



เปรียบเทียบการใช้จ่ายเงินโฆษณาผ่านโทรทัศน์ดิจิทัล (เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2558-2559)

เดือน	ปี 2559 (ล้านบาท)	ปี 2558 (ล้านบาท)	การเติบโต (%)
มกราคม	1,311	1,446	-9.34
กุมภาพันธ์	1,447	1,586	-8.76
มีนาคม	1,728	1,921	-10.05
เมษายน	1,641	1,793	-8.48
พฤษภาคม	1,697	1,928	-11.98
มิถุนายน	1,747	1,846	-5.36
กรกฎาคม	1,829	1,840	-0.60
สิงหาคม	2,007	1,785	12.44
กันยายน	1,858	1,642	13.15
ตุลาคม	950	1,821	-47.83
พฤศจิกายน	1,025	1,806	-43.24
รวม	17,240	19,414	-11.19

ที่มา : The Nielsen Company

ชีตศ'ทีวีดิจิตอล'ประกาศ ชูคอนเทนต์ ไฟกัลลูกค้า สร้างจุดต่างดึงดูดตั้ง

รายงาน

■ สุจรรยา สุทรพรเจริญ

อุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลยังถูกจับตามองอย่างต่อเนื่อง ในปีระกา แม้ผู้ประกอบการต่างประสานเสียงกันว่า ในช่วง 3 ปีแรกของธุรกิจเป็นช่วงของการเริ่มต้น ลองผิด ลองถูกเพื่อหาสิ่งที่ดีที่สุด

และโดนใจที่สุดให้กับผู้บริโภค แต่หากใครพบจุดยืน ตั้งหลักได้เร็วกว่ากำหนดก็ถือเป็นความได้เปรียบทางธุรกิจ ซึ่งแน่นอนว่าในปีที่ผ่านมา หลายค่ายประสบความสำเร็จได้ทั้งเรตติ้งที่ดี และรายได้เป็นกอบเป็นกำ หากไม่นับรวมบิ๊กรธุรกิจเดิมคลืนลูกใหม่อย่าง เวิร์คพอยท์ทีวี โมโน 29 รวมถึงช่อง 8 ต่างทำผลงานได้ดีเกินคาด ในปีนี้ จึงถูกจับตามองเป็นพิเศษ ว่า จะยังติดลมบนได้หรือไม่ และจะมีค่ายใด

ที่ไม่สามารถต้านกระแสได้ต่อไป

ชี้ว่าเรตติ้ง 2 หลักยาก

นางสาวมาลี กิตติพงศ์ไพศาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อินิซิเอทีฟ ประเทศไทยกลุ่มบริษัท ไอพีจี มีเดีย แบรินด์ส ประเทศไทยฯ กล่าวแสดงความคิดเห็นกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า นับจากนี้ จะเห็นทีวีเรตติ้งในอันดับสูงเป็นตัวเลข 2 หลักยาก เพราะผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล

แต่ละช่องจะมีความชัดเจน จะต้องโฟกัสกลุ่มเป้าหมายผู้ชมที่ชัดเจนที่เหมาะสมกับโลกปัจจุบัน ก่อนที่จะขยายไปแต่ละกลุ่มผู้ชม จะไม่รุกตลาดแมส เหมือนในอดีต ซึ่งทุกค่ายจะต้องปรับตัว จะทำแบบเดิมไม่ได้ ต้องมุ่งสร้างความแตกต่าง ซึ่งหากมีผู้ชมที่ชัดเจน จะนำไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจนไปด้วย

"ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจะต้องพยายามก้าวขึ้นมาอยู่ในอันดับท็อป 5 ให้ได้ เพราะเป็นโอกาสที่ผู้ชมจะจดจำได้ สิ่งนี้ทำให้อุตสาหกรรมเกิดการแข่งขัน เพื่อสร้างความแตกต่าง และทำให้ดีกว่าเดิม"

