



เอไอเอสหวังว่าเงินที่ได้จากการประมูล จะเป็นส่วนหนึ่งให้ภาครัฐนำไปใช้ประโยชน์หลายๆ ด้าน โดยเฉพาะการผลักดันให้เกิดดิจิทัล อีโคโนมี สมชัย เลิศสุทธีวงศ์

'เอไอเอส' จ่ายงวดแรก4จี

เร่งเคลียร์สัญญาเช่าเสา "ทีโอที" พยายามไม่ให้ลูกค้าได้รับผลกระทบ

เอไอเอสจ่ายเงิน กสทช. งวดแรก กทค. อนุมัติไลเซนส์ 1 ก.ค. 2559-30 มิ.ย. 2574 "ซีไอโอ เอไอเอส" เผยมีลูกค้าจ้างระบบ 2จี เดิม 3.7 แสนราย ย้ำทำทุกอย่างให้ลูกค้าไม่ได้รับผลกระทบ

วานนี้ (28 มิ.ย.) เวลา 11.00 น. บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอเอ็น) ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ (895 - 905 คู่กับ 940 - 950 เมกะเฮิร์ตซ์) นำเงินค่าประมูลงวดแรก 8,040 ล้านบาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% อีก 562.80 ล้านบาท รวม 8,602.80 ล้านบาท พร้อมหนังสือคำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระหนี้ประมูลคลื่นความถี่ในส่วนที่เหลือ วงเงิน 72,346.98 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) มอบให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

นายสุภากร ตันเทพศิริ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า เป็นไปตามเงื่อนไขของการชำระหนี้ประมูล และสำนักงาน กสทช. นำเรื่องเข้าที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เพื่อออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่สาม และใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรคมนาคมย่าน 900 ซึ่งล่าสุดที่ประชุม

บอร์ด กทค. มีมติอนุมัติใบอนุญาตแล้ว มีผลวันที่ 1 ก.ค.2559 - 30 มิ.ย.2574

ส่วนการชำระหนี้ประมูลงวดที่สอง จำนวน 4,020 ล้านบาท พร้อมภาษีมูลค่าเพิ่ม 281.40 ล้านบาท และหนังสือคำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระหนี้ประมูลคลื่นความถี่งวดที่สามภายใน 15 วัน เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันที่ ได้รับใบอนุญาต โดยสำนักงาน กสทช. จะคืนหนังสือคำประกันที่ได้นำส่งงวดที่หนึ่ง ภายใน 15 วัน

ส่วนงวดที่สามจะชำระหนี้เท่ากับงวดที่สอง พร้อมภาษีมูลค่าเพิ่มเท่ากัน และหนังสือคำประกันการชำระหนี้ประมูลคลื่นความถี่งวดที่สี่ภายใน 15 วัน เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ ได้รับใบอนุญาต โดยสำนักงาน กสทช. จะคืนหนังสือคำประกันที่ได้นำส่งในงวดที่สามภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาตชำระหนี้ประมูลคลื่นความถี่งวดที่ 4

นายสมชัย เลิศสุทธีวงศ์ รักษาการกรรมการผู้จัดการ เอดับบลิวเอเอ็น บริษัท ในเครือบมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ระบุว่า คลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ที่ได้รับมานี้บริษัทจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือนำไปให้บริการลูกค้า 2จี คลื่น 900 ตามเดิม อีกครึ่งหนึ่งจะนำไปให้บริการ 3จี และ 4จี

ควบคู่กันไป โดยแผนการลงทุนของบริษัท ยังคงอยู่ในกรอบวงเงินเดิมคือ 40,000 ล้านบาทตามที่ได้เคยประกาศไปแล้ว

ส่วนลูกค้า 2จีในคลื่น 900 เดิมที่ยังเหลืออยู่ในระบบราว 3.7 แสนรายนั้นจะเร่งประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าย้ายออกจากระบบ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาด้านการติดต่อสื่อสาร โดยขณะนี้บริษัทได้เสนอแผนการเช่าโครงข่าย 2จีเดิมของเอไอเอสที่ได้ส่งมอบให้บมจ.ทีโอทีจำนวน 13,000 แห่ง เพื่อให้บริการได้ต่อไป โดยเอไอเอสพยายามทำทุกอย่างเพื่อให้ลูกค้าไม่ได้รับผลกระทบ และยืนยันว่าได้เจรจากับทีโอทีมาโดยตลอด

ทั้งนี้การชำระหนี้ใบอนุญาตงวดแรกให้แก่ กสทช.ไปแล้วนั้น เอไอเอสหวังว่าเงินจำนวนดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งให้ภาครัฐนำไปใช้ประโยชน์แก่ประเทศได้ในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะการผลักดันให้เกิดดิจิทัล อีโคโนมี ภายในประเทศโดยเร็ว ซึ่งสิ่งสำคัญคือวางโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมกัน

เอไอเอสจะนำคลื่นความถี่ 900 มาให้บริการลูกค้าที่มีอยู่ เพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เนื่องจากคลื่นความถี่ดังกล่าวเป็นคลื่นความถี่ต่ำ แต่กระจายสัญญาณได้ไกลกว่าคลื่นความถี่สูงในย่านอื่น และเมื่อผนวกเข้ากับคลื่นความถี่ย่าน 2100 และ 1800 จะยิ่งทำให้เอไอเอสเป็นเครือข่ายที่มีศักยภาพมากที่สุดในตลาดโทรคมนาคม ทั้งเครือข่ายที่ครอบคลุมมากที่สุด คุณภาพของสัญญาณที่ดีที่สุด

AISจ่ายค่าคลื่น900เร็ว ประหยัดงบ4พันล้าน

● รองรับลูกค้า 2G ทันกำหนด-หนุนกำไรมากขึ้น

“ADVANC” จ่ายค่าประมูลคลื่น 900 MHz งวดแรก 8.6 พันล้าน พร้อมวางแผนการันตี 7.23 หมื่นล้านแล้ว มั่นใจรองรับบริการลูกค้า 2G ก่อนหมดมาตรการเยียวยา ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายดูแลลูกค้ากว่า 4 พันล้าน จากที่ตั้งไว้ 8 พันล้าน เชื่อหนุนกำไรมากขึ้น และมีเงินเหลือพอจ่ายค่าไลเซนส์ 4G

อ่านต่อหน้า 29

AIS

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC (เอไอเอส) เปิดเผยว่า วานนี้ (28 มิ.ย.) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ADVANC ได้ชำระค่าประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz (895-905 MHz คู่กับ 940-950 Mhz) งวดแรก จำนวน 8,040 ล้านบาท รวมภาษี

มูลค่าเพิ่มอีก 562.8 ล้านบาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 8,602.80 ล้านบาท ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

อีกทั้งยังได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน (แบงก์การันตี) เพื่อค้ำประกันการชำระเงินประมูลคลื่นความถี่ในส่วนที่เหลือวงเงิน 72,346.98 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ตามเงื่อนไขของการชำระเงินประมูล ก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลา 90 วัน เพื่อให้กสทช.ออกใบอนุญาตใช้คลื่น

ความถี่ดังกล่าวได้ก่อนที่มาตรการเยียวยาผู้บริโภคลูกค้า 2G จะสิ้นสุดลงในวันที่ 30 มิ.ย.นี้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้า 2G สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

โดยปัจจุบันเอไอเอสมียุค 2G ที่ค้างอยู่ในระบบที่ยังไม่มีการยืนยันตัวตนอีกประมาณ 3.7 แสนราย จากจำนวนลูกค้า 2G และลูกค้า 3G ที่ใช้เครื่องมือถือ 2G รวม 6 ล้านราย รวมทั้งยังทำให้ กสทช.สามารถนำเงินดังกล่าวส่งมอบให้แก่กระทรวงการคลังได้เร็วขึ้น เพื่อให้รัฐบาลนำเงินไปใช้ในกิจการต่างๆ ที่สำคัญได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการลงทุนในเรื่องของ Digital Economy

ทั้งนี้ จากการที่บริษัทได้รับคลื่นความถี่ดังกล่าวมา จะทำให้มีค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนเครื่องมือถือให้แก่ผู้ใช้บริการ 2G ไปเป็นเครื่องที่สามารถรองรับ 3G หรือ 4G ได้ฟรี ก่อนที่หมดมาตรการเยียวยาตลาดลง จากที่ตั้งงบไว้จำนวน 8,000 ล้านบาท โดยตั้งแต่

อ่านต่อหน้า 29



จ่ายแล้ว :

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส โชว์เช็คพร้อมชำระเงินค่าประมูล 4 จี บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 8,602.8 ล้านบาท พร้อมแบงก์การันตีให้แก่ กสทช.

AIS

(ต่อจากหน้า 28)

ต้นปีถึงปัจจุบันใช้งบดังกล่าวไปประมาณ 3,000-4,000 ล้านบาท และเมื่อค่าใช้จ่ายลดลงก็จะทำให้บริษัทมีกำไรมากขึ้น มีเงินพอจ่ายค่าใบอนุญาตฯ

สำหรับแผนการดำเนินงานหลังจากได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 MHz บริษัทจะนำไปให้บริการ 2G ที่ใช้โครงข่ายของทีโอทีเดิม และส่วนหนึ่งจะนำไปให้บริการ

3G และ 4G ขึ้นอยู่กับแต่ละพื้นที่ที่ต้องการใช้งาน โดยจำนวนคลื่นที่มีอยู่ในขณะนี้ถือว่ามีความเพียงพอต่อการให้บริการ ซึ่งจะสามารถรองรับการให้บริการลูกค้าได้มากกว่า 50 ล้านเลขหมาย จากไตรมาส 1/59 เอไอเอสมีจำนวนลูกค้าทั้งสิ้น 38.5 ล้านเลขหมาย

ส่วนงบลงทุนรวมทั้งปี 2559 บริษัทยังคงไว้ที่ 40,000 ล้านบาท แต่จะมีการปรับเปลี่ยนแผนจากเดิมที่ใช้งบลงทุน 10,000 ล้านบาท ในการขยาย blind spot เพื่อรองรับลูกค้า 2G มาใช้ขยายโครงข่าย 4G คลื่น 1800 MHz แทนเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ได้ถึง 80% ภายในสิ้นปี 2559 จากแผนเดิมขยายครอบคลุมเพียง 50% และจะช่วยเปลี่ยนให้เอไอเอสมีส่วนแบ่งการตลาดเชิงรายได้ (Revenue Market Share) เกินกว่า 50% หลังจากก่อนหน้านี้ไม่ได้คลื่น 900 MHz เอไอเอสมี Revenue Market Share ต่ำกว่า 50% หรือประมาณ 48-49%

“ลูกค้า 2G จำนวนกว่า 3.7 แสนรายส่วนใหญ่จะเป็นซิมที่ไม่มีการใช้งาน ซึ่งมองว่าจากการปิดระบบการใช้งานของกสทช. จะไม่กระทบกับลูกค้าดังกล่าวมากนัก เนื่องจากมีลูกค้าอยู่ไม่มากที่มีการใช้งานจริง ขณะที่ทุกค่ายก็มีความพร้อมทั้งกลุ่มคนเหล่านี้เพื่อสามารถรองรับการใช้งานได้อยู่ ในส่วนของ AWN เรายังมีลูกค้าจำนวนหนึ่งที่ใช้เครื่องมือถือ 2G โดยการที่เรามีคลื่น 900 MHz เราจะสามารถดูแลลูกค้าให้มีการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง”

นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างเจรจาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT เพื่อเช่าใช้อุปกรณ์และเสาโทรคมนาคม คลื่น 900 MHz โดยล่าสุดอยู่ระหว่างกระบวนการทำข้อเสนอดังกล่าว เพื่อยื่นเสนอให้กับทีโอที ซึ่งทางบอร์ดบริษัทก็มีการอนุมัติในหลักการ เรื่องของค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้โครงข่าย 2G ยืนยันว่าจะสามารถทันต่อการให้บริการต่างๆ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะมีการทบทวน

เป้าหมายการดำเนินงานในปีนี้อีกครั้งหลังจากที่ได้รับคลื่น 900 MHz พร้อมปรับแผนธุรกิจระยะยาว โดยจะประกาศในเดือนส.ค.นี้ หลังประกาศผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/59 ส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลในปี 2559 บริษัทจะยังคงจ่ายในอัตรา 100% ของกำไรสุทธิ แต่ในปีถัดไปไม่แน่ใจ

กสทช.เตรียมส่งเงินเข้ารัฐ

ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยภายหลังที่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 900 MHz (895-905 MHz คู่กับ 940-950 MHz) ได้นำเงินค่าประมูลงวดแรก พร้อมวางแผนการดำเนินงานในส่วนที่เหลือ

โดยขั้นตอนจากนี้ สำนักงาน กสทช. จะนำเรื่องเข้าที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เพื่อออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่สาม และใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรคมนาคมย่าน 900 MHz ให้กับ AWN ต่อไป ส่วนเงินค่าประมูลงวดแรกที่ได้รับจำนวนทั้งสิ้น 8,602.80 ล้านบาท สำนักงานฯ จะรับนำส่งกระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป

สำหรับการชำระเงินประมูลงวดที่ 2 และ 3 งวดละ 4,020 ล้านบาท พร้อมภาษีมูลค่าเพิ่ม 281.40 ล้านบาท และงวดสุดท้ายจะชำระเงินประมูลคลื่นความถี่ส่วนที่เหลือทั้งหมดจำนวน 59,574 ล้านบาท พร้อมภาษีมูลค่าเพิ่ม 4,170.18 ล้านบาท ภายใน 15 วัน เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 4 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต

“กสทช. จะเดินทวนดูเลขาตรการเพื่อสังคม และคุ้มครองผู้บริโภคตามที่ได้สัญญาไว้กับประชาชน ทั้งการกำกับคุณภาพการให้บริการในเรื่องอัตราค่าบริการ การขยายโครงข่าย และคุณภาพของสัญญาณให้เป็นไปตามเงื่อนไขการประมูลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ประชาชนได้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพในราคาที่ถูก

ลง ทัวถึง และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม อีกทั้งเป็นการขนานรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อความก้าวหน้าของประเทศไทย เพื่อคนไทยทุกคน” นายฐากร กล่าว

คาด Q2 กำไร 9.7 พันล้าน

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ เอเซียเวลท์ จำกัด ประเมินว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 2/59 ของ ADVANC จะรายงานกำไรสุทธิอยู่ที่ 9.7 พันล้านบาท ปรับลดลง 1% จากช่วงปีก่อนที่ได้กำไรสุทธิ 9,848 ล้านบาท แต่จะปรับเพิ่มขึ้น 20% จากงวดไตรมาสแรกที่มีกำไรสุทธิ 8,072 ล้านบาท

โดยงบไตรมาส 2/59 ที่มีกำไรสุทธิ 9.7 พันล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการอุดหนุนค่าเครื่องมือถือและต้นทุนค่าธรรมเนียมที่คาดว่าจะลดลงหลังจาก ADVANC ได้รับใบอนุญาตมาใหม่แล้ว และกำไรที่ดีขึ้นหากเทียบรายไตรมาสอาจมาจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ลดลง หลังจากที่ผ่านมาการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 MHz

ดังนั้น บริษัทจึงไม่จำเป็นต้องเร่งโอนย้ายลูกค้าที่ใช้โครงข่าย 2G คลื่นความถี่ 900 MHz มายังโครงข่าย 3G เนื่องจากบริษัทสามารถรักษาลูกค้าเหล่านี้ได้จากคลื่นความถี่ใหม่และสามารถยืดเวลาโอนย้ายลูกค้าออกไปจึงคาดว่าค่าใช้จ่ายทางการตลาดจะอยู่ที่ 2.7 พันล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าในไตรมาส 1/59 เป็นอย่างมาก ที่บริษัทได้อุดหนุนค่าเครื่องมือถือเป็นจำนวนมาก เนื่องจากในเวลานั้นบริษัทยังไม่มีคลื่นความถี่ 900 MHz

ทั้งนี้ ยังคงคำแนะนำ “ซื้อ” และให้ราคาเป้าหมายอยู่ที่ 195 บาท ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการอุดหนุนค่าเครื่องมือถือคาดว่าจะลดลงในครึ่งหลังปี 2559 แต่เชื่อว่าการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังคงรุนแรงต่อไป อย่างไม่รู้ทิศทาง ทางบริษัทอยู่ระหว่างทบทวนเป้าหมายปี 2559 แต่ฝ่ายวิเคราะห์คาดว่าจะเป็นการปรับเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายวิเคราะห์ยังคงเชื่อว่าแนวโน้มของ ADVANC สดใสมากกว่าคู่แข่งรายอื่น

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 29 มิถุนายน 2559

ปีที่: 22

ฉบับที่: 5508

หน้า: 1(ซ้าย), 29, 28

Col.Inch: 116.79 Ad Value: 116,790

PRValue (x3): 350,370

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: AISจ่ายค่าคลื่น900เร็ว ประหยัดงบ4พันล้าน รองรับลูกค้า 2G ทันกำหนด-หนุนกำไรมาก...

