

ขยับแจกอีคูปองที่วิกดิจิทัลกลาง ธ.ค.

เชื่อมฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร

4.7 ล้านครัวเรือน

อ่านหน้า 28

ขยับแจกอีคูปองดิจิทัลที่วิกกลางธ.ค. เชื่อมฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร 4.7 ล้านครัวเรือน

รอก้ออีกรอบ ! กสทช.เลื่อนแจกคูปองที่วิกดิจิทัลรอบใหม่ไปกลาง ธ.ค. เหตุเชื่อมระบบกับมหาดไทยไม่เสร็จ ย้ำพร้อมเดินหน้าโครงการให้โปร่งใส เตรียมเรียกเงินคืนจากผู้ประกอบการหากพบทุจริต-สวมสิทธิ์-เอกสารไม่ครบ ฟากผู้ประกอบการโอดดีเลย์บ่อยทำยอดขายชะงัก แบกสต็อกอ่วม

นายฐากร ดันตสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า การแจกคูปองส่วนลดมูลค่า 690 บาท/ครัวเรือน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัลรอบใหม่ให้ประชาชน ตามที่หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และคณะกรรมการติดตามและตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ (คตร.) ได้อนุมัติให้มีการแจกได้เมื่อต้นเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา เดิม กสทช.เตรียมจะเริ่มโครงการภายในกลางเดือน พ.ย.นี้ จำเป็นต้องเลื่อนออกไปก่อน และคาดว่าจะเริ่มแจกได้ราวกลางเดือน ธ.ค.นี้ โดยการแจกคูปองรอบใหม่จะใช้รูปแบบ e-Coupon จึงต้องเชื่อมต่อบริษัทฐานข้อมูลของ กสทช. เข้ากับระบบทะเบียนราษฎรของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บัตรประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดแสดงตนเพื่อใช้สิทธิ์ได้ทันที “ระบบใหม่ทำให้ไม่ต้องมีการพิมพ์

คูปองและนำแจกไปตามบ้านเหมือนเดิม แต่จะแจ้งสิทธิ์ให้ทราบทางไปรษณียบัตร แทนทำให้สามารถประหยัดงบประมาณในการจัดพิมพ์และส่งได้ราว 30 ล้านบาท แต่ตอนนี้การเชื่อมระบบยังทำได้ไม่สมบูรณ์ จึงต้องเลื่อนการแจกคูปองไปก่อน”

สำหรับการคูปองในรอบใหม่นี้จะแจกทั้งหมด 4,785,523 ครัวเรือน ครอบคลุม



ฐากร ดันตสิทธิ์

ประชาชนใน 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. กลุ่มที่เคยมีสิทธิ์ได้รับแจกคูปองก่อนหน้านี้ แต่ นำจ่ายปลายทางไม่ได้ โดยไปรษณีย์ไทยติดกลับคูปองมาที่ กสทช. มีจำนวน 1,265,523 ครัวเรือน

2. กลุ่มทะเบียนบ้านใหม่ที่ยังไม่เคยได้รับแจกมาก่อน จากข้อมูล ณ วันที่ 7 เม.ย. 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 6.7 แสนครัว

เรือน 3. กลุ่มครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและผู้อยู่อาศัยแต่ไม่มีชื่อผู้เป็นเจ้าของบ้าน ข้อมูล ณ 7 เม.ย. 2559 มี 2.33 ล้านครัวเรือน

และ 4. กลุ่มทะเบียนบ้านชั่วคราว และ มีชื่อผู้เป็นเจ้าของบ้าน มี 5.2 แสนครัวเรือน ส่วนกรณีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ตรวจสอบการแจกคูปองรอบก่อนหน้านี้ โดยตั้งข้อสังเกตว่า สำนักงาน กสทช.ขาดการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ได้รับ

แจกคูปองทราบถึงสิทธิ์ในการแลกกล่อง ทำให้ขาดความเข้าใจและนำไปสู่การหลอกลวง รวมถึงการนำจ่ายคูปองล่าช้า ทั้งมีการแอบอ้างซื้อร้านค้าที่ไม่ได้ขายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล แต่มีการนำมาสวมสิทธิ์เข้าร่วมโครงการและเบิกจ่ายเงินจาก กสทช.ไปจำนวนหนึ่ง ทั้งกระบวนการเบิกจ่ายเงินให้กับผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลที่มีปัญหาด้านการตรวจสอบเอกสารนั้น

เลขาธิการ กสทช.กล่าวว่า ได้ทำหนังสือแจ้งกลับไปยัง สตง.แล้วว่า หากตรวจสอบพบว่าการกระทำผิดเงื่อนไขหรือการดำเนินการที่สื่อไปในทางทุจริต ให้แจ้งสำนักงาน กสทช. เพื่อให้มีการดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