ซูบิลทิ-แพลตฟอร์มจับคนเมือง

ขณะที่นางสาวทันทยา วงษ์โอภาสี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า ในปีนี้บริษัทมุ่งเน้นการทำตลาดภายใต้กลยุทธ์ มัลติ-แพลตฟอร์มในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยจะมีการกำหนดчекเมนต์ที่ชัดเจน การร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความพร้อม ทั้งสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น ซึ่งสปริงนิวส์จะนำรายการและเนื้อหาของสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็นมาออกอากาศ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังร่วมพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ให้กับทีมงาน สร้างความแข็งแกร่ง เพื่อให้ได้คอนเทนต์ที่ดี ทำให้เป้าหมายของบริษัทชัดเจนยิ่งขึ้น

"สปริงนิวส์ปีกรจัดเจน ว่าเป็นช่องสถานีข่าวที่แข็งแกร่ง เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายหลัก ซึ่งได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคคนเมือง ซึ่งมีฐานรายได้ระดับปานกลาง-สูง ดังนั้นคอนเทนต์จึงต้องมีความแตกต่าง และเข้าถึง เช่น การฝึกเป็นพันธมิตรกับสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น ในการนำคอนเทนต์มาออกอากาศ เป็นต้น"

สำหรับภาพรวมของสถานีข่าวสปริงนิวส์ ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับทั้งด้านเรตติ้งและผู้ชมเพิ่มขึ้นตามลำดับ จนปัจจุบันสามารถก้าวขึ้นมาอยู่อันดับ 2 ในช่องข่าวและสาระ

ขณะเดียวกันบริษัทยังขยายแพลตฟอร์มในส่วนของสปริงเรดิโอ รวมถึงการออกอากาศในแพลตฟอร์มบนบีทีเอส และลิปติโนอาคารสำนักงาน และ

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการรณรงค์เสนอข่าวธุรกิจ ที่จะทำให้สปริงนิวส์ กรุ๊ปมีเครือข่ายครอบคลุมครบถ้วน

ส่งสัญญาณฟื้นตัวไตรมาสแรก

ด้านนางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัทอาร์เอส จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร "ช่อง 8" กล่าวว่า แนวโน้มทีวีดิจิทัลในไตรมาสแรกของปี 2560 จะดีขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจจะค่อยๆ ฟื้นตัวดีขึ้นจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลผ่านโครงการต่างๆ และการผ่อนคลายของสถานการณ์บ้านเมือง ทำให้บริษัทต่างๆ กลับมาจ้างโฆษณามากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องเตรียมความพร้อมด้วยการวางโพลิชนิ่ง คาแรกเตอร์ตัวเองให้ชัดเจน เนื้อหาเข้าใจง่ายเพื่อดึงกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเข้ามา รวมทั้งการบริหารต้นทุน เพราะเม็ดเงินลงทุนส่วนใหญ่ยังเป็นการลงทุนเรื่องของคอนเทนต์เป็นหลัก

โดยในปีนี้ คอนเทนต์หลักยังคงเป็นข่าวและรายการมวย ซึ่งเป็นกลุ่มที่ทำเรตติ้งได้ดีในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทยังเพิ่มคอนเทนต์รายการสำหรับชาวบ้าน "ปากท้องต้องรู้" เข้ามา โดยเน้นนำเสนอรายการเศรษฐกิจที่ดูง่าย เข้าใจง่าย สไตลล์คุยชาวเล้าสาระและรายการวาไรตี้ "English (อิงลิช) สะกิดต่อมฮา" เพื่อจับกลุ่มครอบครัวอีกด้วย

"ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา ช่อง 8 ได้ปรับโฉมใหม่ และวางโพลิชนิ่งตัวเองชัดเจน ตอกย้ำจุดยืนของช่อง "เข้มทุกเรื่องราวสุดทุกอารมณ์" พร้อมทั้งปรับผังใหม่ครั้งใหญ่ตั้งแต่ช่วงกลางปี โดยชู 4 คอนเทนต์หลัก ได้แก่ ละครใหม่, รายการวาไรตี้, รายการข่าว และมวย ทำให้มีฐานผู้ชมชัดเจน ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าสามารถเลือกสินค้าที่เข้ามาซื้อเวลาโฆษณาชัดเจนตามไปด้วย โดยมี เรตติ้งอยู่อันดับเบอร์ต้นๆ"

