

ข่าว...สั้น

สั่งปรับ 'ทรูวิชั่นส์' โฆษณาเกินเวลา

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) สั่งปรับบริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป เป็นเงิน 1 ล้านบาท และปรับอีกวันละ 5 หมื่นบาทฐาน โฆษณาเกินเวลาที่กำหนด พร้อมทั้งแจ้งเตือนบริษัท ไทยนิวส์ เน็ตเวิร์ค (TNN) ช่องรายการ TNN24 และบริษัท ทรูโฟรยู สเตชัน หรือช่องรายการ TRUE4U ให้ดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายภายใน 30 วัน



วิทยุหวั่นข้าวรอยที่วิตจิตอล

หลังส่อแววคืนช่องอีชณะที่วิทยุหวั่นยังจำเลขช่องไม่ได้



ไม่จำเลขช่อง และผู้ประกอบการทำให้ผู้ชมจำโลกให้ได้ก่อนอย่างอื่นก็จะตามมา เผยละครไทยยังครองแชมป์รายการยอดฮิต

“การล้มของวิทยุจิตอลไม่ได้ส่งผลกระทบเพียงแค่ปิดกิจการ 7 ช่องเท่านั้น แต่อาจรวมถึงผู้ประกอบการรายอื่นที่ประสบปัญหาการดำเนินงานที่คล้ายคลึงกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขาดทุนทางการเงิน และการขาดทุนทางชื่อเสียง ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานของ กสทช. ที่ยังขาดความน่าเชื่อถือ และอาจส่งผลต่อการดำเนินงานของ กสทช. ที่ยังขาดความน่าเชื่อถือ และอาจส่งผลต่อการดำเนินงานของ กสทช. ที่ยังขาดความน่าเชื่อถือ

อย่างเข้าสู่ปีที่ 3 สำหรับทีวีดิจิทัลเมืองไทย ยังเกิดปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะข้อขัดแย้งระหว่างสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และผู้ประกอบการเอกชน ถึงขั้นเป็นคดีความที่ต้องต่อสู้กันด้วยกฎหมาย ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมอุตสาหกรรมปัญหาหลักที่ผู้ประกอบการจำนวนมากมักหยิบยกมากล่าวถึงบ่อยครั้ง คือ การทำงานของ กสทช. ที่ยังขาดความน่าเชื่อถือ และอาจส่งผลต่อการดำเนินงานของ กสทช. ที่ยังขาดความน่าเชื่อถือ และอาจส่งผลต่อการดำเนินงานของ กสทช. ที่ยังขาดความน่าเชื่อถือ

ต่อเรื่องนี้ ดร.สุวรรณา สมบัติรักษาสุข ผู้จัดการสถานีวิทยุ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวแสดงความเห็นในงานเสวนา “บทบาทกสทช. ในการปฏิรูปคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง 4 ปีแห่งความสำเร็จหรือล้มเหลว” ซึ่งจัดขึ้นโดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่า 4 ปีที่ผ่านมา มีปัญหาเกิดขึ้นมากมาย สาเหตุเพราะกสทช. ไม่เปิดใจรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ ซึ่งแม้จะจัดการประชุมมาหลายครั้งและมีการเสนอแนวทาง

อ่านต่อหน้า > 18

ก้าวสู่ปีที่ 3 ทีวีดิจิทัลปัญหาอี้อ นักจัดรายการวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดสรรคลื่นวิทยุจิตอลข้าวรอยที่วิตจิตอล ที่มีข่าวส่อแววไปไม่รอด จ่อคืนอีก 7 ช่อง ซึ่งหากจริงกระทบทั้งระบบ ด้านผลสำรวจพฤติกรรมคนดูวิทยุหวั่นเลือกจำแต่โลก

ข่าวต่อ

วิทย์หวั่น

แก้ไขปัญหามากมาย แต่ไม่นำแนวทางดังกล่าวไปเป็นแนวทางแก้ไขที่ถูกต้อง โดยเฉพาะเรื่องช่องทีวีดิจิตอล ซึ่งขณะนี้ มีที่ท้าวว่าจะไปไม่รอด ล่าสุดมีกระแสข่าวว่า จะมีช่องทีวีดิจิตอลดำเนินการขอคืนคลื่นความถี่โทรทัศน์จำนวน 7 ช่อง ซึ่งหากเป็นเรื่องจริง อนาคตอาจจะส่งผลให้เกิดผลกระทบทั้งระบบ เนื่องจากเงินจะขาดหายไปจำนวนมาก ยกตัวอย่าง จำนวน 7 ช่อง โดยเฉลี่ยจะต้องจ่ายให้ กสทช. เดือนละ 5-35 ล้านบาทต่อช่อง หรือ 60-420 ล้านบาทต่อช่อง

"การล้มช่องทีวีดิจิตอลจำนวน 7 ช่อง ไม่ได้ส่งผลกระทบเพียงแค่งานกิจการ 7 ช่องเท่านั้น แต่หมายถึงกิจการที่ได้รับใบอนุญาตโครงข่าย อาจจะได้รับผลกระทบ รวมถึงอุตสาหกรรมโฆษณา และอีกประเด็นที่น่ากังวล คือ เรื่องการเกิดวิทย์

ดิจิตอล ที่หวั่นว่าจะเกิดผลกระทบเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลหรือไม่ และจะเกิดความเสียหายมากน้อยแค่ไหนในอนาคต"

สิ่งที่ตามมาหลังเปิดทีวีดิจิตอล คือ พฤติกรรมผู้บริโภคเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไบบ้าง ดร.มานะ ตรีวิทยาภิวัฒน์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยถึงผลการสำรวจพฤติกรรมการชมรายการโทรทัศน์และการรับรู้ตราสินค้าสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลของกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น หลังจากทาง กสทช. กำหนดให้มีการจัดเรียงช่องว่า ผลการสำรวจกลุ่มวัยรุ่น 800 ตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 15-22 ปี พบว่า วัยรุ่นในกรุงเทพมหานครโดยส่วนใหญ่เกือบ 60% เคยรับชมทีวีดิจิตอล แต่ปัจจุบันยังมีปัญหาเรื่อง การรับรู้และจดจำเลขช่องโทรทัศน์อยู่มาก เนื่องจากพฤติกรรมการคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเลือกจำโลโก้ช่อง

สำหรับการสร้างการรับรู้ของแบรนด์สถานีโทรทัศน์ที่ผ่านมา พบว่า ใน 3 เดือนก่อน กลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่ไม่สามารถ

