

แจกคู่มือที่วิถีจิตเพิ่ม5.1ล้าน 'ออบเทนเมนต์'ควางานฟิอาร์

บอริต กสทช.เคาะแจกคู่มือที่วิถีจิตเพิ่มเติม 4กลุ่มรวม 5.1 ล้านใบปรับรูปแบบใช้'สมาร์ทการ์ด' แลกซื้อหน้าร้านค้า "ออบเทนเมนต์"ควางาน ประชาสัมพันธ์ 53 ล้าน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าโครงการสนับสนุนประชาชน เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ระบบดิจิทัลด้วยการแจกคู่มือมูลค่า 690 บาท สำหรับครัวเรือนที่ได้รับสิทธิเพิ่มเติม หลังจาก คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) อนุมัติหลักการให้สำนักงานกสทช. ดำเนินการแจก คู่มือ 4 กลุ่ม จำนวน 5.1 ล้านครัวเรือน

ประกอบด้วย1.ครัวเรือนที่ยังไม่ได้รับ คู่มือรอบแรก2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้าน และเจ้าบ้านขึ้นหลังวันที่ 16 ก.ย.2557

3.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านมีผู้อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน และ 4.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้าน ชั่วคราวและมีเจ้าบ้าน

สำหรับรูปแบบการแจกคู่มือรอบสอง จะเปลี่ยนวิธีจากเดิมนำส่งคู่มือให้ประชาชน ทางไปรษณีย์เป็นการส่งหนังสือแจ้งสิทธิให้ ประชาชนจากนั้นให้ประชาชนใช้สิทธิผ่านบัตร

ประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดที่เชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง ไปใช้สิทธิซื้ออุปกรณ์ที่ร้านค้า

ทั้งนี้ บอริต กสทช.มีมติให้คณะกรรมการ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) นำกลับไปพิจารณาใหม่เพื่อความรอบคอบ หลักการและการให้สิทธิอีกครั้งหลังจากกสท. พิจารณาในวันจันทร์ที่ 20 มิ.ย.นี้แล้วสามารถ ส่งดำเนินการได้ทันทีโดยไม่ต้องนำกลับมาเข้า บอริต กสทช.

"การเปลี่ยนแปลงวิธีการแจกคู่มือมาจากแนวคิดของสำนักงาน กสทช. ส่วนตัวเห็นว่าเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการแก้ไขปัญหาคู่มือไม่ถึงมือประชาชนจากการแจกแรกและมีค่าใช้จ่ายลดลง เพราะไม่ต้องเสียค่าพิมพ์คู่มือ ราคาดับละ3บาทและลดค่านำส่งไปรษณีย์จาก 10 บาทเหลือ 1 บาท" นายฐากร กล่าว

นอกจากนี้ บอริต กสทช. อนุมัติจัดซื้อ จัดจ้างประชาสัมพันธ์โครงการเปลี่ยนผ่านที่วิถีจิต โดยผู้ชนะการประมูลคือบริษัทออบเทนเมนต์ จำกัดซึ่งเสนอราคาต่ำสุดที่ 53.56 ล้านบาท จาก กรอบราคากลาง 63.5 ล้านบาท โดยมีผู้เข้ารับการคัดเลือก 6 บริษัทไม่ผ่านคุณสมบัติ 3 บริษัท คาดทำสัญญาในสิ้นเดือน มิ.ย.นี้

กสทช.ไฟเขียวร่างประกาศUSO เก็บรายได้จากวิทยุโทรทัศน์

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายหลังการประชุมบอร์ด กสทช. เมื่อวันที่ 15 มิ.ย.2559 ว่า ที่ประชุมกสทช.อนุมัติร่างประกาศ กสทช.เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ พ.ศ..... หรือ USO และนำร่างประกาศฯ ดังกล่าว ไปเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) และนำเข้าสู่ที่ประชุมบอร์ด กสทช.เพื่ออนุมัติให้มีผลบังคับใช้ต่อไป

โดยร่างประกาศฉบับนี้มีสาระสำคัญในเรื่องของการจัดเก็บรายได้ โดยผู้ประกอบการตามร่างหลักเกณฑ์ฯ นั้น

ได้พิจารณาตามที่มีรายได้ของสถานี ได้แก่

- 1.ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 5 ล้านบาทแรก คิดอัตราค่าธรรมเนียม 0.5% ของรายได้รวม
- 2.ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 5 ล้านบาท ไม่เกิน 50 ล้านบาท เก็บค่าธรรมเนียม 0.75%
- 3.ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 50 ล้านบาท ไม่เกิน 500 ล้านบาท เก็บค่าธรรมเนียม 1%
- 4.ผู้ประกอบการที่มีรายได้เกิน 500 ล้านบาท ไม่เกิน 1 พันล้านบาท คิดค่าธรรมเนียม 1.75%
- 5.ผู้ประกอบการที่มีรายได้เกิน 1 พันล้านบาท ขึ้นไป คิดค่าธรรมเนียม 2% ทั้งนี้เมื่อร่างหลักเกณฑ์ผ่านบอร์ด กสทช.จะบังคับกับทุกแพลตฟอร์มหรือจากเดิมกิจการโทรคมนาคม ซึ่งจะรวมถึงกิจการวิทยุโทรทัศน์ต้องจ่ายค่าธรรมเนียม USO โดยจะไม่คิดค่าธรรมเนียมดังกล่าวย้อนหลัง

NBTC finally selects PR firm to publicise digital TV

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

AFTER a delay of almost three years, the broadcasting regulator has finally selected Obtainment Co to launch its public relations campaign to raise national awareness of digital terrestrial TV.

The contract is expected to be sealed this month.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said yesterday that Obtainment offered the best bid at Bt53.56 million, which was below its base price of Bt63.5 million.

Obtainment reportedly won over BrandConnections and another PR agency.

Under the six-month assignment, Obtainment must produce television commercials, music videos and brochures.

It will be responsible for media planning and a marketing strategy for building pub-

lic awareness of digital TV broadcasting as well as the next distribution of vouchers for the purchase of digital receivers.

It must also conduct a series of on-ground activities in the provinces.

According to the Business Development Department of the Commerce Ministry, Obtainment has initial registered capital of Bt3 million.

Last year, the company reported revenue of Bt273.96 million.

The national PR campaign is among the key promotions that digital-TV stations have been pushing for since the debut of digital terrestrial television in Thailand. They blamed the delay for the public's understanding of digital TV remaining limited.

The NBTC is planning to issue 5.1 million more coupons to help people purchase digital TV receivers.

In previous rounds, 14.1 million vouchers were delivered nationwide but only 8.7 million were redeemed.

NBTC backs USO fund rule

NANAT SUCHIVA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) yesterday approved the draft of the new universal service obligation (USO) fund rule, which will charge TV operators a progressive rate based on actual revenue.

Secretary-general Takorn Tantasith said the new rule would make a big change from the current fixed rate of 2% of operators' annual revenue.

Digital terrestrial, satellite and cable TV operators have to inform the NBTC of their revenue every year to calculate the USO fund payment.

Under the progressive system, operators will be charged 0.5% on revenue of less than 5 million baht, 0.75% on revenue of 5-50 million, 1% on 50-500 million, 1.75% on 500 million to 1 billion, and 2% for more than 1 billion.

The new rule is expected to promote fairness and transparency and benefit digital TV operators whose performance remains poor.

"If the progressive rate is applied, several digital TV operators with weak financial performance will pay less to the USO fund," Mr Takorn said.

The NBTC board will hold a public hearing to gather comments from related parties soon. The new USO fund rule is expected to be effective this year.

The USO fund is used to improve the broadcasting industry by collecting money from TV operators. Its objective is in line with Section 52 of the Frequency Allocation Act.

First, the USO fund must support the broadcasting and telecommunications industries, particularly by promoting community service.

Second, it must help to develop communications resources and provide facilities for the disabled, elderly and those otherwise disadvantaged.

Third, it must develop human resources in the industries.

Fourth, it must protect consumers, and lastly it must set up a development fund for creative media.

Meanwhile, the NBTC board has agreed to hire Obtainment Co to help promote public awareness of digital TV during the transition period. The regulator has a duty to facilitate a smooth digital TV transition.

Obtainment Co won the bidding by offering the lowest price of 53.56 million baht for one year's service.

แจกอีก 10.5 ล้านครัวเรือนเพิ่มคนดูดิจิทัล

● **บอร์ด กสทช.**เตรียมเดินหน้าแจกอุปกรณ์ดิจิทัลอีก 10.5 ล้านครัวเรือน ใน 4 กลุ่ม พร้อมเร่งฝึกอบรมเทคนิคติดตั้งเสารับสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในอาคารสูง หวังเพิ่มปริมาณผู้ชม เผยติดตั้งแล้วครอบคลุม 552 อาคาร จำนวนกว่า 3.56 หมื่นครัวเรือน

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า การประชุมบอร์ด กสทช. ในวันที่ 15 มิถุนายนนี้ มีวาระขอความเห็นชอบกระบวนการขั้นตอน และการดำเนินโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลสำหรับครัวเรือนที่ได้รับสิทธิเพิ่มเติม ซึ่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้อนุมัติในหลักการให้สำนักงานแจกอุปกรณ์เพิ่มเติมให้แก่ครัวเรือนราว 10.5 ล้านครัวเรือน จากที่ผ่านมาได้ดำเนินการแจกรอบแรกไปแล้ว 13.6 ล้านครัวเรือน

สำหรับ 4 กลุ่มที่จะแจกอุปกรณ์เพิ่มเติม ได้แก่ 1.ครัวเรือนที่ยังไม่ได้รับอุปกรณ์รอบแรกจากไปรษณีย์ 2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและเจ้าบ้านขึ้นภายหลังวันที่ 16 กันยายน 2557 3.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านมีผู้อาศัยแต่

ไม่มีเจ้าบ้าน และ 4.มีทะเบียนบ้านชั่วคราวและมีเจ้าบ้าน ส่วนอีก 2 กลุ่ม ได้แก่ ครัวเรือนบ้านพักหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐ และจุดรับบริการประชาชนของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐ สำนักงานอยู่ในระหว่างการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อเสนอต่อ คสช. เพื่อขอรับการสนับสนุนต่อไป

ด้านนายธวัชชัย จิตรภานันท์ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. ร่วมกับกองทัพบก ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 จัดโครงการฝึกอบรมพัฒนาเทคนิคการติดตั้งเสารับสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในอาคารสูง ซึ่งขณะนี้ได้ดำเนินการติดตั้งเสารับสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลครอบคลุมพื้นที่ 552 อาคาร จำนวน 35,609 ครัวเรือน ทำให้ประชาชนที่อาศัยอยู่บนอาคารสูง เช่น แฟลตทหาร บ้านเอื้ออาทรของการเคหะแห่งชาติ และอาคารสูงของเอกชน สามารถเข้าถึงการรับชมดิจิทัลทีวีได้มากขึ้น

“การติดตั้งเสารับสัญญาณในอาคารสูงทำให้ประชาชนสามารถรับชมทีวีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะช่างติดตั้งเพียงจุดเดียว แต่ทั้งอาคารมากกว่า 30 ห้องสามารถรับชมได้” นายธวัชชัย กล่าว

'เอไอเอส'นัดจ่าย900งวดแรก27มิ.ย.

กสทช. ระบุ"เอไอเอส" ประสานจ่ายเงิน ประมูลงวดแรก และวางแผนการรันตี 27 มิ.ย.นี้ ส่วนค่าปรับเงินประมูล 4 จี "พิชญ์" ส่งหนังสือขอเลื่อนจ่ายเป็น 30 มิ.ย. พร้อมให้คิดดอกเบี้ย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ความคืบหน้าการชำระ เงินประมูลงวดแรก พร้อมหนังสือรับรอง ทางการเงิน (แบงก์การันตี) สำนักงานได้รับ แจ้งจากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) ประสานนำเงิน ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต 900 เมกะเฮิรตซ์ มาชำระแล้ว

โดย กสทช.แจ้งยืนยันว่าให้นำมาชำระ ชำที่สุ่มภายในวันที่ 27 มิ.ย.นี้ เพื่อให้กระบวนการ ออกใบอนุญาตเสร็จภายใน 30 มิ.ย. คลื่น 900 ของเอดับบลิวเอ็นจะใช้งานได้ต่อเนื่อง ผู้บริหารได้รับจะดำเนินการส่วนนี้

ส่วนความคืบหน้าการเรียกเงิน ค่าปรับจากบริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์

จำกัด จำนวน 199.423 ล้านบาทที่กำหนด ให้แจสมชำระในวันนี้ (16 มิ.ย.) สำนักงาน กสทช. เพิ่งได้รับหนังสือแจ้งจากนายพิชญ์ โพธารามิก ขอเลื่อนชำระเงินค่าเสียหายกรณี ไม่ชำระเงินประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ โดยแจสมยื่นคืนเงินมาชำระ แต่ขอจ่ายวันที่ 30 มิ.ย.นี้แทน

โดยยินยอมให้สำนักงานกสทช. คิดอัตรา ดอกเบี้ย (อัตรา 7.5% ต่อปี) ที่จ่ายเงินช้าเพิ่ม เป็นเวลา 14 วัน เท่ากับดอกเบี้ย 581,653 บาท รวมเป็นเงิน 200 ล้านบาท

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. วานนี้ (15 มิ.ย.) ได้รับรายงานจากศูนย์ รับเรื่องร้องเรียนของสำนักงานกสทช. 1200 ใน วาระการพิจารณาการคุ้มครองผลประโยชน์ ของประชาชน มีประชาชนที่ได้อ้างเรียนการใช้โทรศัพท์มือถือแล้วสายหลุดบ่อยเข้ามา จำนวนมาก

สำนักงานมอบหมายนายกอกิจ ตันชัยวิจิตร รองเลขาธิการกสทช.ด้านกิจการโทรคมนาคม เชิญผู้ประกอบการทั้ง 5 ราย มาประชุมซักซ้อม และสอบถามขั้นตอนต่างๆ และชี้แจงเกี่ยวกับ

ปัญหาที่เกิดขึ้น

จำนวนเรื่องร้องเรียนล่าสุดวันที่ 2 พ.ค. ถึงปัจจุบันมีเรื่องเกี่ยวกับสายหลุดใน เครือข่ายของ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) จำนวน 994 เรื่อง, บมจ.โทเทิ แล็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) จำนวน 497 เรื่อง, บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น จำนวน 386 เรื่อง, บมจ.กสท โทรคมนาคม 32 เรื่อง และบมจ.ทีโอที 7 เรื่อง

ปัญหาที่ร้องเรียนเข้ามาเป็นปัญหา สายหลุดบ่อยในท้องที่เดิมที่เคยร้องเรียน มาแล้ว แต่ยังแก้ไขไม่ได้ ซึ่งพื้นที่กรุงเทพฯ ที่ได้รับเรื่องเรียนมากที่สุด อาทิ เขต คลองเตย, จตุจักร, บางเขน, บึงกุ่ม, บางนา, วัฒนา ฯลฯ ต่างจังหวัด ที่กาญจนบุรี, กาฬสินธุ์, ขอนแก่น, จันทบุรี, ฉะเชิงเทรา ฯลฯ ส่วนใหญ่เป็นการร้องเรียนในพื้นที่ เดิม 2 ครั้ง

สำนักงานได้ส่งให้ผู้ประกอบการดำเนินการ แก้ไขโดยด่วน หากยังดำเนินการให้อยู่ใน เกณฑ์ประกาศของ กสทช. ไม่ได้ จะพิจารณา บลโทษแก่เอกชนต่อไป

AISจ่ายค่า4Gไม่เกิน27มิ.ย.นี้

● ฟาก JAS พร้อมชำระค่าปรับ 30 มิ.ย. 59

“ธุรการ” คัด ADVANC จ่ายเงินค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ไม่เกินวันที่ 27 มิ.ย.นี้ ส่วน JAS จะมาจ่ายค่าปรับเพิ่มเติม 199.42 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยภายในวันที่ 30 มิ.ย. 59 จากเดิมภายในวันที่ 16 มิ.ย.นี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ทางสำนักงาน กสทช.ได้แจ้งยืนยันการชำระเงินค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ของบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC (เอไอเอส) อย่างช้าที่สุดจะต้องไม่เกินวันที่ 27 มิถุนายน 2559 นี้ เพื่อให้กระบวนการต่างๆ แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และให้มีผลในการใช้งานบนคลื่นความถี่ดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน วานนี้ (15 มิ.ย.) ทางสำนักงาน กสทช.จะทำหนังสือแจ้งกลับไปยังบริษัท แอสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ในกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS เพื่อสรุปยอดที่ต้องชำระ สำหรับค่าเสียหายที่เกิดจากการไม่รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 MHz โดยยอดที่ต้องชำระรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นราว 200 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559 ทางสำนักงาน กสทช.ได้รับหนังสือจากประธานกรรมการ บริษัท แอสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ว่าขอเลื่อนการชำระเงินที่ทางสำนักงาน

งาน กสทช.ได้เรียกค่าเสียหายเพิ่มเติมจากจำนวนเงินทั้งสิ้น 199.42 ล้านบาท และมีกำหนดชำระในวันที่ 16 มิถุนายน 2559 โดยทางบริษัท แอสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด มีความยินดีที่จะชำระเงิน ซึ่งจะนำเงินมาชำระในวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และให้ทางสำนักงาน กสทช.คิดอัตราดอกเบี้ย 7.5% ต่อปีตามประกาศของ กสทช.