ปันธงทีวีดิจิทัลแข่งเดือด

นายเบมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี กล่าวว่า ธุรกิจทีวีดิจิทัลในปีนี้อาจยังแข่งขันรุนแรงเช่นเดิมแต่ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึง ได้แก่ เช็คเมนต์

ตัวเองของแต่ละช่องจะมีความชัดเจนขึ้น มากน้อยเพียงไร, เทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่อย่างไร การแข่งขันของช่องทางเว็บไซต์ และออนไลน์จะมีแชร์ส่วนแบ่งของทีวีดิจิทัลหรือไม่, การพัฒนาคอนเทนต์ยังคงต้องเน้นความคิดสร้างสรรค์ และต้องดึงดูดผู้ชมให้ได้ เนื่องจากปัจจุบันปริมาณรายการและสถานีมีมากกว่าความต้องการ และเงินทุนที่ได้รับจากการชะลอการจ่ายออกไป จะถูกนำมาพัฒนาคอนเทนต์ของรายการมากขึ้นเพียงใด

อย่างไรก็ดี ในปีที่ผ่านมาภาพรวมของธุรกิจทีวีดิจิทัลพบว่าทุกสถานีมีคุณภาพดีขึ้น มีผู้ชมเพิ่มมากขึ้น เม็ดเงินที่เข้าสู่ระบบกระจายตัวมากขึ้น เรตติ้งของหลายช่องเพิ่มมากขึ้น เช่นเดียวกับพีพีทีวี แสดงให้เห็นว่า มีผู้ชมเข้ามาชมมากขึ้น แต่ปัญหาด้านต้นทุนที่เกิดขึ้นทำให้ทุกฝ่ายต้องเข้ามาร่วมกัน ช่วยกันแก้ปัญหา

ทั้งนี้การที่ กสทช. มีมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ด้วยการยืดระยะเวลาจ่ายค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัลจากเดิม 6 ปี ออกไปเป็น 9 ปี หรือจากงวดที่ 4-6 เดิม 3 ปี เป็น 6 ปี เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ จะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการอย่างแน่นอน

แต่ในกระบวนการพัฒนาธุรกิจทีวีดิจิทัล ภาคธุรกิจควรดำเนินการให้ครบกระบวนการ ทั้งในส่วนของการผลิต หรือผู้ประกอบการ ภาคโครงข่ายสัญญาณ และภาครับ หรือประชาชนผู้ชมทีวีดิจิทัล ซึ่งต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันด้วย เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านดำเนินไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



■ กนกกาญจน์ ประจักษ์แสงศรี / อรรณพ ดวงมณี
Khanokkhan.Prajongsangsri@mbww.com /
Aunnop.duangmanee@mbww.com

ภาพรวมการรับชมทีวี ปี 2016

ถึงแม้ว่าในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาความนิยมในการรับชมช่องทีวีดิจิทัลมีมากขึ้น แต่ก็ใช่ว่าช่องทีวีดิจิทัล ซึ่งในปัจจุบันมีอยู่ 24 ช่องจะสามารถครองตลาดได้ทั้งหมด แต่ก็ยังมีช่องทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวีหลายช่องที่สามารถสอดแทรกขึ้นมาได้ ฉบับนี้ทีมงาน Strategy & Innovation ของ Initiative จึงขอ

ตามมาด้วย ทีวีดิจิทัล 24% ทีวีอนาล็อก 10% และเคเบิลทีวี 6%

ตารางต่อมาได้นำ 20 อันดับของโทรทัศน์ในทุกๆ แพลตฟอร์มที่ผู้ชมรายการโทรทัศน์อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศให้ความนิยม โดยวัดจากค่าเฉลี่ยตั้งแต่เดือนมกราคมจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2016 เป็นเกณฑ์ในการจัดอันดับ พบว่าความนิยมในการรับ

