



แปรอักษร : พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงานสำนักงาน กสทช. ร่วมกิจกรรม “รวมพลังแห่งความภักดี” แสดงสัญลักษณ์เลข ๙ โดยทุกคนได้ร่วมกันร้องเพลงชาติ กล่าวถวายสัตย์ปฏิญาณเบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ก่อนร้องเพลงสรรเสริญพระบารมีและเพลงของขวัญจากก้อนดิน เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ

พลังแห่งความภักดี



บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,300

Section: บันเทิง/-

วันที่: พุธ 23 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 4737

Col.Inch: 227.01 Ad Value: 295,113

หัวข้อข่าว: พลั้งแห่งความภักดี

หน้า: 16(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 885,339

คลิป: สีสี่



บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,300

Section: บันเทิง/-

วันที่: พุธ 23 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 4737

Col.Inch: 227.01 Ad Value: 295,113

หัวข้อข่าว: พลึงแห่งความภักดี

หน้า: 16(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 885,339

ศิลปิน: สีส



กองเรือยุทธการ สัตหีบ ชลบุรี



สนามหลวง



สำนักงาน ป.ป.ช.



ศาลอุทธรณ์ ภาค 6



พรรคประชาธิปัตย์



คณะเกษตร กำแพงแสน

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,300

Section: บ้านเทิง/-

วันที่: พุธ 23 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 4737

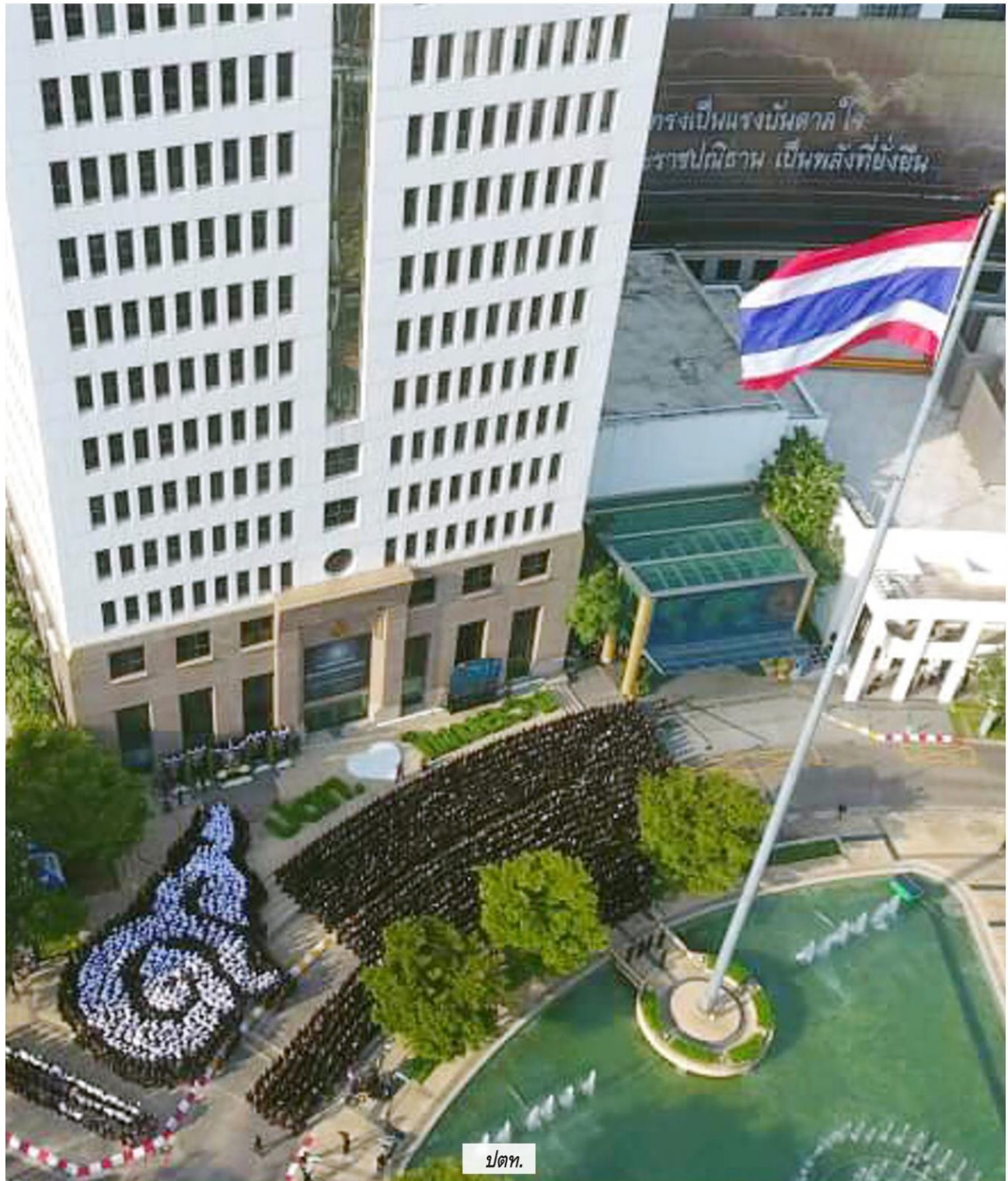
Col.Inch: 227.01 Ad Value: 295,113

หัวข้อข่าว: พลั้งแห่งความภักดี

หน้า: 16(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 885,339

คลิป: สีสี่



บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,300

Section: บ้านเทิง/-

วันที่: พุธ 23 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 4737

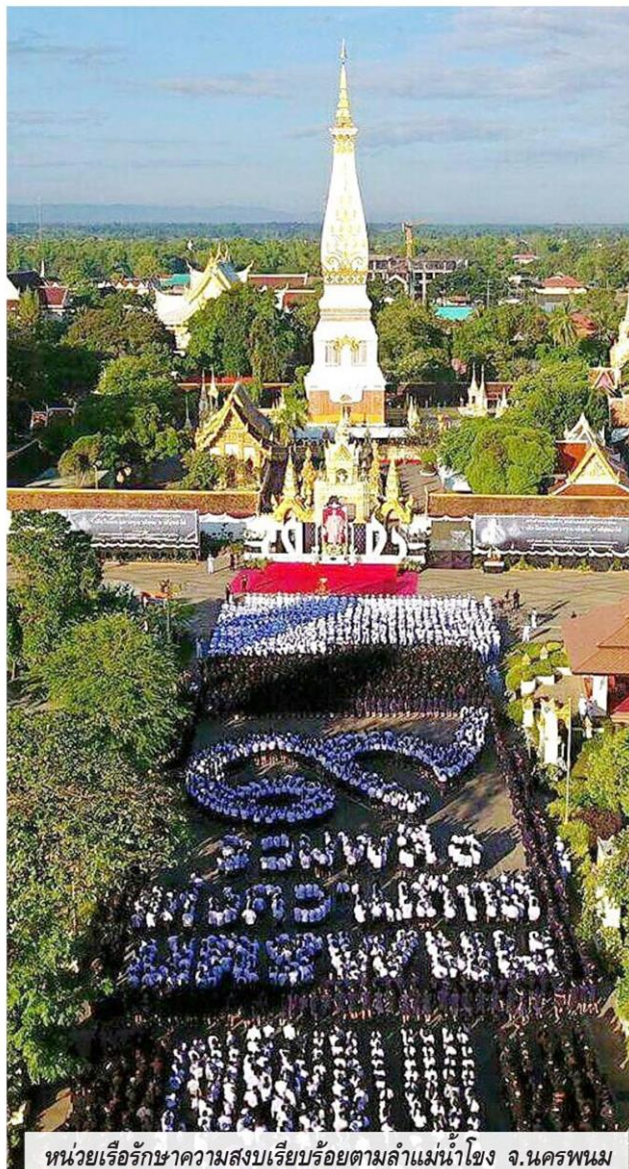
Col.Inch: 227.01 Ad Value: 295,113

หัวข้อข่าว: พลั้งแห่งความภักดี

หน้า: 16(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 885,339

คลิป: สีสี่



สินค้าปลอมเก็ลื่อนเฟซบุ๊ก แบรนต์ตั้งราคาเหลือ2พัน