นอกจากนี้ ทาง กสทช.เตรียมเชิญผู้ประกอบการทั้ง 5 ราย ได้แก่ ADVANC, บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC, บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE, บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) มาสอบถามข้อมูล เนื่องจากขณะนี้ประชาชนร้องเรียนถึงปัญหาการใช้โทรศัพท์มือถือแล้วสายหลุดบ่อย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เคยร้องเรียนมาอยู่แล้วแต่ยังแก้ไขปัญหามาไม่ได้ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อให้ไปดำเนินการแก้ไข ซึ่งยอดผู้ร้องเรียน ณ ปัจจุบัน พบว่าเป็นของเอไอเอส

994 เรื่อง ดีแทค 497 เรื่อง ทรูมูฟเอช 386 เรื่อง CAT 32 เรื่อง และทีโอที 7 เรื่อง

นายฐากร กล่าวต่อว่า ที่ประชุมวานนี้มีมติผ่านเรื่องร่างหลักเกณฑ์การจัดเก็บ

เงินรายได้ USO ทางด้านกระจายเสียงและทางด้านโทรทัศน์ โดยจะนำร่างดังกล่าวไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ และหลังจากนั้นจะนำกลับมาสู่ที่ประชุมบอร์ด กสทช.ใหม่

อีกครั้ง เพื่อที่จะนำไปประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้มีผลบังคับใช้ต่อไป

โดยร่างประกาศหลักเกณฑ์การเก็บเงินรายได้ USO ทางด้านกระจายเสียงและทางด้านโทรทัศน์ ถ้ามีรายได้ 5 ล้านบาทแรก จะคิดอัตรา 0.5%, รายได้ที่เกิดขึ้นกว่า 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 50 ล้านบาท จะเก็บ 0.75% ส่วนรายได้ที่เกิดขึ้น 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท จะเก็บในอัตรา 1%, รายได้ที่เกิดขึ้น 500 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท จะเก็บในอัตรา 1.75% และรายได้ที่เกิดขึ้นกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป จะจัดเก็บในอัตรา 2% ■

กสทช.มั่นใจADVANC

จ่ายค่าประมูลคลื่น900

จีJASเสียค่าปรับ200ล.

กันหุน - กสทช. คาด ADVANC นำเงินจ่ายค่าใบอนุญาตประมูล 4G คลื่น 900 MHz ไม่เกินวันที่ 27 มิ.ย.นี้ พร้อมจี JAS จ่ายค่าปรับ 200 ล้านบาท ภายในสิ้นเดือนมิ.ย.เช่นกัน พร้อมเรียกผู้ประกอบการรายหลัก ถกแก้ปัญหาการใช้โทรศัพท์แล้วสายหลุดบ่อย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ทางกสทช.ได้แจ้งยืนยันการชำระเงินค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ของบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวิร์ค จำกัด (AWN) ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC ว่าอย่างช้าที่สุดจะต้องไม่เกินวันที่ 27 มิถุนายน 2559 นี้ เพื่อให้กระบวนการต่างๆ แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และให้มีผลในการใช้งานบนคลื่นความถี่ดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ทางสำนักงาน กสทช. จะทำหนังสือแจ้งกลับไปยัง บริษัท แอสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ในกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS เพื่อสรุปยอดที่ต้อง

ชำระ สำหรับค่าเสียหายที่เกิดจากการไม่รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 MHz โดยยอดที่ต้องชำระรวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้นราว 200 ล้านบาท

● ถกแก้ปัญหาสายหลุดบ่อย

อนึ่งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559 ทางสำนักงาน กสทช.ได้รับหนังสือจากประธานกรรมการ บริษัท แอสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ว่าขอเลื่อนการชำระเงิน ที่ทางสำนักงาน กสทช.ได้เรียกค่าเสียหายเพิ่มเติม จากจำนวนเงินทั้งสิ้น 199.42 ล้านบาท และมีกำหนดชำระในวันที่ 16 มิถุนายน 2559 โดยทางบริษัท แอสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด มีความยินดีที่จะชำระเงิน ซึ่งจะนำเงินมาชำระในวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และให้ทางสำนักงาน กสทช.คิดอัตราดอกเบี้ย 7.5% ต่อปี ตามประกาศของกสทช.

นอกจากนี้ ทาง กสทช.เตรียมเชิญผู้ประกอบการทั้ง 5 ราย ได้แก่ ADVANC, DTAC, TRUE, บมจ. กสท โทรคมนาคม และบมจ.ทีโอที มาสอบถามข้อมูล เนื่องจากขณะนี้ประชาชนร้องเรียนถึงปัญหาการใช้โทรศัพท์มือถือแล้วสายหลุดบ่อย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เคยร้องเรียนมาอยู่แล้ว แต่ยังแก้ไขปัญหไม่ได้ ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด เพื่อให้ไปดำเนินการแก้ไข ซึ่งยอดผู้ร้องเรียน ณ ปัจจุบัน พบว่าเป็นของเอไอเอส 994 เรื่อง ดีแทค 497 เรื่อง ทรูมูฟเอช 386 เรื่อง CAT 32 เรื่อง และทีโอที 7 เรื่อง

แจสยอมเสียเบี้ยปรับยึดจ่ายกสทช.

พทลโยธิน 8 • แจสโมบาย ร่อนหนังสือแจ้งขอยึดจ่ายเงิน ค่าเบี้ยวไลเซนส์ 900 เป็น 30 มิ.ย.นี้ ยอมถูกเบี้ยปรับ 14 วัน เพิ่มเป็น 200 ล้านบาท ขณะที่ บอร์ด กสทช.อนุมัติจ้างพิอาร์ เปลี่ยนผ่านที่วีดีจิตอล

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ได้ส่งหนังสือมาที่สำนักงานเพื่อแจ้งว่า ขอนำเงินที่ต้องจ่ายกรณีผิดเงื่อนไข

การชำระค่าประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามเวลาที่ กสทช. กำหนด มาจ่ายในวันที่ 30 มิ.ย. 2559 แทนกำหนดเวลาเดิมที่จะต้องจ่ายในวันที่ 16 มิ.ย.2559 โดย บ.แจส โมบาย ยินดีที่จะจ่ายเงินเพิ่มเติมตามอัตราเทียบปรับ 7.5% ต่อปี อีก 14 วัน ซึ่งสำนักงานได้ส่งหนังสือตอบกลับไปแล้วว่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพิ่มนั้น จากเดิมจำนวน 199.42 ล้านบาท เป็นเงิน 200.01 ล้านบาท

ส่วนบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN ซึ่งเป็นผู้ชนะการประมูลคลื่น 900

เมกะเฮิร์ตซ์ ในครั้งที่ 2 ได้สอบถามเข้ามาว่า จะชำระเงินในวันสุดท้าย จะสามารถชำระได้ถึงวันที่เท่าไร ทางสำนักจึงให้คำตอบไปว่า ควรนำเงินค่าใบอนุญาตงวดแรกมาจ่ายไม่เกินวันที่ 27 มิ.ย. 2559 นี้ เพราะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ต้องทำการประชุมหลังได้รับการจ่ายชำระและมีขั้นตอนในการออกใบอนุญาต ซึ่งต้องใช้เวลาพอสมควร สำนักงานต้องการให้ทุกอย่างเสร็จสิ้นภายในวันที่ 30 มิ.ย.2559 เพื่อ AWN จะได้ดำเนินการให้บริการต่อเนื่องได้เลยในวันที่ 1 ก.ค.2559 เพราะ

30 มิ.ย.นี้เป็นวันสิ้นสุดการเยียวยาในคลื่นย่านนี้

ขณะที่การประชุมกรรมการ กสทช. เมื่อวันที่ 15 มิ.ย. 2559 มีมติอนุมัติงบประมาณบริษัทเพื่อทำการประชาสัมพันธ์โครงการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลทีวี ซึ่งมีบริษัทสนใจเข้าประมูล 6 ราย ไม่ผ่านคุณสมบัติ 3 ราย ทำให้มีการยื่นซองประมูล 3 ราย โดยบริษัท อีอบเทคนิคมน์ จำกัด ยื่นราคาต่ำสุด 53.56 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาต่ำสุด ภายใต้กรอบวงเงินที่ กสทช.กำหนดว่าไม่เกิน 60 ล้านบาท.

“เอไอเอส” เร่งจ่ายประมูล 4 จี ก่อนลูกค้ามือถือแห่ย้ายค่าย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า บริษัท แอส โมบาย จำกัด ได้ติดต่อมายังสำนักงาน กสทช. เพื่อขอชำระค่าปรับจากการผิดนัดประมูล 4 จี คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์แล้ว ไม่ยินยอมชำระเงินตามกำหนดเวลาดำเนินการ 200 ล้านบาท โดยแจ้งว่าจะมาชำระในวันที่ 30 มิ.ย.นี้ จากเดิม กสทช.มีมติให้แอส โมบาย มาชำระเงินภายในวันที่ 16 มิ.ย.59 โดยแอส โมบายแจ้งว่า พร้อมจ่ายดอกเบี้ยค่าปรับในอัตรา 7.5% ไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย.นี้

ส่วนบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) บริษัทในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ผู้ชนะประมูล 4 จี คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ในราคา 75,654 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 พ.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งเปิดประมูลใหม่ หลังแอส โมบายไม่มาชำระเงินนั้น เอไอเอสได้แจ้งว่าจะมาชำระเงินภายในวันที่ 27 มิ.ย.นี้ หากมาชำระล่าช้าไปกว่านี้ ก็จะมีผลกระทบต่อผู้ใช้บริการมือถือคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์เดิมของเอไอเอส เพราะคำสั่งของคณะกรรมการ กสทช. คุ้มครองผู้ใช้บริการถึงวันที่ 30 มิ.ย.นี้เท่านั้น.

ขีดเส้นเอไอเอสจ่ายไลเซนส์

โพสต์ทูเดย์ - กสทช.เร่งเอไอเอสจ่ายงวดแรกก่อน 27 มิ.ย. แจงฯ ขอเลื่อนชำระค่าเสียหายทั้งประมูลคลื่น 900 MHz

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยหลังการประชุมคณะกรรมการ กสทช. ว่า กสทช.ได้แจ้งให้ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค ผู้ชนะการประมูลคลื่น 900 MHz มาชำระเงินไม่เกินวันที่ 27 มิ.ย. เนื่องจากกระบวนการออกใบอนุญาตต้องใช้เวลาราว 2-3 วัน และให้ประธานกสทช.ลงนามในวันที่ 30 มิ.ย. และมีผลในการเริ่มสัญญาในวันที่ 1

ก.ค. 2559 เพื่อให้สามารถใช้งานคลื่นความถี่ได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ ขอเลื่อนการจ่ายค่าเสียหายเพิ่มเติมกรณีทั้งประมูลใบอนุญาตคลื่น 900 MHz จำนวน 199.4 ล้านบาท จากเดิมที่กำหนดชำระภายในวันที่ 16 มิ.ย. เป็นวันที่ 30 มิ.ย. ซึ่ง กสทช.จะคิดดอกเบี้ยเพิ่ม 7.5% เป็นเวลา 14 วัน เป็นเงิน 5.8 ล้านบาท ทำให้ บริษัท แจส โมบายฯ ต้องชำระเงินทั้งสิ้น 200 ล้านบาท

นายฐากร กล่าวว่า ได้มอบหมายให้นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. เรียกผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ทั้ง 5 รายเข้าหารือ หลังประชาชนร้องเรียนปัญหาสายหลุดและยังไม่ได้รับการแก้ไข โดยตั้งแต่วันที่ 2 ก.ค.-10 มิ.ย.ที่ผ่านมา มียอดร้องเรียนผ่านเลขหมาย 1200 รวม 1,916 เรื่อง และเป็นพื้นที่เดิมที่เคยมีการร้องเรียนมาก่อน เช่น เขตคลองเตย จตุจักร มีนบุรี วัฒนา ลาดกระบัง บางเขน บึงกุ่ม และยานนาวา ส่วนต่างจังหวัด เช่น กาญจนบุรี และฉะเชิงเทรา

นอกจากนี้ ที่ประชุม กสทช.มีมติให้แจกคู่มือที่วินิจฉัยข้อและมอบหมายให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กำหนดกระบวนการ ขั้นตอน และการแจกคู่มือ 5.1 ล้านใบ

NEWS FEED

JAS MOBILE TO PAY FINE ON JUNE 30

Jas Mobile Broadband of Jasmine International has agreed to pay a Bt200-million fine on June 30 for failing to pay the first instalment of the upfront fee for a 900-megahertz licence by the March 21 deadline.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, said yesterday was the deadline for the fine payment totalling Bt199.42 million but the company asked to postpone the payment to June 30.

It has agreed to pay the fine plus statutory accumulated interest of Bt581,653 as of June 30, he said yesterday.

The NBTC has already confiscated the Bt644-million surety that the company placed before the auction of two 900MHz licences last December.

Advanced Info Service's subsidiary Advanced Wireless Network will pay the first instalment of Bt8.04 billion for its 900MHz licence and place three bank guarantees on either June 27 or June 28, he said.

