

'Fin Tech' ฟินเพื่อongsสำคัญอี-คอมเมิร์ซ

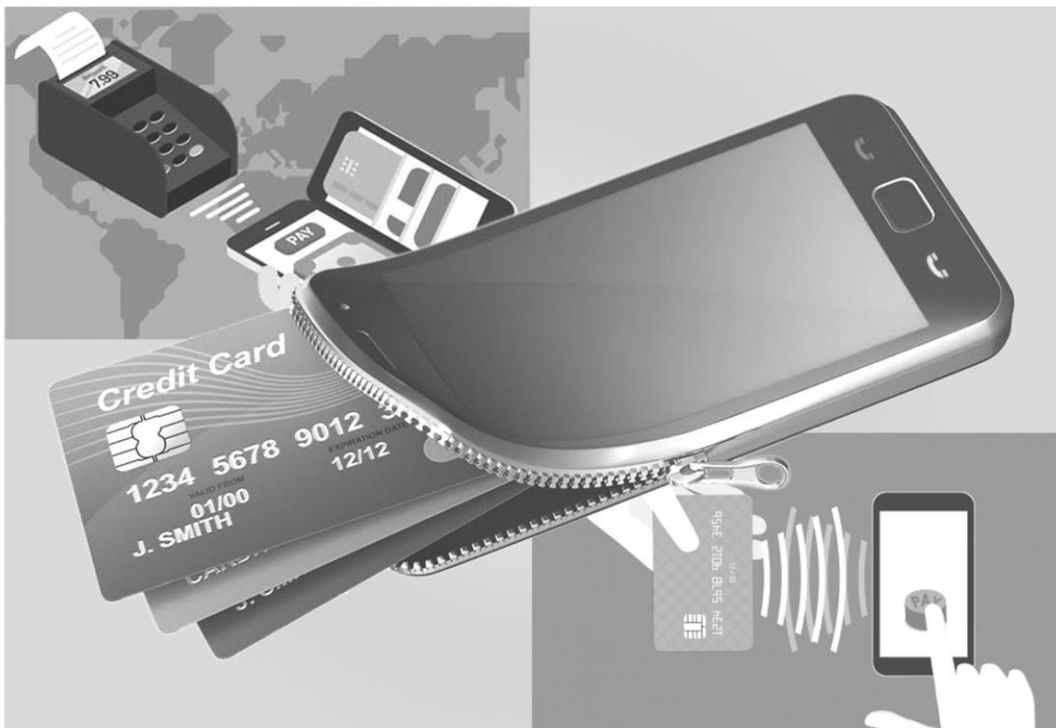
ฟิน เทค (Fin Tech) หรือ Financial Technology (ไฟแนนเชียล เทคโนโลยี) ที่กำลังเป็นที่ฮือฮากันในวงการสตาร์ทอัพไทย (Start up) หรือผู้เริ่มต้นทำกิจการใหม่ๆ ที่ให้ความสนใจในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาการ หรืออำนวยความสะดวกให้กับบริการทางการเงิน

ในต่างประเทศ กระแสของฟินเทคมีมาหลายปีแล้ว โดยมีการวิเคราะห์กันว่า กลุ่มสตาร์ทอัพเหล่านี้ จะสร้างความเสี่ยงให้เกิดขึ้นกับรายได้ของธนาคาร ในกลุ่มที่เป็น Retail Banking ที่ต้องให้บริการลูกค้ารายย่อย ตั้งแต่บริการจ่ายเงิน โอนเงิน จนรวมไปถึงบริการประกัน (Insurance) การระดมทุนสาธารณะ (Crowdfunding) และการซื้อหุ้น (Stock Exchange)

สำหรับประเทศไทยมีการให้ความสนใจเกิดขึ้นจากการที่สถาบันการเงินชั้นนำอย่างธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารกสิกรไทย สนับสนุนเงินลงทุนให้กับโครงการสตาร์ทอัพ เพื่อพัฒนาระบบการเงิน ซึ่ง Fin Tech จะทำให้ธุรกิจการเงินเปลี่ยนไปจากเดิม เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค จะมีการจ่ายเงินออนไลน์, การซื้อหุ้นออนไลน์ หรือการระดมทุนออนไลน์มากขึ้น

เพราะเทคโนโลยีจะทำให้การทำธุรกรรมต่างๆ สะดวกขึ้น ด้วยการใช้เทคโนโลยีพัฒนาแอปพลิเคชันที่สอดคล้องกับบริการ

ประเทศไทยมีการให้ความสนใจเกิดขึ้นจากการที่สถาบันการเงินชั้นนำอย่างธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารกสิกรไทย สนับสนุนเงินลงทุนให้กับโครงการสตาร์ทอัพ เพื่อพัฒนาระบบการเงิน ซึ่ง Fin Tech จะทำให้ธุรกิจการเงินเปลี่ยนไปจากเดิม เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค จะมีการจ่ายเงินออนไลน์, การซื้อหุ้นออนไลน์ หรือการระดมทุนออนไลน์มากขึ้น



● **อี-คอมเมิร์ซต้องซื้อขาย-จ่ายคล่อง**

ด้วยปัจจุบันการซื้อขายผ่านออนไลน์มีการเติบโตมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่วนหนึ่งไทยได้รับอานิสงส์จากการมีระบบโทรคมนาคมที่เป็น 3G ทำให้คนตื่นตัวที่จะใช้สมาร์ตโฟนมากขึ้น เทคโนโลยีใหม่ รวมถึงแอปพลิเคชันต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย ส่งผลให้ระบบจ่ายเงินออนไลน์บนสมาร์ตโฟนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อความสะดวกและปลอดภัยของผู้ใช้

นายวิษณุ ศรีเจริญ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด เปิดเผยว่า กลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศไทยมีอัตราการใช้งานกระเป๋าเงินออนไลน์ หรืออี-วอลเลต (e-Wallet) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะสามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ในการซื้อสินค้าบนออนไลน์ เนื่องจากสินค้าและบริการเหล่านี้จำเป็นต้องใช้บัตรเครดิต แต่จำนวนผู้ถือบัตรเครดิตคิดเป็นสัดส่วนต่ำว่า 10% ของจำนวนประชากรในอาเซียนที่มีกว่า 600 ล้านคน ซึ่งในประเทศไทยมีจำนวนผู้ถือบัตรเครดิตเพียง 10 ล้านรายเท่านั้น

สำหรับไทยซึ่งเป็นตลาดที่ผู้บริโภคมีความเข้าใจสินค้าประเภทนี้แล้ว จึงมีโอกาสเติบโตสูงมากในปีนี้ ประเมินจำนวนผู้ใช้งานเบื้องต้น พบว่า มีผู้ใช้กูเกิลเพย์ประมาณ 20 ล้านราย แอปเปิ้ลไตร์ประมาณ 16 ล้านราย แต่มีบัตรเครดิตประมาณ 10 ล้านรายใช้งาน iBanking ประมาณ 8 ล้านราย และใช้งาน mBanking ประมาณ 1 ล้านราย

ขณะที่ปัจจัยบวกที่มาเสริมตลาด ส่วนสำคัญคือนโยบายจากภาครัฐเรื่อง National e-Payment ที่ส่งเสริมให้เกิดการใช้งาน e-Wallet อย่างแพร่หลาย มีการสร้างความรู้ความเข้าใจรวมถึงกระแส FinTech ที่มาแรงมากตั้งแต่ปลายปีที่ผ่าน มา ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าตลาดรวมจะเติบโต และเป็นโอกาสที่ e-Wallet จะเติบโตขึ้นอีกมาก

“กลุ่มคนที่นิยมซื้อสินค้าออนไลน์สูงที่สุด อายุ 13-22 ปี เป็นกลุ่มเด็กนักเรียน วัยรุ่น และวัยเริ่มต้นทำงาน ซึ่งยังไม่มี

บัตรเครดิต แต่นิยมซื้อแอปพลิเคชันบนออนไลน์ มีความถี่ในการซื้อเฉลี่ย 4 ครั้งต่อคนต่อเดือน และส่วนใหญ่จะซื้อแอปพลิเคชันเกม และไอเทมในเกม (in-app purchase) ในราคาประมาณ 3-5 เหรียญฯ หรือ 100-180 บาท การมี e-Wallet จึงเป็นสิ่งสำคัญในการผูกบัญชีแทนบัตรเครดิตได้” นายวิษณุกล่าว

● **ภาครัฐตั้งรับกระแส Fin Tech**

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคมและกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ปัจจุบันมีการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Payment) เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) พบว่า ไตรมาสแรกของปี 2559 ที่ผ่านมา มีการชำระสินค้าและ



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

บริการผ่าน Mobile Payment สูงถึง 130% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า และมีมูลค่ากว่า 500,000 ล้านบาท ขณะที่การชำระสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิต และเครื่องเอทีเอ็ม เติบโตเพียง 3.4% เท่านั้น

ทั้งนี้ ทิศทางการชำระเงินผ่าน Mobile Payment มีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้น จึงจำเป็นต้องกำกับดูแลการให้และการให้บริการให้มีความปลอดภัย กสทช.และ ธปท. จะมีการลงนามหรือเซ็นเอ็มโอยูร่วมกัน เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่กับระบบของ ธปท. เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำกับการดูแล

อย่างไรก็ดี ฟินเทคจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนให้ระบบการทำธุรกรรมออนไลน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นการเสริมความมั่นใจให้ผู้ซื้อและผู้ขายในระบบออนไลน์ ถือเป็นฟันเฟืองสำคัญต่อไปในยุคที่ทุกสิ่งรอบตัวเป็นดิจิทัล

ด้าน นางภัทธีรา ดิปลกรังษีระภาพ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายกสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ กล่าวว่า ฟินเทค จะเข้ามามีบทบาทต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนมากขึ้น และจะทำให้ภาพรวมการแข่งขันในอุตสาหกรรมหันไปเน้นการแข่งขันทางด้านการบริการมากกว่าการแข่งขันด้านราคา โดยหัวใจสำคัญของการตัดสินใจลงทุนจะอยู่ที่ผลตอบแทนการลงทุนมากกว่าค่าคอมมิชชั่น

อย่างไรก็ตาม ฟินเทคไม่ใช่เรื่องใหม่ของวงการตลาดทุน เพราะที่ผ่านมาก็มีบริษัทหลักทรัพย์หลายแห่งที่ได้พัฒนาแอปพลิเคชันการลงทุนให้กับลูกค้าของตัวเอง แต่หลังจากที่ระดับนโยบายของประเทศได้ให้ความสำคัญกับไฟแนนเชียลเทคโนโลยี ก็จะมีการตื่นตัวในการพัฒนามากขึ้น

โดยประเมินว่าในระยะยาวนักลงทุนรายย่อยในประเทศจะมีการพัฒนาและเข้าใจตลาดทุนมากขึ้น เพราะมีเครื่องมือที่จะช่วยกลั่นกรองข้อมูลการลงทุนมากขึ้น.

กสทช.ยื่นคำขอ'ทรูมูฟเอช' ใช้เครื่องวิทยุโทรคมนาคม

แหล่งข่าวระดับสูงจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักงาน กสทช.ได้อนุมัติบริษัท ทรูมูฟเอช ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในเครือ บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE รับใบอนุญาตใช้เครื่องวิทยุคมนาคม บนคลื่นย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) 1,500 เครื่อง ตามที่ทรูฯ ได้ยื่นขอใช้เครื่องจำนวน 6,000 เครื่อง สาเหตุที่อนุมัติไม่ครบ เนื่องจากเอกสารเรื่องการติดตั้งสถานีฐานที่อ้างอิง และผูกกับการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม 4Gบนคลื่น 900 MHz นั้นยังไม่ครบ และยังไม่ครอบคลุมการให้บริการ

“ทรูฯ ยังมีเทคโนโลยีการให้บริการ 4G ไม่ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ กสทช.จึงยังไม่อนุมัติให้ตามที่ขอลงถึง 6,000 เครื่องเพราะขณะนี้ทรูฯ ยังไม่สามารถให้บริการได้ครอบคลุมตามที่เคยได้ประกาศไว้ หลังจากได้รับใบอนุญาตจากสำนักงาน กสทช.อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2559 ทางบริษัทจะต้องขยายโครงข่ายบนคลื่นความถี่ 900 MHz ในทันที”

ทั้งนี้ภายในเดือนพ.ค.นี้คาดว่าทรูฯ จะมีจำนวนสถานีฐาน 16,000 แห่งและในสิ้นปีจะมีจำนวน 22,000 แห่งซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 97% ครอบคลุมต่อจำนวนประชากร

อย่างไรก็ตามทรูฯ ในสัปดาห์หน้าทรูฯ จะยื่นขอใบอนุญาตใช้เครื่องวิทยุคมนาคม บนคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz อีกครั้ง โดยขอเพิ่มอีก 20,000 เครื่อง



เปิดแพคเกจค่ายมือถือ

หหลังจากที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกค่ายมือถือเวลานี้มี 4 จี ไว้ให้บริการกันหมดแล้ว ฉะนั้นเราจึงจะเห็นได้ว่าตั้งแต่ต้นปีเป็นต้นมาได้มีการทำสงครามราคาทำให้ทั้งค่าโทรและค่าใช้งานอินเทอร์เน็ตนั้นถูกลง

โดยหากยังจำกันได้ ก่อนหน้านี้ได้เสนอไปแล้วว่า ทั้ง 3 ค่ายมือถือเจ้าตลาดใครมีค่าใช้งานอินเทอร์เน็ตถูกสุด ในครั้งนี้จึงขอเอาใจขาเมาท์ ที่เน้นการใช้งานโทรศัพท์มือถือแบบโทร มากกว่าการใช้งานอินเทอร์เน็ตว่าค่ายไหนมีโปรโมชันถูกๆ หรือเด่นๆ กันบ้าง อ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จนถึงวันที่ 8 เมษายนที่ผ่านมา

เอไอเอส “โปรวินาทีใหม่บนคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์” (คิดตามจริงเป็นวินาที) โทรทุกเครือข่าย 66 สตางค์ต่อนาที, “โปรโทรสะใจใหม่” โทร 3 บาทนาทีแรก 2 บาท(เฉลี่ย 66 สตางค์ต่อนาที) นาทีถัดไป 75 สตางค์, “โปร วิวิ 60/6” (คิดตามจริงเป็นวินาที) โทร 1 นาทีแรก 70 สตางค์ นาทีถัดไป 96 สตางค์, “โปร วิว 60/6” (คิดตามจริงเป็นวินาที) โทร 1 นาทีแรก 70 สตางค์ นาทีถัดไป 90 สตางค์ และ “Non-Stop 123” โทรทุกเครือข่ายนาทีแรก 1 บาท นาทีถัดไป 60 สตางค์ โทรฟรีทุกเครือข่าย 5.00-17.00 น. (โทรสูงสุดครั้งละ 30 นาที นาทีถัดไป 60 สตางค์ต่อนาที)

ดีแทค “ซิมแอปป์ 4จี” โทรทุกเครือข่าย 90 สตางค์ต่อนาที, “ซิมแอปป์เซี่ยลอีโรว์” โทรทุกเครือข่ายนาทีแรก 99 สตางค์ นาทีถัดไป 25 สตางค์, “ซิมสมาร์ตโฟน” โทรทุกเครือข่าย 75 สตางค์ต่อนาที และ “ซิมคงกระพัน” โทรทุกเครือข่าย 99 สตางค์ต่อนาที

ทรูมูฟเอช “โทรสบายทุกค่าย” (คิดตามจริงเป็นวินาที) โทรทุกเครือข่าย 75 สตางค์ต่อนาที, “โปรโทรสบายบ่อยๆ” โทรทุกเครือข่าย 30 วินาทีแรก 30 สตางค์ วินาทีถัดไป 1.20 บาทต่อนาที, “ซิมหวานทั้งวันทั้งคืน” โทรทุกเครือข่าย 75 สตางค์ต่อนาที และ “ซิมคุ้มทุกค่าย” โทร 55 สตางค์ต่อนาที

ทั้งนี้ การเลือกแพคเกจใช้งานนอกจากเลือกในส่วนของคุณค่าโทรแล้ว ควรเลือกเปรียบเทียบค่าเน็ตด้วยเช่นกันเพราะบางแพคเกจรวมกันแล้วอาจจะคุ้มกว่าก็เป็นได้

ทาง (ไม่รอด) ของทีวีดิจิตอล



เสียงจากห้วงสำนึก

โดย : สุวิทย์ วีรารณ

เมื่อปลายปี 2556 มีการเปิดประมูลทีวีดิจิตอล 24 ช่อง หลังการประมูลปิดฉากมีการเสนอราคามูลค่ารวม 4 ประเภท 50,862 ล้านบาท แบ่งเป็นการเสนอราคาประเภทช่องทั่วไปความคมชัดสูง (HD) 7 ใบอนุญาต รวมมูลค่า 23,700 ล้านบาท, ช่องทั่วไปความคมชัดปกติ (SD) 7 ใบอนุญาต รวมมูลค่า 15,950 ล้านบาท, ช่องข่าวสารสาระ 7 ใบอนุญาต รวมมูลค่า 9,238 ล้านบาท และช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว 3 ใบอนุญาต รวมมูลค่า 1,974 ล้านบาท

ณ เวลานั้นทุกบริษัทที่เข้าร่วมประมูลได้ ต่างวาดหวังว่าจะสร้างความร่ำรวยในฐานะผู้ประกอบการทีวีทั้งนั้น จำได้ว่าตอนนั้นคุณสนธิ ลิ้มทองกุล บอกว่าไปไม่รอดหรอก เพราะราคามันแพงและมีช่องมากเกินไป แล้ววันนี้สิ่งนั้นก็จริง

ผลการวัดเรตติ้งทีวีดิจิตอลพบว่า ผลเรตติ้งที่ต่ำมาก ยกเว้นช่อง 7 กับช่อง 3 แล้ว ช่องเวิร์คพอยท์อยู่ประมาณ 1 ส่วนช่องอื่นก็มีค่าเรตติ้งไม่ถึงหนึ่งทศนิยม อันดับ 5 ช่องท้ายมีค่าเรตติ้งแค่ 0.0 กว่าๆ เท่านั้นเอง

