



หลังกลายเป็นประเด็นร้อนแรง ช่วงปลายปีที่ผ่านมา กรณี“ทวิชั้น” ยกเลิกการให้บริการ 6 ช่องรายการดัง คือ HBO, Cinemax, HBO Signature, HBO Family, HBO hit และ RED BY HBO ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2560

ฝั่งทวิชั้นได้ส่งเอกสารมาตรการเยียวยาสมาชิกให้ บอร์ด กสท.พิจารณา ด้วยการนำช่องรายการใหม่ 7 ช่องมาทดแทน ซึ่งเป็นช่องภาพยนตร์ของค่ายผู้ผลิตโดยตรง ได้แก่ Warner TV, Paramount Channel HD, Celestial Classic Movies, Food Network, Fox Action Movies HD, Sony Channel และ True Film HD 2

รวมทั้งแอฟเกรดแพ็คเกจที่สูงขึ้น 1 ระดับ เป็นเวลา 30 วัน และสมาชิกแพลตฟอร์ม รับ True Reward Points บนทรูแบล็คการ์ด 1,000 คะแนน

สมาชิกไม่ถึง 6 เดือนที่ต้องการ “ยกเลิก” หรือดาว์นเกรดแพ็คเกจจะได้รับ ยกเว้นกับค่าติดตั้งหรือค่าสมาชิกแรกเข้า รวมทั้งสมาชิกที่สมัครรายปี หรือราย 6 เดือนหากต้องการ “ยกเลิก” ทวิชั้นจะคืนเงินให้ตามสัดส่วนเวลาที่ยังไม่ได้ใช้บริการ

สุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสท. กล่าวว่าจำนวนผู้ใช้บริการทวิชั้นที่ได้รับผลกระทบจากการยกเลิก 6 ช่องรายการ มีกลุ่มแพลตฟอร์มที่ไม่สามารถรับชม

ถกเถียงวาทศาสตร์ทวิชั้น

ทั้ง 6 ช่องราว 1 แสนราย กลุ่มที่รับชมไม่ได้ 3 ช่องราว 1 แสนราย และไม่สามารถรับชมได้บางส่วน 4 แสนราย รวมผู้ใช้บริการที่ได้รับผลกระทบจากการยกเลิก 6 แสนราย

หลังจากทวิชั้นเสนอแผนเยียวยา ดังกล่าวได้รับเสียงตอบกลับจากผู้ใช้บริการ ทั้งที่ผ่านทางสำนักงาน กสท. และช่องทางโซเชียล มีเดียว่า ช่องที่นำมาทดแทนคุณภาพไม่ทัดเทียมกับช่องที่ยกเลิกไป ซึ่งมีสมาชิกจำนวนไม่น้อยที่สมัครใช้บริการ เพราะต้องการรับชมภาพยนตร์หรือซีรีส์ ที่มีเฉพาะในช่องเอชบีโอ

ดังนั้นในการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ วันที่ 10 ม.ค.นี้ จะเปิดรับฟังความเห็นจากตัวแทน ผู้บริโภคและเชิญทวิชั้นมารับฟังความเห็นด้วย หากผู้บริโภคยังเห็นว่าไม่เป็นธรรม อนุคุ้มครองผู้บริโภคจะเจรจากับทวิชั้นเพิ่มเติม

การที่ทวิชั้น แจ้งผู้บริโภคล่าช้ากว่า 30 วัน ทำให้ตัดสินใจไม่ทันว่าควร จะยกเลิกหรือไม่ อาจต้องพิจารณา ให้สิทธิผู้บริโภคตัดสินใจในช่วง 30 วัน นับแต่กสท. อนุมัติ ดังนั้นจึงไม่ควรเรียกเก็บค่าบริการใดๆ ในช่วงเวลาดังกล่าว และอีกหลายประเด็นที่ต้องพิจารณาและรับฟังความเห็นเพื่อหาข้อยุติที่ทุกฝ่ายพอใจ ในวันที่ 10 ม.ค.นี้



กสทช.พร้อมเยียวยาทรูวิชั่นส์

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ เปิดเผยว่า มีผู้บริโภคร้องเรียนเข้ามาที่สำนักงานอย่างต่อเนื่อง หลังจากหลังจากบริษัท ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด นำ 7 ช่องรายการใหม่ มาทดแทน 6 ช่องรายการเดิมของ HBO ที่ถูกยกเลิกไป ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2560 ที่ผ่านมา โดยการออกอากาศต่อเนื่องกันนั้น คุณภาพไม่ทัดเทียมกับช่องที่ยกเลิกไป ดังนั้นสำนักงาน กสทช.จึงเก็บรวบรวมข้อร้องเรียน จะมีการประชุมหารือคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ในวันที่ 10 ม.ค.นี้ เพื่อหาทางออกเรื่องความเป็นธรรมและหาหรือแผนเยียวยา

เปิดเวทีเยียวยาลูกค้าทรวู้ชั่นส์ หลังยกเลิก 6 ช่องรายการสุดฮิต

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการในคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 10 ม.ค.นี้ จะเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากตัวแทนผู้บริโภคอย่างเป็นทางการ จากกรณีที่บริษัท ทวู้ชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ยกเลิกการให้บริการ 6 ช่องรายการ คือ HBO, Cinemax, HBO Signature, HBO Family, HBO hit และ RED BY HBO แล้วตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.60 ที่ผ่านมา และถึงแม้ทวู้ชั่นส์จะมีช่องรายการใหม่มาแทนให้สมาชิกแล้ว 7 ช่อง เช่น ช่องรายการ Food Network, Paramount, Warner TV, Celestial Classic Chinese Movies และ Fox Actions Movies แต่ก็ตามแต่ยังมีการร้องเรียนมายังกสทช. ว่าช่องที่นำมาทดแทนคุณภาพไม่ทัดเทียมกับช่องที่ยกเลิกไป

สำหรับแผนเยียวยาที่ทวู้ชั่นส์ส่งมาให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) พิจารณาเมื่อวันที่ 29 ธ.ค.59 ที่ผ่านมาเป็นแผนเบื้องต้นเท่านั้น ซึ่งการมีช่องใหม่ทดแทนช่องเก่านั้นเป็นแผนเบื้องต้น หากผู้ใช้บริการยังไม่พอใจกับการชดเชย ก็สามารถร้องเรียนมายัง กสทช.ได้ ในเบื้องต้นมีการร้องเรียนว่า การยกเลิก 6 ช่องของทวู้ชั่นส์นั้น มีสมาชิกได้รับผลกระทบราว 800,000 ราย ซึ่งในวันที่ 10 ม.ค.นั้น จะเชิญตัวแทนทวู้ชั่นส์มาร่วมด้วย เพื่อหาข้อยุติ และจัดหาแผนเยียวยาผู้ใช้บริการร่วมกัน.

ซีพอร์ โลกธุรกิจ



สุกัญญา
กลางณรงค์

ผู้ชมไวคุณภาพช่องใหม่ทรูวิชั่นส์
น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ
กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการ

โทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยว่า จากกรณี
บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ยกเลิกการให้บริการใน 6 ช่อง
รายการเดิมในกลุ่ม HBO จากการตรวจสอบเบื้องต้นของ
กสทช.พบว่า มีผู้ร้องเรียนและวิพากษ์วิจารณ์จำนวนมาก ซึ่ง
ส่วนใหญ่ไปในทิศทางเดียวกัน คือ 7 ช่องรายการใหม่ที่ทรูวิชั่นส์
นำมาเสนอ มีคุณภาพไม่ทัดเทียมช่องรายการเดิม จึงไม่คุ้มค่า
ที่จะเสียค่าบริการเท่าเดิม ดังนั้นวันที่ 10 มกราคม 2560
สำนักงาน กสทช.จะเปิดรับฟังความเห็นจากผู้บริโภคอย่างเป็นทางการ โดยคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ จะทำการรวบรวมความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการ
กสท. เพื่อนำไปสู่การนัดหมายหารือกับทรูวิชั่นส์ เรื่องมาตรการ
เยียวยาผู้บริโภคอีกครั้ง

กสทช.เปิดเวที จัดแผนเยียวยา ทรูยกเลิกHBO

โพสต์ทูเดย์ - กสทช.เตรียมเปิดเวทีรับฟังความเห็น 10 ม.ค. เคลียร์ปัญหาทรูยกเลิก HBO 6 ช่อง

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 10 ม.ค.นี้ กสทช.จะเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่ายกรณีบริษัท ทรู วิชั่นส์ กรู๊ป ยกเลิกการให้บริการ 6 ช่องรายการ HBO ซึ่งผู้บริโภคร้องเรียนว่าช่องที่นำมาทดแทนคุณภาพไม่ทัดเทียมกับช่องที่โดนยกเลิกไป ทั้งนี้ กสทช.คงไม่มีสิทธิในการบังคับให้บริษัท ทรูฯ ปรับลดค่าใช้จ่ายในการให้บริการผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบในกรณีนี้ ผู้บริโภคประสงค์จะใช้บริการต่อ แต่เป็นตัวอย่างในการเปิดเวที ทำแผนเยียวยาที่เป็นธรรมแก่ทั้งสองฝ่าย

อย่างไรก็ตาม ได้ชี้แจงถึงสิทธิที่ผู้บริโภคสมควรได้รับในกรณีทรูฯ ยกเลิกการให้บริการ 6 ช่องรายการ โดยไม่ได้บอกล่วงหน้าก่อน 30 วันไว้ 2 แนวทาง

คือ 1.สามารถยกเลิกการใช้บริการและรับเงินคืนภายใน 30 วัน หลังจากที่ได้รับแจ้งแก่บริษัท ทั้งนี้หากอยู่ในช่วงการตัดสินใจยกเลิกการใช้บริการ บริษัท ทรูฯ จะต้องไม่เก็บค่าใช้จ่ายในช่วงวันที่ 29 ธ.ค. 2559-29 ม.ค. 2560 และ 2.หากผู้บริโภคประสงค์ใช้บริการต่อไป จะมีมาตรการเยียวยา เจรจากับบริษัท ทรูฯ ลดค่าใช้จ่ายในการให้บริการ หรือปรับค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมกับบริการ ให้ความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

ด้านจำนวนผู้ใช้บริการบริษัท ทรูฯ ที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่ สมาชิกกลุ่มแพลทินัมที่ไม่สามารถรับชมได้ทั้ง 6 ช่อง ประมาณ 1 แสนราย และผู้ใช้บริการที่ได้รับผลกระทบไม่สามารถรับชมได้ 3 ช่อง ประมาณ 1 แสนราย และจะมีแพ็คเกจที่ไม่สามารถรับชมได้บางช่อง ประมาณ 4 แสนราย รวมผู้ใช้บริการที่ได้รับผลกระทบจากการยกเลิกประมาณ 6 แสนราย

อย่างไรก็ตาม ด้าน 6 ช่องรายการที่โดนยกเลิก ได้แก่ เอชบีโอ (HBO) ซีเนแม็กซ์ (Cinemax) เอชบีโอ ซิกเนเจอร์ (HBO Signature) เอชบีโอ แฟมิลี่ (HBO Family) เอชบีโอ ฮิต (HBO Hit) และเรด บาย เอชบีโอ (RED By HBO) ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.เป็นต้นไป โดยมีช่องใหม่มาแทนให้แก่สมาชิก ■

ลูกค้าทรูไวไฟ 7 ช่องใหม่ด้อยกว่าเก่า

- สุธัญญานะยกเลิกใช้บริการ
- พร้อมเปิดเวทีรับฟัง 10 ม.ค.นี้

**‘กสทช.’เผยลูกค้าไวไฟ 7 ช่องใหม่ทรูวิชั่นส์เทียบกลุ่มช่อง HBO ไม่ได้
เล็งเจรจาเรียกเงินคืนให้ลูกค้าที่จะยกเลิกบริการ พร้อมเปิดเวที
รับฟังความคิดเห็นผู้บริโภค 10 ม.ค.นี้ก่อนหาทางเยียวยาเพิ่มเติม**

น.ส.สุธัญญานะ กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยว่า จากการณิบริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ยกเลิกให้บริการใน 6 ช่องรายการ ตั้งแต่เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559 คือ HBO, Cinemax, HBO Signature, HBO Family, HBO hit และ RED BY HBO นั้น จากการตรวจสอบเบื้องต้นของ กสทช.ทั้งจากผู้โทรศัพท์เข้ามาร้องเรียนหมายเลข 1200 จากสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) เช่น เว็บไซต์ของทรูวิชั่นส์ พบว่ามีผู้ร้องเรียนและวิพากษ์วิจารณ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ 7 ช่องรายการใหม่ที่ทางทรูวิชั่นส์นำมาเสนอ คือ Food Network, Paramount, Warner TV, Celestial Classic Chinese Movies, Fox Action Movies, Sony Channel และ True Film HD 2 มีคุณภาพไม่ทัดเทียมช่องรายการเดิม จึงไม่คุ้มค่าที่จะต้องเสียค่าบริการเท่าเดิม นอกจากนี้ในข้อร้องเรียนยังระบุว่า การยุติการให้บริการของ 6 ช่องเดิมสิ้นสุดลงก่อนเวลาที่แจ้งให้สมาชิกทราบ 1 ชั่วโมง (แจ้งไว้ 24.00 น. ของวันที่ 31 ธันวาคม 2559)

“ในวันที่ 10 มกราคมนี้จะเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภคอย่างเป็นทางการ รวมทั้งจะเชิญตัวแทนจากทางทรูวิชั่นส์มารับฟังความเห็นด้วย ซึ่งหากผู้บริโภคเห็นว่าไม่เป็นธรรม ทางคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จะรวบรวมความเห็นเสนอต่อบอร์ด กสทช. เพื่อนำไปสู่การหารือเรื่องมาตรการเยียวยาผู้บริโภคกับทรูวิชั่นส์อีกครั้ง” น.ส.สุธัญญานะกล่าว และว่า มาตรการเยียวยาที่ทรูออกมาก่อนหน้านั้น ผู้ใช้บริการไม่พอใจ เพราะเห็นว่าไม่ได้เป็นการเยียวยาผู้บริโภคอย่างแท้จริง

น.ส.สุธัญญานะกล่าวว่า สำหรับข้อร้องเรียนกรณีมีการยกเลิกช่องรายการก่อนเวลา 1 ชั่วโมง ล่าสุดทางทรูวิชั่นส์ได้ชี้แจงว่ามาจากการเกิดเหตุขัดข้องทางเทคนิค ส่วนกรณีที่ผู้บริโภคเห็นว่าช่องรายการใหม่ทดแทนของเดิมไม่ได้และไม่คุ้มค่าบริการ เบื้องต้นขอแนะนำว่า กรณีที่ผู้บริโภคเห็นว่าไม่เป็นธรรมและต้องการยกเลิกบริการนั้น ตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พ.ศ.2556 ทางผู้ให้บริการจะยกเลิกบริการต้องแจ้งลูกค้าทราบก่อน 30 วัน แต่ในกรณีนี้ทรูวิชั่นส์ไม่ได้แจ้งตามเวลาที่กำหนด ฉะนั้นตามประกาศ กสทช. หากมี

ผู้จะยกเลิกด้วยเหตุผลดังกล่าวในช่วงวันที่ 29 ธันวาคม 2559-29 มกราคม 2560 ทางทรูวิชั่นส์จะต้องคืนเงินให้แก่สมาชิกในส่วนในวันที่ 29 ธันวาคม ซึ่ง กสทช.จะขอเวลาในการเจรจากับทางทรูวิชั่นส์ก่อน ส่วนกรณีที่สมาชิกต้องการใช้บริการต่อ แต่เห็นว่าราคาค่าบริการไม่เป็นธรรมนั้น กสทช.ไม่มีอำนาจไปแทรกแซงกลไกการตลาดหรือสั่งให้ผู้ประกอบการลดราคาค่าบริการ แต่ขอให้ผู้บริโภคร้องเรียนมายัง กสทช.ที่หมายเลข 1200 ซึ่งหากมีผู้ร้องเรียนมาจำนวนมาก ก็จะเพิ่มอำนาจให้ กสทช. ในการต่อรองกับทรูวิชั่นส์ได้ นอกนี้ล่าสุดได้สั่งการให้สำนักงาน กสทช. ไปคำนวณมูลค่าของอัตราค่าบริการของทรูวิชั่นส์ กรณีกลุ่มช่อง HBO หายไป เพื่อนำมาใช้อ้างอิงในการต่อรองเรื่องแผนเยียวยาใหม่กับทรูวิชั่นส์ในอนาคต เนื่องจากเห็นว่า การลดราคาค่าบริการมาเป็นแผนการเยียวยาที่ดีที่สุด

FIGHTING BACK

The broadcasting regulator says disgruntled TrueVisions customers should seek a better compensation deal. **B3**

TrueVisions clients can seek redress



Telecoms regulator NBTC suggests TrueVisions' customers seek compensation as the TV operator abruptly cancelled provision of popular channels, including HBO.
APICHART JINAKUL

NBTC suggests fight for better compensation

NANAT SUCHIVA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has suggested that TrueVisions customers affected by the cancellation of six channels, including HBO and Cinemax, should seek better compensation from the pay-TV operator.

The broadcasting regulator will hold a tri-party forum next Tuesday inviting TrueVisions' representatives and some of its affected customers to find more appropriate measures to compensate them, said Supinya Klangnarong, a broadcasting commissioner.

On Jan 1, TrueVisions stopped airing six channels: Cinemax, HBO, HBO Hits HD, HBO Signature, HBO Family and Red by HBO.

Its plan to cancel the six channels was approved by the NBTC despite violating NBTC rules that require a broadcaster to notify the regulator about changes 30 days in advance. TrueVisions said it failed to reach a deal with US-based HBO due to unspecific difficulties.

In its customer-relief plan, TrueVisions offers seven channels, Warner TV, Paramount Channel HD, Celestial Classic Movies, Food Network, Fox Action Movies HD, Sony and True Film HD 2 to immediately replace the cancelled content.

The pay-TV operator allows subscribers of less than six months to either end their subscription or downgrade their package. The equipment installation fee will also be waived. It has upgraded its offering for Gold, Super Family, Sport Family, Smart Family and Happy Family package subscribers by one level for 30 days from Jan 1 for free.

"After TrueVisions has cancelled the six channels since Jan 1, our hotline received a lot of complaints from its customers who are not happy with the abrupt cancellation. We observed the spread of customer complaints on social media as well," she said.

Ms Supinya suggested TrueVisions' subscribers who are unhappy with the cancellation of six channels to discuss further compensations with the pay-TV operator. Primarily, its 100,000 Platinum subscribers should ask for a discount on their monthly fee as they are the most affected.

Many customers decided to subscribe

to its Platinum package because they wanted to watch these six channels. They did not expect to get the seven new channels TrueVisions has provided instead.

"The unhappy Platinum subscribers should fight for their rights to either get a discount on monthly fees or downgrade their packages," she said.

Subscribers who want to cancel their subscriptions during Dec 29-Jan 28 should ask to waive the monthly fee for that period.

"TrueVisions should be responsible for its changes and give its subscribers 30 days to decide whether they are happy with the seven new channels," Ms Supinya said.

She said the subscription cancellation can be done legally if subscribers are not satisfied.

She believes TrueVisions will lose many subscribers if the company cannot satisfy disgruntled customers by Jan 29.

TrueVisions has 3.8 million subscribers.

M2F

M2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: ศุกร์ 6 มกราคม 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 1281

หน้า: 4(ซ้าย)

Col.Inch: 4.84

Ad Value: 6,050

PRValue (x3): 18,150

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: IN BRIEF: กสทช.เผยสมาชิกวิทยุโทรทัศน์

IN BRIEF

กสทช.เผยสมาชิกวิทยุโทรทัศน์

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. เผยว่า
ภายหลังบริษัท ทู วีสันส์ กรุ๊ป ยกเลิกการให้บริการ
ช่อง HBO และอื่นๆ รวม 6 ช่องรายการ มีผู้ร้องเรียน
ที่หมายเลข 1200 และทางโซเชียลมีเดียเป็นจำนวนมาก
ในทิศทางเดียวกันคือ 7 ช่องรายการใหม่ที่ทูวีสันส์
นำมาเสนอ มีคุณภาพไม่ทัดเทียมช่องรายการเดิม จึงจะ
เปิดรับฟังความคิดเห็นผู้บริโภคในวันที่ 10 ม.ค.นี้

ลิกแต่ไม่ลับ

จริญ พงษ์จีน



ปิดศักราชใหม่ ปี 2560 “ทีวีดิจิตอล” เป็นอีกกลุ่มธุรกิจที่น่าจับตามองมากที่สุด หลังรัฐบาล “พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา” ช่วยคลี่คลายโดยใช้คำสั่ง “คสช.” ออกมาตรา 44 ให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ยึดเวลาชำระหนี้ค่าใบอนุญาตจ่ายค่ายังสัญญาตามเดิมให้แทน

ย้อนเวลากลับไป เมื่อ กสทช. กดปุ่มเปิดประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอลระหว่างวันที่ 26-27 ธันวาคม 2556 รวมเบ็ดเสร็จ 24 ช่อง กลุ่มธุรกิจทีวีและสื่อสิ่งพิมพ์พากันแห่ประมูลด้วยเงินสูงลิ่วกว่า 5 หมื่นล้านบาท ทั้งยังลงทุนซื้ออุปกรณ์ จ้างพนักงานเป็นจำนวนมาก

ระหว่างเปิดฉากออกอากาศ ธุรกิจทีวีดิจิตอลเจอวิกฤตรุนแรงร้ายสาหัส ทั้งการเมืองยุ่งเหยิง เศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย โครงข่ายรับส่งสัญญาณไม่สมบูรณ์แบบพุดดิ้งกรรมคนดูทีวีเปลี่ยน ฯลฯ เจ้าของธุรกิจทำรายการไปปาดเหงื่อตามไปด้วย เพราะจำนวนคนดูน้อย เรตติ้งต่ำ เอเยนซีไม่อดทน โฆษณา รายได้มีไม่พอจ่ายพนักงาน

สถานการณ์เข้าขั้นวิกฤตบีบให้เจ้าของทีวีดิจิตอลทยอยออกอากาศไป 2 ช่อง อีก 8 รายรวมตัวไปยื่นฟ้อง กสทช. ต่อศาลปกครองอ้างเหตุผลล้มเหลวในการเปลี่ยนผ่านทีวีระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิตอล

ส่วนที่เหลือ ดิ้นสู้สุดฤทธิ์ถึงที่สุดแล้วเจ้าของทีวีดิจิตอล 15 ช่อง รู้ว่าดันไปก็มีแต่ทรุด

กับทรุด จึงยื่นเรื่องร้องขอให้รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา แก้ปัญหาดังแต่กลางปีที่แล้ว

“ฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. รับโจทย์สุดหินจากรัฐบาลให้คลี่คลายวิกฤตเพราะเห็นว่าหากปล่อยไว้ “ทีวีดิจิตอล” อยู่ในสภาพเช่นนี้ต้องมีล้มครืนอีกหลายราย และไม่ใช่เพียงแค่นั้นสถาบันการเงินซึ่งปล่อยกู้ค้ำประกันให้กลุ่มทีวีดิจิตอลนับหมื่นล้านบาททรุดตามเป็นโดมิโน

แน่นอนว่าจะเกิดผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของรัฐบาลอย่างมาก

“ฐากร” ระดมทีมยกร่างเนื้อหาสาระสำคัญว่าด้วยมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

จนเป็นที่มาของคำสั่ง “คสช.” อุ้ม “ทีวีดิจิตอล” เมื่อปลายเดือนธันวาคมที่ผ่านมา

บทบาทของ “ฐากร” ในการแก้วิกฤตดังกล่าว ได้รับเสียงชื่นชมจากทั้งเจ้าของธุรกิจและในกลุ่มสถาบันการเงิน อาจถือได้ว่าเป็นบุคคลแห่งปีของวงการทีวีดิจิตอล



มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 6 - พุธสัปดาห์ 12 มกราคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1899

Col.Inch: 64.42

Ad Value: 28,989

คอลัมน์: ลีกันแต่ไม่ลับ

หน้า: 8(ขวา)

PRValue (x3): 86,967

ศิลปิน: สีส

ก่อนหน้าแกวักฤกษ์ที่วัดจตุรพักตรพิมานเพียงเดือนเดียว “ฐากร” อยู่เบื้องหลังในการผลักดันให้ กสทช. ตั้งเบอร์โทรสวยๆ ออกมาจากระบบแล้วนำไปประมูลขายสร้างมูลค่าเพิ่มเข้ารัฐ

อย่างที่ทราบกันดี ในอดีตมีพ่อค้าหัวใสนำเบอร์สวยวางขายในตลาด 6 ตัวเหมือน 7 ตัวเหมือน ราคาเป็นหลักล้านเนื่องจากเชื่อกันว่าสร้างบารมี หรือเป็นเลขมงคลนำโชคเข้ามาให้ผู้ครอบครอง แต่รัฐไม่ได้เงิน

การผลักดันใช้เวลากว่าหลายปี ด้วยเหตุมีบางฝ่ายเป็นห่วงว่าจะขัดกับระเบียบข้อกฎหมายถ้านำเงินจากการประมูลมาใช้กับกิจการของ กสทช. แต่เลขาธิการ กสทช. ยืนยันถ้าจัดประมูลแล้วนำเงินรายได้เข้าคลังทั้งหมด รัฐไม่เสียประโยชน์และไม่ขัดกับข้อกฎหมายอย่างแน่นอน

การทดลองประมูลหมายเลขสวยครั้งแรกทำรายได้เข้ารัฐรวมแล้ว 62 ล้านบาท เบอร์ 09-8888-8888 ประมูลในราคาสูงสุด 8.1 ล้านบาท

ในปี กสทช. เตรียมจัดประมูลเบอร์สวยอีกราวๆ 1,500 เลขหมาย คาดว่าจะสร้างรายได้ให้รัฐไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท

การประมูลเบอร์สวยของ กสทช. ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย ถือเป็นครั้งแรกในกลุ่มอาเซียนและเป็นลำดับที่ 3 ของโลก อีกทั้งสื่อญี่ปุ่นยังได้นำเรื่องนี้ไปเผยแพร่พร้อมกับเรียกร้องให้รัฐบาลญี่ปุ่นจัดประมูลตามอย่าง กสทช. ด้วย

นอกจากช่วยกวักฤกษ์ที่วัดจตุรพักตรพิมานแล้วจัดประมูลเบอร์สวยแล้ว เลขฯ กสทช. ยังมีบทบาทสำคัญในการแก้ปัญหา “แฉก โมบาย บรอดแบนด์” ทั้งใบอนุญาต 4จี คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ หลังเคาะราคาสูงลิ่ว

แฉกอ้างแหล่งทุนบิ๊วไม่ให้อำนาจเพิ่ม และยอมให้ “กสทช.” ยึด

เงินประกัน 644 ล้านบาท

ข้ออ้างของแฉกทำให้เกิดปฏิกิริยาตอบโต้อย่างกว้างขวาง บางกลุ่มเห็นว่าแฉกเข้ามาปั่นราคา 4จี ฟันกำไรหุ่นแล้วทิ้งหนี พากันตามไล่บี้ “กสทช.” ให้เอาผิด “แฉก” แรงๆ แล้วเปิดประมูลใหม่ในราคาตั้งต้นที่ 12,864 ล้านบาท

“ฐากร” ตั้งคณะทำงานตรวจสอบแฉก พร้อมพลิกดูข้อกฎหมายอย่างละเอียด จนได้ข้อสรุปว่าการลงโทษ “แฉก” มากกว่าการยึดเงินประกันเป็นเรื่องยาก

ยกเว้นอยู่ช่องเดียวที่ทำได้คือ การเรียกค่าเสียหายจากการจัดประมูล

ในที่สุด กสทช. ชัดเจนให้ “แฉก” ต้องจ่ายชดเชยค่าเสียหายเพิ่มอีกกว่า 200 ล้านบาท

ส่วนการประมูลคลื่น 4จี ครั้งใหม่ “ฐากร” ยืนยันเลือกใช้ราคาสุดท้ายที่แฉกทิ้ง พร้อมกับประกาศเด็ด “ขอบคุณทุกฝ่ายที่เสนอแนะ แต่ผมขอเลือกแนวทางที่รักษาประโยชน์ของรัฐมากที่สุด เพราะคุณไม่สามารถติดแทนกันได้”

ทั้งจากนั้น เอไอเอส ประกาศยื่นประมูล คลื่น 4จี 900 MHz แทนแฉก ทำให้รัฐได้เงินตุงกระป๋องอีก 75,654 ล้านบาท

การกวักฤกษ์ทั้งเรื่องแฉก ที่วัดจตุรพักตรพิมาน และประมูลเลขสวย จนประสบความสำเร็จอย่างราบรื่นนั้น “ฐากร” บอกว่า มาจากการทำงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดมั่นในผลประโยชน์ของรัฐและประชาชนเป็นสำคัญ

ปีออก 2559 ที่เพิ่งผ่านไปไม่กี่วัน ชื่อของ “ฐากร” จึงได้รับการกล่าวขานทั้งในวงการทีวีดิจิตอลและโทรคมนาคม ●

เทพชัย หย่อง |

2560..ปีท้าทายสำหรับทั้งสื่อและสังคม

ปี 2559 ที่ปิดฉากลงไปแล้ว อาจถือว่าเป็นปีของข่าวร้ายสำหรับสื่อจริงๆ ในแง่ธุรกิจตลอดทั้งปีมีแต่ข่าวเกี่ยวกับการถดถอย ทั้งขาดทุน ทั้งต้องปลดพนักงาน และบางสื่อแย่งชิงต้องปิดตัวเอง หรือไม่ต้องถึงขั้นหานายทุนมาช่วยประคับประคองเพื่อความอยู่รอด มีหน้าข่าวสื่อกระแสหลักยังต้องเผชิญกับการแข่งขันจากสื่อใหม่ และยังคงคำถามจากสังคมเกี่ยวกับความรับผิดชอบและจริยธรรมมากขึ้น เมื่อสื่อต้องดิ้นรนเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ คำถามต่อบทบาทของสื่อในการเป็นปากเสียงให้กับสังคม ก็ยังคงดังมากขึ้น

เพราะฉะนั้นไม่มีหลักประกันอะไรเลยว่าปี 2560 ที่เพิ่งจะเริ่มขึ้น จะเป็นปีที่มีข่าวดีเกี่ยวกับสื่อ เหลือๆ อาจจะ

เป็นปีของข่าวที่ร้ายมากยิ่งขึ้นด้วยซ้ำ วลีที่ว่า 'ปีนี้เผาหลอก ปีหน้าเผาจริง' ที่เราเคยได้ยินเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทย อาจจะกำลังตามมาหลอกหลอนสื่อที่อาจจะรอดพ้นจากวิกฤติในปีที่ผ่านมา แต่ต้องเจอคำถามใหญ่ว่าแล้วจะเอาตัวรอดในปีใหม่นี้ได้อย่างไร เพราะไม่มีสัญญาณอะไรที่บ่งบอกเลยว่าสถานการณ์จะดีขึ้น

เฉพาะความท้าทายทางธุรกิจอย่างเดียวก็น่ากลัวพออยู่แล้ว แต่ที่จะทำให้คนในวงการสื่อต้องวุ่นวายและอยู่ไม่เป็นสุขอย่างแน่นอน คือการรุกของกลุ่มคนที่มีอำนาจ

มันเป็นการรุกที่ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับอำนาจที่ชัดเจนว่าจะอยู่กับบ้านเมืองไปอีกหลายปีข้างหน้า

ดูเหมือนว่ากลุ่มคนที่วางแผนจะกุมอำนาจทางการเมืองต่อไปมีความเชื่อว่าการคุมสื่อให้อยู่หมัด เป็นมาตรการจำเป็นเพื่อสกัดเสียงต่อต้าน หรือเสียงวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล

ก่อนสิ้นปี 2559 เพียงสองสัปดาห์ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในฐานะหัวหน้า คสช. ใช้อำนาจภายใต้มาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว ยึดเวลาการถือครองคลื่นวิทยุของหน่วยงานของรัฐต่อไปอีก 5 ปี ซึ่งหมายความว่าไม่ว่าจะเป็นกองทัพ กรมประชาสัมพันธ์ อสมท. และหน่วยงานของรัฐอื่นๆ จะผูกขาดคลื่นวิทยุต่อไปอีก 5 ปี

เพราะฉะนั้นล้มไปได้เลยกับการปฏิรูปคลื่นวิทยุ เพราะอย่างน้อยอีก 5 ปีข้างหน้าอำนาจรัฐก็ยังคงควบคุมและกำกับทุกอย่างบนคลื่นวิทยุ รวมทั้งความเห็นและการวิเคราะห์ทางการเมือง

ที่กำลังรออยู่ในสมานิติบัญญัติแห่งชาติ คือร่างกฎหมายที่จะปรับสถานะและโครงสร้างของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป้าหมายคือ การปิดฉากความเป็นองค์กรอิสระของ กสทช. ซึ่งตามร่างกฎหมายฉบับนี้จะกลายเป็นเพียงแค่งอหนึ่งของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ถึงแม้จะหาคนที่ปลื้มกับบทบาทของ กสทช. ได้ไม่มากนัก แต่อย่างน้อยที่สุด กสทช. ก็ยังเป็นองค์กรอิสระที่ไม่ต้องขึ้นอยู่กับการเมือง ถ้ายังจำกันได้ กสทช. เป็นผลพวงโดยตรงของการต่อสู้เพื่อการปฏิรูปสื่อย้อนไปเมื่อกว่า 10 ปีที่แล้ว

สถานะและโครงสร้างใหม่ของ กสทช. ภายใต้ร่างกฎหมายที่อยู่ใน สนช. จะทำให้ กสทช. ตกอยู่ภายใต้

อำนาจรัฐหรืออำนาจนักการเมืองในอนาคตโดยตรง

ถ้าเรื่องของคลื่นความถี่วิทยุและการรื้อโครงสร้าง กสทช. ยังไม่เป็นสัญญาณที่ชัดเจนว่าผู้ที่อำนาจปัจจุบัน

มีวาระเกี่ยวกับสื่ออย่างไร ก็ขอให้ดูอีกความเคลื่อนไหวหนึ่งที่น่าจะเป็นคำตอบที่เหนือข้อสงสัยใดๆ ทั้งสิ้น

สองสัปดาห์ที่แล้วเป็นอีกครั้งหนึ่งที่ตัวแทนองค์กรวิชาชีพสื่อแสดงจุดยืนคัดค้านร่างกฎหมายที่มีชื่อว่า

‘ร่าง พ.ร.บ. คุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน’ ที่กำลังอยู่ในระหว่าง

การพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชนของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูป

ประเทศ (สปท.)

ชื่อของร่างกฎหมายฉบับนี้ อาจฟังดูดี แต่เมื่อไปดูรายละเอียดแล้วก็ชัดเจนว่าถูกออกแบบมาเพื่อให้อำนาจรัฐ และการเมืองเข้าแทรกแซงการทำงานของสื่อได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

เนื้อหาสำคัญของร่างกฎหมายฉบับนี้ คือการตั้งองค์กรที่มีชื่อว่า 'สภาวិชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ' ที่จะ มีอำนาจทางปกครองในการลงโทษสื่อมวลชนที่มีพฤติกรรมละเมิดจริยธรรม อาจจะต้องถือว่าเป็นความพยายามที่เป็น รูปแบบที่สุจริตในการสร้างกลไกที่มีอำนาจทางกฎหมายมากำกับสื่อ

ล่าสุดมีความพยายามให้มีการสอดแทรกเจ้าหน้าที่รัฐระดับปลัดกระทรวงให้เข้าไปอยู่ในสภาวิชาชีพที่ว่านี้ด้วย

แน่นอนว่าองค์กรสื่อที่ไม่เห็นด้วยกับร่างกฎหมายฉบับนี้ จะมองว่าไม่ยอมรับการถูกตรวจสอบ แต่ในความจริง คือร่างกฎหมายฉบับนี้มีแง่บวกที่องค์กรวิชาชีพสื่อเห็นด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้สื่อทั้งหลายกำกับดูแลกันเอง ด้วยการมีข้อบังคับด้านจริยธรรม และคณะกรรมการจริยธรรมภายในเพื่อรับเรื่องร้องเรียนและพิจารณาบทลงโทษ ร่างกฎหมายฉบับนี้ยังส่งเสริมให้สื่อรวมตัวกันจัดตั้งองค์กรวิชาชีพเพื่อตรวจสอบและรับเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรม

แต่ถ้าทุกอย่างจบลงตรงที่มีการตั้งสภาวิชาชีพที่ถูกอำนาจรัฐและฝ่ายการเมืองแทรกแซงได้และมีอำนาจในการ ควบคุมและกำกับสื่อ ก็ไร้ประโยชน์ที่จะพูดถึงกลไกกำกับดูแลกันเอง

ทั้งสามเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการยืดเวลาการถือครองคลื่นวิทยุของหน่วยราชการ การรื้อโครงสร้างของ กสทช. และการออกกฎหมายกำกับสื่อ อาจจะมีภาพว่าเป็นเรื่องคนในวงการสื่อ ชาวบ้านไม่เกี่ยวข้อง

แต่ในความเป็นจริง มันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อคนในสังคมอย่างมากที่สุด

เพราะสุดท้ายแล้ว ทั้งหมดมีความหมายต่อสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการแสดงออกของทุกคน นี่คือการท้าทายที่ใหญ่มากในปี 2560 ไม่ใช่เฉพาะสำหรับคนทำสื่อเท่านั้น แต่สำหรับทั้งสังคม ■

ปี 2017 คือ ปีแห่ง 'อนาคตไร้ค่าคุณ!!!'



บทความพิเศษ

> พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ

รองประธาน กสทช. และประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม

เราจะเห็นการแพร่ภาพสดผ่านสตรีมมิ่ง ด้วยการนำเสนอข่าวสารจากประชาชนมากขึ้นอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนจากผู้คนทั่วโลก และคาดว่าประเทศไทยจะเป็นประเทศที่มีการถ่ายทอดสดบน social media ติดอันดับต้นๆ ของโลก

ผู้ใช้งาน Facebook จะใช้บริการ Facebook Live และ Facebook video (บริการใหม่คล้าย TV) เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล ส่วน Youtube ที่ประกาศจะเข้าแทนที่ TV ด้วยโครงการ Unplugged จะเริ่มมีบทบาทมากขึ้น ดังนั้น Facebook และ Youtube จะมีบทบาทอย่างยิ่งในการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมโทรทัศน์และบันเทิง

ปรากฏการณ์การแตกกระจายตัวของสื่อดิจิทัลจะนำไปด้วยอัตราเร่ง โดยเฉพาะ social media และพฤติกรรมผู้บริโภคจะใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บน mobile internet platform มากที่สุดจนเป็นสาเหตุในการพลิกผัน (Disruption) ในอุตสาหกรรมโฆษณาและสื่อ ซึ่งจะเกิดปรากฏการณ์ที่องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กเริ่มทำสื่อโฆษณาเองบน mobile social platform จนทำให้เม็ดเงินในอุตสาหกรรมโฆษณาและสื่อลดลงอย่างมาก

จะเกิดปรากฏการณ์ "Citizen journalism" อย่างเต็มรูปแบบ โดยประชาชนจะเป็นผู้ผลิตสื่อเอง และทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนเอง ซึ่งจะเกิดนักข่าวพลเมือง (citizen journalist) ทุกหน

ทุกแห่ง โดยพวกเขาจะทำการส่งภาพและ VDO รวมไปถึงแพร่ภาพสดในเหตุการณ์จริง และรายงานข่าว ด้วยตัวเอง ปรากฏการณ์ดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและสถาบันสื่อมวลชนซึ่งจะทำให้สื่อมวลชนต้องทำงานหนักขึ้น และต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนี้ ซึ่งความสนใจของผู้บริโภคสื่อจะถอยห่างออกจากสื่อโทรทัศน์แบบดั้งเดิมมากขึ้นเรื่อยๆ

สื่อสิ่งพิมพ์กระดาษจะมีอัตราการพิมพ์ที่ลดลงมากที่สุดในประวัติศาสตร์ เพราะเม็ดเงินในการโฆษณาแตกตัวไปสู่สื่อดิจิทัลมากขึ้นอย่างรวดเร็ว และจะมีธุรกิจหนึ่งสื่อที่เป็น mass ในหลายประเภทปิดตัวเป็นจำนวนมาก ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ที่มี content เฉพาะกลุ่มอาจอยู่รอดต่อไปอีกระยะหนึ่ง

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายจะปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ (New business model) เพื่อเปิดการให้บริการใหม่ๆ ด้วยการทำ joint venture กับ start up ใหม่ ๆ เช่น Fintech โดยจะมีความพยายามในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Blockchain เพื่อการให้บริการในการทำธุรกรรม โดยเฉพาะด้านการเงินในรูปแบบต่างๆ บนอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่

การค้าในรูปแบบ m-commerce จะมีบทบาทมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ และจะเป็นตัวแปรสำคัญในการเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจในหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อ, การเงินการธนาคาร, การประกันภัยและค้าปลีก ก่อนอุตสาหกรรมอื่นๆ

คาดว่าประเทศไทยจะมีการใช้ data (ส่วนใหญ่เป็น VDO) เพิ่มขึ้นถึง 100% จึงทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะต้อง

พัฒนาคุณภาพด้วยการลงทุน upgrade ซึ่ดความสามารถของโครงข่ายให้สามารถรองรับการใช้งานที่สูงขึ้นอีกเท่าตัว ในขณะที่ยังไม่มีการจัดสรรคลื่นความถี่เพิ่มเติม จึงต้องใช้เทคโนโลยี small cell หรือ cell site ขนาดเล็ก รวมทั้งเพิ่มการครอบคลุมของ Wi-Fi ในพื้นที่ตัวเมือง

มีการเริ่มสร้างธุรกิจ Internet of Things (IoT) จากผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมและผู้เริ่มต้นกิจการดิจิทัลรูปแบบใหม่ ในการให้บริการในภาคโลจิสติกส์, การให้บริการรักษาความปลอดภัย และในหลายธุรกิจที่มีเครื่องมือ sensor ในการตรวจวัด, ตรวจจับสัญญาณ และควบคุมระบบต่างๆ

มีการสร้างธุรกิจใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล (Data analytics) เพื่อเป็นธุรกิจที่ปรึกษาด้านต่างๆ เช่น การตลาดดิจิทัล ที่ต้องใช้ข้อมูลในการพยากรณ์เพื่อการวางแผนและตัดสินใจในการบริหารงานด้านต่างๆ โดยจะเริ่มนิยมใช้ในกลุ่มผู้บริหารในภาคธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ในช่วงแรก และจะค่อยๆ ใช้ในทุกภาคส่วนในอนาคต

มีการสร้างธุรกิจที่มีรูปแบบใหม่คล้าย Uber แต่ให้บริการในด้านอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการพนักงานทำความสะอาดแม่บ้าน การดูแลผู้สูงอายุ การดูแลผู้พิการ นักดนตรี อาจารย์สอนพิเศษ และอื่นๆ อีกมากมาย จนทำให้เกิดธุรกิจที่แปลกใหม่ที่อยู่ในรูปแบบอิสระ โดยไม่มีที่ทำงานแต่อยู่ที่บ้าน เพื่อรอเรียกคิวในการรับงานผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G และ 4G ด้วยการบอกตำแหน่งของพนักงานอิสระผ่านแอปพลิเคชัน โดยผู้รับบริการจะเรียกบริการโดยเลือกจากคุณสมบัติและตำแหน่งที่อยู่ของพนักงานอิสระเหล่านั้นด้วยตนเอง

ภาครัฐและภาคเอกชนจะพบกับภัยคุกคามด้านไซเบอร์อย่างมาก และจะเป็นช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงของสังคม เพราะความแตกต่างทางความคิดของผู้ออกกฎหมาย และผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย จะเป็นกลุ่มคนที่เกิดคนละยุคสมัย (ยุคก่อนอินเทอร์เน็ตและยุคหลังอินเทอร์เน็ต) ซึ่งจะมีความแตกต่างทั้งพฤติ

กรรมและความคิดอย่างสุดขั้ว ซึ่งทั้งสองฝ่ายจะต่อสู้กันบนโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงที่มีทั้งโลกกายภาพและโลกเสมือนไปอีกระยะเวลานานพอสมควร

องค์กรกำกับดูแล (regulators) ทุกองค์กรจะต้องประสบกับปัญหารูปแบบใหม่ที่ไม่สามารถกำกับดูแลธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลได้แบบเดิมอีกต่อไป โดยองค์กรกำกับดูแลทุกองค์กร มีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัวและปรับปรุงพัฒนากฎระเบียบประกาศ และกฎหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจรูปแบบใหม่ที่ใช้ mobile digital platform เป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจเกือบทั้งหมด

การผลิตทรัพยากรมนุษย์ของประเทศต่างๆ (รวมทั้งประเทศไทย) จะเริ่มมีปัญหาดังแต่บัดนี้เป็นต้นไป เนื่องจากผลผลิตที่ได้อาจจะไล่ตามคุณสมบัติของตำแหน่งงานในอนาคตไม่ทันจนอาจจะต้องมีการปรับรูปแบบของระบบการศึกษาให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงด้วยอัตราเร่งของโลก จึงเกิดคำถามว่า “เรากำลังผลิตคนของเราเพื่อทำงานในวันนี้ หรือเพื่อไปทำงานในอนาคต 4-5 ปีข้างหน้ากันแน่?”

“ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การทำงานหนักไม่ได้เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จแต่การทำงานด้วยวิสัยทัศน์ที่เฉียบแหลมโดยใช้ความรู้และปัญญา และยอมรับการทำงานโดยไม่ขึ้นกับสถานที่และเวลาจะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของทุกองค์กรและของประเทศ”

โดยสรุปในปี 2017 จะเป็นปีที่เกิดโอกาสใหม่ของธุรกิจดิจิทัลรูปแบบใหม่ และจะเป็นโอกาสสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ได้เต็มเปี่ยมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ และมีความคล่องแคล่วในการใช้เครื่องมือดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตาม เราจะพบกับความท้าทายในหลายมิติ การล่มสลายของธุรกิจรูปแบบดั้งเดิมที่มีพนักงานจำนวนมาก ที่ใช้ผู้บริหารที่มีความคิดแบบบะนาถ และใช้เครื่องมือในการทำธุรกิจในรูปแบบบะนาถด้วยต้นทุนที่สูงมาก ไปจนถึงภัยคุกคามด้านไซเบอร์ที่ผู้นำและผู้บริหารต้องแก้ปัญหาทันคนผู้คนและต้องยอมรับในการปรับตัวอย่างมาก ■

กสทช.เตรียมออกขิมการ์ดเพื่อผู้พิการ-รายได้น้อย

กสทช. เตรียมออกขิมเพื่อคนพิการ และผู้มีรายได้น้อยในราคาที่ถูกลงกว่าตลาด คาดก.พ.ได้ใช้งาน เน้นราคาถูกกว่าตลาดทั้งการใช้อินเทอร์เน็ตมือถือและค่าโทรฯ

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ปี 2560 กสทช. เตรียมมอบของขวัญให้ประชาชน คือการผลักดันการออกขิมการ์ดสำหรับคนพิการ และผู้มีราย



ได้น้อย เพื่อให้ได้ใช้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาด ซึ่งค่าใช้บริการดังกล่าวจะครอบคลุมตั้งแต่ค่าบริการเสียง (วอยซ์) และค่าบริการข้อมูล (ดาต้า) เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามต้องการ

แผนงานดังกล่าว ทาง กสทช. ได้ตกลงกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส บริษัท โทเทิล

แอนด์ซีเอส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค บริษัท ทรูมูฟ จำกัด เป็นต้น อีกทั้งข้อกำหนดการลดราคาค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ผู้พิการและผู้มีรายได้น้อย ทาง กสทช. ได้กำหนดลงในเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ไว้แล้วด้วย

“คาดว่าขิมการ์ดสำหรับคนพิการและผู้มีรายได้น้อย จะให้บริการในตลาดได้เร็วที่สุดในช่วงเดือน ก.พ. 2560 ซึ่งตอนนี้อยู่ระหว่างการประสานงานกับกระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งมีฐานข้อมูลผู้พิการและผู้มีรายได้น้อย โดย กสทช. จะขอเชื่อมโยงฐานข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้ผู้ที่เข้าเกณฑ์ได้รับสิทธิใช้ขิมการ์ดในราคาถูกกว่าท้องตลาด”.

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/บันเทิง

วันที่: ศุกร์ 6 มกราคม 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9536

Col.Inch: 13.21

Ad Value: 20,475.50

ภาพข่าว: ยืน

หน้า: 16(กลาง)

PRValue (x3): 61,426.50

คลิป: สีสี่



ยืน - เหล่าคนในแวดวงภาพยนตร์ นำโดย วิชา พูลวรลักษณ์, ชอร์ช-อุทัยชัย, พชร อานนท์, แดงโม-นิตา และ พลอยชมพู-ญานนีน ร่วมกันยื่นจดหมายปราบการละเมิดลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์ หนังสือออนไลน์คู่มือฟรี ผิดกฎหมาย ที่ อาคารหอประชุมชั้น 2 กสทช. พลลโยชิน ช.8

แฟ้มข่าว



● ส.ภาพยนตร์ร้อง กสทช.

พินเว็บฉายหนังละเมิด

นายวิชา พูลวรลักษณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในฐานะกรรมการสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ ได้เดินทางมายื่นหนังสือต่อ นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่สำนักงาน กสทช. เพื่อดำเนินการกับเว็บไซต์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยการนำภาพยนตร์ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ทำให้ในปัจจุบันมีช่องทางดูหนังออนไลน์ผ่านเว็บไซต์จำนวนมาก ตั้งแต่การให้ชมทั้งภาพยนตร์เต็มเรื่อง หนังสั้น และการ์ตูน เป็นต้น มีทั้งฟรีและคิดค่าสมาชิก รวมถึงเปิดโหลดฟรีบนอินเทอร์เน็ตมากกว่า 2 ล้านเรื่อง เมื่อเปิดเข้าไปดูจะมีโฆษณาแฝงประเภทลามกอนาจารและเว็บไซต์ชวนเล่นพนันอีกจำนวนมาก จึงอยากให้ กสทช. ช่วยระงับการเผยแพร่หนังลิขสิทธิ์ทั้งหมดในโลกออนไลน์

ALTปักธงรายได้โต50% บุกตลาดประเทศเพื่อนบ้าน ● รุกโครงการวางระบบอินเทอร์เน็ต

กันหุ้ - ALT ตั้งเป้ารายได้ปี 2560 เติบโต 50% ใส่เกียร์ลุยประมูลงานวางระบบโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน ฟุ้ง ดัน Backlog กว่า 900 ล้านบาท พร้อม เดินหน้าหาพันธมิตรในภูมิภาคอาเซียน เพิ่มเติม ดันสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ เพิ่มขึ้น 20% ขณะที่ตั้งเป้าหารายได้จาก Recurring Income ให้เป็น 50% ในอีก 5 ปีข้างหน้า → → → **อ่านหน้า 2**



ALT

(ต่อจากหน้า 1)

นายสมบุญ เศรษฐ์สันติพงศ์ รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ALT เปิด เผยกับ “หนังสือพิมพ์รายวันกันหุ้” ว่า สำหรับ แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2560 บริษัทตั้งเป้า รายได้เติบโต 50% จากปี 2559 ซึ่งเป็นผลเติบโต จากฐานที่ต่ำ ประกอบกับแนวโน้มธุรกิจทั้ง 3 ธุรกิจ ของ ALT ในปี 2560 เติบโตได้ดี โดยปัจจุบันมีงาน ในมือ (Backlog) 800-900 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้ในปี 2560 ราว 80% ที่เหลือรับรู้ในปี 2561

ในส่วนของบริษัทให้บริการสร้างสถานีฐาน ติดตั้ง และซ่อมแซมอุปกรณ์โทรคมนาคม ในปี 2560 ยังคงเติบโตได้ตามสภาวะตลาดที่มีการขยายงาน ออกมามากขึ้นตามนโยบายดิจิทัลโคโนมี ใน โครงการโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐบาล อาทิ โครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน เพื่อให้ประชาชนเข้าถึง อินเทอร์เน็ต จากทั้งหมด 75,000 หมู่บ้าน ซึ่งปัจจุบันมี 40,000 หมู่บ้าน ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้

ซึ่งภาครัฐจะมีการเปิดประมูลให้ผู้เชี่ยวชาญเข้า มาวางโครงข่าย โดยมีเงินจากการประมูลคืนความถี่ 1800 MHz (4G)-และเงินจากกองทุน USO ของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งหากมีการเปิดประมูล บริษัทก็พร้อมที่จะเข้าร่วม ประมูลด้วย ซึ่งจะต้องรอภาครัฐประกาศเป็นที่ชัดเจน อีกครั้ง

● ขยายตลาดประเทศเพื่อนบ้าน

นอกจากนี้สำหรับการเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตใน ภูมิภาค บริษัทตั้งเป้าที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการ โดยที่ผ่านมามีได้ร่วมกับพันธมิตรในประเทศเมียนมา จัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อรับงานในเมืองย่างกุ้ง โดย ALT ถือหุ้น 30% โดยในปี 2560 คาดว่าจะเริ่มรับรู้ไร จากบริษัทย่อยเข้ามา ซึ่งในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัท ได้รับสัญญาเพื่อออกแบบ และผลิต รถสื่อสารเคลื่อนที่ให้กับบริษัท KDDI Sumitomo Globe Myanmar หรือ KSGM ในเมียนมา มูลค่างานกว่า 60 ล้านบาท ซึ่งจะใช้ในพื้นที่เมือง ย่างกุ้ง และในพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่นของ ประเทศ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องสัญญาณให้การ ติดต่อสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไร ก็ตาม ALT พร้อมเดินหน้าหาพันธมิตรในภูมิภาค อาเซียนเพิ่มเติม เพื่อขยายการลงทุนธุรกิจขาย อุปกรณ์ระบบสื่อสาร โทรคมนาคม สายใยแก้วนำ แสง และระบบโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง ให้เข้าแนวเสาโทรเลขตามทางรถไฟและถนน เพื่อ ผลักดันให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นใน

อนาคต จากปี 2560 คาดว่าจะมีสัดส่วนรายได้จาก ต่างประเทศที่ 20% ซึ่งเพิ่มจากปี 2559 ที่ 10%

● ธุรกิจ Recurring Income

อย่างไรก็ตาม คาดว่ารายได้จากกลุ่มธุรกิจ จำหน่ายสินค้า และกลุ่มธุรกิจที่มีรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income) จากการให้เช่าโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม ในปี 2560 จะเพิ่มเป็นสัดส่วน รายได้ที่ 25% จากปี 2559 ที่ 15% ซึ่งมีอัตรา เพิ่มขึ้นและทำกำไรได้มากขึ้น ประกอบกับบริษัท สามารถบริหารจัดการต้นทุนงานโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งธุรกิจจำหน่ายสินค้าสามารถเก็บเงิน ได้เร็วทำให้มีเงินหมุนเวียนในระบบ พร้อมตั้งเป้า 5 ปีข้างหน้ามีสัดส่วนรายได้จาก Recurring Income ให้เป็น 50%

พร้อมกันนี้ จากการที่ภาครัฐมีนโยบายในการ กำหนดและการบริหารจัดการโครงข่ายคลื่นความถี่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในโครงการโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของ ALT ซึ่งได้อยู่ ระหว่างการเจรจาในการใช้โครงข่ายร่วมกันของภาค รัฐทั้ง บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT เพื่อให้เกิดการลงทุนที่คุ้มค่าและเกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง ALT จะช่วยอุดหนุนว่าง และเพื่อให้เกิดประโยชน์กับภาครัฐและเพิ่มความ แข็งแกร่งให้กับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง



ทางเลือก อาหารปนเปื้อน

อาหารเป็นปัจจัยสำคัญในชีวิตมนุษย์ แต่ใครจะรู้บ้างว่าก่อนจะมาอยู่บนจานของทุกคนวัตถุดิบต่างๆ มีที่มาอย่างไร ปนเปื้อนสารเคมีอะไรมาบ้าง และสารเคมีที่ใช้ในเกษตรกรรมนั้นส่งผลเสียอย่างไรต่อสุขภาพร่างกาย

นี่เป็นโจทย์สำคัญที่สมาชิกรัฐสภาแห่งชาติเล็งเห็นและหยิบยกขึ้นมาขับเคลื่อนหลายครั้ง เพราะถือเป็นเรื่องใกล้ตัว ซึ่งกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนโดยตรง และเพื่อต่อยอดให้เห็นถึงความสำคัญของเรื่องนี้จึงได้หยิบเรื่อง “เกษตร อาหารปลอดภัย” มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้อีกสักครั้งเมื่อปลายปีที่แล้ว ณ ศูนย์การประชุมอิมแพคฟอรัม เมืองทองธานี พร้อมกับฉายภาพความคืบหน้าและจังหวะก้าวต่อไปของการขับเคลื่อนเรื่องนี้

ว.ร.บ.สารเคมีเกษตร

เป็นธรรมดา ถ้าไม่มีการติดตามเข้ามาชี้แจงหรือควบคุม โอกาสที่จะขับเคลื่อนที่งานต่างๆ ก็ย่อมลำบาก อย่างเรื่องวัตถุดิบทางการเกษตร ซึ่งทุกคนทราบดีกันว่า มีการใช้สารเคมีจำนวนมาก และ

หากใช้งานอย่างไม่ระมัดระวัง ก็จะทำให้สร้างความเสียหาย

ด้วยเหตุนี้คณะทำงานขับเคลื่อนมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ กลุ่มมิติเกษตรอาหารปลอดภัยจึงพยายามผลักดันกฎหมายเรื่องสารเคมีทางการเกษตร โดยเฉพาะ คือร่างพระราชบัญญัติความปลอดภัยจากการใช้สารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ซึ่ง รศ.ดร.ภญ.จิราพร ลิ้มปานานนท์ ประธานคณะทำงานระบุว่า จัดทำร่างออกมาเรียบร้อยแล้วภายใต้การรับฟังความคิดเห็นจากภาคีเครือข่ายเป็นระยะ

“เราตั้งใจจะขับเคลื่อนเรื่องเกษตรอาหารปลอดภัยให้เห็นผลภายใน 1-2 ปี เพื่อให้เห็นผลเชิงนโยบาย แต่การขับเคลื่อนกฎหมายเป็นเรื่องที่ยากมาก อย่างบางฉบับก็มีกระแสคัดค้านจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องเป็นขบวนการ เพราะฉะนั้นถ้าเราอยากได้กฎหมายดีๆ ที่เกิดขึ้นจากภาคีเครือข่ายซึ่งทำงานจริงก็ต้องการพลังต่างๆ เข้ามาช่วยกัน”

อย่างไรก็ตาม เมืองไทยก็มีกฎหมายในเรื่องนี้อยู่บ้าง เช่น พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ.2535 ซึ่งหน่วยงาน

หลักที่ดูแลคือกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ทว่ากฎหมายฉบับนี้มีช่องโหว่มาก ดังที่ **ปรกชล อู๋ทรัพย์** ผู้ประสานงาน เครือข่ายเตือนภัยสารเคมีกำจัดศัตรูพืช อธิบายว่ามีปัญหาตั้งแต่ต้นทาง ทั้งการนำเข้า การขึ้นทะเบียน การโฆษณาส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า การใช้ การตกค้าง จนถึงการกำจัดซากบรรจุภัณฑ์

“สารเคมีบางชนิดจำหน่ายสินค้าไม่ตรงกับทะเบียน เช่น ขออนุญาตใช้กับพืชที่ไม่ใช่อาหาร แต่กลับไปใช้กับพืชที่เป็นอาหาร จนเกิดการตกค้าง โดยไม่มีการประเมินความเสี่ยง ทำให้เกิดประเด็นและความพยายามแก้ปัญหา ทั้งระดับเล็กๆ จนถึงขอแก้กฎหมาย ซึ่งจากการวิเคราะห์ส่วนที่อยู่ภายใต้ พ.ร.บ.

วัตถุอันตราย มีเพียงตอนต้นเท่านั้น แต่ช่วงที่เป็นการใช้หรือช่วงที่กระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปผู้ใช้นั้น มีช่องโหว่ในเรื่องการตกค้าง ซึ่งระบุไว้ใน พ.ร.บ.อาหาร ทำให้เส้นทางการไหลของข้อมูลขาดช่วง ที่สำคัญผลกระทบจากการตกค้างในสิ่งแวดล้อม ก็ไม่มีการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาร่างกฎหมายขึ้นมา ซึ่งแตกต่าง

กับกฎหมายเดิม เพราะเราคำนึงถึงสุขภาพของประชาชน อย่างให้พวกเขาได้บริโภคอาหารและอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย

สำหรับสาระสำคัญของร่างกฎหมายฉบับนี้ **อ.ดร.ศรภา ศุภรินทร์** จากวิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กล่าวว่า ครอบคลุมตั้งแต่ชนิดของสารป้องกันศัตรูพืช ซึ่งจะมีเกณฑ์ที่ชัดเจนในการใช้สารเคมี การควบคุมโฆษณาและส่งเสริมการขายให้เป็นไปตามหลักจริยธรรม รวมไปถึงการควบคุมฉลากสินค้าที่ชัดเจนมากขึ้น อีกทั้งยังเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามาปรึกษาหารือทั้งกระบวนการ และที่สำคัญคือมีการกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนขึ้นทั้งทางแพ่งและอาญา

“ความพิเศษของกฎหมายฉบับนี้คือการกำหนดบทบาทของหน่วยงานภาครัฐชัดเจนขึ้น เพื่อลดปัญหาความทับซ้อนของบทบาทหน้าที่ และยังมีกำหนดปริมาณและเส้นทางการใช้สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช ตั้งแต่การนำเข้าไปถึงมือเกษตรกรอย่างผู้ที่นำสินค้าไปจำหน่าย จะไม่ใช่พ่อค้าแม่ค้าทั่วไปแล้ว แต่จะมีการควบคุมคุณสมบัติด้วย”

รู้เท่าทันโฆษณา

อีกปัญหาใหญ่หนึ่งของการควบคุมสารเคมีการเกษตร คือ การโฆษณาที่มีอยู่คือโครม ในฐานะตัวแทนหน่วยงานซึ่งรับผิดชอบโดยตรง **ดร.ตรี บุญเจือ** รักษาการผู้อำนวยการส่วน สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ขณะนี้หน้าที่ควบคุมเนื้อหาว่า จะออกอากาศอะไร เป็นหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์แต่ละสถานี ส่วน กสทช.มีหน้าที่ออกใบอนุญาตและกำกับดูแลการ



โฆษณาที่เกิดขึ้นในสื่อเป็นหลัก เน้นการขอความร่วมมือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อดูแลเนื้อหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

“การโฆษณาไม่ใช่แค่สปอตเท่านั้น ยังรวมถึงเนื้อหาที่แทรกในรายการ ซึ่งเรากำกับดูแลได้ โดยกฎเกณฑ์ที่ใช้หากพบเห็นโฆษณาที่เอาเปรียบผู้บริโภคก็แจ้งสถานีให้ระงับรายการ หลังจากนั้นก็เพิ่มโทษไปเรื่อยๆ ซึ่งกสทช.เป็นเพียงช่องทางหนึ่ง แต่ต้องมีเจ้าภาพเข้ามาชี้ว่ามีการโฆษณาเกินจริง เหมือนเรื่องอาหารและยา ซึ่งมี อย.เข้ามาช่วยพิจารณาว่า โฆษณานั้นผิดกฎหมาย แล้วก็ส่งเรื่องมาที่ กสทช.ถือเป็นการทำงานร่วมกัน ขณะที่เรื่องสารเคมี ตอนนี้มีการวิชาการเกษตร แต่ก็มีอำนาจเฉพาะเรื่องปุ๋ย ส่วนวัตถุอันตรายอื่นๆ ก็ไปอยู่สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งเวลานี้ก็มีความพยายามคุยกัน 3 ฝ่าย เพื่อหาเจ้าภาพที่จะส่งไม่ต่อที่ กสทช.”

นอกจากการควบคุมโฆษณาแล้ว การจัดทาระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยที่ได้มาตรฐานก็ถือว่า สำคัญไม่แพ้กัน เพราะที่ผ่านมาระบบเฝ้าระวังมีลักษณะ

ต่างคนต่างทำ จนไม่สามารถถึงข้อมูลมาใช้ได้อย่างมีศักยภาพ และยังสิ้นเปลืองงบประมาณโดยใช้เหตุ

ดังนั้นสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ได้มอบหมายให้สำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัยศึกษาประเด็นนี้โดย **นิวัติ บัณฑิตพรธนะ** หัวหน้ากลุ่มบริหารยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัยเล่าความคืบหน้าว่า ในขั้นต้นจะจัดทำแบบ โดยศึกษาข้อมูลจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ค้นหาจุดแข็งจุดอ่อนของระบบหลังดำเนินการ เพื่อจะได้เชื่อมโยงและออกแบบระบบใหม่

“เครือข่ายต่างๆ และภาคีต้องช่วยกันขับเคลื่อนประเด็นนี้ เราอยากให้ระบบนี้เป็นระบบกลางที่ทุกหน่วยงานสามารถแบ่งปัน ปรับปรุง และเชื่อมโยง เสนอแนะข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด” นิวัติสรุปความคาดหวัง






เน็ตประชารัฐ

โครงการดีๆ เพื่อประโยชน์ของประชาชน

เปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้ว กับ “โครงการเน็ตประชารัฐ” หรือ “โครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน” โดยเมื่อปลายเดือนที่ผ่านมา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เปิดตัวโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรมที่ 1 การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศ หรือที่ทุกคนรู้จักกันในชื่อ “อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน” โดยมี พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี และ ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมเป็นประธานพิธีเปิดโครงการดังกล่าว

สำหรับโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศ และกิจกรรมที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Digital Hub) ซึ่งโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย จะเป็นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนและตอบโต้ของประเทศไทยในการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งบริการภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ การศึกษา สาธารณสุข การเกษตร และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ทั้งนี้ โครงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ คณะรัฐมนตรีได้ลงมติเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2559 เห็นชอบให้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมหมู่บ้านเป้าหมายในพื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และยังไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจำนวน 24,700 หมู่บ้าน ในลักษณะการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน โดยโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมทั้งหมดจะเป็นทรัพย์สินของกระทรวงดิจิทัลฯ

“โครงการเน็ตประชารัฐ” เป็นโครงการที่ดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจประเทศ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งกระทรวงดิจิทัลฯ ได้มีเป้าหมายการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTx) ซึ่งการออกแบบและติดตั้งโครงข่ายจะเป็นแบบเปิด (Open Access



Network) ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของผู้ให้บริการอื่นได้โดยสะดวก โดยใช้จุดต้นทางจาก Node ที่เป็นทรัพย์สินของหน่วยงานภาครัฐ ด้วยวงเงินที่ได้รับอนุมัติจำนวน 13,000 ล้านบาท โดยกำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการ 12 เดือน รวมถึงการจัดให้มีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายอย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 จุดให้บริการที่ระดับความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps/10 Mbps (Download/Upload)



การดำเนินโครงการดังกล่าว กระทรวงดิจิทัลฯ และสำนักงาน กสทช. ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณากำหนดพื้นที่เป้าหมายร่วมกัน โดยปัจจุบันภาพรวมในประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีบริการและมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแล้ว จำนวน 30,635 หมู่บ้าน เป็นพื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และยังไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวน 40,432 หมู่บ้าน ซึ่งในจำนวนนี้ บมจ.ทีโอที จะเป็นผู้ดำเนินการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุม จำนวน 24,700 หมู่บ้าน และสำนักงาน กสทช. ดำเนินการในหมู่บ้านที่เหลือเพิ่มเติมอีก จำนวน 15,732 หมู่บ้าน

นับได้ว่าเป็นโครงการดีๆ ที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มอบให้กับประชาชนเป็นของขวัญในช่วงเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ 2560 และเมื่อโครงการดำเนินงานแล้วเสร็จจะส่งผลให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สามารถใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างเท่าเทียมกัน และเป็นการลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึงแหล่งข้อมูลและบริการออนไลน์ต่างๆ พร้อมทั้งยังเป็นการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และการนำประเทศก้าวสู่ยุค “ไทยแลนด์ 4.0” อย่างมั่นคงต่อไป

MONO ล้นปี 60 รายได้-กำไรโต 7

MONOล้นปี60รายได้-กำไรโต

● ส่งหนังฟอร์มยักษ์-ซีรีส์ดัง ดันเรตติ้งอันดับ 3

MONO การ์ตูนปี 60 รายได้และกำไรโต จ่อส่งหนังฟอร์มยักษ์ ซีรีส์ดังเอาใจผู้ชม มั่นใจของ Mono29 จะมีเรตติ้งติดอันดับ 3 ล่าสุดเปิดตัวกราฟเรตติ้งพุ่งขึ้นอันดับ 3 แซงเวิร์คพอยท์ ฟากโบรกาฯ ซีรีส์ "ชื่อ" เป้า 4.20 บาท

นายณวัฒน์ ปรสพเนตร ผู้ช่วยประธาน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ MONO เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2560 คาดจะมีรายได้และกำไรสุทธิเติบโตต่อเนื่องจากปี 2559 หลังจากผ่านจุดต่ำสุดแล้ว เนื่องจากปัจจุบันช่อง Mono29 มีฐานเรตติ้งที่เติบโต ส่งผลให้มีรายได้จากค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในปี 2560 บริษัทตั้งเป้าช่อง Mono29 จะมีเรตติ้งติดอันดับ 3 ซึ่งล่าสุดวันหยุดยาวในช่วงเทศกาลปีใหม่ช่องดังกล่าวมีเรตติ้งพุ่งขึ้นอันดับ 3 แซงเวิร์คพอยท์ โดยบริษัท ส่งภาพยนตร์และซีรีส์ดังเพื่อเอาใจฐานผู้ชมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนเตรียมหนังฟอร์มยักษ์ที่สดและใหม่ ประกอบกับซีรีส์ใหม่ๆ จากทั่วโลกมาเสริมทัพตลอดทั้งปี เช่นละครซีรีส์ฟอร์มยักษ์ ตำนานสมเด็จพระนเรศวร เดอะซีรีส์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2560 คาดสัดส่วนรายได้จากช่อง Mono29 จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัย เนื่องจากรายได้จากโฆษณาที่เพิ่มมากขึ้น เป็นผลมาจากเรตติ้งที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีส่วนรายได้จากช่อง Mono29 ประมาณ 50% และออนไลน์โมบาย ประมาณ 50% แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีแผนขยายช่องทางของธุรกิจออนไลน์โมบาย ไปยังต่างประเทศ ด้วยการหาคอนเทนต์



ณวัฒน์ ปรสพเนตร

ใหม่ๆ ที่ทำให้ต่างประเทศสามารถดูได้มากขึ้นเช่นกัน ซึ่งบริษัทวางแผนการตลาดใกล้เคียงกับปี 2559 โดยต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ไม่มีการเพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทมีการบริหารต้นทุนได้ดี นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ โฉมrose พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ขณะนี้แนวโน้ม "ชื่อ" หุ่นบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ MONO เจ้าของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง Mono29 กำหนดราคาเป้าหมาย 4.20 บาทต่อหุ้น คาดเป็นเซนต์ิเม้นต์ (Sentiment) เชิงบวก

ต่อ MONO จากโอกาสที่ฐานผู้ชมจะไหลเข้า MONO ส่งผลต่อเรตติ้ง ที่กลับเข้าสู่แนวโน้มขาขึ้นอีกครั้ง หลังจากกรณีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมติให้ True Vision ยกเลิกช่อง HBO & Cinemax และผ่านพ้นช่วงระยะเวลาไว้ทุกข์ 30 วัน

ทั้งนี้ จากการนี้ กสทช.มีมติเห็นชอบให้ True Vision ยกเลิก 6 ช่องภาพยนตร์ ได้แก่ HBO, HBO Signature, HBO Kid, HBO Family, Red by HBO และ Cinemax ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2017 เป็นต้นไป คาดเป็น Sentiment เชิงบวกต่อ MONO ในระยะสั้น กลาง ในฐานะผู้ให้บริการทางด้านคอนเทนต์รายใหญ่ ซึ่งมีภาพยนตร์ในมือกว่า 3,700 เรื่อง หรือคิดเป็นจำนวนชั่วโมงพร้อมออกอากาศสูงกว่า 12,000 ชั่วโมง

อีกทั้งยังมีสัญญาณความเป็นผู้นำทางด้านภาพยนตร์ชั้นนำ ด้วยการการันตีสิทธิในการซื้อภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ (Output deal) จากค่ายใหญ่ระดับโลก อย่าง Paramount, Warner, Universal และ 20th Century Fox เป็นต้น ทำให้มีโอกาสสูงที่คอบหนังจะหันมาดู MONO แทน หนุนฐาน TV Rating เป็นขาขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสการปรับค่าโฆษณาขึ้นจากสมมติฐานเฉลี่ยปี 2560 น่าจะอยู่ที่ 28,000 บาทต่อหน้าได้ โดยเบื้องต้นยังคงประมาณการรายได้ปี 2560 อยู่ที่ 2,724 ล้านบาท และจะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 147 ล้านบาท ■

'คูล 93' ขยายฐานรับปีระกา

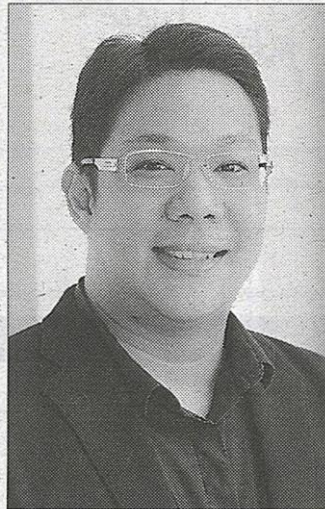
ทันหุ้น - นายปริญญา หมื่นสุกแสง กรรมการผู้จัดการ บริษัท คูลลิซึม จำกัด หนึ่งในบริษัทลูกของ บมจ.อาร์เอส หรือ RS เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อวิทยุในไตรมาส 4 คาดติดลบประมาณ 30% ทั้งนี้เป็นผลมาจากการงดออกอากาศตามผังรายการปกติระหว่างวันที่ 14 ตุลาคมจนถึงวันที่ 13 พฤศจิกายน 2559 แต่หลังจากวันที่ 14 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ได้กลับมาเพราะออกอากาศผังปกติแล้ว

ขณะที่มองว่าปี 2560 จะมีอัตราการเติบโตดีขึ้นกว่าปีนี้ เพราะผู้ประกอบการเริ่มปรับตัวรวมแพลตฟอร์มการออกอากาศออนไลน์และออนไลน์เข้าด้วยกันทำให้มีอิทธิพลและทรงพลัง รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังโดยเฉพาะกลุ่มคนทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา

ทั้งนี้ในส่วนของคูล ฟาเรนไฮต์ 93 พบว่า ตลอดปี 2559 มีอัตราเติบโตส่วนกระแสภาพรวมธุรกิจวิทยุ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความแข็งแกร่งของแบรนด์ ซึ่งถือเป็นสถานี

แรกและสถานีเดียวที่เป็นผู้นำด้านแอปพลิเคชันฟังเพลงด้วยระบบคอมพิวเตอร์สูงสุดอันดับ 1 ได้จากเรตติ้งช่วงที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีฐานผู้ฟังรวมทุกช่องทางทั่วประเทศกว่า 4 ล้านคนต่อเดือน เป็นผลมาจากการปรับตัวเองเป็น Music Station (มิวสิกสเตชัน) สถานีเพลงที่รับฟังได้ทุกช่องทาง "On Air (ออนแอร์)" ซึ่งรับฟังทางคลื่น FM ที่มีฐานเหนียวแน่นมากถึง 1.5 ล้านรายต่อเดือน และ "Online (ออนไลน์)" มีฐานผู้ฟังพุ่งทะยานสู่ 2.5 ล้านรายต่อเดือน

ปีนี้เรายังคงประสบความสำเร็จต่อเนื่องกับการจัดกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น



ปริญญา หมื่นสุกแสง

COOL Outing และ COOL Degree โดยล่าสุดเพิ่งพาผู้ฟังไปทำกิจกรรม COOL Outing โครงการพระราชดำริปางตอง 2 (ปางอุ๋ง) เมื่อวันที่ 17-19 ธันวาคม ที่ผ่านมา ปรากฏว่ากระแสตอบดีมาก รวมถึงอีกกิจกรรมของเดือนนี้คือได้ร่วมกับ 5 มุลนิธิในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แก่ มูลนิธิสายใจไทย, มูลนิธิราชประชานุเคราะห์, มูลนิธิ

ข้าวฯ, มูลนิธิอุทกพัฒน์ และมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรม COOL Degree "ฟังดีได้ดี" เพื่อเชิญชวนคนไทยร่วมเปลี่ยนการฟังเป็นพลังความดี โดยมีผู้ฟังแลกเปลี่ยนการฟังโดย 1 นาที เท่ากับ 1 บาท เป็นเงินบริจาคให้กับทั้ง 5 มูลนิธิรวม 5 แสนบาท เรียบร้อยแล้วหลังจากเปิดกิจกรรมได้เพียง 3 สัปดาห์เท่านั้น และสำหรับปี 2560 เราได้เตรียมกิจกรรมต่างๆ ที่เป็น ซิกเนเจอร์ของ COOL เตรียมไว้ให้ผู้ฟัง โดยสามารถติดตาม

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ COOLfahrenheit 93 และ www.COOLISM.net นายปริญญากล่าว

ทั้งนี้ในยุคที่ "นิว มีเดีย" ขยายตัวสูง สื่อวิทยุได้ปรับตัวเข้าสู่ "ดิจิทัลแพลตฟอร์ม" ที่ตอบโจทย์การรับฟัง

เพลงในทุกรูปแบบของกลุ่มเป้าหมายแต่ละวัย ทั้งแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ เพื่อขยายฐานผู้ฟังทั่วประเทศทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยหลังจากประกาศคสช. มาตรา 44 ที่กำหนดให้หน่วยงานรัฐถือครองคลื่นวิทยุไปอีก 5 ปี จากเดิม กสทช. กำหนดให้คืนคลื่นในเดือนเมษายน 2560 ถือว่าจะส่งผลดี ต่อผู้ประกอบการวิทยุที่มีความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทวางเป้าหมายหลังพัฒนาแอปเวอร์ชันใหม่ จะมียอดดาวน์โหลดเพิ่มเป็น 2.5 แสนราย เป้าหมายใน 3 ปีเพิ่มเป็น 1 ล้านดาวน์โหลด ถือเป็นแพลตฟอร์มที่แข็งแกร่ง และเป็นสื่อหลักสร้างรายได้หลักให้บริษัท

■ มานั่งประจำหน้าที่
รายงานข่าวความเคลื่อนไหว
ในวงการบันเทิงเช่นเคย หลัง
ปีใหม่ที่ผ่านมา เป็นที่น่าแปลก
ใจสำหรับช่อง 7 ที่ตอนนี้ เรตติ้งละครหลังข่าว เข้าขั้นวิกฤติอย่าง
น่าใจหาย เรตติ้งตกพร้อมกันยกเซต ในขณะที่เรตติ้งช่อง 3 กลับ
ทำได้ดีกว่าปกติที่เคยเป็นมา ทำเอาทางช่อง 7 คงต้องคิดเอามือ
ก่ายหน้าผากในการที่ต้องหาวิธีกอบกู้วิกฤติเรตติ้งที่เคยเป็นผู้นำ
มานานกลับคืนมาให้ได้ท่ามกลางกระแสการแข่งขันที่ ตอนนี้อยู่ที่
ไม่ได้มีคู่แข่งแต่เจ้าเดิม ๆ ที่เคยเป็นมา เพราะนอกจาก ช่อง 3 แล้ว
ตอนนี้ก็มีทั้ง จีเอ็มเอ็ม 25, ช่อง 1, ช่องโมโน, พีพีทีวี และอีก
หลาย ๆ ช่องที่แย่งฐานคนดูไปเป็นกอบเป็นกำ

■ ไม่เพียงแค่นั้น กระแสความนิยมของโซเชียล ก็มาแรงไม่
แพ้กัน ที่คนหันไปติดตามดูละครจากจอมือถือ ดูผ่านอินเทอร์เน็ต
ถึงขนาดเดียวนี้มีการทำละคร หรือโฆษณาที่ดูในเฉพาะในยูทูป ใน
มือถือกันแล้ว ซึ่งก็ได้รับความนิยมจากคนดูอย่างกว้างขวาง เรียก
ได้ว่า บางเรื่อง มีคนดูเยอะกว่าในทีวีอีก งานนี้สื่อโซเชียลไม่ได้มา
กลัวแค่สื่อสิ่งพิมพ์แล้วแต่สื่อทีวีดิจิทัลก็กลัวไม่แพ้กันหลังจากที่
สื่อโซเชียลล่าสื่อสิ่งพิมพ์ทั้ง นิตยสาร, นสพ.กันมาบ้างแล้ว และ
นอกเหนือจากนั้น กสทช. ได้อนุญาตให้คลื่นวิทยุหลายเจ้าสามารถ
คืนคลื่นได้ เพราะโลกเปลี่ยนไปแล้ว คนฟังวิทยุน้อยลงหันไปเสพ
สื่อโซเชียลกันมากขึ้น คาดว่าจะมีหลายคลื่นที่ยอมปลดระวางไปใน
ช่วงปลายปีที่ผ่านมา

■ ข้าใจละครหลังข่าว บัลลังก์นางสี ททางช่อง 7 ของ “ตัว-
ศรัณยู” ค่ายสามัญการละคร ที่รับหน้าที่ทั้งกำกับฯ และเป็นผู้จัด
เอง ซึ่งนำเสนอโดย “โมค์-ภัทรเดช” และ “ไบเพิร์น-พิมพ์ชนก”



โดนตัดจบเอาดื้อ ๆ เมื่อวันที่ 26 ธ.ค. ซึ่งในความเป็นจริงนั้น
ละครยังมีเนื้อเรื่องสามารถออก
อากาศได้ 1-2 ตอนก็จะจบ
อย่างสมบูรณ์ แต่งานนี้ ช่อง 7
ยืนยันขอให้จบภายใน 15 ตอน
ตามกำหนดเท่านั้น แม้ทางค่าย
จะทำหนังสือแจ้งถึงเนื้อหา

■ หันมาเรื่องกิจกรรมที่น่าสนใจกันบ้าง อนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม
พระเอกหนุ่มผู้ไม่เคยว่างเว้นกิจกรรมเอาต์ดอร์ ขวนแฟนคลับ

สยามดารา Society

ไซโกร่วมทริปลัสมัศจรรย์ชาติท้องทะเลไทย ในโครงการ SEIKO
Save The Sea ทั้งด้านทำความสะอาด

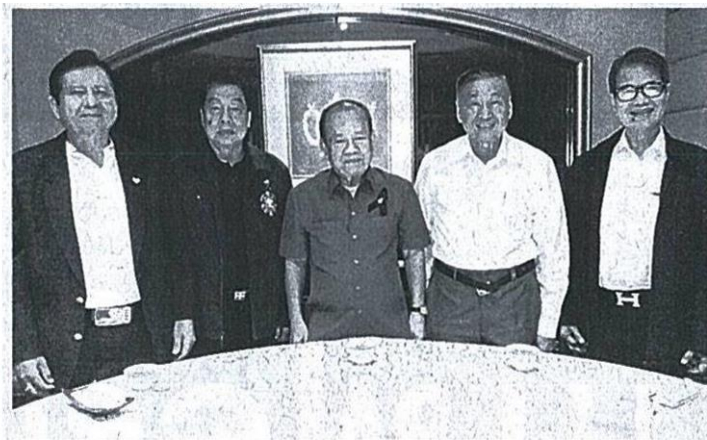


ละ 2 ที่นั่ง มูลค่ากว่าสองแสนบาท ติดตามรายละเอียดได้ที่ www.facebook.com/seikoclub

■ ไอดีที เอ็ดดูเคชัน สถาบันบริษัทชั้นนำระดับโลกด้าน
การแนะแนวศึกษาต่อต่างประเทศ จัดงาน IDP AUSportunity
เชิญสถาบันการศึกษาชื่อดังจากประเทศออสเตรเลีย มาร่วมออก
บูธถึงกว่า 1,920 แห่ง รวมไปถึง 4 สถาบันในกลุ่ม ภายในงานยัง
ได้เชิญ ชันนี เบิร์น ดิวเตอร์มาดเท่ชื่อดังแห่งยุค มาให้สาระความ
รู้ แบ่งปันและถ่ายทอดประสบการณ์การเรียนที่ประเทศออสเตรเลีย,
พบกับเวิร์กช็อปสอนการทำอาหารโดยเชฟ ณภัทร ศิริธรรม
อาจารย์ผู้สอนวิชาการทำอาหารจาก DusitThani College และ
ศิษย์เก่า Le Cordon Bleu และรับฟังหัวข้อสัมมนา “What do
you think...อยากรู้องค์ขึ้นนำคิดอย่างไร” โดย สาโรจน์ อนันต์
สิทธิโชค ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์
กรุ๊ป และทดลอง Demo Class เรียนจริง บรรยายจากจำลอง
จากสถาบัน Australian Catholic University (จำนวนจำกัด) ณ
วันที่ 21-22 มกราคม 2560 ตั้งแต่เวลา 13.00-18.00 น. ห้อง
มิตติ้งรูม meeting room 3-4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
โดยผู้ที่ลงทะเบียนล่วงหน้าจะได้สิทธิพิเศษ สามารถลงทะเบียนและ
ติดตามรายละเอียดได้ที่ <https://goo.gl/zbSf4S> <https://www.idp.com/thailand/studyabroad/events/2017/01/idpausportunity> หรือโทรศัพท์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
0-2638-3111

“มีอค โคน่า”

แวดวง รอบกรุง



ครบ 7 รอบ

ประทีป กิจจา-
พัฒน์ ประธาน บ.
ทีปพัฒน์ จำกัด จัด
เลี้ยงฉลองวันคล้ายวัน
เกิดครบ 7 รอบ ให้แก่
อนันต์ อนันตกุล อดีต
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
โดยมี ไพรัช วรรณ
กก.อัยการ ร่วมงาน ที่
โรงแรมโกลเด้นทิวลิปฯ