

ถก'ประมูล4จี'ย่าน2600 เคลียร์'อสมท'คืน60เมก

หารือไทยคมขอใบอนุญาต
แบบ 3 หวังยิงไทยคม 9
บนวงโคจร 119.5 องศา

กสทช. ประชุมร่วม "ประจัน" พร้อม ผอ.อสมท
หารือแผนจัดสรรคลื่นย่าน 2600 นำมาเปิด
ประมูล 4จี หากยอมคืนคลื่นที่ถือกว่า 120
เมกะเฮิรตซ์ พร้อมตั้งคณะทำงานร่วมหาข้อ
สรุป กสทช. พร้อมจ่ายเงินเยียวยา แลกคลื่น
60 เมกะเฮิรตซ์มาเปิดประมูล เผยมติ กทค.
กำหนดเพดานค่าบริการ 4จีแล้ว ย้ำค่าโทร
ต้องถูกกว่า 69 สต.ต่อนาที ดาต้า ถูกกว่า 26
สต.ต่อเมก

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า
วันนี้ (13 ม.ค.) เวลา 13.30 น. สำนักงาน กสทช.
จะหารือร่วมกับพล.อ.ประจันต์ รองนายกรัฐมนตรี
และนายวิเชียร ชวลีสุวรรณ์ กรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท หรือแนวทางการ
จัดสรรคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ ที่
อสมท ครอบครองอยู่ 120 เมกะเฮิรตซ์

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. เห็นว่าหากนำ
คลื่นดังกล่าวมาเปิดประมูล เพื่อให้บริการ
4จีจะส่งผลประโยชน์ต่อประเทศ ถือเป็นการ
ใช้คลื่นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งปัจจุบัน
อสมท ใช้คลื่นดังกล่าวสำหรับบริการทีวีบรอด
แบนด์เท่านั้น โดยเบื้องต้น อสมท ยอมคืน
คลื่นให้ 60 เมกะเฮิรตซ์ เป็นอย่างน้อยภายใต้
เงื่อนไข กสทช. ต้องจ่ายเงินชดเชยเยียวยาการ
คืนคลื่นให้ในอัตราที่เหมาะสม

"การหารือกับพล.อ.ประจันต์เพราะต้องการ
วางแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ในอนาคต ซึ่ง
ย่าน2600 นี้หาก อสมท ยอมคืนจำนวน 60 เมก
ก็จะแบ่งเป็น 3 ใบอนุญาตๆ ละ 20 เมกะเฮิรตซ์

โดยทางเทคนิคคลื่น 2600 เหมาะกับการให้
บริการด้านดาต้าเพียงอย่างเดียว ไม่สามารถ
ให้บริการด้านเสียง (วอยซ์) ได้ ส่วนเรื่องเงิน
เยียวยาที่ต้องจ่ายให้ อสมท ก็ต้องตั้งคณะ
ทำงานร่วมกันอีกครั้ง เพื่อพิจารณาอัตราการ
จ่ายเงินให้เหมาะสมอีกครั้ง ซึ่งหลังจากหารือ
กันแล้ว เวลา 15.00 น.จะแถลงข่าวร่วมกัน"

ส่วนการชำระค่าใบอนุญาตคลื่น 900
เมกะเฮิรตซ์ ได้รับประทานจากบริษัท แอสโมบาย
บรอดแบนด์ จำกัด และบริษัททรูฟอซูนีเวอร์เซลล์



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ทียูซี) ว่าอย่างเร็วคือ
ภายในวันที่ 15 ม.ค. หรืออย่างช้าวันที่ 18 ม.ค.
จะนำเงินค่าประมูลงวดแรก 8,040 ล้านบาท
พร้อมหนังสือรับรองทางการเงิน (แบงก์การันตี)
มาชำระให้ครบถ้วนพร้อมกันทั้ง 2 บริษัท

ล่าสุด แอสโมบายและการอนุมัติวงเงินกู้ของ
บริษัทกับธนาคารกรุงเทพได้เข้าสู่วาระที่ประชุม
บอร์ดธนาคารกรุงเทพไปเมื่อ 12 ม.ค.

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการ
โทรคมนาคม (กทค.) ได้ลงมติเมื่อวันที่ 12 ม.ค.
เกี่ยวกับการกำหนดอัตราค่าบริการ 4จี ทั้งย่าน
1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ โดยค่าบริการจะ
ต้องต่ำกว่าอัตราค่าบริการระบบ 3จีย่าน 2100
เมกะเฮิรตซ์

ปัจจุบันบริการ 3จีด้านเสียง (วอยซ์) อยู่ที่
0.69 บาทต่อนาที บริการด้านข้อมูล (ดาต้า)

0.26 บาทต่อเมกะบิต จากอัตราค่าบริการ 3จี
ดังกล่าวนี้ ต่อไปหากผู้ประกอบการจะ
ทำโปรโมชั่น 4จีต้องต่ำกว่าอัตราดังกล่าว
ทุกแพ็คเกจ

ส่วนพ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ
รองประธาน กสทช. ในฐานะประธานกทค.
กล่าวภายหลังการประชุมบอร์ด กทค.
ว่า ที่ประชุมพิจารณากรณี บมจ.ไทยคม
มีหนังสือลงวันที่ 29 ก.ย. 2558 ขอรับ
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบ
ที่สาม เนื่องจากประสงค์จะสร้างดาวเทียม
ใหม่ดวงที่ 9 โดยเป็นดาวเทียมให้บริการที่
ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก

อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมมีมติให้ใช้ใบ
อนุญาตที่มีอยู่เดิมที่ได้รับไปเมื่อวันที่ 26 มิ.ย.
2555 ถึง 25 มิ.ย. 2575 ซึ่งมีขอบเขตการ
อนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม
เพื่อให้เช่าและให้บริการโครงข่ายสื่อสาร
ผ่านดาวเทียมผ่านการให้เช่าของสัญญา
ดาวเทียม ในลักษณะให้บริการเช่าของ
สัญญาดาวเทียม โดยใช้ตำแหน่งวงโคจรที่
120 องศาตะวันออก

ทั้งนี้ ให้เขียนแนบท้ายใบอนุญาตโดย
เห็นชอบการให้บริการโครงข่ายเพิ่มเติมตาม
แผนธุรกิจที่ไทยคมเสนอ เนื่องจากอำนาจ
และสิทธิการประสานของโครงข่ายจาก
สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู)
เป็นอำนาจของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร (ไอซีที) เพราะสิทธิในวง
โคจรเป็นของประเทศ ไม่ใช่บริษัทเอกชน

เหตุผลที่ไทยคมขอใบอนุญาตใหม่
เพราะเห็นว่าดาวเทียมดวงใหม่ซึ่งจะมีอายุ
ใช้งานไม่ต่ำกว่า 15 ปี ต้องใช้เวลาประสาน
งานความถี่เพิ่มเติม รวมถึงเวลาออกแบบ
จัดสร้างและจัดส่งดาวเทียม 1-7 ปี หากใช้
ใบอนุญาตเดิมเสี่ยง และไม่สอดคล้องกับ
แผนการลงทุน

JAS-TRUEพร้อมจ่ายเงิน ค่าคลื่น900วันที่15ม.ค.

● ‘ประจักษ์’ ถกกสทช.เคลียร์ 2600 ของ MCOT วันนี้

“JAS-TRUE” พร้อมจ่ายค่าประมูลคลื่น 900 กวตแรก รายละ 8,040 ล้านบาท และวางแผนการรันตีเร็วสุด 15 ม.ค.นี้ หรือช้าสุด 18 ม.ค.นี้ ขณะที่วันนี้ “ประจักษ์” นัดคุยกสทช.เคลียร์คลื่น 2600 ของ MCOT ส่วน ADVANC ขอขยายเวลาเยียวยาไม่มีวาระเข้าพิจารณาในบอร์ด กทค.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ได้รับประสานจากบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด หรือ JASMBB บริษัทในเครือ บมจ.จัสมิน

วันที่ 29

JAS

อินเทอร์เน็ตช้านั้น หรือ JAS เป็นผู้ชนะประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ชุดที่ 1 ช่วงความถี่ 895-905 MHz คู่กับ 940-950 MHz ด้วยราคา 75,654 ล้านบาท

และบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด หรือ TUC บริษัทในเครือ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น หรือ TRUE เป็นผู้ชนะประมูลชุดที่ 2 ช่วงความถี่ 905-915 MHz คู่กับ 950-960 MHz ด้วยราคา 76,298 ล้านบาท ว้าวอย่างรวดเร็ว คือ ภายในวันที่ 15 ม.ค. 2559 จะนำเงินค่าประมูลงวดแรกจำนวน 8,040 ล้านบาท พร้อมทั้งหนังสือรับรองทางการเงินจากสถาบันการเงิน (แบงก์การันตี) มาชำระให้ครบถ้วนพร้อมกันทั้ง 2

บริษัท ซึ่งล่าสุด JAS ระบุว่า การอนุมัติเงินกู้ของบริษัทกับธนาคารกรุงเทพได้เข้าสู่วาระที่ประชุมบอร์ดธนาคารกรุงเทพไปเมื่อวันที่ 12 ม.ค.ที่ผ่านมาแล้ว

นอกจากนี้ ในวันที่ (13 ม.ค.) เวลา 13.30 น. สำนักงาน กสทช.จะหารือร่วมกับ พล.อ.อ.ประจักษ์ จันทอง รองนายกรัฐมนตรี และนายคิพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT เพื่อหารือในประเด็นแนวทางการจัดสรรคลื่นความถี่ 2600 MHz โดยปัจจุบันคลื่นย่านดังกล่าว อยู่ในการครอบครองของ MCOT จำนวน 120 MHz

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช.มีความเห็นว่า หากนำคลื่น 2600 MHz มาเปิดประมูลเพื่อให้บริการ 4G จะส่งผลประโยชน์ต่อประเทศ ถือเป็นคลื่นให้ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งปัจจุบัน MCOT ใช้คลื่น 2600 MHz เพื่อ

ให้บริการโทรศัพท์มือถือรับสมาชิก หรือเคเบิลทีวีเท่านั้น โดยในเบื้องต้น MCOT ยอมคืนคลื่น 2600 MHz ให้จำนวน 60 MHz เป็นอย่างน้อย ภายใต้เงื่อนไขว่า กสทช.ต้องจ่ายเงินชดเชยเยียวยาการคืนคลื่นให้ MCOT ในอัตราที่เหมาะสม

“การหารือกับท่านรองนายกฯ ประจักษ์ เพราะเราต้องการวางแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ในอนาคต ซึ่งในย่าน 2600 MHz นี้ หาก MCOT ยอมคืน 60 MHz ก็จะแบ่งเป็น 3 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 20 MHz โดยทางเทคนิคคลื่น 2600 MHz เหมาะกับการให้บริการดาต้าเพียงอย่างเดียวไม่สามารถให้บริการวอยซ์ได้ ส่วนเรื่องเงินเยียวยาที่ต้องจ่ายให้กับ MCOT ก็ต้องมีการตั้งคณะกรรมการร่วมกันอีกครั้ง เพื่อพิจารณาอัตราจ่ายเงินเยียวยาคืนให้เหมาะสมอีกครั้ง” นายฐากร กล่าว

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้ลงมติเมื่อวันที่ 12 ม.ค.ที่ผ่านมา เกี่ยวกับการกำหนดอัตราค่าบริการ 4G ทั้งคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz แล้ว โดยค่าบริการจะต้องต่ำกว่าอัตราค่าบริการระบบ 3G บนคลื่น 2100 MHz ที่ปัจจุบันบริการด้านเสียงอยู่ที่ 0.69 บาทต่อนาที และบริการด้านข้อมูลอยู่ที่ 0.26 บาทต่อเมกะบิต ซึ่งจากอัตราค่าบริการ 3G ดังกล่าวนี้อาจทำให้ต่อไปหากผู้ประกอบการจะทำโปรโมชั่นสำหรับ 4G จะ

ต้องต่ำกว่าอัตราดังกล่าวทุกแพ็คเกจ

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. ในฐานะประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เปิดเผยภายหลังการประชุมบอร์ด กทค.เมื่อวันที่ 12 ม.ค. 2559 ที่ผ่านมว่า ที่ประชุมมีมติไม่อนุมัติให้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 แก่บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM หลังจากที่ มีหนังสือลงวันที่ 29 ก.ย. 2558 ได้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 เนื่องจากประสงค์จะสร้างดาวเทียมดวงใหม่ดวงที่ 9 เพื่อให้บริการโดยเป็นดาวเทียมให้บริการที่ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก

โดยที่ประชุมมีมติให้ THCOM ใช้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ที่ THCOM มีอยู่เดิม ซึ่งได้รับใบอนุญาตไปเมื่อวันที่ 26 มิ.ย. 2555-25 มิ.ย. 2575 ซึ่งมีขอบเขตการอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าและเพื่อให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network) ผ่านการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ในลักษณะให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมโดยใช้ตำแหน่งวงโคจรที่ 120 องศาตะวันออก และให้เขียนแนบท้ายใบอนุญาตโดยเห็นชอบการให้บริการโครงข่ายเพิ่มเติม ตาม

แผนธุรกิจที่ THCOM เสนอ

สำหรับเหตุผลการขอใบอนุญาตดังกล่าว เนื่องจากดาวเทียมดวงใหม่ซึ่งจะมีอายุใช้งานไม่ต่ำกว่า 15 ปี ต้องใช้ระยะเวลาในการประสานงานความถี่เพิ่มเติมรวมถึงระยะเวลาที่ใช้ในการออกแบบดาวเทียม การจัดสร้างและการจัดส่งดาวเทียม ทั้งสิ้นประมาณ 1-7 ปี ซึ่ง THCOM เห็นว่าหากขอใบอนุญาตเพิ่มเติมการให้บริการดาวเทียมดวงที่ 9 ภายใต้ใบอนุญาตที่ได้รับอยู่ จะทำให้ดาวเทียมดวงใหม่มีความเสี่ยงไม่สอดคล้องกับแผนการลงทุน

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า ที่ประชุม กทค.เมื่อวันที่ 12

ม.ค. 2559 ไม่มีการเสนอวาระการขยายเวลาเยี่ยวยาลูกค้า 2G คลื่น 900 MHz ของ ADVANC ซึ่งทางสำนักงาน กสทช.อยู่ระหว่างเตรียมวาระ และเชื่อว่าทางสำนักงาน กสทช.จะเร่งรัดในการเสนอต่อบอร์ด กทค.

ทั้งนี้ การดูแลลูกค้า 900 MHz ถือว่าเป็นวาระที่ต้องเร่งพิจารณา เนื่องจากหากผู้ชนะประมูลคลื่น 900 MHz มาชำระเงินงวดแรกพร้อมวางแบงก์การันตี และสำนักงาน กสทช.ออกใบอนุญาตให้แล้วก็จะส่งผลให้ลูกค้าที่อยู่ในระบบ 2G ของ ADVANC ที่มีประมาณ 11 ล้านเลขหมาย ได้รับผลกระทบจากซิมดับได้ ■

กสทช.ลุยเคลียร์คลื่น2600 ค่าบริการ4จีห้ามเกิน69สต.

พหลโยธิน 8 ● “ประจัน จันตอง” นักคุย กสทช.เคลียร์คลื่น 2600 ของ อสมท ขณะที่ยอด กทค. มีมติสั่งค่ายมือถือ ออกแพ็คเกจ 4จี คลื่น 1800/900 ราคาโทรไม่เกิน 69 สตางค์ต่อนาที

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 13 ม.ค.2559 พล.อ.อ. ประจัน จันตอง รองนายกรัฐมนตรี เดินทางมาที่ กสทช. เพื่อเข้าหารือกรณีการขอคืนคลื่น 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยก่อนหน้านี้ พล.อ.อ.ประจัน ได้หารือกับ กสทช.แล้วในกรณีนี้ ช่วงเดือน ก.ย.2558 ที่ผ่าน มา เชื่อว่าการพูดคุยกันครั้งนี้ จะได้รับความคืบหน้าเพิ่มเติม โดยคลื่นความถี่ของ อสมท มีทั้งหมด 120 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งอาจเจรจาขอคืนมาประมาณ 60 เมกะเฮิร์ตซ์ ส่วนที่เหลือ อสมท อาจนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นต่อไป

ขณะที่มติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เมื่อวันที่ 12 ม.ค.2559 ที่ผ่านมา เห็นชอบให้ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดอัตราค่าบริการ 4จี บนคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ได้ประมูลไป ต้องมีอัตราค่าบริการ

เสียง (Voice) ไม่เกิน 69 สตางค์ต่อนาที และการให้บริการอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือดาต้า (DATA) ไม่เกิน 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์ ด้านนายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการ กทค. กล่าวว่า ส่วนเรื่องกรณีที่บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ส่งหนังสือขอยื่นขยายระยะเวลาการเยียวยาในคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ลงวันที่ 4 ม.ค.2559 แต่การประชุม กทค.ในครั้ง นี้ ไม่ได้มีวาระดังกล่าวเข้าพิจารณา โดยเอไอเอสได้รับอนุญาต ในหนังสือว่าปัจจุบันยังมีส่วน บริการของบริษัท (End User) ที่ยังไม่ได้โอนย้ายเลขหมาย ออกจากระบบประมาณ 1 ล้านเลขหมาย และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่น ที่ต้องใช้บริการเครือข่ายร่วม (Roaming) อีกประมาณ 10 ล้านเลขหมาย

ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ชนบทและใช้เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 2จี หากประสงค์จะใช้เลขหมายเดิมก็ต้องดำเนินการโอนย้ายเลขหมายไปยังผู้ให้บริการรายอื่นพร้อมกับต้องเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และหากดำเนินการโอนย้ายผ่านศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมาย โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Clearing House) ก็คาดว่าจะต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 6 เดือน.