เรตติ้งก็คือ จำนวนเปอร์เซ็นต์เทียบกับจำนวนประชากร เช่น สมมติว่า ช่อง 7 มีค่าเรตติ้ง 3 ก็เท่ากับ 3% ของจำนวนประชากร ประชากรไทยมี 60 กว่าล้านคน มีการตั้งคำถามว่า 1% เท่ากับ 600,000 คน คิดดูสิครับเรตติ้งของเดือนมีนาคม ช่องวอยซ์ทีวีของลูกทักษิณมีเรตติ้งรองบ๊วย 0.029 เท่ากับมีคนดู 17,400 คนเท่านั้น หรือช่องเนชั่นที่ทำทีวีดาวเทียมมาก่อนมีเรตติ้ง 0.082 เท่ากับมีคนดูทั่วประเทศ 49,200 คน เท่านั้นเอง

ส่วนช่อง 7 อยู่ที่ 3.363 ช่อง 3 อยู่ที่ 2.447 ช่องเวิร์คพอยท์ 1.136 ช่องโมโน 0.642 ช่องวัน 0.525 นี่คือ 5 อันดับแรกของเดือนมีนาคมที่ผ่านมา

แต่ตัวเลขหมายถึงค่าเฉลี่ยของทุกรายการทั้งสัปดาห์ บางรายการอาจมีเรตติ้งที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยมาก ซึ่งส่วนใหญ่รายการเด่นๆ ก็เป็นช่อง 7 กับช่อง 3 สองช่องเท่านั้นที่มีเรตติ้งจริงๆ

นับตั้งแต่มีการจัดทำเรตติ้งกันมา ตัวเลขเรตติ้งสูงสุดคือ 30 จากละครเรื่อง "คู่กรรม" ที่เบิร์ด ชงไชย แมคอินไตย์ แสดงนำที่ออกอากาศทางช่อง 7

การวัดเรตติ้งทีวีดิจิตอล เทคโนโลยีที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน น่ากล่อกที่เรียกว่า People Meter Current System ติดตั้งที่บ้านของกลุ่มตัวอย่าง และวัดด้วยการตรวจจับแบนเนอร์ที่ปรากฏขึ้นบนจอ เมื่อผู้ชมกดรีโมท หรือกดเปลี่ยนช่องทีวี เครื่องมือจะบันทึกไว้ วิธีนี้เป็นวิธีที่ดำเนินการมากกว่า 20 ปี โดยขนาดกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ 1,800 หลังคาเรือน หรือ 6,300 คน เมื่อคนในบ้านเปิดดูโทรทัศน์รายการใด เครื่องจะบันทึกรายละเอียดในการชมเอาไว้

มีการตั้งคำถามเรื่องความน่าเชื่อถือเหมือนกัน เมื่อเทียบกับจำนวนครัวเรือนในประเทศไทยที่มีกว่า 20 ล้านครัวเรือน ว่ามีข้อมูลเพียงพอกับการนำมาวิเคราะห์หรือไม่ และการสำรวจครอบคลุมฐานะทางเศรษฐกิจของแต่ละบ้านแค่ไหน

ดังนั้น เมื่อดูตัวเลขเรตติ้งของทีวีดิจิตอลแล้วเห็นชัดเลยว่าหลายช่องนั้นรอดยาก เมื่อเทียบกับเงินที่ต้องจ่ายให้ กสทช. ลองดูสิครับหลายช่องที่ประมูลได้เคยเป็นทีวีดาวเทียมมาก่อน ไม่ต้องจ่ายเงินให้ กสทช.ยังเหนื่อยเลย แถมช่องทางในการเข้าถึงของคนดูระหว่างทีวีดาวเทียมกับทีวีดิจิตอลก็ไม่แตกต่างกัน

จากตัวเลขเรตติ้งนั้นเห็นชัดเลยว่า คนดูทีวีช่องที่เกิดขึ้นใหม่ รวมทั้งช่องเก่าที่ยกเว้นช่อง 3 กับ 7 น้อยมาก พวกช่อง 5 ช่อง 9 ก็คงได้เฉพาะบางรายการ แต่ภาพรวมก็ต่ำติดดินเหมือนกัน

มีการโทษว่าความล้มเหลวนั้นเกิดจากการทำงานของ กสทช. โดยผู้ประกอบการหลายรายรวมตัวกันยื่นฟ้อง กสทช. ขอให้ศาลปกครองกลาง มีคำสั่งให้ กสทช. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด และใช้อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย ออกมาตรการเยียวยาความเสียหายให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล พร้อมชดเชยค่าเสียหายจากการกระทำละเมิดต่อทีวีดิจิตอลทั้ง 5 ช่อง เป็นเงิน 9,550 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีด้วย

โดยคำฟ้อง สรุปว่า กสทช.ได้ละเว้นและละเลยการปฏิบัติหน้าที่ หรือปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายกำหนดโดยล่าช้า ในการดำเนินการให้มีการเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิตอล, การควบคุมและกำกับดูแลมาตรฐานหรือคุณภาพของกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล, การแจกจ่ายใบอนุญาตประชาชน, การขยายโครงข่ายทีวีดิจิตอล และกำกับดูแลผู้ประกอบการโครงข่ายทีวีดิจิตอล ให้สามารถขยายโครงข่ายทีวีดิจิตอลให้ทันตามที่กำหนด, ละเลยการสื่อสารต่อสาธารณะสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้และมั่นใจการเปลี่ยนมาชมทีวีดิจิตอล, ละเลยการออกกฎเกณฑ์และประกาศต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางการค้า ในการประกอบกิจการทีวีดิจิตอล

ตอนนี้ก็ยังรออยู่ว่าศาลจะว่ายังไง

แต่ผมมาคิดนะครับว่าจะไปโทษ กสทช.ฝ่ายเดียวก็ไม่ได้ เพราะตอนประมูลทุกช่องก็รู้สถานการณ์อยู่แล้ว ตอนนั้นก็หวังว่าจะกอบโกยรายได้มหาศาลกันทั้งนั้น การแจกใบอนุญาตให้ประชาชนเพื่อรับกล่องจะไปโทษ กสทช.ก็ไม่ได้หรอก เพราะแจกแล้วจะไปบังคับให้ประชาชนมารับก็ไม่ได้ ที่เขาไม่รับเพราะทุกวันนี้ชาวบ้านเขาดูทีวีผ่านจานดาวเทียมกันหมดแล้ว เมื่อในจานก็มีทุกช่องอยู่แล้วจะไปรับกล่องมาติดเพื่อดูได้บางช่องทำไม

ปัญหาที่ผู้ประกอบการไม่พูดก็คือ การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่หันไปเสพโซเชียลมีเดีย คุณภาพรายการของตัวเอง ผมเองยอมรับว่าดูทีวีน้อยลง ส่วนทีวีดิจิทัลนั้นแทบไม่ได้ดูเลย จำไม่ได้ว่าช่องไหนอยู่เลขอะไรด้วยซ้ำ ผมเชื่อว่าชาวบ้านร้านตลาดโดยทั่วไปก็เช่นเดียวกัน เขาดูแต่ช่องและรายการที่สนใจเท่านั้น แบบนี้จะไปโทษ กสทช. หรือครับ มันอยู่ที่คนดูซึ่งก็เพราะผู้ประกอบการไม่ได้มีรายการที่เชิญชวนให้ดูนั่นเอง

ถ้าจะโทษ กสทช.ก็ต้องตั้งคำถามว่า ทำไมถึงเปิดให้ประมูลมากขนาดนั้น เพราะสุดท้ายแล้วเมื่อช่องมากเกินไปไม่รอด เมื่อแต่ละช่องล้มไปแล้วก็ไม่สามารถเก็บเงินเข้ารัฐได้อยู่ดี แล้วทีวีไม่ได้มีแค่นี้มีทีวีดาวเทียมอีกเป็นร้อยช่อง

ดังนั้น สถานการณ์ของทีวีดิจิทัลตอนนี้จึงร่อแร่มาก 2 ช่องของเจ็ททีวีพุด ปิดฉากไปแล้ว และ กสทช.ให้ข่าวว่ามีอีก 5 ช่องที่จะเสี่ยงจอดำตามรอยช่องไทยทีวีและช่องโลกาของเจ็ททีวี แต่ช่วงนี้ในพุดกันว่า อาการหนักกันทั้งนั้น แม้ค่ายที่มีสายป่านยาวอย่างไทยรัฐก็ตาม

ตอนนี้ นอกจากพึ่งพาสถาแล้วผู้ประกอบการต้องรวมตัวกันขอเลื่อนการจ่ายเงินงวดที่ 3 และขอให้พิจารณาลดค่าเช่าโครงข่ายทีวีดิจิทัล หรือ มักซ์ ลงร้อยละ 50 แต่ไม่ใช่ กสทช.จะตัดสินใจได้ตามลำพังเพราะต้องดูเงื่อนไขของสัญญาสัมปทาน ถ้าทำอะไรผิดพลาดก็อาจจะเป็นการทำผิดกฎหมายเสียเอง

เค้ายังมีเท่าเดิม แต่มีผู้มาขอส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นหลายเท่า ทีวีดาวเทียมแบบเอสทีวี นิวส์วัน แม้ไม่ต้องจ่ายเงินค่าสัมปทานก็ยังเหน้อย เพราะทีวีดิจิทัลลดราคาโฆษณาลงมา สุดท้ายก็อาการหนักทั้งวงการ

เรียกได้ว่าคำนวณสถานการณ์ผิดพลาด และจำไม่ได้โทษไปโทษกลางกันทั้งนั้น .



