



กสทช.ช่วยอุ้มทีวีดิจิทัล

ผมเขียนเรื่อง "ต่ออายุทีวีดิจิทัล" ไปเมื่อวันที่ 1 กันยายน เสนอให้รัฐบาล และ กสทช. เร่งช่วยทีวีดิจิทัลก่อนล้มหายตายจาก เพราะดูรายได้แล้ว หลายช่องทำท่าจะไปไม่รอด บางช่องมีรายได้ปีละ 100 ล้านบาท บางช่องมีรายได้ปีละ 24 ล้านบาท ไม่รู้จะอยู่รอดได้ยังไง ผมเสนอให้ กสทช. ยืดระยะเวลาการจ่ายเงินค่าประมูลที่เหลืออีก 3 ปีออกไป ให้ผ่อน 10-12 ปี จนครบสัญญา แต่ไม่ได้ช่วยฟรี คิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำ เพื่อช่วยลดภาระของทีวีดิจิทัลให้อยู่รอดต่อไป

วันนี้ข่าวดีมาแล้วครับ ทั้งจาก รัฐบาล และ กสทช. ให้เร่งช่วยเหลือทีวีดิจิทัล

ด้านรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มอบหมายให้ รัฐมนตรีไอซีที และ เลขาธิการ กสทช. ไปหารือกับกระทรวงการคลัง เพื่อกำหนดแนวทางการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล เบื้องต้นคาดว่าจะ เลื่อนระยะเวลาการชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 4 ออกไป 1-2 ปี เพื่อแบ่งเบาภาระ ตามแนวทางที่ผมเสนอ

ส่วน กสทช. พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. ในฐานะประธาน กสทช. ก็ได้แถลงว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช. ได้เห็นชอบแนวทางปรับลดค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์รายปีลงด้วย

ปัจจุบันทีวีดิจิทัลต้องจ่าย "ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการ" ให้ กสทช. ใน อัตรา 2% ของรายได้ต่อปี นอกเหนือเงิน

ค่าประมูล กสทช. เสนอให้ บอร์ด กสทช. พิจารณาลดค่าธรรมเนียม 2% โดยเปลี่ยนเป็น จัดเก็บตามขั้นบันไดของรายได้ เพื่อให้มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ปี 2559 นี้เป็นต้นไป ซึ่งจะช่วยทีวีดิจิทัลประหยัดเงินไปได้อีกเยอะ

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตใหม่เป็นขั้นบันได จะมี 5 ระดับ ดังนี้

1.รายได้ 0-5 ล้านบาทแรก อัตราค่าธรรมเนียม 0.50% ของรายได้
2.รายได้ส่วนที่เกิน 5 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 50 ล้านบาท อัตราค่าธรรมเนียม 0.75% ของรายได้
3.รายได้ส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท อัตราค่าธรรมเนียม 1% ของรายได้
4.รายได้ส่วนที่เกิน 500 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท อัตราค่าธรรมเนียม 1.75% ของรายได้
5.รายได้ส่วนที่เกิน 1,000 ล้านบาทขึ้นไป อัตราค่าธรรมเนียม 2% ของรายได้

เก็บเหมือนอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผมถือว่าแฟร์ดี ช่องไหนมีรายได้น้อย ก็จ่ายค่าธรรมเนียมน้อย ช่องไหนมีรายได้มาก ก็จ่ายค่าธรรมเนียมมาก ปัจจุบันมีผู้รับ ใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี และ

วิทยุ จาก กสทช. 500 ใบ เมื่อลดค่าธรรมเนียมใบอนุญาตลง จะทำให้ผู้รับใบอนุญาต 70% จ่ายค่าธรรมเนียมเพียง 0.50% ของรายได้

แนวทางการแก้ไขปัญหของ กสทช.ครั้งนี้ ผมคิดว่ามาถูกทางแล้ว การช่วยให้ทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี อยู่รอดได้มากที่สุด ทุกฝ่ายมีแต่ได้กับได้ เพราะทีวีทุกช่องช่วยให้เกิดธุรกิจต่อเนื่องมากมาย ตั้งแต่ คนทำข่าว คนทำรายการ ดารา นักร้อง นักแสดง ถูกจ้าง พนักงาน ไปจนถึงการขายเครื่องรับทีวีในรูปแบบต่างๆ ส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจ ดีกว่าปล่อยให้ตายคาใบอนุญาต โดยไม่มีใครได้ประโยชน์อะไร ที่เสียที่สุดก็คือรัฐบาล

เมื่อ รัฐบาล กสทช. ให้ความช่วยเหลือแล้ว ผมคิดว่าฝ่ายทีวีดิจิทัลเองก็ต้องปรับตัว ช่วยตัวเองให้อยู่รอด ที่ผ่านมามาเอาตัวไม่รอด ส่วนหนึ่งมาจากปัญหาเศรษฐกิจ แต่อีกส่วนหนึ่งมาจากปัญหาของช่องเอง เช่น เรื่องข่าว ทุกช่องทำข่าวเหมือนกันหมด เลียนแบบกันเอง ไม่มีอะไรแตกต่าง จนคนดูเบื่อหันไปรับข่าวช่องทางอื่น รายการข่าวที่雷同และทำเงินให้ช่อง วันนี้ไม่สามารถทำเงินได้เหมือนเดิม

ยิ่งทุกวันนี้มีการ "ยึดข่าว" ที่ไร้สาระให้ยืดเยื้อ คนดูข่าวก็ยิ่งเบื่อคนที่ชอบกีฬา ถ้าเป็นสมาชิก ค่ายทริวิชั่นส์ ก็จะหันไปเปิดช่องกีฬา ฟ็อกซ์สปอร์ต ผมก็ชอบ ภาพคมชัดมาก มีกีฬาให้ดูหลากหลาย โดยเฉพาะ กีฬาอเมริกันฟุตบอล ใหญ่ถ่ายทอดสดทุกรายการ

เมื่อ กสทช. ช่วยเหลือแล้ว ช่องไหนไม่ปรับตัว ยังทำรายการแบบเดิมๆ ก็คงต้องปล่อยให้จอดำไปเอง.

“สม เปลี่ยนทิศ”

• อัด เทอร์โบ ตอบ

สารพัน
ปัญหา■ มาตรการขายลอตเตอรี่ไม่
เกินราคา
เรียน คุณอัด เทอร์โบ

ผมเป็นคนที่ชอบซื้อลอตเตอรี่มากกว่าหวย
ได้ดินหรือหวยเถื่อนเพราะเห็นว่าทางกองสลากนำ
รายได้ส่วนหนึ่งไปบำรุงการกุศลหรือช่วยเหลือทหาร
ตำรวจบาดเจ็บพิการหรือนำไปสร้างโรงพยาบาล ฯลฯ

ปัญหาที่เกิดขึ้นก็คือมีผลประโยชน์แอบแฝง
อยู่มากและล่าสุดเห็นทางกองสลากมีแผนทำงาน
เพื่อดูแลควบคุมไม่ให้มีการขายสลากหรือหวยหรือ
ลอตเตอรี่ ซึ่งขอสนับสนุนโดยสรุปได้ดังนี้คือ

สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลลงนามบันทึก
ข้อตกลงคุณธรรมระหว่างสมาคมองค์กรการกุศล
และมูลนิธิ 89 แห่ง ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับโควตา
สลากจากสำนักงานสลากฯ รวมกันถึง 90% จาก
จำนวนสมาคมองค์กรการกุศลและมูลนิธิกว่า 1,000
แห่งทั่วประเทศ ที่ได้รับโควตาสลาก



พล.ท.อภิรัชต์ คงสมพงษ์

การลงนามในสัญญา
คุณธรรมจะเป็นการตกลง
ร่วมกันที่จะไม่จำหน่าย
สลากเกินกว่าราคาที่สำนัก
งานสลากฯ กำหนดคือคู่ละ
ไม่เกิน 80 บาทเพื่อลดปัญหา
การจำหน่ายสลากเกินราคา
ทั้งนี้เพื่อส่งสัญญาณ
ให้ผู้ค้าสลากที่เป็นผู้มีการ
และเป็นสมาชิกในองค์กร

การกุศลรับทราบว่ามีมาตรการที่
เข้มข้นกับผู้ค้าสลากที่ขายเกินราคา โดยแบ่งออก
เป็น 2 ส่วนคือ กลุ่มองค์กรการกุศล ซึ่งปัจจุบัน
มีโควตาอยู่ในมือ 28 ล้านฉบับคู่ หรือ 56 ล้านฉบับ
จากยอดพิมพ์สลากทั้งหมด 120 ล้านต้องงด

□ □ สนับสนุนการจัดระเบียบการขายลอตเตอรี่ □ □
ก่อนนี้มีผลประโยชน์เข้ามาทำให้ราคาเกินจริง □ □ ร้องเรียน
ผ่านไปยัง กสทช. □ □ การแจกคู่มือได้ประโยชน์คุ้มค่า
หรือไม่ □ □

จะต้องนำสลากส่งให้สมาชิกเพื่อขายด้วยตนเองเท่านั้น
หากไม่สามารถขายได้ด้วยตนเองเนื่องจากเป็นผู้พิการ
รุนแรงก็ต้องขายในราคาที่กำหนดคือไม่เกินคู่ละ 80 บาท
และ 2.สลากที่เหลืออีก 32 ล้านฉบับคู่ หรือ 64 ล้านฉบับ
ที่สำนักงานสลากฯ ขายเอง ด้วยการกระจายผ่านผู้
เอทีเอ็ม อินเทอร์เน็ตแบงก์กิง เป็นต้น

โดยใช้มาตรการที่เข้มข้น คือ หากพบขาย
เกินราคา 80 บาทต่อคู่ จะดำเนินการจับจริง โดย
มีโทษจำคุก 1 เดือน ปรับไม่เกิน 10,000 บาท
หรือทั้งจำทั้งปรับ



ที่ผ่านมาสำนักงานสลากฯ ได้ประสานเจ้าหน้าที่
ตำรวจและทหารลงพื้นที่จับกุมรายย่อยและตัดสิทธิ์
โควตารายย่อยที่ซื้อสลากจากสำนักงานสลากฯ โดย
ตรงไปแล้ว 175 ราย และยังอยู่ระหว่างการตรวจสอบ
อีกนับร้อยราย แต่องค์กรการกุศลนั้นถือว่าสำนักงาน
สลากฯ ใช้ไม้นวมแก้ไขปัญหามากกว่าไม่ต้องการให้
ผู้พิการหรือสมาคมเดือดร้อนอย่างรุนแรง

หากต้องถึงขั้นตัดโควตาในทันที ซึ่งถือเป็น
ประเด็นใหญ่และไม่ต้องการให้เกิดการประท้วงวุ่นวาย



ภายหลังและสุดท้ายรัฐบาลก็ต้องมีหน้าที่ดูแลผู้พิการ
ให้อยู่รอดได้ในสังคม

มาตรการลงโทษของสำนักงานสลากฯ เพื่อ
การควบคุมไม่ให้องค์กรการกุศลขายสลากเกินราคา
นั้นจะเริ่มต้นจากกรณีสมาชิกของสมาคม นำสลาก
ไปจำหน่ายเกินราคาแล้วถูกจับดำเนินคดี หรือ
การตรวจสอบสลากของกลางที่ถูกจับดำเนินคดีแล้ว
พบว่า เป็นสลากที่จัดสรรให้กับสมาคมใด

จะแจ้งเตือนเป็นหนังสือให้ยกเลิกการจัดสรร
ให้สมาชิกที่ถูกจับดำเนินคดีหรือเป็นผู้ได้รับการ
จัดสรรสลากฉบับที่เป็นของกลาง จากนั้นสมาคม
จะต้องแจ้งรายชื่อสมาชิกที่ได้รับการจัดสรรแทนมา
ให้สำนักงานสลากฯ

ก็ต้องคอยดูว่ามาตรการเหล่านี้จะได้ผลตาม
แผนงานหรือไม่?

โชคชัย (ราชดำเนิน)

ตอบคุณ “โชคชัย” ราชดำเนิน

ณ เวลานี้ระบบการจัดจำหน่ายขายสลาก
ลอตเตอรี่หรือหวยรัฐบาลเป็นไปแบบมาตรฐาน
หลังจากมีการปฏิรูปจัดระเบียบใหม่ โดยประธาน
บอร์ดกองสลาก “พล.ท.อภิรัชต์ คงสมพงษ์”

ผมเองนานปีทีหนึ่งจะซื้อสลากส่วนใหญ่จะซื้อ
จากคนพิการคนแก่เพราะไม่ได้หวังจะถูกรางวัลหรือ
อะไรแต่เพราะความสงสารมากกว่า

แต่ก่อนนี้เห็นมีข่าวเรื่องมีชาใหญ่ผู้มีอิทธิพล
หรือเสือนอนกินคุมโควตาหวยกองสลากอยู่ ซึ่งจะ
สามารถทำให้ระบบขายเกินราคาหมดลงได้หรือไม่

แล้วพอเอานายทหารกลับเข้ากรมกองแล้ว
จะเข้าสู่ระบบเดิมเป็นเขตห้ามเข้าห้ามยุ่งของ
เสือนอนกินอีกหรือเปล่า?