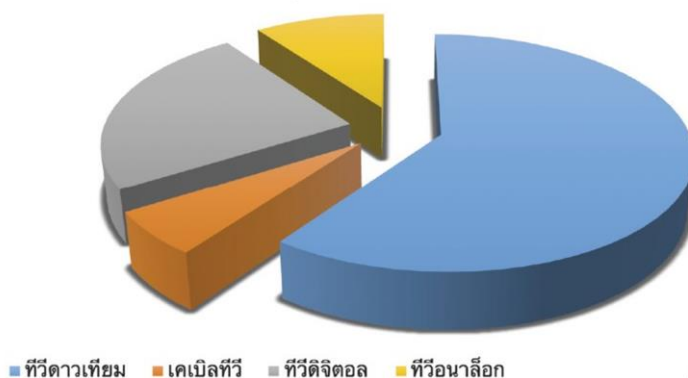
นำข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการดูโทรทัศน์ของคนไทย และความนิยมในแต่ละช่องในทุกๆ แพลตฟอร์มว่า ปี 2016 ที่ผ่านมามีคนไทยนิยมดูช่องไหนกันบ้าง

แผนภูมิแรกแสดงให้เห็นถึงช่องทางการดูโทรทัศน์ของคนไทยทั่วประเทศในปี 2016 ว่าผ่านช่องทางใดบ้าง จากข้อมูลของ กสทช. พบว่า คนไทยโดยส่วนใหญ่ยังให้ความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ผ่านทีวีดาวเทียมสูงที่สุดถึง 60%

ชมยังคงเป็นช่อง 7 ตามมาด้วยช่อง 3 อันดับต่อมาเป็นช่องช่อง Workpoint TV อันดับ 4 เป็นช่อง Mono 29 อันดับ 5 เฉลี่ยเป็นช่องช่อง 8 ตามมาติดๆ กับอันดับ 6 ซึ่งเป็นช่องช่อง One ส่วนอันดับ 7 มีช่องทีวีดาวเทียมอย่าง Boomerang ขยับขึ้นมาครอง อันดับ 8 เป็นช่อง 3SD อันดับ 9 ได้แก่ Thairath TV และตบท้ายติดอันดับ 10 กับช่องจากทีวีดาวเทียม นั่นคือ M Channel ที่สามารถสอดแทรกขึ้นมาติด 1 ใน 20 นอกนั้นล้วนเป็นช่องจากกลุ่มทีวีดิจิทัล

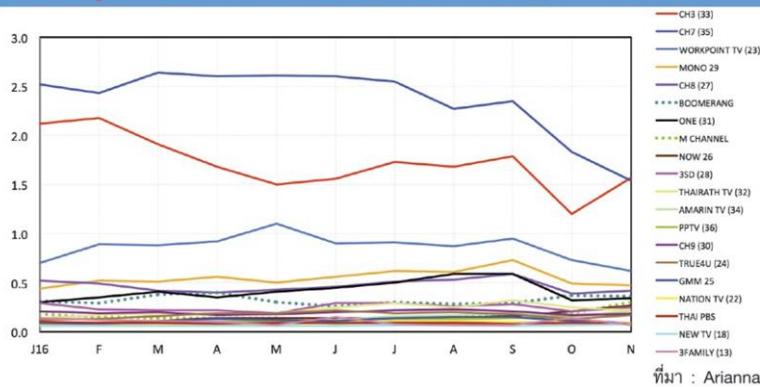
ตารางถัดมาเป็นกลุ่มอันดับ 21-40 ของกลุ่มผู้ชมกลุ่มเดิมจะเห็นว่ายังมีช่องจากกลุ่มเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียมอยู่อีกมากที่ยังคงได้รับความนิยมจากผู้ชม ซึ่งบางช่อง เช่น สบายดีทีวี ช่อง TNT ช่อง Media 84 ช่องมิราเคิล ช่องมงคล เป็นต้น ได้รับความนิยมสูงกว่าทีวีดิจิทัลบางช่องด้วยซ้ำ สอดคล้องกับช่องทางการรับชมโทรทัศน์ของผู้บริโภคทั่วประเทศ ที่ยังคงนิยมรับชมโทรทัศน์ผ่านจานดาวเทียมเป็นส่วนใหญ่

