

เอ็มโอยูใช้คลื่น900'เอไอเอส-ทรู'ล่ม

เลขาธิการ กสทช. เผยเอไอเอส-ทรู ล่าสุด ไม่เห็นเอ็มโอยูร่วมกันแล้ว หลังทั้งคู่ดื้อข้อโต้แย้ง ตกลงเงื่อนไขไม่ได้ในเปิดข้อมูลบอร์ด เอไอเอสไม่อนุมัติเห็น เหตุหาคำตอบผู้ถือหุ้นไม่ได้ ทำบริษัทเสียหายประโยชน์

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงความคืบหน้าในการยื่นข้อตกลง (เอ็มโอยู) ว่าด้วยการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ระหว่างบมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) กับบริษัท เรียล มูฟ จำกัด และบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ทียูซี) ได้ข้อสรุปว่า จะไม่เห็นสัญญาร่วมกันแล้ว เนื่องจากทั้ง 2 บริษัท ตกลงเงื่อนไขบางประการไม่ได้

ขณะที่แหล่งข่าวระดับสูงจาก กสทช. กล่าวว่า ทั้ง 2 บริษัท เหมือนลิงกับพัน การเจรจากันไม่ได้เพราะทรู ไม่พอใจถ้อยคำบางประการของเอไอเอส

ส่วนแหล่งข่าวระดับสูงในวงการโทรคมนาคม กล่าวว่า การประชุมคณะกรรมการบริหารของเอไอเอส ที่ผ่านมา ระบุว่า อนุมัติให้ผู้บริหารของเอไอเอสไปเซ็นข้อตกลงดังกล่าวไม่ได้ เพราะไม่สามารถหาเหตุผลตอบผู้ถือหุ้นได้ ด้วยจะมีผลกระทบต่ผู้ถือหุ้น อาจทำให้บริษัทเสียหายประโยชน์

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้ ร่างเอ็มโอยู ที่ถูกเปิดเผยผ่านโซเชียลมีเดีย @NBTC-news เมื่อวันที่ 22 เม.ย.ที่ผ่านมา เนื้อหาว่า เอ็มโอยูระบุไว้ 2 ข้อ คือ 1.ทั้ง 2 ฝ่ายยินยอมให้ กสทช. เป็นผู้ตรวจสอบการโอนย้ายผู้ใช้บริการของกลุ่มบริษัทเอไอเอสไปยังกลุ่มทรู โดยสำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะทำงานคณะหนึ่งเพื่อพิจารณาและตรวจสอบเรื่องดังกล่าวให้ได้ข้อยุติโดยเร็ว โดยมีรองเลขาธิการ กสทช.สายงานกิจการโทรคมนาคมเป็นประธานคณะทำงาน และให้มีผู้แทนจากกลุ่มบริษัทเอไอเอสและกลุ่มทรูร่วมเป็นคณะทำงานด้วย

ทั้งนี้ หากผลการพิจารณาของสำนักงาน กสทช. เป็นประการใดแล้ว ทั้ง 2 ฝ่ายตกลงที่จะรับไปปฏิบัติโดยพลัน โดยไม่ได้แย้ง หรืออุทธรณ์ผลการพิจารณาดังกล่าวของสำนักงาน กสทช. ไม่ว่าในกรณีใด และขอสงวนสิทธิ์เรียกร้องใดๆ อันเกิดขึ้นจากการตรวจสอบ และการชี้ขาดของสำนักงาน กสทช.

2.เอดับบลิวเอ็น ตกลงให้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ หรือโรมมิ่ง บนคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์บนคลื่นย่านความถี่ 905-915 เมกะเฮิร์ตซ์คู่กับ 950-960 เมกะเฮิร์ตซ์ของทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล ที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อรองรับการใช้งานของผู้ให้บริการของกลุ่มบริษัทเอไอเอสในบางส่วนตามความเหมาะสม จนกว่าระยะเวลาคุ้มครองผู้ใช้บริการตามมาตรการเยียวยาจะสิ้นสุดลง

ทั้งนี้ให้ผู้แทนทั้งสองฝ่ายเจรจาร่วมกันให้แล้วเสร็จโดยเร็วภายใน 15 วัน โดยมีรองเลขาธิการ กสทช.สายงานกิจการโทรคมนาคมเป็นผู้กำกับดูแลการเจรจาเรื่องนี้และรายงานต่อเลขาธิการ กสทช. ทราบเป็นระยะ

ประเด็นดังกล่าว ทำให้นายฐากร ออกมาแถลงข่าวด่วนเมื่อวันที่ 25 เม.ย.ที่ผ่านมา โดยกล่าวปฏิเสธข้อกล่าวหา แต่ก็ไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดเนื้อหาเอ็มโอยูที่ปรับปรุงใหม่ได้กลับโยนให้เอไอเอส เป็นผู้ชี้แจงเอง อีกทั้งยังชี้แจงด้วยว่าเอกสารที่เห็นนั้นเป็นเอกสารเก่าที่ กสทช. เป็นผู้ร่างให้ทั้ง 2 ฝ่ายดู แต่ทั้ง 2 ฝ่ายได้แก้ไขเอกสารกันทั้งคู่แล้ว และน่าจะสรุปลงนามเอ็มโอยูร่วมกันได้ไม่มีปัญหาอะไร

นอกจากนี้แหล่งข่าวจากกระทรวงไอซีที ให้ข้อมูลว่าการประชุมที่จะให้ลงนามเอ็มโอยูร่วมกันนั้น ในที่ประชุมมีนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร (ไอซีที) นางทรงพร โกลมสุเดช ปลัดกระทรวงไอซีที นายฐากร เลขาธิการ กสทช. นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเอไอเอส และนายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมประชุมเพื่อหาทางออกในมาตรการเยียวยาลูกค้า

โดยที่ประชุมนั้น เลขาธิการ กสทช. ได้พยายามให้เอไอเอส ลงนามในเอ็มโอยู ซึ่งได้จัดเตรียมไว้แล้ว ขณะที่นายสมชัยเอง ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า ปัจจุบันเอไอเอสได้มีแผนการดูแลลูกค้า 2 จีของทรูอยู่แล้ว โดยได้โรมมิ่งกับดีแทค ซึ่งจะรองรับลูกค้าได้ประมาณ 8 ล้านราย

ส่วนของลูกค้าที่ยังเหลืออยู่ราว 4 แสนรายนั้น ก็ได้มีคำสั่ง คสช.ตามมาตรา 44 ให้ใช้งานต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2559 ซึ่งเมื่อถึงเวลาดังกล่าวก็จะได้ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์รอบใหม่อยู่แล้ว

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/IT

วันที่: จันทร์ 16 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10098

Col.Inch: 41.40

Ad Value: 60,030

หน้า: 8(ล่างขวา)

PRValue (x3): 180,090

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เอ็มไอยูใช้คลื่น 900'เอไอเอส-ทรู'ล้ม

สรุปข่าว:

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า การเซ็นข้อตกลงว่าด้วยการคุ้มครองผู้ใช้บริการในการเปลี่ยนการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ระหว่างเอไอเอส กับ ทรู จะไม่มีเซ็นสัญญาร่วมกันแล้ว เนื่องจาก ทั้ง 2 บริษัท ตกลงเงื่อนไขบางประการไม่ได้เนื่องจากเอไอเอสเกรงว่า อาจกระทบต่อผู้ถือหุ้น อาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ เอไอเอส ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า ปัจจุบันเอไอเอสได้มีแผนการดูแลลูกค้า 2จี ของบริษัทอยู่แล้ว โดยได้โรมมิ่งกับดีแทค ซึ่งจะรองรับลูกค้าได้ประมาณ 8 ล้านราย ส่วนของลูกค้าที่ยังเหลืออยู่ราว 4 แสนรายนั้น ได้มีคำสั่ง คสช. ตามมาตรา 44 ให้ใช้งานต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2559 ซึ่งเมื่อถึงเวลาดังกล่าวก็จะได้ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รอบใหม่

รหัสข่าว: C-160516011140

MOUเอไอเอส-ทรูล่ม

จากรับสภาพ2ค่ายตกลงกันไม่ได้

พหลโยธิน 8 ● กสทช.เผย เอ็มโอยูเยี่ยวยา เอไอเอส-ทรูฯ ไม่เกิด
เผยตกลงเงื่อนไขกันไม่ได้ ลือด้านเอไอเอส หวั่นกระทบหุ้น

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงความคืบหน้าในการทำสัญญาข้อตกลงว่าด้วยการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทานหรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ระหว่าง บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส และ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือเอดับบลิวเอ็น กับ บริษัท เรียว มูฟ จำกัด และ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด นั้น ได้ข้อสรุปว่าจะไม่มีการเซ็นสัญญาร่วมกันแล้ว เนื่องจากทั้ง 2 บริษัท ไม่สามารถตกลงในเงื่อนไขบางประการได้

ขณะที่แหล่งข่าวระดับสูงในวงการโทรคมนาคม กล่าวว่า ในการประชุมของคณะกรรมการ

การบริหารของเอไอเอส ที่ผ่านมาระบุว่า ไม่สามารถอนุมัติให้ผู้บริหารของเอไอเอสไปเซ็นข้อตกลงดังกล่าวได้ เพราะไม่สามารถหาเหตุผลตอบกับผู้ถือหุ้นได้ จะมีผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น อาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์

โดยกรณีนี้สืบเนื่องจากเมื่อวันที่ 22 เม.ย.2559 ที่ผ่านมาร่างเอ็มโอยู ถูกเปิดเผยผ่านโซเชียลมีเดีย @NBTCnews โดยเนื้อหาสาระบุไว้ 2 ข้อ คือ ข้อแรกทั้ง 2 ฝ่ายยินยอมให้ กสทช. เป็นผู้ตรวจสอบการโอนย้ายผู้ใช้บริการของกลุ่มบริษัทเอไอเอส ไปยังกลุ่มบริษัท ทรู โดยสำนักงาน กสทช.จะมีการแต่งตั้งคณะทำงานคณะหนึ่ง เพื่อพิจารณาและตรวจสอบเรื่องดังกล่าวให้ได้ข้อยุติโดยเร็ว

ข้อ 2.เอดับบลิวเอ็น ตกลงให้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ หรือ โรมมิ่ง บนคลื่น 900MHz บนคลื่นย่าน



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

ความถี่ 905-915 เมกะเฮิร์ตซ์ คู่กับ 950-960 เมกะเฮิร์ตซ์ ของ ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล ที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อรองรับการใช้งานของผู้ให้บริการของกลุ่มบริษัทเอไอเอส ในบางส่วนตามความเหมาะสม จนกว่าระยะเวลาคุ้มครองผู้ใช้บริการตามมาตรการเยียวยาจะสิ้นสุดลง ทั้งนี้ให้ผู้แทนทั้งสองฝ่ายเจรจาร่วมกันให้แล้วเสร็จโดยเร็วภายใน 15 วัน โดยมี ร่องเลขที่การ กสทช.สาย

งานกิจการโทรคมนาคม เป็นผู้กำกับดูแลการเจรจาในเรื่องนี้ และรายงานต่อเลขาธิการ กสทช.ทราบเป็นระยะ

ต่อมาในวันที่ 25 เม.ย. 2559 นายฐากร จึงออกมาแถลงข่าว โดยได้กล่าวปฏิเสธข้อกล่าวหา แต่ก็ไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดเนื้อหาเอ็มโอยูที่ปรับปรุงใหม่ได้ และยกให้เป็นหน้าที่ของทาง เอไอเอส เป็นผู้ชี้แจงเองขณะที่ สมชัย ได้ชี้แจงในที่ประชุมว่า ปัจจุบันเอไอเอสได้มีแผนการดูแลลูกค้า 2G ของบริษัทอยู่แล้ว โดยได้โรมมิ่งกับบริษัท โทเทิล แอคเซส จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ซึ่งจะสามารถรองรับลูกค้าได้ประมาณ 8 ล้านราย ในส่วนของลูกค้าที่ยังเหลืออยู่ราว 4 แสนรายนั้น ก็ได้มีคำสั่ง คสช. ตามมาตรา 44 ให้มีการใช้งานต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2559 ซึ่งเมื่อถึงเวลาดังกล่าวก็จะได้ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รอบใหม่อยู่แล้ว.

สรุปข่าว:

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า การเซ็นข้อตกลงว่าด้วยการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ระหว่างเอไอเอส กับ ทรู จะไม่มีเซ็นสัญญาร่วมกันแล้ว เนื่องจาก ทั้ง 2 บริษัท ตกลงเงื่อนไขบางประการไม่ได้ เนื่องจากเอไอเอสเกรงว่า อาจกระทบต่อผู้ถือหุ้น อาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ เอไอเอส ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า ปัจจุบันเอไอเอสได้มีแผนการดูแลลูกค้า 2จี ของบริษัทอยู่แล้ว โดยได้โรมมิ่งกับดีแทค ซึ่งจะรองรับลูกค้าได้ประมาณ 8 ล้านราย ส่วนของลูกค้าที่ยังเหลืออยู่ราว 4 แสนรายนั้น ได้มีคำสั่ง คสช. ตามมาตรา 44 ให้ใช้งานต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2559 ซึ่งเมื่อถึงเวลาดังกล่าวก็จะได้ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รอบใหม่

เอ็มโอยูหย่าศึก'เอไอเอส-ทรู'ล่ม

- เมินลงนามตกลงหวั่นเสียประโยชน์
- 'วิษณุ'ไม่ขลังแก้ปัญหา4จีสะดุด

กสทช.ยันเอไอเอส-ทรู ยุติลงนามเอ็มโอยูคุ้มครองผู้ใช้บริการกรณีสิ้นสุดสัมปทานคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ หลังหาข้อสรุปร่วมกันไม่ได้ ขณะที่บอร์ดเอไอเอสเมินอนุมัติให้ดำเนินการ หวั่นเอ็มโอยูทำให้เสียประโยชน์ ด้านทรูไม่พอใจร่างที่เอไอเอสส่งให้พิจารณา สวนทางประชุมร่วม 'วิษณุ'ที่โน้มน้าวให้เอไอเอสลงนาม

นายฐากร ดัณฑลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ความคืบหน้าในการลงนามข้อตกลง (เอ็มโอยู) ว่าด้วยการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ระหว่างบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือเอดับบลิวเอ็น กับบริษัท เรียล มูฟ จำกัด และบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด โดยล่าสุดได้ข้อสรุปว่าจะไม่มีการลงนามสัญญาดังกล่าวร่วมกันเป็นที่แน่นอนแล้ว เนื่องจากทั้ง 2 บริษัท ไม่สามารถตกลงในรายละเอียดที่มีในเอ็มโอยูฉบับดังกล่าวได้

ด้านแหล่งข่าวระดับสูงในวงการโทรคมนาคม กล่าวว่า ในการประชุมบอร์ดเอไอเอสครั้งล่าสุด ที่ประชุมไม่อนุมัติให้ผู้บริหารของเอไอเอสไปลงนามข้อตกลงดังกล่าวได้ เพราะไม่สามารถ

หาเหตุที่สมเหตุสมผลเพื่อชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นได้ เนื่องจากรายละเอียดในเอ็มโอยูดังกล่าวยังอาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ด้วยเช่นกัน จากการที่ให้อเอไอเอสต้องเช่าใช้โครงข่ายคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ของกลุ่มทรูในระหว่างที่เอไอเอสต้องให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อเยียวยาลูกค้าที่ค้างการใช้งานหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานบนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ประกอบกับทางทรู ยังไม่พอใจร่างเอ็มโอยูที่เอไอเอสขอปรับแก้และส่งไปให้พิจารณาด้วยเช่นกัน

แหล่งข่าวกล่าวว่า ในการประชุมแก้ปัญหาการประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ร่วมกันระหว่างนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) นายฐากร นายสมชัย เลิศสุทธินวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเอไอเอส และนายศุภชัย เจียรวนนท์



ฐากร ดัณฑลสิทธิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่พยายามโน้มน้าวให้อเอไอเอสลงนามในเอ็มโอยูที่ได้จัดเตรียมไว้ก่อนแล้ว ขณะที่นายสมชัย เลิศสุทธินวงศ์ ได้ชี้แจงในที่ประชุมว่า ปัจจุบันเอไอเอสได้มีแผนการดูแลลูกค้า 2จี ของบริษัท อยู่แล้ว โดยได้มีการเชื่อมโยงข้ามโครงข่าย (โรมมิ่ง) กับบริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ซึ่งจะสามารถรองรับลูกค้าได้ประมาณ 8 ล้านราย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านั้นนายฐากรเคยให้สัมภาษณ์ว่า เอ็มโอยูของเอไอเอสและทรู มีขึ้นเพื่อยุติความขัดแย้งและป้องกันไม่ให้ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งฟ้องร้องกันหลังจากนี้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์รอบใหม่หรือการขยายเวลาเยียวยาลูกค้าระบบ 2จี ให้เอไอเอส รวมทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 16 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13945

หน้า: 9(บน)

Col.Inch: 44.56

Ad Value: 69,068

PRValue (x3): 207,204

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เอ็มโอยูทียาศึก'เอไอเอส-ทรู'ล้ม เมินลงนามตกลงหวั่นเสียประโยชน์'วิชญ์'ไม่ขลังแก...