พลังงาน-ลงทุน

10



“บ.ออฟเทเนอเมท” คว้างานพิธี
แจกอุปกรณ์ที่วัดจิตต์ “ฐากร” เผย
“พิษณุ” ซีโอโอ “แจส” พร้อมจ่าย
เงินค่าปรับ 4G กว่า 200 ล้านบาท
วันที่ 30 มิ.ย.นี้ พร้อมรับเงินค่า
ใบอนุญาตคลื่น 900 MHz หรือ 4G
วันที่ 27 มิ.ย.นี้เช่นกัน

‘แจส’ เล็งควักค่าปรับ 4G จ่าย กสทช. 30 มิ.ย.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า
เมื่อวันที่ 14 มิ.ย.2559 ได้รับหนังสือแจ้งจาก
นายพิษณุ โพธารามิก ประธานบริษัท แจส
โมบาย บรอดแบนด์ หรือ แจส ขอเลื่อน
ชำระเงินค่าเสียหายกรณีบริษัท แจส โมบาย
บรอดแบนด์ จำกัด ไม่ชำระเงินประมูล
คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) โดยแจส
ยินดีนำเงินมาชำระ แต่ขอชำระในวันที่ 30
มิ.ย. จากเดิมต้องชำระภายในวันที่ 16 มิ.ย.
จึงต้องมีการคิดอัตราดอกเบี้ย ในอัตราร้อยละ
7.5 ต่อปี เป็นจำนวนเงิน 581,653 บาท
ที่จ่ายเงินช้าเพิ่ม เป็นเวลา 14 วัน คิดเป็น
เงินจำนวน 2,005,644.91 ล้านบาท จาก
เดิมที่ได้เรียกให้มาชำระภายในวันที่ 16 มิ.ย.
2559 เป็นจำนวน 199,423,991.61 บาท

ส่วนความคืบหน้า กรณีการชำระ
ค่าใบอนุญาต 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz)
สำนักงานได้รับแจ้งจาก บริษัท แอดวานซ์
ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด หรือ เอ็ดดับบลิวเอ็น
ได้ประสานนำเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาต
900 MHz มาชำระแล้ว โดยกสทช.
ได้แจ้งยืนยันแล้วว่าให้นำมาชำระช้าที่สุด
ภายในวันที่ 27 มิ.ย. 2559 เนื่องจาก
กระบวนการในการออกใบอนุญาตจะต้อง
ใช้เวลาอีก 2-3 วัน ในการเรียกประชุม
คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.)
และส่งรายละเอียดให้ประธาน กสทช.ลงนาม
ใบอนุญาตประกอบกิจการ ซึ่งกระบวนการ
จะต้องแล้วเสร็จภายในวันที่ 30 มิ.ย. 2559
และจะมีผลใบอนุญาตในวันที่ 1 ก.ค. 2559



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

นายฐากร
กล่าวอีกว่า ส่วนการ
แจกอุปกรณ์ที่วัดจิตต์
เพิ่มเติมตามโครงการ
สนับสนุนประชาชน
ในการเปลี่ยนผ่านไป
สู่การรับชมโทรทัศน์
ภาคพื้นดินระบบ
ดิจิทัลสำหรับครัว
เรือนที่ได้รับสิทธิ

เพิ่มเติม ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ
(คสช.) นั้นสำนักงานดำเนินการแจกอุปกรณ์
เพิ่มเติมให้กับครัวเรือน โดย 4 กลุ่ม ได้แก่
1.ครัวเรือนที่ยังไม่ได้รับอุปกรณ์แรกจาก
ไปรษณีย์ 2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและเข้าบ้าน
ขึ้นภายหลังวันที่ 16 ก.ย. 2557 3.ครัวเรือน
ที่มีทะเบียนบ้านมีผู้อาศัยแต่ไม่มีเข้าบ้าน 4.มี
ทะเบียนบ้านชั่วคราวและมีเข้าบ้าน รวมทั้งสิ้น
5.1 ล้านใบ จากที่แจกไปรวมทั้งสิ้น 14.1 ล้านใบ
โดยมีประชาชนที่นำอุปกรณ์มาแลกจำนวน
8.7 ล้านใบ ส่วนที่เหลือ อีก 1 ล้านใบ เป็น
กลุ่มที่ส่งไม่ถึงมือประชาชนและไม่นำมาแลก

ขณะเดียวกัน บอร์ดกสทช. ได้
อนุมัติจัดซื้อจัดจ้างประชาสัมพันธ์เปลี่ยน
ผ่านทีวีดิจิทัล โดยผู้ชนะการประมูลคือ
บริษัทออฟเทเนอเมท จำกัด ที่เสนอราคา
ต่ำสุดที่ 53.56 ล้านบาท (กรอบราคากลาง
60.5 ล้านบาท) การพิจารณาจากที่มีผู้รับการ
คัดเลือก 6 บริษัท ผ่านคุณสมบัติ 5 บริษัท
ทั้งนี้เมื่อบอร์ดอนุมัติกรอบลงทุน จะเริ่ม
อนุมัติสัญญา เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์
การเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิทัลต่อไป

ขอสงทช.200ล้านหนุนกองทุนสื่อฯ

พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี 2559 ช่วงเดือน มิ.ย.-ธ.ค. และเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ พัฒนาศักยภาพและ การสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, สร้าง ระบบและความเข้มแข็งขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับ และยอมรับ ในสังคม, สร้างความเข้มแข็งให้เด็ก เยาวชนและครอบครัว ในทุกภูมิภาคของประเทศ มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อและ เป็นแนวร่วมเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ รวม ทั้งส่งเสริมการกำกับดูแลตนเองตามหลักจริยธรรมวิชาชีพ ตลอดจนจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2560-2564 เพื่อพัฒนากองทุน ทั้งนี้ กองทุนพัฒนาสื่อฯ จะเสนอแผน ดังกล่าวไปยังคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 200 ล้านบาท เพื่อ ใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป.

พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี 2559 ช่วงเดือน มิ.ย.-ธ.ค. และเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ พัฒนาศักยภาพและ การสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, สร้าง ระบบและความเข้มแข็งขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับ และยอมรับ ในสังคม, สร้างความเข้มแข็งให้เด็ก เยาวชนและครอบครัว ในทุกภูมิภาคของประเทศ มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อและ เป็นแนวร่วมเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ รวม ทั้งส่งเสริมการกำกับดูแลตนเองตามหลักจริยธรรมวิชาชีพ ตลอดจนจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2560-2564 เพื่อพัฒนากองทุน ทั้งนี้ กองทุนพัฒนาสื่อฯ จะเสนอแผน ดังกล่าวไปยังคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 200 ล้านบาท เพื่อ ใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป.

พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี 2559 ช่วงเดือน มิ.ย.-ธ.ค. และเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ พัฒนาศักยภาพและ การสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, สร้าง ระบบและความเข้มแข็งขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับ และยอมรับ ในสังคม, สร้างความเข้มแข็งให้เด็ก เยาวชนและครอบครัว ในทุกภูมิภาคของประเทศ มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อและ เป็นแนวร่วมเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ รวม ทั้งส่งเสริมการกำกับดูแลตนเองตามหลักจริยธรรมวิชาชีพ ตลอดจนจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2560-2564 เพื่อพัฒนากองทุน ทั้งนี้ กองทุนพัฒนาสื่อฯ จะเสนอแผน ดังกล่าวไปยังคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 200 ล้านบาท เพื่อ ใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป.

รองนายกรัฐมนตรี กล่าวต่อไปว่า ที่ประชุมยังมีมติ เห็นชอบแผนการขับเคลื่อนภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อฯ ปี



เทคโนโลยีมูลค่าสูง ต้องใช้ให้เกิดประโยชน์

ผลสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารประเทศไทยประจำปี 2559 และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระบุปี 2559 จะเติบโต 11.5% หรือมีมูลค่า 597,584 ล้านบาท โดยปัจจัยสำคัญมาจากแรงกระตุ้นของการขยายโครงข่าย 3จี/4จี การดำเนินนโยบายดิจิทัลอีโคโนมีด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรและการให้บริการให้เป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลระบุว่า ปี 2558 ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ติดลบ 7.4% หรือมีมูลค่า 14,809 ล้านบาท และคาดว่าจะหดตัวลงเป็นติดลบ 12.1% หรือมีมูลค่า 13,016 ล้านบาทเช่นเดียวกับตลาดโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่ปี 2558 มีมูลค่า 10,357 ล้านบาท ติดลบ 16.6% และคาดว่าจะปี 2559 ตลาดจะยังคงหดตัวลงเป็นติดลบ 24.6% โดยการหดตัวลงเหล่านี้ เกิดจากการที่ผู้บริโภคหันไปใช้บริการสื่อสารผ่านการแชท หรือโทรผ่านบริการคอนเทนต์ออนไลน์อื่นๆ แทน

สำหรับตลาดอุปกรณ์สื่อสาร ปี 2558 มีสัดส่วนมูลค่าตลาด 42.3% ของตลาดสื่อสารภาพรวมที่น่าสนใจคือการลงทุนขยายโครงข่าย 3จี และ 4จีสะท้อนให้ตลาดอุปกรณ์ไร้สายปี 2558 เติบโต 31.0% หรือมีมูลค่า 35,809 ล้านบาท และคาดว่าจะการขยายโครงข่าย 4จีจะผลักดันให้ตลาดปี 2559 เติบโตอีก 42.0% คิดเป็นมูลค่า 50,860 ล้านบาท ส่วนตลาดอุปกรณ์โครงข่ายหลักปี 2558 เติบโต 9.3% หรือมีมูลค่า 69,680 ล้านบาท แบ่งเป็นอุปกรณ์โครงข่ายหลักมูลค่า 45,160 ล้านบาท และอุปกรณ์เคเบิล 24,520 ล้านบาท คาดการณ์ว่าปี 2559 ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายหลักจะเติบโตได้ 13.1% หรือมีมูลค่า 78,780 ล้านบาท

ขณะที่ตลาดอุปกรณ์ใช้สายปี 2558 เติบโต 7.0% มูลค่า 16,030 ล้านบาท และคาดว่าจะปี 2559 จะเติบโตอีก 12.2% หรือมีมูลค่า 17,980 ล้านบาท การเติบโตของตลาดอุปกรณ์โครงข่ายหลักและตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สายจะได้รับแรงกระตุ้นจากนโยบายดิจิทัลอีโคโนมีด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของรัฐบาล ทั้งการขยายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทุกหมู่บ้าน การพัฒนาบริการดาต้าเซ็นเตอร์ และคลาวด์ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มมีเงินลงทุนจากนโยบายดังกล่าวออกมาภายในปี 2559

ปี 2558 ภาคครัวเรือนยังคงเป็นกลุ่มผู้ใช้จ่ายหลักในตลาดสื่อสาร โดยมีสัดส่วนการใช้จ่าย 55.7% ต่อมูลค่าตลาดสื่อสารภาพรวม ซึ่งสัดส่วน

ดังกล่าวมีทิศทางลดลงจากปีที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการใช้จ่ายกลุ่มครัวเรือนที่ลดลง ประกอบกับระดับราคาของผลิตภัณฑ์และบริการมีแนวโน้มลดลงจากการแข่งขันทางด้านราคา ขณะที่ภาคธุรกิจเอกชนและภาครัฐมีสัดส่วนการใช้จ่าย 44.3% ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เกิดจากการพัฒนาโครงการให้บริการของผู้ให้บริการโทรคมนาคม และอีกส่วนที่สำคัญคือ การลงทุนปรับเปลี่ยนและยกระดับการใช้เทคโนโลยีในองค์กรที่เริ่มเห็นอยู่บ้าง แม้การทำธุรกิจจะยากลำบากในสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวก็ตาม

การยกระดับใช้งานเทคโนโลยีในองค์กรภาคธุรกิจขนาดใหญ่
อาจไม่เป็นปัญหานัก แต่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กอาจยังต้องเผชิญปัญหาการนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเสริมประสิทธิภาพ รับมือการแข่งขัน และยิ่งลงไประดับบุคคลแล้ว ยิ่งยากลำบากใหญ่ต่อการนำอุปกรณ์ที่ซื้อไปใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อตัวเอง ยังไม่ต้องคิดว่าจะต้องนำไปสร้างให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม ฉะนั้น เรื่องนี้ต้องแก้ปัญหากันอีกนาน

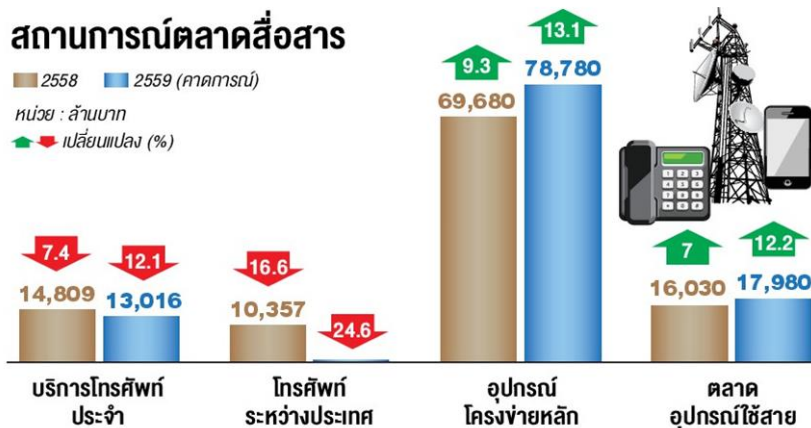
'ดิจิทัลอีโคโนมี-4จี'แรงหนุนมูลค่าตลาดสื่อสาร 6 แสนล้าน

สถานการณ์ตลาดสื่อสาร

2558 2559 (คาดการณ์)

หน่วย : ล้านบาท

↑ ↓ เปลี่ยนแปลง (%)



เตือนเศรษฐกิจ
ยังเป็นปัจจัยเสี่ยง เน้น
เร่งปรับตัวรับจุดเปลี่ยน

มูลค่าตลาดสื่อสารปี 2559 เติบโต 6 แสนล้าน
เติบโต 11.5% อันสืบเนื่องมาจากนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล "ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน" ซึ่งบริการสื่อสารความเร็วสูงดันใช้งานดาต้า พีเอชพีโฟนสโรววมตลาด

ผลสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารประเทศไทยประจำปี 2559 โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระบุว่าปี 2559 จะเติบโต 11.5% หรือมีมูลค่า 597,584 ล้านบาท

ปัจจัยสำคัญมาจากแรงกระตุ้นการขยายโครงข่าย 4จี การดำเนินนโยบายดิจิทัลอีโคโนมีด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรและการให้บริการให้เป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ดี สภาวะทางเศรษฐกิจยังสร้างความเสี่ยงทั้งเป็นแรงกดดันการเติบโตของตลาด ขณะเดียวกันหากภาครัฐกิจและภาครัฐปรับตัวได้ไม่ทันต่อการแข่งขันยุคดิจิทัลจะเป็นอีกข้อจำกัดต่อการเติบโตทั้งในมูลค่าตลาดสื่อสารและของตัวภาคธุรกิจนั้นๆ

ส่วนภาพรวมมูลค่าตลาดสื่อสาร ปี 2558

เติบโต 7.3% หรือคิดเป็นมูลค่า 535,989 ล้านบาท เป็นการเติบโตแบบชะลอตัวลงเนื่องจากภาคครัวเรือน ซึ่งเป็นผู้ใช้หลักในตลาดระดับระวางการใช้จ่ายมากขึ้น

