

ได้ถูกขยี้ดแบ่งกัการันตีไทยทีวี

- ยันทั้งก่อน 1,634 ล้านบาท
- กสทช.ไม่รับจ่ายเป็นงวดๆ

สำนักงาน กสทช.ส่งหนังสือไปถึง ธนาคารกรุงเทพ ในฐานะสถาบันการเงินที่ออก “แบ่งกัการันตี” ให้ “ไทยทีวี” ต้องมาชำระเงินค่าประมูลทีวีดิจิตอลแทน 1,634 ล้านบาท ในวันที่ 18 เมษายนนี้

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ตามที่ บริษัทไทยทีวี จำกัด ผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิตอล 2 ช่อง คือ ไทยทีวี และ เอ็มทีวี แฟมิลี หรือช่องโลก้า ยังไม่ชำระเงินประมูลค่าใบอนุญาต ทีวีดิจิตอลงวดที่ 2 และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี จำนวนกว่า 1,634 ล้านบาท และกสทช.ได้เพิกถอนใบอนุญาตไปแล้วนั้น เมื่อวันที่ 31 มี.ค. ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือไปยังธนาคารกรุงเทพ ในฐานะสถาบันการเงินที่ออกแบ่งกัการันตี ให้แก่ บริษัท ไทยทีวี มาชำระเงินค่าประมูลทีวีดิจิตอลแทน บริษัท ไทยทีวี ทั้งหมดราว 1,634 ล้านบาท ภายใน 15 วันแล้ว

ประกอบกับก่อนหน้านี้ ศาลปกครองได้มีคำสั่งยกคำขอให้กำหนดมาตรการหรือวิธีการคุ้มครองเพื่อบรรเทาทุกข์ชั่วคราวก่อนการพิพาทยกแก่ไทยทีวี เนื่องจากยังไม่มีเหตุอันควร ตามที่ไทยทีวี ขอให้ศาลมีคำสั่งกำหนดมาตรการหรือวิธี

การคุ้มครองเพื่อบรรเทาทุกข์ ชั่วคราวก่อนการพิพาทฯ โดยให้ศาลสั่งให้ กสทช. ระงับการดำเนินการใดๆ เพื่อบังคับตามหนังสือค้ำประกันของธนาคารกรุงเทพ

“จนถึงขณะนี้ทางธนาคารกรุงเทพยังไม่ได้มีการติดต่อมายัง



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

กสทช. เพื่อดำเนินการชำระหนี้ในส่วนดังกล่าวแต่อย่างใดแม้ธนาคารกรุงเทพยังเจียบอยู่ แต่ส่วนตัวผมยังมั่นใจว่าธนาคารกรุงเทพ จะจ่ายเงินในส่วนนี้ให้แก่ กสทช. แน่แน่นอน เพราะหากไม่จ่ายเงินคงเสียเครดิต และในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอื่นๆ คงไม่รับการค้ำประกันจากธนาคารกรุงเทพแน่ ซึ่งผมเชื่อเหตุผลเดียวถ้าเขาจะไม่จ่ายก็คือเมื่อมีคำสั่งศาล แต่กรณีนี้ศาลไม่รับเรื่องการรับแบ่งกัการันตีไปแล้ว”

นายฐากรกล่าวว่า นอกจากนั้นการชำระหนี้ 1,634 ล้านบาท แล้ว กสทช. จะพิจารณาด้วยว่าทางธนาคารกรุงเทพจะยอมรับที่จะจ่ายอัตราดอกเบี้ยการเบี้ยวชำระหนี้ของ บริษัทไทยทีวี ด้วยหรือไม่ ในอัตรา 7.5% ต่อปี นับตั้งแต่ 28 พ.ค. 2558 แต่หากธนาคารกรุงเทพไม่รับชำระหนี้ดังกล่าวแทน ทางสำนักงาน กสทช. ก็ต้องดำเนินการฟ้องเรียกค่าเสียหายดังกล่าวจาก บริษัทไทยทีวี ต่อไป

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: โลกธุรกิจ/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 18 เมษายน 2559

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12781

หน้า: 9(ล่าง)

Col.Inch: 48.13

Ad Value: 60,162.50

PRValue (x3): 180,487.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ได้ฤกษ์ยึดแบ่งกิจการนี้ไทยทีวียันทั้งก่อน1,634ล้านบาทกสทช.ไม่รับจ่ายเป็นงวดๆ

ด้าน. นายสมบัติ สีลาพตะ
รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ด้านกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ กล่าวว่า การยึด
แบ่งกิจการนี้ส่วนนี้ จะเป็นการขอยึด
ทั้งก่อน 1,634 ล้านบาท ไม่ใช่การ
แบ่งจ่ายเป็นงวดๆ เหมือนกรณี
ผู้เข้าร่วมประมูลทีวีดิจิตอลรายอื่นๆ
โดยการยึดหลักทรัพย์ค้ำประกัน
ครั้งนี้ จะเป็นหลักทรัพย์ในส่วนของ
บริษัท ไทยทีวี ได้วางไว้กับสถาบัน
การเงิน รวมทั้งสองช่อง ได้แก่ ช่อง
ไทยทีวี และช่องเอ็มวียทีวี แฟมิลี ทั้งนี้
กำหนดการชำระเงินของธนาคารกรุงเทพ
จะตรงกับวันหยุดช่วงเทศกาลสงกรานต์
ทาง กสทช. จึงมีการเลื่อนให้เป็นวันที่
18 เม.ย. 2559

‘จากร’มั่นใจ‘ธ.กรุงเทพ’จ่ายค่าไลเซนส์ ●ไทยทีวี1,634ล.ตามเส้นตาย18 เม.ย.นี้

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงความคืบหน้ากรณีที่ บริษัท ไทยทีวี จำกัด โดนเพิกถอนใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หรือใบอนุญาตทีวีดิจิทัลในช่องไทยทีวี และเอ็มทีวี แฟมิลี ประกอบกับการที่ศาลปกครองกลางไม่ได้มีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวการให้ กสทช.ขึ้นเงินจากสถาบันการเงินที่ออกหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน (แบงก์การันตี) ให้ บริษัท ไทยทีวี ส่งผลให้เมื่อวันที่ 31 มีนาคมที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช.จึงได้มีหนังสือไปยังธนาคารกรุงเทพ ในฐานะสถาบันการเงินที่ออก

แบงก์การันตีให้แก่ บริษัท ไทยทีวี มาชำระเงินค่าประมูลทีวีดิจิทัลแทน บริษัท ไทยทีวี ทั้งหมด 1,634 ล้านบาท ภายใน 15 วันนั้น จนถึงขณะนี้ทางธนาคารกรุงเทพยังไม่ได้มีการติดต่อมายัง กสทช.เพื่อนัดหมายชำระเงินแต่อย่างใด

“แม้ธนาคารกรุงเทพยังเงียบอยู่ ส่วนตัวผมยังมั่นใจว่าธนาคารกรุงเทพจะจ่ายเงินในส่วนนี้ให้แก่ กสทช.แน่นอน เพราะหากไม่จ่ายเงินคงเสียเครดิต และในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอื่นๆ คงไม่รับการค้ำประกันจากธนาคารกรุงเทพแน่ ซึ่งผมเชื่อเหตุผลเดียว ถ้าเขาจะไม่จ่ายก็ต่อเมื่อมีคำสั่งศาล แต่กรณีนี้ศาลไม่รับเรื่องการรับแบงก์การันตีไปแล้ว” นายฐากรกล่าว และว่า กสทช.จะพิจารณาต่อว่าธนาคาร

กรุงเทพจะยอมรับจ่ายอัตราดอกเบี้ยการเบี้ยวชำระหนี้ของบริษัทไทยทีวีด้วยหรือไม่ ในอัตรา 7.5% ต่อปี นับตั้งแต่ 28 พฤษภาคม 2558 หากธนาคารกรุงเทพไม่รับชำระหนี้ดังกล่าว แทน ทาง กสทช.ต้องฟ้องเรียกค่าเสียหายจากบริษัทไทยทีวี

นายสมบัติ สีสาลิตะ รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ กล่าวว่า จะเป็นการยืดแบงก์การันตีทั้งก่อน 1,634 ล้านบาท และยึดหลักทรัพย์สินในส่วนของบริษัท ไทยทีวี ได้วางไว้กับสถาบันการเงิน ทั้งช่องไทยทีวี และช่องเอ็มทีวี แฟมิลี ซึ่งกำหนดชำระหนี้ของธนาคารกรุงเทพตรงกับวันหยุดช่วงเทศกาลสงกรานต์ ทาง กสทช.จึงเลื่อนให้เป็นวันที่ 18 เมษายน 2559

อินไซด์นิวส์ 'ชาติศิริ'ขอ ไม่ต้องทวงให้ผม

จากกรณีที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรียก “ชาติศิริ โสภณพนิช” กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ ไปให้ข้อมูลกรณี “แจส ไม้บาย บรอดแบนด์” ไม่สามารถชำระค่าประมูลงวดแรก และวางแผนการันตีได้ เหตุเพราะ “พิชญ์ โพธารามิก” อ้างว่า เป็นเพราะ “แบงก์” ยืนยันจะออกแบงก์การันตีให้ แต่กลับเพิ่มเงื่อนไขที่สุดท้าย ทำให้เสียโอกาสไปเจรจากับพันธมิตรรายอื่นๆ

แต่นักข่าวไปต่อมๆ มองๆ แฉชอยสายลม เมื่อวันที่ 12 เม.ย.ที่ผ่านมา ตามกำหนดที่ “กสทช.” ระบุไว้ รอแล้วรอเล่า ก็ไม่เห็นเงา “ชาติศิริ” หรือตัวแทนจากแบงก์ ปรากฏไปที่ “กสทช.”

ที่แน่ๆ “ชาติศิริ” ปลีกตัวไปไม่ได้ เพราะมีนัดสำคัญประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี และที่ไม่ส่งใครไป เพราะ “ไม่ได้” รับหนังสือจาก “กสทช.”

