

จัดห้องเคาะคลื่น900ข้ามคืน

โพสต์ทูเดย์ - กสทช.เตรียมแผนรับมือ
เคาะราคา 900 MHz ข้ามคืน ซึ่งไม่ประมาท
อาจแข่งราคาสู้กันดุถึง 8 หมื่นล้าน

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงความพร้อม
ในการจัดประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz
ซึ่งจะมีขึ้นในวันที่ 27 พ.ค. ตามคำสั่ง
คณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ว่า
คาดว่าผู้เข้าประมูลคลื่นในครั้งนี้น่าจะมี
ไม่เกิน 2 ราย เนื่องจากบริษัท โทเทิล
แอนด์เซลล์ คอมมูนิเคชั่นส์ หรือดีแทค ประกาศ
ชัดเจนว่าไม่เข้าร่วมประมูล แต่ก็ต้องรอ
ดูวันที่ 18 พ.ค.นี้ ซึ่งเป็นวันเปิดให้ยื่นเข้า
ร่วมประมูลว่าจะมีผู้มายื่นประมูลกี่ราย

นายก่อกิจ กล่าวว่า หากมีผู้เข้าร่วม
2 ราย ทางสำนักงาน กสทช.จะเตรียม
สถานที่ อุปกรณ์ และเครื่องใช้ต่างๆ
สำหรับการประมูลข้ามคืนไว้ 1 คืน เพราะ
แม้ว่าจะกำหนดราคาเริ่มต้นไว้สูง แต่จาก
ประสบการณ์การจัดประมูลที่ผ่านมาถือว่า
ยังไวใจไม่ได้ เพราะใช้เวลาประมูลเกิน
กว่าที่คาดหมายมาโดยตลอด

“ถ้ามีผู้ยื่นเข้าร่วมประมูลรายเดียว
คงไม่น่าจะใช้เวลานาน เตรียมการไว้
สำหรับวันเดียวได้ แต่ถ้าเข้าประมูล 2 ราย
ถือว่ายังไวใจไม่ได้ อาจจะสู้ราคากัน
ข้ามคืนอีกก็ได้ แต่คิดว่า 1 คืนก็น่าจะพอ
เพราะถ้าสู้ราคากัน ก็จะได้วันละประมาณ

4,000 ล้านบาท และเมื่อถึงเช้าอีกวัน ราคา
รวมจะขึ้นไปถึง 8 หมื่นล้านบาทเลย
ทีเดียว” นายก่อกิจ กล่าว

นายก่อกิจ กล่าวอีกว่า บริษัทผู้จัดการ
ประมูลและซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการประมูล
จะใช้บริษัทเดิมที่เคยจัดประมูลรอบ
ที่ผ่านมา โดยจะมีการทดสอบความพร้อม
ของซอฟต์แวร์ประมูลในวันที่ 10 พ.ค.นี้
ขณะที่กติกาการประมูลต่างๆ ก็จะเหมือน
การประมูลครั้งที่ผ่านๆ มา เช่น จำนวน
ผู้เข้าห้องประมูล ระยะเวลาการเคาะราคา
ในแต่ละรอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ การประมูลคลื่น 900 MHz มี
ราคาเริ่มต้นที่ 75,654 ล้านบาท และ
กำหนดเคาะราคาขึ้นครั้งละ 152 ล้านบาท
1 รอบใช้เวลา 20 นาที โดยขณะนี้อยู่ใน
ขั้นตอนการประกาศเชิญชวนผู้สนใจเข้า
ร่วมประมูล และจะเปิดให้ยื่นคำขอเข้า
ร่วมประมูลวันที่ 18 พ.ค. จากนั้นวันที่
19-22 พ.ค.จะเป็นการพิจารณาคูณสมบัติ
ผู้เข้าประมูล และประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ
เสนอราคาในวันที่ 23 พ.ค.และจัดประมูล
วันที่ 27 พ.ค. ซึ่งคณะกรรมการกิจการ
โทรคมนาคม (กทค.) จะรับรองผลประมูล
ภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้ผู้ชนะ

สำหรับบริษัทที่รับเอกสารการประมูล
ไปแล้วในขณะนี้ มี 2 บริษัท คือ บริษัท
ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น
หรือ TUC และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส
เน็ตเวิร์ค หรือ AWN

สรุปข่าว:

นายกอบกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า ในการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ที่จะมีขึ้นในวันที่ 27 พ.ค. 2559 ว่า คาดมีผู้เข้าประมูลเพียง 2 ราย เนื่องจาก ดีแทค ได้ประกาศว่าจะไม่เข้าร่วมประมูล ซึ่งหากมีเพียง 2 ราย หากเกิดการสู้ราคากันข้ามคืน อาจทำให้ราคารวมสูงขึ้นไปถึง 8 หมื่นล้านบาท จากราคาเริ่มต้นที่ 75,654 ล้านบาท ที่กำหนดเคาะราคาขึ้นครั้งละ 152 ล้านบาท โดยจะใช้บริษัทผู้จัดการประมูลและซอฟต์แวร์เดิมเหมือนกับรอบที่ผ่านมา ซึ่งจะมีการทดสอบความพร้อมของซอฟต์แวร์ประมูลในวันที่ 10 พ.ค. นอกจากนี้ก็ติดตามการประมูลต่างๆ ก็จะเหมือนการประมูลครั้งที่ผ่านๆ มา

ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีหนีตาย แห่ขอใบอนุญาตให้บริการเน็ต

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากนโยบายรัฐบาลที่กำหนดให้มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเข้า 70,000 หมู่บ้านนั้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีทั่วประเทศต้องปรับตัว เพื่ออยู่รอด ล่าสุดผู้ประกอบการเคเบิลทีวี 34 ราย ได้ยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ด้วยการใช้สายเคเบิลที่มีอยู่แล้วให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะทำให้มีรายได้คงที่ เพราะค่าบริการเป็นรายเดือน เบื้องต้นจะกำหนดราคาตั้งแต่ 299 บาท 399 บาท 599 บาท เป็นต้น ซึ่งผู้บริโภคเลือกใช้อินเทอร์เน็ตตามความต้องการใช้งานของผู้บริโภค ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามขั้นตอนคือ ยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการ กสทช. ก่อน ซึ่ง กสทช. ต้องใช้เวลาพิจารณาภายใน 30 วัน สำหรับผู้ประกอบการเคเบิลทีวีที่ยื่นขอใบอนุญาต ได้แก่ บริษัท ซีทีเอ็น ชลบุรี, บางละมุงเคเบิล, โอเมกาเคเบิลทีวี, อุบลเคเบิลทีวี, ดิจิตอล เคเบิล เพชรบูรณ์ เป็นต้น โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการเคเบิลทีวีที่เป็นสมาชิกราว 350 ราย หากผู้ประกอบการเคเบิลทีวีหันมาให้บริการอินเทอร์เน็ตจะทำให้เกิดการแข่งขัน.

สรุปข่าว:

จากนโยบายการวางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจำนวน 70,000 หมู่บ้าน ส่งผลให้ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีจำนวน 34 ราย ยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ด้วยการใส่สายเคเบิลที่มีอยู่แล้ว ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายเดือน ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการมายัง กสทช. ซึ่งใช้เวลาในการพิจารณาประมาณ 30 วัน โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการเคเบิลที่เป็นสมาชิกราว 350 ราย

Cable operators seek to expand into broadband Internet services

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THIRTY-FOUR cable TV operators nationwide have recently submitted a joint application for licences to provide Internet broadband service in an attempt to find a new revenue source amid flat growth of their mainstream service.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) will consider awarding the qualified applicants three-year licences within 30 days.

Varin Cholhan, vice president of the Cable Thai Association and managing director of Digital Cable

of Phetchabun, said last week that the 34 operators come from many provinces including Phetchabun, Chon Buri and Ubon Ratchathani.

Out of the 350 members of his association, about 100 are equipped to provide broadband Internet service, he said.

"Each is expected to launch the broadband Internet service within five months after obtaining the licence. They're expected to offer a monthly service fee of Bt590, the same as the major players," he said.

