

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 มกราคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4902

Col.Inch: 14.56

Ad Value: 19,656

คอลัมน์: ฮอตไลน์

หน้า: 22(ล่างขวา)

PRValue (x3): 58,968

คลิป: สีสี่



ฮอตไลน์

“เอไอเอส” ร่วมกับ “ซีพีเอ็น” จัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ในงาน “แสงเทียนแห่งสยาม @ Central World” รวมดวงใจชาวไทยทั้งชาติ โดยให้ประชาชนมาร่วมกันส่ง ส.ค.ส. ถึงพ่อบนฟ้า เพื่อรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พร้อมร่วมจุดเทียนใจ กลางกรุงเทพฯ ให้สว่างไสวเพื่อก้าวสู่ปีใหม่อย่างเรียบง่าย และขับซึ้งกับบทเพลง “พรปีใหม่” และบทเพลงพระราชนิพนธ์ ที่บรรเลงโดยวง “Thailand Philharmonic Orchestra”

แบบเต็มวง ด้วยเครื่องดนตรีกว่า 100 ชิ้น และขับร้องโดยศิลปินชื่อดังมากมาย อาทิ Room 39 และ กบ เสวนิตย์ ฯลฯ

ปีเก่า 2559 ผ่านไป ปีใหม่ 2560 มาถึงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้บริการมือถือที่มีเกินกว่าจำนวนประชากรไปไกลแล้วได้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ “กสทช.” จึงออกโรงมากำชับโอเปอเรเตอร์ทุกรายให้ดูแลคุณภาพสัญญาณ และเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการในช่วงเทศกาลปีใหม่ 31 ธ.ค. 2559-3 ม.ค. 2560 เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้งานโทรศัพท์มือถือได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดระยะเวลาช่วงเทศกาลปีใหม่

คนใช้ดาต้าฟุ้งอวยพรปีใหม่ผ่านออนไลน์

โพสต์ทูเดย์ - คนแห่อวยพรออนไลน์ ดันยอดใช้ดาต้า 4จี ฟุ้งพรวด แชรค์คอนเทนต์วิดีโอ-เฟซบุ๊ก ยอดฮิต

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า ตั้งแต่วันที่ 31 ธ.ค. 2559 มียอดผู้ใช้บริการดาต้า 4จี จากโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 2-3 เท่าตัว เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ยอดการใช้ดาต้า 4จี เพิ่มขึ้น 4-6 เท่า เนื่องจากประชาชนนิยมส่งคำอวยพรในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้นมากขึ้น

ด้าน นายปรีธนา นิลพจน์ รักษาการหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส กล่าวว่า คน

นิยมใช้งานดาต้าเพื่อสื่อสารและส่งความสุขอวยพรปีใหม่ในรูปแบบของภาพ หรือวิดีโอสั้นมากขึ้น ทำให้การใช้งานดาต้าทั้ง 3จี 4จี และไว-ไฟสูงขึ้นมาก โดยช่วงเช้าวันที่ 1 ม.ค. มียอดใช้ดาต้าเพิ่มขึ้นถึง 110% จากปกติ

นายสกลพร หาญชาญเลิศ รองผู้อำนวยการสายงานนโยบายนั้น-วอยซ์ บริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ยอดการใช้งานดาต้าเพื่ออวยพรปีใหม่ระหว่างวันที่ 31 ธ.ค. 2559-1 ม.ค. 2560 ผ่านเครือข่าย 4จี พลัส เพิ่มมากกว่าปีที่ผ่านมาถึง 6 เท่า ขณะที่เอสเอ็มเอสมีการใช้งานลดลงกว่า 50% โดยช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตบนมือถือสูงสุดคือ 23.45-00.15 น. ส่วนแอปพลิเคชันที่นิยมใช้อวยพรสูงสุดคือ ไลน์ รองลงมาคือ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม

ขณะที่ นายประเทศ ตันกุลนันท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเทคโนโลยี บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น กล่าวว่า แอปพลิเคชันที่ใช้งานสูงสุดในช่วงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่คือ เฟซบุ๊กเวลา 20.00-20.30 น. วันที่ 31 ธ.ค. 2559 ■

2559 ปีแห่งการเปลี่ยนแปลง

ค่ายมือถือแข่งดุ

ปฐมบท "กระทรวงดีอี"

อ่านหน้า 22

2559 ปีแห่งการเปลี่ยนแปลง

ค่ายมือถือแข่งดุ-ปฐมบท 'กระทรวงดีอี'



ว นมาครบปี 2559 ด้วยความรวดเร็ว แม้ภาพรวมเศรษฐกิจจะไม่ดีนักแต่ในแวดวงไอซีทีก็ยังคงคึกคัก โดยเฉพาะธุรกิจโทรคมนาคมต่อเนื่องมาจากการเปิดประมูลคลื่นความถี่ 4G ของ "กสทช." จากปลายปี 2558 ต่อเนื่องมาถึงเกือบกลางปี 2559 จากกรณี "แจส โมบาย" ทั้งคลื่นเป็นเหตุให้ต้องจัดประมูลคลื่นรอบใหม่ในเวลาต่อมาส่งผลต่อตลาดโดย

รวมมากทีเดียว ด้วยเหตุว่าหลัง "เอไอเอส" พ่ายประมูลคลื่นรอบแรกก็ระดมสรรพกำลังทั้งเงินและคนโยกลูกค้าในสัมปทานเดิม ด้วยการแจกเครื่องให้ฟรี

ฟาก "ทรูมูฟ เอช" ไม่รอช้าจัดแคมเปญแจกเครื่องออกมาแย่งลูกค้าไปเช่นกัน ส่งผลให้ศึกการแข่งขันดุเดือดยิ่ง โดย 2 ผู้เล่นหลัก

ฟากของภาครัฐนับเป็นปีแห่งการ

เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านจากกระทรวงไอซีทีที่สู่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี)

ปฐมบทปีแห่งการเปลี่ยนแปลง

คณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบ "แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม" (แผนดีอี) ตั้งแต่ต้นปี (5 เม.ย.) โดยอนุมัติงบประมาณในโครงการนำร่องตามนโยบายดิจิทัลอีโคโนมี รวมถึงขยายยกระดับโครงสร้าง

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 มกราคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4902

Col.Inch: 174.26

Ad Value: 235,251

หน้า: 24(บนซ้าย), 22

PRValue (x3): 705,753

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 2559 ปีแห่งการเปลี่ยนแปลงค่ายมือถือแข่งขันดุ-ปฐมบท 'กระทรวงดีอี'

พื้นฐานของประเทศอีก 20,000 ล้านบาท แต่จะมีอะไรเป็นรูปธรรมก็ค่อนข้างมา ครึ่งหลังของปี เช่น จัดมหกรรมดิจิทัลไทยแลนด์ และสตาร์ทอัพไทยแลนด์ เป็นต้น

ต้น ก.ย. “อุตตม สาวนายน” รัฐมนตรี ไอซีที ยื่นใบลาออก ไม่กี่วันก่อนที่ร่าง พ.ร.บ. การปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม จะผ่านความเห็นชอบ จากสภานิติบัญญัติ แห่งชาติ (สนช.) เปลี่ยนกระทรวงไอซีที เป็นกระทรวง “ดีอี” (16 ก.ย.)

ในช่วงรอยต่อของการปรับโครงสร้าง หน่วยงานได้กระทรวงใหม่ส่งผลให้โครงการ ติดตั้งอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน มูลค่า 15,000 ล้านบาท ล่าช้าไปด้วยสุดท้ายต้องมานับ หนึ่งใหม่ โดยในการประชุมคณะกรรมการ เตรียมการดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน (2 พ.ย. 2559) ระบุให้ “ทีโอที” รับผิดชอบ และ มีการใช้ “ม.44” สั่งย้ายปลัดกระทรวงดีอี “ทรงพร โกลลสุรเดช” ไปเป็นผู้ตรวจการพิเศษ ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ตั้ง “วิไลลักษณ์ ชูลีวัฒนกุล” ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติ แห่งชาติ รับตำแหน่งแทน (5 พ.ย.)