โดยนายฐากรยืนยันว่า โครงการที่ผ่านมาและที่กำลังจะแจกรอบใหม่จะดำเนินการด้วยความสุจริตและโปร่งใส

“การแจกคูปองสนับสนุนการเปลี่ยน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 1 - อาทิตย์ 4 ธันวาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4893

หน้า: 28(บนซ้าย), 32

Col.Inch: 73.29

Ad Value: 98,941.50

PRValue (x3): 296,824.50

คลิป: สี่สี

หัวข้อข่าว: ขยับแจกอีคูโปงดิจิทัลที่วิวกกลางธ.ค.เชื่อมฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร4.7ล้านครัวเรือน

ผ่านในรอบก่อนนี้ทั้งหมด มีทั้งสิ้น 14 ล้านใบ พบว่ามีความผิดพลาดสัก 5% ที่ มีคนมาสวมสิทธิ์หรือแอบอ้างได้ ถือเป็น เรื่องธรรมดา แต่ กสทช.ต้องตรวจสอบ การทุจริต หรือส่วนไหนเอกสารเบิกจ่าย ไม่ครบก็เรียกเงินคืนจากเอกชน ซึ่งเรา เริ่มกระบวนการตรวจสอบแล้ว และใน การเข้าร่วมโครงการ ผู้ประกอบการต้อง วางเงินค้ำประกัน 5% ของจำนวนกล่อง ที่จะเข้าร่วมโครงการอยู่แล้ว ตรงนี้ยึดเงิน ไว้ก่อนได้ ระหว่างรอแจ้งขอเงินคืน ขอให้ ไม่ต้องกังวลเพราะยืนยันมาตลอดว่า ต้องทำโครงการนี้ให้โปร่งใสยิ่งกว่าตอน ประมูล 4G”

สำหรับการแจกคูโปรอบนี้ แม้ว่าจะ ใช้รูปแบบ e-Coupon ทำให้ประชาชน ไม่ต้องแนบหลักฐานในการใช้สิทธิ์ และ ผังผู้ประกอบการไม่ต้องรวบรวมเอกสาร ในการขอเบิกเงินจาก กสทช.เท่ากับหน ก่อน เพราะในขั้นตอนการใช้สิทธิ์จะให้ ประชาชนเสียบัตรประชาชนสมาร์ทการ์ด เข้ากับเครื่องอ่านข้อมูลบัตรเพื่อสิทธิ์และ ยืนยันตัวบุคคล แต่จะมีการถ่ายรูปผู้มา ใช้สิทธิ์ส่งเข้าระบบเพื่อให้ตรวจสอบได้ด้วย จึงมั่นใจว่าจะมีความรัดกุมขึ้น

ด้านแหล่งข่าวจากกลุ่มผู้ประกอบการ กล่องทีวีดิจิทัลรายหนึ่งเปิดเผย “ประชาชาติ ธุรกิจ” ว่า ยังไม่ได้รับการยืนยันจาก กสทช. ว่าจะเริ่มแจกคูโปงทีวีดิจิทัลรอบใหม่ได้ เมื่อใดชัดเจน ซึ่งการที่ กสทช.แจ้งว่า เตรียมจะแจกคูโปงรอบใหม่ แต่มีการเลื่อน กำหนดหลายครั้งมีผลกระทบต่อยอดขาย ของผู้ประกอบการมาก เนื่องจากทำให้ ผู้บริโภคชะลอการซื้อกล่องรับสัญญาณไว้ ก่อน เพื่อหวังที่จะนำคูโปงที่ได้รับแจกมา เป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า

ขณะที่ฝั่งผู้ประกอบการยังต้องแบก ภาระในการบริหารสต็อกสินค้าที่ค้างอยู่ เป็นจำนวนมาก จากการสั่งสินค้าเข้ามา เข้าโครงการตั้งแต่การแจกคูโปงเฟสก่อน หน้านี้ (10 ต.ค. 2557-21 พ.ค. 2558) แต่ ความต้องการซื้อกลับไม่เป็น

“ดีแทค-แคท” รออนุมัติร่วมทุน

● เร่งกรุยทางก่อนเอกชนหมดสัญญาสัมปทาน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากกรณีที่บริษัท กสท โทรคมนาคม ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมด้วยเช่นกัน จำกัด (มหาชน) หรือแคท ได้มีข้อตกลงเบื้องต้นกับบริษัท โทเทิล ฟอเคลชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ที่จะจัดตั้ง บริษัทร่วมทุนเพื่อให้เข้าเสาะและอุปกรณโทรคมนาคมนั้น ขณะ กำลัง เพื่อนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) พิจารณา และเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติตามขั้นตอนต่อไป ซึ่งหลังจาก ครม.เห็นชอบแล้ว แคทก็พร้อมจะดำเนินการได้ทันที ทั้งนี้เนื่องจากสัญญาสัมปทานมือถือระหว่างแคทกับดีแทคจะสิ้นสุดในปี 2561 ดังนั้นแคทก็ต้องเตรียมพร้อมการรองรับและในการดำเนินธุรกิจต่อไปสำหรับ