สรุปข่าว:

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า การเซ็นข้อตกลง

ว่าด้วยการคุ้มครองผู้ใช้บริการในการสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ระหว่างเอไอเอส กับ ทรู จะไม่มีเซ็นสัญญาร่วมกันแล้ว เนื่องจาก ทั้ง 2 บริษัท ตกลงเงื่อนไขบางประการไม่ได้ เนื่องจากเอไอเอสเกรงว่า อาจกระทบต่อผู้ถือหุ้น อาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ เอไอเอส ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า ปัจจุบันเอไอเอสได้มีแผนการดูแลลูกค้า 2จี ของบริษัทอยู่แล้ว โดยได้โรมมิ่งกับดีแทค ซึ่งจะรองรับลูกค้าได้ประมาณ 8 ล้านราย ส่วนของลูกค้าที่ยังเหลืออยู่ราว 4 แสนรายนั้น ได้มีคำสั่ง คสช. ตามมาตรา 44 ให้ใช้งานต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2559 ซึ่งเมื่อถึงเวลาดังกล่าวก็จะได้ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รอบใหม่

รหัสข่าว: C-160516020098

TELECOMMUNICATIONS

No 900MHz deal for AIS, True Move

KOMSAN TORTERMVASANA

A mobile network rental agreement between Advanced Info Service (AIS) and True Move has finally been scrapped as neither company could agree on a compromise.

"Both AIS and True informed the telecom regulator that AIS will not rent True Move's 900-megahertz network, as the country's largest mobile operator could not accept the terms of the rental agreement," said Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

Negotiations between AIS and third-ranked True Move over the 900MHz network rental service started in mid-April.

The negotiations have focused on two key issues: the network roaming service on the 900MHz spectrum and customer migration between AIS's and True Move's networks.

The government had initially expected them to sign a memorandum of understanding (MoU) on the deal.

The government wants AIS to rent True Move's 900MHz network to retain some of AIS's existing 2G customers in exchange for ending a dispute over an extension of AIS's use of the 900MHz network to provide services to its 2G customers.

Mr Takorn said failure for the two parties to sign an MoU will not effect the re-auction of the 900MHz spectrum, as both companies had promised to not make any move that could cause a delay of the new auction, slated for May 27.

An industry source said AIS had disagreed with the conditions of the deal,

especially details concerning customer migration, which the company believes is preferential towards True Move.

True Move, meanwhile, said AIS's proposal was also unfair.

The planned MoU was originally initiated by Mr Takorn, ICT Minister Uttama Savanayana and Deputy Prime Minister Wissanu Krea-ngam.

The MoU was initiated in response to AIS's offer for an outright takeover of the 900MHz spectrum licence previously won by JAS Mobile Broadband.

The government, however, rejected AIS's proposal, stating that the NBTC should hold a new auction round for the 900MHz spectrum.

On April 12, the government invoked its special powers under Section 44 of the interim charter to order the NBTC to hold a new auction for the 900MHz spectrum licence on



Takorn: Re-auction will not be affected

May 27.

The new auction sets the reserve price at 75.65 billion baht — the winning price of JAS Mobile Broadband in last December's auction. JAS ultimately defaulted on its first payment, which had been due on March 31.

The state also used Section 44 to postpone the switch-off date of AIS's 2G cellular service from April 14 to June 30. But the Section 44 order came with the condition that AIS and True sign an MoU to end their dispute before the re-auction of the 900MHz spectrum can take place.

So far, only two companies have picked up bid documents from the NBTC; AIS through its subsidiary Advanced Wireless Network (AWN), and True Move through its subsidiary True Move H Universal Communication (TUC).

สรุปข่าว:

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า การเซ็นข้อตกลงว่าด้วยการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ระหว่างเอไอเอส กับ ทูรู จะไม่มีเซ็นสัญญาร่วมกันแล้ว เนื่องจาก ทั้ง 2 บริษัท ตกลงเงื่อนไขบางประการไม่ได้ เนื่องจากเอไอเอสเกรงว่า อาจกระทบต่อผู้ถือหุ้น อาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ เอไอเอส ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า ปัจจุบันเอไอเอสได้มีแผนการดูแลลูกค้า 2จี ของบริษัทอยู่แล้ว โดยได้โรมมิ่งกับดีแทค ซึ่งจะรองรับลูกค้าได้ประมาณ 8 ล้านราย ส่วนของลูกค้าที่ยังเหลืออยู่ราว 4 แสนรายนั้น ได้มีคำสั่ง คสช. ตามมาตรา 44 ให้ใช้งานต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2559 ซึ่งเมื่อถึงเวลาดังกล่าวก็จะได้ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รอบใหม่

ข้าทะเล

แผนบรอดแคสต์

“กสทช.” สอบตกรียกคืบคลื่น

อ่านหน้า 29

ข้าทะเล แผนบรอดแคสต์

‘กสทช.’ สอบตกรียกคืบคลื่น

6 ปีสุดท้ายตามระยะเวลาของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2559) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จึงได้ถูกประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน โดยได้วางใจให้สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เป็นผู้ประเมินพร้อมเปิดเวทีให้ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านได้วิพากษ์ผลการศึกษาดังกล่าวด้วย

“ผศ.ดร.รักษ์พงศ์ วงศาโรจน์” อาจารย์ประจำคณะการจัดการการท่องเที่ยว นิด้า ในฐานะหัวหน้าโครงการได้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทเปิดเผยว่า แผนแม่บทฉบับนี้ดำเนินการมาตั้งแต่เดือน เม.ย. 2555 โดยประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์ด้วยกัน คือ การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่, กำกับดูแลผู้ประกอบการ, คุ้มครองผู้บริโภค, ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน, พัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ, เปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล และพัฒนาระบบบริหารจัดการ

โดยในการประเมินผลตามตัวชี้วัดในแต่ละยุทธศาสตร์พบว่า ส่วนใหญ่ได้บรรลุตามตัวชี้วัดแล้วหรือกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ มีบางส่วนที่ยังไม่บรรลุผลเท่าที่ควร อาทิ การกำหนดเกณฑ์การใช้ประโยชน์คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการชุมชนอย่างน้อย 20% ตามที่กฎหมาย



ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

กำหนด ยกเว้นในส่วนของยุทธศาสตร์ที่ 6 การใช้คลื่นอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ทั้งหมดยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ

“ปัญหาที่บางส่วนยังไม่ผ่านการประเมินตัวชี้วัด เนื่องจากในแผนแม่บทมีความไม่ชัดเจนเรื่องนิยามและเกณฑ์ประเมิน ทั้งยังมีส่วนที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมสื่อที่เปลี่ยนไป ส่วนการขับเคลื่อนนั้นยังมีความไม่ชัดเจนของนโยบายในบางด้าน ความไม่ต่อเนื่องของกลไกการขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินการที่มีขั้นตอนมาก และมีคอขวดในบางจุด ขาดบุคลากรที่ชำนาญ รวมถึงจัดสรรทรัพยากรที่ไม่อิง



ผศ.ดร.พรเทพ เบนญญาอภิกุล

กับยุทธศาสตร์ ทั้งยังมีการต่อต้านจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, ความไม่พร้อม/ไม่เข้าใจของผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และระบบฐานข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องไม่เป็นปัจจุบัน”

กำหนดเวลาคืบคลื่นค้างเต้ง

ขณะที่มุมมองของนักวิชาการอย่าง “ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์” ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ระบุว่า การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทของ กสทช. นั้น ต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับ

จากการดำเนินงานของ กสทช.ว่าได้รับมากน้อยเพียงใด ไม่ใช่การประเมินว่ามีการจัดการไปแล้วที่เปอร์เซ็นต์เท่านั้น อาทิ การจัดการปัญหาข้อร้องเรียนของ กสทช. ที่ต้องดูว่ามีการแก้ไขทั้งระบบแล้วหรือไม่ ไม่ใช่ดูแค่จำนวนปัญหาที่แก้ไขได้

สำหรับประเด็นที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ยังพบหลายปัญหาที่ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผนแม่บทกำหนดไว้ รวมถึงแนวทางปฏิรูปสื่อ ตั้งแต่การพิจารณาเหตุผลและความจำเป็นในการใช้คลื่นของหน่วยงานรัฐ รวมถึงกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนของแต่ละหน่วยงานในการถือครองคลื่น ซึ่งทั้งแผนแม่บทและ พ.ร.บ.หลักก็ได้ระบุไว้ แต่ปัจจุบันยังไม่มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน มีเพียงระบุว่า "อยู่ระหว่างการจัดทำ" ทั้งที่ควรจะมีรับทำ

วัตถุประสงค์หลักที่ให้มีการออกใบอนุญาตประกอบกิจการ เพื่อต้องการให้มีผู้ประกอบการหน้าใหม่เข้ามาในตลาด เพื่อให้ประชาชนได้ประโยชน์จากการแข่งขันและความหลากหลายทางการแสดงความคิดเห็น แต่ปัจจุบันยังมีหน่วยงานรัฐที่ไม่จำเป็นต้องถือครองคลื่นไม่ได้คืนคลื่นเพื่อให้รายใหม่ได้เข้าสู่ตลาด

"สัมปทานเป็นทรัพย์สินที่เอกชนได้รับจากรัฐ เป็นสิทธิผูกขาดในการใช้ทรัพยากรสาธารณะ ซึ่งเราก็ได้ยินกันหนาหูว่าสัมปทานนั้นอาจจะไม่ชอบด้วยกฎหมาย แม้ในรัฐธรรมนูญ 2540 หรือ 2550 จะรับรองสัมปทานที่เอกชนทำกับรัฐก่อนหน้านี้ไว้ แต่กระบวนการตรวจสอบว่าสัมปทานโดยชอบด้วยกฎหมายหรือไม่เป็นสิ่งจำเป็น และกฎหมายระบุเป็นหน้าที่ กสทช.ไว้ แต่ดูเหมือนว่า การตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายก็เหมือนไม่ได้ทำ การพิสูจน์ความจำเป็นก็เหมือนไม่ได้ทำ"

ขณะที่ในการประเมินผลของนิตารระบุว่า กสทช.ทำฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์คลื่นและความจำเป็นในการใช้คลื่นเสร็จสิ้นแล้ว แต่สาธารณะไม่เคยได้เห็นว่ามีใครใช้คลื่นใดในประเทศไทยเพื่อดำเนินการใด

นอกจากนี้ยังมีปัญหาการคุ้มครองคลื่นไม่ให้ถูกรบกวน จึงมีหน่วยงานกำกับดูแลขึ้นมาป้องกันปัญหาโดยกำหนดให้การใช้คลื่นโดยไม่รับอนุญาตมีความผิด แต่ปรากฏ

ว่าคลื่นส่วนใหญ่ถูกปิดด้วยคำสั่งของ คสช. จึงเกิดคำถามว่าแล้วจริง ๆ หน่วยงานกำกับดูแลนั้นทำหน้าที่ตามปกติไม่ได้หรือไม่ จึงต้องรออำนาจพิเศษมาสั่ง

คลื่นเพื่อชุมชนไม่คืบหน้า

ส่วนการใช้คลื่นสำหรับกิจการชุมชน ด้านกระจายเสียง ร้อยละ 20 ที่ถูกระบุไว้ในกฎหมายก็ยังไม่ดำเนินการ โดยตามรายงานระบุว่า กสทช.ยังเรียกคืนคลื่นกลับมาหมดไม่ได้ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จึงบอกไม่ได้ว่ามีคลื่นเหลือเท่าไรและไม่รู้ว่าจะ ร้อยละ 20 คือเท่าไร ทั้งที่อย่างน้อยควรจะเริ่มดำเนินการใด ๆ บ้าง เพื่อให้เห็นเจตนา ทั้งในส่วนของกิจการโทรทัศน์ที่ได้เริ่มมีการเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลแล้ว ก็ยังมีความล่าช้าในการเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบกิจการบริการชุมชน

เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลยังไม่ครบ

"เรื่องวิทยุดิจิทัล พ.ร.บ.หลักไม่ได้กำหนดให้ กสทช. แต่ กสทช.กำหนดในแผนแม่บทเอง แต่ก็ยังไม่ได้ทำ เข้าใจว่าก็หนักใจกับวิทยุชุมชนอยู่ ซึ่งการเปลี่ยนผ่านตรงนี้ก็เหมือนการสนับสนุนวิทยุชุมชนหรือวิทยุท้องถิ่น คือหากยังไม่ดำเนินการก็ต้องทำหน้าที่ในการปิดสถานีวิทยุที่ไม่ได้รับการอนุญาต เพราะผิดกฎหมายร้ายแรง"

ขณะที่การเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัล แม้จะถือว่า กสทช.ทำสำเร็จ แต่ปัญหาคือเน้นการประมูลอย่างเดียว แต่การออกกฎกติกากำกับดูแลยังไม่ราบรื่นอย่างที่ควรจะเป็น

"ถ้าช่องทีวีดิจิทัลมีความเสี่ยงเหมือนธุรกิจทั่วไป คงไม่เป็นปัญหา แต่ปัญหาเกิดคือส่วนที่ กสทช.ยังไม่ได้ทำหน้าที่ตัวเองให้เต็มที่ เช่น การแจกคู่มือล่าช้า การขยายและกำกับคุณภาพโครงข่าย (MUX)"

"ผศ.ดร.พรเทพ เบญญาอภิกุล" อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า การประมูลช่องด้วยราคาค่อนข้างสูง น่าจะมาจากการคาดการณ์ตลาด แต่ปัญหาคือข้อมูลจากผู้ประกอบการและผู้กำกับดูแลไม่ครบถ้วน ทำให้เห็นภาพไม่ชัดเจน เช่น ราคาเช่า MUX ภาระค่าใช้จ่ายในการนำสัญญาณส่งขึ้นดาวเทียมตามภูมิศาสตร์

"การเปลี่ยนผ่านของไทยไปได้เร็ว เพราะ

มีการระดมแจกคู่มือ และภูมิศาสตร์เครือข่ายทำให้ทีวีทุกแพลตฟอร์มต้องไปออกอากาศ ทีวีดิจิทัลจึงเข้าถึงผู้บริโภคอย่างครอบคลุม โดย 76% ชมผ่านเคเบิลและดาวเทียม และ 15% ชมผ่านภาคพื้นดิน แต่ความครอบคลุมกับการถูกได้รับชมนั้นไม่เหมือนกัน สิ่งที่ผู้ประกอบการได้รับคือความครอบคลุมเท่านั้น แต่การถูกได้รับชมก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ กสทช.ต้องพิจารณา ในต่างประเทศสกายส์แตรรี่จะใช้ตามความจำเป็นของสังคม คือเลือกบังคับบางช่องเพื่อให้ประชาชนมีสิทธิมีเสียง แต่ของไทยใช้เพื่อให้ทีวีดิจิทัลอยู่รอดเป็นหลัก การให้ทุกช่องได้สิทธิมีสกายส์แตรรี่ทั้งหมดอาจส่งเสริมการแข่งขัน แต่จริง ๆ แล้วการแข่งขันควรเกิดจากการแข่งขันสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อผู้บริโภค"

ขณะที่ช่องทีวีดิจิทัลสามารถดึงบะโฆษณามาได้ 27% ส่วนช่องทีวีรายเดิมอยู่ที่ 73% นั้นคงสัดส่วนนี้มานานแล้ว ทั้งในบรรดาช่องใหม่ยังมีการกระจายของรายได้ค่าโฆษณาที่ไม่เท่ากัน สะท้อนว่าจะมีผู้ประกอบการรายที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว แม้ปัจจัยหลักจะมาจากเนื้อหา แต่ส่วนหนึ่งก็เกิดจาก กสทช.

