

ปีกลองพีเอสไอเลิกเอื้อเวิร์คพอยท์

พหลโยธิน 8 ● กสท. ล้ง บ.พีเอสไอ ยกเลิกเมนูแนะนำรายการ 7 วินาที ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค เอื้อผลประโยชน์ช่องเวิร์คพอยท์ ย้ำชัดยังฝ่าฝืนเจอโทษปรับ 20,000 บาทต่อวัน

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กรณีที่มีผู้ร้องเรียนขอให้บริษัท พีเอสไอ บรอดแคสต์ จำกัด ยกเลิกช่องรายการในกล่องรับสัญญาณดาวเทียม PSI โดยขึ้นเป็นเมนู “ช่องรายการแนะนำ” เพื่อให้

ผู้ชมสามารถเลือกช่องรายการต่างๆ เป็นเวลาประมาณ 7 วินาที หากไม่เลือกจะระบบจะนำเข้าสู่ช่อง 23 หรือ ช่องเวิร์คพอยท์ เป็นช่องเริ่มต้นโดยอัตโนมัติทุกครั้งที่มีการเปิด-ปิดกล่อง ซึ่งเป็นการใช้วิธีทางเทคนิคเพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับช่อง 23 อันเป็นพฤติกรรมหรือการกระทำที่เลือกปฏิบัติจากการจัดลำดับหมวดหมู่บริการโทรทัศน์

ทั้งนี้ ถือเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช.เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดหมวดหมู่และการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ พ.ศ.2556

และเป็นการกระทำที่ไม่ได้ให้บริการแก่ผู้ได้รับใบอนุญาตรายอื่นอย่างเท่าเทียมกัน และมีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติตามประกาศ กสทช.เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.2555 ด้วย กสท. จึงมีมติให้สำนักงาน กสทช.มีคำสั่งทางปกครองให้บริษัทพีเอสไอระงับการกระทำความผิด และให้แก้ไขปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามให้กำหนดค่าปรับทางปกครองในอัตราวันละไม่เกิน 20,000 บาท ตลอดระยะเวลาที่ฝ่าฝืน.

สรุปข่าว:

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการ กสทช. เปิดเผยว่า กสทช. มีมติให้สำนักงาน กสทช. มีคำสั่งทางปกครองให้ บริษัท พีเอสไอ บรอดแคสติ้ง จำกัด ยกเลิกเมนูแนะนำรายการ 7 วินาที เนื่องจากการกระทำดังกล่าวเอื้อประโยชน์ให้กับช่อง 23(workpoint) และเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. โดยสั่งให้แก้ไขปรับปรุงภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสือ หากเกิดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ให้กำหนดค่าปรับทางปกครองในอัตราวันละไม่เกิน 20,000 บาท ตลอดระยะเวลาที่ฝ่าฝืน

กสท.ใช้มีคำสั่งทางปกครอง ห้าม'บ.พีเอสไอ'ฝ่าฝืนกฎ

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ตามที่มีผู้ร้องเรียนขอให้ บริษัท พีเอสไอ บรอดแคสติ้ง จำกัด ยกเลิกช่องรายการแนะนำในกล่องรับสัญญาณดาวเทียม PSI

ทั้งนี้ บริษัทพีเอสไอได้ขึ้นเป็นเมนู "ช่องรายการแนะนำ" เพื่อให้ผู้ชมสามารถเลือกช่องรายการต่างๆ เป็นเวลาประมาณ 7 วันที หากไม่เลือกระบบจะนำเข้าสู่ช่อง 23 เป็นช่องเริ่มต้นโดยอัตโนมัติ ทุกครั้งที่มีการเปิดปิดกล่อง ก่อนที่ผู้ชมจะเปลี่ยนไปเลือกชม รายการช่องอื่น ซึ่งเป็นการใช้วิธีทางเทคนิคเพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับ ช่อง 23 (Workpoint) เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช.

"กสท. จึงมีมติให้สำนักงาน กสทช. มีคำสั่งทางปกครอง ให้บริษัทพีเอสไอ ระงับการกระทำที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ประกาศดังกล่าว และให้แก้ไขปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือ หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ให้กำหนด ค่าปรับทางปกครองในอัตราวันละไม่เกิน 20,000 บาท ตลอดระยะเวลา ที่ฝ่าฝืน"

นางสาวสุกัญญากล่าวว่า ก่อนหน้านี้คณะอนุกรรมการ คู่ครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีความ เห็นว่าการกระทำดังกล่าวถือเป็นการใช้วิธีการทางเทคนิคที่ส่งผล ให้ผู้ให้บริการต้องรับชมข้อมูลเมนูแนะนำรายการโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ และเมนูแนะนำรายการดังกล่าวได้บดบังพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ บางส่วน ซึ่งขัดขวางการรับชมรายการโทรทัศน์อย่างปกติทั่วไปชั่ว ขณะหนึ่งทุกครั้งที่มีการเปิดกล่องฯ ดังนั้นการกระทำที่ทำให้ผู้บริโภค ต้องถูกบังคับให้รับชมช่องรายการตามที่ผู้ประกอบการกำหนด หรือบังคับการรับชมช่องรายการตามปกติทั่วไป

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: โลกธุรกิจ/พลังงาน-ลงทุน

วันที่: ศุกร์ 6 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12799

หน้า: 10(บนซ้าย)

Col.Inch: 18.71

Ad Value: 16,839

PRValue (x3): 50,517

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กสท.ใช้คำสั่งทางปกครองห้าม'บ.พีเอสไอ'ฝ่าฝืนกฎ

สรุปข่าว:

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการ กสทช. เปิดเผยว่า กสท. มีมติให้สำนักงาน กสทช. มีคำสั่งทางปกครองให้ บริษัท พีเอสไอ บรอดแคสติ้ง จำกัด ยกเลิกเมนูแนะนำรายการ 7 วินาที เนื่องจากการกระทำดังกล่าวเอื้อประโยชน์ให้กับช่อง 23(workpoint) และเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. โดยสั่งให้แก้ไขปรับปรุงภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสือ หากเกิดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ให้กำหนดค่าปรับทางปกครองในอัตราวันละไม่เกิน 20,000 บาท ตลอดระยะเวลาที่ฝ่าฝืน

รหัสข่าว: C-160506005034

ส่งพีเอสไอหยุดเอื้อเวิร์คพอยท์ ชดเส้น30วันแก้ไขฝ่าฝืนมีโทษ

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
และกรรมการกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครอง
ผู้บริโภค เปิดเผยว่า กรณีที่มีผู้ร้องเรียนขอ
ให้บริษัท พีเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัด ยกเลิก
ช่องรายการแนะนำในกล่องรับสัญญาณ
ดาวเทียมพีเอสไอ ที่ขึ้นเป็นเมนู “ช่อง
รายการแนะนำ” ทุกครั้งที่เปิดเครื่องรับ
ชม เพื่อให้ผู้ชมสามารถเลือกช่องรายการ
ต่างๆ เป็นเวลาประมาณ 7 วินาที หาก

ไม่เลือกระบบจะนำเข้าสู่ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี
หมายเลข 23 เป็นช่องเริ่มต้นโดยอัตโนมัติ
ทุกครั้งที่เปิดปิดกล่อง ก่อนที่ผู้ชมจะเปลี่ยน
ไปเลือกชมรายการช่องอื่นนั้น ถือเป็นการใช้วิธี
ทางเทคนิคเพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับช่องเวิร์ค
พอยท์ทีวี อันเป็นพฤติกรรมหรือการกระทำที่
เลือกปฏิบัติจากการจัดลำดับหมวดหมู่บริการ
โทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่

น.ส.สุกัญญากล่าวว่า บอร์ด กสท.พิจารณา
แล้วเห็นว่า การกระทำความดังกล่าวฝ่าฝืนหรือไม่
ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์
การกำหนดหมวดหมู่และการจัดลำดับบริการ

โทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ พ.ศ.2556
และเป็นการกระทำที่ไม่ได้ให้บริการแก่
ผู้ได้รับใบอนุญาตรายอื่นอย่างเท่าเทียม
กัน และมีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติ
ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์
และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่าย
กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.2555 ซึ่ง
ถือเป็นการปฏิบัติผิดเงื่อนไขในการอนุญาต
การประกอบกิจการโทรทัศน์ กสท.จึงมีมติ
ให้สำนักงาน กสทช.มีคำสั่งทางปกครอง
ให้บริษัทพีเอสไอระงับการกระทำที่เป็นการ
ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศดังกล่าว
และให้แก้ไขปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายใน
30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือ หากฝ่าฝืน
หรือไม่ปฏิบัติตาม ให้กำหนดค่าปรับทาง
ปกครองวันละไม่เกิน 20,000 บาท ตลอด
ระยะเวลาที่ฝ่าฝืน

มติชน

Maticchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 6 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13935

หน้า: 8(ล่างขวา)

Col.Inch: 20.88

Ad Value: 22,968

PRValue (x3): 68,904

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ส่งพีเอสไอหยุดเอื้อเวิร์คพอยท์ชดเชย30วันแก้ไขฝ่าฝืนมีโทษ

สรุปข่าว:

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการ กสทช. เปิดเผยว่า กสทช. มีมติให้สำนักงาน กสทช. มีคำสั่งทางปกครองให้ บริษัท พีเอสไอ บรอดแคสติ้ง จำกัด ยกเลิกเมนูแนะนำรายการ 7 วินาที เนื่องจากการกระทำดังกล่าวเอื้อประโยชน์ให้กับช่อง 23(workpoint) และเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. โดยสั่งให้แก้ไขปรับปรุงภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสือ หากเกิดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ให้กำหนดค่าปรับทางปกครองในอัตราวันละไม่เกิน 20,000 บาท ตลอดระยะเวลาที่ฝ่าฝืน

รหัสข่าว: C-160506020122

กสท.สั่งPSIตั้งค่าช่องอัตโนมัติใหม่

กสท. มีมติให้พีเอสไอ บรอดแคส ตั้งตั้งค่าช่องอัตโนมัติใหม่ หยุดเอื้อประโยชน์ Work Point ภายใน 30 วัน

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสท. จึงมีมติให้สำนักงาน กสทช. มีคำสั่งทางปกครองให้บริษัทพีเอสไอฯ ระวังการกระทำที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดหมวดหมู่และการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. 2556 และเป็นการกระทำที่ไม่ได้ให้บริการแก่ผู้ได้รับใบอนุญาตรายอื่นอย่างเท่าเทียม

กัน และมีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 ด้วย ซึ่งถือเป็นการปฏิบัติผิดเงื่อนไขในการอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์

ซึ่งกรณีดังกล่าวเกิดจากมีผู้ร้องเรียนขอให้บริษัทพีเอสไอฯ ยกเลิกช่องรายการแนะนำในกล่องรับสัญญาณดาวเทียม PSI โดยขึ้นเป็นเมนู “ช่องรายการแนะนำ” เพื่อให้ผู้ชมสามารถเลือกช่องรายการต่างๆ เป็นเวลาประมาณ 7 วินาที หากไม่เลือกจะระบบจะนำเข้าสู่ช่อง 23 เป็นช่องเริ่มต้นโดยอัตโนมัติ