“ผมไม่ได้รับหนังสือ แต่ไม่ต้องทวงกสทช.ให้ผมก็ได้ครับ”

ส่วนกรณีความสัมพันธ์กับลูกค้ารายนี้ไม่ต้องทวง เพราะหลังจากเหตุการณ์ผ่านมาถึงวันนี้ “ชาติศิริ” กับ “พิชญ์” ยังโหล่ยกันปกติ... นะครับเจ้านาย

JASวิ่งหาเป้า5.60บาท ฟิสิกส์บรอดแบนด์ฉลุย

● เสี่ยงถูกฟ้องร้องต่ำ ประมูล 4G ใหม่ราคาเดิม 27 พ.ค.นี้

หุ้น JAS อףไซด์เพียบ โบรกเกอร์กลับมาเชียร์ “ซื้อลงทุน” ราคาเป้าหมาย 5.60 บาท ขานรับผลบวกไร้ความเสี่ยงธุรกิจ “โมบายบรอดแบนด์” ที่เคยเป็นแรงกดดันและความเสี่ยงถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายไม่มาก หลังคสช.กำหนดประมูลใหม่ 27 พ.ค. 59 ราคา 75,654 ล้านบาท ขณะที่ “ฟิสิกส์ บรอดแบนด์” เดินหน้าเต็มสูบและมีโอกาสเติบโตสูง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันอังคารที่ 12 เม.ย.ที่ผ่านมา หุ้นบริษัท จัส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS ราคาปรับขึ้น 6.95% มาปิดตลาดที่ราคาสูงสุดของวันที่ระดับ 4.00 บาท เพิ่มขึ้น 0.26 บาท มูลค่าซื้อขายกว่า 3,000 ล้านบาท หลังผ่อนคลายเรื่องการประมูล 4G คลื่น 900 MHz รอบใหม่ที่มีความคืบหน้า โดยมีราคาเริ่มต้นประมูลที่

อันดับ 1 ในต่างจังหวัดได้ ตามประมาณการใหม่ หลังไม่รวมธุรกิจ Mobile broadband ที่ประเมินว่าจะมีกำไรเติบโต 15% ต่อปี

นอกจากนี้ ได้ประเมินราคาเป้าหมายใหม่ 5.60 บาท (หักเงินประกัน 644 ล้านบาท) เพราะมองว่ากรณีบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ADVANC ยื่นข้อเสนอซื้อใบอนุญาตคลื่น 900 MHz ที่ราคา 75,654 ล้านบาท ทำให้ JAS มีความเสี่ยงลดลงจากการถูกฟ้องเรียกค่าเสียหาย

โดย JAS กลับมาเติบโตจากธุรกิจ Fixed Broadband ด้วยโปรโมชั่นแบบเชิงรุกมากขึ้น โดย JAS รุกตลาด Fixed Broadband ก่อนคู่แข่งด้วยการออกโปรโมชั่นใหม่เพิ่มความเร็วและลดราคา โดยแพ็คเกจ 3BB VDSL 10/4 Mbps เพิ่มขึ้นเป็น 20/4 Mbps ราคา 590 บาท (เดิม 599 บาท)

ส่วนแพ็คเกจ 3BB VDSL 30/5 Mbps เพิ่มขึ้นเป็น 50/10 Mbps ราคา 700 บาท (เดิม 900 บาท) และแพ็คเกจ 3BB FTTx 30/3 Mbps เพิ่มขึ้นเป็น 100/10 Mbps ราคา 1,200 บาท โดยผู้บริหารระบุตลาดตอบรับดีและตั้งเป้าหมายปีนี้มีลูกค้ารายใหม่ 1 แสนรายต่อไตรมาส

ดังนั้น ตามประมาณการของฝ่ายวิเคราะห์จึงคาดช่วง 3 ปีข้างหน้า JAS จะมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นต่อปี 2-3% และมีฐานลูกค้าทั้งสิ้นรวม 2.4 ล้านรายในปี 2559 และเพิ่มเป็น 3.1 ล้านรายในปี 2561

นอกจากนี้ ได้ปรับสมมติฐานการประมาณการ JAS ดังนี้ 1) ถอดสมมติฐานธุรกิจ Mobile broadband ออก 2) รวมค่าใช้จ่ายพิเศษ 644 ล้านบาท ในค่าใช้จ่ายปี 2559 3) ปรับเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ (Net adds) ปี 2559-2561 4) ปรับรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (ARPU) ปี 2559-2561 ลง 3% ต่อปี

ดังนั้น ตามประมาณการใหม่ธุรกิจปกติปี 2559 จะมีกำไร 2,725 ล้านบาท จากเดิมคาด

JAS

75,654 ล้านบาท เท่ากับราคาที่ JAS เสนอไว้ก่อนหน้านี้ พร้อมได้แรงหนุนจากโครงการซื้อหุ้นคืนของ JAS ด้วย ที่ราคาซื้อคืนหุ้นละ 5 บาท โดยเป็นลักษณะตั้งโต๊ะรับซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้น

รายงานจากนักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์พัฒนาสิน จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ล่าสุดปรับคำแนะนำ “ซื้อ” หุ้นบริษัท จัส อินเทอร์เน็ต

เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS จากเดิม REDUCE (ลดการลงทุน) เนื่องจากความเสี่ยงการลงทุนธุรกิจ Mobile broadband ลดลง ประกอบกับการทำตลาด Fixed Broadband แข็งแกร่งขึ้นคู่แข่งด้วยการออกโปรโมชั่นเพิ่มความเร็วและลดราคา

อีกทั้งมีมุมมองบวกต่อ JAS หลังร่วมประชุมกับผู้บริหารเนื่องจากบริษัทมีโอกาสเติบโตจากธุรกิจ Fixed broadband และรักษาส่วนแบ่งตลาด

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 18 เมษายน 2559

ปีที่: 22

ฉบับที่: 5460

หน้า: 1(บน), 28, 27

Col.Inch: 98.28

Ad Value: 98,280

PRValue (x3): 294,840

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: JASวิ่งหาเป้า5.60บาทฟิสิกส์บรอดแบนด์สูญเสียถูกฟ้องร้องต่ำ ประมูล 4G ใหม่ราคา...

ขาดทุน 2,281 ล้านบาท เท่ากับเติบโตขึ้นจากงวดปี 2558 ที่ได้กำไร 2,620 ล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิงวดปี 2559 ประเมิน 4,561 ล้านบาท จากเดิมขาดทุนสุทธิ 445 ล้านบาท ลดลงจากงวดปี 2558 ที่มีกำไรสุทธิ 15,710 ล้านบาท ขณะที่งวดปี 2560 ประเมินจะมีกำไร 3,494 ล้านบาท จากเดิมขาดทุนสุทธิ 730 ล้านบาท และงวดปี 2561 จะมีกำไร 3,977 ล้านบาท จากเดิมขาดทุนสุทธิ 385 ล้านบาท

ส่วนกรณีผลสรุปความเสียหายทั้งใบอนุญาต 900 MHz จะชัดเจน โดยการตรวจสอบความเสียหายกรณีบริษัท แอสโมบาย บรอดแบนด์ จะครบกำหนด 27 เม.ย.นี้ ซึ่งประเมินความเสียหายเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1.ค่าใช้จ่ายในการจัดประมูล 180 ล้านบาท 2.ค่าเสียโอกาสใช้คลื่น 900 MHz รว 16,080 ล้านบาท

โดยกรณีจัดประมูลใหม่แต่ไม่มีผู้เข้าประมูล หรือมีมูลค่าความเสียหายรวม 16,260 ล้านบาท คิดเป็นผลกระทบต่อหุ้นราว 2.20 บาท อย่างไรก็ตาม การที่ ADVANC ยื่นข้อเสนอซื้อใบอนุญาตคลื่น 900 MHz ที่ราคา 75,654 ล้านบาท ทำให้มองว่า JAS มีความเสี่ยงลดลงจากการถูกฟ้องเรียกค่าเสียหายดังกล่าว และไม่

รวมประเด็นนี้ในประมาณการ JAS

ขณะที่วันที่ 12 เม.ย. 59 ที่ผ่านมามีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออกคำสั่งคสช.ที่ 16/2559 เรื่องการประมูลคลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคม จากกรณีที่มีการจัดการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 895-915 MHz คู่กับย่าน 940-960 MHz ลงวันที่ 18 กันยายน 2558 ที่ผ่านมา โดยมีคำสั่งให้สำนักงานกสทช.จัดประมูลคลื่นความถี่ ย่าน 900 MHz ช่วงความถี่วิทยุ 895-905 MHz คู่กับ 940-950 MHz เพื่อการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าวสำหรับกิจการโทรคมนาคม วันที่ 27 พฤษภาคม 2559

โดยตามหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม กฎการประมูล และกำหนดการประมูลคลื่นความถี่ ตามบัญชีท้ายคำสั่ง จัดให้มีการประมูลตามวรรคหนึ่ง กสทช.ต้องเปิดโอกาสให้ผู้ขอรับใบอนุญาตเป็นการทั่วไปเว้นแต่ผู้ที่เคยฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 895-915

คู่กับ ย่าน 940-960 MHz

กำหนดราคาประมูลรอบแรกไว้จำนวน 75,654 ล้านบาท และต้องวางหลักประกันการประมูล 3,783 ล้านบาท และวิธีการประมูลยังเป็นการประมูลแบบเดิม โดยใช้วิธีการประมูลแบบหลายรอบและราคาประมูลแต่ละรอบเพิ่มขึ้นตามลำดับ (Ascending Bid Auction)

โดยผู้เข้าร่วมประมูลจะต้องเสนอราคาประมูลในรอบแรก ในการเคาะแต่ละครั้งจะเคาะเพิ่มราคาครั้งละ 152 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.2% ของราคาเริ่มต้นการประมูล

ขณะเดียวกันมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการด้านโทรคมนาคมที่จะได้รับผลกระทบที่เกิดจากการประมูลใหม่นั้น ให้ กสทช.คุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์ และให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง โดยให้เป็นไปตามประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทานหรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ พ.ศ.2556 (มาตรการเยียวยา) ต่อไปจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2559 หรือจนกว่า กสทช. จะได้ออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ให้แก่ผู้ชนะการประมูล แล้วแต่กรณีใดถึงกำหนดก่อน ทั้งนี้ คำสั่งดังกล่าวจะไม่ตัดสิทธิ์รัฐเรียกร้องค่าเสียหายแต่อย่างใด

โดยกำหนดการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz มีดังนี้ เริ่มขั้นตอนการดำเนินการประกาศเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมการประมูล ในวันที่ 12 เม.ย. 59-17 พ.ค. 59 และยื่นคำขอเพื่อเข้าร่วมการประมูลคลื่นความถี่วันที่ 18 พ.ค. 59 โดยสำนักงาน กสทช.จะพิจารณาคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าร่วมการประมูล วันที่ 19-22 พ.ค. 59 และประกาศผลผู้เข้าร่วมประมูล วันที่ 23 พ.ค. 59 โดยเตรียมความพร้อมสำหรับผู้เข้าร่วมการประมูล วันที่ 25 พ.ค. 59 และจัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz วันที่ 27 พ.ค. 59 เป็นลำดับต่อไป และหากมีผู้เข้าร่วมประมูลเพียงรายเดียวก็สามารถจัดการประมูลได้ ทั้งนี้ ผู้ชนะประมูลจะต้องชำระค่าประมูล

ในส่วนที่เหลือทั้งหมด หากผู้ชนะประมูลไม่มาชำระเงินงวดแรกพร้อมแบงก์การันตีจะต้องถูกยึดหลักประกัน 3,783 ล้านบาท และค่าเสียหายเบื้องต้นไม่น้อยกว่า 11,348 ล้านบาท

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC กล่าวว่า จากคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เรื่อง การประมูลคลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมและขยายระยะเวลาคุ้มครองลูกค้าที่ใช้งาน 2G บนคลื่น 900 MHz ออกไปจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ทำให้ช่วยให้ประชาชนมีโอกาสในการใช้เครื่องมือสื่อสารได้ต่ออย่างเนื่องช่วงสงกรานต์ รวมถึงไม่ให้เกิดผลกระทบจากการฉุดรั้งที่เกิดขึ้น ทำให้ไม่สามารถติดต่อสื่อสารได้

โดยปัจจุบันมีลูกค้าที่ใช้งานเครือข่าย 2G อยู่ราว 2.5 แสนราย จาก 4 แสนรายในเดือนที่ผ่านมา ส่วนลูกค้าที่โรมมิ่งมาใช้งานจะอยู่ที่ 7 ล้านราย

ส่วนเรื่องการเข้าร่วมประมูล ต้องนำเอกสารเงื่อนไขการประมูลที่กสทช.ส่งให้เข้าที่ประชุมคณะ