The companies are aiming for 30 per cent of their cable TV subscribers to also subscribe to their

Internet service and expect to break even within two years.

Initially they plan to lease fibre-optic networks from major telecoms such as CAT Telecom and United Information Highway to provide the new Internet service.

"These cable TV operators already have fibre-optic networks but use them for their broadcasting service.

"If they want to use their networks for broadband Internet service, they might have to ask for an NBTC permit, so they will have to use the fibre-optic networks of major telecoms in the initial phase to provide the broadband Internet service," he said.

The Nation

The Nation
Circulation: 68,200
Ad Rate: 1,200

Section: Business/Business

Date: Monday 9 May 2016

Volume: 41

No: 54762

Page: 2B(Bottom)

Col.Inch: 22.39

Ad Value: 26,868

PRValue (x3): 80,604

Clip: Black/White

Headline: Cable operators seek to expand into broadband Internet services

สรุปข่าว:

จากนโยบายการวางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจำนวน 70,000 หมู่บ้าน ส่งผลให้ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีจำนวน 34 ราย ยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
ด้วยการใช้สายเคเบิลที่มีอยู่แล้ว ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายเดือน ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการมายัง กสทช. ซึ่งใช้เวลาในการพิจารณาประมาณ 30 วัน โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการเคเบิลที่เป็นสมาชิกราว 350 ราย

มุม
กฎหมาย

■ สมพล ตระกูลรุ่ง



โจรใส่สูท

โลกยุคนี้เปลี่ยนไปมาก สิ่งที่ไม่ควรที่จะเกิดก็เกิดขึ้น สิ่งที่ไม่เคยเห็นก็ได้เห็น เราเคยคิดกันว่า คนเราเมื่อร่ำรวยแล้วจะไม่โกงหรือไม่เห็นแก่ตัว มีเมตตาต่อผู้ที่ด้อยกว่า ความคิดอย่างนี้เป็นเพียงความฝันเท่านั้น เพราะโลกเราทุกวันนี้ คนรวยๆ มักจะเอารัดเอาเปรียบคนจน เหตุผลก็คงเป็นเพราะคนจนเอาเปรียบง่าย คนรวยด้วยกันรู้เท่าทันกัน จึงไม่สามารถที่จะเอารัดเอาเปรียบได้ง่ายๆ

คนรวยที่จะพูดถึงในวันนี้ คือ กลุ่มสื่อสาร โดยเฉพาะเจ้าของเครือข่ายมือถือ

สำหรับกลุ่มสื่อสาร เราน่าจะยังจำการประมูลคลื่น 900 ในระบบ 4จี ที่สุราดากันสูงถึง 7.6 หมื่นล้านบาท จำนวนเงินดังกล่าวสำหรับคนทั่วไปหรือธุรกิจอื่นนับว่าเป็นเงินที่สูงมาก แต่ในธุรกิจสื่อสารบริการมือถือที่มีกำไรหลายหมื่นล้านบาทนั้น ย่อมเป็นเงินจำนวนไม่มาก สามารถคืนทุนได้ภายในเวลาไม่นาน

ถ้าจะมีการจัดอันดับธุรกิจที่เอารัดเอาเปรียบประชาชนมากที่สุด ธุรกิจมือถือน่าจะเป็นหนึ่งในธุรกิจนั้น ถ้ายังจำกันได้โนสสมัยแรกๆ โทรศัพท์มือถือเครื่องโตๆ เกือบเท่าโหล่นาที่ละ 3-14 บาท ตามระยะทางใกล้-ไกล ในขณะที่ปัจจุบัน เมื่อมีการแข่งขัน ค่าโทรศัพท์ในปัจจุบันไม่เกินนาทีละ 1 บาท ทั่วประเทศ

นอกจากการคิดค่าเวลาการใช้ที่แพงแล้ว ถ้ายังจำกันได้ เครื่องโทรศัพท์เองก็ขายในราคาสูง และเครื่องทุกเครื่องจะใส่รหัสที่เรียกว่า อีมีเพื่อป้องกันผู้บริโภคไปซื้อมาจากเมืองนอกมาใช้เอง ที่เรียกว่านั้น เครือข่าย AIS เจ้าของในขณะนั้นเป็นใครคงจำกันได้ เป็นผู้จำหน่าย

โทรศัพท์ยี่ห้อโนเกีย หากโทรศัพท์ยี่ห้ออื่นจะเข้ามาใช้เครือข่าย AIS จะต้องเสียเงินกินเปล่าค่ากินเปล่าให้กับเอไอเอสเครื่องละ 1 หมื่นบาท เอาเปรียบหรือไม่เอาเปรียบคิดกันเอาเอง

มาถึงยุคปัจจุบัน โทรศัพท์มือถือไม่ได้ใช้เพื่อการพูดคุยในแบบโทรศัพท์เท่านั้น แต่ส่วนใหญ่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต การสื่อสารโดยโทรศัพท์ลดน้อยลง คนรุ่นใหม่ใช้การสื่อสารผ่านเครือข่าย WhatsApp หรือไม่กี่ LINE หรือ WeChat ซึ่งสะดวกและประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อ เครือข่ายโทรศัพท์ 3จี กี้ดี 4จี กี้ดี เป็นเทคโนโลยีที่รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในทุกวันนี้คนส่วนใหญ่หรืออาจจะเรียกได้ว่าเกือบทั้งหมดใช้สมาร์ทโฟน มนุษย์หลงมนุษย์ บ้ารุ่นพวกผมเล่น LINE เล่น Facebook ที่ลูกหลานสอนให้ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารระหว่างกัน และใช้ติดต่อกับเพื่อนรุ่นราวคราวเดียวกัน เพื่อนเก่าที่ไม่ได้พบเจอกันมานาน เป็นที่สนุกสนานเพลิดเพลินของคนวัยเกษียณ ที่ไม่รู้สึกลัวเหงาอีกต่อไป และกลายเป็นสิ่งจำเป็นของคนสูงวัย

ผมเองก็ตกเป็นทาสของเทคโนโลยี โทรศัพท์มือถือของผมใช้เครือข่าย AIS แต่ผมไม่ยอมที่จะใช้อินเทอร์เน็ตผ่านระบบคลื่นโทรศัพท์ที่เรียกว่า Cellular ซึ่งสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ทุกที่มีสัญญาณโทรศัพท์ ผมบังคับตัวเองให้ใช้เฉพาะผ่าน Wi-Fi ซึ่งจะใช้ได้จากสถานที่ที่มี Wi-Fi เท่านั้น เช่น ที่บ้าน หรือร้านค้าที่มี Wi-Fi บริการ ซึ่งในปัจจุบันหาได้ไม่ยาก เพื่อต้องการเป็นทาสเทคโนโลยีน้อยลงหน่อย

แม้ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านคลื่นโทรศัพท์ แต่เครือข่ายเขามักจะส่งข้อความเชิญชวนให้

ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านคลื่นโทรศัพท์ ผมได้รับข้อมูลว่าอินเทอร์เน็ตวันละ 19 บาท ใช้ได้ 500 เมก โดยให้ทำรายการกดหมายเลขผ่านโทรศัพท์ เมื่อเดือน มี.ค.ที่ผ่านมา ผมมีกิจธุระเดินทางไปต่างจังหวัด ในสถานที่ที่ไม่มี Wi-Fi และบังเอิญที่ผมจำเป็นต้องติดต่อธุระโดยผ่านไลน์ ผมจึงทำรายการใช้อินเทอร์เน็ต 1 วัน ซึ่งเมื่อทำรายการเสร็จ ระบบก็ตัดเงินในบัญชีผมไปเรียบร้อยแล้ว พอครบ 1 วัน ผมก็เลิกใช้ และยังคงใช้อินเทอร์เน็ตในร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าที่มี Wi-Fi ต่อไป