โนมิต์ทุกครั้งที่มีการเปิดปิดกล่อง ก่อนที่ผู้ชมจะเปลี่ยนไปเลือกชมรายการช่องอื่น ซึ่งเป็นการใช้วิธีทางเทคนิคเพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับช่อง 23 (Workpoint) อันเป็นพฤติกรรมหรือการกระทำที่เลือกปฏิบัติจากการจัดลำดับหมวดหมู่บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ซึ่งเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศ

โดยให้แก้ไขปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือ หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ให้กำหนดค่าปรับทางปกครองในอัตราวันละไม่เกิน 20,000 บาท ตลอดระยะเวลาที่ฝ่าฝืน

สรุปข่าว:

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการ กสทช. เปิดเผยว่า กสท. มีมติให้สำนักงาน กสทช. มีคำสั่งทางปกครองให้ บริษัท พีเอสไอ บรอดแคสติ้ง จำกัด ยกเลิกเมนูแนะนำรายการ 7 วินาที เนื่องจากการกระทำดังกล่าวเอื้อประโยชน์ให้กับช่อง 23(workpoint) และเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. โดยสั่งให้แก้ไขปรับปรุงภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสือ หากเกิดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ให้กำหนดค่าปรับทางปกครองในอัตราวันละไม่เกิน 20,000 บาท ตลอดระยะเวลาที่ฝ่าฝืน



เศรษฐกิจ

ประมูล 4จี คลื่น 900 รอบใหม่ เกมที่น่าตื่นเต้น หรือแค่การจัดฉากเล่นปาหี่

! เหลือเวลาอีกไม่ถึง 2 สัปดาห์ ก็จะถึงวันที่ 18 พฤษภาคม ที่เป็นวันยื่นเอกสารขอเข้าประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์รอบใหม่ที่จะมีขึ้นในวันที่ 27 พฤษภาคม เราก็คงทราบกันแล้วว่างวดนี้มีผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใดบ้างที่จะเข้าประมูล

โดยสถานการณ์ล่าสุด สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แจ้งว่า กระบวนการจัดการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ อยู่ระหว่างการให้ผู้สนใจเข้ามาขอรับเอกสารขอเข้าร่วมประมูล ระหว่างวันที่ 12 เมษายน - 17 พฤษภาคม ซึ่งขณะนี้ผู้มาขอรับเอกสารแล้วทั้งสิ้น 2 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ เอดับบลิวเอ็น ในเครือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส และ บริษัท ทู มูฟ เอส ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ในเครือบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

แต่ภายหลังการขอรับเอกสารของทั้ง 2 บริษัท ทางผู้บริหารของทั้ง 2 บริษัท ต่างก็มีการให้ข่าวที่เหมือนกัน คือ ยังไม่สามารถให้คำตอบได้ 100% ว่าจะเข้าประมูลรอบใหม่หรือไม่ เพราะต้องให้ที่ปรึกษาไปศึกษาความคุ้มค่าในการลงทุน และต้องให้บอร์ดเป็นผู้ชี้ขาดเสียก่อน

ขณะที่จึงมีอ้อมค้อมว่าวันที่ 18 พฤษภาคม ใครจะมายื่นซองเอกสารบ้าง

ส' วนยักษ์ใหญ่อีกราย คือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ได้ออกมาประกาศอย่างเป็นทางการแล้วว่าจะไม่เข้าร่วมการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รอบใหม่นี้

โดย นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ให้เหตุผลว่า ราคาตั้งต้นการประมูล 75,654 ล้านบาท สูงไป อีกทั้งขณะนี้ ดีแทค ก็ยังคงเหลือคลื่นความถี่ให้ใช้งานอีก 50 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งเพียงพอต่อการให้บริการลูกค้าได้อีก 3 ปี แบบสบายๆ

อย่างไรก็ตาม เมื่อหลังช่วงวันหยุดเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา ได้มีภาพเอกสารรายละเอียดบันทึกความตกลง (เอ็มโอยู) ว่าด้วยการคุ้มครองผู้ใช้บริการในช่วงมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ระหว่าง บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส และ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด กับ บริษัท เร็ล มูฟ และ บริษัท ทู มูฟ เอส ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด หลุดมาเผยแพร่อยู่บนสังคมออนไลน์

โดยใจความหลักๆ ของเอ็มโอยู คือ

1.ให้ กสทช. เป็นผู้ตรวจสอบเอกสารการโอนย้ายลูกค้าแบบคงสิทธิเลขหมาย (ย้ายค่ายเบอร์

เดิม) จาก เอไอเอส ไป ทู โดยมิ นายก้องกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรคมนาคมเป็นประธานคณะทำงาน

และ 2.ให้ เอไอเอส ใช้บริการเชื่อมโยงข้ามโครงข่าย (โรมมิ่ง) ไปใช้งานโครงข่ายบนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ของ ทู เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่ค้างการใช้งานในระบบ 2จี หลังหมดสัญญาสัมปทานบนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในระหว่างที่ประกาศ คสช. คุ้มครองให้เอไอเอสสามารถให้บริการลูกค้ากลุ่มดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่องจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน

ทำให้ นายสุภากร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ต้องรีบออกมาให้ข่าวว่าเอ็มโอยูฉบับนี้มีจริง แต่ที่หลุดออกไปนั้นไม่ใช่ฉบับสมบูรณ์ เพราะฉบับสมบูรณ์กำลังอยู่ระหว่างแก้ไขเป็นที่พึงพอใจของทั้ง 2 ฝ่าย ก่อนที่จะลงนามกันในเร็วๆ นี้

ส' หรับที่มาของเอ็มโอยูฉบับนี้ หากยังจำกันได้ก่อนช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา ที่

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 6 - พุธสัปดาห์ 12 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 1864

หน้า: 22(บน), 23

Col.Inch: 84.46

Ad Value: 38,007

PRValue (x3): 114,021

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เศรษฐกิจ: ประมูล 4จี คลื่น 900 รอบใหม่ เกมที่น่าตื่นเต้น หรือแค่การจัดฉากเล่น...

คณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่มี นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี นั่งหัวโต๊ะพิจารณาว่าจะจัดการกับปัญหาการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์อย่างไร หลังเอไอเอสไปขอให้ คสช. ใช้มาตรา 44 แห่งรัฐธรรมนูญ (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ.2557 จัดสรรใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้เอไอเอส ด้วยราคาเดียวกับราคาตั้งต้นการประมูล คือ 75,654 ล้านบาท

ขณะที่ทรูก็แจ้งอย่างไม่เป็นทางการไปยัง กสทช. ระบุว่าคงฟ้อง เพราะการจัดการประมูลคลื่นความถี่ ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รอบใหม่ กสทช. ไม่ให้ทรู เข้าร่วมประมูล

จนท้ายสุด นายวิษณุ จึงเห็นควรว่าการจัดสรรใบอนุญาตควรทำด้วยการประมูล ตามกติกาเดิม เพื่อป้องกันปัญหาที่ตามมาภายหลัง จึงได้มีประกาศ คสช. ออกมาเมื่อวันที่ 12 เมษายน ระบุถึงหลักเกณฑ์การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นประกาศ คสช. แทนประกาศ กสทช. พร้อมขยายเวลาเยียวยาลูกค้า 2จี เอไอเอส ต่อถึงวันที่ 30 มิถุนายน และอนุญาตให้ทรูเข้าร่วมประมูลรอบใหม่ได้

อย่างไรก็ดี ในช่วงนั้น นายฐากร ก็ได้ให้สัมภาษณ์ว่า หลังจากนี้จะให้ผู้ประกอบการ 2 รายเข้าไปลงนามเอ็มโอยูเพื่อป้องกันปัญหาการฟ้องร้องเกี่ยวกับการประมูลรอบใหม่ และการขยายระยะเวลาเยียวยา ลูกค้า 2จี ในภายหลัง ประกอบกับมี บอร์ด กสทช. รายหนึ่ง ออกมาให้ข่าวกับสื่อมวลชนว่า บริษัทที่จะมาลงนามในครั้งนี้ คือ เอไอเอส และ ทรู อีกทั้งในการหารือที่ทำเนียบรัฐบาล ยังมีการพูดกันถึงว่าท้ายสุดจะมีผู้เข้าประมูลเพียงรายเดียวคือ เอไอเอส

นั่นหมายถึง เอ็มโอยู ฉบับที่กำลังจะมีการลงนามกันของเอไอเอส และทรู เป็นข้อตกลงที่ให้ทรูได้ประโยชน์ จากการยอมถอยหรือไม่เข้ามาป่วน ทั้งการฟ้องร้อง หรือปั่นราคาในการประมูลครั้งนี้บ้าง แลกกับเงินค่าเช่าโครงข่ายใช้งานคลื่นความถี่ ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวนหนึ่งในช่วงนี้จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน หรือจนกว่าในกรณีที่เอไอเอสเป็นผู้ชนะการประมูลและได้รับใบอนุญาตไป เพราะในความเป็นจริงแล้ว เอไอเอสไม่มีความจำเป็นที่ต้องเช่าโครงข่ายของทรูเลย เนื่องจากเอไอเอสก็มีโครงข่ายคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ใช้งานอยู่ภายใต้สัญญาสัมปทานเดิมของ บริษัท ที่โอที จำกัด (มหาชน) อยู่แล้วในปัจจุบัน

และหากดูจากสถานการณ์ล่าสุด มีความน่าจะเป็นว่า จะมีเพียงเอไอเอสรายเดียวที่สามารถรับราคาใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในราคา 75,654 ล้านบาทได้ อ้างอิงจากเอไอเอส ขอให้ คสช. จัดสรรใบอนุญาตให้ตนเองด้วยวิธีพิเศษในราคาดังกล่าว

อีกทั้งก่อนหน้านี้ในการประมูลรอบก่อน ราคาสุดท้าย ใบอนุญาตที่เอไอเอสแข่งกับทรู ก็อยู่ที่ 75,976 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าอีกใบอนุญาต ที่บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ชนะการประมูลไปในราคา 75,654 ล้านบาท

ว ขณะที่ ทรู หากชนะใบอนุญาตรอบใหม่นี้อีก ไม่ว่าจะมีการแข่งราคาหรือไม่ จะทำให้ทรู มีหนี้สินรวมจากค่าประมูลใบอนุญาตขึ้นไปเกือบ 200,000 ล้านบาท เนื่องจากในการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ทั้ง 2 รอบที่ผ่านมา ซึ่งทรูชนะการประมูลทั้งคู่ ส่งผลให้ ทรูมีหนี้สินแล้ว 116,090 ล้านบาท อีกทั้งการขอหนังสือรับรองจากสถาบันการเงิน (แบงก์การันตี) เพื่อประกอบการรับใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ที่รอบผ่านมาของทรู ก็ถือว่าติดขึ้นคอ เพราะต้องรอจนถึงช่วงโค้งสุดท้ายก่อนหมดเวลา ยื่นเอกสาร และต้องใช้สถาบันการเงินถึง 6 แห่ง ช่วยกันกระจายความเสี่ยง

ก็ต้องติดตามดูว่าท้ายสุดแล้ว ในวันที่ 18 พฤษภาคมนี้ จะมีผู้ประกอบการรายใดยื่นเอกสารขอเข้าประมูลบ้าง

และหากมีเอไอเอสเพียงรายเดียวที่ยื่นเอกสาร ก็มีความเป็นไปได้ว่าการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์รอบใหม่นี้ ได้ถูกจัดฉากไว้หมดแล้ว!! ●

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 6 - พุธสัปดาห์ 12 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 1864

หน้า: 22(บน), 23

Col.Inch: 84.46

Ad Value: 38,007

PRValue (x3): 114,021

คลิป: สีสั

คอลัมน์: เศรษฐกิจ: ประมูล 4จี คลื่น 900 รอบใหม่ เกมที่น่าตื่นเต้น หรือแค่การจัดฉากเล่น...

