

กสทช.จีเอกชนที่วีรวมกลุ่มคุมเนื้อหา

พทลโยธิน • กสทช.เร่งผู้ประกอบการสื่อทีวีดิจิทัล-ดาวเทียม-เคเบิล รวมกลุ่มกำกับตนเอง แก้ปัญหาเอาเปรียบผู้บริโภค-โฆษณาสินค้าผิด ย.

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ได้หารือร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียม, สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เพื่อหาแนวทางให้ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ

วิทยุโทรทัศน์รวมกลุ่มกันเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การกำกับดูแลการออกแนวปฏิบัติมาตรฐานวิชาชีพในการควบคุมจริยธรรมและจรรยาบรรณกันเอง ทั้งในด้านเนื้อหาและคุณภาพรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีภาพลักษณ์ของโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวี มีหลายช่องที่ยังพบการเผยแพร่เนื้อหาและโฆษณาที่ผิดกฎหมาย โดยเฉพาะเรื่องโฆษณาอาหารและยา ซึ่งกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) เคยมีคำสั่งทางปกครองไปยัง

โทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลรวมทั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง ให้ระงับการออกอากาศโฆษณาดังกล่าวและหากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งให้ปรับทางปกครองเป็นเงิน 1 ล้านบาท และปรับอีกวันละ 1 แสนบาท ตลอดระยะเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติตามคำสั่งมาแล้ว แต่ก็ยังมีกรณีแบบนี้เกิดขึ้นอีก

“มองว่า ยินดีอย่างยิ่งที่จะสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรวมกลุ่มกันเพื่อบูชาจริยธรรมและการกำกับดูแลกันเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ละมีการลงโทษตักเตือนสมาชิกเพื่อให้มี

ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยหลังจากนี้ จะเชิญกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคเข้าให้ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียมที่ยั่งยืนต่อไป” สุกัญญากล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รับจัดสรรงบประมาณมาแล้วจาก กสทช. จำนวน 171 ล้านบาท สำหรับใช้ดำเนินงานในปี 2559 ช่วง 3 ต.ค.-ธ.ค. ใช้สนับสนุนแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์.

กสท.ฟันช่องทีวีเอาเปรียบ/ทำผิด'อย.'ซ้ำซาก

เมื่อวันที่ 6 ต.ค. 2559 น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เข้าร่วมประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียมอย่างยั่งยืน จัดโดย บริษัท ไทยคม จำกัด โดยหารือร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค(สคบ.) เพื่อหาแนวทางให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์รวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการ ร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การกำกับดูแล การออกแนวปฏิบัติมาตรฐานวิชาชีพเพื่อควบคุมจริยธรรมและจรรยาบรรณ

ระหว่างกัน ทั้งในด้านเนื้อหาและคุณภาพรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค และเนื้อหารายการที่พัฒนาให้มีคุณภาพขึ้น

น.ส.สุกัญญา กล่าวว่า ที่ผ่านมามีภาพลักษณ์ของโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวี มีหลายช่องที่ยังพบการเผยแพร่เนื้อหาและโฆษณาที่ผิด กฎหมาย โดยเฉพาะเรื่องโฆษณาอาหารและยา ซึ่งในการประชุม กสท. ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปีนี้มีคำสั่งทางปกครองไปยังโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลรวมทั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง ทั้งที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เครือข่ายผู้บริโภค และสำนักงาน กสทช. ตรวจสอบพบ

ว่ายังคงมีการออกอากาศรายการหรือโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหารและยาที่ผิดกฎหมาย ซึ่งถือการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยพบว่า เป็นช่องทีวีดิจิทัล 1 ช่อง รายการที่มีคำสั่งให้ปรับทางปกครองเป็นเงิน 1 ล้านบาท และปรับอีกวันละ 1 แสนบาท ตลอดระยะเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง

นอกจากนี้ยังมีสถานีดาวเทียมและเคเบิลทีวีอีก 14 ช่องรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงก็พบกระทำผิด 8 สถานี จึงมีคำสั่งให้ระงับการโฆษณาอาหารและยาที่ผิดกฎหมายแล้ว

น.ส.สุกัญญา ข่าว่าได้ประสานกับ อย. แล้วพบว่าหลายช่องที่พบว่ามีโฆษณาอาหารและยาผิดกฎหมายที่กระทำความผิดซ้ำ คราวนี้จะไม่เพียงเตือนแล้วจะถูกปรับจริงตามที่หนังสือเตือนไปแล้วครั้งหนึ่ง และหวังว่าปัญหานี้จะแก้ได้หากผู้ประกอบการลงมาให้ ความสำคัญกับเรื่องนี้อย่างจริงจัง

แฟ้มข่าว



● เกาะประมูล 4จี ใหม่ ไม่ต่ำกว่า 4.5 หมื่นล้าน

นายสุภากร ตันตสิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า จากการเฝ้า
ที่บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด
(มหาชน) หรือดีแทค ต้องการจะให้ กสทช. เปิด
ประมูลคลื่นความถี่ล่วงหน้า ส่วนตัวไม่ขัดข้อง
เพราะขณะนี้ กสทช. ได้เตรียมความพร้อมในการ
ประมูลใบอนุญาต 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 1800
เมกะเฮิรตซ์ของดีแทคที่จะสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน
กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
ในปี 2561 จำนวน 45 เมกะเฮิรตซ์แล้ว โดยมี
แผนจะเปิดประมูลล่วงหน้า 6 เดือนก่อนสิ้นสุด
สัญญาสัมปทานวันที่ 30 กันยายน 2561 คาด
ว่าจะเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 ในการร่าง
เงื่อนไขหลักเกณฑ์การประมูล และคาดว่าจะเปิด
ประมูลเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2561 และจะ
ออกใบอนุญาตให้แก่ผู้ชนะการประมูลได้ราวเดือน
สิงหาคมนี้ ซึ่งในส่วนราคาใบอนุญาตขั้นต่ำของ
คลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์นั้น ส่วนตัวเห็นว่าราคา
ต้องไม่ต่ำกว่าราคาใบอนุญาตเดิมคือ 45,000 ล้าน
บาทต่อ 1 ใบอนุญาตความถี่ 15 เมกะเฮิรตซ์



กระดาน
ความคิด

น้ำเชี่ยว นูรพา

เก็บเข้าหลวงได้แค่ไหนหรือ



สุกร ตันพสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงาน กสทช.

และแล้ว คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ใน กสทช. ก็ทำเอาดวงงงสือสาร โทรคมนาคมอิงกิมก็กับการซื้อเวลาไปอีกตามเคย!กับการปิดบัญชีเงินรายได้ นำส่งรัฐจากการให้บริการมือถือ 2จี คลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ในช่วงมาตรการเยียวยาหลังสิ้นสุดสัมปทาน ตามประกาศ กสทช.ปี 2556 ที่ยื้อกันมาเกิน 2 ปี แต่สุดท้ายบอร์ด กทค. ก็ยังส่งเรื่องไปให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และกระทรวงการคลังช่วยหาทางออกให้อีก

โดยอ้างว่าตัวเลขรายได้ นำส่งแผ่นดินที่คณะทำงานตรวจสอบเงินนำส่งรายได้ในช่วงมาตรการเยียวยาที่ กทค.ตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 56 ที่สรุปตัวเลขรายได้รายได้ตั้งแต่ 16 กันยายน 2556-3 ธันวาคม 2558 มียอดรวมทั้งสิ้น 14,868.83 ล้านบาท แยกเป็นของทรูฟต้องนำส่ง 13,989.24 ล้านบาท และดีพีซี 879.59 ล้านบาทนั้น แตกต่างกับรายได้ตามแนวทางที่สำนักงาน กสทช.คำนวณได้ ซึ่งมียอดแค่ 3,967.81 ล้านบาทเท่านั้น เป็นของทรูฟ 3,088.42 ล้านบาท และดีพีซี 879.39 ล้านบาท

อะไรมันแตกต่างกันไปถึง 1 หมื่นล้านบาทได้ เรื่องนี้มีข่าวว่า บอร์ดกทค.ประชุมกันหลายรอบ แต่ก็เคาะตัวเลขไม่ลง ต้องให้สำนักงาน กสทช.ทำเรื่องไปยัง สตง.และกระทรวงการคลังให้ช่วยพิจารณา ร่วมอีกทาง

ก็ไม่ว่าบอร์ด กทค.และกสทช.คิดอะไรอยู่ถึงได้โยน “เผือกร้อน” ไปให้ สตง.และคลังมาร่วมสังฆกรรมด้วย 2 หน่วยงานที่ได้เข้ามารับรู้มาตรการที่ กสทช.ดำเนินการไปแค่ไหน ถึงจะมารู้ต้นตอหนทางของการคำนวณรายได้ รายจ่ายในช่วงมาตรการเยียวยาตามประกาศ กสทช.ที่ว่ามี

แล้วจะไปตอบคำถาม สตง.กับคลังเขาอย่างไร ในเมื่อตัวเลขมันต่างกันเป็นหมื่นล้านบาท ถ้า สตง.ถามว่า ได้ปกป้องผลประโยชน์ประเทศเต็มที่แล้วหรือยัง

และจะว่าไปตัวเลขรายได้ นำส่งแผ่นดินที่คณะทำงานตรวจสอบรายได้สรุปเงินรายได้ทั้งสองค่าย ต้องนำส่งรัฐเงิน 14,868 ล้านบาทนั้น ก็มีที่มาที่ไปที่น่าเชื่อถือ เพราะเกาะติดการให้บริการมือถือมาตั้งแต่แรก แต่ตัวเลขของ กสทช.เพิ่งจะมาเคาะกันเอาไม่นานก่อนหน้านี้

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/บทนำ-ทัศนวิจารณ์

วันที่: ศุกร์ 7 ตุลาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5466

หน้า: 4(ล่าง)

Col.Inch: 49.02

Ad Value: 66,177

PRValue (x3): 198,531

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: กระดานความคิด: เก็บเข้าหลวงได้แค่ไหนหรือ

แค่ปลายดาตุวิธีการคำนวณของ กสทช.ที่
บอกว่ารายได้นำส่งรัฐที่ค่าย “ทรูมูฟ” จะต้อง
นำส่งรัฐ 3,088.9 ล้านบาท ขณะที่อีกค่ายดีทีซี
ต้องนำส่ง 879.39 ล้านบาทนั้น จะยังงัย ฐาน
ลูกค้าทรูมูฟที่มีมากถึง 17 ล้านเลขหมาย เทียบกับ
อีกค่าย ดีทีซีที่มีอยู่ไม่ถึง 2 ล้านเลขหมายนั้น
ทำไมรายได้นำส่งรัฐถึงได้ถึงใกล้เคียงแทบหายใจ
รดต้นคอ

ที่สำคัญการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ
รายได้ที่วอร์รด์ กทค.ก็ไม่ได้แอบไปตั้งอยู่ที่ไหน ก็
สำนักงาน กสทช.เองนั่นแหละ ยืนยันว่ามีหลักการ
วิธีการคำนวณรายได้ ต้นทุนโครงข่ายและรายจ่าย
การบริหารจัดการละเอียดยับ แต่วันดีคืนดีกลับไปตั้ง
คณะกรรมการมาคำนวณตัวเลขขึ้นมาใหม่

ตอนนี้ก็คงจะต้องรอดูว่า ทั้งคลัง ทั้ง สตง. เขา
จะว่าอย่างไร แต่อย่าลืมว่า ข้อมูลที่ สตง.นั้น เขา
ส่งตรงถึงศูนย์อำนวยการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ
(ศอตช.) ที่ พล.อ.ไพบุลย์ คุ่มฉายา รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงยุติธรรม นั่งเป็นประธานอยู่ และข้อมูลจาก
ศอตช.ก็ส่งถึงมือหัวหน้า คสช.ไปหลายชุด ทำเอา
หลายคนระหกระเหินมาแล้ว

'ทีโอที' ผุดกองทุนรวมท่อร้อยสายปีหน้า

ทีโอทีเข็นกองทุนรวมท่อร้อยสาย ต่อยอดโปรเจกต์สายโทรคมนาคมลงดิน จ้างบัวหลวงเป็นเอฟที เชื่อไม่เกินกลางปี 2560 ได้เห็นแนวระบุน่าสนใจกว่ากองทุนเสาโทรคมนาคมเนื่องจากอุตสาหกรรมนี้มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย คาดว่าปีละ 800-1,000 ล้านบาท

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที กล่าวว่า ทีโอทีจ้าง บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน (เอฟไอ) เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งกองทุนรวมท่อร้อยสายแล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างศึกษาข้อมูล คาดว่าภายในไม่เกินไตรมาส 2 ปี 2560 จะจัดตั้งกองทุน และขายหน่วยลงทุนได้โดยรูปแบบการจัดตั้งกองทุนจะเหมือนกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า

นายมนต์ชัย มองว่า กองทุนดังกล่าวจะมีอัตราการเติบโตที่มากกว่ากองทุนรวมโครงสร้างเสาโทรคมนาคม ซึ่งเริ่มมีแล้วแต่ไม่ค่อยมีขยายเสาโทรคมนาคมเพิ่มเติม ขณะที่ท่อร้อยสายกำลังเริ่มนำลงดินกันมากขึ้น จากมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 1 ก.ย. 2558 ให้การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) นำสายไฟฟ้าอากาศลงดิน 39 เส้นทาง ระยะทางรวม 127.3 กิโลเมตร วงเงินลงทุน 48,717 ล้านบาท

ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ชั้นใน 12.6 กิโลเมตร กลุ่มระบบเชื่อมโยงระบบสายส่ง 7.4 กิโลเมตร และพื้นที่ส่วนอื่น 107.3 กิโลเมตร โครงการ 5 ปี (2559-2564) ประกอบด้วย นนทบุรี พระราม 9 กาญจนภิเษก-อโศก รัชดาภิเษก-พระราม 9 ส่วนที่ดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย สีลม พญาไท พหลโยธิน ลุมพินี สุขุมวิท และปทุมวัน

ทั้งนี้ ทีโอทีลงนามความร่วมมือเป็นเจ้าภาพนำสายโทรคมนาคมลงดินตามเส้นทางดังกล่าวด้วย โดยทีโอทีเตรียมงบลงทุนในโครงการนี้ประมาณ 3,000 ล้านบาท

จากเดิมทีโอทีมีรายได้จากการให้เช่าท่อร้อยสายปีละ 400-500 ล้านบาท เมื่อโครงการที่กำกับ กฟน. เสร็จภายใน 5 ปีเสร็จจะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอีกปีละ 500 ล้านบาท นอกจากนี้ทีโอทียังเจรจากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เพื่อทำโครงการนำสายไฟฟ้าและโทรคมนาคมลงดินในเขตภูมิภาคด้วย โดยรอรายละเอียดจาก กฟภ. ว่า