ไม่ใช่แค่นั้น ในระหว่าง “พล.อ.ประจิน จั่นตอง” รองนายกรัฐมนตรี รักษาการ แทนรัฐมนตรีดีอี ร่าง พ.ร.บ.ว่าด้วยความ ผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ...ก็ผ่านความเห็นชอบจาก สนช.(16 ธ.ค.)

ท่ามกลางกระแสคัดค้านจากประชาชน กว่า 3.6 แสนคน (จำนวนผู้ลงชื่อคัดค้าน ผ่านเว็บไซต์ change.org) ลามไปถึงการ นัดระดมคนใจดีระบบเว็บไซต์หน่วยงาน รัฐของบรรดาแฮกเกอร์

เป็นเผือกร้อน และใจทียี่ใหญ่ที่รัฐมนตรี กระทรวงดีอี “พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์” ต้องรับ ช่วงต่อ นอกจากสะสมปัญหาเก่าอย่างปม สัมปทานดาวเทียมไทยคม และการฟื้นฟู บมจ.ทีโอที และ บมจ.กสท โทรคมนาคม

“กสทช.” หาเงินเข้ารัฐ

หันมาดู “กสทช.” กันบ้าง เริ่มจากฝั่ง โทรคมนาคม ต้องนับว่ามิทบาทในการ หาเงินเข้ารัฐอย่างต่อเนื่องจากการประมูล คลื่น 4G ปลายปี 2558 โดยนำส่งเงิน ประมูลในปี 2559 ทั้ง 1800 MHz รวม 2 ใบอนุญาต (80,778 ล้านบาท) จ่าย งวดแรกเป็นเงิน 40,290.5 ล้านบาท และ อีก 2 ไหลเซ็น คลื่น 900 MHz รวม



151,952 ล้านบาท (จ่ายงวดแรกแล้ว 16,080 ล้านบาท) ไม่นับค่าเสียหายจากการทิ้ง ไหลเซ็นของ “แจส โมบาย” รวม 840.65 ล้านบาท พ่วงท้ายด้วยการเปิดประมูล “เบอร์สวย” จำนวน 9 เลขหมาย ได้เงิน มาอีก 57.96 ล้านบาท

ฟากบรอดแคสต์ ได้ค่างวดเงินประมูลทีวี ดิจิทัลงวดที่ 3 เป็นเงิน 8,891.2 ล้านบาท รวมแล้วในปี “กสทช.” ส่งเข้าคลังได้กว่า 66,160.31 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังสาละว่นกับการหา แนวทางเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล สุดท้าย คลสข. มีคำสั่งที่ 76/2559 อาศัย

อำนาจ ม.44 ผ่อนผันการชำระเงินค้างงวด โดยขยายเวลา 3 งวดที่เหลือเป็น 6 ปี (ดอกเบี้ย 1.5%) รวมถึงขยายเวลาเรียกคืน คลื่นความถี่จากเดิมที่บรรดาหน่วยงานรัฐ

(โดยเฉพาะกองทัพบก) ต้องส่งคืนภายใน เม.ย. 2560 ไปอีก 5 ปี

“พ.อ.นที ศุกลรัตน์” รองประธาน กสทช. และประธานคณะกรรมการกิจการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ระบุว่า ผลงานเด่นของ กสท. ยังอยู่ที่การเปลี่ยน ผ่านทีวีไปยังดิจิทัล ทั้งการขยายโครงข่ายที่ ทำได้ตามแผน จนมียอดผู้ชม 19 ช่องใหม่ มากกว่า 51% แชนแนล 6 ช่องฟรีทีวีเดิม

รวมถึงการดูแลผู้บริโภคโดยเฉพาะการกำกับคอนเทนต์อาหารและยา

ด้าน **"พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ"** รองประธาน กสทช. และประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กล่าวว่า งานเด่นฝั่ง กทค. คือการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่องอัตราค่าบริการ โดยเฉพาะค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขแบบท้ายใบอนุญาต รวมถึงการขอใช้สิทธิย้ายค่ายเบอร์เดิม และเข้าไปร่วมมือกับองค์กรกำกับดูแลอื่น ๆ เช่น แบงก์ชาติ, ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. เพื่อเตรียมการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในรูปแบบ

ของ **"โมบายแพลตฟอร์ม"**

"ทีโอที-แคท" พายเรือวนในอ่าง

สำหรับแผนพลิกฟื้น 2 รัฐวิสาหกิจตามนโยบาย "คนร." คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ มีมติเมื่อ 11 ก.ค. 2559 ให้ทั้งคู่ปรับโครงสร้างองค์กร และตั้ง 3 บริษัทลูกเพื่อรวมทรัพย์สินมาบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน ได้แก่ บริษัทโครงข่ายบรอดแบนด์ภายในประเทศ (NBN CO), บริษัทโครงข่ายระหว่างประเทศ (NGN CO) และบริษัทศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (IDC CO) โดยทั้งคู่อยู่ระหว่างการจ้างบริษัทที่ปรึกษาวิเคราะห์ความเหมาะสมในการตั้งบริษัทลูก และโมเดลธุรกิจที่เหมาะสม

"พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์" กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม (แคท) กล่าวว่า ปี 2559 ถือเป็นปีที่ "เหนื่อย" ในการหาแนวทางพลิกฟื้นองค์กร และผลักดันให้ไปเป็นตามมติ คนร. และยังค่อนข้างหนักใจว่าจะตั้ง 3 บริษัทลูก และเดินหน้าธุรกิจได้ตามเส้นทางสายที่รัฐบาล

กำหนดไว้ ภายใน ก.ค. 2560 ได้หรือไม่ เพราะเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อนทางธุรกิจ โดยทั้ง 2 องค์กรยังต้องประเมินทรัพย์สินที่จะนำมาร่วมลงทุนกันด้วย

ขณะที่แนวทางในการหารูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ทดแทนสัมปทานถือว่าคืบหน้าไปบ้าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง "ทีโอที และเอไอเอส" แม้บอร์ดทีโอทีจะเห็นชอบในหลักการตั้งแต่ปลายปี 2558 แต่ก็เพิ่งทำได้แค่เซ็นสัญญาระยะสั้นในการโรมมิ่ง คลื่น 2100 MHz

และเข้าอุปกรณ์ 2G และเสาโทรคมนาคม เช่นกันกับ "แคท" ที่ซัดตกลงในการตั้งกิจการร่วมค้ากับดีแทคยังไม่ถึงไหน

ระดมแจกเครื่อง-ดัมพ์ "ราคา"

ในฟากธุรกิจโทรศัพท์มือถือ ปรากฏการณ์ที่มีอย่างต่อเนื่องในรอบปีที่ผ่านมา คือการใช้วิธีแจกเครื่อง เพื่อจูงใจให้ลูกค้าย้ายค่าย และรักษารฐานเดิม มีทั้งเครื่องแฮนด์แบรนด์ รวมถึงร่วมมือกับผู้ผลิตแบรนด์ต่าง ๆ ซึ่งมาครบทุกค่าย เริ่มจาก "เอไอเอส" ในแคมเปญแจกเครื่องให้ลูกค้าที่ใช้ 2G เดิมเปลี่ยนเป็น 3G หรือ 4G

เกมนี้ **"ทรูมูฟ เอช"** พร้อมเปิดศึกแย่งลูกค้าด้วย โดยผนึกกำลังกับบริษัทในเครือร่วมด้วยช่วยกันเติมพิคัด เช่น มีแคมเปญแจกเครื่อง ทรูสมาร์ต super 3 เมื่อเติมเงินหรือชำระค่าบริการล่วงหน้า 90 บาท, True Smart 3.5" สมาร์ทโฟนจอทัชสกรีน 3.5 นิ้ว เมื่อเติมเงิน 300 บาท และมี "โปรยย้ายค่ายได้ 3 ต่อ" ฟรีเน็ต 1 GB, WIFI ไม่อั้น และ True Point 300 คะแนนใช้แลกสินค้าแทนเงินสดมูลค่า 30 บาท ที่ร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น เป็นต้น