สรุปข่าว:

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพประชาชน เปิดเผยว่าการที่ดีแทคส่งหนังสือแสดงความจำนงว่า จะไม่เข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ในรอบใหม่วันที่ 27 พ.ค. 2559 โดยหากพิจารณาคลื่นที่ดีแทคถือครองอยู่ จะเพียงพอต่อการให้บริการลูกค้าไปจนถึงปี 2561 ซึ่งคาดว่าจะดีแทคประเมินว่าราคาประมูลคลื่นในปี 2561 จะสูงกว่าในปี 2558 ทั้งนี้นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ได้ให้ความเห็นถึงการประมูลครั้งใหม่ว่า การที่เอไอเอส ส่งหนังสือยินดียอมรับราคาประมูลของแอสที่ 75,654 ล้านบาท ถือเป็นการยืนยันว่า เอไอเอส น่าจะต้องการใบอนุญาตที่จะประมูลในรอบใหม่แน่นอน และการที่กลุ่มทรูได้รับการอนุญาตให้เข้าร่วมประมูล ถือว่าเป็นการกดดันผู้ประกอบการรายอื่นๆให้เข้าร่วมเพื่อไม่ให้กลุ่มทรูได้คลื่นไปเพิ่ม นอกจากนี้ กสทช. ได้เป็นศูนย์กลางในการเจรจาทำเอ็มโอยู ระหว่าง ทรู มูฟ กับ เอไอเอส ที่มีข้อพิพาทกันเรื่องลูกค้า 2G บนคลื่นความถี่ 900 MHz ทำให้มีผู้คาดการณ์ว่าการที่กลุ่มทรูได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมเพื่อป้องกันปัญหาการฟ้องร้องเกี่ยวกับการประมูลรอบใหม่ และอาจเป็นการทำข้อตกลงเพื่อเปิดทางให้เอไอเอสได้รับใบอนุญาตการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz รอบใหม่ไปครอง

รหัสข่าว: C-160506031172

อย่ามัวแต่รื้อหลังคากะผาห้อง!



บทความพิเศษ

น้ำเชียว บุรพา

พักหลังนี้ เรื่องราวของวงการโทรคมนาคมดุเดือดเป็นพิเศษ นับแต่ แจส โมบาย ทิ้งใบอนุญาตแถมยังยืนยันด้วยว่า กสทช.ทำได้แต่ยึดเงินประกัน 644 ล้านบาทเท่านั้น เล่นเอา กสทช.หน้าชา เพราะกำลังตั้งแท่นตั้งคณะทำงานไต่เบี่ยงความเสียหายใหญ่โดยอยู่เวลานี้

เรื่องแจส ก็คงจะว่ากันไป แต่ในส่วนของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) รัฐวิสาหกิจด้านสื่อสารของรัฐหลังจากหมดยุค “กิมบุญเก่า” ต้องหันมาประกอบธุรกิจแข่งกับบริษัทสื่อสาร ในฐานะโอเปอเรเตอร์เต็มตัวนั้น วันวานก็เพิ่งจะรายงานความคืบหน้าของการฟื้นฟูกิจการ หลังจากถูก “ใบสั่ง” จากรัฐบาลให้ต้องจัดทำแผนฟื้นฟูกิจการขนานใหญ่มาเมื่อ 2 ปีก่อน

แต่กว่า 2 ปีเข้าไปแล้ว นับแต่ทีโอทีจัดทำแผนฟื้นฟูกิจการ ปรับโครงสร้างองค์กรขนานใหญ่เพื่อความอยู่รอด วันนี้ทั้งบอร์ดและฝ่ายบริหารทีโอทีก็ยังคงสวดมนต์อยู่กับการปรับโครงสร้างองค์กรที่ยังไม่สะเด็ดน้ำ

เขาเปรียบเปรยกันเจ็บๆ ว่า วันวานรื้อหลังคาไปทำฟ้าน รื้อหน้าต่างไปทำที่กันห้อง วันต่อมารื้อฟ้านไปมุงหลังคา รื้อฝาห้องออกไปทำเป็นหลังคาอีก

แล้ว ล่าสุดนี้ก็เห็นว่าจะได้รื้อกันอีก

เล่นเอาพนักงาน-ฝ่ายบริหารไม่เป็นอันได้ทำอะไรเป็นชิ้นเป็นอัน เพราะหวาดผวากับการเล่นเก้าอี้ดนตรีโยกคลอนกันให้หัวหมุน!

ครั้งก่อนแยกโครงสร้างใหม่ แยกหน่วยงานภายใน เพิ่มระดับรองและผู้ช่วยกันไปนับสิบ จนบางคนผ่านไปเป็นปีแล้วยังมึนๆ กับตำแหน่งใหม่ คราวนี้มาใหม่ยุบเลิกและควบตำแหน่งระดับผู้ช่วยและรองกันอีกหน ที่เคยแยกก็ให้ยุบและควบรวมทำเอาผู้บริหารระดับฝ่ายหรือระดับหัวหน้าแผนกมันไปแปดตลาด

แต่สิ่งที่บอร์ดและฝ่ายบริหารทีโอทีไม่เคยให้ความกระจ่างแก่พนักงานและสังคมกว่า 2 ปีที่ทีโอทีต้องปรับโครงสร้างใหม่จัดทำธุรกิจใหม่เพื่อเป็นทางรอดให้แก่องค์กรตามแผนฟื้นฟูที่ส่งให้ “ซูเปอร์บอร์ด” ที่มีนายกฯ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นประธาน ได้ยึดโฉมกันไปตั้งแต่นั้น สถานะองค์กรทีโอทีในวันนี้เป็นอย่างไร ผลประกอบการพอจะเห็นหน้าเห็นหลังกันบ้างไหม

ความคืบหน้าการปรับโครงสร้าง รื้อไปรื้อมาในครั้งก่อน หรือที่กำลังจ่อจะรื้อใหม่กันอยู่นี้ ได้ทำให้ทีโอทีมีรายได้เพียงพอจะหล่อเลี้ยงองค์กรให้ไปตลอดรอดฝั่งได้หรือไม่อย่างไร แหล่งรายได้พิเศษที่ฝ่ายบริหารในอดีตกรุยทางเอาไว้ให้ อย่างเรื่องที่ไปผูกเสี่ยวหา “พันธมิตรธุรกิจ” กับบริษัทเอไอเอส ก่อนหน้าที่คาดว่าจะทำให้องค์กรมีรายได้จากการให้เช่าเสา

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/บทนำ-ทัศนวิจารณ์-ตะลุมบอนทัพ

วันที่: ศุกร์ 6 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5312

หน้า: 4(ล่าง)

Col.Inch: 49.97

Ad Value: 67,459.50

PRValue (x3): 202,378.50

คลิ๊ป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: อย่ามัวแต่รอหลังคาจะผาหอง!

ไตรมาสแรกปีละ 10,000-20,000 ล้านนั้น คืบหน้า
ไปถึงไหนแล้ว

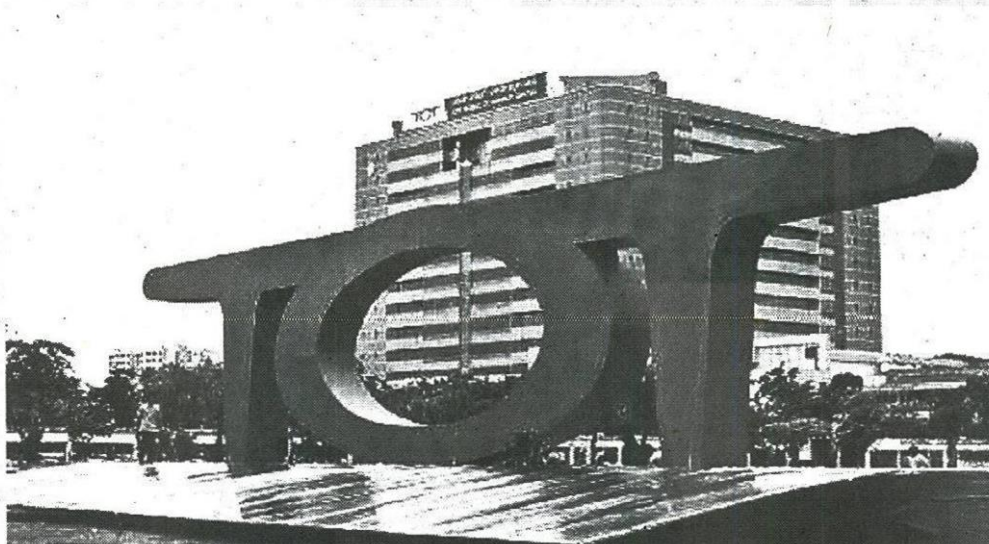
ล่าสุดเห็นว่า ฝ่ายบริหารที่โอทีออกมายอมรับว่า
เส้นทางการแสวงหาพันธมิตรที่โอทีนั้น ยังคงติดอยู่ที่
กสทช. หลังที่โอทีทำเรื่องสอบถามความกระจ่าง
ไปยัง กสทช.ว่า การที่โอทีจะดึงพันธมิตรธุรกิจ
เอไอเอสเข้ามาดำเนินการแบบเดียวกับที่บริษัท กสท
ไตรมาสแรก ดำเนินการกับทรูมูฟ ไปก่อนหน้านี้
ตกลงว่าทำได้หรือไม่แค่ไหน อย่างไรกัน ทั้งที่ตั้งแทน
ให้คู่กรณีมาจะร่วม 2 ปี

แต่ถึงแม้ กสทช.จะมีหนังสือตอบกลับไปยัง
ที่โอทีว่า ทำได้แค่ไหนอย่างไร คำตอบที่ได้ก็ยังไม่
สะเด็ดน้ำ เดี่ยวคนที่โอทีก็ต้องทำเรื่องไปขอความเห็น
จากกระทรวงไอซีที กระทรวงการคลัง คณะกรรมการ
กฤษฎีกา เผลออ้อ อาจต้องขอความเห็นชอบไปยัง
หัวหน้า คสช.

ทั้งที่เรื่องนี้สำหรับที่โอทีแล้ว ต้องเรียกว่า เดิม
พันสูง เพราะมีอนาคตขององค์กรและพนักงานอีก
หลายหมื่นคนแขวนเอาไว้ด้วย

เพราะหากแผนฟื้นฟูที่โอทีล้มเหลว รัฐบาล โดย
เฉพาะท่านประธาน “ชูเปอร์บอร์ด” ก็คงจะได้เบียด
คนรับผิดชอบแน่ๆ

อย่ามัวแต่รื้อหลังคาจะผาห่อง!