รายงานข่าวจากกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า ขณะนี้พ่อค้าแม่ค้าที่ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์นั้น ได้หันไปใช้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านโปรแกรมวิดีโอถ่ายทอดสดทางเฟซบุ๊กกันอย่างแพร่หลาย เพื่อหลีกเลี่ยงการขายสินค้าตามแผงลอยริมถนน ตลาดนัด หรือร้านค้าในห้างสรรพสินค้าเหมือนเมื่อก่อน เพราะถูกกดดันอย่างหนักจากเจ้าหน้าที่ ที่เพิ่มความเข้มงวดในการจับกุม และยังถูกกดดันจากเจ้าของสถานที่ ที่เข้มงวดในการจำหน่ายสินค้าละเมิดเพิ่มมากขึ้น ทำให้การขายในลักษณะโจ่งแจ้งทำได้ยากขึ้น

“กรมทรัพย์สินทางปัญญา กำลังเร่งตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทางเฟซบุ๊กในลักษณะดังกล่าวอยู่ พร้อมทั้งกำลังประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงพาณิชย์ (กสทช.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เพื่อวางแผนการจัดการ เพราะการเข้าไปจับกุมผู้ขายนั้น คงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากไม่ทราบว่าจะขายอยู่ที่ไหน ดังนั้นสิ่งที่ทำได้ คือจะเสนอไปยังผู้ให้บริการเฟซบุ๊ก หรือผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต กรณีเป็นเว็บไซต์ เพื่อให้ช่วยปิดกั้นการเข้าถึงเฟซบุ๊กและเว็บไซต์ดังกล่าว

สำหรับรูปแบบการขายสินค้าปลอมทางวิดีโอ

ถ่ายทอดสดนั้น พ่อค้าแม่ค้าจะใช้โปรแกรมถ่ายทอดสดของเฟซบุ๊ก ซึ่งส่วนใหญ่ จะเป็นเฟซบุ๊กที่รู้จักกับกลุ่มแฟนเพจ ว่าเป็นเพจที่จำหน่ายสินค้าปลอม และมีสมาชิกติดตามเพจจำนวนหนึ่ง เมื่อจะเปิดขายสินค้า ก็จะเปิดไลฟ์ถ่ายทอดสด นำสินค้ามาโชว์ด้านหลังกล้อง และพ่อค้าแม่ค้า ก็จะแจ้งให้ลูกค้าเพจ แชร์วิดีโอถ่ายทอดสด แล้วใช้ของรางวัล มาล่อเพื่อให้คนที่ติดตามชม แชร์การถ่ายทอดสดเยอะ ๆ เช่น ตั้งคำถามง่าย ๆ ให้ทาย ใครทายถูก ก็แจกรางวัลให้ฟรี ๆ แต่มีเงื่อนไข คือ ต้องแชร์วิดีโอที่กำลังถ่ายทอดสดด้วย

ทั้งนี้ เมื่อได้จำนวนยอดผู้เข้าชมระดับหนึ่ง พ่อค้าแม่ค้าก็จะเริ่มนำสินค้ามาขาย โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมที่นำมาจำหน่ายนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นกระเป๋าแบรนต์เนมยี่ห้อดัง ซึ่งสินค้าเหล่านี้ เป็นของปลอม แต่พ่อค้าแม่ค้าจะใช้เทคนิคการขายโดยระบุว่า เป็นสินค้าเกรดมิลเลอร์ คือสินค้าทุกอย่างเหมือนของแท้ แต่ราคาถูกกว่า

“ยกตัวอย่าง เช่น กระเป๋าแบรนต์เนมของแท้ราคาใบละกว่า 100,000 บาท ขึ้นไป จะโฆษณาว่า หากขายในร้านทั่วไปอยู่ที่ใบละ 7,000-8,000 บาท แต่ถ้าซื้อตอนนี้ ราคาเพียงใบละ 3,000 บาท แต่มีส่วนลดให้อีกทันที 1,000 บาท คงเหลือต้องจ่ายจริงเพียงแค่ 2,000 บาท”.