กรรมการบริหาร (บอร์ด) ช่วงสัปดาห์หน้าเพื่อตัดสินใจว่าจะเข้าประมูลหรือไม่ อย่างไร พร้อมกับทำแผนธุรกิจและนำเสนอสถานการณ์ต่างๆ มาวิเคราะห์เพื่อให้บอร์ดตัดสินใจ

อย่างไรก็ตาม ADVANC เชื่อว่าการตัดสินใจไม่เคาะราคาต่อในการประมูลครั้งที่ผ่านมามีถือว่าไม่ผิดพลาดเพราะเวลานั้น ถ้าได้มาราคาที่วางไว้ก็ยินดี แต่ถ้าไม่ได้ก็ไม่เสียใจ เพราะเป็นไปตามแผนธุรกิจ ปัจจุบันสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปเยอะมาก วันนี้เมื่อประกาศราคาว่าจะไม่ต่ำกว่านี้ จึงเหมือนเป็นบริษัทที่เปลี่ยนแปลงไป ■

อ่านต่อหน้า 28

JAS

(ต่อจากหน้า 27)

งวดแรก 8,040 ล้านบาท พร้อมวางหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (แบงก์การันตี) ในส่วนที่เหลือภายใน 90 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งเป็นผู้ชนะการประมูล ส่วนงวดที่ 2 และ 3 ต้องชำระ 4,020 ล้านบาท และงวดที่ 4 ชำระ



ADVANC

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง - ท่าที่รัฐบาลปัจจุบันไม่รับข้อเสนอและน่าจะจัดให้มีการประมูลใหม่ แต่จะเร่งรัดให้เร็วขึ้น ทำให้มีโอกาสที่ ADVANC จะต้องไปประมูลแข่งขันมากกว่า หาก ADVANC ได้คลื่น 900 MHz มาเพิ่ม คิดว่าจะเป็นผลกดดันกับกำไรมากกว่าการสร้างรายได้ส่วนเพิ่ม เนื่องจากประโยชน์หลักๆ ในระยะแรกยังคงเป็นการรักษาลูกค้าเดิม ซึ่งปรับประมาณการของ ADVANC ลง แต่คงคำแนะนำ "ถือ"

บล.เคทีบี - โดยมองว่าบริษัทมีทั้งปัจจัยบวกและปัจจัยลบ โดยปัจจัยบวก ได้แก่ 1) ADVANC สามารถรักษาลูกค้าที่ค้างอยู่บนคลื่น 2G จำนวนประมาณ 7 ล้านรายไว้ได้ และ 2) ADVANC จะหมดความกังวลเรื่องข้อจำกัดเรื่องจำนวนคลื่นความถี่ ด้านปัจจัยลบ ได้แก่ 1) ผลเชิงลบต่อ sentiment ของ ADVANC และ 2) ต้นทุนสูง กระทั่งกระแสเงินสดของบริษัทในทางลบ ทั้งนี้เรายังคงราคาพื้นฐานที่ระดับเดิมที่ 185.00 บาท แต่หากการซื้อไลเซนส์มีการอนุมัติแล้ว ราคาพื้นฐานจะลดลงเหลือ 164.50 บาท ยังคงคำแนะนำ "ถือ"

บล.ดีบีเอส วิกเกอร์ส - โดยมีคำแนะนำ "ซื้อ" เนื่องจากราคาหุ้นที่ปรับลงแรงได้สะท้อนไปแล้ว สำหรับอัตราการจ่ายปันผลได้มีการปรับลดสมมติฐานจาก 100% ของกำไรสุทธิเป็น 90% ตั้งแต่ปี 60 เป็นต้นไป ยังผลให้อัตราส่วนเงินปันผลตอบแทนของปี 60 จะลดลงเป็น 6.6% จาก 7.0% ในปี 59 (คาดการณ์เงินปันผลปี 59-60 ไว้ที่ 11.50 บาท และ 10.80 บาท ตามลำดับ)

บล.ฟัลลิป - แม้จะยังไม่มีความชัดเจนจาก กสทช. (ซึ่งอาจจะต้องผ่านกระบวนการประมูลในช่วงเดือน พ.ค.-มิ.ย. 59) แต่ ADVANC ยังคงแผนการสนับสนุนค่าเครื่องการทำโรมมิ่งกับ DTAC เจรจาพันธมิตรกับ TOT รวมถึงการขายโครงข่ายบนคลื่น 2100 MHz และ 1800 MHz แม้จะยังกังวลต่อความเพียงพอต่อแหล่งเงินทุนในอนาคต (โดยเฉพาะในปี 62) รวมทั้งผลตอบแทนปันผลของ ADVANC จากโอกาสเปลี่ยนนโยบายปันผล อย่างไรก็ตาม ระดับราคาปัจจุบันอ่อนตัวลงมาจากฝ่ายจึงแนะนำ "ทยอยซื้อ"

บริษัทหลักทรัพย์	ซื้อ	ถือ	ขาย	ราคา/บาท
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง	-	✓	-	190.00
บล.เคทีบี	-	✓	-	185.00
บล.ดีบีเอส วิกเกอร์ส	✓	-	-	180.00
บล.ฟัลลิป	✓	-	-	166.00

ราชบุรุษปรารถนา

Win Win Game ยกคลื่น 900 ให้ AIS ไปเถอะ !

★หลังจาก JAS ทั้ง 4 จี-คลื่น 900 ทำรัฐชวดเงิน 75,654 ล้านบาท ด้วยเหตุผลโคตรจะสามัญธรรมดาว่า หุ้นส่วนจีน ไม่สามารถหาแบ่งก็การันตีมาวางได้ทันกำหนดเส้นตาย 21 มีนาคม 2559 และอาจต้องใช้เวลาลงถึงกลางเมษายนถึงจะได้นั้น ทำให้ กสทช. ไม่เหลือทางเลือกอื่นใด นอกจากนำออกประมูลใหม่โดยกำหนดไว้ มิถุนายนศกนี้ และแน่นอนว่าคนที่คลื่นนี้ไปยอมถูกตัดสิทธิ์ไม่ให้เข้าร่วมวงประมูลใหม่ ขณะที่ DTAC ประกาศไม่เข้าร่วมหากเริ่มต้นที่ราคา 75,654 ล้านบาท เพราะแพงเกินไป ส่วน TRUE ได้ 4 จี คลื่น 900 กับ 1800 ไปรวมสองคลื่น 120,000 ล้านบาท คงเต็มกลืนไม่เอาแล้วได้แต่ดักคอบอกว่าราคาประมูลใหม่ต้องไม่ต่ำกว่า 75,654 ล้านบาท รวมถึงห้ามไม่ให้ AIS ใช้คลื่น 900 ต่ออายุ ชิม 2 จีดับ แบบฟรีๆ หลังพ้นกำหนดศาลปกครองคุ้มครองกลางเมษายนแล้ว ไม่เช่นนั้นเป็นการเอาเปรียบ...ไม่พ้นต้องพึ่งศาล ?

★มาถึงตอนนี้พูดได้ว่าผู้พร้อมประมูลที่สุดคือ AIS เพียงรายเดียวในประดา 4 ราย เข้าร่วมวงประมูล 4 จี-คลื่น 900 และเป็นผู้อยอมทิ้งไฟไม่สู้ปล่อยให้ TRUE ได้ไปขณะที่ตัวเองประมูล 4 จี-คลื่น 1800 ไม่ได้เพียง

คลื่นเดียวส่งผลให้ต้องไปพึ่งคลื่น DTAC ส่วนใหญ่กับส่วนน้อยที่ใช้คลื่น 900 ในการรับมือชิม 2 จี ไม่ให้ดับอีกหนึ่งเดือนตามคำพิพากษา ศาลปกครอง เพื่อให้เดือดร้อนหากแต่ไม่ได้เป็น มาตรการถาวร ดังนั้น จึงต้องครอบครองคลื่น 900 ให้ได้แม้ต้องควักเท่าไรก็ต้องจ่ายเพื่อรักษาฐานลูกค้าร่วม 9 ล้านราย ไว้ ส่วนเรื่องฐานะการเงินไม่ต้องพูดถึงความ อู้ฟู่ มีเงินเหนือกว่าทุกค่าย เพียงแต่หลังจากควักกระเป๋าไปอีก 7 - 8 หมื่นล้านบาท อาจกำไรน้อยกว่าเก่า แต่ไม่ทำให้ชนหน้าแข่งร่วงสักเท่าไรหรอก ไม่อย่างนั้นแล้วล่าสุดมานี้พวกเขาคงไม่ทำหนังสือถึง กสทช. แนนอกพร้อมรับคลื่น 900 / 75,654 ล้านบาทที่ JAS ทั้งไปไม่ได้...อยากยึดเงินก็ยึดไป !

★เอาหรือไม่เอาเป็นเรื่อง กสทช. ต้องคิดหนักถึงขั้นต้องวิ่งแจ้นไปขอฟังกระเป๋อาณัติ มาตรา 44 ช่วยคุ้มครองสิทธิในกรณีมีมติให้เข้าสวมสิทธิ์แทนผู้ทิ้งคลื่น โดยมีเงื่อนไขว่าต้องใช้เวลา AIS สองเดือนไปขอไฟเขียวที่ประชุมผู้ถือหุ้นกับให้ใช้คลื่น 900 รับมือไม่ให้ชิม 2 จี ดับในระหว่างนี้ก่อนรับ 75,654 ล้านบาท ถือเป็นเดิมพัน ความเสี่ยง สูงมาก ๆ ดังนั้น งานนี้อยู่ที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงจะกลัววัดกันหรือเปล่าเพราะถ้าทำได้ย่อมมีแต่ ได้...กับได้ ด้วยกันทุกฝ่ายประหนึ่งช่วย กูหน่า ธุรกิจ 4 จี จนถึงภาพพจน์ธุรกิจชื่อเสียงประเทศชาติบ้านเมืองยามปกครองด้วย อำนาจพิเศษเอาไว้ไม่ให้ถูกมองว่าคนไม่กล้าลงทุน ยอมทิ้งเงินประกันร่วม 800 ล้านบาท ยอมเป็นภาพต่างกันไปลิบลับกับการ ฟอนปรน เอื้อเพื่อช่วยเหลือ ธุรกิจ/เอกชน มีความตั้งใจจริงอยากลงทุนตั้งแสนล้านบาทในการทำธุรกิจ 4 จี ถือว่าเงินมากโขก่อนโดยอยู่ที่เดียว...หัดคิดอีกมุมหนึ่งบ้าง ?