เนื่องจากสถานะที่โดดเด่นในอุตสาหกรรม
นี้ โดยได้ปัจจัยหนุนจากการก้าวเข้าสู่ 4G
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และต้นทุน
ส่วนแบ่งรายได้ลดลงจากใบอนุญาตคลื่น
ความถี่ จึงคงคำแนะนำ “ซื้อ” และให้ราคา
เป้าหมายปี 2559 อยู่ที่ 195 บาท ซึ่งราคา
ตลาดในปัจจุบันให้อัปเดต 24% จากราคา
เป้าหมาย และคาดว่าจะจ่ายอัตราเงินปันผล
ตอบแทนปี 2559 อยู่ที่ 7.4% ■



เอไอเอส-พีพีทีวีจ่ายเงิน กสทช.

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ รักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) ในเครือ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส พร้อมทีมผู้บริหารนำเงินค่าประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในงวดแรกจำนวน 8,602.8 ล้านบาท จากมูลค่าทั้งหมด 75,654 ล้านบาท พร้อมหนังสือประกันหลักทรัพย์จากสถาบันการเงิน หรือ แบงก์การันตี ให้กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ขณะที่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (ช่อง PPTV) ก็มาชำระค่าประมูลทีวีดิจิตอล งวดที่ 3 พร้อมค่าปรับกรณีผิดนัดชำระที่คิดตั้งแต่วันที่ 23 พ.ค.-28 มิ.ย.2559 (รวม 36 วัน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 582,927,500 บาท

แจกทันทีใบอนุญาต 4 จีเอไอเอส

นายธากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้อนุมัติการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 895-905 เมกะเฮิรตซ์ และ 940-950 เมกะเฮิรตซ์ ให้กับบริษัทแอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือเอ็ดบีแอลเอ็น ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอสทันที หลังเอไอเอสนำเงินมาชำระค่าประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ วงเงิน 75,654 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. โดยเอไอเอสได้นำเช็คเงินสด 8,602.80 ล้านบาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) พร้อมหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน 4 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ สกปรไทย ธนชาต และซีไอเอ็มบีไทยรวม 72,346.98 ล้านบาท มอบให้ กสทช. ซึ่งรายได้ดังกล่าว กสทช.จะนำส่งกระทรวงการคลัง ให้เป็นรายได้แผ่นดินต่อไป โดยใบอนุญาตของเอไอเอสจะมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค.59-30 มิ.ย.74 ซึ่งเอไอเอสจะเข้ารับใบอนุญาตอย่างเป็นทางการวันที่ 30 มิ.ย.นี้

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอส กล่าวว่าขณะนี้มูลค่า 2 จี ที่ใช้คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ และยังคงใช้เครื่องโทรศัพท์รุ่นเดิมอยู่ราว 300,000 เลขหมายนั้น เป็นลูกค้าที่มีการใช้งานน้อยมาก ซึ่งเอไอเอสได้แจ้งให้ลูกค้ารับทราบมาโดยตลอดถึงกรณีการสิ้นสุดมาตรการเยียวยาในวันที่ 30 มิ.ย.59 นี้แล้วหากไม่ย้ายค่ายมือถือก็ต้องปิดสัญญาณหรือซิมดับ อย่างไรก็ตาม เอไอเอสจะพยายามทำให้ลูกค้าได้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง ทั้งเจรจากับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่อเช่าอุปกรณ์และโครงข่าย 2 จีเดิม และดำเนินการตามขั้นตอนของ กสทช.เพื่อรักษาผลประโยชน์ลูกค้าให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง.

พลังงาน-ลงทุน

10



“เครือข่ายเอไอเอส” มาชำระค่าคลื่น 900MHz ตามนัด พร้อมลุยบริการ 4G ดีเคย์ 1 ก.ค.นี้ “สมชัย” มั่นใจเป็น เครือข่ายมือถือที่ครอบคลุม-สัญญาณ ดีที่สุด พร้อม “ดับซึม” 2G ใน ระบบสัมปทานเดิม

เอไอเอสลุยบริการ'4G คลื่น900'1กค.

● ยันเครือข่าย-สัญญาณดีที่สุด ● จ่อ'ดับซึม'2Gสัมปทานเดิม

ที่สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. 2559 นายสมชัย เลิศสุทธธวัช รักษาการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (เอดับบลิวเอ็น) บริษัท ในเครือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ผู้ชนะการประมูล คลื่นความถี่ย่าน 900 MHz (895-905 MHz/940-950 MHz) ในมูลค่า 75,654 ล้านบาท ได้นำเงินไปชำระค่าใบอนุญาต จวดแรกจำนวน 8,602.8 ล้านบาท (รวม VAT) พร้อมหนังสือค้ำประกันจากสถาบัน การเงิน (แบงก์การันตี) 72,346.98 ล้านบาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ไปให้กับ กสทช. แล้ว โดยมี นายประเสริฐ ศิลไพพัฒน์ นายแพทย์ประวิทย์ สถาพรวงศา กรรมการ กสทช. และนายสุภากร ตันตลสิทธิ์ เลขานุการ กสทช.เป็นผู้รับมอบ

นายสุภากรกล่าวว่า ค่าประมูลจวดแรก ที่ได้รับจำนวนทั้งสิ้น 8,602.80 ล้านบาท



สุภากร ตันตลสิทธิ์

สำนักงานฯ จะนำส่งกระทรวง การคลัง เพื่อเป็นรายได้ของ แผ่นดินต่อไป ส่วนการชำระ เงินประมูลจวดที่สอง จะชำระ จำนวน 4,020 ล้านบาท พร้อม VAT 281.40 ล้านบาท เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 2 ปี จวดที่สาม จะชำระจำนวน 4,020 ล้านบาท พร้อม VAT 281.40 ล้านบาท ชำระเมื่อ ครบกำหนดระยะเวลา 3 ปี จวดสุดท้าย จะชำระเงินประมูลคลื่นความถี่ส่วนที่เหลือ ทั้งหมดจำนวน 59,574 ล้านบาท พร้อม VAT 4,170.18 ล้านบาท เมื่อครบกำหนด ระยะเวลา 4 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ กสทช. จะดูแลมาตรการเพื่อสังคม และคุ้มครองผู้บริโภคตามที่สัญญาไว้กับ ประชาชนโดยจะกำกับคุณภาพการให้บริการ ,อัตราค่าบริการ,การขยายโครงข่ายและ คุณภาพของสัญญาให้เป็นไปตามเงื่อนไข การประมูล

ทั้งนี้ คณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคม (กทค.) จะออกใบอนุญาต

ประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่สาม และใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อ ประกอบกิจการโทรคมนาคมย่าน 900 MHz ให้มีผลในวันที่ 1 ก.ค. 2559

นายสมชัยกล่าวว่า สำหรับคลื่น ความถี่ 900 MHz เป็นคลื่นความถี่ต่ำ แต่สามารถกระจายสัญญาณได้ไกลกว่าคลื่น ความถี่สูงในย่านอื่น และเมื่อผนวกเข้ากับ คลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz, 1800 MHz จะยิ่งทำให้เอไอเอส เป็นเครือข่ายที่มี ศักยภาพมากที่สุดในตลาดโทรคมนาคม ทั้งในเรื่อง เครือข่ายที่ครอบคลุมมากที่สุด คุณภาพของสัญญาณที่ดีที่สุด ส่งผลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า

ทั้งนี้ ปัจจุบันเอไอเอส มีลูกค้าที่ ใช้บริการคลื่น 900 MHz ที่ยังค้างอยู่ ในระบบสัมปทานเดิม จำนวน 3.7 แสน เลขหมาย ซึ่งเป็นลูกค้าที่ไม่ได้ใช้งานประจำ โดยลูกค้ากลุ่มดังกล่าวเมื่อสิ้นสุด ตาม ประกาศ กสทช.เรื่อง มาตรการคุ้มครอง ผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุด การอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการ ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ.2556 (มาตรการเยียวยาฯ) คลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ในวันที่ 30 มิ.ย. 2559 นี้ โดยกลุ่ม ลูกค้า 2G (ภายใต้สัมปทาน ทีโอที) ดังกล่าว จะซึมดับทันที

AIS อนุญาตรับใบอนุญาต 900

โพสต์ทูเดย์ - กทค.อนุมัติไลเซนส์คลื่น 900MHz แก่เอไอเอส มีผล 1 ก.ค.นี้ หลังจ่ายเงินประมูลงวดแรก 8,000 ล้านบาท

ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) วันที่ 28 มิ.ย. มีมติอนุมัติใบอนุญาตคลื่น 900MHz แก่บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (AWN) โดยใบอนุญาตใหม่จะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2559-30 มิ.ย. 2574 ขณะเดียวกันยังมีมติปรับวันหมดอายุใบอนุญาตของบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น (TUC) ผู้ชนะประมูลคลื่น 900MHz ที่รับใบอนุญาตไปก่อนหน้านี้ ให้หมดอายุพร้อมกับใบอนุญาตของ AWN

ทั้งนี้ นายสมชัย เลิศสุทธวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส เป็นตัวแทนบริษัท แอดวานซ์

ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค เข้าชำระเงินประมูลงวดแรก จำนวน 8,040 ล้านบาท บวกภาษีมูลค่าเพิ่มอีก 562.80 ล้านบาท และหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินวงเงิน 72,346.98 ล้านบาท ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 28 มิ.ย.ที่ผ่านมา

นายสมชัย กล่าวว่า ลูกค้าในระบบ 2จี ที่ค้างอยู่บนคลื่น 900 MHz ประมาณ 3.7 แสนเลขหมาย และลูกค้าโรมมิ่งอีก 6 ล้านเลขหมาย จะได้ใช้งานอย่างต่อเนื่องหลังสิ้นสุดมาตรการเยียวยาตามประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในวันที่ 30 มิ.ย.นี้ และหวังว่าเงินจำนวนดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งให้ภาครัฐนำไปใช้ประโยชน์ให้กับประเทศได้ในหลายๆ ด้าน

โดยเฉพาะการผลักดันดิจิทัล อีโคโนมี ซึ่งสิ่งสำคัญคือวางโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมกัน

วันเดียวกันนี้ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง (ช่อง PPTV) ได้มาชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัล งวดที่ 3 พร้อมค่าปรับกรณีผิดนัดชำระ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 582,927,500 บาท ทำให้ขณะนี้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่เข้ามาชำระเงินค่าประมูลทีวีดิจิทัล งวดที่ 3 รวมแล้ว 21 ราย รวมเป็นเงิน 8,635 ล้านบาท ยังคงเหลือบริษัท ไบรท์ทีวี (ช่องไบรท์ทีวี) เพียงรายเดียวที่ยังไม่มาชำระ สำหรับเงินดังกล่าว กสทช.จะนำส่งกระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป



งวดแรก : สมชัย เลิศสุทธวงศ์ รักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (ที่ 2 จากซ้าย) นำเงินประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz งวดที่ 1 จำนวน 8,602 ล้านบาท และหนังสือค้ำประกันการชำระเงินอีก 72,346 ล้านบาท มอบให้แก่ ประเสริฐ ศิลป์พัฒน กรรมการ กสทช. (ที่ 2 จากขวา) - ภาพ : ภัทรชัย ปริชาพานิช



Thailand

เอไอเอส จ่ายเงินค่าประมูลคลื่นความถี่ 900
เมกะเฮิรตซ์ รอบใหม่ที่เพิ่งผ่านพ้นไป
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
หรือเอดับเบิลยูเอ็น ผู้ชนะการประมูลคลื่น



เอไอเอสจ่ายประมูลคลื่น 900 รอบสอง

ความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ในการจัดประมูลรอบสอง ได้นำเงินค่าประมูลงวดแรกรวมภาษีมูลค่า
เพิ่มชำระ กสทช. แล้วจำนวน 8,602.80 ล้านบาท พร้อมหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน
เพื่อค้ำประกันการชำระเงินประมูลคลื่นความถี่ในส่วนที่เหลือวงเงิน 72,346.98 ล้านบาท ตาม
เงื่อนไขการประมูล

ขณะเดียวกัน ในช่วงปลายปีนี้ มีการประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม เพื่อออก
ใบอนุญาตประกอบกิจการให้กับเอดับเบิลยูเอ็นภายใน 30 มิถุนายนนี้

AWN tells 6m roaming users they'll be unaffected by AIS 2G switch-off

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

ADVANCED Wireless Network (AWN), a subsidiary of Advanced Info Service, yesterday reassured around 6 million of its subscribers who had been roaming with AIS's 2G-900MHz network that they would not be affected by the switch-off of the AIS 2G service at midnight tomorrow.

Somchai Lertsutiwong, AIS's chief executive officer, said that while there were around 300,000 AIS subscribers to second-generation cellular service on the 900-megahertz network who would be disconnected, they were all inactive users.

Meanwhile, the roughly 6 million Awn

subscribers using 2G phones will be able to continue using the 2G service, he stressed.

AIS is in talks with TOT to seek ways to enable these subscribers to continue using the 2G-900MHz network, he said, adding that the discussions are expected to be wrapped up before the end of tomorrow.

AIS had been using the 900MHz spectrum under a TOT concession, which expired last September.

AWN won a 900MHz licence in an auction held late last year. Once the National Broadcasting and Telecommunications Commission awards the 900MHz licence to Awn, AIS is obligated to shut down its 2G service under the concession and trans-

fer the 2G network to TOT under the build-transfer-operate system.

At the end of the first quarter, AIS group reported that it had 38.9 million subscriptions, of which 6 million were using 2G service, with the remainder on the 3G and 4G networks of Awn.

Somchai said yesterday that AIS would announce its new projections for revenue growth and dividend policy in August, while its investment budget for this year remained unchanged at Bt40 billion.

AWN yesterday paid the first instalment of its 900MHz licence upfront fee to the NBTC, transferring Bt8.602 billion – including value-added tax – via a Bangkok Bank cashier's cheque, and placed 12 bank-guarantee notes worth Bt72.346 billion, including VAT, from Bangkok Bank, Kasikornbank, Thanachart Bank and CIMB Thai Bank, for the remaining instalments.

The NBTC's 15-year licence to Awn will be good from July 1, 2015, through June 30, 2030.

Somchai said the 900MHz spectrum would boost AIS's network capacity to 50 million users, which would help the group to further increase its services and quality.

AWN plans to split its 10MHz of the 900MHz band into two parts, one for 2G service and the other for either 3G or 4G, he added.

AWN currently offers service on the 2.1-gigahertz and 1,800MHz bands.



AIS CEO Somchai Lertsutiwong shows the cashier's cheque for Bt8.602 billion, including VAT, for the first instalment of the 900MHz licence upfront fee, which Awn paid to the NBTC yesterday.

กสทช.นับถอยหลังซิม 2 จี 900 ดับลิ้น มิ.ย.นี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ตั้งแต่เวลา 24.00 น. หรือหลังเที่ยงคืนของวันที่ 30 มิ.ย.59 นี้ เป็นต้นไป ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือ 2 จี ราว 370,000 เลขหมาย ของบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ซิมมือถือจะต้องดับลงทันที เพราะถือว่าสิ้นสุดการเยียวยาผู้ใช้บริการตามคำสั่งของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ดังนั้นในช่วง 1-2 วันนี้ ผู้ใช้บริการมือถือ 2 จี เอไอเอส สามารถโอนย้ายค่ายมือถือได้ เพื่อมิให้เกิดปัญหาซิมดับได้ ส่วนลูกค้า 3 จี และ 4 จี ของเอไอเอส ที่ใช้บริการในนามบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือเอดับบลิวเอ็น ในเครือเอไอเอส ยังคงใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ไม่เกิดปัญหาซิมดับแต่อย่างใด

“ปรากฏการณ์ซิมดับจะเกิดขึ้นกับลูกค้า 2 จี ที่ใช้คลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์เท่านั้น ขณะนี้เหลืออยู่ราว 370,000 เลขหมายเท่านั้น ซึ่งเป็นลูกค้าภายใต้สัญญาสัมปทานมือถือระหว่างเอไอเอสกับบริษัทไอที จำกัด (มหาชน) เมื่อสัญญาสัมปทานสิ้นสุดเมื่อเดือน ก.ย.59 กสทช.ได้เปิดประมูลคลื่นและได้ผู้ประกอบการรายใหม่แล้ว ฉะนั้น ผู้ประกอบการรายเดิมก็ต้องยุติการให้บริการไป ซึ่งเป็นลักษณะเดียวกันกับ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ เมื่อปลายปี 58 ที่ผ่านมา”

AIS to rent TOT 2G network equipment after shutdown

KOMSA N TORMVASANA

Advanced Info Service (AIS) said it will rent TOT Plc's mobile infrastructure to retain its existing 6 million 2G customers on the 900-megahertz network once its previously-owned 2G facility is shut down after midnight on June 30.

As stipulated in the 4G auction rules, the country's largest mobile operator will have to switch off its 2G network three days after the company makes its first instalment payment for a 900MHz licence that it won in the 4G spectrum re-auction last month.

AIS previously operated 2G service on the 900MHz spectrum under TOT's concession, which expired in September 2015.

AIS, through its subsidiary Advanced Wireless Network (AWN), yesterday provided its first instalment plus three bank guarantees for its 900MHz licence fee, worth a combined 75.65 billion baht.

AWN will own the 15-year licence to operate 4G service on the 900MHz spectrum three days after the payment.

AIS chief executive Somchai Lertsutiwong said AWN has reached an initial agreement with TOT to rent the state telecom enterprise's 2G network equipment to provide 2G service to its existing 6.37 million users.