บทความพิเศษ

น้ำเขียว บุรพา

พักหลังนี้ เรื่องราวของวงการโทรคมนาคม ดุ๊กคักเป็นพิเศษ นับแต่ แจส โมบาย ทั้งไบออนูตาดูแลยังยืนยันทันต้วว่า กสทช.ทำได้แต่ยึดเงินประกัน 644 ล้านบาทเท่านั้น เล่นเอา กสทช.หน้าชา เพราะกำลังตั้งแท่นตั้งคณะทำงานไล่เบียดความเสียหายใหญ่โตอยู่เวลานี้

เรื่องแจส ก็คงจะวุ่นกันไป แต่ในส่วนของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) รัฐวิสาหกิจด้านสื่อสารของรัฐหลังจากหมดยุค “กิมบุญเก่า” ต้องหันมาประกอบธุรกิจแข่งกับบริษัทสื่อสาร ในฐานะโอเปอเรเตอร์เต็มตัวนั้น วันวานก็เพิ่งจะรายงานความคืบหน้าของการฟื้นฟูกิจการ หลังจากถูก “ใบสั่ง” จากรัฐบาลให้ต้องจัดทำแผนฟื้นฟูกิจการขนานใหญ่มาเมื่อ 2 ปีก่อน

แต่กว่า 2 ปีเข้าไปแล้ว นับแต่ทีโอทีจัดทำแผนฟื้นฟูกิจการ ปรับโครงสร้างองค์กรขนานใหญ่เพื่อความอยู่รอด วันนี้ทั้งบอร์ดและฝ่ายบริหารทีโอทีก็ยังคงสละวนอยู่กับการปรับโครงสร้างองค์กรที่ยังไม่สะเด็ดน้ำ

เขาเปรียบเปรยกันเจ็บๆ ว่า วันวานรื้อหลังคาไปทำฟ้าน รื้อหน้าต่างไปทำที่กันห้อง วันต่อมารื้อฟ้านไปมุงหลังคา รื้อฝาห้องออกไปทำเป็นหลังคาอีก

แล้ว ถ้าสุดท้ายก็เห็นว่าจะโล่รื้อกันอีก

เล่นเอาพนักงาน-ฝ่ายบริหารไม่เป็นอันได้ทำอะไรเป็นชิ้นเป็นอัน เพราะหวาดผวากับการเล่นเก้าอี้ดนตรีโยกคลอนกันให้หัวหมุน!

ครั้งก่อนแยกโครงสร้างใหม่ แดกหน่วยงานภายใน เพิ่มระดับรองและผู้ช่วยกันไปนับสิบ จนบางคนผ่านไปเป็นปีแล้วยังมึนๆ กับตำแหน่งใหม่ คราวนี้มาใหม่ยุบเลิกและควบตำแหน่งระดับผู้ช่วยและรองกันอีกหน ที่เคยแยกก็ให้ยุบและควบรวมทำเอาผู้บริหารระดับฝ่ายหรือระดับหัวหน้าแผนกมึนไปแปดตลบ

แต่สิ่งที่บอร์ดและฝ่ายบริหารทีโอทีไม่เคยให้ความกระจ่างแก่พนักงานและสังคมกว่า 2 ปีที่ทีโอทีตีพิมพ์ปรับโครงสร้างใหม่จัดทำพหุกิจใหม่เพื่อเป็นทางรอดให้แก่องค์กรตามแผนฟื้นฟูที่ส่งให้ “ซูเปอร์บอร์ด” ที่มีนายกฯ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นประธาน ได้ยลโฉมกันไปตั้งแล้วนั้น สถานะองค์กรทีโอทีในวันนี้เป็นอย่างไร ผลประกอบการพอจะเห็นหน้าเห็นหลังกันบ้างไหม

ความคืบหน้าการปรับโครงสร้าง รื้อไปรื้อมาในครั้งก่อน หรือที่กำลังจะรื้อใหม่กันอยู่นี้ ได้ทำให้ทีโอทีมีรายได้เพียงพอจะหล่อเลี้ยงองค์กรให้ไปตลอดรอดฝั่งได้หรือไม่อย่างไร แผลงรายได้พิเศษที่ฝ่ายบริหารในอดีตกรุยทางเอาไว้ให้ อย่างเรื่องที่ไปผูกเสี่ยวหา “พันธมิตรธุรกิจ” กับบริษัทเอไอเอส ก่อนหน้าทีคาดว่าจะทำให้องค์กรมีรายได้จากการให้เช่าเสา

ไตรมาสแรกปีละ 10,000-20,000 ล้านบาท คืบหน้า
ไปถึงไหนแล้ว

ล่าสุดเห็นว่า ฝ่ายบริหารที่โอทีออกมายอมรับว่า
เส้นทางการแสวงหาพันธมิตรที่โอทีนั้น ยังคงติดอยู่ที่
กสทช. หลังที่โอทีทำเรื่องสอบถามความกระจ่าง
ไปยัง กสทช.ว่า การที่โอทีจะดึงพันธมิตรธุรกิจ
เอไอเอสเข้ามาดำเนินการแบบเดียวกับที่บริษัท กสท
โทรคมนาคม ดำเนินการกับทรูมูฟ ไปก่อนหน้านี้
ตกลงว่าทำได้หรือไม่แค่ไหน อย่างไรก็ตาม ทั้งที่ตั้ง
ไหว้ครูกันมาจะร่วม 2 ปี

แต่ถึงแม้ กสทช.จะมีหนังสือตอบกลับไปยัง
ที่โอทีว่า ทำได้แค่ไหนอย่างไร คำตอบที่ได้ก็ยังไม่
สะเด็ดน้ำ เดี่ยวคนที่โอทีก็ต้องทำเรื่องไปขอความเห็น
จากกระทรวงไอซีที กระทรวงการคลัง คณะกรรมการ
กฤษฎีกา เผลออ้อ อาจต้องขอความเห็นชอบไปยัง
หัวหน้า คสช.

ทั้งที่เรื่องนี้สำหรับที่โอทีแล้ว ต้องเรียกว่า เดิม
พันสูง เพราะมีอนาคตขององค์กรและพนักงานอีก
หลายหมื่นคนแขวนเอาไว้ด้วย

เพราะหากแผนฟื้นฟูที่โอทีล้มเหลว รัฐบาล โดย
เฉพาะท่านประธาน “ซูเปอร์บอร์ด” ก็คงจะไล่เบียด
คนรับผิดชอบแน่ๆ



กรุงเทพยอมจ่าย : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เผยว่า ธนาคารกรุงเทพได้ทำหนังสือแจ้ง กสทช. พร้อมเช็คเงินสด 288.72 ล้านบาทเพื่อชำระค่า ประมูลที่วีดิจิตอล แทนบริษัทไทยทีวี จำกัด เจ้าของที่วีดิจิตอลช่อง 15 และช่อง 17 ที่มีนาง พันธุ์ทิพา สกุลต๊ะไชย เป็นประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร ในฐานะผู้ออกหนังสือค้ำประกัน (แบงก์ การ์ันตี) โดยชำระเป็นงวดๆตามเงื่อนไขการประมูล และไม่ขอชำระเต็มเงิน 1,748 ล้านบาท และ จะขอยื่นหนังสืออุทธรณ์ต่อ กสทช. ให้ธนาคาร กรุงเทพชำระยอดเงินทั้งหมดนั้นไม่ถูกต้อง.

สรุปข่าว:

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า ธนาครกรุงเทพ ได้ทำหนังสือถึง กสทช. พร้อมเช็คเงินสด จำนวน 288 ล้านบาท เพื่อชำระค่าประมูลแทน บริษัท ไทยทีวี จำกัด พร้อมขอให้ กสทช. ทบทวนจำนวนเงินที่ธนาครต้องชำระ โดยให้ความเห็นว่า

ทางธนาครได้ออกหนังสือคำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมตามเงื่อนไขการชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่แบ่งเป็นรายปี ซึ่งธนาครเห็นว่าหน้าที่ต้องชำระแทนเมื่อถึงปีที่ถึงกำหนดชำระแล้วเท่านั้น และไม่ขอชำระเต็มวงเงิน 1,748 ล้านบาท ทั้งนี้ กสทช. จะนำเรื่องนี้เสนอต่อที่ประชุม กสท. เพื่อพิจารณาต่อไป

กทค.เสี่ยงข้างน้อยเรียกร้องกำกับมือถือ ให้ผู้บริการเคร่งครัดคิดค่าโทร'ตามจริง'

จากการพิจารณาเรื่องราวเรียนของผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคมเมื่อเดือน มี.ค. ที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้พิจารณาว่ากรณีที่มีผู้บริโภคร้องว่าประสบปัญหาถูกเอาเปรียบจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากไม่ได้คิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที ซึ่งรายการส่งเสริมการขายระบุว่า "คิดตามจริง เป็นนาที เศษของนาทีคิดเป็นหนึ่งนาที"

โดยมีข้อถกเถียงกันว่ากรณีเช่นนี้สามารถตีความการกำหนดเงื่อนไขให้คิดค่าบริการแบบพิเศษเป็นนาทีต่อครั้งได้หรือไม่ หรือต้องเป็นการรวมเวลาในการโทรออกทั้งหมดแล้วจึงจะพิเศษของนาทีสุดท้ายเท่านั้น

ก่อนหน้านี้จะเสนอว่ากรณีนี้ให้ที่ประชุมพิจารณา คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมและปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบด้านโทรคมนาคมได้ชี้แจงว่า ข้อความในรายการส่งเสริมการขายดังกล่าวไม่ชัดเจนและตีความได้หลายนัย

แต่เรื่องดังกล่าวไม่ใช่เรื่องการตีความทางกฎหมาย หากเป็นประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภค

ดังนั้นจึงเสนอแนวทางว่า ในกรณีที่ผู้บริโภค รายใดร้องเรียน ก็ควรพิจารณาระงับข้อพิพาท และชดเชยเป็นรายกรณีไป

ส่วนการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นการทั่วไป ให้สำนักงานกสทช.แจ้งผู้ประกอบการให้ระมัดระวังเกี่ยวกับการโฆษณาที่ในรายการส่งเสริมการขาย และควรศึกษาว่าจะออกประกาศกำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบการคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาทีได้หรือไม่ อย่างไรก็ตาม ผลของการประชุม กทค.

ดังกล่าว โดยมีมติที่ประชุมเสียงข้างมาก (3 ต่อ 1) กลับชี้ว่า ผู้ให้บริการมีสิทธิเรียกเก็บค่าบริการตามรายการส่งเสริมการขาย โดยไม่สานต่อข้อเสนอของคณะกรรมการฯ ที่เสนอแนะไว้

นายประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ กรรมการใน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพประชาชนในฐานะหนึ่งในกรรมการ กทค. กล่าวว่า เห็นต่างจากมติที่ประชุมเสียงส่วนใหญ่ โดยมองว่า ปัญหาเป็นเรื่องข้อสัญญา เมื่อสัญญาเสนอสนอง

ไม่ตรงกัน สัญญาก็ต้องตีความแบบใดแบบหนึ่ง

"กรณีนี้ผมอ่านข้อเสนอของคณะอนุกรรมการ การบูรณาการและปรับปรุงกฎหมายแล้วเข้าใจว่า คณะอนุกรรมการฯ กำลังพยายามชี้ประเด็นว่าให้ตีความเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค การบิดเบือนในการโทร ทุกครั้งแบบผู้ให้บริการจึงถือว่าไม่เป็นไปตามข้อสัญญา เพราะกรณีนี้ข้อเท็จจริงผู้บริโภคใช้งานโทรศัพท์ อยู่จริงเพียงประมาณ 350 นาที แต่กลับต้องถูกคิดค่าบริการถึงกว่า 700 นาที ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องไม่แฟร์ โดยผมสงวนความเห็นประเด็นนี้ไว้ในที่ประชุมด้วย"

นายประวิทย์ กล่าวว่า ที่ผ่านมามีกระแส ผลักดันจากสังคมให้กรรมการและสำนักงาน กสทช. เน้นเรื่องงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ เรื่องดังกล่าวจะเป็นจริงจะต้องกำกับ ติดตามอย่างเคร่งครัด สำนักงาน กสทช. ต้องเร่งตรวจสอบว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบนคลื่นความถี่ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตหรือไม่ เพื่อกำกับดูแลอัตราค่าบริการให้เป็นไปตามกฎหมาย และคำนึงสัญญาที่ให้ไว้กับผู้บริโภค

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/IT

วันที่: ศุกร์ 6 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10088

หน้า: 10(ล่างขวา)

Col.Inch: 29.51

Ad Value: 42,789.50

PRValue (x3): 128,368.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กทค.เสี่ยงชางน้อยเรียกรองกำกับมือถือ ให้ผู้บริการเคร่งครัดคิดค่าโทร'ตามจริง'

สรุปข่าว:

จากที่ประชุม กทค.