รายได้จาก 'ความเนียน' โฆษณาแฝงหลักแสนถึงสิบล้าน



รายงานพิเศษ

!! มันจะถูกหยิบยกขึ้นมาพูดถึงบ่อยครั้ง แต่ไม่ว่าเมื่อใด ประเด็น "โฆษณาแฝง" หรือ "ไทอิน (Tie-in)" ก็คงความน่าสนใจอยู่เสมอ เพราะนอกจากได้รับความนิยมจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์มากขึ้นเรื่อยๆ แล้ว รูปแบบการใช้ยังพลิกแพลงจนสามารถแฝงตัวอยู่ในทุกสื่อบันเทิงได้อย่างแนบเนียน

เริ่มจากประเภท รายการ ที่มีให้เห็นตั้งแต่การจัดวางสินค้าในฉาก, พิธีกรพูดเปิดรายการตรงจุดวางสินค้า, พิธีกรเอ่ยถึงสรรพคุณสินค้าบริการ, มีวีทีอาร์สนับสนุนช่วงก่อน-หลังโฆษณา ฯลฯ

โดยทั้งหมดที่ว่าส่วนใหญ่มักขายรวมเป็นแพ็คเกจ ซึ่งราคาจะเท่าไรก็อยู่ที่เรตติ้งความดังของรายการนั้นๆ

ยกตัวอย่างคร่าวๆ ที่ 'มติชนสุดสัปดาห์' ไปสืบเสาะมาให้สักระยะก็พบว่า ในส่วนของรายการดังทางฟรีทีวีหลังข่าวภาคค่ำในคืนวันหยุด ราคาแพ็คเกจรวมอยู่ที่ 9,600,000 ต่อปี หรือ 800,000 บาทต่อเดือน

โดยราคานี้ นอกจากโฆษณาแฝงที่บอกไปข้างต้น ยังได้ของแถมเป็นสปอตโฆษณาทั้งในช่วงรายการที่ซื้อไทอินและรายการอื่นในค่ายเดียวกัน รวมถึงจะได้วีทีอาร์สนับสนุนในรายการอื่นอีกหลายรายการ

รวมมูลค่าทางประชาสัมพันธ์ที่ลูกค้าจะได้รับจากทางรายการตามวิธีการประเมิน จากการลงทุนลักษณะนี้แล้วจะตกอยู่ราวๆ 30 ล้านบาทต่อปี

เมื่อเทียบเงินที่จ่ายไปกับผลที่ได้กลับมามากกว่า 3 เท่า จึงทำให้หลายเจ้ายอมลงทุน

หรือถ้าจะซื้อแยก ไม่เหมารวมเป็นแพ็คเกจก็ได้เช่นกัน แต่ราคาอาจสูงหน่อย เพราะอย่างรายการนี้แค่พิธีกรพูดไทอินสินค้า 1 ครั้ง ไม่เกิน 1 นาที ราคายังอยู่ที่ 450,000

บาทเลยทีเดียว

ขณะที่ในละคร ลักษณะไทอินก็ไม่แตกต่างกัน เพราะจะมีการขายเป็นแพ็คเกจ ที่ประกอบไปด้วยวีทีอาร์ก่อนเข้าละคร, วางสินค้าไว้ในฉาก, นักแสดงจับ-ใช้สินค้า ฯลฯ เรตราคาก็จะมีหลากหลาย แต่ถ้าเป็นซีตคอมเรื่องดังจะอยู่ที่ 600,000 บาทต่อเดือน

ดังนั้น แค่อากร้านค้าที่มีสินค้าวางเรียงกันเป็นแผง แค่นั้นก็ถือเป็นรายได้ก้อนใหญ่ของผู้จัดแล้ว

ถึงอย่างนั้นก็ต้องระวังไว้ว่าไทอินใดที่เผยแพร่ผ่านจอโทรทัศน์ต้องไม่นำเสนอแบบฮาร์ดเซลส์จ๋า ไม่เงื่อนอาจเสี่ยงถูกนับเป็นนาที่โฆษณาที่ราคาแพงกว่าหลายเท่า และอาจทำให้ถูกลงโทษจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งห้ามไม่ให้มีโฆษณาเกิน 12 นาทีต่อชั่วโมง

ที่สำคัญอาจไม่ผ่านการเซ็นเซอร์ของช่อง ซึ่งมีเสียงเล่าลือมาว่าเป็นฟรีทีวีที่ยังเข้มงวดมาก

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 15 - พุธสัปดาห์ 21 เมษายน 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 1861

หน้า: 92(กลาง)

Col.Inch: 74.05

Ad Value: 33,322.50

PRValue (x3): 99,967.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: รายได้จาก 'ความเหิน' โฆษณาแฝงหลักแสนถึงสิบล้าน

ส'วนที่มีวิวัฒนาการของไทยนั้นอย่างเห็นได้ชัดก็ต้อง มีลัทธิวิไล โดยเรตราคาในสื่อนี้ค่อนข้างกว้างและหลากหลาย เพราะต้องดูว่าขายรวมกับองค์ประกอบอื่นๆ ไต่บ้าง เช่น การโปรโมตผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ก การทำกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ ยังขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าว่าต้องการนำเสนอแบบไหน สำหรับขั้นตอนการทำงานจะต้องดูสินค้าให้เข้ากับตัวศิลปินและกลุ่มเป้าหมายก่อน จากนั้นก็ใส่การโฆษณาให้ลึกลงไปกับสคริปต์ของเรื่อง หรือตัวเอ็มวี โดยมีข้อแม้ว่าต้องไม่ให้สินค้าดู "โดด" มากเกินไป

"ลูกค้าที่ได้ลองมาโฆษณาแล้วประทับใจ เพราะเป็นการใช้เงินลงมีเดียอีกรูปแบบ โดยสามารถเลือกเพลงหรือศิลปินที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับตัวสินค้าได้ และได้การพบเห็นที่หลากหลาย ทั้งผ่านช่องทางทีวี และช่องทางโซเชียลเน็ตเวิร์ก" ผู้คร่ำหวอดด้านวงการเพลงรายหนึ่งบอกเล่า

ค'านการโฆษณาในภาพยนตร์ ก็มีวิธีการหลากหลาย ตั้งแต่จัดวางสินค้าไว้ในฉาก ไม่ก็ติดโลโก้สินค้าเป็นป้ายใหญ่ๆ หรือถ้าจะให้นักแสดงหยิบจับสินค้าก็ต้องตกลงกันก่อนว่าหยิบอย่างเดียว หรือต้องแสดงวิธีการใช้ด้วย

ซึ่งถ้านักแสดงติดสัญญาฟรีเซ็นเตอร์ให้เจ้าอื่นก็ต้องเลี้ยง แต่ถ้าใครไม่มีปัญหา ช่วยได้ก็ต้องช่วยกันไป

เหตุที่เป็นเช่นนั้นก็ด้วยเรตราคาโฆษณาใน

หนังที่ขนาดจอใหญ่กว่าสื่ออื่นๆ เริ่มตั้งแต่หลักแสนจนถึงหลักสิบล้าน

จำนวนเงินยิ่งมาก โฆษณาแฝงยิ่งถี่และสะดวกตา ถึงขนาดว่านอกจากมีภาพปรากฏในเรื่องแล้ว โลโก้ในหนังอาจมีสี หรือชื่อเชื่อมโยงกับสินค้าอื่นๆ เพราะถ้าหาสปอนเซอร์ได้มาก รายได้อาจครอบคลุมทุนสร้างจนทำให้หนังมีกำไรตั้งแต่ยังไม่ออกฉายก็เป็นได้

อย่างไรก็ตาม สิ่งพึงระวังในการโฆษณาในหนัง ไม่ใช่เรื่องการเซ็นเซอร์หรือการโฆษณาเกิน แต่เป็นเรื่องภาพที่ออกมาจะต้องไม่ให้มีอะไรที่สื่อถึงคู่แข่งของลูกค้าโดยเด็ดขาด ไม่ว่า

โลโก้ สโลแกน หรือกระทั่งสี

ยกตัวอย่างเช่น หนังของเรามีลูกค้าเป็นน้ำอัดลมยี่ห้อหนึ่ง เมื่อไปถ่ายทำในสถานที่ที่น้ำอัดลมอีกยี่ห้อเป็นสปอนเซอร์ก็ต้องจัดการหาอะไรมาปิดบังไม่ให้เห็น ไม่เช่นนั้นอาจเป็นการเตือนให้ผู้ชมคิดถึงสินค้าคู่แข่งโดยไม่รู้ตัว

แม้รายละเอียดดูค่อนข้างยิบย่อย แต่เมื่อแลกกับผลตอบแทนสูง รวมถึงลูกค้าก็ยังพึงพอใจ จึงไม่น่าแปลกที่ "โฆษณา" จะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ●

NBTC must provide an outline but then allow media to self-regulate: Supinya

THE NATION'S **WASAMON AUDJARINT** TALKS TO NBTC COMMISSIONER **SUPINYA KLANGNARONG** TO DISCUSS HER PERSPECTIVES ON REFORM OF PROBLEMATIC PRACTICES

A RECENT high-profile media bribery scandal and the violation of privacy standards have stirred public discontent against current media practices.