Of its 2G customers, 6 million are 2G users who still use analogue handsets even

as their SIM cards have been upgraded to the company's 3G system. The remaining 370,000 users have not upgraded to a 3G SIM card.

Mr Somchai acknowledged that the 370,000 2G customers, who the company believes are inactive users, will lose their phone signal after midnight on June 30.

In response, AIS is giving away 3G/4G smartphones when customers activate its 3G/4G services.

Under the rental agreement, AWN agreed to pay TOT 166 million baht a month or 2 billion a year in exchange for using the state enterprise's infrastructure.

Mr Somchai said AWN is also in talks with TOT to become a strategic partner to provide mobile service on the state enterprise's 2100MHz network. AWN will have to pay TOT at least 3.9 billion baht a year for the network rental fees.

In addition, AWN is negotiating with TOT to rent the state enterprise's 13,198 2G base stations to add to its network capacity.

AIS had previously owned the 13,198 2G base stations, but had to transfer the equipment assets to TOT after its concession expired under a build-operate-transfer public-private partnership concession contract with TOT.

AWN would have to pay TOT 3.6 billion baht a year for use of the state agency's 2G infrastructure.

ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจโลกที่มีการเชื่อมโยงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้าด้วยกันอย่างก้าวกระโดด โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมากยิ่งขึ้น และที่กำลังกล่าวขานกันอยู่ในเวลานี้ คือ “ฟินเทค” หรือ ฟิเนนเชียล เทคโนโลยีที่จะเข้ามามีบทบาทต่อการทางธุรกรรมต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น การชำระเงิน การทำประกันภัย การฝากถอนเงิน กู้ยืมเงิน การซื้อขายสินค้า ซื้อขายหลักทรัพย์ การระดมทุน

โดยสิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้ภัยภัยของภาคธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งจะต้องเร่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ให้กับประชาชนผู้ใช้บริการเพื่อไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบด้วย หรือตกเป็นเหยื่อจากการซื้อขายประกันภัยผ่านช่องทางดิจิทัล ทั้งวิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน โทรศัพท์มือถือผ่านดิน ทีวีดิจิทัล เคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียมท้องถิ่น โทรศัพท์มือถือเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดีย รวมถึงแอปพลิเคชันต่างๆ ซึ่งนับวันยิ่งมีความซับซ้อนและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายขึ้น

แต่ในขณะนั้น สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) พบปัญหาว่า ธุรกิจต่างๆ ในยุคดิจิทัลและ ฟินเทคกำลังหลอมรวมและเชื่อมเข้าหากัน อีกทั้งมีรูปแบบประกันภัยที่ซับซ้อนเช่น การขายประกันชีวิตพ่วงกับแพ็คเกจโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงิน แต่ในทางกลับกัน หน่วยงานการกำกับดูแลของแต่ละแห่ง ยังใช้กติกาและกฎหมายต่างฉบับกัน ทาง คปภ. มองว่า อาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการทำธุรกิจประกันภัยในยุคดิจิทัล

รายงานข่าวกล่าวด้วยว่า ที่ผ่านมาได้เกิดปัญหาเรื่องเกี่ยวกับการทำประกันภัยผ่านช่องทางดิจิทัลจำนวนมาก เช่น มีการทำเว็บไซต์ปลอมหลอกลวงขาย

'คปภ.'ผนึก'กสทช.' อุดช่องก.ม.คุ้มครองผู้บริโภค

ปัญหาร้องเรียนประกันภัย ผ่านช่องทางดิจิทัลปี 58

เว็บไซต์ปลอมหลอกลวงขายประกัน โดยสมัครและเสียเงินแล้วแต่ไม่ได้รับกรมธรรม์

แก๊งขายประกันผ่านโทรศัพท์มือถือ สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก โปรแกรมสนทนาไลน์ ซึ่งเมื่อซื้อประกันแล้วแต่ไม่ให้ความคุ้มครองที่ตกลงไว้ หรือบอกว่าเป็นโครงการพิเศษ หรือบอกว่าเป็นการฝากเงิน โดยไม่บอกให้ผู้เอาประกันรู้ว่าเป็นการรับประกันชีวิต

กรณีถูกรบกวนโดยการเสนอขายประกันภัยทางโทรศัพท์ หรือยังไม่ได้ตกลงทำประกัน แต่บริษัทส่งกรมธรรม์มาให้ผู้เอาประกันและมีการหักเงินจากบัตรเครดิต ซึ่งเรื่องเหล่านี้จัดเป็น 1 ใน 5 ของปัญหาประกันภัยที่มีการร้องเรียนเข้ามาสูงสุดเมื่อปี 2558 อีกด้วย

ประกัน โดยสมัครและเสียเงินแล้วแต่ไม่ได้รับกรมธรรม์

รวมถึงมีแก๊งขายประกันผ่านโทรศัพท์มือถือ สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก โปรแกรมสนทนาไลน์ ซึ่งเมื่อซื้อประกันแล้วแต่ไม่ให้ความคุ้มครองที่ตกลงไว้ หรือบอกว่าเป็นโครงการพิเศษ หรือบอกว่าเป็นการฝากเงิน โดยไม่บอกให้ผู้เอาประกันรู้ว่าเป็นการรับประกันชีวิต รวมถึงกรณีถูกรบกวนโดยการเสนอขายประกันภัยทางโทรศัพท์หรือยังไม่ได้ตกลงทำประกัน แต่บริษัทส่งกรมธรรม์มาให้ผู้เอาประกันและมีการหักเงินจากบัตรเครดิต ซึ่งเรื่องเหล่านี้จัดเป็น 1 ใน 5 ของปัญหาประกันภัยที่มีการร้องเรียนเข้ามาสูงสุดเมื่อปี 2558 อีกด้วย

ล่าสุด คปภ. ทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อเป็น

การประสานความร่วมมือระหว่างสองหน่วยงานผ่านโครงการหรือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

เช่น มีการศึกษาและวิจัยด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ประกันภัย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและกิจการประกันภัยให้ครอบคลุม ประเด็นที่สำคัญต่างๆ ซึ่งจะช่วยเหลือเสริมให้บริการดังกล่าวข้างต้นมีประสิทธิภาพ มีการ คุ้มครองผู้บริโภคอย่างเพียงพอ

อีกทั้งยังมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูลทางวิชาการเพื่อการกำกับดูแลการให้บริการในกิจการโทรคมนาคม และบริการประกันภัยที่ใช้เทคโนโลยีโทรคมนาคมและเทคโนโลยีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความร่วมมือในการดำเนินโครงการอันเป็นประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่าย ที่มีประโยชน์ต่อประชาชน สังคม และประเทศชาติ

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คปภ. กล่าวว่า วิธีแก้ไขปัญหายาวนาน คือ การพัฒนากฎหมายเพื่อเชื่อมการกำกับดูแลในระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง แต่พัฒนาการดังกล่าวจะต้องใช้เวลาพอสมควร ซึ่งหากมีมาตรการป้องกันที่เข้มงวดขึ้นให้ผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบได้

หลังลงนาม MOU แล้ว ทั้ง คปภ. และ กสทช.จะมีการยกร่างประกาศการกำกับดูแลการขายประกันภัยผ่านช่องทางดิจิทัล ขึ้นมาภายใน 6 เดือน เพื่อกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์วิธีการขายประกันภัยของแต่ละช่องทางอย่างเป็นทางการ และมีบทลงโทษที่ชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางสากลที่เกิดขึ้นในหลาย ประเทศ

ล้อมคอกขายประกันเถื่อน

● ผ่านทางดิจิตอล-มือถือ

นายสุชาติพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่า คปภ. ได้ลงนามความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ความคุ้มครองประชาชนไม่ให้ถูกโกงหรือตกเป็นเหยื่อจากการซื้อขายประกันภัยผ่านช่องทางดิจิตอล ทั้งวิทยุกระจายเสียง, วิทยุชุมชน, โทรทัศน์ภาคพื้นดิน, ทีวีดิจิตอล, เคเบิลทีวี, ทีวีดาวเทียมท้องถิ่น, โทรศัพท์มือถือ, เว็บไซต์, อินเทอร์เน็ต, โซเชียลมีเดีย รวมถึงแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่นับวันยังมีความซับซ้อนและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายขึ้น

“ขณะนี้การขายประกันภัยผ่านช่องทางและเครื่องมือดิจิตอล สมาร์ทโฟนกำลังก้าวเข้าสู่ยุคเฟื่องฟู อีกทั้งมีรูปแบบประกันภัยที่ซับซ้อน เช่น การขายประกันชีวิตพ่วงกับแพ็คเกจโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงิน แต่ปรากฏว่าการกำกับดูแลการขายประกันภัยดิจิตอลของ คปภ. และ กสทช. ซึ่งดูแลเรื่องช่องทางการสื่อสาร ยังไม่ได้ทำงานและกฎระเบียบที่สอดคล้องประสานกัน จนเกิดช่องว่างในการดูแลประชาชน ดังนั้น หลังลงนามเอ็มโอยูแล้วทั้ง คปภ. และ กสทช. จะมีการร่งประกาศการกำกับดูแลการขายประกันภัยผ่านช่องทางดิจิตอลขึ้นภายใน 6 เดือน เพื่อกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์ วิธีการขายประกันภัยของแต่ละช่องทางอย่างเป็นรูปธรรม และมีบทลงโทษที่ชัดเจน”

รายงานข่าวแจ้งเพิ่มว่า เนื่องจากที่ผ่านมาได้เกิดปัญหาร้องเรียนเกี่ยวกับการทำประกันภัยผ่านช่องทางดิจิตอลจำนวนมาก เช่น มีการทำ

เว็บไซต์ปลอมหลอกขายประกัน โดยสมัครและเสียเงินแล้วแต่ไม่ได้รับกรมธรรม์ รวมถึงมีแก๊งขายประกันผ่านโทรศัพท์มือถือ สื่อสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก โปรแกรมสนทนาไลน์ ซึ่งเมื่อซื้อประกันแล้วแต่ไม่ให้ความคุ้มครองที่ตกลงไว้ หรือบอกว่าเป็นโครงการพิเศษ หรือบอกว่าเป็นการฝากเงิน โดยไม่บอกให้ผู้เอาประกันรู้ว่าเป็นการทำประกันชีวิต รวมถึงถูกรวบกว่นโดยการเสนอขายประกันภัยทางโทรศัพท์ หรือยังไม่ได้ตกลงทำประกัน แต่บริษัทส่งกรมธรรม์มาให้ผู้เอาประกันและมีการหักเงินจากบัตรเครดิต ซึ่งเรื่องเหล่านี้จัดเป็น 1 ใน 5 ของปัญหาประกันภัยที่มีการร้องเรียนเข้ามาสูงสุดเมื่อปี 58 อีกด้วย

ทั้งนี้หลังจัดทำร่างประกาศแล้ว คปภ. มีหน้าที่ดูแลรูปแบบของผลิตภัณฑ์ประกันภัยดิจิตอลว่าคิดเบี้ยประกัน การให้ความคุ้มครองที่ถูกต้องหรือไม่ รวมถึงรูปแบบการขาย เพราะประชาชนบางส่วนยังขาดความรู้เรื่องเทคโนโลยี จนอาจตกเป็นเหยื่อโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ได้ ขณะที่ กสทช. จะช่วยดูแลช่องทางการประกอบกิจการโทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต และการออกใบอนุญาตหากช่องทางไหนมีการขายประกันต้องปฏิบัติตามระเบียบของ คปภ. หรือถ้าเกิดการหลอกลวงประชาชนก็จะต้องถูกลงโทษ

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า จะช่วยลดปัญหาเรื่องร้องเรียนของผู้ใช้บริการด้านประกันภัยที่ได้รับความเสียหายจากการที่มีตัวแทนใช้โทรศัพท์มือถือ รวมถึงการขายประกันภัยออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ อนาคตจะมีความร่วมมือให้ความรู้การประกันภัย

ผ่านบริการโทรคมนาคมร่วมกัน เพราะประชาชนเข้ามาใช้โทรศัพท์มือถือ และอินเทอร์เน็ตในการทำธุรกรรม และซื้อขายต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

นายสุทธิพล กล่าวต่อว่า สำหรับแนวทางการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยในภาวะดอกเบี้ยต่ำ ขณะนี้มีแนวคิดที่จะนำรูปแบบการกำกับดูแลของประเทศญี่ปุ่นมาใช้กับไทย เนื่องจากในญี่ปุ่นประสบปัญหาคอเบี้ยติดลบ แต่ธุรกิจประกันภัยยังมีการเติบโตได้ โดยแนวทางที่จะศึกษา 5 แนวทางของญี่ปุ่นมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับไทย ซึ่งญี่ปุ่นมีการทำได้แก่ การส่งเสริมการปรับแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นแบบควบการลงทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งขณะนี้ให้ฝ่ายนักคณิตศาสตร์ประกันช่วยคำนวณดูว่าทำแบบไหนถึงเหมาะสม การเปิดให้มีการควบรวมบริษัทใหญ่กับเล็กเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่ง การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไปลงทุนต่างประเทศ การปรับระบบบัญชี ซึ่งกำลังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาอยู่ รวมถึงการปรับกติกาให้ยืดหยุ่น ให้อุดมการณ์ทำธุรกิจ เช่น การปรับแรงงานทางบัญชีต่างๆ เกี่ยวกับด้านวิชาชีพ.



สุทธิพล ภิรัชการ

กันหัน - สำนักงาน คปภ. พนักงานกำลัง กสทช. ทำ MOU ร่วมกันดูแลและ คุ้มครองผู้บริโภค สอดรับการประกัน ภัยในยุคดิจิทัล เล็งแก้ปัญหาระยะยาว หวังพัฒนากฎหมายให้ครอบคลุมและ ทันสมัยมากขึ้น เพื่อป้องกันการใช้ช่อง ว่างทางกฎหมายมาเอาเปรียบผู้บริโภค

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการ ประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิด เผยว่า ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจโลก ที่มีการเชื่อมโยงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเข้าด้วยกันอย่างก้าว กระโดด โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามา เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมากยิ่งขึ้น และที่กำลังกล่าวขานกันอยู่ในเวลานี้ ก็คือระบบ ฟินเทค หรือ ไฟแนนเชียล เทคโนโลยี (Financial Technology) ที่จะเข้ามามีบทบาทต่อการทำธุรกรรม ต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบ

● MOU ร่วมดูแลผู้บริโภค

ขณะเดียวกันพัฒนาการทางด้าน ประกันภัยในยุคดิจิทัลได้ก้าวหน้า ขึ้นอย่างรวดเร็วเช่นกัน โดยมีการทำ ธุรกรรมและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ใหม่ๆ ผ่านทางช่องทางวิทยุกระจาย เสียง โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ทีวีดิจิทัล

คปภ.ดูแลประกันภัยยุคดิจิทัล MOU กสทช.คุ้มครองผู้บริโภค

เคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม โทรศัพท์ มือถือ อินเทอร์เน็ต ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ ถูกพัฒนาในยุคดิจิทัล จะมีแนวโน้ม เป็นลักษณะผสมรวม (Bundled) เช่น ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตพ่วงกับแพคเกจ มือถือแบบเติมเงิน เป็นต้น

ทั้งนี้จึงทำให้การกำกับดูแลจะ มีความซับซ้อนมากขึ้น เพราะขณะที่ คปภ.กำกับดูแลธุรกิจประกันภัย ส่วนสำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีภารกิจส่วนหนึ่งในการกำกับดูแล กิจการโทรคมนาคม แต่ธุรกิจทั้ง 2 ส่วนในปัจจุบันและในอนาคตกลับ เชื่อมโยงกัน ทำให้กฎและกติกาของ เดิมซึ่งถูกพัฒนาให้องค์กรกำกับดูแล แต่ละองค์กร ต่างฝ่ายต่างกำกับดูแล จึงไม่เพียงพอ

นอกจากนี้ยังอาจเกิดช่องว่างใน การกำกับดูแลได้ จึงจำเป็นต้องมีความ



>>> ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ

ร่วมมือในลักษณะ Cross-Sectoral Coordination เพื่อให้การกำกับดูแล ธุรกิจประกันภัยเกิดประสิทธิภาพ และป้องกันมิให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ โดยอาศัยช่องว่างของกฎหมาย จึงเป็นที่มาของความจำเป็นที่จะต้องมี ความร่วมมือจนมาสู่การทำบันทึกความ

เข้าใจ (MOU) ระหว่างสำนักงาน คปภ. กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

● เล็งพัฒนากฎหมายให้ทันสมัย

สำหรับบันทึก MOU ฉบับ นี้จะเป็นการประสานความร่วมมือ ระหว่าง 2 หน่วยงาน ผ่านโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น มีการ ศึกษาและวิจัยด้านการกำกับดูแล การประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัย เพื่อ สนับสนุนการพัฒนาแนวทางในการ กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และ กิจการประกันภัยให้ครอบคลุม ประเด็นที่สำคัญต่างๆ ซึ่งจะช่วย ส่งเสริมให้บริการดังกล่าวข้างต้นมี ประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความ ต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

“จากประสบการณ์ที่ผมเคยเป็น บอร์ดกสทช.ด้านกฎหมายและกำกับ

กับหุ้

Tan Hoon
Circulation: 120,000
Ad Rate: 550

Section: First Section/ประกัน/กองทุน

วันที่: พุธ 29 มิถุนายน 2559

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3042

หน้า: 19(ล่าง)