ทั้งนี้ดีแทคและแคทได้อธิบายเหตุผลเพิ่มเติมว่าการร่วมทุนจัดตั้งบริษัทของดีแทคและแคทนั้น มีลักษณะเดียวกับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมดิจิทัล (DIF) กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตจัสมิน (JASIF) และบริษัท แฟกซ์ไอที จำกัด นั้น สามารถดำเนินกิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยไม่ได้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ตาม พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2543 แต่อย่างใด ดังนั้นการตั้งบริษัทร่วมทุนของดีแทคกับแคท ก็ไม่จำเป็นต้องเห็นจาก กสทท.และกระทรวงดิจิทัลก่อนดำเนินการธุรกิจต่อไป.

Regulator say sought on need for licence for CAT-DTAC JVs

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

STATE TELECOM enterprise CAT Telecom and Total Access Communication (DTAC), which holds a concession from CAT, have jointly consulted the regulator about whether their planned joint ventures for telecom towers and a fibre-optic network will have to get telecom licences.

A source at the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) said recently that DTAC had submitted a request to the NBTC for its opinion on the matter.

The NBTC will ask its Telecom Committee to make the decision on the issue soon.

If a licence is needed for these two cases, it could affect the regulator's conclusion on a similar case involving telecom infrastructure funds, the source said.

Two such funds have been launched – the Digital Telecommunications Infrastructure Fund by True Group and the Jasmine Broadband Internet Infrastructure Fund by Jasmine International.

Last year, the Telecom Committee ruled that they did not need a telecom licence.

Sanpachai Huvanandana, CAT's president, said CAT has sent the JV proposal to the Ministry of Digital Economy and Society for consideration, before forwarding it to the Cabinet.

He said he thought the two JVs did not need an operating licence.

According to DTAC's letter to the NBTC, it discussed the plans to set up two 52:49 joint ventures, Telecom Co and Fibre Optic Co, with CAT.

This is part of the plan to settle their dispute over the ownership of DTAC's telecommunications towers under the concession.

According to their initial agree-

ment, Telecom Co will buy all 13,500 disputed telecom towers from CAT, while Fibre Optic Co will buy the fibre network from CAT.

The JVs will allow DTAC to manage and operate both assets. DTAC will also be the main customer of the assets.

DTAC and CAT are of the same opinion that the JVs do not need a telecom licence because they will not operate the assets, just like the infrastructure funds do not need a licence.



ประมูลเบอร์สวยฉลุย 9 เบอร์ไทย 57 ล้านบาท

ปิดจากไปเรียบร้อยสำหรับการประมูลเบอร์สวยครั้งแรกของสำนักงาน กสทช. (27 พ.ย. 2559) จากทั้งหมด 16 เลขหมาย แบ่งเป็นแฟลตตินัม ได้แก่ 08-8888-8888 และ 09-9999-9999 ที่ราคาเริ่มต้น 20 ล้านบาท และประเภทโกลด์ เป็นเบอร์ 8 ตัวเหมือน 14 เบอร์ ราคาเริ่มต้นเบอร์ละ 6 ล้านบาท ได้แก่ 09-0000-0000, 09-1111-1111, 09-2222-2222, 09-3333-3333, 09-4444-4444, 09-5555-5555, 09-6666-6666, 09-7777-7777, 09-8888-8888, 06-1111-1111, 06-2222-2222, 06-3333-3333, 06-4444-4444, 06-5555-5555

ผลปรากฏว่า เลขหมายที่มีการประมูลออกไปมีทั้งสิ้น 9 เลขหมาย ที่มีการสู้ราคากันมากที่สุด คือ 09-8888-8888 เริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท จบที่ 8.1 ล้านบาท

รองลงไปได้แก่ เลขหมาย 06-5555-5555 จบที่ 6.9 ล้านบาท เลขหมาย 09-5555-5555 จบที่ 6,898,888 บาท และเลขหมาย 09-7777-7777 จบการประมูลที่ 6,070,000 บาท

อีก 5 เลขหมาย คือ 06-1111-1111, 09-1111-1111, 09-0000-0000, 09-4444-4444 และ 09-6666-6666 จบเท่ากับราคาเริ่มต้นประมูลที่เบอร์ละ 6 ล้านบาท

รวมทั้ง 9 เลขหมาย เป็นเงินทั้งสิ้น 57,968,888 บาท โดยหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดประมูลให้บริษัท สหการประมูล จำกัด รวบรวม 500,000 กว่าบาทแล้ว จะนำเงินที่เหลือส่งเข้ากระทรวงการคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