กสทช.เนือหอม"ประจิม-อุตตม"แพพบ

● บอร์ด กทค.ย้าชัด! ค่าบริการ4จีต้องถูกลง

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า วันที่ 13 ม.ค.นี้ พล.อ.อ.ประจิม จันทอง ร่องนายนกรัฐมนตรี และผู้บริหารระดับสูงบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จะเข้าพบหารือถึงกลไกการลดความถี่ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์เพื่อแลกการปรับปรุงการใช้คลื่นเทคโนโลยีแต่ยังคงให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เช่นเดิม และหากคลื่นแล้ว อสมท ต้องได้รับสิทธิการเยียวยาจาก กสทช.ด้วย เมื่อการแก้ไข พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (พ.ร.บ.กสทช.) แล้วเสร็จ

นอกจากนี้ นายอุตตม สาวนายน รมว.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) จะยกทีมผู้บริหารกระทรวงไอซีทีมาหารือถึงการให้บริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงเนื่องจาก กสทช. มีเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะราว 20,000 ล้านบาทที่จะสามารถนำมาลงทุนและพัฒนาให้ประชาชนได้เข้าถึงบริการโทรคมนาคมได้ และในวันที่ 18 ม.ค.นี้สำนักงาน กสทช. ได้ส่งหนังสือถึงผู้ประกอบการที่วิดิจิตอล 24 ช่องและผู้ให้บริการโครงข่ายที่วิดิจิตอล เพื่อหารือถึงปัญหาของการดำเนินธุรกิจ และทางออกของปัญหาทุกประเด็น

นายฐากรกล่าวต่อว่าที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม(กทค.) ได้รับทราบอัตราค่าบริการมือถือระบบ 3 จี คลื่น 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการคำนวณค่าบริการ 4 จี บนคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยจะต้องถูกลงกว่าค่าบริการ 3 จี โดยอัตราค่าบริการเสียง 69 สตางค์ต่อนาที และอินเทอร์เน็ตบนมือถือ (ค่าต่ำ) 26 สตางค์ต่อเมกะบิต.

พลังงาน-ลงทุน

10



“กสทช.-ประจักษ์” ถกแผนจัดสรรคลื่น
ย่าน 2600 MHz นำมาเปิดประมูล
4Gพร้อมเสนอจ่ายเงินเยียวยาให้ อสมท
แลกคลื่นคืน 60 MHz เผยมติกกท.
กำหนดเพดานค่าบริการ4Gค่าโทร.ต้อง
ถูกกว่า 69 สต.ต่อนาที ค่าตัว 26 สต.

‘ประจักษ์’หารือประมูล4Gย่าน2600MHz

● รองรับบริการ‘เน็ตบนมือถือ’ ● ถกกสทช.จี‘อสมท’คืนคลื่น

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวว่า ในวันที่ 13 ม.ค. 2559
สำนักงานฯจะหารือร่วมกับ
พล.อ.อ.ประจักษ์ จันตอง รอง
นายกรัฐมนตรี และนายวิฑูรย์
ธรรมการผู้อำนวยการ



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

การใหญ่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
หรือ MCOT เพื่อหารือในประเด็นแนวทาง
การจัดสรรคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์
(MHz) โดยปัจจุบันคลื่นย่านดังกล่าวอยู่ใน
การครอบครองของ อสมท จำนวน 120
MHz

ทั้งนี้ สำนักงานกสทช.มีความเห็น
ว่าหากนำคลื่น 2600 MHz มาเปิดประมูล
เพื่อให้บริการ 4G จะส่งผลประโยชน์ต่อ
ประเทศ ถือเป็นการคืนให้มีประสิทธิภาพ
สูงสุด ซึ่งปัจจุบัน อสมท ยังใช้คลื่น 2600
MHzเพื่อให้บริการโทรศัพท์มือถือ

สมาชิก หรือ เคเบิลทีวี เท่านั้น
โดยในเบื้องต้น อสมท ยอมคืน
คลื่นความถี่ย่าน 2600 MHz
ให้จำนวน 60 MHz เป็นอย่าง
น้อย ภายในไตรมาสแรก กสทช.
ต้องจ่ายเงินชดเชยเยียวยาการ
คืนคลื่นให้ อสมท ในอัตราที่
เหมาะสม

“จะหารือกับท่านรอง
นายกฯประจักษ์ เพราะเราต้องการวางแผน
การจัดสรรคลื่นความถี่ในอนาคต ซึ่งใน
ย่าน 2600 MHz นี้ หาก อสมท ยอม
คืนจำนวน 60 MHz ก็จะแบ่งเป็น 3 ไบ
อนุญาตฯ ละ 20 MHz โดยทางเทคนิค
คลื่น 2600 MHz เหมาะกับการให้
บริการด้านสื่อสารข้อมูล (ดาต้า) เพียง
อย่างเดียวไม่สามารถให้บริการด้านเสียง
(วอยซ์) ได้”

ส่วนเรื่องเงินเยียวยาที่ต้องจ่ายให้
กับ อสมท ก็ต้องมีการตั้งคณะทำงานร่วม
กันอีกครั้ง เพื่อพิจารณาอัตราค่าเงิน

เยียวยาคืนให้เหมาะสมอีกครั้ง

สำหรับความถี่ในการชำระ
ค่าใบอนุญาตคลื่น 900 MHz นั้น ล่าสุด
ได้รับประสานจากบริษัท แจส โมบาย
บรอดแบนด์ จำกัด ในเครือ บริษัท จัสมิน
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ
JAS และ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล
คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในเครือ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
หรือ TRUE ว่าอย่างเร็วคือภายในวันที่
15 ม.ค. 2559 หรืออย่างช้าในวันที่ 18
ม.ค.2559 นี้

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการ
กิจการโทรคมนาคม (กกท.) ได้ลงมติเมื่อ
วันที่ 12 ม.ค. 2559 ที่ผ่านมา เกี่ยวกับการ
กำหนดอัตราค่าบริการ 4G ทั้ง
ในย่าน 1800 และ 900 MHz แล้ว
โดยค่าบริการจะต้องต่ำกว่าอัตราค่าบริการ
ระบบ 3G ในย่าน 2100 MHz โดยอัตรา
ค่าบริการ 3G ปัจจุบันสำหรับบริการด้าน
เสียง (วอยซ์) อยู่ที่ 0.69 บาทต่อนาที
และบริการด้านข้อมูล (ดาต้า) อยู่ที่
0.26 บาทต่อเมกะบิต ซึ่งจากอัตรา
ค่าบริการ 3G ดังกล่าวนี้นำไปหัก
ผู้ประกอบการจะทำโปรโมชันสำหรับ 4G
จะต้องต่ำกว่าอัตราดังกล่าวทุกแพ็คเกจ

'กสทช.'ถก'บักจิ้น-อสมท'วันนี้ ยุติปัญหาคลื่น2600เมกะเฮิร์ตซ์

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 13 มกราคม สำนักงาน กสทช.จะหารือร่วมกับ พล.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี และนายคิระพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ถึงแนวทางการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่อยู่ในกรอบครอบของ อสมท จำนวน 120 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งก่อนหน้านี้ อสมท

ได้คืนคลื่นดังกล่าวมาให้ กสทช.จำนวน 60 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อนำไปประมูล 4จี ภายใต้เงื่อนไขที่ กสทช.ต้องจ่ายเงินชดเชยเยียวยาให้ อสมท ในอัตราที่เหมาะสม ส่วนเงินเยี่ยวยานี้จะต้องตั้งคณะกรรมการร่วมกันอีกครั้ง

นายฐากรกล่าวว่า นอกจากนี้ล่าสุด บริษัท แอส โมบายบรอดแบนด์ จำกัด และบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ได้ประสานงานมายังสำนักงาน กสทช.ว่าจะนำเงินค่าประมูล 4จี คลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ มา

ชำระระหว่างวันที่ 15-18 มกราคมนี้ พร้อมกับหนังสือรับรองจากสถาบันการเงิน (แบงก์ก้านตี)

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานคณะกรรมการ กสทช. กล่าวว่า ในการประชุมบอร์ด กทค. เมื่อวันที่ 12 มกราคม ที่ประชุมมีมติให้บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ยิงดาวเทียมไทยคมดวงใหม่ดวงที่ 9 บนตำแหน่งวงโคจรที่ 120 องศาตะวันออก โดยให้ใช้ใบอนุญาตเดิม ซึ่งเป็นใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ซึ่งมีอยู่แล้วได้ เนื่องจากเห็นว่ามิชอบเขตครอบคลุมการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าและเพื่อให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม

NEWS FEED

2.6GHZ AUCTION MULLED

The National Broadcasting and Telecommunications Commission will convene with Deputy Prime Minister Prajin Juntong today on a possible auction of 4G licences on the 2.6-gigahertz spectrum, said Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC.

Currently, MCOT holds 144MHz of the 2.6GHz spectrum. MCOT is willing to hand over half of that bandwidth to the NBTC for auction.

กสทช.คุมเพดาน4จี ไม่ออกประกาศกทค.

โพสต์ทูเดย์ กทค.เคาะเพดาน
ราคา 4จี โทรนาทิลจะไม่เกิน 69
สตางค์ ดาต้า 26 สตางค์/MB

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่
ประชุมคณะกรรมการกิจการ
โทรคมนาคม (กทค.) มีมติเห็นชอบ
ให้นำค่าบริการเฉลี่ยโทรศัพท์เคลื่อนที่
ระบบ 3จี มาใช้เป็นฐานกำหนดค่า
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4จี
บนคลื่น 900 MHz และคลื่น 1800
MHz โดยค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 0.69
บาท/นาท ค่าบริการข้อมูล 0.26
บาท/MB แต่ไม่จำเป็นต้องออก
ประกาศกำหนดอัตราเพดานค่าบริการ
เพราะได้กำหนดเงื่อนไขในการประมูล

ว่าค่าบริการ 4จี ต้องต่ำกว่า 3จี

อย่างไรก็ตาม ที่ประชุม กทค.
ยังไม่ได้รับรายงานจาก บริษัท แจส
โมบาย บรอดแบนด์ และบริษัท ทู
มูฟ เอเชีย ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น
ผู้ชนะประมูลคลื่น 900 MHz จะนำ
เงินประมูลงวดแรกมาชำระเมื่อใด
จึงไม่ขยายเวลาเยียวยาลูกค้า 2จี
คลื่น 900 MHz ของบริษัท แอดวานซ์
อินโฟร์ เซอร์วิส ออกไป

ด้าน นายฐากร ตัณฑสิทธิ์
เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า วันที่ 13
ม.ค.นี้ จะหารือกับ พล.อ.ประจิน
จันทอง รองนายกรัฐมนตรี และ
ผู้แทนจากบริษัท อสมท เพื่อหารือ
การจัดสรรคลื่น 2600 MHz ซึ่งหาก
นำคลื่น 2600 MHz มาประมูลจะใช้
คลื่นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความซับซ้อนจากเงื่อนไข 'การแข่งขันธุรกิจ 4G'



รูปแบบการประมูล 4G

วิธีการประมูล

ระดับมูลค่าการประมูล ที่คาดว่าจะได้รับ

ระดับการแข่งขันที่คาดว่าจะได้ ในตลาดการให้บริการ

รูปแบบ 1. แบ่งการประมูลออกเป็น 2 ครั้ง
ครั้งแรก: 2 ใบอนุญาต (เหมือนกรณีที่เกิดขึ้นจริงในการประมูลสองครั้งหลัง)

☒ **สูง**
(ไม่มีแรงจูงใจในการ
ฮั้วประมูล)

☐ **ต่ำ**
(เพราะไม่มีผู้ประกอบการ
ใหม่แต่ก็ต้องเจอกับ winner's curse)

รูปแบบ 2. แบ่งการประมูลเป็น 2 ครั้ง
ครั้งแรก มีเพียง 1 ใบอนุญาต
ส่วนครั้งที่สองจะมี 3 ใบอนุญาต

☒ **กลาง**
(รายเดิมจะมีแรงจูงใจในการ
ฮั้วกันมากขึ้นกว่ารูปแบบที่ 1)

☒ **กลาง**
(รายใหม่อาจชนะในรอบแรกหรือ
รอบสองได้โดยไม่เจ็บตัวมากนัก
ถ้ารายเดิมที่เหลือฮั้วกัน)

รูปแบบ 3. ประมูลทั้ง 4 ใบ
อนุญาตในครั้งเดียวกัน

☐ **ต่ำ**
(มีการฮั้วกันได้)

☒ **สูง**
(รายใหม่ไม่เจ็บตัวจากการประมูล)

รายงานพิเศษ

● ศ.ดร. อารยะ ปรีชาเมตตา

หัวใจของโจทย์คำถามของการประมูลคลื่น 4G ใน 2 ครั้งหลังที่จะวิเคราะห์ต่อไปนี้ ก็คือโจทย์คำถามที่ว่า การประมูลคลื่นความถี่ซึ่งได้สร้างรายได้เข้ารัฐเป็นจำนวนมากนี้ ถือว่าเป็นรูปแบบการประมูลที่ก่อให้เกิดโครงสร้างตลาดของธุรกิจบริการประเภทนี้ที่เหมาะสมหรือไม่อย่างไร (บนเงื่อนไขที่ว่าธุรกิจประเภทนี้มีการแข่งขันน้อยรายโดยธรรมชาติอยู่แล้ว)

ซึ่งคำตอบที่ได้นี้จะเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับประเด็นคำถามที่ว่า รายได้ที่เข้าสู่รัฐที่สูงมากจากการประมูลครั้งนี้ จะคุ้มค่างบสวัสดิการสังคมของประเทศที่ต้องสูญเสียไปเพื่อแลกกับรายได้จากการประมูลในครั้งนี้หรือไม่

แม้ว่าการประมูล 2 ครั้งหลังที่ผ่านมาจะทำให้รัฐได้เงินประมูลคิดเป็นมูลค่าที่สูง เพราะรูปแบบของการประมูลในสองครั้งหลังสุดนี้มีวัตถุประสงค์ชัดเจนที่ต้องการให้ได้เงินประมูลที่สูงกว่าที่ผ่านมาในอดีต จึงได้แยกการประมูลออกเป็น 2 ครั้งเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการฮั้วประมูลกันระหว่างผู้เข้าร่วมการประมูลคลื่นซึ่งมีอยู่ทั้งหมด 4 รายด้วยกัน เพราะได้กำหนดว่า ในการประมูลแต่ละครั้งนั้น จะมีจำนวนผู้เข้าประมูลที่มากกว่าจำนวนใบอนุญาตที่เปิดให้ประมูลกัน ทำให้ผู้ประมูลแต่ละรายจะต้องแข่งกันอย่างเต็มที่เพื่อให้ตนเองเป็นฝ่ายชนะ

และแม้ว่าจะได้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดนี้ เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งรายคือ บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด เพราะว่าการประมูลในครั้งหลังสุดนี้ได้มีการปรับเงื่อนไขให้ยืดหยุ่นมากขึ้นสำหรับผู้ชนะการประมูลที่ไม่ต้องชำระเงินค่าประมูลทั้งหมด

ในเวลาที่ยกตัวอย่างเหมือนทุกครั้งที่ผ่านมาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะสามารถเสนอวงเงินประมูลสูงสุดได้โดยไม่ต้องมีการะเรื่องการหาสถาบันการเงินมาค้ำประกันวงเงินกู้สูงสุดล่วงหน้าในเวลาที่ยกตัวอย่างก่อนการประมูล จึงเป็นที่คาดหวังว่าผู้ประกอบการรายใหม่จะกลายเป็นตัวแปรสำคัญที่ก่อให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในตลาดการให้บริการของธุรกิจนี้ ก็ตาม