ได้พิจารณาวาระที่มีผู้บริโภคร้องประสบปัญหาถูกเอาเปรียบจากค่าบริการมือถือที่ไม่ได้คิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาทีเมื่อเดือน มี.ค. ที่ผ่านมา โดยผลการประชุมเห็นว่า ผู้ให้บริการมีสิทธิเรียกเก็บค่าบริการตามรายการส่งเสริมการขายซึ่งนายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพประชาชน ซึ่งเป็นหนึ่งในกรรมการ กทค. ได้ให้ความเห็นต่างจากมติที่ประชุมส่วนใหญ่

โดยยกประเด็นที่คณะกรรมการบูรณาการและปรับปรุงกฎหมายและระเบียบด้านโทรคมนาคม เน้นให้ตีความเพื่อผู้บริโภค เพราะรายการส่งเสริมการขายไม่ชัดเจนและตีความได้หลายแบบ ซึ่งถือว่าไม่เป็นไปตามข้อสัญญา นอกจากนี้ กสทช.

จะเน้นเรื่องการตรวจสอบว่า ผู้ประกอบกิจการบนคลื่นความถี่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ

รหัสข่าว: C-160506011075

จับตา'ดีแทค'ถอยหรือไปต่อ หลังمينประมูล4จีรอบใหม่

ยังไม่มีเหตุผลเพียงพอ
ที่จะแสดงชัดเจนว่า
ดีแทคจะถอนสมอ
ไม่ทำธุรกิจ
ในประเทศ

» ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์



ดีแทคไม่ยอมสู้ราคาในคลื่น
ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์
ที่เปิดประมูลปลายปี 2558
รวมทั้ง ประกาศไม่เข้าร่วมประมูล 4จี
คลื่น 900 รอบใหม่ ที่จะจัดขึ้นวันที่ 27
พ.ค.นี้ ทำให้เกิดกระแสกระเพื่อมอีกครั้งว่า
หรือจะเป็นการส่งสัญญาณถอนทัพของ
เทเลนอร์ กรุ๊ป

จากกระแสดังกล่าว "กรุงเทพไอที"
ได้พูดคุยกับอดีตผู้บริหาร บมจ.โทเทิ
แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ถึงสถานะ
การในอนาคตของดีแทคต่อการทำธุรกิจใน
อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย ซึ่งได้กล่าว
ยอมรับว่า การบริหารงานของดีแทคค่อนข้าง
น่าห่วง และดูมีปัจจัยเสี่ยงมากเกินกว่า
ที่บริษัทนักลงทุนต่างชาติยอมรับได้ หรือ
ผิดวิสัยการบริหารงานของเทเลนอร์ กรุ๊ป

ทั้งนี้เพราะเป็นการนำบริษัทไปฝาก
ความหวังกับอนาคตมากเกินไป จากที่
ดีแทคเชื่อว่าจะมีประมูลคลื่นความถี่ย่าน
ต่างๆ หายออกจากคณะกรรมการ

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

อีกทั้งการที่ดีแทคไม่สู้ราคาประมูล 4จี
ทั้ง 2 คลื่น และยังไม่เข้าร่วมการประมูล
รอบใหม่ปลายเดือน พ.ค.นี้ ก็มีน้ำหนัก
ให้มองไปว่า ทันทีที่ดีแทคสิ้นสุดสัญญา
สัมปทาน กับบมจ.กสท โทรคมนาคม โดยยัง
ไม่มีคลื่นความถี่ใหม่จากการประมูลเข้ามา
เพิ่มเติม ก็เป็นไปได้ที่ดีแทคอาจจะมองหา
ผู้ลงทุนรายใหม่เข้าเทคโอเวอร์บริษัท

"ดีแทคเป็นบริษัทที่ทำรายได้ให้แก่กลุ่ม
เทเลนอร์ เป็นอันดับต้นๆ ดังนั้น หากมอง
ในแง่ของการเป็นนักลงทุนก็น่าจะไม่ทิ้ง
ตลาดไทย แต่ด้วยจำนวนคลื่นความถี่ใน
อนาคตที่เหลือน้อยที่สุดในตลาด หากไม่
สามารถชนะการประมูลได้อีก ก็คาดว่าจะ
บริหารคลื่น 2100 เมกะเฮิรตซ์ที่มีอยู่เพียง
15 เมกะเฮิรตซ์อย่างไร เพราะจนถึงตอนนั้น
ลูกค้าดีแทคก็น่าจะเกิน 30 ล้านราย"

ยังไม่เป็นรองใคร

อย่างไรก็ตาม แหล่งข่าว กล่าวว่
ศักยภาพในการแข่งขันของดีแทคขณะนี้

ไม่เป็นรองผู้ประกอบการรายใดในตลาด
และยังไม่มีภาระหนี้สินมากเหมือน
ผู้ประกอบการรายอื่น จากจำนวนคลื่น
ความถี่ที่มีในมือ ณ ปัจจุบัน

แต่หากมองมุมกลับในปี 2561 ไม่มี
เปิดประมูลคลื่นใหม่จากคลื่นเดิมของดีแทค
ที่ถือครองอยู่เดิม หรือคลื่นย่านใหม่ๆ ที่
จะออกมาในปีนั้นจะเป็นตัวบ่งชี้ว่าดีแทค
จะดำเนินธุรกิจอย่างไร จะไปต่อ หรือสิ้น
สุดเส้นทางในการทำธุรกิจในไทย แล้ว
หันไปทำธุรกิจในประเทศที่เพิ่งเริ่มบริการ
โทรคมนาคม เน้นเฉพาะการใช้งานบริการ
ด้านเสียง (วอยซ์) อย่าง อินเดีย และพม่า
มากกว่า

ทั้งนี้เพราะดีแทคมีความชำนาญ
ในการทำธุรกิจในประเทศที่เพิ่งเริ่มต้น
ธุรกิจโทรคมนาคมมากกว่าประเทศที่ตลาด
ค่อนข้างอิ่มตัว

รอaxonของดีราคาถูกปี61

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
ด้านคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิเสรีภาพ
ประชาชน กล่าวว่า ยังคิดว่าดีแทคจะทำธุรกิจใน
ประเทศไทยต่อไป และการที่ดีแทคส่ง
หนังสือแสดงความจำนงว่า จะไม่เข้าร่วม
ประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์รอบ
ใหม่ วันที่ 27 พ.ค.นี้ ยังไม่มีเหตุผลเพียงพอ
ที่จะแสดงชัดเจนว่าดีแทคจะถอนสมอ
และไม่ทำธุรกิจในประเทศ

หากพิจารณาว่าปัจจุบันนี้ดีแทคมีคลื่น
ความถี่ให้บริการอยู่ 50 เมกะเฮิรตซ์ในย่าน
ความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ซึ่งจะสิ้นสุดสัญญา
สัมปทานกับบจ.กสท โทรคมนาคม ปี 2561

นอกจากนี้ ยังมีคลื่นความถี่ 2100
เมกะเฮิรตซ์ที่ปัจจุบันให้บริการ 3จีอยู่ โดย
เป็นความถี่เดียวที่ดีแทคได้จากสำนักงาน
กสทช. ในรูปแบบใบอนุญาต โดยบริษัท

ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เสนอราคาประมูล 13,500 ล้านบาท มีระยะเวลาดำเนินการ 15 ปี ทั้งนี้ ในความถี่ที่ดีแทคให้บริการอยู่ 2 ย่านความถี่คือ 1800 และ 2100 เมกะเฮิรตซ์ น่าจะเพียงพอสำหรับให้บริการลูกค้าระหว่างนี้ไปจนถึงปี 2561 อย่างไรก็ตาม เชื่อว่า ปี 2561 ดีแทคต้องเข้าประมูลคลื่นความถี่ ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ของตัวเองที่จะสิ้นสุดลง ซึ่งขณะนั้นมองว่าสำนักงานกสทช. จะเปิดประมูลคลื่นความถี่ 1800 จำนวน 3 ไม่น้อยกว่า 15 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งดีแทคไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้และจำเป็นต้องไปสู้ราคาในขณะนั้น

นายประวิทย์มองว่าดีแทคประเมินว่า ราคาคลื่นความถี่ดังกล่าวจะถูกกว่า คลื่นความถี่ 1800 ที่ประมูลได้ไปใน ปี 2558 เพราะจนถึงปี 2561 อุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะมีคลื่นความถี่ให้เลือกประมูลมากขึ้น และไม่อยู่ในภาวะขาดแคลนเหมือน การประมูลคลื่น 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่ได้ราคาเงินประมูลใบอนุญาตสูงเกินที่หลายฝ่ายคาดการณ์

“ผมก็ไม่ใช้เขา ไม่อยากพูดเติมปากว่า ดีแทคเขาวางแผนจะทำธุรกิจอย่างไร แต่ถ้าให้มองคือดีแทคก็หวังว่าในปี 2561 จะได้ประมูลคลื่น 1800 ที่เป็นของดีราคา ถูก และดีแทคก็ควรจะประมูลคลื่นได้อย่างน้อย 1 ไม่น้อยกว่า หรือหากกติกาเปลี่ยนเปิดประมูลเป็นบล็อกๆ ละ 5 เมกะเฮิรตซ์ ก็มี สิทธิที่ดีแทคจะประมูลสะสมคลื่นได้มากกว่า 15 เมกะเฮิรตซ์ และจนถึงเวลานั้น ความน่า กลัวของคู่แข่งที่จะประมูลราคาก็จะน้อย กว่าครั้งที่ผ่านมา เพราะอย่าลืมว่า เอไอเอส และทรู มีภาระหนี้สินที่ต้องจ่าย ในย่าน 1800 และ 900 ที่เพิ่งชนะการประมูล ไป และปี 2562 จะเป็นปีที่ 4 ที่ทั้งสองราย ดังกล่าวมีภาระหนี้ที่ต้องจ่ายค่าไลเซนส์งวด ปีที่ 4 แบบบอลลูนมากกว่า 60,000 ล้านบาท ในส่วนของทรู และเอไอเอสก็อาจจะไล่เลี่ยกัน หากชนะการประมูลคลื่น 900 ในรอบใหม่”