ผศ.ดร.พรเทพกล่าวว่า การเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัลของไทยมีอุปสรรคพอสมควร ทั้งการแจกคู่มือ โครงข่าย กฎระเบียบของ กสทช. ซึ่งล้วนเกิดจากการที่ กสทช.ไม่มีแผนที่ชัดเจนแน่นอน และใช้การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าไปเรื่อย ๆ และประเด็นสำคัญคือยังไม่ได้กำหนดวันปิดระบบแอนะล็อกทั้งในส่วนโครงข่ายที่มีผู้ให้บริการเพียง 4 ราย จึงทำให้อำนาจต่อรองสูง เจ้าของช่องไม่มีทางเลือก กสทช.จึงควรเข้ามากำกับดูแล

เช่นเดียวกับการเรียกคืนคลื่นที่ยังไม่มีความคืบหน้า แม้แต่คลื่น 1 ปณ. ของ กสทช.เอง ทำให้เกิดข้อสงสัยว่า กสทช.ไม่จริงจังในการจัดการคลื่นด้านกิจการกระจายเสียง จนเหมือนเป็นการรักษาคลื่นให้หน่วยงานที่ถือครองคลื่นเดิม โดยเฉพาะกองทัพบกที่ถืออยู่ถึง 201 คลื่นทั่วประเทศ

ผู้บริโภคถูกละเลย

ด้าน "สุภาพร โพธิ์แก้ว" หัวหน้าภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 16 - พุธ 18 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4836

หน้า: 32(บน), 29

Col.Inch: 116.07 Ad Value: 156,694.50

PRValue (x3): 470,083.50

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ข้าทะเลแผนบรอดแคสต์'กสทช.'สอบตกเรียกคืนคลื่น

มหาวิทยาลัย กล่าวว่า ผู้บริโภคยังถูกละเมิด และถูกละเลย กลไกการคุ้มครองของ กสทช. ยังมีปัญหา แม้จะมีการออกแบบระบบรับ เรื่องร้องเรียน แต่ก็ไม่ได้เป็นตัวชี้วัดว่า ดำเนินการได้ดี

“การร้องเรียนที่บอกว่าสะดวกรวดเร็ว ต้องวิเคราะห์ว่าสะดวกสำหรับผู้บริโภคจริง หรือไม่ และได้ถูกนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ในเชิงนโยบายหรือไม่ ตัวเลขร้องเรียน 200 กว่าเคสก็น่าจะดูได้ว่ามีการตื่นตัวจริง หรือไม่ เพราะถือน้อยมาก ทั้งยังไม่ เห็นผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม จะเห็นเป็นแค่ในกรณีใหญ่ ๆ เท่านั้น”

ในแง่ของการคุ้มครองสื่อ การกำหนด ลักษณะความครอบงำ การครองสิทธิ์ข้ามสื่อ หรือการครอบงำกิจการ อาจนำไปสู่การ ปิดกั้นเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร กสทช.ก็ยังไม่ได้วางหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน รวมถึงการจัดสรรคลื่นให้ชุมชน

“ผศ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์” กรรมการ และเลขานุการ มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา กล่าวว่า ในส่วนการประเมินผลด้านบุคลากร ของ กสทช. รายงานการประเมินผลที่จัดทำขึ้นยังไม่ได้แสดงบทบาทของพนักงาน กว่าพันคนที่มียุ่ ว่ามีความเชี่ยวชาญ มี แผนพัฒนา รวมถึงประสบปัญหาอุปสรรค ไดในการปฏิบัติงานหรือไม่

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 16 - พุธ 18 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4836

หน้า: 32(บน), 29

Col.Inch: 116.07 Ad Value: 156,694.50

PRValue (x3): 470,083.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ข้าทะเลแผนบรอดแคสต์'กสทช.'สอบตกเรียกคืนคลื่น

สรุปข่าว:

ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย เปิดเผยว่า การติดตามประเมินผลการทำงานตามแผนแม่บทของ กสทช.นั้น ต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับ อาทิ การจัดการปัญหาข้อร้องเรียนของ กสทช. ที่ต้องดูว่ามีการแก้ไขทั้งระบบแล้วหรือไม่ ส่วนประเด็นที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ยังพบหลายปัญหาที่ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผนแม่บทกำหนดไว้ รวมถึงแนวทางปฏิรูปสื่อ มีเพียงระบุว่า "อยู่ระหว่างการจัดทำ" ทั้งที่ควรจะมีรับทำวัตถุประสงค์หลักที่ให้มีการออกใบอนุญาตประกอบกิจการ เพื่อต้องการให้มีผู้ประกอบการหน้าใหม่เข้ามาในตลาด เพื่อให้ประชาชนได้ประโยชน์จากการแข่งขัน ส่วนเรื่องวิทยุดิจิทัล พ.ร.บ. หลักไม่ได้กำหนดให้ กสทช. แต่ กสทช. กำหนดในแผนแม่บทเอง แต่ก็ยังไม่ได้ทำ ขณะที่การเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัล แม้จะถือว่า กสทช. ทำสำเร็จ แต่ปัญหาคือเน้นการประมูลอย่างเดียว แต่การออกกฎกติกากำกับดูแลยังไม่ราบรื่นอย่างที่ควรจะเป็น ด้าน อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว หัวหน้าภาควิชา สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า ผู้บริโภคยังถูกละเมิดและถูกละเลย กลไกการคุ้มครองของ กสทช. ยังมีปัญหา แม้จะมีการออกแบบระบบรับเรื่องร้องเรียน แต่ก็ไม่ได้เป็นตัวชี้วัดว่าดำเนินการได้ดี

รหัสข่าว: C-160516023089

มุม
กฎหมาย

■ สมพล ตระกูลรุ่ง



โจรใส่สูท (2)

หลังจากเล่าเรื่องวิธีการหาเงินของมหาเศรษฐีแห่งวงการโทรศัพท์มือถือไปเมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา ก็มีเพื่อนส่งเรื่องราวที่ได้ประสบด้วยตนเองถึงสารพัดวิธีการอันแยบยลในการหาเงินกับผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งมนุษย์ลุ่มมนุษย์บ้าที่ตามเทคโนโลยีไม่ค่อยจะทัน จะหวังพึ่ง กสทช. ก็ดูจะเป็นแค่เพียงเสือกระดาษที่ไม่ใช่คู่ต่อกรกับโจรใส่สูทได้

เรื่องของเพื่อนที่ส่งมานั้นหนักกว่าผมเป็นเครือข่าย AIS เหมือนกัน โดยถูกเรียกเก็บค่าใช้บริการเครื่องของพ่อ จากเดือนละ 400 เป็น 4,000 บาท เมื่อขอตรวจสอบก็ใช้เวลานานมาก พ่อขอย้ายค่ายเบอร์เดิมก็โยกโย้ถ่วงเวลา จนในที่สุดเมื่อหลีกเลี่ยงไม่ได้ก็ทิ้งทิ้งลงตลาดเอาไว้อีก โดยวันย้ายค่ายเกินรอบบิลไป 1 วัน ทางบริษัทเรียกให้จ่ายอีก 1 เดือน เพราะถือว่าขึ้นเดือนใหม่แล้ว เมื่อถูกโต้แย้งหนักเข้าก็ไม่มีเหตุผลที่จะอธิบายได้

เรื่องอย่างนี้ไม่ได้เกิดเฉพาะค่ายใดค่ายหนึ่ง แต่คงจะเป็นเหมือนกันทุกเครือข่าย หนักบ้างเบาบ้าง เท่านั้น แต่ทุกเครือข่ายจะเหมือนกันหมด คือการหาวิธีอาร์ดเอาเปรียบลูกค้าจากกระเป๋าลูกค้าให้ได้มากที่สุดเสมอ

ไหนก็ว่ากันด้วยเรื่องโทรศัพท์มือถือแล้ว ก็ขอฝากดังๆ ไปถึง กสทช. เสือกระดาษเรื่องการคิดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์ที่ไม่เป็นธรรม โทรศัพท์ของผมคิดเวลาใช้ตั้งแต่เมื่อมีสัญญาณเรียก แม้

จะยังไม่มีผู้รับสาย เวลาเริ่มเดินแล้ว แต่ก็ไม่รู้จะเรียกร้องอย่างไร เพราะไม่ได้เป็นทุกครั้ง นี่ก็เป็นวิธีการหาเงินอย่างหนึ่งของบรรดาเศรษฐีใส่สูทที่หากินกับผู้บริโภคที่ไม่มีทางเลือก อีกเรื่องหนึ่งที่ กสทช.ทำอะไรไม่ได้คือ ค่าโทรศัพท์ที่ทำให้คิดไม่เกินนาทีละ 1 บาท ในบางโปรโมชั่นเขาคิดนาทีละ 4 บาท ไม่ต้องถามว่าเป็นโปรโมชั่นไหน ถ้า กสทช.หาไม่ได้ก็ลาออกไปให้หมด หรือการจ่ายแบบ Prepaid ที่ห้ามที่ตัดเวลาที่ถูกค่าใช้ไม่หมด แต่ในความเป็นจริงทุกวันนี้เขายังตัดเวลากันอยู่

ทั้งหลายทั้งปวงอันเกี่ยวกับการหาเงินของเจ้าของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังมีอีกมากมาย ถ้าเปิดเวทีให้ผู้บริโภคมีโอกาสแจจจกัน คงจะไรกันไม่หมด กลวิธีของผู้ประกอบการนั้นแยบยล ยากที่จะตามทัน เขาอาศัยจุดอ่อนของผู้บริโภคที่จำเป็นต้องใช้บริการ แม้จะมีของใหม่ให้เล่น เช่น Line ที่สามารถใช้แทนโทรศัพท์ได้โดยไม่ต้องเสียเงิน เป็นที่ถูกใจไม่เฉพาะ Gen X Gen Y แม้มนุษย์ป้ามมนุษย์ลุงก็ติดกันทั้งบ้านทั้งเมือง แม้แอปพลิเคชันเหล่านี้จะสามารถสื่อสารกันได้ง่าย แต่ต้องอาศัย Internet ผู้ประกอบการเขารู้ เขาก็เปลี่ยนกลยุทธ์ในการให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตที่เป็นความจำเป็นในปัจจุบันที่เข้ามาแทนที่โทรศัพท์

ผู้บริโภคโดยเฉพาะมนุษย์ลุ่มมนุษย์บ้าต้องระมัดระวังตรวจสอบ เรียนรู้เพื่อรักษาประโยชน์

ของตัวเอง อย่าไปหวังพึ่ง กสทช.อย่างเดียว นอกจากการเอาर्डเอาเปรียบผู้บริโภคของบริษัทมือถือแล้ว ยังมีอีกกรณีหนึ่งที่อยากจะเรียกร้องมานานแล้ว คือระเบียบของธนาคาร ในฐานะนักกฎหมายที่ผ่านพบเห็นเรื่องราวของการจัดการมรดกมาพอสมควร ขอบอกว่าธนาคารมีรายได้จากบัญชีเงินฝากของคนตายไปฟรีๆ โดยไม่เป็นธรรมกับลูกหลาน

ตามกฎหมาย เมื่อบุคคลถึงแก่ความตาย ทรัพย์สินของผู้ตายนั่นย่อมตกทอดแก่ทายาท ไม่ว่าจะเป็นทายาทโดยธรรมหรือทายาทโดยตามพินัยกรรม

การเบิกถอนเงินจากบัญชีเงินฝากในธนาคารนั้น ธนาคารมีระเบียบให้ผู้เบิกถอนต้องขอให้ศาลตั้งเป็นผู้จัดการมรดกเสียก่อนจึงจะให้ถอนเงินได้ ไม่ว่าจำนวนเงินจะมากน้อยเท่าใด

ความจริงแล้ว กฎหมายแพ่งมาตรา 1711 บอกไว้ว่า ผู้จัดการมรดกตั้งได้ 2 วิธี คือ ตั้งโดยพินัยกรรม กับให้ศาลตั้ง ผู้จัดการมรดกทั้งสองประเภทมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายเหมือนกัน แต่ในทางปฏิบัติ ธนาคารจะยอมรับเพียงผู้จัดการมรดกตามคำสั่งศาลเท่านั้น ซึ่งก็มีเหตุผล เป็นกรณีที่น่าเห็นใจ เพราะธนาคารไม่สามารถทราบได้ว่าพินัยกรรมนั้นจริงหรือปลอม หากจ่ายเงินให้ผู้จัดการมรดกตามพินัยกรรมอาจถูกฟ้องร้องได้ แต่หากเป็นผู้จัดการมรดกที่ศาลตั้งธนาคารก็รอดตัวไป สามารถอ้างได้ว่าทำตามคำสั่งศาล ซึ่งเป็นหน้าที่ต้องปฏิบัติ หากไม่ปฏิบัติเสียอีกจะเป็นปัญหาอาจถูกฟ้องร้องได้ ด้วยเหตุดังกล่าวจึงต้องให้ทายาทไปร้องขอต่อศาลให้ตั้งผู้จัดการมรดกเสียก่อนทุกกรณี เพื่อจะได้ไม่ต้องเสี่ยงถูกฟ้องให้ทายาทไปผ่านกระบวนการทางศาล ถ้าจะทะเลาะกันไปทะเลาะกันที่ศาล

ในความเป็นจริง การร้องขอเป็นผู้จัดการมรดกส่วนใหญ่ประเมินเอาเองว่าไม่น่าจะต่ำกว่าร้อยละ 80 ที่ไม่ได้มีปัญหาความขัดแย้งระหว่างทายาท แต่ก็ต้องไปร้องขอให้ศาลตั้งผู้จัดการมรดก มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีการแย่งชิงทรัพย์สินมรดกกัน และส่วนน้อยนี้แหละที่ทำให้ธนาคารไม่กล้าที่จะให้เบิกเงินไปได้โดยง่าย

การร้องเป็นผู้จัดการมรดกต่อศาล เป็นคดีฝ่ายเดียวง่าย ๆ ไม่ยุ่งยาก แต่ต้องเสียค่าธรรมเนียมศาลและค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียม 200 บาท และค่าประกาศหนังสือพิมพ์ 500 บาท เป็นมาตรฐานแน่นอนทุกศาล ถ้ารวมค่าถ่ายเอกสาร ค่าตัดคำสั่ง ค่ารถค่าเรือ ก็น่าจะไม่เกิน 1,000 บาท ไม่รวมค่าทนายความ ซึ่งแล้วแต่ทนายจะคิด ค่าตัว ค่าเสียเวลา ซึ่งไม่เท่ากัน ฉะนั้นหากเจ้ามรดกมีทรัพย์สินเป็นจำนวนมาก การร้องขอเป็นผู้จัดการมรดกก็คุ้มค่าและมีความจำเป็น

แต่ในบางกรณีเป็นที่น่าเห็นใจ ชาวบ้านบางคนมีเงินฝากเหลืออยู่ในธนาคาร 2,000-3,000 บาท อย่างเก่งไม่เกิน 5,000 บาท เงินจำนวนดังกล่าวจะว่าน้อยก็ไม่น้อยหากเป็นชาวบ้าน คนหาเช้ากินค่ำ เงิน 2,000 บาท มีค่าสำหรับพวกเขา แต่สำหรับคนมีฐานะก็คงไม่ใช่เงินมากมาย สามารถทำได้ และหลายรายก็มักไม่ตั้งใจที่จะตั้งผู้จัดการมรดก เพราะไม่คุ้มค่า ไม่คุ้มกับค่าใช้จ่าย ค่าเสียเวลา

เงินจำนวนนี้ ธนาคารได้ไปฟรีๆ

ธนาคารน่าจะพิจารณาในกรณีนี้ ประชุมออกระเบียบให้ชัดสำหรับเงินฝากที่มีจำนวนไม่มาก อาจจะเป็นจำนวนมากกว่า 5,000 หรือ 1 หมื่นบาท ที่จะต้องมีคำสั่งศาล ให้คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการร้องศาลตั้งผู้จัดการมรดก

การที่ธนาคารไม่กล้าให้ทายาทถอนเงิน เพราะกลัวว่าจะถูกฟ้องจากทายาทคนอื่น แต่หากคิดในอีกแง่มุมหนึ่ง หากผู้ตายมีเงินฝาก 5,000 หรือ 1 หมื่นบาท แม้จะมีการจ่ายเงินผิดไปจริง ๆ ถ้าทายาทคนอื่นจะมาฟ้องร้อง มันก็คงไม่คุ้มที่จะฟ้องอยู่ดี เพราะค่าทนายความก็คงมากกว่าจำนวนเงินที่จะได้อยู่แล้ว และแม้ในกรณีเลวร้ายที่สุด (ซึ่งไม่น่าจะเกิดขึ้นได้) หากธนาคารจะต้องรับผิดชอบก็เป็นเงินเล็กน้อยมากสำหรับธนาคาร แต่มันเป็นเงินที่มีความหมายสำหรับคนยากคน

หลายๆ ธนาคารมีโครงการ CSR ทำคุณประโยชน์ให้กับสาธารณะ จะทำประโยชน์ให้กับลูกค้าที่ไม่ได้ใส่สูทบ้าง ก็จะเป็นบุญกุศลกว่าไปทำ CSR บางโครงการ



กระดาน ความคิด

น้ำเชียว บุรพา

ทำเอาแฉดวงพลังงานมันไปแปดตลบ กับมติของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.) ที่มีมติให้ดำเนินการไล่เบี้ยเอาผิดอดีต รมว.คลัง นพ.สุรพงษ์ สืบวงศ์ลี และอดีตผู้บริหารกรมธนารักษ์ และบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ต่อกรณีการแบ่งแยกทรัพย์สินต่อ ก๊าซ ปตท.