ขณะที่ผู้ใช้อุปกรณ์ที่เน้นภาพรวมจะใช้จ่ายและลงทุนมากขึ้น แต่ต้นทุนตลาดให้โตเป็น 2 หลักไม่ได้ อีกทั้งหนึ่งเมื่อปีที่ผ่านมานโยบายดิจิทัลอีโคโนมีของภาครัฐยังไม่ได้ส่งผลต่อตลาดมากนัก

นายสุชัย สักบุญสยิก เลขาธิการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทยและที่ปรึกษาโครงการสำรวจฯ เผยว่า เมื่อจำแนกผลการศึกษาออกเป็นตลาดย่อยในปี 2558 พบว่ามูลค่าตลาดบริการสื่อสารยังมีสัดส่วนหลักถึง 57.7% ของภาพรวมมูลค่าตลาดสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการนอมนอยซ์ในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเติบโตกว่า 21.5% หรือมีมูลค่า 107,540 ล้านบาท

ส่วนปี 2559 จะเติบโตได้ถึง 41.2% หรือมีมูลค่า 151,847 ล้านบาท ขณะที่บริการวอยซ์มีทิศทางหดตัวลงจากปี 2557 มีมูลค่า 108,864 ล้านบาท และคาดว่าจะตลาดปี 2559 จะหดตัวลงเหลือ 94,712 ล้านบาท หรือติดลบ 13.0%

ขณะที่บริการอินเทอร์เน็ต (ไม่รวมอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือโมบายดาต้า) ปี 2558 มีมูลค่า 53,578 ล้านบาท เติบโต 10.1% และคาดการณ์ว่าปี 2559 จะเติบโต 10.9% หรือมีมูลค่า 59,396 ล้านบาท

ด้านตลาดบริการสื่อสารข้อมูล ปี 2558 เติบโต 5.2% หรือมีมูลค่า 14,302 ล้านบาท และคาดว่าจะปี 2559 จะเติบโตอีก 5.4% หรือมีมูลค่า 15,071

ล้านบาท โดยทิศทางมูลค่าตลาดลักษณะนี้ชี้ให้เห็นว่าบริการที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคข้อมูลหรือดาต้ามีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง กลับกันตลาดบริการประเภทเสียงมีแนวโน้มหดตัวลงต่อเนื่อง นายสุชัยชี้ว่า สิ่งที่น่าสนใจจากผลการสำรวจอีกด้านหนึ่งคือตลาดเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีแนวโน้มเติบโตแบบชะลอตัวลงโดยในปี 2558 เติบโต 12.9% หรือมีมูลค่า 103,725 ล้านบาท คาดว่าปี 2559 จะเติบโต 3.1% หรือมีมูลค่า 106,960 ล้านบาท ทั้งนี้พบว่ามูลค่าตลาดเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่

ส่วนใหญ่เป็นตลาดเครื่องสมาร์ทโฟน โดยในปี 2558 มีมูลค่า 103,050 ล้านบาทและในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่า 106,700 ล้านบาทหรือเติบโต 3.5%

ขณะที่ตลาดพีเอชพีโฟนเมื่อปี 2558 มีมูลค่า 675 ล้านบาทโดยคาดการณ์ว่าปี 2559 จะเหลือมูลค่าตลาดเพียง 260 ล้านบาทการชะลอตัวเป็นผลจากระดับราคาเครื่องมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ทั้งจากการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการเครือข่าย และการเข้ามาทำตลาดของเครื่องราคาถูกที่มากขึ้น

นอกจากนี้ภาวะเศรษฐกิจยังมีส่วนสำคัญที่ทำให้การตัดสินใจเปลี่ยนโทรศัพท์ที่ราคาสูงของผู้บริโภคทำได้ยากขึ้นด้วยขณะที่ตลาดเครื่องโทรศัพท์ประจำที่ยังมีแนวโน้มหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 หดตัวติดลบ 14.1% มีมูลค่า 1,295 ล้านบาทและคาดว่าในปี 2559 จะหดตัวติดลบ 10.9%

ผลสำรวจระบุว่าปี 2558 ภาคครัวเรือนยังคงเป็นกลุ่มผู้ใช้หลักในตลาดสื่อสารโดยมีสัดส่วนการใช้จ่าย 55.7% ต่อมูลค่าตลาดสื่อสารภาพรวมซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีทิศทางลดลงจากปีที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการใช้จ่ายกลุ่มครัวเรือนที่ลดลงประกอบกับระดับราคาของผลิตภัณฑ์และบริการมีแนวโน้มลดลงจากการแข่งขันทางด้านราคา

นายสุชัยประเมินว่า แม้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของไทยยังเติบโตได้แต่แนวโน้มการทำรายได้จากการให้บริการแบบเดิมๆ ของผู้ให้บริการโทรคมนาคมจะยากขึ้นดังนั้นผู้ให้บริการจำเป็นต้องเพิ่มบริการที่เข้ากับการใช้ชีวิตประจำวัน

ลุ้นปีนี้มูลค่าตลาดสื่อสารพุ่ง 6 แสนล.

'4จี-ติจีทีล' แรงหนุนหลัก-เศรษฐกิจชะลอแรงกดดัน

● สํารวจตลาดสื่อสารไทยปี 59 คาดมูลค่าพุ่งเฉียด 6 แสนล้าน ได้แรงหนุนจากโครงข่าย 3จี และ 4จี นโยบายดิจิทัลโอโคโนมีของภาครัฐ ซึ่งเศรษฐกิจเป็นปัจจัยกดดันต่อการเติบโตครัวเรือนยังรัดเข็มขัดใช้จ่ายลดลง แนวโน้มการทำรายได้ผู้ให้บริการยากขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เผยผลสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารประเทศไทยประจำปี 2559 น่าจะมีมูลค่า 597,584 ล้านบาท หรือเติบโต 11.5% โดยมีแรงกระตุ้นจากการขยายโครงข่าย 3จี/4จี การดำเนินนโยบายดิจิทัลโอโคโนมีด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรและการให้บริการที่เป็นดิจิทัลมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจ

ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่กดดันการเติบโตของตลาด ขณะที่ภาพรวมมูลค่าตลาดสื่อสารในปี 2558 มีมูลค่า 535,989 ล้านบาท เติบโต 7.3% เป็นการเติบโตแบบชะลอตัวลง เนื่องจากครัวเรือนที่เป็นผู้ใช้หลักในตลาดระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น โดยมีสัดส่วนการใช้จ่าย 55.7% ต่อมูลค่าตลาดสื่อสารรวม ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีทิศทางลดลงจากปีที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการใช้จ่ายกลุ่มครัวเรือนที่ลดลง ประกอบกับระดับราคาผลิตภัณฑ์และบริการมีแนวโน้มลดลงจากการแข่งขันทางด้านราคา

นายสุภชัย สัจไชยกุลกิจ เลขาธิการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทยและที่ปรึกษาโครงการสำรวจฯ ประเมินว่า แม้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของไทยยังเติบโตได้ดีแต่แนวโน้มการทำรายได้จากการให้บริการแบบเดิมๆ ของผู้ให้บริการโทรคมนาคมจะยากขึ้น ดังนั้น ผู้ให้บริการจำต้องเพิ่มบริการที่เข้ากับการใช้ชีวิตประจำวัน และนอกเหนือจาก

ภาวะเศรษฐกิจที่เป็นแรงกดดันต่อการเติบโตของตลาดแล้ว หากภาครัฐกิจและภาครัฐปรับตัวไม่ทันต่อการแข่งขันยุคดิจิทัลก็จะเป็นอีกข้อจำกัดต่อการเติบโตทั้งในด้านมูลค่าตลาดสื่อสารและของตัวภาคธุรกิจนั้นๆ

ทั้งนี้ เมื่อจำแนกผลการศึกษาออกเป็นตลาดย่อยในปี 2558 พบว่ามูลค่าตลาดบริการสื่อสารยังมีสัดส่วนหลักถึง 57.7% ของภาพรวมมูลค่าตลาดสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการนอวนอยซ์ในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเติบโตกว่า 21.5% หรือมีมูลค่า 107,540 ล้านบาท ส่วนปี 2559 จะเติบโตได้ถึง 41.2% หรือมีมูลค่า 151,847 ล้านบาท ขณะที่บริการวอยซ์มีทิศทางหดตัวลงจากปี 2557 มีมูลค่า 108,864 ล้านบาท และคาดว่าตลาดปี 2559 จะหดตัวลงเหลือ 94,712 ล้านบาท หรือติดลบ 13.0%

ขณะที่บริการอินเทอร์เน็ต (ไม่รวมอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือโมบายดาต้า) ปี 2558 มีมูลค่า 53,578 ล้านบาท เติบโต 10.1% และคาดการณ์ว่าปี 2559 จะเติบโต 10.9% หรือมีมูลค่า 59,396 ล้านบาท

ด้านตลาดบริการสื่อสารข้อมูลปี 2558 เติบโต 5.2% หรือมีมูลค่า 14,302 ล้านบาท และคาดว่าปี 2559 จะเติบโตอีก 5.4% หรือมีมูลค่า 15,071 ล้านบาท โดยทิศทางมูลค่าตลาดลักษณะนี้ชี้ให้เห็นว่าบริการที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคข้อมูล หรือดาต้ามีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องกลับกันตลาดบริการประเภทเสียงมีแนวโน้มหดตัวลงต่อเนื่อง

“สิ่งที่น่าสนใจจากผลการสำรวจอีกด้านหนึ่งคือตลาดเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีแนวโน้มเติบโตแบบชะลอตัวลง คาดว่าปี 2559 จะเติบโต 3.1% หรือมีมูลค่า 106,960 ล้านบาท โดยพบว่ามูลค่าตลาดเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่เป็นตลาดเครื่องสมาร์ทโฟน นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจยังมีส่วนสำคัญที่ทำให้การตัดสินใจเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์ราคาสูงของผู้บริโภคทำได้ยากขึ้นด้วย” นายสุภชัย กล่าว

Communications market rising

GROWTH PARTLY DRIVEN BY DIGITAL TRANSFORMATIONS

THE NATION

THE COMMUNICATIONS market is expected to climb by 11.5 per cent to Bt597.58 billion this year, driven by investment in third- and fourth-generation wireless technology, the "digital economy" policy that accelerates investment in infrastructure, and the digital transformation of business, according to a study.

The study on the communications market last year and the outlook for this year was developed by the National Science and Technology Development Agency (NSTDA) and sponsored by the National Broadcasting and Telecommunications Commission, the Association of Thai ICT Industry, the Telecommunications Association of Thailand and the Thailand Cabling Association.

Kasititorn Pooparadai, senior director of policy research at the NSTDA, said yesterday that the communications market grew more slowly last year, at 7.3 per cent to Bt535.98 billion.

Communications service was the largest portion at 57.7 per cent.

Mobile non-voice service still played an important role in the communications-service market. It is expected to continue healthy growth of 41.2 per cent to Bt151.84 billion, versus 21.5 per cent to Bt107.54 billion last year.

Mobile voice service is forecast to continue decreasing by 13 per cent from Bt108.86 billion in 2015 to Bt97.71 billion in 2016.

Internet service, excluding mobile Internet or mobile data, is

expected to grow 10.9 per cent to Bt59.39 billion, which is slightly faster than 10.1 per cent last year.

The data-communication-service market is also experiencing slight growth at only 5.4 per cent, while growing 5.2 per cent to Bt14.3 billion last year.

However, data communication is still growing while voice communication service is still declining. Voice slipped 7.4 per cent in 2015 and is expected to fall 12.1 per cent in 2016 to Bt13.01 billion.

International voice-communication service is also going faster downhill, losing 24.6 per cent this year after dipping 16.6 per cent last year. The main disrupters are chat and over-the-top services.

The communications-equipment market in 2016 is expected to soar by 42 per cent to Bt50.86 billion, increasing from 31-per-cent growth in 2015.

The key factors are the investment in 4G networks.

However, the mobile-phone market is slowing down, from 12.9-per-cent growth in 2015 to only 3.1-per-cent growth to Bt106.96 billion in 2016.

In the mobile-phone market, smartphones are expected to continue growing at 3.5 per cent to Bt106.7 billion this year, while feature phones are expected to reach only 260 million this year against Bt675 million last year.

The fixed-line telephone market is also continuing to contract - by 10.9 per cent in 2016 after shrinking 14.1 per cent in 2015.

จาก Any ID สู่อะไร?
“พร้อมเพย์”
พลิกโฉมระบบชำระเงินไทย

น.2

จาก Any ID สู่อะไร? พลิกโฉมระบบชำระเงินไทย

เวลานี้เรียกว่าประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงนับถอยหลังเข้าสู่ระบบการโอนเงิน/ชำระเงินแบบ “Any ID” หรือที่เรียกกันว่า “นานานาม” โดยวันที่ 15 ก.ค.นี้จะเป็นวันแรกที่ให้ประชาชนทั่วไป “ลงทะเบียน Any ID” ผูกเลขที่บัญชีธนาคารกับหมายเลขโทรศัพท์มือถือ หรือเลขที่ประจำตัวประชาชน “1 บัญชี ต่อ 1 หมายเลข”

ขณะที่หลายคนคงกำลังสงสัยว่า “Any ID” ที่ล่าสุดธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สรุปใช้ชื่อภาษาไทยว่า “พร้อมเพย์” คำคำนี้คืออะไร จะทำไปเพื่ออะไร “ประชาชาติธุรกิจ” มีคำตอบ **e-Payment ประหยัดต้นทุนประเทศ**

จากแรงผลักดันของ “อภิศักดิ์ ตันติวงษ์” ที่เข้ามานั่งขุนคลังได้เสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ” (National e-Payment Master Plan) และเสนอจัดตั้ง “คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ National e-Payment” ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจเป็นประธาน กระทั่งมีมติครม. เห็นชอบเมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2558

โดยแผนยุทธศาสตร์นี้จะช่วยให้ประหยัดต้นทุนของระบบเศรษฐกิจโดยรวมได้ประมาณ 75,000 ล้านบาทต่อปี จากการที่ประชาชนสามารถลดต้นทุนการพกพาเงินสดและหันมาใช้ในการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่ภาคธนาคารจะสามารถ

ประหยัดต้นทุน 30,000 ล้านบาทต่อปี จากการลดต้นทุนการพิมพ์ธนบัตร การบริหารจัดการเงินสดและเช็ค และต้นทุนค่าเสียโอกาสของเงินสดที่เก็บไว้ในศูนย์จัดการเงินสด ภาคธุรกิจรวมถึงร้านค้าทั่วไป จะสามารถประหยัดต้นทุนประมาณ 45,000 ล้านบาทต่อปี จากการลดต้นทุนการบริหารจัดเก็บเงินสดและเช็ค และการพิมพ์หรือจัดส่งเอกสารใบกำกับภาษี หรือรวม ๆ แล้วจะสามารถลดต้นทุนภาคส่วนต่าง ๆ ได้ราว 1.5 แสนล้านบาท

ขณะเดียวกัน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งคุมทำ “แผนกลยุทธ์ระบบชำระเงิน” มาหลายปี ก็ได้จังหวะโคตรม่วงผลักดันแผนยุทธศาสตร์และจัดเป็น 5 โครงการ (ดูตารางประกอบ)