อัด เทอร์โบ

odd_turbo@thairath.co.th

แท็กซี่ 0-2271-1988

□ □ □

■ แจกคู่มือที่วีดิจิตอล เรียนคุณออดเทอร์โบ(ผ่านไปยังกสทช.)

ผมได้อ่านข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวัน
อังคารที่ 23 สิงหาคม 2559 หน้า 9 เรื่อง กสทช. ชง
คสช.เลิกแจกคู่มือที่วีดิจิตอล (กล่องรับสัญญาณ
ดิจิตอลทีวี) ให้กับชาวบ้าน ผมเห็นดีกับกสทช. ที่ไม่เห็น
ประโยชน์อะไรเลยที่จะเอาเงินมาแจกให้บุคคลบาง
กลุ่มได้ผลประโยชน์ คู่มือพร้อมกล่องรับสัญญาณ
ดิจิตอลทีวีที่ให้ผู้จำหน่ายมาแจกชาวบ้านนั้น ชาวบ้าน
ก็ได้รับเพียงกล่องสัญญาณเท่านั้น

ส่วนคู่มือผู้จำหน่ายแจกให้ชาวบ้านเซ็นรับแล้ว
ก็เก็บกันไปหมดชาวบ้านไม่ได้คู่มือเลยเมื่อประกาศให้นำ
คู่มือไปแลกกล่อง (PSI) ตามร้านค้าชาวบ้านก็ไม่มี
คู่มือข่าวว่าผู้จำหน่ายนำคู่มือเหล่านั้นไปแลกเอาเงิน
ที่ร้านตัวแทนใบละ 50 บาท หลายใบจะเป็นเงินเท่าไร

ชาวบ้านไม่ได้ประโยชน์อะไรจากกล่อง คืน
ความสุขให้ชาวบ้านเลย ที่บ้านผมและชาวบ้านเก็บ
กล่องที่ได้รับมานั้นโชว์ไว้ในตู้ที่บ้านผมว่าอย่าแจก
อีกเลยเสียงบประมาณเปล่าๆ ชาวบ้านเขามีกันหมดแล้ว

คุณออดเป็นสื่อให้กสทช. ทราบด้วยว่าชาวบ้าน
เขาไม่เอาแล้ว ได้มาก็รับสัญญาณไม่ได้เลย ขอบคุณ
มากครับ.

สุทธิ (กำแพงเพชร)

□ □ □

ลีกันแต่ไม่ลับ

จริญ พงษ์จีน



กาลังหนีตายกันหนักหน่วง “ทีวีดิจิตอล” จากสัดส่วนเดิมจำนวน 24 ช่อง ที่คณะกรรมการประมูล แต่ 2 คลื่น “สามเพลงตกม้าตาย” ได้แก่ “ไทยทีวี-โลโก้” เครือข่ายทีวีพูลของ “เจ็ดสี-พันธมิตรไทย” ที่ยอมตีหมอบไปตั้งแต่ยกต้นๆ ประกาศถอดปลั๊กแปรสภาพเป็น “จอดำ” มีดสนิทไปล่วงหน้า เมื่อปีมะโวให้สื่อให้สู้ยิบตา ช่วงชิงเรตติ้ง เม็ดเงินโฆษณา กันอยู่กลางทะเลลึก 22 ช่อง

เมื่อตามไปดูตัวเลขกลมๆ จากผลประกอบการประจำปี พ.ศ. 2558 ซึ่ง “กสทช.” ประกาศออกมา ปรากฏว่า เสียล้าไล่แทน เพราะช่องดิจิตอลที่มีรายได้เกิน 1,000 ล้านบาท มีเพียง 3 ช่อง คือ ช่อง 33 (ช่อง 3) ช่อง 35 (ช่อง 7) และเวิร์คพอยท์

ที่เหลือ ตัวเลขวิ่งขึ้น วิ่งลง ระหว่าง 100-800 ล้านบาท มีสี่ห้าห้าช่อง อยู่โซนตกชั้น รายรับทั้งปีไม่ถึง 100 ล้านบาท ช่องที่มีรายได้น้อยที่สุดเฉลี่ยปีละ 24 ล้านบาทก็มี เท่ากับว่า มีเม็ดเงินไหลเข้ากระเปาะเฉลี่ยเพียงเดือนละ 2 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน “รายจ่าย” ที่ 22 ช่อง “จำเป็น” ต้องจ่ายค่าค่าธรรมเนียม ให้กับ “กสทช.” นับแต่วันคณะกรรมการประมูลเมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2557 ลงเอยตาม “กฎเหล็ก” ทุกประการ คือ “งวดที่ 1” การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต จำนวน 50 เปอร์เซ็นต์

“งวดที่ 2” จำนวน 30 เปอร์เซ็นต์ ภายใน 30 วันตั้งแต่ได้รับหนังสือแจ้งเป็นผู้ชนะ “ปีที่ 3” ต้องชำระ 10 เปอร์เซ็นต์ และงวดสุดท้ายปีที่ 4 อีก 10 เปอร์เซ็นต์

มูลค่าการประมูล “ทีวีดิจิตอล” ทั้งหมดแยกย่อยชอยยิกเป็นประเภท HD มูลค่า 23,700 ล้านบาท ประเภท SD รวม 15,950 ล้านบาท ประเภทข่าวสารและสาระมูลค่า 9,238 ล้านบาท ช่อง

เด็ก ครอบครัว 1,974 ล้านบาท

รวมรายได้จากการประมูลสายเส้น 24 ช่อง ผู้ชนะการประมูลต้องจ่ายชำระประจำปีผ่านทาง “กสทช.” ทั้งหมด 50,862 ล้านบาท

โดยจะนำยอดรวมเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

2 4 ช่องที่ได้รับใบอนุญาต ที่เหลือ 22 ช่อง ประกอบด้วย “ดิจิตอล HD” 1.บีอีซี-มัลติมีเดีย (ช่อง 3) ราคา 3,530 ล้านบาท 2.บางกอกบรอดคิง (กลุ่มปราสาททองโฮส) 3,340 ล้านบาท 3.กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ 3,370 ล้านบาท 4.ทริบีแอลวี (ไทยรัฐ) 3,360 ล้านบาท 5.อสมท 3,340 ล้านบาท 6.จีเอ็มเอ็ม 3,320 ล้านบาท 7.อัมรินทร์ เทเลวิชั่น 3,320 ล้านบาท

“ช่องทั่วไปความคมชัดปกติ” หรือ SD 7 ราย 8.เวิร์คพอยท์ 2,355 ล้านบาท 9.ทรู ดีทีที 2,315 ล้านบาท 10.จีเอ็มเอ็ม เอสดี 2,290 ล้านบาท 11.บีอีซี-มัลติมีเดีย (ช่อง 3) 2,275 ล้านบาท 12.อาร์เอส เทเลวิชั่น 2,265 ล้านบาท 13.โมโน บรอดคาสท์ 2,250 ล้านบาท 14.เบงคอก บิสซิเนส (เครือเนชั่น) 2,220 ล้านบาท

“ช่องข่าวสารและสาระอย่างไม่เป็นทางการ” 7 ราย 15.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น (เครือเนชั่น) 1,330 ล้านบาท 16.วอยซ์ทีวี 1,330 ล้านบาท 17.สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น 1,318 ล้านบาท 19.ไทย นิวส์ (ทีเอ็นเอ็น) 1,316 ล้านบาท 20.เอ มาร์เก็ตติ้ง 1,298 ล้านบาท

“ช่องเด็ก ครอบครัว และเยาวชน” 3 ราย 21.บีอีซี มัลติมีเดีย 666 ล้านบาท และ 22.อสมท 660 ล้านบาท

กับที่ “จอดำ” ล่วงหน้าไปก่อน 2 ช่อง คือ “ไทยทีวี” 1,328 ล้านบาท จากกลุ่มที่ 3 และ “โลโก้” เครือข่ายเดียวกัน จากกลุ่มที่ 4 จำนวนเงิน 648 ล้านบาท

3 ปีผ่านไป ฝันไวเหมือนโกหก มีการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตกว่า 30,000 ล้านบาท

มติชน **สุดสัปดาห์**

Matchon Weekend
 Circulation: 500,000
 Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 16 - พุธสัปดาห์ 22 กันยายน 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 1883

หน้า: 8(ขวา)

Col.Inch: 65.69

Ad Value: 29,560.50

PRValue (x3): 88,681.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ลีคแต่ไม่ลับ

ช่อง SD												ช่อง HD											
1	THU	ททบ.5	16	THU	ทีเอ็นเอ็น	23	THU	เวิร์ดพอร์	30	THU	อมรินทร์	31	THU	อมรินทร์	32	THU	อมรินทร์	33	THU	อมรินทร์	34	THU	อมรินทร์
2	THU	สทท.11	17	THU	ทีเอ็นเอ็น	24	THU	เวิร์ดพอร์	31	THU	อมรินทร์	32	THU	อมรินทร์	33	THU	อมรินทร์	34	THU	อมรินทร์	35	THU	อมรินทร์
3	THU	ไทยพีบีเอส	18	THU	ทีเอ็นเอ็น	25	THU	เวิร์ดพอร์	32	THU	อมรินทร์	33	THU	อมรินทร์	34	THU	อมรินทร์	35	THU	อมรินทร์	36	THU	อมรินทร์
4	THU	ไทยพีบีเอส	19	THU	ทีเอ็นเอ็น	26	THU	เวิร์ดพอร์	33	THU	อมรินทร์	34	THU	อมรินทร์	35	THU	อมรินทร์	36	THU	อมรินทร์	37	THU	อมรินทร์
13	THU	ช่อง 3	20	THU	ทีเอ็นเอ็น	27	THU	เวิร์ดพอร์	34	THU	อมรินทร์	35	THU	อมรินทร์	36	THU	อมรินทร์	37	THU	อมรินทร์	38	THU	อมรินทร์
14	THU	อมรินทร์	21	THU	ทีเอ็นเอ็น	28	THU	เวิร์ดพอร์	35	THU	อมรินทร์	36	THU	อมรินทร์	37	THU	อมรินทร์	38	THU	อมรินทร์	39	THU	อมรินทร์
15	THU	โลกา	22	THU	ทีเอ็นเอ็น	29	THU	เวิร์ดพอร์	36	THU	อมรินทร์	37	THU	อมรินทร์	38	THU	อมรินทร์	39	THU	อมรินทร์	40	THU	อมรินทร์

ด้วยต้นทุนจากค่าธรรมเนียมนันทาสถา ตรรกกันข้ามกับ โฆษณาของดิจิตอล ที่ลอยอยู่กลางอากาศ มีอยู่ก่อนจำกัด เข้า ข่าย “รายจ่ายท่วม รายรับต่ำ” จึงเป็นมรรคผลให้การจ่ายเงินค่า ธรรมเนียมนการประมูล งวดที่ 3 ซึ่งเลยวันชำระมาแล้ว ปรากฏ ว่า 5 ค่าของ ยังไม่พร้อมที่จะชำระเงินตามกำหนด

ประกอบด้วย “ช่องวัน-จีเอ็มเอ็ม-พีพีทีวี-ช่องโปร-ไทยรัฐ” เป็นเงินทั้งสิ้น 2,388 ล้านบาท

ซึ่งผู้ประกอบการยื่นร้องต่อศาลปกครองว่า ทาง “กสทช.” ไม่ดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศ โดยระบุว่า จะรอคำสั่งศาล เรื่องผ่อนผันการชำระค่าธรรมเนียมงวดที่ 3

ขณะเดียวกัน ทางหนึ่ง ผู้บริหารก็วิ่งเจรจาต่อรอง ต่อสาย ไปยังผู้หลักผู้ใหญ่ในรัฐบาล และอื่นๆ เพื่อร้องขอความเห็นใจ เพราะทุกบริษัทยังมีค่าใช้จ่ายอื่นๆ อีกอีกปีละ นอกจากค่า ธรรมเนียมนันทาสถาแล้ว ยังมีค่าเช่าเสาออกอากาศ ค่าจ้าง พนักงาน ค่าผลิตรายการ

และมีแนวโน้มสูงว่า อาจจะไม่ได้รับการยืดหยุ่น เนื่องจาก “ข้อเท็จจริง” ว่าด้วยบัญชีรายจ่าย กับรายรับ คนละเรื่อง เดียวกัน

นบรรดาผู้ชนะประมูล “ทีวีดิจิตอล” หลายค่าย คิดการณ์ ไกลจะทำสื่อ “ครบวงจร” นอกจากทีวีที่ลงทุนใหม่ ยังมี สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ อยู่ในมือ เลยแยกไม่ออก บอกไม่ถูก บริหารจัดการแบบ โฆษณากันไม่ลงตัว

สุดท้ายเข้าข่าย “เดี่ยอ้อมอ้อม ผอมอ้อมอ้วน แขนด้วนอ้อมแขน ดี” ส่งผลให้สถานการณ์ภาพรวมของบริษัทกอดคอกันขาดทุน หรือกำไรน้อยลงทั้งหมด อนาคตข้างหน้าขึ้นอยู่กับการว่า ใครสาย ป่านยาว ได้เปรียบ มีโอกาสอยู่รอด

ปลาย พ.ศ.2559 อาจจะมี “ดิจิตอล” ดัดจริตใจลาโรงตามหลัง “ไทยทีวี-โลกา” ไปอีกสี่ห้าหัว