อึ้ง! ถ่ายทอดสดขายของปลอมเกลื่อน

โซว์ทีวี-บริการทางเพศออกจอสด

ผู้สื่อข่าวรายงานจากกระทรวงพาณิชย์ว่า จากการติดตามสถานการณ์การค้าขายออนไลน์ขณะนี้ พบพฤติกรรมของผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ว่า ได้หันไปใช้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านโปรแกรมวิดีโอถ่ายทอดสดทางเฟซบุ๊ก (Facebook Live) กันอย่างแพร่หลาย เพื่อหลีกเลี่ยงการขายสินค้าตามแผงลอยริมถนน ตลาดนัด หรือร้านค้าในห้างสรรพสินค้าเหมือนที่ผ่านมา เพราะเจ้าหน้าที่ตำรวจและเจ้าของลิขสิทธิ์มีการตรวจจับอย่างเข้มงวดมากขึ้น ขณะเดียวกันยังถูกกดดันจากเจ้าของสถานที่ให้เข้าขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย ส่งผลให้การวางขายสินค้าละเมิดอย่างโจ่งแจ้งทำได้ยากขึ้น

สำหรับรูปแบบการขายสินค้าปลอมทางวิดีโอถ่ายทอดสดนั้น พ่อค้าแม่ค้าจะใช้โปรแกรมถ่ายทอดสดของเฟซบุ๊ก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นที่รู้จักกันในบรรดาแฟนเพจว่าเป็นเพจจำหน่ายสินค้าปลอมโดยเฉพาะ และมีสมาชิกติดตามเพจจำนวนหนึ่ง โดยเมื่อจะเปิดขายสินค้า ผู้ค้าจะถ่ายทอดสดจะนำสินค้ามาโชว์ จากนั้นแฟนเพจวีดิโอถ่ายทอดสดและใช้ของรางวัลมาล่อเพื่อให้นักแซร์มากมาย เช่น ตั้งคำถามง่ายๆให้ทาย และแจกรางวัลให้ผู้ทายถูกแบบฟรีๆ แต่มีเงื่อนไข คือ ต้องแชร์วีดิโอที่กำลังถ่ายทอดสดด้วย

ทั้งนี้ เมื่อได้จำนวนยอดผู้เข้าชมระดับหนึ่งแล้ว พ่อค้าแม่ค้าจะเริ่มนำสินค้ามาขาย โดยสินค้าที่นำมาจำหน่ายและได้รับความนิยมส่วนใหญ่จะเป็นกระเป๋าแบรนด์เนมต่างๆ เช่น หลุยส์ วิตตอง, ชาแนล, ปราด้า หรือผ้าพันคอของหลุยส์ วิตตอง, กุชชี, เบอร์เบอร์ หรือแว่นตา ของกุชชี ปราด้า เป็นต้น ซึ่งล้วนแต่เป็นสินค้าปลอม แต่พ่อค้าแม่ค้าจะใช้เทคนิคการขายโดยระบุว่า เป็นสินค้าเกรดมิเรอร์ (Mirror) คือ เหมือนของแท้ แต่ราคาถูกกว่า

ยกตัวอย่างเช่น โซว์กระเป๋าชาแนลซึ่งหากเป็นของแท้ใบละแสนกว่าบาท แต่จะโฆษณาว่า หากขายในร้านทั่วไป ราคาใบละ 7,000-8,000 บาท แต่ถ้าซื้อตอนนี้จะเหลือเพียงใบละ 3,000 บาทเท่านั้น และมีส่วนลดให้อีกทันที

1,000 บาท ทำให้คงเหลือต้องจ่ายจริงเพียง 2,000 บาทเท่านั้น หรือผ้าพันคอยี่ห้อดัง ของแท้ราคาหลักพันถึงหลักหมื่นบาท แต่จะขายเพียงหลัก 100 บาทเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีแว่นตาแบรนด์เนมยี่ห้อต่างๆ ของแท้ราคาหลักพันถึงหลักหมื่นบาท จะเหลือเพียง 500 บาท เป็นต้น โดยสินค้าที่จำหน่ายจะมีกล่องใส่ มีใบรับประกันและมีใบเสร็จที่พ่อค้าแม่ค้าระบุว่าจะออกโดยตัวแทนจำหน่าย (shop) สินค้าแบรนด์ดังจริงๆ ทั้งที่จริงเป็นใบเสร็จที่ทำเลียนแบบขึ้นมา โดยที่ผ่านมานั้น มียอดคนเข้าชม และซื้อสินค้าในแต่ละครั้งมากพอสมควร

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า ขณะนี้กรมทรัพย์สินทางปัญญาติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และอยู่ระหว่างการตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม เป็นต้น รวมทั้งอยู่ระหว่างการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เพื่อวางแผนทางการจัดการ

อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์ยอมรับว่า แนวทางการจับกุมวีดิโอขายสินค้าปลอมดังกล่าวนี้คงเป็นไปได้ยากเนื่องจากไม่ทราบว่าคุณขายอยู่ที่ใด แต่สิ่งที่ทำได้คือ ทางกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะเสนอไปยังผู้ให้บริการต่างๆ เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม หรือผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต กรณีเป็นเว็บไซต์ เพื่อให้ช่วยปิดกั้นการเข้าถึงเฟซบุ๊กและเว็บไซต์ดังกล่าวไม่ให้มีการใช้ช่องทางวีดิโอสดในการดำเนินการที่ผิดกฎหมาย

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า นอกเหนือจากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์แล้ว รูปแบบการเผยแพร่วีดิโอสดดังกล่าวยังเป็นช่องทางของการโชว์ลามก อนาจาร หรือการขายบริการทางเพศเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งกรณีนี้มองว่าเป็นอีกกรณีที่ภาครัฐควรจะต้องเข้ามาดูแล.

แม่ค้าแท้Liveสดขายของปลอม กระเป๋า-ผ้าพันคอ-แว่นตาสูดฮิต

ผู้จัดการรายวัน360° - Live ขายของปลอมเคลื่อนไหวเฟซบุ๊ก พ่อค้าแม่ค้าเลิกเบียดเบียนขาย หันขายออนไลน์แทน เผยหักเบียดเบียนทอดสด จูงใจลูกค้าเข้าชมด้วยการแจกรางวัลให้กับคนแชร์ จนได้ยอดผู้เข้าชมระดับหนึ่ง จึงเปิดขายของ ระบุกระเป๋า ผ้าพันคอ แว่นตาสูดฮิต คนแย่งกันซื้อ อึ้ง! กระเป๋าชาแนลแท้หลักแสน เหลือแค่ 2 พัน แว่นตาหลักหมื่น เหลือ 500 “พาณิชย์”เตรียมหารือ กสทช. กระทรวงดีอี จัดการ

ผู้สื่อข่าวรายงานจากกระทรวงพาณิชย์ว่า ขณะนี้พ่อค้าแม่ค้าขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ได้หันไปใช้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านโปรแกรมวิดีโอถ่ายทอดสดทางเฟซบุ๊กกันอย่างแพร่หลาย เพื่อหลีกเลี่ยงการขายสินค้าตามแผงลอยริมถนน ตลาดนัด หรือร้านค้าในห้างสรรพสินค้าเหมือนเมื่อก่อน เพราะถูกกดดันอย่างหนักจากเจ้าหน้าที่ที่มีการเพิ่มความเข้มงวดในการจับกุม และยังถูกกดดันจากเจ้าของสถานที่ ที่เข้มงวดในการจำหน่ายสินค้าละเมิดเพิ่มมากขึ้น ทำให้การขายในลักษณะโจ่งแจ้งทำได้ยากขึ้น

