

จ่อจับสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์บนโซเชียล

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ผนึกกระทรวง ดีอีและกสทช. เตรียมออกมาตรการเข้ม เอาโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์บนโซเชียลมีเดีย พร้อมเร่งรัดบัญญัติในร่างพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ คาดประกาศใช้ภายในปี 2560 หลังพบสังคมออนไลน์เป็นช่องทางละเมิดสิทธิสูง

นายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ขณะนี้ได้หารือร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อออกมาตรการเอาผิดกับกรณีการขายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญบนโซเชียลมีเดีย พร้อมทั้งเร่งรัดการร่างพระราชบัญญัติ

คอมพิวเตอร์ของกระทรวงดีอีเพื่อเอาผิดและสั่งระงับการละเมิดด้านทรัพย์สินทางปัญญบนอินเทอร์เน็ตทันที คาดว่า จะมีผลบังคับใช้ภายในปี 2560

“เรื่องนี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา มีความเป็นห่วงมากและกำชับให้ดูแลเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญบนโซเชียลมีเดียทั้งเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม เพราะมีการร้องเรียนว่าถูกใช้เป็นช่องทาง การละเมิดค่อนข้างมาก ซึ่งตอนนี้อาจสูงกว่าการแอบถ่ายหนังในโรงภาพยนตร์ ด้วยซ้ำ เบื้องต้นได้วางกรอบจัดการไว้แล้ว ซึ่งเรารู้ว่ากองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) จะนัดหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดูว่ามีกฎหมายอะไรจัดการได้บ้าง อาทิ การบล็อกเว็บไซต์

การปิดกั้นไม่ให้เข้าถึง รวมถึงการปรับแก้ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ให้ครอบคลุมเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา”

สำหรับสถิติการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา (ม.ค.-ก.ย.2559) มีคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับพ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เครื่องสำอาง การคุ้มครองผู้บริโภคและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (จีไอ) รวมทั้งหมด 5,592 คดี ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 14.62%แบ่งเป็นคดีที่ดำเนินการจับกุมโดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ 5,012 คดี ลดลง 14.86%กรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) 15 คดี ลดลง 47.37%และกรมศุลกากร 556 คดี ลดลง 10.95%

ส่งคุมเข้มสินค้าละเมิดสิทธิ

ห่วงขายผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพียบ

สนามบินน้ำ • “นายกฯ” ส่งคุมเข้มสินค้าละเมิดสิทธิ หลังพบขายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ระบาดหนัก ทั้งเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม เว็บไซต์เพียบ แจงมีขายเกือบทั้งตลาดนัด-ห้าง จี้เจ้าของพื้นที่ดูแลจับแน่ พร้อมเผย 9 เดือน จับ 5.5 พันคดี ของกลาง 3.75 ล้านชิ้น

นายทศพล ทั้งสุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดเผยว่า ขณะนี้การจำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาได้ปรับรูปแบบไปเป็นการจำหน่ายผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ทั้งเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม เว็บไซต์ ซึ่ง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และนางอภิรตี ตันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์ ได้กำชับให้กรมเข้าไปดูแลปัญหาเรื่องนี้ และหาทางป้องกันการละเมิด ซึ่งกรมได้มีการหารือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเจ้าของสิทธิ์ เพื่อหาแนวทางการจัดการกับการจำหน่ายสินค้าละเมิดทางสื่อสังคมออนไลน์แล้ว

ทั้งนี้ในเบื้องต้นได้มีการ

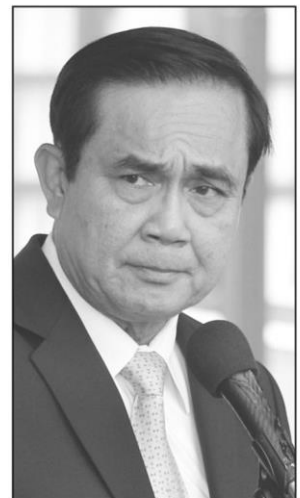
วางกรอบในการจัดการออกมาแล้ว และกองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร หรือ กอ.รมน. ที่ได้รับมอบหมายจาก พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม ให้นัดหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาว่า มีกฎหมายอะไรที่สามารถนำมาจัดการและบล็อกเว็บไซต์ เพื่อปิดกั้นไม่ให้เข้าถึง รวมถึงการปรับแก้ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ ที่ให้ครอบคลุมเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ส่วนการจัดการกับสินค้าละเมิดที่วางจำหน่ายในตลาดนัด ห้างสรรพสินค้า กรมได้ขอความร่วมมือไปยังเจ้าของสถานที่ เช่น กรุงเทพมหานคร (กทม.) การรถไฟแห่งประเทศไทย และเจ้าของศูนย์การค้าต่างๆ ที่มีสถานที่ให้เช่า ขอให้ช่วยตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของตัวเอง เพื่อ

ป้องกันไม่ให้มีการจำหน่ายสินค้าละเมิด และหากเป็นไปได้จะต้องระบุไว้ในสัญญาว่าจะไม่มีการจำหน่ายสินค้าละเมิดหรือสินค้าผิดกฎหมายด้วย ซึ่งหากตรวจสอบพบ ก็ให้เลิกสัญญาได้ทันที

“จากนี้ไปจะดำเนินการจับกุมผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าละเมิดอย่างเต็มที่ เพราะได้แจ้งเตือนมานานแล้ว โดยล่าสุดได้ทำคู่มือรณรงค์ไม่ให้ผลิตและจำหน่ายของปลอม และได้แจกไปยังพาณิชย์จังหวัดต่างๆ เพื่อไปบอกไปแจ้งให้กับผู้ผลิต ผู้ค้า ซึ่งจะถือว่ารับทราบโดยทั่วกันแล้ว และรัฐบาลจับจริงล่าสุด พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.กลาโหม ได้สั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมความพร้อมในการดำเนินการแล้ว” นายทศพลกล่าว

นอกจากนี้ยังได้ รณรงค์ไม่ให้มีการใช้สินค้าละเมิด โดยขอความร่วมมือไปยัง บมจ.ท่าอากาศยานไทยติดป้าย เพื่อติดป้ายรณรงค์แจ้งเตือนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว



พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

ในไทย ขอให้อย่าซื้อ อย่าใช้สินค้าปลอม ตั้งแต่เข้าประเทศที่สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง

สำหรับในช่วง 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) ได้จับกุมสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้งสิ้น 5,592 คดี ลดลง 14.62% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ของกลางรวม 3.75 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้น 28.64% โดยจำนวนคดีที่ลดลง เนื่องจากมีการจับกุมผู้ผลิตรายใหญ่ได้มากขึ้น จับกุมรายย่อยลดลง และของกลางที่เพิ่มขึ้น มาจากการจับกุมโรงงานผลิต ที่ได้ของละเมิดเป็นจำนวนมาก.

สั่งล้างบางของปลอมออนไลน์

● “บีกตุ” ห่วงระบาดหนักวงจรปลอมคอกแล้ว

นายทศพล หังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดเผย คอมพิวเตอร์ ที่ให้ครอบคลุมเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ว่าการจำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาได้เปลี่ยนกลยุทธ์ ขณะที่การจัดการกับสินค้าละเมิดที่วางจำหน่ายในตลาดนัด เข้าไปขายในร้านค้าออนไลน์มากขึ้นโดยเฉพาะตามเครือข่าย ห้างสรรพสินค้า กรมได้ขอความร่วมมือไปยังเจ้าของสถานที่และ เจ้าของศูนย์การค้าต่างๆ ที่มีสถานที่ให้เช่า ขอให้ช่วยตรวจสอบ การจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของตนเอง เพื่อป้องกันไม่ให้มีการ จำหน่ายสินค้าละเมิด และหากเป็นไปได้จะต้องระบุไว้ในสัญญา ว่าจะไม่มีการจำหน่ายสินค้าละเมิดหรือสินค้าผิดกฎหมายด้วย หากตรวจสอบพบก็ให้เลิกสัญญาได้ทันที

นายทศพลกล่าวว่า ในเรื่องนี้ กองอำนาจการรักษาความ มั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ที่ได้รับมอบหมายจาก พล.อ.ประยุทธ์ วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ รว.กลาโหม จะนัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกครั้ง เพื่อหารือว่ามีกฎหมายอะไร ที่นำมาใช้ได้รวมถึงการบล็อกเว็บไซต์ และปรับแก้ พ.ร.บ. เติบโตความพร้อมในการดำเนินการแล้ว”

ห่วงขายของปลอมระบาดหนัก

● 'บิกตู' สั่ง พณ.ประสานดิจิทัลยึดกฎหมายฟันได้ทันที

นายทศพล หังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดเผยว่า ขณะนี้การจำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาได้ปรับรูปแบบไปเป็นการจำหน่ายผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ทั้งเฟซบุ๊ก อิน스타그램 เว็บไซต์ ซึ่ง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และนางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้กำชับให้กรมฯ เข้าไปดูแลปัญหาเรื่องนี้ และหาทางป้องกันการละเมิด ซึ่งกรมฯ ได้มีการหารือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเจ้าของสิทธิ์ เพื่อหาแนวทางการจัดการกับการจำหน่ายสินค้าละเมิดทางสื่อสังคมออนไลน์แล้ว

"ต้องบอกว่าขณะนี้มีการวางกรอบในการจัดการออกมาแล้ว ซึ่งเร็ว ๆ นี้ กองอำนาจการรักษามันคงภายในราชอาณาจักร หรือ กอ.รมน. ที่ได้รับมอบหมายจาก พล.อ.ประยุทธ์ วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.กลาโหม จะนัดหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกครั้ง ซึ่งจะมาดูกันว่ากฎหมายอะไรจัดการได้บ้าง ทั้งการบล็อกเว็บไซต์ การปิดกั้นไม่ให้เข้าถึง รวมถึงการปรับแก้ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ ที่ให้ครอบคลุมเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา"

ขณะเดียวกันการจัดการกับสินค้าละเมิดที่วางจำหน่ายในตลาดนัด ห้างสรรพสินค้า กรมฯ ได้ขอความร่วมมือไปยังเจ้าของสถานที่ เช่น กรุงเทพมหานคร (กทม.) การรถไฟแห่งประเทศไทย และเจ้าของศูนย์การค้าต่างๆ ที่มีสถานที่ให้เช่าขอให้ช่วยตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของตัวเอง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการจำหน่ายสินค้าละเมิด และหากเป็นไปได้จะต้องระบุไว้ในสัญญาว่าจะไม่มีการจำหน่ายสินค้าละเมิดหรือสินค้าผิดกฎหมายด้วย ซึ่งหากตรวจสอบพบก็ให้เลิกสัญญาได้ทันที

"จากนี้ไปจะดำเนินการจับกุมผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าละเมิดอย่างเต็มที่ เพราะได้แจ้งเตือนมานานแล้ว โดยล่าสุดได้ทำคู่มือรณรงค์ไม่ให้ผลิตและจำหน่ายของปลอม และได้แจกไปยังพาณิชย์จังหวัดต่างๆ เพื่อไปบอกไปแจ้งให้กับผู้ผลิต ผู้ค้า ซึ่งจะถือว่ารับทราบโดยทั่วกันแล้ว เพราะรัฐบาลจะเอาจริง จับจริง จะมาบอกว่ากลัวแล้วไม่ได้ เนื่องจากให้ระยะเวลาปรับตัวมานาน ซึ่งล่าสุด พล.อ.ประยุทธ์ วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.กลาโหม ได้สั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียม

ความพร้อมในการดำเนินการแล้ว"

สำหรับการรณรงค์ไม่ให้เกิดการใช้สินค้าละเมิด ล่าสุดกรมฯ ได้ขอความร่วมมือไปยังบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง เพื่อติดป้ายรณรงค์แจ้งเตือนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทย ขอให้อย่าซื้อ อย่าใช้สินค้าปลอม ตั้งแต่เข้าประเทศ

นายทศพล กล่าวว่า การจับกุมสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในช่วง 9 เดือนของปี 2559 (ม.ค.-ก.ย.) มีสถิติการจับกุมโดย 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) และกรมศุลกากร รวมทั้งสิ้น 5,592 คดี ลดลง 14.62% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ของกลางรวม 3.75 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้น 28.64% โดยจำนวนคดีที่ลดลง เนื่องจากการจับกุมผู้ผลิตรายใหญ่ได้มากขึ้น จับกุมรายย่อยลดลง และของกลางที่เพิ่มขึ้น มาจากการจับกุมโรงงานผลิต ที่ได้ของละเมิดเป็นจำนวนมาก