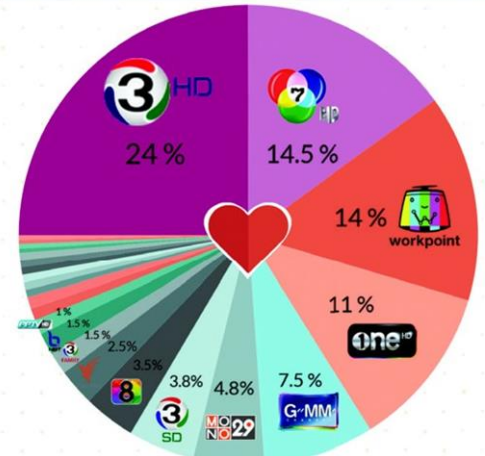
จดจำหมายเลขช่องโทรทัศน์ต่างๆได้ แต่ช่องโทรทัศน์ที่จำได้อันดับแรก ได้แก่ ช่อง 7 คือ หมายเลข 35 รองลงมา คือ ช่อง 3 HD, ช่อง 8, ช่องเวิร์คพอยท์, จีเอ็มเอ็ม แชนแนล และอื่นๆ ผลการสำรวจยังพบว่า ผู้ชมสามารถจดจำโลโก้ช่องได้มากกว่าหมายเลขช่อง โดยโลโก้ที่กลุ่มตัวอย่างจดจำได้มากที่สุด คือ ช่อง 7 HD คิดเป็นสัดส่วนกว่า 90.3% รองลงมา ได้แก่ เวิร์คพอยท์ 76.8% จีเอ็มเอ็ม แชนแนล 75.8% ช่อง 3 HD 74.8% และช่อง ONE HD 74.3%

ส่วนช่องที่มีความชื่นชอบเป็นพิเศษ ได้แก่ ช่อง 3 HD 24% รองลงมา คือ ช่อง 7 HD 14.5% เวิร์คพอยท์ 14% ช่อง ONE HD 11% จีเอ็มเอ็ม แชนแนล 7.5% โมโน 4.8% และช่อง 3 SD 3.8% ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสถานีโทรทัศน์ต้องทำให้ผู้บริโภคจดจำโลโก้ก่อน จากนั้นการสร้างการจดจำของหมายเลขช่อง และแบรนด์จึงจะตามมา

"ความคิดเห็นส่วนตัว สำหรับเรื่องแบรนด์ค่อนข้างมีความสัมพันธ์กันในเรื่องของการจดจำเลขช่อง โลโก้และแพลตฟอร์มการรับชม และโดยส่วนใหญ่จะเห็นว่า ผู้ชมหรือลูกค้าบางกลุ่ม ไม่สามารถจดจำหมายเลขช่องได้ แต่จะเลือกจดจำคอนเทนต์ของช่องโทรทัศน์นั้นๆ เช่น ผู้บริโภคอยากชมรายการหนึ่ง ก็จะใช้วิธีการเสิร์ชลงบนออนไลน์แล้วเข้าไปดูคอนเทนต์ดังกล่าวผ่านบนแอปพลิเคชัน หรือเว็บไซต์ต่างๆ เช่น Youtube หรือ Line TV เป็นต้น"

ปัจจุบันแบรนด์สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ คอร์ปอเรตแบรนด์และโปรดักต์แบรนด์ ซึ่งทั้ง 2 ส่วนค่อนข้างมีความสำคัญอย่างมาก สำหรับการสร้างแบรนด์สถานีโทรทัศน์ หากจุดเริ่มต้นของช่องโทรทัศน์ได้รับความ

สถานที่ที่ชื่นชอบมากที่สุด



เชื่อถือ ในอนาคตไม่ว่าจะมีรายการอะไรเข้ามา ก็จะได้รับอันดับสูงขึ้นไปทันที เช่นเดียวกับการสร้างคอร์ปอเรตแบรนด์ การมีภาพลักษณ์ของช่องดี ย่อมส่งผลต่อแบรนด์รายการที่อยู่ในช่องนั้นๆ ตัวอย่างที่เห็นชัด คือ ช่องฟรีทีวีรายเดิม อย่าง ช่อง 3 และช่อง 7 ซึ่งมีฐานผู้ชมเดิมจำนวนมากอยู่แล้ว ดังนั้นรายการที่เข้ามาใหม่ จึงไม่ต้องเริ่มจากศูนย์เช่นเดียวกับช่องอื่นๆ เพราะเมื่อผู้ชมจดจำช่องโทรทัศน์ได้ว่า ช่องโทรทัศน์นั้นมีภาพลักษณ์แบบไหน ก็จะช่วยให้นักคอนเทนต์ที่อยู่ในช่องนั้นนอกจาก เป็นรูปแบบใด หรือโดยรวม คือ ภาพลักษณ์ของสถานีจะต้องสอดคล้องกับคอนเทนต์ของสถานีโทรทัศน์

สำหรับกรณีศึกษาที่น่าสนใจและอยากให้สถานีโทรทัศน์ทำ คือ การสร้างการรับรู้สถานีโทรทัศน์ของช่องผ่านสื่อต่างๆที่ไม่ใช่แค่สื่อที่ตัวเองมีอยู่ เช่น ช่อง 7 และช่อง 8 จะไม่ได้ใช้เฉพาะสื่อที่เป็นของตัวเอง การที่ช่องโทรทัศน์คิดว่า การมีสื่อของตนเอง ก็ควรใช้สื่อของตัวเอง นับเป็นเรื่องที่ดี เพราะการประชาสัมพันธ์ในช่องของตนเอง ก็จะได้เพียงแค่อูก้าเก่าที่มีอยู่ แต่จะไม่ได้ลูกค้าใหม่เข้ามาเลย ยกตัวอย่างช่อง 8 ที่ใช้ศิลปิน 1 คน ประชาสัมพันธ์ช่อง 8 ต่อ 1 ป้ายโฆษณา

พูดซ้ำๆ เพราะการทำแบรนด์ที่เพิ่งเกิดใหม่สิ่งสำคัญจะต้องตกย้ำ เพียงแค่เรื่องเดียวที่สถานีโทรทัศน์ต้องการจะสื่อสาร

นอกจากนี้ผลสำรวจที่ออกมาพบว่า กลุ่มวัยรุ่นจะเลือกใช้อุปกรณ์ต่างๆ รับชมรายการโทรทัศน์ผ่าน กล่องเซต ท็อป บ็อกซ์ ดิจิตอล 59.5% สมาร์ทโฟน 41.8% โน้ตบุ๊ก 29.3% แท็บเล็ต 24.3% คอมพิวเตอร์พีซี 21.5% สมาร์ททีวี 18.8% อะนาล็อกทีวี 7% โทรศัพท์มือถือที่มีเสาอากาศ 6% ส่วนประเภทรายการที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ละครไทย ซีรีส์ไทย 47.3% ภาพยนตร์ไทย/ต่างประเทศ 39% การ์ตูน 37.8% ซีรีส์ต่างประเทศ 29.5% ละครซิตคอม 28.8% เรียลลิตี้ 26.5% ดนตรีประกวดร้องเพลง 24.8% เกมโชว์ 24.8%

อย่างไรก็ดี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจ ถือเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมเปิดรับเรื่องการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีค่อนข้างไว โดยเฉพาะการเปลี่ยนทีวีดิจิตอลที่มีอิทธิพลต่อเด็กวัยรุ่นอย่างมากที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร จะรับกับในเรื่องของเทคโนโลยีไวกว่ากลุ่มผู้ชมกลุ่มอื่นค่อนข้างมาก