โดยรูปแบบการขายสินค้าปลอมทางวิดีโอถ่ายทอดสด พ่อค้าแม่ค้าจะใช้โปรแกรมถ่ายทอดสดของเฟซบุ๊ก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเฟซบุ๊กที่รู้จักกับกลุ่มแฟนเพจว่าเป็นเพจที่จำหน่ายสินค้าปลอมและมีสมาชิกติดตามเพจจำนวนหนึ่ง และเมื่อจะเปิดขายสินค้า ก็จะทำการ Live สด นำสินค้ามาโชว์ด้านหลังกล้อง และพ่อค้าแม่ค้าก็จะแจ้งให้ลูกค้าทำการแชร์วิดีโอถ่ายทอดสด และใช้ของรางวัลมาล่อเพื่อให้คนแชร์เยอะๆ เช่น ตั้งคำถามง่ายๆ ให้ทายและใครทายถูก ก็จะแจกรางวัลให้ฟรีๆ แต่มีเงื่อนไข คือ ต้องแชร์วิดีโอที่กำลังถ่ายทอดสดด้วย

ทั้งนี้ เมื่อได้จำนวนยอดผู้เข้าชมระดับหนึ่ง พ่อค้าแม่ค้าก็จะเริ่มนำสินค้ามาขาย โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมที่นำมาจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นกระเป๋าแบรนด์เนมยี่ห้อต่างๆ เช่น หลุยส์ วิตตอง ชาแนล ปราดา ผ้าพันคอของหลุยส์ วิตตอง กูชชี เบอร์เบอร์รี่ แว่นตา ของกูชชี ปราดา เป็นต้น โดยสินค้าเหล่านี้ เป็นของปลอม แต่พ่อค้าแม่ค้า จะใช้เทคนิคการขายโดยระบุว่าเป็นสินค้าเกรด มิลเลอร์ คือ สินค้าทุกอย่างเหมือนของแท้ แต่ราคาถูกกว่า

ยกตัวอย่างเช่น กระเป๋าชาแนล ราคาของแท้อยู่ที่ 1 แสนกว่าบาท จะมีการโฆษณาขายว่า สินค้าใบนี้ หากขายในร้านทั่วไปจะขายอยู่ที่ใบละ 7-8 พันบาท แต่ถ้าซื้อตอนนี้ ราคาอยู่ที่ใบละ 3 พันบาท แต่มีส่วนลดให้อีกทันที 1 พันบาท คงเหลือต้องจ่ายจริงเพียงแค่ 2 พันบาท หรือผ้าพันคอยี่ห้อดัง จากฝิ่นละหลักพันถึงหลักหมื่น จะเหลือแค่หลัก 100 บาท หรือแว่นตา ที่ของแท้ราคาหลักพันถึงหลักหมื่น เหลือเพียงแค่ 500 บาท

นอกจากนี้ สินค้าที่จำหน่ายทุกอย่าง มีกล่องให้ มีการัดใบรับประกัน และที่สำคัญ มีใบเสร็จที่พ่อค้าแม่ค้าระบุว่าจะออกจากซอปปริงให้ด้วย ทั้งๆ ที่เป็นใบเสร็จที่ทำก๊อปปี้ขึ้นมา

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ขณะนี้กรมทรัพย์สินทางปัญญากำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทางเฟซบุ๊ก และอยู่ระหว่างการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เพื่อวางแผนการจัดการ เพราะการเข้าไปจับกุม คงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากไม่ทราบว่ามีคนขายอยู่ที่ไหน ซึ่งสิ่งที่ทำได้ ก็จะมีการเสนอไปยังผู้ให้บริการเฟซบุ๊ก หรือผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต กรณีเป็นเว็บไซต์ เพื่อให้ช่วยปิดกั้นการเข้าถึงเฟซบุ๊กและเว็บไซต์ดังกล่าว.

ยึดเฟซบุ๊กขายสินค้าปลอม

โพสต์ทูเดย์ - “พาณิชย์” ระบุผู้ค้าสินค้าละเมิดเปลี่ยนวิธีขายผ่านตลาดนัด หันไปไลฟ์สดขายผ่านเฟซบุ๊กแทน หวังหลบเลี่ยงการจับกุม

แหล่งข่าวจากกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ขณะนี้พ่อค้าแม่ค้าขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ได้หันไปใช้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านโปรแกรมวิดีโอถ่ายทอดสดทางเฟซบุ๊กกันอย่างแพร่หลาย เพื่อหลีกเลี่ยงการขายสินค้าตามแผงลอยริมถนน ตลาดนัด หรือร้านค้าในห้างสรรพสินค้า เพราะถูกกดดันอย่างหนักจากเจ้าหน้าที่ที่มีการเพิ่มความเข้มงวดในการจับกุม และยังถูกกดดันจากเจ้าของสถานที่ ซึ่งเข้มงวดมากขึ้นในการจำหน่ายสินค้าละเมิด ทำให้การขายในลักษณะโจ่งแจ้งทำได้ยากขึ้น

ทั้งนี้ รูปแบบการขายสินค้าปลอมทางวิดีโอถ่ายทอดสด พ่อค้าแม่ค้าจะใช้โปรแกรมถ่ายทอดสดของเฟซบุ๊ก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเฟซบุ๊กที่รู้จักกับกลุ่มแฟนเพจว่าเป็นเพจที่จำหน่ายสินค้าปลอม และมีสมาชิกติดตามเพจจำนวนหนึ่ง เมื่อจะเปิดขายสินค้าก็จะทำการ Live หรือไลฟ์สด นำสินค้ามาโชว์ด้านหลังกล้อง และพ่อค้าแม่ค้าก็จะแจ้งให้ลูกเพจทำการแชร์วิดีโอถ่ายทอดสด และใช้ของรางวัลมาล่อเพื่อให้คนแชร์เยอะๆ เช่น ตั้งคำถามง่ายๆ ให้ทาย และใครทายถูกก็จะแจกรางวัลให้ฟรีๆ แต่มีเงื่อนไข คือ ต้องแชร์วิดีโอที่กำลังถ่ายทอดสดด้วย