หลังจากนั้นผมข้อความแจ้งว่า ผมใช้อินเทอร์เน็ตวันละเท่านั้นนาทีก และเงินในบัญชีถูกตัดไปด้วย ผมรู้ว่าทุกเครือข่ายจะต้องมีเบอร์โทรศัพท์ที่ให้ลูกค้าโทรได้โดยไม่เสียค่าบริการ ผมค้นหาค้นหาเบอร์โทรฟรี เมื่อโทรไปสอบถามก็เป็นจริงคือไม่ต้องเสียสตางค์ ผมแจ้งว่าจะขอยกเลิกและขอให้คืนเงินที่หักไป เจ้าหน้าที่แจ้งว่า ถ้าจะร้องเรียนหรือยกเลิกต้องโทรไปอีกเบอร์ ซึ่งเป็นเบอร์ที่ต้องเสียค่าบริการ หรือไม่ก็ต้องไปทำเรื่องตามศูนย์บริการของ AIS ตามห้างสรรพสินค้า

เป็นอันว่า กติกาที่ กสทช.บังคับให้ทุกเครือข่ายต้องมีเบอร์โทรศัพท์บริการโดยไม่คิดค่าโทรนั้น แม้จะมีจริง แต่ไม่มีประโยชน์อะไรเลย เบอร์โทรฟรีมีไว้สอบถามเรื่องทั่วๆ ไป โดยเฉพาะเรื่องที่ต้องเสียเงินใช้บริการเท่านั้น ที่สามารถสอบถามได้

ผมตรวจสอบดูคร่าวๆ ผมถูก AIS หักเงินไปประมาณ 200 บาท เงินจำนวนนี้จะว่ามากก็ไม่มาก แต่ก็ไม่น้อย และหากจะโทรศัพท์ไปเบอร์ที่เสียเงิน กว่าจะผ่านระบบอัตโนมัติ กว่าจะพูดกับเจ้าหน้าที่รู้เรื่อง ก็คงต้องเสียค่าโทรศัพท์ไปอีกหลายสิบบาท หรือหากต้องเดินทางไปตามศูนย์การค้าเพื่อเรียกร้อง ก็ไม่น่าจะคุ้ม

เมื่อมีโอกาสไปห้างสรรพสินค้า ผมได้แวะไปที่ศูนย์ AIS และแจ้งให้ทราบว่า ผมใช้เพียงวันเดียวตามข้อความที่ส่งมาชักชวน วันอื่นผมไม่ได้ลงทะเบียนใช้ AIS จึงไม่มีสิทธิมาหักเงินผม ขอให้คืนเงินที่หักไว้ให้ผม เจ้าหน้าที่ที่รับเรื่องตรวจสอบแล้ว พิมพ์รายการที่หักมาให้ดู และยอมคืนให้แก่โดยดี และได้แนะนำว่า ถ้าไม่ใช่ให้ผมปิดระบบ Cellular ในเครื่อง โดยทำให้ดู

คนรุ่นใหม่คงจะนึกขำหรือไม่ก็ตำหนิว่าเป็นความผิดของผมเองที่ไม่ปิดระบบ Cellular ผมได้แจ้งเจ้าหน้าที่ของ AIS ไปว่า ยังมีมนุษย์

ลุ่มมนุษย์ป่าที่ไม่รู้ไม่เข้าใจอีกมาก และในทางกฎหมาย การที่บริษัททำอย่างนี้ น่าจะถือได้ว่าเป็นการฉ้อฉล เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ผมมั่นใจว่า ในทางกฎหมาย AIS ไม่มีสิทธิที่จะทักท้วงเอาว่าผู้ใช้ต้องรู้ ต้องเข้าใจระบบ หากจะถือว่าการเปิดใช้ตามข้อความเชิญชวนเป็นการเปิดใช้ตลอดไป ก็ต้องระบุให้ชัดเจน ให้ผู้บริโภคเข้าใจ ไม่ใช่ถือโอกาสหากินกับคนที่ไม่รู้เทคโนโลยี

ก่อนไปขอเงินคืน ผมเตรียมตัวไว้ก่อนว่า คงจะต้องถกเถียงกันบ้าง แม้จะรู้สึกประหลาดใจที่เจ้าหน้าที่คืนให้โดยง่าย แต่นั่นแสดงว่าผมไม่ใช่รายแรก AIS รู้อยู่แล้วว่าการหักเงินเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค เงิน 200 บาท ไม่ใช่เงินมาก แต่ถ้าผู้ใช้ 1 แสนคน คนละ 200 บาท ในเวลาไม่ถึงเดือน เท่ากับ AIS มีรายได้เพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท

หลังจากนั้นเจ้าหน้าที่ได้ปิด Cellular ให้ผม แต่ก็ยังปรากฏว่าผมยังถูกหักเงิน โดยอ้างว่าผมใช้อินเทอร์เน็ต จำได้ว่าผมถูกหักไป 2 ครั้ง ครั้งละ 10 บาท เงินจำนวนนี้ไม่มาก แต่ในฐานะผู้บริโภค วันไหนที่มีโอกาสได้ไปห้างสรรพสินค้า ผมจะไปชวนทะเลาะที่ศูนย์ AIS อีก

ผมเชื่อว่า ไม่ใช่เฉพาะ AIS เท่านั้นที่หากินโดยวิธีนี้ เครือข่ายอื่นๆ ก็น่าจะเหมือนกัน การประกอบธุรกิจอย่างนี้ ไม่ต่างไปจากโจรที่ปล้นคนใช้บริการซึ่งมีฐานะยากจนกว่าเจ้าของกิจการ

การตรวจสอบบริการโทรศัพท์ฟรีให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงกับผู้บริโภคเป็นหน้าที่ของ กสทช. ส่วนผมมีหน้าที่ไปเรียกร้องเงิน 20 บาท คืนจาก AIS ตามสิทธิของผู้บริโภค

แล้วเจอกันนะครับ ๕๗

NO DEAL

AIS has tentatively decided not to enter into an agreement on mobile network rental with True Move, citing unfair conditions. **B3**

AIS claims deal favours True

Mobile leader refuses rental contract

KOMSAN TORTERMOVASANA

Mobile leader Advanced Info Service (AIS) has tentatively decided not to enter into an agreement on mobile network rental with True Move, saying the conditions under the deal are unfair.

Negotiations between the country's largest mobile operator and the third-ranked company over the 900-megahertz network rental agreement are likely to be scrapped as AIS could not accept the terms of the agreement, said a high-ranking source at the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

Details of the negotiations centred on two key issues: the network roaming service on the 900MHz spectrum; and customer migration between AIS and True Move's networks.

The government wants AIS to rent True Move's 900MHz network to retain some of AIS's existing 2G customers in exchange for ending a dispute between the two over an extension of AIS's use of the 900MHz network to provide services to its 2G customers.

AIS and True began discussing the terms and conditions of the agreement in mid-April.

The government initially expected AIS and True Move to sign a memorandum of understanding (MoU) on the deal last month.

The source said AIS's board disagreed with the conditions of the deal, especially details concerning customer migration that seemed to be in favour of True Move.

"Without the approval of our board or our shareholders, the chief executive of AIS could not enter into an MoU with True Move," the source said.

An industry source said the planned MoU was originally initiated by NBTC secretary-general Takorn Tantasith, ICT Minister Uttama Savanayana and Deputy Prime Minister Wissanu Krea-ngam.

The MoU was initiated against AIS's offer for an outright takeover of the 900MHz spectrum licence previously won by JAS Mobile Broadband.

However, the government rejected AIS's proposal and wanted the NBTC to hold a new auction round for the 900MHz spectrum on May 27. The state explained that the re-auction will ensure fairness to all parties.

On April 12, the government invoked its special powers under Section 44 of the interim charter to order the NBTC to hold a new auction for the 900MHz spectrum licence on May 27.

The new auction set the reserve price at 75.65 billion baht — the winning price of JAS Mobile Broadband in last December's auction. JAS defaulted on its payment due on March 31.

The state also used Section 44 to postpone the switch-off date of AIS's 2G cellular service from April 14 to June 30.

But the Section 44 order came with the requirement for AIS and True to sign an MoU to end their dispute before the re-auction of the 900MHz spectrum takes place. However, the source said AIS still believed that even without an MoU, the re-auction will take place as scheduled on May 27.

Suphachai Chearavanont, chief executive of True Corporation, the parent firm of True Move, recently said True could not predict when the companies would reach a conclusion on the agreement as there are still different requirements from both parties.