สังคมฐานฯ

■ ชัยวัฒน์ วนิชวัฒนนะ
chaiwat97@gmail.com

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจราย 3 วัน ปีที่ 36 ฉบับที่ 3,127 วันที่ 31

มกราคม-3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559.....*◆*.....เหตุที่ประเทศไทยก้าวไปข้างหน้า

หน้าได้ช้า นอกจากปัญหาการแย่งชิงอำนาจการเมือง อีกปัญหาคือ “ข้าราชการ” ที่ไม่คิดถึงผลประโยชน์ของประเทศเป็นหลัก วันนี้รัฐบาลที่แม้ว่าจะมาจากการรัฐประหาร แต่ก็พยายามพลิกฟื้นเศรษฐกิจของประเทศ คนระดับนายกรัฐมนตรีอุตสาหะเดินทางไปเยือนประเทศต่างๆ ไปชักชวนนักธุรกิจรายใหญ่ๆ มาลงทุนในบ้านเรา โดยบอกว่าบ้านเราพร้อมอำนวยความสะดวกทุกอย่าง แต่ครั้งเขามาจริงกลับเจอปัญหาที่ไม่น่าเป็นปัญหา แล้วเมื่อเกิดปัญหาผู้นำรัฐบาลกลับนิ่งเฉย.....*◆*.....เรื่องเล็กๆ เกี่ยวกับปัญหาการขออนุญาตจัดตั้ง “ร้านค้าปลอดอากรขาออกในเมือง” หรือดีวตี้ฟรีช็อป และการใช้พื้นที่ในสนามบินเพื่อเป็น “จุดส่งมอบสินค้าปลอดอากร” ที่กำลังเป็นที่โจษขานในเวลานี้กรณี “ล็อต

เต้” กลุ่มทุนใหญ่ตอบรับคำเชิญจะมาลงทุนเปิดดีวตี้ฟรีในเมืองที่ประเทศไทย 2 องค์กรหลักที่รับผิดชอบคือ กรมศุลกากร และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. ไม่ขานรับนโยบายรัฐบาล ทอท.ที่คุมสนามบินสุวรรณภูมิ ดอนเมือง ตีความกฎหมายและข้อสัญญากับเอกชนไปต่างๆ นานา โดยเฉพาะ กุลิศ สมบัติศิริ อธิบดีกรมศุลกากรก็ไม่ยอมผ่อนปรนเรื่องจุดส่งมอบสินค้า.....*◆*.....วิชา พงศ์นุชิต นายกสมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย

อดีตรองอธิบดีกรมสรรพากรซึ่งเป็นมืออาชีพคนหนึ่งของประเทศ ถือเป็นหญิงแกร่งที่ออกมาทำชนกับ 2 หน่วยงานว่าทำไมทำเรื่องง่ายให้เป็นเรื่องยาก ทำไมส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจไม่ยึดนโยบายรัฐเป็นหลัก ยึดผลประโยชน์ของประเทศชาติเป็นสำคัญ พร้อมถามไปยัง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคสช. ซึ่งเป็นคนเคยปากชักชวนนักลงทุนถามไปยัง พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง สมัยเป็น



• กุลิศ สมบัติศิริ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ที่เคยรับปากว่าไม่มีปัญหาเรื่องจุดส่งมอบสินค้าที่สนามบิน แต่วันนี้ทำไมทั้งคุปิดปากเงียบ ไม่ออกมาแก้ปัญหา หรือเจอ “รุ่นพี่” คนไหนที่ใหญ่กว่านายกฯ และรองนายกฯ.....*◆*.....การแก้ปัญหาชีวิตของการรถไฟแห่งประเทศไทยที่มีหนี้สินสะสมเป็นแสนล้านบาท แล้วจะล้างหนี้กับกระทรวงการคลัง 61,846 ล้านบาท แลกกับสิทธิให้เข้าที่ดินของการรถไฟฯ ในย่านมักกะสัน นั่นก็เรื่องหนึ่ง แต่การใช้เป็นเหตุผลไปสู่การแก้ไขพ.ร.บ.ว่าด้วยการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2542 จากเดิมที่จำกัดระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 50 ปี จะให้ขยายเป็นไม่เกิน 99 ปี ก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่สังคมควรใส่ใจว่า นี่คือการเจตนาของรัฐบาลปัจจุบันที่กำลังเปิดทางให้ต่างชาติเข้ามาซบที่ดินไทยหรือไม่โดยแลกกับคำว่า ดึงดูดนักลงทุน ปลุกเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ฯลฯ บางคนวิจารณ์ว่ารัฐบาลกำลังจะ “ขายชาติ” ก็แรงไป แต่ถ้ามองว่าจะทำให้ไทยกลายเป็นอาณานิคมของนักลงทุนต่างชาติน่าจะเหมาะสมกว่า เพราะ 99 ปีนั้นยาวนานกว่าหนึ่งชั่วอายุคนนะ.....*◆*.....ทีวีดิจิตอลวันนี้เหลือออกอากาศ 22 ช่องและแฉว่าจะมีคนถอดใจคืนใบอนุญาตตามเจตน์อีกหลายช่อง ถ้า กสทช.หรือคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่มีฐากร ตัณฑสิทธิ์ เป็นเลขาธิการ ไม่ช่วยแก้ปัญหาชีวิตให้กับเหล่าผู้ประกอบการ อันเนื่องมาจากความผิดพลาดของกสทช.เองบางเรื่อง อันเนื่องมาจากผลกระทบการเมืองที่ทุกวันนี้ คสช.ยังบังคับถ่ายทอดรายการทุกวัน อันเนื่องมาจากเศรษฐกิจยังไม่ฟื้น อันเนื่องมาจากสายป่านไม่ยาวพอเพราะประเมินสถานการณ์ผิดพลาด.....*◆*.....อย่างไรก็ตามจากข้อเรียกร้องขอเลื่อนชำระค่าประมูลงวดที่ 3 หรือขอขยายเวลาใบอนุญาตจาก 15 ปี หรือขอลดค่าใช้งานโครงข่ายภาคพื้นดิน หรือแม้กระทั่งคืนใบอนุญาตโดยไม่มีค่าปรับ หากบอร์ด กสทช.จะตัดสินใจอะไรออกมาภายในต้นเดือนกุมภาพันธ์ก็ต้องตอบสังคมให้ได้ชัดเจน โดยเฉพาะกับผู้ที่ยอมชำระทุกอย่างแบบไม่มีเงื่อนไข และผู้ที่แพ้การประมูล.....*◆*.....จากตุ๊กตาบาร์บี้ที่เด็กผู้หญิงชอบ มาตุ๊กตาบลายธ์หัวโตตาโต มาถึง “ตุ๊กตาลูกเทพ” ราคาหลักพันไปจนถึง 3 หมื่นบาท มองได้ว่าเป็นแค่กระแสแฟชั่นที่ผ่านมาแล้วก็ผ่านไป หรือจะมองว่าเป็นภาพสะท้อนความป่วยของสังคมไทยที่แสวงหาที่พึ่งทาง