อย่างไรก็ตาม เมื่อได้จำนวนยอด

ผู้เข้าชมระดับหนึ่ง พ่อค้าแม่ค้าก็จะเริ่มนำสินค้ามาขาย โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมที่นำมาจำหน่าย ส่วนใหญ่จะเป็นกระเป๋าแบรนด์เนมยี่ห้อต่างๆ ทั้งกระเป๋า เสื้อผ้า แว่นตา และผ้าพันคอ เป็นต้น โดยสินค้าเหล่านี้เป็นของปลอม แต่พ่อค้าแม่ค้าจะใช้เทคนิคการขาย โดยระบุว่าสินค้างานพรีเมียม (เกรด มิลเลอร์) คือสินค้าทุกอย่างเหมือนของแท้ แต่ราคาถูกกว่า

“ตัวอย่างเช่น กระเป๋าชาแนลราคาของแท้อยู่ที่ 1 แสนกว่าบาท จะมีการโฆษณาขายว่าสินค้าใบนี้ หากขายในร้านทั่วไปจะขายอยู่ที่ใบละ 7,000 บาท แต่ถ้าซื้อตอนนี้ราคาอยู่ที่ใบละ 3,000 บาท แต่มีส่วนลดให้อีกทันที 1,000 บาท และสินค้าที่จำหน่ายทุกอย่างมีกล่องให้ มีการ์ดใบรับประกัน และที่สำคัญมีใบเสร็จที่พ่อค้าแม่ค้าระบุว่าออกจากชื่อจริงให้ด้วย ทั้งๆ ที่เป็นใบเสร็จปลอมขึ้นมา” แหล่งข่าว เปิดเผย

แหล่งข่าวเปิดเผยว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญากำลังอยู่ระหว่างการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เพื่อบริหารจัดการ ซึ่งจะเสนอไปยังผู้ให้บริการเฟซบุ๊ก หรือผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ช่วยปิดกั้นการเข้าถึงเฟซบุ๊กและเว็บไซต์ดังกล่าว ๗



● กสทช.เปิดพื้นที่ขายข้าว 24-25 พ.ย.

รายงานข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แจ้งว่า ระหว่างวันที่ 24-25 พ.ย. จะเปิดพื้นที่บริเวณรอบอาคารโรงอาหาร เพื่อช่วยเหลือชาวนาให้นำข้าวสารมาขายในราคาถูก หลังจากชาวนาเผชิญปัญหาหาราคาข้าวสารตกต่ำ ซึ่งสำนักงานได้ร่วมกับชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด กลุ่มเกษตรกรพอเพียงเขาค้อ และกลุ่มสินค้าโอท็อป รวมกว่า 40 ร้านค้า จัดโครงการธงฟ้าราคาประหยัด ให้ประชาชน และพนักงาน กสทช. ได้เลือกซื้อข้าวสาร ผลิตภัณฑ์การเกษตรของเกษตรกร และสินค้าอุปโภคบริโภค ในราคาถูกกว่าท้องตลาด สำหรับสินค้าที่นำมาจำหน่าย ได้แก่ ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ เริ่มต้นกิโลกรัมละ 30 บาท และ 5 กิโลกรัม 125 บาท ข้าวกล้อง กิโลกรัมละ 60 บาท ข้าวไรซ์เบอร์รี่ กิโลกรัมละ 70 บาท และข้าวเหนียว กิโลกรัมละ 20 บาท

■ อนุมัติ 6 โครงการดันสู่ยุคดิจิทัล



ข่าวสั้น

นายนิพนธ์ จงวิจิต รักษาการผู้จัดการ

กองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อ
ประโยชน์สาธารณะ(กทปส.)ซึ่งอยู่ภายใต้การ
กำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. เปิดเผยว่า

ที่ประชุม กสทช. มีมติเห็นชอบ 6 โครงการวิจัย ให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียงฯ ในโครงการประเภทที่ 2 ประจำปี 2558
โดยโครงการที่ได้รับการสนับสนุนดังกล่าวตอบโจทย์หลักเกณฑ์เงื่อนไขตามที่ กสทช.
กำหนด และเป็นโครงการที่มีคุณค่าสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับประเทศได้ รวมถึง
ช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษา การสร้างองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรม และความ
คิดสร้างสรรค์ทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในชุมชน ถิ่นทุรกันดาร
และส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่าง
เท่าเทียมทั่วถึง ทั้งนี้โครงการผ่านการพิจารณาดังกล่าวเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการจัด
สรรทุน มีมูลค่ามากกว่า 80 ล้านบาท กทปส. คาดหวังว่าทั้ง 6 โครงการ จาก 11 หน่วย
งานจะดำเนินการวิจัยและพัฒนาโครงการฯ ที่นำเสนอเข้ามา รวมถึงใช้งบประมาณจาก
การจัดสรรของกองทุน กทปส.ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด เพื่อประโยชน์ต่อภาคการศึกษา
สังคม และเศรษฐกิจในประเทศ

เคาะโครงของ 5G อนาคตอันใกล้ของการสื่อสารไร้สาย

หุ่นส่วน ประเทศไทย

■ ประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์
กรรมการบริหารศูนย์วิจัย
และพัฒนาระบบนิเวศน์
(ด้านการสื่อสารไร้สาย)
และร่วมส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา



ในปัจจุบันการสื่อสารไร้สายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับสังคมยุคใหม่ การสื่อสารผ่านเสียงเพียงอย่างเดียวเป็นเรื่องพื้นสมัย การสื่อสารผ่านข้อความผ่านรูปภาพ และผ่านวิดีโอ เป็นเรื่องปกติในโซเชียลเน็ตเวิร์ก ทำให้ปริมาณการรับส่งข้อมูลออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก และอนาคตในยุค IoT (Internet of Things) อุปกรณ์ต่างๆ นับขึ้นไม่ถ้วนก็จะทำงานเชื่อมโยงผ่านการสื่อสารไร้สายเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์พกพาประจำตัวของแต่ละคน ยานพาหนะตั้งแต่รถยนต์จนถึงรถจักรยาน หรือแม้แต่ระบบตรวจวัดต่างๆ เช่น อุปกรณ์ตรวจวัดสุขภาพประจำตัว ระบบสัญญาณไฟจราจร ระบบตรวจวัดมลพิษในสิ่งแวดล้อม ระบบสมาร์ททีวี สมาร์ทโฮม รวมถึงกล้องวงจรปิดทั่วเมือง เป็นต้น เราจึงจำเป็นต้องมีเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และขณะนี้อุตสาหกรรมสื่อสารกำลังมุ่งมั่นพัฒนาอย่างจริงจังเพื่อก้าวเข้าสู่ยุค 5G

ในเวที ITU Telecom World 2016 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ องค์การทางธุรกิจต่างๆ ได้สรุปถึงความก้าวหน้าของการพัฒนาเทคโนโลยี 5G ซึ่งคาดว่าจะเริ่มให้บริการจริงในท้องตลาดได้ในปี 2020