ช่องทางดูโทรทัศน์ของคนไทย

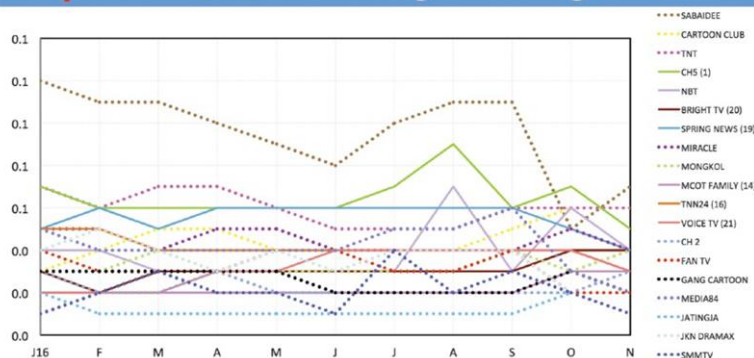


ที่มา : กสทช.

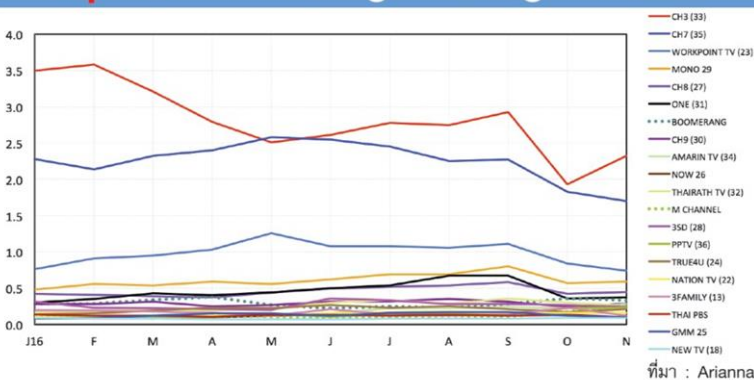
Top 20 TV Average Rating, All 15+ NA



Top 21-40 TV Average Rating, All 15+ NA



Top 20 TV Average Rating, All 15+ BU



Top 21-40 TV Average Rating, All 15+ BU



ตารางต่อมาเป็นการสำรวจความนิยมในกลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปทั้งชายและหญิงในเขตกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่พบว่า อันดับ 1 เป็นของช่อง 3 อันดับต่อมาเป็นช่อง 7 อันดับ 3 และ 4 คือช่อง Workpoint TV และ Mono 29 อันดับ 5 ช่อง One คิวต้าแห่งมาครองแทนช่อง 8 ที่ตกไปอยู่อันดับ 6 ส่วนอันดับ 7 ในขณะที่ช่องทีวีดาวเทียมอย่าง Boomerang และ M Channel ยังสามารถสอดแทรกอยู่ท่ามกลางกลุ่มทีวีดิจิทัล โดยยึดครองอันดับ 7 และ 15 ตามลำดับ

และเมื่อดูถึงช่องที่ได้รับความนิยมในอันดับ 21-40 ของคนกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ก็ยังคงเห็นว่ามีช่องทีวีดาวเทียมหลาย ๆ ช่องยังคงได้รับความนิยมจากคนดูอยู่ไม่น้อย ซึ่งน่าจะเป็นเพราะความแข็งแกร่งในคอนเทนต์ที่ยังคงมีสูง และการสร้างฐานผู้ชมมาอย่างยาวนานต่างช่วยให้ช่องโทรทัศน์ต่าง ๆ ยังคงมีผู้ชมที่เหนียวแน่นอยู่

จากข้อมูลดังกล่าวพอจะสรุปให้เห็นได้ว่า การที่ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีบางช่องยังสามารถยึดกลุ่มผู้ชม และประทับครองตัวเองให้อยู่รอดได้ และบางรายยังมีอันดับที่ดีกว่าช่องทีวีดิจิทัลด้วยซ้ำ ก็เพราะยังมี "คอนเทนต์" เป็นหมัดเด็ดที่ช่วยให้อยู่รอดได้ท่ามกลางกระแสการแข่งขันเพื่อแย่งชิงผู้ชมของเหล่าบรรดาทีวีดิจิทัลที่ต่างทุ่มทุนกันอย่างหนักในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา



ฝุ่นตลบเน็ตหมู่บ้าน ดีเคยมี.ค.เคาะเปิดประมูล4หมื่นล้าน

รายงาน

■ โต๊ะข่าวไอที

เป้าหมายของรัฐบาลลงทุนโครงสร้างพื้นฐานระบบอย่างเต็มตัว โดยในส่วนของการทวงคมนาคมในปี 2560 เตรียมลงทุน 36 โครงการมูลค่า 9 แสนล้านบาทเพื่อเพิ่มจีดีพีได้ 2%

หากแต่ในส่วน **กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมหรือกระทรวงดีอี** มีโครงการที่จะลงทุนเช่นเดียวกันนั้นก็คือโครงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจำนวน 24,700 แห่ง มูลค่า 1.3 หมื่นล้านบาท โดยมอบหมายให้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ทำหน้าที่บริหารจัดการทั้งหมด

ไม่เพียงเท่านั้นกสทช. หรือสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ ติดตั้งอีกจำนวน 15,732 หมู่บ้านมูลค่าประมาณ 2 หมื่นล้านบาท

ทีโอที แบ่งอุปกรณ์เป็น 3 ส่วน

หลังจาก กระทรวงดีอี ทำบันทึกข้อตกลงร่วมให้ ทีโอที ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ขณะนี้มีกระแสข่าวว่าทีโอที เตรียมแบ่งพื้นที่ประมูลอุปกรณ์ออกเป็น 3 ส่วนด้วยกัน คือ 1.ประมูลสายไฟเบอร์ออฟติก 2. อุปกรณ์ OLT (Optical Line Terminal) เป็นอุปกรณ์ควบคุมเครือข่าย FTTx (Fiber To The X) โดยจะรับข้อมูลจากทางผู้ให้บริการแล้วส่งข้อมูลไปยังบ้านต่างๆ และอื่นๆ และ 3. ติดตั้งสายไฟเบอร์ออฟติก

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการติดตั้งก่อนหน้านั้น ทีโอที กำหนดไว้ด้วยกัน 9 เฟส แต่ถึงตอนนี้ยังไม่มีข้อสรุป และจะเริ่มประมูลตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นไป ในส่วนของสายไฟเบอร์ออฟติกในเงื่อนไขระบุไว้ว่าต้องเป็นผู้ผลิตภายในประเทศ และได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือ มอก.

“โจทย์ของกระทรวงดีอี บอกว่า ต้องทำให้ได้และทำให้แล้วเสร็จภายในปี

2560 ทีโอที ก็ต้องทำให้แล้วเสร็จตามนโยบาย และโปร่งใส” แหล่งข่าวจาก บมจ.ทีโอที แสดงความคิดเห็น