Any ID ทูตค่าพีให้ถูกลง

การยกระดับประเทศสู่ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ก้าวสำคัญคือต้องลงเสาเอกการโอนเงิน/ชำระเงินด้วยระบบ Any ID ซึ่งโครงการแรกที่จะเกิดในเร็ว ๆ นี้ คือ การประกาศให้ประชาชนมาลงทะเบียน Any ID ซึ่งมี 5 แบบ แต่จะเริ่มใช้ 3 แบบก่อน คือ เลขที่ประจำตัวประชาชน, เลขที่บัญชีธนาคาร, หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่, ซึ่งหมายเลขที่ผูกกับเลขที่บัญชีจะทำให้ประชาชนสามารถทำธุรกรรมโอนเงิน รับเงิน ชำระเงินได้โดยตรง

“ทองอุไร ลิ้มปิติ” รองผู้อำนวยการด้านเสถียรภาพสถาบันการเงินธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า การมี Any ID จะทำให้ผู้มียาได้น้อยได้รับเงินสวัสดิการและการช่วยเหลืออย่าง

กรอบระยะเวลาดำเนินการใน 5 โครงการระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ

1.Any ID  โครงสร้างพื้นฐาน ระบบการชำระเงิน	(1) พัฒนาระบบสำหรับให้ประชาชนมาลงทะเบียน Any ID กับบัญชีเงินฝากแล้วเสร็จใน เดือนกรกฎาคม 2559 (2) พัฒนาระบบสำหรับให้บริการจ่ายสวัสดิการโดยใช้เลขประจำตัวประชาชนแล้วเสร็จใน เดือนกันยายน 2559 (3) พัฒนาระบบสำหรับให้บริการชำระเงินผ่านเบอร์โทรศัพท์ใน เดือนตุลาคม 2559 (4) พัฒนาระบบสำหรับให้บริการชำระเงินด้วย Any ID ใน เดือนตุลาคม 2559 (5) พัฒนาระบบสำหรับการเรียกเก็บเงิน เพื่อรองรับ e-Commerce ใน เดือนธันวาคม 2559
2.ขยายการใช้บัตร  Card	ดำเนินการเพื่อให้มีการติดตั้งเครื่องรับบัตรและอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับร้านค้าและหน่วยงานภาครัฐ โดยคาดว่าจะเริ่มกระจายอุปกรณ์รับชำระเงินใน เดือนกันยายน 2559
3.ภาษีอิเล็กทรอนิกส์  VAT, WHT, e-Tax Invoice	(1) ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ภาคเอกชนสามารถจัดทำและส่งมอบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ให้ได้สะดวกขึ้น (2) สามารถจัดส่งใบกำกับภาษีผ่าน Centrally signed email ได้ใน เดือนตุลาคม 2559 (3) ระบบ e-Tax Invoice และ e-Receipt จะพร้อมใช้ ในเดือนมกราคม 2560
4.e-Payment ภาครัฐ  สวัสดิการ/เงินช่วยเหลือ การรับจ่ายเงินภาครัฐ	(1) โอนเงินสวัสดิการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร ใน เดือนกันยายน 2559 (2) จ่ายเงินให้ส่วนราชการด้วยวิธีโอนเงินผ่านระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ใน เดือนกันยายน 2559 (3) ส่งเสริมการรับ-จ่ายเงินของหน่วยงานภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์ ภายในเดือนธันวาคม 2559 (4) ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ นำส่ง และเบิกจ่ายเงินของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ให้แล้วเสร็จใน เดือนธันวาคม 2559
5.ประชาสัมพันธ์  ให้ความรู้และให้ Incentive ส่งเสริมการเข้าสู่ e-Payment	(1) ทุกหน่วยงานร่วมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ประชาชน เพื่อส่งเสริมการใช้ e-Payment (2) ภาครัฐออกมาตรการจูงใจ เพื่อกระตุ้นการใช้ e-Payment แทนเงินสดและเช็ค

ที่มา : www.epayment.go.th และธนาคารแห่งประเทศไทย

ประชาชาติกราฟิก

รวดเร็ว ถูกต้อง ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งเข้าถึงบริการการเงินพื้นฐานได้สะดวก ค่าใช้จ่ายต่ำ โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล

“ที่ผ่านมา ธปท.ก็ได้เชิญสมาคมธนาคารไทยมาหารือหลายรอบ เพื่อกำหนดแนวทางร่วมในเรื่องค่าธรรมเนียม (ค่าไฟ) ในธุรกรรมต่าง ๆ และจะทำให้เรื่องค่าธรรมเนียมมีความชัดเจนก่อนจะเริ่มให้ประชาชนมาลงทะเบียน Any ID โดยแนวทางของ ธปท.คือบริการทางการเงินผ่านระบบ Any ID จะต้องไม่ค่าใช้จ่ายลดลงเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน และจูงใจให้ประชาชนมาใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มากขึ้น” ทองอุไรกล่าว

เตือนความเสี่ยงทางเทคโนโลยี

“ดร.เบญจรงค์ สุวรรณคีรี” หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์

องค์กร ธนาคารทหารไทย หรือ TMB กล่าวว่า ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์น่าจะสามารถเปลี่ยนระบบชำระเงินของประเทศได้จริง โดยเฉพาะประโยชน์ที่จะเกิดกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เพราะ e-Payment เป็นโครงสร้างพื้นฐานของดิจิทัล อีโคโนมี และระยะต่อไปหลังจากทุกคนมี Any ID แล้ว รัฐจะทำการ e-Tax Invoice และ e-Receipt รวมทั้งระบบจ่ายภาษีอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โมเดลบางประเทศจูงใจให้ประชาชนชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้นำเลขที่ใบเสร็จที่ทำธุรกรรมไปยิงไซท์ เป็นต้น

แต่สิ่งที่ต้องพิจารณาคือ เมื่อระบบชำระเงินอยู่ในโทรศัพท์มือถือแล้ว กสทช.อาจจะต้องเร่งให้ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ดำเนินการลงทะเบียนซิมการ์ดกับเลขที่ประจำตัว

ประชาชนให้เรียบร้อย เนื่องจากปัจจุบันยังมีผู้ใช้บริการแบบรายเดือนน้อยกว่าแบบเติมเงิน (Prepaid) ซึ่งกลุ่มหลังนี้มักจะเปลี่ยนเบอร์มือถือบ่อย ขณะเดียวกัน ต้องสร้างความกระจ่างในเรื่องระบบรักษาความปลอดภัย หรือการสร้างมาตรฐานความรับผิดชอบกรณีเกิดความผิดพลาดในการโอนเงิน/ชำระเงิน มารองรับเพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้บริการ

“นอกจาก 5 โครงการตามแผนยุทธศาสตร์แล้ว รัฐอาจต้องมีอีก 1 โครงการ คือ เรื่องการป้องกันความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์เข้าไปด้วย ซึ่งคาดว่า ธปท.อาจต้องออกเกณฑ์กำกับเทคโนโลยีการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ออกมารองรับ ส่วนธนาคารต่าง ๆ จะต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่เปลี่ยนไป เพราะในอนาคตความเสี่ยงด้านไอทีจะเข้ามาแฝงอยู่ในระบบของแบงก์เพิ่มขึ้น แม้ว่าความจริงแล้วระบบอิเล็กทรอนิกส์จะมีความปลอดภัยมากกว่าเงินสด เพราะถ้าถือเงินสดหากโดนจี้ปล้นก็เกิดอันตรายกับร่างกายได้มากกว่าความเสี่ยงทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ถึงร่างกายและยังสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้” ดร.เบญจรงค์กล่าว

ขณะที่ “ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล” หนึ่งในคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ National e-Payment กล่าวว่า การใช้ Any ID จุดสำคัญอยู่ที่การระบุตัวตนที่ชัดเจน ขณะเดียวกัน การตรวจสอบและการบริหารความเสี่ยงแต่ละแบงก์ย่อมมีการจัดการความเสี่ยงอยู่แล้ว เช่น ถ้าซื้อ 1 คน มีหลายหมายเลขโทรศัพท์หลายบัญชีเข้ามาผูกกันแบบผิดสังเกต แบงก์ก็ต้องตรวจสอบ หรือต้องระบุให้ชัดว่า 1 คนผูกได้กี่บัญชี เป็นต้น

ถึงเวลาเข้าสู่ยุคเปลี่ยนผ่านการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

เปิดตัวพร้อมเพย์ 15 ก.ค.

โอนต่ำ 5 พันฟรี
จุใจเข้าระบบ

อ่านต่อหน้า | 8

เปิดตัวพร้อมเพย์ 15 ก.ค. นี้

รัฐบาลรับเศรษฐกิจดิจิทัล

ผู้จัดการรายวัน 360° - ธปท.-สมาคมธนาคารไทยและแบงก์รัฐร่วมเปิดตัว “พร้อมเพย์” บริการโอนเงินและรับเงินผูกบัตรประชาชน หรือเบอร์โทรศัพท์แทนเลขที่บัญชี อนาคตเปิดทางโอนเงินนิติบุคคลและชำระค่าสาธารณูปโภคร่วมบริการนี้

เมื่อวานนี้ (15 มิ.ย.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และสมาคมธนาคารไทยที่มีธนาคารพาณิชย์ 15 แห่ง รวมถึงสถาบันการเงินเฉพาะกิจ 4 แห่ง ร่วมกันแถลงข่าวเปิดตัวบริการโอนเงินและรับเงินแบบใหม่ “พร้อมเพย์-PromptPay” เพื่อสนับสนุนโครงการระบบการชำระเงินแบบ Any ID ภายใต้แผนยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติของรัฐบาล

นางทองอุไร ลิ้มปิติ รองผู้ว่าการ ด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน ธปท. กล่าวว่า ธนาคารพาณิชย์บางแห่งจะเริ่มให้บริการลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. นี้ แต่ทุกธนาคารจะให้ลงทะเบียนพร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 15 ก.ค. นี้ และประชาชนเริ่มใช้บริการพร้อมเพย์ได้ตั้งแต่วันที่ 31 ก.ค. นี้ เป็นต้นไป โดยระยะแรกจะเปิดให้บริการโอนหรือรับเงินระหว่างบุคคลกับบุคคลหรือรัฐสู่ประชาชน และระยะต่อไปจะเปิดให้โอนเงินระหว่างนิติบุคคลช่วยลดต้นทุนได้ดี รวมถึงโอนเงินชำระค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ด้วย

บริการพร้อมเพย์เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของบริการทางการเงิน ซึ่งค่าธรรมเนียมแยกกันชัดเจนจากบริการอื่นๆ ซึ่งลดการคิดบริการโอนเงินข้ามเขตหรือต่างธนาคารได้ เพราะเป็นการใช้บัตรประชาชนและเลขที่บัตร



ประชาชนแทน ส่วนเบอร์มือถือประเภทเติมเงินนำมาใช้บริการนี้ ขณะนี้ ธปท. ก็มีความเป็นห่วงเรื่องความปลอดภัยเช่นกัน ซึ่งทางสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รับปากดูแลเรื่องนี้ให้

ธปท.เองมีความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสากลอย่าง vocalink ซึ่งให้บริการในประเทศไทยอยู่แล้ว ออสเตอร์เลีย และสิงคโปร์ ขณะเดียวกัน ธปท. จะตรวจสอบสถาบันการเงินให้บริการนี้ทุกแห่ง รวมถึงบริษัท เนชั่นแนล โอที เอ็มเอ็กซ์ จำกัด (ITMX) ที่เป็นผู้ดูแลระบบกลางด้วย เพื่อ

เรื่องระบบและความพร้อมต่างๆ ทั้งนี้ประชาชนสามารถยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลงการผูกบัญชีได้ง่ายและสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างอิสระ ขณะเดียวกันสถาบันการเงินให้บริการควรให้บริการอย่างครบถ้วนด้วย

โอนต่ำกว่า 5 พันฟรี จุใจรายย่อย

นายปรีดี ดาวฉาย ประธานสมาคมธนาคารไทย กล่าวว่า คุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนพร้อมเพย์ ต้องเป็นเจ้าของบัญชีเงินฝากและเจ้าของเบอร์โทรศัพท์มือถือที่จะลงทะเบียน เลือกบัญชีออกทรัพย์หรือบัญชี

กระแสรายวัน เป็นบัญชีเดี่ยว (ไม่ใช่บัญชีร่วม) ที่จะใช้เป็นหลักในการทำธุรกรรมออนไลน์ และรับเงิน เพื่อนำมาผูกกับเลขประจำตัวบัตรประชาชนหรือเบอร์โทรศัพท์มือถือถือภายใต้บริการพร้อมเพย์

ทั้งนี้ บัญชีธนาคารที่จะนำมาลงทะเบียน 1 บัญชีจะมีหมายเลขหรือ ID เพื่อการผูกบัญชีได้สูงสุด 4 เบอร์ ได้แก่ เลขประจำตัวประชาชน 1 เบอร์ และหมายเลขโทรศัพท์มือถืออีกไม่เกิน 3 เบอร์ ทั้งนี้ หมายเลข หรือ ID ที่นำมาผูกนั้นจะต้องไม่เคยผูกกับบัญชีใดมาก่อน

"ธนาคารจะเปิดรับลงทะเบียนผ่านช่องทางต่างๆ ตามความพร้อมของแต่ละแห่ง อาทิ ช่องทางเอทีเอ็ม อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ และสาขา โดยจะมีธนาคารบางแห่งเปิดลงทะเบียนล่วงหน้าในวันที่ 1-14 กรกฎาคม ก่อน และทุกแห่งจะเปิดรับอย่างเป็นทางการ 15 กรกฎาคม โดยไม่มีกำหนดสิ้นสุด ขณะที่ช่องทางการโอนเงินอื่น ไม่ว่าจะเป็นเอทีเอ็ม หรือสาขา ก็ยังดำเนินการได้ตามปกติ"

สำหรับรายละเอียดค่าธรรมเนียมการโอนเงินของพร้อมเพย์ ดังนี้ วงเงินไม่เกิน 5,000 บาทต่อรายการ ฟรีค่าธรรมเนียมทุกรายการ วงเงินมากกว่า 5,000-30,000 บาท คิดค่าธรรมเนียมไม่เกิน 2 บาทต่อรายการ วงเงินมากกว่า 30,000-100,000 บาท คิดค่าธรรมเนียมไม่เกิน 5 บาทต่อรายการ และวงเงินมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป คิดค่าธรรมเนียมไม่เกิน 10 บาทต่อรายการ โดยไม่จำกัดว่าเป็นการโอนเงินข้ามธนาคาร หรือโอนเงินข้ามเขต แต่จะเป็นการคิดตามวงเงิน เพื่อให้ประโยชน์กับรายย่อยมากที่สุด

นายปริตติกล่าวอีกว่า อัตราค่าธรรมเนียมที่ธนาคารคิดสำหรับบริการพร้อมเพย์นั้น ถือว่าเป็นระดับที่เอื้อต่อการให้ประชาชนหันมาใช้บริการดังกล่าว และเป็นอัตราที่ทุกธนาคารเห็นพ้องตั้งเป็นเพดานไว้ คือไม่เกิน

ช่วงมูลค่า	ค่าธรรมเนียม Consumer
ไม่เกิน 5,000 บาท/รายการ	ฟรีทุกรายการ
มากกว่า 5,000-30,000 บาท/รายการ	ไม่เกิน 2 บาท/รายการ
มากกว่า 30,000-100,000 บาท/รายการ	ไม่เกิน 5 บาท/รายการ
มากกว่า 100,000-วงเงินสูงสุดที่กำหนด	ไม่เกิน 10 บาท/รายการ

วงเงินสูงสุดตามที่แต่ละธนาคารกำหนด
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

อัตราดังกล่าว แต่จะต่ำกว่านี้หรือไม่ขึ้นอยู่กับพิจารณาของของแต่ละแห่ง ซึ่งถือว่ามีความเป็นไปได้ โดยลูกค้าสามารถเปลี่ยนบัญชีหลักที่ผูกไว้กับเลขที่บัตรประชาชนหรือเบอร์โทรศัพท์ได้ตามต้องการไม่มีข้อจำกัด.