การออกแบบ 5G จะตอบสนองการใช้งานซึ่งแตกต่างจากยุคก่อน โดยสามารถรองรับการใช้งานที่ต่างกัน ใน 3 ลักษณะ 1) Mobile Broadband ไม่ต่ำกว่า 100 Mbps เช่น การชมวิดีโอคุณภาพสูง การถ่ายทอดรายการต่างๆ



2) การใช้งานที่ต้องตอบสนองการสั่งการในทันที (Critical Machine Communications) ควรมี Latency Time น้อยกว่า 1 มิลลิวินาที อย่างเช่น การผ่าตัดทางไกล การควบคุมหุ่นยนต์กู้ภัย หรือผลจรวด และ 3) การเชื่อมต่อจำนวนมากสำหรับ IoT (Massive Machine Communications) ซึ่งในอนาคตอาจมีมากถึง 1 ล้านชิ้น ใน 1 ตารางกิโลเมตร) ไม่ต้องการความเร็วที่สูงมาก แต่ต้องใช้พลังงานน้อย เพื่อยืดอายุแบตเตอรี่ที่นาน ไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย

ในการประชุม World Radiocommunication Conference 2015 (WRC-15) มีข้อตกลงให้ใช้คลื่นย่าน 700 MHz ย่าน L-Band (1427-1518 MHz) และย่าน C-Band (3.4-3.6 GHz) สำหรับกิจการ Mobile Broadband ส่วนคลื่นความถี่สูงกว่า 6 GHz จะมีการพิจารณาในการประชุม WRC-19 ต่อไป อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการสื่อสารได้มีการทดสอบและพัฒนา 5G บนย่านความถี่ 3 ระดับ ได้แก่ 1) Low Band (ต่ำกว่า 1 GHz) เพื่อความครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 2) Mid Band คือย่านความถี่ 1-6 GHz เพื่อความเร็วในการรับส่งข้อมูลไม่ต่ำกว่า 100 Mbps โดยผู้ให้บริการแต่ละราย

ต้องการความถี่กว้างถึง 100 MHz (ในการประมูลคลื่นความถี่ 2100 MHz 1800 MHz และ 900 MHz ที่ผ่านมา ผู้ให้บริการที่ชนะการประมูลได้รับคลื่นความถี่เพียงรายละไม่เกิน 15 MHz เท่านั้น) 3) High Band (ย่านความถี่ที่สูงกว่า 6 GHz) เพื่อความเร็วสูงถึง 20 Gbps

ในปัจจุบันมีการทดสอบและพัฒนา 5G บนย่าน C-Band ในหลายประเทศ และย่าน 20-70 GHz ในบางประเทศ ซึ่งย่านความถี่ที่สูงมากนี้จะมีควมยาวคลื่นความถี่สั้นมากจนเรียกว่าย่าน Millimeter Wave โดยการให้บริการจะมีรัศมีจำกัดมาก (ให้นึกถึงรัศมีของ Wi-Fi ในปัจจุบัน ซึ่งใช้คลื่น 5.3 GHz เปรียบเทียบ) ดังนั้น เพื่อให้การใช้งานครอบคลุมความต้องการทุกลักษณะ 5G จึงจำเป็นต้องใช้ย่านความถี่ต่างๆ เพื่อเสริมประสิทธิภาพซึ่งกันและกัน

นอกจากนี้ Qualcomm ผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสาร ได้ประกาศเปิดตัวโมเด็ม 5G ตัวแรกคือ Snapdragon X50 ซึ่งจะใช้งานบนคลื่นความถี่ 28 GHz เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถใช้ความเร็วที่สูงไม่ต่างจากบริการ FTTH ที่ต่อตรงถึงแต่ละบ้านในปัจจุบัน ในลักษณะบริการ Fixed Wireless Broadband โดยคาดว่าจะวาง

จำหน่ายในปี 2018

ด้วยเหตุนี้ ปัจจัยสำคัญในการชี้ชะตา 5G ก็คือคลื่นความถี่ ซึ่งในระดับนานาชาติต้องมีการตกลงมาตรฐานการใช้คลื่นความถี่ร่วมกัน เพื่อให้อุปกรณ์ต่างๆ สามารถใช้งานได้ในทุกประเทศ และจำเป็นที่แต่ละประเทศต้องมี Spectrum Roadmap เพื่อรองรับการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างเป็นระบบ ย่านความถี่ที่อาจเห็นการจัดสรรสำหรับ 5G ก่อนคือย่าน 3.5 GHz เนื่องจากในแต่ละประเทศยังเป็นคลื่นที่ไม่ได้ใช้งาน ส่วนย่าน 700 MHz ในหลายประเทศยังต้องรอการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัล จึงจะมีคลื่นความถี่มาให้บริการ 5G

อุตสาหกรรมสื่อสารยังคาดการณ์ด้วยว่า อาจต้องพิจารณาถึงการ Refarming คลื่นความถี่ 2G หรือ 3G เพื่อมาให้บริการ 5G

นอกจากคลื่นความถี่แล้ว หากการให้บริการ 5G มีมาก อาจต้องการการเชื่อมต่อผ่านสายใยแก้วนำแสงไปยังสถานีฐานต่างๆ (Fiber to the Antenna) ด้วย เพราะในอนาคตแต่ละสถานีฐานอาจต้องรองรับปริมาณการใช้งานพร้อมกันของผู้บริโภคสูงสุดกว่า 10 Gbps ต่อสถานีฐาน การเพิ่มอุปกรณ์ E1 หรือเพิ่ม Microwave Link ในแต่ละโครงข่าย อาจไม่สามารถรองรับสถานการณ์ดังกล่าวได้

เมื่อกลับมาพิจารณาประเทศเรา คงเลยเวลาที่จะเพิกเฉยต่อการประมาณความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ของประเทศอย่างจริงจัง และเร่งจัดทำ Spectrum Roadmap เพื่อความพร้อมในการก้าวสู่สังคมดิจิทัล และควรมีการวางแผนการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารแต่ละยุคอย่างเป็นระบบ ไม่ปล่อยให้

ให้เกิดสภาพความตึงเครียดดังเช่นกรณีสิ้นสุดสัมปทาน 2G อย่างที่ผ่านมา ที่ผู้บริโภครายล้านคนต้องเปลี่ยนเครื่องโดยไม่รู้ตัวล่วงหน้ามาก่อน ทั้งนี้ ต้องยอมรับความจริงว่า Mobile Broadband นั้นเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) ที่มีประสิทธิภาพยิ่ง