คสช.ได้เคยประมูลคลื่น900 จ้บตาTRUEโดดเข้าร่วมวง

กันหุน - คสช. ประกาศใช้ ม.44 ให้กสทช. จัดประมูลคลื่น 900 MHz ในวันที่ 27 พ.ค.นี้ ราคาเริ่มต้น 75,654 ล้านบาท และวางหลักประกันการประมูล 3,783 ล้านบาท พร้อมให้คุ้มครองผู้ใช้บริการ 2G คลื่น 900 ของเอไอเอส ต่อไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย.นี้ ประเมิน TRUE เข้าร่วมแน่ **→→→ อ่านหน้า 2**



คลิป

(ต่อจากหน้า 1)

ประเมิน TRUE เข้าร่วมแน่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผย ผ่านทวิตเตอร์ ระบุว่า ประกาศคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เรื่องการประมูลคลื่น 900 MHz ได้ในราชกิจจานุเบกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๔ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2557

● **เปิดประมูล 27 พ.ค.นี้**

โดยมีคำสั่งให้ กสทช. จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ช่วงความถี่วิทยุ 895 - 905 MHz คู่กับ 904 - 950 MHz เพื่อการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าวสำหรับกิจการโทรคมนาคมในวันที่ 27 พฤษภาคม 2559 และต้องเปิดโอกาสให้แก่ผู้ขอรับใบอนุญาตเป็นการทั่วไปเว้นแต่ผู้ที่เคยฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. ทั้งนี้ ให้กำหนดราคา

ประมูลในรอบแรก ไว้ที่ 75,654 ล้านบาท และต้องวางหลักประกันการประมูลเป็นจำนวน 3,783 ล้านบาท

ขณะที่มีมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ฉบับที่ ๒) เพื่อแก้ปัญหาขีดความสามารถของผู้ให้บริการ 2G บนคลื่นความถี่ 900 MHz ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC ต่อไปจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2559 จากเดิมที่ครบกำหนดในวันที่ 14 เมษายน 2559 หรือจนกว่า กสทช. จะได้ออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ให้แก่ผู้ชนะการประมูล แล้วแต่กรณีได้ถึงกำหนดก่อน

● **ลุ้น TRUE เข้าร่วมวง**

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำหรับการประมูลรอบใหม่ขึ้น ยืนยันว่าจะใช้ราคาตั้งต้นที่ 75,654 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ในกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด

(มหาชน) หรือ JAS ชนะประมูล และจะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทุกรายเข้าร่วมประมูลยกเว้น JAS

นอกจากนี้ ยังหมายรวมถึงกลุ่ม บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ด้วย แม้ว่าชนะประมูลในคลื่น 900 MHz ไป 1 ปีแล้ว แต่เป็นการเปิดกว้าง และคาดว่า TRUE น่าจะเข้าร่วมในการประมูลรอบใหม่ที่จะเกิดขึ้น เพราะไม่ต้องการให้คู่แข่งได้ใบอนุญาตในต้นทุนที่ต่ำกว่า อาจไม่ได้มีเป้าหมายจะชนะการประมูล เพราะ TRUE มีการถือหุ้นอยู่ในระดับหนึ่งแล้ว จากใบอนุญาตหลายใบที่ได้ ไปก่อนหน้านี้

“ไม่ได้คาดการณ์ว่า TRUE จะชนะ เพียงแต่เข้าสร้างสีสัน และในทางธุรกิจแล้ว เราค่อนข้างคาดการณ์ว่า หาก TRUE เข้ามา ก็เพื่อไม่ให้คู่แข่งได้ในราคาถูก แต่ไม่ได้มีเป้าหมายว่าจะเข้ามาเอาแบบจริงจัง เพราะตัวเองมีการถือหุ้นอยู่ในระดับหนึ่ง” นพ.ประวิทย์กล่าว

ส่วนในข้อกังวลที่ว่า หาก TRUE ชนะการประมูลในครั้งนี้อีก จะก่อให้เกิดการผูกขาดนั้น มอง

ว่า ในอนาคตอาจมีการกำหนด Spectrum Cap ใน คลื่นความถี่ ที่มีช่วงคลื่นต่ำกว่า 1 GHz ว่า แต่ละรายจะมีได้ ไม่เกินกี่เมกะเฮิรตซ์

● เชื้อคลื่น 900 ดีสุด

นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE เปิดเผยก่อนหน้านี้ว่า บริษัทขอเวลา 2 เดือนในการตัดสินใจเข้าร่วมประมูลคลื่น 900 MHz รอบใหม่ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) ถึงความคุ้มค่าการลงทุนหรือไม่ เพราะวงเงินในการประมูลค่อนข้างสูง โดยคาดว่าจะสามารถสรุปได้เร็วๆ นี้

ขณะที่ยอมรับว่าคลื่น 900 MHz เป็นคลื่นที่มีศักยภาพสูง ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทมีคลื่นในมือเพียงพอ และรองรับการขยายธุรกิจได้อีก 3 ปี และสิ่งสำคัญบริษัทต้องคำนึงถึงสภาพคล่องของบริษัทที่ต้องยึดหลักไม่ให้ส่วนหนี้ต่อสัดส่วนกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) เกิน 2 ต่อ 1 เท่า

'AUCT' กำไรฟื้นคืนชีพ เต็งประมูล 4G รอบใหม่ พื้นฐานไกล 12.80 บาท

กันหุน - AUCT เติบโตประมูล 4G คลื่น 900 MHz รอบใหม่เตรียมจรวดปากกาเซ็นสัญญา รับงานบิกโปรเจกต์เร็วๆ นี้ ลั่นกำไรจิ้นพุ่งทะลุ 50% ฟากโบรกเกอร์ภาพธุรกิจโตเด่นติดลูกคิดกำไรปี 2559 เตะ 239 ล้านบาท เคะเป้า 12.80 บาท

แหล่งข่าวจาก → → → **อ่านหน้า 30**



AUCT

(ต่อจากหน้า 31)

อุตสาหกรรมประมูล กล่าวถึง บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT ว่า AUCT ได้รับงานเพื่อเป็นตัวแทนในการดำเนินงานประมูลให้กับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 2 แห่งแล้ว คาดว่าจะเซ็นสัญญา รับงานได้เร็วขึ้น สำหรับมูลค่างานยังไม่สามารถระบุได้ชัดเจน เนื่องจากอยู่ระหว่างร่างสัญญาและรอเซ็นสัญญา รับงานอย่างเป็นทางการ

● เติบโตประมูล 4G รอบใหม่

ขณะเดียวกันคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีมติให้ดำเนินการประมูล 4G คลื่นความถี่ 900 MHz รอบใหม่ 27 พฤษภาคมนี้ คาดว่า AUCT จะได้เป็นผู้ดำเนินการเพื่อประมูลงาน ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับการพิจารณาของ กสทช.

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 1/2559 คาดว่าจะออกมาไม่ดีมากนัก เนื่องจาก AUCT ยังติด

ปัญหาพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ยึดรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ทำให้ยอดประมูลรถยนต์ปรับตัวลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตามคาดว่าจะเห็นภาพการดำเนินงานธุรกิจของ AUCT ฟื้นตัวได้ตั้งแต่ไตรมาส 3 หรือครึ่งปีหลังของปี 2559 เป็นต้นไป

● กำไรปี 59 ฟื้นคืนชีพ

อีกทั้งคาดว่าจะกำไรสุทธิของปี 2559 จะกลับขึ้นมาอยู่ระดับปกติ หรืออยู่ที่ระดับ 200 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2557 ได้อย่างแน่นอน ตามการเติบโตของอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ที่คาดว่าจะปีนี้จะเติบโตกว่าปีก่อนที่ 50% หลัง AUCT ได้นำเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยเข้ามาปรับใช้ในการประมูล รวมถึงการที่ AUCT ได้นำสินค้าประเภทอื่นๆ อาทิ สินค้าแบรนด์เนม อสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัย เข้ามาประมูลมากขึ้น

● ส่องพื้นฐาน 12.80 บ.

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน) กล่าวถึง บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT ว่า ภายปี 2559 และปี 2560 จะกลับมาโตสดใส ด้วยแรงหนุนจากผลประโยชน์จากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่สดใส ส่งผลให้คาดการณ์การฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่สดใสขึ้น หนุนให้มีจำนวนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ถูกยึดเพิ่มขึ้น ความนิยมของผู้บริโภคที่จะซื้อขายรถมือสองผ่านตลาดประมูลแบบเปิดมากขึ้น โดยผู้บริโภคได้ประโยชน์จากราคาขายถูกลง และค่าธรรมเนียมที่อยู่ในระดับต่ำเพียง 8,000 บาทต่อคัน สำหรับรถยนต์ และ 1,500 บาทต่อคัน สำหรับรถจักรยานยนต์ และแผนเพิ่มสถานที่จัดประมูลประจำปี 2 แห่ง ในปี 2559 ได้แก่ ขอนแก่น และพิษณุโลก (จากปัจจุบัน 9 แห่ง)

ฝ่ายวิจัยคงประมาณการเดิม โดยค่าปี 2559 และปี 2560 AUCT มีกำไรสุทธิราว 239 และ 323 ล้านบาท ตามลำดับ หรือโตเฉลี่ย (CAGR) ปีละ 31.2% เพื่อสะท้อนแรงหนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่สดใส ทำให้จำนวนรถถูกยึดเพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งมากกว่ามูลค่าพื้นฐานปี 2559 ที่ 12.80 บาท (ด้วยวิธี DCF) จึงคงคำแนะนำ "ซื้อ" ☺



ฮอตไลน์

🗨️ ลุ้นกันสุด ๆ “รฐกร ตันทสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยหลังเรียกประชุม กทค. แบบด่วนที่สุด (11 เม.ย.) เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับการจัดประมูลคลื่น 900 MHz ครั้งใหม่ ภายใต้คำสั่ง

“คสช.” โดยระบุว่า ได้หารือและเจรจากับทุกฝ่ายแล้วจนได้ทั้งร่างบันทึกความตกลงและคำสั่ง คสช. ที่อยู่บนพื้นฐานการแข่งขันเสรีเป็นธรรม โดยใช้อำนาจตาม ม.44 รธน. จัดประมูลครั้ง



รฐกร ตันทสิทธิ์

ใหม่ที่ไร้ความขัดแย้ง เรียกว่า จบแบบแฮปปี้เอนด์ ส่วนราคาเริ่มต้นทุกอย่างตามเดิมแต่เลื่อนวันประมูลเป็น 27 พ.ค. 2559 เพราะผู้เข้าประมูลบอกว่า 22 พ.ค. ขอบงกการันตีไม่ทัน

🗨️ ในที่ประชุม กทค. ยังชี้แจงกรรมการว่าได้หารือกับเอไอเอสและทรูแล้ว โดยทรู

แจ้งว่าจะไม่เข้าประมูลแม้จะเปิดโอกาสให้ และเตรียมเปิด 2G คลื่น 900 MHz ในวันที่ 15 เม.ย.นี้ ส่วนการขยายเวลาชิมดับจะถึง 30 มิ.ย.นี้ หรือเมื่อ กสทช. ให้ไลเซนส์ผู้ชนะรายใหม่ได้ แล้วแต่ว่าอะไรจะเกิดก่อน ทั้งจะขยายใบอนุญาตคลื่น 900 MHz ของทรูให้สิ้นสุดพร้อมผู้ชนะประมูลรายใหม่ด้วย

True the biggest gainer from mobile number portability

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

TRUE CORP gained the most subscribers through mobile-number portability from its rivals Advanced Info Service (AIS) and Total Access Communication (DTAC) in the second half of last year.

According to a report of the Mobile Number Portability (MNP) Service Centre, True's subsidiaries Real Move and TrueMove H Universal Communication (TUC) gained 144,581 new subscribers from AIS group, which includes its unit Advanced Wireless Network (AWN).

True's subsidiaries also gained 89,716 subscribers from DTAC group, which includes DTAC TriNet (DTN).

True lost only 9,494 subscribers to AIS and 5,144 to DTAC.

AIS gained 65,856 subscribers from DTAC, which in turn acquired 54,147 subscribers from AIS.