โดยระบุว่า การคืนต่อก๊าซของปตท. ไม่ เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีและคำพิพากษา ของศาลปกครองสูงสุดยังผลทำให้รัฐเสียหาย ไปกว่า 32,600 ล้าน ก่อนมีมติให้ส่งเรื่องไปยัง คณะกรรมการป.ป.ช.และนายฯ เพื่อดำเนิน การเอาผิดกับผู้เกี่ยวข้องเหล่านี้

ที่ทำเอาใครต่อใคร “อึ้งกิมกี” ก็เพราะ หากคลังและปตท. ยังแบ่งแยกและคืนต่อก๊าซไม่หมด ไม่เป็นไปตามคำสั่งศาล แล้ว ก่อนหน้าที่ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำพิพากษา รับทราบผลการดำเนินการแบ่งแยกและคืน ทรัพย์สินต่อก๊าซให้รัฐเมื่อปี 2551 นั่นคืออะไร

และหากคำพิพากษาของศาลปกครอง สูงสุดยังไม่อาจจะเชื่อถือได้แล้ว ประเทศไทย เราจะฝากผีฝากไข้ไว้กับหน่วยงานใดได้อีก!

เช่นเดียวกับเรื่องที่สำนักงาน กสทช.ร่อน หนังสือไปยังบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส



จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ให้เร่งดำเนินการ โอนย้ายเลขหมายผู้ให้บริการที่มีความ ประสงค์จะโอนย้ายไปขอค่ายทรูมูฟกว่า 3 แสนเลขหมายให้แล้วเสร็จตามประกาศ กสทช. ภายในวันที่ 9 พฤษภาคม หากไม่ดำเนินการ ตามที่ กสทช.แจ้งไปจะต้องถูกปรับวันละ 2.5 ล้านบาทจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

เล่นเอาแฉดวงสื่อสารโทรคมนาคมถึงกับ “อึ้ง” ไปเช่นกัน เพราะเรื่องของการให้บริการ โอนย้ายเลขหมายหรือย้ายค่ายเบอร์เดิมอะไร นั้น จะว่าไปมันก็เป็นเรื่องระหว่างผู้ประกอบการ ที่จะดำเนินการตามประกาศ กสทช.ที่มีอยู่ อยู่แล้ว ใครไม่ดำเนินการตามประกาศ โยกโย่ หรือคิดเงินลูกค้าเอาไว้ไม่ยอมให้ย้ายไปคู่แข่ง กสทช.เขาก็มีบทลงโทษอยู่

แล้วมันพิสดารตรงไหน?

อย่าให้เป็นสนต้องลม

หรือจะเป็นเพราะสืบเนื่องมาจากปัญหา การแย่งชิงลูกค้าของค่ายมือถือ โดยที่ผ่าน มาบริษัททรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิ เคชั่น จำกัด ได้ร้องเรียนว่ามีลูกค้าจากเอไอเอส ที่ต้องการย้ายค่ายมายังทรูมูฟแต่ไม่สามารถ ดำเนินการได้ภายใน 3 วัน เพราะเอไอเอส ไม่ดำเนินการให้ ขณะที่เอไอเอสก็ออกโรง ตอบโต้ว่า ไม่ได้กีดกันลูกค้า แต่เห็นว่า การ โอนย้ายเลขหมายที่ทรูมูฟแจ้งมาโดยอ้างดำเนินการ ผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ และใช้วิธีการทาง อิเล็กทรอนิกส์นั้น ไม่ถูกต้องตามประกาศ กสทช. ว่าด้วยการให้บริการโอนย้ายเลขหมาย

แม้ก่อนหน้านี้คณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคม (กทค.) จะมีมติให้การรองรับว่า การโอนย้ายเลขหมายผ่านร้านค้าสะดวกซื้อด้วย วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามพ.ร.บ.ธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์นั้น สามารถดำเนินการได้ แต่ใน ทางปฏิบัติก็ยังมีปัญหาอยู่ดี เพราะทราบได้ที ยังคงมีประกาศ กสทช.ยังไม่ได้แก้ไขหรือออก ประกาศรับรองการโอนย้ายเลขหมายด้วยวิธี การทางอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทสื่อสารที่ดำเนินการ ฝ่าฝืนประกาศกสทช.ก็อาจงานเข้ามีปัญหามา ถึงขั้นถูกลงโทษตามมา

นำแปลกใหม่ที่ก่อนหน้านี้ กสทช.ได้ออก

ประกาศกำหนดให้ผู้ให้บริการมือถือระบบเดิม
เงินต้องลงทะเบียนซิมการ์ด (ฟรีแพค) ตั้งแต่
วันที่ 1 กุมภาพันธ์-31 กรกฎาคม 2558 ก่อน
ขยายเวลาลงทะเบียนไปเป็น 31 สิงหาคม
2558 เพื่อระบุตัวตนผู้ใช้งานป้องกันการนำ
ซิมการ์ดไปกระทำความผิด โดยหากผู้ให้บริการราย
ใดไม่ลงทะเบียนตามประกาศ กสทช.จะระงับ
การให้บริการทันที ขณะที่ผู้ให้บริการที่ต้องทำ
หน้าที่ลงทะเบียนซิมการ์ดก็ต้องเร่งดำเนินการ
ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ามาลงทะเบียนซิมการ์ด
หากรายใดไม่ให้ความร่วมมือหรือดำเนินการ
ตามประกาศ กสทช.ก็อาจถูกลงโทษถึงขั้น ถูก
ปรับและพิจารณาใบอนุญาต

แต่พอมาถึงประกาศ กสทช.ว่าด้วยการ
ให้บริการคงสิทธิเลขหมายหรือย้ายค่ายเบอร์
เดิมที่ กสทช.กำหนดเงื่อนไขให้ผู้ให้บริการจะต้อง
ดำเนินการอย่างเคร่งครัด เมื่อค่ายโทรมูฟจัดให้
มีการโอนย้ายเลขหมายผ่านร้านสะดวกซื้อ ซึ่ง
ไม่มีการเรียกเก็บเอกสารหลักฐานตามประกาศ
กสทช. แต่น่าสังเกตว่าทั้งบอร์ด กทค.และ
กสทช.ไม่เห็นทำอะไร

แถมยังไปรับรองการดำเนินการดังกล่าว
ว่า ทำได้เสียอีก !

เลยทำให้เกิดข้อกังขา หากประกาศ
กสทช.ที่ออกมาไม่มีความหมายอันเป็นสน
ต้องลมเช่นนี้ อีกหน่อยองค์กร กสทช.จะไม่มี
ความหมายใด!

บันทึกหน้า4

ปียาสร์

อี

สภาพแห่งความคิด “ไทยโพสต์” www.thaipost.net บันทึกเซอร์ไพรส์เล็กๆ ที่ “ไอค์” พานทองแท้ ชินวัตร โผล่ออกมา

วิพากษ์ร่างรัฐธรรมนูญฉบับมีชัยด้วยคำพังเพย “สุกเอาเผากิน” ในยามนี้ น่าจะหวังผลเชิงพื้นที่ข่าว “แหย” ให้ ท.ทหารเล็งเห็นชัยบั้นขาง แล้วปัญหาก็จะไปลงที่ “บักตู” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่กำลังจะบินไปรัสเซีย พอตบพอดิ ...● ถ้าเรียนรู้ขบวนการ “ปั้นกระแส” ของ พรรคที่ไม่เอาการปฏิรูปบ้านเมืองแล้ว คลซ.ที่ถือแว่นส่องคนที่พูดต่างคิดต่างในเรื่องร่างรัฐธรรมนูญ ควรจะเข้าถึงเข้าใจได้แล้วนะ ว่าหมาเห่าใบตองแห้งไม่ควรจะ

พานทองแท้
ชินวัตร

ไปให้คุณค่าจนเกินราคา ...● งานนี้เกี่ยวไม่เกี่ยวกับเพจ Facebook พรรคเพื่อไทย ช่วงสงกรานต์ที่ผ่านมา น่าสนใจอยู่ เพราะมีการออกตัวไว้แล้วว่า ..พรรคเพื่อไทย จึงขอแจ้งให้ทราบว่า การโพสต์ข้อความ และการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ขอให้ใช้ความระมัดระวัง บนพื้นฐานของการแสดงความคิดเห็นโดย

สุจริตและไม่ขัดต่อกฎหมาย รวมถึงการแสดงความคิดเห็นว่าจะรับหรือไม่รับร่างรัฐธรรมนูญ ก็ให้เป็นความคิดเห็นส่วนตัวของแต่ละท่าน ...● เล่นกันคนละบทปล่อยกันคนละดอก นักรบ “จับผิด” ไชเบอร์ ระว่างลับ-लग-พราง.ก็แล้วกัน ...● สัปดาห์นี้มีเรื่องน่าสนใจติดตามมากกว่าเสียงแมลงหวี่แมลงวันทั้งๆ ว่าด้วยการทำประชามติรัฐธรรมนูญเป็นไฉนๆ โดยเฉพาะท่าทีของ พล.ต.อ.วัชรพล ประสารราชกิจ ประธาน ป.ป.ช. ต่อการลุกขึ้นมาตั้งคณะทำงานพิจารณา “ถอนฟ้อง” คดีสลายการชุมนุมกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2551 เพราะหัวหน้าคณะทำงาน สรรเสริญ พลเจียก จะมีบทสรุปหรือไม่ว่าไม่เกิน 19 พ.ค.นี้ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม ป.ป.ช. ...● เลขานุการ ป.ป.ช. สรรเสริญ พลเจียก ยืนยัน

พล.ต.อ.วัชรพล
ประสารราชกิจ

หนักแน่นว่า การศึกษาเรื่องถอนฟ้องได้หรือไม่ได้นั้น เป็นคนละเรื่องกับควรถอนหรือไม่ควรถอน และทั้ง 4 สมมุติฐานดังกล่าวก็ยังไม่ได้มีการ “เคาะ” ให้ลงมติหรือลงมติใดๆ ทั้งสิ้น ...● ฟังอย่างนี้แล้ว.. ขอแปลว่าอย่าเพิ่งตื่นไป

ก่อนใช้ แต่บันทึกบรรทัดนี้ขอตีความตามท้องเรื่องด้วยความเห็นส่วนตัวส่วนตัวว่า ป.ป.ช.ยับยั้ง “จัดให้” ตามคำร้องขอของ 3 จำเลย อันได้แก่ สมชาย วงศ์สวัสดิ์-พล.ต.อ.พัชรวาท วงษ์สุวรรณ-พล.ต.ท.สุชาติ เหมือนแก้ว นั้น เพื่อแสดงความเป็นองค์อธิสละที่มีความเป็นกลางเป็นเลิศ สรูป..มองโลกสวย มุมบวกสุดๆ ป.ป.ช.ก็จะได้พิสูจน์ทราบตัวเองว่าเป็นท่านเปา (บุญจีน) ยังต้องนับถือๆ ...● คณะทำงานพิจารณาการศึกษาเรื่องดังกล่าวแล้ว พบว่าไม่ยาก เพราะข้อเท็จจริงมีอยู่แล้ว เพียงแต่ข้อกฎหมายอาจจะยากเล็กน้อย ...นี่คือคำอธิบาย



ประวิทย์ มาลีนนท์

จากหัวหน้าคณะทำงาน ในขณะที่นักกฎหมายเปิดตำราหลายเล่มฟันธงว่า กฎหมายไม่ได้บัญญัติให้ ป.ป.ช.ถอนฟ้องได้ ทั้งหมดทั้งปวงต้องอยู่ในดุลยพินิจของศาลเจ้าค่ะ..เผือก ร้อนๆ ไม่พ้นจะต้องถูกโยนไปที่คณะตุลาการในศาลฎีกาแผนกคดีอาญาผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองแน่นอน ...● ส่วนงานนี้มีลุ้นในวันที่ 16 พ.ค.สตๆ ร้อนๆ เพราะ กสทช.มีวาระการประชุมเรื่องการขอผ่อนผันการชำระค่าธรรมเนียม

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ 3 ของผู้รับใบอนุญาต 7 ราย รวมทั้งประเด็นปัญหาของทีวีสีช่อง 3 ของตระกูล มาลีนนท์ อันเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายระบบดิจิตอลทั้งหมด ซึ่งยังคงคาราคาซัง แต่ที่แน่ๆ ประวิทย์ มาลีนนท์ บิ๊กบอส บ.บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ “กุ่มขมับ” แล้ว ที่รายได้ของช่อง 3 ลดลงอย่างฮวบฮาบ และมีนัยสำคัญว่า ถ้าจะเดินตาม “เจ็ดมี” พันธุ์ทิพา ศกุนต์ไชย แห่งไทยทีวี ด้วยการขอคืนใบอนุญาตช่อง 3 แฟมลีนั้น ..อะไรจะเกิดขึ้น??? ...● อย่างน้อย กสทช.สมควรจะต้องทบทวนหรือยังว่า ระหว่างดีใจ ได้ปลื้มกับการที่ได้ค่าสัมปทานเข้ารัฐบาลเบอะนั้น วัตถุประสงค์ว่าด้วยการเพิ่มโอกาสหรือทางเลือกให้ผู้บริโภคได้เสพสื่อที่มีคุณภาพนั้น ท่านได้ลงมือทำอะไรบ้าง เพราะธุรกิจจะอยู่รอดได้หรือไม่เปิดช่องให้หายใจบ้าง ...●



ฮอตไลน์

🗣️ ล้าหน้าไปไกลสำหรับการทุจริต
สอบเข้าคณะแพทยศาสตร์ ม.ดัง ที่ใช้
ทั้งแวนดิดกลิ้งถ่ายข้อสอบ และ
สมาร์ทวอตซ์ส่งคำตอบให้ผู้สอบที่ทุจริต
งานนี้เมคเกอร์ชั้นนำที่ปักหลักลุยด้าน
การพัฒนา Internet of Thing : IoT
อย่าง “หมอจิมมี-ภาณุทัต เตชะเสน”
ถึงกับต้องโพสต์ในเฟซบุ๊กส่วนตัวว่า
“เรื่องแบบนี้ละเก่งกันนัก...หาคนมาทำ
IoT เรื่องดี ๆ ไม่มีใครมาทำ...”

🗣️ “ธรากร ตันทสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช.
จะขึ้นเวทีเสวนาล่าสุดจัดเต็มชนิดที่จับ
เวทีบู๊ พิ.อาร์.ค่ายมือถือต้องออกข่าว
ประชาสัมพันธ์ชี้แจงปับ ทั้ง “ดีแทค”
ที่ยืนยันว่ายังมีมาร์เก็ตแชร์เป็นอันดับ 2
และ “เอไอเอส” ที่ย้ำว่า บอร์ดบริษัทยังไม่
ได้อนุมัติให้เข้าประมูลคลื่น 900 MHz
แค่กำลังอยู่ระหว่างกระบวนการ

🗣️ 25 พ.ค.นี้ถึงกำหนดชำระเงินประมูล
ช่องทีวีดิจิตอลวง 3 เลขานุการ กสทช.
เลยฝากแจ้งว่า บริษัทไหนมาจ่ายเงิน
เป็นเจ้าแรกจะออกข่าวโปรโมตให้แบบ
รัว ๆ เรียกว่าจูงใจกันสุดฤทธิ์

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 16 - พุธ 18 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4836

หน้า: 28(บนซ้าย)

Col.Inch: 11.96

Ad Value: 16,146

PRValue (x3): 48,438

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ฮอตไลน์

สรุปข่าว:

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยถึงกำหนดการชำระเงินประมูลช่องทีวีดิจิตอลงวดที่ 3 ในวันที่ 25 พ.ค. 2559 พร้อมให้สิทธิพิเศษประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทที่มาชำระเป็นเจ้าแรก

รหัสข่าว: C-160516023111



คมคิด คนเขียน กล้าทำ-กล้ารับ

รับ ลูกกันเป็นทอด ๆ ดิจจริง ๆ พอ “นายคนัย เอกมหาสวัสดิ์” พิธีกรคนดังจาก “คลื่น กสทช.” ออกมาเปิดประเด็น สองวันติดต่อกัน การจัดสัปดาห์ในงาน “นายกรัฐมนตรีพบเพื่อนครู” ที่กำหนดให้ผู้ร่วมงานปรบมือพร้อมกัน แล้วร่วมกันตะโกนว่า “นายกฯ สู้ ๆ” เมื่อ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเดินทางมาถึงในงาน

จากนั้น “นายจตุพร พรหมพันธุ์” ประธาน นปช. รับกระโดดจับประเด็นนี้ทันที ตั้งข้อสงสัยว่า เห็นที “บิ๊กตู่” จะอยู่ในช่วงขาลง กล้าทำแม่กระทั่ง “อัดหมัว” มาให้คอยหนุนคอยเชียร์ ก็คงจะจริงละครับ... ก็เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา พอรัฐบาล ประกาศยกเลิกสัมปทาน “เหมืองทอง” ได้ขึ้นแต่เสียงชื่นชมผู้นำรัฐบาล

แถมล่าสุด... ในระหว่าง ใต้สวนพยานโจทก์ครั้งที่ 8 คดีโครงการรับจำนำข้าว ที่ อัยการสูงสุด เป็นโจทก์ยื่นฟ้อง “น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร” อดีตนายกรัฐมนตรี เป็นจำเลยฯ

อัยการโจทก์ได้นำ “นายจิรัช มุลทองไธย” รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงความรับผิดชอบและผลจากโครงการรับจำนำข้าว เข้าใต้สวนพยานปากที่ 2 สรุปว่า ที่ประชุมคณะกรรมการฯ ได้สรุปความเห็นแล้วว่า น.ส.ยิ่งลักษณ์มีความผิดละเมิด โดยการแสวงหาข้อเท็จจริงประกอบการพิจารณานั้น คณะทำงานได้ให้ความเป็นธรรมและให้ออกาส น.ส.ยิ่งลักษณ์ชี้แจงเต็มที่แล้ว คำเสียหายทั้งหมดที่ น.ส.ยิ่งลักษณ์ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย 286,639 ล้านบาทเศษ

อย่างนี้ต้องเรียกว่า “คุณปู” ขาขึ้น “ไซ้ไหมครับ” บอกได้เลยว่า ถ้าวันนี้ประเทศไทย ไม่มีนายกรัฐมนตรีชื่อ “พล.อ.ประยุทธ์” รับรองได้ว่า จำนวนทุจริตโครงการรับจำนำข้าว ไม่มีทางแก้ไขสู่กระบวนการยุติธรรมได้ เนื่องจาก บรรดาพวกป่วนบ้านป่วนเมือง คอยขัดขวางทุกวิถีทาง

แล้วต้องถามทั้ง “นายคนัย” และ “นายจตุพร” คุณกล้า

ยืนยันหรือไม่ว่า เวลาที่ “น.ส.ยิ่งลักษณ์” เดินทางมาได้สวนคดีที่ศาลฎีกาฯ แล้วมีกองหนุน กองเชียร์ ตะโกนว่า “นายกฯ ยิ่งลักษณ์สู้ ๆ” ไม่ใช่เป็นการจัดฉาก หรือกะเกณฑ์กันมา *ทุกคนมาด้วยความบริสุทธิ์ใจ* จริงใครที่รู้ว่า ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น เป้าหมายคืออะไร

บอกตรง ๆผมประทับใจ คุณณัฏฐกร จันทหาร ผู้อำนวยการการศึกษาพิเศษสุพรรณบุรี เขต5 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ผู้ควบคุมการจัดงาน “นายกรัฐมนตรีพบเพื่อนครู” ที่กล้าออกมาเปิดเผยข้อเท็จจริง ถึงกรณีมีการเผยแพร่ตารางการจัดงานนายกฯ พบครู

ก็อย่างที่เป็นอย่างไป ..ในตารางได้ระบุให้ครูพร้อมใจกันปรบมือ และตะโกนให้กำลังใจ “นายกฯ สู้ ๆ” ซึ่งถูกวิจารณ์ว่าไม่เหมาะสม

“คุณณัฏฐกร” ยืนยันว่า สพฐ.เป็นคนกำหนดการทุกอย่างเองทั้งหมด แต่โดยตั้งใจว่าที่นายกฯ มาพบครูครั้งนี้ ถือเป็นขวัญกำลังใจที่ดีให้ครูในการทำงาน ดังนั้น จึงอยากมอบสิ่งที่ดีที่สุดกลับคืนให้กับผู้ที่ดูแลการศึกษาของชาติ นั่นคือการให้กำลังใจ โดยให้ครูพูดว่า “นายกฯ สู้ ๆ” ซึ่งไม่ได้มีถึงคะแนนเสียงหรือคะแนนนิยมทั้งนั้น ไม่มีเรื่องการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้อง

ครับ ... ต้องบอกว่า บุคคลท่านนี้เป็นของจริง.. กล้าทำ ก็กล้ารับ ไม่เหมือนนักการเมือง นักเคลื่อนไหวบางคน หรือสุนัขเฝ้าบ้านบางตัว ร่วมมือกันปล้นชาติปล้นเมือง ทักหลังพี่น้องประชาชนแล้วไม่ยอมรับการกระทำของตนเอง

ผมเชื่อว่า ผู้นำรัฐบาลอย่าง “บิ๊กตู่” คงไม่ต้องจ้างสื่อเบี๊ยสต์จากไหน ไม่ต้องง้อบหลวงไปจ้างสื่อบางสำนัก ให้คอยเขียนเชียร์ คอยเขียนให้กำลังใจ *เพราะท่านไม่ใช่ นักการเมือง ไม่ต้องการคะแนนเสียง* ไม่เหมือนบางรัฐบาล โครงการยังไม่เกิด ผลาญงบไปกว่า 240 ล้านบาท

ถึงเวลาแล้วละครับ.. กับการปฏิรูปสื่อรัฐ สมัยหนึ่งมี “นักการเมือง” มีอำนาจ เข้าไปควบคุม “กรมประชาสัมพันธ์” ส่งแกนนำบางสีและเครือข่าย เข้าไปทำมาหากิน ใน “กรมประชาสัมพันธ์” อย่างสนุกสนาน

วันนี้ “พล.อ.ประยุทธ์” จะปล่อยให้ใครก็ตามมาใช้สื่อ ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. มาพูดจาวักล่าว ในเรื่องที่ไม่เป็นความจริง ขอเถอะครับ... ช่วยคืนความเป็นธรรม ให้กับคนที่ไม่มีโอกาสปกป้องตัวเองด้วยเถละ.

“เชือนขันธ”

กสทช.เร่งถกถ่ายทอดโอลิมปิก เข็มคุมค่าโทร.วางแผนคลื่นปี60

แผนกีฬาโอลิมปิกยังต้องลุ้น 10 มิ.ย. หลัง "ทีวีพูล" ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์เพิ่ม หากจะแบ่งสัญญาณให้ช่องทีวีดิจิทัล ออกอากาศด้วย ฟาก "กทค." เตรียม บังคับค่ายมือถือต้องคิดค่าบริการ 4G คลื่น 1800 MHz และ 900 MHz ต่ำกว่า 3G ทุกแพ็คเกจ พร้อมวางแผน ประมูลคลื่นรอบถัดไปปี 2560

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ที่ประชุม กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ต้องเลื่อนการพิจารณาให้เงินสนับสนุนการ ถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิก 2016 จำนวน 150 ล้านบาท กับโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ แห่งประเทศไทย (ทีวีพูล) ออกไปก่อน เนื่องจากเจ้าของสิทธิ์การถ่ายทอดสดได้ แจ้งทางทีวีพูลว่า การนำสัญญาณถ่ายทอด สดกีฬาโอลิมปิกไปกระจายให้กับช่อง ทีวีดิจิทัลอื่น ๆ นอกเหนือจากสมาชิกของ ทีวีพูล (ช่องทีวีแอนะล็อกเดิม) ผิดเงื่อนไข ที่ตกลงไว้แต่แรก จะต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์เพิ่ม

โดยสำนักงาน กสทช.จะเรียกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล เนื่องจากทางทีวีพูล ยังไม่ได้แจ้งค่าลิขสิทธิ์ที่ถูกเรียกเก็บเพิ่มมา ให้ทราบ และให้สรุปข้อมูลส่งให้บอร์ด พิจารณาอีกครั้ง 10 มิ.ย.นี้ โดยบอร์ด ตั้งใจจะเร่งดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายใน เดือน มิ.ย.นี้ เนื่องจากการแข่งขันจะเริ่ม ขึ้นในเดือน ส.ค.นี้

ขณะที่การประชุมคณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคม (กทค.) วันที่ 17 พ.ค.นี้ เลขานุการ กสทช.กล่าวว่า มีวาระการ พิจารณาสำคัญคือ การออกประกาศ หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการคิดค่าบริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่บนโครงข่ายที่ใช้คลื่น 1800 MHz



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

และ 900 MHz ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของ หลักเกณฑ์การประมูลคลื่นทั้ง 2 ย่าน ความถี่ โดยมีสาระสำคัญคือ ทุกแพ็คเกจ ค่าบริการจะต้องคิดค่าโทร.เป็นวินาที แม้ในการแจ้งรายละเอียดแพ็คเกจจะ ระบุเป็นนาที รวมถึงค่าโทร.ต้องไม่เกิน 69 สตางค์ต่อนาที และบริการโมบาย อินเทอร์เน็ตต้องไม่เกิน 26 สตางค์ต่อ MB

"เงื่อนไขในการประมูลระบุชัดว่า ค่า บริการ 4G ต้องถูกกว่า 3G ดังนั้นจะให้ บอร์ดกำหนดเกณฑ์เพื่อกำหนดผู้ให้บริการ ให้มากขึ้น โดยระบุให้ชัดว่าต้องใช้กับ ทุกแพ็คเกจ จากก่อนหน้านี้ค่ายมือถือมักจะมี ค่าบริการตามเงื่อนไขแค่บางแพ็คเกจ โดยระบุว่าให้ลูกค้าเป็นทางเลือก ซึ่งหาก สามารถกำหนดให้ทุกแพ็คเกจต้องมีค่า เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ก็จะส่งผลให้ค่า บริการ 3G ถูกกดดันให้ต้องลดราคาลงด้วย ไม่เช่นนั้นก็จะแพงกว่า 4G ซึ่งลูกค้าก็จะ ไม่เลือกใช้บริการ"

ส่วนการเตรียมการประมูลคลื่น 900 MHz ครั้งใหม่ถือว่าเรียบร้อยเกือบทั้งหมดแล้ว โดยขณะนี้ได้เตรียมงบประมาณไว้ 18 ล้าน บาท และจัดห้องประมูลไว้ 2 ห้อง ซึ่งคาดว่าจะ นำมาใช้ชงบฯไม่ถึงที่ตั้งไว้ ตอนนี้อาจถึง

วันที่ 18 พ.ค.นี้ที่เป็นวันยื่นซองประมูลก็ จะได้ทราบว่ามีผู้เข้าประมูลกี่ราย ซึ่งตาม เงื่อนไขการประมูล หากมีผู้เข้าประมูล 1 ราย ก็ยังเดินหน้าจัดประมูลต่อไปได้ในราคา เริ่มต้นที่ 75,654 ล้านบาท และในวันที่ 25-26 พ.ค. จะเปิดรอบสวัสดิการประมูลให้ กับผู้เข้าประมูล รวมถึงสื่อมวลชนเพื่อ เตรียมความพร้อมของระบบทั้งหมดก่อน ประมูลจริง 27 พ.ค.นี้ และ 27 ถึงเป็น วันประมูลจริง

ส่วนการจัดประมูลคลื่นครั้งถัดไปน่าจะ เกิดขึ้นในปี 2560 สำหรับคลื่น 2600 MHz ที่ปัจจุบันอยู่กับ บมจ.อสมท และต่อยอด คลื่น 1800 MHz ที่อยู่ภายใต้สัมปทาน ของ บมจ.โทเทล์ แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ซึ่งคาดว่าจะจัดประมูลในช่วงต้น ปี 2561 ก่อนหมดสัมปทานราว 6 เดือน

ทั้งนี้ กสทช.จะเป็นผู้ประเมินมูลค่า คลื่นความถี่เอง โดยอาจจะใช้หลักเกณฑ์ เดียวกับสหรัฐอเมริกาที่คำนวณมูลค่าคลื่น จากจำนวนผู้ใช้งาน และค่าใช้บริการโดย เฉลี่ยมาหาราคาตั้งต้น ซึ่งจะตรงกับพื้นที่ มากกว่าการนำผลประมูลของประเทศต่าง ๆ มาประมวลผล

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 16 - พุธ 18 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4836

หน้า: 28(ซ้าย)

Col.Inch: 45.70

Ad Value: 61,695

PRValue (x3): 185,085

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กสทช.เร่งถกถ่ายถอดโอลิมปิกเชื่อมมูลค่าโทร.วางแผนคลื่นปี60

สรุปข่าว:

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า ที่ประชุม กทปส.

เลื่อนการพิจารณาให้เงินสนับสนุนการถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิก 2016 จำนวน 150 ล้านบาท กับ ที่วีพูลออกไปก่อน เนื่องจากเจ้าของสิทธิ์การถ่ายทอดสดได้แจ้งทางทีวีพูลว่า การนำสัญญาณถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิกไปกระจายให้กับช่องทีวีดิจิทัลอื่นๆ นอกเหนือจากสมาชิกของทีวีพูล ผิดเงื่อนไขที่ตกลงไว้แต่แรก อาจจะต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้น

คาดว่าจะสรุปข้อมูลส่งให้คณะกรรมการพิจารณาอีกครั้ง 10 มิ.ย.นี้

โดยคณะกรรมการตั้งใจจะเร่งดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในเดือน มิ.ย.นี้ เนื่องจากการแข่งขันจะเริ่มขึ้นในเดือน ส.ค.นี้

ส่วนการคิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่ายที่ใช่คลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์

ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของหลักเกณฑ์การประมูล โดยทุกแพ็คเกจ ค่าบริการจะต้องคิดค่าโทรเป็นวินาที

แม้ในการแจ้งรายละเอียดแพ็คเกจจะระบุเป็นนาที รวมถึงค่าโทรต้องไม่เกิน 69 สตางค์ต่อนาที

และบริการโมบายอินเทอร์เน็ตต้องไม่เกิน 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์

รหัสข่าว: C-160516023114

'ลิขสิทธิ์เพลง' คึกคักนักอีกยก 'ทีวีดิจิตอล' ช่อง3ผุดแผนกลยุทธ์-ทุกช่องตื่นสู่ตลาดต้นทุน

ผู้จัดการรายวัน360° - ลิขสิทธิ์เพลงแรง คึกเจียบระสาทีวีดิจิตอล เงินหนาไม่พอคอนเทนต์ต้องครบ จึงจะไปต่อได้ รวมถึงเพลงด้วย "ช่อง 3" เลิกยืมจากคนอื่นหายใจ แก๊มม ส่ง Chandelier Music ปีตรูไหวลดต้นทุน แต่งเพลงใช้เอง ชื่อ "เพลง" คอนเทนต์หลักเข้าถึงเพิ่มฐานผู้ชมได้แน่นอนนับ คาคปีนี้มูลค่าตลาดเพลงทะลุ 5,000 ล้านบาท กว่าครึ่งเกิดจากค่าจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง

อุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลในวันนี้ ต้องยอมรับว่ามีแค่เงินอย่างเดียวคงจะไม่เพียงพออีกต่อไป คอนเทนต์ดีและมีบุคลากรในสังกัด ยิ่งทำให้มองเห็นเส้นชัยได้ง่ายขึ้น สุดท้ายแล้วทุกช่องจะมีแนวทางในการวางผังขึ้นของช่องไปในทิศทางใดก็ตาม การจะเขย่าสายตาผู้ชมให้มารวมตัวจ้องและติดหนึบได้ในช่องของตนเองนั้น หนทางหนึ่ง "ละคร" จุดขายที่ดีที่สุดในเวลานี้ และอีกส่วนที่สำคัญที่จะส่งเสริมให้ละครฟิวเจอร์เรตติ้งให้ทางช่องนั้นคือ "เพลงประกอบละคร"

แม้จะเป็นเพียงคอนเทนต์ส่วนเล็กๆ แต่เชื่อเถอะ ฟันเฟืองตัวเล็กๆ นี้แหละ คือ คึกเจียบของอุตสาหกรรมนี้ในอนาคตอันใกล้ ซึ่งมีพลัมพาคาลในการสร้างฐานผู้ชมแก่ช่องนั้นๆ ได้

ค่ายเพลงโขกค่าลิขสิทธิ์เพลงละครครั้งละหมื่นบ.