"ปรีธนา ลีลาพันธ์" หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า ธุรกิจมือถือปี 2559 มีการแข่งขันกันด้านราคารุนแรงมาก เนื่องจากช่วงต้นปี เอไอเอส ประมูลคลื่น 900 MHz ไม่ได้ แม้ภายหลังจะได้คลื่นมาในที่สุด แต่ในแง่เครือข่ายมีช่องโหว่ให้คู่แข่งใช้เป็นโอกาสในการดึงลูกค้าทำให้ราคาคัดค้าน่าเกลียดปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง 30-40% จากต้นปี แต่เชื่อว่าจะลดความรุนแรงลงหลังเครือข่าย 4G ของบริษัทครอบคลุม 98% ของประชากร ในสิ้นปีที่ผ่านมา และถือเป็นความยากในการทำตลาดในปีนี้ ที่จะต้องหาวิธีให้ตลาดกลับมาสู่ความเป็นจริงมากขึ้น

ในธุรกิจค้าปลีก **"ไอที-มือถือ"** ก็มีความน่าสนใจไม่แพ้กัน

ปีของขาใหญ่ค้าปลีกไอที-มือถือ

"สุระ คณิตหวิกุล" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.คอมเซเว่น กล่าวว่า ภาพรวมตลาดไอซีทีปีที่ผ่านมาดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า โดยเฉพาะในแง่การแข่งขันจะเห็นว่าผู้ประกอบการแต่ละรายไม่ได้ขึงกันตรง ๆ แต่หาเช็กเมนต์ของตนเองในการทำตลาด

ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โตต่อเนื่อง โดยเฉพาะโน้ตบุ๊กและคอมพิวเตอร์ หลังซบเซามา 4-5 ปี แม้ในแง่จำนวนจะใกล้เคียงปีก่อนหน้า แต่ผู้บริโภคซื้อสินค้าราคาแพงขึ้นทำให้ผลิตภัณฑ์ระดับกลางถึงบนขายดี ทั้งที่เน้นความบางเบา, 2in1 และกลุ่มเกมมิ่ง เช่นกันกับสมาร์ทโฟนเติบโตขึ้น 10% โดยราคาระดับกลางเฉลี่ยที่ 8,000 บาท โดมากสุด จากความครอบคลุมของเครือข่าย 4G

"ยอดขายเราโตตามเป้าที่ 10% มีรายได้ 17,000 ล้านบาท แบ่งเป็นจากมือถือ 30% คอมพิวเตอร์ และโน้ตบุ๊ก 40% แท็บเล็ต 15% และอื่น ๆ 15% ส่วนแผนการขยายสาขาหลังเข้าไปซื้อกิจการของบางกอก เทเลคอม 999 ทำให้มีสาขาเพิ่มทันที 44 แห่ง รวมมีสาขาทั้งหมด 365 แห่ง ครอบคลุมทั่วประเทศ แบ่งเป็นร้านสตูดิโอ 7 จำนวน 93 สาขา, บานาน่า 166 สาขา, ไอแคร์ 18 สาขา และสิทธิในการบริหาร ทรู ซุป"

พีซีเจาะเกมมิ่ง-โฟกัสออนไลน์

ในวงการธุรกิจไอที บรรดาผู้ผลิตสินค้าและร้านค้าปลีกต่างหันมาเจาะตลาดเกมมิ่งมากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ไม่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจแต่อย่างใด

"นิธิพัทธ์ ประวีณวงศ์วุฒิ" ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด กล่าวว่า ตลาดรวมคอมพิวเตอร์พีซีน่าจะอยู่ที่ 2,400,000 เครื่อง ใกล้เคียงปีก่อนหน้า เป็นไปตามที่คาดไว้ว่าในแง่จำนวนน่าจะทรง ๆ แต่พบว่ากลุ่มที่เติบโตเป็นพิเศษ คือ เกมมิ่ง โตอย่างน้อย 15% ทำให้ผู้ผลิตสินค้าไอทีแต่ละแบรนด์เข้ามาทำตลาดเกมมิ่งทั้งหมด รวมถึงกลุ่มโน้ตบุ๊กพรีเมียมที่เน้นความบางเบาที่เติบโตกว่า 10% แสดงให้เห็นถึงกำลังซื้อตลาดระดับกลางถึงบนว่ายังมี

"ผู้ผลิตเกมเองก็มาช่วยผลักดันตลาด โดยเอเซอร์ยังเป็นปีที่ 1 ในตลาดโน้ตบุ๊กมีมาร์เก็ตแชร์ 30% สินค้าขายดีเป็นกลุ่มเกมมิ่งโตขึ้นจาก 5% เป็น 15% ส่วนกลุ่มพรีเมียมเน้นบางเบาโต 10% ปีนี้จึงจะเน้นทำตลาดใน 2 กลุ่ม โดยมีสินค้าเอนทรีเกมมิ่งออกมาอีกเยอะ ต่างจากปีที่ผ่านมาที่จะเน้นไฮเอนด์ ราคา 4-5 หมื่นบาทเป็นหลัก รวมถึงเน้นการทำตลาดออนไลน์มาก

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 มกราคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4902

หน้า: 24(บนซ้าย), 22

Col.Inch: 174.26 Ad Value: 235,251

PRValue (x3): 705,753

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 2559 ปีแห่งการเปลี่ยนแปลงค่ายมือถือแข่งดุ-ปฐมบท 'กระทรวงดีอี'

ขึ้น โดยช่วยโปรโมตให้เกิดการขายผ่าน
ช่องทางของพาร์ทเนอร์เพิ่มขึ้น"

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังหันมาให้
ความสำคัญกับการตลาดผ่านช่องทาง
ออนไลน์เพิ่มขึ้น

โดย "สมยศ เชาวลิต" กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เจ.ไอ.บี.คอมพิวเตอรส์ กรุป จำกัด
กล่าวว่า ผู้บริโภคหันมาสั่งซื้อสินค้าผ่าน
ช่องทางออนไลน์มากขึ้น แม้จะคิดเป็น
10% หรือเฉลี่ยที่ 60 ล้านบาท/เดือน แต่
ก็มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อีกมาก และไม่
ได้แย่งการขายผ่านหน้าร้าน แต่ขยายไปยัง
ลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะในต่างจังหวัดทำให้
ยอดขายของบริษัทโดยรวมโตขึ้น

ปีเก่าจบไปปีใหม่ 2560 จะเป็นอย่างไร
ก็ต้องรอลุ้นกันต่อ

กมธ.สังคมฯตั้งกก.ปฏิรูปสื่อดิจิทัล

เมื่อวันที่ 1 ม.ค. ผู้สื่อข่าวรายงานจาก รัฐสภา ว่า ในการประชุมคณะกรรมการ (กมธ.) ขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้าน สังคม สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ(สปท.) ที่มีนายอานันท์ ฤทธิปัญญาวงศ์ ประธาน กมธ. ทำหน้าที่ประธาน ได้มีการพิจารณาร่าง แผนการปฏิรูป เรื่อง “ดิจิทัลเพื่อการเฝ้าระวัง ทางสังคม เสริมสร้างวินัยและความเข้มแข็ง ของชุมชน (Digital Community Watch Dog)” ตามที่คณะอนุ กมธ.ขับเคลื่อนการ ปฏิรูประบบสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็งเป็นผู้ เสนอ เนื่องจากปัจจุบันการใช้เทคโนโลยี ดิจิ ตอลเพื่อการสื่อสาร ทางสังคมได้ขยายตัวเพิ่ม มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบันทึกเหตุการณ์ แล้วนำมาเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดความตื่นตัวของคนในสังคม ใน การทำหน้าที่เฝ้าระวังทางสังคมมากขึ้น แต่การ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ยังคงไม่มีระบบกลไกที่ มีประสิทธิภาพและช่องทางที่จะรองรับให้ คนในสังคมดำเนินการเรื่องนี้ได้อย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย มีความเหมาะสมและเป็น ประโยชน์ต่อประเทศชาติ