Mr Suphachai said he regarded the extension of the 2G service switch-off deadline for AIS as unfair to True. However, he made a commitment to the government that the company would not prolong its dispute with AIS which could delay the new auction.

True Move is still considering whether it will join the new auction, waiting for a decision from its consulting firm.

Mr Suphachai also declined to comment on whether the failure to sign an MoU would urge True to bid for another 900MHz spectrum licence. True won the second slot of the 900MHz spectrum in an auction in mid-December.



AIS's headquarters on Phahon Yothin Road in Bangkok. AIS says it will not enter an agreement for 900MHz network rental with True. PAWAT LAOPAISARN TAKSIN

Digital channels gain ground

OPERATORS SEE 14-PER-CENT INCREASE IN MARKET SHARE OVER 2015

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

TWO YEARS AFTER coming into existence, terrestrial-based digital operators last month gained a 43-per-cent market share – a 14-per-cent increase year on year – while the remaining 57 per cent of viewers watched analog.

The analog figure for March last year was 71 per cent, according to the broadcasting regulator based on media research from Nielsen Thailand.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission reported that viewership for all digital TV channels, excluding the simulcasts of five analog channels, continued to grow because they were developing and providing quality TV shows to compete

with the old players. In line with this, programmes made by digital TV broadcasters appeared to be specifically targeting more segmented groups so they were likely to capture more attention.

However, satellite TV receivers were still the biggest platform which people used to enjoy free-to-air TV programmes, accounting for 61 per cent of total households, followed by digital and analog terrestrial TV receivers with 24 per cent. True Visions' share was 8 per cent and local cable TV operators 7 per cent.

Channel 7 and Channel 3 dominated the market but their combined

market share has continuously been dented by the aggressive invasion of

**SATELLITE TV
RECEIVERS WERE STILL
THE BIGGEST
PLATFORM WHICH
PEOPLE USED TO ENJOY
FREE-TO-AIR TV
PROGRAMMES,
ACCOUNTING FOR 61 PER
CENT OF HOUSEHOLDS.**

digital rivals. Last month, Bangkok Broadcasting and Television's Channel 7 maintained its market share at 32.71 per cent, but dropped from 39.55 per cent in the same month last year, while the share of Bangkok Entertainment Company's Channel 3 dropped from 24.86 per cent to 19.95 per cent.

Ranked third was the Workpoint TV digital channel with 11.11 per cent, up from 7.88 per cent last year. Fourth

was Mono 29 digital TV with 6.81 per cent, up from 3.5 per cent last year. The competition among key players is intense as each top operator continues to pour huge sums of money into content development.

For example, GMM Grammy earmarked Bt2 billion for its two digital TV channels – One and GMM 25.

RS Channel 8 set aside Bt1 billion, Mono 29 budgeted Bt800 million and Workpoint TV earmarked Bt600 million. However, the sluggish economic condition appears to be a big challenge for broadcasters after advertising spending in the first quarter dropped 9 per cent, said Manee Eab, managing director of Magna Global, a leading media agency under IPG Mediabrands.

She believes that the drop is a result of major brands suffering poor sales. She expects that advertising spending throughout the first half of this year will follow the same trend.

สรุปข่าว:

กสทช. เปิดเผยถึง สภาพตลาดกิจการทีวีดิจิตอลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะผู้ประกอบการได้พัฒนา และผลิตรายการทีวีที่มีคุณภาพออกมาแข่งขันอยู่ตลอด ซึ่งรายการของทีวีดิจิตอลเป็นการเน้นที่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ จึงได้รับความนิยมมากกว่า ทั้งนี้เครื่องรับสัญญาณจากดาวเทียม ยังคงเป็นอันดับ 1 ในช่องทางการรับชมของรายการฟรีทีวีด้วยอัตราร้อยละ 61 จากจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด ตามมาด้วยเครื่องรับสัญญาณภาคพื้นดิน ที่สามารถรับชมทีวีดิจิตอลอยู่ที่ร้อยละ 24 นอกจากนี้ยังมี ทรู วิชั่น์ อยู่ที่ร้อยละ 8 และผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นอีกร้อยละ 7 โดยภายหลังจากการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิตอล อัตราการรับชมทีวีดิจิตอลในเดือน เม.ย. ที่ผ่านมามีอยู่ที่ร้อยละ 43 ซึ่งอีกร้อยละ 57 ยังคงรับชมผ่านทางช่องทางอนาล็อก ลดลงจากปีที่แล้วที่ร้อยละ 71

ฤทธิ์พายุกระหน่ำ อุดร-สกลนครอ่วม

บ้าย-เสาไฟ-ต้นไม้โค่น พายุฤดูร้อนยังไม่สิ้นฤทธิ์ ที่ จ.
บ้านพังผู้คนวิ่งหนีตาย สกลนคร พื้นที่ 5 ตำบล อ.สว่าง-
แดนดิน โดนพายุ ★ มีต่อหน้า 12

ฤทธิ์พายุ

☆ ต่อจากหน้า 1

ถล่มหนัก บ้านเรือนพังเสียหายร่วม 500 หลัง โดยเฉพาะที่บ้านจำปา ต.บงเหนือ บ้านพังเสียหายเกือบหมดทั้งหมู่บ้าน ต้นไม้และเสาไฟฟ้าหักโค่นทำให้เกิดไฟดับเป็นบริเวณกว้าง แม่เต๋าวัย 79 ปี โดนต้นไม้ล้มทับแขนหัก 3 ท่อน บาดเจ็บไป 1 คน เผยพายุครั้งนี้หนักสุดในรอบ 50 ปี ขณะที่ จ.อุดรธานี โดนพายุถล่มครอบคลุมพื้นที่ 7 อำเภอ บ้านเรือนชาวบ้านพังเสียหายกว่า 600 หลัง เสาไฟฟ้าหักโค่นและป้ายโฆษณาล้มระเนระนาดเสียหายยับเยิน บางแห่งต้องตั้งศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยเร่งด่วน

พื้นที่หลายจังหวัดในภาคอีสานโดนลมพายุพัดกระหน่ำอ่วม บ้านเรือนประชาชนและสิ่งปลูกสร้างพังเสียหายยับเยิน ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 7 พ.ค. นายอดิศักดิ์ เทพอาสน์ ผวจ.สกลนคร สั่งการให้นายก อบจ.จ.สุพรรณบุรี ผวจ.สกลนคร ผวจ.สกลนคร ร่วมกับนายอำเภอร้อยเอ็ดร้อยเอ็ด นาย อบจ.บงเหนือ ตรวจสอบความเสียหายที่บ้านจำปา ต.บงเหนือ อ.สว่างแดนดิน หลังเกิดพายุอย่างรุนแรงตั้งแต่ช่วงเย็นวันที่ 6 พ.ค.ที่ผ่านมา พบบ้านเรือนประชาชนในหมู่บ้านจำปามีทั้งหมด 123 หลังคาเรือน โดนลมพายุพัดพังเสียหายรวม 116 หลัง ส่วนใหญ่หลังคา

บ้านเปิดเปิง นอกจากนี้มีต้นไม้ขนาดใหญ่และเสาไฟฟ้าหักโค่นจำนวนมาก ส่งผลให้ไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง

นายอำเภอร้อยเอ็ดร้อยเอ็ด นาย อบจ.บงเหนือกล่าวว่า ก่อนเกิดพายุสภาพอากาศร้อนอบอ้าว กระทั่งเกิดพายุหมุนอย่างรุนแรง และมีเสียงฟ้าผ่าเสียงดังสนั่นตลอดเวลา บ้านเรือนชาวบ้านโดยเฉพาะที่หลังคาเป็นสังกะสี รวมทั้งข้าวของถูกแรงลมพัดปลิวว่อนกระจัดกระจาย ชาวบ้านต้องพากันวิ่งหนีตายเข้าไปหลบใต้ถุนบ้าน พายุเกิดขึ้นนานประมาณ 20 นาที จึงสงบสร้างความเสียหายให้กับชาวบ้านเกือบทั้งหมู่บ้าน