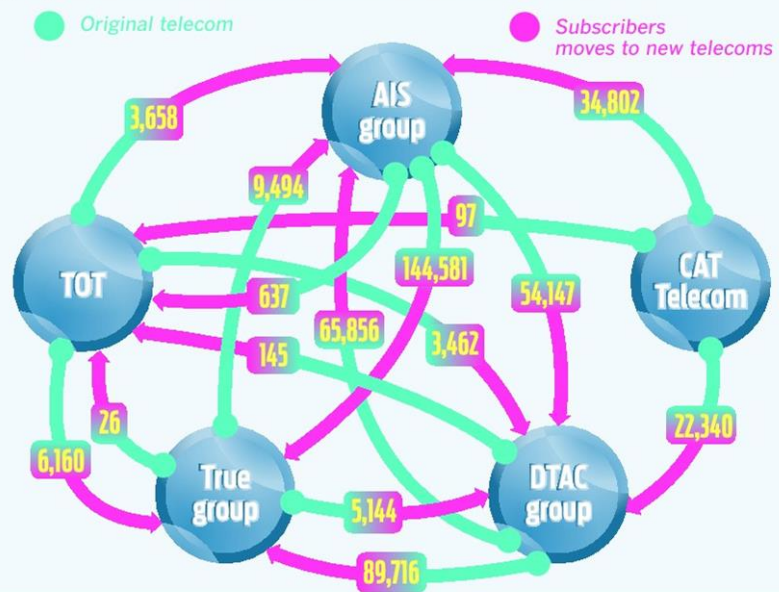
The July-December period saw 3.08 million phone-number transfers, of which less than 4 per cent were to other companies. About 96 per cent were transfers between networks with the same company.

The MNP service allows mobile-phone subscribers to move to another network while retaining their old phone number.

The centre was established by AIS, DTAC, True, TOT and CAT Telecom

NUMBER TRANSFERS

Around 3,081,612 mobile-phone subscribers transferred their phone numbers from one network to another between July and December 2015. However, most of the transfers were between networks within the same telecom company. Of those who changed companies, most moved to True group. The telecom-to-telecom transfers are detailed below.



Source: National Broadcasting and Telecommunications Commission

NATION GRAPHICS

to handle such transfers. Each company can transfer a maximum of 60,000 numbers a day.

True recently launched an MNP service at 7-Eleven convenience stores nationwide. The move was opposed by AIS and DTAC, which claimed that it did not comply strictly with the National Broadcasting and Telecommunications Commission's number-portability rules. However, the NBTC ruled that the process was within its rules.

True claimed that 65,000 subscribers of AIS and DTAC who used the 7-Eleven service to switch to True were still waiting for the approvals of those

to rival telecoms to facilitate their transfers.

From the launch of the third-generation cellular service on the 2.1-gigahertz spectrum in May 2013 until last December, 52.93 million numbers were transferred, of which 96.4 per cent were between the networks of the same mobile-phone operator.

AIS accounted for 45.5 per cent of total transfers, DTAC 39.6 per cent and True the rest.

During the period, transfers from AIS to AWN reached 24.2 million, DTAC to DTN 20.9 million and True Move to Real Move and TUC combined 5.97 million.

CEO wants AIS to bid for 900MHz licence

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

ADVANCED Info Service chief executive officer Somchai Lertsutiwong believes the company should bid for a licence on the 900-megahertz spectrum at the May 27 auction.

While the final decision on joining the auction is up to the AIS board, Somchai said the company should bid for this lower-band spectrum while it's still relatively affordable. He does not believe the cost for this kind of low-frequency band will be less than the range of Bt75.65 billion to Bt76.3 billion in the future.

The first amount, Bt75.65 billion, is what Jas Mobile Broadband bid to win Slot 1 of the 900MHz licences up for auction last December, while Bt76.3 billion is what True Corp bid to win Slot 2.

The minimum starting bid at next month's auction will be Bt75.65 billion.

Somchai believes that this range will become the benchmark for starting prices of the other low bands, including the 850MHz currently held by Total Access Communication (DTAC).

So far the National Broadcasting

and Telecommunications Commission (NBTC) has not decided what this 850MHz band will be used for once it is relinquished by DTAC for reallocation.

Somchai said the 900MHz spectrum was also very important, as it was one of the first standard cellular bands before it was developed to provide third- and fourth-generation wireless broadband.

At the auction of two 900MHz licences last December, AIS stopped bidding for Slot 2 once True raised it to Bt75.976 billion, deciding this was too high.

True won Slot 2 with that bid, while Jas won Slot 1. However, Jas's failure to pay the initial fee instalment on time obliged the NBTC to plan a new auction.

Recently AIS proposed to the NBTC that it award Jas' forfeited licence to AIS without an auction, for which the company was willing to pay Bt75.654 billion.

The NBTC consulted with the junta, which told it to hold a new auction.

The military's ruling National Council for Peace and Order also postponed the date when AIS has to cut off its 2G-900MHz service to

June 30 from April 14 to prevent service disruption.

A telecom-industry observer said True Corp would think hard about bidding for another 900MHz licence in this new auction after already bidding a hefty Bt76.3 billion to win the auction last December, plus Bt39.8 billion to win a 1800MHz licence in November.

DTAC is not expected to take in next month's auction but instead will wait to bid for a band on the 1800MHz spectrum when its concession expires in 2018.

None of the three incumbent telecom players have yet made a formal announcement on whether they will join the May auction.

Meanwhile, to prevent service disruption for its 2G customers, AIS is expected to sign a memorandum of understanding with True to allow AIS's 2G customers to roam on True's 900MHz network.

Somchai declined to specify the details of this MoU.

He added that AIS was now focused heavily on preventing service disruption to its 2G subscribers, though they are not major revenue contributors, amounting to only Bt2 billion per year.

วิธีตรวจโปรโมชั่น-ยอดเงินมือถือ

กสทช. หนุนผู้ใช้งานมือถือเช็คยอด
ค่าใช้จ่าย ผ่าน *165*1# ฟรีทุกเครือข่าย

นายฐากร ดัชนีทสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(เลขาธิการ
กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. ได้
กำหนดเลขหมาย*165*1# แล้วกดโทรออก
เพื่อให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถ

ตรวจสอบโปรโมชั่นที่ใช้อยู่ทุกเครือข่ายได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการ
โทรฯออก และใช้เลขหมาย *165*2# แล้วกดโทรฯออก เพื่อตรวจสอบ
วันใช้งานและเงินคงเหลือในระบบ ฟรีเช่นกัน

รายละเอียดที่จะได้รับ คือยอดเงินที่ใช้ไปหรือยอดเงินคง
เหลือ ระยะเวลาที่ใช้ได้หรือระยะเวลาคงเหลือ ยอดอินเทอร์เน็ตที่
ใช้ไปหรือยอดอินเทอร์เน็ตที่เหลืออยู่ ยอดการใช้งานและยอดคง



เหลือของเอสเอ็มเอส และเอ็มเอ็มเอส
โดยบริการดังกล่าวนี้ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับ
ประโยชน์ และเป็นการอำนวยความสะดวก
ในการตรวจสอบข้อมูลการใช้งานของผู้ใช้
บริการโทรศัพท์มือถือ ทั้งระบบเดมเงินและ
รายเดือน

ก่อนหน้านี้สำนักงาน กสทช. ได้ขอ
ความร่วมมือไปยังผู้ให้บริการโทรศัพท์

เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย ใช้เลขหมาย และวิธีการเดียวกันในการปิด
บริการดัดดำโดย กด *106# แล้วกดโทรฯออก โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่ง
จะทำให้ปิดบริการดัดดำโรมมิ่งเมื่อมีการเดินทางไปต่างประเทศ ได้
อย่างสะดวกและมั่นใจได้ว่าจะมีการปิดบริการทุกครั้งเมื่อจะเดินทางไป
ต่างประเทศ และเมื่อกลับมายังประเทศไทย ก็สามารถขอเปิดใช้
บริการดัดดำได้ตามปกติ.

เปิดรายงาน

ย้ายค่ายเบอร์เดิม

“ทรูมูฟ เอช” ขยับเปิดศึกชิงลูกค้า

อ่านหน้า 22

เปิดรายงานย้ายค่ายเบอร์เดิม

‘ทรูมูฟ เอช’ ขยับเปิดศึกชิงลูกค้า

สัดส่วนการใช้สิทธิย้ายค่ายเบอร์เดิม ก.ค.-ธ.ค. 2558



หมายเหตุ - AWN : บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด

DTN : บริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด

เลขหมายที่ขอย้ายไป truemove H แต่ MNP ไม่สำเร็จ

ตั้งแต่ 26 ม.ค.-18 มี.ค. 2559

ค่ายต้นทาง	AIS	AWN	DTAC	DTN
จำนวน	34,261	888,613	41,981	413,100

ที่มา : กสทช.

6 เรียกว่าเข้าสู่ช่วงดุเดือดในการแย่งชิงลูกค้าของ 3 ค่ายมือถืออีกครั้ง เพราะนอกจากจะมีโปรโมชั่นลดแลกแจกแถมชนิด “แจกเครื่องฟรีแถมตั้งค่าโทร.” ในไตรมาสแรกปี 2559 “กสทช.” ต้องรับเรื่องร้องเรียนที่เกิดจากบริการ “คงสิทธิ์เลขหมาย” (Mobile Number Portability : MNP) หรือย้ายค่ายเบอร์เดิม ซึ่งนอกจากเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ผู้ใช้บริการแต่ละรายจะทำได้ ยังเป็นอีกเครื่องมือในการดึงลูกค้าจากคู่แข่ง ซึ่งนับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ด้วยสารพัดแคมเปญ และกลยุทธ์ใต้ดินบนดินหลากหลายรูปแบบ

ค่ายมือถือซัดกันแล้ว

ทั้งการสกัดกันไม่ให้ลูกค้าโทร.หาคอลเซ็นเตอร์ของคู่แข่งได้ ซึ่งมีทั้ง “ดีแทค-ทรูมูฟ เอช” ยื่นร้องเรียนปัญหานี้ หรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการเปิดจุดให้บริการย้ายค่ายที่กลายเป็นประเด็นฮอตสุดที่ผ่านมา หลัง “ทรูมูฟ เอช” เปิดให้ขอย้ายค่ายที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โดยใช้แค่บัตรประชาชนตั้งแต่ 26 ม.ค.ที่ผ่านมา

ทั้ง “เอไอเอส-ดีแทค” ร้อง กสทช. ให้ตรวจสอบกระบวนการ MNP ว่าถูกต้องตามประกาศ กสทช.หรือไม่ ขณะที่ “ทรูมูฟ เอช” ร้องว่า ผู้ให้บริการที่ทำเรื่อง

ขอย้ายเบอร์มาใช้ทรูมูฟ เอช ไม่สามารถใช้สิทธิภายในเวลาที่กำหนด เนื่องจากโดนหน่วยงานเฝ้าระวังจากค่ายเดิม โดยอ้างว่าย้ายไม่ได้เพราะชื่อนามสกุลไม่ตรงกับที่ได้แจ้งไว้บ้าง ค้างชำระค่าบริการบ้าง

ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เมื่อ 8 มี.ค. 2559 มีมติให้ “เอไอเอส-ดีแทค” ต้องโอนย้ายลูกค้าที่แจ้งขอใช้สิทธิ MNP ไปยัง “ทรูมูฟ เอช” ภายใน 14 มี.ค.ที่ผ่านมา แต่ทั้งคู่ใช้สิทธิในอุทธรณ์คำสั่ง พร้อมระบุว่าในจำนวนขอใช้สิทธิ MNP ที่ร้องเรียนมีจำนวนมากเป็นกลุ่มที่ค่ายมือถือต้นทางมีเหตุปฏิเสธ

ไม่ให้ย้ายได้ตามประกาศ กสทช.

“ทรูมูฟ เอช” โวยคู่แข่งดองเกม

“ทรูมูฟ เอช” จึงทำหนังสือแจ้งกลับมายัง กสทช. ระบุว่าตั้งแต่ 26 ม.ค.-23 มี.ค. 2559 มีลูกค้ากว่า 1.5 ล้านเลขหมาย ประสบปัญหาดังกล่าว แยกเป็นเลขหมายที่โอนย้ายมายังบริษัท เรียล มูฟ จำกัด ไม่ได้ 941,727 เลขหมาย เป็นเลขหมายของเอไอเอส 20,375 เลขหมาย เอ็ดดบลิวเอ็น 605,352 เลขหมาย ดีแทค 28,603 เลขหมาย ดีแทค ไตรเน็ต 287,377 เลขหมาย

เลขหมายที่โอนย้ายมาบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) จำนวน 436,228 เลขหมาย แบ่งเป็นเลขหมายของเอไอเอส 13,866 เลขหมาย เอ็ดดบลิวเอ็น 283,261 เลขหมาย ดีแทค 13,378 เลขหมาย ดีแทค ไตรเน็ต 125,723 เลขหมาย

แหล่งข่าวระดับสูงใน “กสทช.” กล่าวว่าจากนี้คงต้องจับตาดูว่าแต่ละค่ายมีมือถือจะเล่นเกมอย่างไร เพราะนอกจากโปรโมชั่นที่ต้องจูงใจแล้ว การเปิดจุดให้บริการที่ทำให้ลูกค้าสะดวกก็เป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้ว่าร้านสะดวกซื้อเป็นจุดที่เข้าถึงลูกค้าได้มาก เมื่อ “ทรูมูฟ เอช” ทำได้จึงมีความได้เปรียบ แต่ตามมติ กทค.ได้เปิดโอกาสให้ทุกรายใช้วิธีแจ้ง MNP แบบอิเล็กทรอนิกส์ได้เช่นกัน แต่อีก 2 ค่ายจะต้องใช้เวลาเจรจากับพาร์ทเนอร์ และพัฒนาระบบเพื่อเปิดจุดให้บริการ

เปิดรายงานยอดขายปี'58

เดิมระบบ MNP นับแต่เปิดให้บริการในปี 2556 ถึงปัจจุบันราว 96.4% ใช้เพื่อโยกลูกค้าออกจากระบบ 2G ไปสู่ 3G ของบริษัทในเครือเดียวกัน แต่จากรายงานการให้บริการในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ผ่านมา โดยบริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด (เคลียริงเฮาส์) พบว่าในปี 2558 เริ่มเห็นสัดส่วนการใช้บริการ MNP เพื่อย้ายไปยังผู้ให้บริการนอกเครือมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 มีสัดส่วนเฉลี่ย 12.3% ส่วนครึ่งปีหลังอยู่ที่ 16.2% ขณะที่ภาพรวมในการขอใช้

บริการ MNP ในปี 2558 เฉลี่ยอยู่ที่ 4,549 เลขหมายต่อวัน ลดลงจากปี 2557 ที่ขอใช้บริการเฉลี่ย 16,789 เลขหมายต่อวัน รวมแล้วในครึ่งปีหลังปี 2558 ที่ผ่านมา มีการใช้สิทธิ MNP รวมกันทั้งสิ้น 3,081,612 เลขหมาย แบ่งเป็นการโอนย้ายเลขหมายในไตรมาส 3 จำนวน 1,288,162 เลขหมาย และไตรมาส 4 จำนวน 1,793,450 เลขหมาย คิดเป็นร้อยละ 2.93 และร้อยละ 3.31 ของขีดความสามารถของระบบ MNP ทั้งหมด แสดงถึงความสามารถของระบบที่ยังเพียงพอต่อการให้บริการในระยะยาว

เอไอเอสเร่งโยกลูกค้า

ขณะที่ในครึ่งปีหลังของปี 2558 กลุ่มบริษัทเอไอเอสใช้ขีดความสามารถไปมากที่สุด (หมายความว่ามีการโอนย้ายมากที่สุดในครึ่งปี) คิดเป็นร้อยละ 4.19 แต่ยอดเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 8,841 เลขหมาย/วัน ซึ่งเอไอเอสและบริษัทในเครือ มีการเพิ่มขึ้นของการขอใช้บริการ MNP ตั้งแต่เดือน ก.ย. 2558 ซึ่งเป็นช่วงสิ้นสุดสัญญาสัมปทานของเอไอเอส

หันมาดูดีแทคบ้าง ทั้งปีมีการโอนย้ายเฉลี่ย 11,812 เลขหมายต่อวัน และในครึ่งปีหลังของปี 2558 ดีแทคและบริษัทในเครือใช้ขีดความสามารถของระบบ MNP คิดเป็น 0.89% ส่วนกลุ่มทรูทั้งปี 2558 มีการโอนย้ายเฉลี่ยต่อวันราว 3 พันเลขหมาย ขณะที่ครึ่งปีหลังของปี 2558 ใช้ขีดความสามารถของระบบไป 0.60%

ด้านค่าเฉลี่ยของความสำเร็จในการโอนย้ายเลขหมาย กลุ่มเอไอเอสอยู่ที่ 96.35% กลุ่มดีแทคและทรูมูฟ เอช เฉลี่ยมากกว่า 80%

ขณะที่การโอนย้ายเลขหมายไปยังค่ายมือถือนอกกลุ่มบริษัทเดิมช่วงครึ่งหลังปี 2558 แสดงให้เห็นถึงการแข่งขันในตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น พบว่าผู้ใช้บริการเลือกโอนย้ายไปสู่กลุ่มทรูมูฟ เอช และกลุ่มเอไอเอสมากกว่าค่ายอื่น ๆ

โดยลูกค้าเครือข่ายเอไอเอสย้ายไปทรูมูฟ เอช 144,581 เลขหมาย ย้ายไปเครือข่ายดีแทค 54,147 เลขหมาย และทีโอที 637 เลขหมาย ลูกค้าในเครือข่ายดีแทคย้ายไป “เอไอเอส” และ

บริษัทในเครือ 65,856 เลขหมาย ทรูมูฟ เอช 89,716 เลขหมาย ทีโอที 145 เลขหมาย ลูกค้าเครือข่ายทรูมูฟ เอชย้ายไปเครือข่ายเอไอเอส 9,494 เลขหมาย ดีแทค 5,144 เลขหมาย ทีโอที 26 เลขหมาย ลูกค้าเครือข่ายไปเครือข่ายเอไอเอส 34,802 เลขหมาย ดีแทค 22,340 เลขหมาย ทีโอที 97 เลขหมาย

ลูกค้าทีโอทีย้ายไปเครือข่ายเอไอเอส 3,658 เลขหมาย ทรูมูฟ เอช 6,160 เลขหมาย เครือข่ายดีแทค 3,462 เลขหมาย

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบสัดส่วนกับการใช้บริการ MNP ทั้งการโอนย้ายภายใน-ภายนอกเครือข่ายเดียวกัน พบว่าครึ่งปีหลังปี 2558 ลูกค้าเอไอเอสย้ายไปอยู่ “AWN” (บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ก จำกัด) ร้อยละ 91.48 ย้ายไป “ดีแทค ไตรเน็ต” ร้อยละ 2.31 “ทรูมูฟ เอช” ร้อยละ 6.16 ย้ายไป “ทีโอที-แคท” ร้อยละ 0.03 ของลูกค้าที่ขอย้ายค่าย

ลูกค้าดีแทคย้ายไปอยู่ “ดีแทค ไตรเน็ต” ร้อยละ 71.62 “AWN” ร้อยละ 12 “ทรูมูฟ เอช” ร้อยละ 16.35 ย้ายไป “ทีโอที-แคท” ร้อยละ 0.03 ของลูกค้าที่ขอย้ายค่าย

ลูกค้าทรูมูฟย้ายไปอยู่ “ทรูมูฟ เอช” ร้อยละ 56.56 “AWN” ร้อยละ 25.48 เครือข่าย “ดีแทค” ร้อยละ 15.81 ย้ายไป “ทีโอที-แคท” ร้อยละ 0.07 ของลูกค้าที่ขอย้ายค่าย

จากนี้คงต้องจับตารายงานสรุปตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2559 ว่า ศึกชิงลูกค้าจะดุเดือดแค่ไหน หลังจากแต่ละค่ายยังโฆษณา และเพิ่มช่องทางดึงดูดลูกค้ากันสุด ๆ

'ทีวีดาวเทียม-เคเบิล' กระอัก ค้นหาสินค้าใหม่สู่ตลาดอิมตัว

ทีวีดาวเทียม-เคเบิลคืน "พีเอสไอ" โอดพิษเศรษฐกิจทุบยอด เตรียมลุย
"ไอพีทีวี" ขยายกล่องวงจรปิดป้อนคอนโดฯ "ไอพีเอ็ม" ขี่จันดาวเทียม
ถึงจุดอิมตัว ขยับลุยทีวีแอลกอฮอล์ HD เผยผู้ให้บริการเหลือ 40
รายจาก 300 ราย "เจริญเคเบิลทีวี" ผนึกแคทบุกต่างจังหวัด



ทีวีดาวเทียม-เคเบิล

นายวรสิทธิ์ ลิลาบุรณพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง จำกัด เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่องทำให้ภาพรวมตลาดทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวีหดตัวลงอย่างเห็นได้ชัด ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้รายได้ของบริษัทในปี 2558 ลดลงถึง 40% เมื่อเทียบกับปี 2557 เช่น ยอดขายกล่องทีวีดาวเทียมในปี 2557 ขายได้ 5.5 ล้านกล่อง ลงมาเหลือเพียง 3 ล้านกล่อง ไม่รวมเจ้าของช่องรายการนับสิบรายที่ไม่ได้ต่ออายุเช่าพื้นที่ออกอากาศ แม้จะมีเจ้าของรายการรายใหม่สนใจเข้ามาแพร่ภาพ แต่ทดแทนยอดที่หายไปไม่ได้

"ปีที่แล้วเป็นปีที่แย่ของเรา โดยเฉพาะไตรมาส 4 ของปี ยอดขายตกแบบหวบวม เพราะทั้งปัจจัยเศรษฐกิจไม่ฟื้น ประกอบกับคนหันไปทดลองดูทีวีดิจิทัลทำให้ไม่มาซื้อกล่อง ทั้งตลาดทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวีตามบ้านค่อนข้างเต็มแล้ว ตัวเลขผู้รับชมมากถึง 70% ของ 22 ล้านครัวเรือนในประเทศไทย หรือมีแล้ว 15 ล้านครัวเรือน ทำให้การขยายกล่องยากขึ้น เราก็พยายามเต็มที่แล้ว เช่น เปิดรับคู่ปองดิจิทัล และกล่องรุ่นเก่า ให้เพิ่มเงินเล็กน้อยก็ได้กล่องเอชดี แต่คนก็ยังมาแลกน้อย เพราะยังไม่เข้าใจว่าเอามาแลกแล้วได้อะไร กล่องเดิมก็ยังดูได้"

จากปัจจัยลบทั้งหมด "พีเอสไอ" จึงจะขยายไลน์สินค้าใหม่เพื่อนำมาวาง

จำหน่ายในเดือน พ.ค. ได้แก่ กล่องไอพีทีวีสำหรับรับชมรายการต่าง ๆ ผ่านสัญญาณอินเทอร์เน็ต เน้นทำตลาดกับกลุ่มที่พักอาศัยที่มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าถึง เช่น คอนโดฯ, หมู่บ้านต่าง ๆ เพราะไม่ต้องวางระบบทีวีดาวเทียม เพียงเสียบสายสัญญาณอินเทอร์เน็ตก็ใช้งานได้ทันที รวมถึงส่งกล่องเซตราคา 690 บาท

นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตสินค้าใหม่เป็นกล่องวงจรปิดแบรนด์พีเอสไอ ซึ่งถือเป็นครั้งแรก เพราะต้องการช่วยเหลือช่างทีวีดาวเทียมที่มีมากกว่า 10,000 คนให้มีรายได้ เพราะปัจจุบันบริษัทจำหน่ายจานไปทั้งหมด 15 ล้านใบ ถือว่าเกือบครอบคลุม 22 ล้านครัวเรือนในประเทศไทยแล้ว ทำให้ช่างอาจขาดรายได้หากยอดขายน้อยลง และจากความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการเดินสายสัญญาณน่าจะช่วยให้ตลาดกล่องวงจรปิดได้

"เราพัฒนากล่องวงจรปิดมา 14 เดือน มีการสั่งซื้อบางชิ้นมาประกอบในประเทศไทย คาดว่าใน 5 ปีแรกจะขาดทุน เพราะการแข่งขันค่อนข้างสูง แต่ในระยะยาวน่าจะดี"

สำหรับธุรกิจให้บริการแพร่ภาพโทรทัศน์ อีกรูปแบบของบริษัทอยู่ในช่วงชะลอตัวเช่นกัน มีเจ้าของช่องรายการหลายรายไม่ต่อสัญญาแพร่ภาพ บริษัทจึงต้องดึงดูช่องรายการใหม่ ๆ ด้วยการโฆษณาให้หันมาออกอากาศกับเครือข่ายของบริษัทที่มีกว่า 200 ช่อง โดยทำโฆษณาบนแผ่นไวนิล และนิตยสาร Satellite Guide เช่น รายการเฉพาะกลุ่ม หรือรายการที่ลูกค้าเช่าเวลาของทีวีดิจิทัลไม่ไหว

"ปัจจัยลบเต็มไปหมด อยากให้หลายฝ่ายมาช่วยกัน เช่น กสทช. ซึ่งเราให้การสนับสนุนมาตลอด ซึ่งการแจกคู่มือปลด 2 ก็ควรให้แลกกล่องทีวีดาวเทียมได้ด้วย เพราะการรับชมทีวีดิจิทัลหลัก ๆ ยังมาจากดาวเทียม เมื่อทีวีดิจิทัลบางรายไม่สามารถอยู่ได้ เราถือเป็นอีกตัวช่วยในการเปลี่ยนผ่านให้คนหันมาดูทีวีดิจิทัล"

ด้านนายมานพ โตการคำ ประธานกรรมการ บริษัท ไอพีเอ็มทีวี จำกัด เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดทีวีดาวเทียมยังเติบโตลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากจานเต็มตลาดแล้ว ขณะที่ผู้ให้บริการยังไม่เข้าใจถึงประโยชน์ในการเปลี่ยนกล่องระบบเอสดีมาเป็นเอชดี เพื่อให้รับชมช่องได้มากขึ้น บริษัทจึงจะมีกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้ในระบบเก่า 4 ล้านราย เปลี่ยนมาใช้กล่องเอชดีมากขึ้น จากเดิมมีเพียง 1 ล้านราย ด้วยการมีแคมเปญลดราคา เช่น นำกล่องรุ่นเก่า หรือกล่องทีวีดิจิทัลมาแลกซื้อราคาพิเศษ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังเตรียมขยายฐานผู้ใช้ในต่างจังหวัดมากขึ้น โดยส่งขบวนรถไปรับแลกกล่องเอสดี และกล่องทีวีดิจิทัล รวมถึงร่วมผลิตช่องรายการกับผู้ผลิตท้องถิ่น ตั้งเป้าขยายไปใน 60 จังหวัด จากที่ทำไปแล้ว 20 จังหวัด เพื่อนำเสนอข่าวสารในแต่ละท้องถิ่น ทำให้รายการของ "ไอพีเอ็ม" มีความหลากหลาย จากทั้งหมดกว่า 200 ช่อง แบ่งเป็นช่องรายการทีวีดาวเทียมทั่วไป 30 ช่อง, รายการที่ผลิตเอง และซื้อมา 56 ช่อง ที่เหลือเป็นช่องทีวีดิจิทัล กับช่องที่เข้ามาใช้แพลตฟอร์มของบริษัทในการแพร่ภาพ

ทั้งหมดนี้เป็นช่องเลขดี 30 ช่อง

“ยังมีคนสนใจทำรายการบนทีวีดาวเทียม ยิ่งไทยคมดวงใหม่ยิ่งขึ้นไป ไอพีเอ็มมีโอกาสสร้างรายได้มากขึ้น ตอนนี้นอกจากละครที่ทำเองแล้ว ยังทำรายการโสมซ้อป บ้างเพื่อตอบใจผู้ชม และเตรียมบุกตลาดต่างประเทศอีกรอบ เพื่อหาโอกาสใหม่ ๆ และในฐานะประธานชมรมโครงข่ายทีวีดาวเทียม และตัวแทนผู้ประกอบการนำเข้าและผลิตรายการดาวเทียม ในปีนี้จะจัดงานรับแลกรายการทีวีดิจิทัลอีกครั้ง หลัง กสทช. มีแผนแจกใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ชุด 2”

ขณะที่นายวิฑูรย์ เลี่ยนหุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจริญยิ่ง (8888) จำกัด ผู้ให้บริการเจริญเคเบิลทีวี กล่าวว่า ดันปีที่ผ่านมาได้ลงนามบันทึกความร่วมมือ (เอ็มโอยู) กับ บมจ.กสท โทรคมนาคม เพื่อใช้โครงข่ายสายไฟเบอร์อปติกในการส่งสัญญาณเคเบิลทีวี ทำให้สามารถขยายบริการไปในต่างจังหวัดได้ จากเดิมที่มีข่ายสายแค่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยการทำตลาดในต่างจังหวัดจะมีสองรูปแบบ คือร่วมให้บริการกับเคเบิลท้องถิ่น และเข้าไปซื้อกิจการเคเบิลท้องถิ่นที่มีปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน

“เป็นครั้งแรกที่เราทำตลาดในต่างจังหวัดได้ จึงเตรียมหาพาร์ตเนอร์เพื่อเชื่อมต่อโครงข่ายเข้าด้วยกัน โดยเคเบิลท้องถิ่นนำรายการของเราไปฉายบนโครงข่ายของ

เขาได้ ถือว่าวัน-วันทั้งสองฝ่าย และเราเองก็มีคนดูเพิ่มขึ้นโดยอัตโนมัติ ถ้าเคเบิลท้องถิ่นรายไหนไม่ไหว เราจะเข้าไปซื้อกิจการ เพื่อขยายตลาดด้วยตัวเอง”

ที่ผ่านมาผู้ให้บริการเคเบิลทีวีในประเทศไทย มีอยู่ประมาณ 300 ราย แต่จากการแข่งขันและสภาพเศรษฐกิจทำให้ในปีนี้อยู่เพียง 40 ราย เฉพาะรายที่มีความแข็งแกร่ง เช่นบริษัทเองทำให้การบุกตลาดต่างจังหวัดช่วยเพิ่มยอดผู้ชมได้อย่างน้อย 1 แสนราย เป็น 7 แสนราย จากที่มีอยู่เดิม 5-6 แสนราย ส่วนค่าสมาชิกอยู่ที่ 100-300 บาท/เดือนแล้วแต่พื้นที่ มีช่องรายการ 140-150 ช่อง เป็นช่องเลขดี 30 ช่อง โดยบริษัทได้พัฒนาระบบส่งสัญญาณให้เป็นดิจิทัลทั้งหมด ทำให้ผู้ใช้งานกล่องทีวีดิจิทัลหรือโทรทัศน์ที่รับทีวีดิจิทัลมาใช้ก็ได้เลย

“ก่อนหน้านี้เราฉายแบบแอนะล็อก ช่องที่ให้ดูก็แค่ 60-70 ช่อง แต่พอเราปรับระบบทั้งหมด ช่องก็เพิ่มเป็น 140-150 ช่อง และประโยชน์นอกจากผู้ที่สมัครสมาชิกกับเจริญเคเบิลทีวีจะได้อีกแล้ว กลุ่มต่างจังหวัดที่เราไปเชื่อมต่อก็ได้ประโยชน์เช่นกัน ดังนั้นบริษัทน่าจะขยายตลาดออกไปที่กลุ่มบ้านเดี่ยวมากขึ้น เพราะปัจจุบันมีลูกค้าสั่งหาทีวีมากกว่า 10,000 ตี คิดเป็น 30% ของรายได้”

ถึงคิวจ่ายโลเชนส์งวด3

ที่วัดจิตตอล

ลุ้นอีกเชือกก็ช่อง..ฉายต่อ หรือจอดับ



หากนับจนถึงวันนี้ ก็เหลือเวลาอีกเพียง 1 เดือนเท่านั้น ก่อนถึงกำหนดเส้นตายการจ่ายเงินค่าประมูลทีวีดิจิตอลในงวดที่ 3 ที่ผู้เหลือรอดอีก 22 ช่อง ต้องตบเท้าเดินทางเข้าไปจ่ายเงินให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไม่เกินวันที่ 24 พฤษภาคม ในเวลา 16.00 น.

ย้อนดูปีก่อน เมื่อครบกําหนดการจ่ายเงินค่าประมูลทีวีดิจิตอลงวด 2 ซึ่งเป็นเพียง 1 ปี หลังเริ่มออกอากาศทีวีดิจิตอลอย่างเป็นทางการในไทย ก็มี 2 ช่อง คือ ช่องไทยทีวี และเอ็มทีวี แฟมิลีของบริษัท ไทยทีวี จำกัด ภายใต้การนำ **นางพันธุ์ทิพา ศกุนต์ไชย** หรือ **"ต๋มทีวีพูล"** จำต้องลาหายไปจากหน้าจอ โดยนางพันธุ์ทิพาให้เหตุผลว่าขาดทุนอย่างหนักและไม่คุ้มค่าในการประกอบธุรกิจต่อ

เข้าปี 2559 ปีที่ 2 ของการออกอากาศ แม้ยังไม่ครบปี **นายฐากร ตัณฑสิทธิ์** เลขาธิการ กสทช. ได้เปิดเผยแล้วว่า มีผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล อีก 5-6 ช่องย่องเงิบ แจ้งความประสงค์อยากขอคืนใบอนุญาต แต่ยังแท้งกัก ขอคืนแบบไม่ต้องรับผิดชอบในงวดที่เหลือได้หรือไม่ เพราะเวลานี้สถานการณ์ค่อนข้างเดือดร้อนหนัก เรตติ้งไม่กระเตื้อง โฆษณาก็น้อยกว่าตั้งเป้าไว้ส่งผลให้ กสทช. ตั้งคณะทำงานร่วมขึ้นมา เพื่อจัดการแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อนของทางผู้ประกอบการ

กสทช. ไม่กล้าช่วยประเด็นสำคัญ

แต่จนแล้วจนรอดข้อเสนอกี้ทางผู้ประกอบการ ร้องขอความช่วยเหลือแต่มีเพียงไม่กี่เรื่องที่ได้รับการตอบสนอง จากการพิจารณาของบอร์ด กสทช. ได้แก่ แจกคูปองเงินสนับสนุนค่าอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอล ให้ครบทุกครัวเรือนในประเทศไทย จำนวน

22.9 ล้านครัวเรือน จัดเรียงช่องให้เหมือนกันทุกช่องทางการออกอากาศ ในหมายเลข 1-36 หากฝ่าฝืนเพิ่มโทษแก่ผู้ประกอบการที่ไม่จัดเรียงช่อง ประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอล และลดเงินค่าธรรมเนียมเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุน ยูเอสโอ) ในอัตรา 2% จากรายได้รวมต่อปี

ส่วนที่ทำได้ อย่างส่อชัดต่อกฎหมาย ล้วนเป็นประเด็นสำคัญๆ ต่อการอยู่รอดทั้งสิ้น ได้แก่ การเลื่อนจ่ายเงินค่าประมูลทีวีดิจิตอลงวดที่ 3 การขยายระยะเวลาใบอนุญาตออกไปอีก 1 ปี การขอยกเลิกใบอนุญาตแต่ไม่ต้องชำระค่างวดที่เหลือ การให้ กสทช. รับภาระค่าจัดจ้างจัดทำเรตติ้ง ลดราคาค่าโครงข่ายภาคพื้นดินในระบบทีวีดิจิตอล และการให้ กสทช. รับผิดชอบค่าส่งสัญญาณทีวีดิจิตอลไปยังโครงข่ายทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (มัสต์แคร์รี)

จึงเป็นเรื่องที่อดสงสัยใจไม่ได้ว่าการประกอบกิจการของผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลแต่ละช่อง ต่อจากนี้จะมีคามยากลำบากขึ้นแค่ไหน มีแผนพลิกสถานการณ์อย่างไร และหลังจากนี้จะเหลือรอดกี่ราย เมื่อผ่านพ้นการชำระเงินค่าประมูลในงวดที่ 3 แล้ว

ช่องทีวีดิจิตอลร้องคสช.ช่วย

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด หรือสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี และอุปนายกสมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่า สถานการณ์ของทีวีดิจิตอลเวลานี้ ช่องที่มีผู้ชมมานาน อาจมีโอกาสอยู่รอดได้มากกว่า แต่ผู้ประกอบการรายใหม่ค่อนข้างลำบาก จากการสำรวจพบว่าใน 6 ปีแรก เท่ากับระยะเวลาต้องชำระค่าใบอนุญาตให้ กสทช. ผู้ประกอบการจะมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 244,000 ล้านบาท อาทิ ค่าใบอนุญาต ค่าจ้างพนักงาน ค่าเนื้อหา รายการ และค่าบริหารจัดการห้องส่งอุปกรณ์ ขณะที่รายได้ 6 ปี ผู้ประกอบการจะมีรายได้เฉลี่ย 132,000 ล้านบาท การดำเนินการช่วงแรกต้องเน้นเอาตัวรอดเป็นหลัก



“ ทุกวันนี้พฤติการณ์รับ
สื่อของผู้ชมเปลี่ยนไป ผู้
ประกอบการต้องตีโจทย์ให้
แตก อาจต้องมองถึงการ
บูรณาการในสื่ออื่นด้วย
เฉพาะอย่างยิ่งกับการเชื่อม
ต่อกับโทรคมนาคม เพราะยุค
นี้จะมุ่งแต่ทีวีแบบเดียว จะ
ทำให้อธุรกิจเดินไปได้ยาก ”

“ตอนนี้เราล้มไปแล้วว่า กสทช. คือใคร เพราะสิ่งที่เราต้องการ
ให้ กสทช. ช่วยเหลือ กสทช. ไม่สามารถช่วยอะไรเราได้เลย จาก
นี้เราคงต้องตัดสินใจอะไรบางอย่าง หรือหาทางปรับตัวกันเอง
หลังสงครามนี้จะทำหน้าที่สื่อถึงประชาชนคณะรักษาความสงบ
แห่งชาติ (คสช.) เพื่อให้ใช้กฎหมายพิเศษแก้ไขปัญหาและเสนอ
ให้การเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิตอลเป็นวาระแห่งชาติ และช่วยในประเด็น
ที่เคยขอ กสทช. แต่ไม่สามารถให้การช่วยเหลือได้ ”

‘นที’พุ่งมาถูกทางแล้ว

ขณะที่ พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. และประธาน
กรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าว
ว่า ขณะนี้การเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่
ดิจิตอล เริ่มดีขึ้น เริ่มเห็นจำนวนผู้ชม
มากขึ้น โดยปัจจุบันมีสัดส่วนผู้ชมจาก
ช่องอนาล็อกเดิมในอัตรา 62% และ

จากที่วีดิจิตอลที่ไม่นับผู้ประกอบการรายเดิม อัตรา 38% เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มีสัดส่วนรายเดิม 82% และรายใหม่ 18% ขณะที่ตลาดโฆษณามีมูลค่า 78,456 ล้านบาท สัดส่วนของรายเดิม ลดลงเหลือ 73.32% ประมาณ 57,526 ล้านบาท รายใหม่เพิ่มขึ้นเป็น 26.68% ประมาณ 20,930 ล้านบาท หรือโตขึ้น 144% สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนหันมารับทีวีดิจิตอลมากขึ้น จากการที่ กสทช. แจกคู่มือมูลค่า 690 บาท และเน้นถ่ายทอดสดกีฬาที่เป็นเนื้อหาดึงดูดผู้ชม จึงเชื่อว่าการออกแบบโครงสร้างของ กสทช. มาถูกทางแล้ว

โดยระบุถึงทิศทางดิจิตอลทีวีปี 2559 จะเห็นการแข่งขันที่สูงขึ้น ที่เน้นรักษาผู้ชมเดิมและเจาะผู้ชมคนรุ่นใหม่ๆ หากไม่ใช้รายใหญ่ที่มีเรตติ้งสูง จะอยู่รอดได้หรือไม่ สายป่านเป็นเรื่องสำคัญ ที่สำคัญต้องหาที่อยู่ให้ตัวเองให้ได้ เช่นถ้าสู้ในตลาดผู้ชมทั่วไปไม่ไหว ควรเน้นเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม

3จี-4จี อุปสรรคด่านถัดไป

ด้านความเห็นของนักวิชาการ นายสิทธิเรศ ศิริภาณต์ นักวิชาการอิสระด้านสื่อดิจิตอล สื่อใหม่ และทีวีดิจิตอลในประเทศไทย กล่าวว่า แนวโน้มจากนี้ ช่องใดจะอยู่รอดบ้าง หลังสงกรานต์จะเริ่ม

เห็นภาพชัดขึ้น เนื่องจากเหลือเวลาเพียง 1 เดือนก่อนครบกำหนด ซึ่งสถานการณ์เวลานี้ พบว่าผู้ประกอบการหลายช่องเริ่มจับทิศทาง การทำธุรกิจ หายรายได้โฆษณาได้แล้ว อาจเพิ่มในช่องทางออนไลน์ หรือเน้นรายการเฉพาะกลุ่ม แม้เรตติ้งอาจไม่ขยับก็ตาม

สำหรับอุปสรรคการประกอบธุรกิจ ที่ผู้ประกอบการต้องเตรียมตัวเผชิญต่อจากนี้ คือ การที่ผู้ชมหันไปหาช่องข่าวสาร สาร หรือความบันเทิง ผ่านสื่อดิจิตอลมากขึ้น ผลจากการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ ด้วย 3จี และ 4จี รวมทั้งพฤติกรรมของผู้ชม เริ่มเปลี่ยนแปลงไปชมเฉพาะรายการโทรทัศน์ที่ตนเองต้องการดูผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ในไทยเวลานี้การซื้อเรตติ้ง ยังไม่มีการสำรวจแบบอื่น นอกจากการรับชมผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ ต่างจากในต่างประเทศ มีการวัดเรตติ้งแบบคู่ขนานผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์และผ่านอินเทอร์เน็ต ในประเทศไทยคาดว่าจะมีการเริ่มสำรวจเรตติ้งช่องทางออนไลน์ใน 2 ปีข้างหน้า

นายสิทธิเรศกล่าวทิ้งท้ายว่า ทุกวันนี้พฤติกรรมรับสื่อของผู้ชมเปลี่ยนไป ผู้ประกอบการต้องตีโจทย์ให้แตก อาจต้องมองถึงการบูรณาการในสื่ออื่นด้วย เฉพาะอย่างยิ่งกับการเชื่อมต่อกับโทรคมนาคม เพราะยุคนี้จะมีแต่ทีวีแบบเดียว จะทำให้ธุรกิจเดินไปได้ยาก

จากความเห็นข้างต้นของแต่ละภาคส่วนต่างชี้ให้เห็นว่าแม้กำลังผ่านพ้นปีที่ 2 ของทีวีดิจิตอลไปแล้วก็ตาม แต่ด้วยสภาพตลาดยังสะท้อนให้เห็นถึงความยากในการประกอบกิจการ ใครปรับตัวไม่ทัน สายป่านไม่ยาวพอ โอกาสร่วงดับจะมากกว่ารอดต่อไป

ส่วนจะมีใครไปก่อนกันนั้น ต้องติดตาม 24 พฤษภาคมนี้!



กสทช.

4G

คลื่นความถี่
1800MHz 900MHz

สำนักงาน กสทช. ยืนยัน ค่าใช้บริการมือถือ 4G ต้องถูกลงกว่า ค่าบริการ 3G

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องมียอตราต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz โดย

- อัตราค่าบริการประเภทเสียงจะต้องต่ำกว่า 69 สตางค์ต่อนาที
- อินเทอร์เน็ตจะต้องต่ำกว่า 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์
- SMS จะต้องต่ำกว่า 1.15 บาทต่อข้อความ
- MMS จะต้องต่ำกว่า 3.11 บาทต่อข้อความ

ทั้งนี้ การคิดอัตราค่าบริการจะต้องคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที

สำหรับคุณภาพ ของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องไม่ต่ำกว่าคุณภาพการให้บริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่น ความถี่ 2.1 GHz ทั้งนี้ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีแพ็คเกจราคาถูกลงปกติ สำหรับผู้พิการที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้พิการกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันว่าจะดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามเงื่อนไขของใบอนุญาตอย่างเข้มงวด เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีอัตราค่าบริการที่ถูกลงและมีคุณภาพที่ดีขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
Call Center 1200 www.nbtc.go.th



4G

คลื่นความถี่
1800MHz 900MHz

สำนักงาน กสทช. ยืนยัน ค่าใช้บริการมือถือ 4G ต้องถูกลงกว่า ค่าบริการ 3G

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องมียอดต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz โดย

- อัตราค่าบริการประเภทเสียงจะต้องต่ำกว่า 69 สตางค์ต่อนาที
- อินเทอร์เน็ตจะต้องต่ำกว่า 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์
- SMS จะต้องต่ำกว่า 1.15 บาทต่อข้อความ
- MMS จะต้องต่ำกว่า 3.11 บาทต่อข้อความ

ทั้งนี้ การคิดอัตราค่าบริการจะต้องคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที

สำหรับคุณภาพของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องไม่ต่ำกว่าคุณภาพการให้บริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่น ความถี่ 2.1 GHz ทั้งนี้ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีแพ็คเกจราคาถูกลงกว่าปกติ สำหรับผู้พิการที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้พิการกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันว่าจะดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามเงื่อนไขของใบอนุญาตอย่างเข้มงวด เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีอัตราค่าบริการที่ถูกลงและมีคุณภาพที่ดีขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

Call Center 1200 www.nbtc.go.th