ดังนั้นที่ประชุม กมธ.ขับเคลื่อนการ ปฏิรูปประเทศด้านสังคม จึงเห็นควรที่จะต้อง มีการปฏิรูปการใช้สื่อดิจิทัลให้เป็นไปอย่าง

สร้างสรรค์ เพื่อการเฝ้าระวังทางสังคม อีกทั้ง อนุ กมธ.ขับเคลื่อนการปฏิรูประบบสร้างเสริม ชุมชนเข้มแข็ง ได้มีการพิจารณาศึกษาเรื่องนี้ โดยเชิญผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้า ร่วมประชุม เพื่อพิจารณาหาแนวทางดำเนินงาน เรื่องนี้ เช่น กมธ.ขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ด้านการสื่อสารมวลชน กมธ.ขับเคลื่อนการ ปฏิรูปประเทศด้านกฎหมายและกระบวนการ ยุติธรรม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง ชาติ (กสทช.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม เป็นต้น โดยที่ประชุมเห็นว่าเป็น เรื่องที่ดีและควรมีการขับเคลื่อน โดยการดำเนินการ มีความเกี่ยวข้องกับ กมธ.หลายคณะ จึง ควรมีการเสนอ ร.อ.ทินพันธุ์ นาคะตะ ประธาน สปท. ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นมา พิจารณาดำเนินการขับเคลื่อนในเรื่องนี้ต่อไป.

วิทยุผสวนแพลตฟอร์ม เจาะผู้ฟังทั่วประเทศ



สุธี นิตรรัตนกุล



การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัล ที่ส่งผลให้ “สื่อดั้งเดิม” อยู่ในภาวะ “ขาลง” จากการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคนี้

สุธี นิตรรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท คุลลิซึม จำกัด ผู้บริหารคลื่น คุลลิซึม 93 กล่าวว่าธุรกิจวิทยุในปีที่ผ่านมา ยังเป็นไปตามเป้าหมายและเติบโตสวนกระแสอุตสาหกรรมสื่อวิทยุ ซึ่งช่วงไตรมาส 4 ติดลบ 30% เป็นผลมาจากการงดออกอากาศตามผังรายการปกติระหว่างวันที่ 14 ต.ค.- 13 พ.ย.2559 ขณะที่ 3 ไตรมาสแรก ปี2559 นีลเสน รายงานงบโฆษณาสื่อวิทยุ มูลค่า 4,142 ล้านบาท เติบโต 1.87%

ปัจจัยการเติบโต ในปีที่ผ่านมาของคุลลิซึม 93 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความแข็งแกร่งของแบรนด์ ซึ่งถือเป็นสถานีแรกและแห่งเดียวที่เป็นผู้นำด้านแอปพลิเคชันฟังเพลงด้วยระบบคมชัดสูงสุดเอชดีพลัสสะท้อนได้จากเรตติ้งเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและมี

ฐานผู้ฟังรวมทุกช่องทางทั่วประเทศกว่า 4 ล้านคนต่อเดือน รวมทั้งเว็บไซต์ www.COOLISM.net

“เราปรับตัวเองเป็น Music Station สถานีเพลงที่รับฟังได้ทุกช่องทางทั้งออนไลน์ที่รับฟังได้ทั้งออฟไลน์ คลื่นเอฟเอ็ม มีผู้ฟัง 1.5 ล้านรายต่อเดือน และออนไลน์ 2.5 ล้านรายต่อเดือน ทำให้คุลลิซึม 93 สาขาเข้าถึงผู้ฟังทั่วประเทศกว่า 4 ล้านคนต่อเดือน”

สำหรับแนวโน้มธุรกิจวิทยุปี 2560 เชื่อว่าจะเติบโตกว่าปีที่ผ่านมา เพราะผู้ประกอบการเริ่มปรับตัวรวมแพลตฟอร์มการออกอากาศออนไลน์และออนไลน์เข้าด้วยกันทำให้มีอิทธิพลและทรงพลัง รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังโดยเฉพาะกลุ่มคนทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา

นอกจากนี้ คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ตามมาตรา 44 กรณีให้หน่วยงานเจ้าของคลื่นความถี่วิทยุถือครองคลื่นไปอีก 5 ปี มองว่าโดยรวมแล้วจะทำให้เกิดความชัดเจนมากขึ้น เป็นเหมือนการต่ออายุไปอีก 5 ปี

โดยส่วนตัวคาดว่าคสช. คงใช้ช่วงเวลานี้ในการเตรียมแผนงานการบริหารจัดการคลื่นความถี่วิทยุเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมและผู้ฟัง เชื่อว่าความชัดเจนนี้จะทำให้ภาพรวม

ธุรกิจวิทยุในปี 2560 ดีขึ้น

ทางด้าน **สกันธ์ เจียมบรรจง** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีไอเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและออกอากาศคลื่นวิทยุ 103 Like FM กล่าวว่า ปัจจุบันสื่อดั้งเดิมหลายสื่อมีเม็ดเงินโฆษณาตกลงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสื่อวิทยุด้วยเช่นกัน สะท้อนจากการปิดตัวของคลื่นวิทยุเอฟเอ็ม 97.5 ในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจวิทยุก่อนไตรมาส 4 ปีที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ในช่วงไว้อาลัย หากเปรียบเทียบอัตราการ “ลดลง” ของเม็ดเงินโฆษณาวิทยุถือว่า “นิ่ง” เมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ ที่ยังเห็นตัวเลขติดลบในอัตราสูง

ในยุคที่ “นิมิตเดีย” ขยายตัวสูง สื่อวิทยุได้ปรับตัวเข้าสู่ “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม” ที่ตอบโจทย์การรับฟังเพลงในทุกรูปแบบของกลุ่มเป้าหมายแต่ละวัย ทั้งแอปพลิเคชันและเว็บไซต์เพื่อขยายฐานผู้ฟังทั่วประเทศทั้งออฟไลน์และออนไลน์

หลังจากประกาศ คสช. มาตรา 44 ที่กำหนดให้หน่วยงานรัฐถือครองคลื่นวิทยุไปอีก 5 ปี จากเดิม กสทช. กำหนดให้คลื่นฯ ในเดือน เม.ย.2560 ถือว่าจะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการวิทยุที่จะมีความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น

อย่างไรก็ตามจากการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดสรรคลื่นวิทยุที่จะเกิดขึ้นในอนาคตรวมทั้งการพัฒนาด้านเทคโนโลยี

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 2 มกราคม 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10329

หน้า: 15(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 59.40

Ad Value: 142,560

PRValue (x3): 427,680

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: วิทยุสถานแพลตฟอร์มจะผู้ฟังทั่วประเทศ

การฟังวิทยุและพฤติกรรมผู้บริโภค
บริษัทจึงวางแผนพัฒนาช่องทางออนไลน์
อย่างจริงจังโดยเฉพาะ “แอปพลิเคชัน”

LIKE 103 fm ซึ่งเปิดตัวมาราว 3 ปี
ปัจจุบันมียอดดาวน์โหลด 1.2 แสนราย
ในไตรมาส 2 ปีนี้ จะพัฒนาเวอร์ชันใหม่
เพิ่มฟีเจอร์เพลย์ลิสต์และการเชื่อมโยง
กับโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างเป็นชุมชน
พูดคุยระหว่างผู้ฟังและดีเจ รวมทั้ง
กิจกรรมเล่นเกม แจกของรางวัล

วางเป้าหมายหลังพัฒนาแอป
เวอร์ชันใหม่ จะมียอดดาวน์โหลดเพิ่มเป็น
2.5 แสนราย เป้าหมายใน 3 ปีเพิ่มเป็น
1 ล้านดาวน์โหลด ถือเป็นแพลตฟอร์ม
ที่แข็งแกร่ง และเป็นสื่อหลักสร้าง
รายได้หลักให้บริษัท