“ธรากร ตันทสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า การประมูลครั้งแรกเป็นประสบการณ์ในการลองผิดลองถูกที่จะนำไปปรับปรุงในการประมูลรอบใหม่ ปลายไตรมาสแรกปี 2560 ที่จะเซตราคาเริ่มต้นให้เหมาะสมกับราคาตลาดมากที่สุด

ซึ่งรอบใหม่จะนำเบอร์สวยประเภท 6 และ 7 ตัวเหมือน รวมถึงเบอร์ที่ยังไม่มีผู้ประมูลในรอบนี้มาประมูลโดยเบอร์ 6 ตัวเหมือน มี 1,388 เลขหมาย และ 7 ตัวเหมือน มี 137 เลขหมาย

“ประมูลครั้งนี้ได้ 57 ล้านบาท ถือว่าประสบความสำเร็จมาก เบอร์ที่เหลือจะนำไปประมูลรอบใหม่ในกลุ่มเบอร์โกลด์ที่ยังยืนราคาเดิมไว้ ส่วนเบอร์แฟลตตินัมที่เริ่มต้น 20 ล้านบาท คนเข้าประมูลเสนอให้จัดประมูลแบบถอยหลัง เพราะราคาสูงเกินไป ซึ่งต้องเสนอเข้า กทค. เพื่อให้รับทราบปัญหา ส่วนเบอร์ 6-7 ตัวเหมือนราคาตั้งต้นจะต่ำกว่า น่าจะสร้างรายได้ให้รัฐไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท”

ลุยกวาดล้างสินค้าละเมิด ตั้งปอง.สอบ'เส้นทางเงิน'

“ประวิตร” สั่ง กอ.รมน. ลุยจับสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไฟก๊สพื้นที่ละเมิดรุนแรง “มานูญครอง-คลองถม-บ้านหม้อ-พัฒน์พงศ์-สีลม-จตุจักร-พันธุ์ทิพย์” พร้อมสกัดนำเข้าด้านใหญ่ชายแดนสระแก้ว ชูต่างชาติร่วมขบวนการขึ้นแบล็กลิสต์ห้ามเข้าประเทศ ทุกคดีส่ง ปปง.ตรวจสอบเส้นทางการเงิน



สินค้าละเมิด

นายทศพล ทังสุบุตร รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา รักษาการอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ในต้นเดือนธันวาคมจะมีการประชุมคณะกรรมการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา มี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเพื่อรายงานผลการดำเนินการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาระยะแรกตามที่กำหนดเป้าหมายเร่งด่วนตั้งแต่เดือนสิงหาคม-ธันวาคม 2559 ก่อนที่จะรายงานต่อคณะกรรมการทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ ในการประชุมครั้งต่อไปภายในกลางเดือนธันวาคมนี้

“การปราบปรามการละเมิดตามคำสั่งของท่านประวิตรมีนโยบายให้เตือนและให้ความรู้ก่อน แต่หากว่าทำผิดก็ต้องจับ ไม่ใช่อะลุ่มอล่วย กรมจัดทำใบปลิว/เอกสารแจกไปยังผู้ประกอบการให้ทราบว่า การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญามีความผิดและมีโทษอย่างไรบ้าง และให้ตระหนักว่าสินค้าปลอมบางชนิด เช่น ยา หรืออุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ชื้อมาใช้แล้วจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้ อย่างไรก็ตามยังจัดประชาสัมพันธ์ร่วมกับทางทำอากาศยานแห่งประเทศไทยเน้นไปที่เมืองที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มี

การจำหน่ายสินค้าที่ละเมิดจำนวนมาก” นายทศพลกล่าว

ด้านการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานั้น คณะอนุกรรมการได้มอบให้กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) เป็นหน่วยงานหลักจัดทีมและประสานการตรวจสอบร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ มีเป้าหมายที่จะต้องลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และต้องไม่กลับมาละเมิดซ้ำอีก โดยแนวทางดำเนินการประกอบด้วย 1) มอบให้กรมศุลกากรดำเนินการสกัดสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่ผลิตจากต่างประเทศไม่ให้ผ่านเข้ามาบริเวณด่านชายแดน โดยใช้เครื่อง X-Ray ตรวจตู้คอนเทนเนอร์ ในช่วงอย่างยิ่งด่านชายแดนบริเวณ จ.สระแก้ว ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีปัญหารุนแรงที่สุด