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ห้องประชุม 134 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายรัฐบาลให้กับ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ได้มาตรวจเยี่ยมติดตามการทำงาน ว่ารู้สึกปลาบปลื้มยินดี ดีใจที่นายกฯ มาเยี่ยมชมรับทราบการทำงานของกระทรวงเกษตรฯ ตลอดปีที่ผ่านมาได้ปรับปรุงการทำงานรองรับ Thailand 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล

ต่อจากนั้นนายธีรภัทร ประยูรสิทธิ ปลัดกระทรวงเกษตรฯ ได้รายงานผลการดำเนินการให้นายกรัฐมนตรีว่าการแก้ปัญหาเร่งด่วน ได้แก่ การแก้ปัญหาภัยแล้ง การยึดคืนที่ดิน ส.ป.ก. การปราบปรามสินค้าเกษตรที่ไม่ได้มาตรฐาน ความโปร่งใส E-bidding ในการประมูลโครงการของกรมชลประทานประหยัดงบประมาณ 14,000 กว่าล้านบาท และ การทำงานเชิงบูรณาการ การวางรากฐาน ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ 882 ศูนย์ การเกษตรแปลงใหญ่ 600 แปลง 1.5 ล้านไร่ ลดต้นทุนได้ 18% เพิ่มผลผลิตได้ 15% การใช้แผนที่ Agri-map ปรับเปลี่ยนการปลูกพืชให้เหมาะสมกับดินน้ำ การพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งยกระดับได้ 800 แห่ง การยกมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ และ วิชาการสินค้าเกษตร

‘บิกตู’บีแก้สินค้าปลอม รอกม.ใหม่เล็งเพิ่มโทษ

โพสต์ทูเดย์ - นายกฯ กำชับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เร่งจัดการสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ผ่านโลกโซเชียลมีเดีย

นายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยมว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กำชับให้ดูแลเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานบนสื่อโซเชียลมีเดียทั้งเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม เนื่องจากมีการร้องเรียนว่าถูกใช้เป็นช่องทางการละเมิดค่อนข้างมาก และอาจสูงกว่าการแอบถ่ายหนังในโรงภาพยนตร์ด้วยซ้ำ

ทั้งนี้ ล่าสุดกรมทรัพย์สินฯ ได้หารือร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวมถึงเจ้าของสิทธิเพื่อหาแนวทางจัดการกับการขายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานบนโซเชียลมีเดีย รวมทั้งเร่งรัดการยกร่าง พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ของกระทรวงดีอี ซึ่งได้เพิ่มเติมการเอาผิดและสั่งระงับการละเมิดด้านทรัพย์สินทางปัญญานบนอินเทอร์เน็ตทันที โดยคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในปีหน้า

“ตอนนี้ได้วางกรอบการจัดการออกมาแล้ว ซึ่งเร็วๆ นี้ กองอำนาจการรักษามั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ที่ได้รับมอบหมายจาก พล.อ.ประวิตร

วงศ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม จะนัดหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกครั้ง ซึ่งจะมาดูกันว่ามีความหมายอะไรจัดการได้บ้าง ทั้งการบล็อกเว็บไซต์ การปิดกั้นไม่ให้เข้าถึง รวมถึงการปรับแก้ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ ที่ให้ครอบคลุมเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา” นายทศพลกล่าว

ทั้งนี้ กรมจะสร้างการรับรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ถึงความเข้มงวดในการปราบปรามการละเมิดและการเอาผิดผู้กระทำผิด โดยได้ขอความร่วมมือไปยังเจ้าของสถานที่จัดตลาดนัด เช่น กรุงเทพมหานคร การรถไฟแห่งประเทศไทย และศูนย์การค้า ให้ตรวจสอบผู้เช่าและให้ระบุในสัญญาเช่าว่าจะไม่มีการจำหน่ายสินค้าละเมิด หรือผิดกฎหมาย ไม่อย่างนั้นจะถูกว่าเจ้าของสถานที่มีความผิดด้วย

สำหรับสถิติการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในช่วง 9 เดือนของปีนี้ (ม.ค.-ก.ย.) พบว่ามีคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับ พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เครื่องสำอาง การคุ้มครองผู้บริโภคและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (จีไอ) รวมทั้งหมด 5,592 คดี ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน 14.62% จำนวนของกลาง 3.75 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้น 28.64% โดยการจับกุมของแต่ละหน่วยงานจำนวนมาก ^{PT}

'พาณิชย์'จับมือกระทรวงดีอี-กสทช. สกัดขายของปลอมบนเฟซ-เว็บไซต์

ผู้จัดการรายวัน360 - "นายภา" ห่วงขายของปลอมบนสื่อสังคมออนไลน์ระบาดหนัก ทั้งเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม เว็บไซต์ สังพาณิชย์จัดการด่วน เผยได้หารือกระทรวงดีอี กสทช. วางกรอบดำเนินการแล้ว ส่วนการขายของละเมิดในตลาดนัด ห้างสรรพสินค้า ประสานเจ้าของพื้นที่ดูแล ย้ำเตรียมจับหนัก หลังเดือนมกราคม เผยสถิติ 9 เดือน จับได้ 5.5 พันคดี ของกลาง 3.75 ล้านชิ้น

นายทศพล หังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า ขณะนี้การจำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาได้ปรับเปลี่ยนไปเป็นการจำหน่ายผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ทั้งเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม เว็บไซต์ ซึ่งพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และนางอภิรดี ตันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์ ได้กำชับให้กรมฯ เข้าไปดูแลปัญหาเรื่องนี้ และหาทางป้องกันการละเมิด ซึ่งกรมฯ ได้มีการหารือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเจ้าของสิทธิ์ เพื่อหาแนวทางการจัดการกับการจำหน่ายสินค้าละเมิดทางสื่อสังคมออนไลน์แล้ว

ส่วนการจัดการกับสินค้าละเมิดที่วางจำหน่ายในตลาดนัด ห้างสรรพสินค้า กรมฯ ได้ขอความร่วมมือไปยังเจ้าของสถานที่ เช่น

กรุงเทพมหานคร (กทม.) การรถไฟแห่งประเทศไทย และเจ้าของศูนย์การค้าต่างๆ ที่มีสถานที่ให้เช่า ขอให้ช่วยตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของตนเอง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการจำหน่ายสินค้าละเมิด และหากเป็นไปได้จะต้องระบุไว้ในสัญญาว่าไม่มีการจำหน่ายสินค้าละเมิดหรือสินค้าผิดกฎหมายด้วย ซึ่งหากตรวจสอบพบ ก็ให้เลิกสัญญาได้ทันที

สำหรับการรณรงค์ไม่ให้เกิดการใช้สินค้าละเมิด ล่าสุดกรมฯ ได้ขอความร่วมมือไปยังบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง เพื่อติดป้ายรณรงค์แจ้งเตือนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทย ขอให้อย่าซื้อ อย่าใช้สินค้าปลอม ตั้งแต่เข้าประเทศ

นายทศพลกล่าวว่า การจับกุมสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในช่วง 9 เดือนของปี 2559 (ม.ค.-ก.ย.) มีสถิติการจับกุมโดย 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) และกรมศุลกากร รวมทั้งสิ้น 5,592 คดี ลดลง 14.62% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ของกลางรวม 3.75 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้น 28.64% โดยจำนวนคดีที่ลดลง เนื่องจากการจับกุมผู้ผลิตรายใหญ่ได้มากขึ้น จับกุมรายย่อยลดลง และของกลางที่เพิ่มขึ้น มาจากการจับกุมโรงงานผลิต ที่ได้ของละเมิดเป็นจำนวนมาก.

GOVERNANCE

Digital piracy faces crackdown

CHATRUDEE THEPARAT

Prime Minister Prayut Chan-o-cha has ordered state officials to speed up the crackdown on digital piracy, especially transactions using popular social media.

Thosapone Dansuputra, acting director-general of the Intellectual Property Department, said that despite continued efforts to tackle intellectual property (IP) violations, piracy remains widespread, particularly the sale of counterfeit products on Facebook and at weekend markets.

"The premier and commerce minister are gravely concerned about digital piracy and ordered the authorities to suppress piracy, particularly on Facebook," he said. "The piracy rate on social media is now higher than that of camcording movies in cinemas."

According to Mr Thosapone, the department is holding talks with the Digital Economy and Society Ministry, the Office of the

National Broadcasting and Telecommunications Commission and the Internal Security Operations Command (Isoc) to launch a clampdown on piracy on Facebook and amend the Computer Crime Act to extend the penalty to cover IP infringements on the internet.

"The government has introduced a host of measures to curb IP violations as it aims to remove Thailand from the US's Priority Watch List for IP violations in 2017," he said. "We hope Thailand's status will improve next year."

As part of the strategy to tackle digital piracy, the government in August approved a 20-year IP reform roadmap, featuring action plans for the short, medium and long terms.

The short-term action plan calls for the government to have Thailand removed from the Priority Watch List next April through new enforcement measures.

The roadmap spanning 2018-21 covers

support for Thais to develop their own intellectual property as well as measures to protect against and suppress IP violations. It also calls for establishing a new environment that stimulates IP creation, the commercialisation of IP, law enforcement and the promotion of geographical indication.

The plan entails more spending on research and development and the creation of an IP database. Efforts will also be made to raise awareness of the harm caused by using pirated products.

The national IP policy committee chaired by Gen Prayut approved the long-term reform plan and the action plans, which will be jointly implemented by Thai authorities and their US counterparts.

As a short-term measure, authorities will work closely with Isoc, the Department of Special Investigation and the national police to clamp down on piracy, with an eye on cutting the piracy rate over the next four months.



รออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ หนุนความก้าวหน้าประเทศ

14-17 พ.ย. 2559 เป็นอีกช่วงเวลาสำคัญของไทย ที่ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดงานไอทียู เทเลคอม เวิลด์ 2016 (ITU Telecom World 2016) จากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ซึ่งมี 15 ประเทศเข้าร่วมงาน และปีเดียวกันนี้ ไทยก็ประกาศขับเคลื่อนประเทศด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล ผลักดันประเทศก้าวหน้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 เปลี่ยนชื่อกระทรวงจากกระทรวงจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) สู่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ที่ยังไม่มียุทธศาสตร์ว่าการแท้จริง ส่วนปลัดกระทรวงนั้นเพิ่งปรับเปลี่ยนเพื่อความเหมาะสม

ภายในงานไอทียู มีปาฐกถาหัวข้อ “กฎหมายและนโยบายบรอดแบนด์ในเอเชียแปซิฟิก : โอกาสและความท้าทายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล” ซึ่งนายจ้าว ไชยหลิน เลขาธิการไอทียู ระบุว่า ไอซีทีมีส่วนสำคัญในการปฏิรูปดิจิทัลทั่วโลก ขณะเดียวกันเป็นจักรกลหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งข้อมูลระบุว่า การลงทุนด้านไอซีทีที่เพิ่มขึ้น 20% จะช่วยผลักดันให้จีดีพีของประเทศโตขึ้น 1% ขณะที่โครงข่ายบรอดแบนด์เป็นฐานรากสำคัญของไอซีที โดยการเข้าถึงบรอดแบนด์ที่เพิ่มมากขึ้น 10% จะช่วยให้จีดีพีโตขึ้น 1.38%

ปัจจุบัน 148 ประเทศทั่วโลกได้กำหนดให้แผนบรอดแบนด์แห่งชาติเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ของชาติ ซึ่งนายจ้าวได้เรียกร้องให้รัฐบาลประเทศต่างๆ ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก กำหนดให้บรอดแบนด์แห่งชาติเป็นความสำคัญเร่งด่วนและให้ติดตั้งเครือข่ายบรอดแบนด์อย่างรวดเร็วเนื่องจาก ทุกวันนี้ประชากรโลกกว่าครึ่งยังไม่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต นับเป็น