ที่ผ่านมาทีวีดิจิตอลหลายช่องมีการนำเพลงมาขับเคลื่อนสร้างฐานและเข้าถึงกลุ่มผู้ชมแล้วหลายช่อง โดยเฉพาะช่อง 3 กับคอนเสิร์ตทีวี 3 สัญจร การจัดคอนเสิร์ตแต่ละครั้ง จะดึงดารา นักแสดง และบุคลากรของทางช่องที่เป็นที่รู้จัก มาให้ความบันเทิงผ่านบทเพลง จากเดิมในช่วงแรกจะเป็นเพลง

ที่กำลังได้รับความนิยมในขณะนั้น

แต่ช่วงหลังมานี้จะเห็นว่า เพลงที่นำมาแสดงจะเป็นเพลงประกอบละคร ซึ่งแต่งขึ้นมาใหม่โดยเฉพาะ ส่วนสำคัญมาจากการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ของค่ายเพลงที่มีราคาสูง ไม่คุ้มต่อต้นทุน ขณะเดียวกันในส่วนของละคร จากเดิมที่จะมีเพลงจากค่ายเพลงมาเปิดให้ได้ยินบ้าง หรือใช้เป็นเพลงประกอบละครบ้างนั้น ปัจจุบันนี้ไม่มีให้ได้ยินอีกต่อไป เพราะการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ พบว่ามีมูลค่าสูงไม่ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อครั้ง ไม่ว่าจะเปิดจนจบเพลงหรือไม่ก็ตาม หรือถ้าหลีกเลี่ยงไม่ได้ จะหันมาใช้การดัดแปลงใหม่ เพื่อให้ต้นทุนลิขสิทธิ์เพลงถูกลงแทน ซึ่งวิธีการดังกล่าวมีผู้จัดละครหลายราย เริ่มกำลังนำไปใช้กันอยู่ในปัจจุบัน

ช่อง 3 แก๊มม ผุด "Chandelier Music"

จากปัญหาที่เกิดขึ้น บวกกับการก้าวสู่ยุคคอนเทนต์ ใครมีคอนเทนต์ที่ดีและครบครันในมือย่อมได้เปรียบ ไม่ต้องยืมจากใครหาใจอย่างที่ผ่านมา กลุ่มช่องที่มาจากเพลงเป็นหลัก อย่างช่องจีเอ็มเอ็ม 25 และช่องวัน ของแกรมมี่ หรือช่อง 8 อาร์เอส ถือว่าได้เปรียบมากที่สุด ต้นทุนเพลงมีอยู่ในมือ ละครก็ทำออกมาได้ไม่แพ้ใคร

ขณะนี้เจ้าตลาดอย่างช่อง 7 และช่อง 3 วันนี้จะต้องเหนื่อยกว่าเดิม ถึงแม้จะมีเครดิตในเรื่องละคร แต่ในส่วนเพลงนั้น ยังเป็นคอนเทนต์ที่ยังไม่ได้ให้ความสำคัญมากนัก ที่ผ่านมเลือกใช้จากค่ายเพลงต่างๆ แต่วันทูกอย่างต้องเปลี่ยนไป ต้องปรับตัวสู่การแข่งขันให้ทันพวนี้

โดยเฉพาะช่อง 3 เริ่มมีการแก้ปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์เพลงมาได้ระยะหนึ่งแล้ว ด้วยการดึงนักแสดงเพลงชื่อดัง อย่าง "หนึ่ง-ณรงค์วิทย์" เข้าบ้านภายใต้แผนกลยุทธ์ขึ้นมาโดยใช้ชื่อว่า Chandelier Music และได้แต่งเพลงประกอบละครไว้หลายเรื่อง เช่น หัวใจซ่อนไม่ได้-ละคร เพียงชายคนนั้นไม่ใช่ผู้พิทักษ์, คนที่ไว้คำ-ละคร ซาติพิศม์ รวมถึงเพลงที่กำลังเป็นประเด็นในช่วงนี้ อย่างเพลง ซาตินี่ไม่เสียชาติเกิด-ละคร ซาติพิศม์ เป็นต้น ซึ่งสามารถรับชมและดูผ่านทางยูทูบ ชาแนลได้ ถือเป็นอีกช่องทางที่จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับช่อง 3 ในอนาคต

ขณะเดียวกันการทัวร์คอนเสิร์ตทีวี 3 สัญจรจากนี้จะมีแต่เพลงประกอบละครช่อง 3 เป็นหลัก รวมถึงเมื่อช่วงเดือน มี.ค.59 ที่ผ่านมา กับมหกรรมครบรอบวันเกิดช่อง 3 ที่มีการแข่งขันฟุตบอลดาราและคอนเสิร์ต ในวันนี้ถือเป็นการปิดม่านแบบเต็มรูปแบบของคอนเสิร์ตของช่อง 3 ที่มีแต่เพลงละครจากช่อง 3 เป็นหลัก และบางเพลงจากข้างนอกที่มีลิขสิทธิ์เพลงไม่สูง หรือเป็นเพลงเก่า ภาพรวมคอนเสิร์ตจึงอาจจะไม่มันส์ หรือหวากับเพลงฮิตจากค่ายเพลงดังอย่างที่ผ่านมา

มูลค่าลิขสิทธิ์เพลงทะลุ 5,000 ล้านบาท

ตั้งแต่ช่วงปี 2557 ที่ผ่านมา สมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย (TECA) ได้ให้ข้อมูลไว้ว่า ตลาดรวมของอุตสาหกรรมเพลงไทยมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 4,280 ล้านบาท เป็นเพลงไทย 80% และต่างประเทศ 20% ซึ่งทั้งหมดสามารถแบ่งเป็น Physical ที่ 630 ล้านบาท, Digital ที่ 1,080 ล้านบาท, Music Licensing ที่ 460 ล้านบาท, อื่นๆ ได้แก่ งานคอนเสิร์ต, อีเวนต์ การจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ และการบริหารลิขสิทธิ์ศิลป์ที่ 2,110 ล้านบาท

จะเห็นได้ว่ากลุ่ม Digital เป็นกลุ่มที่กำลังเติบโต โดยมีส่วนแบ่งตลาดได้ประมาณ 25% ในขณะที่ Physical และ Music Licensing และอื่นๆ มีส่วนแบ่งอยู่ที่ 15% และ 11% และ 49% ตามลำดับ ซึ่งแต่ละปีมีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้มูลค่ารวมจึงน่าจะสูงถึง 5,000 ล้านบาทได้

โดยเฉพาะในส่วนของการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์นั้นซึ่งมีสัดส่วนราว 50% ของตลาดเพลงทั้งหมดนั้นดูจะมีความคาดการณ์ได้มากที่สุด จากแนวโน้มการจัดคอนเสิร์ต หรือการนำเพลงไปใช้ในกิจกรรมต่างๆ ล้วนแล้วแต่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ทั้งสิ้น

ข้อมูลอัตราการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์อัปเดตล่าสุดในเดือนเม.ย.59 นี้ จากทงกรมทรัพย์สินทางปัญญาพบว่า อัตราลิขสิทธิ์เพลงในการเผยแพร่ทางโทรทัศน์มีอยู่ 4 ประเภท คือ 1.รายการประภาคารเรื่องเพลง/แสดงดนตรี ราคา 20,000 บาท/เพลง, ครั้ง 2.รายการละคร ราคา 10,000 บาท/เพลง, ครั้ง 3.รายการเกมโชว์/วาไรตี้ ราคา 10,000 บาท/เพลง, ครั้ง และ 4.รายการทั่วไป ราคา 10,000 บาท/เพลง, ครั้ง

ในอนาคตเราอาจจะได้เห็นโมเดลของแต่ละช่องที่จะต้องมีแผนกลยุทธ์ขึ้นมาเป็นสูตรสำเร็จมากขึ้น ถึงวันนี้โอกาสในการแข่งขันย่อมมีเท่ากันทุกช่อง ไม่ว่าจะเป็นคอนเทนต์ละคร ที่แต่ละช่องเริ่มใช้ศักยภาพออกมาให้เห็นถึงเรตติ้งที่น่าติดตามได้แบบลุลีไม่ทิ้งห่างกัน คอนเทนต์เพลงที่ไม่จำเป็นว่าต้องเกิดจากค่ายเพลงก็ติดหูได้เช่นกัน

ความสนุกของคึกทีวีดิจิตอลดูจะจัดจ้านมากขึ้นทุกขณะ และน่าติดตามอย่างมากกับผลของการเปลี่ยนแปลงไปสู่ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง น่าจับตาดูว่าจะออกมาในทิศทางใดต่อไป.

'วิทยุ'ก้าวข้ามยุคอนาล็อก ต่อยอด'ดิจิทัลแพลตฟอร์ม'

● รัตติยา อังกุลานนท์

การขยายตัวของ“สื่อออนไลน์” ทั้งจำนวนผู้ใช้และเม็ดเงินโฆษณา ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมา จากสื่อที่ครองส่วนแบ่งอุตสาหกรรมโฆษณาในกลุ่มท้ายตารางราว 2% ในปี 2555 ด้วยมูลค่า 2,700 ล้านบาท

ด้วยจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสัดส่วน 50% ของประชากรไทย ตัวเลขโซเชียล มีเดียเกือบ 40 ล้านราย คาดการณ์สื่อดิจิทัลก้าวขึ้นมาครองแชร์เม็ดเงินโฆษณารดับ 2 รองจาก“ทีวี” ในปีนี้ ด้วยสัดส่วน 10% มูลค่าราว “หมื่นล้านบาท” แข่งกลุ่มสื่ออนาล็อก หรือสื่อดั้งเดิม (traditional media) ทั้งหนังสือพิมพ์ แมกกาซีน วิทยุ ป้ายโฆษณา

สถานการณ์ดังกล่าวทำให้สื่อออฟไลน์ต้องเร่งปรับตัวสู่ดิจิทัล แพลตฟอร์มเพื่อสร้างโอกาสอยู่รอด พร้อมช่วงชิงเม็ดเงินโฆษณาออนไลน์ที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวสูง

‘เอไอเอ็มย้ายวิทยุ’ไม่มีวันตาย’

สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ-ไอเอ็ม มีเดีย จำกัด ในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน) กล่าวว่าท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล มักมีคำถามถึงสื่อในยุคอนาล็อกอย่าง “วิทยุ” เสมอว่ายังมีคนฟังอยู่หรือไม่ ซึ่งเป็นสิ่งที่เอไอเอ็มนำไปสำรวจความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมายเช่นกัน

จากผลสำรวจพฤติกรรมผู้ฟังวิทยุอย่างต่อเนื่อง พบว่าผู้คนยังฟังวิทยุ แต่เปลี่ยน “ดีไวซ์” การรับฟังในยุคดิจิทัล ซึ่งปัจจุบัน

มีอุปกรณ์หลากหลายที่สามารถฟังวิทยุได้ ทุกที่ทุกเวลา ด้วยคุณภาพเสียงที่ดีกว่าวิทยุอนาล็อก ซึ่งมีข้อจำกัดการส่งสัญญาณคลื่นความถี่เฉพาะพื้นที่

ในธุรกิจวิทยุ 25 ปี เอไอเอ็มนับเป็นเจ้าแรกที่มีการออกอากาศผ่านเว็บไซต์



สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา

ตั้งแต่ปี 2550 และพัฒนาคอนเทนต์วิทยุเข้าสู่“ดิจิทัล แพลตฟอร์ม”ทุกช่องทาง การรับฟังในยุคนี้

การบริหารวิทยุเอฟเอ็มรวม 3 คลื่นคือ ซิลล์ 89, เอฟเอ็ม 94 และกรีนเวฟ 106.5 “ทุกคลื่น”สามารถรับฟังได้ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์เอไอเอ็ม เว็บไซต์

ของแต่ละคลื่น และแอปพลิเคชันมือถือที่มียอดดาวน์โหลดกว่า 4 ล้านครั้ง ปัจจุบันทั้ง 3 คลื่นสามารถเข้าถึงผู้ฟังผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มกว่า 10 ล้านคนต่อเดือน

“ในยุคดิจิทัลที่สื่ออนาล็อกหลายประเภทได้รับผลกระทบ แต่พูดได้ว่าวิทยุไม่เลวร้ายเหมือนสื่ออื่นๆ ทั้งยังใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์ขยายฐานผู้ฟัง”

โจทย์ของสื่อวิทยุขณะนี้ คือต้องทำคอนเทนต์ให้ดีที่สุดและอยู่ในความสนใจของผู้ฟัง พร้อมเคลื่อนไหวตัวตามเทคโนโลยี

รองรับรูปแบบการรับฟังในทุกช่องทาง เชื่อว่าวิทยุระบบดิจิทัลที่ กสทช.กำลังอยู่ระหว่างการจัดสรรคลื่น หากมีราคาไม่สูงเกินไป เชื่อว่ายังมีผู้สนใจประมูล เพราะยังมีคนไทยที่เสฟสื่อผ่านวิทยุรูปแบบปกติหรือออฟไลน์ โดยเฉพาะในต่างจังหวัดที่อาจไม่พร้อมจ่ายแพ็คเกจดาต้า

“ยังคงเชื่อว่าวิทยุไม่มีวันตายและยังแข็งแกร่งเพราะเป็นสื่อเดียว ที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ฟังและผู้จัดรายการ (ดีเจ) ซึ่งเป็นข้อดีของวิทยุที่ต่างจากสื่ออื่น”

ในภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโฆษณาชะลอตัวปีนี้ เอไอเอ็มมองว่ารายได้ยังมีโอกาสเติบโตราว 5%

‘เสริมทัพช่องทางดิจิทัล

สมโรจน์ วสุพงศ์โสธร กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ-ไอเอ็ม มีเดีย จำกัด กล่าวว่า



สุธี ฉัตรรัตนกุล

หากวิเคราะห์การเติบโตของสื่อออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อหลายสื่อ โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์และแมกกาซีน แต่กลับเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสื่อวิทยุ “ไม่มาก” เนื่องจากพฤติกรรม การเสพสื่อและคอนเทนต์ของคนไทยยังนิยม ฟัง “เพลงและคอนเทนต์ที่วี” ซึ่งเป็นฟรีมีเดีย เพียงแต่เปลี่ยนดีไวส์ในการเสพผ่านช่องทางออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

“ในยุคนี้สื่อออนไลน์ทุกประเภทได้รับผลกระทบจากออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เข้ามาแย่งเวลาไปจำนวนมาก การอยู่รอดของสื่อจึงต้องปรับตัวเข้าไปอยู่ในไลฟ์สไตล์ผู้คน วันนี้วิทยุยังได้เปรียบจากการเป็นสื่อฟรี และนำเสนอคอนเทนต์เพลง ที่ผู้คนยังชื่นชอบ”

เอไอเอ็มเป็นคลื่นวิทยุรายแรกที่น่าเทคโนโลยีออนไลน์และโซเชียลมีเดียมาปรับใช้เพื่อตอบโต้วิทยุผู้ฟังและสปอนเซอร์ผู้ลงโฆษณา เริ่มตั้งแต่ปี 2550 นำเสนอรายการวิทยุผ่านเว็บไซต์ ในยุคที่โซเชียลมีเดียได้รับความนิยมสูง ปี 2552 เอไอเอ็มเริ่มถ่ายทอดเสียงจากรายการวิทยุสู่โซเชียลมีเดีย พร้อมเปิดตัวเฟซบุ๊กเพจและทวิตเตอร์ เพื่อเพิ่มช่องทางติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวสื่อวิทยุ

ปัจจุบันสามารถติดตามรายการวิทยุทุกคลื่นครอบคลุมทุกดิจิทัล แพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน พร้อมฟังย้อนหลังได้ทางเว็บไซต์ AtimeMedia.com และยูทูป AtimeOnline โดยพัฒนารูปแบบการใช้งานให้สะดวกทั้งฟังวิทยุ (Live Radio) และชมการจัดรายการสด(Live Camera) ทั้ง 3 คลื่น

“ในยุคนี้เอไอเอ็ม ไม่ใช่สื่อวิทยุแต่ปรับตัวเป็น Completed Music Community ที่ประกอบไปด้วย วิทยุ เว็บไซต์ แอปพลิเคชันการฟังวิทยุทุกไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ และตอบโต้การสื่อสารแบรนด์ทุกช่องทาง”

‘4จี’หนุนขยายฐานผู้ฟัง

สุธี ฉัตรรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด ผู้บริหารคลื่น คูล

ฟารเรนไฮต์ 93 ในเครืออาร์เอส กล่าวว่า การขยายตัวของสื่อออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อดั้งเดิมหลายสื่อ แต่มองว่าเข้ามาเสริมสื่อวิทยุให้มีโอกาสเข้าถึงผู้ฟังทั่วประเทศ จากการขยายช่องทางการรับฟังผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันมือถือที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

การพัฒนาสื่อวิทยุสู่ “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม” ในยุคนี้ ทำให้วิทยุเปลี่ยนบทบาทจากสื่อโลคอล ที่สามารถรับฟังได้แบบจำกัดพื้นที่ การส่งสัญญาณคลื่นอนาล็อกทั้งระบบเอเอ็ม และเอฟเอ็ม ก้าวสู่สื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้ทั่วประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ทุกรูปแบบ

“การให้บริการเครือข่าย 4จี เต็มรูปแบบในปีนี้เป็นปัจจัยสนับสนุนทำให้การฟังวิทยุผ่านช่องทางออนไลน์ง่ายและสะดวก ที่สำคัญมีความเสถียรมากขึ้น ทำให้วิทยุสามารถขยายฐานผู้ฟังได้ทั่วประเทศ”

ที่ผ่านมาคูลฟารเรนไฮต์ 93 ได้ปรับตัวสู่ดิจิทัล แพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่องทั้งเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มียอดดาวน์โหลดไปแล้วกว่า 2.8 ล้านครั้ง ปีนี้วางเป้าหมายขยายฐานผู้ฟังออนไลน์เพิ่มขึ้น 50% หรือกว่า 4 ล้านรายต่อเดือน จากปัจจุบัน 2.6 ล้านรายต่อเดือน ซึ่งจะเข้ามาเพิ่มเติมกลุ่มผู้ฟังคลื่นเอฟเอ็มที่มีจำนวน 1.5 ล้านรายต่อเดือน รวมฐานผู้ฟังรวมทุกช่องทางทั่วประเทศกว่า 5.5 ล้านคนต่อเดือน ผู้ฟังวิทยุถือเป็นผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง จึงได้รับความสนใจใช้เป็นช่องทางการสื่อสารของสินค้าและแบรนด์

“ช่วง5ปีที่ผ่านมาวิทยุคูล ยังเติบโตได้ต่อเนื่องในอัตรา 2หลัก ปีนี้วางเป้าหมาย

รายได้ 510 ล้านบาท เติบโต 12%”