จะทำพื้นที่ใดบ้าง เพื่อจะได้ทำงานพร้อมกัน ดังนั้น เมื่อทั้ง กฟน. และ กฟภ. ต่างทำโครงการนี้ จังหวัดอื่นๆ ก็ต้องมีแนวคิดที่จะทำเช่นกัน จึงยังมีโอกาสเติบโตอีกจำนวนมาก

นายถาวร ไชยกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน ทีโอที กล่าวว่า กองทุนรวมท่อร้อยสายต้องระดมทุนมูลค่า 10,000 ล้านบาท ซึ่งกองทุนนี้จะต้องมีรายได้ปีละ 800-1,000 ล้านบาท ทีโอทีจะนำรายได้เข้ากองทุนไม่ใช่นำทรัพย์สินเข้า เพราะทรัพย์สินเป็นของรัฐ โดยทีโอทีจะซื้อเป็นหุ้นกลับมา 33% จะทำให้มีเงินมาลงทุนสร้างท่อร้อยสายเพื่อให้เช่าได้โดยไม่ต้องใช้งบลงทุนของทีโอทีเอง ที่ปัจจุบันต้องใช้ปีละ 1,000 ล้านบาท อีกทั้งจะทำให้ทีโอทีมีรายได้ในส่วนนี้เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอนแม้ว่าจะยังคาดการณ์ได้อีกหรือไม่ก็ตาม

ปัจจุบันทีโอทีมีท่อร้อยสายอยู่ประมาณ 25,000 กิโลเมตร คิดค่าเช่าประมาณ 10 ล้านบาทต่อเดือน ซึ่งเป็นอัตราเดิมที่ปรับลงมาแล้ว ส่วนจะคิดตามสูตรที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ประกาศสูตรคำนวณหรือไม่ ต้องขอความชัดเจนในการคำนวณก่อนแต่เบื้องต้นราคานี้เป็นราคาที่ใกล้เคียงแล้ว

ก่อนหน้านี้ นายสุภากร ตันเทพสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ระบุว่าที่ประชุมคณะกรรมการ

(บอร์ด) กสทช. วันที่ 10 ส.ค. 2559 มีมติเห็นชอบร่างประกาศกสทช. แนวทางปฏิบัติการลงทุนและการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินหรือเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานของรัฐเพื่อให้บริการทางด้านโทรคมนาคม พ.ศ. โดยให้สำนักงาน กสทช. ไปเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) เพื่อจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการ คาดว่าจะออกเป็นกฎหมายและมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการเดือนธ.ค. นี้

ร่างประกาศดังกล่าว มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นการบังคับผู้ประกอบการโทรคมนาคม เมื่อมีแนวเส้นทางใต้สร้างท่อใต้ดิน ผู้ประกอบการโทรคมนาคมจะต้องนำสายลงตามแนวเส้นทางนั้นๆ แต่หากแนวเส้นทางยังไม่มีก่อสร้างต้องจัดระเบียบสายโทรคมนาคม เพื่อทัศนียภาพที่ดีและปลอดภัยแก่ประชาชน

ทีโอทีมั่นใจภายใน6เดือน เซ็นสัญญาAISใช้คลื่น2100

TOT มั่นใจภายใน 6 เดือนได้เซ็นสัญญากับ "เอไอเอส" ใช้คลื่น 2100 MHz หลังอยู่ระหว่างร่างสัญญาฉบับจริง ขณะที่ตั้งเป้ามีรายได้เพิ่มจากโครงการเดินท่อร้อยสายโทรคมนาคม เฟส 1 ในเขตกรุงเทพฯ ปีละ 500 ล้านบาท

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาการเป็นพันธมิตรกับบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC (เอไอเอส) ในการใช้คลื่นความถี่ 2100 MHz ร่วมกันได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน

โดยล่าสุดบริษัทกำลังยังอยู่ระหว่างการร่างสัญญาฉบับจริงระยะยาว ซึ่งจะต้องนำร่างสัญญาดังกล่าวเสนอให้แก่ 3 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และสำนักงานอัยการสูงสุด พิจารณาตรวจสอบร่างสัญญาดังกล่าวอีกครั้ง

ทั้งนี้ การทำสัญญากับเอไอเอสนั้น จะทำให้ทีโอทีมีรายได้ปีละ 10,000-12,000 ล้านบาท โดยสัญญาที่จะทำร่วมกันนั้น มีประมาณ 3-5 สัญญา แต่ปัจจุบันมีเพียงการลงนามในสัญญาทดลองระบบการให้บริการข้ามโครงข่าย (โรมมิ่ง) บนคลื่น 2100 MHz เป็นระยะเวลา 6 เดือน วงเงิน 975 ล้านบาทเท่านั้น

นายมนต์ชัย กล่าวต่ออีกว่า สำหรับโครงการเดินท่อร้อยสายโทรคมนาคม เพื่อให้ทางโอเปอเรเตอร์ต่างๆ เช่น เฟสที่ 1 ในเขตกรุงเทพฯ รวมเป็นระยะทาง 127 กิโลเมตร ที่ได้ดำเนินการไปพร้อมกับทางการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) จะเสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 5 ปีนั้น หากสร้างแล้วเสร็จจะสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้แก่บริษัทอีกปีละประมาณ 500 ล้านบาท จากปัจจุบันที่มีท่อร้อยสายอยู่จำนวน 25,000 กิโลเมตร โดยแบ่งเป็นในเขตกรุงเทพฯ 20,000 กิโลเมตร และต่างจังหวัด 5,000 กิโลเมตร มีรายได้จากลูกค้าที่ใช้งานอยู่ปีละ 400-500 ล้านบาท

โดยที่ผ่านมาได้มีการเสนอแนวทางในการลงทุนเพื่อให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้วว่า จะทำในรูปแบบกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund) ในรูปแบบที่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

ทำอยู่ ซึ่งทำให้บริษัทไม่ต้องพึ่งงบประมาณจากภาครัฐ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบแล้ว

ขณะที่ล่าสุดอยู่ระหว่างให้ทางฝ่ายบริหารจะดำเนินการร่างสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง (ทีโออาร์) เพื่อจ้างที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาในการจัดตั้งกองทุนรวม โดยคาดว่าจะภายในไตรมาส 2/60 จึงจะสามารถจำหน่ายหน่วยลงทุนดังกล่าวได้ เนื่องจากมองว่าในอนาคตจะมีอีกหลายพื้นที่ที่ต้องการเดินท่อร้อยสายลงใต้ดินเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ตามหัวเมืองใหญ่ๆ และสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ

สำหรับเงินทุนตั้งต้นในการจัดตั้งกองทุนนั้น ทีโอทีจะใช้กระแสเงินสดที่คาดว่าจะมีรายได้ในอนาคตนำเข้ากองทุนก่อน ส่วน กสท โทรคมนาคม จะใช้กระแสเงินสดหรือทรัพย์สินท่อร้อยสายที่มีอยู่ก็ต้องขึ้นอยู่กับ กสท โทรคมนาคม ซึ่งต้องหารือกันอีกครั้งหนึ่ง โดยการระดมทุนในครั้งแรกทีโอทีต้องการเงินเริ่มต้นประมาณ 10,000 ล้านบาท เพื่อดำเนินการนำสายโทรคมนาคมที่อยู่ติดกับเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ลงดิน

ส่วนผลการดำเนินการของบริษัทในช่วง 8 เดือนที่ผ่านมา (ม.ค.-ส.ค.59) ทีโอทีมีรายได้รวม 18,125 ล้านบาท และมีขาดทุน 10,824 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนเพิ่มขึ้น 9,531 ล้านบาท โดยปี 2558 ขาดทุน 1,293 ล้านบาท ส่วนทั้งปี 2559 คาดว่าจะมีรายได้ 37,459 ล้านบาท และมีขาดทุนสุทธิ 14,037 ล้านบาท ■

ตั้งบัวหลวง ผุดกองทุน ทอร้อยสาย

โพสต์ทูเดย์ - ทีโอทีจ้าง บล.บัวหลวง เป็นที่ปรึกษาทางการเงินตั้งกองทุนทอร้อยสาย คาดเริ่มขายหน่วยลงทุนปีหน้า

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที เปิดเผยว่า ขณะนี้ ทีโอทีได้จ้างบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) บัวหลวง เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งกองทุนทอร้อยสายแล้ว โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูล และคาดว่าจะเริ่มขายหน่วยลงทุนได้ภายในไตรมาส 2 ปีหน้า

ทั้งนี้ ทีโอทีได้ร่วมมือกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ในการนำสายไฟฟ้าและสายโทรคมนาคมลงดินใน 39 เส้นทาง เมื่อเร็วๆ นี้ คาดว่าจะทำให้รายได้จากการให้เข้าทอร้อยสายซึ่งปัจจุบันอยู่ที่

ประมาณ 500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 500 ล้านบาท ในอีก 5 ปีข้างหน้า

ขณะเดียวกันทีโอทียังอยู่ระหว่างการเจรจากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เพื่อนำสายไฟฟ้าและโทรคมนาคมลงดินเช่นกัน ดังนั้นธุรกิจการให้เข้าทอร้อยสายยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมติอนุมัติหลักการร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้ลงทุนและการสร้างทอร้อยสายสื่อสารใต้ดิน หรือเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้บริการทางด้านโทรคมนาคม พ.ศ. ... เมื่อวันที่ 10 ส.ค.ที่ผ่านมา โดยมีสาระสำคัญคือบังคับให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมเอาสายโทรคมนาคมลงใต้ดิน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติคือ เส้นทางไหนที่มีการก่อสร้างทอร้อยสายแล้วเสร็จจะต้องนำสายโทรคมนาคมลงใต้ดินตามแนวนั้น แต่หากเส้นทางไหนยังไม่ได้ก่อสร้างทอร้อยสาย ก็ต้องจัดระเบียบสายโทรคมนาคมเพื่อให้มีทัศนียภาพที่ดี โดยคาดว่าจะประกาศฉบับนี้จะมีผลปลายปีนี้

‘ทีโอที’ เล็งตั้งกองทุนอินฟราฟันด์ฯ

● ระดมเงินหมื่นล.สร้างท่อร้อยสายลงดิน

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) เปิดเผยว่า จากกรณีที่ผ่านมา ทีโอทีได้ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กรุงเทพมหานคร และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในการดำเนินโครงการนำสายไฟฟ้าและสายโทรคมนาคมในกรุงเทพฯ ลงดิน ภายใน 5 ปี ระยะทางรวม 127.3 กิโลเมตร วงเงินลงทุน 48,717 ล้านบาท ซึ่งทีโอทีมีหน้าที่ดูแลเรื่องของการก่อสร้างท่อร้อยสาย หรือท่อที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานในใต้ดินนั้น ล่าสุดมีแผนจะจัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐานท่อร้อยสาย โดยได้ว่าจ้าง บริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด เข้ามาเป็นที่ปรึกษา คาดว่าจะสามารถจัดตั้งกองทุนและขายหน่วย



มนต์ชัย หนูสง

ให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมพาดสายผ่านท่อใต้ดินอย่างน้อยราวปีละ 500 ล้านบาท” นายมนต์ชัยกล่าว และว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เพื่อทำโครงการนำสายไฟฟ้าและโทรคมนาคมลงดินในเขตภูมิภาคด้วย เพื่อจะได้ทำงานพร้อมกัน

ลงทุนได้ภายในไม่เกินไตรมาส 2/2560

“รูปแบบการจัดตั้งกองทุนนี้จะเหมือนกับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ คาดภายหลังจากการก่อสร้างเสร็จสิ้นทีโอทีจะมีรายได้จากการ

นายมนต์ชัยกล่าวว่า ส่วนกรณีประชาชนกังวลว่าการพาดสายโทรคมนาคมลงดิน เมื่อเกิดเหตุการณ์น้ำท่วม หรือน้ำซังรอการระบายในช่วงที่มีฝนตกหนัก ตัวสายที่อยู่ใต้ดินจะมีปัญหาหรือไม่นั้น ยอมรับว่าหากเป็นสายเคเบิลที่มีอายุมากกว่า 10 ปี เมื่อเกิดเหตุน้ำท่วมหรือน้ำซังหลายชั่วโมงตัวสายจะเกิดความเสียหายแน่ แต่หากเป็นสายรุ่นใหม่ที่มีอายุยังไม่ถึง 10 ปี ก็จะสามารถทนต่อภาวะน้ำท่วมขังได้ เพราะในชั้นใต้เปลือกของสายเคเบิลจะมีเยลลี่ห่อหุ้มอีกชั้นก่อนถึงทองแดง

นายกำธร ไททยกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ต้องการระดมทุนเข้ากองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานท่อร้อยสายประมาณ 10,000 ล้านบาท ซึ่งกองทุนนี้จะต้องมีรายได้ปีละ 800-1,000 ล้านบาท ซึ่งทีโอทีจะนำรายได้เข้ากองทุน โดยทีโอทีจะถือไว้ 33% เพื่อนำเงินมาลงทุนสร้างท่อร้อยสายเพื่อให้เข้าได้

TOT, PTT in talks on land development deal

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

TOT is in talks with PTT about developing commercial projects on some of the telecom agency's nationwide land bank, which would fit in well with TOT's move to seek new revenue sources.

Kamthon Waithayakul, senior executive vice president of TOT, said yesterday that PTT was looking for sites to develop budget hotels, petrol stations and its other retail businesses.

Two models are under consideration – leasing and joint ventures.

TOT recently revealed its plan to develop commercially 10 of its many sites nationwide. This attracted PTT to approach TOT for talks on possible collaboration.

The 10 sites are in provinces such as Khon Kaen, Mae Hong Son, Chiang Mai, Phuket, Prachin Buri and Chanthaburi.

Another of TOT's plans to seek new sources of revenue – the launch of a Bt10-billion telecom infrastructure fund at the end of this year – will be postponed to mid-2017, since it just finished selecting a financial adviser, Bualuang Securities, for the initial public offering, TOT president Montchai Noosong said.

TOT is also waiting for the National Broadcasting and

Telecommunications Commission to issue pricing regulations for leasing underground viaducts to telecom operators and broadcasters to lay their transmission networks.

The NBTC plans to hold a public hearing on the draft regulations soon. Currently TOT sets its own rental rates.

TOT is expected to raise Bt6 billion to Bt7 billion from the fund, in which it will retain a 33.3-per-cent stake.

It says it needs more time to submit the fund proposal to the Cabinet for consideration.

The fund is based on TOT's current renting of its underground viaducts nationwide to telecom operators.