Col.Inch: 50.37

Ad Value: 27,703.50

PRValue (x3): 83,110.50

คลิ: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: คปภ.ดูแลประกันภัยยุคดิจิทัลMOUกสทช.คุ้มครองผู้บริโภค

ดูแลในด้านโทรคมนาคม เมื่อเข้ามา
กำกับดูแลด้านธุรกิจประกันภัยในยุค
ดิจิทัลที่ สำนักงานคปภ. ก็พบว่า
ขณะที่ธุรกิจต่างๆ ในยุคดิจิทัลและ
ฟินเทคกำลังหลอมรวมและเชื่อมเข้าหา
กัน แต่หน่วยงานกำกับดูแลแต่ละแห่ง
ที่อยู่คนละสาขา ยังคงกำกับดูแลโดย
ใช้กฎหมายและกติกาต่างฉบับกัน ซึ่ง
อาจไม่ก้าวทันปัญหาต่างๆ ที่จะเกิด
ขึ้นจากการทำธุรกิจประกันภัยในยุค
ดิจิทัลและอาจทำให้ผู้บริโภคถูกเอ
ารัดเอาเปรียบได้

สำหรับวิธีแก้ไขปัญหานั้นในระยะ
ยาวคือการพัฒนากฎหมาย เพื่อเชื่อม
การกำกับดูแลในระหว่างหน่วยงาน
กำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง แต่พัฒนาการดัง
กล่าวจะต้องใช้เวลาพอสมควร ซึ่งหาก
มีมาตรการก็อาจไม่ทันการณ์ที่จะป้องกัน
มิให้ผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบได้ จึง
จำเป็นต้องมีความร่วมมือระหว่าง 2
หน่วยงานกำกับดูแลทั้งในด้านการแลก
เปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ รวมทั้ง
การปรับปรุงกฎกติกาเพื่อให้การกำกับ
ดูแลธุรกิจประกันภัยยุคดิจิทัลเป็น
ไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้อง
กับแนวทางสากลที่เกิดขึ้นในหลาย
ประเทศ” ดร.สุทธิพลกล่าว



ประกันภัยยุคดิจิทัล – ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ร่วมแถลงความร่วมมือ “คปภ. จับมือ กสทช.” เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค หวังอุดช่องว่างกฎหมายในการกำกับดูแลระบบประกันภัยในยุคดิจิทัล โดยมีแนวทางส่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ให้กับประชาชน ผู้ใช้บริการเพื่อไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบ



ป้องกันภัย : ฐานกร ตันตลิลธิ์ เลขาธิการ กสทช. และสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คปภ. ร่วมลงนามความร่วมมือให้ความรู้คุ้มครองประชาชนที่เป็นทั้งผู้ใช้บริการประกันภัย และผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมได้รู้เท่าทันภัยที่มาพร้อมกับสื่อออนไลน์ โดยมีผู้บริหารทั้งสองหน่วยงานร่วมพิธี ณ สำนักงาน กสทช.

ออกกม.คุมประกันออนไลน์

■ คปภ.จับมือกสทช.ร่างให้เสร็จใน6เดือน รับมือยุคไร้เอกสารสัญญา



ลงนามเอ็มโอยู : สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (ที่ 2 จากขวา) และฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ที่ 2 จากซ้าย) ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) เพื่อร่วมมือกันศึกษาวิจัยการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัย

โพสต์ทูเดย์ - คปภ.จับมือ กสทช.ร่างกฎหมายคุมขายประกันผ่านมือถือ ออนไลน์ รับฟินเทค ธุรกรรมการเงินไร้กระดาษในอนาคต

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่า คปภ.ได้ลงนามข้อตกลงเบื้องต้น หรือเอ็มโอยู กับคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกฎระเบียบ ในการร่างกฎหมายควบคุม

การขายประกันภัยผ่านโทรศัพท์มือถือ ออนไลน์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในอนาคต ให้แล้วเสร็จใน 6 เดือน ทั้งนี้ ตัวอย่างร่างกฎหมาย อาทิ บริษัทโทรคมนาคม หรือผู้ขายโทรศัพท์มือถือ หากต้องการขายประกันภัยจะต้องสอบใบอนุญาตนายหน้า หรือตัวแทน ถ้าทำโดยพลการจะถือว่าผิดกฎหมายประกันภัย และถูกปรับ รวมถึงการประกันตัวเครื่องโทรศัพท์มือถือ โดยไร้ใบอนุญาตการขึ้นทะเบียนประกันภัยให้ผู้บริโภคโดยได้ค่านายหน้า จะเข้าข่ายทำธุรกิจนายหน้าโดย

ไม่มีใบอนุญาต ซึ่งปัจจุบันมีบางรายที่เข้าข่ายลักษณะข้างต้น แต่เพราะไม่ทราบว่าผิดกฎหมายประกันภัย คปภ.จึงจะให้ความรู้ต่อไป

“ปัจจุบันมีเฉพาะกฎหมายควบคุมการขายผ่านตัวแทน นายหน้า โทรศัพท์ แต่ด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปเร็วมาก ทำให้ต้องออกกฎกติกาให้ทัน ซึ่งไม่ได้เกิดเฉพาะไทยเท่านั้น แต่เป็นแนวโน้มของทั้งโลก” นายสุทธิพล กล่าว

นายสุทธิพล กล่าวว่า เทคโนโลยีทำให้ธุรกิจประกัน และธุรกิจโทรคมนาคม

เชื่อมกัน ในอนาคตค่ายมือถือต่างๆ จะมีการขายประกันแนนอน ส่วนบริษัทประกันก็ใช้เทคโนโลยีในการบริหารต้นทุน ประชาชนก็ได้รับความสะดวกในการหาข้อมูล แต่ก็อาจจะเป็นช่องทางหลอกลวง ผู้บริโภคให้ซื้อประกัน และช่องทางฉ้อฉล ทำให้การร้องเรียนการซื้อประกันผ่านมือถือและออนไลน์สูงสุด ติด 1 ใน 5 ในฐานะผู้กำกับดูแล จึงต้องร่วมมือกันปิดช่องว่างทางกฎหมาย เพราะการทำธุรกรรมการเงินผ่านมือถือ ผ่านออนไลน์ และอื่นๆ หรือฟินเทค ผู้บริโภคจะไม่มีเอกสาร

เป็นหลักฐานเก็บไว้เหมือนปัจจุบัน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ความร่วมมือครั้งนี้เป็นการทำงานเชิงรุกอย่างบูรณาการ และเป็นการเติมเต็มประสิทธิภาพการคุ้มครองประชาชนที่เป็นทั้งผู้ใช้บริการประกันภัย และผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนของผู้ใช้บริการด้านประกันภัยที่ได้รับความเสียหายหรือความเดือดร้อน จากการที่ตัวแทนประกันภัยใช้โทรศัพท์มือถือเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารเพื่อชักชวนให้ทำประกัน



ร่วมป้องกันปัญหา - สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ทำบันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) เพื่อกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยให้เกิดประสิทธิภาพ และป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบโดยอาศัยช่องว่างของกฎหมายและแก้ไขปัญหาร้องเรียนชายประกันภัยทางโทรศัพท์มือถือ

กสทช. จับมือ คปภ. คุ่มครองผู้บริโภค

ความเคลื่อนไหวล่าสุดในแวดวงสื่อ เมื่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และธุรกิจประกันภัยให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการให้บริการให้เกิดประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือ มั่นคง ปลอดภัย พร้อมทั้งสร้างความรู้ ความเข้าใจ และคุ่มครองป้องกันสิทธิประโยชน์ให้กับประชาชนผู้ใช้บริการไม่ให้ผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบโดยอาศัยช่องว่างทางกฎหมาย และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

โดยนายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



สุทธิพล ทวีชัยการ



ธำรง ตันติสิทธิ์

ภาพถ่ายจาก www.iamthai.com

(คปภ.) กล่าวว่า ทาง คปภ.อยู่ระหว่างการยกร่างกฎหมายการประกาศขายประกันภัยฉบับใหม่ เพื่อให้มีการควบคุมการขายประกันผ่านระบบออนไลน์ โดยจะขอความร่วมมือกับทาง กสทช. ให้เข้าร่วมยกร่างดังกล่าว เพื่อให้การดูแลเป็นไปอย่างครอบคลุม ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาไม่เกิน 6 เดือน นอกจากนี้ในอนาคต คปภ.ยังจะปรับให้มีโทษจำคุกสำหรับผู้ที่ย้ายประกันแบบผิดกฎหมาย

ด้านนายธำรง ตันติสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า เมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมาผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีจำนวน 3 รายได้นำเงินมาชำระค่าใบอนุญาตการประกอบกิจการทีวีดิจิทัลงวดที่ 3 แล้ว เหลือเพียง 2 รายที่ยังไม่ได้ชำระคือพีพีทีวีและโบรทีวี โดย กสทช.ได้ส่งหนังสือคำสั่งไปยังผู้ประกอบการทั้งสองรายแล้ว เพื่อนำเงินมาชำระภายใน 30 วัน หากไม่นำเงินมาชำระในระยะเวลาที่กำหนดอาจจะต้องงดออกอากาศ

นอกจากนี้ กสทช.ยังได้รับรายงานว่า แจสมิบายจะส่งตัวแทน เพื่อนำเงินมาชำระค่าเสียหายเพิ่มเติม รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 199.423 ล้านบาท ในวันที่ 30 มิถุนายนนี้





กสท.ให้ซีทีเอชยืดเวลายุติให้บริการ

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า หลังจากหารือกับตัวแทนจาก บมจ.ซีทีเอช ทางบริษัทยืนยันว่า จะมีมาตรการเยียวยาลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งเป็นกลุ่มสมาชิกข้อแพ็กเกจเติมเงินในการดูช่องรายการพิเศษ ด้วยการคืนเงินส่วนต่างให้โดยให้ลูกค้าเข้ามาลงทะเบียนบนเว็บไซต์ พร้อมกันนี้ กสท. ยังเสนอให้ทางบริษัทซีทีเอช ทบทวนระยะเวลาการยุติให้บริการอีกครั้ง หากขยายระยะเวลาไปอีก 2-3 เดือน เพื่อบริษัทจะได้ทำตามเงื่อนไขที่ กสท.กำหนดเพื่อเยียวยา ป้องกันถูกฟ้องร้อง

กล่อมซีทีเอช ออกอากาศ ต่ออีก3เดือน

โพสต์ทูเดย์ - “สุกัญญา” กล่อมซีทีเอชให้บริการผ่านKU-Band อีก 3 เดือน จนกว่า กสทช.จะอนุมัติแผนเยียวยาผู้ให้บริการ

วันที่ 28 มิ.ย.ที่ผ่านมา นายธนวัฒน์ นิธิไพฑูริย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ซีทีเอช เข้าชี้แจงคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กรณีที่จะยุติการให้บริการผ่านดาวเทียมไทยคมระบบ KU-Band ตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค.นี้

นายธนวัฒน์ กล่าวหลังการชี้แจงกับ กสทช. ว่า การยกเลิกออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม เนื่องจากผลประกอบการและฐานลูกค้า เมื่อเทียบกับต้นทุนช่องรับส่งสัญญาณแล้วไม่คุ้มทุน เบื้องต้นจะคืนเงินในส่วนที่ยังไม่ได้รับชมให้แก่ลูกค้า พร้อมส่งคำชี้แจงและแผนเยียวยาผู้บริโภคเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ กสทช.

ขณะที่ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ ประธานอนุกรรมการฯ กล่าวว่า โดยหลักการแล้วหากผู้รับใบอนุญาตจะยุติการให้บริการ ต้องขออนุมัติและส่งแผนเยียวยาผู้ให้บริการให้ กสทช.อนุมัติก่อน แต่ตอนนี้ซีทีเอชยังไม่ได้ดำเนินการตามขั้นตอน แต่กลับไปแจ้งผู้บริโภคก่อน ทำให้เหลือเวลากระชั้นชิดมากก่อนยุติการให้บริการ ดังนั้นจึงได้เสนอให้ซีทีเอชเลื่อนการยุติออกอากาศไปอีก 3 เดือน เพื่อให้จัดส่งแผนการเยียวยาให้ กสทช.อนุมัติก่อน ซึ่งทางตัวแทนซีทีเอชได้รับนำข้อเสนอไปหารือกับผู้บริหารระดับสูง

“ถ้ายังเดินหน้ายุติภายใน 1 ส.ค.นี้ ก็คงต้องไปสู้กันด้วยข้อกฎหมาย และได้ให้ฝ่ายกฎหมายไปดูรายละเอียดว่ากระทัดรัดเงื่อนไขการรับใบอนุญาตหรือไม่ โดยจะเสนอเป็นวาระด่วนแก่ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) วันที่ 4 ก.ค.นี้” น.ส.สุกัญญา กล่าว

BROADCASTING & TELECOMMUNICATIONS

NBTC asks CTH to hold off on content cut



CTH marketing director Thanawat Nithichotevoraphat met with the NBTC to clarify why the company would stop supplying content for the KU-band satellite system. The regulator asked the company to first come up with a plan to help those who would be affected by the move.

NANAT SUCHIVA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has asked loss-ridden pay TV operator CTH Plc to continue supplying content for the KU-band satellite system for 2-3 more months.

CTH had announced it would cut its content supply through the KU-band satellite system on Aug 1, which will hit at least 40,000 customers.

Supinya Klangnarong, a broadcasting commissioner, told CTH to delay the move for another 2-3 months in order for the company to come up with proper measures to help affected customers.

CTH's marketing director Thanawat Nithichotevoraphat said he would ask top managers at the company to consider postponing the move.

He initially met the regulator to clarify why CTH would cut the content supply for the KU-band satellite system. But the NBTC said that the company did not have a good solution to help those who would be affected by the decision.

Before the content cut for the KU-band satellite system, CTH earlier this year ceased its content supply to customers who watched TV via set-top boxes in the C-band satellite system, including PSI Holdings, RS Plc and GMM Z.

CTH is now facing a massive loss of 10 billion baht after failing to use its English Premier League content to attract subscribers and advertising revenue.

The company paid more than 9 billion baht to secure the EPL broadcast rights for the previous three seasons ending May 2016.

In another development, TV Pool, the network of five TV channels that will broadcast the Rio 2016 Olympics, is expected to face a massive loss as it has only filled 20% of its advertising air time schedule so far for the upcoming Olympic Games.

The TV Pool comprises Channel 3, Channel 5, Channel 7, Channel 9 (MCOT HD) and NBT.

Surin Kittayaphongphun, acting president of Bangkok Entertainment Co, a subsidiary of BEC World Plc which operates three digital channels of Channel 3, said he was concerned about the TV Pool's big investment to secure sub-licensing rights to broadcast the 2016 Summer Olympics.

At 450 million baht for the broadcasting rights, the 2016 Rio Olympics are the most expensive content the TV Pool has ever purchased.

"It will be very tough for us as the content cost has increased by about 5-6 times when compared with the previous Olympics," he said.

Advertising agency Dentsu Inc of Japan won the broadcast rights for Olympics in Asia, including Thailand.

Mr Surin said there is a slim chance for TV broadcasters to generate high profits from the broadcasting the Olympics, unlike the London 2012 Olympics.

"But this time, Thailand has a strong chance of winning some gold medals," he added. "If Thai athletes can make it happen, it will bring joy and happiness to the nation."

NEWS FEED

CTH ASKED TO POSTPONE CLOSURE

The National Broadcasting and Telecommunications Commission's consumer rights subcommittee has asked representatives of CTH Cable TV to ask their management if the company could postpone the shutdown of its pay-TV service by one to three months from the originally planned August 1.

NBTC member Supinya Klangnarong, who chairs the subcommittee, yesterday met with the CTH representatives on the company's plan to discontinue pay-TV programming via Thaicom's Ku-band satellite-TV footprint. She said the representatives failed to provide complete information to the subcommittee on the matter.

She added that it was found that CTH had not yet requested permission from the NBTC broadcasting committee to discontinue the service or submitted a written remedy plan to protect its customers. However, the company has already informed people about the plan to discontinue the service.

The subcommittee has asked the NBTC legal team to seek legal avenues to make the company proceed according to the rules. The CTH representatives informed the subcommittee that its customers using Ku-band boxes could still view free digital terrestrial TV channels after August 1.



ตามหาไบรท์ทีวี : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 28 มิ.ย.2559 บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด หรือช่องพีทีทีวี ได้มาชำระค่าประมูลทีวีดิจิตอล งวดที่ 3 พร้อมค่าปรับกรณีผิดนัดชำระที่คิดตั้งแต่วันที่ 23 พ.ค.-28 มิ.ย.2559 (รวม 36 วัน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 582.92 ล้านบาท กองเลขา บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด เพียงรายเดียวที่ยังไม่มาชำระ ทั้งนี้เงินดังกล่าว กสทช.จะนำส่งกระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป.