In response, some prominent media figures and organisations have renewed their efforts to improve media ethics, while the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has announced that it plans to set up regulations to develop a new code of ethics to better regulate media practices in the future.

WHAT LED THE NBTC TO COME UP WITH THIS ANNOUNCEMENT?

Fundamentally, it is stated in our auction licences that broadcasters have to abide by the media's code of ethics and conduct.

In the announcement, we followed Article 27 in the 2010 Act on assigning radio frequency and regulating broadcasting and telecommunications service.

We've also followed Articles 39 and

40 in the 2008 Act on the radio and television broadcasting business. All these articles empower the NBTC to make media practitioners to set ethical standards and also have them practice self-regulation pertaining to their profession.

It can be said this was triggered by two highly controversial cases – the insensitive coverage of late actor Trisadee Sahawong's funeral, and Channel 3's apparent defence of its convicted TV host Sorrayuth Suthassanachinda at the start of the case.

These incidents have stirred social calls for tangible development of media ethics against morality issues at the earliest – and the NBTC thought that it's about time to level up.

WHAT DOES THE ANNOUNCEMENT AIM TO PRODUCE?

It aims to set new ethical standards for media organisations through NBTC-introduced procedures. The organisations, as designated in the draft, will be required

EXCLUSIVE INTERVIEW



SUPINYA

to register and get approved by the NBTC. This can ensure, to a certain extent, that organisations will have to comply with the new requirements, for example, publicising their budget and

annual reports, as the draft says.

Under this draft, media organisations will also have to set up an ethics regulation committee consisting of media veterans, academics and outsider experts.

The committee will help protect consumers and the public by accepting complaints against the media, seeking compensation for those who have suffered as a result of media practices, as well as sanctioning wrongdoings by media practitioners.

WHEN I HEAR THE WORD "SANCTION", I THINK OF THE STATE AUTHORITY'S CONTRIBUTION TO THIS, INCLUDING THE ROLE OF THE NBTC AS YOU MENTIONED. DOESN'T THIS GO AGAINST THE THREE ARTICLES THAT SUPPORT MEDIA SELF-REGULATION?

Such sanctions will be decided on wholly by media organisations, which in turn could become soft as some support is cut. As for the NBTC's position, I may say it could actually be something between a facilitator and a regulator.

It's true that we will have to use authority to enforce this draft, but I plan for the NBTC to only draw outlines for media affairs and not step into the decision-making field at all.

The NBTC could step back when media organisations have settled down, meaning they can eventually regulate themselves effectively and sustainably.

BUT AREN'T LEGITIMATELY FORMING MEDIA ORGANISATIONS AND SETTING UP ETHICS TWO COMPLETELY DIFFERENT THINGS?

Media people haven't been able to solve their ethical issues yet and you're trying to introduce a new structure as a solution.

Those are all correct points, but how can we make media ethical standards concrete without creating more legitimate bodies to shape them up? They just need to be done together.

HAVE YOU DISCUSSED THE ETHICS ISSUES WITH OTHER NBTC COMMISSIONERS?

Yes, and I think they might observe the matter from a rather legal perspective, seeing things only in black and white. Their approach is that either the NBTC should have greater control over the media platform or it should not bother about it at all. If you ask me, I think ethics has grey areas and a lot of discussions are required to push it through.

WHAT ABOUT EXISTING MEDIA ORGANISATIONS? THEY SEEM TO GO FOR SELF-REGULATION WITHOUT THE NBTC'S PARTICIPATION?

I talked to digital TV broadcasters last month and we concluded that companies will regulate themselves. If there are unsolved problems, they will be passed on to the NBTC, which will offer solutions.

If the problem is still unsolved, existing media organisations will be in

charge and if problems are still there, it will eventually be the NBTC's job to solve them.

The NBTC looks forward to talking with the rest of the media organisations, with the exception of online ones, by the middle of this month in relation to the draft. Hence, details of the draft are subject to change depending on future conclusions.

If all organisations decide to reject the draft, so be it. I am a commissioner who stands by the media and respects their voices after all.

HOW WOULD YOU PERSUADE MEDIA ORGANISATIONS TO ENGAGE IN THE DRAFT THEN?

I would say that coming up with a legitimate, clear ethical line that everyone can agree upon would be for public benefit. This will also cut out unnecessary arguments on what is good and what is not.

I would also say that the NBTC needs to be present to merely put things in order, as it is being long urged by social pressures. The issue of media ethics had better be organised as soon as possible or the state may have an excuse to interfere in harsher ways.

บทความพิเศษ

น้ำเชียว บูรพา

จาก'จดหมายน้อย'ถึงประมุข 4 จี

ทำเอช็อกไปทั้งวงการ กับถ้อยแถลงของทำนองนายภา วิษณุ เครืองาม ที่ได้รับมอบหมายจากพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี คสช. ให้พิจารณาข้อเสนอของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ที่จะขอเช่าใช้ใบอนุญาต 4 จีบนคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์แทนบริษัทแจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ที่ทิ้งใบอนุญาตไปก่อนหน้านี้

หลายฝ่ายคาดการณ์กันว่านายภา คงจะใช้มาตรา 44 ผ่านทางต้นข้อเสนอนี้ได้ไม่ยาก เพราะน่าจะเป็นทางออกที่ดีที่สุด ดีกว่าจะเสี่ยงให้ กสทช.ไปจัดประมูลใหม่ แถมไปตั้งราคาตั้งต้นสูงเสียค่าไฟฟ้า 75,654 ล้านบาท ซึ่งทุกฝ่ายก็พินิจว่ายากจะหาบริษัทสื่อสารรายใดเข้าร่วม

แม้กระทั่งนักวิชาการชื่อก้องอย่าง ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย หรือทีดีอาร์ไอ ยังออกมาสนับสนุนข้อเสนอดังกล่าวว่าจะยังประโยชน์แก่ประเทศชาติและกสทช.มากกว่าเสี่ยงให้ กสทช.ไปตายคาบหน้า

แต่เมื่อนายวิษณุออกมาแถลงภายหลังประชุมร่วมกับกสทช.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่า “ไม่เห็นด้วย” ที่กสทช.จะจัดสรรคลื่นไปให้แก่เอไอเอสโดยตรง เพราะ



จะเป็นการตัดโอกาสผู้ที่สนใจรายอื่นจนอาจก่อให้เกิดการฟ้องร้องตามมา ก่อนสรุปผลให้ กสทช.กลับไปดำเนินการจัดประมูลคลื่น 900 ใหม่ โดยให้ร่นระยะเวลาประมูลจากที่กำหนดไว้เดิมวันที่ 24 มิถุนายนมาเป็นวันที่ 22 พฤษภาคม พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เคยเข้าประมูลหรือผู้ที่ไม่ได้เข้าประมูลในครั้งที่ผ่านมามีได้ร่วมประมูลทั้งหมด รวมถึงบริษัททรู ที่ถูก กสทช.ตัดสิทธิ์ไปก่อนหน้านี้ ทำเอวองการสื่อสารโทรคมนาคมได้แต่เอ็งก็มึน!

เพราะข้อเสนอนี้ให้เร่งรัดจัดประมูลคลื่นใหม่ตามที่กสทช.นำเสนอเป็นทางเลือกหากไม่สามารถใช้มาตรา 44 จัดสรรคลื่นโดยตรงให้แก่เอไอเอสนั้น แต่เดิมได้ตัดสิทธิ์ไม่ให้บริษัท

แจส โมบายที่ทิ้งใบอนุญาต และบริษัททรูที่ได้ใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 ไปแล้วเข้าร่วมประมูลได้อีกเพราะจะเป็นการจัดประกาศประมูล 4 จี และประกาศ กสทช.ว่าด้วยการถือครองคลื่นความถี่

แต่ทำให้ กสทช.เปิดทางให้ทรูได้เข้าร่วมประมูลด้วย โดยไม่ต้องไปสนใจว่าจะสร้างปัญหาต่างๆ ตามมาหรือไม่ นั่นทำให้ กสทช.ได้แต่เอ้ออึ้ง เพราะไม่สามารถจะบิดพลิ้วใดๆ ได้

หลายฝ่ายก็ย้อนไปถึงกรณี “จดหมายน้อย” ฉบับนั้น ที่รองนายกรัฐมนตรี ส่งไปถึงอธิบดีกรมราชทัณฑ์ที่ขอให้พักโทษผู้ต้องขังรายหนึ่ง หลังจากได้รับการลงโทษคุมขังมาแล้ว

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/บทนำ-ทัศนวิจารณ์

วันที่: ศุกร์ 15 เมษายน 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5291

หน้า: 4(บน)

Col.Inch: 46.76

Ad Value: 63,126

PRValue (x3): 189,378

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: บทความพิเศษ: จาก'จดหมายน้อย'ถึงประมุข 4 จี

ระดับหนึ่งตามกฎหมาย จึงอยู่ในข่ายที่จะได้
รับการพิจารณาให้พักโทษตามเกณฑ์ของกรม
ราชทัณฑ์

แม้เจ้าตัวจะยืนยัน จะอ้างว่าไม่ได้ทำ
อะไรผิด เป็นเพียงแค่การเขียนแทงเหยียน
หนังสือต่อท้ายจดหมาย ที่ไม่ผิดกฎหมายหรือ
หลักศีลธรรมใดๆ แต่จดหมายน้อยฉบับนั้นที่
ถูกนำไปเปรียบเทียบกับ “จดหมายน้อย” อีก
ฉบับ ที่อดีตประธานศาลปกครองสูงสุดมีไปถึง
รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ แสดงความ
ประสงค์สนับสนุนนายตำรวจยศ พ.ต.ท.ราย
หนึ่งให้ได้รับการเลื่อนขั้น จนต้องพ้นจาก
ตำแหน่งไปนั้น มีคำถามว่าต่างกันไหม

ครั้งนี้แม้ไม่ใช่ “จดหมายน้อย” แต่ที่
รองฯ วิษณุ ให้ กสทช.จัดประมูลคลื่นความถี่
ใหม่และต้องเปิดกว้างให้ผู้เข้าประมูลทุกราย
ได้เข้าร่วม อาจจะไม่ได้เห็นเงื่อนไขการประมูล
เพราะหากทรูชนะประมูลขึ้นมาอีก ไม่เพียงจะ
จัดประกาศเงื่อนไขประมูล 4 จีที่กำหนดให้
บริษัทสื่อสารแต่ละรายถือครองใบอนุญาต 4
จีบนคลื่น 900 ได้เพียง 1 ใบอนุญาตเท่านั้น
ยังจัดประกาศกสทช.ว่าด้วยการถือครองคลื่น
เกินหลักเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งยังอาจทำให้ถูกผู้
ประมูลรายอื่นฟ้องร้องเอาได้อีก

แต่เรื่องอย่างนี้ ไม่มีใครเชื่อว่า มีอ
กฎหมายระดับปรมาจารย์จะพลาด หรือหลงหู
หลงตา... แต่ก็ไมแน คนเราผิดพลาดกันได้
เว้นว่า อยากให้เป็นแบบนี้จริงๆ ซึ่งก็ต้องย้อน
ไปดูว่า ถ้าฉีกเงื่อนไขการประมูลแล้ว ได้เพื่อ
ประชาชนจริงๆ หรือไม่



สำนักข่าวหัวเขียว ☆ ต่อจากหน้า 1

ม.44 สั่งให้ กสทช.เร่งเปิดประมูล 4 จี คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ยังค้างเติ่งอีกชุดหนึ่ง

วันที่ 27 เดือนหน้า จะเป็นวัน เคาะราคาชี้ขาด

โดยกำหนดราคาประมูลขั้นต่ำ ไว้ที่ 75,654 ล้านบาท เท่ากับราคาที่ “แจสโมบาย” เคาะไว้ใน การประมูล ครั้งก่อน

“แม่ลูกจันทร์” เชื่อว่าเหตุผล ที่รัฐบาลบักตู่เร่งรัดให้ กสทช.เปิด ประมูลคลื่น 900 ให้เร็วที่สุด

เพราะรัฐบาลต้องการรายได้ ก่อนใหญ่ (อีกเจ็ดหมื่นล้านบาท) เอาไปลงทุนกระตุ้นเศรษฐกิจ

ประมูลเร็วก็ได้เงินเร็ว ประมูล ช้าก็ได้เงินช้า ว่าจั้นเถอะ

“แม่ลูกจันทร์” มองว่าความ จริงรัฐบาลนายกฯ พล.อ.ประยุทธ์ โหดดีกว่ารัฐบาลอื่นๆ

เพราะแม้มีปัญหาเศรษฐกิจฟุบ ยาว การส่งออกติดลบ การจัดเก็บ รายได้ไม่เต็มเม็ดเต็มหน่วย

แต่รัฐบาลยังมีรายได้พิเศษ มาชดเชยรายได้ส่วนที่ขาด

ก็เอาคลื่นความถี่ที่ลอยอยู่ใน

อากาศแปลงเป็นรายได้ก้อนใหญ่

ทำให้รัฐบาลมีเงินพอใช้จ่าย ได้อย่างสบายใจเฉิบ

“แม่ลูกจันทร์” ย้ำว่าที่ผ่านมา รัฐบาล กสช.เอาคลื่นความถี่ใน

อากาศ ซึ่งเป็นของฟรีๆ ให้เอกชน ประมูลเอาไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ฟันรายได้เข้ารัฐไปกว่าสอง แสนล้านบาท

เริ่มจากการเปิดประมูลใบอนุญาต ที่วีระบบดิจิตอล รวมทั้งสิ้น 24 ช่อง ฟันค่าตั้งไปถึง 50,862 ล้านบาท

ทั้งๆที่ผลการศึกษาพบว่ามูลค่า ใบอนุญาตที่วีดิจิตอล 24 ช่อง รวม กันไม่ควรเกิน 35,000 ล้านบาท

เท่ากับรัฐบาลได้กำไรเพิ่ม อีก 15,000 ล้านบาท

ลาถลอยคิดต่อไปคือการเอา คลื่นความถี่ 1,800 เมกะเฮิร์ตซ์ เปิดให้เอกชนประมูลเคาะราคา แข่งกันอีก 2 ชุดใหญ่

กลุ่มเอไอเอส ชิงเค้กชิ้นแรก ไปได้ในราคา 40,986 ล้านบาท

กลุ่มทรู คว่าเค้กชิ้นที่ 2 ไป ได้ในราคา 39,792 ล้านบาท

รัฐบาลฟันรายได้ไปทั้งสิ้น 80,778 ล้านบาท

เมื่อรวมกับรายได้จากการ ประมูลใบอนุญาตที่วีดิจิตอล 24 ช่อง อีก 50,862 ล้านบาท

เท่ากับรัฐบาลฟันไปเหาะๆ 131,641 ล้านบาท

“แม่ลูกจันทร์” ชี้ว่าลาถลอย ชุดที่ 3 คือการเปิดประมูล 4 จี คลื่น ความถี่ 900 อีก 2 ชุดใหญ่

ชุดแรก กลุ่มทรูชิงไปได้ใน ราคาสูง 76,298 ล้านบาท

และชุดหลังที่ กสทช.จะเปิด

ประมูลใหม่ในวันที่ 27 เดือนหน้า จะมีราคาไม่ต่ำกว่า 75,654 ล้านบาท ความจริงราคาใบอนุญาตคลื่น

900 ควรอยู่ที่ใบละ 40,000 ล้านบาท

การปั่นราคาประมูลไปถึง 70,000 ล้านบาท ทำให้รัฐบาล ได้กำไรเนื้อๆอีก 60,000 ล้านบาท

สรุปว่าโหดดีของรัฐบาลบักตู่ ที่เอาคลื่นความถี่ที่ลอยอยู่ในอากาศ แปลงเป็นเงินก้อนใหญ่ถึงสองแสน แปดหมื่นล้านบาท

สบายแฮไปตามระเบียบ.

แฟ้มข่าว



● กสทช.เร่งจัดประมูล 4จี ใหม่ 22 พ.ค.นี้

นายจากร ตันทสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ได้ชี้แจงต่อ นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กรณีสภานิติบัญญัติ แจกจ่าย บรอดแบนด์ จำกัด ประมูลในราคา 75,654 ล้านบาท แต่ทั้งนี้ใบอนุญาตไป โดยได้ข้อสรุปว่าจะใช้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ใช้มาตรา 44 ตามรัฐธรรมนูญ ช่วยลดขั้นตอนการจัดการประมูลลงให้จัดการประมูล โดยตัดการรับฟังความเห็นสาธารณะออกไปส่งผลให้สามารถลดระยะเวลาขั้นตอนการจัดประมูลลง 1 เดือน จากเดิมที่ กสทช. จะกำหนดวันเคาะราคาเป็นวันที่ 22 พฤษภาคม แทนวันที่ 24 มิถุนายน รวมทั้งให้เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการประมูล ให้กลุ่มบริษัท ทูร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และผู้ประกอบการรายอื่นๆ ยกเว้นแจส ไม่สามารถเข้าประมูลได้ เพื่อความโปร่งใส

ส่วนกติกากาการประมูลยังคงยึดตามหลักเกณฑ์เดิม เช่น มีราคาตั้งต้นการประมูลที่ 75,654 ล้านบาท และการเคาะราคาต่อครั้งราคาจะเพิ่มครั้งละ 152 ล้านบาท ●

ดู เหมือนเป็นที่แน่นอนแล้วว่าการประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์รอบใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอีก 1 เดือนข้างหน้า นี้ จะมีการใช้มาตรา 44 แห่งรัฐธรรมนูญ (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ.2557 ซึ่งในเวลานี้ถือเป็นกฎหมายสูงสุดของประเทศชนิดยาของเตียวรักษาได้ทุกโรค สำหรับการประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ นับได้ว่าเป็นอีกหนึ่งการประมูลของประเทศไทย ที่ค่อนข้างมีปัญหาตั้งแต่การประมูล เมื่อช่วงเดือนธันวาคม 2558 ที่ผ่าน มา เนื่องจากมีราคาประมูลรวม 2 โบนัสอยู่ ที่ 151,952 ล้านบาท แบ่งเป็น บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ชนะไป ในราคา 76,298 ล้านบาท และบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ชนะไป ในราคา 75,654 ล้านบาท

แต่ดูราคาที่สูงชนิดทำลายสถิติโลกดังกล่าว จึง ส่งผลให้ผู้ประกอบการทั้ง 2 รายที่ชนะการประมูล ต้องประสบปัญหาอย่างหนักในการหาหนังสือรับรองจากสถาบันการเงิน (แบงก์การันตี) ในจำนวนเงิน ที่ชนะการประมูล

ชนิดที่หู่เข้าขั้นหืดจับกว่าจะได้แบงก์การันตี มา

ส่วนแจส ที่พยายามหาแบงก์การันตีจนหาที่ สุดท้ายก็ต้องพบกับความผิดหวัง

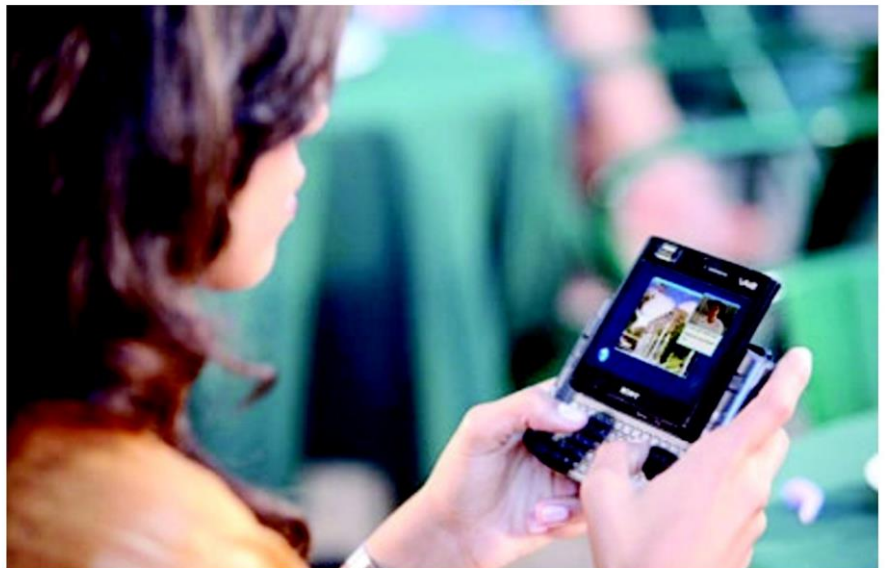
ที่สุด คสช. ต้องนำใบอนุญาตกลับมา ประมูลใหม่

!! ต่การประมูลรอบใหม่ ใช่ว่าจะเป็นเรื่องที่ ทำได้อย่างราบรื่นนัก เริ่มจากก่อนหน้านี้แม้ คสช. อนุมัติให้หลักการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ รอบใหม่ออกมาแล้ว กำหนดวัน ประมูลเป็นวันที่ 24 มิถุนายน



เศรษฐกิจ

ประมูล 4จี วุ่นไม่จบ... นึกไม่ออกบอกไม่ถูก ต้อง ม.44 ยาสามัญประจำ คสช.



แต่กลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส เสนอตัดหน้า ยื่นเรื่องมายัง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอรับจัดสรรใบอนุญาตคลื่นต่อจาก

แจส แบบไม่ต้องเปิดประมูลใหม่ ด้วยการยื่นดี จ่ายราคาที่แจสประมูลไว้ คือ 75,654 ล้านบาท

เหมือนจะเป็นทางออกที่ดีที่สุด แบบ win-win แต่เรื่องก็ไม่ง่าย เพราะ คสช. ไม่มีอำนาจ กฎหมายไม่ได้เปิดช่องให้สามารถทำได้

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 15 - พุธสัปดาห์ 21 เมษายน 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 1861

หน้า: 22(บน), 23

Col.Inch: 77.55

Ad Value: 34,897.50

PRValue (x3): 104,692.50

คลิ๊ป: สีสี่

คอลัมน์: เศรษฐกิจ: ประมูล 4จี วันไม่จบ... นักไม่ออกบอกไม่ถูก ต้อง ม.44 ยาสามีญุประจำ คสช.

หากจะให้เอไอเอสสมหวัง ก็ต้องใช้กฎหมายพิเศษ คือ ม.44 ที่เป็นอำนาจของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในฐานะประธานคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) คนเดียวเท่านั้น!!

และบังเอิญเรื่องนี้ผู้มีโทรศัพท์มือถือของเอไอเอสในระบบ 2จี เป็นตัวประกัน เพราะก่อนหน้านี้ศาลได้คุ้มครองฉุกเฉินเป็นการชั่วคราว ให้ขยายเวลาชิมดัดในกรณีนี้เป็นช่วงสงกรานต์นี้ คือวันที่ 14 เมษายน

นั่นหมายความว่า ทุกอย่างต้องจบวันที่ 14 เมษายน เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีอยู่ราวกว่า 7 ล้านเลขหมายสามารถใช้งานต่อไปได้ไม่สะดุด

แต่บังเอิญว่า ทูร ที่น่าจะเรียกได้ว่าเป็นคู่ปรับทางธุรกิจ ได้ดำเนินการร้องเรียนเพื่อคัดค้านเอไอเอส ทั้ง กสทช. และ คสช. จึงต้องคิดหนักว่าจะหาทางออกเรื่องนี้อย่างไรดี ที่เป็นธรรมกับทุกฝ่ายทุกค่าย

มีเชื่อนั้นอาจถูกกล่าวหาได้ว่า "เลือกที่รักมักที่ชัง"

นอกจากนี้ ยังมีอีกหนึ่งปัญหาอันเป็นต้นเหตุที่นำมาซึ่งการต้องใช้ ม.44 นั่นคือความไม่เป็นเอกภาพของ กสทช. เอง จากการที่บอร์ดเลือกอย่างคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้มีมติ เกี่ยวกับหลักการการประมูลรอบใหม่เมื่อวันที่ 31 มีนาคม ที่ระบุให้ กลุ่มบริษัท ทูรคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สามารถเข้าประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์รอบใหม่ได้ เนื่องจากมองว่าการประมูลครั้งนี้กับครั้งที่แล้วเป็นคนละเรื่องกัน ฉะนั้น ทูร จึงสามารถเข้าได้

แต่ต่อมา เมื่อบอร์ดเลือกอย่าง กทค. ซึ่งเรื่องหลักการการประมูลรอบใหม่ไปให้บอร์ดใหญ่ อย่าง กสทช. พิจารณา เสียข้างมากในบอร์ด

ใหญ่กลับเปลี่ยนหลักการการประมูลใหม่ ด้วยการตัดสิทธิ์กลุ่มทูร ไม่ให้เข้าร่วมการประมูลรอบใหม่ เนื่องจากเห็นว่า ควรยึดตามหลักการเดิมที่ให้ผู้ประกอบการ 1 รายสามารถเข้าประมูลและครอบครองได้สูงสุดเพียง 1 โบนัสเท่านั้น

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เป็นการผูกขาดตลาดแต่เพียงรายเดียว

ส่งผลให้ทางทูรดูจะไม่พอใจต่อการถูกตัดสิทธิ์ของ กสทช. เท่าไหร่

โดยจากการให้สัมภาษณ์ของ นายสุภากร ตันเทสิทธ์ เลขานุการ กสทช. ที่ระบุว่า ทางทูรได้มีการติดต่อมายัง กสทช. อย่างไม่เป็นทางการว่า ทางทูรกำลังจะพิจารณาฟ้องร้องหลักการการประมูลที่ออกมาของ กสทช. เนื่องจากเห็นว่าไม่ได้รับความเป็นธรรมเท่าไหร่นักจากการถูกตัดสิทธิ์

ซึ่งในกรณีนี้หากทูรมีการฟ้องร้องและศาลปกครองมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวขึ้นมา การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ก็จะต้องถูกระงับการประมูลออกไปอย่างไม่มีกำหนด

ซึ่งอาจทำให้รัฐได้เงิน 75,654 ล้านบาทข้างหลัง อีกทั้งเสี่ยงต่อการประมูลรอบใหม่นี้อาจไม่มีคนสนใจเข้าประมูล เพราะอาจจะไปชนกับการประมูลคลื่นความถี่ย่านอื่นๆ ก็เป็นไปได้

ด้วย 2 เหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น จึงเป็นที่มาของการที่ กสทช. ต้องไปเจรจากับ คสช. ผ่าน นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ขอพึ่งบุญ ม.44 มาช่วยในการจัดการประมูล โดยการเปลี่ยนจากการออกหลักการการประมูลที่ออกโดยประกาศ กสทช. เป็นประกาศ คสช. แทน เพราะดูท่าจะเป็นกฎหมายที่เข้าไปคัดค้านได้ยากกว่า โดยเฉพาะในประเด็นที่มีหลายคนประเมินว่า ทูรจะ "ป่วน" เพื่อเอาคืนเอไอเอสที่การประมูลครั้ง

ก่อนต้องจ่ายแพงเพราะเอไอเอสนั่นเอง!!

หากการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ครั้งใหม่นี้ ถูกคุ้มครองโดยการออกเป็นประกาศ คสช. ภายใต้อำนาจของ ม.44 ก็คงเป็นการยากที่ใครจะมาได้แย่งหรือฟ้องร้องต่อศาลได้

นอกจากนี้ ม.44 ยังเข้ามาช่วยคลายปมปัญหา 2จี ชิมดัด โดยการช่วยให้มีการคุ้มครองจนถึง 30 มิถุนายน ซึ่งเป็นระยะเวลาที่รู้ตัวผู้ชนะการประมูลแล้ว จากเดิมที่ศาลปกครองมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวจนถึงวันที่ 14 เมษายน

พร้อมทั้ง คสช. ยังช่วยในการจับเอไอเอส และ ทูร มาลงนามความร่วมมือ เพื่อลดปัญหาการฟ้องร้องในภายภาคหน้า และ ม.44 ยังเข้ามาช่วยลดระยะเวลาเตรียมการจัดการประมูลลงอีกด้วย โดยเป็นการตัดในส่วนของการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะออกไป ส่งผลให้การประมูลสามารถจัดได้เร็วขึ้นจากเดิมในวันที่ 24 มิถุนายน เป็นวันที่ 27 พฤษภาคม

ทั้งนี้ แม้ ม.44 ของ คสช. ถือเป็นเครื่องมือที่สามารถใช้แก้ไขปัญหาได้หมด แต่ในอีกแง่หนึ่งการจำกัด ม. 44 ขึ้นมาใช้บ่อยๆ อาจจะถูกมองได้ว่า เป็นการเอามาใช้แก้ไขความผิดพลาดของตนเองจากที่ก่อนหน้านี้ออกแบบกฎ กติกาไว้ แต่ที่สุดอาจทำได้ไม่ดีหรือไม่

ระวัง...เข้าไปใช้มาแทนที่จะแก้ปัญหา อาจก่อให้เกิดปัญหาตามมาเป็นไฟลามทุ่งเสียเอง ●

เวทีผู้หญิง



OHM
OUT OF HOME MAGAZINE
www.ohmag.com

มีเดียสื่อนอกบ้าน
ฉบับแรกและฉบับเดียวในประเทศไทย
โทร.02-521-9176-7

ทำงานวิทยุมา
นาน นานมาก กว่า
ยี่สิบปี จึงมีอาการ
“เข้าฝัก” สื่อวิทยุ ใคร
จะว่าเซย์ เน้ม แต่อีก
มุม ยังมีเสน่ห์ ลึกกลับ
น่าค้นหา

คุณป้อม-จรี
ศิริวัฒนกุล ดูแล
มีเดียค่ายฟ้าติมา
เจ้าพ่อสื่อวิทยุในแถบ
หัวเมือง และค่าย
ของรัฐวิสาหกิจ ภาค
ราชการ -งานถนัด
แต่ตอนนี้ เมื่อ มี
กสทช. ทุกอย่างจึงซา
ตัว ลงไป และยิ่งซ้ำ
เท่าใด รายได้ยิ่งอยู่ใน
เอกชนนานเท่านั้น
ส่วนอีก 6 คลื่น ใน
ต่างจังหวัด ยังเป็น

พลัง
เล็กๆ ที่
ช่วยขับเคลื่อน
สังคมได้ แม้จะยุค
ดิจิทัลแล้ว แต่สื่อ
ดั้งเดิม ยังมีมนต์ขลัง
เสมอ จึงต้องหมั่นเติม
กำลังใจให้ น้องๆทีม
งาน อยู่บ่อยๆ
ครั้งนี้อาจเป็นลม
หายใจ ครั้งสุดท้าย
ก่อนที่คลื่นทั้งหมด จะ
ถูกรวมเข้าไประหว่าง
ความดูแล จัดสรรโดย
กสทช. ฟังแล้ว ใจหาย
มะ....

หับเพย

"เวทีผู้หญิง"
ยิงซึ่งหน้า ยุค ปฎิรูป
แฉ แจก หัก ชม



4G
คลื่นความถี่
1800MHz 900MHz

สำนักงาน กสทช. ยืนยัน ค่าใช้บริการมือถือ 4G ต้องถูกลงกว่า ค่าบริการ 3G

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องมียอต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz โดย

- อัตราค่าบริการประเภทเสียงจะต้องต่ำกว่า 69 สตางค์ต่อนาที
- อินเทอร์เน็ตจะต้องต่ำกว่า 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์
- SMS จะต้องต่ำกว่า 1.15 บาทต่อข้อความ
- MMS จะต้องต่ำกว่า 3.11 บาทต่อข้อความ

ทั้งนี้ การคิดอัตราค่าบริการจะต้องคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที

สำหรับคุณภาพ ของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องไม่ต่ำกว่าคุณภาพการให้บริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่น ความถี่ 2.1 GHz ทั้งนี้ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีแพ็คเกจราคา ถูกกว่าปกติ สำหรับผู้พิการที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้พิการกับกระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันว่าจะดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามเงื่อนไขของใบอนุญาตอย่างเข้มงวด เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้ใช้บริการโทรคมนาคม ที่มีอัตราค่าบริการที่ถูกลงและมีคุณภาพที่ดีขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
Call Center 1200 www.nbtc.go.th



4G

คลื่นความถี่
1800MHz 900MHz

สำนักงาน กสทช. ยืนยัน ค่าใช้บริการมือถือ 4G ต้องถูกลงกว่า ค่าบริการ 3G

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องมียอราต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz โดย

- อัตราค่าบริการประเภทเสียงจะต้องต่ำกว่า 69 สตางค์ต่อนาที
- อินเทอร์เน็ตจะต้องต่ำกว่า 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์
- SMS จะต้องต่ำกว่า 1.15 บาทต่อข้อความ
- MMS จะต้องต่ำกว่า 3.11 บาทต่อข้อความ

ทั้งนี้ การคิดอัตราค่าบริการจะต้องคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที

สำหรับคุณภาพ ของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องไม่ต่ำกว่าคุณภาพการให้บริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่น ความถี่ 2.1 GHz ทั้งนี้ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีแพ็คเกจราคา ถูกกว่าปกติ สำหรับผู้พิการที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้พิการกับกระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันว่าจะดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามเงื่อนไขของใบอนุญาตอย่างเข้มงวด เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้ใช้บริการโทรคมนาคม ที่มีอัตราค่าบริการที่ถูกลงและมีคุณภาพที่ดีขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
Call Center 1200 www.nbtc.go.th



4G

คลื่นความถี่
1800MHz 900MHz

สำนักงาน กสทช. ยืนยัน ค่าใช้บริการมือถือ 4G ต้องถูกลงกว่า ค่าบริการ 3G

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องมียอตราต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz โดย

- อัตราค่าบริการประเภทเสียงจะต้องต่ำกว่า 69 สตางค์ต่อนาที
- อินเทอร์เน็ตจะต้องต่ำกว่า 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์
- SMS จะต้องต่ำกว่า 1.15 บาทต่อข้อความ
- MMS จะต้องต่ำกว่า 3.11 บาทต่อข้อความ

ทั้งนี้ การคิดอัตราค่าบริการจะต้องคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที

สำหรับคุณภาพ ของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องไม่ต่ำกว่าคุณภาพการให้บริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่น ความถี่ 2.1 GHz ทั้งนี้ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีแพ็คเกจราคาถูกลงปกติ สำหรับผู้พิการที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้พิการกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันว่าจะดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามเงื่อนไขของใบอนุญาตอย่างเข้มงวด เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีอัตราค่าบริการที่ถูกลงและมีคุณภาพที่ดีขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
Call Center 1200 www.nbtc.go.th

**4G**คลื่นความถี่
1800MHz 900MHz

สำนักงาน กสทช. ยืนยัน ค่าใช้บริการมือถือ 4G ต้องถูกลงกว่า ค่าบริการ 3G

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องมียอต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz โดย

- อัตราค่าบริการประเภทเสียงจะต้องต่ำกว่า 69 สตางค์ต่อนาที
- อินเทอร์เน็ตจะต้องต่ำกว่า 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์
- SMS จะต้องต่ำกว่า 1.15 บาทต่อข้อความ
- MMS จะต้องต่ำกว่า 3.11 บาทต่อข้อความ

ทั้งนี้ การคิดอัตราค่าบริการจะต้องคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที

สำหรับคุณภาพ ของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องไม่ต่ำกว่าคุณภาพการให้บริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่น ความถี่ 2.1 GHz ทั้งนี้ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีแพ็คเกจราคาถูกลงปกติ สำหรับผู้พิการที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้พิการกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันว่าจะดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามเงื่อนไขของใบอนุญาตอย่างเข้มงวด เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีอัตราค่าบริการที่ถูกลงและมีคุณภาพที่ดีขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
Call Center 1200 www.nbtc.go.th