ตอบโจทย์โปรโมชันสินค้า

ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัว ส่งผลให้สินค้ามีงบประมาณโฆษณาจำกัด จึงต้องเลือกใช้สื่อที่ตอบโจทย์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างการรับรู้โปรโมชันและแคมเปญที่ต้องการกระตุ้นยอดขาย โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค(FMCG) ซึ่ง“สื่อวิทยุ”เข้ามาตอบโจทย์การสื่อสารดังกล่าวได้ดี จากการปรับตัวสู่ “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม” ที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้ทั่วประเทศ

อีกทั้งสามารถใช้เป็นช่องทางจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภคได้ดี นอกจากนี้ยังเป็นรูปแบบการฟังวิทยุที่สามารถรายงานสถิติตัวเลขการเข้าถึงของกลุ่มผู้ฟังได้ชัดเจน จึงได้รับความสนใจจากสินค้าและแบรนด์ในการใช้เป็นช่องทางการสื่อสารและโฆษณา ทำให้สื่อวิทยุยังมีโอกาสเติบโตหลังจากนี้ จากความคุ้มค่าในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ปีนี้อัลกอลยูทิลิตี้การดำเนินธุรกิจรูปแบบ “ไฮบริด” ด้วยการนำเสนอแพ็คเกจขายโฆษณาทั้งสื่อออนไลน์และออนไลน์ เพื่อตอบโต้ความต้องการแบรนด์ที่ต้องการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมทุก

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/New Media

วันที่: จันทร์ 16 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10098

หน้า: 28(ขวา)

Col.Inch: 105.20 Ad Value: 252,480

PRValue (x3): 757,440

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'วิทยุ' ก้าวข้ามยุคออนไลน์ออกตอยอด'ดิจิทัลแพลตฟอร์ม'

ช่องทาง รวมทั้งการพัฒนา Application
HD Plus เป็นสถานีแรกที่เป็นผู้นำด้าน
แอปพลิเคชันฟังเพลงด้วยระบบคมชัดสูงสุด
ระดับเอชดีพลัส พร้อมทั้งนำเสนอโปรแกรม
สะสมคะแนนสำหรับคนฟังผ่านระบบออนไลน์
เพื่อนำคะแนนมาแลกกับรางวัลของพรีเมียม
หรือเข้าร่วมแคมเปญต่างๆ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ดี
โปรแกรมในการรักษฐานผู้ฟัง

จากการพัฒนาช่องทางการฟังวิทยุและ
กลยุทธ์ตอบโต้ภัยการสื่อสารแบรนด์ เชื่อว่า
สื่อวิทยุยังมีโอกาสเติบโตในยุคดิจิทัล

กสทช.จับตาโปรโมชั่นค่ายมือถือ พบค่าฮัลโหล3Gยังไม่ลด

สำนักงาน กสทช.ตรวจสอบพบค่าบริการมือถือ 3G คลื่น 2.1GHz ไม่ได้ปรับลดตามเงื่อนไข ประมูล โดยจะเสนอ “บอร์ด กทค.”พิจารณา เรื่องนี้ 17 พ.ค. พร้อมประเด็นปรับให้คิดค่า บริการตามจริงเป็นวินาทีทั้งระบบ

แหล่งข่าวระดับสูงจาก คณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.เตรียมเสนอวาระการปฏิบัติตาม เงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตการประมูลคลื่นความถี่ คลื่น 2.1 กิกะเฮิรตซ์ (GHz) และหลักเกณฑ์ การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) และคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ใน เรื่องของการกำหนดอัตราค่าบริการ เพื่อเข้าสู่การ พิจารณาของบอร์ดกทค.ในวันที่ 17 พ.ค.2559 นี้

“ทั้งนี้เนื่องจาก สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบ และพบว่า ผู้ให้บริการมือถือมีการ กำหนดรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่มี อัตราค่าบริการแบบเหมาจ่าย ของผู้ใช้บริการบาง กลุ่มกลับไม่ได้ปรับลดลงตามเจตนาของเงื่อนไข แนบท้ายใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 2.1 GHz และประกาศ กสทช.”

ดังนั้น สำนักงาน กสทช.จึงต้องรายงาน ต่อประธาน คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) พันเอก เสริมฐพงษ์ มะลิสุวรรณ พิจารณา กำหนดแนวทางการตรวจสอบการปฏิบัติตาม เงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตฯ และประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การอนุญาตคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz เพิ่มเติม

ก่อนหน้านี้ สำนักงานกสทช.ได้ประกาศ

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คลื่น 3G โดย กำหนดให้ผู้ให้บริการทุกรายลดราคาค่าบริการแพ็คเกจ ลงร้อยละ 15 จากราคาค่าบริการ 2Gเดิม ทั้งนี้ ได้ให้ใบอนุญาต 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN ในเครือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส,บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด หรือ DTN ในเครือ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค, บริษัท เรียวล ฟิวเจอร์ จำกัด หรือ RF ในเครือ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 7 ธ.ค. 2555 และมีการเริ่มเปิดให้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบ 3G บนคลื่น 2.1 GHz เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 7 พ.ค. 2556

ส่วนกรณีที่ คณะกรรมาธิการขับเคลื่อนการ ปฏิรูปประเทศด้านสังคม สภาขับเคลื่อนการปฏิรูป ประเทศ ได้มีหนังสือด่วนที่สุด เมื่อวันที่ 20 เม.ย. 2559 ที่ผ่านมา ถึงเลขาธิการ กสทช. ให้เร่งรัด ผู้ให้บริการมีการคิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตาม จริงเป็นวินาทีทั้งระบบนั้น ล่าสุด สำนักงาน กสทช. ได้จัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุม กทค. เพื่อนำเสนอ ประธาน กทค.พิจารณาเป็นวาระการประชุม กทค. เพื่อพิจารณาเป็นวาระเร่งด่วน เนื่องจากมีผลต่อผู้ใช้บริการ

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการกสทช. กล่าวถึงการคุ้มครองผู้ใช้บริการ 2G หรือใน กรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญา การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz)ว่า ล่าสุด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ

เอไอเอส กับ บริษัท เรียว มูฟ จำกัด ได้ข้อสรุปว่าจะไม่มีการเซ็นเอ็มโอยูร่วมกันแล้ว เนื่องจากทั้ง 2 บริษัท ไม่สามารถตกลงในเรื่องเงินไขบางประการได้

สำหรับข้อตกลงดังกล่าว บริษัทในเครือเอไอเอส(เอดับบลิวเอ็น) จะตกลงให้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ หรือ โรมมิ่ง บนคลื่น 900 MHz บนคลื่นย่านความถี่ 905-915 MHz คู่กับ 950-960 MHz ของ ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล

ขณะที่แหล่งข่าวระดับสูงในวงการโทรคมนาคม กล่าวว่า ในการประชุมของคณะกรรมการบริหารของเอไอเอส เมื่อเร็วๆ นี้ ที่ประชุมไม่อนุมัติ เพราะเกรงว่าจะมีผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น อาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ ประกอบกับที่ผ่านมา หรือหลังสัญญาสัมปทาน 2G ของบริษัทสิ้นสุดลงทาง เอไอเอส ได้โรมมิ่งกับ ดีแทค ซึ่งจะสามารถรองรับลูกค้าได้ประมาณ 8 ล้านราย ให้มีการใช้งานต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย.2559 ซึ่งเมื่อถึงเวลาดังกล่าวก็จะได้ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz รายใหม่อยู่แล้ว



เบิร์ต อายิว

นกราทิพัฒน์

👁 👁 การบริหารจัดการทรัพยากรที่ดินยังเป็นปัญหาใหญ่ของชาติ นอกจากสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) จะขง รว.เกษตรฯ พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ เสนอ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกฯ และหัวหน้า คสช.ใช้ ม.44 ลงดาบนายทุน นักการเมืองที่ถือครองที่ดิน ส.ป.ก.โดยมิชอบด้วยกฎหมายแล้ว รว.เกษตรฯ จะพ่วงข้อเสนอให้ทวงคืนพื้นที่ป่าที่กรมป่าไม้ส่งมอบให้ ส.ป.ก.แต่ยังไม่มีการสำรวจจริงวัดจัดให้เกษตรกรและผู้ไร้ที่ดินทำกินอีก 2 ล้านไร่ ที่โดนผู้ครอบครองรายใหญ่สูบไว้ในมือ **ขอให้ลงมือจริง**

👁 👁 กรณีตรวจสอบเอกสารสิทธิที่ดินบนเกาะนาคา น้อย ต.ป่าคลอก อ.ถลาง จ.ภูเก็ต คืบหน้าระดับหนึ่งแล้ว หลังมีการร้องเรียนไปมาระหว่าง **ครอบครัวหิรัญพฤษ** กับ **บจ.ภูเขาเหล็ก** ของ **ชาญวิทย์ กิจเลิศสิริวัฒนา** ล่าสุด เจ้าพนักงานที่ดิน จ.ภูเก็ต **วัชรินทร์ เจตนาพาณิชย์** แจ้งว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการสอบสวนเพื่อเพิกถอนเอกสารสิทธิที่ดิน ตามมาตรา 61 แห่งประมวลกฎหมายที่ดิน มีมติเสนอให้เพิกถอนเอกสารสิทธิ น.ส.3 ก.เลขที่ 3977 เนื้อที่ 24 ไร่ ของ บจ.ภูเขาเหล็ก ขึ้นตอนต่อจากนี้ไปต้องจับตาดูว่าอธิบดีกรมที่ดิน **อภิรักษ์ โกษะโยธิน** จะใช้อำนาจสั่งเพิกถอนตามข้อเสนอหรือไม่

👁 👁 ผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ครั้งที่ 3/59 เมื่อ 11 พ.ค. 2559 ที่ผ่านมา ที่ประชุมมีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับ 1.50% ต่อปี เพราะเห็นว่านโยบายการเงินควรอยู่ในระดับที่ผ่อนปรนอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง เพื่อจะได้พร้อมใช้เครื่องมือนโยบายการเงินที่เหมาะสมในระยะต่อไป ให้เอื้อต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการรักษาเสถียรภาพทางการเงินของประเทศ เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจยังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป การส่งออกยังหดตัว การลงทุนเอกชนขยายตัวเฉพาะบางธุรกิจ การบริโภคมีสัญญาณอ่อนแรงลง ขณะที่ปัจจัยบวกมาจากธุรกิจท่องเที่ยว และการใช้จ่ายกับการลงทุนภาครัฐ

👁 👁 โครงการประชารัฐ โครงการความร่วมมือกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ระหว่างภาครัฐ เอกชน กับภาคประชาชน ภายใต้คณะทำงานร่วม 12 คณะ ภายใต้คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ กำลังได้รับการต่อยอดเพื่อขยายผลในทางปฏิบัติลงสู่พื้นที่มากขึ้น โดยรองนายกฯ **สมคิด จาตุศรีพิทักษ์** ในฐานะหัวหน้าใหญ่ภาครัฐ เตรียมหารือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดให้มีทีวีช่องประชารัฐ เพื่อไว้ประชาสัมพันธ์และเป็นช่องทางติดต่อสื่อสารขับเคลื่อนกลไกประชารัฐให้เป็นรูปธรรม ขณะที่บิกรธุรกิจทนายทระกูลดังพากันยกขบวนลงพื้นที่ คัดเลือกสินค้าโอท็อป เอสเอ็มอี เข้าอยู่ในโครงการตามนโยบายส่งเสริมการทำธุรกิจเพื่อสังคม (SE)

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: จันทร์ 16 - พุธ 18 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4836

Col.Inch: 29.08

Ad Value: 39,258

หน้า: 26(บนซ้าย)

PRValue (x3): 117,774

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เบิร์ด อายวิว

สรุปข่าว:

กสทช. เตรียมหารือร่วมกับนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี

เกี่ยวกับโครงการร่วมมือกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐ เพื่อจัดให้มี ที่วีช่องประชารัฐ
ไว้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์และติดต่อสื่อสารสารขับเคลื่อนกลไกประชารัฐให้เป็นรูปธรรม

รหัสข่าว: C-160516023120

THAICOM 8 SATELLITE TO LAUNCH LATE THIS MONTH >> 2B

Thaicom 8 satellite set for launch late this month

COMPANY HAS AGREED TO PAY FEES FOR THAICOM 7 AND 8, ICT MINISTER SAYS

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THAICOM is set to launch its Thaicom 8 satellite by the end of this month and has agreed to retroactively pay the fee to the Information and Communications Ministry for reserving orbital slots for the company's satellites, ICT Minister Uttama Savanayana has said.

The retroactive fee payment is for its existing Thaicom 7 satellite and the upcoming Thaicom 8.

The Thailand's sole satellite operator had already informed the ministry and the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) about the launch schedule of the Thaicom 8, the minister added.

The ministry and Thaicom have entered into talks on fee payment.

According to preliminary talks, Thaicom has agreed to pay the fee to the ministry and the amount it will pay would be finalised within two months, Uttama said.

Given the Thaicom 7 satellite and the upcoming Thaicom 8 do not operate under the ministry's concession, the ministry has asked Thaicom to pay the fee to the ministry as cost of reserving the orbital slots for them.

At the present only the Thaicom 4 (better known as iPSTAR), Thaicom 5 and Thaicom 6 satellites operate under the ministry's concession, while Thaicom 7 and the planned Thaicom 8 and 9 satellites operate under the NBTC's same single licence.

The National Space Affairs Committee, which is co-chaired by the ICT ministry and the Science Ministry,

is drawing up a national space policy, and regulations for this fee will be added in.

After the committee completely finishes the policy, the NBTC will also add into the satellite licence conditions that a satellite licence holder will have to pay this fee to the ministry.

The concession for the Thaicom satellites will expire in 2021. This year they are paying 20.5 per cent of gross revenue as the concession fee. From next year to 2021, they will pay a higher fee or 22.5 per cent of gross revenue as the concession fee.

The Thaicom satellites under the NBTC licences pay about five per cent of gross revenue as the annual licence fee throughout the licence term.

The Thaicom 8 will be launched to 78.5 degrees East, and provide South Asia, Southeast Asia, and Africa with broadcasting and data services. It will have 24 Ku-band transponders.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith expects that the new NBTC law, which is still being drafted, will define a clearer role in managing the satellite sector between the ICT Ministry and the NBTC.

The National Legislative Assembly's science and mass communications panel is vetting the draft of the new NBTC law.

Thaicom recently reported consolidated revenue from sales of goods and services for the first quarter this year of Bt 3.210 billion, up by 4.4 per cent year-on-year, mainly contributed by revenues from both satellite business and Internet and media businesses, together with the efficiency of cost and expenses control.