• รวิรา พงศ์นุชิต

ใจ ถึงขนาดต้องเอาตุ๊กตาไปปลุกเสก เดินอุ้มกุมารทองไปเที่ยวตามห้างสรรพสินค้า ไม่ต่างจากหลายปีก่อนที่คนไทยเคยคลั่ง “จตุคามรามเทพ” ต้นทุนไม่กี่บาทแต่ปลุกเสกขายได้หลักร้อยถึงหลักแสน แต่พอหมดกระแสก็ถูกทิ้งริมถนนแบบไม่มีใครสนใจจะเก็บมาแขวนคอ.....*~*~.....เหตุที่ลูกเทพดังทะลุฟ้าก็แค่เพราะผู้บริหารสายการบินไทยสมายล์ไหนกระแสน้ำให้ข่าวว่าเปิดขายตัวให้ตุ๊กตาลูกเทพมีที่นั่งบนเครื่องบินเหมือนบุคคลทั่วไปพร้อมบริการเสิร์ฟน้ำเสิร์ฟอาหารให้เหมือนผู้โดยสารคนหนึ่ง ก็เท่ากับช่วยปั้นกระแสน้ำให้ลูกเทพดังทะลุฟ้า ถ้าไม่คิดอะไรมากเดี๋ยวกระแสน้ำก็ตก เพราะแฟชั่นเป็นเรื่องของความเห่อที่ผ่านมาแล้วก็ผ่านไป.....*~*~.....สิทธิพร สุวรรณสูตร นายกสมาคมไทยรับสร้างบ้านจัดงาน มหกรรมงานสร้างบ้านและวัสดุก่อสร้าง 2559 ตอน “Chosen House” หรือ Thailand Home Builder & Material Fair 2016 (THBF



• รุากร ตันทสิทธิ

2016) “งานเดียวที่ผู้ประกอบการรับสร้างบ้าน รับสร้างอพาร์ทเมนต์ ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง จะได้พบกับนักลงทุนและผู้บริโภคจากทั่วประเทศ” ตั้งแต่วันพุธที่ 27 - วันอาทิตย์ที่ 31 มกราคม 2559 ณ ฮอลล์ 3 - 4 เมืองทองธานี.....*~*~.....มูลนิธิสังเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึก และองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ร่วมผลิตดอกป๊อปปี้จำหน่ายปีละครั้งเนื่องใน “วันทหารผ่านศึก” วันที่ 3 กุมภาพันธ์ โดยปีนี้จำหน่ายตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม-3 กุมภาพันธ์



• สิทธิพร สุวรรณสูตร

2559 ในราคาเริ่มต้นดอกละ 20 บาท.....*~*~.....เซฟโรเลต ประเทศไทย ร่วมกับ ศูนย์วิจัยเพื่อสร้างเสริมความปลอดภัยและป้องกันการบาดเจ็บในเด็ก โรงพยาบาลรามาธิบดี นัดแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ “คุณหนูปลอดภัยในยานยนต์” ในวันอังคารที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 10.00 น. ที่โรงพยาบาลรามาธิบดี โดยมี จิรณัฐ แสงดี ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ เซฟโร

เลต เซลส์ ประเทศไทย และดร.อดิศักดิ์ ผลิตผลการพิมพ์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเพื่อสร้างเสริมความปลอดภัยและป้องกันการบาดเจ็บในเด็ก โรงพยาบาลรามาธิบดี ร่วมในงาน.....*~*~.....โรงพยาบาลเจ้าพระยา ร่วมกับนิตยสารรักลูกจัดงาน Smart Seminar@Hospitals ภายใต้หัวข้อ “อัปเดต 10 โรคฮิตที่ไม่อยากให้คุณติดเลย” ในวันเสาร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 09.00 - 12.00

น. ณ หอประชุม พล.ท. น.พ.โกวิท พัฒตมาชน ชั้น 2 ร.พ.เจ้าพระยา สรรอง
ที่นั่งใต้ที่นิตยสารรักลูก โทร.0-2913-7555 ต่อ 3244, 3131 หรือ แผนก Call
Center ร.พ.เจ้าพระยา โทร. 0-2433-5666, 0-2433-8222.....*◆*.....บริษัท
หลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) จัดสัมมนาด้านการลงทุนตลอดเดือน
กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อสร้างนักลงทุนคุณภาพ ด้วยหลักสูตรครอบคลุมทั้งมือ
ใหม่และมืออาชีพ ณ บัวหลวง อินเวสเมนต์สเตชัน ชั้น 4 อาคารซิลลิคเฮอร์ส
ถนนสีลม โดยนักลงทุนสามารถเข้าร่วมฟังสัมมนา อบรม และเวิร์กช็อปได้ใน
หลากหลายหัวข้อฟรีตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-19.30 น. สนใจสามารถ
สอบถามรายละเอียดได้ที่ www.bualuang.co.th/investmentstation หรือ
www.facebook.com/bualuangsec หรือ BLS Customer Service โทร.
0-2618-1111.....*◆*

**นิวส์โน้ต**
News Note**อนาคตบริบท**

ทีวีดิจิทัล 7 ช่องคืนขอลิขิตใบอนุญาต
ประกอบการ

ธุรกิจมันไปไม่ได้ มองไม่เห็นอนาคต
ช่องเด็กยิ่งไปกันใหญ่ ตอนนี้อยู่ใน
มือ ก็พอๆ กะตุ๊กตาลูกเทพนั่นแหละ
ไม่ทำเงินทำทอง

เอาเป็นว่า 7 เจ้าที่อยากประเคนคืน
มีทั้งช่องเล็ก-ช่องใหญ่ มีชื่อเบอร์ต้นๆ ของ
ทีวีเมืองไทยรวมอยู่ด้วย

โดยเฉพาะ พวกมีช่องเด็กเจ็กอีกมากมาย
แต่ช่องข่าว-ช่องทั่วไปก็ใช้ว่าจะเวิร์กนะ
เสียใหญ่ เลือดไหลไม่หยุด เมาเงินเล่น
เคื่อนละ 150 ล้าน

นี่เฉพาะค่าใช้จ่ายประจำ ไม่รวม คิวัก
ลงทุนอื่นๆ อีกบาน

ถึง กสทช.จะหาหรือเยียวยา แต่คงช่วย
อะไรไม่ได้มาก

เพราะภาพรวมๆ สถานการณ์ทุกอย่าง
เอื้อต่อการล้มหายตายจากมากกว่ามองเห็น
แสงสว่างในทางธุรกิจ