วิกฤติที่ทุกประเทศต้องหันมาให้ความสำคัญ พร้อมร่วมมือกันลงทุนเพื่อลดช่องว่างทางดิจิทัล ผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความเจริญก้าวหน้าด้านบรอดแบนด์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีความแตกต่างกันอย่างมาก โดยญี่ปุ่นเกาหลีใต้และสิงคโปร์ จัดอยู่ในกลุ่มผู้นำระดับโลก โดยเข้าถึงบรอดแบนด์ 100% ขณะที่พม่า บังกลาเทศ กัมพูชาและลาว ยังต่ำมากโดยมีประชากรน้อยกว่า 5% ที่เข้าถึงบรอดแบนด์ได้ ประเทศเหล่านี้จึงจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้านนโยบายจากรัฐบาลมากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้โครงสร้างพื้นฐานเติบโตและเพิ่มการเชื่อมโยงสื่อสารภายนอก ในภาพรวม ต้องเร่งให้เกิดการลงทุนในระดับโลก ทั้งส่วนของอินฟราสตรักเจอร์และเทคโนโลยีใหม่ๆ หนึ่งในประเด็นสำคัญคือต้องสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดึงดูดการลงทุน อีกทางหนึ่งผู้นำในแต่ละประเทศต้องให้ความสำคัญ

ส่วนของประเทศไทย มีโครงการอินเทอร์เน็ตที่รัฐบาลต้องการให้ ดำเนินการครอบคลุมทั่วประเทศ 35,000 หมู่บ้าน จากเดิมมอบหมายกระทรวงไอซีทีรับผิดชอบ และตั้งเป้าหมายจะให้เห็นผลภายในปี 2559 หากจนแล้วจนวนลด กระทั่งเปลี่ยนชื่อเป็นกระทรวงดีอี ระดับความก้าวหน้าของงานก็ยังคงวนไปวนมา จนเปลี่ยนตัวปลัดที่แม้จะ พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและรักษาการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดีอี จะปฏิเสธว่า ไม่ใช่เพราะความไม่คืบหน้าของโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านก็ตาม แต่โครงการนี้ก็ถูกโยกความรับผิดชอบไปเป็นของ บมจ. ทีโอที หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดีอี และเป็นผู้มีประสบการณ์โครงการสื่อสารโทรคมนาคมเก่าแก่ของประเทศ รวมทั้งเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ของประเทศ จำนวน 24,700 หมู่บ้าน กำหนดเสร็จภายในปี 2560 และอีก 15,732 หมู่บ้าน เป็นของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดเปิดให้บริการ เดือน พ.ค.2561

การมีบริการอินเทอร์เน็ต หรือบรอดแบนด์ ถือเป็นการเพิ่มโอกาส ให้แก่ประชากรของประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดขึ้น ซึ่งต้องดำเนินการให้บริการอย่างทั่วถึง เท่าเทียม และราคาที่เป็นธรรม ไม่สูงจนเกินไป ความเร็วต้องสูงพอ ก็จะช่วยผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และคุณภาพชีวิตประชาชนได้

7หุ้นลงทุนเน็ตหมู่บ้าน ชงเข้าครม.สัปดาห์หน้า

7 หุ้นวางระบบไอซีที “ILINK-ALT-SYMC-INET-AIT-SAMTEL-JTS” วั่งรับข่าวดี ลุ้นคว่างาน “โครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน” วงเงิน 15,000 ล้านบาท ที่เตรียมเสนอเข้าที่ประชุมครม.ในช่วงสัปดาห์หน้า

อ่านต่อ
28

7 หุ้น

จากกรณีโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านจำนวน 24,700 หมู่บ้าน วงเงิน 15,000 ล้านบาท ที่มีโอกาสนำเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในช่วงสัปดาห์หน้า โดยนายรณกฤต สารินวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการสายวิเคราะห์หลักทรัพย์รายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า หากโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านที่เตรียมเสนอ ครม.ในครั้งนี้นำมาพิจารณาเห็นชอบ จะส่งผลบวกต่อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการวางระบบโครงข่าย และให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 4 หลักทรัพย์

อ่านต่อหน้า 29

7 หุ้น

(ต่อจากหน้า 28)

โดย 4 หลักทรัพย์ที่มีโอกาสได้รับผลบวก ได้แก่ 1.บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK 2.บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ALT 3.บริษัท ซิมโพนี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SYMC ซึ่งทั้ง 3 บริษัทดำเนินกิจการวางระบบโครงข่าย 4.บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET ซึ่งดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

“หากโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านผ่านที่ประชุม ครม.เรียบร้อยแล้ว จะส่งผลให้บริษัทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวางระบบโครงข่าย และให้บริการอินเทอร์เน็ตมีโอกาสได้งานเพิ่มขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากมูลค่ารวมโครงการค่อนข้างมาก และอาจเป็นปัจจัยที่ดึงดูดให้นัก

ลงทุนเข้ามาซื้อเก็งกำไร จนทำให้ราคาหุ้นในช่วงนี้มีการเคลื่อนไหว” นายรณกฤต กล่าว

ขณะที่นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์โกลเบล็ก จำกัด ประเมินว่า กรณีโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน ที่มีลุ่มมติ ครม.เห็นชอบเห็นโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน 24,700 หมู่บ้าน วงเงิน 15,000 ล้านบาท ในช่วงสัปดาห์หน้า จะเกี่ยวข้องกับกลุ่มวางระบบ ICT ได้แก่ หุ้น INET หุ้นบริษัท แอ็ดวานซ์ อินโฟร์เมชัน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AIT และบริษัท สามารถ เทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ SAMTEL

ทั้งนี้ จากการสำรวจข้อมูลเพิ่มเติมยังพบอีกว่า นอกจากกลุ่มหลักทรัพย์ดังกล่าวที่จะได้รับผลบวกจากการเห็นชอบโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านของภาครัฐ คือ บริษัท จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JTS ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้ประกาศให้

ความสนใจเข้าดำเนินการเช่นกัน โดย JTS ระบุว่า ทางบริษัทมีความสนใจที่จะเข้าร่วมประมูลโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน ดังนั้นจากการที่บริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความพร้อมในการดำเนินงาน จึงมีมติอนุมัติให้เข้าร่วมประมูลโครงการดังกล่าว เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจำนวน 24,700 หมู่บ้าน

ชงอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านเข้า ครม.

พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี และรักษาการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า ความคืบหน้าเรื่องโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน ล่าสุด ทางกระทรวงดีอีได้เตรียมนำมติของคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ด ดีอี) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน

ที่ผ่านมา

โดยให้กระทรวงดีอีลงทูลวางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านจำนวน 24,700 หมู่บ้าน ภายใต้วงเงิน 15,000 ล้านบาท และที่ประชุมยังเห็นชอบให้กระทรวงไอซีทีให้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนที่เหลืออีก 15,732 แห่งให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ลงทุน โดยจะเข้าที่ประชุมครม. ในสัปดาห์หน้า ให้ ครม.เห็นชอบตามหลักการดังกล่าวของบอร์ดดีอี รวมถึงยกเลิกมติ ครม.ที่เกี่ยวข้องกับโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา

ILINK มั่นใจ รับผลบวกอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน

นายณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการ ILINK เปิดเผยว่า บริษัทจะมีโอกาสได้รับผลดีจากโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านที่ทางกระทรวงดีอีจะนำเรื่องเสนอที่ประชุม ครม. ในสัปดาห์หน้า โดยจะทำให้มีความต้องการใช้สายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพิ่มขึ้น และยังมีโอกาสได้รับงานติดตั้งโครงข่ายด้วยบางส่วน เนื่องจากบริษัทเป็นทั้งผู้จำหน่ายและรับผิดชอบติดตั้งโครงข่ายด้วย

อย่างไรก็ตาม โครงการนี้ยังคงต้องขึ้นอยู่กับทางบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ได้รับมอบให้ดูแลโครงการดังกล่าวจำนวน 24,700 หมู่บ้าน ในวงเงิน 15,000 ล้านบาท จากกระทรวงดีอี ว่า ทางทีโอทีจะมีการแบ่งงานออกมาอย่างน้อยแค่ไหน เนื่องจากภาครัฐก็เร่งรัดให้โครงการดังกล่าวแล้วเสร็จให้ทันภายในปี 2560 จึงอาจทำให้ทางทีโอทีต้องออกมาแบ่งงานด้วยการเปิดให้บริษัทต่างๆ เข้าประมูลไปบางส่วน

“เบื้องต้นเรามองว่าเป็นผลดีต่อบริษัท เนื่องจากเราเป็นทั้งผู้จำหน่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและเป็นทั้งผู้ติดตั้งโครงข่าย แต่ยังไม่สามารถบอกปลายละเอียดได้ว่าจะได้รับงานเข้ามาอย่างน้อยเท่าไร เนื่องจากต้องขึ้นอยู่กับทางทีโอทีว่าจะมีการแบ่งเปิดให้บริษัทอื่นๆ เข้าประมูลงานมูลค่าเท่าใด” นายณัฐนัย กล่าว ■

อินเทอร์เน็ตหมู่บ้านมาแล้ว INET-PT-CTW-CSS เด้งรับ

กันหุ้ - กลุ่มวางระบบ เด้งรับรัฐ
เซ็นโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน 3.5
หมื่นล้านบาท เข้าครม.สัปดาห์หน้า -
ลั่นดันอินเทอร์เน็ตทั่วไทย-4G รอบ
ใหม่ หนุนมูลค่าทางระบบในประเทศ
สะพัด INET-PT-CTW-CSS รับขานรับ
ด้าน INET → → → **อ่านหน้า 2**



อินเทอร์เน็ต (ต่อจากหน้า 1)

จุดแข็งบริการ Could Solution, PT ไทยยอดขยาย
อุปกรณ์ไอทีหลัก, CTW รับทรัพย์บริษัทย่อยสตูล
ค่ายใหญ่สื่อสาร ส่วน CSS ชิงงานเพียง

พล.อ.ประจัน จันตอง รองนายกรัฐมนตรี
และรักษาการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า “โครงการ
อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน” ทางกระทรวงดีอีได้วางแผน
ลงทุนไว้จำนวน 24,700 หมู่บ้าน โดยการโอนเงินให้
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จำนวน 15,000 ล้าน
บาท ส่วนที่เหลืออีก 15,732 แห่ง ให้สำนักงานคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ลงทุน
โดยจะเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในสัปดาห์
หน้า (21-25 พ.ย.59)

● ลุยอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน 3.5 หมื่นล.

ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.
กล่าวว่า บอร์ดดีอี ให้สำนักงาน กสทช. ติดตั้ง
โครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน 15,732 แห่ง โดย
ใช้เงินโครงการการจัดให้มีบริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน
โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (ยูเอสโอ) 2 หมื่น
ล้านบาท โดย กสทช.ดำเนินการไปแล้วจำนวน 3,920
แห่ง เป็นหมู่บ้านตามพื้นที่ชายขอบ อยู่บนภูเขา ซึ่ง
เรียกว่าเป็นพื้นที่ไร้โทร แอเรีย (โซน C) โดยคาดว่าจะ
เดือนมีนาคม 2560 จะประกาศหลักเกณฑ์การจัดซื้อ
จัดจ้าง และปลายเดือนมิถุนายน 2560 จะลงนามกับผู้
ชนะการจัดซื้อจัดจ้างได้ และพร้อมเปิดให้บริการเดือน
กันยายน 2560

นอกจากนี้ กสทช. ยังทำแผนจัดสรรคลื่น
ความถี่ 5 ปี (ปี 59-63) จะประมูลคลื่นความถี่ 4
คลื่น ทั้งในช่วง 5 ปี คาดจะนำเงินส่งรัฐได้มากกว่า
4 แสนล้านบาทจากการเปิดประมูลดังกล่าว

● INET-PT-CTW-ITEL-CSS ขานรับ

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์แห่งหนึ่ง กล่าว
ว่า จากปัจจัยข้างต้นจะส่งผลดีต่อ “หุ้นวางระบบ”
เพราะการขับเคลื่อนโครงการดังกล่าว ทั้งโครงการ
อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน, 4 คลื่นสื่อสารใหม่, นโยบาย
Digital Economy และ อินเทอร์เน็ตทั่วไทย จะ
สนับสนุนมูลค่าทางระบบในประเทศเพิ่มขึ้น “หลาย
เท่าตัว” โดยหุ้นที่จะได้รับอานิสงส์ทั้งทางตรงและทาง
อ้อม คือ INET-PT-CTW-ITEL-CSS แนะนำเลือก
เข้า “แก๊งกำไร”