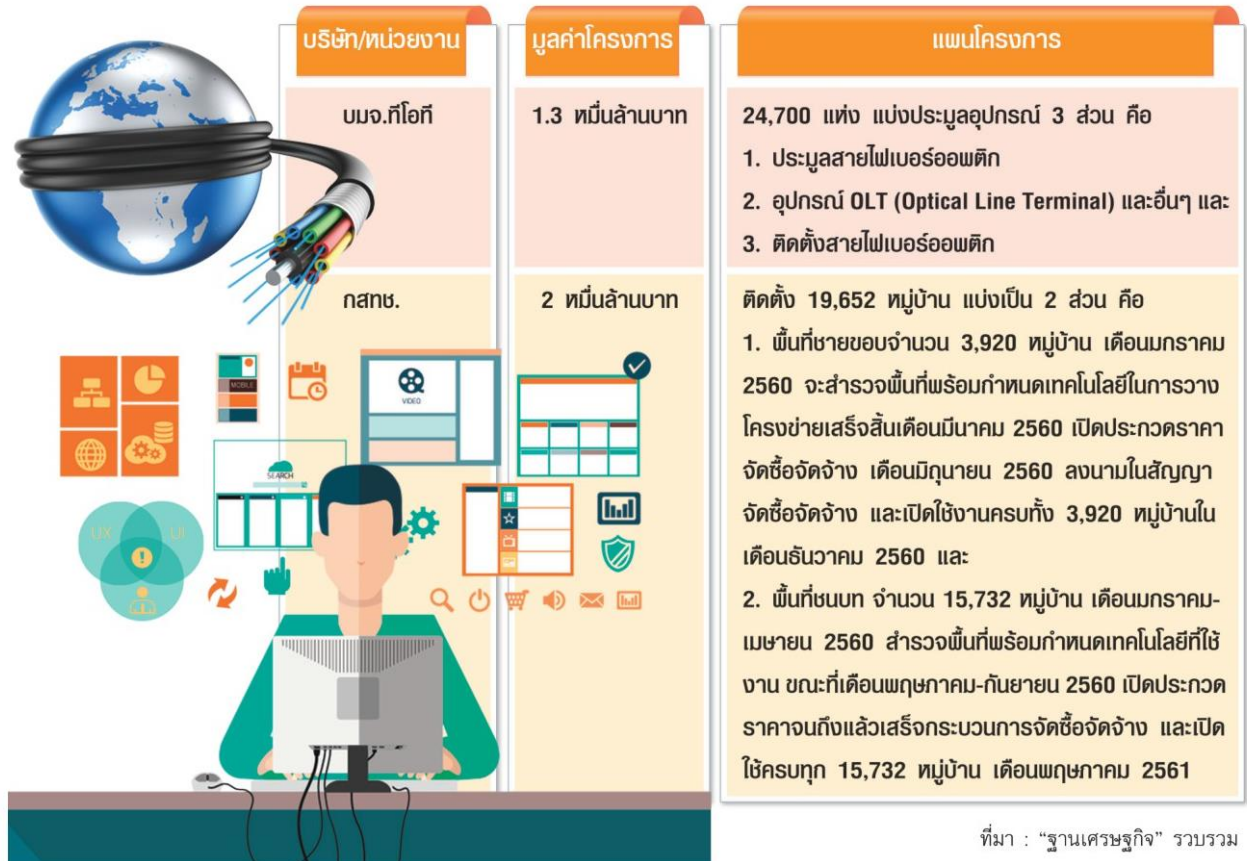
ไอเทล-ลือกละเลี้ยว ชิงดำ

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้มีเอกชนจำนวน 2 ราย คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ไอเทล และ บริษัท ลือกละเลี้ยว จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศตัวอย่างชัดเจนแล้วว่า จะร่วมเป็นหนึ่งในผู้ประมูลโครงการขยายเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

นายถนัดชัย อนันต์ธมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ไอเทล เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า บริษัทจะเข้าร่วมประมูลในลักษณะคอนซอร์เทียมร่วมกับบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด หรือ ไอลิ่งค์ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ โดยจะเข้าร่วมประมูลในทุกๆ เฟส

เหตุผลที่เข้าร่วมประมูลเพราะบริษัทมีความเชี่ยวชาญติดตั้งงานทาง

แผนติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



ด้านเทเลคอม ขณะที่ โอเอ็งค์ เป็นผู้ผลิตสายใยแก้วนำแสงเบอร์ออฟติกภายในประเทศมาก่อน อย่างไรก็ตามก่อนหน้านี้โอเอ็งค์ได้โครงการติดตั้งอุปกรณ์พร้อมทั้งหัวสตและอุปกรณ์และงานบริหารคลังสินค้า (โครงการโรงเรียนประชารัฐ) จำนวน 1,281 โรงเรียน มูลค่า 75,861,331 บาท

ขณะที่นายสุรช ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ลีออสส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทเข้าประมูลเช่นเดียวกัน และเชื่อว่าเอกชนทุกรายที่อยู่ในวงการติดตั้งระบบเครือข่ายน่าจะเข้าประมูลเกือบทุกราย โดยบริษัทร่วมประมูลในลักษณะคอนซอร์เทียม มีด้วยกันหมด 3 ราย แต่ไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดได้