กสทช. บั้จ่ายประมูลงวด 3 ร่อนสารเร่ง 5 ช่องดิจิตอล

กสทช. โยนลูกคณะอนุกรรมการพิจารณาช่องพีชทีวีก่อนเสนอที่ประชุมอีกครั้ง พร้อมเร่ง 5 ช่องจ่ายค่างวดประมูลครั้งที่ 3 ล่าสุดปรับอัตราการส่งเงินเข้ากทปส.ใหม่

ผศ.ภักดี มะนะเวศ รองเลขาธิการสำนักงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 13 มิถุนายนที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการ

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ได้พิจารณาเรื่องร้องเรียน กรณี บริษัท พีช เทเลวิชั่น จำกัด ได้ยื่นเอกสารคัดค้านการพิจารณาเพิกถอนใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ช่องรายการ พีช ทีวี ต่อ กสทช. โดยที่ประชุมมอบหมายให้คณะอนุกรรมการด้านผังรายการและเนื้อหาการนำเอกสารดังกล่าวไปรวมพิจารณากับเรื่องดังกล่าว แล้วนำเสนอที่ประชุม กสทช. อีกครั้ง

ขณะเดียวกันที่ประชุม กสทช. ได้มีมติให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการตามประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556 และทำหนังสือถึง

ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั้ง 5 ราย ได้แก่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (ช่อง PPTVHD) บริษัท ทริเพิลวี บรอดคาสท์ จำกัด (ช่องไทยรัฐทีวี) บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด (ช่อง ONE) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (ช่อง GMM25) และบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ที่ยังค้างชำระค่าธรรมเนียมให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ งวดที่ 3

ให้มาชำระค่าธรรมเนียมภายในระยะเวลา 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสือ

นอกจากนี้ ที่ประชุม กสทช. มีมติเห็นชอบ(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ(กทปส.) ในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามที่สำนักงาน กสทช. เสนอและมอบหมายให้สำนัก



• ผศ.ภักดี มะนะเวศ

งานฯ เสนอร่างประกาศต่อที่ประชุม กสทช. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำไปสู่กระบวนการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ และมอบหมายให้ กสทช. จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะจนเสร็จสิ้นกระบวนการ

ล่าสุด กสทช. ได้ปรับอัตราอัตราการนำส่งเงินรายปีเข้ากทปส. รายได้ 5 ล้านบาทแรก อัตราการนำส่งเงินรายปีเข้ากทปส. 0.50% รายได้ส่วนที่เกินกว่า 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 50 ล้านบาท อัตราการนำส่งเงิน 0.75% รายได้ส่วนที่เกินกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท อัตราการนำส่งเงิน 1% รายได้ส่วนที่เกินกว่า 500 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 1 พันล้านบาท อัตราการนำส่งเงิน 1.75% และรายได้ส่วนที่เกิน 1 พันล้านบาทขึ้นไป อัตรา 2%



» กสทช. เข้มงวดเวลาโฆษณา

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ผ่านมามีเกิดความเข้าใจที่ไม่ตรงกันในการนับเวลาโฆษณาระหว่างผู้ประกอบการกับสำนักงาน กสทช. โดย กสทช. ขออย่าว่าอนุญาตให้ทีวีดิจิตอลสามารถโฆษณาได้ไม่เกิน 12.30 นาที ต่อ 1 ชั่วโมง และเฉลี่ยทั้งวันไม่เกิน 10 นาที ซึ่งหากเกินเวลาดังกล่าวจะถือว่าเป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค และ กสทช. มีอำนาจสั่งระงับการกระทำ หากฝ่าฝืนก็จะเข้าสู่กระบวนการพิจารณาปรับทางปกครอง มีโทษปรับ 1 ล้านบาท และปรับอีกวันละไม่เกิน 1 แสนบาท

WORK แววจิตจรัส เรตติ้งช่องทีวีทะยาน แจกคูปองเพิ่มหนุน

กันหุน - WORK ราศีจิบ! รับกสท.ไฟ
เขียวแจกคูปองทีวีดิจิทัลรอบใหม่ 10.5
ล้านครัวเรือน โพรแกรม ซีรีส์เรตติ้ง
ช่องทีวีพุ่งแรงขึ้นอันดับที่ 4 หนุนกำไร
Q2/2559 สูดลึงการ เนะ "ซี้อ" เป้า
หมาย 45.00 บาท

นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์
เอเซีย พลัส จำกัด (มหาชน) ประเมิน
หุ้น "ดิจิทัลทีวี" หลังล่าสุดนางสาวสุวิมล
กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสท.) เปิดเผยว่า วานนี้ (15
มิ.ย.59) ที่ประชุมบอร์ด กสท. จะได้
พิจารณาอนุมัติแจกคูปองทีวีดิจิทัลอีก
10.5 ล้านครัวเรือน เพิ่มเติมจากเดิมที่
แจกไปแล้ว 13.6 ล้านครัวเรือน
โดยครัวเรือนที่จะได้รับแจกคูปองรอบใหม่
จะแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ ครัวเรือนที่ยังไม่
ได้รับคูปองรอบแรกจากไปรษณีย์, ครัว
เรือนที่มีทะเบียนบ้านและเจ้าบ้านหลังวันที่
16 กันยายน 2557, ครัวเรือนที่มีทะเบียน
บ้าน มีผู้อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน และครัว
เรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราวและมีเจ้าบ้าน

โดยการแจกคูปองเพิ่มเติม เพื่อช่วย
ให้ประชาชนไปรับกล่องรับสัญญาณทีวี
ดิจิทัล เพื่อมาแปลงสัญญาณการรับชม
โทรทัศน์ภาคพื้นดินจากเสาอากาศข้างปลา

ระบบอะนาล็อกเดิม ซึ่งรับชมได้เพียง 6
ช่อง มาเป็นระบบดิจิทัล ซึ่งรับชมได้ 24
ช่องธุรกิจ และ 12 ช่องสาธารณะ ซึ่ง
ปัจจุบันมี NTB TTBS ททบ. 5 และช่อง
รัฐสภา ทั้งนี้ปัจจุบันประชาชนส่วนใหญ่รับ
ชมทีวีระบบดิจิทัลผ่านเคเบิลทีวีและจาน
ดาวเทียมสัดส่วนสูงถึง 76% ขณะผล
บวกของการแจกคูปองช่วงที่ผ่านมาทำให้
ประชาชนรับชมผ่านระบบเสาอากาศดิจิทัล
15% และที่เหลืออีก 9% ยังรับชมผ่าน
ระบบเสาอากาศอะนาล็อก

ดังนั้นการแจกคูปองเพิ่มเติมจะช่วย
ให้ ประชาชนที่รับชมทีวีผ่านระบบอะนาล็อก
ที่เหลืออีก 9% เปลี่ยนมาชมผ่านระบบดิจิทัล
มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และช่วยให้การเปลี่ยน
ผ่านจากระบบอะนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล สามารถ
ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศไทยได้เกิน
94% ภายในปี 2561 และถือเป็นประเด็น
บวกต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ แม้อำนาจรวมเม็ดเงินโฆษณาสื่อ
ทีวีตามรายงานของ A.B. Nielsen ในเดือน
พฤษภาคม 2559 ยังคงอ่อนตัว แต่ฝ่าย
วิเคราะห์ยังคงให้คำแนะนำ "ซื้อ" หุ้น
WORK ให้ราคาเป้าหมาย 45.00 บาท เนื่อง
จากเรตติ้งของช่องดิจิทัลของบริษัทยัง
ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง โดยในเดือนพฤษภาคม
2559 มาอยู่ที่ 1.42 ซึ่งทั้งทางอันดับ 4 อย่าง
ช่อง "MONO" ซึ่งทำได้เพียง 0.64 หนุน
ปรับขึ้นอัตราค่าโฆษณาได้ทุกไตรมาส ส่วน
กระแสเม็ดเงินโฆษณาที่ยังชะลอตัว อีกทั้ง
ปัจจัยดังกล่าวยังช่วยสนับสนุนให้กำไร
เติบโตอย่างโดดเด่นทั้งในไตรมาส 2/2559
และช่วงไตรมาส 3/2559

เวิร์คพอยท์รายได้อีก 7 สิติจิตอล

ผู้สื่อข่าวรายงานจากสำนักงานคณะกรรมการ ซึ่งทั้งช่อง 3 และ 7 มีการแยกบัญชีค่าใช้จ่ายและ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ รายได้ไว้ชัดเจน
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า ขณะนี้ผู้รับใบ ทั้งนี้ จากการตรวจสอบงบการเงินของทีวี
อนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล 22 ช่อง ได้ส่ง ดิจิตอลทั้ง 22 ช่อง 10 อันดับแรกที่มีรายได้สูงสุด
งบการเงินประจำปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มาให้ กสทช. ได้แก่ 1.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 3 เอชดี
ตรวจสอบความถูกต้องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้ มีรายได้ 1,799.95 ล้านบาท 2.บริษัท ไทย บรอด-
ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตรา 2% คาสติ้ง จำกัด (เวิร์คพอยท์) มีรายได้ 1,699.30
ของรายได้ โดยปี 2558 ถือเป็นปีที่ 2 ของการประกอบ ล้านบาท 3.บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด
กิจการทีวีดิจิทัล ช่องทั้งหมดมีรายได้รวม 11,343 ช่อง 35 หรือ 7 เอชดี รายได้ 1,669.69 ล้านบาท
ล้านบาท นำส่งเป็นค่าธรรมเนียมรายปี 226 4.บริษัท อาร์เอส เทเลวิชั่น จำกัด มีรายได้ 818.47
ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 (พ.ค.-ธ.ค.) ที่ ล้านบาท 5.บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี มีรายได้ 778.68
นำส่งรายได้รวม 3,638 ล้านบาท นำส่งค่าธรรมเนียม ล้านบาท 6.บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด มี
รวม 72 ล้านบาท โดยรายได้ดังกล่าวยังไม่นับรวม รายได้ 627.93 ล้านบาท 7.บริษัท ทู โฟร์ยู สเตชัน
รายได้ของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด ผู้รับสัมปทาน จำกัด มีรายได้ 585.42 ล้านบาท 8.บริษัท ทริปเปิ้ล
โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และสถานีโทรทัศน์ วี บรอดคาสท์ จำกัด หรือไทยรัฐทีวี มีรายได้ 478.73
ช่อง 7 เนื่องจากยังอยู่ภายใต้สัญญาสัมปทานเดิม ล้านบาท 9.บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด หรือ

เนชั่นมีรายได้ 404.73 ล้านบาท 10.บริษัท จีเอ็มเอ็ม
แซนด์ จำกัด ช่อง 25 มีรายได้ 402.02 ล้านบาท
นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าว
ว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช. ได้อนุมัติให้แจกคู่มือ
ทีวีดิจิทัลมูลค่า 690 บาทต่อครัวเรือนเพิ่มเติม
อีก 5 ล้านใบจากเดิมที่แจกคู่มือไปแล้ว 3.8 ล้านใบ
แต่ยังไม่สามารถแจกได้ทันที โดยให้คณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.)
ไปพิจารณารายละเอียดอีกครั้ง.

ตลาดมือถือเอ็มวีเอ็นโอโตเจียบ 'เพนกวิน-มายเวิลด์'เพิ่มสปีดชิงส่วนแบ่งคนรายได้น้อย

ผู้ให้บริการมือถือแบบไม่มีโครงข่ายเดินหน้าทำตลาดต่อเนื่อง ล่าสุด "ซิมเพนกวิน" หลังเปิดตัวไม่นานมียอดเปิดใช้งาน 1 แสนเลขหมาย ลั่นสิ้นปีเป้าอยู่ที่ 3-5 แสน เน้นขายฟรีเพดเป็นหลัก พร้อมชูจุดขายค่าโทรฟรีเดียว 1 สตางค์ ขณะที่ "มายเวิลด์" ปักธงลูกค้ารายเดือนมีผู้ใช้ 7 หมื่นราย

นายชัยยศ จิรบรรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด หนึ่งในผู้ให้บริการมือถือแบบเอ็มวีเอ็นโอ (Mobile Virtual Network Operator) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ภายหลังจากเปิดตัว "ซิมเพนกวิน ตัวเล็ก...ใจใหญ่" ไปเมื่อต้นเดือนมีนาคม ปรากฏว่าได้จัดจำหน่าย sell-in (สินค้าที่ขายอยู่ในห้างสรรพสินค้าและซ้อป) ไปแล้วกว่า 2 แสนเลขหมายภายใน 2 เดือน แต่มียอดเปิดใช้งานมากกว่า 1 แสนเลขหมาย

อย่างไรก็ตามภายหลังจากยื่นเรื่องไปยัง กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ขณะนี้ได้รับจัดสรรเลขหมายเพิ่มเติมอีกจำนวน 5 แสนเลขหมาย โดยภายในสิ้นปีตั้งเป้ายอดขายไว้ที่ 3-5 แสนเลขหมาย

"เราตัวเล็กต้องทำอะไรเล็กๆ จุค

ขายของ ซิมเพนกวิน เน้นขายระบบเติมเงินเท่านั้น เพราะเรามีแนวคิด Eco Operator หรือค่ายมือถือทางเลือกใหม่ต้นทุนต่ำที่ใช้เครือข่ายเดียวกันกับผู้ให้บริการรายอื่นที่มีเครือข่ายอยู่แล้ว ทำให้ไม่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการสร้างเครือข่ายใหม่เป็นลักษณะธุรกิจแบบ เอ็มวีเอ็นโอ ให้กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และที่สำคัญคิดค่าโทรฟรีเดียวแค่ 1 สตางค์เท่านั้น ส่วนกลุ่มเป้าหมายเน้นพื้นที่ต่างจังหวัดเป็นหลัก"

สำหรับการตลาดในปีนี้อยู่ที่ 50 ล้านบาท เพื่อใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งขณะนี้บริษัทได้ลงโฆษณาในรายการร้องลั่นทุ่ง ออกอากาศทุกวันเสาร์ ทางช่อง 33 HD และ สื่ออื่นๆ เป็นต้น ส่วนราคาซิมเพนกวิน จำหน่ายในราคา 49 บาทได้สิทธิ์โทร.ฟรีจำนวน 15 นาที

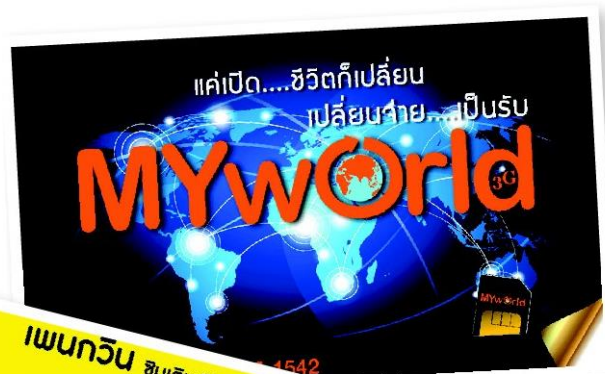
ด้านนายนิพนธ์ ชูเชิด กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดาต้า ซิตีเอ็มเอ คอม