“การพัฒนาดิจิทัล แพลตฟอร์มสื่อ
ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัท ที่จะมี
ความมั่นคง หากเกิดการเปลี่ยนแปลง
ด้านการจัดสรรคลื่นความถี่ของภาครัฐ
ในอนาคต”

'ทีวีดิจิตอล'ประกาศ



สู้กันด้วยคอนเทนต์

ข่าวนิตยสาร

ในปีที่ 3 แล้วสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (Digital Television) หรือ "ทีวีดิจิตอล"

ปีที่ผ่านมาทีวีดิจิตอลหลายช่องหืดขึ้นคอ เพราะนอกจากการแข่งขันอันดุเดือดแล้ว ยังเจอภาวะเศรษฐกิจซบเซา เย็นชืดระงับในการลงทุน ดังนั้นช่องไหนที่แบกรับกับภาวะการขาดทุนไม่ไหวก็ต้องล่าถอยไป บางรายแก้วิธีด้วยการดึงพันธมิตรมาร่วมทุน และปีที่ผ่านมามีหลายช่องประสบปัญหาเรื่องผลประกอบการ

รศ" เตรียมละครมาเสิร์ฟ อาทิ เพลิงพระนาง ที่ได้นักแสดงตัวแม่ อัม-พัชราภา มาซูโรงปะทะนางเอกรุ่นน้อง ยุ้ย-จิรนนท์,

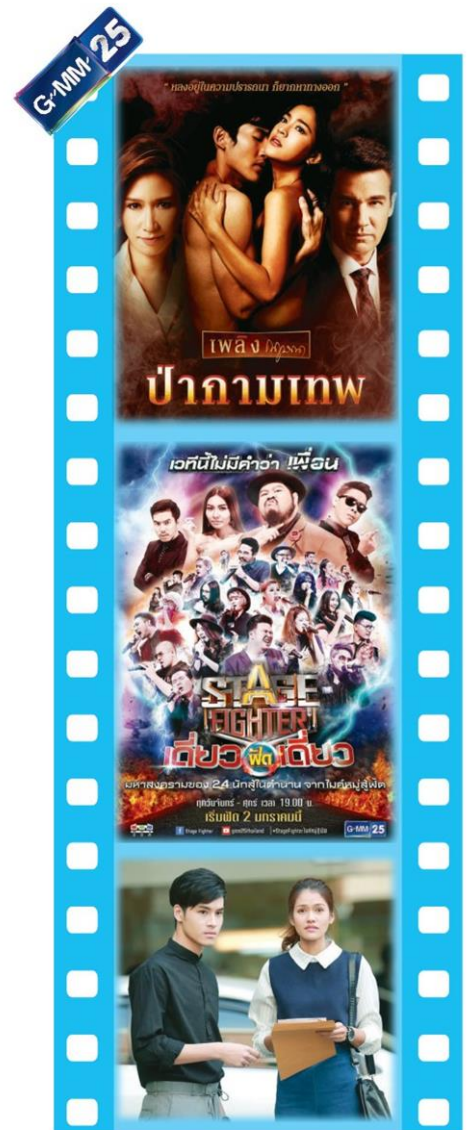


สถาปดอกสร้อย

ดังนั้นในปี 2560 การแข่งขันของทีวีดิจิตอลจึงดุเดือดเลือดสาดมากขึ้น มาดูกันว่าแต่ละช่องจังกกลเม็ดเด็ดอะไรมาสู้ศึกครั้งนี้

เริ่มที่ช่อง 7 หรือ ช่อง 35 ปีนี้มาในคอนเซ็ปต์ "ความสุขครบ

ทิวลิปทอง ของผู้กำกับฯ มือทอง ฉลองภัคดีวิจิตร, น้ำเงาะทราย กว่าพระเอก หุ่น-ศรธรรม ประกอบคู่จิ้น กบ-สุวนันท์, พริ้งคนเร่ร่อน ได้ จักจั่น-อัครชัย สิริ นำแสดง, เม่อายสะอื้น จีบ ปุ๊ก-ณัฏฐา ฤกษ์ อ้อม-อรรคพันธ์, สัมปทานหัวใจ เวียร์-ศุภวัฒน์ จีบ กู ปู-ไพบรียา ครั้งแรก, โชเสนาหา กว่าสาว พิศ-ภัทรศยา ประเดิมร่วมงาน 7 สี ประกอบคู่ พอร์ช-ศรัณย์, ละอองดาว ได้ อ้อม-อรรคพันธ์ กู นาว-ทิสานาฏ, มัสยา มิกค์ ทองระย้า เป็นป้าคั่นนางเอกน้องใหม่ มุกดา นรินทร์รักษ์ พร้อมกับละครแนวเขย่าขวัญ วังนางโหง ซี้-ศิวัฒน์ แสดงคู่ เปรี๊ยะ-ทัศนียา, เรือนพะยอม วิน-ชาวิน ปะทะ มิธลี-คามิลล่า, สถาปดอกสร้อย นิเว-วงศกร มาประจบนางเอกตัวจริง นาว-



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/บันเทิง

วันที่: จันทร์ 2 มกราคม 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9532

Col.Inch: 241.41 Ad Value: 374,185.50

หน้า: 16(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,122,556.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ทีวีดิจิตอล'ประกาศสู้กันด้วยคอนเทนต์

ทิสานาฏ

นอกจากนี้ยังมีละครชุด
"ภารกิจรัก" เป็นการรวมตัว
ของพระนางสุดซด 4 เรื่อง
จาก 4 เหล่าทัพ

ด้านช่อง 9

MCOT HD โดย
นายพิเศษ จิยาศักดิ์
รักษาการ กรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่
อสมท เผยว่า ใน



ส่วนรายการเราจะเจาะกลุ่มเป้าหมาย นำ
เสนอรายการภายใต้แนวคิด "สังคมอุดม
ปัญญา" เน้นรายการ สารบันเทิง สารคดี
รวมถึงรายการประเภทข่าวและเหตุการณ์
ปัจจุบัน ในส่วนรายการข่าว จะนำเสนอ
ข่าวเชิงวิเคราะห์เจาะลึก ส่วนสารคดีจะ

สอดแทรกเรื่องความรู้ลึกเข้าไป
เป็นสารคดีแนวครามา สำหรับ
สัดส่วนรายการของช่อง 9

MCOT HD ที่วางไว้ในปีนี้
สารบันเทิง 30% ข่าวและ
เหตุการณ์ปัจจุบัน 30%
สารคดี 40% และมี
สัดส่วนของรายการที่
ผลิตเองประมาณ 70%

ส่วนช่อง MCOT Family จะ
เน้นการนำเสนอการ์ตูน และรายการ
บันเทิง

ส่วน ช่องวัน 31 นายนิพนธ์ ผิวเณร
ผู้อำนวยการสายงานการผลิตละครช่องวัน
31 เผยถึงกลยุทธ์ของช่องว่า กลยุทธ์เด็ดช่อง
วัน 31 ยังคงเป็นละคร ซิตคอม และจะมี
รายการที่เป็นซีซั่นมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น สิ่ง
โช้ว, หาดู๋เอ็ด, เสาร์ 5, ตีวันดวงเพ็ญ
และรายการมวย ละครเด่นๆ ปีหน้ามีเรื่อง
ขายไม่จริงหญิงแท้, ล่า, แต่ปางก่อน และ
อีกหลายๆ เรื่อง อย่างต้นปีจะมี ราชนิหมอลำ
และ ชิงรักเกียจกั หลังจากรันเลือกดูตาม
สถานการณ์ ในปี 2560 เป็นยุคของคอน
เทนต์ โดยคอนเทนต์คือราชา คนจะเลือกดู
มากขึ้นและหันไปดูจอมือถือ ซึ่งเราต้อง
หมั่นให้คอนมาสนใจที่มากขึ้น ต้องทำคอน
เทนต์ให้น่าสนใจ เอาสินค้าของเราไปให้



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/บันเทิง

วันที่: จันทร์ 2 มกราคม 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9532