ประเด็นมันอยู่ที่ว่า การไปไม่ลา มาไม่ไหวของ “ทีวีดิจิตอล” จะนำพาไปสู่ทฤษฎี “โดมิโน” ไฟล์หนึ่งใบ ไฟใบอื่นๆ จะล้ม เป็นแถบติดต่อกันเป็นลูกโซ่ด้วยหรือไม่

เพราะอย่าลืมเป็นอันขาดว่า บริษัทที่ยื่นซองเข้าประมูล และ ชนะ ไม่ได้มาแบบตัวคนเดียว มือเปล่า

ต้องมียุทธศาสตร์กัน ด้วยการวางแผนรองรับรองธนาคาร หรือ “แบงก์การันตี”

24 ช่องดิจิตอล มีสถาบันการเงิน หรือ “แบงก์การันตี” อยู่ 3 ธนาคาร คือ “ธนาคารกรุงเทพ” ค่าประกันให้ผู้ประกอบการ 14 ช่อง มูลค่า 21,600 ล้านบาท “ธนาคารกสิกรไทย” ค่าประกันไว้ 8 ช่อง มูลค่า 10,900 ล้านบาท และ “กรุงศรีอยุธยา” 2 ช่อง มูลค่า 2,680 ล้านบาท รวมยอดค่าประกัน 31,580 ล้านบาท

เกิดค่ายไหนไปไม่ไหว ประกาศถอดปลั๊ก “จอดำ” จริง ทาง “กสทช.” ต้องดำเนินการตามกฎหมาย ว่าด้วย “หลักเกณฑ์การ ประมูลคลื่นความถี่” มาบังคับใช้

นั่นก็คือ “ยึดหนังสือค้ำประกัน” หรือ “แบงก์การันตี”

“หลักทรัพย์” ที่วางค้ำประกัน เพื่อออกหนังสือ รับรองธนาคาร จะบาลานซ์กันเพียงพอหรือไม่ นับ เป็นเรื่องที่น่าขบคิดและติดตาม ●



กระดาน
ความคิด

น้ำเชียว นูรพา

เรื่องที่ กสทช.ยังปิดบัญชีไม่ลง

ขณะที่กรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) กำลังเผชิญวิกฤติความน่าเชื่อถือครั้งใหญ่ จากการที่ปล่อยให้อัดฉีดที่ดินจังหวัดพังงา ที่เป็นผู้ต้องหาคดีสำคัญในความควบคุม “ผูกคอ-ดับแตกตาย” ในห้องควบคุม ท่ามกลางความเคลือบแคลงของสังคมว่า เป็นการฆ่าตัวตายหนีผิดหรือฆ่าตัดตอนคดีอื้อฉาว และคงต้องใช้เวลาอีกนานกว่าจะคลี่คลายได้นั้น ยังมีกรณีอื้อฉาวอีกหลายหน่วยงานที่ท้าทายว่าจะระอุขึ้นมา

อย่างผลงาน “ขึ้นโบแดง” ของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ใน กสทช. กรณีเงินนำส่งรายได้เข้ารัฐจากการใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ตามมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราว กรณีสิ้นสุดสัมปทานหรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ.2556 ที่สิ้นสุดสัญญาสัมปทานไปตั้งแต่ปี 2556 ก่อนที่ กสทช.จะเคาะประมูลเพื่อออกใบอนุญาตเมื่อปลายปี 2558

แต่ในส่วนของเงินรายได้จากการให้บริการมือถือในช่วงมาตรการเยียวยานั้น จนป่านนี้ก็ยังไม่ “ปิดบัญชีไม่ลง” ก่อนหน้านี้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ก็เคยทำหนังสือทวงถามถึงประธาน กสทช.และเลขาธิการ กสทช.มาถึง 5 ครั้งแล้ว ว่า ค่าใช้จ่ายในการใช้คลื่นความถี่ในช่วงมาตรการ

เยียวยานั้นเป็นอย่างไร เพราะเงินส่วนนี้ต้องนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน แต่สำนักงาน กสทช.ก็ไม่มีคำตอบที่ชัดเจนให้

วันวาน นายสุภากร ตันตสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการ กสทช. ยังออกมายอมรับว่า คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.)



ยังไม่สามารถเคาะเงินนำส่งรายได้เข้ารัฐจากการให้บริการมือถือในช่วงประกาศ

มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการที่วันนี้ได้ เนื่องจากการ

คิดคำนวณรายได้ที่บริษัทเอกชนต้องนำส่งรัฐนั้นแตกต่างกันมากกว่า 1 หมื่นล้านบาท

มีข่าวว่าผลสรุปของคณะทำงาน กสทช. นั้น ได้เคาะรายได้ที่ บมจ. ทรูมูฟ ต้องนำส่งรัฐในช่วงมาตรการคุ้มครองที่กินเวลารวม 2 ปีนั้นสูงกว่า 13,989.25 ล้านบาท ขณะที่บริษัท ดิจิตอล โฟนอยู่ที่ 879.58 ล้านบาท รวมสองบริษัท 14,868.83 ล้านบาท แต่ทรูมูฟได้ยื่นอุทธรณ์ว่า ค่าใช้จ่ายในช่วงมาตรการเยียวยานั้นสูงมากกว่ารายรับที่บริษัทได้รับ ซึ่งต้องให้รัฐชดเชยคืนให้ด้วยซ้ำ และยืนยันว่าจะจ่ายเงินเข้ารัฐได้เพียง 3,000 ล้านบาทเท่านั้น เท่ากับว่า ต่างกันถึง 1 หมื่นล้านบาท

กลายเป็นกรณีราฆ่า ที่ทำเอาวงการสื่อสารโทรคมนาคมอึ้งกันถ้วนหน้า เกิดอะไรขึ้นกับตัวเลขรายได้-รายจ่ายและส่วนแบ่งผลประโยชน์จากการให้บริการมือถือในช่วงมาตรการเยียวยาที่ไม่เพียงจะปิดบัญชีไม่ลงเหลือๆ บริษัทสื่อสารเอกชนจะมาฟ้องเรียกค่าเสียหายเอา กับรัฐเข้าไปอีก!

ก็ให้น่าแปลกใจขณะที่ กสทช.ตั้งแท่นจะไต่เบี่ยงผู้ให้บริการมือถือบางค่ายที่ว่า คิดค่าบริการมือถือ 3 จีและ 4 จีเกินกว่าอัตราที่ กสทช.กำหนด และถึงขั้นฟ้องจะไต่เบี่ยงค่าบริการเป็นรายแพ็กเกจว่าเป็นไปตามที่ กสทช.กำหนดหรือไม่ จนทำเอาผู้ให้บริการมือถือร้องจ๊ากกันเป็นทิวแถว เพราะขึ้นเดินตามก็มีหวังประชาชนผู้ใช้บริการอาจต้องเสียค่าบริการแพงกว่า บรรดาโปรโมชั่นทั้งหลายแหล่ที่แต่ละค่ายประเคนให้มา

แต่กับเรื่องรายได้ประกอบการในช่วงมาตรการเยียวยา ซึ่งหากอิงจากฐานลูกค้ามือถือ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ในช่วงมาตรการดังกล่าวที่มีอยู่ 18 ล้านเลขหมายนั้น เอาแค่ว่า แต่ละคนมีรายจ่ายเฉลี่ยแค่เลขหมายละ 400 บาท เม็ดเงินส่วนนี้ก็ตกเดือนละ 7,200

การเกษตรอัจฉริยะ: เส้นทางบังคับที่ไทยต้องเดิน

บอ.ก.

น

บ่นนี้มีข้อคิดข้อเขียนดีๆ จาก พันเอก ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และวิเทศสัมพันธ์ (กสทช.) มาฝากท่านผู้อ่านอีกครั้ง

คราวนี้เป็นเรื่อง "การเกษตรอัจฉริยะ เส้นทางบังคับที่ไทยต้องเดิน"

รายละเอียดเป็นอย่างไร เชิญติดตามได้เลยครับ

.....
องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO : Food and Agriculture Organization) ได้วิเคราะห์ว่าจำนวนประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นอีกพันล้านคนจากปัจจุบันไปที่แปดพันล้านคนภายในปี 2025 และกินพื้นที่ร้อยละเก้าสิบภายในปี 2050 ดังนั้น โลกจำเป็นอย่างยิ่งต้องมีอาหารเลี้ยงประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างเพียงพอ ในประเด็นนี้เองจึงเป็นโอกาสของประเทศไทยที่จะสร้างประเทศของเราให้เป็น "ครัวโลก" หากว่านโยบายการเปลี่ยนผ่านประเทศสู่ Digital country หรือ Thailand 4.0ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการเกษตร!!!

ภาคการเกษตรจึงได้รับการท้าทาย เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของประชากรโลก โดยการผลิตรายการของโลกต้องเพิ่มขึ้น 70 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2050 ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่เพาะปลูกไม่สามารถเพิ่มขึ้น ปริมาณน้ำจืดที่ขมขื่นภาคการเกษตรใช้ไปเกือบร้อยละ 70 ของปริมาณน้ำจืดทั่วโลก สภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน ฤดูกาลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง ดังนั้นหากประเทศไทยที่มีทรัพยากรด้านการเกษตรที่เหมาะสมอยู่แล้ว และสามารถบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ก็จะทำให้ประเทศนั้นสามารถก้าวกระโดดเป็นแหล่งอาหารของโลก หรือครัวโลก หรือ

จะพูดได้ว่าเป็น "ประเทศมหาอำนาจด้านอาหาร" ก็ว่าได้

วิธีหนึ่งที่มาของการเกษตรจะสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ จำเป็นที่จะต้องนำเอาเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาสร้างประสิทธิภาพภายใต้ข้อจำกัดดังกล่าว ทว่าโลกจึงมีแนวคิดในการทำเกษตรแบบที่เรียกว่า "การเกษตรแม่นยำ(Precision Farming/Agriculture)" หรือภายหลังได้มีการเรียกว่า "การเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)" เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสสมาร์ทซิตี้ สมาร์ทคาร์ และสมาร์ทต่างๆ

อย่างไรก็ตามระบบเกษตรในยุคดิจิทัล จะไม่ได้มีเพียงแค่การเกษตรแม่นยำ หรือเกษตรอัจฉริยะเท่านั้น แต่จะต้องพัฒนาระบบดิจิทัลครบทั้งห่วงโซ่ให้เป็นระบบการขนส่งสินค้าเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agri-Logistics) เพราะสินค้าเกษตรเป็นสินค้าที่เน่าเสียได้ในระยะเวลาที่จำกัด และราคาจะมีความแปรผกผันตามความสดของสินค้า อีกทั้งทิศทางการบริโภคสินค้าเกษตรในอนาคต ผู้บริโภคจะต้องการข้อมูลถึงแหล่งที่มาของการผลิต เวลาในการเก็บเกี่ยว การหลีกเลี่ยงการใช้วิธีการทางเคมีเพื่อรักษาความสดใหม่ของสินค้าเกษตร ดังนั้นปัจจัยสำคัญเพื่อรักษาความสดใหม่จากแปลงปลูกไปสู่จานผู้บริโภค จะขึ้นอยู่กับระบบขนส่งสินค้าเกษตรที่ต้องมีความพอดีในการนำส่งสินค้าไปยังตลาดที่ต้องการในเวลาที่กำหนด

สิ่งที่สำคัญอีกประการคือ การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในระบบความปลอดภัยของอาหาร โดยการสร้างเครือข่ายอัจฉริยะเตือนภัยความปลอดภัยของอาหาร (Smart Food Safety Awareness) เพราะผู้บริโภคมีความต้องการที่จะรู้ข้อมูลของอาหารที่ตนบริโภค การรู้ถึงข้อมูลแหล่งกำเนิด หรือแม้แต่รู้ว่าผู้ใดเป็นเกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบในการทำอาหาร รวมทั้งการขนส่งจนถึงจานของผู้บริโภค เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ ซึ่งผู้บริโภคทั่วโลกในปัจจุบัน เริ่มที่จะมีความตระหนักถึงการบริโภคที่จะไม่ทำร้ายตนเองมากขึ้น ดังนั้น จึงทำให้การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น อินเทอร์เน็ตที่มีความสามารถใน

การกระจายข้อมูลที่ครอบคลุมรายละเอียดของอาหารมากขึ้น และสามารถเข้าถึงประชาชนได้มากขึ้นด้วยค่าใช้จ่ายที่น้อยมากจะสามารถนำมาสร้างเครือข่ายอัจฉริยะเตือนภัยความปลอดภัยของอาหารได้ไม่ยากนัก

การเกษตรอัจฉริยะมีเป้าหมายเพื่อสร้างประสิทธิภาพมากที่สุดต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่ในการทำเกษตร โดยใช้แนวทางที่ทันสมัยที่สุดคือ แนวทางการทำการเกษตรอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง โดยสามารถตอบสนองได้ทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณ รวมทั้งผลตอบแทนทางการเงิน การเกษตรอัจฉริยะจะมีการใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย เช่น GPS service, Sensor Technology, Big Data Analytic เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการผลิต และเป็นกระบวนการใช้เทคโนโลยี ICT เพื่อช่วยเข้ามาสร้างระบบการตัดสินใจ (Decision Support Systems) เพื่อทดแทนการใช้การคาดเดาของเกษตรกร โดยข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจจะมีรายละเอียด และแม่นยำต่าง ๆ จำนวนมาก