มูนีเคชั่น จำกัด ผู้จัดทำหน่วยซิม myworld ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ mvno จาก กสท โทรคมนาคม เปิดเผยว่า ปัจจุบันมีผู้เปิดใช้งานไปแล้ว 7 หมื่นเลขหมาย ลั่นปีหน้าจะอยู่ที่ 1 แสนเลขหมาย โดยจะเน้นขายสินค้าแบบจ่ายรายเดือน หรือ โฟสต์เพด เน้นจับกลุ่มเป้าหมายวิทยุชุมชน เคเบิลท้องถิ่น เป็นต้น

สำหรับแพ็คเกจราคามีด้วยกัน 3 แพ็คเกจ ประกอบด้วย "ซิมโนบรา" คิดค่าบริการ 559 บาทต่อเดือนได้โทร 1 พันนาที เล่นเน็ตไม่จำกัด, "ซิมเอาที่สบายใจแล้วกัน" ค่าบริการ 999 บาทต่อเดือนโทรไม่จำกัด เล่นเน็ตไม่จำกัด และ "ซิมเต็มใจ" ค่ารายเดือน 1,111 บาทต่อเดือนโทรไม่จำกัด เล่นเน็ตไม่จำกัด ปัจจุบันผู้ให้บริการเอ็มวีเอ็นโอที่เข้าใช้โครงข่ายจาก กสท มีจำนวน 4 ราย คือ ซิม "OPEN" ของบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) , ซิม 168 ของบริษัท 168 คอมมูนีเคชั่น จำกัด, ซิมเพนกวิน และมายเวิลด์

ด้านนายฐากร ดันตะ สิริ เลขาธิการ กสทช.กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ปัจจุบัน กสทช.ได้จัดสรรเลขหมาย

ให้กับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ราย



ใหญ่ไปแล้วจำนวน
ทั้งสิ้น 170 ล้าน
เลขหมาย แต่มี
เลขหมายที่ใช้งาน
จริง 102 ล้านเลข
หมายนอกจาก
นั้นยังเป็นเลข
หมายที่ว่างและ
ยังไม่ใช้งานโดย
ขณะนี้จะไม่
จัดสรรเลขหมาย



ให้กับผู้ประกอบการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ราย
ใหญ่ ส่วนผู้ประกอบการ
ในลักษณะเอ็มวีเอ็น
ไอ ถ้าแสดงความจำนง
ยื่นขอมา กสทช.ก็จะ
จัดสรรเลขหมายให้เพราะ
ผู้ประกอบการเหล่านี้เป็นผู้
ประกอบการขนาดเล็กยื่น
ขอเลขหมายจำนวน 5 หมื่น-
1 แสนเลขหมาย เป็นต้น

กสทช.สั่งจัดสรรเลขหมาย

บิ่ค้ายมือถือเคลียร์เบอร์ค้าง

เพิ่มหมวดรับไอโอที

อ่านหน้า 28

กสทช.สั่งคุมเข้มจัดสรรเลขหมาย บิ่ค้ายมือถือเคลียร์เบอร์ค้าง-เพิ่มหมวดรับไอโอที



“กสทช.” คุมกำเนิดเบอร์ใหม่ สั่งเข้มจัดสรรเลขหมายมือถือ หลังมีเหลือให้จัดสรรได้อีกแค่ 40 ล้านเลขหมาย บิ่ค้ายมือถือเร่งเคลียร์เบอร์ที่ไม่มีการใช้คืนเพื่อจัดสรรใหม่ พร้อมดีกรอบเพดานการขอใหม่ เฉพาะยี่ห้อมือถือถ้าใช้ไม่ถึง 80% หมดสิทธิขอใหม่ ขณะที่ MVNO ได้ครั้งละไม่เกินแสนเบอร์ ทั้งวางแผนจัดสรรหมวดเลขหมายใหม่ 13-14 หลักรองรับเทรนด์ไอโอที

นายฐากร ดันตสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า กสทช.จะเข้มงวดกับการจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น และถือเป็นนโยบายสำคัญในครั้งปีหลังนี้ เนื่องจากได้จัดสรรเลขหมายให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปแล้ว 196.28 ล้านเลขหมาย แต่มีเบอร์ออกสู่ตลาดเพื่อใช้งานจริงราว 102

ล้านเลขหมายเท่านั้น จึงเหลือเลขหมายที่ไม่ได้ใช้งานเกือบ 90 ล้านเลขหมาย

เหลือเบอร์ใหม่แค่ 40 ล้าน

ขณะที่มีเลขหมายที่เหลือจะจัดสรรได้อีกแค่ราว 20 ล้านเลขหมาย เมื่อรวมกับกลุ่มเลขหมายที่เป็น “เบอร์สวย” ที่สำนักงานกสทช.ดึงเก็บไว้เพื่อรอประมูลอีกราว 20 เลขหมาย เท่ากับมีเลขหมายให้จัดสรรใหม่

ได้แค่ 40 ล้านเลขหมายเท่านั้น

“สถานการณ์ที่เกิดขึ้นขณะนี้คือในกลุ่มเบอร์สวย โอเปอเรเตอร์จะนำมาขายทำกำไร และดึงดูดลูกค้า ส่วนเบอร์ปกติก็ค้างเก็บไว้ ไม่ยอมคืน หากสถานการณ์เป็นแบบนี้ไปเรื่อย ๆ มีความเป็นไปได้สูงที่จะต้องปรับระบบเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่จาก 10 หลักเป็น 11 หลักภายใน 1-2 ปีนี้ ซึ่งจะทำให้ทุกบริษัทต้องลงทุนปรับระบบเพิ่มอีก เช่น ไอโอที ผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานประจำที่เองก็ต้องปรับระบบใหม่รองรับ ซึ่งอาจต้องใช้เงินลงทุนราว 3-4 พันล้านบาท คงไม่ไหวถ้าจะต้องปรับระบบเพื่อเพิ่มเลขหมายมือถือเป็น 11 หลัก ทั้งที่ยังมีเบอร์ที่ไม่ได้นำไปใช้เป็นจำนวนมาก”

นายสุรกรกล่าวต่อว่า ได้มอบนโยบายให้สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม กสทช.ไปว่า ไม่ให้จัดสรรเบอร์ใหม่ง่าย ๆ เพราะมองว่า ด้วยจำนวนประชากรตอนนี้ ใช้อย่างไรก็ไม่ควรถึง 200 ล้านเบอร์ ไม่ควรเกินนี้ นี่คือภาพรวมที่วางไว้ จะบังคับให้ค่ายใหญ่มีการรีไซเคิลเบอร์และเร่งคืนเบอร์กลับมาให้ กสทช.จัดสรร

ใหม่ ซึ่งจะทำให้มีเบอร์เหลือพอจัดสรรให้กลุ่มผู้ให้บริการ MVNO โดยผู้ให้บริการ 3 ราย ได้แก่ บริษัทในเครือ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส), บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) และกลุ่มทรู จะขอเลขหมายเพิ่มได้ก็ต่อเมื่อมีเลขหมายในมือเหลือแค่ 15-20% จากที่ได้รับการจัดสรรไปแล้ว ส่วนกลุ่ม MVNO จะจัดสรรให้ครั้งละไม่เกิน 100,000 เลขหมาย

กำหนดหมวดเบอร์ “ไอโอที”

สำหรับการจัดสรรเลขหมายให้กับผู้ให้บริการโทรคมนาคมผ่านอุปกรณ์เชื่อมต่อต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของเทคโนโลยีที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุคอินเทอร์เน็ตออฟฟิงส์ (ไอโอที) ซึ่งจำเป็นต้องมีการใช้เลขหมายจำนวนมากสำหรับเชื่อมต่ออุปกรณ์เข้ากับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น กสทช.ได้เตรียมความพร้อมมาระยะหนึ่งแล้ว โดยมีการประสานกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) มาตลอด

โดยขณะนี้รอให้ไอทียูกำหนดมาตรฐานออกมา ก็พร้อมดำเนินการได้ทันที คาดว่า

น่าจะมีการประกาศมาตรฐานนี้อีกไม่นาน ซึ่งในเบื้องต้นที่ได้มีการหารือกันจะมีการแยกหมวดเลขหมายการให้บริการออกมาต่างหากจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ปกติ โดยจะใช้เลขหมาย 13-14 หลัก เพื่อไม่ให้เกิดการจัดสรรเลขหมายทับซ้อนกัน

ข้อมูลจากสำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ณ วันที่ 18 พ.ค. 2559 ระบุว่า ได้มีการจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปแล้ว 196.28 ล้านเลขหมาย แยกเป็นเอไอเอสจำนวน 46.33 ล้านเลขหมาย, เอ็ดดิลวินจำนวน 38.18 ล้านเลขหมาย ดีแทคจำนวน 38.01 ล้านเลขหมาย ดีแทคโทรเน็ตจำนวน 21.76 ล้านเลขหมาย เรียวลูฟ 6.49 ล้านเลขหมาย ทรูมูฟ เอช 14.03 ล้านเลขหมาย บมจ.กสท โทรคมนาคม (แคท) 23.29 ล้านเลขหมาย ซึ่งเป็นการใช้ทั้งกับบริการ my by CAT และกับกลุ่มทรูในฐานะ MVNO ตามกฎเก่าของ กสทช. ที่เจ้าของโครงข่ายต้องขอเลขหมายให้กับคู่สัญญา MVNO ด้วย

และ บมจ.ทีโอที 7.27 ล้านเลขหมาย บริษัท ดาต้าซีดีเอ็มเอ จำกัด (MVNO ของแคท) ผู้ให้บริการภายใต้แบรนด์ My world3G 2 แสนเลขหมาย เท่ากับ MVNO ของแคทอีก 2 ราย คือ บมจ.สามารถ ไอ-โมบาย และบริษัทเดอะ ไวท์สเปซ ผู้ให้บริการภายใต้แบรนด์ “ซิมเพนกวิน”

ประมูลคลื่นย่านจัดสรรเบอร์ฟุ้ง

ขณะที่มีเลขหมายเหลือให้จัดสรรตามแผนบริหารจัดการเลขหมายอีก 63.72 ล้านเลขหมาย โดยในปี 2557 คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) มีการจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปทั้งหมด 33.26 ล้านเลขหมาย ในปี 2558 จัดสรรไป 8.69 ล้านเลขหมาย และ 4 เดือนแรกของปีนี้จัดสรรไปแล้ว 8.03 ล้านเลขหมาย

อย่างไรก็ตาม ในรายงานผลประกอบการไตรมาส 1 ณ ปี 2559 ของ 3 ค่ายมือถือแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) พบว่า เอไอเอสมีฐานลูกค้า 38.9 ล้านเลขหมาย ดีแทคมี 25.5 ล้านเลขหมาย และกลุ่มทรูมี 20.4 ล้านเลขหมาย

ด้านแหล่งข่าวจาก กสทช.เปิดเผยว่า

ตามแผนเลขหมายโทรคมนาคมของ กสทช.ได้ระบุให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้เลขหมายในหมวด 08x-xxx-xxxx หมวด 09x-xxx-xxxx ซึ่งปัจจุบันทั้ง 2 หมวดเหลือแต่กลุ่มเบอร์สวยที่ยังไม่ได้จัดสรรเลขหมายออกไป ขณะที่หมวด 06x-xxx-xxxx และหมวด 01x-xxx-xxxx เป็นหมวดเลขหมายที่ใช้ร่วมกันระหว่างบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กับบริการอื่น โดยในหมวด 06 บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้เฉพาะหมวดที่ขึ้นต้นด้วย 061 ถึง 066 เท่านั้น

และมีเลขหมายเหลือให้จัดสรรได้อีก 23.43 ล้านเลขหมาย ส่วนหมวดที่ขึ้นต้นด้วย 01 แม้จะเหลืออยู่เต็ม 100 ล้านเลขหมาย เนื่องจากยังไม่ได้มีการจัดสรรเบอร์ออกไป แต่ กทค.อนุมัติให้เตรียมปรับเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จาก 9 หลักเป็น 10 หลัก โดยเติมเลข “1” เข้าไปต่อท้ายเลข “0” เดิมที่ขึ้นต้นเลขหมายเดิม ทำให้ต้องกันหมวดที่ขึ้นต้นด้วย “01x” ไว้สำหรับบริการโทรศัพท์ประจำที่ด้วย จึงต้องมีการประเมินเกี่ยวกับการจัดสรรเลขหมายในหมวดนี้อีกครั้ง

ทีโอทีไฟเขียวAISใช้คลื่น2100ผูกสัญญาเช่าเสา-โครงข่าย

บอร์ด “ทีโอที” กดดัน “เอไอเอส” ทำสัญญาเช่าอุปกรณ์-โครงข่าย 900 MHz ก่อนถึงไฟเขียว AUN ทำสัญญาทดลองให้บริการบนคลื่น 2100 MHz ฟาก “ดีแทค” ต้องรอลุ้นอีกรอบ หลังบอร์ด “แคท” ตีกลับขอเจรจาผลตอบแทนกรณีอัปเกรด 4G คลื่น 1800 MHz ใหม่ตั้งเป้าเปิดบริการ-ไทยลูกค้า 4G ทะลุล้านในสิ้นปี

นายมนตรีชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด ทีโอที เมื่อวันที่ 9 มิ.ย. 2559 ที่ผ่านมา มีมติอนุมัติการทำสัญญาเป็นพันธมิตรธุรกิจ โมบายร่วมกับ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ในส่วนที่เป็นสัญญาทดลองให้บริการเชิงพาณิชย์บนคลื่น 2100 MHz เป็นเวลา 6 เดือน แบบมีเงื่อนไขที่ต้องดำเนินการให้เสร็จก่อนจึงจะลงนามกับบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวิร์ค จำกัด (AWN) ได้

แหล่งข่าวจาก บมจ.ทีโอที เปิดเผยว่า เงื่อนไขดังกล่าวมี 3 เรื่อง ได้แก่ 1.AWN ต้องเป็นทำรายงานความคืบหน้าและการตรวจสอบทางเทคนิคในการทดลองให้บริการเชิงพาณิชย์ 2.ต้องลงนามในสัญญาเช่าอุปกรณ์โครงข่าย 900 MHz ของทีโอที และ 3.ต้องลงนามในสัญญาเช่าเสาโทรคมนาคม 13,000 เสา ที่อยู่ในสัญญาสัมปทานระหว่างทีโอทีกับเอไอเอสเดิม

สำหรับการทำสัญญาทดลองให้บริการเชิงพาณิชย์ระหว่าง AUN และทีโอที เป็นเวลา 6 เดือน จะมีผลให้ AUN เข้ามาจับคู่คลื่น 2100 MHz จากทีโอที เพื่อนำไปให้บริการกับลูกค้าได้ คาดว่าทีโอทีจะมีรายได้