แวดวง รอบกรุง

แวดวงรอบกรุง ประจำวันที่ 16 พฤษภาคม.....● พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ หัวหน้า คสช. รณรงค์เต็มที่ให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิลงประชามติ จะรับหรือไม่รับ ร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ รวมทั้งใช้กฎหมายดำเนินการกับ กลุ่มที่ออกมาสร้างความสับสน และ เข้าใจผิด แก่ ประชาชน...เพราะการทำประชามติจะบ่งชี้ชัดเจนว่า ประชาชน เห็นอย่างไรกับ ร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ รับหรือไม่รับ จะได้เห็นหน้ากันต่อตามโรดแมป คือเขียน รัฐธรรมนูญฉบับสำรอง ออกมาใช้.....● ด้าน สำนักวิจัยซูเปอร์โพลล์ เปิดผลสำรวจ เรื่อง การติดตามอ่านรัฐธรรมนูญ ของ ประชาชน ปรากฏว่า ร้อยละ 58.2 ไม่เคยอ่านร่างรัฐธรรมนูญเลย เพราะมองว่าเป็นเรื่องไกลตัว ไม่มีเวลาอ่าน อ่านยาก ขณะที่ ร้อยละ 35.7 เคยอ่านบ้าง และ ร้อยละ 6.1 เท่านั้นที่เคยอ่านอย่างละเอียด.....● ที่น่าเป็นห่วงคือ เมื่อถามว่ารู้สึกอย่างไรว่า รัฐธรรมนูญฉบับไหนดีหรือไม่ดี ร้อยละ 83.5 ระบุว่า ฟังเขาว่ามา ติดตามจากสื่อ การพูดคุยกัน และ

ร้อยละ 16.5 อ่านด้วยตนเอง...อีกทั้งพบว่า กลุ่มผู้มีรายได้น้อยไม่เคยอ่านรัฐธรรมนูญมากที่สุด ร้อยละ 64.3 ไม่เคยอ่านเลย คนรายได้ปานกลาง ร้อยละ 54.6 และ คนรายได้สูง ร้อยละ 52.4 ไม่เคยอ่านรัฐธรรมนูญเลย...คงต้องรณรงค์ให้อ่านกันบ้างแล้วละ.....● วันนี้คงต้องย้ำถึง พล.อ.ประยุทธ์ นายกรัฐมนตรี ต้องสั่งการให้ หน่วยงานที่รับผิดชอบ สรุปปัญหาของ เหมืองแร่ทองคำชาติ ให้ชัดเจนว่า มีปัญหาเรื่องมลพิษหรือไม่ และมาตรฐานในการดำเนินการของ บมจ.อัคราฯ เป็นอย่างไร...รวมทั้งการตรวจสอบ ประชาชนในพื้นที่จริงๆ ได้รับความเสียหายมากน้อยแค่ไหนจากการทำเหมือง ในเมื่อไม่สรุปปัญหาก็คือเป็นปัญหาคาราคาซัง เพราะ ประชาชน แต่ละพื้นที่ก็ยังคงขัดแย้งกันอยู่ดี ไม่รู้ว่าอะไรผิดอะไรถูกต้อง หน่วยงานของรัฐ ก็ไม่สรุปให้ชัดเจน.....● ปิดตำนาน "บ้านครูน้อย" ของ ครูนวนน้อย ทิมกุล ที่ดูแลและให้โอกาสเด็กด้อยโอกาสต่อเนื่องมาหลายปี วานนี้ พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รว.การพัฒนาลังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ลงพื้นที่ไปพบ ครูนวนน้อย ให้ความช่วยเหลือครอบครัวเด็กและเยาวชนที่ได้รับผลกระทบ พร้อมมอบเงินสงเคราะห์ช่วยเหลือด้วย...ยังไงๆ ก็ต้องเป็นภาระของ พม. ดูแลช่วยเหลือต่อไป.....● เอาจริง พงษ์กานู เสวตรุนทร์ ปลัดกระทรวง

การท่องเที่ยวและกีฬา ลงมาจัดด้วยตนเอง ในการปราบปรามไก่เถื่อน โดยกำชับ กรมการท่องเที่ยว ออกตรวจไล่ปลาห่าน 3 ครั้ง ร่วมกับ ตำรวจท่องเที่ยว จับกุมได้จำนวนมาก และสั่งพักใบอนุญาตประกอบการด้วย.....● ส่วน บริษัทท่องเที่ยว ที่เป็น นอมินีของชาวต่างชาติ ทาง กรมการท่องเที่ยว ร่วมมือกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม และ บก.ทท. ลงพื้นที่ตรวจสอบดำเนินการตามกฎหมายหลายราย...ขอให้ทำต่อเนื่องต่อไป ตอนนี้มีมากเหลือเกิน.....● โซว์ฝีมือเต็มที่ พ.ต.อ.พัลลภ แอรัมย์กล้า ผกก.สภ.บางพลี จ.สมุทรปราการ เร่งรัดคดี จน ตำรวจ สามารถจับกุม วัชรินทร์บุกยิ่งคู่อริ ในร้านไก่ทอดชื่อดังริมถนนเทพารักษ์ กม.12 ต.บางพลีใหญ่มาได้...แบบนี้ “นาย” แม่เครียด.....● ข่าวก้าวไป, 17 พ.ค. 08.30 น. กสทช. ร่วมกับ แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล และ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จัดนำเสนอข้อมูล ข้อเท็จจริงและข่าวสารสู่ประชาชน ในหัวข้อ “สื่อสมัยนี้ เสรีภาพ สมัยไหน” ที่โรงแรมแมนดาริน สามย่าน...สอบถามได้ที่ โทร.08-9922-9585.....● 17.00 น. พญ.นลินี ไพบูลย์ ประธาน กก.บ.กฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิคส์ จัดประชุมสมาชิก ที่ห้องมรกต โรงแรมอินทรา รีเจนท์.....●

ฤกษ์ฤทธิ

ไทยรัฐ

Thai Rath
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 16 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 67

ฉบับที่: 21300

Col.Inch: 37.28

Ad Value: 59,648

หน้า: 10(บนซ้าย)

PRValue (x3): 178,944

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: แวดวงรอบกรุง

สรุปข่าว:

กสทช. ร่วมกับแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล และ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จัดนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงและข่าวสารสู่ประชาชน ในหัวข้อ "สื่อสมัยนี้ เสรีภาพ สมัยไหน" ที่โรงแรมแมนดาริน สามย่าน

รหัสข่าว: C-160516009165



●...เริ่มต้นสัปดาห์ในวันที่ 16 พฤษภาคม ต้องติดตามงานแถลงข่าวของคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่จะเปิดเผยตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ หรือจีดีพีอีกครั้ง หลังจากผ่านพ้นช่วงไตรมาสแรกของปี 2559 ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งต้องมาลุ้นกันว่า จีดีพีที่จะประกาศออกมาในครั้งนี้น่าจะมีการปรับเปลี่ยนตัวเลขอีกหรือไม่ หลังจากก่อนหน้านี้เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีการปรับลดคาดการณ์จีดีพีของปี 2559 จากเดิมกำหนดไว้ว่าจะขยายตัวได้ระหว่าง 3-4% เป็นคาดว่าจะขยายตัวระหว่าง 2.8%-3.8% เท่านั้น

●...จากนั้นในวันที่ 17 พฤษภาคม ต้องจับตามองไปยังฟากของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะเปิดให้ผู้สนใจเข้าร่วมประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ เข้ารับเอกสารที่ กสทช.เป็น

วันสุดท้าย จากนั้นจะเปิดให้ผู้สนใจเข้ายื่นเอกสารร่วมประมูลในวันที่ 18 พฤษภาคม ก่อนที่จะเปิดให้แข่งขันเคาะราคาในวันที่ 27 พฤษภาคม เบื้องต้นหลังเปิดให้รับเอกสารมาแล้ว 1 เดือน มีผู้รับเอกสารไปเพียง 2 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ เอไอเอส และบริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ส่วนจะมีผู้สนใจเพิ่มเติมหรือไม่ ยังต้องรอลุ้นหลังปิดการเปิดรับ

●...ปิดท้ายที่การตามติดความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการเหมืองทั้งบริษัท อัครา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) และสภาการเหมืองแร่ ซึ่งแสดงความต้องการเข้าพบนายชาติ หงส์เหิรมจันทร์ อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) เพื่อขอความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายยุติเหมืองแร่ทองคำสิ้นปี 2559 นอกจากนี้ บริษัท คิงสเกต คอนโซลิเต็ด บริษัทร่วมทุนสัญชาติออสเตรเลีย ก็ขอเข้าพบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเช่นกัน ส่วนผลลัพธ์ที่ออกมาจะเป็นอย่างไร สามารถสร้างความเข้าใจหรือกลายเป็นขัดแย้งเพิ่มเติมหรือไม่ ต้องติดตาม

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 16 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13945

Col.Inch: 16.78

Ad Value: 26,009

หน้า: 9(บนขวา)

PRValue (x3): 78,027

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: โฟกัสประเด็นร้อน

สรุปข่าว:

กสทช. เตรียมเปิดประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz รอบใหม่ สามารถยื่นเอกสารแสดงความจำนงเข้าประมูลภายในวันที่ 18 พ.ค. 2559 ก่อนจะมีการเปิดประมูลจริงวันที่ 27 พ.ค.59 โดยขณะนี้ผู้รับซองประมูลไปเพียง 2 รายเท่านั้น คือ เอไอเอส และทรู คอร์ปอเรชั่น

รหัสข่าว: C-160516020096



ธีธ เต่าปูน
ตอบจดหมาย

ปชช.ผู้บริโภคคนไหน

วอนภาครัฐ

คุมเข้มสินค้า

ไม่ได้มาตรฐาน 9



ธีธวาล์ กงอุดม



‘ธีธ เต่าปูน’ ตอบจดหมาย

เรียน คุณชัช เต่าปูน ที่นับถือ

สมัยนี้จะกินอะไร หรือใช้ข้าวของอะไร คงต้องระมัดระวังเป็นพิเศษ พอมาเห็นข่าวทั้งเรื่องไส้กรอกต่างๆ ที่ใส่สารกันบูดที่ปรากฏเป็นข่าวแล้ว ก็อดใจหายไม่ได้ หรือแม้แต่เรื่องของยาสระผมที่มีพ่อค้าแม่ค้าหัวใสลักลอบผลิตออกมา จนตำรวจนำกำลังเข้าไปจับและนำตัวมาแถลงข่าว พร้อมของกลางผลิตภัณฑ์ยาสระผม ครีมนวด และครีมอาบน้ำปลอม ลักลอบติดป้ายยี่ห้อต่างๆ รวมถึงสารเคมีที่ใช้ในการผลิต และถังพลาสติก อีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งจับกุมได้ที่บ้านเช่าแถวย่านศาลายา

ฟังผู้ต้องหาบรรยายภาพแล้วน่าตกใจ ลักลอบผลิตแชมพูปลอมอย่างนี้มาเป็นเวลา 2 ปีแล้ว โดยซื้อส่วนผสม ไม่ว่าจะเป็นหัวสบู่ ผงฟองหัวน้ำหอม ที่ตลาดสำเพ็งแล้วนำมาผลิต ก่อนจะบรรจุลงในขวดผลิตภัณฑ์เก๋ๆ ที่ซื้อจากร้านขายของเก๋ๆ จากนั้นวางขายในตลาดนัดแถวนครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ราคาขวดละ 59 บาท และ 79 บาท

นับเป็นภัยมืดที่ประชาชนผู้บริโภคคงต้องใส่ใจอย่างมากทีเดียวไม่ว่าจะจับจ่ายใช้สอยซื้อข้าวของอะไรทานหรือใช้ชำระล้างร่างกาย ควรจะต้องระมัดระวัง ยิ่งเห็นราคาขายถูกกว่า อย่าได้คิดชะล่าใจ และถึงโลกใจคิดว่าเราซื้อของได้ในราคาถูกแล้วแต่แท้ที่จริงแล้วกลับไม่ใช่เลย เพราะเราไม่สามารถจะรู้ได้เลยว่า ผลิตภัณฑ์ทั้งแชมพู สบู่ และน้ำหอมเหล่านั้น ของจริงหรือเปล่า ผลิตได้มาตรฐานหรือไม่ และเป็นผลิตภัณฑ์ของแท้ของยี่ห้อหรือเปล่า เพราะกว่าจะมารู้ตัว บางครั้งก็สายเกินไปแล้ว เนื่องจากซื้อไปใช้แล้วเกิดหนังศีรษะร่วงหรือถลอกหรือผิวหนังพุพอง ก็เป็นได้

หรืออย่างกรณีไส้กรอก ประชาชนทั่วไป คงไม่รู้หรอกว่า ใส่สารภายในผสมอะไรลงไป หรือกระทั่งใส่แล้วมีสารกันบูดเกินมาตรฐานหรือเปล่า นอกเสียจากหน่วยงานรัฐที่ดูแลด้านคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารจะเข้าไปตรวจสอบซึ่งทุกวันนี้บ้านเรายังขาดหน่วยงานตรงจุดนี้ที่ทำหน้าที่คล้ายสายตรวจคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้ามาทำ

หน้าทีออกตรวจตราในเรื่องเหล่านี้อย่างจริงจังเสียที

สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคที่ตั้งขึ้นมา น่าเสียดายไม่ได้ทำหน้าที่ตรงจุดนี้ หากทำงานเชิงตั้งรับ คอยรับแต่เรื่องมีคนร้องเรียนเข้ามา มากเสียกว่า หากเป็นไปได้ เมื่อมีการปฏิรูปสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคแห่งนี้ ก็ควรจะเพิ่มบทบาทของการทำงานเชิงรุก โดยมีการตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจคล้ายๆ กับสายตรวจ สคบ. ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านออกตรวจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหาร เรื่องยา เรื่องของสินค้าและการบริการต่างๆ ได้มาตรฐานความปลอดภัยหรือไม่ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ของปลอมแปลง หรืออาหารมีสารปนเปื้อน

โดยอาจจะทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน ออย. กรมการค้าภายใน กรมการประกันภัย กสทช. และหน่วยงานที่กำกับดูแลเฉพาะที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งก็คงจะเป็นการบ้านของรัฐบาลว่า จะหาทางออกอย่างไรเพื่อ ดีไซน์โครงสร้างบุคลากรออกมาทำงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะต้องยอมรับการคุ้มครองผู้บริโภคปัจจุบันนี้ยังอ่อนปวกเปียกมาก นานๆ จะมีข่าวจับกุมได้ครั้ง หรือมีการออกมาแฉหรือเปิดเผยต่อสาธารณชนสักครั้ง

ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ประชาชนที่เป็นผู้บริโภคและอุปโภคเสียเปรียบ พวกพ่อค้าแม่ค้าหรือผู้ประกอบการก็ไม่เกิดความเข็ดหลาบหรือมีความใส่ใจในการให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าหรือให้บริการอย่างคำนึงถึงความปลอดภัยของพี่น้องประชาชนกัน นี่คือจุดอ่อนที่ภาครัฐควรจะต้องรีบเร่งแก้ไข เพื่อให้พี่น้องประชาชนได้เกิดความมั่นใจในการบริโภคหรืออุปโภค

เพราะหากชินปล่อยทิ้งไว้ และไม่ทำอะไรกันเลย พี่น้องประชาชนในฐานะผู้บริโภคก็ต้องรับสภาพตายผ่อนส่ง ไม่ว่าจะเป็นการบริโภคอุปโภคสารพิษหรือสารเคมีเข้าไปจนเกินขนาดได้ เมื่อสะสมในร่างกายเป็นระยะเวลานาน ซึ่งไม่คุ้มเลยกับความสูญเสียทางเชิงเศรษฐกิจตามมา จากงบประมาณค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของกระทรวงสาธารณสุขที่มีแต่จะสูงขึ้น เนื่องจากคนไทยเราบริโภคอุปโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานความปลอดภัย จนเกิดล้มเจ็บล้มป่วย และเสียชีวิตตามมาในที่สุด

เพราะฉะนั้นถึงเวลาหรือยัง ที่รัฐบาลจะตื่นตัวให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ อย่างจริงจังเสียที เพื่อหาทางป้องกัน และไม่ไห้คนไทยเราตายผ่อนส่งจากการบริโภคอุปโภคผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของสารเคมีหรือสารพิษจนตายผ่อนส่งแบบทุกวันนี้ เพราะผู้บริโภคคงไม่มีทางรู้ได้หรอกว่า ผลิตภัณฑ์ใดจะเป็นของจริงหรือของปลอม หรือใส่สารเคมีหรือมีสารพิษหรือไม่ ดังนั้นจึงใคร่ขอ

วิงวอนให้มีการตั้งหน่วยงานคล้ายๆสายตรวจออกมาคุ้มครองผู้บริโภคกันอย่างจริงจังเสียทีเถอะ จะเป็นผลบุญอย่างสูงต่อการปกป้องรักษาชีวิตคนไทยนับกว่าหลายสิบล้านคนทั่วประเทศเวลานี้ให้อยู่ดีกินดี ปราศจากความเสี่ยงจากสารพิษหรือสารเคมีกัน

ขอขอบพระคุณอย่างสูง
ปชช.ผู้บริโภคคนหนึ่ง

เรียน คุณผู้ใช้นามแฝง

"ปชช.ผู้บริโภคนคนหนึ่ง"

ขออนุญาตตอบจดหมายของคุณนะครับ

เชื่อว่า เมื่อปรากฏเป็นข่าวขึ้นมา ก็คงจะทำให้คนไทยได้เกิดการตื่นตัวกับการจับจ่ายใช้สอยหรือการบริโภคกันมากขึ้นครับ เพราะผู้คนส่วนใหญ่ก็ต่างคาดกันไม่ถึงว่า จะมีเรื่องทำนองนี้เกิดขึ้นได้แต่อย่างว่าครับ ในยุคเศรษฐกิจเช่นนี้ คนไทยเรามากจะมีพฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอยเปลี่ยนไป อะไรที่ถูๆ ก็มักจะคว้ากันไว้อ่อนครับ จนบางครั้งก็มักจะลืมนึกถึงคุณภาพไป ซึ่งก็เป็นพฤติกรรมที่น่าเป็นห่วงครับ

เอาเป็นว่า ผมนำจดหมายของคุณที่เขียนแนะนำมาลงให้ก็แล้วกันนะครับ เพื่อจะเป็นประโยชน์ให้หน่วยงานรัฐได้ตื่นตัวและหามาตรการอะไรออกมาดูแลผู้บริโภคในยุคนี้กันครับ

ด้วยรักและนับถือ

เจริญชัย อุดมพาณิชย์วงศ์

“

เชื่อว่า เมื่อปรากฏเป็นข่าวขึ้นมา ก็คงจะทำให้คนไทยได้เกิดการตื่นตัวกับการจับจ่ายใช้สอยหรือการบริโภคกันมากขึ้นครับ เพราะผู้คนส่วนใหญ่ก็ต่างคาดกันไม่ถึงว่า จะมีเรื่องทำนองนี้เกิดขึ้นได้ แต่อย่างว่าครับ ในยุคเศรษฐกิจเช่นนี้ คนไทยเรามากจะมีพฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอยเปลี่ยนไป อะไรที่ถูๆ ก็มักจะคว้ากันไว้อ่อนครับ

”