ดังนั้น สำหรับเกษตรกรในอนาคต นอกเหนือจากความรู้ทางด้านเกษตรแล้ว ยังจำเป็นต้องมีความรู้ในเทคโนโลยีหุ่นยนต์, รูปถ่ายทางอากาศและดาวเทียม (computer-based image sensing), GPS, พยากรณ์อากาศ, Big Data Analytic เพื่อช่วยในการตัดสินใจ โดยในการใช้งานเทคโนโลยีเหล่านี้ในการเกษตร จะก่อให้เกิดห่วงโซ่ใหม่ในการทำเกษตร ซึ่งรัฐบาลสามารถสร้างเป็น "กลุ่มเกษตรกรอัจฉริยะประจำหมู่บ้าน" โดยใช้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่กำลังดำเนินการโครงการโดยกระทรวง ICT และเทคโนโลยีบรอดแบนด์ 4G มาเป็นโครงสร้างพื้นฐานได้

ในส่วนของแอปพลิเคชันที่นำมาใช้ในกระบวนการเกษตรอัจฉริยะมีอยู่ด้วยกัน 7 อย่างคือ (1) การนำไปใช้ในเรื่องการจัดการเครื่องมือเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อใช้ติดตามอุปกรณ์เหล่านี้ (2) การจัดการพื้นที่เพาะปลูกที่เหมาะสมทั้งแบบขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ (3)

การตรวจสอบติดตามปศุสัตว์ (4) การทำเกษตรกรรมในที่ร่ม เช่น การเกษตรเรือนกระจก (Greenhouse) (5) การประมง (6) การปลูกป่า และ (7) การตรวจสอบติดตามการเก็บรักษาผลผลิตการเกษตร

การเกษตรอัจฉริยะจะมีความต้องการใช้ความเชี่ยวชาญในหลายสาขา ดังนั้น จะมีผู้ให้บริการต่างๆ ในระบบนิเวศ ซึ่งจะเป็นการสร้างงานให้แก่ทุกอุตสาหกรรมของประเทศ โดยสามารถแบ่งกลุ่มได้ดังนี้

(1) ผู้ให้บริการเทคโนโลยี (Technology Provider) จะประกอบด้วยผู้ให้บริการเครือข่ายสื่อสารไร้สาย ผู้ให้บริการเซิร์ฟเวอร์ หรือ M2M, ผู้ให้บริการ DSS, ผู้ให้บริการ Big Data Analytic, Geo mapping App., Mobile App

(2) ผู้ให้บริการเครื่องมือเครื่องจักรกลการเกษตรอัจฉริยะได้แก่ หุ่นยนต์ทางการเกษตรจักรกลการเกษตรที่เชื่อมต่อกับระบบการสื่อสาร

(3) เกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะปลูก

(4) ผู้กำหนดทิศทางของตลาดที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคาในสินค้าการเกษตรแต่ละชนิดในแต่ละช่วงเวลา

การทำเกษตรอัจฉริยะนั้น เรื่องข้อมูลจะเป็นปัจจัยพื้นฐานทั้งในเรื่องการตรวจสอบคุณสมบัติดินผ่านเซนเซอร์ หรือภาพถ่ายดาวเทียม สภาพภูมิอากาศ การพยากรณ์สภาพตลาด การระบาดของโรคพืช ปริมาณน้ำจืดที่จะทำการเกษตร ข้อมูลเหล่านี้ต้องมีความถูกต้องแม่นยำด้วย จึงจะสามารถสร้างระบบการเกษตรอัจฉริยะได้ประสบความสำเร็จ

ดังนั้น โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงทุกหมู่บ้านของประเทศไทยจึงเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จปัจจัยหนึ่ง ที่จะขับเคลื่อน "การเกษตรอัจฉริยะ" ของประเทศไทย ที่จะทำให้ประเทศไทยที่รักยิ่งของเรายืนอยู่บนตำแหน่ง "ประเทศมหาอำนาจด้านอาหาร" ต่อไปในอนาคตได้อย่างแน่นอน!!!!...ฟันธง!!! ■

คมป้อมเบี้ยผ่านดิจิทัล

คปภ.คลอดกฎหมายใหม่โดยเฉพาะ คาดบังคับใช้ปลายปีนี้

โพสต์ทูเดย์ - คปภ.ยกร่างกฎหมายใหม่ คุมขายประกันผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์โดยตรง ดูแลผลิตภัณฑ์ การเคลมสินไหม ยันคุ้มครองลูกค้า

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ คปภ.อยู่ระหว่างจัดทำร่างประกาศ คปภ. เรื่อง “การขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์” ขึ้นมาโดยเฉพาะ เพื่อให้ครอบคลุมถึงช่องทางการขายและการเคลมสินไหมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการได้ภายในปลายปีนี้

“ที่ผ่านมาการขายประกันผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ยังใช้ข้อบังคับเดียวกับช่องทางขายอื่นๆ แต่เนื่องจากปัจจุบันช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มีความหลากหลาย และมีหลายรูปแบบมากขึ้น ทั้งการขายผ่านไลน์ ผ่านเว็บไซต์ หรือผ่านโซเชียลมีเดียต่างๆ ดังนั้น คปภ.จึงเห็นว่าควรจะมีกฎกติกาโดยตรงของตัวเองจะดีกว่า ซึ่งจะดูแลทั้งคนขาย สินค้า การเก็บข้อมูล เอกสาร และการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงเวลาเกิดปัญหาจะมีวิธีแก้ไขอย่างไรบ้าง

โดยได้มีการศึกษารูปแบบทั้งจากกฎหมายของจีน สหรัฐอเมริกา และแอฟริกา เพื่อประยุกต์เข้ากับไทยด้วย” นายสุทธิพลกล่าว

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ร่างประกาศดังกล่าวอยู่ระหว่างรับฟังความคิดเห็นจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐและภาคธุรกิจประกันภัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง หลังจากนั้นถึงจะนำร่างประกาศดังกล่าวนำเสนอให้คณะกรรมการ คปภ.พิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ คปภ.ยังคงเดินหน้าสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบประกันภัยให้กับประชาชนทุกระดับ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการขายที่หลากหลาย เหมาะกับความต้องการของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงประกันภัยที่มาพร้อมกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงให้กับชีวิต ครอบครัว และธุรกิจการค้าการลงทุน ภายในงานสัปดาห์ประกันภัย ที่จัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 22-25 ก.ย.นี้ อีกด้วย



อะไรอยู่ในกอไผ่? 'อุตตม' ทิ้ง รมว.ไอซีที เปิดประตู ปรับ ครม.



การลาออกของ นายอุตตม สาวนายน จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ รมว.ไอซีที เมื่อวันที่ 12 กันยายน ที่ผ่านมา

ทำให้การปรับ ครม. จากเดิมที่เคยเป็นเพียงกระแสข่าว พลิกผันกลายเป็นเรื่องจริงที่ไม่อาจหลีกเลี่ยง

ทั้งนี้ กระแสข่าวการปรับ ครม. เกิดขึ้นมาระยะหนึ่งและหนาหูมากขึ้นหลังจากรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช. ผ่านด้านการลงประชามติ 7 สิงหาคมมาได้

อย่างที่รู้กันว่าการลงประชามติ ผ่าน ร่างรัฐธรรมนูญคือส่วนผลักดันให้รัฐบาล คสช. โดยเฉพาะตัว พล.อ.ประยุทธ์ อยู่ในสถานการณ์ เรียกว่า 'ขาขึ้น' แบบสุดๆ

ทำการสั่งไล่ล่าบรรดานักวิชาการ

ไม่ว่าการปรับเปลี่ยน 'หัวหน้า' ในกองทัพ การแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการระดับสูงกระทรวงต่างๆ รวมถึงการแก้ไขรัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว เพื่อเพิ่มสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) จาก 220 คน เป็น 250 คน

ก็ปราศจากแรงกระเพื่อมให้เห็น

แต่สำหรับการปรับ ครม. ที่ใกล้มาถึง จะราบเรียบแบบนั้นหรือไม่ เป็นเรื่องท้าทายความสามารถ 'ท่านผู้นำ' เป็นอย่างยิ่ง

ในประวัติศาสตร์การปรับ ครม. ไม่ว่าจะเกิดขึ้นในยุครัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง หรือรัฐบาลที่มาด้วยวิธีพิเศษก็แล้วแต่ เกือบทุกครั้งได้นำมาสู่ปัญหาความขัดแย้งภายใน

เพียงแต่มากหรือน้อยเท่านั้น

แม้แต่ในยุครัฐบาล คสช. ของ พล.อ.ประยุทธ์เองก็ตาม

การปรับ ครม. เมื่อเดือนสิงหาคม 2558 ด้วยการปรับเอาทีมเศรษฐกิจของ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล ออกแบบยกกะบิแล้วดึงเอาทีมของ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เข้ามาเลียบแทน *คือบทเรียนที่ผู้มีอำนาจไม่อาจมองข้าม*

! แม้การยื่นใบลาออกจาก รมว.ไอซีที ของ นายอุตตม สาวนายน

จะเป็นเรื่อง 'ไม่มีอะไรในกอไผ่'

เนื่องจาก พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม ในส่วนการจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่จะมาแทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือไอซีที มีผลบังคับใช้

เมื่อเปลี่ยนชื่อกระทรวง รัฐมนตรีจึงต้องลาออกเพื่อเปิดทางรองรับการปรับเปลี่ยน 'ตัวบุคคล' ที่จะมาเป็น รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้วยเช่นกัน

แต่แล้วที่ว่ามีอะไรในกอไผ่ ก็กลายเป็น 'มี' ขึ้นมา

เมื่อ ครม. แต่งตั้งให้ พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เข้ารักษาการในตำแหน่ง รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

หากดูตามเส้นทางประวัติความเป็นมาของนายอุตตม จะพบว่ามีความสนิทสนมกับ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี หัวหน้าทีมเศรษฐกิจของรัฐบาลคนปัจจุบัน

ตั้งแต่ก่อนเข้าสู่อำนาจ กระทั่งเข้าสู่อำนาจเมื่อครั้งเป็นรมว.คลัง ในรัฐบาลทักษิณ ชินวัตร

ต่อมาเดือนสิงหาคม 2558 ก็ได้รับแต่งตั้งเป็นรมว.ไอซีที ในรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ชื่อเป็นรัฐมนตรีทีมเศรษฐกิจในสายของนายสมคิด ที่เข้าดำรงตำแหน่งรองนายกฯ หัวหน้าทีมเศรษฐกิจ แทน ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล ที่ถูกปรับออกไป

นอกเหนือจากนายอุตตมแล้ว ยังมี นายอภิศักดิ์ ดันตวรังค์ รมว.คลัง นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รมช.พาณิชย์ ที่ถูกรับว่าเป็นรัฐมนตรีเศรษฐกิจ 'ทีมสมคิด'

ด้วยความสัมพันธ์แนบแน่นระหว่าง 'สมคิด-อุตตม'

ด้วยความที่กระทรวง 'ไอซีที' ได้รับการจัดหมวดหมู่ให้เป็น 1 ในกระทรวงเศรษฐกิจ

คำถามที่หลายคนสงสัยกันมาตั้งแต่แรกเริ่มเมื่อครั้งปรับ ครม. เดือนสิงหาคม 2558 ทำไมกระทรวงไอซีทีที่มีนายอุตตมนั้นเป็นรัฐมนตรีว่าการ

จึงไม่อยู่ใต้การกำกับดูแลของ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี หัวหน้าทีมเศรษฐกิจของรัฐบาล

! ความเป็นจริงกระทรวงไอซีทีที่กลับอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ฝ่ายเศรษฐกิจของ คสช. ถูกแยกออกจาก 'สายสมคิด'

ดังนั้น จึงเป็นเรื่องทั้ง 'แปลก' และ 'ไม่แปลก'

ในคราวเดียวกัน

เมื่อรัฐบาลตั้ง พล.อ.อ.ประจิน ทำหน้าที่รักษาการ รุมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หลังจาก นายอุตตม สาวนายน ยื่นลาออกจาก รุมว.ไอซีที แทนที่จะเป็น นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ทั้งที่ก่อนหน้านี้ย้อนกลับไปเมื่อวันที่ 29 สิงหาคมที่ผ่านมา พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี 182/2559

มอบหมายและมอบอำนาจ 'เพิ่มเติม' ให้ พล.อ.อ.ประจิน กำกับดูแลงานในส่วนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมี พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ เป็นรัฐมนตรีว่าการ

เป็นคำสั่งเปลี่ยนแปลงจากเดิมกระทรวงเกษตรฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของนายสมคิด ตรงนี้เองเป็นสัญญาณแรกบ่งชี้ว่า

น่าจะ 'มีอะไรในกอไผ่'

แม้ พล.อ.อ.ประจิน จะชี้แจงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นว่า เนื่องจาก พล.อ.ประยุทธ์ ต้องการให้เข้ามาแบ่งเบาภาระของนายสมคิดที่ต้องดูแลงานเศรษฐกิจและต่างประเทศ