นายประวิทย์ ระบุอีกว่า การทำธุรกิจ ที่มองการจัดสรรคลื่นในอนาคตของดีแทค และตลอดเวลาที่ผ่านมามีดีแทคก็พยายาม ร้องขอแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ (สเปคตรัม โรดแมพ) เพราะดีแทคต้องการ วางแผนการประมูลในอนาคต อย่างเช่น คลื่น 2300 และ 2600 ที่ต้องรอให้สำนักงาน กสทช. เรียกคืนความถี่จาก บมจ.อสมท กรมประชาสัมพันธ์ และบมจ.ทีโอที มาเปิด

ประมูลในช่วงปี 2560-2562

หากคำนวณแล้วจะพบว่า ช่วงนั้น อุตสาหกรรมจะมีคลื่นออกมาประมูลรวมๆ กันมากกว่า 100 เมกะเฮิรตซ์ในทุกย่าน ความถี่ ซึ่งก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ดีแทค มีความหวังจะได้ของดีราคาถูก และคู่แข่งก็ มีภาระหนี้สินมากจนเข้าประมูลแข่งขันราคา ไม่ได้แล้ว

กสทช.เชื่อมีคนเข้าประมูลแน่

ในมุมมองของหน่วยงานกำกับดูแล นายสุภากร ตันเทพสิทธิ์ เลขาธิการกสทช. กล่าวว่า การที่ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ส่งหนังสือยินดียอมรับ ในราคาประมูลของแอสคือ 75,654 ล้านบาท มาก่อนหน้านี้ อย่างน้อยก็เป็นที่น่าเชื่อว่าเอไอเอส น่าจะต้องการใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่จะประมูลรอบใหม่แน่นอน ส่วนรายอื่นได้พูดคุยแล้ว พบว่าทุกราย สนใจการประมูลรอบใหม่เช่นกัน ซึ่งการที่ อนุญาตให้กลุ่มทรูเข้าประมูลได้ก็น่าจะเป็น แรงกดดันผู้ประกอบการรายอื่นๆ ให้เข้า ประมูล หรือแม้แต่แข่งขันราคาให้สูงขึ้นอีก เพื่อไม่ให้กลุ่มทรูได้ใบอนุญาตคลื่นความถี่ ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ไปเพิ่ม

“ตอนนั้นผมเองก็ยังไม่รู้ว่าท้ายสุดคนที่ว่าสนใจการประมูล 4จี จะเข้าประมูลจริง หรือไม่ แต่การประมูลรอบใหม่นี้ หากมีคน เข้าประมูลแค่รายเดียวก็ถือว่าประสบความสำเร็จแล้ว”

นายสุภากร ระบุว่า สาเหตุที่คลื่นความถี่ ดังกล่าวคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ เป็นที่สนใจของผู้ประกอบการมากเป็นพิเศษ แม้มีราคาสูง เนื่องจากคลื่นความถี่ต่ำจะมี คุณสมบัติด้านการทะลุทะลวง ส่งผลให้ผู้ ประประกอบการประหยัดเงินที่จะนำมาใช้ลงทุน โครงข่ายมากกว่า และใช้ว่าจะนำมาให้ประมูล กันบ่อยๆ

ควรมีคนคลื่นเพื่อให้บริการอีก15ปี

ด้านสถานการณ์การแข่งขันของ 4จี เวลานี้ ในมุมมองความเห็นของนักวิชาการ นายสืบศักดิ์ สืบภักดี อาจารย์และนักวิจัย ด้านโทรคมนาคม ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัย กรุงเทพ กล่าวว่า เทคโนโลยี 4จี ปัจจุบัน กำลังจะเข้ามาแทนที่เทคโนโลยีเก่าอย่าง 3จี ซึ่งการให้บริการ 4จี มีคุณภาพสูงสุด จำเป็น ต้องมีปริมาณคลื่นความถี่ให้บริการจำนวน มากเพื่อคงความได้เปรียบในอุตสาหกรรม ใครมีคนคลื่นความถี่น้อยอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการได้ สิ่งเหล่านี้จึงเป็น

ตัวกระตุ้นให้ผู้ประกอบการในตลาดแข่งขัน ก่อนข้างสูงเพื่อให้ได้คลื่นความถี่เข้ามาไว้ใน ครอบครอง เพราะหากใครได้คลื่น มาครอบครองมากก็รันดีได้ว่าอีก 15 ปี ขงจะมีคลื่นความถี่เพียงพอต่อการต่อกร คู่แข่งในตลาด ซึ่งประเด็นนี้ดีแทคมี ความเสี่ยงในการทำตลาดหาก ไม่ชนะ การประมูลรอบหน้าที่จะเกิดขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/IT

วันที่: ศุกร์ 6 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10088

หน้า: 10(บน)

Col.Inch: 95.49

Ad Value: 229,176

PRValue (x3): 687,528

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตา'ดีแทค'ถอยหรือไปต่อหลังمينประมูล4จีรอบใหม่

สรุปข่าว:

นายประวิทย์ ลี่สถาพรรวงศา กรรมการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพประชาชน เปิดเผยว่าการที่ดีแทคส่งหนังสือแสดงความจำนงว่า จะไม่เข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ในรอบใหม่วันที่ 27 พ.ค. 2559 โดยหากพิจารณาคลื่นที่ดีแทคถือครองอยู่ จะเพียงพอต่อการให้บริการลูกค้าไปจนถึงปี 2561 ซึ่งคาดว่าดีแทคประเมินว่าราคาประมูลคลื่นในปี 2561 จะถูกกว่าในปี 2558 ทั้งนี้นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ได้ให้ความเห็นถึงการประมูลครั้งใหม่ว่า การที่เอไอเอส ส่งหนังสือยินดียอมรับราคาประมูลของแอสที่ 75,654 ล้านบาท ถือเป็นการยืนยันว่า เอไอเอส น่าจะต้องการใบอนุญาตที่จะประมูลในรอบใหม่แน่นอน และการที่กลุ่มทรูได้รับการอนุญาตให้เข้าร่วมประมูล ถือว่าเป็นการกดดันผู้ประกอบการรายอื่นๆให้เข้าร่วมเพื่อไม่ให้กลุ่มทรูได้คลื่นไปเพิ่ม นอกจากนี้ กสทช. ได้เป็นคนกลางในการเจรจาทำเอ็มโอยู ระหว่าง ทรู มูฟ กับ เอไอเอส ที่มีข้อพิพาทกันเรื่องลูกค้า 2G บนคลื่นความถี่ 900 MHz ทำให้มีผู้คาดการณ์ว่าการที่กลุ่มทรูได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมเพื่อป้องกันปัญหาการฟ้องร้องเกี่ยวกับการประมูลรอบใหม่ และอาจเป็นการทำข้อตกลงเพื่อเปิดทางให้เอไอเอสได้รับใบอนุญาตการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz รอบใหม่ไปครอง

รหัสข่าว: C-160506011079

วธ.-50องค์กรจัดวิสาขบูชา สร้างไทย-เมืองพุทธศาสนาโลก

นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รมว.วัฒนธรรม เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ที่กระทรวงวัฒนธรรม เมื่อเร็วๆ นี้ว่า ที่ประชุมมีมติเห็นชอบกิจกรรมที่จะจัดในงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา ปี 2559 ระหว่างวันที่ 14-20 พ.ค.นี้

ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของหลักธรรมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะที่เป็นเมืองพระพุทธศาสนาของโลก ตามนโยบายการสนับสนุนให้ทุกพื้นที่เป็นสังคมคุณธรรมของรัฐบาล โดยกระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน คณะสงฆ์ และเครือข่ายองค์กรทางศาสนา รวมกว่า 50 องค์กร อาทิ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม กระทรวงศึกษาธิการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำหรับ 7 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1.การประกวดขับร้องเพลงส่งเสริมศีลธรรม “วันวิสาขบูชา” 2.การประกวดกิจกรรมทางศาสนา อาทิ การสวดมนต์สรรเสริญพระรัตนตรัยหมู่ทำนองสรภัญญะ การบรรยายธรรม การวาดภาพ 3.การเจริญพระพุทธมนต์ และบรรยายธรรมของพระสุปฏิปันโน 4.กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด และส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางแสวงบุญในมิติทางศาสนา 5.กิจกรรมธรรมะสู่คนทั้งมวล ส่งเสริมให้ผู้ศรัทธาได้รับการปฏิบัติธรรมและเข้าถึงธรรมะอย่างเท่าเทียม 6.กิจกรรมวิสาขบูชาอาเซียน และ 7.เชิญทูตานุทูตประเทศ

ที่นับถือพระพุทธศาสนา 10 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา ภูฏาน ศรีลังกา ลาว เวียดนาม ญี่ปุ่น ไต้หวัน จีน และอินเดีย เข้าร่วมพิธีทางศาสนาด้วย

นายวีระกล่าวต่อว่า นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้ขอความร่วมมือให้ทุกกระทรวงร่วมเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมเนื่องในวันวิสาขบูชาหน่วยงานละ 1 วัด พร้อมทั้งรณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานแต่งกายชุดขาวเข้าวัด และประดับธงธรรมจักรบริเวณรอบหน่วยงาน ทั้งนี้ ยังได้ขอความร่วมมือเป็นกรณีพิเศษ อาทิ กระทรวงมหาดไทย บูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่อำนวยความสะดวกให้ประชาชนรับข้อมูลข่าวสารและบริการอย่างทั่วถึง ที่สำคัญการจัดงานในภูมิภาคตามจังหวัดต่างๆ นั้น จะมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานจัดงานฝ่ายฆราวาส กระทรวงศึกษาธิการ แจ้งสถานศึกษาจัดกิจกรรมร่วมกับวัด

ส่วนกระทรวงกลาโหม นำบุคลากรในสังกัดอำนวยความสะดวกและบริการให้ประชาชนที่ไปปฏิบัติธรรม กระทรวงคมนาคม เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมตามสถานที่ต่างๆ เช่น ท่าอากาศยาน สถานีขนส่งโดยสารต่างๆ ทุกแห่งทั่วประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ และกสทช. ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ครอบคลุมทุกเครือข่ายทั่วประเทศ และสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้คำปรึกษาในการวางแผนการจัดเก็บข้อมูลจำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งขอความร่วมมือร้านค้า สถานเริงรมย์ งดจำหน่ายสุราของมีเมาทุกชนิดในช่วงเทศกาลวิสาขบูชา

วันวิสาขบูชา'59

● วธ.จัดงานใหญ่

นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (รมว.วธ.) เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ที่กระทรวงวัฒนธรรม เมื่อเร็ว ๆ นี้ ว่า ที่ประชุมมีมติเห็นชอบกิจกรรมที่จะจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา ปี 2559 ระหว่างวันที่ 14-20 พฤษภาคม 2559 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน คณะสงฆ์ และเครือข่ายองค์กรทางศาสนา รวมกว่า 50 องค์กร อาทิ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม กระทรวงศึกษาธิการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จัด 7 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1.การประกวดขับร้องเพลงส่งเสริมศีลธรรม "วันวิสาขบูชา" 2.การประกวดกิจกรรมทางศาสนา อาทิ การสวดมนต์ สรรเสริญพระรัตนตรัยหมู่ทำนองสรภัญญะ การวาดภาพ 3.การเจริญพระพุทธมนต์ และบรรยายธรรมของพระสุปฏิปันโน 4.กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด และส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางแสวงบุญในมิติทางศาสนา 5.กิจกรรมธรรมะสู่คนทั้งมวล ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสได้รับการปฏิบัติธรรมและเข้าถึงธรรมะอย่างเท่าเทียม 6.กิจกรรมวิสาขบูชาอาเซียน และ 7.เชิญทูตานุทูตประเทศที่นับถือพระพุทธศาสนา 10 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา ภูฏาน ศรีลังกา ลาว เวียดนาม ญี่ปุ่น ไต้หวัน จีน และอินเดีย เข้าร่วมพิธีทางศาสนาด้วย