Col.Inch: 241.41 Ad Value: 374,185.50

หน้า: 16(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,122,556.50 คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: 'ทีวีดิจิตอล'ประกาศสู้กันด้วยคอนเทนต์



ทรายย้อมสี



เพลิงรักไฟมาร



เงาอาถรรพ์



บทประพันธ์
รวมแพง



เรือนพะยอม

เทนต์ชื่อดังจากเกาหลี

ด้านรายการมี The Price is Right

Thailand ราคาพรวาย ที่เค็ดของเราใน

ปี 2560 นี้คือ กีฬา ซึ่งมีการถ่ายทอดสด

ในทุกการแข่งขัน อาทิ ฟุตบอลไทยลีก

สุดยอดเยี่ยมฟุตบอลลีกอาชีพ, มวยมันส์วัน

ศุกร์, วอลเลย์บอล ไทยแลนด์ลีก วอลเลย์บอล

ลีกอาชีพ

ช่องโมโน 29 นายนวรินทร์ ประสพ

เนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอด

คาสท์ จำกัด ในเครือ โมโน กรุ๊ป กล่าวว่า

“ปี 2560 ยังคงเน้นคอนเทนต์หนังดีซีรีส์ดัง

พร้อมขยายฐานผู้ชมในต่างจังหวัด ช่อง

ผู้ชมได้เห็น รายการ ตะกร คนดูมีส่วนร่วม

ที่จะเอามันไปแช่ไปแช่ไปแช่

ยอดได้ ถ้าดูแล้วจบ มันก็

จบอยู่แต่ในจอทีวีทาง

ช่อง 24 ทรูโฟรยู ที่เด่นใน

คอนเทนต์กีฬา ยังคงให้

ความสำคัญกับเรื่องนี้

โดยนางเนตรชนก วิภา

ตะศิปปิน กรรมการผู้

จัดการ บริษัท ทรูโฟรยู

สเตรชั่น จำกัด เผยว่า เราให้ความสำคัญกับ

คอนเทนต์กีฬาเหมือนเดิม และโฟกัสกับ

คอนเทนต์บันเทิงมากขึ้น เพิ่มฐานผู้ชม

โดยใช้ละครไทยที่มีมาตรฐานเกาหลี อย่าง

เรื่อง กลรักเกมมายา ที่ได้ซูเปอร์สตาร์เกาหลี

‘จอง อิลอู’ และนักแสดงระดับซอลลิวูด

‘เดวิด ลี แม็กอินนิส’ รับบทนำ ส่วนซีรีส์

เกาหลี มี Legend of The Blue Sea, Gob-

lin, The K2, W, Cheese in Trap, Signal,

Oh My Ghost ในอนาคตจะมีการร่วมมือ

กับ CJ E&M ซึ่งเป็นเจ้าของธุรกิจคอน



พ่อครัวหัวป่าก์

โมโนคงเน้นที่หนัง ซีรีส์ เพราะถือเป็น

อาวุธสำคัญ เนื่องจากเรามี

ลิขสิทธิ์หนัง ซีรีส์ จากค่าย

ใหญ่ทั้งหมด หนึ่งดึก ก็

ทยอยมาเพิ่มมากขึ้น

เรื่อยๆ ซึ่งกลุ่มคนดูจะ

ไม่ได้ตรงกับช่องอื่น

นอกจากนี้ในปี 2560

เรายังมีละครไทย

อย่าง ตำนานสมเด็จพระ

พระนเรศวรมหาราช

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/บันเทิง

วันที่: จันทร์ 2 มกราคม 2560

ปีที่: 26

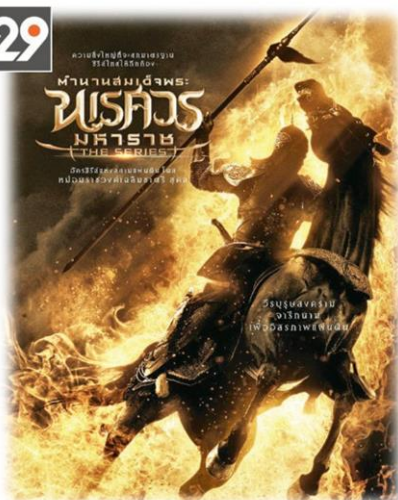
ฉบับที่: 9532

หน้า: 16(เต็มหน้า)

Col.Inch: 241.41 Ad Value: 374,185.50

PRValue (x3): 1,122,556.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ทีวีดิจิตอล'ประกาศสู้กันด้วยคอนเทนต์



เดอะ ซีรีส์, หัวใจและไกป็น, ตีใหญ่ 2, เพชรฆาตดาเพชร, นางฟ้าล่าผี 3 ออกอากาศวันจันทร์-อังคาร นอกจากนี้ยังมีรายการกีฬา เช่น บาสเกตบอลไทยแลนด์ลีก การชกมวยระดับชาติ และรายการวาไรตี้มาเสริม

พันเอก ธนาธิป สว่างแสง ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารายการและรายได้ ททบ.5 กล่าวว่า “สำหรับททบ.5 รายการบันเทิงจำต้องต้องหยุดไป รายการบันเทิงเราจัดได้ แต่ปรับรูปแบบให้เป็นเชิงการสนทนาของพิธีกร บันเทิงจะมี 30% ในปีที่แล้วบันเทิงของเราดูน้อยไปนิด เพราะเราพยายามจะผลิตของเราเอง ปี 2560 จะมีสัดส่วนบันเทิงมากขึ้น แต่ก็ต้องสอดคล้องกับกสทช. มีบันเทิง 30% ที่เหลือเป็นสาระ 40% ข่าว 30% เบื้องต้นต้องทำบันเทิงให้เป็นเอกลักษณ์ของททบ.5 เราจะเริ่มทำช่วงก่อนเที่ยง เป็น ก่อนเที่ยงบันเทิง 5 แล้วก็มีบันเทิงในช่วงกรอบบ่ายๆ ฝั่งนี้ก็จะจัดเป็นแถบเวลาเพื่อสร้างความจดจำให้

คนทางบ้าน ละครก็จะเน้นไปที่เรื่องของกองทัพบก เน้นไปเรื่องคุณงามความดี เรื่องที่ดีในสังคม”

ช่อง 8 ยังคงมีจุดยืน “เข้มทุกเรื่องราวสุดทุกอารมณ์” ทั้งนี้ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บมจ.อาร์เอส เผยว่า “เราปรับผังใหม่ครั้งใหญ่ด้วยการเติม 4 คอนเทนต์หลัก ได้แก่ ละครใหม่ รายการวาไรตี้ รายการข่าว และรายการมวย ทำให้มีฐานผู้ชมชัดเจน สำหรับละครปี 2560 มี ระเบิดไฟ นำแสดงโดย ท้อย-รัชนี และ ออย-ธนา, เกมพยาบาท फिल्ม-รัฐภูมิ กู๋ เอมี-เอมิกา, เขลยศึก นำแสดงโดย มังกร-ปภาวิน และ ฟ้า-ชริกา, เงามะหมา นำแสดงโดย เป็ก-รัฐภูมิ, อัน-สราวุฒ, โบว์ลิง-ปริศนา และ ณัฏฐ-กวิณณัฐ, ไอลง มี ฟลุค-จิระ ร่วมด้วย ยืน-เกรวสิน และ ฟาง-พิชญ่า, เพลงรักไฟมาร กว่า พระเอกต่างช่อง ในกั-นิชิตล ปะทะนางเอก แคทรียา อิงลิช และ ดินา ศกถวรรณ, เงามอรรถพร ได้นักแสดงจากช่องวัน 31 แป้ง-