แต่ข้อสังเกตก็คือ คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 182/2559 มาพร้อมกับกระแสข่าวเรื่องการ 'ชดเชย' ระหว่างรองนายกรัฐมนตรี ทักษิณ ชินวัตร กับ รุมว.เกษตรฯ 'สายตรง' ของนายกรัฐมนตรี

เป็นปัญหาเดียวกับที่ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล เคยประสบมาก่อน

นั่นก็คือ รองนายกรัฐมนตรี ทักษิณ ชินวัตร กำกับดูแลนโยบายได้แต่เฉพาะกระทรวงที่มีคนของตนเองเป็นรัฐมนตรีว่าการเท่านั้น

ไม่สามารถกำกับดูแลได้หมดทั้งร้อยเปอร์เซ็นต์ โดยเฉพาะกระทรวงที่มีอดีตนายกรัฐมนตรีเป็นรัฐมนตรีว่าการ

ปัญหา 'ปรีดิยาธรโมเดล' ที่ทวนกลับมาเกิดกับ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์

ทำให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ต้องหาทางออกก่อนเรื่องจะลุกลามบานปลายไปมากกว่านี้ ด้วยการออกคำสั่งโอนกระทรวงเกษตรฯ มาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ 'คนกลาง' อย่าง พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง

ขณะเดียวกันก็ได้ชะลอการปรับ ครม. ไว้ชั่วคราว จากที่ก่อนหน้านี้เคยรับปาก พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รุมว.เกษตรฯ ไว้แล้วว่า จะหาบ

หา 'รัฐมนตรีช่วยว่าการ' มาช่วยแบ่งเบา

ทำให้เรื่องปรับ ครม. ค่อยๆ ซาไป

ก่อนกลับมาเป็นที่สนใจอีกครั้ง เมื่อ พล.อ.ประยุทธ์ วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ฝ่ายความมั่นคง และ รุมว.กลาโหม มีแนวคิดตั้ง 'ครม.ส่วนหน้า' เพื่อแก้ปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กำลังปะทุรุนแรงอีกรอบ

คาดหมายกันว่า คสช. อาจตั้ง 'บิ๊กทหาร' บางคนที่กำลังจะเกษียณอายุราชการสิ้นเดือนกันยายนนี้ เข้ามาเป็นรัฐมนตรีในรัฐบาลควบตำแหน่งหัวหน้าทีม ครม.ดับไฟใต้

ทุกสายตาดูจับจ้องด้วยความสงสัยว่าจะใช้ พล.อ.ธีรชัย นาควานิช ที่กำลังจะลาเก้าอี้ผู้บัญชาการทหารบกหรือไม่

อย่างไรก็ตาม ทุกอย่างตามที่ พล.อ.ประยุทธ์ วงษ์สุวรรณ ระบุ จะมีความชัดเจนภายในเดือนตุลาคมนี้

ส่วนตำแหน่ง รุมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 'ตัวจริง' เป็นใครนั้น

นอกจากชื่อ นายสุภากร ตันเทสิลย์ อดีตเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ฝ่าย คสช. ผลักดันเข้ามาเป็นตัวเลือก

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ก็ต้องการให้ นายอุตตม สาวนายน 'คัมแบ็ก' กลับมารับตำแหน่งในกระทรวงใหม่

การปรับ ครม. ที่กำลังจะมีขึ้นในระยะเวลานี้ ไกลไม่ไกลจากนี้

จึงเป็นประเด็นพิสูจน์ให้เห็นอีกครั้งว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ยังยึดมั่นหลักการ 'แบ่งแยกแล้วปกครอง' ในการบริหารประเทศ

เหมือนกับที่ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล เคยได้สัมผัสกับตัวเองหรือไม่ ●

'เน็ตหมู่บ้าน' ส่วน ท้องที่ไออาร์เอื้อเอกชน

โครงการเน็ตหมู่บ้าน 1.3 หมื่นล้านหนุนหนัก ยื้อเคาะที่ไออาร์กำหนดสเปกคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าร่วมประมูล เอกชนตั้งงบค่าติดตั้งสูงเกินจริงกว่าเท่าตัว ควบเพลสแรกหมื่นจุดไม่ทันธ.ค.นี้ "ไอซีที" ยอมรับหลายปัญหาเริ่ม ส่งผลโครงการล่าช้า

ความคืบหน้าโครงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศตามนโยบายของรัฐบาล "เน็ตหมู่บ้าน" ซึ่งมีกำหนดจะติดตั้งให้ครบ 10,000 จุดในเพลสแรกเดือนธ.ค.นี้ อาจดำเนินการไม่ได้เนื่องจากปัจจุบันเงื่อนไขการประมูล (ที่ไออาร์) และสเปกของอุปกรณ์ที่ใช้ยังไม่ได้ออกสรุป ซึ่งการเปิดประมูลกำหนดไว้แบบเปิด (โอเพ่นบิต) และเดิมก่อนนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) จะลาออกจากตำแหน่ง เคยระบุว่า โครงการดังกล่าวจะเริ่มได้เดือนส.ค.ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ปัญหาความล่าช้าที่เกิดขึ้นมาจาก 2 ปัจจัยสำคัญคือ 1.การแบ่งงานความรับผิดชอบโดยคณะรัฐมนตรี(ครม.) ได้ลงมติครั้งแรกให้บมจ.ทีโอที และบมจ.กสท โทรคมนาคม รับผิดชอบงานคนละครึ่ง โดยแบ่งโซนการติดตั้งตามโครงข่ายและสายใยที่มี แต่ต่อมาก็ยกเลิกให้ทีโอทีเป็นผู้รับผิดชอบรายเดียว และให้ กสท รับผิดชอบโครงการสร้างสายเคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำ

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

เน็ตหมู่บ้าน

และอินเทอร์เน็ตชนชั้นแออัด อินเทอร์เน็ตเกตเวย์ แทน

และ 2. การกำหนดคุณสมบัติของอุปกรณ์ที่ใช้ได้เปลี่ยนไปมา ทั้งอุปกรณ์ต่อพ่วงกับโหนดการใช้งานการลากสายไฟเบอร์เข้าไปถึงตามบ้าน (ลาสไมล์)

นอกจากนี้โครงการดังกล่าวกำหนดให้ทีโอทีแยกจัดหาเป็นรายอุปกรณ์ การจัดเป็นแบบ



ทรงพร โกมลสุรเดช

ประมูลแบบปิด แต่มีหลายฝ่ายให้ข้อสังเกตว่า โครงการนี้ไม่น่าจะประสบความสำเร็จ จาก 1.อุปกรณ์สเปกสูงขนาดใหญ่ 2.ราคากลางต่ำมาก

3.งานบริหารโครงการโดยทีโอทีด้วยระเบียบขององค์กรความไม่มีประสิทธิภาพของผู้บริหาร ยิ่งทำให้โอกาสล้มเหลวสูงขึ้นและไม่ค่อยมีเอกชนรายใดอยากทำงานกับทีโอที

4.งวดการจ่ายเงินลักษณะ "พีเอ็มโอ" ไม่ส่งเสริมให้งานสำเร็จ เพราะจ่ายเป็นจำนวนงวดต่ำและมีหลายงวดผู้รับงาน ถ้าเป็นทีโอทีอาจทำให้กระแสเงินสดมีปัญหาแล้วส่งผลให้ผู้รับงานต่อมีโอกาสเสียหายเป็นวงกว้าง 5.เมื่องบประมาณต่ำมีโอกาสได้ของคุณภาพต่ำ

6.การลงทุนด้วยระบบไฟเบอร์ถึงแม้จะให้ความเร็วสูง แต่จำนวนลูกค้าน้อยทำให้ไม่คุ้มการลงทุนและโยกย้ายพื้นที่ไม่ได้ 7.งบการบำรุงรักษาสูงในประเทศอื่นๆ การลงทุนเพื่อให้ยูเอสโอหรือในพื้นที่มีผู้ใช้งานน้อยมักจะลงทุนด้วยระบบไมโครเวฟหรือระบบไวร์เลสแทน

ข้าราชการ "หนักใจ"

แหล่งข่าวกระทรวงไอซีที

กล่าวว่า โครงการนี้เป็นที่หนักใจของข้าราชการหลายคน เพราะด้วยกรอบเวลาที่กระชั้นชิดทุกที่แต่การดำเนินงานยังไม่ไปถึงไหน ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างยังไม่แล้วเสร็จ เพราะที่ไออาร์ยังไม่ได้ออกสรุปการกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าร่วมประมูล

หลายฝ่ายกังวลว่าจะเอื้อต่อเอกชนรายใดรายหนึ่ง ประกอบกับงบประมาณดำเนินการ 15,000 ล้านบาทตามที่ครม. อนุมัติให้เน้นเป็นงบก้อนใหญ่ที่สุดเท่าที่ไอซีทีเคยบริหารมา จึงเกิดการตรวจสอบจากหน่วยงานหลายฝ่าย

ล่าสุดเมื่อวันที่ 5 ก.ย.2559 ไอซีทีได้เชิญสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประชุมหารือร่วมกัน โดยในที่ประชุมได้ชี้แจงทำความเข้าใจกับ สตง. แล้ว

นางทรงพร โกมลสุรเดช ปลัดกระทรวงไอซีที กล่าวว่า ที่ผ่านมามีไอซีทีได้ให้ความร่วมมือกับ สตง. อย่างเต็มที่มาโดยตลอด

ทั้งนี้ ผลการประชุมทุกฝ่ายเข้าใจตรงกันทุกประเด็น และเห็นร่วมกันว่า ให้เริ่มดำเนินการโครงการ "เน็ตหมู่บ้าน" ให้เสร็จโดยเร็ว ขณะที่ กสทช. รับไปดำเนินการส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

นอกจากนี้ ผู้ว่า สตง. ได้ให้ความเห็นในที่ประชุมว่า เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน สตง. ควรเข้ามามีส่วนร่วมติดตามและให้คำแนะนำโครงการ "เน็ตหมู่บ้าน" ตลอดระยะเวลาในระหว่างดำเนินการ

นางทรงพร ระบุว่า ไอซีทีให้ความสำคัญกับโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างรัดกุมรอบคอบและก่อนดำเนินโครงการไอซีทีได้ปรึกษาหารือร่วมกันกับหลายส่วนงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานงบประมาณ

รวมทั้งกรมบัญชีกลางในเรื่อง
ข้อระเบียบต่างๆ

ทั้งนี้เพราะไอซีทีมีงจะทำให้เกิด
ประโยชน์สูงสุดในการลดความ
เหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสให้เกิด
ความเท่าเทียมกันทั่วทั้งประเทศ
ให้ประชาชนเข้าถึงบริการภาครัฐ
และข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปสู่การ
พัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ
ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนใน
การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่าง
เต็มศักยภาพในทุกภาคส่วน

อย่างไรก็ตาม ผู้สื่อข่าวรายงานว่า
สำหรับเงื่อนไขไออาร์ของโครงการนี้
ได้ประกาศราคากลางไว้ที่ราคา
10,830.87 ล้านบาทจากงบประมาณ
ล่าสุด 13,000 ล้านบาท แบ่งเป็น
ค่าอุปกรณ์ (คำนวณจากราคากลาง)
6,678 ล้านบาทที่เหลือ 6,322 ล้านบาท
เป็นค่าติดตั้ง

ปัจจุบันยังไม่ได้กำหนดวันยื่น
ของเสนอราคาผู้ชนะโครงการดังกล่าว
จะต้องวางโครงข่ายบรอดแบนด์
ความเร็วสูงพร้อมจุดให้บริการให้
ครบ 24,700 หมู่บ้านตามรายชื่อ
แนบท้ายที่ไออาร์ภายใน 365 วัน
นับจากวันถัดจากวันลงนามใน
สัญญาจ้าง ขณะที่การชำระเงินจะ
แบ่งเป็น 10 งวด ทายจ่ายตาม
เนื้องานที่ระบุในไออาร์
ค่าติดตั้งกำหนดไว้สูง

จากการแย่งงบประมาณดัง
กล่าว ค่าติดตั้งกำหนดไว้ค่อนข้างสูง
เกือบ 50% ของงบประมาณ ทั้งๆ ที่
ควรอยู่ประมาณ 3 พันล้านบาท
ที่ไออาร์วางหลักการไว้จะไม่ทำ
เทิร์นคีย์ เน้นกดราคากลางต่ำเพื่อ
ตัดพ่อค้าคนกลาง หรือเอสไอออก
ต้องการให้เวนเดอร์เข้าตรง

ก่อนหน้านี้ สตง. เผยว่า ได้
เข้าไปตรวจสอบการทำโครงการ
อินเทอร์เน็ตหมู่บ้านแล้ว พบ
ข้อเท็จจริงหลายประการที่ชี้ให้เห็นว่า
อาจเสี่ยงและมีปัญหาการดำเนินการ
เช่น การชิงงบกลางในหมวดรายจ่าย
อื่น ทั้งๆ ที่เป็นโครงการต้องลงทุน
สูง จะต้องระดมระดมวงรอบคอบ
กำหนดเวลาดำเนินโครงการ 12 เดือน
แต่เพิ่งได้รับงบกลางปี 2559
จึงต้องเร่งก่อนนี้ผูกพันให้ทัน
เดือน ก.ย.นี้

ส่วนการติดตั้งฟรีไวไฟหมู่บ้าน
ละ 1 จุด แต่ไม่กำหนดจุดที่แน่นอน
อาจส่งผลให้โครงการล่าช้า และมี
ปัญหาการบริหารสินทรัพย์เหมือนการ
ดำเนินโครงการที่ผ่านมาเช่นโครงการ
ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีหรือการเตือนภัย
พิบัติของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ
ที่ขาดประสิทธิภาพ



พล.ต.อ.วัชรพล ประสารราชกิจ ประธานกรรมการ ป.ป.ช. และ พล.อ.อ.เศรษฐ์ ปุณศรี ประธาน กสทช. เป็นประธานเปิดงานเสวนา “เครือข่ายสื่อสารด้านทุจริต” โดยมี ยุธากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช., ประหยัด พงษ์จำปา รองเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. ร่วมงาน

NBTC files B1.7bn suit against True Move, DPC



A man uses his mobile phone while walking past a True Move advertisement. Both True Move and DPC have disagreed with the NBTC's compensation demands regarding their 2G mobile network concession agreements.