ในประเทศที่พัฒนาแล้ว คาดการณ์ว่าการเปลี่ยนผ่านจะเป็นลำดับขั้น คือ ยุติบริการ 2G ก่อน 3G แต่ในประเทศที่กำลังพัฒนาบางประเทศคาดว่า เมื่อมีบริการ 5G บริการ 3G จะยุติก่อน 2G เพราะโครงข่ายดั้งเดิมมีการลงทุน 2G มากกว่า และมีการใช้งานกว้างขวางกว่า 3G การยุติบริการ 3G จึงมีผลกระทบต่อประเทศและต่อผู้บริโภคน้อยกว่า

คำถามที่สำคัญสำหรับประเทศไทย มีให้บริการอะไรจะยุติก่อนกัน เพราะเรายังคงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะยุติ 2G แล้ว แต่คำถามที่สำคัญคือมีการคิดวางแผนและเตรียมรับมือไว้ล่วงหน้าหรือไม่

นอกจากนี้แล้ว หากเราก้าวสู่ยุค IoT สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งก็คือ การรักษาความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลหรือความปลอดภัยไซเบอร์ เพราะหากระบบต่างๆ เช่น ระบบสาธารณสุข ระบบธุรกรรมทางการเงิน หรือระบบยานยนต์อัตโนมัติ ถูกแฮกหรือถูกโจมตีแล้ว ก็อาจเกิดภาวะวิกฤตในสังคมได้

สำหรับผู้บริโภคแล้ว แม้จะมีบริการ 5G เกิดขึ้น เราก็ยังเห็นบริการ 3G และ 4G คู่ขนานไปอีกระยะหนึ่ง เมื่อถึงวันที่เทคโนโลยีมาถึง จึงควรถามตัวเองว่าจำเป็นต้องเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีใหม่หรือไม่ เพราะหากความต้องการใช้งาน

อยู่เพียงระดับ 3G การย้ายไปสู่เทคโนโลยีใหม่ก็จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มด้วยการซื้ออุปกรณ์ใหม่ด้วย แต่สำหรับธุรกิจต่างๆ แล้ว 5G คือโครงสร้างใหม่ของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูง ธุรกิจต่างๆ ตลอดจน IoT สามารถเติบโตได้อีกมากบนเทคโนโลยี 5G บริการโครงข่ายรูปแบบใหม่ ซึ่งสามารถให้บริการเฉพาะสำหรับภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ด้วยเทคโนโลยี Software Defined Network และ Network Function Virtualization บนบริการ 5G จะทำให้ธุรกิจต่างๆ สามารถใช้ประโยชน์จากโครงข่ายโทรคมนาคมได้ดียิ่งขึ้น (Network as a Service)

นี่คือสาระสำคัญเกี่ยวกับ 5G จากงาน ITU Telecom World 2016 ^{PT}



โฆษณาติดลบ ปีหน้าลุ้นฟัน



ปกติไตรมาส 4 เป็นช่วงไฮซีซั่นซึ่งโฆษณารองธุรกิจหลากหลายประเภท เพื่อกระตุ้นยอดขาย โค้งสุดท้ายให้ได้ตามเป้าหมายหรือใกล้เคียง เพราะอยู่ในบรรยากาศเทศกาลจับจ่ายกลุ่มสินค้าเฉลิมฉลอง

ส่งท้ายปีและต้อนรับปีใหม่

อย่างไรก็ตามหลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดแนวทางปฏิบัติผังรายการของผู้รับใบอนุญาตในกิจการวิทยุและทีวีทุกประเภท รวมทั้งเนื้อหาโฆษณาให้คำนึงถึงความเหมาะสมในช่วง 30 วัน (13 ต.ค.-14 พ.ย.) กรณีพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จสวรรคต

โดยให้กลับสู่ผังรายการปกติในวันที่ 19 พ.ย.ที่ผ่านมา เว้นรายการสำหรับผู้ชมที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป (น18) ไม่ควรมีเนื้อหาที่มีความรุนแรง เรื่องทางเพศ การใช้ถ้อยคำหยาบคาย ส่วนรายการเฉพาะไม่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชน (ฉ) ขอให้ออกอากาศหลังจากวันที่ 21 ม.ค.2560 หรือช่วงครบ 100 วัน

ด้านอุตสาหกรรมโฆษณาช่วง 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) ปีนี้ ติดลบ 5.38% เม็ดเงินลดลงจากปีก่อนราว 5,000 ล้านบาท

ปัจจัยการปรับผังรายการในเดือน ต.ค.ที่ผ่านมาและผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวปีนี้ ที่ทำให้อุตสาหกรรมโฆษณา 9 เดือนอยู่ในภาวะติดลบ จากการรายงานตัวเลขโฆษณาล่าสุดเฉพาะเดือน ต.ค.

ของ “นิลเส็น” พบว่าติดลบ 45% เม็ดเงินลดลงราว 4,600 ล้านบาท โดยทีวีอนาล็อก ลดลงเป็นมูลค่าสูงสุด 2,892 ล้านบาท หรือติดลบ 60% เทียบปีก่อน

ขณะที่ภาพรวมโฆษณา 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปีนี้ ติดลบ 9.36% ส่วนเม็ดเงินลดลง 9,500 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน

ปัจจุบันแม้สื่อทีวี ที่ครองส่วนแบ่งการตลาดบโฆษณาสูงสุด สามารถนำเสนอผังรายการได้ตามปกติ แต่ส่วนใหญ่ยังพิจารณาถึงความเหมาะสมของบรรยากาศการถวายนความอาลัย ช่องฟรีทีวีรายเดิมและทีวีดิจิทัล คัดละคร “น้ำดี” มาออกอากาศในช่วงไพรม์ไทม์

ฟากผู้ลงโฆษณาและมีเดียเอเจนซีเองก็อยู่ในช่วงรอดูบรรยากาศและอารมณ์จับจ่ายของผู้บริโภคช่วงโค้งสุดท้ายว่าไปในทิศทางใด แม้โฆษณามีสัญญาณดีกว่าเดือนก่อน แต่ยังไม่กลับสู่ภาวะปกติ

สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) จึงประเมินตัวเลขอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2559 จากเดิมคาด ทรงตัวหรือติดลบ 5% ข้อมูลล่าสุดคาด ลดลง 10% จากปัจจัยความผันผวนทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงนี้ ทำให้การใช้บโฆษณาชะลอตัวลง