อรจิรา กู๋ มังกร-ปภาวิน และ ทรายย์อมลี แดงโม-นิดา จับคู่ ฟลุค-เกริกพล โดยทุกวันจันทร์ถึงพฤหัสบดี จะเติมซีรีส์เกาหลีกับจีน ออกอากาศระบบเสียงสองภาษาและซับไทย มาถึงช่อง GMM 25 นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อุษยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย กล่าวว่า สำหรับ GMM25 ละครจะมีความเข้มข้นขึ้น จันทร์-อังคาร เป็นโปรเจกต์ The Writers ละครจากบทประพันธ์ของ 4 ยอดนักเขียน ประกอบด้วย ละครคน ของ ว.วินิจัยกุล, หลงไฟ ของ กฤษณา อโศกสิน, แนวสุดท้าย ของ ทมยันตี และ ความรักครั้งสุดท้าย ของ สุวรรณี สุคนธา พุธ-พฤหัสบดี เป็นละครเบาๆ มี แหวนดอกไม้ โสมสแต่ย์



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/บันเทิง

วันที่: จันทร์ 2 มกราคม 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9532

Col.Inch: 241.41 Ad Value: 374,185.50

หน้า: 16(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,122,556.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ทีวี่ดิจิตอล'ประกาศสู้กันด้วยคอนเทนต์



และ ยามเมื่อลมพัดหวน รวมถึง ทุปี
คอนตินิว 4 เรื่อง 3 เรื่องเป็น เลิฟ ของ
เลิฟ สตอรี่ จะมี พรหมลิขิต เพื่อน
สนิท และ ขอบคุณที่รักกัน อีกเรื่อง
เป็นกลับฟรายเดย์ ทุปี คอนตินิว
เรื่อง รักหลงใจ วันเสาร์เป็น Club
Friday The Series 9 รักครั้ง
หนึ่ง ที่ไม่ถึงตาย

ส่วนรายการเป็นแนวกิน
เที่ยว ซ้อป ดูนั่ง ฟังเพลง
ซึ่งเป็นไลฟ์สไตล์ของคน
อายุช่วง 15-34 ปี เราจะเพิ่ม
ความเข้มข้นในคอนเทนต์มาก
ขึ้น อย่าง รายการ Stage Fighter
ไม้ค้อนสู้ฟัด และ แฉ มีการปรับ
เนื้อหาให้เข้มข้น ส่วนรายการ
ใหม่ๆ จะเสริมเรื่องของไลฟ์สไตล์

สำหรับ ช่อง 3 ผังรายการปี
นี้ยังไม่มีเปลี่ยนแปลงจากปี
ที่แล้วเท่าไร แจ่มมาเพียงละคร
ล็อตแรกช่วงต้นปี ที่กว่าละคร
พอครัวหัวป่าก์, คลื่นชีวิต และ
เพชรกลางไฟ มาเสิร์ฟ

แข่งขันกันเดือดขนาดนี้
คนที่ได้ผลประโยชน์ไปเต็มๆ
ไม่พ้นผู้ชมแน่นอน

คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า...มีผลต่อสุขภาพจริงหรือ?



หุ่นส่วนประเทศไทย

ไวยัธ วรปาน
gssumsoiams

นับเป็นข่าวน่ายินดี...ที่เทคโนโลยี

ด้านการโทรคมนาคมของประเทศไทย กำลังก้าวสู่ยุค 4จี เต็มรูปแบบ และในวาระขึ้นปีใหม่ 2560 นี้ ต่างคาดหวังกันว่า จะมีผู้ลงทะเบียนใช้มือถือเดิบบดขึ้นมากกว่า 1,300 ล้านเครื่อง ดังนั้น ผู้มีหน้าที่ให้บริการจึงต้องเตรียมการ จัดตั้งสถานีเครือข่ายเพื่อเป็นต้นทางในการแพร่สัญญาณให้สอดคล้องกับระบบจำนวนมากขึ้นเป็นเงาตามตัว

บางแห่งต้องเข้าไปสร้างถึงเนื้อที่ในแหล่งชุมชนที่ใกล้กับบ้านเรือนของผู้อยู่อาศัย จึงเกิดคำถามในประเด็น

ปัญหาจากชาวบ้านในชนบทบางแห่ง ตามมาว่า เมื่อสร้างสถานีแพร่สัญญาณดังกล่าวแล้ว คลื่นวิทยุหรือคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่... มีเป็นอันตรายต่อสุขภาพ-ร่างกายของชาวบ้านผู้อยู่ใกล้เสาส่งฯ หรือทหรือ?

จึงเกิดข้อ “ปฏิกิริยา” ตามมาว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่ง มีหน้าที่กำกับดูแลตามกฎหมาย มีความเห็นในประเด็นนี้ประการใด? และจะให้ความมั่นใจในเรื่องสุขภาพของประชาชนผู้อยู่ใกล้เสาส่งฯ อย่างไร?

ในฐานะที่ผู้เขียนเป็นนักกฎหมาย และเป็นผู้บริโภคคนหนึ่ง ย่อมเกิดความกังวลใจไม่ต่างกับพี่น้องเช่น

เดียวกัน จึงต้องไปศึกษาบริบทของกฎหมายการปกครอง จากข้อเขียนที่เต็มไปด้วยสาระข้อคิดในหนังสือ... “คิดเรื่องกฎหมายโทรคมนาคม กับ ดร.สุทธิพล” ของ สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ สปท.อดีต กสทช. ผู้คร่ำหวอดทางกฎหมายโทรคมนาคม ซึ่งได้เขียนไว้ตอนหนึ่งว่า...เจตนารมณ์สูงสุดของกฎหมายการกำกับดูแล ก็คือ การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้ดีขึ้นจากหน้าที่ของผู้ประกอบการ

สุทธิพล ได้เน้นให้เห็นว่า “การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนและรับข้อพิพาท มินัฯ กสทช.ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้บริโภค ในการร้องเรียนปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการ แต่ที่สำคัญยิ่งไปกว่าการมีสิทธิร้องเรียน คือสิทธิที่จะได้รับการ

เยียวยาแก้ไข้ปัญหา ในการนี้ กสทช. ได้วางระบบเรื่องการรับเรื่องร้องเรียน ขึ้นใหม่ ควบคู่ไปกับการปรับปรุงตัว ประกาศรับเรื่องร้องเรียนเพื่อลดปัญหา คอขวด ผลคือการร้องเรียนได้รับการ จัดการแก้ไขได้อย่างทันทั่วทั้งที่ อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ กสทช.จัดตั้งศูนย์ โกล่เกลี่ยข้อพิพาทที่เกิดขึ้นระหว่าง ผู้บริโภคกับผู้ประกอบการอย่างเป็นทางการในวันที่ 19 พ.ย. 2556 ที่ผ่าน มา ทั้งนี้เพื่อรองรับปริมาณเรื่อง ร้องเรียนที่จะปรับตัวสูงขึ้นอันเนื่องมา จากการเปิดให้บริการ 3จี และการ จัดการประมูลคลื่นความถี่ 2.1 GHz. ที่ผ่านมาและมีการเปิดให้บริการเต็ม รูปแบบในปีนี้ โดยหาก กสทช.เตรียม ระบบในเรื่องนี้ไว้อย่างรัดกุมและมี ประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการแก้ปัญหา ต้นน้ำ ก็จะสามารถจัดการเรื่องร้องเรียน ในกิจการโทรคมนาคมให้เกิด ประสิทธิภาพและเป็นธรรม และ สามารถคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของ ผู้บริโภคได้สูงสุดและดียิ่งขึ้น”

นอกจากการศึกษาแง่มุมข้อ กฎหมายสำหรับการแก้ไขข้อพิพาทและ ความไม่เข้าใจระหว่างชาวบ้านผู้บริโภค กับผู้ประกอบการดังกล่าวแล้ว เพื่อ ความเข้าใจหรือรู้ข้อเท็จจริงในปัญหาที่ เกี่ยวกับผลกระทบต่อสุขภาพอย่าง ชัดเจน ผู้เขียนจึงได้หาโอกาสเข้าพบ กับ กสทช.ผู้ดูแลกิจการโทรคมนาคม “ตัวจริงเสียงจริง” เพื่อทราบข้อเท็จจริง ในเชิงวิทยาศาสตร์

ประเสริฐ ศิลพิพัฒน์ กสทช.ด้าน กิจการโทรคมนาคม ได้ไขข้อข้องใจให้ ฟังว่า...“ความจริงแล้ว คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้ามี 2 ประเภท หนึ่ง คือ คลื่นไอโอไนซ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อ เซลล์ เช่น รังสีเอกซ์เรย์ที่ใช้ในวงการ แพทย์ และอีกหนึ่งคือ คลื่นนอนไอโอ ไนซ์ ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อเนื้อเยื่อ หรือ เซลล์ของมนุษย์ โดยให้เพียงความร้อน เท่านั้น เช่น คลื่นวิทยุ AM/FM และ คลื่นจากสถานีฐานโทรศัพท์ เป็นต้น อีกทั้ง นักวิชาการทาง วิทยาศาสตร์ ได้ให้ความเห็นว่า

อันตรายของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้านั้น ขึ้น อยู่กับระดับกำลังคลื่นฯ ซึ่งถ้าเปรียบ เทียบแล้วเตาไมโครเวฟ ยังมีระดับ กำลัง 1 กิโลวัตต์ ขณะที่โทรศัพท์ เคลื่อนที่ 2จี มีระดับกำลัง 2 วัตต์ 3จี มีกำลังเพียง 0.8 วัตต์ และ 4จี ก็ยัง มีกำลังน้อยลงไปอีก

ฉะนั้น การปล่อยคลื่นสัญญาณ โทรศัพท์จากสถานีฐานนั้น เครื่องรับ สัญญาณจะอยู่ด้านบนสุดของเสา ซึ่ง ระยะห่างจากเสามีผลระดับกำลัง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่ใช้รับ-ส่งสัญญาณ ระหว่างโทรศัพท์เคลื่อนที่กับเสาส่ง สัญญาณ ถ้าอยู่ใกล้เสาก็จะใช้กำลัง มากกว่า แต่จะไม่เกินกำลังสูงสุดที่ กำหนดไว้ของอุปกรณ์ แต่ผู้คนมักกลัว เสาส่งสัญญาณที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งใน ความเป็นจริงแล้ว เครื่องรับ-ส่ง

สัญญาณจะอยู่บนยอดเสา และต้องใช้ เสาใหญ่ก็เพื่อให้เครื่องรับ-ส่งอยู่สูงๆ อันจะส่งสัญญาณได้ไกลและปลอดภัย ยิ่งกว่า ขณะที่สถานีโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็ ยิ่งใช้กำลังส่งน้อยกว่าเป็นอย่างมาก และสามารถติดตั้งในเขตพื้นที่ชุมชนได้ อย่างปลอดภัย ไม่ต้องเป็นห่วงครับ!”

ชาญชัย ไทรเยี่ยม อาจารย์ภาค วิศวกรรมไฟฟ้า คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ให้ความเห็นเพิ่มเติม ในประเด็นนี้ว่า... กรณีที่คนทั่วไป เกิดความกลัวคลื่นความถี่โทรศัพท์จาก เสาส่งสัญญาณที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน ซึ่ง จริงๆ แล้วคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของ โทรศัพท์มือถือไม่มีผลต่อร่างกาย ไม่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเคมี ไม่ทำให้เซลล์กลายพันธุ์ แต่ที่น่ากลัว กลับจะเป็นการใช้โทรศัพท์นานๆ มากกว่า เพราะ...กำลังคลื่นที่ส่งแนบ กับสมองโดยเฉพาะการโทรออกที่ใช้คลื่นแรงมาก นั่นเอง!

อย่างไรก็ดี...สุภากร ตันพลสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.ได้กล่าวผ่านผู้เขียน ว่า “ปีใหม่นี้ กสทช.มีนโยบายในการ คุ้มครองผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น และ เป้าหมายการพัฒนากระบวนการบริหารใน องค์การให้สอดคล้องกับนโยบายแห่งรัฐ

เพื่อประโยชน์สูงสุดของชาติและ ประชาชน ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ โดยเฉพาะในเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพของ ชาวบ้าน กสทช.ใส่ใจดูแลอยู่แล้ว ไม่ต้องเป็นห่วง!

สำหรับการดำเนินการในปี 2560 ที่ประชุมคณะทำงาน กสทช. ได้มีการ กำหนดนโยบายเชิงรุก 13 ข้อ มีข้อ หลักๆ เช่น การสร้างองค์กรโปร่งใส อย่างต่อเนื่อง โดยจะเน้นกระบวนการ จัดตั้งงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้างให้ โปร่งใสทุกขั้นตอน

ทั้งนี้ จะเร่งนำเงินรายได้ปี 2559 ส่งกระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้ ของแผ่นดินให้ทันการทำงานงบประมาณ ใหม่ รวมถึงการกระจายอำนาจในการ ออกใบอนุญาตให้ กสทช.ทั้ง 4 ภาค สามารถดำเนินการแทน กสทช.ใน ส่วนกลางได้ เพื่ออำนวยความสะดวก ให้ประชาชนในทุกภูมิภาค

ขณะเดียวกันการช่วยเหลือ ผู้ประกอบกิจการทีวีดิจิทัล-การขยาย งบการชำระหนี้ค่าประมูลในงวดที่ 4 งวดที่ 5 และงวดที่ 6 ออกเป็น หลายๆ งวด

- การลดอัตราค่าธรรมเนียมรายปี โดยใช้บังคับกับรายได้ที่เกิดขึ้นในปี 2559 ซึ่งจะส่งผลให้ภาระค่าธรรมเนียมรายปี โดยรวมลดลงกว่า 50%

- จะเร่งสนับสนุนการปฏิบัติตาม นโยบายของรัฐ และจะเร่งรัดมาตรการ ป้องกันปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์

- เร่งรัดการติดตั้งอินเทอร์เน็ต หมู่บ้านตามภารกิจบริการโทรคมนาคม พื้นฐานเพื่อสังคม

- การประมูลเบอร์มือถือสายอย่าง ต่อเนื่อง โดยเงินรายได้ที่เกิดจากการ ประมูลในไตรมาส 2, 3 และ 4 ต่อไป จะส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินทั้งหมด

- การสร้างความมั่นใจให้ประชาชน ในการทำงานในระบบพร้อมเพย์ เพื่อให้ประชาชนที่เชื่อมั่นใจ ว่าจะไม่เกิดเงิน สูญหายแน่นอน

- จัดชิมสำหรับคนพิการ ชื้อใน ราคาพิเศษ ทั้งการนำสายสื่อสารลงดิน และการจัดระเบียบสายสื่อสาร

สำนักงาน กสทช.เพื่อสร้างทัศนียภาพ
สวยงามและความปลอดภัยในชีวิต
ทรัพย์สิน

- สรุปรายเงินรายได้ในช่วงเหี่ยวยา
คลื่นความถี่ 1800 และ 900 Mhz
เพื่อร่งนำรายได้ที่เกิดจากบริการช่วง
ดังกล่าวส่งเป็นของแผ่นดิน

จะเห็นได้ว่า การดำเนินการล้วน
เป็นผลประโยชน์ของรัฐและประชาชน
ผู้ใช้บริการทั้งสิ้น เสมือน ส.ค.ส. 2560
ส่งความสุขแด่ทุกท่านในปีใหม่นี้"...เมื่อ
ทราบดังนี้ ผู้เขียน "ขอปรบมือ" ให้ครับ!

ทั้งนี้ การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่
ปัจจุบันได้กลายเป็นสิ่งจำเป็นในสังคม
ไม่ต่างกับการเป็นปัจจัยที่ 5 ของชีวิต
ประจำวันไปแล้ว จึงอดไม่ได้ที่จักต้อง
ติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด
เพื่อรักษาประโยชน์ร่วมกันของรัฐ
และราษฎร ผู้บริโภคในขณะ
เดียวกันด้วย.....

แต่...เรื่องของสุขภาพ พลานามัย
ก็มีความสำคัญยิ่งกว่า ทรัพย์สิน
เงินทอง เสียอีก...ว่าไหม?!! ■