ด้านนายชาญชัย แสนธมิต สมัชชา อบจ.บงเหนือกล่าวว่า พายุครั้งนี้รุนแรงมาก ไม่เคยเกิดขึ้นรุนแรงขนาดนี้มาก่อนในรอบ 50 ปี ช่วงเกิดเหตุพายุฝนซัดกระหน่ำแทบลมหูลืมตาไม่ขึ้น สังกะสีหลังคาบ้านปลิวว่อน ไม้รั้วของใครเป็นของใคร เสาไฟฟ้าหักโค่นและต้นไม้ล้มระเนระนาด

จากการตรวจสอบความเสียหายในพื้นที่ อ.สว่างแดนดิน พบบ้านเรือนใน 5 ตำบล จำนวน 37 หมู่บ้าน ได้รับความเสียหาย 475 หลังคาเรือน นอกจากนี้มีคอกปศุสัตว์พังข้าวเสาไฟฟ้าตลอดจนสิ่งปลูกสร้างอื่นๆได้รับความเสียหายอีกเป็นจำนวนมาก

มีผู้ได้รับบาดเจ็บ 1 ราย คือนางเยี่ยม โพธิ์ภักดี อายุ 79 ปี บ้านเลขที่ 100 หมู่ 9 ต.ค้อใต้ ถูกโครงสร้างบ้านล้มทับแขนกระดูกหักสามท่อนเบื้องต้นได้ประสาน พล.ต.กนก ภู่ม่วง ผบ.มทบ.29 ส่งกำลังทหารร่วมกับ ทช.ค่ายศรีสุทลุงฯ ออกไปช่วยซ่อมแซม บ้านเรือนประชาชน ขณะที่เหล่ากาชาดนำถุงยังชีพไปแจกจ่ายช่วยเหลือในเบื้องต้น

ขณะเดียวกัน ที่ จ.อุดรธานี นายชาญ จันทรวงศ์ ผวจ.อุดรธานี ประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องนายสิทธิชัย จินดาหลวง นายสุชัย บุตรสาระ รอง ผวจ.อุดรธานี นายปรวิทย์ ธีรพิษ ปลัดจังหวัดอุดรธานี นายวัชรินทร์ สุดลาวดี นายก อบจ.อุดรธานี นายสรวิทย์ ปาลวัฒน์ ป้องกันจังหวัดอุดรธานี นายกิตติกร ที่มณฑลนันทน์ รองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครอุดรธานี เพื่อสรุปสถานการณ์และให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากลมพายุที่เกิดขึ้นเมื่อช่วงเย็นวันที่ 6 พ.ค.ที่ผ่านมา นายชาญกล่าวว่า ได้รับรายงานเกิดลมพายุในพื้นที่ 7 อำเภอ บ้านเรือนพังเสียหาย 640 หลังคาเรือน แยกเป็นบ้านเรือนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี 200 หลัง อ.เมือง 219 หลัง อ.หนองหาน 90 หลัง อ.ทุ่งฝน 75 หลัง อ.น้ำโสม 25 หลัง อ.หนองวัวซอ 23 หลัง อ.ไชยวาน 5 หลัง และ อ.กุมภวาปี 3 หลัง มีผู้บาดเจ็บ 3 ราย เป็นผู้ป่วยใน

รพ.อุดรธานี 2 ราย และพนักงานศูนย์วัฒนธรรมไทย-จีน 1 ราย

ส่วนความเสียหายด้านอื่นๆมีเสาไฟฟ้าทางเข้าสนามบินนานาชาติอุดรธานี หักโค่นหลายต้น ทางสนามบินต้องใช้เครื่องปั้นไฟสำรองให้เครื่องบินขึ้นลง ดึงคอมแลนค์มาร์ค ถนนอุดรชัยป้ายโฆษณาหักโค่นทับหม้อแปลงไฟฟ้าพังเสียหาย เสาไฟฟ้าตั้งแต่ตลาดวังศิลา-โลตัส ถนนรอบเมืองหักโค่นระยะทางกว่า 300 เมตร เสาส่งสัญญาณสถานีวิทยุกระจายเสียง 1 ปณ.ของ กสทช.หักโค่นทับอาคารและรถยนต์พังเสียหาย และยังมีป้ายโฆษณาร้านเคเอฟซีศูนย์การค้ายูดีทาวน์ป้ายโฆษณาศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้างไทวัสดุและโกบอลเฮ้าส์ถนนรอบเมืองพังเสียหาย

ผวจ.อุดรธานีกล่าวต่อว่า ได้ระดมเจ้าหน้าที่ไปเก็บซากปรักหักพังและวัสดุต่างๆที่หักโค่นล้มกีดขวางเส้นทางสัญจรและตั้งศูนย์ช่วยเหลือประชาชนขึ้นที่เทศบาลนครอุดรธานีหากต้องการความช่วยเหลือขอให้ติดต่อที่ โทร.หมายเลข 199 หรือ 0-4224-4877 ส่วนผู้ที่บ้านเรือนพังเสียหายให้มาแจ้งลงทะเบียนผู้ประสบภัยที่ชั้น 1 สำนักงานเทศบาลนครอุดรธานี เพื่อให้การช่วยเหลือต่อไป

นพ.โสภณ เมฆธน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

กล่าวว่า ได้กำชับไปทางโรงพยาบาลในพื้นที่ที่มีการแจ้งเตือนจะเกิดลมพายุให้เฝ้าระวังเตรียมความพร้อมรับมือเหตุการณ์ โดยสำรวจและซ่อมแซมสิ่งก่อสร้างในสภาพเก่า ไม่แข็งแรง และหลีกเลี่ยงไม่ควรเข้าไปอยู่ใต้ต้นไม้ใหญ่เสาไฟฟ้าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ หรืออาคารเก่าเสื่อมโทรม รวมทั้งจัดเตรียมแผนสำรองการทำงานในภาวะฉุกเฉินเพื่อให้บริการประชาชนได้อย่างต่อเนื่องส่วนการเกิดพายุฤดูร้อนล่าสุด รพ.ศูนย์อุดรธานีที่อาคารหลวงตาบัว ตึกอำนวยการอาคารผู้ป่วยนอกหลังเก่า อาคารเวชกรรม อาคารศูนย์การแพทย์ อาคารศัลยกรรมกระดูก ตึกสูตินรีเวชกรรม ฝ้าเพดานและกระจกหน้าต่างอาคารแตกเสียหาย หลังคาเปิด ต้องย้ายผู้ป่วยห้องพิเศษไปอยู่ที่อาคารอื่นเป็นการชั่วคราว นอกจากนี้มีเสาธงของโรงพยาบาลหักเครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์เสียหาย เครื่องมีผู้ป่วยโดนเศษกระจกบาดเจ็บ 2 คนและเจ้าหน้าที่ถูกไฟดูด 1 คน ส่วนประชาชนบาดเจ็บจากเหตุการณ์เข้ารับการรักษารวม 10 คน เป็นอุบัติเหตุทั่วไป เช่น หกล้ม ป้ายโฆษณาหล่นทับ ต้นไม้ล้มทับ และสังกะสีบาดจำนวน 7 คน บาดเจ็บจากจรวด 3 คน และเสียชีวิต 2 ราย หากผู้ป่วยฉุกเฉินหรือบาดเจ็บต้องการความช่วยเหลือให้โทร.สายด่วน 1669 พร้อมให้บริการ