Kamthon said the fund's assets would include the underground-viaduct project of TOT and the Metropolitan Electricity Authority (MEA). They are burying 127.3 kilometres of telecommunication and broadcasting lines in Greater Bangkok.

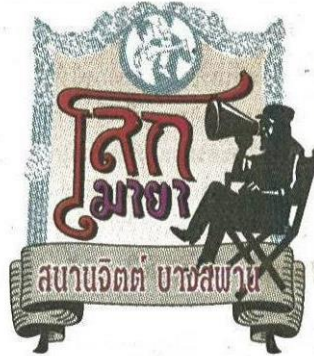
In September last year, the Cabinet approved a Bt48.72-billion budget for the MEA to bury such lines for 10 years to 2025 as part of the plan to make Bangkok an "Asean city".

This project should give the city a cleaner look and safer environment. However, the government asked the MEA to shorten the plan from 10 to five years.

TOT targets total revenue of about Bt500 million a year from the project with the MEA. TOT now earns about Bt400 million a year from leasing viaducts.

ไม่... สฟ.ข่าวสด ฉบับวันขึ้น คอลัมน์สันตะวา หน้า 4
เอาข้อมูลของสำนักนโยบายและวิชาการของ กสทช.
มาตีพิมพ์ สรุปว่าปีนี้ซึ่งเหลืออีกสองเดือนเศษๆ จะหมดปี
จำนวน "คนดู" ทีวีดิจิตอลภาคพื้นดินมีทั้งหมด 81% ใน
จำนวนนี้เป็นทีวีดิจิตอลที่ไปแข่งแย่งกันประมูลมาเพื่อ
"เผา" เงินเล่น เกือบ 50% ส่วนพวกของเดิมก็ยังรักษา
กลุ่มคนดูเอาไว้ได้...

และรายชื่อมาที่นำมาจนเข้าโค้งวัดเบญจะตอนนี่คือ
ช่อง 331 ของ เสี่ยอ้า... ช่อง 7HD และ ช่อง 23 ของ
สองเสี่ย ตา-จ๊ก ที่มีโลโก้บริษัทเป็น "หม้อหุงข้าว"



ทีวีดิจิตอลกับคนรุ่นนี้...

ส่วนที่เลือกก็คงวุ่นวายกันตายกันไป หรือยังต้องนั่ง "เผาแบงก์" เล่นกันต่อไป รอดไม่
รอดอีกไม่นานเกินรอก็คงจะได้เห็นกัน ส่วนเจ็ทกับเคสโยนผ้าจอลา ไมมี ไมหนิ ไม่จ่าย และ
ยังเป็นคดีความกับ กสทช. ก็คงต้องวุ่นกันอีกยาว

ก็อย่างทีบอก...มีมหาเศรษฐีอยู่เยอะ ที่รวยแล้วอยากมี "ทีวี" เอาไว้ประดับบารมีสักช่อง
แต่ลืมนึกไปว่ามันไม่ใช่ "ทางของตัวเอง" มันไม่เหมือนเปิดร้านก๋วยเตี๋ยวโก่มะระรดเงิน และ
การทำทีวีมันก็เหมือน "เผาแบงก์" ถ้าไม่มีคอนเทนต์ใน "ห้องสมุด" ซอฟต์แวร์เองขาย
หรือมีน้อย

ยิ่งไอพวก "เปิดใหม่" ต้อง "ลงทุน" ทำคอนเทนต์เพื่อสร้างซอฟต์แวร์เก็บเข้าห้าง สำหรับ
การ "วนเวียนเทียน" ออกอากาศ กว่าจะนั่งและเริ่มเก็บเกี่ยว "ดอกผล" ได้นั้นนานกัน
ถ้วนหน้า...

อ้อ...ฝากบอกทริวชันส์ด้วย สนจ. ยังไม่ได้ไปเคลียร์ "หนี้" สี่พันกว่าบาทที่ค้างชำระอยู่
ขอเวลาแป๊บ ตอนนี้สื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นพื้นที่สำหรับ "นักเขียนอาชีพ" หายไปหมดหมด ขอเวลา
ปรับตัวแป๊บ...ฮา รับรองไม่เบี้ยว นี่เขียนผิดหนักบนคอลัมน์ตัวเองเลยนะ ไม่เห็นจะต้องอาย
ก็เป็นลูกหนี้ละนะ ไม่ลืมหรอก ระดับ สนจ. ไม่มีอยู่ในหัวอยู่แล้ว ไอ้เรื่องไม่มี ไมหนิ ไม่จ่าย
เงินแค่สี่พันกว่าบาท...ขอเวลา "เคลียร์" พื้นที่แป๊บ...ฮา

กสทช. บอกแต่ตัวเลขผู้ชม...แต่ไม่มีข้อมูลว่าด้วยคุณภาพรายการ หรืออัตราค่าโฆษณาที่
เขาขายๆ ซ้อๆ กันอยู่ สมาคมโฆษณาฯ ก็ไม่มีตัวเลขให้เห็นว่า เม็ดเงินทั้งหมดที่บริษัทผู้ผลิต
สินค้า "วางงบ" ไว้สำหรับปี 59 มันมีทั้งหมดกี่หมื่นล้าน ช่องไหนฟาดไปเยอะสุด และเรตติ้ง
ค่าโฆษณาต่ำสุด สูงสุดใน "ทีวีดิจิตอล" ตอนนี้ ไพร่มีไหมอยู่ที่เท่าไร...

แต่ทั้งนี้หลายทั้งปวง...สนจ. ไม่ได้มีผลกระทบอะไรหรอก...
ตอนนี้ก็เคาะแล้วว่า น่าจะถึงเวลาบอกเลิกสมาชิกเคเบิลซะที
เพราะลูกๆ 3 คน มัน "ไม่ดู" ทีวีไทยเลยแม้แต่คนเดียว ไม่ดู "ทุกช่อง" ด้วย คนโตมัน
ได้เรื่องภาษาทั้งอังกฤษและเยอรมัน มันเรียนปี 4 แล้ว มันก็เลย "ดู" แต่รายการที่ "สด" จาก
ยุโรปและสหรัฐฯ ผ่านอินเทอร์เน็ต ส่วนไอ้ฝาแฝดมันดูแต่รายการจาก "เกาหลี" ซึ่ง "เด็กรุ่นใหม่"
มันเกาะกันเป็นกลุ่มดาวนุโหลดและทำ "บทแปลไทย" แบบทำกันเอง ดูกันแบบสลิปดาห์ต่อ
สลิปดาห์ บางรายการฝาแฝดและกลุ่มแฟนเคเบิลดูกันแบบ "สด" เรียลไทม์กันเลย

ส่วนข่าวมันก็ดูผ่านอินเทอร์เน็ตกันลูกเดียว
ทุกวันนี้ลูกสองคนที่โตเป็นหนุ่มสาว มันเปิด "ทีวี" ดูอยู่รายการเดียว เดอะ วอยซ์ แกม
ไม่ดูทาง "ทีวี" ด้วย ดูบนจอคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ส่วนตัวของใครของมัน

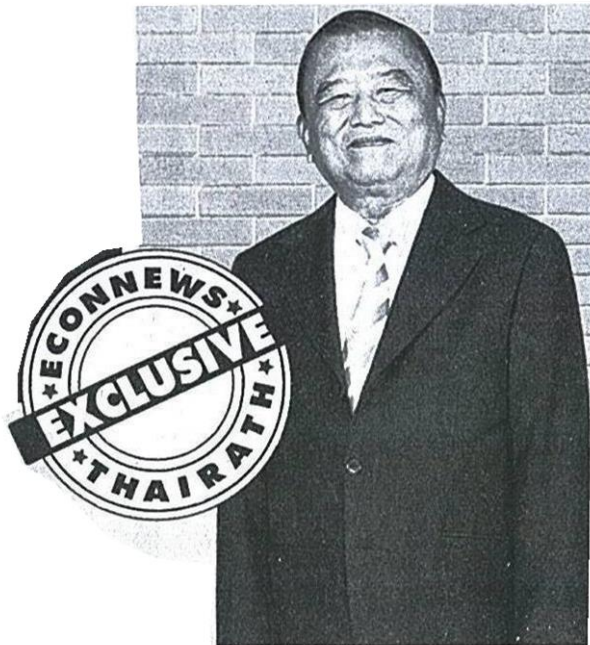
นี่เป็นสัญญาณบอกอะไรได้บ้าง สนจ. ไม่รู้แน่
แต่นิสัยการอุปโภคบริโภคคนรุ่นใหม่กับสื่อ...มันเปลี่ยนไปแล้วอย่างสิ้นเชิง
เรื่อง "อ่านหนังสือ" ที่เป็นเล่ม พิมพ์ด้วยตัวอักษรประทับหมึกบนกระดาษนี่ พ่อมันต้อง
"ติดสินบน" แกมบังคับเลยว่า เฮ้ย...พวกเอ็งต้อง "อ่านหนังสือ" พวกมึงไม่อ่านหนังสือมึงจะ
ไปรู้อะไร เหมือนที่ อาจารย์ศิลป์ พีระศรี ผู้ก่อตั้งและวางรากฐานศิลปะสมัยใหม่ให้กับ
ประเทศไทย เคยเขียนและพูดไว้สมัยยังมีชีวิตอยู่

ก็รอดูกันนะครั้นว่า ปีหน้า...จะ "เหลือ" ทีวีของบรรดาเศรษฐีคนมีดั่งค์ ที่คิดว่า ทำทีวี
หมูเหมือนขายลูกชิ้นปิ้ง กันสักกี่ช่อง...ฮา

● ภายใน 5 ปีมีโอกาสล้มตาอำปาก

“หมอเสรีฐ” ยังเชื่อมั่นพีพีทีวี

“หมอเสรีฐ” ยืนยันเดินหน้าพีพีทีวีต่อ เชื่อธุรกิจทีวียังไปได้ อีกไม่นานช่อง HD จะได้รับความนิยมสูงสุด เชื่อภายใน 5 ปีจะมีโอกาสล้มตาอำปาก รับไม่ค่อยเข้าไปยุ่ง แต่วางแผนวางเน้นรายการข่าวและกีฬา



นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ ประธานคณะผู้บริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทบางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด เจ้าของสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี เปิดเผยว่า ธุรกิจทีวียังคงไปได้ท่ามกลางภาวะที่ข่าวสารเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว โดยทีวีถือเป็นสื่อที่อยู่ตรงกลาง ระหว่างสื่อเก่าอย่างหนังสือพิมพ์และสื่อใหม่อย่างสื่อออนไลน์

“ผมพูดตามตรง สื่อเก่าได้รับผลกระทบค่อนข้างหนังสือพิมพ์ในอนาคตน่าจะเหลือหลักๆไม่กี่หัว ขณะที่สื่อออนไลน์ได้รับความนิยมมาก ส่วนสื่อโทรทัศน์น่าจะอยู่กึ่งกลาง ผมจึงเชื่อว่าโทรทัศน์จะยังอยู่ได้ แม้ตอนนี้คนจะนิยมรับชมผ่านจอเล็กบนมือถือมากขึ้น แต่ก็ยังมีคนที่ชอบดูจอใหญ่หรือพอลถึงบ้านก็จะดูจอใหญ่”

“พีพีทีวีจะเดินหน้าต่อไปแน่นอน จะให้ผมหยุดหรือ ผมเชื่อว่าในอนาคต แต่ยอมรับว่าธุรกิจนี้ไม่ค่อยได้เข้าไปยุ่งเท่าใดนัก กำหนดนโยบายให้คร่าวๆ ว่ารายการข่าวต้องมีสัดส่วน 30% และรายการกีฬาต้องมีสัดส่วน 30% จากรายการที่ออกอากาศทั้งหมด”

“เราถือเป็นหน้าใหม่ในธุรกิจ ก็จะค่อยๆ ทำไป เมื่อได้ร่วมอาชีพกับใครแล้ว ผมจะไม่ไปแข่งขันเอาเป็นเอาตายกับเขา สไตล์ผมไม่นิยมเป็นศัตรูกับใคร ผมถือว่าศัตรูคือมิตรที่อยู่ไกลที่สุด ช่องพีพีทีวีก็จะไปเรื่อยๆ อย่างที่ให้เน้นข่าวก็ไม่ได้จะไปแข่งกับช่องไทยรัฐอย่างช่องไทยรัฐอาจเน้นข่าวในประเทศทางเราก็คงจะไปเน้นข่าวต่างประเทศ ผมวางแผนวางไว้ให้เขาประมาณนี้ที่เหลือก็ต้องให้เวลาเขาทำงาน ต้องเห็นใจทีมงานด้วย”

โดยเชื่อว่าภายใน 5 ปีข้างหน้า ธุรกิจทีวีน่าจะมีโอกาสผงกหัว โดยภายใน 3 ปีจากนี้ ธุรกิจทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี รวมทั้งผู้ชมที่ยังรับชมทีวีอนาล็อกผ่านเสาข้างปลาน่าจะหมดลง ซึ่งเมื่อเครือข่ายทีวีดิจิตอลครอบคลุมได้ทั่วประเทศเมื่อใด ผู้ชมก็จะเพิ่มมากขึ้น “ผมเชื่อว่าในอนาคตไม่นานจากนี้ ช่อง HD ที่ให้ความละเอียดของภาพสูง จะได้รับความนิยมแน่ คนจะไม่ชอบดูช่องภาพที่ไม่ชัดอีกต่อไป และช่อง HD คือทางเลือกที่ดีที่สุด จึงเชื่อว่าจะครองสัดส่วนผู้ชมได้ถึง 90% ในที่สุด”

นายแพทย์ปราเสริฐกล่าวต่อว่า จากที่เข้าใจ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไม่สามารถทำให้การเปลี่ยนผ่านจากทีวีระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลราบรื่นและเป็นไปตามที่พูดไว้ได้ ซึ่งเป็นปัญหาหนึ่งในการทำธุรกิจของช่องทีวีดิจิทัลทั้งหมด เพราะจำนวนผู้ชมไม่เป็นไปตามเป้า “แต่ถ้าถามว่าผมเข้าใจ กสทช.ไหม ผมก็เข้าใจเขานะ ก็คงต้องรอต่อไป และแม้ธุรกิจไม่มีกำไร ผมก็ยังจ่ายโบนัสให้พนักงานพีพีทีวีทุกคน เพราะธุรกิจไม่ดีไม่เกี่ยวกับพนักงาน ผมอยากให้พนักงานมีกำลังใจ ร้องคร่ำครวญ มีความเป็นหนึ่งเดียวกัน คนทำงานกับผมจะรู้ว่าอย่างในบางกอกแอร์เวย์ส ไม่มีใครที่ผมฝากงานสักคน นอกจากลูกชาย ซึ่งนั่งเป็นซีอีโออยู่ เพราะผมอยากให้ทุกคนเป็นหนึ่งเดียว เท่าเทียมกัน”

“ เราถือเป็นหน้าใหม่ในธุรกิจ ก็จะค่อยๆทำไปเมื่อได้ร่วมอาชีพกับใครแล้ว ผมจะไม่ไปแข่งขันเอาเป็นเอาตายกับเขา สโต๊คผมไม่นิยมเป็นศัตรูกับใคร ผมถือว่าศัตรูคือมิตรที่อยู่ไกลที่สุด ”

ทั้งนี้ พีพีทีวีของนายแพทย์ปราเสริฐ ได้เข้าประมูลชิงใบอนุญาตทีวีดิจิทัลเมื่อปลายปี 2556 และสามารถคว้าใบอนุญาตโทรทัศน์ประเภท

ความละเอียดของภาพคมชัด (HD) มาด้วยราคา 3,460 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นราคาประมูลที่สูงเป็นอันดับ 2 รองจากช่อง 3 ที่เคาะราคาประมูลสูงสุดที่ใบอนุญาตละ 3,530 ล้านบาทสำหรับช่อง HD

พีพีทีวีมีจุดขายในยุคแรกอยู่ที่การซื้อซีรีส์เกาหลีใหม่เอี่ยมมาออกอากาศสร้างฐานผู้ชมได้ในระดับหนึ่งแต่ล่าสุดหันมาเน้นรายการกีฬาด้วยจุดแข็งด้านเงินทุนไม่อื่นทำให้สามารถคว้าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกจากอังกฤษสำหรับฟรีทีวีจำนวน 26 นัด มาออกอากาศติดต่อกันได้ 4 ปีสิ้นสุดในปี 2562

ล่าสุดในเดือน ก.ย.ที่ผ่านมาพีพีทีวีมีเรตติ้งความนิยมอยู่ในอันดับ 14 ของระบบทีวี เรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.166 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเรตติ้งที่ 0.14 เมื่อเดือน ส.ค. ขณะที่ 10 ช่องเรตติ้งสูงสุดในเดือน ก.ย.2559 ประกอบด้วยช่อง 7, ช่อง 3, เวอร์คพอยท์, โมโน, ช่องวัน, ช่อง 8, ไทยรัฐทีวี, ช่อง 3 เอสดี, MCOT และอมรินทร์ทีวี.

ย้ำใหญ่การเมือง

●...ว่าที่หัวหน้าพรรคเพื่อไทยคนหนึ่ง หลังรับมอบดาบจากตระกูลชินให้น้ำพรรค แต่หลายกลุ่มภายในพรรคแข็งข้อไม่ยอมขึ้นตรงด้วย เห็นได้จากนัดเจอกันแต่ละครั้ง กลุ่มก้อนที่ไม่ชอบจี้หน้าจะไม่โผล่มาให้เห็น บางทีกลุ่มก้อนเหล่านี้นัดพบปะหารือกันบ้างว่าที่หัวหน้าพรรคคนนั้นก็ยังไม่ยอมมาร่วมวงด้วย สะท้อนให้เห็นว่า ถ้าวตระกูลชินวางมือพรรคคงแตกและ...● กมธ. วิสามัญพิจารณาร่างแก้ไข พ.ร.บ. กสทช. กำลังไต่ลงรายละเอียดเป็นรายมาตรา สาระสำคัญมีหลายปม หนึ่งในนั้นจะนำเงินสำนักงาน กสทช.

จำนวนหนึ่ง โยกไปที่กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม จนถูกหลายฝ่ายคัดค้านเพราะตรวจสอบยากและใช้งบประมาณไม่โปร่งใสสาเหตุนี้หรือเปล่า กรธ. ชุดนี้ถึงเป็นเคมียี้บ๊ว ไม่ยอมให้สัมภาษณ์นักข่าว...● "กฤษฎิ์" สมบูรณ์ อุทัยเวียนกุล อดีต ส.ส.ตรัง ปชป. มีความสุขกับผลงานเป็นอนาคตของชาติ ในวงการกีฬา ในฐานะนายกสมาคมกีฬาปีนหน้าผาแห่งประเทศไทยล่าสุดเป็นปลื้มกับ "เจ้าหนูสไปเดอร์แมนไทย" ธัชธนา รักษาชาติที่ไปคว้าเหรียญทองแดงแรกในกีฬาปีนหน้าผา ในรายการแข่งขันเยาวชนชิงแชมป์เอเชีย 2016 ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศอิหร่าน สมคำกีฬาสร้างคนคนสร้างชาติ...●

บอร์ดเห็นชอบแผนขับเคลื่อนกองทุนสื่อฯ จัดระดมความคิดเห็นทุกภาคส่วน 27 ตุลาคม

พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม ที่ผ่านมา ว่า ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนขับเคลื่อน/แผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ปี 2559 (มิถุนายน-ธันวาคม 2559) และกรอบการขับเคลื่อนภารกิจกองทุนฯ ปี 2560 ในวงเงิน 505 ล้านบาท เพื่อเสนอข้องบประมาณจากกองทุนกสทช.ต่อไป โดยที่ประชุมมีมติให้สำนักงานฯ ดำเนินการปรับหลักเกณฑ์การจัดสรรเงิน และร่างข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่แผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.... ซึ่งมาตรา 21 (7) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ....เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการ

ในการสนับสนุนงบประมาณแก่โครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีมติให้มีการจัดระดมความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในวันที่ 27 ตุลาคม 2559 โดยจะเชิญภาคที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อร่วมกันพัฒนากองทุนฯ ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ และจะมีการเปิดตัวกองทุนอย่างเป็นทางการต่อไปก่อนสิ้นปี 2559

ประธานคณะกรรมการกองทุนฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า ขณะนี้สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กำลังเปิดรับสมัครประกวดตราสัญลักษณ์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย โดยตราสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าประกวดต้องสื่อถึงภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งมุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน โดยจะปิดรับสมัครผลงานในวันที่ 24 ตุลาคมนี้ และจะมีการตัดสินผลการประกวดในเดือนธันวาคมนี้

บอร์ดกองทุนพัฒนาสื่อฯคุมเข้มจัดงบประมาณสร้างสื่อทางบก

● พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังเป็นประธานประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่า ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนขับเคลื่อนและแผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาสื่อฯ ปี 2559 โดยคณะกรรมการได้ขานรับเรื่องการบริหารว่าต้องเป็นไปตามระเบียบ วินัย กฎ กติกา มติ และประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายตามมาในภายหลัง และที่สำคัญยังได้กำชับเรื่องการใช้งบประมาณ ที่ขณะนี้กองทุนพัฒนาสื่อฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณมาแล้วจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) จำนวน 171 ล้านบาท สำหรับใช้ดำเนินงานในปี 2559 ช่วง 3 เดือน(ต.ค.-ธ.ค.) ว่าต้องตรงไปตรงมา ประหยัด โปร่งใส และได้ประโยชน์สูงสุด

รองนายกรัฐมนตรี กล่าวอีกว่า ที่ประชุมยังมีมติให้ปรับหลักเกณฑ์ และวิธีการจัดสรรเงินสนับสนุนแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม ที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในกระบวนการจัดสรรเงิน โดยแต่ละโครงการที่จะได้รับเงินสนับสนุนจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อฯ ก่อนจะมีการอนุมัติให้ดำเนินการได้ จากนั้นจะมีการประเมิน ติดตามผลและตรวจสอบว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตามเจตนารมณ์ของการจัดตั้ง

กองทุนพัฒนาสื่อฯอย่างแท้จริงหรือไม่ด้วย

“ที่ประชุมยังมีมติให้จัดการประชุมระดมความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในวันที่ 27 ตุลาคมนี้ โดยเชิญภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ก่อนสรุปเป็นแนวทางการปฏิบัติงานให้ได้ว่าภายในสิ้นเดือนตุลาคมนี้ ก่อนจะเปิดตัวภาพใหญ่ของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ให้ประชาชนได้จดจำ พร้อมมีผลงานสร้างสื่อทางบกเป็นตัวอย่าง โดยให้เน้นเรื่องความรักสามัคคี เอื้ออาทรต่อกัน ในปลายปี 2559 นี้ ไม่ใช่ลักษณะสองแง่สองง่าม เนื่องจากเวลานี้สื่อมีหลากหลายทั้งดีและไม่ดี อาจทำให้คนสับสน โดยเฉพาะเด็กที่อาจจำแต่เรื่อง “ไม่ดีได้” พล.อ.ธนะศักดิ์ กล่าวและว่า ที่ประชุมยังได้อนุมัติกรอบการขับเคลื่อนภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อฯ ปี 2560 เพื่อเสนอของบประมาณจาก กสทช.ในวงเงิน 505 ล้านบาทด้วย

ประธานคณะกรรมการกองทุนฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า ขณะนี้กำลังเปิดรับสมัครประกวดตราสัญลักษณ์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องสื่อถึงภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งมุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน โดยจะได้รับสมัครผลงานในวันที่ 24 ตุลาคมนี้ และจะมีการตัดสินผลการประกวดในเดือนธันวาคมนี้



บุญช่วย คำยาดี

มั่งง่าย

6 เมื่อไม่นานมานี้ ประเทศไทยได้ตั้งกระทู้ไปทั่วโลกอีกครั้ง เมื่อเจ้าพ่อไมโครซอฟต์ “บิลล์ เกตส์” ได้โพสต์ภาพสายไฟห้อยระยระยางค์ พร้อมทั้งวิพากษ์วิจารณ์ถึงความไม่ปลอดภัยที่จะเกิดขึ้น ซึ่งถ้าเรามองไปตามเสาไฟฟ้าตามสถานที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นในกรุงเทพฯ หรือในต่างจังหวัดไปที่ไหนก็จะเห็นภาพเหล่านี้ทั่วไปหมด ทำให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ต้องสั่งเร่งรัดเก็บสายไฟฟ้าลงใต้ดินทันที

ซึ่งบรรดาลูกหม้อทั้งหลายต่างก็เร่งสนองนโยบายกันจั่วหัวกัน ดูได้จากบรรดาลูกหม้อที่ใช้บริการเสาไฟฟ้าทั้งหลายต่างวิ่งแจ้นออกมาตีฆ้องร้องป่าวกันเลยเชียว โดยเฉพาะสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน), การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.), กรุงเทพมหานคร และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ลุยเดินหน้าลงนามความร่วมมือการดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าและสายสื่อสารโทรคมนาคมแบบสายอากาศเป็นระบบสายใต้ดิน โดยอ้างว่าเพื่อต้องการให้ประชาชนได้รับความสะดวกและปลอดภัยเป็นวัตถุประสงค์หลัก และการสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงาม รองรับการเป็นมหานครแห่งอาเซียน

ซึ่งงานนี้ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ประกาศลั่นเตรียมทุ่มเงินถึง 48,000 ล้านบาท เพื่อเร่งนำสายไฟฟ้าลงดิน รองรับการเป็นมหานครแห่งอาเซียน ระยะยาว 10 ปี รวม 39 โครงการในถนนสายสำคัญและตามแนวรถไฟฟ้า รวมระยะทาง 127 กิโลเมตร โดยจะเริ่มดำเนินการเป็นโครงการย่อยๆ ตามถนนสายต่างๆ ไปจนถึงปี 2565 จึงแล้วเสร็จ อาทิ ถนนพระราม 4, สรรพาวุธ, รามคำแหง, ประดิษฐ์มนูธรรม, แจ้งวัฒนะ, วิทยาดิรัจสิต, จรัญสนิทวงศ์ และบรมราชชนนี เป็นต้น

เช่นเดียวกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก็ได้เร่งเดินหน้าในหลายพื้นที่ ที่ได้เริ่มไปบ้างแล้ว อาทิ ลำปาง นครราชสีมา ภูเก็ต สงขลา

นอกจากนี้ มนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ก็ออกมาประกาศลั่นว่า ในส่วนของระบบสายโทรคมนาคมนั้น ทีโอทีมีโครงการทอร้อยสาย ซึ่งจะดำเนินการควบคู่กันไปกับโครงการเอาสายไฟลงดินของ กฟน. โดยทีโอทีจะใช้งบดำเนินการของตัวเอง คาดว่าต้องใช้งบลงทุนทั้งหมดประมาณ 3,000 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้ทีโอทีได้เริ่มวางทอร้อยสายใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพฯ แล้ว โดยมีความยาวของทอรวมกันที่ 20,000 กิโลเมตร

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบรรดาลูกหม้อที่ใช้บริการเสาไฟฟ้าจะออกมาแสดงท่าทีจะเร่งรีบแก้ไขก็ตาม แต่ในความเป็นจริงแล้วต้องยอมรับว่าเรื่องนี้ถือว่าเป็นปัญหาที่สะสมมานาน จนกลายเป็นดินพอกหางหมู จะแก้ยังไงก็แก้ไม่ออก แม้ว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างก็เร่งรีบออกมาตะแบงแข่งกันว่า จะแก้ไขปัญหากันเป็นการด่วน แต่ก็ไม่ใช่เรื่องที่จะทำได้ง่ายแม้กระทั่งหน่วยงานที่กำกับดูแลกิจการไฟฟ้าอย่างคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) หรือเรกูเลเตอร์เองก็ยอมรับว่าเป็นเรื่องยาก

ซึ่ง นายวิระพล จิรประดิษฐกุล กรรมการ กกพ. ถึงกับยอมรับว่า ปัญหาสายไฟฟ้าตามเสาที่กรุงรัง ส่วนใหญ่เป็นปัญหาของการให้เช่า ในการนำสายระบบการสื่อสารต่างๆ เช่น สายเคเบิล สายโทรศัพท์ ฯลฯ แต่พอระยะเวลาผ่านไปสายเหล่านี้ไม่ได้ใช้งาน ก็ไม่มีผู้รับผิดชอบมารื้อออกไป ขณะที่การไฟฟ้าเองก็รื้อไม่ได้ เพราะหากทำไปแล้วหากไปกระทบกับสายที่ยังใช้งานอยู่ ก็อาจมีปัญหาคือการบริการและบ่อยครั้งก็พบว่าผู้ลักลอบมาพ่วงสายโดยไม่ถูกต้อง ซึ่งเรื่องนี้จะต้องหาแนวทางแก้ไขกัน โดยได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่ในขณะนี้

อย่างไรก็ตาม ปัญหาสายไฟฟ้า สายโทรศัพท์ที่ระยระยงั้นเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นมานาน ถูกหมกหม้มไว้ ไปเรื่อย ไม่มีการเหลียวแล ว่าควรที่จะมีการจัดระบบระเบียบกันอย่างไร แม้ว่าจะมีระเบียบข้อบังคับที่วางไว้ให้อ่านกันอยู่ โทนีโท แต่ก็ไม่มีใครสนใจ ทั้งในส่วนที่เป็นเจ้าของเสาของการไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และในส่วนของผู้ที่มาขอเช่าใช้เสา ทั้งโทรศัพท์พื้นฐาน สายอินเทอร์เน็ต ที่ติดตั้งแล้วติดเลย พันๆ มันเข้าไปขอเพียงแค่ว่าให้สายต่อไปถึงบ้านลูกค้า ใช้งานได้เป็นพอ ส่วนมันจะไปพาดอะไรที่ไหนก็ช่างมัน เรียกกันง่ายว่า “มั่งง่าย” ใครใคร่ใช้ก็ใช้ไป ฉันไม่สนใจว่าจะเกิดอะไรขึ้น

ซึ่งหลังจากนี้คงต้องจับตาดูกันว่าคำสั่งนายกรัฐมนตรี ในฐานะหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. จะมีความศักดิ์สิทธิ์กันแค่ไหน.

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: โลกธุรกิจ/ภูมิภาค

วันที่: ศุกร์ 7 ตุลาคม 2559

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12953

หน้า: 15(ล่าง)

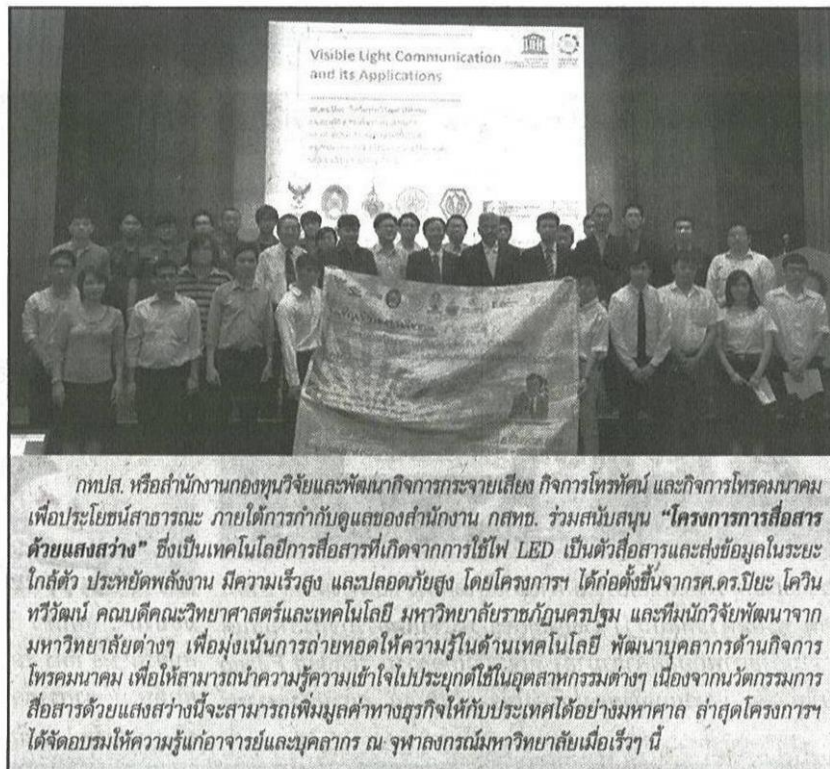
Col.Inch: 16.01

Ad Value: 14,409

PRValue (x3): 43,227

คลิป: ขาว-ดำ

ภาพข่าว: กทปส. หรือสำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ...



‘กสทช.’ จ่อเปิดความถี่ภัยพิบัติ เข้มห้ามลักลอบใช้เชิงพาณิชย์

พล.อ.ต.ธนพันธุ์ หุรัยเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานบริหารคลื่นความถี่และภูมิภาค เปิดเผยในงานรับฟังความเห็นสาธารณะ ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้งานคลื่นความถี่เพื่อสนับสนุนกิจการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ ที่ผ่านมามีไทยยังไม่เคยมีหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ ส่งผลให้ที่ผ่านมามีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการเข้าไปป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จะใช้คลื่นวิทยุความถี่ต่ำในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น

พล.อ.ต.ธนพันธุ์กล่าวว่า ปัจจุบันเทคโนโลยีก้าวไกลไปมาก จึงต้องมีคลื่นความถี่ในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันในช่วงเวลาที่เกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ มากกว่าการใช้คลื่นความถี่ต่ำในการติดต่อสื่อสารในด้านเสียงเท่านั้น ทาง กสทช. จึงได้กันคลื่น

ความถี่ในย่าน 814-824 เมกะเฮิรตซ์ คู่กับ 859-869 เมกะเฮิรตซ์ มาไว้ใช้สำหรับการใช้คลื่นความถี่เพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ ผ่านการสื่อสารด้วยเสียง หรือข้อมูล (ดาต้า) ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วสูง หรือบรอดแบนด์ได้ ทั้งนี้ เพื่อให้การใช้งานคลื่นความถี่เป็นไปตามวัตถุประสงค์อย่างแท้จริง ทาง กสทช. จำเป็นต้องร่างประกาศ กสทช. เรื่องดังกล่าว เพื่อระบุข้อกำหนดของผู้ที่ใช้งานคลื่นความถี่ในส่วนดังกล่าวอย่างถูกต้องชัดเจน

พล.อ.ต.ธนพันธุ์กล่าวว่า สำหรับหน่วยงานที่อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน ต้องเป็นหน่วยงานที่ กสทช. กำหนดโดย กสทช. จะตรวจสอบด้วยว่าหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตลักลอบไปใช้งานผิดประเภทหรือใช้งานเชิงพาณิชย์หรือไม่ หากกระทำได้กล่าวจะขอให้เข้าประมูลคลื่นความถี่ คาดจะสรุปร่างประกาศ และนำเสนอต่อบอร์ด กสทช. พิจารณานุมัติ และสามารถประกาศใช้งานได้ในเดือนพฤศจิกายนนี้

CTWยักษ์ใหญ่เจ้าตลาดสายไฟ โปรเจกต์รัฐ-คลื่นสื่อสารหนุโนโต

กัณห์ - CTW ผู้นำผลิตสายไฟและสายโทรคมนาคมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ยอมรับรัฐเห็นมักโปรเจกต์ หนุโนโตมีมาตรฐานสายไฟฟ้างู แกรม ITD หนุโนหลังจากใหม่เพียบ สุดปลื้ม กสทช. โชว์เปิดแผน 5 ปี ประมูลคลื่นความถี่กว่า 10 ใบ หนุโนธุรกิจ → → → **อ่านหน้า 2**



CTW (ต่อจากหน้า 1)

โชว์เปิดแผน 5 ปี ประมูลคลื่นความถี่กว่า 10 ใบ หนุโนธุรกิจบริษัทย่อย "บริษัท สยามไฟเบอร์ อ็อพติคัล จำกัด หรือ SFO" รุ่งโรจน์ ทั้งปี 2559 รายได้เข้าเป้า 10% โบนัสให้พนักงาน 11.30 บาท

นางสาวกาญจนา เอนกวนิชชัย เลขาธิการบริษัท จรุงไทยไวร์ แอนด์ เคเบิล จำกัด (มหาชน) หรือ CTW ผู้ผลิตสายไฟ สายเคเบิล และสายโทรคมนาคมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เปิดเผยกับ "หนังสือพิมพ์รายวันกัณห์" ไว้ว่า บริษัทจะได้รับประโยชน์จากงานโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจและเอกชน เพราะทำให้บริษัทมีโอกาสเข้าร่วมประมูลงานกับคอนเทรคเตอร์จากกลุ่มผู้รับเหมาใหญ่มากขึ้น รวมถึงยังมีโอกาสรับงานผ่านผู้ถือหุ้นใหญ่อย่าง "บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ITD" ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น CTW ในสัดส่วน 12.90% เพิ่มมากขึ้นด้วย

โดยไม่เพียงเท่านั้นบริษัทย่อย อย่าง "บริษัท สยามไฟเบอร์ อ็อพติคัล จำกัด หรือ SFO" ผู้ผลิตสายเคเบิลใยแก้วนำแสง สายเคเบิลโทรศัพท์ ยังมีโอกาสรับงานใหม่ๆ เพิ่มเติมในอนาคต จากก่อนหน้านี้ กสทช. มีการประมูล 4G บนคลื่น 1800 MHz และคลื่น 900 MHz ทำให้ฐานลูกค้าหลักๆ ของ SFO ได้แก่ ADVANC, DTAC, TRUE ต่างทยอยสั่งออเดอร์สายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการรับส่งสัญญาณที่รวดเร็วมากขึ้น สำหรับทั้งปี 2559 ตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% ต่อปี

● กิเลสแบ่งงาน ITD

นายสุเมธ สุรบถโสภณ รองประธานบริหารอาวุโส บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ITD กล่าวกับ "หนังสือพิมพ์รายวันกัณห์" ก่อนหน้านีว่า ช่วงที่เหลือของปี 2559 บริษัทจะเร่งเดินหน้าเข้าร่วมประมูลงานระบบบางของภาครัฐบาลทุกโครงการ ซึ่งคาดภาครัฐจะเปิดประมูลกว่า 3 แสนล้านบาท อาทิ โครงการรถไฟฟ้ามหานครสายต่างๆ โดยตั้งเป้าได้งานในสัดส่วน 30-40% ของมูลค่างานทั้งหมด ซึ่งจะสนับสนุนงานในมือ (Backlog) เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันที่ 2 แสนล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้

รายได้ต่อเนื่องไปอีก 3 ปีข้างหน้า

● รับทรัพย์ประมูลคลื่นสื่อสาร

นายจุฑากร ตันชลสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดแผนจัดสรรคลื่นความถี่ 5 ปี (ปี 59-63) จะประมูลคลื่นความถี่ 4 คลื่น โดยคลื่นแรกเป็นคลื่น 2600 MHz คาดเปิดประมูลในปี 2560 จำนวน 3-4 ใบอนุญาตใช้ขยายบรอดแบนด์ หลังร่าง พ.ร.บ.องค์การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (พ.ร.บ.กสทช.) ฉบับใหม่ เปิดทางให้อำนาจ กสทช.เยี่ยวยาให้ บมจ.อสมท.(MCOT) ซึ่งเป็นผู้บริหารคลื่น 2600 MHz รายเดิม

ขณะที่เดือนเมษายน 2561 เปิดประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz จำนวน 3 ใบอนุญาต ใช้ราคาสุดท้ายที่ประมูลคลื่น 1800 MHz รอบที่แล้วที่ราคา 4 หมื่นล้านบาท และย่านคลื่นความถี่ย่าน 850 MHz จำนวน 1 ใบอนุญาต ใช้ราคาประมูลคลื่น 900 MHz ครั้งก่อนที่ราคา 7.56 หมื่นล้านบาท เป็นเกณฑ์คิดราคาเริ่มต้นก่อนที่ 2 คลื่นดังกล่าวจะหมดอายุสัมปทานในเดือน กันยายน 2561

ส่วนในปี 2563 เตรียมการเปิดประมูลคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz จำนวน 3 ใบอนุญาตต้องราคาประมูลคลื่น 900 MHz ที่ราคาเริ่มต้นจะสูงกว่าคลื่น 900 MHz เพราะเป็นคลื่นที่มีประสิทธิภาพสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้กว้าง ทั้งนี้ในช่วง 5 ปี สำนักงาน กสทช.คาดว่าจะสามารถนำเงินส่งรัฐได้มากกว่า 4 แสนล้านบาทจากการเปิดประมูลคลื่นความถี่ 4 คลื่น ดังกล่าว

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น CTW ในช่วงนี้ นักลงทุนสามารถเข้า "เก็งกำไร" ได้ โดยฝ่ายวิจัยมองแนวต้านที่ 11.30 บาท ส่วนแนวรับที่ 10 บาท ล่าสุด CTW ปิดตลาด (6 ต.ค.59) อยู่ที่ 10.50 บาท เพิ่มขึ้น 0.20 บาท หรือ เพิ่มขึ้น 1.94% ด้วยมูลค่าการซื้อขายที่ 9.88 ล้านบาท

> 18

โบรกหั้นประมาณการกำไร 'ไทยคม'

ผลกระทบลูกค้าเพย์ทีวีเล็กใช้บริการ

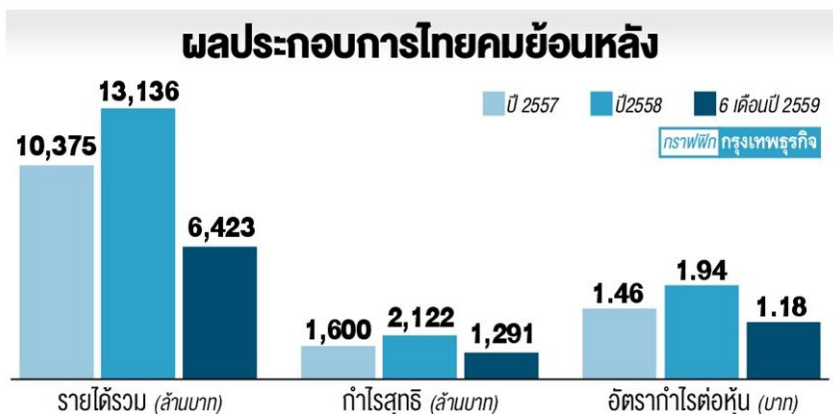
โบรกหั้นประมาณการกำไร 'ไทยคม'

ระบุยังมีความเสี่ยงจากกฎระเบียบภาครัฐฯ

โบรกเกอร์ปรับเป้าหมายกำไรไทยคมปีนี้ลง 25% ระบุแนวโน้มกำไรครึ่งปีหลังไม่สดใส เพราะรับผลกระทบจากลูกค้าเพย์ทีวีเล็กบริหาร และลูกค้ารายใหญ่ที่ออกสตรีมมิงใช้งานไอพีสตาร์ กดดันภาพรวมธุรกิจอีก 1-2 ปี

ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส ระบุว่า แนวโน้มผลประกอบการบริษัท ไทยคม จำกัด(มหาชน) THCOM คาดการณ์กำไรไตรมาส 3 ปี2559 ลดลง 28.8% จากไตรมาสที่แล้ว มาอยู่ที่ 421 ล้านบาท และหากนับเฉพาะกำไรปกติ จะอยู่เพียง 347 ล้านบาท ลดลง 41% จากไตรมาสที่แล้ว เกิดจากรายได้ที่คาดลดลง 3.4% หลักๆ จากผลกระทบบริการดาวเทียมแพร่ภาพ เสียลูกค้าเพย์ทีวีคือ CTH (มีผล 1 ส.ค.) และ GMMB ขณะที่ลูกค้าใหม่ที่เพิ่งเริ่มใช้งาน จึงยังเข้ามาทดแทนไม่ทันในช่วงรอยต่อ

นอกจากนี้ NBN ลูกค้าหลักในออสเตรเลียลดการใช้งาน iPSSTAR จากนโยบายเร่งย้ายลูกค้าไปใช้งานดาวเทียมของประเทศที่เพิ่งมีความพร้อมบริการสวนทางต้นทุนดำเนินงานที่คาดเพิ่ม 6.9%qoq หลักๆ จากการเริ่มรับรู้ค่าเสื่อมราคาไทยคม 8



ส่วนแนวโน้มไตรมาส 4 ปีนี้ คาดว่ากำไรสุทธิจะอ่อนตัวจากไตรมาส 3 เพราะไม่น่ามีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแล้ว ขณะที่ผลประกอบการปกติดีขึ้นเล็กน้อย แม้จะมีผลกระทบ CTH เต็มไตรมาสและรายได้จาก NBN ยังคาดว่าจะลดลงต่อเนื่อง แต่น่าจะชดเชยได้ทั้งหมดจากผลบวกลูกค้าที่เข้ามาทดแทน CTH และ GMM ที่ใช้งานมากขึ้น และอัตราใช้งานไทยคม 8 ที่จะขึ้นมาระดับยอดจอง 17% เพิ่มขึ้นจากงวดไตรมาส 3 ปี2559 ที่ยังมีการใช้งานน้อยมาก

ทั้งนี้ฝ่ายวิจัยมีแนวโน้มปรับลดกำไรปี 2559-2560 ของไทยคม ลงเฉลี่ยปีละ 25% หลังประกาศงบ ซึ่งจะจุดให้กำไรปีนี้เหลือ 2 พันล้านบาท และเหลือราว 1.7 พันล้านบาทปีหน้า และประเมินว่า ธุรกิจกำลังปรับโหมดสู่ทิศทางขาลงใน 1-2 ปีนี้ ทั้งยัง

เผชิญความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบภาครัฐฯ

นักวิเคราะห์บล.บัวหลวง คาดการณ์ว่ากำไรหลักของไทยคม ในไตรมาส 3 ปีนี้ จะอยู่ที่ 320 ล้านบาท ลดลง 51% จากไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว และ 46% จากไตรมาสที่แล้ว จากรายได้ลูกค้า GMM B และ CTH ที่หายไป และรายได้จากลูกค้า NBN Australia ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมไทยคม 8 รับรู้เข้ามาอีกด้วย

ฝ่ายวิจัยเชื่อว่า ผลประกอบการกำลังจะผ่านจุดต่ำสุดในครึ่งปีหลัง และปีหน้าคาดจะฟื้นตัวจากลูกค้า Forever Group ที่จะเห็นการใช้งานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้คาดว่าปัญหาด้านกฎเกณฑ์น่าจะหาทางออกได้ในช่วงครึ่งแรกปี2560

ราคาหุ้นไทยคม ต่ำสุดในรอบ4ปี หวังรายได้ทรงตัว

ความเคลื่อนไหวราคาหุ้นไทยคม (THCOM)

ล่าสุด (6 ต.ค.) ปิดที่ 19.90 บาท ถือเป็นจุดต่ำสุดในรอบ 4 ปี หลังจากที่ว่าราคาหุ้นไทยคมเคยปรับตัวขึ้นไปทำจุดสูงสุดที่ 43.75 บาท เมื่อเดือน มี.ค. 2557 หลังจากนั้นราคาหุ้นค่อยๆ ปรับตัวลดลงต่อเนื่องมาสู่ระดับปัจจุบัน

โดยในช่วงไตรมาส 2-3 ที่ผ่านมาราคาหุ้นไทยคมปรับตัวลดลงจากระดับ 26 บาท มาอยู่ที่ราว 21-22 บาท ก่อนที่จะทรุดลงมาอยู่ที่ราว 20 บาท

นายวุฒิ อัครเสริมเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) THCOM ให้ข้อมูลในงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุนเมื่อเดือนส.ค.ที่ผ่านมา ว่า บริษัทคาดการณ์รายได้ในปีนี้จะใกล้เคียงกับปีก่อนที่ทำได้ราว 1.36 หมื่นล้านบาท จากเดิมคาดว่าจะรายได้จะเติบโตที่ 5-6% จากปีก่อน เพราะได้รับผลกระทบกรณีบริษัท ซีทีเอช และบริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด ยกเลิกสัญญาเช่าช่องสัญญาณ ซึ่งบริษัทประเมินว่าจะส่งผลต่อรายได้รวมในปีนี้อาจ 7% แต่ประเมินว่ากรณีดังกล่าวเป็นผลกระทบเพียงระยะสั้นเท่านั้น โดยคาดว่าจะใช้เวลาไม่นานในการหาลูกค้าทดแทน

บริษัทอยู่ในระหว่างการขยายตลาดไปยังผู้บริโภคที่มีความต้องการรับชมสื่อโทรทัศน์คุณภาพสูง

นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างติดตามความชัดเจน กรณีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และรัฐบาลเตรียมนำดาวไทยคม 7-8 กลับเข้าสู่ระบบสัมปทานอีกครั้ง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทต้องกลับมาเสียค่าใช้จ่ายส่วนแบ่งรายได้ที่ 20.5% จากเดิมที่เป็นระบบใบอนุญาตซึ่งมีค่าธรรมเนียมเพียง 5.25% ซึ่งบริษัทพร้อมต่อสู้หากเกิดความไม่เป็นธรรม

ดก'พ.ร.บ.คลื่นความถี่'

กับ'การโดย ธีระธาดา'

ถ้าไม่มีร่าง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ... หรือที่เรียกกันสั้นๆ ว่าร่าง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ฉบับใหม่แทนที่ฉบับเดิมที่ตราออกใช้เมื่อ พ.ศ.2553 ผมคงไม่มีโอกาสได้พบปะพูดคุยกับ “การโดย ธีระธาดา” รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มกิจการองค์กร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค

แล้วก็คงไม่ได้รับความรู้ใหม่ๆ ที่ช่วยเปิดมุมมองเรื่องการบริหารจัดการคลื่นความถี่ในหลายๆ ประเด็นที่น่าสนใจแต่ไม่เคยปรากฏอยู่ใน พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ในบ้านเรามาก่อน ไม่ว่าในฉบับที่ผ่านมาหรือในฉบับที่กำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติอยู่ในเวลานี้

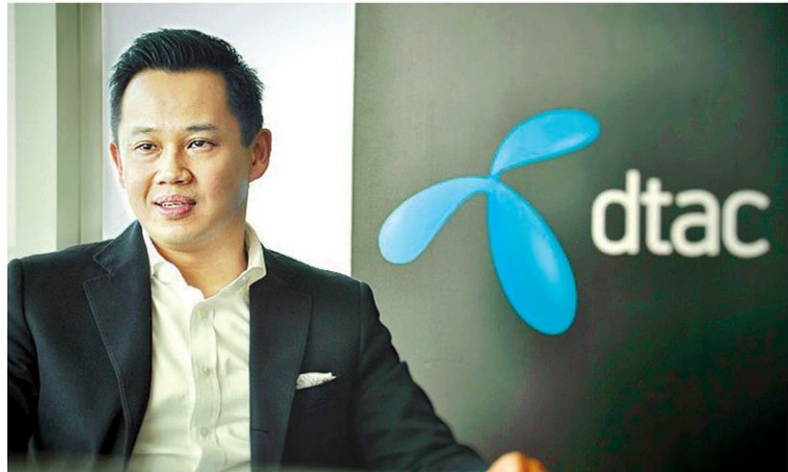
บางเรื่องเป็นเรื่องใหม่ที่อาจคิดกันไปไม่ถึง บางเรื่องเป็นเรื่องเก่าที่พูดกันมานานไม่น้อยแล้ว แต่ก็ยังเป็นคำพูดที่ล่องลอยไปมาอยู่ในอากาศอยู่นั่นเอง

ตัวอย่างของเรื่องที่ไทยควรมีแต่ยังไม่มีเหมือนในหลายๆ ประเทศ ก็คือ “แผนจัดสรรคลื่นความถี่” หรือที่บางคนเรียกว่า “สเปกตรัมโรดแมป” ซึ่งจะเพื่อกำหนดให้ทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาคราชการและเอกชนได้รับรู้ทั่วกันว่าไทยเรามีคลื่นความถี่อะไรอยู่บ้าง คลื่นความถี่ใดถูกกำหนดไว้สำหรับการใช้งานแบบไหน และจะมีการจัดสรรให้เข้ามาใช้ประโยชน์กันเมื่อใด ขนาดเท่าใด

12 ปีที่ผ่านมาเราไม่เคยมีเรื่องเหล่านี้กันมาก่อน ผลก็คือเราไม่เคยมีการ “จัดสรร” คลื่นความถี่จริงๆ กันมาก่อน เราเพียงแค่วางแผนไว้แต่ไม่เคยดำเนินการใดๆ ในจำนวนจำกัดเท่าเดิมที่มีอยู่ นำมาวนใช้กันไปเรื่อยเท่านั้นเอง

สิ่งที่เกิดขึ้นตามมาก็คือ ไทยเป็นเพียงประเทศเดียวเท่านั้นที่จัดสรรคลื่นความถี่หลังจากที่คลื่นความถี่เดิม “หมดอายุสัมปทาน” ลง ซึ่งสร้างปัญหาให้เกิดขึ้นในหลายๆ ด้าน และกับหลายๆ หน่วยงาน ทั้งราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน เนื่องจากเกิด “ช่องว่าง” ในการให้บริการขึ้นระหว่างที่ “เจ้าเก่า” หมดอายุไปแล้ว และ “เจ้าใหม่” ยังไม่รู้ว่าเป็นใคร หรือไม่ก็ยังไม่พร้อม” ในการให้บริการเพราะเพิ่งเริ่มต้น

ยิ่งในกรณีที่เป็นกรณีเปลี่ยนผ่านทาง



เทคโนโลยี อย่างเช่นกรณีจาก 2จี 2.5จี และ 3จี ไปเป็น 4จี อย่างที่ผ่านมาก็ยังยุ่งเหยิงไปใหญ่

ที่ผ่านมาสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ใช้วิธีการออกประกาศ “มาตรการเยียวยา” ห้ามไม่ให้ “จอตบ” หรือ “ซิมดับ” นั่นคือให้ดำเนินการต่อไปก่อนจนกว่าจะผ่านช่วงรอยต่อดังกล่าว แต่ในเวลาเดียวกันก็ “ห้ามทำกำไร” เพราะถือว่าอายุสัมปทานที่อนุญาตให้ทำกำไรได้นั้น ได้หมดอายุไปแล้ว ดังนั้น ทำให้ได้ทุกบาททุกสตางค์ผู้ถือสัมปทานเดิมจำเป็นต้องส่งคืนทางรัฐให้หมด

ดูแล้วเหมือนว่าเพียงแค่มาตรการดังกล่าวก็ทำให้ปัญหาหมดไป แต่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงกลับตรงกันข้าม คือก่อให้เกิดผลกระทบรอบด้าน ส่งผลให้เกิดการฟ้องร้องกันไปมาอยู่ตลอดเวลา แม้แต่ประชาชนที่เป็นผู้ใช้บริการเองก็ต้องมานั่งเป็นกังวลว่าจำเป็นต้องเปลี่ยนเครื่องย้ายค่ายกันให้วุ่นหรือไม่ เพราะกลัวจะใช้งานไม่ได้เหมือนที่ผ่านมา

“ช่องว่าง” ที่ว่านี้จะไม่เกิดขึ้นถ้าหาก กสทช. มีความชัดเจนตั้งแต่ต้นว่า ณ เวลาไหน จะใช้คลื่นความถี่ไหน ขนาดเท่าใด แล้วจัดให้มีการประมูลล่วงหน้าในระยะเวลาที่นานเพียงพอให้ภาคเอกชนสามารถวางแผนธุรกิจเตรียมการลงทุนหรือจัดการเรื่องระบบให้เรียบร้อย สร้างโครงข่ายไว้ล่วงหน้าได้ ในทันทีที่สัมปทานเก่าหมดอายุลงก็สามารถให้บริการใหม่ต่อเนื่องได้ทันที

กฎหมายเกี่ยวเนื่องกับเรื่องนี้ในต่าง

ประเทศกำหนดให้มีการประมูลล่วงหน้ากันระหว่าง 1-2 ปี ก่อนหมดอายุสัมปทาน เช่น นอร์เวย์ นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย เป็นต้น บางประเทศอย่างเช่นเนเธอร์แลนด์ กำหนดไว้ 2-4 ปี ด้วยซ้ำไป

ที่สำคัญก็คือ หากเรามีความชัดเจนในสเปกตรัม โรดแมป โอกาสที่จะดึงดูดผู้ให้บริการใหม่ๆ ที่พร้อมด้วยเทคโนโลยีเข้ามาลงทุนก็มีมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งนั่นไม่ได้หมายถึงการมีผู้บริการมากมายขึ้นเพียงอย่างเดียว แต่หมายถึงคุณภาพในการบริการก็จะเพิ่มสูงขึ้นตามธรรมชาติของการแข่งขันอีกด้วย

“สเปกตรัม โรดแมป” ที่ว่านี้ยังทำให้ขีดความสามารถทางโทรคมนาคมของประเทศสอดคล้องไปกับแผนพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้านได้อีกด้วย เหตุผลก็เพราะคลื่นความถี่ที่วนใช้กันอยู่นั้นถูกจำกัดปริมาณอยู่ในตัว ยิ่งเทคโนโลยีพัฒนาขึ้น รัฐบาลหันมาส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เศรษฐกิจ ธุรกิจ ฟังพาอาศัยโลกออนไลน์มากขึ้น ก็จำเป็นต้องเพิ่มปริมาณคลื่นความถี่ที่ใช้กันอยู่ให้สามารถรองรับได้

การจัดทำโรดแมปดังกล่าวนี้จึงไม่ได้มีผลดีเพียงแค่ผู้ให้บริการกับผู้ให้บริการเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการขยายศักยภาพในการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น ที่จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและประชาชนโดยรวมต่อไปอีกด้วย