ไทยรัฐ

Thai Rath
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 29 มิถุนายน 2559

ปีที่: 67

ฉบับที่: 21344

Col.Inch: 7.15

Ad Value: 11,440

หน้า: 9(บน)

PRValue (x3): 34,320

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: ย่อยข่าวตลาด: ตามหาโปรทที่วี

สรุปข่าว:

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 3 ราย เข้ามาชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 3 พร้อมค่าปรับกรณีผิดนัดชำระ เป็นเงิน 1,566 ล้านบาท ประกอบด้วยช่องจีเอ็มเอ็ม25 ช่องวัน และไทยรัฐทีวี ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการรายอื่นรวม 15 ช่องได้เข้าหารือร่วมกับ นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอแนวทางการเยียวยาเพื่อแก้ไขและบรรเทาปัญหาให้กับนายกรัฐมนตรี โดยรองนายกรัฐมนตรีแนะนำให้จ่ายค่าใบอนุญาตงวดที่ 3 เพื่อความเท่าเทียมในการดำเนินธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการทั้ง 5 ช่องก็มีมติร่วมกันว่าจะทยอยจ่ายเงินงวดดังกล่าว

รหัสข่าว: C-160629009154

"ไทยรัฐทีวี" รุกจ่ายค่าประมูลงวด 3

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าเมื่อ วันที่ 27 มิ.ย.ที่ผ่านมา ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิตอล 3 ราย จาก 5 ราย ที่อ้างชำระเงินค่าประมูล ได้นำเงินค่าประมูลทีวีดิจิตอล งวดที่ 3 มาชำระพร้อมค่าปรับกรณีผิดนัดชำระตั้งแต่วันที่ 23 พ.ค.-27 มิ.ย. 59 (รวม 35 วัน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,566.38 ล้านบาท โดยรายได้ดังกล่าว กสทช.จะนำส่งกระทรวงการคลัง เพื่อเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป

สำหรับผู้รับใบอนุญาตที่นำเงินมาชำระค่าประมูล ประกอบด้วย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด หรือจีเอ็มเอ็ม ช่อง 25 ชำระทั้งสิ้น 452.46 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าประมูลทีวีดิจิตอล งวดที่ 3 จำนวน 449.40 ล้านบาท และค่าปรับกรณีผิดนัดชำระ 3.06 ล้านบาท 2.บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ยังไม่ได้ติดต่อมายัง กสทช.แต่อย่างใด

และบริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด หรือไทยรัฐทีวีช่อง 32 ได้้นำเงินค่าประมูลทีวีดิจิตอล งวดที่ 3 มาชำระทั้งสิ้น 561.26 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าประมูลทีวีดิจิตอล งวดที่ 3 จำนวน 557.47 ล้านบาท และค่าปรับกรณีผิดนัดชำระ 3.79 ล้านบาท ส่วนผู้รับใบอนุญาตอีก 2 รายนั้น

สรุปข่าว:

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 3 ราย เข้ามาชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 3 พร้อมค่าปรับกรณีผิดนัดชำระ เป็นเงิน 1,566 ล้านบาท ประกอบด้วยช่องจีเอ็มเอ็ม25 ช่องวัน และไทยรัฐทีวี ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการรายอื่นรวม 15 ช่องได้เข้าหารือร่วมกับ นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอแนวทางการเยียวยาเพื่อแก้ไขและบรรเทาปัญหาให้กับนายกรัฐมนตรี โดยรองนายกรัฐมนตรีแนะนำให้จ่ายค่าใบอนุญาตงวดที่ 3 เพื่อความเท่าเทียมในการดำเนินธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการทั้ง 5 ช่องก็มีมติร่วมกันว่าจะทยอยจ่ายเงินงวดดังกล่าว

ผู้ประกอบการที่วิตจิตอลยอมจ่ายค่าตงงวด3

● 'วัน-จีเอ็มเอ็ม-ไทยรัฐ' ประเดิมก่อนพร้อมดบ.

● ออกแถลงการณ์จุดยืนเดิมรอ 'บิกตู' เคลียร์

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน เวลา 15.45 น. ผู้ประกอบการที่วิตจิตอล จำนวน 3 ช่อง ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่องวัน, ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 และช่องไทยรัฐทีวี ได้เดินทางมายังสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อชำระเงินค่าประมูลที่วิตจิตอลงวดที่ 3 พร้อมดอกเบี้ย 7.5% หลังจากที่ผู้ประกอบการทั้ง 3 รายดังกล่าวซึ่งเป็น 3 จาก 5 ราย ไม่ชำระเงินค่าประมูลที่วิตจิตอลงวดที่ 3 ที่ กสทช.มีกำหนดให้ต้องชำระเงินไม่เกินวันที่ 23 พฤษภาคมที่ผ่านมา ทั้งนี้จำนวนเงินที่ทางผู้ประกอบการชำระในครั้งนี้รวมค่าดอกเบี้ยผิดนัดชำระหนี้เป็นเวลา 35 วัน ประกอบด้วย ช่องวัน ค่าใบอนุญาต

งวดที่ 3 จำนวน 548.91 ล้านบาท พร้อมชำระค่าดอกเบี้ยเพิ่มเติมอีก 3.74 ล้านบาท, ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ค่าใบอนุญาตงวดที่ 3 จำนวน 449.4 ล้านบาท พร้อมชำระค่าดอกเบี้ยเพิ่มเติมอีก 3.06 ล้านบาท และช่องไทยรัฐทีวี ค่าใบอนุญาตงวดที่ 3 จำนวน 577.47 ล้านบาท พร้อมชำระค่าดอกเบี้ยเพิ่มเติมอีก 3.79 ล้านบาท

วันเดียวกัน กลุ่มที่วิตจิตอล 5 ช่อง ได้แก่ ช่องวัน, ช่องพีพีทีวี, ช่องไทยรัฐทีวี, ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 และช่องโบรทีวี ได้ร่วมกันออกแถลงการณ์การนำเงินงวดที่ 3 พร้อมดอกเบี้ยมาชำระกับ กสทช. ครั้งนี้ว่าเพื่อเป็นการแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ประกอบการที่วิตจิตอลทั้ง 5 ช่อง และรวมกับกลุ่มผู้ประกอบการที่วิตจิตอลรายอื่นๆ รวมเป็น 15 ช่อง พร้อมปฏิบัติตาม

และให้ความร่วมมือกับคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับทุกฝ่าย โดยช่องวัน, ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 และช่องไทยรัฐทีวีนำเงินมาจ่ายก่อน รวมมูลค่ากว่า 2,232.6 ล้านบาท เพื่อให้ กสทช. นำส่งเข้าเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป และช่องพีพีทีวีจะนำส่งเงินงวด 3 พร้อมดอกเบี้ยในวันที่ 28 มิถุนายน ตามด้วยช่องโบรทีวี

แถลงการณ์ระบุว่า จุดยืนเรื่องการชำระเงินงวดดังกล่าวยังคงเหมือนเดิมคือรอให้ศาลปกครองกลางมีคำสั่งตามคำร้องขอคุ้มครองชั่วคราว แต่ขณะนี้ยังไม่มีความคืบหน้าใดๆ ต่อเรื่องดังกล่าว อีกทั้งได้เคยหารือกับนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีแล้วถึงความเสียหายที่เกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรม พร้อมได้แจ้งถึงแนวทางเยียวยาแก้ไขปัญหาและการบรรเทาปัญหาที่จะเสนอให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช. พิจารณาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวไป จึงเห็นควรจ่ายเงินงวด 3 ไปก่อน

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 29 มิถุนายน 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13989

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 28.49

Ad Value: 31,339

PRValue (x3): 94,017

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ผู้ประกอบการที่วิตติจติอลยอมจ่ายค่าตงงวด3 'วัน-จีเอ็มเอ็ม-ไทยรัฐ'ประเดิมก่อนพร้อม...

สรุปข่าว:

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า มีผู้ประกอบการที่วิตติจติอล 3 ราย เข้ามาชำระค่าประมูลที่วิตติจติอลงวดที่ 3 พร้อมค่าปรับกรณีผิดนัดชำระ เป็นเงิน 1,566 ล้านบาท ประกอบด้วยช่องจีเอ็มเอ็ม25 ช่องวัน และไทยรัฐทีวี ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการรายอื่นรวม 15 ช่องได้เข้าหารือร่วมกับ นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอแนวทางการเยียวยาเพื่อแก้ไขและบรรเทาปัญหาให้กับนายกรัฐมนตรี โดยรองนายกรัฐมนตรีแนะนำให้จ่ายค่าใบอนุญาตงวดที่ 3 เพื่อความเท่าเทียมในการดำเนินธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการทั้ง 5 ช่องก็มีมติร่วมกันว่าจะทยอยจ่ายเงินงวดดังกล่าว

รหัสข่าว: C-160629038026

ทวีพูลลงขันยิงสดโอลิมปิก โอดศก.ชิมขายโฆษณาอืด

ทวีพูลควัก 450 ล้านบาท ซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดโอลิมปิกเกมส์ ที่ปัจจัยเศรษฐกิจชะลอตัว ดุดยอตสปอนเซอร์พลเอก กิตติ อินทสร ประธานโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.) หรือทวีพูลเปิดเผยว่า พันธมิตรฟรีทีวี 5 ช่องประกอบด้วยช่อง 3 5 7 9 และเอ็นบีที (ช่อง 11) กรมประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมลงทุนกว่า 450 ล้านบาท ซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ประเทศบราซิล ระหว่างวันที่ 5-21 ส.ค.นี้ จากเดนมาร์ก อิงค์ ประเทศญี่ปุ่น

โดย ทวีพูลได้เสนอให้ กสทช. ซื้อแพ็คเกจโฆษณาการประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในช่วงการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณา

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ ปฏิบัติการแผนรักษาการกรรมการผู้จัดการสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กล่าวว่า การร่วมถ่ายทอดสดการ

แข่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งนี้ คาดว่า จะอยู่ในภาวะ 'ขาดทุน' จากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้การใช้งบโฆษณาติดลบช่วงครึ่งปีแรก และแข่งขันสูงในธุรกิจทีวี รวมทั้งค่าลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้นจากครั้งก่อน

"ขณะมีสปอนเซอร์ซื้อโฆษณาโอลิมปิกน้อยมาก ขายได้ราว 20% ต่างจากการแข่งขัน 4 ปีก่อนที่อังกฤษ ยังมีกำไรจากการถ่ายทอดสด"

โดยช่อง 3 ได้รับมอบหมายให้ดูแลด้านการตลาดและการขายโฆษณาในนามทวีพูล โดยเสนอแพ็คเกจราคาเดียวอยู่ที่ 15 ล้านบาท ให้ส่วนลด 20% เหลือราคาแพ็คเกจละ 12 ล้านบาท คาดว่าจากปัจจัยความหลากหลายประเภทกีฬาและจำนวนแมตช์เพิ่มขึ้นมากกว่าโอลิมปิก 2012 ถึง 2 เท่าตัว ตลอดจนมีตัวแทนนักกีฬาไทยแข่งขันหลายประเภทกีฬา จะกระตุ้นสินค้าและเอเยนซีสนใจซื้อโฆษณามากขึ้นหลังจากนี้

คาดถ่าย
ทอดสดปีนี้
ขาดทุน

Live Olympics telecasts 'might lose money'

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

TV POOL admitted yesterday that live telecasts of the Summer Olympics might lose money because of the sluggish economy and high cost of broadcasting rights for the sporting extravaganza.

Speaking on behalf of the marketing arm of TV Pool, Surin Kittayaphongpun, acting president of Bangkok Entertainment Company (BEC), said TV Pool was ready to broadcast live competitions from the Games, which will run from August 5-21 in Rio de Janeiro, Brazil. However, feedback from advertisers and sponsors appears to be lower than expected.

"So far, we anticipate only 20 per cent of total occupancy [of sponsorship availability], while total investment including audio-visual broadcasting rights cost more than Bt450 million," he said.

TV Pool consists of BEC's Channel 3, the Army's TV5, Bangkok Broadcasting and Television's Channel 7, MCOT's Modernine TV, and the Public Relations Department's NBT.

Palakorn Somsuwan, managing director of Bangkok Broadcasting and Television, said the five stations in TV Pool would jointly broadcast live competitions in which Thai teams participated.

At this year's Olympics, TV Pool will broadcast more than 200 hours of live matches, longer than for the London Olympics in 2012. TV Pool also blamed these longer broadcasting hours for a rise in operating cost.

Meanwhile, TV Pool has spent Bt5 million to establish an international broadcasting convention so other digital TV broadcasters can access footage and cover Olympics stories at the headquarters of the Army's TV5 station. Therefore, Surin called for financial support from the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

Recently, TV Pool sought Bt150 million from the NBTC's research and development fund to sponsor this event.

TV channels to serve up Olympic feast in Thailand with 200 hours of live coverage

KITINAN SANGUANSAK
THE NATION

HEAVYWEIGHTS of the Thai television scene have joined forces to cover the upcoming August 5-21 Rio Olympic Games, with 14 hours of broadcasting per day meaning the three-week-long sporting event will be on our screens for a total of 200 hours.

The TV Pool – Channel 3, Channel 5, Channel 7 and Channel 9 (MCOT HD) and the National Broadcasting Services of Thailand (NBT) – will broadcast all 28 disciplines featured at the world's biggest sporting event. Sports fans can follow the live action on two of those channels each day, as broadcasters take turns in covering the events.

"As the country's main media organisations, the Television Pool of Thailand and the National Broadcasting Services of Thailand, we both realise the importance of the Olympic Games," TV Pool chairman General Kitti Intasorn told a press conference at Royal Thai Army Radio and Television Station (Channel 5) yesterday.

"So we decided to acquire the broadcasting rights from the International Olympic Committee to bring Thai athletes' memorable moments to the public back home

through Channel 3, Channel 5, Channel 7, Modernine TV and NBT channels.

"We hope to give Thai fans an opportunity to follow the Games closely and root for our athletes as they bid to bring the country fame."

Palakorn Somsuwan, managing director of Bangkok Broadcasting and TV (Channel 7), promised local viewers would be given full exposure to the Games.

"We'll televise all 28 sports, with 14 hours of daily broadcast, making over 200 hours in total throughout the event. We'll start by broadcasting the football competition, while the opening ceremony on August 5 will be shown by Channel 3 and NBT.

"During the competition, two of five channels will alternate to broadcast the Games each day. Channel 5 and 7 will screen the closing ceremony," said Palakorn.

โฆษณารถยนต์ก่ออุบัติเหตุ ไทยแชมป์โลกแน่นตันไม้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเมื่อวันที่ 28 มิ.ย. สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส องค์การอนามัยโลก หรือ สหประชาชาติ (WHO) INTERNEWS และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดตัวโครงการพัฒนาศักยภาพสื่อ ความปลอดภัยทางถนน เรื่องที่ไม่เป็นข่าว ดร.ดาเนี่ยล เคอร์เทส ผู้แทนอุปราชประเทศไทย กล่าวว่า อุบัติเหตุทางถนนส่วนใหญ่ของไทยกว่า 73% เกิดขึ้นกับผู้ขับขี่และผู้โดยสารรถ จยย.ไม่สวมหมวกนิรภัย รวมถึงผู้เมาแล้วขับ ไม่คาดเข็มขัดนิรภัย ผลสำรวจของสื่อบูชาไทยมีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากประเทศสเปน มีผู้เสียชีวิต 14,000 ศพต่อปี

ดร.กัณวีร์ กนิษฐ์พงศ์ ผู้จัดการศูนย์วิจัยอุบัติเหตุแห่งประเทศไทย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย กล่าวว่า จากการสำรวจข้อมูลและทัศนคติผู้ใช้รถใช้ถนนต่อมาตรการจัดการความเร็วปี 58 พบว่าร้อยละ 44 ยอมรับว่าขับรถเร็วเกินกว่ากฎหมายกำหนด เพราะรีบ ถนนโล่ง แม้จะถูกเขียนใบสั่งแล้ว 20% ไม่ไปเสียค่าปรับ เป็นช่องว่างเรื่องข้อกฎหมายไม่เชื่อมข้อมูลระหว่างตำรวจที่เขียนใบสั่งกับกรมการขนส่งทางบกที่รับผิดชอบเขียน นอกจากนี้โฆษณารัฐบาลขายรถยนต์มีผลทำให้คนไทยขับรถเร็วมาก

ที่สุดในประเทศอาเซียน ผู้ขับชี้อ้างว่าขับตามถ้อยคำในโฆษณา ไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ในภูมิภาค มีรถรุ่นใหม่ออกมาจำนวนมาก และคนไทยยังไม่เข้าใจเรื่องการใช้ความเร็วตาม ก.ม.รวมทั้งป้ายเตือนจำกัดความเร็วมีน้อย ปัจจัยของอันตรายข้างทาง อาทิ เสาไฟฟ้า ต้นไม้ ป้ายโฆษณา มีผลให้อุบัติเหตุรุนแรงขึ้น วิธีการแก้ไขหากไม่เอาต้นไม้ออกต้องติดอุปกรณ์กันทั้งประเทศใช้งบประมาณภาครัฐกับถนนตัดใหม่ แม้ใช้เงินนับพันล้านแต่เทียบไม่ได้กับชีวิตผู้คน

ด้าน นพ.ชนะพงศ์ จินวงษ์ ผู้จัดการศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน กล่าวว่า ปัจจุบันการนำเสนอข่าวอุบัติเหตุของสื่อเน้นปาฏิหาริย์ อาทิ คาดเข็มขัดนิรภัยแล้วรอด เปลี่ยนเป็นรอดเพราะห้อยพระดี หรือวาทะกรรมโง่หรือซัพ สักคมปล่อยให้ถนนตรงจุดนี้มีคนตายมาแล้ว 100 ศพแต่ไม่แก้ไขความบกพร่อง ด้านทัศนคติแพทย์กฤษฎา เรืองอารีรัชต์ ผอ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กล่าวว่า สื่อมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอว่าอุบัติเหตุเป็นเรื่องป้องกันได้ สู้ให้ทุนสนับสนุนอบรมทักษะผู้สื่อข่าว มุ่งสร้างความรู้ใหม่เพิ่มความปลอดภัยทางถนน 15 คน ใช้เวลา 5 เดือน พร้อมศึกษาดูงานประเทศเพื่อนบ้าน.



สถานการณ์ที่วิดิจิตอล หลายช่องรอดต่อลมหายใจ

เมื่อสัปดาห์ที่แล้วมีข่าวว่า ผู้ประกอบการที่วิดิจิตอล 15 ราย ได้ไปพบกับ ดร.วิญญู เกรียงงาม รองนายกรัฐมนตรี เพื่อขอระบายความทุกข์ใจต่อปัญหาที่ผู้ประกอบการเผชิญอยู่และอยากได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาล และ กสทช. โดยเร่งด่วนที่สุด

หลังจากพบปะหารือแล้ว ผู้ประกอบการที่วิดิจิตอลดังกล่าวก็ได้มอบหนังสือขอความเป็นธรรมผ่าน ดร.วิญญู ไปถึงท่านนายกฯ ด้วยหนึ่งฉบับ แต่ข่าวมิได้แจ้งรายละเอียดว่ามีเนื้อหาสาระอย่างไรบ้าง แม้ในเนื้อข่าวจะมีได้ระบุชื่อเรียกช่อง หรือข้อเสนอขอความเห็นใจจากผู้ประกอบการวิดิจิตอลทีวีในครั้งนี้อย่างชัดเจน

แต่จากชื่อเรียกช่องที่ผู้ประกอบการอีกจำนวนหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่ก็อยู่ใน 15 ราย ที่ไปพบ ดร.วิญญูนี้แหละเคยยื่นไว้ ต่อ กสทช. เมื่อต้นเดือนพฤษภาคม มีหลายประการด้วยกัน

มีตั้งแต่ขอให้ขยายเวลาใบอนุญาต ไปจนถึงการผ่อนคลายการชำระค่าธรรมเนียม วงที่ 3 ที่มาถึงกำหนดในเดือนพฤษภาคม ฯลฯ

เรื่องการชำระค่าธรรมเนียมจะเป็นเรื่องใหญ่ที่สุด ที่บรรดาผู้ประกอบการวิดิจิตอลทีวีทั้งหลายเผชิญอยู่ในขณะนี้ อันเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย งบโฆษณาของบริษัทห้างร้านน้อยลง ไปจนถึงคนไทยยังดูวิดิจิตอลทีวีได้ไม่ตามเป้าหมายพื้นที่ที่กำหนดไว้ ทำให้เรตติ้งไม่สูงนัก โฆษณาจึงไม่เข้า ฯลฯ

จึงได้มีชื่อเรียกช่องที่จะขอผ่อนผันในงวดที่ 3 ให้ยาวออกไปเพื่อที่ที่วิดิจิตอลจะได้มีแรงต่อสู้ไปอีก

เพราะในการทำรายการทีวีนั้น ไม่ว่ารายการประเภทไหนก็ตามจะต้องใช้เงินลงทุนก่อนข้างสูง...การจะอัดสู้ให้มีความคุ้มค่าขึ้นทางหนึ่งและสำคัญที่สุดก็คือ จะต้องลงทุนผลิตรายการที่ดีมีคุณภาพหรือมีความ

บันเทิงมีความสุข ซึ่งจะต้องใช้เงินใช้ทองจำนวนมาก

เมื่อต้องจ่ายทั้ง 2 ด้านพร้อมๆกันจึงทำให้ผู้ประกอบการเหน็ดเหนื่อยอย่างแสนสาหัสไปตามๆกัน และเป็นที่มาของการขอความเป็นธรรม ขอความเห็นใจรวมไปถึงการร้องทุกข์กล่าวโทษด้วยว่าส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดสถานการณ์เช่นนี้ก็มาจาก กสทช. ด้วยเช่นกัน

คือไม่ควบคุมเรื่องโครงข่ายการส่งสัญญาณภาพให้เป็นไปตามเป้าหมาย และได้คุณภาพตามที่กำหนดไว้ รวมไปถึงการแจกกล่องซึ่งไม่ครอบคลุมและขาดตกบกพร่อง ฯลฯ ดังที่มีเรื่องกล่าวหาถกกันอยู่

ครับ! ต้องยอมรับว่าเมื่อตอนที่เปิดประมูลที่วิดิจิตอลกันนั้นบรรยากาศเต็มไปด้วยความคาดหวังที่ดีรวมทั้งเห็นว่าทางภาครัฐคงพร้อมจะดำเนินการทางเทคนิคต่างๆและการบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้อง --บรรดาผู้ประกอบการจึงลงนามเข้าร่วมประมูลกันอย่างเต็มที่

แต่พอเวลาผ่านไป ความหวังที่แจ่มใสเริ่มมีดวงลวดด้วยเหตุแห่งปัจจัยหลายอย่างทั้งด้านเศรษฐกิจ ทั้งด้านความไม่พร้อมของการบริหารจัดการภาครัฐ อันเป็นข้อเท็จจริงที่ยากจะปฏิเสธได้

ดังนั้น หากจะหาทางช่วยเหลือผ่อนปรนที่เรียกกันว่าเยียวยาอย่างไรได้ ก็น่าจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถอยู่รอดได้ต่อไป

ผมเองก็เห็นใจ กสทช. เพราะเรื่องเงินเรื่องผลการประมูลตลอดจนข้อตกลงต่างๆเป็นเรื่องที่ท่านต้องทำตามกฎหมาย ไม่มีทางที่จะหลบเลี่ยงไปได้แต่อย่างใด

ถึงเวลาท่านก็ต้องทวงต้องเรียกเก็บเพราะถ้าไม่ทวงไม่เรียกก็จะกลายเป็นละเว้นปฏิบัติหน้าที่เสียอีก...มีความผิดอีก

จึงขึ้นอยู่กับว่าท่านนายกฯ ซึ่งมีสิทธิใช้กฎหมายพิเศษหรือมาตรา 44 นั้นแหละครับที่จะตัดสินใจช่วยผ่อนปรนหรือที่เรียกกันว่าต่อลมหายใจอีกรอบที่วิดิจิตอลออกไปอย่างไรหรือไม่?

ช่วยอะไรได้ก็ช่วยเถอะครับ เพราะไม่ใช่ความผิดของใครในเรื่องนี้เพราะมันเริ่มจากความคาดหวังที่สดใสและงดงามของทุกฝ่ายในช่วงโน้นทั้งสิ้น และเมื่อช่วยแล้วรัฐก็ได้เสียรายได้อะไร ยังได้ทุกบาททุกสตางค์เท่าเดิม เพียงแต่ได้ช้าออกไปเท่านั้น

เท่าที่ผมได้ยินมาผู้ประกอบการทุกบริษัทที่ไปยื่นเจอปัญหาหนักหนาสาหัสจริงๆ หากไม่มีการช่วยเหลือใดๆเกิดขึ้นอะไรกันบ้างเราอาจจะได้เห็นทีวีจอดำล้มหายตายจากไปอีกหลายช่องในไม่นานนี้.

“ชุม”

ที่วัดจันทลครังปีหลังยังทรง ดินเพิ่มช่องทางออนไลน์สู่

ภาพรวมที่วัดจันทลครังปีหลัง 2559

อุตสาหกรรม
ยังอยู่ในภาวะทรงตัว

ผู้ประกอบการ
เพิ่มคอนเทนต์ใหม่มา

ผู้ประกอบการ
เพิ่มช่องทางการรับชม

อยากให้ภาครัฐ
เข้ามาช่วยเหลือ



ช่องทางรับชมใหม่ ที่ผู้ประกอบการที่วัดจันทลครังเลือกใช้



YouTube

ยูทูป

เว็บไซต์

ไลน์ทีวี



เฟซบุ๊กไลฟ์



แอปพลิเคชัน



ที่มา : โพสต์ทูเดย์รวบรวม

โพสต์กราฟฟิก

■ จะเริ่มสำรวจ

66 มั่วว่าจำนวนผู้ชมที่วัดจันทลครังจะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น แต่ในด้านของเม็ดเงินที่ไหลเข้ามาภายในที่วัดจันทลครังแต่ละช่องยังคงต้องจับเลือดกันเป็นระยะ เนื่องจากเม็ดเงินโฆษณาไม่ได้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันยังปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากการรวบรวมตัวเลขอุตสาหกรรมโฆษณาของเอซี นีลเส็น ในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งอุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 46,151 ล้านบาท เติบโตติดลบ 8.50% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่มีมูลค่า 50,441 ล้านบาท

สำหรับสื่อที่มีการเติบโตติดลบมากที่สุด คือ สื่อในอาคารติดลบที่ 59.05% ตามด้วยสื่อนิตยสารติดลบที่ 27.85% สื่อหนังสือพิมพ์ติดลบที่ 17.19% สื่อเคเบิลทีวี/แพคเกจทีวี 15.47% สื่อทีวีอะนาล็อก 11.24% และสื่อทีวีดิจิทัลติดลบที่ 9.81% ส่วนสื่อที่มีอัตราการเติบโตมากที่สุด คือ สื่ออินเทอร์เน็ตเติบโต 65.05% ตามด้วยสื่อเคลื่อนที่เติบโต 19.89% สื่อนอกอาคารเติบโต 17.69% สื่อในโรงหนังเติบโต 15.84% และสื่อ

วิทยุเติบโต 2.91%

จากภาพรวมของธุรกิจที่วัดจันทลครังที่ยังคงติดลบสูงเกือบ 10% ทำให้หลายฝ่ายออกมาแสดงความเห็นห่วงผู้ประกอบการที่วัดจันทลครัง โดยเฉพาะช่องที่อยู่ใน 5-6 อันดับสุดท้าย เนื่องจากแต่ละรายมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจในปี 2558 ไม่ถึง 150 ล้านบาท

มานะ ตริยาภิวัฒน์ คณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า สิ่งผู้ประกอบการที่วัดจันทลครังต้องระวังในช่วงครึ่งปีหลัง คือ การลงทุนซื้อคอนเทนต์ เพราะถ้าคอนเทนต์ที่ซื้อมาไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้ผู้ประกอบการจะมีกลยุทธ์อะไรมาช่วยให้ช่องทีวีของตัวเองมีรายได้เพิ่มขึ้น ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงในขณะนี้

นอกจากนี้ การที่พฤติกรรมการดูรายการทีวีของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนไปค่อนข้างมาก คือ ผู้บริโภคดูรายการในช่องทีวีดิจิทัลผ่านหน้าจอทีวีลดลง แต่หันมาดูรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องหันมาปรับตัวในการทำตลาด ด้วยการหันมาเพิ่มช่องทางการรับชมผ่านเว็บไซต์ แอป

พลีเคชั่น เฟซบุ๊กไลฟ์ ยูทูบ และไลน์ที่วิมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปและดึงความสนใจของผู้บริโภคให้หันมาดูรายการทีวีของช่องตัวเองมากขึ้น

หลังจากช่วยเหลือตัวเองด้วยการพัฒนาช่องทางการรับชมใหม่ๆ มาเอาใจผู้บริโภคแล้ว ขณะเดียวกันผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลก็ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐเช่นกัน โดยหวังลึกๆ ว่าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) จะใช้มาตรา 44 เข้ามาช่วยเหลือในด้านของการผ่อนปรนการจ่ายค่าใบอนุญาต ซึ่งถือเป็นต้นทุนหลักที่ผู้ประกอบการยากจะหลีกเลี่ยง

มานะ กล่าวต่อว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการต้องคิดต่อคือ หากภาครัฐไม่เข้ามาให้ความช่วยเหลือจะทำอย่างไร เพราะปัจจุบันหลายช่องมีรายได้จากสปอนเซอร์และโฆษณาค่อนข้างต่ำ หากคอนเทนต์ไม่โดน สายป่านไม่ยาวมากพออาจมีผู้ประกอบการบางช่องหายไปจากตลาดอีก เพราะปัจจุบันก็เริ่มมีบางช่องส่งสัญญาณ แต่เนื่องจากมีข้อกฎหมายควบคุมจึงทำให้ยังไม่สามารถออกไปจากธุรกิจได้

ฉัตรชัย ตะวันธรงค์ เจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี กล่าวว่า ภาพ

รวมสถานการณ์ทีวีดิจิทัลในขณะนี้อยู่ในภาวะทรงตัวถึงเวลาแล้วที่ทุกฝ่ายต้องหันมาทบทวนทิศทางของทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะหน่วยงานต้นสังกัดอย่างสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่าการเปลี่ยนผ่านจากระบบบอณาธิปไตยสู่การเป็นทีวีดิจิทัลที่ผ่านมาประสบความสำเร็จหรือไม่ ซึ่งเรื่องนี้อยากให้ กสทช.หันกลับไปดูข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น

ขณะเดียวกัน ในส่วนของผู้ประกอบการเองก็ต้องหันมาดูแลตัวเองว่าเป็นอย่างไร ซึ่งหากมองไปที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมทีวีของไทยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาถือว่าปรับตัวดีขึ้นจากเดิมอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากมีการพัฒนาคอนเทนต์ใหม่ๆ มาให้ผู้บริโภคได้ชม แต่เนื่องจากสิ่งแวดล้อมไม่เอื้อ และผู้กำกับดูแลไม่ปฏิบัติตามกติกา จึงทำให้ภาพรวมทีวีดิจิทัลยังทรงตัว

ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ถ้าภาครัฐเข้ามาให้ความช่วยเหลือควบคู่ไปกับการที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลช่วยเหลือตัวเอง น่าจะทำให้ภาพรวมทีวีดิจิทัลขยายตัวได้ดีกว่านี้ โดยเฉพาะด้านการรายได้ เพราะปัจจัยดังกล่าวถือเป็นปัจจัยหลักสำหรับการดำเนินธุรกิจ

กกต.โหมตีโป๊บประชามติ-ร่างรธน.

เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. นายบุญเกียรติ รัชชาติเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) รัชการแทนเลขาธิการ กกต. เปิดเผยว่า สำนักงานกกต. ร่วมมือกับคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) สถาบันปัญญูติแห่งชาติ (สนช.) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.) และสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ของรัฐ จัดทำรายการ “7 สิงหาคม ประชามติร่วมใจ” เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ร่างรัฐธรรมนูญ กระบวนการ และขั้นตอนการออกเสียงประชามติให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจ โดยจัดสรรเวลาออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์และสถานีวิทยุกระจายเสียง 13 ครั้ง ซึ่งได้ออกอากาศครั้งแรกไปแล้ว เมื่อวันที่ 27 มิ.ย.ที่ผ่านมา

ตอนนี้ยังเหลืออีก 12 ครั้ง ดังนี้ วันที่ 29 มิ.ย. ประเด็น “ประชาชนได้อะไรจากรัฐธรรมนูญ” 4 ก.ค. ประเด็น “ทำไม? ต้องถามพ่วง” 6 ก.ค. ประเด็น “สิทธิและหน้าที่พลเมือง” 11 ก.ค. ประเด็น “รัฐธรรมนูญว่าด้วยรัฐสภาและคณะรัฐมนตรี” 13 ก.ค. ประเด็น “การเสวนาให้ความรู้ร่างรัฐธรรมนูญเกี่ยวกับศาลและศาลรัฐธรรมนูญ” 18 ก.ค. ประเด็น “ร่างรัฐธรรมนูญกับอนาคตใหม่ประเทศไทย” 20 ก.ค. ประเด็น “ประชาชนได้อะไรจากองค์กรอิสระ-องค์กรอัยการ” 25 ก.ค. ประเด็น “ท้องถิ่นเป็นของประชาชน” 27 ก.ค. ประเด็น “ผลประโยชน์ทับซ้อนกับการปฏิรูปประเทศ” 1 ส.ค. ประเด็น “ข้อสงสัย! คำถามพ่วง” 3 ส.ค. ประเด็น “จากใจกรธ. ถึงประชาชน” และ 6 ส.ค. ประเด็น “7 สิงหาคม ประชามติร่วมใจ ประชาธิปไตยมั่นคง”

ทั้งนี้ ประชาชนที่สนใจสามารถรับชมได้ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์และสถานีวิทยุกระจายเสียง ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 NBT (ช่อง 11) ช่อง 3 HD ไทยพีบีเอส สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และการออกอากาศทางสถานีวิทยุของรัฐ พร้อมกันจำนวน 600 สถานีรวมทั้งสถานี MCOT Family

กกต.วางคิวจ่อร่างรธน.ผ่านสื่อ

เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. นายบุญเกียรติ รัชชาติเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) รักษาการแทนเลขาธิการ กกต. เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้ประสานความร่วมมือกับคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ สถาบันนิติบัญญัติแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.) และสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ของรัฐ โดยจัดทำ “รายการ 7 สิงห์ ประชามติร่วมใจ” เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ร่างรัฐธรรมนูญ คำอธิบายสาระสำคัญของร่างรัฐธรรมนูญ ประเด็นเพิ่มเติมคำอธิบายหลักการและเหตุผลของประเด็นเพิ่มเติม รวมทั้งกระบวนการและขั้นตอนการออกเสียงประชามติให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเกิดความรู้ความเข้าใจ โดยมีการจัดสรรเวลาออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์และสถานีวิทยุกระจายเสียงจำนวน 13 ครั้ง ซึ่งได้ออกอากาศครั้งแรกไปแล้วเมื่อวันที่ 27 มิ.ย.ที่ผ่านมา

โดยนายบุญเกียรติ กล่าวว่า ยังเหลืออีก 12 ครั้ง ที่จะออกอากาศ ดังนี้ ครั้งที่ 2 วันที่ 29 มิ.ย.ประเด็น “ประชาชนได้อะไรจาก

รัฐธรรมนูญ” ครั้งที่ 3 วันที่ 4 ก.ค.ประเด็น “ทำไม ? ต้องถามฟุ้ง” ครั้งที่ 4 วันที่ 6 ก.ค.ประเด็น “สิทธิและหน้าที่พลเมือง” ครั้งที่ 5 วันที่ 11 ก.ค. ประเด็น “รัฐธรรมนูญว่าด้วยรัฐสภาและคณะรัฐมนตรี” ครั้งที่ 6 วันที่ 13 ก.ค. ประเด็น “การเสวนาให้ความรู้ร่างรัฐธรรมนูญเกี่ยวกับศาลและศาลรัฐธรรมนูญ” ครั้งที่ 7 วันที่ 18 ก.ค. ประเด็น “ร่างรัฐธรรมนูญกับอนาคตใหม่ประเทศไทย” ครั้งที่ 8 วันที่ 20 ก.ค. ประเด็น “ประชาชนได้อะไรจากองค์กรอิสระ-องค์กรอัยการ” ครั้งที่ 9 วันที่ 25 ก.ค. ประเด็น “ท้องถิ่นเป็นของประชาชน” ครั้งที่ 10 วันที่ 27 ก.ค. ประเด็น “ผลประโยชน์ทับซ้อนกับการปฏิรูปประเทศ” ครั้งที่ 11 วันที่ 1 ส.ค. ประเด็น “ข้อสงสัย! คำถามฟุ้ง” ครั้งที่ 12 วันที่ 3 ส.ค. ประเด็น “จากใจ กรธ. ถึงประชาชน” และครั้งที่ 13 วันที่ 6 ส.ค. ประเด็น “7 สิงห์ประชามติร่วมใจ ประชาธิปไตยมันคง”.