นายวัลลภ เวชชีวะดำรง รองกรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด
(มหาชน) หรือ INET ผู้ให้บริการ Could So-
lution กล่าวว่า กรณีที่ กสทช. เปิดประมูล 4
คลื่นใหม่ และการผลักดันระบบอินเทอร์เน็ต นับ
เป็นโอกาสที่ทำให้บริษัทได้รับงานมาให้ Could
Solution เพิ่มมากขึ้น

นายสมพงษ์ กังสวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด
(มหาชน) หรือ CSS กล่าวว่า แนวโน้มช่วงครึ่งปีหลัง
จะเติบโตต่อเนื่อง เพราะจะได้รับอานิสงส์การลงทุนใน
โครงการขนาดใหญ่

ภายใต้งบประมาณของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจและ
เอกชน ส่วนงานระบบติดตั้งเสาโทรคมนาคม บริษัท
มีโอกาสเข้าร่วมประมูลงานจากผู้ประกอบการเครือข่าย

ขายสื่อสารที่มีแผนขยายสถานีโครงข่ายสัญญาณ 4G
เช่น TRUE, AIS และ DTAC อย่างสม่ำเสมอ โดย
ปัจจุบันมีงานในมือ (Backlog) รวมประมาณ 1,300
ล้านบาท

● PT ไชว์กำไร Q4 สุดพีค

นางสาวพัชรินทร์ วัฒนาแก้วศรีพิชร์ นักวิเคราะห์
บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรู๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า
ฝ่ายวิจัยแนะนำ “เพิ่มน้ำหนัก” เข้าลงทุนในหุ้น “บริษัท
พีเอ็มอี เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PT” คาด
ไตรมาส 4/2559 จะมีกำไรสุทธิสูงสุดแห่งปีที่ 62 ล้าน
บาท หรือเติบโตถึง 158% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

เนื่องจากช่วงไตรมาส 4/2559 จะเป็นไตรมาส
ที่จะสามารถส่งมอบงานได้เป็นจำนวนมาก เนื่องจาก
ยังคงมีงานของลูกค้านักลงทุนการเงินที่รอส่ง
มอบในปริมาณที่สูง ประกอบกับในช่วงไตรมาส 4
ปกติจะเป็นช่วงที่บริษัทได้รับส่วนลดจากผู้ขาย
(เบื้องต้นคาดการณ์พิเศษไว้ที่ 23 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ
ในอดีต)

ดังนั้นทั้งปี 2559 คาดกำไรสุทธิจะเติบโตสูงสุด
แห่งปีที่ 159 ล้านบาท (EPS 0.56 บาท) โดยกำไรจะ
เติบโตขึ้น 32% จากปีก่อนและสำหรับการจ่ายปันผล
ประเมินที่ Dividend Payout 50% คาดปันผลจ่าย
ทั้งปี 2559 ที่ 0.56 บาท (จ่ายระหว่างกลางไปแล้ว
0.12 บาท) ทำให้อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลสูง
5.2% ต่อปี แนะนำ “ซื้อ” เป้าหมาย 17 บาท
อัปเดตกว่า 55%

นายยุทธการ สกฤตงาม ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการ
ตลาด บริษัท จุรินทร์ไวร์ แอนด์ เคเบิล จำกัด
(มหาชน) หรือ CTW บริษัทได้รับอานิสงส์จาก
บริษัทย่อย อย่าง “บริษัท สยามไฟเบอร์ ออปติกส์
จำกัด หรือ SFO” ผู้ผลิตสายเคเบิลใยแก้วนำแสง
สายเคเบิลโทรศัพท์ ที่กำลังได้รับประโยชน์จากการ
ที่ กสทช. เปิดแผนจัดสรรคลื่นความถี่ 5 ปี (ปี
59-63) จะประมูลคลื่นความถี่ 4 คลื่น 10 ไม
อนุญาต โดยเป็นปัจจัยที่ทำให้ SFO มีโอกาสรับ
งานใหม่ๆ ในอัตราที่สูง เพราะฐานลูกค้าหลักๆ ของ
SFO ได้แก่ ADVANC, DTAC, TRUE คาดจะ
ทยอยสั่งออเดอร์เข้ามาเพิ่มขึ้น หากชนะการประมูล
คลื่นในอนาคต อย่างไรก็ตามบริษัทตั้งรายได้เติบโต
แบบ Conservative ที่ 10%ต่อปี

รัฐเร่งอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน

โพสต์ทูเดย์ - กระทรวงดีอี เร่งอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน ย้ำเปิดให้บริการครบทุกแห่ง เดือน ธ.ค. 2560 ทีโอที ลั่นดันปีใช้ได้ 2,000 แห่ง น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า กระทรวงดีอีจะเร่งผลักดันโครงการบรอดแบนด์หมู่บ้าน และจะเร่งเปิดตัวโครงการภายในเดือน ธ.ค. 2559 นี้ โดยเชื่อมั่นว่า การผลักดันโครงการบรอดแบนด์หมู่บ้านทั้งหมดให้เข้าถึงทั่วประเทศจะแล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2560 ภายใต้งบประมาณรวม 1.3 หมื่นล้านบาท และทำให้ประชาชนได้รับผลดีมากที่สุด เป็นระบบที่มีเสถียรภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุด

สำหรับการจัดทำแผนลงทุนโครงการบรอดแบนด์หมู่บ้าน จะเป็นการลงทุนของกระทรวงดีอี และมีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมลงทุนในโครงการนี้ด้วย ซึ่งกระทรวงจะ

ต้องวางแผนการทำโครงการในแต่ละพื้นที่ ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนกัน และจะทยอยเปิดโครงการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะต้องสามารถเชื่อมโยงการสื่อสารทุกด้าน

“การทำโครงการบรอดแบนด์หมู่บ้านในช่วงที่ผ่านมา เกิดปัญหาความล่าช้าในบางจุด มาจากความต้องการทำโครงการให้รอบคอบมากที่สุด และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน รวมทั้งต้องการทำให้ดีที่สุด ที่ผ่านมามีทยอยเปิดโครงการบรอดแบนด์หมู่บ้านในพื้นที่ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง” น.อ.สมศักดิ์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม งบประมาณในการจัดทำโครงการบรอดแบนด์หมู่บ้านที่วางไว้เบื้องต้น 1.3 หมื่นล้านบาท ระยะเวลาดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559-2560 ส่วนงบประมาณของกระทรวงในปี 2560 อยู่ที่ 5,000 ล้านบาท จะนำไปใช้ในยุทธศาสตร์ต่างๆ ของกระทรวง

ด้าน นายมรกต เลี้ยวมนตรี รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทีโอที กล่าวว่า

โครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน 2.47 หมื่นแห่ง ภายใต้งบประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาท กำลังอยู่ระหว่างปรับปรุง ทีโอที คาดว่าจะได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ภายในเดือนนี้ จากนั้นจะจัดหาอุปกรณ์และเริ่มติดตั้งอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านในช่วงต้นปี 2560 โดยใช้ระยะเวลาดำเนินการ 6-8 เดือน ก่อนแล้วเสร็จครบทั้ง 2.47 หมื่นหมู่บ้าน ในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2560

ทั้งนี้ คาดว่าในไตรมาสแรกของปี 2560 จะดำเนินการได้ไม่ต่ำกว่า 2,000 แห่ง ภายหลังจากติดตั้งทีโอทีจะทำหน้าที่บำรุงรักษาและให้บริการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน โดยขอรัฐบาลอนุมัติงบเพื่อเป็นค่าบำรุงรักษาอีกราว 750-1,500 ล้านบาท ส่วนค่าอินเทอร์เน็ตนั้น คิดตามราคามาตรฐานที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ทีโอทียังมีแผนที่จะขยายการติดตั้งอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมหมู่บ้านทั่วไกล หากยังมีงบประมาณเหลืออยู่ ^{PT}

ผนึกกำลังโซว

ITU 2016

เนะรัฐนำร่องลงทุน

เพิ่มไซเบอร์ซีเคียวริตี้

u.28

ผนึกกำลังโซว ITU 2016

เนะรัฐนำร่อง 'ลงทุน'-เพิ่มไซเบอร์ซีเคียวริตี้



ปิดฉากแล้วกับงาน "ITU Telecom World 2016" โดยปีนี้สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) มอบหมายให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ ระหว่างวันที่ 14-17 พ.ย. 2559 โดยพิธีเปิดงานได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานเปิดงาน พร้อมมีพระราชดำรัสว่า ยินดีอย่างยิ่งที่ ITU มีความมั่นใจเลือกไทยเป็นเจ้าภาพ

หลังประสบความสำเร็จในการจัดประชุมในปี 2551 และปี 2556 สำหรับ ITU 2016 นี้ รัฐบาลไทย โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานคณะกรรมการการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นเจ้าภาพ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในการใช้ดิจิทัลโคโนมีในการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านการค้าและการลงทุน ส่งเสริมความร่วมมือของเครือข่ายประเทศสมาชิก

ITU ถือเป็นงานชั้นนำระดับโลกในการแสดงนวัตกรรมไอซีที และเป็นการประชุมเชิงวิชาการเพื่อทำให้รัฐบาลและภาคเอกชนผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไปได้โอเดียและโครงการใหม่ ๆ รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในอุตสาหกรรมนี้ และเปิดโอกาสให้ SMEs ลงทุน รวมถึงธุรกิจสตาร์ทอัพต่าง ๆ ที่จะผลักดันการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในหลายประเทศ

ท่ม 300 ล.โซวศักยภาพไอซีที

ขณะที่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวที่ รัฐบาลไทยและ ITU ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมของ รัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงผู้ประกอบการตั้งต้นหรือกลุ่ม สตาร์ทอัพที่มีการจัดทำพื้นที่ร่วมกันแสดง นิทรรศการ และนวัตกรรม แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ รวมถึงหาช่องทางลงทุน การ อภิปรายด้านเทคโนโลยีและความก้าวหน้า ประกอบด้วยการประชุมวิชาการภายใต้ หัวข้อ “Collaborating in the Digital Economy-สานพลังร่วมใจ นำไทยสู่ เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล”

และคาดว่าจะมีผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า 2.5 หมื่นคน ประกอบด้วยผู้นำรัฐบาล รัฐมนตรี ผู้แทนระดับสูงจากหน่วยงาน และองค์กร กำกับดูแล จาก 120 ประเทศ ทั้งมีการ จัดนิทรรศการที่เป็นผลงานนวัตกรรมจาก ทั่วโลก มีการจัดศาลาประจำชาติ 18 ประเทศ ในส่วนไทยพวลิเลียน ประกอบด้วย พระราชกรณียกิจการพัฒนาในพระบาท สมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช, การแสดงนิทรรศการด้านนวัตกรรมของ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม

นายรากร ดันพลสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า งบประมาณในการจัดงานใน ครั้งนี้ รัฐบาลได้มอบหมายให้ กสทช. เป็นเจ้าภาพภายใต้วงเงิน 300 ล้านบาท

สำหรับผู้ร่วมงานนอกจากภาครัฐ อย่างกระทรวงดิจิทัล, กสทช., กระทรวง อุตสาหกรรม, สำนักงานส่งเสริมการ ประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) เป็นต้น ยังมีเอกชน ได้แก่ กลุ่มทรู, เอไอเอส, ดีแทค, หัวเว่ย, กสท โทรคมนาคม, ทีโอที, โปร่งนิยไทย รวมถึงจากต่างประเทศ อาทิ กระทรวงวิทยาศาสตร์และไอซีที และการ วางแผนอนาคตของเกาหลีใต้

“ไอทียู” ชมไทยโดดเด่น

นายสุลิน เชา เลขาธิการสหภาพ โทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) กล่าวว่า การจัดงานไอทียูมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดัน เศรษฐกิจดิจิทัล และมีส่วนต่อยอดงานใน โครงการพระราชดำริไม่มากนักน้อย ที่ผ่าน มาประเทศไทยมีความก้าวหน้าอย่างยิ่ง