ไพรัตน์ พงศ์พานิชย์

pairat@matichon.co.th



เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2559 ที่ผ่านมา สฟทอ.(ETDA) ในนามตัวแทนของหน่วยงานด้านเทคโนโลยีจากรัฐบาลไทย ได้เข้าร่วมลงนามในการเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทางไมโครซอฟท์ ภายใต้โครงการ "Microsoft Government Security Program" (GSP) แนนอนว่าไม่ใช่เป็นความร่วมมือกับเอกชนครั้งแรก แต่สิ่งที่ได้รับกลับมามีประโยชน์ช่วยให้ไทยสามารถก้าวเข้าสู่การสร้างสรรค์ดิจิทัลได้อย่างมั่นคงมากยิ่งขึ้น

ประเด็นหนึ่งที่นำจับตามองขึ้นมาคือเรื่องของสิทธิส่วนบุคคล ความปลอดภัยข้อมูลของผู้ใช้งานจะได้รับผลกระทบจากการเซ็นสัญญาในครั้งนี้หรือไม่ ทั้งในมุมมองของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากน้อยแค่ไหน รวมถึงจะมีการเก็บข้อมูลการใช้งานเพิ่มเติม และกระทบกับผู้ใช้บริการอย่างไร

คีชาวีฟ ดาร์คาค ผู้ช่วยที่ปรึกษาด้านกฎหมาย และผู้อำนวยการด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและหน่วยอาชญากรรมดิจิทัล ไมโครซอฟท์ เอเชีย เล่าให้ฟังถึงโครงการ Microsoft Government Security Program (GSP) ว่าเป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ และไมโครซอฟท์ เพื่อช่วยให้ภาครัฐสามารถปกป้องประชาชนจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพียงแต่ในโครงการนี้ก็จะแบ่งความร่วมมือออกเป็น 4 รูปแบบด้วยกันคือ

1. เปิดให้หน่วยงานภาครัฐสามารถเข้าใช้งาน Transparency Center เพื่อเข้ามาตรวจสอบผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของไมโครซอฟท์ ให้แน่ใจถึงความปลอดภัยในการนำไปใช้งานภายในหน่วยงานภาครัฐ
2. สามารถเชื่อมต่อระยะไกล (Remote access) เพื่อเข้าดูซอร์สโค้ดของโปรแกรมต่างๆ ที่ไมโครซอฟท์เขียนขึ้นเพื่อใช้ในการตรวจสอบช่องโหว่ต่างๆ
3. การให้ข้อมูลทางเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของไมโครซอฟท์ และสุดท้ายคือ 4. การแชร์ข้อมูลภัยคุกคาม และช่องโหว่ต่างๆ ที่ไมโครซอฟท์ตรวจพบได้ จากผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานทั้งระบบปฏิบัติการของไมโครซอฟท์ และบริการต่างๆ กว่า 1 พันล้านเครื่องในแต่ละเดือน ซึ่งในความร่วมมือระหว่างไมโครซอฟท์ และ สฟทอ.จะเริ่มจากข้อที่ 4 ก่อนที่จะขยายขยายความร่วมมือในรูปแบบอื่นต่อไป

ดังนั้น การเข้ามาตั้ง ศูนย์ตรวจสอบความโปร่งใส และศูนย์ความมั่นคงทางไซเบอร์ (Microsoft Transparency Center & Cybersecurity Center) ในประเทศสิงคโปร์ ถือเป็นการที่สำคัญของไมโครซอฟท์ ในการเข้าถึงภาครัฐของแต่ละประเทศในภูมิภาค หลังจากก่อนหน้านี้มีการตั้ง Transparency Center ที่สำนักงานใหญ่ของไมโครซอฟท์ที่เรดมอนต์ สหรัฐ อเมริกา และกรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม

โดยประเทศไทยถือเป็นประเทศที่ 10 ในภูมิภาคเอเชียที่ลงนามความร่วมมือดังกล่าวรองจากสิงคโปร์ มาเลเซีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน ฮังการี และเป็นประเทศที่ 40 จากทั่วโลก แสดงให้เห็นถึงความมั่นใจได้ในระดับหนึ่งว่า ความร่วมมือดังกล่าวช่วยทำให้หน่วยงานภาครัฐของไทยได้ประโยชน์จากโครงการ

ศูนย์แรกในเอเชียแปซิฟิก

ความพิเศษของศูนย์ตรวจสอบความโปร่งใส และศูนย์ความมั่นคงทางไซเบอร์ ในสิงคโปร์คือ เป็นแห่งแรกในโลกที่รวมศูนย์ตรวจสอบภัยคุกคามไซเบอร์และศูนย์ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการของไมโครซอฟท์เข้าด้วยกัน และมีแนวโน้มที่ในอนาคตไมโครซอฟท์จะขยายศูนย์ในรูปแบบดังกล่าวออกไปในประเทศอื่นๆ เพียงแต่ในขณะนี้กำลังดูผลตอบรับอยู่

"สิ่งที่ไมโครซอฟท์ ต้องการคือแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสของผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยการเปิดให้ภาครัฐได้เข้ามาตรวจสอบซอร์สโค้ด เพื่อให้แน่ใจถึงกระบวนการในการทำงาน ว่ามีความปลอดภัยมากแค่ไหน ดังนั้นขึ้นอยู่กับแต่ละประเทศว่า ภาครัฐจะมีการเข้ามาตรวจสอบอย่างไร"

ทั้งนี้ พื้นที่ภายในศูนย์จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักๆ คือ Secure Briefing Room เป็นห้องสำหรับเข้ามารับฟังข้อมูลสรุปเกี่ยวกับสถานการณ์ภัยคุกคามของโลกไซเบอร์ในปัจจุบัน ที่ทางไมโครซอฟท์จะมีผู้เชี่ยวชาญช่วยกันตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

ถัดมาคือ Secure Lab เป็นห้องเก็บข้อมูลไว้สำหรับแสดงซอร์สโค้ดต่างๆ ของไมโครซอฟท์ โดยจะทำงานร่วมกับ Secure Viewing Room ที่เปิดให้หน่วยงานที่เซ็นสัญญาความร่วมมือ GSP ข้อ 1 เรียกว่าเพื่อตรวจสอบ และทดสอบเจาะระบบ รักษาความปลอดภัยได้ โดยภายในห้อง 2 ห้องนี้จะเป็นระบบปิด ที่ไม่สามารถนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ใดๆ เข้าไปใช้งานได้ ทำให้ปลอดภัยจากการนำข้อมูลออกมาสู่สาธารณะ

ช่วยลดภัยคุกคามในประเทศไทย

สุรางคนา วายุภาพ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพทอ.) หรือ ETDA ให้สัมภาษณ์ในฐานะตัวแทนจากรัฐบาลไทยว่า ความร่วมมือกับทางไมโครซอฟท์ในตอนนั้น จะเริ่มต้นจากการที่ไมโครซอฟท์ส่งข้อมูลไอพีแอดเดรส ที่ต้องสงสัยว่าติดมัลแวร์มาให้ทาง สฟทอ. เพื่อเข้ามาตรวจสอบร่วมกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ในประเทศ เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

"ตอนนี้ประเทศไทยมีจำนวนไอพีแอดเดรสที่ใช้งานกว่า 8.8 ล้านไอพี และในจำนวนนี้กว่า 2 ล้านไอพี มีการติดมัลแวร์ ทำให้ไทยติดเป็นอันดับต้นๆของโลกที่มีจำนวนมัลแวร์ ทำให้ สฟทอ.ที่เป็นต้นสังกัดของ ThaiCERT ต้องหาวิธีในการลดจำนวนดังกล่าวลง ซึ่งสิ่งที่ไมโครซอฟท์ให้มาจะมีแค่เลขไอพีที่ติดมัลแวร์เท่านั้น ไม่มีการสอดแนมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้ส่งมาให้รัฐบาลอย่างแน่นอน"

ทั้งนี้ สฟทอ.ไม่ได้ใช้เพียงแค่ข้อมูลจากไมโครซอฟท์ภายใต้สัญญา GSP อย่างเดียว แต่ยังมีความร่วมมือกับองค์กรเอกชนอีกกว่า 16 แห่งทางด้านความปลอดภัยที่ช่วยกันตรวจสอบข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันภัยคุกคามไซเบอร์ที่เริ่มเข้ามาให้ความสำคัญในภูมิภาคเอเชียมากยิ่งขึ้น เพราะยังไม่มีระบบป้องกันที่ปลอดภัยเพียงพอ



พร้อมกับเป็นการเปิดทางในการตั้งศูนย์ป้องกันภัยคุกคามดิจิทัลแห่งชาติ (National Cyber Security) ต่อไปในอนาคต เพราะปัจจุบันทาง ThaiCERT ก็ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในประเทศทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ในการร่วมมือกันลดภัยคุกคามที่มีโอกาสเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็น กสทช. ทปท. คปภ. กสท. รวมถึงพลังงาน ไฟฟ้า การบินไทย ธนาคารไทย และหน่วยงานอื่นๆ

นอกจากนี้ ยังตั้งเป้าว่าภายในปี 2560 ทาง สทผอ.จะลงนามเพิ่มเติมในส่วนข้อ 1-3 ในการเข้าถึงซอร์สโค้ดของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของไมโครซอฟท์ พร้อมกับจะมีการเพิ่มทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อให้เข้ามาตรวจสอบในส่วนนี้เพิ่มเติมเพื่อช่วยให้มั่นใจว่าประเทศไทยจะสามารถก้าวไปตามแนวโน้มเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมั่นคง

“การเปิดให้หน่วยงานภาครัฐเข้ามาร่วมตรวจสอบโปรแกรมของไมโครซอฟท์ ถือเป็นข้อดีให้แก่ทั้ง 2 ฝ่าย คือ ภาครัฐก็จะเข้าใจถึงความปลอดภัยในการใช้งาน ว่าจะไม่มีการเข้าไปล้วงข้อมูลของหน่วยงานราชการ และประชาชนที่ใช้งาน ขณะเดียวกันไมโครซอฟท์ก็จะได้ผู้ช่วยในการตรวจสอบช่องโหว่ต่างๆ ไปด้วย”

อยู่ภายใต้กฎหมาย ไม่สอดแนมข้อมูล

ก่อนหน้านี้ ไมโครซอฟท์มีการตั้งหน่วยงานป้องกันภัยคุกคามดิจิทัล (Microsoft Digital Crimes Unit : DCU) ขึ้นมา เพื่อร่วมมือกับพันธมิตรทั่วโลกไม่ว่าจะเป็นทั้งหน่วยงานความมั่นคง หน่วยงานสืบสวนและสอบสวนต่างๆ รวมถึงผู้ให้บริการทางด้านเครือข่าย ในการช่วยกันตรวจสอบหาต้นตอของภัยคุกคามที่เกิดขึ้น

ดีซาร์ฟ เล่าให้ฟังถึงการได้มาของข้อมูลไอพีที่ติดมัลแวร์ว่า ไมโครซอฟท์ จะมีการเก็บข้อมูลการใช้งานพีซี หรืออุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้งานผลิตภัณฑ์ และบริการของไมโครซอฟท์จากผู้ใช้งานทั่วโลก ภายใต้กฎหมายที่กำหนด เพื่อคอยตรวจสอบการส่งข้อมูลที่น่าสงสัยไปยังเซิร์ฟเวอร์หลักของมัลแวร์ และทำการตัดการเชื่อมต่อระหว่างมัลแวร์ที่ฝังตัวในเครื่อง ออกจากเซิร์ฟเวอร์หลัก เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย

หลังจากนั้น ไมโครซอฟท์ จะทำการจำลองเซิร์ฟเวอร์เสมือนขึ้นมา เพื่อรอรับการติดต่อจาก มัลแวร์ที่ถูกติดตั้งในคอมพิวเตอร์ที่ยังไม่เปิดเผยตัวออกมา เพื่อเฝ้าระวัง และคอยตรวจสอบว่าไอพีใดมีการส่งต่อข้อมูลมายังเซิร์ฟเวอร์ของมัลแวร์แต่ละตัว ก่อนจะรวบรวมข้อมูลเหล่านี้ส่งให้หน่วยงานภาครัฐ

เข้าไปคอยตรวจสอบ และจัดการต่อไป

“ข้อมูลที่ไม่โครซอฟท์เก็บได้ จะมีเพียงแค่อีพีแอดเดรสที่มีการเชื่อมต่อกับเซิร์ฟเวอร์เท่านั้น ทำให้ไม่สามารถทราบข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้ได้ว่าเป็นเครื่องใด ใช้งานอยู่ที่ไหน เพราะตัวเครื่องไม่ได้ทำการเชื่อมต่อกับเซิร์ฟเวอร์ของไมโครซอฟท์โดยตรง และการที่จะเข้าไปตรวจสอบถึงขนาดนั้นต้องทำงานร่วมกับ ISP ในแต่ละประเทศเพื่อหาข้อมูลของผู้ใช้ ซึ่งไม่มีความจำเป็นที่ไมโครซอฟท์ต้องลงไปเก็บข้อมูลเหล่านั้น”

แน่นอนว่า ในช่วงแรกก่อนที่จะเข้าไปตัดกระบวนการเชื่อมต่อที่มีอันตราย ไมโครซอฟท์ ต้องได้รับความร่วมมือจากผู้ให้บริการเครือข่ายที่ดีให้เฝ้าระวังสัญญาณจากมัลแวร์แต่ละตัว ดังนั้นจึงจะให้ความสำคัญกับมัลแวร์ที่จะเกิดผลกระทบในวงกว้าง หรือสร้างความเสียหายระดับชาติเป็นหลัก

นอกจากนี้ ยังระบุว่า เหตุที่ในภูมิภาคเอเชียเริ่มตกเป็นเป้าโจมตี เนื่องมาจากทั้งภาครัฐ และเอกชนในเอเชีย ยังไม่มีการเฝ้าระวังความปลอดภัยทางดิจิทัลมากเท่าที่ควร ขณะเดียวกัน เมื่อเกิดเหตุการณ์ก็มักจะไม่เป็นข่าวออกไปในระดับโลก ทำให้ผู้ร้ายมีการแฝงตัวเข้ามาโจมตีอย่างต่อเนื่อง

ส่วนภาคอุตสาหกรรมที่ต้องระวังให้มากที่สุดคือ อุตสาหกรรมการเงินและการธนาคาร ถัดมาคือด้านสาธารณสุข จำพวกข้อมูลของคนไข้ภายในโรงพยาบาล ข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ในรัฐบาล การเจาะเข้าถึงข้อมูลประชาชน และการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเตรียมการโจมตีอื่นๆ ต่อไป

สุดท้ายแล้ว การเซ็นสัญญาในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญ ที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือดังกล่าวระหว่าง ไมโครซอฟท์ และรัฐบาลไทย เพื่อช่วยผลักดันให้ประชาชนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัล และมีโอกาสที่จะเกิดความร่วมมืออื่นๆ ตามมาในอนาคต.



ราชมงคลพระนคร

ก้าวสู่ Digital University
ในยุคผู้นำหญิง...

รศ.สุภัทรา
โกไศยกานนท์ 13



ราชมงคลพระนครก้าวสู่ Digital University ในยุคผู้นำหญิง **รศ.สุภัทรา โกไศยกานนท์**



รอบรู้การศึกษา

๑ วารินทร์ พรหมคุณ

บนพื้นฐานองค์ความรู้ที่หลากหลายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล(มทร.)พระนคร ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในอดีต จนถึงปัจจุบันมากกว่า 100 ปี ทำให้มทร.พระนครมีความแข็งแกร่งสร้างผลงานสิ่งประดิษฐ์จากพื้นฐานความรู้ที่หลากหลาย เช่น ครูช่าง ช่างฝีมือ เชฟอาหารไทย นักบริหาร นักบัญชีที่เป็นมืออาชีพ

และวันนี้ มทร.พระนคร ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นผู้นำด้าน Digital University เข้ามาใช้ในทุกระบบของมหาวิทยาลัย สามารถสร้างจุดเด่นของบุคลากร

ไทยยุคใหม่ให้เป็นมืออาชีพที่มีความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติทันต่อเทคโนโลยีในปัจจุบัน ซึ่งจากองค์ความรู้ที่สะสมมายาวนาน มทร.พระนคร จึงมีแผนในการสร้างสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและทุนยนต์ 4.0 ที่จะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างผลงานนวัตกรรมของไทย ตอบสนอง อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)

รศ.สุภัทรา โกไศยกานนท์ อธิการบดี มทร.พระนคร กล่าวว่า 2 ปีในตำแหน่งอธิการบดีได้นำมหาวิทยาลัยทำ ความร่วมมือกับภาคเอกชน ทั้งในเรื่องการออกแบบหลักสูตร การบูรณาการทำงานร่วมกัน เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยทำสหกิจศึกษากับสถานประกอบการ เด็กทุกคนจะต้องเข้าไปทำงานในสถานประกอบการ

เสมือนเป็นพนักงานของบริษัทโดยจะมี
ครูเข้าไปเฝ้าติดตาม เมื่อเรียนจบแล้ว
บริษัทจะรับเข้าทำงานทันที ดังนั้น มทร.
พระนคร การันตีว่าเด็กที่เข้ามาเรียนที่นี่จบ
ออกไปแล้วจะไม่มิตกงาน ถ้าเขาไม่เลือก
งานที่จะทำ

อธิการบดี มทร.พระนคร กล่าวว่า
ปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้ทำการทบทวนยุทธ
ศาสตร์ตลอดระยะเวลา 1 ปี โดยให้อาจารย์
และผู้บริหารทุกคนมีส่วนในการเสนอแนะ
ความคิดเห็นโดยผ่านการทำเวิร์กช็อป มากกว่า 30 ครั้ง
ในการนำยุทธศาสตร์ชาติ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
และแนวคิดเรื่อง Digital University มาเป็นกลไกหลัก
ในการวางแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น ระยะกลาง และ
ระยะยาว รวมถึงการเปิดและปิดหลักสูตรที่ไม่ทันสมัย
ไม่เป็นความต้องการของตลาด และไม่ทันต่อการ
เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต มีการปรับปรุง
เนื้อหาหลักสูตรที่มีความคมชัดมากขึ้นโดยเฉพาะ เนื้อหา
วิชาภาคปฏิบัติ วางแผนกำลังพลทั้งสายวิชาการและ
สายสนับสนุน ให้ตอบโจทย์การแข่งขันด้าน Digital
Economy ของประเทศมากที่สุด รวมถึงการได้เป็นผู้นำ
ในกลุ่ม 9 ราชมงคล ในการขับเคลื่อนเมกะโปรเจกต์
ด้านดิจิทัลและหุ่นยนต์

“ขณะนี้การทำยุทธศาสตร์อยู่ในระยะสุดท้ายของ
การรวบรวมข้อมูลมา
ทำการวิเคราะห์ และ
เสนอกรรมการสภา
มหาวิทยาลัย ขณะ
เดียวกันมหาวิทยาลัย
ได้เดินหน้าวางระบบ
Infrastructure It และ
ร่างระเบียบการบริการ
วิชาการที่ทันสมัย เพื่อ
สนับสนุนอาจารย์ให้ใช้
ความสามารถอย่างเต็มประ
สิทธิภาพมากที่สุดในการ
พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม
ใหม่ๆให้กับประเทศไทย

ทั้งด้านการตั้งสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์ 4.0
ที่จะมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมมาเป็น
ที่ปรึกษา เช่น บริษัท CT Asia Robotics เจ้าของหุ่นยนต์
ดินสอ บริษัท FESTO และแขนกล KUKA เป็นต้น รวมถึง
การสนับสนุนให้สร้าง Center of Excellence ในทุก
คณะด้วยเอกลักษณ์และจุดแข็งของแต่ละคณะด้วย”
รศ.สุภัทรา กล่าว

อย่างไรก็ตาม การเป็น Digital University นัก
ศึกษาจะได้รับประโยชน์มากโดยเฉพาะการเรียนผ่านสื่อ
ดิจิทัลใหม่ๆ การเรียนรู้ที่ทันสมัยแบบ ANYTIME
ANYWHERE ซึ่งความรู้ต่างๆในปัจจุบันมีการเปลี่ยน
แปลงเร็วมากการศึกษาจากตำราวิชาการไม่สามารถตอบ
โจทย์ได้ ดังนั้นการที่นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ได้อย่างคล่องแคล่วในการค้นข้อมูลใหม่ๆจะให้ความ



สามารถในการพัฒนาความรู้ของนักศึกษาเป็นไปอย่าง
ยั่งยืน ทั้งในช่วงที่เรียนรู้อยู่กับมหาวิทยาลัย และหลังจาก
สำเร็จการศึกษาแล้ว

ในส่วนของประเทศจะเห็นได้ว่าการเป็น Digital
University จะนำไปสู่คุณแจสำคัญในการ
ก้าวเป็น Digital Economy ซึ่งเป็น
ประโยชน์ต่อประเทศหลายประการ เช่น ลด

งบประมาณและข้อจำกัดด้านสถานที่ในการบริการการศึกษาจากการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารระหว่างอาจารย์และนักศึกษาเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างเป็นเครือข่ายออนไลน์ขนาดใหญ่ ลดจำนวนบุคลากรในสายสนับสนุนและจำนวนเอกสาร สามารถวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อำนวยให้เกิดการต่อยอดนำองค์ความรู้แปลงเป็นดิจิทัล คอนเทนต์(Digital Content) เพื่อขยายความรู้สู่พื้นที่ห่างไกลส่งเสริมการเรียนรู้แบบสากล โดยเฉพาะทักษะด้านดิจิทัลและภาษา

นอกจากนี้ มทร.พระนคร ยังเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ที่เรียกกันว่า “Start-up” โดยได้จัดกิจกรรมการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ร่วมกับอีก 8 มทร. ด้วย

การสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และ

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย หรือ SME BANK โดยระยะแรกผ่านการอบรมการเขียนแผนธุรกิจไปแล้วกว่า 400 คน และปัจจุบันอยู่ในช่วงพัฒนาผู้ประกอบการใหม่จำนวน 120 ราย และมหาวิทยาลัยยังสนับสนุนให้นักศึกษามีการเรียนเทคโนโลยีต่างๆที่จำเป็นในการสร้างธุรกิจSME เช่น เทคโนโลยี mobile applicationและEmbedded system จากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี

สารสนเทศรวมถึงโครงการอบรมจาก กสทช. เป็นต้น

ไม่ใช่แค่พูดแต่ทำจริงๆ และพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า มทร.พระนคร ในยุคสมัยของ รศ.สุภัทรา โกไศยกานนท์ นั้นมุ่งมั่นในการ ปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ”



Bangkok 14-17 November



BETTER SOONER

ITU TELECOM WORLD 2016

Accelerating ICT innovation to improve lives faster. The global event for SMEs, corporates and governments.

14-17 November 2016

@ IMPACT Exhibition and Convention Center
Bangkok, Thailand

telecomworld.itu.int



Bangkok 14-17 November



BETTER SOONER

ITU TELECOM WORLD 2016

Accelerating ICT innovation to improve lives faster. The global event for SMEs, corporates and governments.

14-17 November 2016

@ IMPACT Exhibition and Convention Center
Bangkok, Thailand

telecomworld.itu.int



Bangkok 14-17 November



BETTER SOONER

ITU TELECOM WORLD 2016

Accelerating ICT innovation to improve lives faster. The global event for SMEs, corporates and governments.

14-17 November 2016

@ IMPACT Exhibition and Convention Center
Bangkok, Thailand

telecomworld.itu.int



Bangkok 14-17 November



BETTER SOONER

ITU TELECOM WORLD 2016

Accelerating ICT innovation to improve
lives faster. The global event for SMEs,
corporates and governments.

14-17 November 2016

@ IMPACT Exhibition and Convention Center
Bangkok, Thailand

telecomworld.itu.int

มหกรรมหนังสือ ระดับชาติ

ครั้งที่ 21
เสนอ
หน้า
13-24
ตุลาคม 2559
10.00-21.00 น.
ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์



Book Expo
Thailand
2016

Organized by



Main Supported by



Supported by



Media Sponsored by



มหกรรมหนังสือ ระดับชาติ

ครั้งที่ 21

เสนา
บุษย์

13-24

ตุลาคม 2559

10.00-21.00 น.

ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์



Book Expo
Thailand
2016

Organized by



Main Supported by



Supported by



Media Sponsored by



มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พุธสัปดาห์ 13 ตุลาคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 1886

หน้า: 43(เต็มหน้า)

Col.Inch: 124.30 Ad Value: 43,505

PRValue (x3): 130,515

ศิลปิน: ชาว-ดำ

โฆษณา: Book Expo Thailand 2016: มหกรรมหนังสือระดับครั้งที่21

มหกรรมหนังสือ ระดับชาติ

ครั้งที่ 21

เสาร์
อาทิตย์

13-24

ตุลาคม 2559

10.00-21.00 น.

ศูนย์การประชุม

แห่งชาติสิริกิติ์



Book Expo
Thailand
2016

Organized by



Main Supported by



Supported by



Sponsored by



Media Sponsored by



มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พุธสัปดาห์ 13 ตุลาคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 1886

หน้า: 43(เต็มหน้า)

Col.Inch: 124.30 Ad Value: 43,505

PRValue (x3): 130,515

ศิลปิน: ชาว-ดำ

โฆษณา: Book Expo Thailand 2016: มหกรรมหนังสือระดับครั้งที่21

มหกรรมหนังสือ ระดับชาติ

ครั้งที่ 21

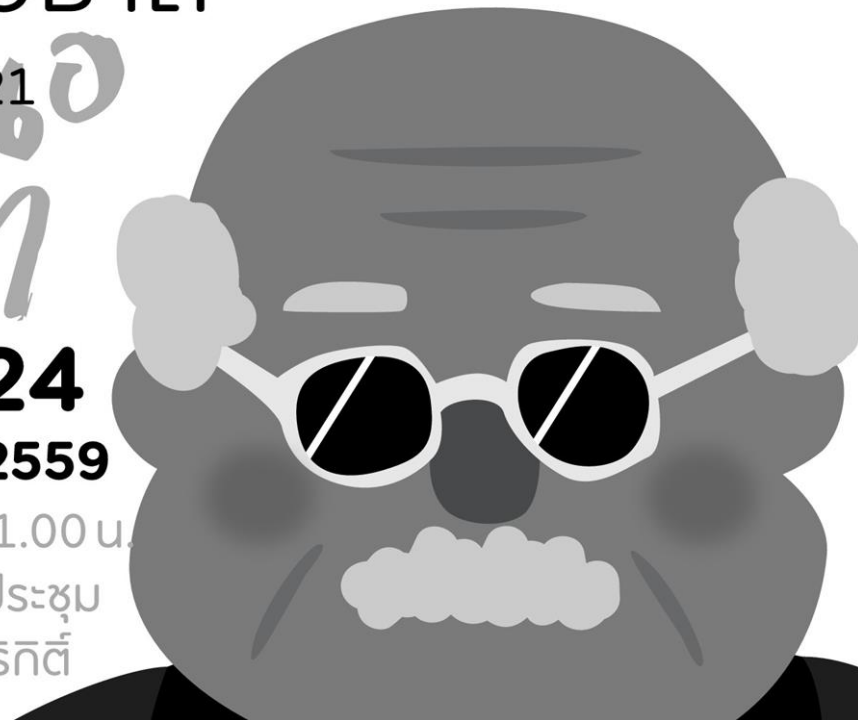
13-24

ตุลาคม 2559

10.00-21.00 น.

ศูนย์การประชุม

แห่งชาติสิริกิติ์



Book Expo
Thailand
2016

Organized by



Main Supported by



Supported by



Sponsored by



Media Sponsored by



มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พุธสัปดาห์ 13 ตุลาคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 1886

หน้า: 43(เต็มหน้า)

Col.Inch: 124.30 Ad Value: 43,505

PRValue (x3): 130,515

ศิลปิน: ชาว-ดำ

โฆษณา: Book Expo Thailand 2016: มหกรรมหนังสือระดับครั้งที่21



มหกรรมหนังสือระดับชาติ

ครั้งที่ 21

13-24 ตุลาคม 2559

10.00-21.00 น.
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Book Expo Thailand 2016

Organized by: PUBAT

Main Supported by: [Logo]

Supported by: [Logos]

Media Sponsored by: [Logos]



มหกรรมหนังสือ ระดับชาติ

ครั้งที่ 21

เสนอ
หน้า 13-24

13-24

ตุลาคม 2559

10.00-21.00 น.

ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์



Book Expo
Thailand
2016

Organized by



Main Supported by



Supported by



Media Sponsored by



สังคม สยามรัฐ



↑ เลี้ยงฉลอง...พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธานหมู่ท้าวหลักสูตรวิทยาลัยป้องกัน
ราชอาณาจักร รุ่นที่ 57 พร้อมเพื่อนๆ เลี้ยงฉลองเลื่อนตำแหน่งให้แก่ พล.ท.คำณ
เครือวิชฌยาจารย์ เจ้ากรมกิจการชายแดนทหาร วิสุมิ บุนนาค ผู้ช่วยเลขาธิการ
นายกรัฐมนตรี วีระศักดิ์ วิจิตรแสงศรี พว.พิจิตร พล.อ.ต. ธราธร รัตนเนย์ สมยศ
อักษร และเลี้ยงวันเกิด ปิยพรรณ หันนาคินท์ ที่มีอาร์ ศาลาแดง