กกต.คลอดโปรแกรมแจกรธน.

●ออกสื่อทีวี-วิทยุถึง6สิงหาคม

●เคลียร์ปม'จะได้อะไร-ถามพวง'

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน นายบุญเกียรติ รัชชาติเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) รักษาการแทนเลขาธิการ กกต.เปิดเผยว่า สำนักงาน กกต.ได้ประสานความร่วมมือกับคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) สถาบันปัญญาดิแห่งชาติ (สนช.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.) และสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ของรัฐจัดทำรายการ "7 สิงหา ประชาชนดีร่วมใจ" เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ร่างรัฐธรรมนูญ คำอธิบายสาระสำคัญของร่างรัฐธรรมนูญ ประเด็นเพิ่มเติมคำอธิบายหลักการและเหตุผลของประเด็นเพิ่มเติม รวมทั้งกระบวนการและขั้นตอนการออกเสียงประชามติให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกเสียงประชามติในวันที่ 7 สิงหาคมนี้

นายบุญเกียรติกล่าวต่อว่า สำหรับการติดตามรับชมรายการ "7 สิงหา ประชาชนดีร่วมใจ" ได้จัดสรรเวลาออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์และสถานีวิทยุกระจายเสียงจำนวน 13 ครั้ง โดยได้ออกอากาศครั้งที่ 1 ไปแล้ว เมื่อวันจันทร์ที่ 27 มิถุนายนที่ผ่านมา ประเด็น "7 สิงหาประชาชนดีร่วมใจ ประชาธิปไตยมั่นคง" โดยยังเหลืออีก 12 ครั้ง ที่จะออกอากาศดังนี้ ครั้งที่ 2 วันพุธที่ 29 มิถุนายน ประเด็น "ประชาชนได้ อะไรจาก

รัฐธรรมนูญ" ครั้งที่ 3 วันจันทร์ที่ 4 กรกฎาคม ประเด็น "ทำไม? ต้องถามพวง" ครั้งที่ 4 วันพุธที่ 6 กรกฎาคม ประเด็น "สิทธิและหน้าที่พลเมือง" ครั้งที่ 5 วันจันทร์ที่ 11 กรกฎาคม ประเด็น "รัฐธรรมนูญว่าด้วยรัฐสภาและคณะรัฐมนตรี" ครั้งที่ 6 วันพุธที่ 13 กรกฎาคม ประเด็น "การเสวนาให้ความรู้ร่างรัฐธรรมนูญเกี่ยวกับศาลและศาลรัฐธรรมนูญ" ครั้งที่ 7 วันจันทร์ที่ 18 กรกฎาคม ประเด็น "ร่างรัฐธรรมนูญกับอนาคตใหม่ประเทศไทย"

รักษาการเลขาธิการ กกต.กล่าวอีกว่า ครั้งที่ 8 วันพุธที่ 20 กรกฎาคม ประเด็น "ประชาชนได้ อะไรจากองค์กรอิสระ-องค์กรอัยการ" ครั้งที่ 9 วันจันทร์ที่ 25 กรกฎาคม ประเด็น "ท้องถิ่นเป็นของประชาชน" ครั้งที่ 10 วันพุธที่ 27 กรกฎาคม ประเด็น "ผลประโยชน์ทับซ้อนกับการปฏิรูปประเทศ" ครั้งที่ 11 วันจันทร์ที่ 1 สิงหาคม ประเด็น "ข้อสงสัย! คำถามพวง" ครั้งที่ 12 วันพุธที่ 3 สิงหาคม ประเด็น "จากใจ กรธ. ถึงประชาชน" ครั้งที่ 13 วันเสาร์ที่ 6 สิงหาคม ประเด็น "7 สิงหา ประชาชนดีร่วมใจ ประชาธิปไตยมั่นคง" อย่างไรก็ตาม กกต.ขอเชิญชวนโปรดติดตามรับชมและรับฟังรายการ "7 สิงหา ประชาชนดีร่วมใจ" ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์และสถานีวิทยุกระจายเสียง ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, NBT (ช่อง 11), ช่อง 3 HD, ไทยพีบีเอส, สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และการออกอากาศทางสถานีวิทยุของรัฐ พร้อมกัน จำนวน 600 สถานี รวมทั้งสถานี MCOT Family



พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม และรองประธาน กสทช. พร้อมด้วย พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไซวไรซ์ จำกัด มณฑลนครศรีธรรมราช เปิดงาน “Beartai Best Buy” ที่ศูนย์การค้า ดี เอ็มควอเทียร์



● กสทช.ซ่อมแผนรับมือภัยพิบัติ

พล.อ.ต. ดร.ชนพันธุ์ หรัยเจริญ รองเลขาธิการ กสทช. สายงานบริหารคลื่นความถี่และภูมิภาค กล่าวว่า เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมทางด้านการสื่อสารให้สามารถประสานงานและพร้อมปฏิบัติเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ สำนักงาน กสทช.จึงได้ร่วมมือกับจังหวัดแม่ฮ่องสอนจัดให้มีโครงการ “ฝึกซ้อมแผนบูรณาการบุคลากรและข่ายวิทยุสื่อสาร กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ” และการอบรมหลักสูตร “การใช้เครื่องวิทยุคมนาคมแบบสังเคราะห์ความถี่ของหน่วยงานภาครัฐ” ในวันที่ 23-24 มิ.ย. 2559 ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีนายพิพัฒน์ เอกภาพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นผู้อำนวยการศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ

แก้ปัญหาหน้า

เรียน คุณอรรถ ทัศนี

ช่วงนี้ฝนตกมากทั้งในกรุงเทพฯ ปริมาณและจังหวัดใกล้เคียง แถวบางนาฝนก็ตกมากครับ แต่น้ำในเขื่อนก็ยังคงน้อย ฝนยังไม่ตก เทน้ำเขื่อนมากพอ ช่วงนี้เริ่มฤดูมรสุมที่ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้เริ่ม นำพาน้ำและความชื้นเข้ามา เกิดร่องมรสุมทำให้ฝนเริ่มตกในเขตภาค กลางตอนล่าง แต่ต่อไปฝนอาจทิ้งช่วงได้ และไม่รู้ว่าเป็นน้ำจะเป็นเอล นีโญหรือลานีญา

ปีนี้นางสงกรานต์นามว่า มณฑาเทวี นอนมานานหลังลา ทำนายนานาน้อย ัญญาหารบริบูรณ์ ปีนี้วันจันทร์เป็นอธิบดีฝน บันดาลให้ฝนตก ๕๐๐ ห่า ตกในโลกมนุษย์ ๕๐ ห่า หรือเพียง ๑๐% อาจเป็นว่าเอลนีโญยังอยู่ หากปีนี้ฝนไม่มากไทยอาจเสี่ยงภัยแล้งหนักขึ้นในปีหน้า เห็นว่ารัฐบาลควรป้องกันภัยแล้งปีหน้าดังกล่าวโดยบริหารจัดการการฝนและน้ำดังนี้

ส่วนที่ ๑ เพิ่มฝน

๑.รัฐอาจระดมทำฝนเทียมให้มากขึ้น ในช่วงเริ่มฤดูมรสุมที่มีความชื้นในบรรยากาศมากขึ้น เสริมเพิ่มเติมฝนธรรมชาติเพื่อขยายฝนจากภาคกลางตอนล่างขึ้นไป อาจทำฝนเทียมในบริเวณป่าฝนต้นน้ำลำธาร และบริเวณเหนือเขื่อนต่างๆ ทั่วประเทศ เพราะหากปล่อยตามปกติ อาจเกิดฝนทิ้งช่วงนาน ฝนที่ตกหลังทิ้งช่วงอาจไม่พอสำหรับฤดูแล้งหน้า

๒.รัฐอาจต้องเพิ่มงบประมาณ บุคลากร เครื่องบิน เครื่องมือ อุปกรณ์ให้สำนักฝนหลวง ให้สามารถทำฝนเทียมได้ทั่วประเทศตลอดทั้งปี

ส่วนที่ ๒ เก็บน้ำ

๓.รัฐอาจจัดให้มีโครงการขุดบ่อน้ำขนาดเล็กในระดับครัวเรือนตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่ ให้แก่เกษตรกรที่มีที่ดินเป็นของตนเองที่สมัครใจปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตและการผลิตจากเกษตรเชิงเดี่ยวมาเป็นเกษตรผสมผสานทั้งหมดหรือแต่บางส่วน เสริมเพิ่มเติมจากโครงการอ่างเก็บน้ำและแก้มลิงสาธารณะต่างๆ เพื่อเก็บสะสมน้ำจากฝนให้ได้มากที่สุดก่อนออกทะเลหรือแม่น้ำโขง

๔.ตามแนวพระราชดำริเกษตรทฤษฎีใหม่ หากเกษตรกรมีที่ดิน ๑๕ ไร่ แบ่งเป็นนา ๕ ไร่ สวน ๕ ไร่ สระน้ำ ๓ ไร่ ที่อยู่อาศัยและอื่นๆ ๒ ไร่ สระน้ำ ๓ ไร่ ลึก ๔ เมตร จุประมาณ ๑๙,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นปริมาณน้ำเพียงพอที่จะสำรองไว้ใช้ยามฤดูแล้ง

๕.รัฐอาจกำหนดราคาค่าจ้างขุดบ่อน้ำขนาดเล็ก ๓ ไร่ ลึก ๔ เมตร และออกคูของค่าจ้างขุดบ่อน้ำระดับครัวเรือน (แบบคูของชื่อถาวรรับสัญญาณทีวีของ กสทช.) แจกแก่เกษตรกรที่มาลงทะเบียนที่ประสงค์จะขุดบ่อน้ำระดับครัวเรือน เพื่อปรับใช้กับเกษตรทฤษฎีใหม่บนที่ดินของตนเองทั้งหมดหรือแต่บางส่วน โดยรัฐอาจกำหนดแบบก่อสร้าง ขนาด สเปก และราคามาตรฐานที่ใช้ได้หลายแบบตามที่จำเป็นตามสภาพภูมิศาสตร์ ที่เกษตรกรอาจนำแบบบ่อที่เลือกไปว่าจ้างหน่วยงาน สหกรณ์ วิศวกรชุมชนหรือธุรกิจเอกชนที่มีเครื่องมือขุดเช่นแบ็กโฮ ขุดบ่อน้ำตามแบบที่ว่าจ้าง แล้วรับค่าจ้างขุดเป็นคูของที่นำไปขึ้นเงินกับหน่วยงานรัฐที่กำหนด โดยมีหลักฐานสนับสนุน เช่นรูปพื้นที่ก่อนขุดที่ไม่มีบ่อ, ภาพยนตร์บันทึกการขุดที่สำคัญ, ภาพบ่อที่ขุดเสร็จตามแบบขนาดและสเปกที่กำหนด, หลักฐานสัญญาจ้างขุดบ่อ, หลักฐานเซ็นชื่อรับงานของเกษตรกรผู้ว่าจ้าง เป็นต้น

๖.รัฐอาจส่งเสริมให้มีการขุดบ่อน้ำขนาดเล็กใช้ในครัวเรือนให้ได้มากที่สุดโดยในฤดูฝนนี้เพื่อเก็บสะสมน้ำให้ได้มากที่สุดอีกทางหนึ่ง โดยใช้กลไกตลาดและสัญญาจ้างทำของ ซึ่งน่าจะรวดเร็วกว่าระเบียบ



การจัดซื้อจัดจ้างประมูลงาน โดยใช้แนวทางแบบคูปองเซตที่มอบข้อของ กสทช.

๓.งบขุดบ่อขนาด ๓ ไร่ ลึก ๔ เมตร อาจแบ่งเป็นหลายหมื่นหรือเกินแสน รัฐอาจจัดสนับสนุนเท่าที่ทำได้ (สิทธิก่อนหลังโดยจับสลากเฉลี่ยตามจังหวัด หรือให้คูปองเป็นค่าจ้างขุดเพียงบางส่วนเช่นครึ่งเดียว) เชื่อว่าถ้าหางบได้มากแล้วใช้กลไกตลาดขุดบ่อน้ำสระน้ำในระดับครัวเรือนให้ได้มากๆ เช่นครึ่งหนึ่งของครัวเรือนเกษตรกรที่ลงทะเบียน ๓.๗ ล้านครัวเรือน ก็จะสามารถเก็บสะสมน้ำในบ่อน้ำสระน้ำระดับครัวเรือนได้ถึง ๓๕,๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร (๑๙,๐๐๐ x ๑,๘๕๐,๐๐๐ = ๓๕,๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐) ซึ่งเชื่อว่าเป็นจำนวนน้ำที่มากพอจะต้านทานและแก้ปัญหาภัยแล้งต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยรัฐไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายด้านบริหารจัดการน้ำในส่วนนี้เลย เพราะเกษตรกรย่อมบริหารจัดการน้ำในบ่อน้ำสระน้ำของเขาให้ได้ประโยชน์สูงสุดด้วยตัวเอง

๔.ปีนี้ทำนายคาดว่าฝนอาจตกน้อยและน้ำอาจน้อย จึงอาจระดมทำฝนเทียมเสริมฝนธรรมชาติ หวังลดฝนทิ้งช่วงและเพิ่มปริมาณฝน อาจทำบ่อน้ำสระน้ำระดับครัวเรือน หวังเพิ่มแหล่งเก็บสะสมน้ำเพื่อเตรียมตัวเผชิญกับแล้งหน้าพร้อมไปกับการจัดระบบเกษตรทฤษฎีใหม่และเศรษฐกิจพอเพียงในระดับฐานรากในชนบทของประเทศ.

ขอขอบคุณครับ

ขอแสดงความนับถือ

ชาวบางนา

ข้อเสนอของชาวบางนามาเป็นระบบตามเคย หากแปรไปเป็นนโยบายจะเป็นการแก้ปัญหาหน้าครัวเรือนจริงๆ คือเก็บน้ำช่วงหน้าฝน แก้ปัญหาหน้าท่วมไปในตัว เพราะน้ำส่วนใหญ่ลงบ่อลงสระไปหมดหน้าแล้งมาถึงน้ำใช้ในครัวเรือนไม่ขาด แต่มิชอบอย่างเดียวยังต้องปราบคอร์รัปชันให้สิ้นซากด้วย เพราะหลายสิบมาแล้วที่รัฐบาลจัดขุดสระขุดบ่อทั่วประเทศ ขุดกันจนพูนไปหมดแล้ว แต่ไม่เคยแก้ปัญหาได้ เพราะนักการเมืองระดับชาติ ระดับท้องถิ่น ข้าราชการบางส่วนรวมหัวกันกินบ่อ ตั้งขุดขุดลึก ๕ เมตร ขุดแค่เมตรเดียว ฝนตกเก็บน้ำไม่ได้ แล้งน้ำไม่มี ฉะนั้นต้องแก้เรื่องโกงด้วยครับ.