มนตรีชัย หนูสง

ราว 300 ล้านบาทต่อเดือน ส่วนรายได้จากค่าเช่าอุปกรณ์โครงข่าย 900 MHz อยู่ที่ 2,000 ล้านบาทต่อปี เป็นเวลา 5 ปี และค่าเช่าเสาโทรคมนาคมอีก 3,600 ล้านบาท “ทั้ง 3 เงื่อนไข เป็นประเด็นที่สำนักงานอัยการสูงสุดท้วงติงมาในระหว่างตรวจสอบร่างสัญญาที่ทีโอทีส่งให้พิจารณา และระบุว่าไม่ควรลงนามหากทั้ง 3 ประเด็นไม่ได้รับการแก้ไข ซึ่งตามขั้นตอนในการตกลงเป็นพันธมิตรระหว่างทีโอทีกับเอไอเอสตามที่บอร์ดอนุมัติหลักการ เมื่อ 13 พ.ย. 2558 เริ่มจากการเซ็นเอ็มโอยูระหว่างทีโอทีและเอไอเอส ซึ่งลงนามไปแล้วเมื่อ 29 มี.ค. จากนั้นจะมีการลงนามในสัญญาทดลองให้บริการเชิงพาณิชย์คลื่น 2100 MHz เป็นเวลา 6 เดือน ซึ่งเพิ่งอนุมัติแบบมีเงื่อนไขจากนั้นจึงจะลงนามในสัญญาเป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการที่จะมีผลไปจนถึงปี 2568 รวมถึงการในสัญญาเช่าอุปกรณ์และโครงข่าย

คลื่น 900 MHz ที่อยู่ในสัมปทานเดิมเพื่อรองรับข้อพิพาทจากสัมปทาน ซึ่งอยู่ในกระบวนการตรวจสอบร่างสัญญาของอัยการสูงสุด

ด้านนายสุรพันธ์ เมฆนาวัน กรรมการและรักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม (แคท) เปิดเผยว่า ในการประชุมคณะกรรมการแคท (7 มิ.ย. 2559) ได้พิจารณาเรื่องการขออัปเกรดคลื่น Upper band 1800 MHz เพื่อให้บริการ 4G กับ บมจ.ทีโอที แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) แต่บอร์ดยังไม่อนุมัติ และมอบหมายให้ฝ่ายบริหารไปประเมินตัวเลขให้เหมาะสมและเจรจาใหม่ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่สูงกว่าเดิม

โดยเป็นการอัปเกรดคลื่น Upper band 1800 MHz เพื่อให้บริการ 4G โดยใช้โมเดลเดียวกับที่ทำสัญญากับกลุ่มทรู คือดีแทคเป็นผู้ลงทุนขยายโครงข่ายให้แคทเช่าใช้กับคลื่น 1800 MHz จากนั้นดีแทคจะซื้อความจุกลับไปให้บริการ ซึ่งก่อนหน้านี้มีการตกลงเบื้องต้นว่า ดีแทคจะขยายโครงข่าย 4G ให้ได้ 9,500 แห่ง ในปี 2561 และการันตีซื้อความจุโครงข่าย 85% อีก 15% แคทจะนำมาใช้ให้บริการ 4G ภายใต้แบรนด์ my และให้คู่สัญญา MVNO ทั้ง 4 ราย ได้แก่ บริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น จำกัด, บริษัท ดาต้า ซิดีเอ็มเอ บริษัท ไวท์ สเปนซ์ จำกัด และ บมจ.สามารท ไอ-โมบาย ได้นำไปให้บริการลูกค้าด้วย

โดยในการอัปเกรดดังกล่าว ดีแทคได้สิทธิใช้คลื่นไปจนถึงเดือน ก.ย. 2561 ตาม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 16 - อาทิตย์ 19 มิถุนายน 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4845

หน้า: 28(ล่าง)

Col.Inch: 59.01

Ad Value: 79,663.50

PRValue (x3): 238,990.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ทีโอทีไฟเขียว AIS ใช้คลื่น 2100 MHz สัญญาเช่าเสา-โครงข่าย

สัญญาสัมปทานเดิม ขณะที่เคทพยายาม
เจรจากับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้มีสิทธิ์ในการใช้
งานคลื่นความถี่ต่อไป

“บอร์ดให้กลับไปประเมินใหม่และเจรจา
เพิ่มเติม โดยเฉพาะตัวเลขความจุที่จะ
การันตี รวมถึงอัตราผลตอบแทนที่เคท
ควรได้ โดยประเมินถึงศักยภาพในการ
ทำตลาดของ my และ MVNO รวมถึง
นำบทเรียนที่ได้จากดีลที่ทำกับกลุ่มทรู ทั้ง
ขั้นตอนทำสัญญาและกระบวนการหลัง
จากนั้นเพื่อให้สัญญารอบคอบขึ้น และให้
นำกลับมาเสนอบอร์ดให้พิจารณาอีกครั้ง
ปลายเดือน มิ.ย.นี้หรือต้น ก.ค.นี้”

นายสุรพันธ์กล่าวต่อว่า บอร์ดตั้งเป้าว่า
ภายในสิ้นปีนี้ เคทจะต้องมีบริการ 4G ให้
ลูกค้าทั้งของ my by CAT และ MVNO
ซึ่งจากการประเมินศักยภาพของ MVNO
ขณะนี้การมีลูกค้าให้ถึง 1 ล้านรายเป็น
สิ่งที่เป็นไปได้ นอกเหนือจากลูกค้า my
ที่ตั้งเป้าไว้ที่ 2 ล้านรายจึงต้องมีบริการ
4G เข้ามาเสริม

ส่วนการตั้งบริษัทร่วมทุนกับดีแทคเพื่อ
ระงับข้อพิพาทตามสัมปทาน และทำธุรกิจ
ร่วมกันนั้นยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณา
ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสาร (ไอซีที) หลังคณะกรรมการ
ตามมาตรา 43 พ.ร.บ.การให้เอกชนร่วม
ลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เห็น
ชอบแล้ว หากกระทรวงไอซีทีเห็นชอบจะ
เสนอเข้าที่ประชุม ครม.ต่อไป คาดว่าจะ
เรียบร้อยได้ราว ต.ค.นี้

อำนาจพิเศษ ม.44

คสช. 2 ปี

แก้ไขเบื้องหลังการบิน-ธงแดงประมง

อ่านหน้า 38

รายงาน

อำนาจพิเศษ ม.44 คสช. 2 ปี แก้ไขเบื้องหลังการบิน-ธงแดงประมง

5 กลุ่มคำสั่งหัวหน้า คสช. มาตรา 44 ช่วง 2 ปี จำนวน 66 ฉบับ



มาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ. 2557 ถูกรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี-หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) หยิบฉวย

มาเพื่อแก้ปัญหาประหนึ่งยารวิเศษ อำนาจพิเศษเตรียมมั่งคั่งมาใช้อีกครั้ง ภายหลังกระทรวงการคลังเสนอ พล.อ.ประยุทธ์ ผู้ถืออำนาจรัฐวิสาหกิจ ใช้มาตรา 44 แก้ไขหนี้สาธารณะให้เข้าสู่ระบบ รวมถึงการ

โยกย้ายข้าราชการสี่เทลาอด 4 เกือบ 2 ปีเต็ม ตลอดอายุรัฐบาล-คสช. ใช้สอยอำนาจรัฐวิสาหกิจปีเดียวคล้ายปม-ปลดล็อกปัญหาไปแล้ว 66 ครั้ง คลอบคลุมการเมือง เศรษฐกิจ สังคม อาชญากรรม

แบ่งเป็น 5 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1.คำสั่งเพื่อการบริหารราชการแผ่นดิน มี 35 ฉบับ อาทิ 1.ฉบับที่ 12/2558 ให้นายปานเทพ กล้านรงค์ราช ประธาน ป.ป.ช.ดำรงตำแหน่งต่อไปถึงวันที่ 21 ก.ย. 58

2.ฉบับที่ 31/2558 เรื่อง การกำหนดตำแหน่งและการแต่งตั้งข้าราชการให้ดำรงตำแหน่ง โดยให้นางกนกทิพย์ รชตะนันท์ พ้นจากตำแหน่งรองเลขาธิการ สมช. และให้ดำรงตำแหน่งผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษด้านยุทธศาสตร์ ความมั่นคง ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

3.ฉบับที่ 21/2559 เรื่อง การปฏิบัติราชการของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยให้ผบ.ตร.เป็นผู้สั่งแต่งตั้งข้าราชการตำรวจ ตามมาตรา 54 แห่งพระราชบัญญัติตำรวจแห่งชาติ พ.ศ. 2547 คือ ระดับรองผู้บังคับการลงมาและรองผู้บังคับหมู่

กลุ่มที่ 2.คำสั่งเพื่อจัดระเบียบสังคม-ปราบปรามผู้มีอิทธิพล จำนวน 9 ฉบับ อาทิ 1.ฉบับที่ 22/2558 เรื่อง มาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการแข่งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในทางและการควบคุมสถานบริการ

2.ฉบับที่ 11/2558 มาตรการแก้ไขปัญหที่เกิดจากการจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล และ 3.ฉบับที่ 13/2559 เรื่อง การป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดบางประการที่เป็นภัยอันตรายต่อความสงบเรียบร้อย หรือบ่อนทำลายระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

กลุ่มที่ 3.คำสั่งเพื่อการรักษาความมั่นคง-การเมือง จำนวน 6 ฉบับ อาทิ 1.ฉบับที่ 3/2558 เรื่อง การรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงของชาติ 2.ฉบับที่ 26/2558 ให้ถอดยศ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ออกจากยศตำรวจ

3.ฉบับที่ 39/2558 เรื่อง เรื่องการคุ้มครองการบริหารจัดการข้าวคงเหลือในการดูแลรักษาของรัฐ และการดำเนินการต่อผู้ต้องรับการเนิการตรวจสอบโครงการรับจำนำข้าวในรัฐบาล น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ย่อมได้รับความคุ้มครอง ไม่ต้องรับผิดชอบทั้งทางแพ่ง ทางอาญา หรือทางวินัย และ 4.ฉบับที่ 25/2559 เรื่อง ยกเลิกการห้ามบุคคลเดินทางออกนอกราชอาณาจักร

กลุ่มที่ 4.คำสั่งเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ 1.ฉบับ

ที่ 16/2558 เรื่อง สั่งพักงานข้าราชการจำนวน 45 คน

2.ฉบับที่ 19/2558 เรื่อง แต่งตั้งและให้เจ้าหน้าที่ของรัฐดำรงตำแหน่งและปฏิบัติหน้าที่อื่น โดยการใช้อำนาจพิเศษโยกย้ายหรือพักงานข้าราชการหรือผู้บริหาร อปท. จำนวน 71 คน

3.ฉบับที่ 1/2559 เรื่อง ประกาศรายชื่อเจ้าหน้าที่ของรัฐที่อยู่ระหว่างการถูกตรวจสอบเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 รวม 59 คน

กลุ่มที่ 5.คำสั่งเพื่อแก้ไขเศรษฐกิจ-ปัญหาเฉพาะหน้า จำนวน 13 ฉบับ อาทิ 1.ฉบับที่ 10/2558 จัดตั้งศูนย์บัญชาการแก้ไขปัญหาการทำการประมงผิดกฎหมาย (ศปมผ.) เพื่อแก้ไขปัญหาจากการประกาศเตือน (ใบเหลือง) จากสหภาพยุโรป (EU) ถึงการจัดให้มีมาตรการในการป้องกัน ยับยั้งและบริหารจัดการทำการประมงผิดกฎหมาย

ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU)

2.ฉบับที่ 24/2558 เรื่อง การแก้ไขปัญหา IUU โดยให้งดการจดทะเบียนเรือตามที่ศูนย์บัญชาการแก้ไขปัญหาการทำการประมงผิดกฎหมายประกาศกำหนดห้ามใช้เครื่องมือประมงบางประเภท ให้เจ้าพนักงานมีอำนาจยึดเครื่องมือและเรือที่ผิดกฎหมายได้

3.ฉบับที่ 27/2558 เรื่อง จัดตั้งศูนย์บัญชาการแก้ไขปัญหาการบินพลเรือน (ศบปพ.) เป็นศูนย์เฉพาะกิจ เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) ติดตรงแดง

4.ฉบับที่ 16/2559 เรื่อง การประมวลคลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคม ตามมาตรา 44 ให้กรรมการ กสทช.จัดประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ วันที่ 27 พ.ค. 59

2 ปี 66 ฉบับ ทูบสถิติติดดินนายกาทหาร



เสวณา ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และกรรมการผู้จัดการ พล.อ.ต.ดร.ธนพันธุ์ หรั่งเจรียง ร่วมเปิดงานเสวนากฎหมายดิจิทัล ความหวังสู่การปฏิรูป โดยมี ศุภชัย เจียรวนนท์ นายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ร่วมต้อนรับ ที่โรงแรมแกรนด์ เมอร์เคียว กรุงเทพฯ ฟอรั่ม



เสวณา ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พล.อ.ต.ดร.ธนพันธุ์
หรรษาเจริญ ร่วมเปิดงานเสวนากฎหมายดิจิทัล ความหวังสู่การปฏิรูป โดยมี ศุภชัย เจียรวนนท์
นายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ร่วมต้อนรับ ที่โรงแรมแกรนด์ เมอร์เคียว กรุงเทพฯ พอร์จูน

กฎหมายดิจิทัล

ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, พล.อ.ต.ดร.ธนพันธุ์ หรั่งเจิญ รองเลขาธิการ สายงานบริหารคดีความดีและภูมิภาค สำนักงาน กสทช. เป็นประธานเปิดงานเสวนา “กฎหมายดิจิทัล ความหวังสู่การปฏิรูป” จัดขึ้นโดยสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สทค.) โดยมี นายศุภชัย เจียรวนนท์ นายกสมาคมฯ ให้การต้อนรับ ซึ่งงานดังกล่าวได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและเอกชน ในแวดวงโทรคมนาคมร่วมเสวนา ณ โรงแรม แกรนด์ เมอร์เคียว กรุงเทพฯ ฟอรั่ม ๓.รัชดาภิเษก เมื่อวันก่อน



คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 16 มิถุนายน 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5353

Col.Inch: 14.90

Ad Value: 32,780

ภาพขาว: ชอบคุณ

หน้า: 7(กลาง)

PRValue (x3): 98,340

คลิป: สีสี่



ชอบคุณ-วรกัญญา สิริวัฒนา ผู้แทนสำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึง และเพื่อสังคม สำนักงาน กสทช. มอบของที่ระลึกแก่ณัฐกานต์ จันทร์ไทย ผู้จัดการ ส่วนสื่อสารออนไลน์ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เพื่อแสดงความขอบคุณที่บริษัทอนุญาตให้นำภาพยนตร์สั้นชุด “ลูกชายคนกวาดขยะ” เป็นโจทย์ในการแข่งขันโครงการ “หนัง หน้า Blind” ไทยแลนด์ ออดิโอเดสคริปชั่น อวอร์ด

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: โลกธุรกิจ/ตลาดเงิน-ตลาดทุน
วันที่: พุธที่ 16 มิถุนายน 2559
ปีที่: 37 ฉบับที่: 12840
Col.Inch: 17.59 Ad Value: 15,831
ภาพขาว: เพื่อสังคม

หน้า: 12(ขวา)
PRValue (x3): 47,493

คลิป: ขาว-ดำ



เพื่อสังคม : วรกัญญา ลิทธิธรรม ผู้แทน สำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม สำนักงานกสทช. มอบของที่ระลึกให้แก่ ญัฐกานต์ จันทร์ไทย ผู้จัดการ ส่วนสื่อสารออนไลน์ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เพื่อแสดงความขอบคุณที่บริษัท อนุญาตให้นำภาพยนตร์สั้นชุด “ลูกชายคนกวาดขยะ” เป็นโจทย์ในการแข่งขันโครงการ “หนัง หน้า Blind” Thailand Audio Description Award 2016 ณ โรงแรมอะริสตัน