แต่เราก็ยังคงมีเหตุผลที่จะต้องสงสัยกันต่อไปว่า การแข่งขันที่อาจสูงขึ้นบ้างในธุรกิจนี้เพราะมีผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้นหนึ่งรายนั้น อาจไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ทำให้สังคมโดยรวมได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจริงๆ ก็ได้

จุดอ่อนของการประมูลที่ผ่านมาทั้ง 2 ครั้งนั้น น่าจะอยู่ตรงที่ว่าทาง กสทช. ได้ให้น้ำหนักกับการแข่งขันของตลาดประมูลคลื่นความถี่

ที่มากกว่า น้ำหนักที่ให้การแข่งขันในตลาดการให้บริการ ระหว่างผู้ประกอบการทั้งหลายภายหลังจากการประมูลนั่นเอง ซึ่งแม้จะเป็นการประมูลที่ทำให้รัฐได้เงินค่าประมูลที่สูง แต่ในขณะเดียวกัน ก็มีการกระจุกตัวของจำนวนใบอนุญาตการใช้คลื่นอยู่ที่ผู้ประกอบการรายเดิมบางรายที่มากกว่ารายอื่นๆ

ในขณะที่ผู้ประกอบการเดิมบางรายก็ไม่ได้ชนะการประมูลใบอนุญาตเลย เพราะมูลค่าการประมูลที่ถูกดันให้สูงเกินความคาดหมายมาก

และแม้ว่าผู้ประกอบการรายใหม่จะสามารถชนะการประมูลใบอนุญาตการใช้คลื่นไปได้ แต่ก็ต้องยอมจ่ายในราคาที่สูงมาก ซึ่งอาจทำให้

ผู้ประกอบการรายใหม่ตกอยู่ในภาวะที่เรียกว่า winner's curse ที่จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันเรื่องราคาและคุณภาพของผู้ประกอบการรายใหม่ลดลงมาก เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายเดิมที่มีฐานลูกค้าเดิมอยู่มากกว่า อีกทั้งยังมีความพร้อมในเรื่องของเครือข่ายทางกายภาพที่มีอยู่เดิมแล้วด้วย

ดังนั้น ผู้เขียนจึงเห็นว่า รูปแบบการออกแบบการประมูลใบอนุญาตที่เหมาะสมกว่าเดิมนั้น น่าจะมีการให้น้ำหนักกับทั้งตลาดการประมูลคลื่น 4G

และกับตลาดการแข่งขันให้บริการของผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ ภายหลังจากการประมูลในลักษณะที่เท่าเทียมควบคู่กันไป โดยมีเป้าหมายของการประมูลที่มุ่งเน้นถึงประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับจากการมีสวัสดิการสังคมที่สูงที่สุดจากการประมูล มากกว่ารายได้ที่ได้จากการประมูล

ทั้งนี้เพราะว่า สวัสดิการสังคมที่กล่าวถึงในกรณีนี้จะประกอบด้วยผลบวกของสองส่วนคือ มูลค่าเงินประมูลที่จะได้เข้ารัฐ กับมูลค่าของส่วนเกินผู้บริโภคโดยรวมที่เกิดจากการ

แข่งขันที่สูงขึ้นระหว่างผู้ประกอบการทั้งหลายในตลาดนั่นเอง ดังนั้น แม้ว่าการประมูลจะสามารถทำให้รัฐได้รายรับจากการประมูลสูงสุดก็ตาม แต่ก็ไม่ใช่จำเป็นที่จะต้องเป็นรูปแบบการประมูลใบอนุญาตคลื่นที่ทำให้ประเทศได้รับสวัสดิการสังคมที่สูงสุดด้วยนั่นเอง

ผู้เขียนขอแนะนำรูปแบบการ



การแข่งขันที่สูงขึ้น เพราะมีผู้ประกอบการ รายใหม่เพิ่มขึ้น อาจไม่ก่อให้เกิด การเปลี่ยนแปลง



ประมูลประเภทอื่นๆ มาเป็นตัวอย่งกรณีสมมติ เพื่อใช้เปรียบเทียบกับ การประมูลจริงในสองครั้งที่ผ่านมา ในรูปของตารางสรุปเพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจในหลักการเหตุผลที่อยู่เบื้องหลังของแต่ละกรณี (ตามตารางประกอบใน 3 รูปแบบ)

สรุปว่า รูปแบบที่ดีที่สุดจากทั้ง 3 แบบนั้น จะกำหนดได้จากการใช้หลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่ว่า รูปแบบการประมูลที่ดีที่สุดนั้นจะต้องเป็นรูปแบบที่ให้สวัสดิการสังคมที่สูงที่สุดด้วย ซึ่งหมายความว่าจะต้องเป็นรูปแบบที่ทำให้ผลประโยชน์ส่วนเกินหน่วยสุดท้ายที่ได้จากส่วนเกินของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากการแข่งขันที่มากขึ้นนั้น มีค่าใกล้เคียงหรือเท่ากับ ต้นทุนหน่วยสุดท้ายที่รัฐจำต้องเสียไป ด้วยการยอมรับเงินรายได้ที่จะได้ลดลงจากการประมูลนั่นเอง

ซึ่งหมายความว่ารูปแบบการประมูลที่ให้รายได้การประมูลที่สูงมากในสองครั้งหลังที่ผ่านมานั้น (หรือรูปแบบที่ 1) อาจจะไม่ใช่วิธีการประมูลที่เหมาะสมที่สุดก็ได้

ดังนั้นระดับการแข่งขันในอนาคตที่เราจะได้เห็นจากธุรกิจนี้ต่อไปนั้น จึงไม่น่าจะใช้ระดับการแข่งขันที่เหมาะสมด้วยนั่นเอง

และนี่ก็คือ ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมของความซับซ้อนที่เกิดจากเงื่อนไขของการแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของเราทุกคน...

ไม่ว่าเราจะเข้าใจมันได้ดีแค่ไหนหรือไม่ก็ตาม

กฎหมายเศรษฐกิจ

• วิกานันท์ ประสมปลื้ม

บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์รี่ (ประเทศไทย) จำกัด
Wipanan.Prasompluem@allenovery.com

'โทรคม' สดใส กับใบอนุญาต 3จี/4จี (2)

ดามที่ กสทช. ได้จัดการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในการโทรคมนาคม 3จี/4จี 3 ครั้งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้รัฐมีรายได้จากเงินประมูลรวมทั้งสิ้น 274,355 ล้านบาท ซึ่งเป็นที่น่ายินดีสำหรับประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง ในบทความฉบับก่อนเราได้ศึกษาว่าเงินจำนวนดังกล่าว ผู้ประกอบการที่ชนะการประมูลแต่ละรายจะต้องทยอยชำระเป็นงวดๆ ให้แก่ กสทช. ซึ่งก็ไม่น่าจะเกินความสามารถของผู้ประกอบการในการชำระแต่อย่างใด

วันนี้เราจะมาศึกษาตัวอย่างจากต่างประเทศที่ได้จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่มาหลายปีก่อนหน้าประเทศไทย ว่า ปัจจุบันมีความคืบหน้าอย่างไรบ้าง และเส้นทางของ 3จี/4จี ในประเทศเหล่านั้นเป็นอย่างไรกันคะ

การประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรคมนาคมแบบ 3จี เริ่มขึ้นในช่วงปี 1999-2000 ในสหรัฐและยุโรป ซึ่งในช่วงแรกๆ ก็เกิดปัญหาไม่น้อยกว่าบ้านเราเหมือนกัน เนื่องจากเทคโนโลยี 3จี เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะสร้างความได้เปรียบในการให้บริการจึงเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการอย่างมาก ด้วยเหตุนี้จึงมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือดเพื่อแย่งชิงใบอนุญาต 3จี เพื่อให้มาเป็นเพชรเม็ดงามของบริษัท เช่นเดียวกับที่เกิดขึ้นในไทย ส่งผลให้มูลค่าการประมูลสูงมากตามไปด้วย

นอกจากนี้ เทคโนโลยี 3จี ยังต้องมีการลงทุนมหาศาลในแง่ของเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ทำให้ผู้ประกอบการเกิดต้นทุนในการให้บริการสูง บางรายถึงกับประสบปัญหาต้องคืนใบอนุญาตก็มี

ยกตัวอย่างเช่น ในเดือนกุมภาพันธ์ 2003 รัฐบาลนอร์เวย์ได้ออกมายอมรับว่า เป้าหมายในการเปิดให้บริการ 3จี ที่ได้วางไว้นั้น ไม่สามารถปฏิบัติได้ รัฐบาลนอร์เวย์จึงจะผ่อนปรนกฎเกณฑ์และขยายระยะเวลาในการเปิดให้บริการแก่ผู้ประกอบการออกไปอีก 15 เดือน ซึ่งก่อนหน้านี้ ในปี 2000 ผู้ประกอบการ 2 ใน 4 รายได้คืนใบอนุญาตให้แก่รัฐบาลนอร์เวย์ หนึ่งในนั้นคือ Broadband Mobile ซึ่งล้มละลายไปในปี 2001 และอีกรายคือ Tele2 สัญชาติสวีเดนซึ่งคืนใบอนุญาตโดยให้เหตุผลว่าการสร้างโครงข่ายมีต้นทุนสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งการผ่อนปรนกฎเกณฑ์ของรัฐบาลมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการรายใหม่กล้าที่จะเข้าสู่ตลาดและแข่งขันกับผู้ประกอบการอีกสองรายที่เหลืออยู่

ประเด็นที่น่าสนใจก็คือ การคืนใบอนุญาตนั้นไม่ได้หมายความว่าผู้ประกอบการจะล้มเลิกกิจการเสมอไป ในกรณีของ Tele2 นั้น ได้เข้าทำสัญญา MVNO หรือสัญญาให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน กับ Telenor ซึ่งภายหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญากับ Telenor เสร็จสิ้น Tele2 ก็คืนใบอนุญาต 3จี ให้กับรัฐบาลนอร์เวย์ทันที



สัญญา MVNO กับ Telenor ดังกล่าว ช่วยให้ Tele2 ไม่ต้องมีการระดมทุนสร้างโครงข่าย 3จี ในนอร์เวย์ ซึ่งมีการคาดการณ์เอาไว้ว่าจะมีต้นทุนสูงถึง 500 ล้านยูโร ทั้งนี้ Tele2 แถลงว่า จะต้องมีการตัดจำหน่ายเงินที่ได้นำมาลงทุนที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตจำนวน 45 ล้านยูโร ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อทางการเงินแต่สิ่งที่จะส่งผลกระทบต่อคือค่าธรรมเนียมในการคืนใบอนุญาตที่จะต้องชำระให้แก่รัฐบาลนอร์เวย์ 1.36 ล้านยูโร

นอกจากในนอร์เวย์แล้ว ยังมีกรณีของผู้ประกอบการคืนใบอนุญาตให้แก่รัฐบาลหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมในประเทศอื่นๆ อีกในทวีปยุโรป จำนวนมากเช่น ในเดือนธันวาคม 2003 Mobilcom คืนใบอนุญาต 3จี ให้แก่ RegTP หน่วยงานที่กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมในเยอรมัน ในเดือนสิงหาคม 2001 Sonera สัญชาติฟินแลนด์ก็ได้คืนใบอนุญาต 3จี ให้แก่รัฐบาลนอร์เวย์เช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ การคืนใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมในการคืนใบอนุญาตเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของประเทศดังกล่าว สำหรับประเทศไทยไม่ปรากฏว่ากฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ กสทช. ได้เปิดช่องไว้สำหรับการคืนใบอนุญาต กรณีจึงน่าจะคิดว่าหากเกิดการคืนใบอนุญาตในไทย กสทช. จะรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวอย่างไร

อย่างไรก็ดี ตัวอย่างที่เกิดขึ้นในต่างประเทศข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ต้นทุนในการให้บริการ 3จี/4จี สำหรับผู้ให้บริการนั้นสูง ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศไม่ต่างกัน จะแตกต่างกันก็แต่เพียงความยืดหยุ่นของกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตและเป้าหมายในการเปิดให้บริการเท่านั้น

นอกจากนี้ กรณีของ Tele2 แสดงให้เห็นว่า การไม่มีใบอนุญาต 3จี/4จี ก็อาจไม่ได้เป็นปัญหาสำหรับผู้ประกอบการโทรคมนาคมเสมอไป กล่าวคือ ผู้ประกอบการที่ไม่มีใบอนุญาต 3จี หรือ 4จี เป็นของตนเองก็อาจจะเกิดปัญหาทางตัน เพราะยังสามารถไปขอใช้โครงข่ายกับผู้ประกอบการรายอื่นที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองและให้บริการในฐานะ MVNO ได้ ซึ่งอาจจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถประหยัดต้นทุนในการให้บริการมากกว่าการมีใบอนุญาต 3จี หรือ 4จี เป็นของตนเองเสียด้วยซ้ำ

สำหรับวันนี้เรามาศึกษากันเท่านี้ก่อน พบกันใหม่ในคราวหน้าค่ะ



● เมื่อยัง **ดื้อตาขุน** ก็ชอบธรรมแล้ว ที่ กสท. จะลงดาบฟัน **"ทิวทัศน์"** ปรับวันละ 20,000 บาทฐานไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ หรือ **"การจัดเรียงเลขช่อง"** ..ส่วนรายการ **"ต่างคนต่างคิด"** กับ **"ทูปโตะข้าว"** (เสาร์-อาทิตย์) ของช่อง **"อมรินทร์ทีวี"** ที่โดน **"เนื้อหาไม่เหมาะสม"** จะถูกลงโทษวิธีไหนอย่างไร คงได้รู้กันในเร็ววัน!

● ก็เป็นอัน **"ปิดคิล"** ไปเป็นที่เรียบร้อยสำหรับ **"พันท้ายนรสิงห์"** (ภาคละคร) โดย **"ท่านมัย-หม่อมเจ้าชาตรีเฉลิม ยุคล"** ทรงไว้วางใจ มอบให้ **"เสียดา-ปัญญา นิรันดร์กุล"** นำไปออกอากาศในช่อง **"เวิร์คพอยท์ทีวี"** หลังจากทีลาโรง (หนัง) ไปสักระยะหนึ่ง..ส่วนข้อตกลง **"ซือชาย"** ไม่อยากสอตรูได้ยืนเพียงว่า 50-50 ถ้าคิดเอาเอง ก็หมายความว่า..ชายโฆษณา แล้วมาแบ่งครึ่งกัน..ถูกมัย **"เสียดา"**?



ปัญญา นิรันดร์กุล



ไนต์ เชื้อยิ้ม

● ivaกับสถานการณ์ ไม่ต้องรอให้ถึงวันนั้น..วันนี้ **"เฮียจ้อย-ธนพล ธนารุ่งโรจน์"** เจ้าของค่าย **"พระนครฟิล์ม"** และเจ้าของโรงหนังสายเหนือ ได้ตัดใจ **"เลิกกิจการโรงภาพยนตร์"** ลงแล้วด้วยความชื่นชม เพราะดูเบื้องหน้า ธุรกิจ (โรงหนัง) นี้ น่าจะไม่สดใส-เงราอีกต่อไป..ก็แล้ว **"สายใต้"** หย้งแครงอย่าง **"เจี๊พระ-พรพิมล มั่นฤทัย"** ค่าย **"โคลิเซียม"** จะยืนสู้ (โดดเดี่ยว) ต่อไปได้อีกสักกี่เพลง?

● ปิดโรงแต่สร้างหนัง เอ๊ะมันยังงั้น? อาจมีคำถาม..คำตอบก็คือว่า **"เฮียจ้อย"** ยังมี **"พันธมิตร"** อย่าง **"ค่ายโมโน"** ที่พร้อมจะเกื้อหนุนว่าจ้างให้เป็น **"ผู้ผลิต (หนัง)"** เพื่อนำไปฉายใน **"ช่องโมโน ทีวีดิจิตอล"** ..ตอนนี้มีผู้กำกับ **"พจน์ อานนท์"** เป็นตัวยืนคนอื่น ๆ ก็จะมี **"ไนต์ เชื้อยิ้ม"** และมิตรเก่า **"บ๊อด"**

ธนิศย์ **"จิตนุกูล"** ที่เวลานี้กำลังสนุกกับการเป็น **"ลูกมือ"** ภรรยา ปรง **"เฟอ ดี เตียด"** ลูกสาวโตแล้ววัยด๋านาม

● เพื่อปาก-เพื่อท้อง หลังปิดกล้องหนัง **"ลูกทุ่ง ชิกเนเจอร์"** รอโปรแกรมจะเข้าฉายรับ **"วันวาเลนไทน์"** ผู้กำกับร้อยล้าน **"ปรัชญา ปิ่นแก้ว"** ได้จงมือภรรยา (โก๋ คีตา) และทีมงานบริษัท **"บาแรมยู"** เข้าไป **"แคสติ้ง"** นักแสดง **"ซีรีส์"** ที่ผลิตให้กับค่าย **"แกรมมี่"** ต่อทันที..จะเป็นแนวไหน? วัยรุ่น-รักอารมณ์ดี คอมิดี้ หรือ **"แอคชั่น"** ตามถนัด ขอเป็นความลับ..