ตลอด 24 ชั่วโมง

ด้านนายวันชัย สักดิ์อุดมไชย อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยาบอกว่าตอนนี้ยังเป็นช่วงพายุฤดูร้อนกำลังก่อตัวกับประเทศไทยในช่วงภาคกลางตอนบน เชื่อมต่อระหว่างภาคเหนือ รวมถึงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้บริเวณดังกล่าวมีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 42-43 องศา หากพื้นที่ใดมีอุณหภูมิมากกว่า 40 องศาควรระวังเพราะความร้อนจัดส่งผลเกิดปฏิกิริยาต่อมวลอากาศทำให้เกิดมีฝนฟ้าคะนองกับลมกระโชกแรงขึ้นได้ ขอให้ประชาชนในบริเวณดังกล่าวระวังอันตรายจากพายุฝนที่จะเกิดขึ้น รวมถึงอยู่ห่างจากต้นไม้ใหญ่ ป้ายโฆษณา และสิ่งก่อสร้างที่ไม่แข็งแรงไว้ด้วย ทั้งนี้ ปี 2559 ฝนเริ่มตกสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน พ.ค.นี้ และมีปริมาณน้ำฝนมากกว่าปี 2558 ในช่วงฝนแรกฤดูจะยังไม่เห็นน้ำไหลเข้าเขื่อนหรืออ่างกักเก็บน้ำชัดเจนเพราะจะถูกดูดซับลงดินให้ชุ่มชื้นก่อนเมื่อดินมีน้ำเต็มแล้วน้ำจะเริ่มไหลลงเขื่อน หรืออ่างกักเก็บน้ำในเดือน ส.ค.นี้ ทำให้น้ำเขื่อน และอ่างกักเก็บน้ำ จะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตามปลายฤดูฝนเบื้องต้นคาดว่าจะมีพายุเข้าประเทศไทย 1-2 ลูก และอาจมีพายุเพิ่มขึ้นอีก ต้องประเมินสถานการณ์อีกครั้ง



□ BBL จ่ายเงินแทนไทยทีวี

นายสุภากร ตันทุลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 4 พ.ค. 2559 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BBL มีหนังสือถึงเลขาธิการ กสทช. เพื่อขอชำระหนี้ จำนวน 288,472,000 บาท ซึ่งเป็นค่าธรรมเนียมกรณีบริษัท ไทยทีวี จำกัด ไม่มาชำระหนี้ค่าประมูลดิจิทัลทีวีงวดที่ 2

โดยขอให้ กสทช. ทบทวนจำนวนเงินที่ BBL ต้องนำมาชำระ เนื่องจากเห็นว่ากรณีดังกล่าว บริษัท ไทยทีวี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ชนะการประมูลดิจิทัลทีวีมีหน้าที่ต้องชำระหนี้ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ซึ่งจะแบ่งชำระเป็นรายปีตามที่ กสทช. กำหนด และธนาคารได้ออกหนังสือคำประกันการชำระหนี้ค่าธรรมเนียมตามเงื่อนไขดังกล่าว ส่วนกรณีที่บริษัท ไทยทีวี จำกัด ไม่ชำระหนี้ค่าธรรมเนียมในปีใด ธนาคารในฐานะผู้ค้ำประกันจึงมีหน้าที่ต้องชำระแทนเมื่อถึงปีที่ถึงกำหนดชำระแล้วเท่านั้น

ทั้งนี้ การที่ กสทช. เรียกร้องให้ธนาคารชำระหนี้ค่าประมูลดิจิทัลทีวีในส่วนที่เหลือแทนบริษัท ไทยทีวี จำกัด จำนวน 1,748,808,000 บาท จึงไม่ถูกต้อง ธนาคารจึงอยากขอให้มีการทบทวนในประเด็นดังกล่าว ซึ่งสำนักงาน กสทช. จะนำเรื่องนี้เสนอต่อที่ประชุม กสทช. เพื่อพิจารณาต่อไป สำหรับเงิน 288,472,000 บาท ที่ BBL นำมาชำระแทนบริษัท ไทยทีวี จำกัด ในวันที่ สำนักงาน กสทช. จะรับส่งกระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป ■

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 9 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 22

ฉบับที่: 5472

Col.Inch: 16.77 Ad Value: 14,254.50

หน้า: 7(ซ้าย)

PRValue (x3): 42,763.50

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: ขาวย่อย: BBL จ่ายเงินแทนไทยทีวี

สรุปข่าว:

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 4 พ.ค. 2559 ธนาคารกรุงเทพ ได้ทำหนังสือถึง กสทช.

พร้อมเช็คเงินสด จำนวน 288 ล้านบาท เพื่อชำระค่าประมูลแทน บริษัท ไทยทีวี จำกัด พร้อมขอให้ กสทช.

ทบทวนจำนวนเงินที่ธนาคารต้องชำระ โดยให้ความเห็นว่า

ทางธนาคารได้ออกหนังสือคำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมตามเงื่อนไขการชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่แบ่งเป็นราย

ปี ซึ่งธนาคารเห็นว่าหน้าที่ต้องชำระแทนเมื่อถึงปีที่ถึงกำหนดชำระแล้วเท่านั้น และไม่ขอชำระเต็มวงเงิน 1,748 ล้านบาท ทั้งนี้

กสทช. จะนำเรื่องนี้เสนอต่อที่ประชุม กสท. เพื่อพิจารณาต่อไป

รหัสข่าว: C-160509013017

FED RATE SIGNALS AND OIL PRICE RETREAT HIT STOCKS

MARKET MONITOR

NUNTAWUN POLKUAMDEE
DARANA CHUDASRI

Recap: Suggestions by some US Federal Reserve officials that an interest-rate increase in June was possible jolted stock markets, although weak US job numbers on Friday could change the Fed's mind. The oil price retreat also hurt energy-heavy stock markets including the Thai bourse.

The SET index moved in a tight range of 1,384.77 and 1,409.92 points before closing at 1,390.70 on Wednesday in a holiday-shortened week, down 1% from the previous week, on moderate turnover averaging 33.23 billion baht a day. Retail investors were net buyers of 3.05 billion baht and brokers bought 315.39 million more than they sold. Local institutional investors were net sellers of 2.44 billion baht and foreign investors cashed out 929.7 million.

Big movers: NEP was the top gainer, adding 18.4% to 0.58 baht. JWD was the top loser, sliding 37.6% to 12.30 baht. Leading in turnover were SUPER — also top in volume — dipping 12.5% to 1.61 baht; PTT, down 3.6% to 293 baht; and JAS, steady at 4.36 baht.

Newsmakers: Atlanta Fed president Dennis Lockhart called a June rate increase "a real option", while San Francisco Fed chief John Williams said he would support such a move provided the US economy stayed on track. Both are non-voting members of the Federal Open Market Committee (FOMC). They made their comment before figures showed new jobs in April totalled just 160,000, against forecasts of 205,000.

■ US employers in April added the fewest workers in seven months and the jobless rate held steady at 5%. Industries that showed strong first-quarter job growth pulled back, with retailers cutting payrolls by the most in two years and construction companies adding the fewest

positions since last June. The figures suggest firms are adjusting in light of economic growth that has slowed for three straight quarters.

■ US factory activity expanded at a more moderate pace in April due in part to a slowdown in new orders, but a rise in export orders to an 18-month high and signs of falling inventories offered hope. Another report showed construction spending rose to an 8½-year high in March.

■ Chinese factory activity weakened further in April, according to the private Caixin Purchasing Managers' Index. Its reading fell to 49.4 from 50.2 in March, marking the 14th consecutive month of decline.

■ The Chinese and Japanese economies are expected to slow sharply over the next two years but Asian growth will remain strong as domestic demand takes up the slack from weak global trade, according to a new IMF report. It forecast growth in Asia at 5.3% this year and next, down from its previous forecast of 5.4%. China is tipped to expand 6.5%, in line with Beijing's expectations but down from 6.9% last year.

■ Bank of Japan Governor Haruhiko Kuroda warned that the yen's biggest rally since Abenomics began risks harming the economic recovery. He also reiterated that policymakers would not hesitate to expand monetary stimulus to achieve their 2% inflation target.

■ Australia's central bank cut its benchmark interest rate to an all-time low of 1.75% last week, as it seeks to restrain a rising currency and stave off deflation.

■ Thailand's economy probably grew by 2.8% or 2.9% in the first quarter, with tourism and government spending the key drivers, said Deputy Prime Minister Somkid Jatusripitak. The National Economic and Social Development Board will release official GDP figures on May 16.

■ Consumer confidence fell for a fourth month in April and hit a seven-month low as people were concerned about the slow economic recovery, widespread drought and low farm prices. The survey by the University of the Thai Chamber of Commerce

showed the index at 72.7 in April, compared to 73.5 in March.

■ Thailand's retail industry grew 2.6% in the first quarter, lower than the 3% projected by the Thai Retailers Association (TRA), because of weaker consumer purchasing power.

■ Bangkok Bank (BBL), the issuer of the bank guarantee for Thai TV Co, paid the broadcasting regulator the overdue second installment of auction fees and interest totalling 288.4 million baht on behalf of the cash-strapped digital TV operator. BBL asked the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) to reconsider demanding the remaining amount that Thai TV owes now that its two licences have been revoked.

■ PTT Plc expects to start building the second unit of its liquefied natural gas (LNG) receiving terminal in 2018. The 36.8-billion-baht terminal would start operating in 2022 at a capacity of 5 million tonnes per year.

■ Tipco Asphalt Plc (TASCO) is aiming for higher revenue from the sale of 2.6 million tonnes of asphalt this year, up 13% from last year, after acquiring stakes in two subsidiaries of France's Colas Group.

■ Airports of Thailand plans to upgrade the Hat Yai airport to ease overcrowding and prepare for future traffic growth. A two-stage expansion would quadruple annual passenger handling capacity to 10 million a year over the next 12 years.

Coming up this week: Indonesia will release first-quarter GDP figures today, while the Philippines stages its presidential election.

■ China will report inflation and loan growth for April tomorrow.

■ The Bank of Thailand's Monetary Policy Committee will meet on Wednesday, with no change expected in the 1.5% policy rate.

■ The Philippine central bank will meet on Thursday. Euro zone industrial production for March is due the same day.

■ Details of the semi-annual MSCI Index review will be released on Friday. The Bank of Korea meets the same day, while data releases include US retail sales and euro-zone first-quarter GDP.

Stocks to watch: Thanachart Securities' picks for May include CENTEL, BH, CPNRE, DIF, MAJOR and MINT. The broker also has buy recommendations on turnaround stocks including SGP and KTC.

DBS Vickers Securities (Thailand)

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,500

Section: Business/NATIONAL

Date: Monday 9 May 2016

Volume: -

No: -

Page: B6(Right)

Col.Inch: 53.69

Ad Value: 80,535

PRValue (x3): 241,605

Clip: Full Color

Column: MARKET MONITOR: FED RATE SIGNALS AND OIL PRICE RETREAT HIT STOCKS

recommends high-dividend stocks
ADVANC, INTUCH, DCC, AP, LPN,
QH, SNC, SPALI, MODERN, TCAP,
TMT, BTSGIE, DIF, CPNRF and SPF.

Technical view: Asia Wealth Securities tips support at 1,381 with resistance at 1,414 points. SCB Securities puts support at 1,380 and resistance at 1,410 points.

สรุปข่าว:

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 4 พ.ค. 2559 ธนาคารกรุงเทพ ได้ทำหนังสือถึง กสทช. พร้อมเช็คเงินสด จำนวน 288 ล้านบาท เพื่อชำระค่าประมูลแทน บริษัท ไทยทีวี จำกัด พร้อมขอให้ กสทช.

ทบทวนจำนวนเงินที่ธนาคารต้องชำระ โดยให้ความเห็นว่า

ทางธนาคารได้ออกหนังสือคำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมตามเงื่อนไขการชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่แบ่งเป็นรายปี ซึ่งธนาคารเห็นว่าหน้าที่ต้องชำระแทนเมื่อถึงปีที่ถึงกำหนดชำระแล้วเท่านั้น และไม่ขอชำระเต็มวงเงิน 1,748 ล้านบาท ทั้งนี้ กสทช. จะนำเรื่องนี้เสนอต่อที่ประชุม กสท. เพื่อพิจารณาต่อไป

ธุรกิจสื่อเสริมทัพออนไลน์ หวังดันเม็ดเงินโฆษณาโต

กลุ่มสื่อดั้งเดิมปรับตัวเสริม“ดิจิทัลแพลตฟอร์ม” พัฒนานวัตกรรมใหม่ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค พบ“วิทยุ-สื่อออนไลน์”เม็ดเงินโฆษณาไตรมาสแรก ยังโต ส่วนกระแสอุตสาหกรรมสื่อติดลบ

ปัจจุบันผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสัดส่วน 50% ของประชากรไทย มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง เช่นเดียวกับกระแสนิยมโซเชียลมีเดียเติบโตสูง ด้วยจำนวนผู้ใช้งานกว่า 40 ล้านราย ขยายวงกว้างทั่วประเทศ ส่งผลให้“ออนไลน์”มีบทบาทเป็นสื่อแม่เหล็กเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศไม่ต่างจากสื่อดั้งเดิมอื่นๆ ทั้งยังมีแนวโน้มขยายตัวจากจำนวนผู้ใช้และเม็ดเงินโฆษณาโดยปีนี้ คาดเติบโต 23%

ขณะที่สื่อดั้งเดิม (เทรดิชันแนลมีเดีย) อื่นๆ ต่างมุ่งปรับตัวในยุคดิจิทัลเพื่อหาโอกาสขยายตัว ท่ามกลางภาพรวม



อุตสาหกรรมโฆษณาไตรมาสแรกติดลบกว่า 8% พบว่ากลุ่มที่ยังขยายตัวได้ในปีนี้เป็นจากสื่อดิจิทัล คือ วิทยุและกลุ่มสื่อออนไลน์

นางสายทิพย์ มนตรีกุล อยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด ในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่างบโฆษณาสื่อวิทยุ “ไม่เติบโต” ในช่วง

หลายปีที่ผ่านมา เช่นเดียวกับสื่อดั้งเดิมอื่นๆ อีกหลายประเภทแต่ไม่ลดลงในอัตราสูงเช่นเดียวกับสื่อที่ได้รับผลกระทบจากการเติบโตของสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร

ปัจจัยที่สื่อวิทยุทรงตัวมาจากการเปลี่ยนแปลง ในอุตสาหกรรมสื่อทั้งการ

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

ธุรกิจสื่อ

ขยายตัวของสื่อออนไลน์ การเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัลจำนวนมากทำให้กลุ่มผู้เสพสื่อกระจายตัว รวมทั้งกติกาการจัดสรรคลื่นวิทยุระบบดิจิทัล ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ยังไม่แล้วเสร็จ ทำให้ผู้เล่นที่จะเข้ามาในสื่อวิทยุจะลดตัว

“เรียกว่าวิทยุอยู่ในภาวะทรงตัว แต่ไม่เลวร้ายเหมือนสื่อดั้งเดิมอื่นๆ ทั้งที่ต้องเผชิญปัจจัยลบหลายด้าน นอกจากผลกระทบของสื่อออนไลน์ที่ทุกสื่อต้องเจอเหมือนกัน”

วิทยุต่อยอด ‘ดิจิทัลแพลตฟอร์ม’

จากวิจัยและสำรวจพฤติกรรมผู้ฟังวิทยุอย่างต่อเนื่อง พบว่าผู้คนยังฟังวิทยุแต่เปลี่ยนดีไวซ์การฟังในยุคดิจิทัล ซึ่งปัจจุบันมีอุปกรณ์หลากหลายที่สามารถฟังวิทยุได้ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยคุณภาพเสียงที่ดีกว่าวิทยุอนาล็อก ที่ผ่านมาเอ-โหม่ ดันตัวเรื่องการพัฒนา “ดิจิทัลแพลตฟอร์ม” การฟังวิทยุเป็นรายการๆ ภายใต้อุปกรณ์ “ออนแอร์ ออนไลน์ ออนกราวด์” ที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้ทุกช่องทางและตอบโต้การสื่อสารแบรนด์และสินค้าต่างๆ

ปัจจุบันการบริหารวิทยุเอฟเอ็ม รวม 3 คลื่น คือ ซิลล์ 89, อีเอฟเอ็ม 94 และกรีนเวฟ 106.5 ทุกคลื่นสามารถรับฟังได้ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์เอโหม่ เว็บไซต์แต่ละคลื่น และแอปพลิเคชันทางมือถือ ที่มียอดดาวน์โหลดกว่า 4 ล้านครั้ง ปัจจุบันทั้ง 3 คลื่นสามารถเข้าถึงผู้ฟังผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มกว่า 10 ล้านคนต่อเดือน