อรรถ

เรียน คุณอรรถ ทัศนี

ดิฉันอ่านหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ทุกวัน หนังสือพิมพ์ที่มีคุณภาพตรงไปตรงมา ฉันแนะนำให้เพื่อนซื้ออ่าน อ่านแล้วเขาชอบบ้านเขาเลยซื้อหนังสือพิมพ์เพิ่มอีกฉบับหนึ่ง บางคนยังไม่ซื้ออ่าน ดิฉันจะเอาไปให้เขาอ่าน จากนั้นเขาก็ติดหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ซื้อมาอ่านเองเลย

ดิฉันมีความอดทนใจมาก ๆ ทุกวันนี้จะทำบุญกับพระพุทธรูปที่มีอายุแล้ว พระท่านบวชแล้วสบายดีว่าพระวราส ยิ่งเป็นพระชั้นผู้ใหญ่ที่มีสมณศักดิ์สูงๆ จะมีแต่ผู้ไปพนมพิเทาฝากเนื้อฝากตัวได้ดิบได้ดีกันเป็นแถวๆ ส่วนพระตี่ ก็มีมากแต่ทำไม่เมื่องเฉย ไม่ช่วย

กั้นปกป้องพระพุทธศาสนา ยึดพระธรรมวินัยขององค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ที่ทรงบัญญัติไว้เป็นหลักเกณฑ์ให้พระสงฆ์ซึ่งเป็นสาวกได้ปฏิบัติตาม แต่เดี๋ยวนี้พระธรรมวินัยของพระพุทธองค์ พระสงฆ์องค์เจ้าหย่อนยานไม่ใส่ใจจะสืบทอดยึดมาประพฤติดังปฏิบัติ ใครทำอะไรไม่ต้องทูลถามเหล่านั้นก็ไม่สนใจนั่งเฉย ไม่ใช้ธรรมาสน์ ขวดยุติไปวันๆ ฉันทเพล เอนนอน พักผ่อน สุขสบาย ใครจะเหมือน ท่านไม่ละอายญาติโยมที่เขามาทำบุญให้บ้างหรือ

ดิฉันเห็นว่าจะมีสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และมหาเถรสมาคม ตั้งไว้ทำไม ทำอะไรกันอยู่ ไม่รู้จักทำงานให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและพระพุทธศาสนา ทำไมไม่จัดการอะไรที่มันไม่ถูกต้องในบ้านเมืองที่เห็นๆ กันอยู่มาอย่างยาวนาน แม้แต่พระลิขิตของพระสังฆราชออกมาถึง ๒ ครั้ง ก็นิ่งเฉยดูเฉยไม่จัดการอะไร ไม่ทำตาม ฉะนั้นจะมีพระสังฆราชองค์ต่อไปกันทำไม ไม่เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและพระศาสนาเลย ปล่อยให้พระเดชพระคุณเหนือหัวที่เขาเกรงกลัวบารมีได้เป็นใหญ่ในปฐพีนี้ไหม

ดิฉันสงสัยคนที่เป็นปัญญาชน มีทั้งร่ำรวยและไม่รวย ลุ่มหลงมกมายในลาภยศสรรเสริญ บุญสวรรค์ ทำบุญโดยไม่ใช้สติปัญญา ทำให้เขาหัวเราะได้ว่า ไอ้โง่ทั้งหลาย มึงจงเป็นเหยื่อถูกจ้องจ้องไม่ขึ้นต่อไปจนวันตายนะจ๊ะ.

ขอบคุณค่ะ
สมศรี มาลัย

เรื่องทำบุญใส่บาตรโดยส่วนตัวผมไม่เลือกพระครับ ไม่อยากไปคิดอคติ คิดเรื่องพระฉาว พระนอกรีต ไม่งั้นทำบุญไม่เป็นสุขแน่ อยากให้คิดว่าการทำบุญเป็นการทำบุญบำรุงพระพุทธศาสนาโดยมีสงฆ์เป็นตัวเชื่อม เอาไว้ยกย่องเทิดทูนพระธรรมค้อยเลือกครับว่าจะไปวัดไหน

เรื่องสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และมหาเถรสมาคม ตามกฎหมายมีหน้าที่ชัดเจนครับ แต่เมื่อธรรมกายกับมหาเถรสมาคมเป็นเครือข่ายเดียวกันเสียแล้ว มันก็ไม่มีคนแก้ปัญหา ปัญหาของสงฆ์จึงกลายเป็นปัญหาที่ฆราวาสต้องเข้าไปแก้ไขซะ.

‘ลูกนัท....สู้..สู้’!?

* ร้อยมาลัยสายลิลิฉวีจันท์มือ “ลูกนัท”

คำคมชัดชัด “เสียแก่” แต่ปากพล่อย

ซ่าเมียสวยรวยมือถือสละดือลอย

แซบทุกถ้อยกระตังกฏหมายหน้าหงายเว้ย!

* หลงเมีย, หลงมือถือ, หลงซ้อมือบ

ต้นหาครอบหมอบเมียสาวเจ้าข้าเอ๋ย

ใครไม่รู้จูงรู้ไว้บอกให้เลย

ว่ามันเคยขอ (ทาน) ไควตา “แม่” มารวย

* นึกว่าเจ๊งเก่ง “มาร์เก็ตติ้ง” จิ้งหน้าด้าน

เหมือนขอทานทนแสบแอบถูกทวย

เที่ยวทำบุญบั้งหน้าบ้ออวดรวย

มุดหลัง “ซี-สมี” ช่วยรวยฟอกเงิน

* เปิดตัวถูกแล้ว “ลูกนัท” ชัดซึ่งหน้า

ไม่บอดตาแต่ “บอดใจ” ไปสรรเสริญ

“แม่-สมี-นั่งลีลา-พาเสีย” เพลิน

“โง่มีเงิน” เชิญหลอกแดก “ตุ๋-เต็น-แสก” อ้วนเอวๆๆ

สู้..สู้!..สู้!..สู้! ...ลูกนัท!!!

นายเชิงชาย



สำนักงาน กสทช. ยืนยัน ค่าใช้บริการมือถือ 4G ต้องถูกลงกว่า ค่าบริการ 3G

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องมียอดต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz โดย

- อัตราค่าบริการประเภทเสียงจะต้องต่ำกว่า 69 สตางค์ต่อนาที
- อินเทอร์เน็ตจะต้องต่ำกว่า 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์
- SMS จะต้องต่ำกว่า 1.15 บาทต่อข้อความ
- MMS จะต้องต่ำกว่า 3.11 บาทต่อข้อความ

ทั้งนี้ การคิดอัตราค่าบริการจะต้องคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที

สำหรับคุณภาพ ของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องไม่ต่ำกว่าคุณภาพการให้บริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่น ความถี่ 2.1 GHz ทั้งนี้ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีแพ็คเกจราคา ถูกกว่าปกติ สำหรับผู้พิการที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้พิการกับกระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันว่าจะดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามเงื่อนไขของใบอนุญาตอย่างเข้มงวด เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้ใช้บริการโทรคมนาคม ที่มีอัตราค่าบริการที่ถูกลงและมีคุณภาพที่ดีขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
Call Center 1200 www.nbtc.go.th



สำนักงาน กสทช. ยืนยัน ค่าบริการมือถือ 4G ต้องถูกลงกว่าค่าบริการ 3G

คลื่นความถี่ 1800MHz 900MHz

ตามที่สำนักงาน กสทช. ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz และ 900 MHz ไปเมื่อปี 2558 ที่ผ่าน และได้ผู้ชนะการประมูลด้วยวงเงินที่สูงจนประชาชนเกิดความกังวลใจว่าจะส่งผลกระทบต่ออัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz ที่จะเปิดให้บริการในอนาคต

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันกับประชาชนผู้ใช้บริการว่า คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขในการอนุญาต โดย

1. อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องมียอดต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz โดยอัตราค่าบริการประเภทเสียงจะต้องต่ำกว่า 69 สตางค์ ต่อนาที อินเทอร์เน็ตจะต้องต่ำกว่า 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์ SMS จะต้องต่ำกว่า 1.15 บาท ต่อข้อความ MMS จะต้องต่ำกว่า 3.11 บาทต่อข้อความ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการจะต้องคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที

2. สำหรับผู้ที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีแพ็คเกจราคาถูกกว่าปกติ

3. คุณภาพของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องไม่ต่ำกว่าคุณภาพการให้บริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz

4. ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีโครงข่ายเพื่อให้บริการตามที่สำนักงาน กสทช.

กำหนดเป็นอย่างน้อย

นอกจากนั้น ผู้รับใบอนุญาตจะต้องดำเนินการตามแผนความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ซึ่งต้องจัดให้มีการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ สุภาพของผู้ใช้บริการ การจัดทำแผนความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการจัดทำใบแจ้งหนี้ หรือสัญญาให้บริการที่ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ หรือใช้อักษรสำหรับคนตาบอด (Braille) โดยไม่คิดค่าบริการเพิ่ม รวมถึงต้องมีแผนคุ้มครองผู้บริโภค ที่ต้องจัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนโดยไม่มีค่าบริการ การจัดการกับบริการที่ไม่เหมาะสม กระบวนการทำความเข้าใจกับประชาชนในการตั้งสถานีวิทยุคมนาคม การสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้ใช้บริการเกี่ยวกับสิทธิในการใช้บริการโทรคมนาคม รวมทั้งการเผยแพร่ค่าประสิทธิภาพผู้บริโภค ในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วย

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันว่าจะดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามเงื่อนไขของใบอนุญาตข้างต้นอย่างเข้มงวด เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้ใช้บริการโทรคมนาคม ที่มีอัตราค่าบริการที่ถูกลงและมีคุณภาพที่ดีขึ้น



สำนักงาน กสทช. ค่าใช้บริการมือถือ 4G ต้องถูกลงกว่า

ตามที่สำนักงาน กสทช. ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz และ 900 MHz ไปเมื่อปี 2558 ที่ผ่าน และได้ผู้ชนะการประมูลด้วยวงเงินที่สูงจนประชาชนเกิดความกังวลใจว่าจะส่งผลกระทบต่ออัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz ที่จะเปิดให้บริการในอนาคต

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันกับประชาชนผู้ใช้บริการว่า คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขในการอนุญาต โดย

1. อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องมียอต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz โดยอัตราค่าบริการประเภทเสียงจะต้องต่ำกว่า 69 สตางค์ ต่อนาที อินเทอร์เน็ตจะต้องต่ำกว่า 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์ SMS จะต้องต่ำกว่า 1.15 บาท ต่อข้อความ MMS จะต้องต่ำกว่า 3.11 บาทต่อข้อความ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการจะต้องคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที

2. สำหรับผู้พิการที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้พิการกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีแพ็คเกจราคาถูกลงกว่าปกติ

3. คุณภาพของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องไม่ต่ำกว่าคุณภาพการให้บริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz

ยืนยัน
G

ค่าบริการ 3G

4G

คลื่นความถี่
1800MHz 900MHz

4. ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีโครงข่ายเพื่อให้บริการตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดเป็นอย่างน้อย

นอกจากนั้น ผู้รับใบอนุญาตจะต้องดำเนินการตามแผนความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ซึ่งต้องจัดให้มีการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ สุขภาพของผู้ใช้บริการ การจัดทำแผนความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการจัดทำใบแจ้งหนี้ หรือสัญญาให้บริการที่ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ หรือใช้อักษรสำหรับคนตาบอด (Braille) โดยไม่คิดค่าบริการเพิ่ม รวมถึงต้องมีแผนคุ้มครองผู้บริโภค ที่ต้องจัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนโดยไม่มีค่าบริการ การจัดการกับบริการที่ไม่เหมาะสม กระบวนการทำความเข้าใจกับประชาชนในการตั้งสถานีวิทยุคมนาคม การสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้ใช้บริการเกี่ยวกับสิทธิในการใช้บริการโทรคมนาคม รวมทั้งการเผยแพร่คำประกาศสิทธิผู้บริโภค ในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วย

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันว่าจะดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของใบอนุญาตข้างต้นอย่างเข้มงวด เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้ใช้บริการโทรคมนาคม ที่มีอัตราค่าบริการที่ถูกลงและมีคุณภาพที่ดีขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
โทร. 02 271 0151 Call Center 1200 www.nbtc.go.th



สำนักงาน กสทช. ยืนยัน
ค่าใช้บริการมือถือ 4G
ต้องถูกลงกว่าค่าบริการ 3G

4G
คลื่นความถี่ 1800MHz 900MHz

ตามที่สำนักงาน กสทช. ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz และ 900 MHz ไปเมื่อปี 2558 ที่ผ่าน และได้ผู้ชนะการประมูลด้วยวงเงินที่สูงจนประชาชนเกิดความกังวลใจว่าจะส่งผลกระทบต่ออัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz ที่จะเปิดให้บริการในอนาคต

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันกับประชาชนผู้ให้บริการว่า คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขในการอนุญาต โดย

1. อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องมียอต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz โดยอัตราค่าบริการประเภทเสียงจะต้องต่ำกว่า 69 สตางค์ ต่อนาที อินเทอร์เน็ตจะต้องต่ำกว่า 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์ SMS จะต้องต่ำกว่า 1.15 บาท ต่อข้อความ MMS จะต้องต่ำกว่า 3.11 บาทต่อข้อความ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการจะต้องคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที

2. สำหรับผู้พิการที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้พิการกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีแพ็คเกจราคาถูกลงกว่าปกติ

3. คุณภาพของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องไม่ต่ำกว่าคุณภาพการให้บริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz

4. ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีโครงข่ายเพื่อให้บริการตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดเป็นอย่างน้อย

นอกจากนั้น ผู้รับใบอนุญาตจะต้องดำเนินการตามแผนความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ซึ่งต้องจัดให้มีการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ สุขภาพของผู้ใช้บริการ การจัดทำแผนความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการจัดทำใบแจ้งหนี้ หรือสัญญาให้บริการที่ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ หรือใช้อักษรสำหรับคนตาบอด (Braille) โดยไม่คิดค่าบริการเพิ่ม รวมถึงต้องมีแผนคุ้มครองผู้บริโภค ที่ต้องจัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนโดยไม่มีค่าบริการ การจัดการกับบริการที่ไม่เหมาะสม กระบวนการทำความเข้าใจกับประชาชนในการตั้งสถานีวิทยุคมนาคม การสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้ให้บริการเกี่ยวกับสิทธิในการใช้บริการโทรคมนาคม รวมทั้งการเผยแพร่คำประกาศสิทธิผู้บริโภค ในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วย

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันว่าจะดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของใบอนุญาตข้างต้นอย่างเข้มงวด เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้ใช้บริการโทรคมนาคม ที่มีอัตราค่าบริการที่ถูกลงและมีคุณภาพที่ดีขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
โทร. 02 271 0151 Call Center 1200 www.nbtc.go.th



สำนักงาน กสทช. ยืนยัน
ค่าใช้จ่ายบริการมือถือ 4G
ต้องถูกลงกว่าค่าบริการ 3G

คลื่นความถี่ 1800 MHz 900 MHz

ตามที่สำนักงาน กสทช. ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz และ 900 MHz ไปเมื่อปี 2558 ที่ผ่าน และได้ผู้ชนะการประมูลด้วยวงเงินที่สูงจนประชาชนเกิดความกังวลใจว่าจะส่งผลกระทบต่ออัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz ที่จะเปิดให้บริการในอนาคต

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันกับประชาชนผู้ใช้บริการว่า คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขในการอนุญาต โดย

1. อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องมียออัตราต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz โดยอัตราค่าบริการประเภทเสียงจะต้องต่ำกว่า 69 สตางค์ ต่อนาที อินเทอร์เน็ตจะต้องต่ำกว่า 26 สตางค์ต่อเมกะไบต์ SMS จะต้องต่ำกว่า 1.15 บาท ต่อข้อความ MMS จะต้องต่ำกว่า 3.11 บาทต่อข้อความ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการจะต้องคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที

2. สำหรับผู้พิการที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้พิการกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีแพ็คเกจราคาถูกลงกว่าปกติ

3. คุณภาพของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะต้องไม่ต่ำกว่าคุณภาพการให้บริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz

4. ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีโครงข่ายเพื่อให้บริการตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดเป็นอย่างน้อย

นอกจากนั้น ผู้รับใบอนุญาตจะต้องดำเนินการตามแผนความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ซึ่งต้องจัดให้มีการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ สุขภาพของผู้ใช้บริการ การจัดทำแผนความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการจัดทำใบแจ้งหนี้หรือสัญญาให้บริการที่ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ หรือใช้อักษรสำหรับคนตาบอด (Braille) โดยไม่คิดค่าบริการเพิ่ม รวมถึงต้องมีแผนคุ้มครองผู้บริโภค ที่ต้องจัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนโดยไม่มีค่าบริการ การจัดการกับบริการที่ไม่เหมาะสม กระบวนการทำความเข้าใจกับประชาชนในการตั้งสถานีวิทยุคมนาคม การสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้ใช้บริการเกี่ยวกับสิทธิในการใช้บริการโทรคมนาคม รวมทั้งการเผยแพร่คำประกาศสิทธิผู้บริโภค ในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วย

สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันว่าจะดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของใบอนุญาตข้างต้นอย่างเข้มงวด เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้ใช้บริการโทรคมนาคม ที่มีอัตราค่าบริการที่ถูกลงและมีคุณภาพที่ดีขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
โทร. 02 271 0151 Call Center 1200 www.nbtc.go.th