โดยสื่อโฆษณาทีวีลดลง 14.4% วิทยุลดลง 6.5% หนังสือพิมพ์ลดลง 19.9% นิตยสารลดลง 26.7% สื่อออนไลน์ลดลง 8% สื่อในการเดินทาง (Transit) เพิ่มขึ้น 11.7% สื่อโรงภาพยนตร์เพิ่มขึ้น 3.2% สื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น 30%

ส่วนทิศทางปี2560 ทั้งสมาคมมีเดียฯ สมาคมโฆษณา และมีเดียเอเจนซี ยังมอง “บวก” ว่าเศรษฐกิจจะค่อยๆ ฟื้นตัวดีขึ้นจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลผ่านโปรเจกต์ต่างๆ และการผ่อนคลายของสถานการณ์บ้านเมือง ทำให้บริษัทต่างๆ กลับมาใช้บโฆษณาเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยบวกจากการแข่งขันสื่อทีวีดิจิทัลและออนไลน์ทั้งด้านการพัฒนาเนื้อหาและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะกระตุ้นการใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณานี้มีโอกาสนกลับมาเติบโตราว 3-5%



●**การเดินทางของบิต:** องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ(อพวช.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) จัดนิทรรศการ "การเดินทางของบิต: เทคโนโลยีการสื่อสารเบื้องหลังชีวิตดิจิทัล" เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของทรัพยากรทางการสื่อสาร จัดแสดง ตั้งแต่วันที่ 23 พ.ย. ถึง ก.ย.2560 ที่จัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. สามย่าน กรุงเทพฯ โดยในวันที่ 23 พ.ย.นี้ เวลา 13.00-15.30 น. มีการบรรยาย "เทคโนโลยีดิจิทัลกับการศึกษาไทย" จาก ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช สอบถาม โทร.0-2577-9911.



ประมูลเบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ

วันอาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2559
เริ่มประมูลเวลา 09.09 น. ณ สำนักงาน กสทช.

วิธีการลงทะเบียนเข้าร่วมประมูล

1 ลงทะเบียนล่วงหน้า

วันที่ 14 - 25 พฤศจิกายน 2559
ในเวลาราชการ เวลา 09.00 - 16.00 น.
สิทธิพิเศษ ได้รับสิทธิการสำรองที่นั่ง
และช่องทาง **"Fast track"** เพื่อรับป้าย
ประมูลในวันงาน"

2 ลงทะเบียนวันประมูล

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2559
ลงทะเบียนในงาน เวลา 08.08 น.



เบอร์ PLATINUM

08-8888-8888

09-9999-9999

09-0000-0000	09-5555-5555	06-1111-1111
09-1111-1111	09-6666-6666	06-2222-2222
09-2222-2222	09-7777-7777	06-3333-3333
09-3333-3333	09-8888-8888	06-4444-4444
09-4444-4444		06-5555-5555



เบอร์ GOLD

ประเภทเลขหมาย	ราคาเริ่มต้น	หลักประกันต่อ 1 เลขหมาย	ราคาเพิ่มขึ้นต่อครั้ง
PLATINUM	20 ล้านบาท	2 ล้านบาท	ไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท
GOLD	6 ล้านบาท	6 แสนบาท	ไม่ต่ำกว่า 10,000 บาท

รายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 02-957-5906 หรือเว็บไซต์: <http://auction.nbtc.go.th>
"รายได้ที่เกิดจากการประมูลจะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป"



ประมูลเบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ

วันอาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2559
เริ่มประมูลเวลา 09.09 น. ณ สำนักงาน กสทช.

วิธีการลงทะเบียนเข้าร่วมประมูล

1 ลงทะเบียนล่วงหน้า

วันที่ 14 - 25 พฤศจิกายน 2559
ในเวลาราชการ เวลา 09.00 - 16.00 น.
สิทธิพิเศษ ได้รับสิทธิการสำรองที่นั่ง
และช่องทาง **"Fast track"** เพื่อรับป้าย
ประมูลในวันงาน"

2 ลงทะเบียนวันประมูล

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2559
ลงทะเบียนในงาน เวลา 08.08 น.



เบอร์ PLATINUM

08-8888-8888

09-9999-9999

09-0000-0000	09-5555-5555	06-1111-1111
09-1111-1111	09-6666-6666	06-2222-2222
09-2222-2222	09-7777-7777	06-3333-3333
09-3333-3333	09-8888-8888	06-4444-4444
09-4444-4444		06-5555-5555



เบอร์ GOLD

ประเภทเลขหมาย	ราคาเริ่มต้น	หลักประกันต่อ 1 เลขหมาย	ราคาเพิ่มขึ้นต่อครั้ง
PLATINUM	20 ล้านบาท	2 ล้านบาท	ไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท
GOLD	6 ล้านบาท	6 แสนบาท	ไม่ต่ำกว่า 10,000 บาท

รายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 02-957-5906 หรือเว็บไซต์: <http://auction.nbtc.go.th>
"รายได้ที่เกิดจากการประมูลจะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป"



ประมูลเบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ

วันอาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2559
เริ่มประมูลเวลา 09.09 น. ณ สำนักงาน กสทช.

วิธีการลงทะเบียนเข้าร่วมประมูล

1 ลงทะเบียนล่วงหน้า

วันที่ 14 - 25 พฤศจิกายน 2559
ในเวลาราชการ เวลา 09.00 - 16.00 น.
สิทธิพิเศษ ได้รับสิทธิการสำรองที่นั่ง
และช่องทาง **"Fast track"** เพื่อรับป้าย
ประมูลในวันงาน"

2 ลงทะเบียนวันประมูล

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2559
ลงทะเบียนในงาน เวลา 08.08 น.



เบอร์ PLATINUM

08-8888-8888

09-9999-9999

09-0000-0000	09-5555-5555	06-1111-1111
09-1111-1111	09-6666-6666	06-2222-2222
09-2222-2222	09-7777-7777	06-3333-3333
09-3333-3333	09-8888-8888	06-4444-4444
09-4444-4444		06-5555-5555



เบอร์ GOLD

ประเภทเลขหมาย	ราคาเริ่มต้น	หลักประกันต่อ 1 เลขหมาย	ราคาเพิ่มขึ้นต่อครั้ง
PLATINUM	20 ล้านบาท	2 ล้านบาท	ไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท
GOLD	6 ล้านบาท	6 แสนบาท	ไม่ต่ำกว่า 10,000 บาท

รายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 02-957-5906 หรือเว็บไซต์: <http://auction.nbtc.go.th>
"รายได้ที่เกิดจากการประมูลจะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป"