



ทางแผนประมวล
คลื่นความถี่
รับตลาดเติบโต
หน้า...23

ทางแผนประมวลคลื่นความถี่ รับตลาดโทรคมนาคมเติบโต



ก ณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ถือเป็นอีกองค์กรที่คอยกำกับดูแลผู้ให้บริการโทรคมนาคมไทยให้ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎข้อบังคับ โดยยึดผลประโยชน์ของประชาชน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เล่าว่า แผนงานที่จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2560 นั้น คงเป็นการนำคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ ภายใต้อำนาจสัมปทานของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ใช้งาน



อยู่รวมทั้งสิ้น 190 เมกะเฮิร์ตซ์ มาจัดประมูล
ทั้งนี้ อสมท ได้แสดงงานกับ กสทช.
ว่า จะคืนคลื่นความถี่มาให้ กสทช.จำนวน

80 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่ กสทช.ต้องกำหนด
มาตรการเยียวยาให้ อสมท เนื่องจากสัญญา
สัมปทานยังไม่สิ้นสุดลง

“กสทช.เตรียมตั้งคณะทำงานเพื่อทำ
ขานานเกี่ยวกับการกำหนดมาตรการเยียวยา
ภายใต้ พ.ร.บ. กสทช.ฉบับใหม่ ที่อยู่ระหว่าง
การพิจารณา ดังนั้น อำนาจการเยียวยา จะต้อง
รอ พ.ร.บ. กสทช.ฉบับใหม่ผ่านการพิจารณา
ก่อน”

อย่างไรก็ตาม หากกฎหมายดังกล่าว
ผ่านแล้ว กสทช.ได้กำหนดกรอบการจัดประมูล
เบื้องต้นในปี 2560 จำนวนคลื่น 80 เมกะเฮิร์ตซ์
3-4 ใบอนุญาต จะได้คลื่นใบละ 25,
25 และ 30 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นต้น เพื่อให้บริการ
บรอดแบนด์ความเร็วสูง

“เราจะทำงานคู่ขนานไปด้วยกัน กับ
การเจรจา อสมท กระบวนการและจัดทำหลัก
เกณฑ์เงื่อนไขการประมูล หรือไอเอ็ม ไป
พร้อม ๆ กัน ซึ่งกระบวนการทั้งหมดน่าจะใช้เวลา
ไม่เกินราว 5-6 เดือน ก็จะทำให้ กสทช.
เปิดประมูลคลื่น 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ได้ในปีหน้า
โดยคลื่นดังกล่าว ไซน่าไมบาย มีความสนใจที่
จะเข้าร่วมประมูลเช่นกัน”

นอกจากนี้ ช่วงกลางปี 2561 จะเปิด
ประมูลคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ 3 ใบอนุญาต
ภายใต้สัญญาสัมปทานระหว่าง บริษัท กสท
โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท โท
เทิล แอ็คเซ็สคอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
หรือ ดีแทค ที่ใช้งานอยู่จำนวน 45 เมกะเฮิร์ตซ์
ที่จะสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 30 ก.ย. 2561 และ
คลื่นความถี่ย่าน 850 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 10
เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด
(มหาชน) หรือ ทรูใช้งานอยู่

นายฐากร กล่าวว่า ในปี 2563 เตรียม
ประมูลคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 3 ใบ
อนุญาต จำนวน 45 เมกะเฮิร์ตซ์ ปัจจุบันรองรับ
ธุรกิจทีวีดิจิตอลอยู่ 24 ช่อง คลื่นย่านนี้
เป็นคลื่นที่ใช้ในบรอดแคสต์ตั้งแต่สหภาพ
โทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ได้
กำหนดให้คลื่นดังกล่าวเป็นคลื่นโทรคมนาคม
แต่สำหรับไทยยังใช้คลื่นนี้เพื่อประกอบกิจการ
โทรทัศน์อยู่



ดังนั้น เมื่อครบสัญญาสัมปทานในปี
2563 กสทช.จะประกาศให้คลื่น 700
เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นคลื่นโทรคมนาคม และจะนำ
มาเปิดประมูล ซึ่งคาดว่าจะอย่างน้อยในปี
2563 จะสามารถเปิดประมูลคลื่นดังกล่าวได้

ซึ่งถือว่าคลื่นดังกล่าว เป็นคลื่นที่มีมูลค่าสูงที่สุด มากกว่าคลื่นย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ใช้สำหรับ 5จี เป็นคลื่นย่านความถี่ต่ำที่มีมูลค่าสูงลงทุนน้อยและครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วถึง

สำหรับแนวโน้ตลาดโทรคมนาคม

ในปี 2560 จะยังคงเติบโตต่อ

เนื่อง ซึ่งโอเปอเรเตอร์ และผู้

ให้บริการเอ็มวีเอ็นโอ ได้ขอ

เบอร์ใหม่ไปกว่า 10 ล้าน

เลขหมาย โดยปัจจุบันเลข

หมายที่ใช้งานอยู่จำนวน

107 ล้านเลขหมาย 97% ใช้

งานในระบบ 3 และ 4จี ดังนั้น

จึงต้องมีแบนด์วิธรองรับการใช้

งานที่เพิ่มมากขึ้นด้วย

ปี 59 มีการใช้งาน

โทรศัพท์มือถือเติบโตสูง รวมทั้ง

อัตราการให้บริการต่อเนื่องสูง

ขึ้นด้วย เพราะพฤติกรรมผู้

บริโภคเปลี่ยนไป หลังจากเปิด

ประมูล 3 และ 4จี เมื่อปลายปี

58 ทำให้มีการใช้งานเพิ่มสูงขึ้น

อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น กสทช.ต้อง

เตรียมประมูลคลื่น 5จี รองรับการใช้งาน

เช่นกัน.

กัญญนัฐ บุตรดี

Kanyanat25@gmail.com

ตร.ได้แชมป์ถูกร้องเรียนมากที่สุด

ทำเนียบรัฐบาล • “ปลัด สปน.” เผย 59 ศูนย์บริการฯ รับเรื่องร้องเรียน 98,469 เรื่อง คนร้อง “สตช.-กสทช.” มากสุด

เมื่อวันที่ 2 ม.ค. นายจิรัชย์ มูลทองโร่ย ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยถึงผลสรุปการดำเนินการเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์ของศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ในปี 2559 ว่ามีประชาชนร้องเรียนเป็นรายบุคคลอยู่ที่ 98,139 ราย ส่วนแบบกลุ่มหรือหมู่คณะอยู่ที่ 330 กลุ่ม จำนวน 98,469 เรื่อง โดยแบ่งเป็นเรื่องที่ได้ข้อยุติ 87,843 เรื่อง คิดเป็น 89.21 เปอร์เซ็นต์ ส่วนเรื่องที่อยู่ระหว่างการดำเนินการมี 10,626 เรื่อง คิดเป็น 10.79 เปอร์เซ็นต์ เรื่องที่ได้รับร้องเรียนมากที่สุด อันดับ 1 คือเรื่องสังคมและสวัสดิการ จำนวน 58,368 เรื่อง อันดับ 2 เรื่องการร้องเรียนกล่าวโทษเจ้าหน้าที่รัฐ 13,418 เรื่อง อันดับ 3 เศรษฐกิจ 10,092 เรื่อง อันดับ 4 การเมือง-การปกครอง 8,131 เรื่อง อันดับ 5 เรื่องกฎหมาย 5,509 เรื่อง อันดับ 6 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2,875 เรื่อง และอันดับ 7 เรื่องพระ

ราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 จำนวน 76 เรื่อง

นายจิรัชย์กล่าวต่อว่า สำหรับพื้นที่ที่มีประชาชนเข้าใช้บริการร้องเรียนมากที่สุด คือ กทม.จำนวน 22,234 เรื่อง รองลงมาเป็นภาคกลาง จำนวน 16,941 เรื่อง และพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 9,886 เรื่อง นอกจากนี้ยังมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงต่างๆ ที่ศูนย์บริการประชาชนได้ประสานกระทรวงไปแล้วกว่า 25,092 เรื่อง ขณะที่หน่วยงานที่ถูกร้องเรียนมากที่สุด คือ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) 16,646 เรื่อง สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) 479 เรื่อง และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร 296 เรื่อง

นายจรินทร์ จักกะพาก อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กล่าวถึงกรณีปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีออกมาระบุองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ติดแชมป์การทุจริตว่า อปท.มีทั้งหมด 7,853 แห่ง รวมทั้งกรุงเทพฯ

เมืองพัทยา ทั้งนี้ จากการตรวจสอบข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระหว่างวันที่ 31 ต.ค.49 - 1 ก.ย.58 มีเรื่องที่มีมูลว่าท้องถิ่นมีมูลความผิดทั้งหมด 923 เรื่อง โดยแยกเป็นเรื่องของ อปท.

183 เรื่อง เมื่อเทียบจาก อปท.ทั้งหมด 7,853 แห่ง มีเกี่ยวข้องกับท้องถิ่น 183 เรื่อง คิดว่าไม่ได้เป็นจำนวนที่มากจนผิดสังเกต การจะชี้ว่าใครทุจริตก็ต้องให้ความเป็นธรรมกับปริมาณที่มีอยู่ขององค์กรนั้นด้วย.

ตร.แชมป์ประชาชนร้องเรียน

เมื่อวันที่ 2 มกราคม นายจิรัช มูลทองโรว์ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยถึงผลสรุป การดำเนินการเรื่องร้องเรียน และร้องทุกข์ของ ศูนย์บริการประชาชน สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ในปี 2559 ว่า มีประชาชน ร้องเรียนเป็นรายบุคคลอยู่ที่ 98,139 ราย ส่วน แบบกลุ่มหรือหมู่คณะอยู่ที่ 330 กลุ่ม จำนวน 98,469 เรื่อง โดยแบ่งเป็นเรื่องที่ได้ข้อยุติ 87,843 เรื่อง คิดเป็น 89.21 เปอร์เซ็นต์ ส่วน เรื่องที่อยู่ระหว่างการดำเนินการมี 10,626 เรื่อง คิดเป็น 10.79 เปอร์เซ็นต์ โดยมีเรื่องที่ได้ รับร้องเรียนมากที่สุด อันดับ 1 คือ เรื่องสังคม และสวัสดิการ จำนวน 58,368 เรื่อง อันดับ 2 เรื่องการร้องเรียนกล่าวโทษเจ้าหน้าที่รัฐ 13,418 เรื่อง อันดับ 3 เรื่องเศรษฐกิจ 10,092 เรื่อง อันดับ 4 เรื่องการเมือง-การปกครอง 8,131 เรื่อง อันดับ 5 เรื่องกฎหมาย 5,509 เรื่อง อันดับ 6 เรื่องทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม 2,875 เรื่อง และอันดับ 7 เรื่องพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทาง ราชการ พ.ศ.2558 จำนวน 76 เรื่อง

นายจิรัชกล่าวต่อว่า สำหรับพื้นที่ที่มี ประชาชนเข้าใช้บริการร้องเรียนมากที่สุด คือ กทม. 22,234 เรื่อง รองลงมาเป็นภาค กลาง 16,941 เรื่อง และพื้นที่ภาคตะวันออก 9,886 เรื่อง นอกจากนี้ ยังมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวง ต่างๆ ที่ศูนย์บริการประชาชนได้ประสาน กระทรวงไปแล้วกว่า 25,092 เรื่อง ขณะที่ หน่วยงานที่ประชาชนร้องเรียนมากที่สุด คือ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ตร.) 16,646 เรื่อง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) 479 เรื่อง และสำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร 296 เรื่อง

กสทช.เร่งดันออกชิมราคาถูก มอบของขวัญให้คนพิการ-รายได้น้อย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เปิดเผยว่า ในปี 2560 กสทช.เตรียมมอบของขวัญให้ประชาชน คือ การผลักดันการออกชิมการ์ดสำหรับคนพิการและผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถใช้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ราคาถูกกว่าตลาด 10% ค่าใช้บริการจะครอบคลุมค่าบริการเสียง(วอยซ์) ค่าบริการข้อมูล (ดาต้า) เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้ กสทช.ได้มีการตกลงกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายเรียบร้อยแล้ว ซึ่งทุกรายก็ตอบรับ อีกทั้งยังกำหนดการลดราคาค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ผู้พิการและผู้มีรายได้น้อย กสทช.ได้กำหนดลงในเงื่อนไขแบบท้ายใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz)

อย่างไรก็ตาม ชิมการ์ดสำหรับคนพิการและผู้มีรายได้น้อย คาดว่าจะนำมาให้บริการในตลาดได้เร็วที่สุดเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ขณะนี้อยู่ในระหว่างการประสานงานกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อขอเชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้พิการและผู้ที่มี

รายได้น้อยที่เข้าเกณฑ์จะได้รับสิทธิใช้ชิมการ์ดในราคาถูกกว่าท้องตลาด

สำหรับความคืบหน้าในการยกระดับมาตรการยืนยันตัวตนกลุ่มผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยการสแกนลายนิ้วมือนั้น ล่าสุด กสทช.อยู่ในขั้นตอนการเตรียมประกาศให้ประชาชนที่ต้องการเปิดใช้งานชิมการ์ดใหม่ต้องสแกนลายนิ้วมือนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นไป เนื่องจากกสทช.เห็นว่าเป็นการยืนยันตัวตนที่ได้ชัดเจนมากกว่าการถ่ายสำเนาหรือรูปบัตรประชาชน รวมถึงเพื่อรองรับการใช้งานด้านการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (โมบายเพย์เมนต์) ที่ต้องการความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

โดยการลงทะเบียนด้วยการสแกนลายนิ้วมือ กสทช.จะบังคับให้ดำเนินการเฉพาะการเปิดชิมการ์ดใหม่เท่านั้น กลุ่มผู้ใช้งานโมบายเพย์เมนต์ที่ปัจจุบันมี 14 ล้านเลขหมายจาก 110 ล้านเลขหมาย ในตลาดกสทช.จะไม่บังคับ แต่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ กสทช.ต้องการโน้มน้าวให้มาลงทะเบียนเพิ่มเติมด้วยการสแกนลายนิ้วมือนับมากที่สุด

ส่วนขั้นตอนการลงทะเบียนลายนิ้วมือเบื้องต้นจะให้ดำเนินการผ่านศูนย์บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และร้านค้าที่ขายชิมการ์ดทุกแห่ง ซึ่งก่อนหน้านี้ กสทช.ได้หารือกับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายแล้ว โดยทุกรายต่างเห็นพ้องในการปฏิบัติตาม คาดว่ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างจะเริ่มเดือนมกราคม 2560 หลังจากทีมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในฐานะผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างในการจัดทำระบบซอฟต์แวร์ต่างๆ แจ้งกสทช.มาว่าซอฟต์แวร์จะเสร็จสมบูรณ์เดือนมกราคม 2560

ทั้งนี้เครื่องสแกนลายนิ้วมือของผู้ประกอบการรายย่อยหรือลูกค้ารายย่อย ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะเป็นผู้รับผิดชอบเอง ซึ่งรายจ่ายมากขึ้นนี้ สำนักงานกสทช.จะเสนอเรื่องให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม(กทค.) พิจารณาลดการจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ในส่วนที่มีการจัดเก็บเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุนชยุ) จากปัจจุบันที่จัดเก็บ 3.75% จากรายได้รวมต่อปี

กทค.เร่งค้าขายมือถือลงทุนโครงข่ายสู่ยุคThailand 4.0

พันเอกเศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กล่าวว่า สำหรับแนวทางการกำกับดูแล กทค. ในปี 2560 จะกระตุ้นให้มีการลงทุนโครงข่ายตามที่กำหนดไว้ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ครอบคลุมมากขึ้น หลังจากปีที่ผ่านมาการจัดสรรคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) และ 1800MHz ไปแล้ว

ส่วนนโยบาย Critical Infrastructure หรือโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญอย่างยิ่งยวดนั้น ปัจจุบันถือว่าโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะแวดวงโทรคมนาคมเท่านั้น แต่ได้แทรกซึมเข้าไปในส่วนอื่นๆ หลาย Sector ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญอย่างยิ่งยวดของประเทศ และจะมีผลกระทบอย่างมากถ้าเกิดการหยุดชะงัก

การให้บริการ จะทำสังคมและเศรษฐกิจของประเทศปั่นป่วนได้ ดังนั้นจะผลักดันให้มีการเตรียมรับสถานการณ์การโจมตีโครงข่ายอินเทอร์เน็ต

นอกจากนี้ กทค.จะร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ และร่วมมือกับหน่วยการศึกษาเพื่อสร้างความรู้ความชำนาญ (ICT skill) ให้สอดคล้องการเข้าสู่ Thailand 4.0 และเตรียมพร้อมกระแสอินเทอร์เน็ตออฟติง (IoT) ที่ทุกสิ่งจะต้องใช้ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยจัดสรรคลื่นความถี่โดยเฉพาะความถี่ขนาดเล็กๆ ที่ต่ำกว่า 1 GHz ที่เหมาะสำหรับอุปกรณ์เซ็นเซอร์

สำหรับ IoT ถือว่าจะเป็นตัวเร่ง ซึ่งคาดว่าภายในปี 2020 การใช้ IoT จะแพร่หลายถึง 2.4 หมื่นล้านชิ้นทั่วโลก โดยการเชื่อมต่อสื่อสารกันของ IoT ในอุตสาหกรรมทุกอุตสาหกรรม ดังนั้นในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ

ควรตรวจสอบและวิเคราะห์ว่าจะนำเอา IoT มาใช้ประโยชน์ในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ได้อย่างไร

นอกจากนี้จะเสนอให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมจัดตั้ง Telecom ISAC (Information Sharing And Analysis Center) เพื่อมีการแลกเปลี่ยนและประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเพื่อป้องกันภัยไซเบอร์ นอกจากนี้จะให้มีการสนับสนุนจาก Telecom ISAC ของประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้คำแนะนำในการจัดตั้ง การดำเนินการ และการให้ความรู้ต่อภาคธุรกิจของไทย อีกทั้งจะสนับสนุนการเตือนภัยในกรณีเกิดภัยพิบัติฉุกเฉิน หรือ Civil Warning over Mobile Phone เพราะหากสามารถเตือนภัยได้เร็วที่สุดผ่านมือถือย่อมทำให้รักษาชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนได้มากขึ้น

เฟซ-ไลน์ยอดพุ่ง ช่วงสงกรานต์ปีเก่า

เทคโนโลยีเปลี่ยนวิถีชีวิตคนไทยในครั้งนี ผู้สื่อข่าวรายงานเมื่อวันที่ 2 ม.ค.หลังได้รับการเปิดเผยจากนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่าในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2560 ตั้งแต่วันที่ 31 ธ.ค.2559-1 ม.ค.2560 พบว่าไทยมียอดใช้บริการรับส่งข้อมูลหรือดาวน์โหลดจากมือถือสมาร์ทโฟนในระบบ 3 จี เพิ่มขึ้น 2-3 เท่าตัว ขณะที่ยอดใช้บริการดาวน์โหลด 4 จี เพิ่มขึ้น 4-6 เท่าเมื่อเทียบการใช้งานในช่วงเวลาเดียวกันเมื่อปีก่อน เนื่องจากในช่วงปีใหม่ 2560 ประชาชนนิยมส่งคำอวยพรในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้น ทำให้ปริมาณการใช้ดาวน์โหลดเพิ่มขึ้นสูงมาก โดยการใช้งานคาดว่าจะหนาแน่นมากในช่วงเวลา 20.00 น. ของวันที่ 31 ธ.ค.2559 ต่อเนื่องถึงเวลา 06.00 น. ของวันที่ 1 ม.ค.2560 และค่อยๆ ลดลง จนถึงวันที่ 2 ม.ค.2560 ยอดการใช้ดาวน์โหลดโดยรวมลดลงราวร้อยละ 30-50

นายฐากรกล่าวอีกว่า สาเหตุที่ยอดการใช้ดาวน์โหลดจากมือถือ เพื่ออวยพรส่งความสุขให้กันในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้เพิ่มมากขึ้นนั้น เป็นไปตามยุคสมัย ที่ต้องการส่งคำอวยพร ส่งความสุขที่รวดเร็วผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ประชาชนหันมาใช้สมาร์ทโฟนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งโครงข่ายโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 จี 4 จี รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (ไวไฟ) มีจุดให้บริการเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งโครงข่ายโทรคมนาคมถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ที่ กสทช. ต้องอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการใช้งานอย่างพอเพียง โดยได้กำชับไปยังผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ เตรียมความพร้อมโครงข่ายไว้รองรับความต้องการใช้ในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่ผ่านมานี้

ด้านผู้บริหารค่ายมือถือต่างยืนยันคนนิยมส่งคำอวยพรทางสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นมาก โดยนายบรรณาสีลพงษ์ รักษาการหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส กล่าวว่า ตลอด 2 วันที่ผ่านมา คือวันที่ 31 ธ.ค.2559-1 ม.ค.2560 ถูกดาวน์โหลดเอไอเอสที่ใช้ดาวน์โหลด จำนวนกว่า 11.6 ล้านราย ส่งคำอวยพรปีใหม่หากัน ทั้งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ หรือ LIVE ผ่านโทรศัพท์มือถือบนเครือข่ายของเอไอเอส ทั้ง 4 จี/4.5 จี/3 จี/Super Wifi มีอัตราเติบโตกว่าร้อยละ 76 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนทั้งนี้การอวยพรและการแบ่งปันความรู้สึกผ่านทางโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมสูงจึงพบว่าปริมาณการใช้งานเฟซบุ๊ก เติบโต 5.6 เท่า และไลน์ เติบโต 2.3 เท่า เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่ทั้งข้อความสั้นหรือเอสเอ็มเอส และเอ็มเอ็มเอส มีปริมาณลดลงร้อยละ 32

นายสกลพร หาญชาญเลิศ รองผู้อำนวยการสายงาน Mobile Non-Voice บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในช่วงสิ้นข้ามปีที่ผ่านมามียอดการใช้ 4 จีพลัส เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึง 6 เท่า และ 3 จี มีการใช้งานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยสัดส่วนการใช้งานแบ่งเป็น 4 จี พลัส ร้อยละ 60 และ 3 จี ร้อยละ 40 ส่วนนายประเทศ ตันกุลรัตน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเทคโนโลยี บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวว่า สถิติการใช้งาน 5 จังหวัดที่มียอดการใช้งานดาวน์โหลดสูงสุดในช่วงวันส่งท้ายปีเก่าและขึ้นปีใหม่ ได้แก่ 1.กรุงเทพมหานคร 2.ชลบุรี 3.สมุทรปราการ 4.ปทุมธานี 5.นนทบุรี โดยมีแอปพลิเคชันยอดนิยมที่ใช้ 5 อันดับสูงสุด คือ 1.เฟซบุ๊ก/เฟซบุ๊ก เมสเซนเจอร์ 2.อินสตาแกรม 3.ไลน์/ไลน์วิดีโอคอลล์ 4.วอตส์แอป และ 5.ทวิตเตอร์ ซึ่งสถิติการใช้งานสูงสุดอยู่ในช่วงเวลา 20.00-20.30 น. ของวันที่ 31 ธ.ค.2559



คิดคำโทรวินาที..บาบ

การเป็นจิตอาสาด้วยความปรารถนาดี เพื่อช่วยเหลือหรือดูแลคุ้มครองผู้อื่น ถ้าเป็นเรื่องพื้นที่ทั่วไป ก็นับเป็นเรื่องดี

แต่หากเป็นเรื่องที่ซับซ้อน แล้วข้อมูลไม่รอบด้านตามไม่ทันเทคโนโลยี ความปรารถนาดีนั้นจะกลับกลายเป็นผลร้ายไป

อย่างที่มีมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ที่เรียกร้องให้กรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออกกฎเกณฑ์บังคับให้ผู้ประกอบการคิดค่าโทรเป็นวินาที

หากดูอย่างผิวเผินก็เหมือนจะดี แต่ถ้าดูลึกๆ ลงไป กลับไม่ใช่วางที่คิด

หากเป็นยุค 1จี 2จี การคิดค่าโทรเป็นวินาทีช่วยคุ้มครองผู้บริโภคได้ดีแน่แท้ ไม่ถูกผู้ประกอบการเอาเปรียบด้วยการคิดค่าโทรโดยบิดเบือนวินาทีให้ครบนาที

แต่ทว่าสภาพการณ์ปัจจุบันก้าวเข้าสู่ยุค 3จี 4จี แล้ว การจะคิดค่าโทรเป็นวินาที ผู้บริโภคยุคใหม่ในโลกดิจิทัลกลับต้องกลายเป็นฝ่ายเสียเปรียบให้กับผู้ประกอบการไป

อย่าลืมว่าปัจจุบันการใช้บริการด้านเสียง หรือวอยซ์นั้นลดลงไปมาก ขณะที่การใช้บริการด้านข้อมูลหรือดาต้า มีมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

ประเทศต่างๆ เช่น ออสเตรเลีย อังกฤษ สหรัฐ และสิงคโปร์ บริการเสียงแทบจะเป็นอันลิดเลียมหมดแล้ว หรือพูดง่ายๆ คือเป็นของแถมให้กับลูกค้า ที่ซื้อบริการข้อมูลเป็นหลัก

“เฟซบุ๊ก” หรือ “แอปพลิเคชันไลน์” ก็มีทั้งโทรฟรีและวิดีโอคอลฟรี

แล้วมีเหตุจำเป็นใดที่จะต้องออกกฎหมายควบคุมดูแลตลาดวอยซ์ ที่แทบจะไม่มีคนใช้กันแล้ว

ขณะที่ผู้ประกอบการจัดโปรโมชั่นต่างๆ ให้ลูกค้าเลือก

ตามความเหมาะสมในการใช้งานแต่ละคน ซึ่งลูกค้าย่อมรู้ดีว่าตัวเองใช้งานอะไร อย่างไรบ้าง จะเลือกซื้อโปรโมชั่นไหนที่คุ้มค่าที่สุด

แต่การบังคับให้ผู้ประกอบการต้องคิดค่าบริการเป็นวินาทีเท่านั้น เท่ากับบังคับให้เกิดการผูกขาดในเชิงการตลาด ไม่ให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละคนที่มีความหลากหลายแตกต่างกัน

ผู้ประกอบการก็จะมีแค่โปรโมชั่นเดียว คือใช้เท่าไร จ่ายเท่านั้น ส่วนผู้บริโภคแทนที่เมื่อก่อนเคยโทรบุฟเฟต์ ก็ต้องลดการโทรลง

จากโปรโมชั่นสำหรับผู้ใช้งานมาก แต่จ่ายราคาต่อหน่วยถูกลง ก็ต้องจ่ายต่อหน่วยแพงขึ้น

ผู้บริโภคก็จะติดต่อสื่อสารกันน้อยลง ลดการอัปเดตข้อมูลข่าวสาร ส่งผลต่อไปยังการรับรู้ที่ไม่ทันต่อสถานการณ์ ความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจก็จะถดถอยไป

อาจารย์ สุธรรม อยู่ในธรรม คณบดีคณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และอดีตรองกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ก็ออกมาทักท้วงว่า

ด้วยเทคโนโลยีโทรคมนาคมเดิมใช้ส่งสัญญาณเสียงเพื่อให้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ยุคใหม่ใช้เทคโนโลยีแบบส่งผ่านข้อมูล เพื่อให้บริการแบบเสียงและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไปพร้อมๆ กัน ทำให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการให้บริการเสียง

ดังนั้น การไปบังคับให้ผู้ประกอบการคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที อาจเป็นการเปิดช่องให้ผู้ประกอบการได้ประโยชน์จากการคิดเงินค่าบริการจากผู้บริโภคในส่วนดังกล่าวได้มากขึ้น จากปัจจุบันที่ค่าบริการเสียงและอินเทอร์เน็ตเหมาจ่ายรวมอยู่ในแพคเกจเดียวกัน ดังนั้นจะทำให้ผู้บริโภคเสียประโยชน์โดยไม่รู้ตัว

อาจารย์ “สุธรรม” แนะนำ กทค.-กสทช.ว่า ควรบังคับให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยกเลิกเก็บค่าบริการวอยซ์ และรวมระยะเวลาในการใช้งานบริการวอยซ์เข้ากับจำนวนดาต้าที่ต้องเสียไปตามแพคเกจ เช่นเดียวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตดีกว่า

ฉะนั้น แม้จะทำด้วยความหวังดี แต่ผลกลับเป็นร้ายจะกลายเป็นบาบไป

สราวุฒิ สิงห์เอี่ยม

Wutsara2000@hotmail.com



หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ....ยอด
จำหน่ายมากที่สุดของประเทศ....ก้าว
เข้าสู่ยุคของการเปลี่ยนผ่าน ฉบับประจำ
วันอังคารที่ 3 มกราคม 2560.....●
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีพระราชดำรัส
พระราชทานพรปีใหม่แก่ปวงชนชาวไทย
ความว่า ในยามที่บ้านเมืองมีเหตุการณ์สำคัญ

เกิดขึ้นคือ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จสวรรคต นำ
มาซึ่งความโศกเศร้าอาดูร และนับเป็นความสูญเสียที่ยิ่งใหญ่....ในปีใหม่นี้ขอขอบใจ
ทุกท่านที่ร่วมมือร่วมใจ ช่วยงานพระบรมศพอย่างพร้อมเพรียง เป็นข้อยืนยันได้ว่า
คนไทยมีจิตใจดี มีความกตัญญูต่อบุคคลที่มีความเอื้ออาทรต่อกัน มีความรักชาติ รักแผ่นดิน
เป็นคุณสมบัติประจำชาติ...มีความรู้ความสามารถไม่แพ้ชนชาติอื่น ดังนั้น ไม่ว่าจะมี
ปัญหา อุปสรรค หรือเหตุไม่ปกติใดๆเกิดขึ้นในบ้านเมืองของเรา เชื่อว่าถ้าร่วมมือกัน
ช่วยกันแก้ไข ทุกสิ่งทุกอย่างจะสามารถคลี่คลายลุล่วงไปได้ด้วยดี...ขอให้ชาวไทย
ทุกคนตั้งใจแน่วแน่ที่จะรักษาคุณสมบัตินี้อย่างเหนียวแน่น และทำความคิดจิตใจ

ให้แจ่มใสด้วยปัญญาที่กระจ่าง พิจารณาทุกสิ่งที่เกิดขึ้นตาม
ความเป็นจริง โดยปราศจากอคติ ให้มีความมุ่งมั่นมีกำลังใจ
ในอันที่จะร่วมกันปฏิบัติสรรพกิจน้อยใหญ่ในภาระหน้าที่
ตามแนวพระบรมราโชบายที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา
ภูมิพลอดุลยเดช ได้พระราชทานไว้...นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณ
แก่พสกนิกรชาวไทย อันล้นพ้น.....● และในโอกาสขึ้น
ปีใหม่ พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด ได้นำ ส.ค.ส. ของ พล.อ.
ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ส่งความสุขถึงพี่น้องสื่อมวลชนเป็นพิเศษ
มาเปิดเผยใจความว่าให้ สำนักพิมพ์ สื่อ สมาชิก ผู้ประกอบการ
มีความสุขความเจริญ สำเร็จ ปลอดภัย แข็งแรง ร่วมสร้าง
สรรค์งานกับรัฐบาลในปี 2560 เพื่อประเทศชาติ ประชาชน
ของเราตลอดไป....ตามอารมณ์ท่านผู้นำไม่ทัน.....●
ในบรรยากาศเฉลิมฉลองปีใหม่ สังคมโลกยังเต็มไปด้วยความ
หวาดผวามาจากเหตุร้ายของการก่อการร้าย....ที่แม้จะมีการ
ประกาศเตือนและระวังป้องกันอย่างเข้มงวดแค่ไหนก็ตาม....

สุดท้ายเกิดเหตุคนร้ายเข้าไป กราบยิงประชาชนที่กำลังฉลองปีใหม่ ในไนต์คลับ กลางกรุงอิสตันบูล ประเทศตุรกี หลังเริ่มต้นศักราชใหม่ไม่กี่นาที....มีทั้งคนตาย และบาดเจ็บเป็นจำนวนมาก....ย้อนรอยเหตุของช่วง เทศกาลคริสต์มาส คนร้าย ขั้บรถบรรทุกพุ่งชนคนใน นครเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี....หรือการที่คนร้ายขั้บรถ ชนคนในงานเฉลิมฉลองที่ เมืองนีซ ประเทศฝรั่งเศส....มีผู้เสียชีวิตถึง 86 ศพ ปีนี้ ชาวโลกยังต้องหวาดระแวงกับภัยก่อการร้ายอีกหลายกระทอก.....● สวนดุสิตโพล สํารวจความเห็นประชาชนถึงการเมืองไทยปี 2559....ประชาชนพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ นโยบายช่วยเหลือประชาชน เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย....รองลงมาเป็นเรื่อง การปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน การทำงานที่เด็ดขาด การใช้อำนาจพิเศษ ในการแก้ปัญหา การจัดระเบียบสังคม และการพัฒนาระบบคมนาคม ตามลำดับ.....ส่วน ที่ประชาชนไม่ชอบ คือ การแก้ปัญหาเศรษฐกิจ ปัญหาความขัดแย้งและผลประโยชน์ มุ่งหวังอำนาจ การใช้กฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ปิดกั้นการแสดงความคิดเห็นและเผด็จการ การผลักดันกฎหมายบางฉบับเช่น พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ มาตรการภาษี....แต่เชื่อว่าการเมืองไทยปี 2560 จะดีขึ้น กระตุ้นเศรษฐกิจได้ตรงจุด....มี การเลือกตั้งที่โปร่งใส เป็นประชาธิปไตย.....ได้แต่ตั้งความหวังขอให้ฝันเป็นจริง สาธุ.....● อนาคต ที่วิดิจิตอล จะออกหัวออกก้อยอย่างไร ปีนี้ได้รู้กัน.....ถึงจะ ถือหุ้นพื้ทุนแค่ไหน ก็เป็นแค่การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ชั่วครั้งชั่วคราว.....ถ้าเศรษฐกิจยังตกสะเก็ด ที่วิดิจิตอล มีสิทธิ์ไปไม่รอด.....ผลกระทบไปถึง เพย์ทีวีและทีวีดาวเทียม ปิดกิจการ ไปหลายเจ้า.....ล่าสุดที่ประชุม กสท. นัดพิเศษ เห็นชอบให้ออกใบอนุญาตประกอบ กิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิก จำนวน 7 ช่อง ประกอบด้วย Paramount Channel HD Warner TV Celestial classic movies Food Network Fox Ation Movies HD Sony channel True Film HD2....ตามที่ ทูริวิชั่นส์ เสนอมา โดยมีผลตั้งแต่ 1 ม.ค.เป็นต้นมา....และเห็นชอบแผนเยียวยาผู้ใช้บริการ การยกเลิกช่อง HBO Cinemax HBO Signature HBO Family HBO Hit และ Red by HBO ที่จะมีการ อัปเดตแพ็คเกจให้สมาชิก เป็นเวลา 30 วัน หรือสมาชิกที่เป็นสมาชิกไม่ถึง 6 เดือน มีความประสงค์จะยกเลิก จะได้รับการยกเว้นการเรียกเก็บค่าติดตั้งหรือค่า

สมาชิกแรกเข้าเป็นกรณีพิเศษ รวมทั้งจะ
คืนเงินให้ตามสัดส่วนเวลาที่ยังไม่ได้รับบริการ
....โดยสมาชิกสามารถจะแจ้งความประสงค์
ภายในวันที่ 28 ก.พ.2560...สามารถ
สอบถามรายละเอียดได้ที่ 0-2725-
2525.....● เศรษฐกิจโลกต้องปรับ
ตัวตามกระแส แอปเปิล ประกาศลดกำลัง
การผลิตไอโฟน ลงประมาณร้อยละ 10
ภายในเดือน มี.ค.นี้....โดยรายงานจาก
หนังสือพิมพ์ นิกเคอิ อ้างข้อมูลว่า แอปเปิล
อิงค์ ต้องการลดการผลิตไอโฟนเพราะมี

สินค้าในสต็อกมากเกินไป...หลังจากที่เคยลดการผลิตลงร้อยละ 30 เมื่อต้นปี 2559
....ส่งสัญญาณ เศรษฐกิจยังอยู่ในช่วงขาลง.....● มองเศรษฐกิจของ ประเทศ
สหรัฐฯ....ที่รัฐบาลสหรัฐฯเตรียมอนุมัติให้ ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ใน 20 รัฐ ที่จะครอบคลุม
แรงงานกว่า 4 ล้านคนทั่วประเทศ....ส่งผลให้ บริติชโคลัมเบีย มีค่าแรงขั้นต่ำที่
12.5 ดอลลาร์ต่อชั่วโมง....รัฐแคลิฟอร์เนีย 10.5 ดอลลาร์ต่อชั่วโมง เป็นต้น.....ต้อนรับ
นโยบายย้ายฐานการผลิตกลับสหรัฐฯของว่าที่ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์....จะกระทบ
เศรษฐกิจสหรัฐฯและเศรษฐกิจโลกแค่ไหนต้องจับตา.....● ศพ ประมวล
เสื่อเขียว บิดาพรประไพ เสื่อเขียว ผู้สื่อข่าวเดลินิวส์ อยู่วัดพิบูลแก้ว ต.บางแก้ว
อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี ถึง 6 ม.ค. ฌาปนกิจศพ 7 ม.ค. 16.00 น.●

“อินทรีเหล็ก”

บอกเล่าถึงเบื้องหลังการวิ่งสู้ฟัดตลอด 17 ปี
การกุมบังเหียนว่ามีเดียแลนด์สเคปเปลี่ยน-

แปลงหมด ในยุโรปและอเมริกาพูดถึงแนวโน้มนี้ตั้งแต่ 10 ปีก่อน ค่าย
อมรินทร์เห็นการเปลี่ยนแปลงมานานแล้ว และพยายามปรับตัวตลอดไม่
เคยหยุดนิ่ง โดยกลยุทธ์ของเราคือ "Omni Media + Omnichannel"
จากออนไลน์ เราทำออนกราวด์ไปจัดอีเวนต์ด้วย ตั้งแต่ 16 ปีที่แล้ว
เพื่อเชื่อมโยงกับผู้บริโภค เมื่อถึงยุคออนไลน์เติบโตรวดเร็ว ทุกแบรนด์
ในเครือก็ทำออนไลน์หมดเราไม่แข่งกับแบรนด์นิตยสาร แต่แข่งกับตลาด
ในแต่ละแพลตฟอร์มที่ตั้งเป้าว่าจะต้องเป็นท็อปวันในทุกแพลตฟอร์มจริงๆแล้ว
ไม่ใช่แค่ธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่ต้องเปลี่ยนตัวเอง แต่ทุกองค์กรต้องปรับตัวขนาน
ใหญ่ ในเมื่อผู้บริโภคมีทัศนคติขนาดนั้น สื่อก็ต้องปรับตัวให้มัลติ วันนี้ไปหา
ลูกค้าบอกเลยว่าไม่มีใครใช้สื่อเดียวแล้ว เพราะเขารู้ว่าผู้บริโภคใช้
หลายสื่อ เรายังบุกเบิกไปทางออนแอร์ด้วย คือทำอมรินทร์ทีวี ล่าสุดได้
"คุณฐาปน และคุณปณต ลิวิวัฒน์กักดี" เข้ามาเป็นพาร์ตเนอร์ ถือหุ้น
47% เพื่อสร้างความร่วมมือในการเชื่อมโยงพันธมิตรอื่นๆ ที่จะ
เป็นโปรเจกต์ร่วมกัน นอกจากนี้ อีก on คือ On point of sale เรามี
ร้านนายอินทร์อยู่เกือบ 200 สาขาทั่วประเทศ และมีระบบอี-คอมเมิร์ซ
ต่อยอดให้เกิดการเชื่อมโยงประสบการณ์ซื้อขายที่ง่ายเร็ว และไม่จำกัด
แค่หนังสือ

ปีนี้ภาพรวมของโฆษณาตกลงเพราะการใช้จ่ายในประเทศลดลง
แต่โดยภาพรวมเรายังอยู่ได้ ถึงแม้รายได้จากแมกกาซีนจะครึ่งปีลงบ้าง
แต่สิ่งที่เติบโตเกินกว่า 100% คือธุรกิจออนไลน์ ซึ่งมาช่วยชดเชยกันได้
ในแง่ของแมกกาซีนก็ยังทำหน้าที่ของตัวเองได้อยู่แต่ไม่เชื่อว่าแมกกาซีน

จะสูญพันธุ์ไปจากโลก ในยุคที่ใครๆก็บอกว่า เป็นขาลงของสื่อสิ่งพิมพ์ ที่จริงแล้วแมกกาซีนมีคนอ่าน
อยู่แต่จะอย่างไรถึงตอบโจทย์ความต้องการของคนอ่าน ถ้าวันนี้จะเดินหน้าเป็นมีเดียระดับท็อป ก็ต้อง
ครบวงจรทุกสื่อ รักษาความเป็นต้นน้ำของคอนเทนต์ที่สามารถนำไปต่อยอดได้ ในอนาคตก็จะมี
เม็ดเงินมากที่สุด และเป็นตัวดึงดูดธุรกิจสื่อ รองมาคือออนไลน์และออนกราวด์ ส่วนแมกกาซีนพยายาม
รักษาส่วนแบ่งตลาดเบอร์หนึ่งไว้ โดยปรับตัวให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

สำหรับผู้ทรงอิทธิพลอันดับต้นๆของวงการสื่อ "ปิยะ มาลากุล ณ อยู่ธยา" ผู้ก่อตั้งนิตยสาร
"ดิฉัน" และสถานีวิทยุ จส.100 ยอมรับว่า แม้รู้อยู่เต็มอกว่าสื่อสิ่งพิมพ์จะอยู่คู่กับสังคมเราได้ไม่เกิน
10 ปี แต่ก็ไม่เคยคิดทิ้งวงการน้ำหมึก

"ผมคุยกับเจ้าของบริษัทผลิตกระดาษระดับเบิลเอ ได้รับการยืนยันว่ากระดาษจะหมดจากโลก
ภายใน 20 ปี แต่สำหรับหนังสือ ผมให้เวลา 8-12 ปี!! สื่อสิ่งพิมพ์จะอยู่คู่กับสังคมเราไปไม่เกิน 10 ปี
ถึงจะรู้ปลายทางแล้ว แต่ผมก็ยังอยากทำหนังสืออยู่ดี ผมเชื่อว่าถ้าเราเตรียมตัวอย่างดี ถึงจะรู้อนาคต
แล้ว เราจะไม่หกล้มแน่นอน อีก 10 ปี ผมอายุ 89 เตรียมทุกอย่างไว้หมดแล้ว รู้ว่าจะไปโรงพยาบาล
ไหนไปวัดไหน ถึงเวลาที่ไม่มีปัญหาให้ใครเดือดร้อนผมปิดคอสโมโพลิแทนไปก่อนแต่สำหรับ "ดิฉัน"
อายุ 38 ปีแล้ว ผมมองว่ายังมีตลาดอยู่ แค่เราต้องทำอย่างไรถึงจะดึงดูดคนอ่านที่มีกำลังซื้อจริงๆ ผมเห็น
แนวโน้มนี้ตั้งแต่มีไอแพด 1 และเตรียมการเมื่อ 5-6 ปีที่แล้ว รายได้จากโฆษณาหายไปเยอะ บางเล่ม
หายไป 40% เพราะ กสทช.ออกมาคุมตามเรื่องทีวีดิจิตอล 20 ช่อง จนเอเจนซี่ยุคนี้ไม่มีเพาเวอร์ เพราะ
เจ้าของเป็นคนเลือกเองหมดว่าอยากลงโฆษณาที่ไหน ถึงวันนี้ผมให้คำมั่นกับคนทำงานดิฉันว่า จะต้อง
ไปงานศพไออะไร หลังจากนั้นก็อ่านที่รับช่วงทำธุรกิจต่อ ไม่มีเทคนิคไม่สามารถทำให้ดีได้ก็ต้องปล่อย
ให้มันเจ๊ง!! แต่ถ้าเขามีความคิดก้าวหน้าจะหาทางรอดได้เอง เมื่อ 5 ปีที่แล้ว ผมเชิญโรงพิมพ์กับโรง

กระดามาคูว่า อนาคตมันจะเป็นอย่างนี้ ยุคค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ และค่าแยกสีให้ได้ใหม่ 30% เขาก็ยอม แต่ไม่มีใครกล้าพูดเหมือนผม ทุกคนในวงการรู้เรื่องนี้หมด แต่ยังหลอกตัวเอง"

สำหรับคนทำหนังสือรุ่นใหม่อย่าง "แพท-สาธิตา คล่องเวสสะ" บรรณาธิการบริหาร นิตยสารขวัญเรือน หายาทรุ่นที่สามของค่ายศรีสยามการพิมพ์ มองอนาคตสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยความหวังว่า เราอยู่คู่สังคมไทยมา 48 ปีแล้ว แพทเชื่อว่า "ขวัญเรือน" จะยังคงอยู่ตลอดไป เพียงแต่จะอยู่ในแพลตฟอร์มไหนเท่านั้นเอง ครอบครัวเราเริ่มต้นธุรกิจจากการจำหน่ายหนังสือมือสอง และเปิดสำนักพิมพ์เล็กๆ ผลิตรายการหนังสือการ์ตูน จากนั้นก็ขยายกิจการไปเปิดโรงพิมพ์ จัดพิมพ์หนังสือการ์ตูนออกจำหน่าย และทำนิตยสารเกือบ 10 เล่ม แต่ทุกวันนี้ปิดไปเกือบหมด เหลือไว้แต่ "ขวัญเรือน"

และ "แฟชันรีวิว" แพทเป็น บก.บห.ขวัญเรือนได้ 1 ปีแล้วและเชื่อมั่นว่า นิตยสารแต่ละเล่มก็มีเอกลักษณ์แตกต่างกันไป ถามว่า ทำไมขวัญเรือนอยู่ได้ ก็เพราะขวัญเรือนขายคนที่ชอบอ่านหนังสือจริงๆ ไม่เหมือนหนังสือวัยรุ่นอย่าง "I LIKE" ซึ่งแพทเคยทำ ยุคหนึ่งขายดีมาก แต่จู่ๆ วัยรุ่นไม่อ่าน เราก็ต้องหยุด และหันไปทำออนไลน์ทั้งหมด แต่สำหรับขวัญเรือน คนอ่านยังอ่านเราอยู่ ยอดขายไม่เคยตกเราพิมพ์รายปักษ์มาตลอด ปักษ์ละ

100,000 เล่ม ถามว่าเราเหนื่อยไหมเหนื่อยที่โฆษณามากกว่า มันเริ่มลดลงเรื่อยๆ ในช่วง 2-3 ปีนี้ ปีหน้าก็คงยิ่งเหนื่อย ถ้านับจากตอนที่หลายๆ รายได้จากโฆษณาหายไปเกือบครึ่งเองจนซึ่งมีสื่ออื่นให้เลือกอีกเยอะ ไม่ได้แพลตฟอร์มหนังสือเป็นสิ่งสำคัญแล้ว แต่เราจะทำต่อไปไม่เลิกแน่ๆ เพราะแบรนด์ขวัญเรือนยังสต็อกอยู่ คนอ่านก็อ่านขวัญเรือนอยู่ แพทมั่นใจว่าขวัญเรือนไม่มีวันปิด!! คุยกับทีมตลอดว่าเราไม่ได้เป็นแค่คนทำหนังสือ แต่เราเป็นคนผลิตคอนเทนต์ ฉะนั้นคอนเทนต์ของเราจะอยู่ที่ไหนก็ได้ ไม่จำเป็นต้องอยู่เฉพาะบนกระดาษ อาจเปลี่ยนเป็นแมกกาซีนออนไลน์ ในยุคปัจจุบัน ถ้าแค่ทำหนังสืออย่างเดียวคงไม่รอด ต้องใช้ความเป็นขวัญเรือนทำเป็นสื่อดิจิทัลต่างๆ ออกไป ขณะเดียวกัน แพทก็ทำกิจกรรมให้สมาชิกเยอะขึ้น ริเริ่มการจัดขวัญเรือนแฟร์ ซึ่งประสบความสำเร็จมาก ก่อนหน้านั้นทุกคนในกองรู้สึกว่าจะปิดตัวใหม่เพราะเห็นหนังสือเล่มอื่นๆ พากันปิดตัว สิ่งที่แพทย้ายกับทีมเสมอคือ ถ้าเราทำแต่หนังสือต้องเหนื่อยแน่ แต่ถ้ามี

กิจกรรมอื่นๆ มาต่อยอด รับรองว่าขวัญเรือนอยู่ได้ ตอนนี้เราต้องใช้สิ่งที่อยู่ให้เป็นประโยชน์ แพทเพิ่งไปเวทีสตูดิโอขวัญเรือนไป 3 สตูดิโอ เพื่อเปิดให้เข้าพบนักหนังสือตัวอื่นเริ่มชะลอตัวลง ก็ต้องไปประมูลงานจากข้างนอกมาป้อนโรงพิมพ์มากขึ้น กองขวัญเรือนอาจใหญ่ไปนิด

แต่การเลี้ยวออกมานั้นทอนแพท
พยายามเกลี้ยคนมาทำงาน
อื่นๆแทน ถ้าไม่ปรับตัววันนี้
ก็มีแต่รอวันตายสถานการณ์
ของธุรกิจสีสิ่งพิมพ์

กำลังวิกฤติ ถ้าแพทเข้ามาบอกให้ปรับตัวตั้งแต่ 2-3 ปีที่แล้ว อาจจะยาก
แต่แพทพูดตอนที่ทุกคนร่วมมือหมดเพราะเห็นแล้วว่าถ้าเราไม่ปรับเปลี่ยน
ก็ไม่มีรอดเหมือนกัน ทุกคนต้องช่วยกัน ถ้าจะขายแค่หน้าโฆษณามันยากแล้ว
ไม่มีใครซื้อหรอกก็ต้องคิดแพ็คเกจให้ลูกค้า คัดต่อไม่ซ้ำตามความต้องการ
อีกหนึ่งคนทำหน้าที่ประกาศว่าขอตายไปกับสิ่งพิมพ์ “ศักดิ์ชัย
กาย” ผู้ก่อตั้งนิตยสาร “ลิปส์” เปิดใจว่า ผมไม่ได้คิดไปเองว่าสี
สิ่งพิมพ์กำลังจะตาย แต่มันเกิดขึ้นจริง!! ทุกคนสามารถเป็นรายต่อไปที่
ต้องปิดตัวลง ใครๆก็คิดว่า “ดิจิทัลมีเดีย” เป็นสื่ออนาคต ถนนทุกสายวิ่ง
ไปหาโลกดิจิทัล มีการร่ำลือว่าเล่มนั้นเล่มนี้จะเป็นรายต่อไป รวมถึง
“ลิปส์” ด้วยเราไม่ได้ตั้งใจที่เห็นเพื่อนพ้องในวงการต้องปิดตัวลงมันเศร้า
มาก อย่าคิดนะว่าถ้าสีสิ่งพิมพ์ปิดตัวกันเยอะ เหลืออยู่ไม่กี่เจ้าแล้วเรา
จะดี สำหรับผมไม่ว่าอะไรจะเกิดขึ้น ผมก็จะกรีดเลือดจนหยดสุดท้ายเพื่อ
รักษาลิปส์เอาไว้ ผมทำสิ่งนี้มาตั้งแต่มีอาชีพ ชีวิตผมเกิดมากับสิ่งพิมพ์
และจะขอตายไปกับสิ่งนี้ ถ้าสิ่งนี้จะตายไปก่อน ผมคงทนไม่ได้ที่จะเห็น
ซากปรักหักพังของสิ่งที่สร้างมากับมือ!! สีสิ่งพิมพ์ยังเป็นสิ่งที่จับต้องได้
และจะอยู่คู่โลกต่อไป

โจทย์ใหญ่ที่ต้องขอให้แตกคือ ทำยังไงจะทำให้วงการ
สีสิ่งพิมพ์อยู่ได้ยั่งยืน อาจจะไม่ใช่ใหญ่โตเหมือนยุคก่อน แต่ก็
ต้องอยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและทรงคุณค่าในตัวเอง.

ทีมข่าวหน้าสตรี

กลยุทธ์เด็ด! ที่วีดิจิตอล

ครองสื่อแบบหุ้นส่วน

ช วงวันหยุดยาวปีใหม่ ชวนาเสนอซีรีส์ย้อนอดีตดราม่าบนดลลวดกาล นามว่า “รอดหรือไม่ที่วีดิจิตอล” ในช่วงปีที่ผ่านมาละครน้ำเตาเรื่องนี้ออกฉายสร้างกระแสมาเป็นระลอก ตั้งแต่ 2 ช่องจอดำไปโดยอัตโนมัติ เพราะไม่มีเงินจ่ายค่าวดใบอนุญาต ผาดฟันผ่านสื่อด้วยหลายวิธีเด็ดทำเอาธนาคารที่ออกการันตีเงินให้ปวดร้าวไม่น้อย เพราะต้อง

จ่ายแทนแบบจำใจ และที่สำคัญเงินดูเงินถึงก็แสดงตัวขอเป็นส่วนหนึ่งในกิจการช่องที่กำลังจะเจอทางตัน ซึ่งส่วนมากเป็นช่องที่เคาะราคากันเพลินรวม 2 ใบ ซีรีส์เรื่องนี้คงอีกยาว แม้จะผ่านไปแล้ว 3 ปี ปัญหาเดิมๆ ที่แก้ยากเย็นก็ยังคงอยู่ ถ้ามองว่าโครงข่ายภาคพื้นดินนั้นครอบคลุมเพียงพอทั้งประเทศที่ปัญหาควรหมดไปได้แล้ว แต่เรื่องเงินทองกลับเป็น



ปัญหาสำคัญกว่ามาก ก่อนหน้านี้ ทกทช่องทางว่าขาดทุนซ้ำซ้อน เพราะไม่มีโฆษณาเข้า รายได้ไม่เกิด เนื่องจากผู้ให้บริการโครงข่ายสัญญาณภาคพื้นดินล่าช้า ประชาชนเข้าไม่ถึงทีวีดิจิตอล

จนถึงวันนี้ก็ยังคงอ้างปัญหานี้อีก เพิ่มเติมคือ 2 ปีให้หลังมานั้น หลายสถานีเรียกร้องขอให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ผู้กำกับดูแลและจัดประมูลทีวีดิจิตอลแต่แรก ออกมารับผิดชอบ ยอมให้เลื่อนจ่ายค่าใบอนุญาตออกไป บ้างช่องถึงกับชี้จุดยืนชัด ไม่มี ไม่จ่าย ไม่หนี เจอกันในศาลเท่านั้น จนตอนนี้หายไปแล้ว 2 ช่อง เหลือ 22 ช่องที่วิดิจิตอลให้ได้อยู่ไปเท่านั้น

การส่งหนังสือขอร้องไปหลายหน่วยงานที่สามารถบีบคั้นหมายถึง มีคำสั่งกับ กสทช. ให้อนุมัติการเลื่อนจ่ายค่างวดได้นั้น เกิดขึ้นเสมอมา จนในที่สุดเรื่องก็ไปจบลงที่ผู้มีอำนาจใช้กฎหมายในรัฐบาลชุดนี้ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช.

โดยล่าสุด คสช.ได้ใช้แนวทางมาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ.2557 มาปลดล็อกปัญหาไม่มีเงินจ่ายค่างวดใบอนุญาต ซึ่งเบื้องต้นให้ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตนั้น ขยายระยะเวลาจ่ายออกไป จาก 3 งวดที่เหลือ เป็น 6 งวด ทำให้ระยะเวลาจ่ายมีทั้งหมด 9 งวด ซึ่งลดการชำระต้องงวดลง เริ่มจากงวดที่ 4 ซึ่งจะครบในเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2560

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การจ่ายค่างวดแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกจากราคาเริ่มต้นประมูล จากเดิมที่จะต้องจ่ายในงวดที่ 4-6 อัตรา 10% ของราคาตั้งต้น ปรับลงให้ชำระ 5% ตั้งแต่งวดที่ 4-9 และส่วนที่ 2 จากราคาสวนเกินที่เกิดจากการเคาะราคาแข่งขันกัน จากเดิมที่ต้องจ่ายงวดที่ 4-6 ในอัตรา 20% ก็ปรับลงเป็นจ่ายงวด 4-9 ในอัตรา 10% ของราคาส่วนเกิน ซึ่งขณะนี้ผู้ประกอบการที่วิดิจิตอลได้ชำระเงินค่าประมูลไปแล้ว 3 งวด คิดเป็นเงินรวม 28,294 ล้านบาท คงเหลืออีก 22,568 ล้านบาท จากวงเงินประมูลทั้งหมด 50,862 ล้านบาท

นอกจากนี้คำสั่งสำนักงาน กสทช.ใช้เงินของกองทุนพัฒนากิจการกระจายเสียง ชำระค่าเช่าใช้โครงข่ายดาวเทียมแทนผู้ประกอบการที่วิดิจิตอล ภายในระยะเวลา 3 ปี วงเงิน 2,500 ล้านบาท หรือปีละ 800 ล้านบาท เรียกได้ว่าโอบอุ้มช่วยเหลือค่าจนเพื่อให้อยู่รอดปลอดภัยในการประกอบธุรกิจฟรีทีวีบนแพลตฟอร์มดิจิตอล รัฐช่วยขนาดนี้แล้ว...น่าจะอยู่รอดจนจ่ายค่าใบอนุญาตครบ 6 งวดที่เหลือ กับอายุการถือครองใบอนุญาตทั้งสิ้น 15 ปี

● กลยุทธ์ครองสื่อแบบแบ่งกันถือหุ้น

ส่วนเทรนด์ช่วยตนเองของช่องที่วิดิจิตอลที่ยอดฮิตขณะนี้คือ การหาพันธมิตรมาร่วมลงทุนแบบ เข้ามาลี มาถือหุ้นฉันทน์ โดยเริ่มจากการขายหุ้นของเครือเนชั่นในตลาดหลักทรัพย์

เพื่อให้กลุ่มทุนเข้ามาถือครอง แต่ปรากฏว่า กลุ่มเงินทุนที่เข้ามาซื้อนั้นกลับเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นหลักของช่องสื่อเช่นกัน ช่วงเวลานั้นจึงเกิดข้อครหาอย่างหนักว่า ครองสิทธิ์ข้ามสื่อหรือไม่ ทำได้หรือไม่ หรือ จะเกิดหลุมดำครอบงำสื่ออย่างที่หลายคนวิตกกังวลหรือเปล่า เป็นคำถามที่ กสทช.เองตอบได้เพียงการกระทำนั้นไม่ผิด เพราะบริษัทมีสิทธิ์ซื้อขายหุ้น ระดมทุนในตลาด กสทช.ทำได้

คือ กำกับดูแลตามอำนาจของกฎหมายองค์กรเท่านั้น เรื่องราวก็ผ่านไป มีเพียงบางคนเท่านั้นที่อาจยังคงคาใจ

ต่อมาช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2559 ตลาดหลักทรัพย์รายงาน ว่า บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ AMARIN ได้ทำการเพิ่มทุน 200 ล้านบาท โดยขายหุ้นให้กับ 2 ทายาทเบียร์ช้าง บริษัท วัดมณีภักดี จำกัด เป็นมูลค่ามากกว่า 800 ล้านบาท ทำให้ถือครองหุ้นของอมรินทร์ถึง 47.62%

โดยนางเมตตา อุทกะพันธุ์ ประธานกรรมการ บริษัท อมรินทร์ฯ ออกมาชี้แจงว่า ที่ผ่านมาช่วง 2-3 ปีนั้น บริษัทมีผลประกอบการขาดทุนส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินที่ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ จึงจำเป็นต้องใช้เงินทุนในครั้งนี้ เพื่อลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจทีวีดิจิตอล ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มทำธุรกิจ โดยใช้สำหรับการจ่ายค่าใบอนุญาต และมองว่าการมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความพร้อมในด้านเงินทุนและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นได้

ถัดมาไม่นานนักกลุ่มปราสาททองโอสถ ผู้ถือหุ้น 100% ช่องที่วิดิจิตอล พีพีทีวี เอชดี 36 โดยบริษัท ประนันท์ภรณ์ จำกัด เข้าถือหุ้นบริษัท วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ที่ทำธุรกิจทีวีดิจิตอลช่องวัน เอชดี 31 ในลักษณะกิจการร่วมค้าสัดส่วน 51% ซึ่งอยู่ในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ทำให้นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้นในสัดส่วน 49% ของทุนจดทะเบียน และวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จะเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกเป็นจำนวน 1.905 พันล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม รวมถึงบริษัท ประนันท์ภรณ์ ก่อนที่ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จะเพิ่มทุนจดทะเบียน

ทั้งนี้ เมื่อรวมทุนจดทะเบียนที่เพิ่มขึ้นกับทุนจดทะเบียนเดิมของ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จะมีทุนจดทะเบียนเป็น 3.81

พันล้านบาท โดยจะแบ่งการเพิ่มทุนจดทะเบียนออกเป็น 2 ครั้ง ซึ่งหลังจากการเพิ่มทุนเสร็จสิ้น วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ถือครองที่ 25.50% กลุ่มนายถกลเกียรติจะผู้ถือหุ้น 24.50% และประนันท์ภรณ์จะเป็นผู้ถือหุ้น 50% ของทุนจดทะเบียน

อย่างไรก็ตาม จากการเข้ามาถือหุ้นโดยบริษัทที่เรียกว่ามีเงินถุงเงินถึงนั้น น่าจะพลิกชะตาชีวิตของช่องดังกล่าวได้อย่างน้อยก็มีเงินทุนในการจ่ายใบอนุญาต

ที่จะครบกำหนดในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 นี้ ธนาคารที่ค้าประกันออกแบงก์ การันตีให้จะได้วางใจได้

แต่ที่น้ำจับตา คือ กลุ่มปราสาททอง โอสถที่มีช่องเอชดีในมืออยู่แล้ว ทำไมยัง ต้องการช่องแบบเดียวกันในการทำธุรกิจ ทั้งๆ ที่รายการส่วนใหญ่ที่นำเสนอ นั้น มีความคล้ายคลึงกันไม่น้อย ละครไทยของ ช่องวัน เอชดี 31 เรียกได้ว่าดูเด็ดสนุกไม่แพ้ช่องขาประจำที่หลายคนดูกันมานาน ส่วนพีพีทีวีเอชดี 36 นั้น แม้จะมีเส้นทาง แพนคลับคนรักโอปป้าแดนกิมจิเป็นฐาน อยู่แล้ว แต่ละครไทยที่น่ากลับมาทำใหม่ หลายเรื่อง เรียกเรตติ้งคนดูต่างจังหวัดได้ ไม่น้อย ก็คงทำได้แค่รอดูว่า พังรายการ ของ 2 ช่องนี้ จะพลิกคืนกันอย่างไร ใน การสร้างผลกำไรให้ช่อง

● หนามยอกใจ กสทช.

อีกตอนของซีรีส์ทีวีดิจิตอล ที่ลืมนำลงและยังคงเป็นปัญหาบักอกให้ กสทช.ต้องวิ่งไปมาระหว่าง สำนักงาน ศาลปกครอง และธนาคาร คือ ไม่มี ไม้หนี่ ไม่จ่าย ของบริษัท ไทยทีวี จำกัด ซึ่งมีเจ้าของเป็นเจ้าแม่สื่อบันเทิง อย่าง นางพันธุ์ทิพา ศกุนต์ไชย หรือที่หลายคนกล่าวนามว่า เจ็ตตี้ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยทีวีพูล จำกัด ที่มัน ออกมันใจนักในช่วงเวลาที่เคาะราคาอย่างเมามันเอาชนะหลายๆ ราย จนคว้ามมาได้ถึง 2 ช่องทีวีดิจิตอล ทั้งช่องข่าว และช่อง รายการเด็ก ที่หลายคนเป็นห่วงหนักมาก ว่าคอนเทนต์และ ประสบการณ์ที่มีในมือของบริษัทซึ่งทำรายการแนวบันเทิง มาตลอด จะรอดหรือไม่ เพราะ กสทช.เข้มงวดเรื่องเนื้อหา รายการไม่น้อย

แล้วสุดท้ายไทยทีวีก็ทำตัวเป็นนินจากระต่ายขาเดียวแบบ ไม่แจ่งล่วงหน้าใดๆ ยอมให้จอดำ และคืนเงินจะคืนใบอนุญาต ไม่จ่ายค่างวดใบอนุญาตที่เหลือ ร้อนกันเป็นไฟลามทุ่ง เมื่อ ธนาคารที่ออกแบงก์การันตีค้าประกันนั้น สันคลอนกับยอดเงิน จำนวนไม่น้อยนี้

โดยเจ็ตตี้เคยประกาศในช่วงปี พ.ศ.2556 ที่ประมูลได้ ว่า การลงทุนในช่องดิจิตอลเป็นการลงทุนส่วนตัว ซึ่งเคาะ ราคาช่องข่าวมาได้ 1,328 ล้านบาท และช่องเด็กที่ราคา 648 ล้านบาท คิดเป็นเงินรวม 1,976 ล้านบาท ซึ่งในปี 2557 ได้ ชำระเงินงวดแรกไปแล้ว 365.50 ล้านบาท โดยตั้งแต่งวดที่ 2 วงเงิน 288 ล้านบาทเป็นต้นไป ไทยทีวีไม่ได้ไปชำระตาม กำหนด ซึ่ง พ.ศ.2558 ได้ยื่นหนังสือถึงกรรมการ กสทช.เพื่อ ขอบอกเลิกใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิตอลทั้ง 2 ช่อง

เรื่องนี้มีทางออกเดียวคือ พึ่งพาคำตัดสินของศาล ปกครอง ทางด้านเจ็ตตี้ยกประเด็นที่ว่า กสทช.ละเลยการปฏิบัติ หน้าที่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านอย่างจริงจัง ส่วน กสทช.นั้นก็ดำเนินการตามระเบียบ ส่งเรื่องขึ้นศาลเพื่อขอคำ สั่งให้ยึดแบงก์การันตีในส่วนที่เหลืองวด 3 เป็นต้นไปได้ เรื่อง ไม่ง่ายอย่างที่คิด เมื่อเจ็ตตี้ยื่นขอคุ้มครองต่อศาลว่า ให้ กสทช. เลิกบีบธนาคาร เพราะหากธนาคารจ่ายเงินไปแล้ว ก็ต้องมายึด ทรัพย์สินที่ค้าประกันไว้

และล่าสุดศาลปกครองก็มีคำสั่งคุ้มครอง แต่อย่างไรก็ แล้วแต่ กสทช.เองซึ่งแจ้งว่า ต้องทำความเข้าใจ เงินในส่วน นั้นไม่ใช่เงินของสำนักงาน แต่เป็นเงินที่ต้องนำส่งเป็นรายได้ แแผ่นดิน ซึ่งสำนักงานประมาณเองมีแผนที่จะนำเงินส่วนนี้ไปใช้ ประโยชน์พัฒนาประเทศ ดังนั้นหากมีการคุ้มครอง ก็อาจทำให้ รัฐเสียหายในส่วนเงินนั้นได้ โดย กสทช.จะยื่นอุทธรณ์ต่อศาล ปกครองภายใน 30 วัน หรือไม่เกินช่วงเดือนมกราคม พ.ศ. 2560 นี้

มีหลายฝ่ายประเมินว่าคดีนี้คงยาวไกล เพราะศาลชั้น ดันยังไม่มีการพิพากษาแต่อย่างใด การออกคำสั่งคุ้มครองนั้น เมื่อ กสทช.ยื่นอุทธรณ์ ก็ต้องรอคำตัดสินอีกว่าจะเป็นอย่างไร แต่ที่แน่ๆ แล้ว หากคำอุทธรณ์นี้ตกไป หรือต่อไปในอนาคต เจ็ตตี้เอาชนะคดี ไม่ต้องจ่ายค่างวดที่เหลือ แต่อย่าลืมว่า ดอกเบี้ยที่ยังค้างจ่ายซึ่งเป็นเงื่อนไขอยู่นั้น เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ ผิดนัดในปี 2558 จะบวกเพิ่มขึ้นเรื่อยไป ส่วนนี้แยกออกจาก วงเงินของแบงก์การันตีที่ธนาคารค้าประกันไว้ หากยาวนาน เบี้ยปรับคงไม่น้อย จะคุ้มหรือไม่ หากสุดท้ายชนะคดีจริง

...วันเปลี่ยนหมุนไป ข้ามปีแล้วปีเล่า หวังว่าซีรีส์เรื่องนี้จะมีตอนจบเสียที เพราะการพัฒนาในด้านอื่นๆ ก็มีความจำเป็นเช่น กัน และรัฐไม่ควรมองข้าม...

ทรนดคอนเทนต์ที่วิน่าจับตา

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เนื้อหารายการ หรือคอนเทนต์ บนจอทีวีได้เปลี่ยนไปอย่างเห็นได้ชัดเจน ตั้งแต่มีการประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอล ซึ่งในปีแรกที่มีการให้บริการนั้น หากเป็นผู้ประกอบการรายเดิมในฟรีทีวีหลัก อาทิ ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 ช่องไทยพีบีเอส จะมีเนื้อหารายการเดิมอยู่ อาจมีรายการใหม่บ้างเพื่อให้เข้ากับข้อกำหนดตามใบอนุญาตที่ประมูลได้มา

ส่วนในผู้ประกอบการรายใหม่ แต่เก่ามาจากช่องดาวเทียม-เคเบิล ก็ยังคงรายการที่พื้นฐานคนดูเป็นหลักไว้ แต่จะเห็นได้ชัดว่าช่องเหล่านี้พยายามหาคอนเทนต์ใหม่ๆ เข้ามา

ออกอากาศ และในส่วนช่องน้องใหม่ ที่มาจับธุรกิจทีวีดิจิตอลชัดเจนทีเดียวว่า ลงทุนวางผังรายการ จัดทำเนื้อหาใหม่ทั้งหมด แม้ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาจากต่างประเทศที่ตระเวนซื้อมาลงก็ตาม แต่ก็ดึงดูดความสนใจจากผู้ชมที่อยากลองของใหม่ได้ไม่น้อย

แม้ปัญหาที่ตามมาจะเป็นการแบกรับค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างหนักอึ้ง ไม่ว่าจะเป็นค่าเช่าใช้โครงข่ายภาคพื้นดิน หรือ มักซ์ การประชาสัมพันธ์ช่องที่ต้องรอให้โครงข่ายเข้าถึงประชาชนก่อน ค่าใบอนุญาตรายงวดที่ต้องจ่าย ในขณะที่ผลประกอบการกิจการของช่องจะขาดทุนก็ตาม



22

ดิจิตอล
ทีวี

แต่อย่างไรก็ตาม ในปีที่ 2-3 หลายช่องหนีตายได้อย่างหวุดหวิด หลังจากที่ถูกทางกลุ่มคนดูของตนเองเจอ พัฒนาคอนเทนต์ให้เป็นจุดเด่น สร้างความต่างบนจุดแข็งจากฐานคนดู

ละครต่อเนื่องเป็นตอน หรือที่เรียกกันว่าซีรีส์นั้น มีอิทธิพลกับคนดูค่อนข้างมาก ไม่ว่าจะเป็นซีรีส์ไทย หรือซีรีส์ฝรั่ง และที่ขาดไม่ได้คือ ซีรีส์เกาหลี ที่เป็นกระแสฮอตฮิตติดลมบนมาก่อนที่ทีวีดิจิตอลจะเข้ามาหมุนเวียนเปลี่ยนกันลงแทบทุกช่อง ด้วยเพราะในเว็บไซต์หลายที่ได้นำเรื่องเหล่านี้มาออนไลน์ให้คนได้ดูกันในแบบบรรยายไทย หรือซับไตเติลภาษาไทยก่อนแล้ว ดังนั้นเรื่องไหนเป็นกระแส ก็จะถูกซื้อมาลงในช่องทีวี เพราะยังมีคนอีกไม่น้อยที่ยังไม่ได้ดู อีกทั้งช่วงปีดังกล่าว โครงข่ายมีกซ์ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่แล้ว

สำหรับคอนเทนต์กีฬาก็เช่นกัน เรียกได้ว่า ถ้ามีถ่ายทอดสดเรตติ้งของช่องนั้นๆ จะพุ่งสูงกว่าปกติ ดังนั้นการแย่งชิงกีฬาต่างๆ ทั้งในไทยและต่างประเทศมาลงจอจึงค่อนข้างดุเดือด แม้จะใช้เงินลงทุนในการซื้อลิขสิทธิ์มาแพง แต่ค่อนข้างคุ้มค่ากับผลตอบแทนจากโฆษณา

และอีกคอนเทนต์ที่พลาดไม่ได้ และเริ่มเห็นชัดเจนขึ้นในปีที่ 4 คือ รายการวาไรตี้ที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการโชว์ความสามารถ ร้อง เล่น เต้นรำต่างๆ ที่มีรางวัลล่อใจสำหรับคนชนะการแข่งขัน แน่แน่นอนว่าเหล่าพี่ บ้า น้า อา จะเป็นฐานคนดูที่สำคัญ นอกจากคนรักความบันเทิงทั่วไปแล้ว

ทั้งนี้ ในปี 2560 คอนเทนต์แต่ละช่องของทีวีดิจิตอลจะแข่งขันกันสูง และดุเดือดมากขึ้น เพื่อรักษาฐานคนดูไว้ เพราะจำนวนช่องที่มาก บวกกับมีเนื้อหารายการที่คล้ายกัน ดังนั้นช่องไหนผลิตออกมาดีก็มีชัย และที่สำคัญต้องมองหาคอนเทนต์ใหม่ๆ ที่ไม่ใช่มาจากต่างประเทศเท่านั้น เพราะการสร้างเอกลักษณ์ที่ดีให้ช่องของตนเอง คือการผลิตรายการที่ต่างจากเดิม คงความเป็นจุดยืนของช่องไว้ คิดได้ก่อน ทำก่อน ก็ติดตา สร้างความจดจำได้ก่อนแน่นอน

...เพราะคนดูทีวีฉลาดพอที่จะเลือกดูเนื้อหาดีๆ.

Established 1946

Bangkok Post

THE NEWSPAPER YOU CAN TRUST

NBTC must abide by law

In the 31 months since the military takeover, and amid progress both real and asserted, one of the biggest setbacks has been to freedom of speech and information. Gen Prayut Chan-o-cha ordered a clampdown on the media on the day of his May 22, 2014 coup. Since then, no relaxation of censorship has occurred, and many other steps have been ordered. Expressing opinions in public can prove dangerous, and laws such as the recent Computer Crime Act amendment continue to restrict or inhibit both personal and media freedoms.

Last week, in its end-of-year summary, the Thai Journalists Association (TJA) labelled 2016 as "the year of government interference" in the media. No fair person could disagree. Continued tightening of controls on internet providers, ever-increasing arrests for even unremarkable criticism of the government and extended use of the lese majeste law are clearly evident.

The junta's own National Reform Steering Assembly (NRSA) proposed actual licensing of the media. This is a weapon of the world's worst regimes. The NRSA "media reform" clearly aims to allow government intimidation of the media, if not outright control. Gen Prayut promoted government spokesman Sansern Kaewkamnerd to become a three-star general and put him in charge of disseminating

information, in what has been described sarcastically as the formation of a "Ministry of Truth".

Then, near the end of last year, Prime Minister Prayut used yet another Section 44 declaration

The bottom line is that the NBTC acted as a censor once again.

to undermine reform of the broadcast media. Instead of reverting to popular control, as long envisaged, Gen Prayut ordered that military and government agencies retain control of 537 TV and radio station frequencies for yet another five years — ironically, a junta licence to continue propaganda broadcasts.

This decision directly involves one of the most criticised and greatest beneficiaries of the ever-lengthening military government era, the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). Had the prime minister not signed a Section 44 exception, the NBTC would have gained control of the spectrum to return it to its rightful owners, the Thai people. But if the NBTC turned out the loser over this relatively minor issue, it has gone from one success to another in assuming the powers of censorship.

In the last week of 2016, NBTC secretary-general Takorn Tantasith "asked" Thai internet providers to block 36 specific websites. The URLs for the sites came from a visiting group, the National Federation of Motion Pictures and Contents Associations. This is a lobbying and pressure group set up by various Thai film and video providers. The list of 36 websites is supposedly made up exclusively of pirates who stream movies and shows on the internet illegally. Mr Takorn provided no public proof of law-breaking, yet in effect demanded ISPs block the websites merely on his say-so, because film makers asked him to.

It was not even the most controversial or extra-legal decision by Mr Takorn and the NBTC last week. They did not request, but commanded the cessation of broadcasts by the Dhammakaya temple sect. Previously, the NBTC ordered the sect to stop its dual-channel, multi-language broadcasts for 30 days, on the dubious ground that the temple broadcasts were calling on disciples to block police raids.

The latest permanent shutdown order cited alleged incitement by the Dhammakaya stations, creating conflict that was leading to a threat to national security. The NBTC decision cited various laws and regulations. The bottom line, however, is the NBTC acted as a censor once again without using the law.

When the regime makes the accusation of a threat to national security, it at least prosecutes, allowing a legal defence. The NBTC, by operating outside the courts and justice system, is arguably acting outside the rule of law.

THE YEAR AHEAD

Survival of the fittest

Digital TV operators are either successful or finding financial succour from strategic partners after three years of operations, writes **Nanat Suchiva**



Competition in the digital TV industry will continue to be fierce this year because of the huge number of operators, many of whom will have to form partnerships, say experts. PATTARACHAI PREECHAPANICH

Time has separated the wheat from the chaff in the digital TV industry. After nearly three years of operations, the strong broadcasters have shown much success while the weaker ones have had to bring in strategic partners to shore up their finances.

Among the 24 digital TV channels, major channels such as Channel 7, Channel 3 and Workpoint TV are strong in terms of TV viewership ratings and advertising revenue.

Thai TV Co was the first operator to throw in the towel in late 2015. The licences of its two channels, Loca's children and Thai TV news, have been revoked, but the ailing company still has many complex court cases with the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

SET-listed Amarin Printing and Publishing Plc, which operates Amarin TV, managed to get tycoon Charoen Sirivadhanabhakdi's Vadhanabhakdi Co as its strategic investor, while GMM Grammy's One Channel has the Prasarttong-Osoth family's Pranaporn Co.

Mana Treelayapewat, dean of School of Communication Arts at the University of Thai Chamber of Commerce, says more digital TV operators are likely to find strategic partners to help ease their financial burdens and strengthen their operations in the future.

"Weak digital TV operators are going to bring in new shareholders as they will follow Amarin TV and One Channel in the future," he says.

On the other hand, the top 10 digital TV operators are expected to survive in the next 3-4 years as

they have the financial strength to invest and brace themselves for losses until they reach a break-even point, which could take up to seven years.

Wanee Ruttanaphon, vice-chairman of the Media Research Development Association (MRDA), supports Mr Mana's forecast that more weak operators will form partnerships in the coming year, although they will continue to depend on their channels' attractiveness and future potential.

"Most of the 24 digital TV operators are in the dilemma of survival or surrender. Intense competition is still on the rise because the number of digital TV channels is excessive and this makes audiences and media agencies confused when watching or choosing to advertise with them, not like when there were only six analogue channels in the past," she says.

The cases of Amarin TV and One Channels represent a win-win situation, says Ms Wanee.

She notes that Amarin and Grammy would see their financial situations improve significantly because their two new investors have strong funding resources. Moreover, they hope to pool synergies with their strategic partners to support their core media business in the future.

Mr Charoen controls many businesses including Thai Beverage, the brewer of Chang beer and Mekhong spirit, while Prasert Prasarttong-Osoth runs Bangkok Airways and hospitals under Bangkok Dusit Medical Service.

The Utakapan family, which owns Amarin, agreed to increase its registered capital and sell a 47.6% stake to Vathanabhakdi Co for 850 million baht. One Enterprise Co, a joint venture with Grammy and Takonkiet Viravan, decided to sell a 50% stake to Pranaporn Co for 1.91 billion baht.

In the first nine months of 2016, Amarin posted a net loss of 469 million baht on revenue totalling 1.25 billion, while Grammy recorded a net loss of 264 million baht on revenue of 5.9 billion.

In general, all digital TV operators got some breathing room after Prime Minister Prayut Chan-ocha exercised his power to use Section 44 of the interim constitution to extend the auction fee payment period.

Last year, several digital TV operators complained about their difficulties, blaming the NBTC for failing to facilitate a smooth transition for digital TV.

Most of operators saw losses as they invested massive budgets into their TV operations but could not generate big ad revenues as expected. Some of the SET-listed digital TV players that reported net losses during the first nine months of last year were MCOT, RS, Mono Technology, Amarin and Grammy. BEC World and Workpoint Entertainment saw their net profits decline.

Triluj Navamarat, chairman of the Media Agency Association of Thailand, says the sluggish economy has also had a big impact on the media industry, especially TV.

The economic slowdown has caused weak consumption and many brands and companies have slashed their advertising spending on all media outlets, said media analysts.

According to Nielsen Thailand, total advertising spending on all media outlets during the first 11 months of 2016 dropped 12.5% to 98.3 billion baht, with spending on cable TV shrinking the most by 42.3%, followed by magazines, down 30.8%, newspapers, shedding 20.1% and analogue TV, dropping 18.9%.

The rise of online media has also had some effects on digital TV as many advertisers have shifted their ad budgets to online media due to lower expenses. Online media is said to reach young generation customers.

This year, the government and the broadcasting regulator have already set new measures to ease the financial burden of digital TV operators amid the tough competition.

After the use of Section 44, digital TV operators were allowed to divide their fourth payment of auction fees into two instalments a year, but they have to pay interest at a rate of 1.5% a year. Similar payments are also allowed for the fifth and sixth payments.

The fourth payment is due in May 2017, the fifth in May 2018 and the last in May 2019.

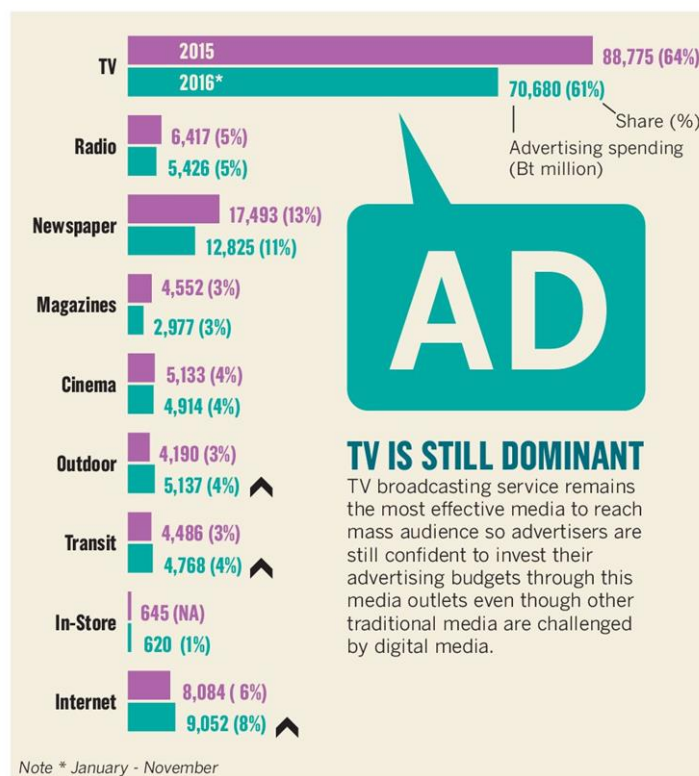
The NBTC will subsidise a total of 2.5 billion baht in digital TV operators' costs for transmitting their programme signals to satellite and cable TV platforms for three years through the Broadcasting and Telecommunications Research and Development Fund for the Public Benefit.

The NBTC implemented a new annual licence fee structure for digital TV broadcasters late last year that should help them reduce the fees by 50% on average.

Meanwhile, the Radio and Television Broadcasting Professional Federation (RTBPF) concurs that the digital TV industry in 2017 will be challenging. Digital TV operators should keep boosting their capital for business expansion to reduce risks and prepare for unexpected incidents, it says.

Forget about whether last year's results were good or bad – the television broadcasting industry is expected to experience multiple sets of challenges throughout 2017, ranging from the changed media landscape and the revision of regulations to a dilemma in regard to TV rating systems. >>4

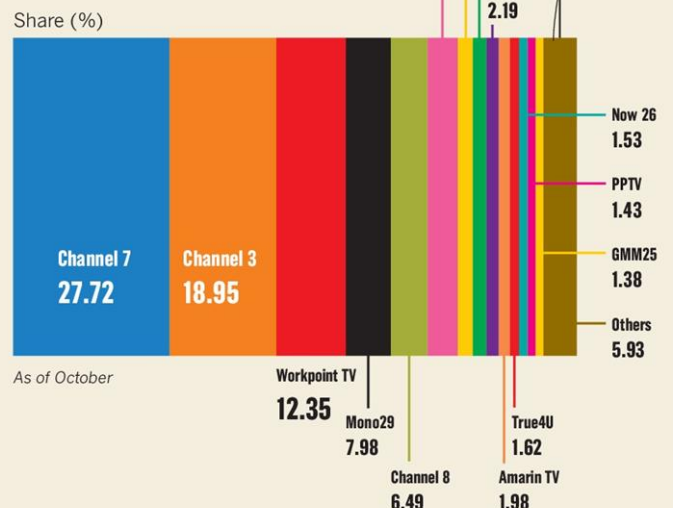
Host of challenges facing TV broadcasters



Source: Nielsen Thailand, IPG Mediabrands, DAAT

DIGITAL TV AUDIENCE SHARE

Combined audience shares of two major TV broadcasters – Channel 7 and Channel 3 in October slide to less than 50 per cent of the TV broadcasting industry because of strong players in digital TV channels, such as Workpoint TV, Mono29, Channel 8 and One31 offering quality of contents to gain more audience base.



Source: Nielsen Thailand

THEY MUST ADJUST TO A CHANGING MEDIA LANDSCAPE, NEW REGULATIONS, RATING SYSTEMS

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

FORGET ABOUT whether last year's results were good or bad – the television broadcasting industry is expected to experience multiple sets of challenges throughout 2017, ranging from the changed media landscape and the

revision of regulations to a dilemma in regard to TV rating systems.

Good news for the early part of the year might come, however, in the form of some advertising budgets that were postponed from the final quarter of last year, perhaps being activated during the current quarter.

Triluj Navamarat, chairman of the

Media Agency Association of Thailand, said the prospects for the sector looked better this year, mainly thanks to government stimulus packages and a less tense political situation.

Pornpan Techarungchaikul, chief operating officer of entertainment giant RS, holds a similar view, believing that there will be a gradual recovery in the economic situation in the current quarter, resulting in brands and corporates gaining confidence and spending more on advertising.

The growth of ad expenditure normally reflects the country's economic expansion, and the Bank of Thailand has forecast 3.2-per-cent growth in gross domestic product for 2017.

Malee Kittipongpisal, chief executive officer of Initiative – the media buying and planning arm of IPG Mediabrands – said the advertising industry expected to see growth of around 3-4 per cent this year.

With the TV industry representing more than 60 per cent of overall advertising expenditure, TV broad-

casters and content providers agreed that "content is always king", the CEO said.

Quality content rules amid rapid change

Despite rapid change in the media landscape, quality content is still able to travel effectively through different media platforms, ranging from traditional TV screens to online channels such as YouTube, Facebook and other video-streaming services.

Workpoint TV station is a good example in this regard, as it is able to create high-quality content that draws high-traffic viewership to its TV screen and other digital platforms.

"I Can See Your Voice Thailand" and "The Mask Singer" are the best-rated output from Workpoint Entertainment – operator of the channel – with the former gaining a highest rating of 6.49 points and the latter achieving its highest rating at 6.024 points, during prime-time evening viewing from 8pm to 10pm.

Chalakorn Panyashom, chief operating officer of Workpoint TV, said the two game shows offered a unique viewing experience suited to local audience tastes.

"Another key success factor is that we dare to try new things, like providing that content via Facebook Live to remind the audience to get updates about which TV shows are live."

He added that this approach was able to bring more viewers back to the TV screen, thus increasing the channel's ratings.

One31 digital-TV channel, the country's fifth-ranked station, also believes content quality must always come first, so that shows can make money via different windows.

However, Dew Waratangtragoon, deputy CEO of One31, said revenue from live programmes via main screens (TV screens) should represent 80 per cent of total income at One31, with the rest coming from revenue-sharing with online media platforms like YouTube and Line TV.

MCOT chief operating officer Soonthorn Areerak said his company was putting more emphasis on creating its own content, particularly documentaries, for broadcast via its own TV network and distribution to overseas markets through leading providers of video-on-demand service.

Regulatory changes

Changes in the laws and regulations related to broadcasting represent another challenge for the health of the TV industry.

Last year, the military's ruling National Council for Peace and Order issued an order under Article 44 of the interim charter on relief measures for 22 commercial digital-TV broadcasters that had been affected by the sluggish economy and a major unexpected event in October.

Under the order, the broadcasters are permitted to extend the payment period from three to six years for remaining instalments on their upfront licence fees.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission also introduced new sliding-scale schemes for annual licence-fee payments and another payment to contribute to the NBTC's research and development fund.

Most important, however, the roles of the broadcasting regulator and related regulations are still unclear, particularly after the establishment of the Digital Economy and Society Ministry.

Dilemma over dual TV-rating systems

Backed by Channel 7, Channel 8 and some media agencies, Nielsen Thailand is committed to expanding its media-research business to cover

digital-content ratings across multiple platforms, on top of its existing service via traditional TV panels.

Somwalee Limrachtamorn, managing director of the media-research giant's Thai unit, said the company expected a full set of data to be delivered to the industry by the end of this year.

In the meantime, 14 TV broadcasters and 21 media agencies want another option and have given their support to the Media Research Development Association (MRDA) to hire UK-based Kantar Media to establish a new multi-platform TV-ratings measurement system.

Wannee Ruttanaphon, vice president of the MRDA, said data distribution under Kantar's system would be ready for use in the third quarter.

She also promised that the media-research results would be totally different from the data provided by the current system.

Unfortunately, however, local advertising agencies and TV broadcasters will still be required to subscribe to data both from Nielsen and the MRDA for a while, until a decision can be made on which system to use as "a single currency".

Go for target audience for success, operators told

NANAT SUCHIVA

Clear channel positioning and correct content for target audiences are the key to success for digital TV operators amid intense competition, said Kematat Paladesh, president of Bangkok Media and Broadcasting Co, operator of PPTV.

Almost three years since the inception of digital TV, the majority of the 24 channels face financial difficulties after investing in content production and paying auction and annual licence fees.

Many operators also blame the National Broadcasting and Telecommunication Commission (NBTC) for not smoothing the transition to digital TV, so TV ratings are lower than expected.

The operators said the rules and regulations are not flexible and the auction fee payments — divided into six instalments over six years immediately after obtaining the licence — are heavy, especially the first 3-4 instalments.

"In my opinion, the digital TV business will gradually improve in 2017. Weak digital TV operators will become more stable after passing the fifth year of operations," Mr Kematat said.

After Prime Minister Prayut Chan-o-cha used Section 44 of the interim constitution in December to intervene in the digital TV industry, extending the auction fee payment period, digital TV operators are now under less pressure.

This means the fourth instalment, due in May 2017, will be allowed to be divided into two instalments a year, but digital TV operators have to pay 1.5% in annual interest.

Mr Kematat suggested other digital TV channels make their channel positioning clearer to attract advertising from brands and media agencies and eventually help improve their revenue.

PPTV claimed that its vigorous positioning as a digital TV channel for high-profile sports content and premium news programmes has given it a strong audience base.

"It's a good start for us and we will continue to maintain this channel positioning and make it clearer in 2017," he said.

Mr Kematat said the channel will focus more on in-depth news as it only has standard news reporting, a highly competitive field among major digital TV channels.

He said PPTV's sports content has been a success and it is looking to expand its fan base.

PPTV is now ranked 12th among 24 digital TV channels, falling from 8th, according to Nielsen Thailand.

The channel acquired the rights to broadcast many world-class football tournaments such as the English Premier League, the Uefa Under-21 Championship, the International Champions Cup, Bundesliga, Spain's La Liga, Italy's Calcio Serie A, the Uefa Champions League and the Uefa Europa League.

Mr Kematat said PPTV is considered the first and only free-TV operator that broadcasts premium sports content, especially popular football matches, as much as pay-TV operators do.



Mr Kematat says the situation of digital TV business will gradually improve in 2017.

"We want to make PPTV a true free-TV international sports broadcaster. Thai fans will enjoy live broadcasts of international sports in high-definition (HD) free of charge," he said.

PPTV does not expect massive revenue from the premium sports broadcasts but wants to create long-term value for PPTV's image and pave the way to become a bigger football sub-licensing holder in future, he said.

Mr Kematat said PPTV saw a slight drop in revenue last year due to many factors, such as the sluggish economy and the one-month suspension of entertainment content broadcast after the passing of His Majesty King Bhumibol Adulyadej on Oct 13.

"I think every digital TV channel had the same fate during the mourning period, losing around 30-40% in revenue, but now many channels are seeing their revenues pick up," he said.

Mr Kematat insisted that the 1.9-billion-baht deal with Pranaporn Co, owned by the Prasarttong-Osoth family, to acquire the majority of stakes in GMM Grammy Plc's One Channel was transparent. The Prasarttong-Osoth family is also the major shareholder of PPTV.

He is confident that Grammy will be able to clarify with the NBTC that Pranaporn has no direct connections with PPTV. Under the rules, digital TV operators cannot hold two HD channels at the same time. One Channel and PPTV are in the HD category.



ส่งสมรภูมิ'บรอดแบนด์' หลังรัฐบาลส่ง 'เน็ตประชารัฐ' ลงตลาด

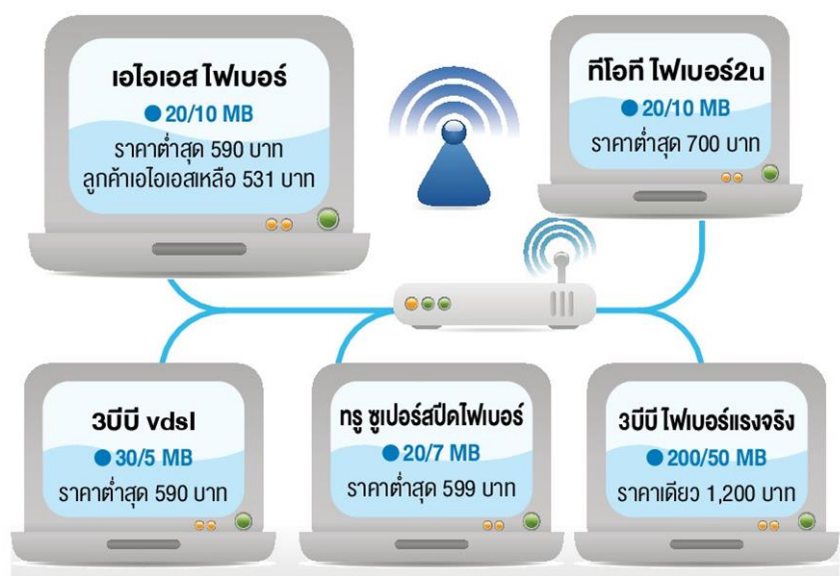
ตลาดบรอดแบนด์ไทยเริ่มคึกคักอีกครั้งหลัง "เอไอเอส" ผู้เสนรายใหญ่เบนเข็มจากธุรกิจโมบายมาสู่ฟิกซ์บรอดแบนด์ และรัฐบาลเองก็ประกาศชัดว่าให้ทุกตำบลทั่วไทย 75,000 แห่งมีอินเทอร์เน็ตใช้และให้เอกชนเข้ามาร่วมเป็นพาร์ทเนอร์เพื่อให้บริการราคาถูกแก่ประชาชนที่ต้องการใช้งานแบบพิเศษนอกเหนือจากที่ใช้ฟรีตามสถานที่ราชการ และหน่วยงานราชการตามตำบล

โดยโครงการเน็ตหมู่บ้านภายใต้งบ 15,000 ล้านบาท กรม.ได้มอบหมายให้มจ.ที่โอทีรับหน้าที่ไปดำเนินการ ล่าสุดเปลี่ยนชื่อเป็น โครงการ "เน็ตประชารัฐ"

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวเมื่อวันที่ 26 ธ.ค.2559ว่า กระทรวงดีอีได้เปิดตัวโครงการเน็ตประชารัฐหรือการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศอย่างเป็นทางการ

โปรโมชันอินเทอร์เน็ต

กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ



การเปิดโครงการมี พล.อ. ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ร่วมเป็นประธาน เปิดโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน

โทรคมนาคม ภายใต้งบประมาณ 13,000 ล้านบาท จำนวน 24,700 หมู่บ้าน ที่ระดับความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps/10 Mbps

รวมถึงการจัดให้มีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายอย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 จุดให้บริการที่ระดับความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps/10 Mbps ระยะเวลาดำเนินโครงการ 12 เดือน

โครงการดังกล่าวที่ไอทีต้องทำให้เสร็จภายในสิ้นปี 2560 คาดว่าครึ่งปีแรกจะติดตั้งได้ 4,000 หมู่บ้าน เนื่องจากช่วงเริ่มโครงการจะช้านิดหน่อยเพราะต้องมีการขออนุญาตจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์ แต่จากหลังครึ่งปีขอให้มั่นใจว่าไอทีจะทำทันและโปร่งใสแน่นอน

สำหรับพื้นที่ดำเนินการ กระทรวงดีอีและสำนักงาน กสทช. ได้แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณากำหนดพื้นที่เป้าหมายร่วมกันโดยภาพรวมในประเทศไทย มีพื้นที่ที่มีบริการและมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 30,635 หมู่บ้าน พื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และยังไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 40,432 หมู่บ้าน ซึ่งในจำนวนนี้ ไอที จะเป็นผู้ดำเนินการ 24,700 หมู่บ้าน และสำนักงาน กสทช. ดำเนินการ 15,732 หมู่บ้าน รวมทั้งพื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ไม่มีบริการและยากต่อการเข้าถึงอีกจำนวน 3,920 หมู่บ้าน

ลดความเหลื่อมล้ำ

โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้มีมติรับทราบแนวทางตามที่คณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งมีมติเมื่อ 2 พ.ย. 2559 เห็นชอบแนวทางการดำเนินโครงการโดยมอบหมายให้ไอที เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาโครงข่ายให้ครอบคลุมหมู่บ้านเป้าหมายในพื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และยังไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจำนวน 24,700 หมู่บ้านในลักษณะการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน โดยโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมทั้งหมดจะเป็นทรัพย์สินของกระทรวงดีอี



“

หลังครึ่งปี
ขอให้มั่นใจว่า
ก็โอทีจะกำกับ
และโปร่งใส
แน่นอน

ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเทคโนโลยีดิจิทัลและบริการภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ การศึกษา สาธารณสุข การเกษตร และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เอกชนแข่งเดือด

นายศรัณย์ โสฬสการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารธุรกิจ พิกซ์บรอดแบนด์ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า การแข่งขันตลาดพิกซ์บรอดแบนด์ในประเทศไทยขณะนี้ดุเดือดอย่างมาก ที่ผ่านมาได้ปรับลดราคากันรุนแรง

แต่ทั้งนี้คาดว่าใกล้ถึงจุดอิ่มตัวแล้ว เนื่องจากราคาแพ็คเกจ 100 เมกะบิตต่อวินาทีลดลงมาอยู่ที่ไม่เกิน 1,000 บาท ขณะเดียวกันการใช้งานอินเทอร์เน็ตภายในบ้าน 100-200 เมกะบิตต่อวินาทีก็เพียงพอคาดว่าปี 2560 สงครามราคาจะยังดำเนินต่อไปอีกระยะหนึ่ง

ข้อมูลระบุว่าผู้ใช้งานพิกซ์บรอดแบนด์ในประเทศไทยมีอยู่ราว 7 ล้านราย หรือ

โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จะเป็นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนตอบโจทย์ของประเทศ ในการ

คิดเป็นสัดส่วน 32% ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมดในประเทศแนวโน้มมีโอกาสเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะอีก 5 ปีจะขยับไปถึง 46%

ปัจจุบันการใช้งานฟิสิกซ์บรอดแบนด์ยังอยู่รูปแบบเอ็ดไอเอสแอลกว่า 70-80% คาดว่าต้องใช้เวลาประมาณ 4 ปีไฟเบอร์ถึงจะแข่งหน้าได้ ดังนั้นเม็ดเงินตลาดเติบโตช้าแต่ยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องโดยไม่จำเป็นต้องแย่งลูกค้ากัน

อย่างไรก็ตาม หนึ่งในปัจจัยที่ทำให้โตช้าสืบเนื่องมาจากการมาของ 4จี และการเติบโตของการใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ตในภาพรวม

สำหรับเอไอเอสปี 2560 มีเป้าหมายเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดตลาดฟิสิกซ์บรอดแบนด์ในประเทศไทยให้ได้ไม่น้อยกว่า 10% จากปัจจุบันเมื่ออยู่ราว 4% ครองอันดับ 4 ของตลาด “เราตั้งเป้าขึ้นไปอยู่อันดับที่ 2 ตลาดไทย ภายใน 5 ปี หรือมีลูกค้าไม่น้อยกว่า 2.5 ล้านราย ส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 25-30%”

โดยกลยุทธ์ไม่เน้นขยายพื้นที่บริการเพิ่ม แต่มุ่งเข้าไปอุดช่องว่างใน 28 จังหวัดที่ให้บริการอยู่แล้ว สำคัญพยายามทำราคาให้จับต้องได้มีแพ็คเกจที่เหมาะสมกับทั้งการใช้งานทั่วไปและการใช้งานเน้นประสิทธิภาพสูง ด้านกลุ่มเป้าหมายหลักเน้นผลักดันลูกค้าที่ใช้กันแพ็คเกจ 799 บาทให้อัพเกรดมาใช้งานแพ็คเกจที่สูงขึ้น

ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้า 2.7 แสนราย ภายในสิ้นปี 2559 คาดว่าจะเพิ่มไปถึง 3 แสนราย ทุกวันนี้มีลูกค้าใหม่เพิ่มเข้ามาไตรมาสละประมาณ 1 แสนรายและตั้งเป้าว่าจะรักษาการเติบโตในระดับนี้ไว้ให้ได้โดยลูกค้าไอโอเอสไฟเบอร์เติบโตแบบก้าวกระโดดเมื่อไตรมาส 3 ปี 2559 ยอดการเติบโตลูกค้าใหม่สูงที่สุดในตลาด หรือ มากถึง 70% ภายในไตรมาสเดียว

ขณะที่รวมปี 2559 รายได้จากธุรกิจ

ฟิสิกซ์บรอดแบนด์น่าจะอยู่ที่ราว 1,000 กว่าล้านบาท ระยะเริ่มต้นนี้ยังไม่เน้นการสร้างรายได้แต่มุ่งสร้างฐานตลาดให้แข็งแรง โดยเชื่อว่าในอีก 5 ปีข้างหน้าจะเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่สร้างรายได้ให้เอไอเอสได้อย่างมีนัยสำคัญ

ทรูออนไลน์ลูกค้าเพิ่ม

ส่วนทรูออนไลน์มีลูกค้า 2.7 ล้านราย โดยฐานลูกค้าบรอดแบนด์ไตรมาส 3 เพิ่มขึ้นเป็น 2.7 ล้านราย ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปเพิ่มขึ้น 14% ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตครอบคลุม 8.6 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ และแคมเปญไฟเบอร์บรอดแบนด์โดยเฉพาะแพ็คเกจบริการคอนเวอร์เจนซ์ภายใต้กลุ่มทรู

ขณะที่ 3ปีนี้นั้น นายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ระบุว่า เป้าหมายสิ้นปี 2559 จะทำได้ถึง 2 ล้านรายตามเป้าหมาย โดยตลอดการทำตลาดที่ผ่านมา 3ปีปีมีความเข้าใจลูกค้า ทราบว่าลูกค้าต้องการอะไร

จากสภาวะโดยรวมที่หลายคนประเมินว่าเศรษฐกิจแย่ แต่ ณ วันนี้บรอดแบนด์ไม่ได้อิงกับเศรษฐกิจ คล้ายๆ กับธุรกิจโทรศัพท์มือถือที่เติบโตทุกวันสวนทางเศรษฐกิจ โดย 3 ปีปี มีความแข็งแกร่งด้านเทคโนโลยีแบบฟิสิกซ์บรอดแบนด์ที่ให้บริการอยู่ ซึ่งลูกค้าชื่นชอบในความเร็วที่ได้รับ ประกอบกับความเสถียรของเครือข่าย มีทีมงานงานวิศวกรรมที่เชี่ยวชาญเป็นอย่างมาก

กลุ่มเป้าหมายของจัสมินจะเน้นที่ลูกค้าระดับบน ที่ใช้สมาร์ทโฟนเป็นหลัก และต้องการใช้สปีดดาต้าที่มีความเร็วสูง คาดหวังรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายที่ 599-899 บาทต่อเดือน



แข่งไฟเบอร์ออฟติก

สภาพการแข่งขันในตลาดโดยเฉพาะต่างจังหวัดจะเห็นได้ชัดเจนว่า 3 ปีที่แล้วเอไอเอส ต่างชิงพื้นที่การให้บริการอย่างหนัก โดยแต่งตั้งตัวแทนในพื้นที่ให้ลูกค้าผู้สนใจติดต่อตัวแทนแต่ละพื้นที่โดยตรง ตั้งแต่ปลายปี 2559 ที่ผ่านมาและยังต่อเนื่องในปี 2560

ความต่างฟิกซ์บรอดแบนด์ ราคาขั้นต่ำสุดของ 3 ปี เป็นเทคโนโลยีวีดีโอเอสแอล 30/5 Mbps ราคา 590 บาท/เดือน ถ้าจะใช้ไฟเบอร์ออฟติก ต้องจ่ายราคา 1,200 บาท/เดือน ความเร็ว 200/50 Mbps

ขณะที่ เอไอเอส ระบุว่า เป็นไฟเบอร์ ออฟติก แพ็คเน็ตสุดคุ้ม 590 บาท/เดือน ความเร็ว 20/10 Mbps

ส่วนที่ไอที ซึ่งถือเป็นผู้เล่นรายใหญ่ดั้งเดิมของตลาด ให้บริการเอทีเอสแอลโปรคุ้มยกแพ็ค 599 บาท/เดือน ความเร็ว 10/1 Mbps แต่ถ้าจะใช้ไฟเบอร์ออฟติกขั้นต่ำต้องเลือก "เน็ตสตรอง TOT fiber 2U" 700 บาท/เดือน ความเร็ว 20/15 Mbps

อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดของทุกค่ายคือ ยังไม่ได้ให้บริการไฟเบอร์ ออฟติกครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ จะมีเฉพาะกรุงเทพฯ และเมืองใหญ่ๆ หากเข้าถึงระดับตำบล หรือหมู่บ้านยังต้องรอ แต่คาดว่าเมื่อโครงการเน็ตประชารัฐเกิดขึ้นในปีนี้จะเร่งอัตราการขยายบริการครอบคลุมส่วนต่างๆ ของประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะถ้าที่ไอทีเปิดให้เอกชนเข้าใช้โครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเชื่อมเข้าบ้านต่างๆ

JAS หุ้นสุดจัดจ้าน

ได้บังเหียน 'พิชญ์ โพธารามิก'

ใ นวงการตลาดหุ้นไทยช่วงปี 2559 ที่ผ่านมา มีเรื่องที่ไม่พูดถึงไม่ได้เลย เพราะฮอตยิ่งกว่าความผันผวนของดัชนีหุ้น นั่นก็คือ “พิชญ์ โพธารามิก” หนุ่มใหญ่ไฟแรง เจ้าของ บมจ.จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (JAS) ที่ออกมาตั้งโต๊ะซื้อหุ้นคืน 1,200 ล้านหุ้น จนทำให้ราคาหุ้น JAS ปรับขึ้นจนเกินราคาที่ทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ที่ 7.25 บาท โดยระหว่างที่มีข่าวจนถึงปัจจุบัน เคยทำราคาสูงสุดไปถึง 10.20 บาท เรียกได้ว่าร้อนแรงจริงๆ

ต้องขอเท้าความถึงความร่ำรวยของตระกูล “โพธารามิก” ที่ในปี 2546 ได้ปรากฏในชื่อของพิชญ์ โดยพิชญ์ถือหุ้น JAS 27.23% ไม่นับรวมหุ้น วอร์เรนต์ JAS-W 41.45% รวมแล้วขณะนั้น พิชญ์มีทรัพย์สินกว่า 2,600 ล้านบาท

นอกจากนี้ พิชญ์ยังก่อตั้ง “โมโน กรุ๊ป” ในปี 2545 โดยเริ่มธุรกิจ Venture Capital มาตั้งแต่กระแสตอบคอมกำลังมาแรงในช่วงแรก โดยการใช้เงินทุนซื้อกิจการทำให้โมโนมีเว็บไซต์ดังในมือหลายค่าย ทั้ง mthai.com, yenta4.com, enjoy108.com, mono2u.com, hotelthailand.com



และ monoplanet.com ซึ่งปัจจุบันมีหลายเว็บไซต์ได้ปิดตัวไปบ้างแล้ว รวมถึงธุรกิจภาพยนตร์ในชื่อ “โมโนฟิล์ม” สร้างภาพยนตร์ให้สื่อเสียง ขณะเดียวกัน ก็ดับลงได้เหมือนกัน อีกทั้งค่ายเพลง “โมโนมิวสิก” มีค่ายเพลงในสังกัดคือ บัซซ์มิวสิก และสตูดิโอโตโม

และในเวลานี้ ธุรกิจที่โดดเด่นที่สุดของโมโน กรุ๊ป ต้องยกให้ MONO29 สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลในนาม “โมโนบรอดคาสท์” ที่มีความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ ผ่านการทุ่มเงินแย่งชิงลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และซีรีส์ จนทำให้มีปัญหาเกี่ยวกับค่ายใหญ่ที่ทำธุรกิจลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในไทยมาก่อน

โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์มากมายที่ได้มาถูกนำไปต่อยอดบนบริการภาพยนตร์ออนไลน์ “ดูหนังดอทคอม” (Doonung.com) ภายใต้โมโนฟิล์ม นอกจากนี้ บางเรื่องออกฉายที่โรงภาพยนตร์ และหลายเรื่องถูกนำไปออกอากาศบนสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล MONO29 ทำให้เป็นที่ชื่นชอบแก่เหล่าบรรดาคอหนังในช่วงวันหยุดอยู่บ้านเป็นอย่างมาก

ด้วยธุรกิจที่เติบโตแบบก้าวกระโดด ทำให้ปี 2558 พิชญ์ถูกจัดให้เป็นเศรษฐีอันดับ 3 จากอันดับ 18 เมื่อปี 2555 โดยถือครองหุ้นรวมมูลค่าทั้งสิ้น 26,481.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19,327.08 ล้านบาท หรือ 270.12%

ขณะที่ JAS ยังฮือฮาในช่วงปลายปี 2558 กับการชนะประมูลคลื่น 900 MHz ในชุดที่ 1 คลื่น 895-905 MHz คู่กับคลื่น 940-950 MHz ด้วยราคา 75,654 ล้านบาท เรียกได้ว่าช่วงนั้นเป็นน้องใหม่ไฟแรงที่เจ๋งถึงมาก และในช่วงนั้นก็เป็นที่จับตาของสังคมไทยว่า JAS มีที่มาที่ไปยังไง “พิชญ์ โพธารามิก” กลายเป็นบุคคลที่อยากมีคนทำความรู้จัก และจับตาว่า จะเริ่มทำอะไรกับคลื่น 4G

แต่แล้ว JAS ก็กลับมาเบี่ยงอีกครั้ง ด้วยการเบี่ยงจ่ายค่าใบอนุญาต โดยบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด

(JASMBB : บริษัทย่อย 100%) ต้องดำเนินการตามเงื่อนไขก่อนได้รับใบอนุญาตของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งเป็นผู้ชนะการประมูล

จากนั้น พิชญ์แจ้งว่า JASMBB ไม่สามารถนำหนังสือคำประกันจากสถาบันการเงินจำนวนประมาณ 72,000 ล้านบาท มามอบให้แก่สำนักงาน กสทช.ได้ เพราะผู้ประกอบการรายใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศจีน ซึ่งสนใจร่วมลงทุนใน JASMBB และได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งของประเทศจีน ดัดข้อจำกัดในเรื่องของระยะเวลาในการขออนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องของประเทศจีน

ในที่สุด JAS ยอมทิ้งใบอนุญาต และจ่ายค่าปรับ 600 ล้านบาท แต่ไม่ได้ทำให้สถานะของ JAS สั่นคลอนแต่อย่างใด จากนั้นเอไอเอสก็ได้ครองใบอนุญาตนี้ไป

หลังจากข่าว JAS เริ่มเลือนหายไปจากวงการ ก็ได้กลับมาเบี่ยงอีกครั้งในช่วงกลางปี 2559

โดยพิชญ์เป็นผู้ยื่นทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งมีธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดเตรียมคำเสนอซื้อหลักทรัพย์และเป็นผู้สนับสนุนทางการเงินสำหรับการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท ภายในวงเงินไม่เกิน 42,500 ล้านบาท เพื่อทำคำเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดของ JAS และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (วอร์เรนต์) ทั้งนี้ ได้กำหนดราคาที่ทำคำเสนอซื้อหุ้นอยู่ที่ 7.25 บาทต่อหุ้น และ 3.68 บาท ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ JAS-W3 โดยกำหนดระยะเวลาทำคำเสนอซื้อระหว่างวันที่ 29 ก.ย.-3 พ.ย.2559

สำหรับจำนวนหลักทรัพย์ที่จะเสนอซื้อ โดยผู้ทำคำเสนอซื้อที่มีหุ้นอยู่จำนวน 1,844,046,870 หุ้น และบริษัทมีหุ้นซื้อคืนอยู่จำนวน 1,200,000,000 หุ้น ซึ่งเหลือจำนวนหุ้นที่จะเสนอซื้อ 4,091,732,612 หุ้น ส่วนผู้ทำคำเสนอซื้อที่มีใบสำคัญแสดงสิทธิ JAS-W3 จำนวน 553,944,543 หน่วย และเหลือจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ JAS-W3 ที่จะเสนอซื้อจำนวน 2,733,604,634 หน่วย

ช่วงนั้นยังมีการเสาะหาข่าวว่าการที่พิชญ์ตั้งได้ซื้อหุ้นคืน เพื่อจะนำไปขายต่อให้กับรายใหญ่ โดยมีไฟทั้ง บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (DTAC) และ บมจ.ทรูคอร์ปอเรชั่น (TRUE) แต่พิชญ์ได้ออกมาปฏิเสธข่าวลืออีกตามเคย

ปัจจุบันพิชญ์แจ้งจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือภายหลังการรับซื้อ โดยมีจำนวนหุ้นทั้งหมด 4,295.24 ล้านหุ้น หรือสัดส่วน 72.35% และใบสำคัญแสดงสิทธิ JAS-W3 จำนวน 1,983.29 หน่วย หรือสัดส่วน 36.78%

ล่าสุด จะทำการลดทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืน และดำเนินการลดทุนจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ต่อไป ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนใหม่มีจำนวน 5,940 ล้านหุ้น พาร์หุ้นละ 0.50 บาท มูลค่ารวม 2,970 ล้านบาท จากเดิมที่มีจำนวน 7,140 ล้านหุ้น พาร์หุ้นละ 0.50 บาท มูลค่ารวม 3,570 ล้านบาท

เห็นได้ว่าอะไรก็เกิดขึ้นได้กับ “พิชญ์ โพธารามิก” เรียกได้ว่าเป็นเจ้าพ่อของวงการหุ้นที่ไม่ได้ว่างเว้นจากกระแสเลยจริงๆ ไม่รู้ว่ครั้งนี้ พิชญ์จะมีลูกเล่นอะไรอีกไหม และปี 2560 จะมีเซอร์ไพรส์อีกหรือเปล่า ต้องตามลุ้นกันต่อ.