อุมาพร บัวพึ่ง



รุจ เดอะสตาร์

ใบ้เพียงว่า จะแปลกตากว่าที่เห็นอยู่หน้าจอ!

● แต่งเพลง-ร้องเพลง รวยและสบายเกินไปหรือไม่วู้..ร็อกเกอร์ **"เสก โลโซ"** ถึงพยายามหยิบจับทำธุรกิจนั้น-นี้ ล่าสุดยืนยัน ได้ร่วมทุนเป็นเจ้าของ **"สโมสรเพื่อนตำรวจ"** กับ **"สัมฤทธิ์ บัณฑิตกฤษดา"** หลังคว้าแชมป์ดิวิชั่น 1 มาครองได้สำเร็จ และจะได้ขึ้นไปเล่นในศึก **"ไทยพรีเมียร์ลีก 2016"** โดยเตรียมซื้อนักเตะดีเท่าดีทั้งใน-นอกประเทศมาร่วมทีม..ด้าน **"ปู-พงษ์สิทธิ์ คำภีร์"** บอก..ขอเป็น **"คนเชียร์"** ก็แล้วกัน

● **"40 ปี อุมาพร คอนเสิร์ต"** ..เมืองไทยประกันชีวิต จะเปิดแถลงข่าวให้สื่อฟังในวันพฤหัสบดีที่ 14 ม.ค.นี้ ณ **13 เทริญู รีสอร์ท** เลียบดวนเอี่ยม-รามอินทรา..นอกจากเจ้าตัว **"อุมาพร บัวพึ่ง"** จะได้เผยถึงรูปแบบคอนเสิร์ต ยังจะมี **"สุดา ชื่นบาน"** ศิลปินต้นแบบ ผู้เบิกทางถนนสายดนตรีให้กับ **"อุมาพร"** ให้เกียรติร่วมงาน พร้อม **"วินัย พันธุรักษ์"** และเสาหลักเพลงลูกกรุง **"สุเทพ วงศ์กำแหง"** ตั้งแต่เวลา 13.00 น.

● บอกให้รู้ไว้..15-17 มกรา. ที่ สยามพารากอน Lifestyle Hall ชั้น 2 จะมีงาน **"Colors of Japan Tottori & Shimane"** โดยการนำ **"สินค้าพื้นเมือง"** ดี-เด่นของประเทศญี่ปุ่นมาให้ชม-ให้ซื้อ..แต่ละวันจะมีกิจกรรม การแสดงโชว์ร่วม การแสดงพื้นบ้านแต่ละเมือง การแสดงของตัวการ์ตูน **"โคนัน ยอดนักสืบจิ๋ว"** และ **"อสูรน้อย คิทาโร่"** อีกทั้ง **"มินิคอนเสิร์ต"** ของ **"รุจ-กิ้ง เดอะสตาร์-รอน AF"** ให้ชมฟรี!

สันต์ สะตอแบบ

new)108

new)108
Circulation: 400,000
Ad Rate: 2,000

Section: First Section/News Update

วันที่: พุธ 13 มกราคม 2559

ปีที่: 2

ฉบับที่: 363

หน้า: 4(บน)

Col.Inch: 7.88

Ad Value: 15,760

PRValue (x3): 47,280

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ข่าวทั่วไทย: สั่งปรับ "ทรู" ไม่เรียงเลขช่องทีวีใหม่

ข่าวทั่วไทย

สั่งปรับ "ทรู" ไม่เรียงเลขช่องทีวีใหม่

เมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา ที่ประชุม กสทช. ได้กำหนดมาตรการทางปกครองกับบริษัท ทรูวิชั่นส์ จำกัด กรณีไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ โดยมีคำสั่งปรับทางปกครองวันละ 20,000 บาท นับตั้งแต่วันที่ 7 มกราคมนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะดำเนินการจัดเรียงช่องรายการให้เป็นไปตามประกาศดังกล่าวให้แล้วเสร็จ หากบริษัทฯ ยังไม่แก้ไขให้เรียบร้อยภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งคำสั่ง จะใช้มาตรการทางปกครองในขั้นที่สูงขึ้นไป

'ทรวิวชั่น' ไม่ยอมเรียงช่องโดน 1 ล.

● กสท.สั่งปรับพร้อมบวกเพิ่มวันละ 7 หมื่น

● ผิดมัสต์แคร์อีกกระทงเหตุโฆษณาไม่ตรงกฎ

บอร์ด กสท.มีมติปรับทรวิวชั่น 1 ล้าน โดน 2 กระทง ไม่ยอมเรียงช่องทีวีดิจิตอลตามกำหนด โดนปรับวันละ 2 หมื่น มีผลย้อนหลังไปถึงวันที่ 7 ม.ค. และขัดมัสต์แคร์โดนปรับอีกวันละ 5 หมื่น 'ทูปโตะขาว' ช่องอมรินทร์รอดไม่เข้าข่ายกระทบความมั่นคง แต่จะเรียกมาปรับทัศนคติ 'ช่อง 9' ไม่รอดโฆษณาชัด อย.โดนปรับ 1 ล้าน



สมบัติ ลีลาพตะ

นายสมบัติ ลีลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เปิดเผยว่า จากกรณีบริษัท ทรวิวชั่น กรู๊ป จำกัด

ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีระดับชาติ ยังไม่ดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่องการจัดเรียงช่องรายการทีวีดิจิตอลตั้งแต่หมายเลข 1-36 ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) วันที่ 11 มกราคม จึงมีมติให้ปรับทรวิวชั่นวันละ 20,000 บาท โดยให้ มีผลย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 7 มกราคมที่ผ่านมา ที่เป็นวันครบกำหนดการแจ้งเตือน "ตอนนี้เหลือทรวิวชั่นสัปดาห์เดียวที่ยังไม่ปฏิบัติตาม" นายสมบัติกล่าว

นายสมบัติกล่าวว่า นอกจากนั้นผลจากการที่ทรวิวชั่นไม่จัดเรียงช่องตามที่ กสทช.กำหนดส่งผลให้เกิดความผิดที่เกี่ยวข้อง คือ การไม่ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการ

โทรทัศน์ที่ให้บริการทั่วไป หรือ มัสต์แคร์ ทำให้ช่องรายการบางช่องที่อยู่ในหมายเลข 1-10 ออกอากาศเวลาโฆษณาไม่ตรงกับประเภทของใบอนุญาต และหรือมีการออกอากาศไม่ตรงหมวดหมู่ของช่องรายการที่จัดไว้ให้ เช่น นำช่องทีวีดิจิตอลมาออกอากาศนอกเหนือหมวดหมู่ที่ กสทช.กำหนดไว้โดยสามารถทำได้แต่ต้องลดเวลาโฆษณาลงเหลือเท่าช่องทีวีดาวเทียมคือ จากไม่เกิน 12 นาทีต่อชั่วโมง เหลือไม่เกิน 6 นาทีต่อชั่วโมง โดยก่อนหน้านี้บอร์ด กสท.มีหนังสือแจ้งเตือนทรวิวชั่นสัปดาห์ที่แล้วและจะครบกำหนดวันที่ 12 มกราคม บอร์ด กสท.จึงมีมติให้กำหนดโทษปรับทางปกครองกรณีขัดมัสต์แคร์จำนวน 1 ล้านบาท และเพิ่มเติมอีกวันละ 50,000 บาท จนกว่าจะดำเนินการตามประกาศ

นายสมบัติกล่าว ว่า นอกจากนั้นบอร์ด

กสท.ยังได้พิจารณาข้อร้องเรียนของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ว่ารายการ "ทูปโตะขาว เสาร์-อาทิตย์" ช่องอมรินทร์ทีวี มีการออกอากาศเนื้อหาหมิ่นเหม่ต่อความมั่นคงที่อาจเข้าข่ายขัดมาตราที่ 37 แห่ง พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และประกาศคณะกรรมการความสงบแห่งชาติที่เกี่ยวข้องโดยบอร์ดพิจารณาแล้วมีมติว่าช่องอมรินทร์ทีวีไม่มีความผิดแต่อย่างใด แต่จะเชิญมาทำความเข้าใจ รวมทั้งในส่วนช่องช่อง 9 ที่มีหนังสือร้องเรียนจากผู้บริหารโคมมายัง กสทช.ว่ามีการออกอากาศโฆษณาที่ขัดต่อกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) บอร์ด กสท.ให้ปรับ 1 ล้านบาท และเพิ่มเติมอีกวันละ 100,000 บาท จนกว่าจะดำเนินการยกเลิกการออกอากาศโฆษณาดังกล่าว

ขึ้น หรือ ส่งเสริมให้แหล่งชุมชนที่มีสินค้าหรือ
วัตถุดิบที่สามารถพัฒนาให้มีคุณภาพดี เพื่อ
จูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้าซื้อสินค้า

ใช้ระบบที่ช่วยน้องกระตุ้นศก.

นายกฤษฎาภรณ์กล่าวว่า กระทรวงการคลังจะ
สร้างแรงจูงใจให้สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการราย
ใหญ่ที่เข้าไปสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว โดย
มาตรการทางภาษีเพื่อสนับสนุนก็เป็นหนึ่งใน
แนวคิด ซึ่งขณะนี้ กรมสรรพากรอยู่ระหว่าง
พิจารณายกเว้นภาษีนิติบุคคลให้ผู้ประกอบการ
ที่เข้าทำธุรกิจเพื่อสังคมหรือที่เรียกว่า Social
Business

“เรื่องกระตุ้นการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่
กระทรวงการคลังกำลังคิดว่าจะทำอย่างไร
อยากเห็นโครงการในลักษณะที่ช่วยน้อง ซึ่ง
การเข้าไปช่วยนั้น ไม่ใช่แค่เรื่องสนับสนุน
ค้าโอท็อปอย่างเดียว แต่อาจจะเป็นเรื่องการ
สนับสนุนการท่องเที่ยวด้วยก็ได้ ยกตัวอย่าง
ชุมชนหนึ่งในประเทศญี่ปุ่นได้ปลูกเกาลัดทั้ง
ชุมชน มีบริษัทขนาดใหญ่เข้าไปมีส่วนร่วมในการ
พัฒนา ทำให้ชุมชนนั้น เป็นแหล่งท่องเที่ยวและ
ขายสินค้าเกาลัด เป็นต้น” นายกฤษฎาภรณ์กล่าว

รายงานข่าวจากกระทรวงการคลังเปิด
เผยว่า กระทรวงการคลัง เตรียมที่จะผลักดัน
มาตรการภาษี เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
หรือ Social Business ให้คณะรัฐมนตรีอนุมัติ
โดยให้บริษัทขนาดใหญ่ สหกรณ์ หรือวิสาหกิจ
ชุมชน ที่มีโครงการลงทุนเพื่อสังคม สามารถ
นำเงินลงทุนดังกล่าวมาหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ไม่
เกิน 2% ของกำไรสุทธิของบริษัท

นอกจากนี้ รายได้ที่เกิดจากโครงการลงทุน
ในกิจการ Social business จะได้รับการยกเว้น
ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ปัจจุบันเก็บในอัตรา 20%
ทั้งนี้ การจัดตั้งกิจการเพื่อสังคมดังกล่าว จะต้อง
จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ และยื่นขอเป็น
กิจการเพื่อสังคม ต่อกรมสรรพากร เพื่อให้ได้
สิทธิยกเว้นภาษี

ออมสินจับมือ20แบงก์ปล่อยกู้

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการ
ธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ธนาคารออมสินลง
นามบันทึกข้อตกลงโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ
(ซอฟต์โลน) เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนให้แก่ผู้
ประกอบการเอสเอ็มอีระยะที่ 2 วงเงิน 5 หมื่น
ล้านบาท ระหว่างธนาคารออมสิน สถาบันการ
เงินของรัฐ และธนาคารพาณิชย์ รวม 20 แห่ง
คาดว่า วงเงินจะหมดภายใน 1 เดือนเนื่องจาก
ยังมีวงเงินขอกู้หรือขอสินเชื่อค้างท่ออยู่ 2-3

หมื่นล้านบาท

“การปล่อยกู้ในรอบ 2 มีเงื่อนไขที่แตกต่าง
จากโครงการระยะแรก เพียงแค่เงื่อนไขเดียว
คือ จำกัดวงเงินสินเชื่อต่อรายไว้ไม่เกิน 10 ล้าน
บาท จากโครงการแรกกำหนดไว้ไม่เกิน 50 ล้าน
บาท ส่วนอัตราดอกเบี้ย เงื่อนไขอื่นๆ เหมือน
โครงการระยะแรก คาดว่า จะมีผู้ประกอบการ
เข้าโครงการนี้ได้กว่า 5,000 ราย และได้หารือ
กับธนาคารทั้ง 20 แห่งว่าขอให้กระจายการ
ปล่อยกู้ไปยังเอสเอ็มอีในต่างจังหวัดให้มากขึ้น
จากรอบที่ผ่านมาอยู่ในกรุงเทพฯและปริมณฑล
เป็นส่วนใหญ่” นายชาติชายกล่าว และว่า ระยะ
แรกกำหนดวงเงินไว้ 1 แสนล้านบาท สถาบัน
การเงินนำไปปล่อยสินเชื่อต่อแกเอสเอ็มอี ใน
อัตราดอกเบี้ย 4% ต่อปี ซึ่งธนาคารออมสิน
เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน
2558 สามารถปล่อยกู้หมดไปตั้งแต่วันที่ 26
พฤศจิกายน โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม
โครงการไปรวมจำนวนทั้งสิ้น 11,750 ราย

เปิดตัวกองทุนร่วมเอสเอ็มอี

นายชาติชายกล่าวว่า ออมสินเตรียมเปิด
ตัวกองทุนร่วมลงทุนกับเอสเอ็มอีตามนโยบาย
รัฐบาลวงเงิน 2 พันล้านบาท ในวันที่ 14
มกราคม ซึ่งออมสินจะแบ่งเป็นกอง กองละ 500
ล้านบาท รวม 4 กอง รวมถึงเร่งดำเนินการในเรื่อง
ของสตาร์ทอัพให้เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด ซึ่งจะจัด
ตั้งหน่วยงานพิเศษขึ้นมาดูแลเอสเอ็มอีสตาร์ท
อัพและร่วมลงทุนฯ เพื่อให้นโยบายนี้สามารถ
เดินต่อไปอย่างต่อเนื่อง ปีนี้ธนาคารออมสิน
ตั้งเป้าหมายการเติบโตของสินเชื่อในโครงการ
เกี่ยวกับเอสเอ็มอีประมาณ 11.4% สูงกว่าสิน
เชื่อปกติที่คาดว่าจะโต 6%

“ปีนี้อำนาจเตรียมดำเนินการในเรื่อง
ของอีโพลีเมนต์ตามนโยบายรัฐบาลที่จะต้อง
มีการติดตั้งเครื่องรูดบัตร (อีทีซี) ทั่วประเทศ
รวม 2 ล้านเครื่อง ซึ่งคงต้องมาหารือกันว่าจะ
ตั้งบริษัทกลางขึ้นมาดูแลและแบ่งกันต่างๆ
หรือรัฐจะให้บริษัทใดมาประมูลดำเนินการก็ได้
ออมสินพร้อมจะเข้าไปร่วมทุกแนวทาง” นาย
ชาติชายกล่าว

ยื่นปลดล็อกอ้อยพันบัญชีดำ

น.ส.พรณี ศรียุทธศักดิ์ อธิบดีกรมสวัสดิการ
และคุ้มครองแรงงาน (กสร.) กระทรวงแรงงาน
กล่าวถึงการแก้ปัญหาแรงงานเด็กว่า กสร.อยู่
ระหว่างสำรวจสถานการณ์เด็กทำงานและการ
ใช้แรงงานเด็กในประเทศไทย โดยเริ่มสำรวจ

ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2558 คาดว่าจะสามารถ
รวบรวมผลและประมวลผลการสำรวจเรียบร้อยแล้ว
ภายในเดือนมีนาคม 2559 เพื่อให้ไทยมีฐาน
ข้อมูลเด็กทำงานอย่างชัดเจน ในการอ้างอิง
วางแผนแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบต่อไป และ
ยังได้เสนอนโยบายระดับชาติเพื่อการแก้ปัญหา
แรงงานเด็กต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) และอยู่
ระหว่างการพิจารณา ทั้งนี้หากได้รับความเห็น
ชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็ต้องมาจัดทำแผน
ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย

“ที่ผ่านมา กสร.ได้ดำเนินการร่วมกับภาค
เอกชนในการพยายามปลดล็อกบัญชีดำออกจาก
บัญชีสินค้าที่มีเหตุอันเชื่อได้ว่าผลิตจากการใช้
แรงงานเด็กและแรงงานบังคับของกระทรวง
แรงงาน ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งไทยถูกขึ้น
บัญชีไว้ 4 สินค้า คือ กุ้ง ปลา เครื่องนุ่งห่ม
และอ้อย ซึ่งไทยส่งออกอ้อยมูลค่ากว่า 120,000
ล้านบาท มีแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการทำงานใน
อุตสาหกรรมนี้กว่า 1 ล้านคน ทั้งนี้ช่วงเดือน
ธันวาคม-มีนาคมของทุกปี เป็นฤดูกาลตัดอ้อย
จึงได้กำชับให้เจ้าหน้าที่สวัสดิการและคุ้มครอง
แรงงานจังหวัดในพื้นที่ที่มีไร่อ้อย ตรวจสอบ
ไม่ให้มีเด็กเข้าไปอยู่ในไร่อ้อยและให้ขอความ
ร่วมมือจากผู้ประกอบการให้แยกเด็กออกมา
เพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจผิด จนนำไปสู่การ
กล่าวหาว่ามีการใช้แรงงานเด็กในกิจการอ้อย
ของไทย ซึ่งหลังจากนี้จะต้องรวบรวมรายงาน
การดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อเสนอ
ขอปลดล็อกอ้อยออกจากบัญชีภายในเดือน
พฤษภาคม” น.ส.พรณีกล่าว

กสทช.เปิดโต๊ะฟังปัญหาจิตตอล

นายฐาทร ดันตสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิด
เผยว่า กรณีที่มีผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลบาง
รายประสบปัญหาในการประกอบธุรกิจอย่าง
หนักจนไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ในส่วน

ของแนวทางความช่วยเหลือจาก กสทช. เบื้อง
ต้น กสทช.ออกหนังสือเชิญผู้ประกอบการทีวี
ดิจิตอล 24 ช่อง และผู้ให้บริการโครงข่าย
ทีวีดิจิตอลภาคพื้นดินมาหารือถึงแนวทางการ
ดำเนินธุรกิจของทีวีดิจิตอล เพื่อช่วยหาทาง
แก้ไขปัญหามาให้ทีวีดิจิตอล รวมทั้งรับฟังปัญหา
ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการการ คัด
การนัดหารือภายในช่วงปลายสัปดาห์นี้

“เมื่อ กสทช.ได้รับข้อมูลแล้วจึงจะกำหนด
แนวทางช่วยเหลือในประเด็นที่ผู้ประกอบการ



ต้องการให้ช่วยในจุดต่างๆ ต่อไป ซึ่งประเด็นที่ผู้ประกอบการต้องการให้ทางเลือกก็อาจขึ้นกับสถานการณ์ของสถานที่แต่ละช่อง ทั้งนี้การรับรู้ฟังความคิดเห็นจะเป็นการรับฟังปัญหาระหว่างสำนักงาน กสทช. กับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลโดยตรง ไม่ได้ผ่านคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) แต่อย่างใด” นายฐากรกล่าว

ชงพล.ปลดล็อกกฎส่งออก

เวลา 14.00 น. ที่กระทรวงพาณิชย์ นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมคณะทำงานส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ มีนายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการบริษัท ศรีไทย ซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และรองประธานหอการค้าไทย เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชน

นางอภิรดีกล่าวว่า การประชุมครั้งแรกของคณะกรรมการเพื่อหารือแนวทางการผลักดันการส่งออกทั้งสินค้า บริการ และการลงทุนในต่างประเทศ ที่ประชุมโดยเฉพาะภาคเอกชนได้แสดงความคิดเห็นต่อเป้าหมายตัวเลขการ

ขยายตัวส่งออกไทยปี 2559 ที่รัฐบาลตั้งไว้ 5% ว่าตลาดไหนที่จะเป็นจุดแข็ง รวมถึงตลาดจีนที่ชะลอตัว เพื่อที่จะช่วยผลักดันให้การส่งออกขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยข้อเสนอคือให้ปลดล็อกกฎระเบียบในและนอกประเทศเพื่อผลักดันการส่งออกให้ขยายตัว รวมถึงการพัฒนาสินค้าเกษตรไทยด้วยนวัตกรรมให้เป็นสินค้าโภคภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มก่อนส่งออก คาดว่าภายใน 3 เดือนน่าจะเป็นรูปธรรม

“มีการหารือกันว่าจะนัดประชุมกันเดือนละครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เน้นความต้องการของตลาด โดยเฉพาะการเจาะเมืองหลักและเมืองรองในประเทศคู่ค้าในอาเซียน ซึ่งรัฐบาลจะช่วยปลดล็อกปัญหาอุปสรรคทั้งการส่งออกและการลงทุนภายใน กัมพูชา พม่า ลาว และเวียดนาม (ซีแอลเอ็มวี) เช่น ปัญหาที่ด้านต่างๆ การขนส่ง การแก้ไขปัญหายาเสพติด การส่งออกของไทยเป็นตามเป้าที่ 5% หรือมีมูลค่า 225.25 พันล้านเหรียญสหรัฐ” นางอภิรดีกล่าว

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: บันเทิง/จานหลากสี

วันที่: พุธ 13 มกราคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5198

หน้า: 20(กลาง)

Col.Inch: 64.13

Ad Value: 141,086

PRValue (x3): 423,258

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ฉกตัว' คนเบื้องหน้า-หลัง ยังนิ่ง

'ฉกตัว' คนเบื้องหน้า-หลัง ยังนิ่ง



Nation
22

ทุกสัปดาห์ ISI คือตัวจริง



'ไม่เกิด-ไรเรตติ้ง' ช่องจ่ายอ่วม

หากใครเฝ้าดูทีวีดิจิทัลตลอดปีกว่าๆ ที่ผ่านมา จะรับรู้ได้ว่าบุคลากร ไม่ว่าจะเป็น ผู้ประกาศข่าว ทีมงาน คนเบื้องหน้าและเบื้องหลังของช่องทีวีดิจิทัลมีการโยกย้าย ถ้ายก ฉกตัว ซึ่งถ้าดูจากเรตติ้งที่ ฐาน ดัชนีสิทธิ์ เลขานุการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่วัดดิจิทัลของเดือนธันวาคม 2558 พบว่า 5 อันดับเรตติ้งสูงสุด ยังคงเป็น ช่อง 7

นั่นหมายความว่า ไม่มีช่องเจ้าบุญทุ่มทั้งหลายติดอันดับ 1 ใน 5 แต่อย่างใด โดยเฉพาะ ช่องข่าว ช่องวาไรตี้ ที่ถือว่าทุ่มซื้อตัวคนข่าวทั้งเบื้องหน้าเบื้องหลังไปมากในช่วงก่อนหน้านี้ เมื่อพลิกดูความนิยมของช่องข่าว ช่องวาไรตี้ที่ใช้เงินไปค่าความนิยม หรือเรตติ้ง ก็ยังไม่

ช่อง 3SD เรตติ้ง 0.220 ช่อง MONO 29 เรตติ้ง 0.373 ช่อง



HD เรตติ้ง 2.305 ช่อง 3 HD เรตติ้ง 1.876 ช่อง WORKPOINT TV เรตติ้ง 0.590 CH8 เรตติ้ง 0.449 และ ช่อง MONO 29 เรตติ้ง 0.373

ถึงระดับ 1 เสียด้วยซ้ำ

สำหรับค่าความนิยม (เรตติ้ง) ของช่องรายการทีวีดิจิทัลต่างๆ เรียงตามเลขช่อง คือ ช่อง 5 เรตติ้ง 0.071 ช่อง NBT เรตติ้ง 0.046 ช่องไทยพีบีเอส เรตติ้ง 0.122 ช่องโทรทัศน์รัฐสภา เรตติ้ง 0.001 ช่อง 3FAMILY เรตติ้ง 0.132 ช่อง MCOT KIDS & FAMILY เรตติ้ง 0.029 ช่อง MVTV FAMILY เรตติ้ง 0.000 ช่อง TNN24 เรตติ้ง 0.051 ช่อง THAI TV เรตติ้ง 0.000 ช่อง NEW TV เรตติ้ง 0.060 ช่อง SPRING NEWS เรตติ้ง 0.050 ช่อง BRIGHT TV เรตติ้ง 0.025 ช่อง VOICE TV เรตติ้ง 0.022 ช่อง NATION เรตติ้ง 0.057 ช่อง WORKPOINT TV เรตติ้ง 0.590 ช่อง TRUE4U เรตติ้ง 0.134 ช่อง GMM CHANNEL เรตติ้ง 0.076 ช่อง NOW TV เรตติ้ง 0.061 ช่อง CH8 เรตติ้ง 0.449



MCOT HD เรตติ้ง 0.183 ช่อง ONE HD เรตติ้ง 0.246 ช่อง THAIRATH TV เรตติ้ง 0.120 ช่อง 3 HD เรตติ้ง 1.876 ช่อง AMARIN TV เรตติ้ง 0.072 ช่อง 7 HD เรตติ้ง 2.305 และช่อง PPTV เรตติ้ง 0.081 ทำให้เห็นชัดเจนว่า ยุทธการ "ฉกตัว" ที่คิดกันนั้นใช้ไม่ได้ผลกับสมรรถนะทีวีดิจิทัล อย่างที่

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: บันเทิง/จานหลากสี

วันที่: พุธ 13 มกราคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5198

หน้า: 20(กลาง)

Col.Inch: 64.13

Ad Value: 141,086

PRValue (x3): 423,258

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ฉกตัว' คนเบื้องหน้า-หลังยังนิ่ง'ไม่เกิด-ไรเรตติ้ง'ช่องจ่ายอ่วม



คาดการณ์ไว้ แคมเจ้าของช่องยังต้องแบกภาระหนักเพิ่มขึ้นกับค่าตัวที่ “แพงเวอร์” ส่งผลให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายมากมายไปตามๆ กัน แคมคนเบื้องหน้าที่ถูกดึงตัวมาด้วยเม็ดเงินมหาศาล เหล่านั้นก็ยังมีใคร “แจ้งเกิด” กับช่องใหม่นายใหม่ ทีมใหม่ได้เลยสักคน ไม่เหมือนคนเบื้องหน้ารุ่นใหม่ที่สปีคตัวจนทำท่าจะแข่งรุ่นที่ไปแล้ววันนี้

เหตุผลหนึ่งที่คนเบื้องหน้า-คนเบื้องหลังเหล่านั้นไม่สามารถเพิ่มเรตติ้งให้ช่องได้ น่าจะมาจากศึกภายในของช่องทีวีดิจิทัลนั้นๆ ความคิดอาจจะแตกต่างกัน จึงไม่สามารถคลุกเคล้ารสชาติให้เป็นเนื้อเดียวกันได้ รวมไปถึงคนเบื้องหน้าบางคนอาจจะเพิ่งเริ่มไต่เต้าบนบันได ยังไม่เก่า ยังไม่มีบารมีพอที่จะทำให้คนเชื่อถือได้ เพราะก่อนหน้านี้ทุกคนถูกหล่อหลอมด้วยทีมงานที่แข็งแกร่ง “ทีมเวิร์ก” ที่เป็นเนื้อเดียวกัน ยิ่งถ้าดูสัดส่วนมูลค่าการลงโฆษณาในปี 2558 ที่ผ่านมา ของทีวีดิจิทัลช่องใหม่ 21 ช่อง มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 67.96% ก็ตาม แต่ภาพรวมมูลค่าโฆษณาก็ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย

เท่ากับว่าความนิยมหรือเรตติ้ง จากคนดูนั้นไม่ใช่ตัวบุคคลทั้งหมด แต่เรตติ้งช่องจะขยับขึ้นได้นั้น มาจากเนื้อหาของ “คอนเทนต์” ที่โดนใจต่างหาก ถ้าไม่เชื่อลองดูเรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัลที่ถูกดึงตัวคนเบื้องหน้าไปมากที่สุด กลุ่มนี้จะมีเรตติ้งคงที่ขึ้นลงไม่มาก เพราะเนื้อหาคอนเทนต์รายการยังคงเข้มข้น ไม่เปลี่ยนแปลง

ฉะนั้นคำตอบสุดท้ายที่ไม่ต้องมีตัวช่วยเมื่อพูดถึง “เรตติ้ง” ที่คงทนในสายตาของคนดูทีวีดิจิทัลยุค 4จี มาจากเนื้อหา “คอนเทนต์” มากกว่าเหล่า “มนุษย์หน้าจอ” ที่ชอบเปลี่ยนที่เปลี่ยนทางในการทำหน้าที่

'ไฮ ซ้อปปิ้ง' ขายสินค้าผ่านทีวีดาวเทียม



แผนเพจ บนเฟซบุ๊ก



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์



“ทีวีไฮม ซ้อปปิ้ง” ธุรกิจที่ตอบสนองยุคดิจิทัล เนื่องจากผู้บริโภคมีพฤติกรรมการซื้อ ขาย สินค้าและบริการที่เปลี่ยนไปจากเดิม รวมถึงมีการเปิดใจรับสิ่งใหม่ ๆ เข้ามาตามยุคตามสมัย

โดยล่าสุด สุนได ไฮมซ้อปปิ้ง ประเทศเกาหลี ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับไฮม ซ้อปปิ้งมากกว่า 15 ปี ได้มองเห็นศักยภาพตลาดไฮมซ้อปปิ้ง ที่มีแนวโน้มขยายตัวและเติบโตไปอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

เกี่ยวกับการซื้อสินค้าผ่านทีวี ไฮม ซ้อปปิ้งมากขึ้น จึงได้เข้าร่วมทุนกับ บริษัท อินทัช มีเดีย จำกัด ของประเทศไทย เปิดตัวธุรกิจไฮมซ้อปปิ้ง ชื่อว่า HIGH SHOPPING (ไฮ ซ้อปปิ้ง) ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นายลี แส ซึ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไฮ ซ้อปปี้ง จำกัด เปิดเผยว่า ไฮ ซ้อปปี้ง จะนำเสนอขายสินค้า โดยจะมีการถ่ายทอดด้วยระบบความคมชัดสูง คัดสรรสินค้าคุณภาพให้กับผู้บริโภค ทั้งนี้คาดว่าสินค้าขายดีอันดับแรกคือ หมวกเครื่องสำอาง ตามมาด้วยหมวกอุปกรณ์เครื่องครัว แต่ทั้งนี้ไฮ ซ้อปปี้งยังมีสินค้าหลากหลายหมวดหมู่เพื่อนำเสนอให้กับผู้บริโภค เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์กีฬา และสินค้าแฟชั่น ฯลฯ และจะมีการนำเสนอตลอด 24 ชั่วโมง

ส่วนช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ทางหน้าจอทีวี คอลเซ็นเตอร์ หมายเลข 0-2123-4555 สามารถโทรฯ สั่งซื้อสินค้าหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าและบริการ จัดส่งสินค้าฟรีทั่วประเทศ ในขณะที่เดียวกันยังได้เตรียมช่องทางการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต บริการธนาคารออนไลน์ รวมถึงบริการเก็บเงินปลายทาง และที่สำคัญยังมีนโยบายการรับประกันสินค้าและบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ไฮ ซ้อปปี้ง ยังมีคลังสินค้าขนาดใหญ่ที่จะเตรียมไว้ตอบสนองการซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้อีกเช่นกัน

ผู้บริโภคสามารถรับชมผ่านช่องทางทีวีดาวเทียม ระบบ C-Band และ KU Band ออกอากาศผ่านทาง PSI ช่อง 63, GMMZ ช่อง 45, BIG4 ช่อง 40, DTV ช่อง 37 และ AIS Playbox นอกจากนี้ยังสามารถติดตามข่าวสารได้ทาง www.facebook.com/highshopping และในอนาคตได้มองโอกาสที่จะเข้าไปอยู่ในดิจิทัลทีวีเช่นกัน

นายลี แส ซึ่ง กล่าวว่า ไฮ ซ้อปปี้ง มีเป้าหมายขยายฐานสินค้า นำสินค้าคุณภาพและแบรนด์ต่างประเทศมาจำหน่าย จาก ศูนย์ใดดีพาร์ทเมนท์สโตร์ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการและไลฟ์สไตล์ เน้นการทำแคมเปญกระตุ้นการขายตลอดทั้งปี โดยได้ตั้งเป้าหมายยอดขายไว้ที่ 3,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปี และในปีที่ 5 คาดหวังว่าจะขึ้นเป็นผู้นำตลาดติดอันดับ 1 ใน 3 ตลาดไฮ ซ้อปปี้งของประเทศไทยได้