นายวีระ กล่าวต่อว่า นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้ขอความร่วมมือให้ทุกกระทรวงร่วมเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมเนื่องในวันวิสาขบูชาหน่วยงานละ 1 วัด พร้อมทั้งรณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานแต่งกายชุดขาวเข้าวัด และประดับธงธรรมจักรบริเวณรอบหน่วยงาน ทั้งนี้ ยังได้ขอความร่วมมือเป็นกรณีพิเศษ อาทิ 1.กระทรวงมหาดไทย บูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่อำนวยความสะดวกให้ประชาชนรับข้อมูลข่าวสารและบริการอย่างทั่วถึง 2.กระทรวงศึกษาธิการ แจ้งสถานศึกษาจัดกิจกรรมร่วมกับวัด โดยใช้พลังบวร ขับเคลื่อนกิจกรรมในสถานศึกษา 3.กระทรวงกลาโหม นำบุคลากรในสังกัดอำนวยความสะดวกและบริการให้ประชาชนที่ไปปฏิบัติธรรม 4.กระทรวงคมนาคม เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมตามสถานที่ต่างๆ 5.กรมประชาสัมพันธ์ และ กสทช. ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ครอบคลุมทุกเครือข่ายทั่วประเทศ 6.สำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้คำปรึกษาในการวางแผนการจัดเก็บข้อมูลจำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งขอความร่วมมือร้านค้า สถานเริงรมย์ งดจำหน่ายสุราของมีเมาทุกชนิดในช่วงเทศกาลวิสาขบูชา เพื่อสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาต่อไปด้วย

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/การศึกษา-วัฒนธรรม

วันที่: ศุกร์ 6 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4545

Col.Inch: 25.96

Ad Value: 23,364

หน้า: 7(บน)

PRValue (x3): 70,092

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: วันวิสาขบูชา'59 วธ.จัดงานใหญ่

สรุปข่าว:

นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเปิดเผยว่า

ที่ประชุมคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

จะจัดงานในสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา ปี 2559 ระหว่างวันที่ 14-20 พ.ค. 2559 โดย

กรมประชาสัมพันธ์ และ กสทช. จะร่วมกันดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ครอบคลุมทุกเครือข่ายทั่วประเทศ

รหัสข่าว: C-160506018062



เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไปตามกาลเวลา คนรับชมทีวีไม่ได้ติดหน้าจอทีวี แต่หันไปชมทีวีบนมือถือมากขึ้นตามเทคโนโลยี ทำให้คำว่า ออนไลน์ บนยุคดิจิทัลนั้นไม่ใช่เรื่องแปลกอีกต่อไป

ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ได้เล่าว่า ในยุคปัจจุบันต้องยอมรับว่า คนดูทีวีผ่านจอทีวีลดน้อยลงเนื่องจากต้องทำงานนอกสถานที่ หรือต้องเดินทางต่าง ๆ ดังนั้นเรื่องของ Second Screen จึงสำคัญและตอบรับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนเหล่านี้ได้

ช่อง 8 จึงต้องปรับตัวตามเทรนด์การรับชมของผู้บริโภค โดยปีนี้จะมีเรื่องออนไลน์ทั้งหมด เริ่มต้นจาก แอปพลิเคชันชื่อ CH8 ที่ในขณะนี้มียอดดาวน์โหลดถึง 6 แสนราย แอปฯ นี้จะสามารถรับชมแบบเรียลไทม์แสดงผังรายการของช่อง ส่วนเว็บไซต์ www.thaich8.com นั้นมียอด

คนดู 3 แสนราย ต่อเดือน

นอกจากนี้ยังเห็นถึงความสำคัญของเฟซบุ๊ก ที่เปิดให้แฟนเพจเข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นได้ มียอดผู้ติดตาม 3.8 แสนราย ประกอบกับต้นปีที่ผ่านมามีช่องได้ใช้ Facebook Live ในการถ่ายทอดสดสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อยู่ในกระแสของสังคม ที่ได้รับผลตอบรับดีเป็นอย่างมาก ส่วนยูทูบ thaich 8 ยอดสมาชิกดู 60 ล้านวิว ต่อเดือน และอินสตาแกรม thaich 8 มียอดติดตาม 1 แสนราย



องอาจ สิงห์ลำพอง

รูปแบบดูทีวีเปลี่ยนไป สื่อออนไลน์ตัวช่วยเข้าถึงผู้ชม

รวมถึงทวิตเตอร์ ที่ได้เตรียมบุคลากรนำเสนอข่าวได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เช่นกัน



ดร.องอาจ กล่าวถึงคอนเทนต์ในปีว่า เน้นละครที่มีความเข้มข้น ลงลึก รายละเอียดให้มาก เน้นถึงรสชาติ ไม่หนีตัวเองไปมากกว่านี้เนื่องจากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาได้พยายามหาจุดยืนบนการเป็นผู้จัดละคร มีการทดสอบตลาดหลากหลายรูปแบบเพื่อให้คอนเทนต์ที่ตรงความต้องการมากที่สุด

ส่วนคอนเทนต์ของข่าวช่องจะปรับเปลี่ยนพื้นที่ข่าวเป็น 30% จากที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(กสทช.) กำหนดไว้ที่ 25% ซึ่งในขณะนี้ได้มีการขยายเวลาข่าวช่วงเช้าจาก 2 ชั่วโมงเป็น 4 ชั่วโมง เพราะมองเห็นว่าหากจับกลุ่มคนรับชมรายการข่าวช่วงเช้าได้นั้นเรตติ้งจะไม่มีเคลื่อนแน่นอน รวมถึงจะต่อยอดนำเสนออีกทีมายเข้ามาเพิ่มเติมเนื่องจากในขณะนี้ช่อง 8 ถือว่าเป็นเจ้ามายบนช่องทีวีดิจิทัล

ทั้งนี้ช่องได้ให้ความสำคัญเรื่องการเข้าถึงคนดู เชื่อว่าเมื่อทำคอนเทนต์ออกมาให้ดีที่สุด แข็งแรง ก็มี

คนพูดถึงรายการ ผู้บริโภคจะพยายามหาช่องทางมารับชมให้ได้เนื่องจากสำรวจแล้วพบว่า ผู้บริโภคเลือกชมรายการแล้วจึงเข้าไปกดเลือกช่อง มากกว่าการเลือกสถานีหรือตัวช่อง แม้ในขณะนี้ในบางพื้นที่จะไม่สามารถรับชมทีวีดิจิทัลได้เนื่องจากปัจจัยหลายอย่างแต่เชื่อว่าเมื่อมีการกล่าวถึงคอนเทนต์กลุ่มคนเหล่านี้จะหาเข้าถึงให้ได้

ส่วนเทคโนโลยี 4 จินันช่องมองว่าเป็นโอกาสที่มีแพลตฟอร์มใหม่ขึ้น ลงทุนเพียงก้อนเดียวแต่สามารถได้ทั้งคนดูจอทีวี

และ Second Screen และส่งผลให้การรับชมผ่านมือถือมีความเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม นอกจากช่องจะรุกออนไลน์มากขึ้นแล้ว ช่วงกลางปีนี้จะเห็นการสร้างแบรนด์ใหม่ เน้นการสร้างศักยภาพให้แข็งแรง กำหนดทิศทางกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน โดยต้องการให้กลุ่มของคนเมืองและกลุ่มคนต่างจังหวัด บนคอนเทนต์เดียวกันทั่วประเทศ มีภาพของช่อง 8 ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

“นับจากประมุขจนถึง ณ วันนี้ไม่ได้เกินกว่าที่ได้คิดไว้ ซึ่งมองว่าทีวีดิจิทัลต้องมีช่วงพิสูจน์ตัวเอง ต่อผู้ และที่สำคัญเมื่อเข้ามาเล่นในเกมการแข่งขันนี้แล้วการจะเป็นผู้ชนะในเกมต้องพยายามทำให้เต็มที่ ให้คนยอมรับในตัวช่อง 8 ซึ่งการเป็นผู้ชนะในมุมมอง 8 คือไม่ใช่การเป็นที่ 1 แต่คิด 1 ใน 3 ของธุรกิจทีวีดิจิทัลก็ถือว่าชนะแล้ว” ดร.อรอาจ กล่าว

เมื่อคอนเทนต์แข็งแรง น่าสนใจ ออนไลน์จะเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้ชมหันมาดูช่อง 8 ดังนั้นจึงไม่แปลกที่จะเสริมทัพบุคลากรด้านออนไลน์มากขึ้น.

สุรัสวดี สิทธิยศ

วธ.-50องค์กรจัดวิสาขบูชา สร้างไทย-เมืองพุทธศาสนาโลก

นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รมว.วัฒนธรรม เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ที่กระทรวงวัฒนธรรม เมื่อเร็วๆ นี้ว่า ที่ประชุมมีมติเห็นชอบกิจกรรมที่จะจัดในงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา ปี 2559 ระหว่างวันที่ 14-20 พ.ค.นี้

ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของหลักธรรมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะที่เป็นเมืองพระพุทธศาสนาของโลก ตามนโยบายการสนับสนุนให้ทุกพื้นที่เป็นสังคมคุณธรรมของรัฐบาล โดยกระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน คณะสงฆ์ และเครือข่ายองค์กรทางศาสนา รวมกว่า 50 องค์กร อาทิ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม กระทรวงศึกษาธิการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำหรับ 7 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1.การประกวดขับร้องเพลงส่งเสริมศีลธรรม “วันวิสาขบูชา” 2.การประกวดกิจกรรมทางศาสนา อาทิ การสวดมนต์สรรเสริญพระรัตนตรัยหมู่ทำนองสรภัญญะ การบรรยายธรรม การวาดภาพ 3.การเจริญพระพุทธมนต์ และบรรยายธรรมของพระสุปฏิปันโน 4.กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด และส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางแสวงบุญในมิติทางศาสนา 5.กิจกรรมธรรมะสู่คนทั้งมวล ส่งเสริมให้ผู้ศรัทธาได้รับการปฏิบัติธรรมและเข้าถึงธรรมะอย่างเท่าเทียม 6.กิจกรรมวิสาขบูชาอาเซียน และ 7.เชิญทูตานุทูตประเทศ

ที่นับถือพระพุทธศาสนา 10 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา ภูฏาน ศรีลังกา ลาว เวียดนาม ญี่ปุ่น ไต้หวัน จีน และอินเดีย เข้าร่วมพิธีทางศาสนาด้วย

