 - 54 MHz ออกไปเพื่อยุติเหตุแห่ง
 การฟ้องเสีย” รายงานระบุ

เลื่อนถกैयाวยา'คลีน900' 'เศรษฐกิจ'ช้ต้องรอบคอบ

ล่าสุด สนง.ไม่บรรจุเข้า
วาระบอร์ด เผย "ทรู-แอส"
ยังไม่จ่ายงวดแรก 4จี

"เอไอเอส" หัวหลังส่งหนังสือขอย้ายैयाวยาคลีน 900 หนึ่งบอร์ดกทค.ประชุมวันนี้ "เศรษฐกิจ" รับต้องหารือรอบคอบ แต่ล่าสุด สนง.ไม่บรรจุเข้าวาระบอร์ด ช้ผู้ชนะคลีนรายใหม่ทั้งทรู-แอสยังไม่จ่ายเงิน เล็งหารือประเด็นถูกกททพฯ ยื่นฟ้องการจัดสรรตารางคลื่นวิทยุสมัครเล่น ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วันนี้ (12 ม.ค.) จะมีการประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ครั้งที่ 1/2559 โดยมีวาระสำคัญ คือ กรณีที่ บมจ.แอตวันซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ส่งหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ลงวันที่ 4 ม.ค. 2559 เพื่อขอย้ายกำหนดสิ้นสุดมาตรการैयाวยาคลีน 900 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อให้ลูกค้าที่ค้างอยู่ในย่านความถี่ดังกล่าวสามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง ทั้งนี้ หนังสือฉบับดังกล่าวระบุว่า ปัจจุบันยังมีผู้ใช้บริการของบริษัทที่ยังไม่ได้โอนย้ายเลขหมายออกจากระบบประมาณ 1 ล้านเลขหมาย และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่นที่ต้องใช้บริการเครือข่ายร่วม (โรมมิ่ง) อีกประมาณ 10 ล้านเลขหมาย โดยผู้ให้บริการส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการที่อยู่ในพื้นที่ชนบทและใช้เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 2จี

โดยหากลูกค้าประสงค์จะใช้เลขหมายเดิมก็จะต้องดำเนินการโอนย้ายเลขหมายไปยังผู้ให้บริการรายอื่นพร้อมกับต้องเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และหากดำเนินการโอนย้ายผ่านศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เคลียร์ริง แฮาส์) ก็คาดว่าจะต้องใช้เวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 6 เดือน

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธาน กทค.และรองประธานกสทช. กล่าวว่า มติกทค. ครั้งที่ 34/2558 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558

ได้เคยมีมติกำหนดสิ้นสุดระยะเวลาคุ้มครองผู้ใช้บริการหรือมาตรการैयाวยา เมื่อมีการออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 900 ให้แก่ผู้ชนะการประมูลรายใดรายหนึ่งแล้วเสร็จ อย่างไรก็ตาม การพิจารณาหนังสือของเอไอเอสก็จะมีผลหารือกันในรอบกทค.อย่างรอบคอบอีกครั้งหนึ่ง เพราะเดิมในมติของกทค.นั้นหมายความว่า หากมีผู้ชนะการประมูลรายใดชำระเงินประมูล และปฏิบัติตามเงื่อนไขการดำเนินการก่อนรับใบอนุญาตอย่างครบถ้วนแล้วเสร็จ ซึ่งกำหนดไว้ไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่ผู้ชนะการประมูลรับได้แจ้งผลการประมูลการคุ้มครองผู้ใช้บริการตามประกาศมาตรการ



เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ

ैयाวยา ก็ถือเป็นอันสิ้นสุด และเอไอเอสไม่มีสิทธิใช้คลื่นย่านนี้เพื่อให้บริการอีกต่อไป

การสิ้นสุดระยะเวลาคู่ครองผู้ใช้บริการในกรณีของคลื่นความถี่ย่าน 900 นี้ ต่างจากคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ตรงที่ผู้ชนะการประมูลคลื่น 1800 ยังคงเป็นผู้ให้บริการรายเดิม จึงให้บริการได้ต่อ แต่กรณีนี้ผู้ชนะประมูลย่านคลื่นช่วงนี้คือ บริษัท แอส โบบาย บรอดแบนด์ จำกัด และยังไม่มีการกำหนดจะมาชำระเงินค่าใบอนุญาตรวมทั้งหนังสือรับรองทางการเงิน (แบงก์ การ์รันตี) แต่อย่างใด

"ล่าสุดทางสำนักงานฯแจ้งว่า จนถึงวันนี้ผู้ชนะคลื่น 900 รายใหม่ทั้งหมดคือ ทรู โนว์เวลล์ แอส คอมมูนิตี้ (ทียูซี) และแอส ยังไม่มีกำหนดจะมาชำระเงิน ดังนั้น จึงยังไม่ต้องพิจารณาการขยายมาตรการैयाวยา"

ในการประชุมบอร์ดกทค.ดังกล่าว ยังมีการขอรับนโยบายการเฝ้าระวังปัญหาการก่อกวนวิทยุ ยื่นฟ้องสำนักงานกสทช. และ คณะกรรมการกสทช. ในประเด็นพิพาทเกี่ยวกับการจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558 และตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ พ.ศ. 2558 ด้วยเหตุผลว่าการออกประกาศฉบับนี้ ทำให้มีผลกระทบต่อการใช้คลื่นความถี่เพื่อความมั่นคงของประเทศ

เนื่องจากมีการกำหนดให้กิจการวิทยุสมัครเล่นเป็นกิจการรองในคลื่นความถี่ย่าน 50-54 เมกะเฮิรตซ์ ขณะที่ในปัจจุบันทางกททพฯ ใช้เครื่องวิทยุสื่อสารสำหรับปฏิบัติการทางทหารของเหล่าทัพต่างๆ ในย่านความถี่ 30-87 เมกะเฮิรตซ์ซึ่งรวมถึงย่านความถี่ 50-54 เมกะเฮิรตซ์ดังกล่าวนี้ด้วย ดังนั้นในคำฟ้องต่อศาลปกครองกลางจึงต้องการขอให้ศาลมีคำสั่งเพิกถอนกิจการวิทยุสมัครเล่นในคลื่นความถี่ย่านนี้ออกจากประกาศ ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนที่ศาลรับคำฟ้อง แต่ยังไม่ได้มีการประทับรับฟ้องไว้พิจารณา

เนื้อหาของร่างประกาศฉบับนี้ที่สำนักงานกสทช. นำเสนอให้ที่ประชุม กทค. พิจารณาในการประชุมครั้งที่ 17/2558 เมื่อวันที่ 13 ส.ค. 2558 ได้ยกเลิกการกำหนดให้กิจการวิทยุสมัครเล่นเป็นกิจการรองของการใช้งานย่านความถี่ 50-54 ดังกล่าวสอดคล้องกับข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากการจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ แต่ปรากฏว่าในการประชุมครั้งดังกล่าว กทค. ได้ลงมติด้วยเสียงข้างมากให้กำหนดกิจการวิทยุสมัครเล่นไว้เป็นกิจการรองต่อไปจนกว่าผลศึกษาใช้งานคลื่นความถี่ร่วมกันระหว่างกิจการและการแก้ไขเชิงอรรถระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องจะแล้วเสร็จ

การประชุม กทค. ครั้งนี้ เพื่อพิจารณาขอรับนโยบายจาก กทค.ว่าจะให้สอดคล้องไปหากศาลปกครองกลางมีคำสั่งประทับรับฟ้อง หรือจะชี้แจงแก้ไขประกาศโดยตัดในส่วนของการกิจการวิทยุสมัครเล่นความถี่ย่าน 50-54 เมกะเฮิรตซ์ออกไปเพื่อยุติการฟ้องร้อง

กทค.ถกชิมดับ900วันนี้ ชีชะตา11ล้านลูกค้าAIS

วันนี้ “บอร์ดกทค.” พิจารณายกเลิกการคุมครองผู้ใช้บริการ 2G คลื่น 900 MHz ของ ADVANC หลังยังมีผู้ใช้บริการ กว่า 11 ล้านราย ด้าน JAS-TRUE แจ้งจ่ายค่าประมูล คลื่น 900 งวดแรก 8,040 ล้านบาท พร้อมวางแผนการันตี 15 ม.ค.นี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันที่ (12 ม.ค.) มีการประชุม คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) โดยมีวาระสำคัญ ที่น่าจับตา ได้แก่ วาระเรื่องการขอยกกำหนดคลื่น 900 MHz ของบริษัท

ฉบับที่ 28

กทค.

แอตวันซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC

หลังจาก ADVANC มีหนังสือถึง สำนักงาน กสทช. ลงวันที่ 4 ม.ค. 2559 ขอ ให้พิจารณากำหนดมาตรการให้การคุ้มครอง ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่น 900 MHz ให้สามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะเป็นประเด็นที่สำนักงาน กสทช. นำเสนอให้ที่ประชุม กทค.พิจารณาในครั้งนี้ ด้วย เนื่องจากเป็นเรื่องเร่งด่วนที่เกี่ยวข้อง กับการจัดสรรคลื่น 900 MHz ให้แก่ผู้ชนะ การประมูลคลื่น และมีผลกระทบต่อผู้ใช้ บริการที่ยังไม่ได้โอนย้ายเลขหมายออกจาก ระบบเดิมของ ADVANC

ทั้งนี้ หนังสือฉบับดังกล่าว ระบุว่า ปัจจุบันยังมีผู้ใช้บริการของบริษัท (End User) ที่ยังไม่ได้โอนย้ายเลขหมายออกจากระบบประมาณ 1 ล้านเลขหมาย และ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่นที่ต้องใช้ บริการเครือข่ายร่วม (Roaming) อีกประมาณ 10 ล้านเลขหมาย โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่

เป็นผู้ใช้บริการที่อยู่ในพื้นที่ชนบทและใช้ เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 2G หาก ประสงค์จะใช้เลขหมายเดิมก็ต้องดำเนินการ โอนย้ายเลขหมายไปยังผู้ให้บริการรายอื่น พร้อมกับต้องเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ หากดำเนินการโอนย้ายผ่านศูนย์ให้บริการคง สิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Clearing House) ก็คาดว่าจะใช้ระยะเวลาดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 6 เดือน