โจทย์ของสื่อวิทยุขณะนี้ คือต้องทำคอนเทนต์ให้ดีที่สุดและอยู่ในความสนใจของผู้ฟัง พร้อมเคลื่อนตัวตามเทคโนโลยีรองรับรูปแบบการรับฟังในทุกช่องทาง

“เชื่อว่าวิทยุไม่มีวันตายและยังแข็งแรง เพราะเป็นสื่อเดียว ที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ฟังและผู้จัดรายการ (ดีเจ) ซึ่งเป็นข้อดีของวิทยุที่ต่างจากสื่ออื่นๆ และยังเป็นสื่อหลักที่ผู้ใช้โฆษณาเลือกใช้งาน”

ปีที่ผ่านมาระบบวิทยุเอฟเอ็ม-โหม่ทำรายได้ 645 ล้านบาท ปีนี้มองว่ายังเติบโตได้ราว 5%

“4จี”หนุนวิทยุขยายฐานผู้ฟัง

นายสุธี ฉัตรรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท คุลลิม จำกัด ผู้บริหารคลื่น คุล ฟาเรนไฮต์ 93 ในเครืออาร์เอส เปิดเผยว่าภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัวในปีนี ทำให้สินค้ามี

งโฆษณาลำบาก จึงต้องเลือกใช้สื่อที่ตอบโจทย์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้โปรโมชัน และแคมเปญที่ต้องการกระตุ้นยอดขายระยะสั้น ซึ่ง “สื่อวิทยุ” เข้ามาตอบโจทย์การสื่อสารดังกล่าว

จากการปรับตัวสู่ “ดิจิทัลแพลตฟอร์ม” ที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้ทั่วประเทศ เสริมจากช่องทางวิทยุเอฟเอ็มรูปแบบโลคอล มีเดีย อีกทั้งยังมีความคุ้มค่าด้านราคาเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ ทำให้สื่อวิทยุยังมีโอกาสเติบโตหลังจากนี้

“การขยายตัวของสื่อออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อสื่อดั้งเดิมหลายสื่อ แต่มองว่าเข้ามาเสริมสื่อวิทยุให้มีโอกาสเข้าถึงผู้ฟังทั่วประเทศ ด้วยการขยายช่องทางการรับฟังผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันมือถือที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา”

การให้บริการเครือข่าย 4จี เต็มรูปแบบในปีนี้เป็นปัจจัยสนับสนุนการฟังวิทยุผ่านช่องทางออนไลน์ง่ายและสะดวก ที่สำคัญมีความเสถียรมากขึ้น ทำให้วิทยุสามารถขยายฐานผู้ฟังได้ทั่วประเทศ จากเดิมมีข้อจำกัดด้านพื้นที่ส่งสัญญาณ คาดว่าเม็ดเงินโฆษณาสื่อวิทยุปีนี้จะเติบโตไม่มากกวา 1-2% โกลด์เคียงปีที่ผ่าน แต่ถือว่าดีกว่าภาพรวมโฆษณาที่มีแนวโน้มชะลอตัว

ที่ผ่านมาคุล ฟาเรนไฮต์ 93 ปรับตัวสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มมาต่อเนื่องทั้งเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มียอดดาวน์โหลดไปแล้วกว่า 2.8 ล้านครั้ง ปีนี้วางเป้าหมายขยายฐานผู้ฟังออนไลน์เพิ่มขึ้น 50% หรือกว่า 4 ล้านรายต่อเดือน จากปัจจุบันอยู่ที่ 2.6 ล้านรายต่อเดือน ซึ่งจะเข้ามาเสริมกลุ่มผู้ฟังเอฟเอ็ม ที่มีจำนวน 1.5 ล้านรายต่อเดือน รวมฐานผู้ฟังทุกช่องทางทั่วประเทศกว่า 5.5 ล้านคนต่อเดือน

“ช่วงปีที่ผ่านมาวิทยุคุลเดียวโตต่อเนื่องเป็นตัวเลข 2หลัก ปีนี้วางเป้าหมายรายได้โต 12% ด้วยตัวเลข 510 ล้านบาท”

“ดันเอ็มบี”เผยสื่ออินสโตร์ยังแรง

นายธีรเดช ตาร์คพลสิทธิ์ ผู้อำนวยการอาวุโสสื่อโฆษณาคอนเนคทีแคว บริษัท ดันเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการด้านการตลาดสื่อโฆษณาและสื่อโฆษณาในเทสโก้ โลตัส กล่าวว่าจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัวในปีนี ทำให้เอเยนซีโฆษณารวมถึงแบรนด์และสินค้าระดับรองมีการใช้งบประมาณสำหรับการทำกลยุทธ์การตลาดต่างๆ เช่น กิจกรรมส่งเสริมการขาย ประชาสัมพันธ์และโฆษณา โดยเฉพาะสื่อทีวี

และสิ่งพิมพ์ที่มีค่าใช้จ่ายสูง เนื่องจากเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคกว้าง

จากปัจจัยดังกล่าวทำให้หลายแบรนด์ปรับเปลี่ยนแนวทางการสื่อสารในภาวะที่มีงบจำกัด โดยจัดสรรงบประมาณมาใช้กับ “โฆษณา ณ จุดขาย” หรือสื่ออินสโตร์ที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้ตัดสินใจซื้อสินค้าโดยตรง

ภาพรวมการใช้สื่ออินสโตร์ ไตรมาส 2 ในเครือชาวยุโรป เทสโก้ พบว่ามีอัตราจองพื้นที่โฆษณาเต็ม โดยประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ตเติบโต 30-35% และเอ็กซ์เพรสเติบโต 20-25% โดยไตรมาสแรกที่ผ่านมามีเติบโต 25-27% ถือเป็นตัวเลขที่ดีเมื่อเทียบกับการใช้งบประมาณกลุ่มสื่อดั้งเดิมอื่นๆ ที่อยู่ในภาวะหดตัว โดยวางเป้าหมายรายได้ปีนีเติบโต 20% จากปีก่อนอยู่ที่ 1,000 ล้านบาท

ปีนีเตรียมใช้งบลงทุนกว่า 500 ล้านบาท ขยายสื่อโฆษณานานสื่อดิจิทัล ผ่านไลน์ แอปพลิเคชัน, เทสโก้ แอพฯ รวมถึงขยายการติดตั้งสื่อโปรเจกเตอร์ 3 มิติ เพิ่มอีก 10 สาขาในเดือน มิ.ย.นี้

นอกจากนี้ จะขยายการติดตั้งสื่ออินสโตร์ฟอร์แมตต่างๆ ในเครือเทสโก้เพิ่มขึ้น วางแผนปรับเปลี่ยนสื่ออินสโตร์ที่ติดตั้งในไฮเปอร์มาร์เก็ตให้มีขนาดเล็กลงและนำไปติดตั้งในฟอร์แมตร้านค้าขนาดเล็กอย่าง เทสโก้ ซูเปอร์มาร์เก็ต ให้ครบ 190 สาขา รวมถึงในเทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรสเพิ่มอีก 100 สาขา จากปัจจุบันมีจำนวนกว่า 1,000 สาขา พร้อมให้ความสำคัญการนำเสนอวัตกรรมการและโซลูชันใหม่สื่ออินสโตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้สื่อให้เกิดประสิทธิภาพในกลุ่มลูกค้า

“กลยุทธ์บริหารสื่อในปีนีมุ่งช่วยลูกค้าวางแผนสื่อโฆษณาแบบครบวงจร พัฒนาและปรับเปลี่ยนสื่อให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล”



↑ เลี้ยงยินดี...พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม จัดเลี้ยงอาหารค่ำแสดงความยินดีและร่วมอวยพรแก่คู่สมรส พล.อ.นพดล-ประวิทย์ นุชอินทปัญญา โดยมี พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี รศ.นริวรรณ จินตกานนท์ ดร.ศุภมาส สุทธิสัมพัทธ์ นุชนาถ วสุรัตน์ และเพื่อน วปอ.รุ่น 4010 ร่วมยินดี ที่โรงแรมแชงกรี-ลา