นายวีระกล่าวต่อว่า นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้ขอความร่วมมือให้ทุกกระทรวงร่วมเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมเนื่องในวันวิสาขบูชาหน่วยงานละ 1 วัด พร้อมทั้งรณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานแต่งกายชุดขาวเข้าวัด และประดับธงธรรมจักรบริเวณรอบหน่วยงาน ทั้งนี้ ยังได้ขอความร่วมมือเป็นกรณีพิเศษ อาทิ กระทรวงมหาดไทย บูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่อำนวยความสะดวกให้ประชาชนรับข้อมูลข่าวสารและบริการอย่างทั่วถึง ที่สำคัญการจัดงานในภูมิภาคตามจังหวัดต่างๆ นั้น จะมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานจัดงานฝ่ายฆราวาส กระทรวงศึกษาธิการ แจ้งสถานศึกษาจัดกิจกรรมร่วมกับวัด

ส่วนกระทรวงกลาโหม นำบุคลากรในสังกัดอำนวยความสะดวกและบริการให้ประชาชนที่ไปปฏิบัติธรรม กระทรวงคมนาคม เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมตามสถานที่ต่างๆ เช่น ท่าอากาศยาน สถานีขนส่งโดยสารต่างๆ ทุกแห่งทั่วประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ และกสทช. ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ครอบคลุมทุกเครือข่ายทั่วประเทศ และสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้คำปรึกษาในการวางแผนการจัดเก็บข้อมูลจำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งขอความร่วมมือร้านค้า สถานเริงรมย์ งดจำหน่ายสุราของมีเมาทุกชนิดในช่วงเทศกาลวิสาขบูชา



เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไปตามกาลเวลา คนรับชมทีวีไม่ได้ติดหน้าจอทีวี แต่หันไปชมทีวีบนมือถือมากขึ้นตามเทคโนโลยี ทำให้คำว่า ออนไลน์ บนยุคดิจิทัลนั้นไม่ใช่เรื่องแปลกอีกต่อไป

ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ได้เล่าว่า ในยุคปัจจุบันต้องยอมรับว่า คนดูทีวีผ่านจอทีวีลดน้อยลงเนื่องจากต้องทำงานนอกสถานที่ หรือต้องเดินทางต่าง ๆ ดังนั้นเรื่องของ Second Screen จึงสำคัญและตอบรับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนเหล่านี้ได้

ช่อง 8 จึงต้องปรับตัวตามเทรนด์การรับชมของผู้บริโภค โดยปีนี้จะรุกเรื่องออนไลน์ทั้งหมด เริ่มต้นจาก แอปพลิเคชันชื่อ CH8 ที่ในขณะนี้มียอดดาวน์โหลดถึง 6 แสนราย แอปฯ นี้จะสามารถรับชมแบบเรียลไทม์แสดงผังรายการของช่อง ส่วนเว็บไซต์ www.thaich8.com นั้นมียอด

คนดู 3 แสนราย ต่อเดือน

นอกจากนี้ยังเห็นถึงความสำคัญของเฟซบุ๊ก ที่เปิดให้แฟนเพจเข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นได้ มียอดผู้ติดตาม 3.8 แสนราย ประกอบกับต้นปีที่ผ่านมามีช่องได้ใช้ Facebook Live ในการถ่ายทอดสดสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อยู่ในกระแสของสังคม ที่ได้รับผลตอบรับดีเป็นอย่างมาก ส่วนยูทูบ thaich 8 ยอดสมาชิกดู 60 ล้านวิว ต่อเดือน และอินสตาแกรม thaich 8 มียอดติดตาม 1 แสนราย



องอาจ สิงห์ลำพอง

รูปแบบดูทีวีเปลี่ยนไป สื่อออนไลน์ตัวช่วยเข้าถึงผู้ชม

รวมถึงทวิตเตอร์ ที่ได้เริ่มมีบุคลากรนำเสนอข่าวได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เช่นกัน



ดร.องอาจ กล่าวถึงคอนเทนต์ในปีว่า เน้นละครที่มีความเข้มข้น ลงลึก รายละเอียดให้มาก เน้นถึงรสชาติ ไม่หนีตัวเองไปมากกว่านี้เนื่องจากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาได้พยายามหาจุดยืนเป็นการเป็นผู้กำกับละคร มีการทดสอบตลาดหลากหลายรูปแบบเพื่อให้คอนเทนต์ที่ต้องการมากที่สุด

ส่วนคอนเทนต์ของข่าวช่องจะปรับเปลี่ยนที่ข่าวเป็น 30% จากที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดไว้ที่ 25% ซึ่งในขณะนี้ได้มีการขยายเวลาข่าวช่วงเช้าจาก 2 ชั่วโมงเป็น 4 ชั่วโมง เพราะมองเห็นว่าหากจับกลุ่มคนรับชมรายการข่าวช่วงเช้าได้นั้นเรตติ้งจะไม่มีเคลื่อนแน่นอน รวมถึงจะต่อยอดนำเสนออีกพามวยเข้ามาเพิ่มเติมเนื่องจากในขณะนี้ช่อง 8 ถือว่าเป็นเจ้ามวยบนช่องทีวีดิจิทัล

ทั้งนี้ช่องได้ให้ความสำคัญเรื่องการเข้าถึงคนดู เชื่อว่าเมื่อทำคอนเทนต์ออกมาให้ดีที่สุด แข็งแรง ก็มีคนพูดถึงรายการ ผู้บริโภคจะพยายามหาช่องทางมารับชมให้ได้เนื่องจากสำรวจแล้วพบว่า ผู้บริโภคเลือกชมรายการแล้วจึงเข้าไปกดเลือกช่อง มากกว่าการเลือกสถานีหรือตัวช่อง แม้ในขณะนี้ในบางพื้นที่จะไม่สามารถรับชมทีวีดิจิทัลได้เนื่องจากปัจจัยหลายอย่างแต่เชื่อว่าเมื่อมีการกล่าวถึงคอนเทนต์กลุ่มคนเหล่านี้จะหาเข้าถึงให้ได้

ส่วนเทคโนโลยี 4 จินันช่องมองว่าเป็นโอกาสที่มีแพลตฟอร์มใหม่ขึ้น ลงทุนเพียงก้อนเดียวแต่สามารถได้ทั้งคนดูจอทีวี

Section: กีฬา/ไอที-วิทยาการ

วันที่: ศุกร์ 6 พฤษภาคม 2559

ปีที่: -

ฉบับที่: 24312

หน้า: 1 (กลาง), 23

Col.Inch: 60.71

Ad Value: 133,562

PRValue (x3): 400,686

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: โลกโซเชียลไอที: รูปแบบดูทีวีเปลี่ยนไป สื่อออนไลน์ตัวช่วยเข้าถึงผู้ชม

และ Second Screen และส่งผลให้การรับชมผ่านมือถือมีความเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม นอกจากช่องจะรุกออนไลน์มากขึ้นแล้ว ช่วงกลางปีนี้จะเห็นการสร้างแบรนด์ใหม่ เน้นการสร้างศักยภาพให้แข็งแรง กำหนดทิศทางกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน โดยต้องการให้กลุ่มของคนเมืองและกลุ่มคนต่างจังหวัด บนคอนเทนต์เดียวกันทั่วประเทศ มีภาพของช่อง 8 ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

“นับจากประมุขจนถึง ณ วันนี้ไม่ได้เกินกว่าที่ได้คิดไว้ ซึ่งมองว่าทีวีดิจิทัลต้องมีช่วงพิสูจน์ตัวเอง ต่อสู้ และที่สำคัญเมื่อเข้ามาเล่นในเกมการแข่งขันนี้แล้วการจะเป็นผู้ชนะในเกมต้องพยายามทำให้เต็มที่ ให้คนยอมรับในตัวช่อง 8 ซึ่งการเป็นผู้ชนะในมุมมอง 8 คือไม่ใช่การเป็นที่ 1 แต่คิด 1 ใน 3 ของธุรกิจทีวีดิจิทัลก็ถือว่าชนะแล้ว” ดร.อรอาจ กล่าว

เมื่อคอนเทนต์แข็งแรง น่าสนใจ ออนไลน์จะเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้ชมหันมาดูช่อง 8 ดังนั้นจึงไม่แปลกที่จะเสริมทัพบุคลากรด้านออนไลน์มากขึ้น.

สุรัสวดี สิทธิยศ

ไอซีทีเล็งตั้งกองทุนซบมารีนเคเบิล

● ดึงเอกชนเข้าร่วมเผยล่าสุดเสนอตัวแล้ว5ราย

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เปิดเผยความคืบหน้าในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ว่าในสัปดาห์จะประชุมเพื่อสรุปกรอบการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง (ทีโออาร์) ในโครงการยกระดับโครงข่ายโทรคมนาคมของประเทศ ในส่วนของการดำเนินการวางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) ไปให้ครบทุกหมู่บ้านในประเทศไทย หรือราว 70,000 หมู่บ้าน ที่มีบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าภาพในการดำเนินการภายใต้กรอบระยะเวลา 1 ปี งบประมาณ 15,000 ล้านบาท โดยล่าสุดทางคณะทำงานได้ลงไปตรวจสอบพื้นที่ที่ต้องวางโครงข่ายทั้งหมดแล้ว พบว่ามีจำนวนหมู่บ้านที่ต้องวางโครงข่ายเพิ่มขึ้นจากกว่า 30,000 หมู่บ้าน เป็นราว 40,000 หมู่บ้าน

“ส่วนการดำเนินการขณะนี้ได้หารือกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรียบร้อยแล้วว่าจะไม่ทับซ้อนกับโครงการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (โครงการยูเอสโอ) ของ กสทช.” นายอุตตมกล่าว

นายอุตตมกล่าวว่า ในส่วนโครงการพัฒนาเคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำ (ซบมารีน เคเบิล) ที่มีบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการ ภายใต้งบประมาณ 5,000 ล้านบาท ได้มีการหารืออย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่าจะดำเนินการในลักษณะจัดตั้งเป็นกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานระดับชาติ และให้ภาคเอกชนที่สนใจเข้าร่วมดำเนินการเพื่อแบ่งใช้งานโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งล่าสุดได้เสนอหลักการเบื้องต้นไปยังคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เรียบร้อยแล้ว



อุตตม สาวนายน

และจะหาหรือรายละเอียดเพิ่มเติมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง กสท และสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในสัปดาห์หน้า ขณะที่เอกชนที่

ได้เสนอตัวเข้าร่วมโครงการแล้วคือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส, บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค, บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซิมโฟนี่คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

มติชน
กรอมน่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 6 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13935

หน้า: 9(ซ้าย)

Col.Inch: 29.18

Ad Value: 45,229

PRValue (x3): 135,687

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: ไอซีทีเลี้ยงตั้งกองทุนซัพมารีนเคเบิล ดึงเอกชนเข้าร่วมเผยล่าสุดเสนอตัวแล้ว5ราย

สรุปข่าว:

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเปิดเผยว่า ได้หารือกับ กสทช.

เกี่ยวกับโครงการยกระดับโครงข่ายโทรคมนาคมของประเทศ

ในส่วนการวางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครบทุกหมู่บ้านในประเทศไทย ที่มีบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

เป็นผู้ดำเนินการ ภายใต้กรอบระยะเวลา 1 ปีงบประมาณ 15,000 ล้านบาท

ทั้งนี้เพื่อเป็นการยืนยันว่าโครงการดังกล่าวจะไม่ทับซ้อนกับโครงการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ของ กสทช.

รหัสข่าว: C-160506038067