ในขณะที่ก่อนหน้านี้ การประชุม กทค. เมื่อวันที่ 21 ธ.ค. 2558 ได้เคยมีมติกำหนด สิ้นสุดระยะเวลาคุ้มครองผู้ใช้บริการ หรือ มาตรการเยียวยาฯ เมื่อมีการออกใบอนุญาต ให้ใช้คลื่น 900 MHz ให้แก่ผู้ชนะการประมูล รายใดรายหนึ่งแล้วเสร็จ ซึ่งหมายความว่า หากมีผู้ชนะการประมูลรายใดชำระเงินประมูล และปฏิบัติตามเงื่อนไขการดำเนินการก่อนรับ ใบอนุญาตอย่างครบถ้วนแล้วเสร็จ ซึ่งกำหนด ไว้ไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่ผู้ชนะการ ประมูลรับได้แจ้งผลการประมูล การคุ้มครอง ผู้ใช้บริการตามประกาศมาตรการเยียวยาฯ ก็จะถือเป็นอันสิ้นสุด และ ADVANC ไม่มี สิทธิใช้คลื่นย่านนี้เพื่อให้บริการอีกต่อไป

อย่างไรก็ตาม การสิ้นสุดระยะเวลา

คุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีของคลื่น 900 MHz แตกต่างจากคลื่น 1800 MHz ตรง ที่ผู้ชนะการประมูลบนคลื่น 1800 MHz ยัง คงเป็นผู้ให้บริการรายเดิม จึงยังสามารถให้ บริการได้ต่อเนื่อง แต่ในกรณีนี้ผู้ชนะการ ประมูลย่านคลื่นในช่วงนี้ คือ บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด หรือ JASMBB บริษัทในเครือ บมจ.จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล หรือ JAS ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ และอาจยังไม่มีความพร้อมเปิดให้บริการได้ ทันที โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่ต้องจัดสร้าง โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ครอบคลุมพื้นที่ ให้บริการ ดังนั้นจึงย่อมเกิดผลกระทบกับผู้ ใช้บริการที่ไม่สามารถโอนย้ายเลขหมายออกจากระบบได้ทัน

ทั้งนี้ วาระนี้น่าจับตาอย่างยิ่ง เพราะเป็น โจทย์ยากกว่า กทค.จะพิจารณาและดำเนินการ อย่างไรต่อไปบนฐานอำนาจทางกฎหมายที่ มีอยู่ โดยไม่กระทบสิทธิของผู้ที่ได้รับใบ อนุญาตรายใหม่ ขณะเดียวกันก็ให้เกิดผล กระทบต่อผู้ใช้บริการน้อยที่สุด

ก่อนหน้านี้ แหล่งข่าวจากสำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ล่าสุด กสทช.ได้รับ แจ้งจากบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด หรือ JASMBB บริษัทในเครือ บมจ. จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล หรือ JAS เป็น ผู้ชนะประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ชุดที่ 1 ช่วงความถี่ 895-905 MHz คู่กับ 940-950 MHz ด้วยราคา 75,654 ล้านบาท

และบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด หรือ TUC บริษัทใน เครือ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น หรือ TRUE เป็นผู้ชนะประมูลชุดที่ 2 ช่วงความถี่ 905-915 MHz คู่กับ 950-960 MHz ด้วย ราคา 76,298 ล้านบาท จะเข้ามาจ่าย

เงินค่าธรรมเนียมก้อนแรกจำนวน 8,040 ล้านบาท ในวันที่ 15 ม.ค. 2559 พร้อมหนังสือคำประกันจากสถาบันการเงิน (แบงก์การันตี) ส่วนที่เหลือ

ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวก่อนหน้านี้ว่า สำนักงาน กสทช. สามารถออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 และใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรคมนาคมย่าน 900 MHz ให้กับผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ได้ไม่เกิน 2 วัน หลังจากผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz นำเงินมาชำระค่าประมูลงวดแรก 50% ของมูลค่าคลื่น 100% (16,080 ล้านบาท) คิดเป็น 8,040 ล้านบาท มาชำระพร้อมแบงก์การันตีในงวดที่ 2-4

อ่านต่อหน้า 29

กทค.

(ต่อจากหน้า 28)

โดยขึ้นอยู่กับทางผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz จะมาชำระเงินดังกล่าวในวันใด อย่างไรก็ตามผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz มีระยะเวลาในการมาชำระเงินดังกล่าวภายใน 90 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการประมูลประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ตั้งแต่วันที่ 21 ธ.ค. 2558 ■

บ้านเมือง “เรื่องมันเยาะ” แต่ผมไม่มี ก็เลยไม่รู้จะคุยอะไร นี่ก็เป็น “ทุกซาววัน” อย่างหนึ่งของคนอยากคุย แต่ไม่มีเรื่องจะคุย จัน...ขอเรื่องตัวเองละกัน!
ทุกคนมีโทรศัพท์มือถือใช้มัย ผมก็มี ใช้รับกับส่ง ไม่รู้หรือว่ามันระบบก็?

มาตอนประมูลคลื่น ๙๐๐ เมื่อ ๑๕ ธันวาคม ๕๘ นี่แหละ คลื่น ๙๐๐ ค่ายอื่นประมูลได้ไป

ทางค่ายเจ้าประจำส่งข้อความมาบอก “ซิม ๒ จี จะดับแล้วนะ ให้ไปเปลี่ยนเครื่องที่ศูนย์”

ก็เลยรู้...ของ (กู) มันแค่ ๒ จีเอง!

จันซี...จัดขึ้นมาโทร.ที่ไร ใครเห็นก็อึ้งมัย ทำเอาแอบภูมิใจลึกๆ มาตั้งนาน ด้วยเข้าใจว่า...ของเรามันอยู่นึก อะไรมะมานั้น

ไปเปลี่ยนก็ไม่ได้ เขาบอกเครื่องหมด ให้ไปศูนย์ใหญ่ ก็เกิดอาการ “เครียดรู้ราคา”

เลย “ย้ายค่าย-เปลี่ยนเบอร์” ถอดเอาซิมที่ใช้กับไอแพดอีกเครื่อง ไปใส่โทรศัพท์เครื่องใหม่เป็น ๔ จี ใช้ทั้งดู-ทั้งโทร.

เรื่องมันก็เลยเกิดตรงนี้....

จำเป็น (นิดหน่อย) ที่ผมต้องบอกกล่าว เป็นการทำความเข้าใจสำหรับท่านที่มีเบอร์โทร.อยู่ในเครื่องผม และเบอร์โทร.ผมมีอยู่ในเครื่องท่าน

คือไลน์ของผมผูกติดกับเบอร์โทร.!

เมื่อเปลี่ยนเครื่อง ปรากฏว่า ในไลน์ ชื่อของใคร-ต่อของใครมากมายไขว่ขวายมายาวเหยียด รวมทั้งผู้หลัก-ผู้ใหญ่บางท่าน

ผมก็ตกใจ...ทำอะไรนอกเหนือจากที่ทำประจำไม่เป็น!

ก็จิ้มตรงนั้น-ตรงนี้ หวังจะปิดนั่นแหละ แต่ต่อมา ปะหน้าคนรู้จักกัน เขาทักว่า

“เกิดอะไรขึ้น เห็นส่งไลน์ไปขอเป็นเพื่อนเต็มไปหมด?”

อึ้งตาย...ผมจ้...ชายตั้งแต่หน้ายันกัน!

ก็ขอยกยจริงๆ ครับ สำหรับท่านที่ไลน์ของผมไปโผล่เป็นขยะในไลน์ของท่าน

เป็น “ความโง่โดยสุจริต” มันไปของมันเองตามเทคโนโลยี ที่ผมเจริญแล้ว แต่มันเจริญกว่า

จึงเรียนให้ทราบเพื่อความเข้าใจ ไม่ได้เจตนาไลน์ไปเจ๊าจะเจ๊หรือด้วยเจตนาอื่นใดหรอกครับ!

พูดถึง ๔ จี ที่ กสทช.จัดประมูล ทำเงินเข้ารัฐ “เหนือโลกคาด



ว่าด้วยเรื่อง 'โอกาส' ในอากาศ

หมาย” โดยเฉพาะคลื่น ๙๐๐ เมื่อเดือนธันวาคม

๒ โบอิญญาต ทะลุโลก ๑๕๑,๕๕๒ ล้านบาท!

โบแรก บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ๓๕.๖๕๔ ล้านบาท โบที่สอง บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ๓๖.๒๔๘ ล้านบาท

เป็นประวัติศาสตร์การประมูลของไทย (และของโลก) ที่แข่งขันกันด้วยเงินสูงขนาดนี้

แต่ครหา “ค่าเดียว” ก็ไม่มีปรากฏให้ได้ยินว่า.... “ไม่ไปรังใส”

เป็นเกียรติประวัติสูงสุดของ “กสทช.” ยุค พล.อ.อ.รศ ปุณศรี ที่สังคมไทยและสังคมโลกมอบให้!

แต่ท่ามกลางการไม่มีเสียงแฉเรื่องความโปร่งใส กลับมีเสียงกระแอม-กระโอดกันว่า...

“ใส่กันแพงเวอร์ขนาดนี้ ไม่โชกค่าบริการแพงหูฉี่ไปหรือนี่?”

ก็เห็น “นายฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขา กสทช.การันตี ทั้งก่อนประมูลและหลังประมูลว่า

ไม่ต้องห่วง มีสัญญาผูกมัดไว้แล้ว.....

ค่าบริการ ๔ จี นอกจากไม่แพงขึ้นแล้ว “จะต้องถูกกว่าอัตราค่าบริการ ๓ จี บนคลื่น ๒.๑ GHz ที่ให้บริการในปัจจุบันด้วย”!

ชาวบ้านฟังแล้วคงเชื่อครึ่ง-ไม่เชื่อครึ่ง เพราะวิธีชกแซ็ก “ขึ้นราคา” แบบคนใช้ไม่รู้สึกรู้ว่าขึ้น ต้องยกให้พวกค่ายมือถือ เขาเนียนเข้าเนืองมาก

แต่ตอนนี้ เชื่อแล้วว่า “ไม่ขึ้น” แถมถูกลงซะอีก

เพราะแต่ละค่ายแย่งลูกค้า โปรโมชัน ลด-แลก-แจก-แถม ชนกันใหญ่ ผมเคยจ่ายเกือบพัน เขาพันกัน เหลือครึ่งเดียว!

ที่เขาว่า ยิ่งให้แข่งขัน ผู้ใช้ยิ่งได้ประโยชน์ เป็นแบบนี้เอง แต่คงพักเดียวละมัง?

ตั้งหลักและแพ็กกันได้เมื่อไหร่ ตานี้แหละมัง...เอ๊ย!

ค่ายมือถือจาก 3 ตอนนี่ เพิ่มเป็น 4

เดิมมี AIS, DTAC, TRUE ส่วน JAS น้องนุชสุดท้อง ในความรู้สึกผม ผมชอบธุรกิจบริษัทที่มีการลงทุน

การลงทุน เหมือนต้นไม้แตกกิ่ง นอกจากแสดงถึงความแข็งแกร่งเติบโตของลำต้นแล้ว

ยังให้ความหวังถึงอนาคตว่า...เดี๋ยวมันต้องออกดอก-ออกผลให้กิน สะพริบ-สะพรั่งกว่าเดิม!

ปรากฏว่า ผมมองผิด.....

เพราะคนส่วนใหญ่เขามองว่า การลงทุนทำให้กำไรหด บริษัทหยุดการเติบโต เลยอดขยายหุ้นมือถือกันยกใหญ่

แต่ถึงยังไม่ ในมุมมองผม ธุรกิจขายอากาศ จะเป็นธุรกิจทำเงินให้แต่ละบริษัท เรียกว่า กำไรมหาศาลในอนาคต ลดหลั่นกันลงไป

เพราะโลกวันนี้ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม เขียบใกล้คำว่า "โทรจิต" เข้าไปทุกขณะแล้ว

ต่างกันนิดตรง โทรจิต นึกปุบ-ถึงปับ แต่โทรศัพท์ 4 จี 5 จีที่กำลังมา ต้องจื๋อว่ามันนี่!

ไม่ใช่ธุรกิจผูกขาด แต่มันเป็นธุรกิจ "ผูกโลก" ถึงขนาดนั้น เราทำงานค่าจ้างรายชั่วโมง มีบางธุรกิจ ตั้งนาฬิกา คิดเป็นรายนาที

แต่มือถือเหนือกว่า.....

ติดตามเชิมนิวทีกะดิก ขนาดไม่ใช่ เป็นข้อความใครไม่รู้เข้ามา ยังต้องจ่ายไป-ค่าไป

เคยไปมูมโบ เปิดปั๊บ โฆษณาแซก ขยะอะไรต่อมิอะไรเข้ามาปั๊บ...ก็เดี๋ยวก็อปได้...กลับมา...จ่ายเป็นพัน!

เศรษฐกิจดี คนใช้โทรศัพท์คุยกันมาก เศรษฐกิจไม่ดี คนก็ใช้โทรศัพท์แต่รำคาญกันมาก

เรียกว่า ดีใจ, เสียใจ, ฝนตก, แดดออก, น้ำท่วม-ฝนแล้ง, ตาย-เกิด, สงคราม-ไม่สงคราม, พัวทะเลาะเมีย-เมียทะเลาะผัว และ ฯลฯ...

อะไรๆ ก็ต้อง... "มือถือ"!

ดูการประมูลเมื่อ ๑๔ ธันวา ค่าย AIS เจ้าของคลื่น ๙๐๐ เดิม การที่เขายอมทั้งคลื่นนี้ ไม่ใช่เขาไม่มีเงินหรือไม่รู้

ผมมองว่า เขาประมูลแบบ "มืออาชีพ"

ต้องจ่าย ๗-๘ หมื่นล้านวันนี้ทำไม ในเมื่อคลื่นในมือยังพอ รออีก 3 ปี ประมูลคลื่นดีแท้ที่ครบสัญญาดีกว่า

ถูกกว่านี้แหงๆ เพราะ ทรู กับ แอส แคนนี่ก็ "จุก" แล้ว!

ส่วน DTAC มองว่า เขาประมูลแบบมียุทธศาสตร์ การที่หมอบตอนประมูล ๑๘๐๐ ก็ดี การที่ "สู้ไม่สู้" รอบ ๙๐๐ ก็ดี

ส่วนหนึ่ง กระสุนร่อยหรอ อีกส่วน น่าจะคิดแบบ AIS สู้ ๔ ซินส์ ต้องจ่ายแพงกว่า เหลือไปสู้ ๒ "มองตาก็รู้ใจ" ตอนนั้น จะจ่ายถูกกว่า

อีกอย่าง ตอนนี่ ดีแท้ไปได้สัมปทานที่พม่า จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนที่นั่นมาก เทาที่ฟัง ไปได้สว่ย กำลัง "รวยเดียว" ไม่รู้เรื่อง!

ส่วน TRUE ประมูลแบบ อะไรละ...ที่เรียก aggressive มุ่งชิงตำแหน่งจ้าวยุทธจักรประมาณนั้น

มีครบทุกคลื่นชนิด "เหลือเฟือ" เมื่อเทียบกับจำนวนลูกค้าที่มีอยู่ในมือ อาจพูดได้ว่า "เกินความจำเป็น" ตอนนี่ด้วยซ้ำ

เหมือนงูหลามที่เขมือบเปิดเกมไถ่ยกแล้ว อืมจนกระดิก-กระเดี้ยแทบไม่ไหว มีคลื่นอะไรมาล่อให้ประมูลอีก ...ไม่เอาแล้ว!

ส่วน JAS น้องใหม่-ไฟแรง ประมูลแบบมีวิสัยทัศน์ เรียกว่าสู้ทุกนัด ในนัด ๑๘๐๐ เพราะใหม่สนาม ใจสู้ แต่แค่ "ใจแป้ว" นิดเดียว...อดเลย

มา ๙๐๐ คุณพ่อ "คุณอดีศัย โพธารามิก" ส่งสู้เอง จัดทัพยกจะไม่สู้ ค่ายอื่นไปกันเป็นสิบ ค่ายแอสไปแค่ 3 แกรมคุณ

ลูก "พิชญ์ โพธารามิก" ทำเป็นหลบ แต่ที่ไหนได้ คุณพ่อส่งตัวแทนมาสู้ ชนิดถ้าไม่ได้ อย่างกลับมา ใส่ไป ๓๕.๖๕๔ ล้าน เข้าสู่ยุทธจักร 4 จี ได้สำเร็จ!

ใครๆ มองว่าแพง เหมือนทาง ๑๐๐ เมตร เขาวิ่งกันไป ๘๐ เมตรแล้ว แอส เพิ่ง get set

ธุรกิจที่มีอนาคตดี ไม่มีถูกหรือ!

ตระกูลโพธารามิก อยู่ในยุทธจักรโทรคมนาคมเก่าแก่ พูดได้ว่า ก่อนทักษิณก็ไม่ผิด ฉะนั้น งานนี้ กลั่นและกรองมาดีแล้ว

วันนี้ต้องบอกว่าแพง แต่ถ้าแอสไม่เข้าจริงวันนี้ อนาคตจะแพงกว่านี้ และที่สำคัญ จะหลุดจากวงจรไปเลยด้วยซ้ำ

สรุป ทั้ง 4 ค่าย แต่ละค่าย "มีเหตุผลเฉพาะตน" ในการประมูล ไม่เกี่ยวกับสู้ได้-สู้ไม่ได้

แต่ละค่ายยึดยุทธศาสตร์เพื่ออนาคตเป็นเรื่องหลัก ส่วนเงินประมูล...กองเป็นภูเขาอยู่ตรงหน้า

ว่าแล้วก็ "ซื้ออากาศ" ถมภูเขาซะหน่อย!

AISขอยืดอายุมือถือ2Gคลื่น900

มีรายงานจาก คณะกรรมการกิจการ ระบบ หากมาตรการดังกล่าวสิ้นสุดลงจะ โทรคมนาคม (กทค.) แจ้งว่า บมจ. ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้บริการ แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอส “หนังสือฉบับดังกล่าวระบุว่า มีหนังสือถึงสำนักงาน กสทช. สำนักงาน ปัจจุบันยังมีผู้ใช้บริการของบริษัท (End คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ User) ที่ยังไม่ได้โอนย้ายเลขหมายออก โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จากระบบประมาณ 1 ล้านเลขหมาย และ (กสทช.) ลงวันที่ 4 ม.ค. 2559 ขอให้ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่นที่ต้อง พิจารณากำหนดมาตรการให้การคุ้มครอง ใช้บริการเครือข่ายร่วม (Roaming) อีก ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ ประมาณ 10 ล้านเลขหมาย โดยผู้ให้บริการ ย่าน 900 MHz ให้สามารถให้บริการได้ ส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการที่อยู่ในพื้นที่ชนบท และใช้เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 2G อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้สืบเนื่องจากสัญญาสัมปทาน หากประสงค์จะใช้เลขหมายเดิมก็ต้อง ระบบ900MHz ที่บริษัททำไว้กับ บมจ. ดำเนินการโอนย้ายเลขหมายไปยังผู้ให้บริการ ที่โอทีสิ้นสุดแล้ว แต่ปัจจุบันมีลูกค้าอยู่ใน รายอื่น”

ก่อนหน้านั้น กทค. มีมติ เมื่อวันที่ 21 ธ.ค. 2558 ให้สิ้นสุดระยะเวลาคุ้มครอง ผู้ให้บริการหรือมาตรการเยียวยาฯ เมื่อมีการ ออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ให้แก่ผู้ชนะการประมูลรายใดรายหนึ่ง แล้วเสร็จ ซึ่งหมายความว่าหากมีผู้ชนะการ ประมูลรายใดชำระเงินประมูลและปฏิบัติตาม เงื่อนไขการดำเนินการก่อนรับใบอนุญาต อย่างครบถ้วนแล้วเสร็จ ซึ่งกำหนดไว้ไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่ผู้ชนะการประมูลได้รับ แจ้งผลการประมูล การคุ้มครองผู้ใช้บริการ ตามประกาศมาตรการเยียวยาฯ ก็จะถือเป็น อันสิ้นสุด และ เอไอเอส ไม่มีสิทธิใช้คลื่น ย่านนี้เพื่อให้บริการอีกต่อไป

ลุ้นคลื่น 900 แบงก์การันตี จ่ายทัน 90 วัน

โพสต์ทูเดย์ ผู้ชนะคลื่น 900 แยกหา
แบงก์การันตี 90 วัน กสทช.ซีได้
รับเงิน ดับซึมกว่า 10 ล้านเบอร์ทันที

แหล่งข่าวจากผู้ชนะการประมูล
คลื่น 900 MHz เปิดเผยถึงกรณีบริษัท
ในเครือทรู กับจัดมิน ซึ่งชนะการประมูล
ใบอนุญาตคลื่น 900 MHz ไม่ไปจ่าย
เงินในสัปดาห์แรกของปีตามที่นัดไว้ว่า
จริงๆ บริษัทไม่ได้มันจะต้องจ่ายเงินงวด
แรกเมื่อไหร่ เพราะเงื่อนไขให้ได้ถึง 90
วัน ในการประชุมกับคณะกรรมการ
กิจการโทรคมนาคม (กทค.) เมื่อปลาย
ปีก่อน ไปรับฟังเท่านั้น โดยบริษัทยืนยัน
ว่าจะไปจ่ายค่าใบอนุญาตแน่ ช่วงนี้อยู่
ระหว่างดำเนินการ

กรณีที่ถูกกล่าวว่าการจ่ายเงินงวดแรก
ถึงงวดที่สาม คือ งวดแรก 8,040 ล้าน
บาท (50% ของมูลค่าคลื่นความถี่
16,080 ล้านบาท) ใน 90 วัน นับจาก
วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง งวดที่สองจ่าย
4,020 ล้านบาท (25% ของมูลค่าคลื่น)
ใน 15 วันเมื่อครบกำหนด 2 ปี งวดที่
สามจ่ายอีก 25% หรือ 4,020 ล้านบาท
ใน 15 วัน สามงวดดังกล่าวทางเอกชน
คงไม่มีปัญหา

อย่างไรก็ตาม อาจติดปัญหาทางงวด
ที่สี่ ซึ่งต้องจ่ายส่วนต่างทั้งหมด โดยทรู
ต้องจ่ายส่วนต่างกว่า 6 หมื่นล้านบาท
(ทรูชนะประมูล 76,298 ล้านบาท) จัดมิน
จ่ายกว่า 5.96 หมื่นล้านบาท (จัดมิน
ประมูล 75,654 ล้านบาท) ทำให้หาแบงก์

การันตียาก เรื่องนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่าง
ดำเนินการ ไม่สามารถให้รายละเอียดได้

ด้านการประชุม กทค. ครั้งที่ 1
ของปี 2559 ที่ประชุมยังไม่ได้บรรจุวาระ
การพิจารณากรณีของบริษัท แอดวานซ์
อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) มีหนังสือ
ถึงสำนักงาน กสทช. ลงวันที่ 4 ม.ค.
2559 ขอให้พิจารณากำหนดมาตรการ
ให้การคุ้มครองผู้ใช้บริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz
ให้สามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

เรื่องนี้คาดว่าจะจะเป็นประเด็นที่
สำนักงาน กสทช. นำเสนอให้ที่ประชุม
กทค. พิจารณาในครั้งนี้อย่างแน่นอน เนื่องจาก
เป็นเรื่องเร่งด่วนเกี่ยวข้องกับการจัดสรร
คลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ให้ผู้ชนะ
การประมูลคลื่น และมีผลกระทบต่อผู้
ใช้บริการที่ยังไม่ได้โอนย้ายเลขหมาย
ออกจากระบบเดิมของเอไอเอส

ทั้งนี้ หนังสือฉบับดังกล่าวระบุว่า
ปัจจุบันยังมีผู้ใช้บริการของเอไอเอสที่
ยังไม่ได้โอนย้ายเลขหมายออกจากระบบ
ประมาณ 1 ล้านเลขหมาย และผู้ให้
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่นที่ต้องใช้
บริการเครือข่ายร่วม (Roaming) อีก
ประมาณ 10 ล้านเลขหมาย โดยผู้ใช้
บริการส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้บริการที่อยู่ใน
พื้นที่ชนบทและใช้เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่
ระบบ 2จี หากจะใช้เลขหมายเดิมก็ต้อง
ย้ายเลขหมายไปยังผู้ให้บริการรายอื่น
พร้อมกับต้องเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่
คาดว่าจะใช้เวลาดำเนินการกว่า 6 เดือน

ขณะที่การประชุม กทค. เมื่อวันที่
21 ธ.ค. 2558 ได้มีมติกำหนดสิ้นสุด
ระยะเวลาคุ้มครองผู้ใช้บริการหรือ
มาตรการเยียวยา เมื่อผู้ชนะการประมูล
รายได้ชำระเงินประมูลและปฏิบัติตาม
เงื่อนไขใน 90 วัน เอไอเอสไม่มีสิทธิใช้
คลื่นนี้บริการต่อไป ■

ห่วงลูกค้า 2จี 900MHz เดิมอาจซิมดับ 12 ล้านเบอร์ลุ้นรอให้ กสทช. ตัดสินใจ

ลูกค้าผู้ใช้บริการมือถือ 2 จี คลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ 12 ล้านระลอก 15 ม.ค.นี้ รอดใจ กสทช. ขยายมาตรการเยียวยาหรือปล่อยซิมดับทันที

แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า หลังจาก กสทช. ประสพผลสำเร็จในการเปิดประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อออกใบอนุญาต 4 จี โดยได้เงินจากการประมูล 2 ใบอนุญาตนี้กว่า 151,952 ล้านบาทนั้น ล่าสุด กสทช. ได้รับแจ้งจาก บริษัท ทรูมูฟเอชฯ และบริษัท แอส โมบาย บรอด

แบนด์ฯ จะเข้ามาจ่ายเงินค่าธรรมเนียมก่อนแรก จำนวน 8,080 ล้านบาทในวันที่ 15 ม.ค.นี้ พร้อมวางแผนการคืนเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือ

ทั้งนี้สิ่งที่ทำให้ กสทช. หนักใจคือตามเงื่อนไขประมูล 4 จีบนคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ครึ่งนี้ กสทช. ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองชั่วคราวผู้ใช้บริการบนคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ (มาตรการเยียวยา) ซึ่งเริ่มใช้มาตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.58 ซึ่งตามเงื่อนไขนั้นมาตรการเยียวยาดังกล่าวจะสิ้นสุดลงเมื่อได้ผู้ชนะประมูล และผู้ประมูลได้จ่ายเงินค่าธรรมเนียมงวดแรกพร้อมวางแผนการคืนเงินตามเงื่อนไขแนบท้ายเรียบร้อยแล้ว

โดยปัญหาที่จะตามมาคือในขณะนี้ยังคงมีผู้ใช้บริการ 2 จีคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์อยู่อีกกว่า 12 ล้านเลขหมาย ที่อยู่ระหว่างการโอนย้ายไปยังเครือข่ายผู้ให้บริการอื่นๆ แยกเป็นผู้ให้บริการ 2 จีของเอไอเอสเดิมที่สิ้นสุดสัญญากับบริษัท ทีโอที 1 ล้านเลขหมาย และลูกค้าของบริษัท แอดวานซ์ไวร์เลสฯ (AWN) ผู้ให้บริการ 3 จี 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ยังคงถือเครื่อง 2 จีผ่านระบบโรมมิ่งอีก 11 ล้านเลขหมายที่เหลืออีกราว 6 หมื่นเลขหมายเป็นผู้ใช้บริการ 2 จีของทีโอทีที่ใช้บริการโรมมิ่งร่วมกับเอไอเอสเช่นกัน โดยส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการเหล่านี้จะอยู่ในชนบทหรือพื้นที่ห่างไกลที่เครือข่ายอื่นๆ ยังเข้าไม่ถึง

เซตท็อปบ็อกซ์หีดจับ จาก 60 รายเจ๊งเหลือแค่ 7

■ จะเรียม สำนว

บาดเจ็บกันไปถ้วนหน้า สำหรับผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล หรือเซตท็อปบ็อกซ์ เนื่องจากผู้บริโภคที่รับแจกดูช่อง 690 บาทไปบางส่วน ไม่ยอมนำดูช่องดังกล่าวไปแลกกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ เพราะยังขาดความรู้ความเข้าใจในการติดตั้งกล่อง ประกอบกับโครงข่ายสัญญาณทีวีดิจิทัลยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย จึงทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงใช้วิธีการรับชมทีวีดิจิทัลผ่านสัญญาณจากจานดาวเทียม จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่ประกาศตัวขายกล่องเซตท็อปบ็อกซ์เริ่มทยอยหายไปจากตลาด เพราะไม่มีรายได้เข้ากระเป๋า

ทวี อุดมกิจโชติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สามารถวิศวกรรม กล่าวว่า ภาพรวมตลาดกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ในปี 2558 ที่ผ่านมามีค่อนข้างชะลอตัว เนื่องจากผู้ประกอบการแต่ละรายไม่สามารถผลักดันยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ได้ เนื่องจากผู้บริโภคที่ได้รับการแจกดูช่องไปส่วนหนึ่งไม่ยอมนำดูช่องมาใช้ แลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์

จากเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ผู้ประกอบการที่ผลิตกล่องเซตท็อปบ็อกซ์เข้าทำตลาดต่างได้รับผลกระทบด้านยอดขาย เช่นเดียวกับบริษัทที่ได้รับผลกระทบพอสมควร เห็นได้จากยอดขายกล่อง

ภาพรวมตลาดกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ในปี 2558

เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ

- ผู้บริโภคไม่ยอมนำดูช่องที่ได้รับแจกมาใช้
- ผู้บริโภคยังคงดูทีวีดิจิทัลผ่านจานดาวเทียม
- ผู้ประกอบการออกมาทำโปรโมชันส่งเสริมการขาย
- ผู้ประกอบการมียอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้
- ผู้ประกอบการเริ่มทยอยหายไปจากตลาด

สิ่งที่ผู้ประกอบการคาดหวังในปี 2559

- กสทช. เข้ามาให้การช่วยเหลือระบายสินค้าในสต็อก
- คาดหวังให้ กสทช. แจกดูช่องล็อตใหม่ตามแผน
- ชมรมผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณดิจิทัลฯ ขอเป็นตัวแทนกลางระบายสินค้าในสต็อก
- คาดว่าจะได้รับอานิสงส์จากโครงข่ายสัญญาณทีวีดิจิทัลที่ครอบคลุมมากขึ้น
- คาดหวังได้รับอานิสงส์จากการแข่งขันกีฬารายการใหญ่
- คาดหวังว่าจะมียอดขายดีกว่าปี 2558

ที่มา : โพสต์ทูเดย์รวบรวม

เซตท็อปบ็อกซ์ในปี 2558 ที่ผ่านมามีต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 30%

อย่างไรก็ดี แนวโน้มภาพรวมตลาดกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ในปี 2559 คาดว่าจะปรับตัวดีกว่าปี 2558 เนื่องจากการติดตั้งโครงข่ายเริ่มกระจายทั่วประเทศมากขึ้น ขณะที่คอนเทนต์ของทีวีดิจิทัลก็เริ่มมีคุณภาพมากขึ้น นอกจากนี้การที่ปี 2559 จะมีมหกรรมการแข่งขันกีฬาระดับโลกอย่างฟุตบอลโลก และฟุตบอลยูโร เชื่อว่าภาพรวมการขายกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ต้องปรับตัวดีกว่าปี 2558 แน่นนอน

ทวี กล่าวต่อไปว่า จากปัจจัยบวกดังกล่าว ทำให้บริษัทมีแผนทำโปรโมชันกล่องเซตท็อปบ็อกซ์เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคและระบายสินค้าเก่าที่ค้างอยู่ในสต็อก ขณะเดียวกันก็มีแผนที่จะเปิดตัว

สินค้าใหม่เข้ามาทำตลาดเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคควบคู่ไปกับการขายเสารับสัญญาณ ซึ่งหลังจากออกมาทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง คาดสิ้นปี 2559 จะกลับมามีรายได้เติบโต 20-30% แน่นนอน

ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ตคอมมิวนิเคชั่น เอเชีย กล่าวว่า แนวโน้มตลาดกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ในปี 2559 ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ในตอนนี้ เพราะทุกอย่างขึ้นอยู่กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่าจะดำเนินการแจกดูช่องในส่วนที่เหลืออย่างไร

แต่หากมองย้อนกลับไปในปี

2558 ผู้ประกอบการกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ค่อนข้างประสบกับปัญหาทางด้านยอดขายพอสมควร เนื่องจากดูช่องที่ภาครัฐแจกออกไป ผู้บริโภคไม่ยอมนำดูช่องออกมาแลกกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ เนื่องจากมีปัญหาระบบการส่งสัญญาณ เพราะโครงข่ายยังติดตั้งไม่เรียบร้อย จึงทำให้การส่งสัญญาณออกอากาศในระบบดิจิทัลไม่ทั่วถึง ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงรับชมรายการของช่องทีวีดิจิทัลผ่านจานดาวเทียมเป็นหลัก

แม้ว่าขณะนี้ยังไม่สามารถคาดการณ์ว่า กสทช. จะประกาศแจกดูช่องใหม่เท่าไร และจะกระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้ดูช่องเก่าที่ได้รับมาในปี 2558 แต่บริษัท แพลนเน็ตฯ ก็ยังคงเดินหน้าขายกล่อง

เซตท็อปบ็อกซ์ต่อเนื่อง และมีแผนจะเปิดตัวกล่องเซตท็อปบ็อกซ์รุ่นใหม่ที่สามารถดูหนังจากอินเทอร์เน็ตได้เข้ามาทำตลาด

สมชาย เปรื่องวิริยะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แฟมิลี่ คอร์ปอเรชั่น ผู้ดำเนินธุรกิจกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ แฟมิลี่ กล่าวว่า ที่ผ่านมามีการทำงานของ กสทช.ถือว่าละเอียดหนึ่ เพราะไม่สามารถกระตุ้นให้มีการใช้คู่มือที่แจกไปได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ค่อยๆ ล้มหายตายจากไปทีละราย จากเดิมมีประมาณ 60 ราย ตอนนี้เหลือเพียง 7 รายหลักเท่านั้น

นอกจากนี้ ยังกระทบต่อเนื่องมายังผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัลอีกด้วย เนื่องจากผู้บริโภคส่วนหนึ่งไม่สามารถรับชมรายการของช่องทีวีดิจิทัลได้ตามปกติ เพราะยังมีปัญหาเรื่องสัญญาณ ทำให้ผู้บริโภคส่วนหนึ่งหันไปชมทีวีดิจิทัลผ่านจานดาวเทียม ซึ่งบางรายถึงสัญญาณช่องทีวีดิจิทัลมาไม่ครบ ประกอบกับการวัดเรตติ้งในปัจจุบัน ไม่ได้วัดการรับชมผ่านช่องทางดังกล่าว จึงทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลบางช่องไม่มีเรตติ้ง เมื่อไม่มีเรตติ้งก็ไม่มีโฆษณาเข้าและไม่มีรายได้

จากปัญหาดังกล่าว กสทช. ปี 2559 ควรเร่งแจกคู่มือในส่วนที่เหลืออีกประมาณ 9 ล้านใบให้ครบ เนื่องจากคู่มือที่แจกไปประมาณ 13 ล้านใบ มีผู้บริโภคนำมาใช้จริงกว่า 8 ล้านใบเท่านั้น ขณะที่ผู้ประกอบการส่งสินค้ามาขายที่ 14 ล้านกล่อง ส่งผลให้ได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบดังกล่าวอย่างทั่วถึง

สมชาย กล่าวต่อไปว่า จากจำนวนกล่องเก่าที่อยู่ในตลาดอีกประมาณ 5 ล้านกล่อง ทำให้ชมรมผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวีภาคพื้นดิน 2558 ต้องออกมาช่วยเหลือ ด้วยการเข้าไปยื่นหนังสือถึง กสทช.เมื่อเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา เพื่อเป็นศูนย์กลางนำกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ที่เหลือไปกระจายตามครัวเรือนที่ได้รับแจกคู่มือไป ดังนั้น จากภาพรวมทั้งหมด หาก กสทช.ไม่เร่งช่วยระบายนสินค้าเก่า ก็อาจมีผู้ประกอบการเซตท็อปบ็อกซ์หายไปจากตลาดเพิ่มอีกในปีนี้ ■

วัตถุดิบที่สามารถพัฒนาให้มีคุณภาพดี เพื่อ
ใจให้นักท่องเที่ยวเข้าซื้อสินค้า

ใช้ระบบที่ช่วยน้องกระตุ้นศก.

นายกฤษฎีกาว่า กระทรวงการคลังจะ
สร้างแรงจูงใจให้กับกลุ่มผู้ประกอบการราย
ใหญ่ที่เข้าไปสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว โดย
มาตรการทางภาษีเพื่อสนับสนุนก็เป็นหนึ่งใน
แนวคิด ซึ่งขณะนี้ กรมสรรพากรอยู่ระหว่าง
พิจารณาแยกแยะภาษีนิติบุคคลให้ผู้ประกอบการ
ที่เข้าทำธุรกิจเพื่อสังคมหรือที่เรียกว่า Social
Business

“เรื่องกระตุ้นการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่
กระทรวงการคลังกำลังคิดว่าจะทำอย่างไร
อยากเห็นโครงการในลักษณะที่ช่วยน้อง ซึ่ง
การเข้าไปช่วยนั้น ไม่ใช่แค่เรื่องสนับสนุนสิน
ค้าไอทีอย่างเดียว แต่อาจจะเป็นเรื่องการ
สนับสนุนการท่องเที่ยวด้วยก็ได้ ยกตัวอย่าง
ชุมชนหนึ่งในประเทศญี่ปุ่นได้ปลูกเกาลัดทั้ง
ชุมชน มีบริษัทขนาดใหญ่เข้าไปมีส่วนร่วมในการ
พัฒนา ทำให้ชุมชนนั้น เป็นแหล่งท่องเที่ยวและ
ขายสินค้าเกาลัด เป็นต้น” นายกฤษฎีกาว่า

รายงานข่าวจากกระทรวงการคลังเปิด
เผยว่า กระทรวงการคลัง เตรียมที่จะผลักดัน
มาตรการภาษี เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
หรือ Social Business ให้คณะรัฐมนตรีอนุมัติ
โดยให้บริษัทขนาดใหญ่ สหกรณ์ หรือวิสาหกิจ
ชุมชน ที่มีโครงการลงทุนเพื่อสังคม สามารถ
นำเงินลงทุนดังกล่าวหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ไม่
เกิน 2% ของกำไรสุทธิของบริษัท

นอกจากนี้ รายได้ที่เกิดจากโครงการลงทุน
ในกิจการ Social business จะได้รับการยกเว้น
ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ปัจจุบันเก็บในอัตรา 20%
ทั้งนี้ การจัดตั้งกิจการเพื่อสังคมดังกล่าว จะต้อง
จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ และยื่นขอเป็น
กิจการเพื่อสังคม ต่อกรมสรรพากร เพื่อให้ได้
สิทธิยกเว้นภาษี

ออมสินจับมือ20แบงก์ปล่อยกู้

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการ
ธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ธนาคารออมสินลง
นามบันทึกข้อตกลงโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ
(ซอฟต์โลน) เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนให้แก่ผู้
ประกอบการเอสเอ็มอีระยะที่ 2 วงเงิน 5 หมื่น
ล้านบาท ระหว่างธนาคารออมสิน สถาบันการ
เงินของรัฐ และธนาคารพาณิชย์ รวม 20 แห่ง
คาดว่า วงเงินจะหมดภายใน 1 เดือนเนื่องจาก
ยังมีวงเงินขอกู้หรือขอสินเชื่อค้างท่ออยู่ 2-3
หมื่นล้านบาท