2) กรมได้ประสานเจ้าของสิทธิ์จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบสินค้าละเมิดให้กับทางเจ้าหน้าที่ กอ.รมน. ทหารบก ทหารเรือไปแล้ว พร้อมทั้งจัดทำคู่มือรายชื่อเจ้าของสิทธิ์ เพื่อให้ทาง กอ.รมน. ได้จัดทีมร่วมลงพื้นที่ตรวจสอบพื้นที่ตามระดับความรุนแรงของปัญหา แต่เป็นการลงพื้นที่แบบไม่แจ้งล่วงหน้า โดยในช่วง 1-2 สัปดาห์นี้จะลงไปในพื้นที่ที่มีการละเมิดอย่างแพร่หลาย (Notorious Market-มานูญครอง, คลองถม, บ้านหม้อ, พัฒน์พงศ์, สีลม, ถนนสุขุมวิท (ซอย 3-19), พันธุ์ทิพย์, สวนจตุจักร) หลังจากนั้นจะทยอยลงพื้นที่จุดสีต่าง ๆ (สีแดง

พื้นที่เป้าหมายการปราบปราม-สีเหลือง พื้นที่ทั่วไปที่ต้องเฝ้าระวังไม่ให้มีการขายสินค้าละเมิดอีก)

3) มาตรการใหม่ ประสานไปยังสำนักงานตำรวจตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) หากมีการจับกุมผู้ขายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ชาวต่างชาติที่ถูกจับกุมจะถูกขึ้นแบล็กลิสต์และส่งกลับประเทศและห้ามเข้าประเทศไทยอีก 4) เจ้าหน้าที่จะเน้นการจับกุมแหล่งผลิตรายใหญ่และใช้มาตรการทางภาษี-มาตรการยึดทรัพย์ โดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) อย่างจริงจัง โดยกำหนดขั้นตอนว่าหลังจากจับกุมผู้ผลิตสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ทางตำรวจและกรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) ต้องแจ้งไปที่ ปปง. เพื่อสืบที่มาของเงินว่ามีที่มาจากที่ไหน หากมาจากการกระทำผิดกฎหมายและไม่สามารถอธิบายได้ ปปง.จะมีการยึดทรัพย์ซึ่งที่ผ่านมาทราบตอนนี้มีการยึดทรัพย์ไปแล้ว 100 ล้านบาท

นายทศพลกล่าวว่า ปัญหาการละเมิดทางอินเทอร์เน็ตจัดเป็นสิ่งที่คณะอนุกรรมการให้ความสำคัญมาก โดยกรมร่วมกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะดำเนินการในกรณีที่เจ้าของสิทธิ์ตรวจสอบพบว่า มีการละเมิดในอินเทอร์เน็ตและแจ้งความต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจแล้ว อนุญาตให้เจ้าของสิทธิ์รวบรวมพยานหลักฐานส่ง กสทช. เพื่อให้พิจารณากระทำการให้ใบอนุญาตผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต/ใบอนุญาตประกอบกิจการเคเบิลทีวีได้ทันที

จากเดิมถ้าศาลตัดสินว่า ผิดแพ่งงานละเมิดแล้ว จึงจะถึงเพิกถอน/ระงับใบอนุญาตได้ แต่ทาง กสทช.จะต้องรับแจ้งและให้โอกาสชี้แจงและแสดงหลักฐานก่อน หากไม่ทำอาจจะเป็นเหตุให้พักใช้ได้เลย

นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการในเรื่องของ “Media Box” หรือกล่องปลอม ซึ่งทาง กสทช.รับว่าจะเข้าไปดำเนินการส่งผลให้ปัญหาลดลงจากเดิมไปอย่างมาก แต่หากไม่ใช่ช่องทางนี้ ทางกรมได้พยายามบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่ หากสินค้าละเมิดบนเว็บให้ Take Down เฉพาะของละเมิดออกมาก่อนได้เช่นกัน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 1 - อาทิตย์ 4 ธันวาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4893

หน้า: 1(ซ้าย), 13

Col.Inch: 57.28

Ad Value: 77,328

PRValue (x3): 231,984

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ลุยกวาดล้างสินค้าละเมิดตั้งปอง.สอบ'เส้นทางเงิน'

“กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะทำหนังสือให้
ความเห็นกรณีการแก้ไข พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์
ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(กระทรวงดิจิทัล) ซึ่งขณะนี้อยู่ในกระบวนการ
พิจารณาของ สนช. ขอให้รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงดิจิทัลสามารถที่จะร้องขอต่อศาล
หากพบการกระทำความผิดที่เป็นภัยต่อ
ความมั่นคงของประเทศไทย หรือพบ
การกระทำความผิดที่มีความผิดทางอาญา
ด้วย เพราะคดีด้านทรัพย์สินทางปัญญา
ทุกประเภทที่มีโทษตั้งแต่ ‘ปรับ จำคุก
รับทรัพย์สิน’ ก็ถือเป็นคดีอาญาทั้งหมด”
นายทศพลกล่าว