ในการพัฒนาด้านโทรคมนาคมและการ สื่อสาร โดยดัชนีชี้วัดการพัฒนาดังแต่ ปี 2553-2558 ไทยขยับอันดับขึ้นมา 18 อันดับ ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงที่มาก ที่สุดในภูมิภาค และน้อยประเทศในโลก จะทำได้ ขณะที่เทคโนโลยีสื่อสารสนเทศ เป็นกุญแจในการพัฒนาโลก การที่ จะไปให้ถึงเป้าหมายความยั่งยืนของ สหประชาชาติได้

“เราอยู่ในยุคการเชื่อมโยงชีวิตของเรา ทุกด้านเป็นอันหนึ่งอันเดียวด้วยเทคโนโลยี ปัจจุบัน 95% ของประชากรโลก อาศัยอยู่ ในพื้นที่ที่ติดต่อได้ด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีอีก 53% ของประชากรโลกเชื่อมโยง ได้กับเครือข่ายบรอดแบนด์ ซึ่งในปลาย ปีนี้การเชื่อมโยงทางโมบายจะครอบคลุม ประชากร 3.6 พันล้านคน แต่เป็นเรื่อง สำคัญยิ่งที่จะต้องทำให้แน่ใจว่า อีก 3.9 พันล้านคนในพื้นที่ทุรกันดาร เชื่อมโยง เข้าด้วยกันตามนโยบาย

ไอทียูคอนเน็ค 2020 ซึ่งการทำให้ นโยบายนี้เกิดอย่างจริงจัง ต้องมีการ ทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบเพื่อทุกคน ทั้ง SMEs และโอเพอเรเตอร์ สร้างงานได้ และช่วยตลาดที่กำลังพัฒนาใหม่ได้ การ สนับสนุน SMEs เป็นอีกกุญแจสำคัญและ เป็นหัวใจหลักที่จะทำให้การเติบโตทาง เศรษฐกิจกระจายได้อย่างทั่วถึง”

ยกขีดแข่งขันปท.ขึ้นอีก 2 อันดับ

พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและรักษาการแทนรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงดิจิทัล กล่าวว่า งานนี้จะช่วยให้เงิน สะพัดอย่างน้อย 715.2 ล้านบาท และก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) 299.8 ล้านบาท โดยรัฐบาลจัดเก็บภาษี สืบเนื่องจากการจัดงานถึง 22.3 ล้านบาท มีการจ้างงาน 1,529 งาน

และตั้งเป้าผลักดันให้ไทยขยับขีดความสามารถด้านไอซีทีในการจัดอันดับของ ITU ในปี 2561 ขึ้นอีก 2 อันดับ จากที่เมื่อ 5 ปีที่แล้วขยับจากอันดับที่ 92 เป็นอันดับ ที่ 74 ซึ่งหมายความว่า การวางโครงข่าย อินเทอร์เน็ตตามนโยบายของรัฐบาลต้อง ประสบความสำเร็จ พัฒนาระบบรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมขึ้น มีทางเลือก ให้ผู้ใช้บริการมากขึ้น

ขณะที่ด้านภัยไซเบอร์จะพยายามปรับปรุง กฎหมายให้มีความเข้มข้นสอดคล้องกับ บริบทปัจจุบัน ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างร่าง พ.ร.บ.ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ฉบับใหม่ และร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล รวมถึงกฎหมายความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ที่จะมีหน่วยงานรับ ผิดชอบที่ชัดเจน และมีเครื่องมือในการ สร้างความตระหนักในการใช้อินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยี

ส่วนความคืบหน้าในการร่าง พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณาของสภา นิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ซึ่งจะต้องสื่อสาร กับ สนช. และพิจารณาในรายละเอียด และผลกระทบ จึงจำเป็นต้องทบทวนข้อ กฎหมายใน 2-3 ประเด็น ทำให้ล่าช้าในการ ตั้งหน่วยงานที่จะเข้ามาขับเคลื่อนดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

“ตอนนี้ได้แก้ไขด้วยการจัดโครงสร้าง แผนงานและจัดบุคลากรชั่วคราวมาปฏิบัติ งาน รวมถึงยืมตัวจากหน่วยงานอื่น ดังนั้น งานในแต่ละยุทธศาสตร์ยังเดินหน้าได้”

และคาดว่า สนช.จะพิจารณาร่าง พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลฯ อีกครั้งในสัปดาห์หน้า พร้อมได้เชิญผู้แทนคณะกรรมการกฤษฎีกา มาร่วมหารือด้วยไม่เกินต้นปีหน้าพร้อม ประกาศใช้ได้

“นายกรัฐมนตรีกำชับมาว่า ขั้นตอนใน สนช.ควรไม่เกินสิ้นปีนี้ เราก็พยายามทำให้ ได้อยู่ ได้มอบหมายให้ นาวาอากาศเอก สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดดีอี เป็น กรรมการธิการแทนอดีตปลัดทรวงพร”

เอกชนแนะรัฐนำร่องลงทุน

นายสมชัย เลิศสุทธิวงศ์ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวกับ “ประชาชาติ ธุรกิจ” ว่า นโยบายดิจิทัลไทยแลนด์ไม่มีสิ่ง ที่ ถูกต้อง แต่จะผลักดันอย่างไรให้เห็นผล และประสบความสำเร็จ ทุกวันนี้รัฐบาลยัง อิงกับภาคเอกชนค่อนข้างเยอะ ซึ่งเอกชน ก็แข็งแรง มีการลงทุนต่อเนื่อง จนได้เห็น การเปิดให้บริการโทรคมนาคมใหม่ ๆ อาทิ บริการฟิสิกส์บรอดแบนด์ แต่ถ้าลงไป ศึกษากรณีในต่างประเทศจะเห็นว่า การ ลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน หรือบริการใหม่ ๆ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 17 - อาทิตย์ 20 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4889

หน้า: 1 (ล่าง), 28

Col.Inch: 117.28 Ad Value: 158,328

PRValue (x3): 474,984

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ผนึกกำลังไอซี ITU 2016 เน้นรัฐนำร่อง 'ลงทุน'-เพิ่มไซเบอร์ซีเคียวริตี้

บางส่วนรัฐบาลต้องช่วยอุดหนุน

“ตอนนี้โอเปอเรเตอร์ทุกรายเห็น้อยกันหมด เพื่อให้ประชาชนได้ใช้บริการที่ราคาถูกลง ๆ อาทิ บริการบรอดแบนด์ที่เอกชนเข้ามาบริการค่อนข้างเยอะ ซึ่งในระยะยาวจะไม่ใช่ผลดี เพราะท้ายที่สุดเป้าหมายในการทำธุรกิจต้องกลับมา ฉะนั้นรัฐบาลต้องใจกล้า อย่างเรื่องคอนเทนต์ ภาครัฐและองค์กรกำกับต้องเข้ามาดูให้มีการกระจายคอนเทนต์ดี ๆ ไม่ใช่ให้เอกชนแข่งกันซื้อจากต่างประเทศ ทำให้เงินไหลออก ในสิ่งคิโประบบเลย ว่าคอนเทนต์ไหนถ้าแพงกว่าอัตราที่กำหนดเข้าไปประเทศไม่ได้ ทำให้ทุกโอเปอเรเตอร์ต้องแข่งกันทำให้ประชาชนได้ประโยชน์”

ฟาก ศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าว ว่า การผลักดันดิจิทัลไคโนมีในส่วนที่ยังไม่ค่อยพูดถึงมากแต่สำคัญคือ ประเด็นเกี่ยวกับไซเบอร์ซีเคียวริตี้ และความเป็นส่วนตัว (ดิจิทัลไพรเวซี) ถ้าผลักดันคู่ขนานไปกับการสร้างโครงสร้างพื้นฐานได้ก็จะทำให้ไปได้ด้วยดี อีกส่วนเป็นเรื่องการสร้างแรงจูงใจ และการให้สิทธิประโยชน์เพราะถ้าไม่มีแรงจูงใจกระตุ้น การเปลี่ยนแปลงจะทำได้ช้า ซึ่งทำได้หลายรูปแบบ อาทิ ภาษี เป็นต้น เป็นสิ่งที่ควรเข้ามาเสริม

‘กสทช.’ตั้งเป้านงานไอทียู เม็ดเงินสะพัด 715 ล้าน

คาดการณ์งาน ไอทียู เทเลคอม
เวิลด์ 2016 มีผู้เข้าชม 2.5 หมื่นคน
สามารถสร้างเงินสะพัดให้แก่เศรษฐกิจ
ไทย อย่างน้อย 715.2 ล้านบาท จาก
การจัดงาน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
และสำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
เป็นเจ้าภาพจัดงานร่วมกับสหภาพ
โทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ
International Telecommunication
Union (ITU) ได้จัดงานไอทียู เทเลคอม
เวิลด์ 2016 โดยมีจุดมุ่งหมายในการ
พัฒนาวัฒนธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารและโทรคมนาคม หรือ
ไอซีที เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ
โดยมีหลายภาคส่วนทั้งผู้ประกอบการ
ชั้นนำ ผู้ประกอบการขนาดกลางและ
ขนาดย่อมและหน่วยงานภาครัฐเข้า
ร่วมงานในครั้งนี้ ซึ่งจะจัดขึ้นที่
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย อีกครั้ง
หนึ่ง ตั้งแต่วันที่ 14-17 พฤศจิกายน 2559
ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม
อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยการจัดงาน
ครั้งนี้เพื่อการสร้างสรรค์ต่อยอดพัฒนา
ไอเดียให้ก้าวไกลและพัฒนาไปได้อย่าง
รวดเร็วมากยิ่งขึ้น และส่งผลให้โลกของ
เราดีขึ้นได้รวดเร็วกว่าเดิมได้ต่อไป

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเพิ่มเติมอีก
ว่าการจัดงานครั้งนี้ได้รับการประมาณ
การว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ
2.5 หมื่นคน โดยเป็นชาวต่างชาติ
จากทั่วทุกมุมโลกประมาณ 40% และ
อีก 60% เป็นชาวไทยหรือชาวต่าง
ชาติที่พำนักถาวรอยู่ในประเทศไทย
ซึ่งจากการเข้าร่วมงานและการใช้จ่าย
สำหรับกิจกรรมทั้งหมดในงานนี้ของ
ทั้งผู้ประกอบการชาวต่างชาติ ชาว

ไทยหรือชาวต่างชาติที่พำนักถาวร
อยู่ในประเทศไทย คาดการณ์ได้ว่า
จะสามารถช่วยสร้างผลประโยชน์ให้
กับเศรษฐกิจไทยในรูปแบบเงินสะพัด
จากการใช้จ่ายของงานนี้ อย่าง
น้อย 715.2 ล้านบาท และก่อให้เกิด
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ
(GDP) ประมาณ 299.8 ล้านบาท
รัฐบาลสามารถจัดเก็บภาษีสืบเนื่องจาก
การจัดงานถึง 22.3 ล้านบาทและ
จำนวนการจ้างงาน 1,529 งาน จาก
การประมาณการณผลจากการจัด
งาน ITU Telecom world 2016 โดย
บริษัทวิจัยและที่ปรึกษาทางธุรกิจ
ระดับโลก, ฟรอสท์ แอนด์ ซัลลิวน์

นอกจากนั้น ผลกระทบทาง
สังคมที่เกิดขึ้นจากการจัดงานที่ให้
ความสำคัญกับเศรษฐกิจดิจิทัล และ
ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่าน
การจัดงานนิทรรศการ เกี่ยวกับการ
ให้บริการด้านดิจิทัลครบวงจร การ
ประชุมเชิงวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยน
ความรู้ และกิจกรรมเพื่อสร้างเครือ
ข่ายในระดับประเทศ องค์กรและ
ปัจเจกบุคคล รวมถึงการมอบรางวัล
ให้กับนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับ
ระดับโลก ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิด
การรับรู้และตื่นตัวเกี่ยวกับ