“การปล่อยกู้ในรอบ 2 มีเงื่อนไขที่แตกต่าง
จากโครงการระยะแรก เพียงแค่เงื่อนไขเดียว
คือ จำกัดวงเงินสินเชื่อต่อรายไว้ไม่เกิน 10 ล้าน
บาท จากโครงการแรกกำหนดไว้ไม่เกิน 50 ล้าน
บาท ส่วนอัตราดอกเบี้ย เงื่อนไขอื่นๆ เหมือน
โครงการระยะแรก คาดว่า จะมีผู้ประกอบการ
เข้าโครงการนี้ได้กว่า 5,000 ราย และได้หารือ
กับธนาคารทั้ง 20 แห่งว่าขอให้กระจายการ
ปล่อยกู้ไปยังเอสเอ็มอีในต่างจังหวัดให้มากขึ้น
จากรอบที่ผ่านมาอยู่ในกรุงเทพฯและปริมณฑล
เป็นส่วนใหญ่” นายชาติชายกล่าว และว่า ระยะ
แรกกำหนดวงเงินไว้ 1 แสนล้านบาท สถาบัน
การเงินนำไปปล่อยสินเชื่อต่อแก่เอสเอ็มอี ใน
อัตราดอกเบี้ย 4% ต่อปี ซึ่งธนาคารออมสิน
เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน
2558 สามารถปล่อยกู้หมดไปตั้งแต่วันที่ 26
พฤศจิกายน โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม
โครงการไปรวมจำนวนทั้งสิ้น 11,750 ราย

เปิดตัวกองทุนร่วมเอสเอ็มอี

นายชาติชายกล่าวว่า ออมสินเตรียมเปิด
ตัวกองทุนร่วมลงทุนกับเอสเอ็มอีตามนโยบาย
รัฐบาลวงเงิน 2 พันล้านบาท ในวันที่ 14
มกราคม ซึ่งออมสินจะแบ่งเป็นกอง กองละ 500
ล้านบาท รวม 4 กอง รวมถึงเร่งดำเนินในเรื่อง
ของสตาร์ทอัพให้เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด ซึ่งจะจัด
ตั้งหน่วยงานพิเศษขึ้นมาดูแลเอสเอ็มอีสตาร์ท
อัพและร่วมลงทุนฯ เพื่อให้นโยบายนี้สามารถ
เดินต่อไปอย่างต่อเนื่อง ปีนี้ธนาคารออมสิน
ตั้งเป้าหมายการเติบโตของสินเชื่อในโครงการ
เกี่ยวกับเอสเอ็มอีประมาณ 11.4% สูงกว่าสิน
เชื่อปกติที่คาดว่าจะโต 6%

“ปีนี้อาคารเตรียมดำเนินการในเรื่อง
ของอีเพย์เมนต์ตามนโยบายรัฐบาลที่จะต้อง
มีการติดตั้งเครื่องรูดบัตร (อีดีซี) ทั่วประเทศ
รวม 2 ล้านเครื่อง ซึ่งคงต้องมาหารือกันว่า
จะตั้งบริษัทกลางขึ้นมาดูแลระหว่างแบงก์ต่างๆ
หรือรัฐจะให้บริษัทใดมาประมวลผลการก็ได้
ออมสินพร้อมจะเข้าไปร่วมทุกแนวทาง” นาย
ชาติชายกล่าว

ยื่นปลดล็อกอัยยพันบัญชีดำ

น.ส.พรณี ศรีพุทธศักดิ์ อธิบดีกรมสวัสดิการ
และคุ้มครองแรงงาน (กสร.) กระทรวงแรงงาน
กล่าวถึงการแก้ปัญหาแรงงานเด็กว่า กสร.อยู่
ระหว่างสำรวจสถานการณ์เด็กทำงานและการ
ใช้แรงงานเด็กในประเทศไทย โดยเริ่มสำรวจ
ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2558 คาดว่าจะสามารถ
รวบรวมผลและประมวลผลการสำรวจเรียบร้อย

ภายในเดือนมีนาคม 2559 เพื่อให้ไทยมีฐาน
ข้อมูลเด็กทำงานอย่างชัดเจน ในการอ้างอิง
วางแผนแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบต่อไป และ
ยังได้เสนอนโยบายระดับชาติเพื่อการแก้ปัญหา
แรงงานเด็กต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) และอยู่
ระหว่างการพิจารณา ทั้งนี้หากได้รับความเห็น
ชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็ต้องมาจัดทำแผน
ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย

“ที่ผ่านมา กสร.ได้ดำเนินการร่วมกับภาค
เอกชนในการพยายามปลดล็อกบัญชีดำออกจาก
บัญชีสินค้าที่มีเหตุอันเชื่อได้ว่าผลิตจากการใช้
แรงงานเด็กและแรงงานบังคับของกระทรวง
แรงงาน ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งไทยถูกขึ้น
บัญชีไว้ 4 สินค้า คือ กุ้ง ปลา เครื่องนุ่งห่ม
และอ้อย ซึ่งไทยส่งออกอ้อยมูลค่ากว่า 120,000
ล้านบาท มีแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการทำงานใน
อุตสาหกรรมนี้กว่า 1 ล้านคน ทั้งนี้ช่วงเดือน
ธันวาคม-มีนาคมของทุกปี เป็นฤดูกาลตัดอ้อย
จึงได้กำชับให้เจ้าหน้าที่สวัสดิการและคุ้มครอง
แรงงานจังหวัดในพื้นที่ที่มีไร่อ้อย ตรวจสอบ
ไม่ให้มีเด็กเข้าไปอยู่ในไร่อ้อยและให้ขอความ
ร่วมมือจากผู้ประกอบการให้แยกเด็กออกมา
เพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจผิด จนนำไปสู่การ
กล่าวหาว่ามีการใช้แรงงานเด็กในกิจการอ้อย
ของไทย ซึ่งหลังจากนี้จะต้องรวบรวมรายงาน
การดำเนินการแก้ไขปัญหาต่างๆ เพื่อเสนอ
ขอปลดล็อกอ้อยออกจากบัญชีภายในเดือน
พฤษภาคม” น.ส.พรณีกล่าว

กสทช.เปิดโตะฟังปัญหาดิจิทัล

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิด
เผยว่า กรณีที่มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลบาง
รายประสบปัญหาในการประกอบธุรกิจอย่าง
หนักจนไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ในส่วน

ของแนวทางความช่วยเหลือจาก กสทช. เมื่อ
ต้น กสทช.ออกหนังสือเชิญผู้ประกอบการทีวี
ดิจิทัล 24 ช่อง และผู้ให้บริการโครงข่าย
ทีวีดิจิทัลภาคพื้นดินมาหารือถึงแนวทางการ
ดำเนินธุรกิจของทีวีดิจิทัล เพื่อช่วยหาทาง
แก้ไขปัญหาให้ทีวีดิจิทัล รวมทั้งรับฟังปัญหา
ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการการ คัด
การนัดหารือภายในช่วงปลายสัปดาห์นี้

“เมื่อ กสทช.ได้รับข้อมูลแล้วจึงจะกำหนด
แนวทางช่วยเหลือในประเด็นที่ผู้ประกอบการ
ต้องการให้ช่วยในจุดต่างๆ ต่อไป ซึ่งประเด็นที่
ผู้ประกอบการต้องการให้ทางเลือกก็อาจขึ้นกับ

สถานการณ์ของสถานีแต่ละช่อง ทั้งนี้การันตีรับฟังความคิดเห็นจะเป็นการรับฟังปัญหาระหว่างสำนักงาน กสทช. กับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลโดยตรง ไม่ได้ผ่านคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) แต่อย่างใด” นายฐากรกล่าว

ชงพล.ปลดล็อกกฎส่งออก

เวลา 14.00 น. ที่กระทรวงพาณิชย์ นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมคณะทำงานส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ มีนายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการบริษัท ศรีไทย ซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และรองประธานหอการค้าไทย เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชน

นางอภิรดีกล่าวว่า การประชุมครั้งแรกของคณะกรรมการเพื่อหารือแนวทางการผลักดันการส่งออกทั้งสินค้า บริการ และการลงทุนในต่างประเทศ ที่ประชุมโดยเฉพาะภาคเอกชนได้แสดงความคิดเห็นต่อเป้าหมายตัวเลขการขยายตัวส่งออกไทยปี 2559 ที่รัฐบาลตั้งไว้ 5%

ว่าตลาดไหนที่จะเป็นจุดแข็ง รวมถึงตลาดจีนที่ชะลอตัว เพื่อที่จะช่วยผลักดันให้การส่งออกขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยข้อเสนอคือให้ปลดล็อกกฎระเบียบในและนอกประเทศเพื่อผลักดันการส่งออกให้ขยายตัว รวมถึงการพัฒนาสินค้าเกษตรไทยด้วยนวัตกรรมให้เป็นสินค้าโภคภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มก่อนส่งออก คาดว่าภายใน 3 เดือนน่าจะเป็นรูปธรรม

“มีการหารือกันว่านัดประชุมกันเดือนละครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เน้นความต้องการของตลาด โดยเฉพาะการเจาะเมืองหลักและเมืองรองในประเทศคู่ค้าในอาเซียน ซึ่งรัฐบาลจะช่วยปลดล็อกปัญหาอุปสรรคทั้งการส่งออกและการลงทุนภายในกัมพูชา พม่า ลาว และเวียดนาม (ซีแอลเอ็มวี) เช่น ปัญหาที่ด่านต่างๆ การขนส่ง การแก้ไขปัญหามาชิซ้อนให้การส่งออกของไทยเป็นตามเป้าที่ 5% หรือมีมูลค่า 225.25 พันล้านเหรียญสหรัฐ” นางอภิรดีกล่าว



ช่อง'วัน31'เทงบ-ลั่นชิ่ง'ท็อปทรี'

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ช่องวัน 31 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าเตรียมลงทุน 2,000 ล้านบาทในปีนี้ พัฒนาเนื้อหารายการ (คอนเทนต์) เน้นละครและรายการในช่วงซูเปอร์ไพรม์ไทม์ หรือเป็นช่วงเวลาที่ผู้ชมรายการทีวีมากที่สุด ตั้งแต่เวลา 20.20 น. จนถึง 22.15 น. เพื่อดึงดูดผู้ชมและเพิ่มค่าความนิยม (เรตติ้ง) ให้สามารถแข่งขันกับช่องอื่นๆ ได้

จากปัจจุบันช่องวัน 31 มีเรตติ้งที่ 0.3 อยู่ในอันดับ 5 ของช่องทีวีทั้งหมด แต่ในปีนี้จะเพิ่มเรตติ้งเพิ่มเป็น 1 คิดอันดับท็อป 3 ของช่องทีวีที่มีผู้ชมทั้งหมด

นอกจากนี้จะเน้นให้ความสำคัญกับคอนเทนต์ที่เป็นข่าวมากขึ้น ในวันธรรมดาได้เพิ่มช่วงเวลาข่าวในช่วง 11.30-13.30 น. และวันเสาร์อาทิตย์ จะเพิ่มช่วงข่าวในเวลาเที่ยงด้วย ตลอดจนจะเพิ่มคอนเทนต์ด้านกีฬา ที่มีทั้งการสร้างคอนเทนต์เองที่กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการการแข่งขันในรายการมวย และการซื้อลิขสิทธิ์กีฬาในประเทศ

"ปีนี้ช่องวัน 31 มีแผนจะขึ้นค่าโฆษณาเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 50% ในช่วงเดือนมี.ค.-เม.ย.นี้ ราคาเฉลี่ยต่อวินาทีขณนี้อยู่ที่ 30,000 บาท และราคาสูงสุดอยู่ที่ 1.5 แสนบาท ซึ่งเป็นการขยับตามเรตติ้งที่สูงขึ้น ส่งผลให้รายได้ปีนี้จะเติบโตขึ้น 80% หรืออยู่ที่ 1,800 ล้านบาท ขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลปีนี้จะมีความชัดเจนมากขึ้น เพราะมีปัจจัยบวกที่การเข้าถึงทีวีดิจิตอลปีจะเป็น 100% และการที่บริษัทโฆษณาต่างๆ มีความมั่นใจมากขึ้น" นายถกลเกียรติกล่าว

มติชน

Matichon
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/กีฬา

วันที่: อังคาร 12 มกราคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13820

หน้า: 16(ล่าง)

Col.Inch: 119.97 Ad Value: 185,953.50

PRValue (x3): 557,860.50

คลิป: สีสี่

โฆษณา: กสทช: วันนี้ ชมดิจิตอลทีวี ได้ที่ช่องหมายเลข 1-36 เหมือนกันทุกระบบ ทั้งดาวเทียม...



กสทช.

36

ช่องฟรีทีวี
ระบบดิจิตอลทีวี

ประเภทบริการสาธารณะ

12 ช่อง

ประเภทบริการ
สาธารณะ

* ช่อง 4-9 และ 11-12
อยู่ระหว่างการจัดสรร



ช่อง 1



ช่อง 2



ช่อง 3



ช่อง 10

= ช่อง HD คือช่องความคมชัดสูง
HIGH DEFINITION

ดิจิตอล
ทีวี
ดูดีทุกบ้าน

ประเภทบริการธุรกิจ

24 ช่อง

ประเภทบริการ
ธุรกิจ

• ช่องเด็ก เยาวชน
และครอบครัว



ช่อง 13



ช่อง 14



ช่อง 15

• ช่องข่าวสารและสาระ



ช่อง 16



ช่อง 17



ช่อง 18



ช่อง 19



ช่อง 20



ช่อง 21



ช่อง 22

• ช่องรายการทั่วไป (SD)



ช่อง 23



ช่อง 24



ช่อง 25



ช่อง 26



ช่อง 27



ช่อง 28



ช่อง 29

• ช่องรายการทั่วไป (HD)



ช่อง 30



ช่อง 31



ช่อง 32



ช่อง 33



ช่อง 34



ช่อง 35



ช่อง 36

* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



WEBSITE : ① www.nbtc.go.th ② digital.nbtc.go.th

กสทช. Call Center โทร. 1200



กสทช.

วันนี้ ชมดิจิตอลทีวี

เหมือนกันทุกระบบ
และดิจิตอลทีวี

36

ช่องฟรีทีวี
ระบบดิจิตอลทีวี

ประเภทบริการสาธารณะ

12 ช่อง

ประเภทบริการ
สาธารณะ

* ช่อง 4-9 และ 11-12
อยู่ระหว่างการจัดสรร



ช่อง 1



ช่อง 2



ช่อง 3



ช่อง 10



= ช่อง HD คือช่องความคมชัดสูง
HIGH DEFINITION

ดิจิตอล
ทีวี

ดูดีทุกบ้าน

ประเภทบริการธุรกิจ

24 ช่อง

ประเภทบริการ
ธุรกิจ

• ช่อง
และ

• ช่อง

TNN

ช่อง 10

• ช่อง



ช่อง 2

• ช่อง



ช่อง 30

* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



WEBSITE : ① www.nbt

มติชน

Maticion
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/กีฬา

วันที่: อังคาร 12 มกราคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13820

หน้า: 16(ล่าง)

Col.Inch: 119.97 Ad Value: 185,953.50

PRValue (x3): 557,860.50

คลิป: สีสี่

โฆษณา: กสทช: วันนี้ ชมดิจิตอลทีวี ได้ที่ช่องหมายเลข 1-36 เหมือนกันทุกระบบ ทั้งดาวเทียม...

ได้ที่ช่องหมายเลข 1-36

ชมทั้งดาวเทียม เคเบิลทีวี

เว็บไซต์ชมชัด 100%

เด็กเยาวชน
ครอบครัว



ช่อง 13



ช่อง 14



ช่อง 15

ข่าวสารและสาระ



ช่อง 16



ช่อง 17



ช่อง 18



ช่อง 19



ช่อง 20



ช่อง 21



ช่อง 22

รายการทั่วไป (SD)



ช่อง 23



ช่อง 24



ช่อง 25



ช่อง 26



ช่อง 27



ช่อง 28



ช่อง 29

รายการทั่วไป (HD)



ช่อง 30



ช่อง 31



ช่อง 32



ช่อง 33



ช่อง 34



ช่อง 35



ช่อง 36

c.go.th @ digital.nbtc.go.th

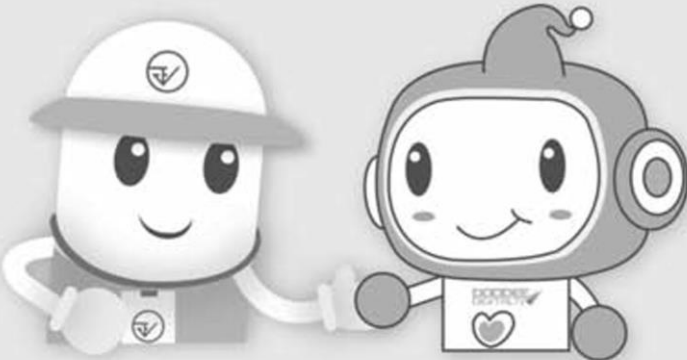
กสทช. Call Center โทร. 1200

เรื่องดี ๆ จาก อย.

ปีงบประมาณ 2559
อย. ร่วมกับ กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
แก้ไขปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อ
แนวทางการดำเนินงาน

1. มาตรการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

อย. ร่วมมือเป็นพิเศษกับ กสทช. ในการเฝ้าระวังโฆษณาทางช่องทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี



มีให้ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายไอวอดสรรพคุณเกินจริง
หากฝ่าฝืนกฎหมายทางช่องที่ กสทช. เฝ้าระวังอยู่ จะแจ้ง อย. เพื่อตรวจสอบโฆษณาและสั่งดำเนินคดี

2. มาตรการทางปกครอง

กรณีทำความผิดซ้ำซ้อน

งดผลิต

เพิกถอน

เลข อย.

พักใช้/เพิกถอน

ใบอนุญาต

อย. ทำเพื่อคุณ

3. มาตรการการ

เผยแพร่ความรู้

จัดทำฐานข้อมูล
การขออนุญาตโฆษณา

จัดทำคู่มือโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ อย.
(www.fda.moph.go.th)

ดำเนินคดี

- ระวังโฆษณา
- เปรียบเทียบปรับ
- ฟ้องคดีต่อศาล

ผู้บริโภคต้องได้รับความปลอดภัย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพอวดสรรพคุณเกินจริง



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration



สกู๊ปหน้า 1 เดลินิวส์

ต่อเนื่องหน้า 1

หากพูดถึง “ดิวตี้ฟรี” หรือ “ร้านค้าปลอดอากร” หลายคนนึกถึงแต่ร้านค้าที่ตั้งอยู่ในสนามบิน ซึ่งผู้โดยสารจะแวะซื้อเมื่อเดินทางเข้ามาในประเทศไทย หรือก่อนเดินทางออกนอกประเทศ แต่จริง ๆ แล้วร้านค้าปลอดอากรยังมีร้านค้าที่ตั้งอยู่นอกสนามบิน ซึ่งคือ “ร้านค้าปลอดอากรในเมือง” นั่นเอง

ร้านค้าดังกล่าว ต้องมี “จุดส่งมอบสินค้า (pick-up counter)” อยู่ที่สนามบิน ตามกฎเกณฑ์ของกรมศุลกากร เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นการนำสินค้าออกนอกประเทศ และเพื่อความสะดวกสบาย จะได้ไม่ต้องหิ้วสินค้าไปตลอดการเดินทาง โดยนักท่องเที่ยวที่ซื้อสินค้าจากร้านปลอดอากรในเมืองสามารถมารับสินค้าที่สนามบินก่อนเดินทางกลับบ้านได้

แม้ร้านค้าปลอดอากรเป็นหนึ่งในช่องทางในการสนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยวของไทย แต่ปัจจุบัน “ร้านค้าปลอดอากรในเมือง” แทบจะถูกผูกขาดโดยบางกลุ่มมาเป็นเวลาช้านาน จึงเริ่มมีข้อเสนอและเสียงเรียกร้องให้มีการ “เปิดเสรีร้านค้าปลอดอากรในเมือง” มาเป็นระยะ ๆ และเริ่มถกกัน ๆ ตามลำดับ

รวิฐา พงศ์นุจิต นายกสมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย ให้ตัวเลขว่า... จากสถิติปีที่ผ่านมาของหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พบว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อคนต่อวันอยู่ที่ประมาณ 4,437 บาท ในจำนวนนี้แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า 1,200-1,500 บาทต่อคนต่อวัน ร้านค้าปลอดอากรในเมืองเป็น

อีกหนึ่งทางเลือกในการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว แต่ปัจจุบันร้านค้าปลอดอากรในเมืองในประเทศไทยมีเพียงแค่...

“คิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี” เพียงเจ้าเดียว

ถึงแม้ว่า “ร้านค้าปลอดอากรในเมือง” จะไม่มีข้อจำกัดเรื่องสัมปทานเหมือนร้านค้าปลอดอากรในสนามบิน แต่ยังคงปัญหา “จุดส่งมอบสินค้า (pick-up counter)” ในสนามบินนานาชาติ จึงทำให้ปัจจุบันมีผู้ประกอบการร้านค้าปลอดอากรในเมืองเพียงรายเดียว แม้จะมีผู้ค้าหลายรายให้ความสนใจอยากทำธุรกิจนี้ด้วย แต่ไม่ได้เกิดเสียที่



ตัวอย่างที่เกิดขึ้น ล่าสุด บริษัท ลีตเต้ ดิวตี้ ฟรี (ไทยแลนด์) บริษัทร่วมทุนระหว่าง ลีตเต้ ดิวตี้ ฟรี (สิงคโปร์) พทีอิ ลิมิเตด กับนักลงทุนในไทย ได้ยื่นหนังสือขอจัดตั้งร้านค้าปลอดอากรในเมืองต่ออธิบดีกรมศุลกากร พร้อมทั้งขอเช่าพื้นที่ในสนามบินที่บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. เพื่อใช้เป็นจุดส่งมอบสินค้า (pick-up counter) “แต่ผลคือ แม้จะได้รับอนุมัติจากกรมศุลกากรให้เปิดร้านค้าปลอดอากรในเมืองได้ แต่กลับไม่สามารถ

ดำเนินการต่อไปได้ เพราะทอท.อ้างว่าไม่สามารถจัดสรรพื้นที่ให้ใช้
ทำเป็นจุดส่งมอบสินค้าปลอดอากรได้ เพราะติดปัญหาสัมปทาน

ทั้งที่ในข้อเท็จจริงแล้ว “ร้านค้าปลอดอากรในเมือง” ไม่ได้ติดเรื่อง
สัมปทานแต่อย่างใด สามารถเอาพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ทาง “คิง เพาเวอร์”
ให้ร้านค้าเช่าประกอบกิจการ มาให้เช่าทำจุด “ส่งมอบสินค้าปลอดอากร”
ได้โดยไม่เกี่ยวข้องกับสัมปทานร้านค้าปลอดอากรในสนามบินแต่อย่างใด

“จากกรณีนี้ ทำให้สมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย ต้องออก
มาเรียกร้องให้มีการเปิดแข่งขันเสรีร้านค้าปลอดอากรในเมือง เป็น



อันดับแรก เนื่องจากร้านค้าปลอดอากรในสนามบินยังมีสัมปทานอีก 3
ปี นับจากปี 2559 หากหมดสัมปทานก็ควรจะมีการเปิดแข่งขันเสรี
เหมือนการประมูลคลื่น 4จี ของ กสทช. เช่นเดียวกัน...” วริฐา กล่าว

นอกจากนี้ ทางสมาคมยังเสนอให้มีคนกลางเข้ามาดูแลปัญหา
เรื่องจุดส่งมอบสินค้า ไม่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามายุ่งเกี่ยว เพื่อ
ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย เพราะเป็นเรื่องความลับทางธุรกิจ ไม่ควร
จำกัดเฉพาะผู้ค้ารายใดรายหนึ่ง

ความคืบหน้าล่าสุดของเรื่องนี้คือ ปลายปี 2558 ที่ผ่านมา ทาง
สมาคมได้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวให้กับนาย อภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รมว.
การคลัง พร้อมกับนาง กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รมว.การท่องเที่ยว
และกีฬา โดย รมว.การคลัง ได้มอบหมายให้ปลัดกระทรวงการคลัง
ในฐานะที่กระทรวงเป็นผู้ถือหุ้น ทอท. ไปดูว่าจะแก้ปัญหาเรื่องจุดส่ง
มอบสินค้าได้อย่างไร โดยกำหนดให้ได้ข้อสรุปภายใน 2 เดือน หรือ
ประมาณต้นเดือนมีนาคม 2559

“ประเทศอื่น ๆ อย่างมาเลเซีย สิงคโปร์ มีร้านค้าปลอดอากร
ในเมืองหลายราย เกาหลีใต้มีมากถึง 7 ราย ประเทศเพื่อนบ้านเรา
อย่างลาว เวียดนาม ก็กำลังขยายพื้นที่ร้านค้าปลอดอากรในเมือง หาก
ไทยยังไม่แก้ไขปัญหาคจุดส่งมอบสินค้า (pick-up counter) ในสนามบิน
นานาชาติ อาจทำให้เสียเปรียบในการแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ”

การเพิ่ม “ร้านค้าปลอดอากรในเมือง” ไม่เพียงแต่จะทำให้
นักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกในการซื้อสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น แต่ยังทำให้
รัฐมีรายได้จากภาษีอากรเพิ่มขึ้นด้วย สินค้าที่มีวางจำหน่ายในร้านค้า
ปลอดอากรในเมืองไม่ได้มีแต่สินค้าแบรนด์เนมจากต่างประเทศ
เท่านั้น ยังมีสินค้าที่ผลิตในประเทศวางขายด้วย ดังนั้น การเพิ่มจำนวน
ร้านค้าปลอดอากรจึงเป็นผลดีกับธุรกิจ เอสเอ็มอี ด้วย

เชื่อว่า...เมื่อมีการเปิดเสรี ทาง “คิง เพาเวอร์” เอง ซึ่งเป็น
เจ้าพ่อธุรกิจดิวตี้ฟรีทั้งในเมืองและสนามบินมานาน ก็คงไม่ขัดข้อง
เนื่องจากได้ประกาศตนเป็นธุรกิจมีอาชีวะแล้ว ย่อมพร้อมรับการ
แข่งขันและการเปลี่ยนแปลง...

ทุกรูปแบบ.

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 800,000
Ad Rate: 900

Section: โลกธุรกิจ/ภูมิภาค

วันที่: อังคาร 12 มกราคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12684

Col.Inch: 14.09

Ad Value: 12,681

ภาพขาว: วันเด็ก

หน้า: 14(บน)

PRValue (x3): 38,043

คลิป: ขาว-ดำ



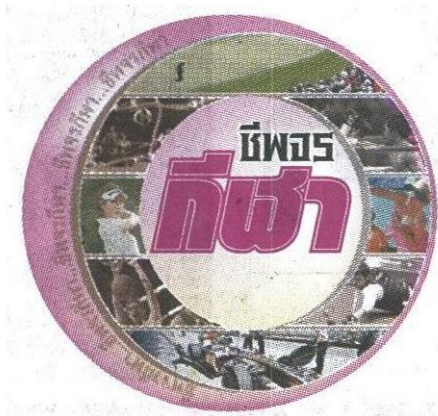
วันเด็ก : พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จัดการประชุม “หนูน้อยอ่านข่าว 4 G” ในโครงการ กสทช.ชวนน้องๆ คัดลอกค้นหาสนุก วันแสนสุขของหนูๆ ปี 4 ตอนเด็กไทยหัวใจอาเซียน โดยมี รศ.ประเสริฐ ศีลพิพัฒน์, ประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ และ พล.อ.อ.ดร.ธนพันธุ์ หะวีย์เจริญ ร่วมในงาน เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ



กิจกรรมวันเด็ก : พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จัดการประชุม “หนูน้อยอ่านข่าว 4 G” ในโครงการ กสทช.ชวนน้องๆ ตะลุยคลื่นมหาสนุก วันเสาร์สุขของหนูๆ ปี 4 ตอนเด็กไทยหัวใจอาเซียน โดยมี รศ.ประเสริฐ ศิลไพพัฒน์, ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ และ พล.อ.ต.ดร.ชนพันธ์ุ ห้วยเจริญ มาร่วมในงาน เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ บริเวณ สำนักงานใหญ่ กสทช. ซอยสายลม



พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จัดการประกวด “หนูน้อยอ่านข่าว 4 G” ในโครงการ กสทช. ชวนน้องๆ ตะลุยคลื่นมหาสนุก วันแสนสุขของหนูๆ ปี 4 ตอนเด็กไทยหัวใจอาเซียน



ตรวจสอบสัญญาณ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประธานในพิธี ปลอ่ยชบวนรถจักรยาน นำโดย สุภากร ตันทีลธิธิ์ เลขานุการ กสทช. และพนักงาน กสทช. เพื่อออกตรวจสอบสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่จากโทรศัพท์ 5 ค่าย ที่สำนักงาน กสทช.

กราบขอบคุณทุกน้ำใจ มติชนก้าวสู่ปีที่ 39



นพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ
ร่วมแสดงความยินดีทุกปี



ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.
อวยพรพร้อมสมทบโครงการแบ่งปันความรู้ เชิดชูศาสนา

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 800,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: อังคาร 12 มกราคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12684

Col.Inch: 18.42

Ad Value: 16,578

หน้า: 4(บนขวา)

PRValue (x3): 49,734

คลิป: ขาว-ดำ

ภาพข่าว: บุคคลแนวหน้า: อวยพรปีใหม่

บุคคล แนวหน้า



อวยพรปีใหม่ : สุรัชย์ วิเศษโสภณ นายกสมาคมช่างภาพสื่อมวลชนฯ เอกชัย เหลืองสอาด นายกสมาคมผู้สื่อข่าวด้านคอร์รัปชั่นแห่งประเทศไทย และ ผ่องพรรณ คงพลเพิ่ม นำคณะกรรมการสมาคมฯอวยพรปีใหม่ 2559 แก่ ฐากร ตัณฑาสวัสดิ์ เลขาธิการ กสทช. ณ ที่ทำการสำนักงาน กสทช. ขอยสายลม พหลโยธิน 8