สำหรับตลาดไฮ ซ้อปปี้งในประเทศไทย คาดว่าจะเติบโตอย่างน้อย 20% ทุกปี ในระยะ



เวลา 5 ปีนี้ ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดไฮ ซ้อปปี้งนี้รุนแรงด้านการพัฒนาคุณภาพและบริการเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค โดยปี 2558 ธุรกิจทีวี ไฮ ซ้อปปี้งในประเทศไทยจะมีมูลค่าตลาดประมาณ 10,000 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 20,000 ล้านบาทในปี 2565

ประเทศไทยถือว่ายังหอมหวานค่อนข้างมาก ทำให้ความสนใจเข้ามาดำเนินธุรกิจ ทีวี ไฮ ซ้อปปี้ง เนื่องจากในขณะนี้ตลาดไฮ ซ้อปปี้ง ของไทยจะมีลักษณะคล้ายกับเกาหลีในช่วงปี 2543 ที่มีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นในตลาด โดยตลาดไฮ ซ้อปปี้งที่เกาหลีสามารถครองสัดส่วนมูลค่าในตลาดค้าปลีกได้ถึง 4% จากมูลค่าตลาดกว่า 300,000 ล้านบาท ส่วนของไทยในขณะนี้ยังไม่ถึง 0.5% จึงมีโอกาสเติบโตค่อนข้างมาก

ปัจจุบันธุรกิจทีวี ไฮ ซ้อปปี้ง ในประเทศไทยมีจำนวน 6 ราย ประกอบด้วย 1. ช่อง ทูริ ซีเล็คท์ 2. ช่อง โอซ้อปปี้ง 3. ช่อง ซ้อป ชาแนล 4. ช่องทีวีดี ซ้อป 5. ทีวีไอเร็กซ์ และ 6. ช่อง ไฮ ซ้อปปี้ง และได้ร่วมกันเป็นสมาคมทีวี ไฮ ซ้อปปี้ง (ประเทศไทย) หรือ THA เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกัน ควบคุมดูแลธุรกิจเกี่ยวกับไฮ ซ้อปปี้งที่ไม่ถูกต้อง และในขณะนี้ยังอยู่ในระหว่างรอการรับรองจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต่อไป

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้ กสทช. ได้เคย

ศึกษารูปแบบ ทีวี ไฮ ซ้อปปี้ง ของเกาหลีได้มาเช่นเดียวกันเพื่อนำมาปรับประยุกต์ใช้กับประเทศไทย เนื่องจากได้มองเห็นถึงทีวี ไฮ ซ้อปปี้ง นั้นคือการนำเอาทีวีมารวมค้าขายปลีกและไอที หากนำเอากิจการทีวีมาส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มจากกิจการทีวี (ครีเอทีฟ อีโคโนมี) และดิจิทัล อีโคโนมี โดยการใช้ช่องทีวีที่มีจำนวนมากมาแสวงหามูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์มากที่สุด

ทีวี ไฮ ซ้อปปี้ง อีกหนึ่งช่องทางที่จะเข้ามาอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคสามารถจับจ่ายสินค้าได้โดยไม่ต้องเดินทางตอบรับยุคดิจิทัลได้อย่างดี.

สุรัสวดี สิกิริยค

'นิวทีวี'ทุ่ม800ล.ดันท็อป10 ซู'ขาว-สารคดี-ซีรีส์'หัวหอก

ผู้จัดการรายวัน 360° - “นิวทีวี” อัด 800 ล้านบาท ลุยปี 59 ซูขาว สารคดี ซีรีส์ หัวหอกหลัก สร้างการรับรู้ พร้อมส่งเรตติ้งช่องอยู่ในท็อป10 และรั้งบัลลังก์ช่องขาวอันดับ 1 อีกสมัย คาดหวังรายได้ 400 ล้านบาท ในสิ้นปี เชื่ออุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลยังแข่งขันสูง เอเยนซีรู้จักและเหมาเงินสู่ทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น

นายปารเมศ เทระกุล กรรมการบริหาร บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ นิวทีวี เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานของช่องนิวทีวีในปีนี้จะยังคงยึดตามผังรายการเดิม คือ ขาว 20-25% สารคดี 65-70% และซีรีส์อีก 10% แต่จะเน้นปรับเปลี่ยนเวลา และแนวทางการนำเสนอข่าวเช้า ในรายการ “นิวข่าวเช้า” จากเดิมออกอากาศ เวลา 06:00-07:00 น. จะขยับเวลาเป็น 07:00-08:00 น. พร้อมนำเสนอข่าวสารภายใต้แนวคิด เปิดโลกข่าวสารยามเช้าอย่างสร้างสรรค์ ส่วนรายการอื่นๆอาจจะมีการปรับบ้างเล็กน้อยตามสถานการณ์ในปี

โดยในปีนี้อยู่หมัดใช้งบลงทุนกว่า 800 ล้านบาท มากกว่าปีก่อนเล็กน้อย ในการพัฒนาและซื้อคอนเทนต์สารคดีและซีรีส์ ส่วนทีมข่าวนั้นมียกกว่า 80 คน ซึ่งในช่วงเดือน เม.ย.นี้จะมีการย้ายออฟฟิศไปที่สุขุมวิท 107 ซึ่งจะมีสตูดิโอใหม่ในการช่วยเสริมให้รายการข่าวมีความน่าสนใจมากขึ้น

“ปัจจุบันช่องนิวทีวี ถือเป็นอันดับหนึ่งของการเป็นช่องขาวและสารคดี เมื่อเทียบกับกลุ่มช่องขาวของทีวีดิจิทัลทั้งหมด โดยเรตติ้งรายการข่าวต่ำเป็นรายการที่ได้รับความนิยมมากที่สุด หลังจากปรับผังรายการข่าวให้มีความแข็งแกร่งขึ้น เชื่อว่าจากเดิมที่รายการข่าวเช้ามีเรตติ้งเพียง 0.01 จะเพิ่มเป็น 0.05 และทำให้ภาพ

รวมเรตติ้งของช่องจาก 0.08 อยู่ในอันดับ 11-12 จะก้าวขึ้นมอยู่ในท็อป 10 หรือเลขตัวเดียวได้ในสิ้นปีนี้ เมื่อเทียบกับช่องทีวีดิจิทัลทั้งหมด”

การปรับรูปแบบรายการข่าวให้น่าสนใจขึ้น เพื่อนำมาซึ่งเรตติ้ง เชื่อว่าจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ทางสถานีสามารถปรับราคาโฆษณาขึ้นได้ สูงสุดถึง 30,000 บาทต่อนาที จากปีก่อนสูงสุดอยู่ที่ 20,000 บาทต่อนาที ในช่วงเวลาข่าวไพรม์ไทม์ 18.00น-22.00 น. ส่วนภาพรวมเฉลี่ยราคาโฆษณาไม่ถึง 10,000 บาทต่อนาที

ขณะที่ทางสถานีมีการขายโฆษณาในรูปแบบแบบแพคเกจตลอดวัน โดยครอบคลุมสื่อทีวีและสื่อสิ่งพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์ นิว108 ที่แจกฟรีทุกเช้า จำนวน 300,000 ฉบับต่อวัน และในปีนี้จะเริ่มพัฒนาสื่อออนไลน์ จากเว็บไซต์ของทางสถานีด้วย

นายปารเมศ กล่าวต่อว่า ทิศทางของอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลในปีนี้อยู่หมัดการแข่งขันสูง เพราะมีจำนวนช่องค่อนข้างมาก ในขณะที่เอเยนซีเริ่มเข้าใจและเหมาเงินมาใช้ในสื่อทีวีดิจิทัลมากขึ้น เชื่อว่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ทางนิวทีวีปีนี้จะมียกได้ 400 ล้านบาท จากปีก่อนปิดที่ 110-120 ล้านบาท ต่ำกว่าเป้า 50%

ส่วนปัจจัยลบที่อาจจะส่งผลให้อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลเติบโตได้ช้า คือ 1.การทำงานของกสทช. ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของโครงข่าย การเข้าถึงของผู้ชม และการประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่ดีพอ 2.ภาพรวมของสภาพเศรษฐกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณาในทีวีดิจิทัล ซึ่งปีนี้อาจมีเม็ดเงินโฆษณาอาจจะไม่โต และโฆษณาในทีวีดิจิทัลโต จากการโยกเม็ดเงินโฆษณาจากฟรีทีวีและทีวีดาวเทียมเป็นหลัก.

ช่อง'วัน31'ทุ่ม2พันล้านชิงเรตติ้ง

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ช่องวัน 31 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าเตรียมลงทุน 2,000 ล้านบาทในปีนี้ พัฒนาเนื้อหารายการ (คอนเทนต์) เน้นละครและรายการในช่วงซูเปอร์ไพรม์ไทม์ หรือเป็นช่วงเวลาที่ผู้ชมรายการที่วิวมากที่สุด ตั้งแต่เวลา 20.20 น. จนถึง 22.15 น. เพื่อดึงดูดผู้ชมและเพิ่มความนิยม (เรตติ้ง) ให้สามารถแข่งขันกับช่องอื่นๆ ได้

จากปัจจุบันช่องวัน 31 มีเรตติ้งที่ 0.3 อยู่ในอันดับ 5 ของช่องทีวีทั้งหมด แต่ในปีนี้นี้ตั้งเป้าจะมีเรตติ้งเพิ่มเป็น 1 คิดอันดับที่ 3 ของช่องทีวีที่มีผู้ชมทั้งหมด

นอกจากนี้จะเน้นให้ความสำคัญกับคอนเทนต์ที่เป็นข่าวมากขึ้น ในวันธรรมดาได้เพิ่มช่วงเวลาข่าวในช่วง 11.30-13.30 น. และวันเสาร์อาทิตย์ จะเพิ่มช่วงข่าวในเวลาเที่ยงด้วย ตลอดจนจะเพิ่มคอนเทนต์ด้านกีฬา ที่มีทั้งการสร้างคอนเทนต์เองที่ถ่วงอยู่ระหว่างดำเนินการการแข่งขันในรายการมวย และการซื้อลิขสิทธิ์กีฬาในประเทศ

"ปีนี้ช่องวัน 31 มีแผนจะขึ้นค่าโฆษณาเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 50% ในช่วงเดือนมี.ค.-เม.ย.นี้ ราคาเฉลี่ยต่อนาทีขณะนี้อยู่ที่ 30,000 บาท และราคาสูงสุดอยู่ที่ 1.5 แสนบาท ซึ่งเป็นการขยับตามเรตติ้งที่สูงขึ้น ส่งผลให้รายได้ปีนี้จะเติบโตขึ้น 80% หรืออยู่ที่ 1,800 ล้านบาท ขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลปีนี้จะมีความชัดเจนมากขึ้น เพราะมีปัจจัยบวกที่การเข้าถึงทีวีดิจิทัลปีนี้จะเป็น 100% และการที่บริษัทโฆษณาต่างๆ มีความมั่นใจมากขึ้น" นายถกลเกียรติกล่าว



Acting CEO Philip Chen Chong Tan, right, thanks his predecessor Somprasong for his support yesterday.

Acting InTouch CEO may lead group into payment services

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

INTOUCH HOLDINGS will explore a new business opportunity in financial payment services, says Philip Chen Chong Tan, acting chief executive officer.

Tan, 50, born in Malaysia but fluent in Thai, became InTouch president last November 1 and also assumed the acting CEO position this month.

This followed the retirement of Somprasong Boonyachai as chief executive last month. He was appointed as adviser to the CEO and will work in that capacity throughout this year. Somprasong remains chairman of the executive committee of InTouch.

"The new business will be related to my expertise in finance and banking on payment services. I may submit the new business plan to the company's executive committee this month and the plan will become clearer next month," Tan said.

Before coming to InTouch, Tan was head of retail and consumer banking at Bank of Ayudhya. He said his new financial service would be related to InTouch's four

core businesses – telecommunications, information technology, media and digital content.

"This is the last job of my life, and I have no plan to move to another company, since I believe in InTouch's business opportunities," he said.

He added that InTouch was a strong holding company foreseeing sustainable growth in its four core businesses and what it calls the "nine breakthroughs", or the businesses it has operated.

The nine breakthroughs are third-generation cellular, 4G, fixed and wireless broadband, satellite, cloud computing, digital content, venture capital and TV business.

He said he intended to build on these core policies, and under the guidance of the company's board and Somprasong's advice, utilise his knowledge, competencies and prior experience in technology, retail business and customer management to continue in this mission.

Somprasong said the failure of InTouch subsidiary Advanced Info Service to win a telecom licence on the 900-megahertz spectrum at the auction last

month would not have an impact on the group's business or revenue. Its decision to stop bidding at a certain level reflected that the company does not base its business decisions on emotion.

He added that what one should closely watch was that 26 days had passed since the auction, and neither of the two winning bidders had paid the first instalment of the upfront licence fee to the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

Some telecom-industry experts have taken the view that the final bids for the two licences were too high and questioned whether the winners, True Corp and Jasmine International, could easily make a profit after paying so much.

The NBTC has given them 90 days from the auction date to pay the first instalment and provide a bank guarantee for the remaining three payments.

True won a licence with a final bid of Bt76.298 billion, while JAS bid Bt75.654 billion. The first instalment is Bt8.04 billion.



นสพ. เดลินิวส์ ฉบับประจำวันพุธที่ 13 มกราคม 2559

.....☺... น่าจะเป็นต้นปีที่หนักหนาสาหัสสำหรับ รัฐบาลพล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา ขณะเตรียม “แผนรุก” ให้ รองฯสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจกระตุ้นใช้จ่ายในประเทศ หาดตลาดใหม่รองรับสินค้าไทย ก็มาจุกอกกับวิกฤติในบ้าน - รากายางพารา☺

หลังชนฝาทั้งชาวสวนและรัฐบาล ฝ่ายแรกขอความช่วยเหลืออ้อมราคาฝ่ายหลัง “หน้ามืด” ยอมรับซื้อ กิโล 60 บาทตามคำขอต้องใส่เข้าไปเป็น แสนล้าน ชันต่ำ☺

ยังจี้รับ ไม่ใช่เวลาโยนบาป รัฐบาลเก่าหรือหวังอนาคต “รับเบอร์ซีดี” อันนั้นร่อยาว เฉพาะหน้าคือ “ปากท้อง” ต้องรีบบรรเทา... “ตริศุล” ก็แปลกใจเงินช่วยเหลือชาวสวนยาง, ผู้กรีดยางรวม 850,000 ราย ไร่ละ 1,500 บาท จุกในคอขวดออกมาช้ามาก☺

เช่นกัน ไม่ควรปิดให้กับสถานการณ์ตลาดโลกเพราะในความเป็นจริงบริหารจัดการ ผ่อนหนักผ่อนเบา ได้... ประเทศปลูกยางแถวเพื่อนบ้านเขาเอาอยู่ เพราะอะไร?☺

ฟังดูดีที่ กำนันสุเทพ เทือกสุบรรณ มวลมหาประชาชนออกโรงยื่นข้างชาวสวนยางและช่วยรัฐบาลคิดเอายางพาราไปแลก โบกี้รถไฟ แทนการจ่ายด้วยเงิน ปัญหาคือเราอยากได้ของเขาแต่เขาต้องการของเราแค่ไหนล่ะ?☺

เห็นด้วยช่วงนี้ขอพี่น้องชาวสวนยางให้โอกาสรัฐบาลด้วยการเคลื่อนไหวอย่างสงบไม่จัดม็อบ, ไม่อดข้าวกดดัน... วานนายยก้าซัษ กระทรวงเกษตรฯ พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ เข้าไปดูแลร่วมแก้ไขอย่างจริงจังจริงใจ บานปลายไปจะเหนื่อยกันทั้งหมด?!☺

มิได้มองโลกแง่ร้ายแต่แนวโน้ม 2559 ไม่ใช่ปีดีทางเศรษฐกิจ... ปีที่แล้วของเราโต 2.5% ปีนี้ 2 เจ้าสำนัก “ธนาคารโลก” กับ “กองทุนการเงินระหว่างประเทศ” เห็นต่าง ฝ่ายแรกพยากรณ์การขยายตัวเป็นขาลงฝ่าย

ไอเอ็มเอฟกลับดูว่าสูงขึ้น๕ ดีครับ “นายกฯลุง
ตุ๋” ประชุมกรรมการทรัพยากรน้ำตั้งแต่หัวปี ภัยพิบัติ
ใหญ่รออยู่ “ฝนแล้ง” ถมทุกซบไปที่เกษตรกรรากหญ้า
หนักๆเต็มๆ 2 เด้ง 1. ผลผลิตน้อย 2. ราคาต่ำ กำลัง
ซื้อในตลาดโลกยังย่ำแย่๕ ยางพารานะ ด้าน
แรก ...ข้าว,ปาล์มฯลฯ ยังไม่รู้ลูกผี
ลูกคน หรือทุกระทรวงเกี่ยวข้อ
ตั้งรับให้พร้อมลดอุณหภูมิเดือด
ร้อนให้ได้มากที่สุด 1 ปี 6 เดือน
ที่เหลือของลุงตุ๋ ใจทยั่ห็นๆทั้งนั้น?
.....๕... เข้มขันขึ้นทุกขณะในที่
ประชุมกรร.ของ ประธานมีชัย ฤชุ
พันธ์ุ พิจารณารัฐธรรมนูญราย

มาตราที่ชะอำ... ฝ่ายสภาขับเคลื่อนฯ ประธาน
ร.อ.ทินพันธุ์ นาคะตะ ก็เร่งประชุมให้กมธ.ส่งการบ้านจากสปท.ถึงกรร.
ว่าด้วยทิศทางปฏิรูป๕ “ตริศุล” ผากฝั่งพิเศษส่วนของการเมือง
เมื่อเราพัฒนามาถึงระดับให้ทุกพรรคสู้กันที่ “นโยบาย” จึงต้องกำกับ
ไว้ด้วยว่าทุกนโยบาย ต้องอธิบายได้อย่างเปิดเผยต่อสาธารณะ ภาย
ใต้หลักการเคารพประชาชนไม่โกหกหรือซ่อนเร้น และสามารถทำได้
จริง๕ แล้วๆมาแทบทุกพรรค “ประกวดประชานิยม” ลดแลก
แจกแถมแบบสุกเอาเผากินขาดการแจ้ง “ที่มา” ของงบประมาณเอา
รายได้จากไหนมาชดเชยรายจ่าย... ต่อนี้ไปพรรคใดหาเสียงแบบมั่วๆ
อธิบายไม่ได้ เสนอตัดสิทธิจากสนามเลือกตั้งก่อนถึงวันกาบัตร!
.....๕... สมน้ำหน้าอยู่หรือก เจ้าพ่อยาเสพติดระดับบิหมหาแห่ง
เม็กซิโก เอล ชาโป กุซแมน ผู้แหกคุกแบบปาฏิหาริย์ปีที่แล้วที่สุดแพ่
ภัยตัวเอง ชะล่าใจให้ดาราต่ง ฌอน เพนนี สัมภาษณ์กลางป่าที่ซ่อน
จนเป็นเบาะแสไปสู่การจับกุมลัปดาร์ที่แล้ว๕ ครั้นนี้เชื่อว่ารัฐบาล
เม็กซิโกจะยอมตาม คำขอส่งตัว ไปดำเนินคดีในอเมริกา... ชงหมอนี้ไว้
แล้วเกิดแหกคุกได้เป็นครั้งที่ 2 หน้าแหกอยู่เหมือนเดิมหาที่เย็บไม่เจอ?!
.....๕... เพิ่งได้ยินพระชู้ทหาร... สงฆ์คนดังแห่งศูนย์พิทักษ์พระพุทธ
ศาสนามีประวัติฟักไฟธรรมกาย ลำทับหากยื้อแต่งตั้ง สมเด็จพระ
สังฆราช จะเจอ มีอบพระ เหลืองอร่ามเต็มกรุงเทพมหานคร?๕
ทำความเข้าใจอย่างนี้ครับ การแต่งตั้งประมุขแห่งสงฆ์มิได้เป็นเพียง
อำนาจหรือความเห็นชอบของ มหาเถรสมาคม และมีได้จำกัด
คุณสมบัติเพียง อาวุโสสูงสุด ตามสมณศักดิ์... หากเป็นดุลพินิจของ
นายกรัฐมนตรี ผู้นำซื้อขึ้นทูลเกล้าฯด้วยเช่นกัน๕ พุทธะอิสระ

เคลื่อนไหวต่อต้านก็เรื่องของท่าน **ความเลื่อมใสศรัทธา** ของชาวพุทธ เป็นอีกเรื่องหนึ่งอาจสอดคล้องกันแต่ไม่เกี่ยวกัน... อันนี้ประเด็นอ่อนไหวตัวนายาก็พยายามพูดอย่างกลางๆ รอเวลา เหมาะสม **ไม่มีอะไรต้องรีบ?!** **เสร็จภารกิจใหญ่ไป 2 งาน** ประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอลและใบอนุญาตคลื่นความถี่โทรศัพท์มือถือระบบ 4G ระหว่างนี้รอให้กระบวนการต่อเนื่องเข้ารูปเข้ารอย... ไม่เกินสิ้นปี “**ตรีศูล**” ได้กลืนแปลกๆหรืออาจจะไม่แปลก **องค์กรอิสระกสทช.มาถึงบทยบ** **ก่อนหน้า**นี้คสช.โยกเงินกองทุนซึ่งมาจากการประมูลคลื่นไปไว้ที่กระทรวงไอซีทีของ **รมว.อุตตม สาวนายน** ล่วงหน้า ขั้นสุดท้ายงานรับผิดชอบของกสทช.ปัจจุบัน **ก็จะไปอยู่กับไอซีทีที่เบ็ดเสร็จ!** **...** ผากสทท.ฝ่ายปฏิรูปตำรวจ เอาแค่พื้นๆท่านเปลี่ยนกิจกรรมของ **ผู้พิทักษ์สันติราษฎร์** มาเป็นผลงานจับต้องได้ พอแล้ว จัดฉาก **ถ่ายรูป** ตัวละครหลากหลายไม่เว้นกระทั่งขั้วบริวารกันแล้วมีตำรวจเข้าแถวเป็นไม้ประดับ **ไม่เอื่บบ้างรี?** **...** จำได้ร็อกเกอร์คนดัง **เดวิด โบวี** ในยุคของเขาโดดเด่นเป็นตัวของตัวเองสูงมาก ไม่เหมือนใครไม่มีใครเหมือน **เสียชีวิตแล้วในวัย 69** ด้วยโรคมะเร็งเหงาช่วย **...** **สังคม** วันพุธ... 08.30 น. สนง.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดงานสัมมนา “**ด้วยเครือข่าย... SME เติบโตได้อย่างยั่งยืน**” นำเสนอผลสำเร็จจากการพัฒนาคลัสเตอร์ใน 3 ภาค ที่โรงแรมเดอะสุโกศล **...** 12.00 น. ศ.นพ. **สุทธิพงศ์ วัชรสินธุ** ผอ.โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ จัดแถลงข่าวความคืบหน้าการก่อสร้างและเปิดให้บริการ “**อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์**” ณ อาคารฯ สภาอากาศไทย **...** 13.00 น. **จิตตวุฒิ ธารอภิรัตน์** เชิญร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวโรงแรม **ไซ โซฟีเทล หัวหิน** ที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบชั้น 5 ดิ เอ็มโพเรียม **...** แนะนำหนังสือ... “**ชี้อะไร**” SME 2016 ยุค App ลิงค์รวย, “**Gour met & Cuisine**” วิธีทำหมุกรอบให้อร่อย

อนุฯศึกษาปกรองดองใน'กรธ.' กับข้อเสนอ'นิรโทษกรรม'



คความพยายามแก้ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองด้วยวิธีการ “สร้างความปรองดอง” เป็นเรื่องที่หลายฝ่ายตั้งความหวังไว้กับ คสช.-พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา รวมถึงฝ่ายต่างๆ เช่น กรรมการร่างรัฐธรรมนูญ แต่หนึ่งปีกว่าที่ผ่านมา นับตั้งแต่ 22 พ.ค.2557 ยังไม่พบความคืบหน้าในเรื่องนี้มากนัก แม้จะมีหลายฝ่ายเคยศึกษาพิจารณาเรื่องนี้มาแล้ว เช่น คณะกรรมการศึกษาแนวทางการสร้างความปรองดองชุด ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ ของสภาปฏิรูปแห่งชาติ

ล่าสุดความพยายามของ สนช.จำนวนหนึ่ง นำโดย พลเอก อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ที่จะเสนอให้ สนช.ตั้งคณะกรรมการมาธิการ (กมธ.) วิสามัญพิจารณาศึกษาเสริมสร้างสังคมสันติสุข ก็เป็นอีกหนึ่งความพยายามในการขับเคลื่อนเรื่องการสร้างความปรองดอง

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของ กรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) ที่มีนายมีชัย ฤชุพันธุ์ เป็นประธาน ก็ได้มีการตั้ง “คณะอนุกรรมการศึกษาประเด็นปัญหาการสร้างความปรองดอง” ที่เป็นอนุกรรมการใน กรธ.เช่นเดียวกัน โดยมีนายภูมิรัตน์ ทักษาดิพงษ์ เป็นประธาน

อันพบว่า อนุกรรมการชุดนี้ก็ได้มีการศึกษาปัญหาความขัดแย้งในสังคมไทยและแนวทางการสร้างปรองดองไว้เช่นเดียวกัน

โดยอนุกรรมการชุดดังกล่าว มีข้อเสนอการสร้างความปลอดภัยว่าต้องทำออกเป็น 3 ระยะ เช่น ระยะที่ 1 การสร้างบรรยากาศที่ดีเพื่อนำไปสู่การสร้างความปลอดภัย ระยะที่ 2 จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อสร้างความปรองดองหรือสมานฉันท์ ผ่านการเจรจาของคู่ขัดแย้ง ระยะที่ 3 การใช้กระบวนการเยียวยา นิรโทษกรรม หรืออภัยโทษ

เพื่อให้เข้าใจแนวคิดดังกล่าวของอนุกรรมการฯ ชุดนี้ จึงขอนำเสนอ **"บันทึกสรุปผลการประชุมของคณะอนุกรรมการศึกษาประเด็นปัญหาการสร้างความปลอดภัย"** ตามเอกสารที่ได้มีการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ ดังต่อไปนี้

สรุปผลการประชุม

คณะอนุกรรมการศึกษาประเด็นปัญหาการสร้างความปลอดภัย ในคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ ครั้งที่ 8

วันศุกร์ที่ 4 ธันวาคม 2558

ณ ห้องประชุมคณะกรรมการธิการ หมายเลข 3503 ชั้น 5 อาคาร
รัฐสภา 3

คณะอนุกรรมการศึกษาประเด็นปัญหาการสร้างความปลอดภัย ได้มีการพิจารณาแนวทางการสร้างความปลอดภัย และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะอนุกรรมการได้พิจารณาประเด็น และวิธีการในการจัดการความขัดแย้งตามช่วงระยะเวลาต่างๆ ที่ผ่านมา แล้วเห็นว่า ในการประชุมครั้งนี้ ที่ประชุมควรจะได้พิจารณาบทบาทของสื่อมวลชนในช่วงระยะเวลาต่างๆ ที่ผ่านมามีด้วยเพราะเป็นช่องทางที่นำมาใช้ทำให้เกิดความขัดแย้งไม่สิ้นสุด ก่อปรกับวิวัฒนาการของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัลและการสื่อสารอื่นๆ เช่น วิทยุชุมชน Social Media เป็นต้น ควรให้ความสนใจเรื่องบทบาทของสื่อมวลชนที่มีความสำคัญ ทำให้เกิดความขัดแย้งกลายเป็นสงครามสื่อ โดยเฉพาะประเทศไทย แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นทั่วโลก ควบคุมได้ยากนั้น เหตุการณ์ความขัดแย้งที่ผ่านมา จึงควรแยกแยะแต่ละประเด็นความขัดแย้งให้ชัดเจนและอธิบายข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นประกอบเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้เข้าใจความจริงว่า มีเหตุและผลอย่างไรในเหตุการณ์นั้น คู่ขัดแย้งมีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นได้ แต่ต้องไม่กระทบสิทธิเสรีภาพของผู้อื่นด้วยและต้องชุมนุมอย่างสงบและสันติ ปราศจากอาวุธ กระทำการใดๆ ตามกรอบของกฎหมายได้เท่านั้น

เหตุการณ์ที่เกิดความขัดแย้งทางการเมืองในสังคมไทยที่ผ่านมานั้น จะเห็นได้ว่าสื่อมีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลแก่ประชาชนผู้สนับสนุนในแต่ละฝ่าย เช่นกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยที่มีโทรทัศน์ช่อง ASTV กลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.) ที่มีโทรทัศน์ช่อง People Channel และกลุ่มคณะกรรมการประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยให้เป็นประชาธิปไตยที่สมบูรณ์อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข (กปปส.) ที่มีโทรทัศน์ช่อง Blue sky เป็นต้น ทุกฝ่ายมีสื่อดิจิทัลของตนเองในการประชาสัมพันธ์ประเด็นต่างๆ ให้ประชาชนเข้าใจในแบบที่เกื้อหนุนมวลชนต้องการ แม้ว่ารัฐบาลในสมัยนั้นๆ จะมีช่องโทรทัศน์ของรัฐ แต่ก็ไม่สามารถให้ช่องทางดังกล่าวให้ข้อมูล

ถูกต้องและเป็นจริงแก่ประชาชนให้เข้าใจได้ เช่น รัฐบาลสมัยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นนายกรัฐมนตรี สิ่งเหล่านี้ควรนำมาประกอบพิจารณาเป็นบทเรียนที่สำคัญ

ปัจจุบันเป็นสงครามข้อมูลข่าวสาร แต่ภาครัฐบาลไม่สามารถควบคุมสื่อได้ เพราะเกรงว่าจะกระทบเสรีภาพขั้นพื้นฐานของประชาชนในการแสดงความคิดเห็น รัฐบาลควรมีมาตรการบริหารสื่อในประเทศที่สร้างความขัดแย้งให้เกิดขึ้นในประเทศให้หมดไป ส่วนสื่อต่างประเทศนั้น รัฐบาลต้องมีการวางแผนกลยุทธ์เชิงรุกที่จะให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่นานาประเทศให้เกิดผลดีแก่รัฐบาล มิฉะนั้นจะเกิดเหตุการณ์ในลักษณะโลกล้อมประเทศไทย ที่ฝ่ายต่อต้านรัฐบาลใช้สื่อต่างประเทศมาบีบบังคับประเทศไทย เหตุใดรัฐบาลนี้จึงไม่ใช้ช่องทางการสื่อสารในลักษณะเช่นเดียวกับที่ฝ่ายต่อต้านรัฐบาลใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทย รัฐบาลควรกำหนดทำที่ที่เหมาะสมให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างสื่อในประเทศและสื่อต่างประเทศ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ รวมถึง สื่อสาร Social Network และสื่อในช่องทางอื่นๆ เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการทำงานของรัฐบาล อีกทั้งต้องมีการบริหารจัดการการใช้สื่อในประเทศต่างๆ ที่มีลักษณะบิดเบือน สร้างความขัดแย้งและสร้างความเกลียดชังให้บทเรียนของปัญหาการใช้สื่อภายในประเทศเพื่อใช้ในการสื่อสารของภาครัฐต่อประชาชนที่ผ่านมานั้น ได้แก่

1.สื่อหนังสือพิมพ์ที่ถูกกลุ่มทุนซื้อกิจการ ทำให้การนำเสนอสื่อขาดความเป็นกลางและอาจถูกบิดเบือนความจริง ทำให้ประชาชนเป็นจำนวนมากที่ได้รับข่าวสารนั้นเกิดความเข้าใจผิด อีกทั้งรัฐบาลในหลายสมัยที่ผ่านมา รวมถึงรัฐบาลปัจจุบันไม่ใช้ช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ โดยมีเหตุผลว่า สถานีได้ขายเวลาให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ไม่สามารถจัดสรรเวลาให้แก่ภาครัฐได้ บางที่รัฐบาลเกรงจะเป็นการแทรกแซงสื่อ เป็นการไม่สร้างความปรองดองในประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 และ สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 เป็นต้น ควรให้ความสำคัญกับภารกิจของภาครัฐมากกว่าผลประโยชน์ของสถานี

2.กลุ่มทุนผู้ต่อต้านรัฐบาลเข้าแทรกแซงความเป็นกลางของสื่อภายในประเทศ เพื่อให้สิ่งเหล่านั้นกลายเป็นเครื่องมือของตน ทำให้การดำเนินงานต่างๆ ของภาครัฐต้องเผชิญอุปสรรคในเรื่องการสื่อสารข้อเท็จจริงต่อประชาชน ควรมีการแก้ไขการบิดเบือนและครอบงำสื่ออย่างไรเพื่อให้สื่อดำรงความเป็นกลางได้

3.การจัดตั้งองค์กรสื่อมวลชนเพื่อตอบโต้ข้อเท็จจริงที่เป็นผลลบแก่ฝั่งตน การบิดเบือนข่าวสารให้เป็นคุณแก่ฝ่ายตนของฝ่ายที่ต่อต้านรัฐบาล ทั้งสื่อทาง Social Network วิทยุชุมชน เป็นต้น ที่มีการทำงาน 24 ชั่วโมง โดยเฉพาะวิทยุชุมชนที่เข้าถึงประชาชนตามต่างจังหวัดได้เป็นอย่างดี เกิดการปลุกฝังความคิดตามที่เกื้อหนุนต้องการ ทำให้การประชาสัมพันธ์ข้อเท็จจริงของภาครัฐไม่ได้ผล