PATIPAT JANTHONG

Firms contest amount sought by regulator

KOMSAN TORTERMOVASANA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) filed a lawsuit yesterday against True Move and Digital Phone Co (DPC) with the Central Administrative Court, asking them to pay a total of 1.7 billion baht for retaining their customers after the expiry of their mobile concessions.

The regulator is asking that True Move and DPC pay 1.07 billion and 627 million baht, respectively, for revenue earned from retaining their customers still using second-generation (2G) mobile networks on the 1800-megahertz spectrum under concession agreements that expired in September 2013.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said the rates were based on revenue after operating costs earned from the retention of customers from September 2013 to July 2014.

In September 2015, the NBTC sent an administrative order to True Move and DPC, a unit of Advanced Info Service Plc (AIS), asking them to pay within 30 days.

But both companies contested the sums, arguing that their operating costs were much higher than what the NBTC had calculated.

The NBTC's telecom committee concluded that True Move earned revenue of 3.63 billion baht, while its expenses were 2.56 billion. DPC reportedly earned 1.15 billion with expenses of 525 million.

"We decided to file a lawsuit with the court yesterday seeking money from the two companies as the statute of limitations is approaching," he said.

Mr Takorn said the case is administrative in nature, entailing a one-year limit for prosecution.

"We needed to file the suit before Monday," he said.

The NBTC is negotiating with True Move and DPC to settle on the payment amount this week. But Mr Takorn admitted it would be difficult to reach a consensus on the matter.

Mr Takorn said if True Move and DPC disagreed with the NBTC's position, they could file a petition against the regulator.

Suthichai Cheunchoosil, senior vice-president for business relations and development at AIS, said the company is ready to give information in court when the first hearing takes place.

A high-ranking source at True Cor-

poration said the company disagreed with the NBTC, arguing True Move had faced accumulated losses of 6 billion baht due to the regulations on customer retention.

● WORK

บล.ฟิลลิป

แนะนำ

ชื่อ

ราคาเป้าหมาย

48 บาท

ด้วยไตรมาส 2/59 บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WORK มีกำไรสุทธิที่ 134 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และดีกว่าที่คาดไว้ที่ 123 ล้านบาท ตามรายได้ที่เติบโตขึ้นของช่องทีวีดิจิทัล ในไตรมาส 2/59 รายได้ขายและบริการเพิ่มขึ้น 18.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็น 802 ล้านบาท ดีกว่าคาดที่ 767 ล้านบาท รายได้หลักจากโทรทัศน์ทั้งจากช่อง "WORKPOINT" สถานีช่องอื่น การให้เช่าช่วงเวลา และรับจ้างผลิต โตขึ้น 32.6% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 731 ล้านบาท

โดยช่อง "WORKPOINT" มีค่าโฆษณาเฉลี่ยปรับตัวขึ้นเป็น 5 หมื่นบาทต่อนาที จากปีก่อนที่ 3.4 หมื่นบาท จากเรตติ้งที่ขึ้นเป็น 0.94 จาก 0.60 ตามความนิยมในรายการและมีการถ่ายทอดวอลเลย์บอลหญิง FIVB แต่อัตราการขายลดลงจาก 82% ในปีก่อนเหลือราว 79% รายได้จากการรับจ้างจัดงานลดลงไป 33.9% ที่ 37 ล้านบาท เพราะปีก่อนจัด 5 งาน แต่ปีนี้เหลือ 4 งาน และรายได้จากละครเวทีลดลง 58% เพราะปีก่อนมีละครเวที "โหมโรงเดอะมิวสิคัล" ที่แสดงถึง 27 รอบ แต่ปีนี้ไม่มีคอนเสิร์ตเพียง 4 รอบ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 6.9% จากต้นทุนการผลิตรายการโทรทัศน์และค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ ค่าใช้จ่ายขายและบริหารโต 24.1% จากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ ช่อง "WORKPOINT" เป็นหลักและปีก่อนยังประมาณการค่านายหน้าต่ำเกินไป ก่อนที่จะปรับปรุงในไตรมาส 3/58 และมีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมที่จัด "ไดโนซอร์แพลนเน็ต" ราว 10-15 ล้านบาท จากที่คาดจะมีส่วนแบ่งกำไร จากการคำนวณภาษีที่ต่างจากกรมสรรพากรในเรื่องของค่าเสื่อม

ส่วนไตรมาส 3/59 ยังมองจะเป็นไตรมาสที่ดีที่สุดของปี โดยค่าโฆษณาช่อง WORKPOINT ยังคงปรับขึ้นเป็น 5.2-5.3 หมื่นบาทต่อนาที เทียบปีก่อนที่ 3.4 หมื่นบาท และ 5 หมื่นบาท ในไตรมาส 2/59 ในขณะที่อัตราการขายโฆษณาน่าจะใกล้เคียงไตรมาส 2/59 ที่ราว 79% แต่ต่ำกว่าปีก่อนที่ 85% มีรายการเพิ่ม ไมค์ทองคำ ปี 5, ไมค์หมดหนี้ และ GOAL สานฝัน

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,000

Section: พิเศษ/-

วันที่: ศุกร์ 16 กันยายน 2559

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5561

Col.Inch: 41.36

Ad Value: 41,360

หัวข้อข่าว: WORK บล.ฟิลลิป

หน้า: 5(บน)

PRValue (x3): 124,080

คลิป: สีสี่

เด็กไทยไปเลสเตอร์ที่มีสปอนเซอร์ใหญ่อย่าง
คิง เพาเวอร์

รวมถึงการรับจ้างผลิต Thailand Got
Talent 6 ส่วนไตรมาส 4/59 ค่าโฆษณาจะปรับ
ขึ้นเป็น 5.4-5.5 หมื่นบาทต่อหน้าที่ จากปีก่อน 3.9
หมื่นบาท แต่อัตราการขายจะลดลงเหลือ 70%
โดยมีรายการใหม่ Let Me In Thailand 2,
เดี่ยวดวงไมค์, King of Mask Singer และ
ไมค์ทองคำ หมอลำฝั่งเพชร ส่วนคอนเสิร์ต
และละครเวทีในไตรมาส 3/59 มีคุณพระช่วย
ลำแสงสด 6 ยกสยาม 7 รอบ

และไตรมาส 4/59 มี 10 ปี นวัตกรรม
“ทอล์กโชว์ไม่มีชา” 2 รอบ และละครเพลง
“นิทานหิ้งห้อย” 16 รอบ การรับจ้างจัดงานมี
8 งานที่จะรับรู้ครึ่งปีหลัง แต่ก็น้อยกว่าที่คาด
“ไดโนซอร์ แพลนเน็ต” อยู่ระหว่างการคุยกับ

สรรพากรในการคำนวณภาษี โดยอาจทำต่อหรือยกเลิก ขึ้นอยู่กับการหาสปอนเซอร์ อย่างไรก็ตาม
อาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มจาก กสทช. จะมีการเก็บเงินเข้ากองทุนฯ (USO) คาดในปีนี้ ซึ่งจะบันทึกเป็น
ค่าใช้จ่ายเข้ามาในไตรมาส 4/59 หากคำนวณที่ 2% ก็จะอยู่ที่ราว 50 ล้านบาท

ดังนั้นมีปรับประมาณการรายได้ในปี 2559 เป็น 2,932 ล้านบาท แต่ปรับกำไรเป็น 330
ล้านบาท จาก 319 ล้านบาท โต 101.7% จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากค่าใช้จ่ายรวมที่ต่ำกว่า
ที่คาดไว้ในครึ่งปีแรกแม้จะรวม 50 ล้านบาทที่จ่าย USO แล้ว

ทั้งนี้ คาดว่าในไตรมาส 1/60 ค่าโฆษณาจะอยู่ที่ 5.9-6 หมื่นบาทต่อหน้าที่ และเฉลี่ยทั้งปี
จะอยู่ที่ 6-6.3 หมื่นบาท เทียบราว 5 หมื่นบาทในปี 2559 จะเป็นส่วนผลักดันหลักในการเติบโต
คาดการณ์รายได้ขายและบริการในปี 2560 ที่ 3,436 ล้านบาท โต 17.2% จากงวดเดียวกันของ
ปีก่อน และกำไรสุทธิคาดที่ 441 ล้านบาท โต 33.5% จากงวดเดียวกันของปีก่อน บนวิธี DCF
(WACC = 9.68%, Terminal Growth = 4%) ราคาพื้นฐานปี 2560 อยู่ที่ 48 บาท ปรับคำแนะนำ
ขึ้นจาก “ซื้อเก็งกำไร” เป็น “ซื้อ”

WORKลุ้นงบQ3ดีสุดรอบปีนี้ อัปเดตคำแนะนำ“ซื้อ”เป้า48บาท

บริษัท อัปเดต WORK ปรับแนะนำเป็น “ซื้อ” ราคาเป้าหมาย 48 บาท ส่องงบไตรมาส 3/59 ที่สุดของปีนี้ อาานิสงส์โฆษณาช่อง WORK POINT พุ่งขึ้นแตะ 52,000-53,000 บาทต่อหน่วย คาดกำไรทั้งปี 59 โต 330 ล้านบาท

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ได้ปรับคำแนะนำจากเดิม “ซื้อเก็งกำไร” เป็น “ซื้อ” หุ่นบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WORK ให้ราคาเป้าหมายพื้นฐานปี 2560 อยู่ที่ 48 บาทต่อหุ้น

โดยประเมินว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 3/59 ของ WORK จะเป็นไตรมาสที่ดีที่สุดของปี 2559 ซึ่งค่าโฆษณาจากช่อง WORKPOINT ยังคงปรับขึ้นเป็น 52,000-53,000 บาทต่อหน่วย จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 34,000 บาทต่อหน่วย และในช่วงไตรมาส 2/59 ค่าโฆษณาอยู่ที่ 50,000 บาทต่อหน่วย

ขณะที่อัตราการขายโฆษณาจะใกล้เคียงไตรมาส 2/59 ที่ประมาณ 79% แต่ต่ำกว่า

ปีก่อนที่มีอัตราการขายโฆษณาอยู่ที่ 85% ซึ่งมีรายการเพิ่ม คือ ไมค์ทองคำปี 5, ไมค์พลัดหนี้ และ GOAL สานฝันเด็กไทยไปเลสเตอร์ที่มีสปอนเซอร์รายใหญ่ อย่าง คิง เพาเวอร์ รวมถึงการรับจ้างผลิต Thailand Got Talent 6 ในส่วนคอนเสิร์ตและละครเวที คือ คุณพระช่วย ลำแสงสด 6 ยกสยาม 7 รอบ

ส่วนแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 4/59 ค่าโฆษณาคาดว่าจะปรับขึ้นอยู่ที่ 54,000-55,000 บาทต่อหน่วย จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 39,000 บาทต่อหน่วย แต่อัตราการขายโฆษณาจะลดลงเหลือ 70% โดยมีรายการใหม่ Let Me In Thailand 2, เดี่ยวดวลไมค์, King of Mask Singer และไมค์ทองคำ หมอลำฝั่งเพชร นอกจากนี้ยังมี 10 ปี นักร้อง “ทอริกซ์ไม่มีขา” จำนวน 2 รอบ และละครเพลง “นิทานหิ้งห้อย” 16 รอบ รวมถึงยังมีการรับจ้างจัดงานจำนวน 8 งาน ที่จะรับรู้ในช่วงครึ่งปีหลัง แต่ก็น้อยกว่าที่คาด

ขณะเดียวกัน “ไดโนเสาร์ แพลนเน็ต” อยู่ระหว่างการเจรจากับสรรพากรในการคำนวณภาษี

โดยอาจจะทำต่อหรือยกเลิก ขึ้นอยู่กับการทบทวนของสปอนเซอร์ อย่างไรก็ตามอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และคาดว่าในปี 2559 จะมีการเก็บเงินเข้ากองทุนโครงการการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) ซึ่งจะบันทึกค่าใช้จ่ายเข้ามาในไตรมาส 4/59 หักจำนวน 2% จะอยู่ที่ประมาณ 50 ล้านบาท