เม็ดเงินโฆษณาโค้งสุดท้าย'ปิด' 'ช่องวัน' ผนึกพันธมิตรดันผู้ชม

“ช่องวัน”ซึ่งภาพรวมโฆษณาทีวีไตรมาสสุดท้ายลดลง 50% จุดรายได้พลาดเป้าเดินหน้าเสริมทัพพันธมิตร “ลาซาด้า-วิทยุเอฟเอ็ม 103” หวังขยายฐานผู้ชมเพิ่ม 2.5 ล้านราย

นายเดีย วรตังตระกูล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล “ช่องวัน31” เปิดเผยว่าหลังจากสถานีทีวีรับฟังรายการพิเศษในช่วง 30 วัน ระหว่างวันที่ 13 ต.ค.-14 พ.ย.ที่ผ่านมา ตามแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กรณีพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเสด็จสวรรคต ปัจจุบันได้นำเสนอผังรายการปกติ โดยในวันที่ 7 ธ.ค.นี้ เป็นต้นไปจะเริ่มออกอากาศละครปกติ หลังจากจบละครพิเศษ “เราเกิดในรัชกาลที่ 9 เดอะซีรีส์”

อย่างไรก็ตามจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อยังไม่ฟื้นตัวสู่ภาวะปกติและสถานการณ์ต่างๆ ในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้สินค้าและแบรนด์ส่วนหนึ่งชะลอการใช้โฆษณาในช่วงนี้ ดังนั้นประเมินเม็ดเงินโฆษณาทีวีไตรมาสสุดท้ายลดลงราว 50% เทียบปีก่อน สอดคล้องกับการรายงานงบโฆษณาผ่านสื่อของ “นิลเส็น ประเทศไทย” ในเดือน ต.ค.2559 เปรียบเทียบช่วงเดียวกันปีก่อนมีมูลค่า 5,616 ล้านบาท ลดลง 45.18% โดยสื่อทีวีทั้งหมดอยู่ในภาวะ “ติดลบ” ประกอบ



เดีย วรตังตระกูล

ไปด้วยฟรีทีวีรายเดิม (ทีวีอนาล็อก) มูลค่า 1,856 ล้านบาท ลดลง 60.38% เคเบิลและทีวีดาวเทียม 173 ล้านบาท ลดลง 67.11% ทีวีดิจิทัล มูลค่า 950 ล้านบาท ลดลง 47.83%

นายเดีย กล่าวอีกว่า จากภาพรวมโฆษณาไตรมาสสุดท้ายชะลอตัว ส่งผลต่อเป้าหมายรายได้ช่องวันปีนี้ที่ต่ำกว่าเป้าหมายราว 10% จากเดิมคาดมีรายได้ 1,700 ล้านบาท แต่ยังเติบโตจากปี 2558 ที่มีรายได้ราว 1,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามเพื่อเร่งขยายฐานผู้ชมและผลักดันรายได้ให้ใกล้เคียงตามเป้าหมายมากที่สุดในปีนี้ ช่องวันได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรกับ “ลาซาด้า” ซึ่งมีฐานสมาชิกราว 15 ล้านราย มีกลุ่มลูกค้าแอคทีฟ 10-20% ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกับช่องวัน โดยจัดแคมเปญ “ดูช่องวัน ขอบมันส์กระจาย” ระหว่างวันที่ 1-31 ธ.ค.นี้ ด้วยการลุ้นรับส่วนลดเพิ่ม 8% จากรหัสที่อยู่ในละครช่องวันเพื่อนำไปซื้อสินค้า

จากลาซาด้าหวังมีฐานผู้ชมจากกลุ่มนี้ 1% ของสมาชิกลาซาด้าหรือราว 1.5 ล้านคน

หลังจากนี้จะพัฒนาบิซิเนสใหม่ร่วมกับลาซาด้าในรูปแบบชอปปิงออนไลน์ผ่านสินค้าและแพ็คเกจต่างๆ ที่นำเสนอผ่านคอนเทนท์ละครและหน้าจอช่องวันเพิ่มเติม

นอกจากนี้ได้ร่วมมือกับบริษัท ซีไอเอ็ม จี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและออกอากาศสถานีวิทยุ 103 Like FM มีกลุ่มเป้าหมายหลักคนทำงานรุ่นใหม่อายุ 25-40 ปี ซึ่งมีฐานผู้ฟังทั้งในกรุงเทพฯ และเชื่อมโยงเครือข่ายออกอากาศในต่างจังหวัด ผ่านวิทยุชุมชน 6 แห่งในต่างจังหวัด เข้าถึงผู้ฟังทั่วประเทศ โดยช่องวันร่วมเป็นพันธมิตรนำคอนเทนท์ข่าวบันเทิงไปออกอากาศทางคลื่นเอฟเอ็ม 103 ทุกวันเวลา 08.40-8.50 น. เพื่อสร้างการรับรู้ช่องวันผ่านเครือข่ายวิทยุ ซึ่งจะให้มีฐานผู้ชมทีวีเพิ่มขึ้นกว่า 1 ล้านราย

“การร่วมมือกับพันธมิตรลาซาด้าและวิทยุเอฟเอ็ม 103 เป็นการทำงานผสานแพลตฟอร์มทั้งช่องทางออนไลน์และวิทยุเพื่อขยายฐานผู้ชมเพิ่มขึ้นราว 2.5 ล้านคน ขณะที่ช่องวันมีฐานผู้ชมเดิมที่ติดตามประจำกว่า 5 ล้านคน กลุ่มหลักผู้หญิงในเขตเมือง”

ธุรกิจทีวีดิจิทัลปีหน้า ยังเผชิญภาวะการแข่งขันสูงและอาจเห็นการดึงกลุ่มทุนเข้ามาเสริมการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลของช่องต่างๆ เช่นเดียวกับปีนี้



ไม่โต..แต่ไม่ตก

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัล ที่ส่งผลให้ “สื่อดั้งเดิม” อยู่ในภาวะ “ขาลง” จากการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคนี้

สกนธ์ เจียมบรรจง ซีอีโอ บริษัท ซีไอเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและออกอากาศคลื่นวิทยุ 103 Like FM กล่าวว่าปัจจุบันสื่อดั้งเดิมหลายสื่อมีเม็ดเงินโฆษณาตกลงอย่างต่อเนื่องรวมทั้งสื่อวิทยุด้วยเช่นกัน สะท้อนจากการปิดตัวของคลื่นวิทยุ Seed FM ล่าสุด

แต่หากเปรียบเทียบอัตราการ “ลดลง” ของเม็ดเงินโฆษณา มองว่าสื่อวิทยุค่อนข้าง “เสถียร” ในปัจจุบันเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ ที่ยังเห็นตัวเลขติดลบในอัตราสูง สถานการณ์วิทยุวันนี้ เรียกได้ว่า “ไม่โต แต่ก็ไม่ได้ตก” รุนแรงหรือค่อนข้างนิ่ง เห็นได้จากตัวเลขงบประมาณของนิลเสน ช่วง 3 ไตรมาสปีนี้ งบวิทยุมีมูลค่า 4,142 ล้านบาท ยังเติบโตที่ 1.87%

ในยุคที่ “นิมิตเดียว” ขยายตัวสูง สื่อวิทยุได้รับตัวขยาย “ดิจิทัลแพลตฟอร์ม” ที่ตอบโจทย์การรับฟังเพลงในทุกรูปแบบของกลุ่มเป้าหมายแต่ละวัย ทั้งแอปพลิเคชันและเว็บไซต์

แต่สิ่งที่จะเป็น “จุดเปลี่ยน” ของคลื่นวิทยุในปีหน้าคือการเรียกคืนคลื่นวิทยุเอเอ็มและเอฟเอ็ม ตามแผนแม่บท กสทช. โดยต้องจับตาดูว่า กสทช. จะวางนโยบายเปลี่ยนผ่านวิทยุดิจิทัลอย่างไร หลังจากมีกรณีศึกษา “ทีวีดิจิทัล” ในขณะนี้

เอไอเอส ร่วมกับ ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง ตีแผ่ข้อมูล กสทช. ยันคลื่นจากเสาส่งสัญญาณมือถือ “ไม่อันตราย”



ผู้บริหารเอไอเอสร่วมให้ความรู้

เอไอเอส ร่วมกับ ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง ทางข้อมูลกสทช.คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือไม่อันตรายต่อสุขภาพ มาเผยแพร่ให้แก่สื่อมวลชน และศูนย์ดำรงธรรม-สคบ. - อป.มข. จังหวัดลำปาง ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ก่อนนำเสนอสู่สาธารณะชนต่อไป พร้อมย้ำกำลังส่งอยู่ในเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด ระบุหากประชาชนมีความกังวลสามารถแจ้ง กสทช. ตรวจสอบได้

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม เพื่อสร้างความมั่นใจในประเด็นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่ปล่อยออกมาจากเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือซึ่งเอไอเอส และผู้ให้บริการทุกรายต่างปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานความปลอดภัยที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.)กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด เนื่องจากปัจจุบันผู้ให้บริการทุกรายมีการติดตั้งเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะภายในพื้นที่ชุมชนเพื่อรองรับความต้องการใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้น และเพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

ส่งผลให้อาจมีบางพื้นที่ที่ประชาชนมีข้อวิตกกังวลจากการที่มีเสาส่งสัญญาณตั้งอยู่บริเวณที่พักอาศัย