รัฐบาลควรใช้ช่วงเวลานี้ ในการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลที่เป็นจริงแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดของประชาชนให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องกับเหตุการณ์ทางการเมืองที่ผ่านมา ถึงแม้ปัจจุบันรัฐบาลจะใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านผู้ว่าราชการจังหวัดและทหาร ซึ่งอาจไม่สามารถเข้าถึงประชาชนได้เพราะอาจขัดแย้งกับหัวหน้าคณะผู้บริหารท้องถิ่นในพื้นที่ได้

ดังนั้น รัฐบาลควรที่จะมีการแก้ไขปัญหาระบบการสื่อสาร

มวลชนในประเทศ เพราะสื่อเป็นเครื่องมือขยายข้อเท็จจริงให้ประชาชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

(1) รัฐบาลควรทำความเข้าใจในข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง ในแต่ละเหตุการณ์ทางการเมืองที่ผ่านมา ให้แก่ประชาชนโดยใช้สื่อของภาครัฐ

(2) การใช้สื่อด้านอื่นๆ ในปัจจุบันเป็นกระบอกเสียงในการสร้างความเข้าใจระหว่างรัฐบาลและประชาชนเช่น Social Network วิทยุชุมชน โทรศัพท์มือถือ สื่อพื้นบ้านในแต่ละท้องถิ่น เป็นต้น

(3) รัฐบาลควรประสานงานกับสื่อมวลชนและองค์กรด้านสื่อมวลชนเพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างทั่วถึงด้วย เพื่อป้องกันการแทรกแซงสื่อจากฝ่ายต่อต้านรัฐบาล

อีกทั้ง สิ่งที่รัฐบาลไม่ควรมองข้าม คือการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศ ในเวทีระดับโลกทั้งในด้านสื่อมวลชนต่างประเทศและผ่านกระทรวงการต่างประเทศ เห็นได้จากเหตุการณ์ปัจจุบันที่ฝ่ายตรงข้ามใช้สื่อต่างประเทศโจมตีการทำงานของรัฐบาลในปัจจุบัน ทำให้เกิดปัญหาในการทำงานมาโดยตลอดรัฐบาลควรต้องทบทวนการใช้สื่อของฝ่ายตรงข้ามและต้องใช้งบประมาณในเรื่องนี้ให้คุ้มค่า เช่นการตั้งคณะผู้แทนในการประชาสัมพันธ์ประเทศในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดผลดีแก่การทำงานของภาคีรัฐในเวทีระดับโลก รัฐบาลอาจต้องมีการพิจารณาการให้ข้อมูลแก่ประชาชนว่าต้องเป็นข้อมูลที่แท้จริง การครอบงำสื่อควรป้องกันและแก้ไขอย่างไร อีกประเด็นที่สำคัญ คือการควบคุมตนเองของสื่อมวลชนโดยสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาตินั้น มีอำนาจควบคุมได้จริงหรือไม่ เพราะมีเหตุการณ์ที่ผ่านมาหลายครั้ง แสดงให้เห็นว่า ไม่สามารถควบคุมกันเองได้ การกระทำใดควรใช้ดุลพินิจของคณะกรรมการควบคุมสื่อ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

แผนการแก้ไขปัญหาระบบการสื่อสารมวลชนนั้น ควรที่จะมีการวางกรอบการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาได้ โดยต้องยึดหลักว่า รัฐบาลต้องทำในสิ่งที่ถูกต้องและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย และหากใครที่กระทำการผิดกฎหมายก็ต้องมีการลงโทษอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อป้องกันข้อครหาจากประชาชน ที่ประชุมอาจประสานงานกับคณะกรรมการที่มีหน้าที่ในการรับฟังความคิดเห็น ในการตั้งประเด็นคำถามเพื่อถามบุคคลเหล่านั้น ให้ทราบความคิดเห็นของแต่ละฝ่าย เพื่อหาข้อสรุปในการปรองดองร่วมกัน

นอกจากนี้ ที่ประชุมได้มีการพิจารณาว่า เหตุใด แม้ประชาชนจะทราบว่า รัฐบาลในสมัยนั้นๆ จะมีการทุจริต คอร์รัปชัน แต่ก็ยังหลงเชื่อ ที่ประชุมยังคงมีความเห็นเชิงวิเคราะห์ที่ใช้ให้เห็นว่าอาจจะเพราะเป็นการเลือกข้างตามความเชื่อของแต่ละคน แม้ว่าจะมีหลักฐานความผิดเป็นที่ประจักษ์ก็ตาม กลุ่มนักวิชาการบางส่วนมีความเชื่อว่าการสนับสนุนนี้ คือการเปลี่ยนแปลงของประเทศ หลังเหตุการณ์วันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ.2519 หรือการสร้างบทบาทในสังคมของแต่ละคน ในส่วนของข้าราชการนั้น อาจเพราะบุคคลเหล่านั้นหวังความก้าวหน้าในหน้าที่การงานหรืออาจเกรงกลัวอิทธิพลของผู้

มีอำนาจในสมัยนั้นๆ การแก้ไขปัญหของข้าราชการ คือต้องสร้างความมั่นใจว่าจะมีการใช้ระบบคุณธรรม ในการคัดเลือกรับเลื่อนระดับของข้าราชการหรือมีกลไกที่ป้องกันไม่ให้กลุ่มการเมือง ผู้มีอิทธิพลแทรกแซงการทำงานของข้าราชการในส่วนต่างๆ ได้

สรุปผลการประชุม

คณะอนุกรรมการศึกษาประเด็นปัญหาการสร้างความปรองดอง

ในคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ

ครั้งที่ 9

วันศุกร์ที่ 18 ธันวาคม 2558

ณ ห้องประชุมคณะกรรมการธิการ หมายเลข 3503 ชั้น 5

อาคารรัฐสภา 3

คณะอนุกรรมการได้พิจารณาแนวทางการสร้างความปรองดอง และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย

1.ศึกษา วิเคราะห์ ประเด็นปัญหาการสร้างความปรองดอง สาเหตุแห่งความขัดแย้ง ความเสียหายที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การสร้างความปรองดองในภาคส่วนต่างๆ ให้มีกระบวนการสร้างความปรองดองเกิดขึ้น

2.ดำเนินการรวบรวมและประมวลวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองในสังคมไทย รวมทั้งเหตุการณ์ความขัดแย้งเชิงอุดมการณ์ทางการเมือง โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทและสภาพปัญหาความขัดแย้งของเหตุการณ์ต่างๆ ตลอดจนกระบวนการ วิธีการ กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญห

3.ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญมอบหมาย คณะอนุกรรมการจึงได้มีการพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางการสร้างความปรองดอง กลไกการขับเคลื่อนในมิติต่างๆ เพื่อนำไปสู่กระบวนการสร้างความปรองดองให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน ที่ประชุมเห็นว่าควรกำหนดแผนการดำเนินการออกเป็น 3 ระยะ คือ

(1) ระยะที่ 1

การสร้างบรรยากาศที่ดีในการนำไปสู่การสร้างความปรองดองให้เกิดขึ้น โดยการหยุดพฤติกรรมการใส่ร้ายป้ายสีซึ่งกันและกันผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ รัฐบาลควรมีมาตรการขั้นเด็ดขาดเพื่อควบคุมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนข้อเท็จจริงอันเป็นสาเหตุสำคัญ ในการสร้างความขัดแย้งในสังคม

นอกจากนี้รัฐบาลควรมีมาตรการขั้นเด็ดขาดเพื่อยุติความขัดแย้งในรูปแบบต่างๆ ผ่านการใช้อำนาจตามกฎหมายอย่างเป็นธรรม เช่น การห้ามการชุมนุมที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หยุดพฤติกรรมการปลุกปั่นของแกนนำแต่ละฝ่ายที่ยังคงสร้างความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องให้ประชาชนหลงเชื่อเป็นไปตามวาทกรรมของตน

(2) ระยะที่ 2

จัดตั้งคณะกรรมการ เพื่อสร้างความปรองดองหรือสมานฉันท์ผ่านกระบวนการเจรจาของคู่ขัดแย้งให้เกิดผลอย่างจริงจัง โดยจะต้องประสานความร่วมมือจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

(3) ระยะที่ 3

การใช้กระบวนการเยียวยา นิรโทษกรรม หรืออภัยโทษผ่านการวางแผนอย่างเป็นขั้นตอนคู่กรณีต้องเข้าสู่กระบวนการยุติธรรมจนถึงที่สุด แล้วจึงจะพิจารณาเรื่องการเยียวยา นิรโทษกรรม อภัยโทษตามกระบวนการของกฎหมาย ยกเว้นคดีหมิ่นพระบรมเดชานุภาพ และคดีอาญาร้ายแรง

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ที่ประชุมได้มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ต่อการนำเสนอรูปแบบที่นำไปสู่การสร้างความปรองดองให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1.กระบวนการยุติธรรม ถือเป็นเสาหลักของสังคมที่จะยึดเป็นจุดเริ่มต้น ในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการสร้างความปรองดองให้เกิดขึ้น โดยการขับเคลื่อนกระบวนการด้านกฎหมายจะต้องมีความเป็นอิสระ เป็นกลาง มีมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งทุกฝ่ายต้องให้การยอมรับ

ที่ประชุมเห็นว่า ควรมีการสร้างความเข้าใจให้กับคู่ขัดแย้ง ว่าคดีที่เกิดขึ้นจากผลการชุมนุม จะต้องผ่านขั้นตอนการพิจารณาคดีโดยชอบด้วยกฎหมายและทุกฝ่ายต้องให้การยอมรับผลดังกล่าวแล้ว จึงมาเริ่มต้นเข้าสู่กระบวนการสร้างความปรองดองอย่างเป็นรูปธรรม ควรมีคดีต่างๆ ในส่วนคดีที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ความขัดแย้งในหลายคดีที่ยังไม่ได้เข้าสู่กระบวนการพิจารณาคดีของศาลเข้าสู่กระบวนการพิจารณาคดีอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะได้นำผลของกระบวนการยุติธรรมมาศึกษาและวิเคราะห์เพื่อค้นหาวิธีการที่จะนำข้อมูลและสาเหตุความขัดแย้งมาป้องกันความขัดแย้งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2.กรณีที่คณะอนุกรรมการเห็นว่าการทุจริตถือเป็นสาเหตุหนึ่งซึ่งเป็นต้นเหตุสำคัญที่นำไปสู่ความขัดแย้งของสังคม จึงควรมีการพิจารณาศึกษาเพื่อคัดค้านกระบวนการในการหาแนวทางการป้องกันทุจริตอย่างเป็นระบบ โดยการสร้างกลไกที่สามารถขับเคลื่อนยุทธวิธีในการป้องกันอย่างรอบด้าน ซึ่งที่ประชุมได้มีการนำเสนอแนวทางในการกำหนดรูปแบบการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นระบบ โดยการกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติให้มีแผนในการกำหนดระยะเวลาเปลี่ยนผ่านตามบริบทของแต่ละยุคสมัยของสังคม โดยให้มีในรูปแบบคณะกรรมการรับผิดชอบโดยตรง

นอกจากนี้ ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะต่อกระบวนการป้องกันการทุจริต ต่อการร่างรัฐธรรมนูญในหมวดต่างๆ ทั้งในมิติของภาคประชาชน เช่นการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ หรือในมิติของภาครัฐซึ่งหากภาครัฐได้ก่อการทุจริต ภาคประชาชนสามารถใช้กลไกในการร้องเรียนเพื่อตรวจสอบการทุจริตได้ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการในแต่ละมิติเชื่อมโยงและสอดคล้องกัน สามารถป้องกันการทุจริตอันเป็นสาเหตุของความขัดแย้งในระยะยาว.

เรื่องดี ๆ จาก อย.

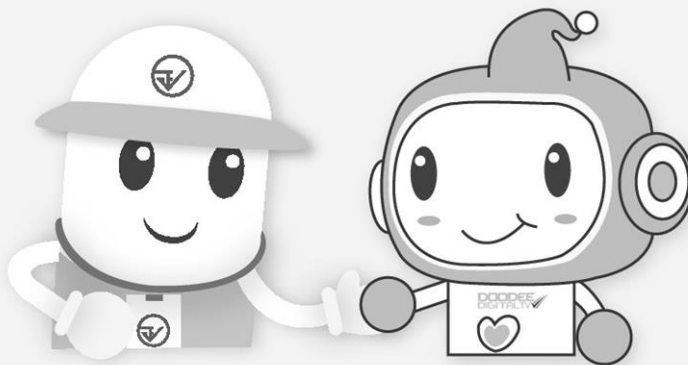
ปีงบประมาณ 2559

อย. ร่วมกับ กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
แก้ไขปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อ

แนวทางการดำเนินงาน

1. มาตรการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

อย. ร่วมมือเป็นพิเศษกับ กสทช. ในการเฝ้าระวังโฆษณาทางช่องทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี



มีให้มี การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง
หากฝ่าฝืนกฎหมายทางช่องที่ กสทช. เฝ้าระวังอยู่ จะแจ้ง อย. เพื่อตรวจสอบโฆษณาและสั่งดำเนินคดี

2. มาตรการทางปกครอง

กรณีทำความผิดซ้ำซ้อน

งดผลิต

เพิกถอน
เลข อย.

พักใช้/เพิกถอน
ใบอนุญาต

อย. ทำเพื่อคุณ

จัดทำฐานข้อมูล
การขออนุญาตโฆษณา

3. มาตรการการ เผยแพร่ความรู้

จัดทำคู่มือโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ อย.
(www.fda.moph.go.th)

ดำเนินคดี

ระงับโฆษณา

เปรียบเทียบปรับ

ฟ้องคดีต่อศาล

ผู้บริโภคต้องได้รับความปลอดภัย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพอวดสรรพคุณเกินจริง



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration



เลขที่ ๑ ซอยปल्लीมมณี



กิจกรรมวันเด็ก...พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดการประชุม "หนูน้อยอ่านข่าว 4 G" โดยมี รศ.ประเสริฐ ศิลป์พัฒน์, ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ และ พล.อ.อ.ดร.ธนพันธุ์ หวายเจริญ ร่วมงาน เนื่องในโอกาส วันเด็กแห่งชาติ ที่ สำนักงานใหญ่ กสทช. ซอยสายลม



↑ กิจกรรมวันเด็ก...พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ปธ.กก.กสทช. เป็นประธานจัดการประกวดหุ่นยนต์เยาวชน 4 G ในโครงการ กสทช.ชวนน้องๆ ตะลุยคลื่นมหาสนุก วันแสนสุขของหนูๆ ปี 4 ตอนเด็กไทยหัวใจอาเซียน โดยมี รศ.ประเสริฐ ศิลพัฒน์ ประวิทย์ สีสถาพรวงศ์ และ พล.อ.ต.ดร.ธนพันธุ์ หรั่งเจริญ ร่วมงาน ในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ที่สำนักงานใหญ่ กสทช. ขอยสายลม

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,500

Section: Live/Super บันเทิง

วันที่: พุธ 13 มกราคม 2559

ปีที่: 8 ฉบับที่: 2038

Col.Inch: 11.20 Ad Value: 16,800

ภาพข่าว: นักวิทยุสมัครเล่น

หน้า: 15(กลาง)

PRValue (x3): 50,400

คลิป: สีสี่

นักวิทยุสมัครเล่น : พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร เปิดงานนักวิทยุสมัครเล่นเฉลิมพระเกียรติ (AMATEUR RADIO 2015) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวผ่านนิทรรศการ การสัมมนาเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานและการใช้วิทยุสื่อสารในภาวะฉุกเฉิน และการจัดแสดงผลงานการประกวดนวัตกรรมของนักวิทยุสมัครเล่นจากทั่วประเทศ ที่ สำนักงาน กสทช. ซอยสายลม





อวยพรปีใหม่ ประเสริฐ ศิลพัฒน์ ผู้บริหารกสทช. รับมอบดอกไม้จาก อำนวยพรปีใหม่จาก เจริญชัย เรียววิไลสุข, ไพรัช วรปานิ และ เข็ดชัย ชันธนะภา สามผู้เชี่ยวชาญด้านไอที ด้านกฎหมาย และเศรษฐกิจ โดยมี วราจคนหา เอกอุรุ, สุภาพร ลิ้มตระกูลศิลป์ และ เรืองเกตต์ เรืองศรี ที่สำนักงาน กสทช.