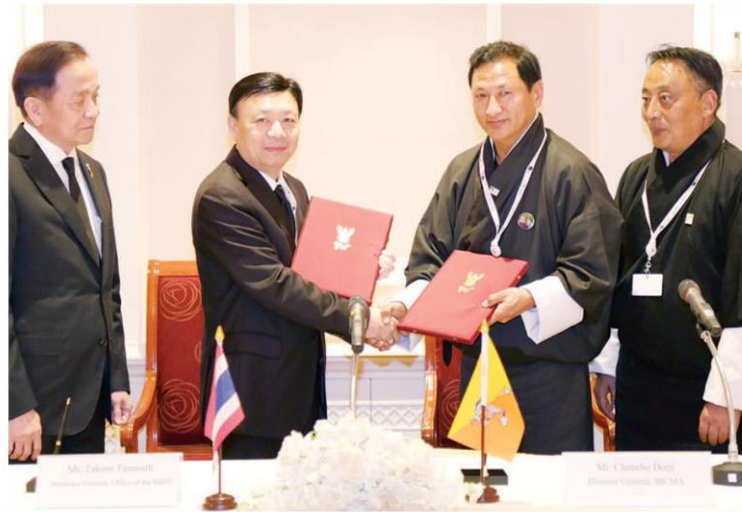
ประเด็นที่เกี่ยวข้องด้าน
ดิจิทัล เช่น เศรษฐกิจและสังคม
ดิจิทัลให้กับประชาชนชาวไทย การ
สนับสนุนและเพิ่มโอกาสให้กับธุรกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม และธุรกิจ
สตาร์ทอัพ โดยความร่วมมือของเครือ
ข่ายภาคธุรกิจ และการแบ่งปันไอเดีย
หรือความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมงานทุก
ระดับ งานนี้อาจจะสามารถช่วยยก
ระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทย
และการพัฒนานวัตกรรมและ
อุตสาหกรรมไอซีทีของประเทศไทย



➤ **กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม** จัดทำหนังสือมัลติมีเดีย (M Book) ชุด เจ้าฟ้าไอที เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติและพระอัจฉริยภาพของ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ด้านไอที โดยจัดทำเป็น Application ชื่อ “IT Princess” โดยจัดทำเป็น 7 ภาษา พร้อมภาษามือ เผยแพร่ในรูปแบบ Book Application ผ่านทางระบบปฏิบัติการไอโอเอส แอนดรอย

➤ เริ่มแล้วกับงานสำนักงาน กสทช. ร่วมกับ ITU Telecom World 2016 ระหว่างวันที่ 14-17 พ.ย. 2559 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 3 ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี โดยภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการ และบูธจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 25 หน่วยงาน และผู้ประกอบการ เอสเอ็มอีกว่า 30 หน่วยงาน งานดังกล่าวประกอบไปด้วยส่วนงานสำคัญ 2 ส่วน คือ การประชุมเชิงวิชาการ และการจัดนิทรรศการ โดยในส่วนของการประชุม เชิงวิชาการนั้น จะจัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “Collaborating in the Digital Economy” หรือ “รวมพลังเพื่อบับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล” เนื่องจากขณะนี้ในช่วงเวลาที่ เข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยมีเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาทุก ภาคส่วน ดังนั้น การประชุมเชิงวิชาการนี้จะจัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีระหว่างประเทศ ในการอภิปรายร่วมกับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ในหัวข้อนวัตกรรมดิจิทัลที่จะสร้าง โอกาส และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

➤ เฮ้! ส่วนเสียกังวาน (กังวาน กุศลธรรมรัตน์) จาก ไออาร์ซีพี มี แผนที่จะพลิกโฉมธุรกิจครั้งใหญ่พัฒนาองค์กรก้าวสู่ IRCP 4.0 จับกระแสเทคโนโลยี ใหม่ ทั้งคลาวด์เซอร์วิส เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจทั้งภาครัฐและ เอกชน ช่วยบริหารต้นทุน และทำให้การตัดสินใจแม่นยำขึ้น พร้อมรุกธุรกิจมีเดีย คอมเมิร์ซเน้นสร้างรายได้ยั่งยืน

**NBTC HELPS BHUTAN WITH SPECTRUM MANAGEMENT >> 4B**

NBTC helps Bhutan with spectrum management

COUNTRY LOOKS TO BOOST ITS REGULATORY PRACTICE

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

BHUTAN WANTS to learn from Thailand's experience in spectrum management to further develop its regulatory practice.

On Monday, the Bhutan InfoComm and Media Authority signed a memorandum of understanding with Thailand's National Broadcasting and Telecommunications Commission for cooperation in telecommunications and broadcasting.

The signing, which took place at the four-day "ITU Telecom World" event that began in Bangkok on Monday, marks the first such cooperation between the two countries.

Dasho Karma Wanchuk Penjor, secretary of Bhutan's Information

and Communications Ministry, said his country was taking the step to develop the telecom and broadcasting industry to cope with new technology.

Bhutan's government has awarded two mobile-phone-service licences, one to the state-run Bhutan Telecom (B-Mobile) and the other to Tashi InfoComm (TashiCell).

They both provide second-, third- and fourth-generation services on the 800-megahertz and 2.1-gigahertz spectra.

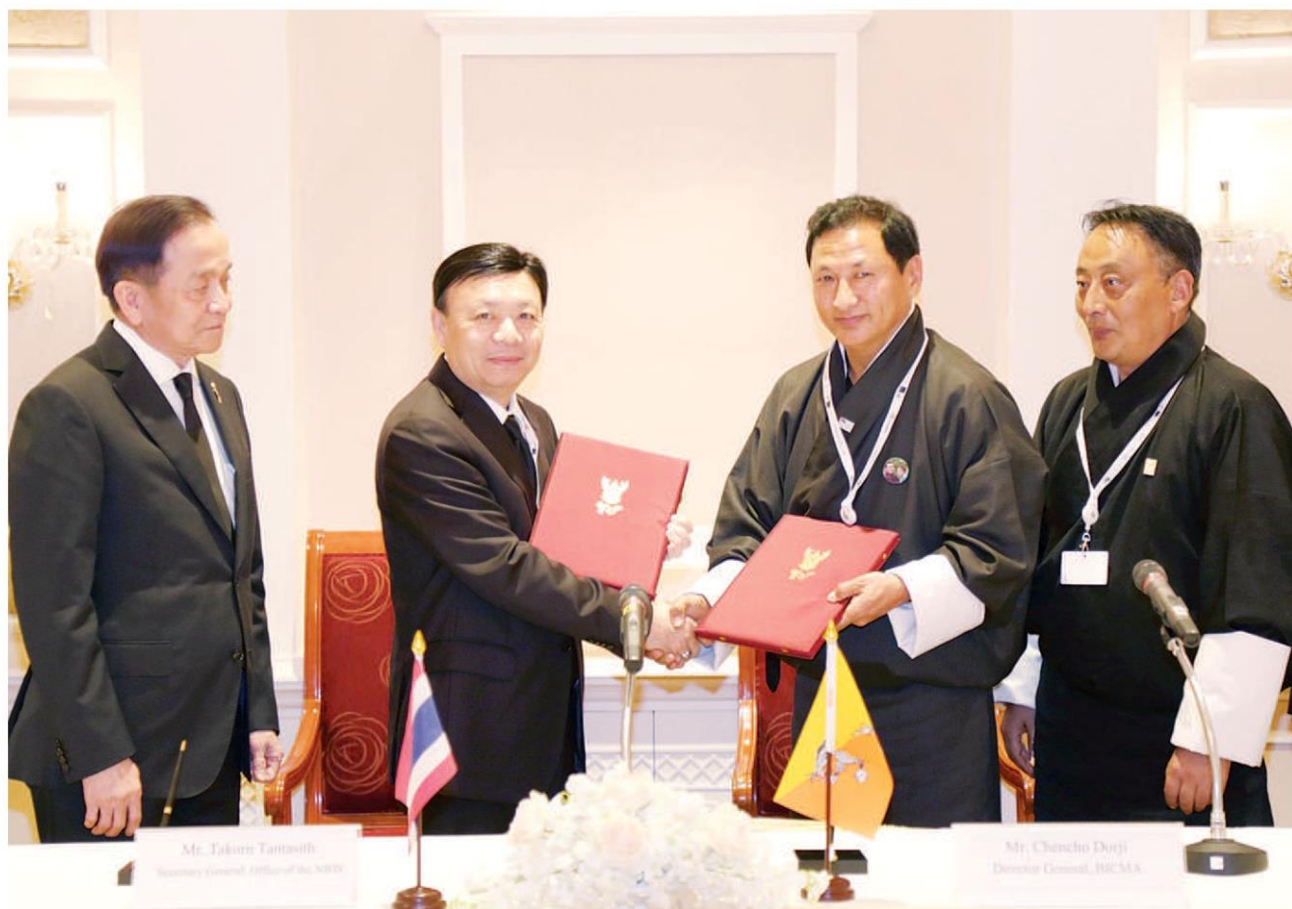
Bhutan has only 779,000 people and the two operators have already reached 90-per-cent penetration. B-Mobile has 445,000 users while TashiCell has 250,000.

Per the two-year agreement, Thailand and Bhutan will cooperate in spectrum management, monitor-

ing and licensing of radio communications, broadcasting and telecom regulations, consumer protection and dispute resolution, promotion of technical innovation, and international cooperation, especially under the International Telecommunication Union and the Asia-Pacific Framework.

Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC, said the commission would share with Bhutan its insight gained from auctioning frequencies and its plan to expand cellular services.

The NBTC plans to auction the 1,800MHz band and reallocate the 700MHz band for mobile services after successfully auctioning 1,800MHz and 900MHz licences, which brought in Bt232.67 billion in fees.



Takorn Tantasith, second left, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, on Monday exchanges an agreement on spectrum-management collaboration with Chencho Dorji, second right, director-general of the Bhutan InfoComm and Media Authority. NBTC chairman Thares Punsri, left, and Dasho Karma Wanchuk Penjor, right, secretary of the Information and Communications Ministry of Bhutan, look on.

เอไอเอสแจงไม่กระทบ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายหลังการเรียกบริษัท แอลวானซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส บริษัท ทรู มูฟ อีช ยูนิเวอร์แซล จำกัด และร้าน 7-11 มาชี้แจงกรณีร้าน 7-11 ยุติการขายและให้บริการบัตรเติมเงินวันทูคอลของเอไอเอสว่า ทางทรูไม่ได้มาชี้แจงด้วยตัวเอง แต่ได้ทำหนังสือแจ้งว่าทรูไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับร้าน 7-11 จึงไม่ขอเข้าร่วมการชี้แจงในครั้งนี้ ส่วนร้าน 7-11 ก็ไม่ได้มาชี้แจงเช่นกัน ทำให้ผู้มาชี้แจงเป็นเพียงเอไอเอสรายเดียว

ทั้งนี้ เอไอเอสได้ชี้แจงว่า นับจากที่ทางร้าน 7-11 ยุติการขายและให้บริการบัตรเติมเงินวันทูคอลของเอไอเอสนั้น ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อรายได้แต่อย่างใด โดยเปรียบเทียบรายได้ก่อนและหลังยกเลิกเป็นเวลา 1 เดือน ขณะเดียวกันผู้บริโภคที่เป็นลูกค้าวันทูคอลเริ่มมีความเข้าใจถึงกรณีปัญหาดังกล่าวแล้ว และหันไปใช้บริการเติมเงินในช่องทางอื่นๆ ทั้งหมดผู้เติมเงินบุญเติม ตู้เอทีเอ็ม และอื่นๆ จึงไม่ได้รับความเดือดร้อนแต่อย่างใด นอกจากนี้ได้ชี้แจงต่อว่า ขณะนี้ฝ่ายบริหารของเอไอเอสอยู่ระหว่างการเจรจาต่อรองกับผู้บริหารของร้าน 7-11 ถึงการทำธุรกิจร่วมกัน ซึ่งยังไม่มีข้อยุติเนื่องจากการเจรจาธุรกิจที่มีรายละเอียดมาก จำเป็นต้องใช้เวลาในการเจรจาและดำเนินการ.