โดยทางฝ่ายได้ปรับประมาณการรายได้ปี 2559 อยู่ที่ 2,932 ล้านบาท จากปีก่อนอยู่ที่ 2,388 ล้านบาท และปรับกำไรสุทธิเป็น 33 ล้านบาท จากเดิม 319 ล้านบาท หรือเติบโต 101.70% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 164 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงครึ่งปีแรกแม้จะรวม 50 ล้านบาทที่จ่าย USO แล้ว

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2560 คาดว่าจะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 441 ล้านบาท เติบโต 33.50% จากปี 2559 และมีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 3,436 ล้านบาท เติบโต 17.20% จากปี 2559 โดยในช่วงไตรมาส 1/60 คาดว่าค่าโฆษณาจะอยู่ที่ 59,000-60,000 บาทต่อหน่วย และค่าโฆษณาเฉลี่ยทั้งปี 2560 จะอยู่ที่ 60,000-63,000 บาทต่อหน่วย ซึ่งเป็นส่วนหลักต้นทุนหลักในการเติบโตของ WORK ■

เอไอเอสยกระดับเข้มงวดพนักงาน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช. ได้มีมติให้สำนักงาน กสทช. ตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงกรณีพนักงานบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส นำข้อมูลลูกค้าผู้ใช้บริการมือถือไปเปิดเผยให้บุคคลภายนอก โดยเอไอเอสได้แจ้งให้ทราบว่าได้ไล่พนักงานคนดังกล่าวออกและแจ้งความดำเนินคดีแล้ว ฉะนั้น กสทช. จะติดตามการดำเนินคดีจากสถานีตำรวจที่มีการแจ้งความ โดยตามกฎหมายหากผู้ประกอบการมือถือเปิดเผยข้อมูลลูกค้า จะมีความผิด มีโทษสูงสุดจำคุกไม่เกิน 2 ปี และอาจถึงขั้นยึดใบอนุญาตได้ ขณะเดียวกันได้ทำหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทุกราย ให้กำชับพนักงานทุกคน ห้ามเปิดเผยข้อมูลลูกค้า รวมทั้งสถาบันการเงิน และบริษัทประกัน เพราะขณะนี้ได้มีการร้องเรียนเข้ามาว่ามีการโทรศัพท์

มาขายประกันและเชิญชวนทำบัตรเครดิต ซึ่งตนก็ถูกโทร. เข้ามาชักชวนเช่นกัน โดยกำหนดให้คณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงให้เสร็จภายใน 30 วัน นางวิไล เลียงประดู ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานประชาสัมพันธ์ เอไอเอส เปิดเผยว่า แม้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจะเป็นความผิดจากบุคคล ซึ่งใช้สิทธิเข้าถึงข้อมูลไปในทางมิชอบแต่เอไอเอสได้ทบทวนและยกระดับการควบคุมการทำงานภายในเพื่อป้องกันปัญหาแล้ว รวมทั้งเพิ่มมาตรการรักษาระบบรักษาความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศของบริษัท เช่น การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าแต่ละครั้ง ให้พนักงานผู้มีสิทธิจำนวน 2 คนกรอกรหัสผ่านในการเข้าสู่ระบบ (Double Password) จากเดิมที่พนักงานผู้มีสิทธิ สามารถใช้รหัสของตนเองเข้าถึงข้อมูลได้ และห้ามนำโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์บันทึกข้อมูล เช่น USB Thumb drive เข้าไปในบริเวณสถานที่ปฏิบัติงาน.

พิชปราบ'ศูนย์เหรียญ' ทัวร์โอตสุญ4พันล้าน นายกฯเบรกระบายข่าว

นายกฯหัวโต๊ะ นพช. สั่งระงับระบายข่าวลือต
ใหม่ ห่วงกระทบราคาผลผลิตเริ่มออกสู่ตลาด
ปลายปีนี้ 'อุตตม'มีลุ้นหวนนั่ง รมว.ดิจิทัล
'บิ๊กตู'แย้มไม่ใช่เปลี่ยนชื่อกระทรวง ต้อง
เปลี่ยนรัฐมนตรีใหม่ รองนายกฯประจัน
มั่นใจรักษาการไอซีทีไร้ปัญหา (อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 1

ศูนย์เหรียญ

แย้ม'อุตตม'นั่งรมว.ดิจิทัล

กรณีนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่า
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสาร (ไอซีที) ลาออกจากตำแหน่ง เพื่อให้
ให้สอดคล้องกับการประกาศบังคับใช้ พ.ร.บ.
ตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ส่งผลให้ขณะนี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความ
สงบแห่งชาติ (คสช.) อยู่ระหว่างพิจารณา
ตัวบุคคลเพื่อเข้ารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงดิจิทัลฯ

สำหรับความคืบหน้าการพิจารณา
คุณสมบัติผู้จะมาดำรงตำแหน่งรัฐมนตรี
กระทรวงดังกล่าว เมื่อวันที่ 14 กันยายน ที่
ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ให้สัมภาษณ์
ว่า ที่ผ่านมานายอุตตมก็ทำงานอยู่แล้ว ตั้งแต่
รัฐบาลนี้เข้ามา ก็ปรับปรุงมาตั้งแต่คณะ
รัฐมนตรี (ครม.) ชุดแรก ทั้งกระบวนการใน
และการทำงานทั้งหมด เพียงแค่ปรับชื่อ
กระทรวงแล้วปรับส่วนราชการภายในใหม่

“เพราะฉะนั้น ไม่ต้องมีคุณสมบัติภายใน
ใหม่ เพราะเป็นคุณสมบัติที่ทำมาที่นั่นแหละ
เขาก็อยู่ในกระบวนการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลง
แก้ไขกระทรวงไอซีทีมาตลอด รัฐมนตรีเขาก็
ทำงานมาตั้งแต่ชุดแรก ไม่เห็นจะมีปัญหาอะไร
แล้ววันข้างหน้าจะเป็นอะไรไปเล่า ไม่ใช่เปลี่ยน

ชื่อแล้วต้องเปลี่ยนรัฐมนตรีใหม่ ไม่ใช่ เพราะ
เขาทำงานมาตั้งนานแล้ว ต้องเข้าใจทุกอย่าง
ที่ทำมาไม่ใช่ทำให้ปี๊บปี๊ กฎหมายมีหลายฉบับ
รัฐมนตรีคนเดิมก็ทำทั้งนั้น ทุกอย่างขอให้เข้าใจ
ว่าเป็นเรื่องกระบวนการ ไม่ใช่เรื่องบุคคล ผม
มีหน้าที่กำกับดูแลและขับเคลื่อนริเริ่มสิ่งใหม่ๆ
เข้ามาเท่านั้น อยากให้ดูวิธีการทำงานมากกว่า
ไปตีตึง ดูว่าเขาทำอะไรบ้าง ยอมรับว่าผม
เองก็หนักใจเพราะเป็นการทำทั้งกระบวนการ
ไม่ใช่สั่งวันนั้นแล้วพรุ่งนี้เสร็จ บางอย่างต้องใช้
เวลา กฎหมาย งบประมาณ รวมทั้งกระทรวง
ที่เกี่ยวข้อง บางครั้งก็พันไปถึงหน่วยงานด้าน
ความมั่นคง ปัญหาทุกอย่างต้องใช้เวลาในการ
แก้ไข เพราะพันกันหลายเรื่องแต่เราก็ต้องยึด
หลักกฎหมาย” นายกฯกล่าว

'บิ๊กจิน'มั่นใจรักษาการไอซีที

ด้าน พล.อ.ประจัน จันตอง รองนายก
รัฐมนตรี และรักษาการรัฐมนตรี ไอซีที กล่าวว่า
ก่อนหน้านี้ได้กำกับดูแลกระทรวงไอซีทีอยู่แล้ว

มั่นใจว่าความต่อเนื่องของงานจะไม่มีปัญหา
และจะเข้าประชุมชี้แจงที่กระทรวงสัปดาห์ละ
1 ครั้ง อย่างไรก็ตาม ได้ให้ปลัดกระทรวงไอซีที
สรุปรายงานเป็นเอกสารว่าการกิจของกระทรวง
ใหม่ รวมถึงโครงสร้างของกระทรวง อัตรากำลัง
และงานเร่งด่วนเป็นอย่างไร ขณะนี้ขอศึกษา
นโยบายต่างๆ ก่อนว่ามีอะไรบ้าง เพราะตาม
หลักต้องระมัดระวังทั้งเรื่องนโยบาย การโยก
ย้ายบุคลากร และการใช้งบประมาณ เพราะ
เป็นรัฐมนตรีรักษาการ ก็จะพยายามทำงานให้
เกิดความต่อเนื่องโดยไม่มีการแทรกแซง และ

ไม่มีความหนักใจใดๆ

พล.อ.ประจันกล่าวว่า ในระหว่างที่นัง
รักษาการขอศึกษางานเกี่ยวกับการดูแลควบคุม
เว็บไซต์ ที่มีเนื้อหาหมิ่นเหม่ต่างๆ ก่อน แม้งาน
ส่วนนี้ถือเป็นงานปกติที่กระทรวงดำเนินการอยู่
แล้วก็ตาม และได้ให้ผู้เกี่ยวข้องรายงานเรื่อง
เร่งด่วนที่ต้องดำเนินการมาก่อน เพราะใกล้สิ้น
ปีงบประมาณแล้ว ส่วนกรณีนายอุตตมจะกลับ
มาดำรงตำแหน่งในกระทรวงดิจิทัลฯหรือไม่ คง
ต้องถกกันภายหลังจะพิจารณาถึงจังหวะเวลาว่า
จะดำเนินการในช่วงใด

ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) มีการประชุม กสทช. เพื่อ
พิจารณากรณีพนักงานบริษัท แอดวานซ์ อิน
โฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส
นำข้อมูลของลูกค้าไปขายให้กับบุคคลภายนอก
โดยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน ซึ่งมีนายก่อกิจ
ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. สายงาน
กิจการโทรคมนาคม เป็นประธาน

กสทช.ขู่มีสื่อขายข้อมูลถึงปิดกิจการ

ภายหลังการประชุม นายฐาการ ดันตลธิ
เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า จะดำเนินการ
ตรวจสอบใน 2 ประเด็น ประกอบด้วย 1.จะ
ตรวจสอบข้อเท็จจริงว่าเอไอเอสมีส่วนเกี่ยวข้อง
ด้วยหรือไม่ ซึ่งเบื้องต้น กสทช.เชื่อว่าไม่น่ามี
ส่วนเกี่ยวข้อง เพราะเอไอเอสได้แสดงความ
รับผิดชอบด้วยการให้พนักงานที่กระทำความ
ผิดออกจากงาน และแจ้งความดำเนินคดีกับ
พนักงานคนดังกล่าวแล้ว

2.กสทช.จะประสานงานกับทางสถานีตำรวจ
ที่ผู้เสียหายและเอไอเอสไปแจ้งความเอาผิด
กับพนักงานที่กระทำความผิด เนื่องจากเกรงว่าทาง
ตำรวจอาจไม่ทราบกฎหมายของ กสทช. กรณี
การเปิดเผยข้อมูลผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่
ถือมีความผิดตามมาตรา 74 พ.ร.บ.ประกอบ
กิจการโทรคมนาคม 2544 มีโทษสูงสุดจำคุก
ไม่เกิน 2 ปี ในส่วนของผู้ประกอบการก็อาจมี
ความผิดในทางปกครองตามประกาศมาตรการ
คุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมเกี่ยว
กับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว
ตัว และเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทาง
โทรคมนาคม ซึ่งโทษสูงสุดถึงขั้นยึดใบอนุญาต
ประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่งจะไม่สามารถ
ประกอบธุรกิจได้ต่อไป หรือให้บริการบนคลื่น
ความถี่ใดๆ ได้เลย ทั้งนี้สำนักงาน กสทช.
ได้มีการส่งหนังสือย้ำเตือนในเรื่องดังกล่าว

เป็นการเร่งด่วนให้แก่ผู้ประกอบการทุกรายแล้ว เพื่อไปเน้นย้ำกับพนักงานให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

“แต่จากการตรวจสอบเบื้องต้น เชื่อว่าเอไอเอสไม่น่ามีความผิด หรือมีส่วนรู้เห็นกับการกระทำของพนักงาน ฉะนั้นผู้ที่ใช้งานเอไอเอสขอให้อุ่นใจได้เรื่องการยึดใบอนุญาตแต่ที่ต้องพูดออกไปเพราะต้องขู่ผู้ประกอบการทุกรายให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด” นายสุรากล่าว

แอตต้าจี้รัฐชัดเจนลุย 'ศูนย์เหรียญ'

ที่โรงแรมสวิสโฮเทล เลอ คองคอร์ด สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (แอตต้า) สมาคมโรงแรมไทย (ทีเอชเอ) และตัวแทนสายการบินต่างๆ ที่เปิดเส้นทางบินระหว่างไทย-จีน ร่วมประชุมแนวทางปฏิบัติรองรับมาตรการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญ ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายปราบปรามอย่างเด็ดขาด แต่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยว

นายอดิษฐ์ ชัยรัตนานนท์ เลขาธิการแอตต้า กล่าวว่า ในวันที่ 16 กันยายน สมาคมจะยื่นหนังสือถึงนางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เพื่อขอจัดประชุมร่วมระหว่างตัวแทนรัฐบาลกับสมาชิกแอตต้า ถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจนำเที่ยวตลาดจีนว่า การดำเนินการเช่นใดถูกต้องตามกฎหมาย และลักษณะใดจะเข้าข่ายผิดกฎหมาย เพราะปัจจุบันบริษัทนำเที่ยวต่างวิตกกังวล เพราะเกรงจะเข้าข่ายทำผิดกฎหมาย และไม่สามารถทำสัญญาเกี่ยวกับค่าที่อยู่ในจีนได้ ประกอบกับต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างมากทั้งค่ารถเช่า ค่ามัคคุเทศก์ จากมาตรการปราบปรามบริษัท โอเอ ทราเวลสปอร์ต จำกัด ซึ่งหลายบริษัทเข้าไปใช้บริการ

ชี้รายได้ก.ย.-ต.ค.สูญ 4 พันล.

“ปกติจะมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางผ่านแอตต้าประมาณเดือนละ 3-4 แสนคน แต่หลังจากมาตรการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญ แอตต้าได้รับข้อมูลจากสายการบินว่า นับจากวันที่ 12-30 กันยายนนี้ จะมีนักท่องเที่ยวหายไป เฉพาะผู้โดยสารที่ใช้บริการ 7-8 สายการบินประมาณ 1.6 หมื่นคน ส่วนเดือนตุลาคม ซึ่งมีวันชาติจีน หยุดยาวประมาณ 10 วันนั้น หรือเรียกว่าโกลเดนวีค ปกติจะเป็นเดือนที่พีคสำหรับตลาดจีนมาเที่ยวเมืองไทย ก็คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจีนในภาพรวมเดือนตุลาคม

หายไปมากกว่าครึ่งหนึ่ง จากจำนวนที่เดินทางผ่านแอตต้าหรือหายไปประมาณ 2 แสนคน หากคิดเป็นรายได้ที่ประเทศสูญเสียไปจากข้อมูลทั้ง 2 เดือนนั้น จากมูลค่านักท่องเที่ยวต่อหัวเฉลี่ยประมาณ 2 หมื่นบาท เท่ากับว่าจะสูญรายได้ราว 4,320 ล้านบาท ในกรณีที่รัฐบาลไม่ได้ให้แนวทางชัดเจนการทำตลาดทางธุรกิจแก่บริษัทนำเที่ยวต่างๆ หรือช่วยหาทางออกให้กับผลกระทบที่เกิดขึ้น” นายอดิษฐ์กล่าว

โอดต้นทุนเช่ารถ-ไกด์พุ่ง

นายอดิษฐ์กล่าวว่า แอตตัวยังยืนยันว่าจะขอสนับสนุนการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญของรัฐบาล เพื่อให้เกิดทัวร์คุณภาพมากขึ้นในเมืองไทย แต่ขอให้มีเงื่อนไขกำหนดเวลาและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน ซึ่งในวันที่ 19 กันยายน องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวจีน (ซีเอ็นทีเอ) จะเข้าหารือกับนางกอบกาญจน์ สมาคมจะเสนอตั้งคณะกรรมการทำงานร่วมระหว่างภาคท่องเที่ยวของไทยกับจีน เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการดำเนินการต่างๆ หากมีนโยบายหรือมาตรการจากฝั่งใดฝั่งหนึ่งกำหนดออกมา

นายสมชาย ชมระภา อุปนายกแอตต้ากล่าวว่า การดำเนินการทางธุรกิจทัวร์ต้องทำสัญญาล่วงหน้ากับคู่ค้า แต่ปัจจุบันไม่สามารถทำได้ เพราะไม่รู้ว่าจะเกิดผลกระทบใดตามาบ้าง

“โดยเฉพาะการตกลงเรื่องราคาต่างๆ ทั้งที่พัก ค่ารถเช่า ค่ามัคคุเทศก์ แต่ผลจากการจับกุม ทำให้รถเช่า ไกด์ ขาดตลาด ราคาพุ่งสูงขึ้นอย่างมาก อย่างราคาเช่ารถจากเดิมคันละ 3.5 พันบาทต่อวัน แต่ตอนนี้ราคาพุ่งขึ้นเป็น 7 พันบาท หรือค่าไกด์ที่สูงขึ้น กระทั่งต้นทุนที่เพิ่มขึ้นมาอย่างมาก จนบางบริษัทชะลอการดำเนินธุรกิจไปก่อน นอกจากนั้นผลจากมาตรการยังส่งผลกระทบต่อธุรกิจสายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจอื่นๆ ด้วย” นายสมชายกล่าว

ญาติเจ้าของโอเอขอความเป็นธรรม

สำหรับความคืบหน้าการดำเนินคดีนางนิสา ไรจน์รุ่งรังสี มารดา และนายสุรรัตน์ ไรจน์รุ่ง ผู้บริหารบริษัท โอเอทราเวลสปอร์ต จำกัด กระทำผิด พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยว จัดทัวร์ศูนย์เหรียญ อึ้งย้ง และฟอกเงิน ที่กระทรวงยุติธรรม (ยธ.) นายโอฬาร ไรจน์รุ่งรังสี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดของบริษัทโอเอ และรอยัล เจมส์

อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ น.ส.สายทิพย์ ไรจน์รุ่งรังสี พี่สาว เดินทางขอความเป็นธรรมต่อ พล.อ.โงนชัย คุ่มฉายา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม หลังพนักงานสอบสวนคัดค้านการประกันตัวนางนิสา มารดา และนายสุรรัตน์ น้องชาย 2 ที่ถูกนำตัวเข้าฝากขังผิดแรกเมื่อวันที่ 13 กันยายน โดยมีนายธวัชชัย ไทยเขียว รองปลัดกระทรวงยุติธรรมรับเรื่อง

นายโอฬารกล่าวว่า มายื่นหนังสือขอความเป็นธรรม เนื่องจากพนักงานสอบสวนเรียกหลัก

ทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ซึ่งปกติคิดหัวไปอาจจะเรียกคนละ 300,000 บาท ทำให้หลักทรัพย์ที่เตรียมไปไม่เพียงพอ และยืนยันว่าทางบริษัทโอเอและรอยัล เจมส์ ประกอบธุรกิจอย่างสุจริตตรงไปตรงมาไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท ผู้อัน และบริษัท ชิงหยวน ที่สวมบัตรประชาชนคนไทยไปเปิดธุรกิจนำเที่ยว จึงอยากให้เจ้าหน้าที่พิสูจน์ทราบข้อเท็จจริงและให้ความเป็นธรรม

นายโอฬารกล่าวต่อว่า ยินดีให้ความร่วมมือและสนับสนุนรัฐบาลในการปราบปรามบริษัทท่องเที่ยวที่ผิดกฎหมาย แต่ต้องเป็นการตรวจสอบด้วยกระบวนการยุติธรรม ส่วนข่าวที่ระบุว่าบริษัทของตนขายสินค้าเกินราคา ไม่เป็นความจริง และจะมีการชี้แจงในเร็วๆ นี้ พร้อมทั้งเปิดให้สื่อมวลชนเข้าตรวจสอบด้วย

'บิ๊กตุ๋'สั่งระงับระบายข้าวล็อตใหม่

ที่ทำเนียบรัฐบาล มีการประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ครั้งที่ 5/2559 โดยมี พล.อ.ประยุทธ์ ป็นประธาน พร้อมให้สัมภาษณ์ภายหลังการประชุมว่า เป็นการติดตามมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและโครงการต่างๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต การดึงภาคเอกชนเข้าร่วมโครงการ ทั้งหมดต้องแก้ปัญหาตั้งแต่ต้นทางการผลิต และสุดท้ายคือการเก็บข้าวไว้ในยุ้งฉางของเกษตรกรเพื่อไม่ให้ออกในท้องตลาดมากเกินไป ขณะที่ต้องปลดภาระรัฐที่ต้องเสียค่าเก็บเหล่านี้ไปอยู่กับภาคเอกชน ประชาชน และเกษตรกรโดยตรง สำหรับเรื่องของการระบายข้าวมีมติให้ระงับไปก่อน เพื่อรองรับผลผลิตข้าวในฤดูกาลใหม่ในเดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไป

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,000

Section: ฉบับพิเศษ/-

วันที่: ศุกร์ 16 กันยายน 2559

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5561

หน้า: 119(เต็มหน้า)

Col.Inch: 114.35 Ad Value: 114,350

PRValue (x3): 343,050

ศิลปิน: สีส

โฆษณา: ขอแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสครบรอบ 22 ปี AUCTION UNION AUCTION

ขอแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสครบรอบ 22 ปี

ข่าวหุ้น
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ธุรกิจ

AUCT

UNION AUCTION



ทางเลือกในการให้บริการด้านการประมูลที่ดีที่สุด ของผู้ซื้อและผู้ขายรถในประเทศไทย



พว.สมเด็จจวนเมียง พว.กาฬสินธุ์จวนเมียง บริษัท พ.สามพราน กรุ๊ป จำกัด บริษัท นพดล ธุรกิจยนต์ 2509 จำกัด

AUCT
UNION AUCTION

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน)
Union Auction Public Company Limited

0-2934-7340-8 | www.auct.co.th

รหัสข่าว: C-160916013180 (16 ก.ย. 59/07:53)

หน้า: 1/1

iQNewsClip
www.iqnewsclip.com

บริษัท อินโฟนิวส์ จำกัด 888/178 อาคารมหาพามุขเก่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล: help@iqnewsclip.com



Bangkok 14-17 November



BETTER SOONER

ITU TELECOM WORLD 2016

Accelerating ICT innovation to improve lives faster. The global event for SMEs, corporates and governments.

14-17 November 2016

@ IMPACT Exhibition and Convention Center
Bangkok, Thailand

telecomworld.itu.int



Bangkok 14-17 November



BETTER SOONER

ITU TELECOM WORLD 2016

Accelerating ICT innovation to improve lives faster. The global event for SMEs, corporates and governments.

14-17 November 2016

@ IMPACT Exhibition and Convention Center
Bangkok, Thailand

telecomworld.itu.int

เนชั่นสุดสัปดาห์

The Nation Weekly
Circulation: 300,000
Ad Rate: 880

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 16 - พุธสัปดาห์ 22 กันยายน 2559

ปีที่: 25

ฉบับที่: 1268

หน้า: 2(เต็มหน้า)

Col.Inch: 245.64

Ad Value: 216,163.20

PRValue (x3): 648,489.60

คลิป: สีสี่

โฆษณา: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร NBTC: BETTER SOONER ITU TELECOM WORLD 2016



Bangkok 14-17 November



BETTER SOONER

ITU TELECOM WORLD 2016

Accelerating ICT innovation to improve
lives faster. The global event for SMEs,
corporates and governments.

14-17 November 2016

@ IMPACT Exhibition and Convention Center
Bangkok, Thailand

telecomworld.itu.int

เนชั่นสุดสัปดาห์

The Nation Weekly
Circulation: 300,000
Ad Rate: 880

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 16 - พุธสัปดาห์ 22 กันยายน 2559

ปีที่: 25

ฉบับที่: 1268

หน้า: 2(เต็มหน้า)

Col.Inch: 245.64 Ad Value: 216,163.20

PRValue (x3): 648,489.60

คลิป: สีสี่

โฆษณา: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร NBTC: BETTER SOONER ITU TELECOM WORLD 2016



Bangkok 14-17 November



BETTER SOONER

ITU TELECOM WORLD 2016

Accelerating ICT innovation to improve lives faster. The global event for SMEs, corporates and governments.

14-17 November 2016

@ IMPACT Exhibition and Convention Center
Bangkok, Thailand

telecomworld.itu.int

มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 16 - พุธสัปดาห์ 22 กันยายน 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 1883

Col.Inch: 25.17

Ad Value: 8,809.50

หน้า: 11 (ล่าง)

PRValue (x3): 26,428.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

โฆษณา: แจ้งเรื่องร้องเรียนต่อสำนักงาน กสทช.

ฟรี SMS SPAM STOP

หยุด SMS ด้วยตัวเอง ด้วยตัวคุณ

กังวลใจ/ไม่ตั้งใจสมัคร กด *137 ฟรี

กด *137 โทรฟรี

แจ้งเรื่องร้องเรียน ต่อสำนักงาน กสทช.

หากกด *137 แล้วกดอีก กดแล้วกดอีก ยังได้รับ SMS กวนใจ/ไม่ตั้งใจสมัครอีก ร้องเรียนปัญหาได้สำนักงาน กสทช.

เมื่อยกเลิกไปแล้ว จอความ SMS กวนใจ/ไม่ตั้งใจสมัคร ยังมีเข้ามา ในโทรศัพท์มือถืออีก สามารถ กด*137 โทรออก ได้อีกเรื่อยๆ

(ยกเว้น TOT3G ต้องพิมพ์ชื่อผู้ส่งที่ไม่ต้องการ เว้นวรรคแล้วพิมพ์ b ส่ง SMS ไปที่ 137 ฟรี เช่นกัน)

กด *137 โทรออก เบอร์เดียวทุกเครื่อง ฟรี!! ไม่เสียค่าบริการ