ล่าสุด เอไอเอส โดย นายวันชัย มีอาษา ผู้จัดการฝ่ายเครือข่ายวิศวกรรม ประจำภูมิภาค-ภาคเหนือ เอไอเอส และ ดร.ธีรศักดิ์ อนันตกุล ผู้จัดการแผนกเทคนิคโครงข่ายโทรคมนาคม และผู้เชี่ยวชาญด้านคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ร่วมกับ ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง นายชนรินทร์ สมนิทรปัญญา จัดงานเสวนา หัวข้อ “คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจาก



สื่อมวลชน จ.ลำปาง ร่วมฟังงานเสวนา

เสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือไม่อันตรายต่อสุขภาพ” โดยเป็นการนำข้อมูลอ้างอิงที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้จาก กสทช. มาถ่ายทอดให้ความรู้กับสื่อมวลชน จังหวัดลำปาง ศูนย์ดำรงธรรม สำนักงานคุ้มครอง



ผู้บริหาร (สคบ.) และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ตลอดจนอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน และชุมชน (อป.มช.) ได้รับทราบเป็นข้อมูลก่อนนำเสนอ เผยแพร่สู่สาธารณะต่อไป

โดยข้อมูลที่สำคัญที่หยิบยกมาให้ความรู้ภายใน งานเสวนาคือประเด็นเรื่องคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า จากเสาสัญญาณโทรศัพท์มือถือที่มีประชาชน วิพากษ์วิจารณ์ ความจริงแล้วไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายมนุษย์ และสัตว์ เพราะคลื่น ดังกล่าวเป็นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าความถี่ต่ำที่ไม่ส่งผลกระทบต่อดีเอ็นเอ(DNA)ในมนุษย์ และสัตว์ ซึ่งอยู่ในกลุ่มเดียวกับคลื่นจากวิทยุ เอเอ็ม เอฟเอ็ม, โทรศัพท์ และคลื่นจากวิทยุสื่อสารตำรวจหรือกู้ภัย, สัญญาณ WI-FI ที่สำคัญมีกำลังส่งที่ต่ำกว่าเกณฑ์ มาตรฐานที่ กสทช. กำหนดไว้

นอกจากนี้ องค์การอนามัยโลกได้กำหนดให้ คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าความถี่ต่ำอยู่ในกลุ่ม 2B ซึ่งเป็น กลุ่มเดียวกับกาแฟ น้ำมันหอมระเหย และสารสกัด ทั้งกลีบใบของว่านหางจระเข้ หรือน้ำมันมะพร้าวที่ ผสมกับไดเอทาโนลาไมด์ สำหรับทำให้เกิดฟอง



ในผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจำพวกแชมพู สบู่ รวมไปถึง
เครื่องสำอาง และสารสกัด เป็นต้น

อีกทั้งโครงสร้างของเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์
มือถือสามารถทนต่อแรงลมปะทะได้สูงสุดถึง

130 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ซึ่งเทียบเท่า
กับระดับความแรงของพายุไต้ฝุ่น เช่นเดียวกับ
อุปกรณ์ต่างๆ ที่ติดตั้งอยู่บนเสาส่งสัญญาณ
ซึ่งได้รับการรองรับจากผู้ให้บริการทั่วโลกในการ
ใช้งาน

“เอไอเอสมั่นใจว่าคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจาก
เสาส่งสัญญาณมือถือ และกำลังส่งอยู่ในเกณฑ์
ที่ปลอดภัยตามที่ กสทช.กำหนดหลายร้อยหลาย
พันเท่า ดังนั้นจึงไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของ
ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงเสาส่งมือถือ
อย่างแน่นอน แต่หากประชาชนในพื้นที่ยังมีความ
วิตกกังวลอยู่ สามารถให้เอไอเอส หรือ กสทช.
เข้าไปตรวจสอบค่ากำลังส่งได้ว่าอยู่ในเกณฑ์
มาตรฐานจริงหรือไม่”

อีกทั้งปัจจุบันยังไม่มีผลวิจัยใดที่ชี้ชัดว่า
คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์
มือถือมีผลกระทบทำให้เกิดโรคต่างๆ ต่อร่างกาย
มนุษย์ หรือสัตว์เลย เช่นเดียวกับ กสทช.
ที่ออกมาระบุอย่างชัดเจนว่าคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า
จากเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือทั่วประเทศ
มีเกณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ กสทช.
กำหนดไว้



ไพรัช วรปาณี จัดเลี้ยงแสดงมุทิตาจิต แก่ เจษฏา เดชสกุลฤทธิ์ บั๊กบอส
เจษฏา เทคนิคมิวเซียม ที่ได้นำรถบัสหรู ช่วยรับส่งผู้เข้าร่วมถวายสักการะ
พระบรมศพในหลวงรัชกาลที่ 9 โดยมี พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี, พล.อ.ชิด-
ศักดิ์ ประเสริฐ, กิตติพงษ์ เตร็ดนชัย และ ประเสริฐ ศีลพิพัฒน์ มาร่วมงาน