ที่เคยคิดว่า 15 ปี จะรุ่มรวยเงินทอง
ก็ต้องมานอนเฝ้ามือก่ายหน้าผาก

ถ้าสู้ถึง 15 ปี จะเหลืออะไร!! หลายช่อง
ประเมินว่า เร็วสุดคุ้มทุนใช้เวลา 5 ปี

แต่ตอนนี้คิดใหม่ อาจ 10 ปีด้วยซ้ำ แต่ก็
ไม่ใช่ทุกราย แค่ว่าท้อๆ เท่านั้น

ไม่กี่ช่องไม่ถึง 10 ราย ที่เหลือต่อให้
ยึดอายุใบอนุญาตอย่างทีบางแบงก์เสนอ
ทางออกเป็น 20 ปี ก็ไม่เห็นจะมีแวว
ทางรอด

แค่ยึดเวลา เจ๊ง เท่านั้นเอง



LOSERS

Thai media

After the whole country piled on to the media for the scrums at the deathbed of actor Tridsadee "Por" Sahawong, everyone else got a chance. "Nice little Bangkok office you've got," the junta's Media Reform Committee enthused to visiting Google vice-president Matt Sucherman at a military-guarded, secret meeting on Jan 22. It would be a darned shame if it got all tangled in red tape and immigration problems just because Google refused to take things out of their search results because of the lack of a court order, eh? Google will think about that, no doubt. Meanwhile, the salaried National Broadcasting and Telecommunications Commissioner Supinya Klangnarong, who once was sued by Lord Voldemort, challenged the media to challenge her military regime bosses, because (she got one thing right) self-censorship is the worst censorship.

THEY SAID IT

"THE GENERAL ELECTION WILL GO AHEAD BY JULY 2017."

Gen Prayut Chan-o-cha, prime minister, head of the National Council for Peace and Order and sole law enforcement officer, says the political roadmap will not be changed.

"THESE PEOPLE DO NOT HAVE MENTAL HEALTH PROBLEMS."

Panpimon Wipulakorn, Department of Mental Health, optimistically assesses the condition of *luk thep* doll owners.



"WITNESSES FOUND HIM HANGING FROM THE CEILING."

Pol Maj Gen Songpol Watthanachai, deputy spokesman of the National Police Office, on the discovery of the body of former Wat Sa Ket abbot Phra Phromsuthi.

"THE COLD IS LIKELY TO SPREAD."

Meteorological Department of Thailand bulletin early last week on the annual three-day winter period.

"IT'S THE MISTAKE OF PAST GOVERNMENTS."

Gen Prayut, on the source of drought.

"STATE POWER IS NOW THE MEDIA'S LARGEST FEAR."

Supinya Klangnarong, former media analyst and now NBTC member, raps media for not slamming military rule.

"SOME OF THEM ARE CORRUPT."

Pol Maj Gen Wichai Sangprapai, ex-member of the Democrat Party team advising embattled Bangkok governor MR Sukhumbhand Paribatra's office.



"I AM NOT WORRIED."

Gen Udomdej Sitabutr, deputy defence minister and founder of the Rajabhakti Park project, says "misunderstandings" will be settled by current investigations.

"THAILAND IS NO LONGER A SAFE HAVEN."

Sunai Phasuk, Human Rights Watch, after journalist Li Xin was disappeared while seeking asylum, presumably back to China.

"[U]NDISPUTABLE EVIDENCE."

Claim by Conservation and Environmental Education for Life in a report alleging animal trafficking by the "tiger temple".

"I AM PREPARING A LIBEL SUIT."

Saiyood Pengboonchoo, lawyer for the tiger temple, threatens to sue *National Geographic* for its report.



เทียบปอนด์ต่อปอนด์.. ศึกชิงตลาดโทรคมนาคม....

■ หลังเสร็จสิ้นการประมูลคลื่น 1800 และ 900 ที่รวมกันมีเม็ดเงินเข้าแผ่นดินรวมมูลค่ากว่า 2 แสนล้านบาท ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุนได้ไม่น้อยเลย... แต่เชื่อว่าหลายคนยังมีข้อกังขาอีกหลาย ๆ เรื่อง...โดยเฉพาะศักยภาพของผู้ประกอบการโทรคมนาคมของไทยที่มีอยู่ในระบบตอนนี้ 4 ราย...หลายคนอยากรู้ต่อจากนี้ใครจะรุ่ง ใครจะร่วง....

ลองมาเทียบขุมกำลังกันดู...ขณะนี้บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น มีคลื่นที่ได้รับใบอนุญาตมากที่สุด หากเทียบกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโทรคมนาคมทั้ง 4 ราย โดยบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น มีทั้งคลื่น 2100 คลื่น 1800 คลื่น 900 และคลื่น 850 รวม 55 คลื่น ความถี่ ขณะที่ AIS มีคลื่น 2100 และคลื่น 1800 รวม 30 คลื่น/ดีแทค มีคลื่น 2100 จำนวน 15 คลื่น และน้องใหม่อย่าง แอส มีคลื่น 900 รวม 10 คลื่น...

ประเด็นสำคัญ ที่บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ต้องลงทุนประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ให้มีอยู่ในมือมากที่สุด...ทำให้ทรู คอร์ปอเรชั่น ก้าวขึ้นเป็นเบอร์ 1 ของบริษัทอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทย เพราะคลื่นความถี่

ที่ทรูมีอยู่ในมือช่วยเพิ่มศักยภาพในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทย มีความก้าวหน้า มีศักยภาพ ทั้งบรอดแบนด์ แบนด์วิธ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง...

ส่วนข้อกังวล การลงทุนทางด้านโครงข่ายคลื่นความถี่ 900 ที่ทรู คอร์ปอเรชั่น ชะนะประมูลนั้น ก็มีการพูดถึงกันอยู่...ซึ่งในข้อเท็จจริงก็คือ...ไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุน เพราะเมื่อมีการวางเงินมัดจำซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนที่ กสทช. กำหนด อุปกรณ์เสาโครงข่ายต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการเจ้าเดิมใช้อยู่ จะต้องถูกส่งคืนกลับมาให้บริษัททรู ซึ่งเป็นผู้ชนะประมูล ทำให้ทรูประหยัดเงินได้กว่า 47,000 ล้านบาท ที่ไม่ต้องมาลงทุนใหม่ในอุปกรณ์ดังกล่าว...

นอกจากนี้ การที่ทรูชนะการประมูลคลื่น 900 ยังทำให้มีลูกค้าเดิมอยู่อีกกว่า 11 ล้านราย ได้รับบริการด้านโทรคมนาคม ที่มีคุณภาพ ตามศักยภาพของคลื่น และโครงข่ายที่มีในมือของทรู...!! แต่ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการค่ายอื่นๆ ทั้ง AIS ดีแทค แอส...ที่มีคลื่นในมือน้อยกว่า...คงต้องทำอะไรสักอย่าง เพื่อหาจุดแข็งมาสู้...ซึ่งวันก่อนเราก็เห็นกันแล้วว่าเริ่มลงมาเล่นสงครามราคากัน...ซึ่งในที่สุดแล้ว ประชาชนและผู้บริโภคจะเป็นฝ่ายที่ได้ประโยชน์สูงสุด...นี่คือข้อดีของกลไกตลาดเสรี...■

พงษ์พันธุ์



เกมไล่ล่าชิงตลาด หมากตานี้เดิมพันร้อนแรง

รายงาน

ไอทีข่าวไอทีดอตคอม

พ ลันที่ค่ายมือถือเบอร์ 1 เอไอเอส หรือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ออกมาแถลงข่าวขับเคลื่อน 4จี ภายใต้หัวข้อ “4G ADVANCED” โลกใหม่ ประสบการณ์ใหม่ โดยมีบริษัทในเครือคือ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ เอดับบลิวเอ็น ซึ่งได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) จำนวน 2 ใบอนุญาต คือ คลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3 จี และ คลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4 จี เพื่อให้บริการคลื่นความถี่

เมื่อเปิดตัว 4 จี แล้ว เอไอเอส ต้องหาจุดขายเพื่อช่วงชิงลูกค้า จุดขายที่ เอไอเอสนำมาเป็นตัวขับเคลื่อนนั้นก็คือ เทคโนโลยี LTE ADVANCED (LTE-A) ความเร็วแรงถึง 150 เมกะบิตมาเป็นจุดขาย



เอไอเอสชิงเกมอัดแคมเปญต่ำสุด

ไม่เพียงแต่จุดขายเรื่องความเร็ว และแรงเท่านั้น หากแต่เอไอเอสออกถึง 3 แพ็กเกจ แพ็กเกจแรก คือ MAX SPEED เล่นเน็ตเต็มแมกซ์ ไม่มีสะดุด 10 กิกะไบต์ เพียง 488 บาท โดยมีแพ็กเกจจำนวนทั้งสิ้น 7 แพ็กเกจ โดยมีค่าบริการรายเดือนต่ำสุดอยู่ที่ 299 บาท เล่นเน็ตทั้งระบบ 3 และ 4 จี จำนวน 1.5 กิกะไบต์ ส่วนค่าบริการสูงสุดอยู่ที่ 1,888 บาท เล่นเน็ตได้สูงสุด 75 กิกะไบต์

ส่วนแพ็กเกจที่ 2 คือ MULTI เบอร์เดียว...เล่นเน็ต 4จี เต็มสปีดได้ถึง 5 เครื่อง มีแพ็กเกจให้เลือกจำนวน 5 แพ็กเกจ คือ ค่าบริการรายเดือนต่ำสุดอยู่ที่ 488 บาท เล่นเน็ตได้ 10 กิกะไบต์ และ สูงสุดอยู่ที่ 1,888 บาท เล่นเน็ตสูงสุดที่ 75 กิกะไบต์ และแพ็กเกจที่ 3 คือ SHARE แพ็กเกจเดียว...แชร์ทั้งโทรและเน็ตได้หลายคน สูงสุดถึง 75 กิกะไบต์ มีจำนวน 3 แพ็กเกจ ค่าบริการรายเดือน 888 บาท เล่นเน็ตได้ 30 กิกะไบต์ และค่าบริการรายเดือนอยู่ที่ 1,888 บาท เล่นเน็ตได้ 75 กิกะไบต์

“นี่ถือว่าเป็นสงครามราคาเพราะ

ค่าบริการได้ระบุชัดเจน จำกัดปริมาณการใช้ ไม่ได้อันลิมิต แต่โปรปชั่น ที่ เอไอเอสออกมาในครั้งนี้พูดได้ว่าต่ำสุดในตลาด เพราะราคา 488 บาทต่อเดือนที่ให้อินเตอร์เน็ตฟรี 10 กิกะไบต์เป็นแพ็กเกจที่ได้รับความนิยม” นั่นคือคำบอกเล่าของ นายปริณัน ลีลพินิจ รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานการตลาด เอไอเอส

เร่งติดตั้งเพิ่ม 1.4 หมื่นสถานี

ขณะที่นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเปิดเผยว่า ขณะนี้ เอไอเอส ได้เปิดให้บริการเทคโนโลยี LTE ADVANCED (LTE-A) โลกใหม่บริการใหม่ ด้วยการนำคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์และ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ ของเอไอเอส และของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในฐานะพันธมิตรนำคลื่นความถี่ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ร่วมกันเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยปัจจุบันมีพื้นที่ครอบคลุมทั้งสิ้น 42 จังหวัดมีจำนวนสถานีฐาน 7 พันสถานี ใช้เวลาติดตั้งภายใน 60 วัน เป็นการเปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4จี ที่ใช้เวลาน้อยที่สุดและเร็วที่สุด

และภายใน 2 เดือนหลังจากนี้ เอไอเอสจะมีสถานีฐานครอบคลุมทั้งสิ้น 14,000 สถานีครอบคลุมพื้นที่ 72 จังหวัด

สำหรับ AIS 4G ADVANCED มีจุดเด่นที่แตกต่าง 4 อย่าง คือ 1.Best Network จุดแข็งสำหรับ เอไอเอส แต่เมื่อโลกของ 4 จี เร็วขึ้นต้อง beyond หรือก้าวหน้า เพราะฉะนั้นความเร็วของ LTE-A จะเร็วถึง 150 เมกะบิต 2.Best Application 4 จี เร็วเหมือนถนนต้องมีคอนเทนต์ที่ดีที่สุดให้กับคนไทย คือ คอนเทนต์ทางด้านวิดีโอ ส่วนบริการคลาวด์ ผู้ให้บริการรายเดือนของ เอไอเอส ใช้ได้ฟรีถึง 100 กิกะบิต ถึงวันที่ 31 ธันวาคมนี้ 3.Best Service ไม่ใช่แค่จุดแข็งเรื่องเครือข่าย การบริการต้องมีจุดแข็งเช่นเดียวกัน และ Best People หมายถึงพยายามทำตัวให้เป็นคนดีเพื่อให้บริการกับลูกค้า

นอกจากนี้ นายสมชัยยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่าหลังจากที่ เอไอเอส ได้ใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จาก กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ได้ติดตั้งเครือข่าย และพัฒนาบริการด้วยงบประมาณ 14,520 ล้านบาท

“ตลอดระยะเวลา 25 ปีและย่างเข้าปีที่ 26 เราได้ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมไม่น้อยกว่า 2.5 แสนล้านบาทและได้นำส่งให้ ทีโอที ในฐานะคู่สัญญาสัมปทาน และในปีนี้เป็นปีแรกที่เอไอเอส ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตของ กสทช.อย่างสมบูรณ์แบบหลังสัญญาสัมปทานกับ ทีโอทีสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2558 ปีนี้ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมอยู่ภายใต้สัญญาของ กสทช.”

อย่างไรก็ตาม แม้ เอไอเอส ได้คลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ช้ากว่าคู่แข่ง 2 ปี แต่การติดตั้งเครือข่ายเร็วและแรงที่สุด มีเครือข่าย 3 จี จำนวน 27,000 สถานีครอบคลุมเท่ากับคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ที่ปัจจุบันได้ส่งมอบให้ บมจ. ทีโอที ไปแล้วจำนวน 13,000 สถานี แม้คลื่นดังกล่าวจะส่งสัญญาณสั้นแต่ส่งสัญญาณไกลเพราะมีแถบคลื่นความถี่

ขนาดยาวแต่เอไอเอสเพิ่มศักยภาพเข้าไปในเครือข่าย 2100 เมกะเฮิร์ตซ์เพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

“เราประมวลคลื่นความถี่ 900 ไม่ได้แต่ลูกค้าก็ไม่มีปัญหาเพราะ เอไอเอสได้ลงทุน 2 หมื่นล้านบาทเสริมจุดแข็งเครือข่าย 3 จี และจะขออนุมัติบอร์ดอีก 2 หมื่นล้านบาทติดตั้งเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่และศักยภาพเครือข่ายเพิ่มเติม”

ถึกถิ้นใจ ฐานก็มันไม่สิ้นกลอง

พลันที่ เอไอเอส แฉลงข่าว 4G ADVANCED ทางฝ่ายดีแทค หรือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) ออกมาเปิดเผยข้อมูล 4จี สร้างปรากฏการณ์ใหม่ ดันไทยเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และปีนี้เป็นปีที่ 4 จี จะมีบทบาทสำคัญ คือ 4 จี ตอบสนองความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือ พร้อมทั้ง 4 จี ได้เร่งการใช้งานดาต้าแบบก้าวกระโดดในสังคมไทย และมีการใช้งานดาต้าบน 4จี ด้วยจำนวนปริมาณดาต้าที่มากกว่าการใช้งาน 3 จี ทั้งในธุรกิจและชีวิตประจำวัน และ 2. ประเทศไทยพร้อมเข้าสู่ยุค 4 จี ด้วยความพร้อมของอุปกรณ์ 4 จี หรือสมาร์ตโฟนที่รองรับการใช้งาน และทิศทางตลาดที่ตอบรับผลิตภัณฑ์ใหม่จาก 4 จี โดยปีนี้จะเป็นการวางรากฐานและขยายโครงข่าย 4 จี ของประเทศไทย และจะมีการนำเทคโนโลยีที่เพิ่มศักยภาพ 4 จี มาเปิดให้บริการ

3. การใช้งาน 4 จี สนับสนุนความต้องการชมคอนเทนต์ในรูปแบบวิดีโอเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม ด้วยการเชื่อมต่อของอินเทอร์เน็ตบนมือถือ ทำให้แอปพลิเคชันในการรับชมวิดีโอคลิปได้รับความนิยม และแอปพลิเคชันถ่ายทอดสดผ่านทางอินเทอร์เน็ต Streaming จะมีบทบาทและเติบโตมากขึ้นในยุค 4 จี

“ดีแทค มั่นใจในการให้บริการ 4จี เพื่อลูกค้า รวมถึงทุกคลื่นที่นำมาให้บริการ

ในปัจจุบันรวมทั้งสิ้น 50 เมกะเฮิร์ตซ์ แบ่งเป็นคลื่น 850 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 10, 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 25 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 15 เมกะเฮิร์ตซ์ โดย ดีแทค อยู่ในตำแหน่งที่แข็งแกร่งในตลาดโทรคมนาคม ด้วยการให้บริการจากการถือครองคลื่นความถี่ที่มีอยู่ทั้งหมด และมีแผนขยาย 4 จี ทุกสถานี่ฐาน ประมาณไตรมาส 3 ปีนี้ พร้อมทั้งรุกตลาดด้วยโปรโมชันสมาร์ตโฟน 4 จี และแพ็คเกจ 4 จี ที่น่าสนใจอีกมากมายในเร็ว ๆ นี้

กรุ๊ปปล่อยกติกาดูจุดแข็ง

ขณะที่ ปรากฏการณ์ในฟากทรูมูฟ เอช ของกลุ่มทรู แคมเปญ 4 G ไล่อ-สมาร์ต ราคาสูงสุดอยู่ที่ 1,899 บาท ต่อเดือน โทรได้ 2,000 นาที เล่นเน็ตได้ 20 กิกะไบต์ ส่วนแพ็คเกจต่ำสุด 399 บาทเช่นเดียวกับดีแทค เล่นเน็ตได้ 1.25 กิกะไบต์ โทรฟรีทุกเครือข่าย 100 นาที เป็นต้น

ก่อนหน้านี้ นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทรู จะนำคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์มาต่อยอดความเป็นผู้นำอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย ชูจุดแข็งผู้ให้บริการที่มีเครือข่ายที่ดีที่สุดและมีแบนด์

วิดธ์มากที่สุดถึง 55 เมกะเฮิร์ตซ์ เดินหน้านำคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์มาผสานการให้บริการบนคลื่นความถี่ 850, 1800 และ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ เพิ่มศักยภาพบริการครอบคลุมทุกมิติทั้ง 2 จี, 3 จี รวมทั้ง 4 จี "บริษัทประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อรักษาการเติบโตของบริษัท ซึ่งอาจจะเติบโตได้มากขึ้นไปอีก การประมูลของค่ายมือถือเบอร์ 1 และเบอร์ 2 เป็นการรักษาสถานะของลูกค้า เขาอาจจะมองเป็นต้นทุน แต่มุมมองของเราเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่ ภายใน 5 ปี ทรูจะมีส่วนแบ่งตลาด 34% จากปัจจุบันอยู่ที่ 20% แต่ถ้าเป็นผู้นำตลาด 4 จี ใน อีก 5 ปีข้างหน้า อาจจะทำให้มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่านี้"

สงคราม 4 จี ได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว ผกต่อไปรอชมรายใหม่ คือ บริษัท แอสโมบายบรอดแบนด์ จำกัด จะมีกลยุทธ์ที่ตอบโต้อย่างไร แม้จะยังไม่จ่ายค่าใบอนุญาตงวดแรกให้กับ กสทช. ครบกำหนดวันที่ 21 มีนาคมนี้ หากแต่ "พิชญ์ โพธารามิก" ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เคยออกมาให้สัมภาษณ์ว่า "น้องก็แสบไม่เบา"



ถูกทิ้งเป็นรายสุดท้าย กว่าจะได้กลับมาให้บริการ เอไอเอสจึงได้เปิดตัว 4 จีแบบเวอร์ชันการมาก โดยเฉพาะ แพ็กเกจที่ลดราคาคงต่ำลงมาเริ่มต้นเดือนละ 299 บาท เล่นเน็ตได้ 1.5 GB รวมทั้งแพ็กเกจ ไฮไลต์ 488 บาท เล่นเน็ตได้ 10 GB กะกวาดลูกค้าบ้าแซด ติดโหลดให้หมด ตลาด เจอจี้ คู่แข่งมีจะยอม...@ กระนั้น ปรีธนา ลีลาพันธ์ แม่ทัพด้านการตลาดของเอไอเอสก็หาได้ยอมรับว่าแพ็กเกจ เปิดตัว 4 จีครั้งนี้ ถือเป็นการประกาศสงครามราคา โดยเขาบอกว่าแพ็กเกจทั้งหมดนั้นมีปริมาณการใช้ตามกำหนด

ไม่ใช่ใช้ไม่ได้ไม่จำกัดหรือ unlimited แบบเดิมๆ ดังนั้นหากลูกค้าใช้เกินก็ต้องจ่ายเพิ่ม ในอัตราเฉลี่ย 100 บาทต่อ 1GB...@ เรื่องการขาย ยกให้เป็นหน้าที่ลูกน้อง ส่วนเรื่องข้อล่อปลูม สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ซีอีโอเอไอเอส ถือเป็นงานถนัด โดยเฉพาะการเร่งปิดจ๊อบ ลงนามในสัญญาความร่วมมือกับ ทีโอที ซึ่งยึดเยื้อยาวนานจนเกือบจะเป็นสัญญาเจ็ดชั่วโคตร ให้จงได้ เอ้า! อีบ...@ สุรินทร์ ฤทธยาพงศ์พันธุ์ ซึ่งเพิ่งได้รับการแต่งตั้งในตำแหน่ง "ปฏิบัติการแผนรักษาการกรรมการผู้จัดการ" ของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด หรือช่อง 8 อธิบายขอบข่ายงานในหน้าที่ใหม่ให้ฟังว่า ทำจะไปซะทุกอย่าง...@ พอลูกถามว่าได้ข่าวจะถอดใจเลิกทำช่องเด็ก 13 Family เขาตอบซัดๆระดับ Full HD ว่า เงินเล็กน้อยไม่ถือเป็นปัญหา ---เคลียร์นะว่าทำต่อ...@ มีข่าวว่ารอแรมอยู่เหมือนกันแต่นี่นายแพทย์ปราสาททอง-โอสถ เจ้าของช่องพีพีทีวี จะเป็นประธานในพิธีเปิดดึกพีพีทีวีเอง เห็นความมุ่งมั่นตั้งใจ ทางเราขอเชิญให้ไปต่อ...@ ทรูมูฟเอช ได้ 5 แบนก์

ยักษ์หนุนออกแบงก์การันตีวงเงินประมูลใบอนุญาต 4 จีคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์เรียบร้อย เหลือก็แต่ แจส โมบาย ของ พิชญ์ โพธารามิก นี่แหละ ที่ถูกแบงก์ ทำทำอัดอัดหาเราเข้าใส่กองเชียร์แจสโมบายลงขัน หน่อยนะ 70,000 กว่าล้านแค่นั้นเอง...@ หัวเว่ย เปิดตัว สมาร์ทโฟนแฟล็กชิป 2 รุ่นล่าสุด Huawei Mate 8 และ Huawei GR5 แล้ว โดยมีหน้าหล่อๆ ของ อาเล็ก-ชีเรเดช และ อนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม มาเป็นตัวช่วยดันยอดขาย...@ เอ๊ยๆ เอชที อิงค์ เผยโฉมแท็บเล็ตเครื่องแรกของโลก ที่ออกแบบเพื่อการใช้งานในองค์กรธุรกิจอย่างแท้จริง นั่นเป็นเหตุให้ HP Elite x2 ผสมรวมระบบรักษาความปลอดภัย สุดล้ำเข้ากับความสามารถด้านการจัดการ การบริการ และดีไซน์ที่สวยงาม วางจำหน่ายเดือนกุมภาพันธ์

ในราคาเริ่มต้นที่ 34,990 บาท...@ Facebook เปิดรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมประกวด Facebook Awards ประจำปี 2016 เพื่อชิงรางวัลสุดยอดงาน ครีเอทีฟที่แชร์บนแพลตฟอร์มของ Facebook ที่ สามารถเชื่อมต่อกับกลุ่มลูกค้าและถ่ายทอดเรื่องราว ของสินค้าอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน รับสมัครแคมเปญ ที่เปิดตัวระหว่าง 1 กุมภาพันธ์ 2558-31 มีนาคม 2559 รายละเอียดเพิ่มเติมเชิญตรงดิ่งไปที่เว็บไซต์ Facebook Awards...@ ตอนเตรียมการประมูล 4 จีไม่เคยได้เห็นหน้า จะโผล่มาที่ตอนงานประมูล ไปจนถึงงานให้ใบอนุญาต และการเป็นประธาน งานเปิดตัว 4 จีที่ค่ายมือถือเอกชนจัดใหญ่ยักษ์ เพราะนั่นเป็นสิ่งที่ พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธาน กทค. รักและเกิดมาเพื่อ...@



ด่วน!

คู่มือดิจิทัลทีวี ฟรีตลอดอายุ การใช้งานจะหมดอายุภายใน วันที่ 31 ม.ค. 2559



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



รหัสชุด
Serial No. 1234 1234 1234 1234

คู่มือเพื่อสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

“คืนความสุขให้ประชาชน”

690

มูลค่า

บาท

เลขรหัสประจำบ้าน 0234-012340-0
คู่มือใช้ได้ถึงวันที่ 31 มกราคม 2559



รีบตรวจสอบวันหมดอายุที่หน้าคู่มือแล้วรีบนำคู่มือไปใช้

- เป็นส่วนลด / แลก ช้อกสอ่งรับสัญญาณดิจิทัล (Set Top Box)
- เป็นส่วนลด / แลก ช้อกสอ่งรับสัญญาณดิจิทัลและดาวเทียมในทีวี (Hybrid)
- เป็นส่วนลด ช้อกทีวีระบบดิจิทัลในทีวี (iDTV)

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



WEBSITE : ① www.nbtc.go.th
② digital.nbtc.go.th



Facebook :
www.facebook.com/digitaltv.nbtc



Youtube Channel : digitaltv.nbtc



กสทช. Call Center โทร. 1200

ดิจิทัล
ทีวี
ดูดีทุกบ้าน



ด่วน!

คู่มือดิจิทัลทีวี ฟรีตลอดอายุการใช้งานกำลังจะหมดอายุภายในวันที่ 31 ม.ค. 2559



สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง
วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



รหัสประจำตัว
Serial No. 1234 1234 1234 1234

คู่มือเพื่อสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

"คืนความสุขให้ประชาชน"

690 บาท

เลขรหัสประจำบ้าน 0234-012340-0
คู่มือใช้ได้ถึงวันที่ 31 มกราคม 2559



รับตรวจสอบวันหมดอายุที่หน้าคู่มือแล้วรับนำคู่มือไปใช้

- เป็นส่วนแลก / แลก ชื่อก่อนรับสัญญาณดิจิทัล (Set Top Box)
- เป็นส่วนแลก / แลก ชื่อก่อนรับสัญญาณดิจิทัลและดาวเทียมในทีวี (Hybrid)
- เป็นส่วนแลก ชื่อทีวีระบบดิจิทัลในทีวี (iDTV)

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

WEBSITE : ① www.nbtc.go.th
② digital.nbtc.go.th



Facebook :
www.facebook.com/digitaltv.nbtc



Youtube Channel : digitaltv.nbtc



กสทช. Call Center โทร. 1200

ดิจิทัลทีวี
ดูดีทุกบ้าน