●เอไอเอสแกล้งเกม “เซเวน” ไม่ขายบัตรวันทูลอด

กสทช.นัดเคลียร์หน้าสื่อ

เอไอเอสแกล้งเกมร้านเซเวน อีเลฟเว่นไม่ขายบัตรเติมเงิน ใช้ “โซห่วย” ช่วยขายบัตรแทน พร้อมเจรจาทอรองกับเซเวนฯ ขณะที่ กสทช.เรียก “เอไอเอส-ทรูมูฟ เอช-ร้าน 7-11” แจงหยุดขายและเติมเงินบัตรวันทูลอด

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 16 พ.ย.ที่ผ่านมา กสทช.ได้เชิญตัวแทนร้านเซเวน อีเลฟเว่น (7-11) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิเคชั่น จำกัด มาชี้แจงกรณีร้าน 7-11 ยุติการขายและให้บริการบัตรเติมเงินวันทูลอดของเอไอเอสเนื่องจากมีตัวแทนผู้บริโภคได้ร้องเรียนมายัง กสทช.ให้พิจารณาตรวจสอบกรณีดังกล่าวด้วยเนื่องจากผู้บริโภคได้รับผลกระทบ

“เดิม กสทช.คิดว่าไม่มีอำนาจ เพราะเป็นเรื่องของธุรกิจแต่เมื่อมีการร้องเรียนมาว่าได้รับผลกระทบ ทำให้ กสทช.ต้องเชิญเอไอเอส ในฐานะที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการจาก กสทช.มาชี้แจงส่วนร้าน 7-11 และทรูมูฟ จะมาชี้แจงหรือไม่ ขึ้นอยู่กับเอกชนแต่เชื่อว่ามาชี้แจงเพื่อให้ความกระจ่างชัดเจนนับผู้บริโภค”

ด้าน น.ส.อารียา ศิลากร ผู้จัดการส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส เปิดเผยว่า จากกรณีที่เซเวน อีเลฟเว่น (7-11) หยุดการสั่งซื้อบัตรเติมเงินโทรศัพท์มือถือของบริษัทเป็นการชั่วคราวนั้น ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างเจรจาทอรองกับเซเวนฯ เรื่องสัญญาการจำหน่ายสินค้าในอนาคตเนื่องจากเซเวนฯ เป็นหนึ่งในผู้จำหน่ายบัตรเติมเงินของบริษัทที่ผู้บริโภครู้สึกคุ้นเคยเพราะมีสาขาจำนวนมากแต่เชื่อว่าไม่กระทบผลประโยชน์ของบริษัท เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีช่องทางการจำหน่ายทั่วประเทศกว่า 400,000 จุด เพราะตระหนักอยู่แล้วว่าช่องทางการจำหน่ายถือเป็นหัวใจสำคัญ ซึ่งโดยปกติแล้วร้านโซห่วยรวมทั้งหน่วยจำหน่ายต่างๆ ที่กระจายอยู่

ตามชุมชนจะมีสินค้าบัตรเติมเงินของบริษัทอยู่แล้ว ซึ่งจากกรณีที่เกิดขึ้นนี้ก็ได้ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยในระหว่างนี้ลูกค้าได้ไปใช้ช่องทางอื่นเติมเงินไปก่อน

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีเอไอเอสซิปมากกว่า 100 สาขา ร้านค้าปลีกมากกว่า 450 สาขาเอไอเอสซิปมากกว่า 1,000 สาขาและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากกว่า 400,000 จุด เช่น ตู้เติมเงิน รวมตัวแทนเติมเงิน ร้านค้าโมเดิร์น-เทรดมากกว่า 10,000 สาขา

น.ส.อารียากล่าวถึงผลการดำเนินงานปี 59 ว่า คาดว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 58 ที่มีรายได้ 156,015 ล้านบาทเนื่องจากรายได้การให้บริการที่เพิ่มขึ้น ภายหลังขยายบริการ 4G ให้ครอบคลุม 65% ของประชากร และตั้งเป้าจะครอบคลุม 80% ของประชากรภายในปีนี้ ส่วนรายได้จากบริการข้อมูล (Data) เพิ่มขึ้น รวมถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง AIS Fibre ก็ได้รับการตอบรับที่ดีมาก ซึ่งปัจจุบันมีฐานลูกค้า 195,000 ราย ครอบคลุม 3 ล้านครัวเรือนใน 28 จังหวัด “สาเหตุที่รายได้เติบโตไม่สูงมากนักเนื่องจากรายได้การขายโทรศัพท์ที่ปีนี้ลดลงผลจากช่วงต้นปีบริษัทจำเป็นต้องเร่งย้ายลูกค้า 2G โดยจัดโปรโมชันแจกเครื่องฟรี ทำให้ปีนี้บริษัทจะขาดทุนจากการขายโทรศัพท์ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะรักษา EBITDA Margin ปีนี้ให้อยู่ที่ 38-39%”

น.ส.อารียากล่าวต่อว่า ยอมรับว่าการแข่งขันในอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับสูง โดยตั้งเป้าจะรักษาสัดส่วนแบ่งการตลาดให้อยู่ในอันดับหนึ่งในสัดส่วน 50-51% โดยขณะนี้เริ่มปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 49% โดยการให้บริการที่ดี มีโครงข่ายที่ครอบคลุม ขณะที่ยังคงงบการตลาดอยู่ที่ 4.5% ของรายได้รวม ซึ่งแคมเปญมือถือยังคงเป็นกลยุทธ์หลักเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าปัจจุบันในระบบรายเดือนมากขึ้น รวมถึงจะสร้างการรับรู้คุณภาพเครือข่ายเพื่อดึงลูกค้ากลุ่มระดับกลาง-สูงขึ้นไป นอกจากนี้เทคโนโลยีไฟเบอร์สำหรับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จะใช้การแข่งขันด้านความเร็วสูงขึ้นในราคาคอมพิวเตอร์ด้านราคานั้นเป็นเพียงกลยุทธ์ระยะสั้นเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่.

QUICK NEWS

AIS unit says One-2-Call users not inconvenienced by card shortage

Advanced Wireless Network (AWN), the mobile-phone operator subsidiary of Advanced Info Service (AIS), told the National Broadcasting and Telecommunications Commission yesterday that its prepaid service subscribers had not been unduly affected by the ongoing lack of One-2-Call refill cards at 7-Eleven convenience stores.

The NBTC had invited involved parties to a meeting to address the issue following a complaint by a group of consumers that the shortage had caused inconvenience to users.

However, only AWN representatives attended.

The watchdog had called in AWN, CP All – operator of the 7-Eleven chain – and True Corp.

Secretary-general Takorn Tantasith said AWN had told the watchdog that its One-2-Call users could top up their call value via other channels.

CP All stopped ordering the AIS prepaid cards early last month, pending the completion of renegotiations for a new revenue rate that AIS would pay the company for selling One-2-Call refill cards at 7-Eleven outlets.

CP All has reportedly asked AIS to pay 7 per cent of its card-sales revenue, which is the same rate as True pays to CP All for its refill-card sales.

AIS currently pays CP All 5 per cent of the revenue from its card sales at 7-Eleven stores.



นายกระทิง และหญิงพลอร์

เป็นไปไม่ได้

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 1 ทศวรรษที่ยั่งยืน ฉบับวันพุธที่ 17 พ.ย. 2559

●● ตลาดหุ้น SET วันที่ 16 พ.ย. แกว่งตัวผันผวนก่อนดัชนีลดลงมาปิดที่ **1,474.64** จุด ลดลง **1.82** จุด หรือ **0.12%** ...มูลค่าการซื้อขาย **56,882.23** ล้านบาท

●● ช่วงเข้าดัชนีบวกขึ้นจากแรงหนุนหุ้นกลุ่มพลังงาน...อานิสงส์ราคาน้ำมันพุ่ง...แต่ช่วงบ่ายและเป็นโลก...เครียดเงินทุนต่างชาติไหลออก...กดดันค่าเงินบาทอ่อนค่า

●● ต่างชาติขาย **2,079** ล้านบาท พอร์ตโบรกฯ ร่วมด้วย **1,165** ล้านบาท

●● หุ้นทรู คอร์ปอเรชั่น หรือ TRUE ยังร้อนแรง ...นักลงทุนบางรายคงหวังว่า...TRUE จะซื้อโทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือ DTAC...แต่คนในวงการรู้ว่า**ไม่สามารถทำได้**เพราะติดกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ...เข้าข่ายผูกขาดธุรกิจ

●● บ้างก็ว่าเจ้าสัวน้ำเมา **เจริญ สิริวัฒนภักดี** สนใจ...ซึ่งก็ไม่ใช่จริง...ดั่งนั้นราคา DTAC ที่ขึ้นมาเป็นเพียงเกมหุ้นที่เรียกแบก สรุปว่า เทเลนอร์ ตอนนี้อยู่ไม่มีแผนขาย ...จึงไม่น่าแปลกใจกับการดำรงของ DTAC ถึง 2.13% เมื่อวานนี้...เรียกได้ว่า... **ภารกิจที่เป็นไปไม่ได้...ด้วยประการทั้งปวง**

●● นักลงทุนไม่ต้องกังวลกรณี “ไฉยวณ ชี” ซีอีโอ เอ็ม.ซี.เอส.สตีล (MCS) ขายหุ้นบางส่วนออก...จัดเป็นกุศโลบายเงินบางส่วนช่วยผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น ไม่มีผลต่อธุรกิจ...

●● เจ้าแกนน้อยหรือ TKN ถูกประกาศซื้อติดโผดัชนี MSCI ขึ้นเดียว รุ่งเช้าเจ้าของเทปรีพอร์ตลดราคาตกลงไปถึง 5.50%...แต่ไม่น่ากังวลเรื่องซื้อปรับตัวจำนวนที่ต่ำกว่า 2% ทั้งตระกูลพีระเดชาพันธ์ ยังถืออยู่ถึง 65% กุมอำนาจเบ็ดเสร็จ...ขายออกมาบ้างก็ตีเหมือนกัน...นักลงทุนรายเล็กรายน้อยจะได้รำรวยกับเขาบ้าง....

●● คุณหมอสุรินทร์ ไกรภูเบศ ซีอีโอ บิวตี้ คอมมูนิตี้ หรือ BEAUTY ก็มีต่างกันเหมือนหุ้นขายนักลงทุนระยะยาว 10% แต่รวมแล้วตระกูลไกรภูเบศยังเหลือหุ้นอีก 26% ยังบริหารงานต่อไปได้ ...หวังปรับพอร์ตคนถือหุ้นให้กระจายอย่างเหมาะสม... 



ชี

มรภ.อุตรดิตถ์จับมือกสทช.ปฏิบัติการกิจอาสาเขียน

ผศ.ดร.เรืองเดช วงศ์หล้า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ สถาบันอาชีวศึกษา มรภ.อุตรดิตถ์ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้การคุ้มครองผู้บริโภคสื่อไทย-ลาว ก้าวแรกสู่งานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อในอาเซียน โดยความร่วมมือภายใต้ 3 เสาหลัก คือ ด้านประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และด้านประชาสังคมและวัฒนธรรม เนื่องจากในส่วนของ จ.อุตรดิตถ์ ประเทศไทยกับประเทศลาวมีดินแดนติดต่อกันทางด้านอารยธรรม อ.บ้านโคก จ.อุตรดิตถ์ ซึ่งประชาชนชาวลาวสามารถรับชมรายการโทรทัศน์และวิทยุของประเทศไทยได้โดยไม่ต้องปรับภาษา อีกทั้งยังแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันผ่านช่องทางต่างๆ

“งานแลกเปลี่ยนเรียนรู้จัดขึ้นเพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้ในสิทธิของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ การเรียนรู้ระหว่างกันเพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภค อีกทั้งเป็นการตอบรับการก้าวไปสู่งานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อในระดับอาเซียน โดยดำเนินงานภายใต้กรอบหลักการแห่งประชาธิปไตยและหลักธรรมาภิบาล การเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน รวมถึงเสริมภาพอันพื้นฐาน ในยุคของการสื่อสารที่ไร้พรมแดน เพื่อคุ้มครองดูแลพลเมืองของแต่ละประเทศและร่วมกันในภูมิภาคต่อไป” อธิการบดี มรภ.อุตรดิตถ์ กล่าว

มรภ.อุตรดิตถ์จับมือกสทช.ปฏิบัติการกิจอาสาเขียน

ผศ.ดร.เรืองเดช วงศ์หล้า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ สถาบันอาชีวศึกษา มรภ.อุตรดิตถ์ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้การคุ้มครองผู้บริโภคสื่อไทย-ลาว ก้าวแรกสู่งานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อในอาเซียน โดยความร่วมมือภายใต้ 3 เสาหลัก คือ ด้านประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และด้านประชาสังคมและวัฒนธรรม เนื่องจากในส่วนของ จ.อุตรดิตถ์ ประเทศไทยกับประเทศลาวมีดินแดนติดต่อกันทางด้านอารยธรรม อ.บ้านโคก จ.อุตรดิตถ์ ซึ่งประชาชนชาวลาวสามารถรับชมรายการโทรทัศน์และวิทยุของประเทศไทยได้โดยไม่ต้องปรับภาษา อีกทั้งยังแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันผ่านช่องทางต่างๆ

“งานแลกเปลี่ยนเรียนรู้จัดขึ้นเพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้ในสิทธิของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ การเรียนรู้ระหว่างกันเพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภค อีกทั้งเป็นการตอบรับการก้าวไปสู่งานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอาเซียน โดยดำเนินงานภายใต้กรอบหลักการแห่งประชาธิปไตยและหลักธรรมาภิบาล การเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน รวมถึงเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ในยุคของการสื่อสารที่ไร้พรมแดน เพื่อคุ้มครองดูแลพลเมืองของแต่ละประเทศและร่วมกันในภูมิภาคต่อไป” อธิการบดี มรภ.อุตรดิตถ์ กล่าว

'อมรินทร์' รุกจัดงานแฟร์ตุจว. เพิ่มรายการบันเทิงคันเรตติ้งทีวี

"อมรินทร์" เปิดกลยุทธ์ ชินเนอร์ยี ทุกธุรกิจเครือ สร้างมูลค่าเพิ่ม ชู "ทีวี-ธุรกิจจัดแสดงสินค้า-ออนไลน์" หัวหอกหลัก ดันรายได้ปี 60 เติบโต 60% จัดงานแฟร์ต่างจังหวัดครั้งแรก ผนึกยักษ์สื่อการ์ตูนจากญี่ปุ่น หวังขยายฐานวัยรุ่น ด้านร้านนายอินทร์ทยอยปิดสาขาไม่ทำเงิน ปรับไลน์สินค้า สร้างทางรอด

นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

กล่าวกับ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ทิศทางธุรกิจปี 2560 ยังเดินหน้าภายใต้กลยุทธ์ ชินเนอร์ยีระหว่างธุรกิจเครือเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง และขยายฐานผู้ชม ผู้อ่าน รวมถึงผลักดันให้รายได้ในทุกกลุ่มธุรกิจให้เติบโตไปพร้อม ๆ กัน โดยมีธุรกิจทีวี ธุรกิจงานจัดแสดงสินค้า (Fair) และออนไลน์เป็นหัวหอกหลัก

สำหรับธุรกิจทีวี จะเพิ่มคอนเทนต์บันเทิง และเอดูเทนเมนต์มากขึ้น โดยจะทยอยออกอากาศคอนเทนต์ใหม่ ๆ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไป เช่น รายการ

ตอบปัญหากฎหมาย รวมทั้งจะเสริมทัพด้วยคอนเทนต์ไลฟ์สไตล์ที่บันเทิง ความแข็งแกร่ง โดยตั้งเป้าหมายว่าจะขยายฐานผู้ชมและรักษาระดับติดท็อป 10

"ภาพรวมทีวีดิจิทัลยังคงแข่งขันกันสูง และทิศทางในอนาคตก็ยังไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอดูท่าทีของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า จะสามารถสนับสนุนผู้ประกอบการได้ตามที่สัญญาไว้ได้หรือไม่"

นางระรินกล่าวถึงธุรกิจงานจัดแสดงสินค้า (Fair) ว่า ปีหน้าจะเพิ่มจำนวนเป็น 10-12 งาน จากปีนี้จัด 6 งาน โดยจะเริ่มเดินสายจัดงานในต่างจังหวัดเป็นครั้งแรกเน้นจังหวัดหัวเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น อุตรดิตถ์ เป็นต้น ภายใต้การต่อยอดคอนเทนต์ของนิตยสารหัวต่าง ๆ หวังรักษฐานผู้อ่าน

ทั่วประเทศไว้อย่างเหนียวแน่น

สำหรับธุรกิจออนไลน์ เน้นการผลิตและบริหารสื่อออนไลน์แบบครบวงจร ตั้งแต่ออกแบบหน้าเว็บ สร้างแคแรกเตอร์และผลิตคอนเทนต์ที่จะนำเสนอไปจนถึงรับบริหารเว็บไซต์-แฟนเพจของลูกค้า (สินค้า) ตามเทรนด์ของตลาด โดยที่ผ่านมาได้ลูกค้ากว่า 10 ราย อย่างไรก็ตาม แม้รายได้จากธุรกิจนี้จะมีสัดส่วนไม่มากเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่น ๆ แต่มีการเติบโตที่ดีและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังมีร่วมมือกับ "คาโดคาวะ โฮลดิ้ง เอเชีย ลิมิเต็ด" (KADOKAWA Holding Asia Limited) บริษัทลูกของ "คาโดคาวะ คอปอเรชั่น" ยักษ์ด้านสื่อการ์ตูนจากญี่ปุ่น ตั้งบริษัทร่วมทุน "คาโดคาวะ อมรินทร์" ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยการลงทุนครั้งนี้จะทำให้สามารถเข้าถึงคอนเทนต์ของคาโดคาวะได้หลากหลาย ทั้งไลต์โนเวล การ์ตูน แอนิเมชัน นิตยสารท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าของสะสมอื่น ๆ เพื่อขยาย



ฟันตัว - ยอดขายร้านนายอินทร์เริ่มฟื้นตัวหลังหันมาใช้กลยุทธ์ปรับไลน์สินค้า และจัดหน้าร้านใหม่ โดยหลังจากนี้จะเดินหน้าเพิ่มสัดส่วนยอดขายกลุ่มนิออนบู๊ทให้มากขึ้น ด้วยสินค้ากลุ่มใหม่ ๆ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/การตลาด

วันที่: พุธที่ 17 - อาทิตย์ 20 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4889

หน้า: 19(ซ้าย)

Col.Inch: 56.13

Ad Value: 75,775.50

PRValue (x3): 227,326.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'อมรินทร์' รุกจัดงานแฟร์จว.เพิ่มรายการบันเทิงต้นเรตติ้งทีวี

ฐานกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นฐานที่บริษัทยังไม่มี
คาดว่าจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือน
พฤศจิกายนนี้

ส่วนธุรกิจอื่น ๆ จะปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้อง
กับสถานการณ์ เช่น ร้านนายอินทร์กว่า
200 สาขา ได้ปรับไลน์อัปสินค้า จัดหน้า
ร้านใหม่ ขณะเดียวกันก็ทยอยปิดสาขาที่
ไม่สร้างยอดขาย พร้อมเปิดสาขาทดแทน
ในทำเลที่มีศักยภาพ ส่งผลให้ยอดขายของ
ร้านนายอินทร์เริ่มฟื้นตัวขึ้น ส่วนธุรกิจ
โรงพิมพ์เตรียมงบฯ 50 ล้านบาทสำหรับ
ซื้ออุปกรณ์เสริม เพื่อเพิ่มความหลากหลาย
ของงานพิมพ์ หลังจากปีนี้ได้ซื้อเครื่องจักร
ใหม่เพิ่มไปแล้ว 3 เครื่อง

“ผลประกอบการของบริษัทในช่วง
9 เดือนที่ผ่านมา ไม่เติบโตเมื่อเทียบกับ
ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้
ได้จากโฆษณาลดลงตามสภาพเศรษฐกิจ
แต่ยังมีรายได้จากธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า
เข้ามาเสริม ส่วนไตรมาสสุดท้ายนี้ อยู่
ระหว่างพิจารณาบรรยากาศโดยรวมอีกครั้ง” นางระรินกล่าว

ลุย'ไอซี-MNP'ใหม่-หาช่องควัก2.5พันล.อุดหนุน'ทีวีดิจิทัล'

ค่าไอซี-ย้ายค่ายเบอร์เดิมใหม่ ดีเดีย ม.ค. 60 เพิ่มดีกรีแรงเดือด ทั้งขง "กสทช." จ่ายค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม หนุนทีวีดิจิทัล 3 ปี กว่า 2,500 ล้านบาท เร่งพิจารณาข้อกฎหมาย คาดได้ข้อสรุปก่อนสิ้นปี

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ที่ประชุม กสทช. (9 พ.ย. 2559) ที่ผ่านมา ได้เห็นชอบเรื่องประกาศอัตราค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่เป็นอัตราอ้างอิง พ.ศ. ...ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ม.ค. 2560 โดยเป็นการกำหนดอัตราอ้างอิงค่าเชื่อมต่อโครงข่ายหรือค่าไอซี สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และโทรศัพท์ประจำที่ใหม่ โดยกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ กำหนดอัตราไอซี Call Origination และ Call Termination

ปี 2560 ที่ 0.27 บาท/นาที่ และปี 2561 อยู่ที่ 0.19 บาท/นาที่ ส่วน Call Transit ที่ 0.03 บาท/นาที่ ลดลงจากปัจจุบันที่อยู่อัตรา 0.34 บาท/นาที่ และ 0.04 บาท/นาที่

"เทียบแล้วปี 2560 ลดลง 21%, ปี 2561 ลด 30% ส่วนบริการโทรศัพท์ประจำที่ปี 2560 ลด 9% และปี 2561 ลด 9.6% การลดค่าไอซีคาดว่าจะทำให้ค่าบริการลดลง แต่จะลดลงแค่ไหน บอร์ด กสทช.ได้มอบให้รองเลขาธิการ กสทช.ด้านโทรคมนาคมกำกับดูแล"

ส่วนการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ประชุมบอร์ด กสทช.เห็นชอบในหลักการสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง โดย กสทช.สนับสนุนค่าเช่าสัญญาณดาวเทียมในการนำช่องสัญญาณทีวีดิจิทัลขึ้นบนโครงข่ายทีวีดาวเทียมตามกฎหมายแล้ว

"เห็นชอบในหลักการ แต่ยังไม่ได้ระบุงบประมาณที่จะใช้ รวมถึงว่าจะใช้เงินจากช่องทางใด เนื่องจากวงเงินที่เสนอ 837.424 ล้านบาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มต่อปี 3 ปีกว่า 2,500 ล้านบาท เป็นค่าเช่าที่ช่องทีวีแต่ละช่องจ่ายเองในปัจจุบัน ดังนั้นหาก กสทช.สนับสนุนทั้งหมด น่าจะต้องขอให้ลดค่าเช่าได้ คาดว่าจะได้ข้อสรุป ธ.ค.นี้"

และต้องให้คณะกรรมการงบประมาณพิจารณาอีกครั้งว่าต้องใช้เงินจากส่วนใดจำนวนเท่าใด เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย

แหล่งข่าวจาก กสทช.กล่าวว่า การสนับสนุนค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบเนื่องจากมีประเด็นข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเบิกจ่ายงบประมาณของ กสทช. หลายข้อ ทั้งหลักการเป็นองค์การกำกับดูแล ที่ไม่ควรทำหน้าที่โอเปอเรเตอร์เช่าช่องสัญญาณเอง และการใช้เงินที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ แม้มีกองทุนวิจัยและ

พัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เป็นช่องทางเบิกไปใช้ได้ โดยอ้างถึงประโยชน์สาธารณะเพื่อการให้บริการอย่างทั่วถึง แต่ที่ผ่านมาการใช้เงินของกองทุนกำหนดไว้ว่า เงินสมทบจากกิจการด้านใดต้องนำไปใช้สนับสนุนเฉพาะด้านนั้น ซึ่งบรรดาคณะยังไม่มีการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุน

"ตามกฎหมายเดิม เงินประมูลช่องดิจิทัลที่ต้องส่งเข้ากองทุน กทปส. จะนำมาใช้อุดหนุนส่วนนี้ได้ แต่มีคำสั่ง คสช.ให้โยกเงินเข้าคลังเป็นรายได้แผ่นดินไปแล้ว จึงเหลือช่องทางเดียวคือ ให้สำนักงาน กสทช.จ่ายสมทบเข้ากองทุน กทปส. ในส่วนกองกลางให้มีพอนำไปอุดหนุนในส่วนนี้ได้ แต่มีประเด็นว่า เงินกองทุนไม่สามารถนำไปจ่ายให้เอกชนที่ทำธุรกิจได้ จึงอาจต้องหาตัวกลางที่เป็นภาครัฐเป็นผู้รับเงิน แล้วนำไปจ่ายให้บริษัทดาวเทียมแทน"