ขณะเดียวกัน ลีออสส์ ได้ลงทุนในบริษัทย่อยใหม่ ภายใต้ชื่อบริษัท ลีออสส์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด เมื่อกลางปีที่ผ่านมาเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการรับ

เหมาติดตั้งงานด้านสื่อสารโทรคมนาคมเทคโนโลยีด้านสารสนเทศและด้านสาธารณูปโภค ชื่อ ข่ายวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทุกประเภท มีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดย ลีออสส์ ถือหุ้น 100%

กสทช. กุ่มอีก 2 หมื่นล.

นายสุรช ดันตสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า กสทช.ต้องรับผิดชอบติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจำนวนทั้งสิ้น 19,652 หมู่บ้าน ซึ่งงบจากกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุนยูเอสโอ) ประมาณ 2 หมื่นล้านบาท

อย่างไรก็ตาม กสทช. ได้แบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. พื้นที่ชายขอบจำนวน 3,920 หมู่บ้าน ในเดือนมกราคม 2560 จะสำรวจพื้นที่พร้อมกำหนดเทคโนโลยี

ในการวางโครงข่ายเสร็จสิ้น จากนั้นเดือนมีนาคม 2560 เปิดประกวดราคาจัดซื้อจัดจ้าง เดือนมิถุนายน 2560 ลงนามในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง และเปิดใช้งานครบทั้ง 3,920 หมู่บ้าน เดือนธันวาคม 2560 และ 2. พื้นที่ชนบท จำนวน 15,732 หมู่บ้าน เดือนมกราคม-เมษายน 2560 สำรวจพื้นที่พร้อมกำหนดเทคโนโลยีที่ใช้ งาน ขณะเดือนพฤษภาคม-กันยายน 2560 เปิดประกวดราคาจนถึงแล้วเสร็จกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และเปิดใช้ครบทุก 15,732 หมู่บ้าน เดือนพฤษภาคม 2561

นอกจากนี้แล้ว กสทช. ยังมีแผนงานที่ยังคงค้างจากปี 2559 เริ่มด้วยการนำคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งอยู่ภายใต้สัญญาสัมปทานของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ใช้งานอยู่รวมทั้งสิ้น 190 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้บริการโทรทัศน์แบบบroadband (เคเบิลและทีวีดาวเทียม) บนเทคโนโลยีบroadband

โดยจะคืนคลื่นความถี่ให้ กสทช.จำนวน 80 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่ต้องกำหนดมาตรการเยียวยา เพราะสัญญาสัมปทานของ อสมท ยังไม่สิ้นสุด ดังนั้น กสทช.อยู่ระหว่างตั้งคณะทำงานเพื่อทำคชช.เกี่ยวกับการกำหนดมาตรการเยียวยา ภายใต้ พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาอยู่

อย่างไรก็ตาม หากกฎหมายดังกล่าวผ่าน สำนักงาน กสทช. กำหนดเวลาประมูลคืนความถี่ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ไว้ในปีนี้ โดยแบ่งจำนวนใบอนุญาต 3-4 ใบอนุญาต แบ่งช่วงคลื่นความถี่แต่ละใบอนุญาตเป็นช่วงละ (ล็อต) 25 เมกะเฮิร์ตซ์, 25 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 30 เมกะเฮิร์ตซ์ ใช้สำหรับงานโครงข่ายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือบรอดแบนด์

กำหนดความเร็ว30/10เมกะบิต

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้อ.อ.ประจักษ์ จันตอง รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า คณะรัฐมนตรี หรือ ครม. เห็นชอบให้ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวน 24,700 หมู่บ้าน ในลักษณะการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน โดยโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมทั้งหมดจะเป็นทรัพย์สินของกระทรวงดิจิทัลฯ ได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการ โดยมีเป้าหมายขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTx) ซึ่งการออกแบบและติดตั้ง

โครงข่ายจะเป็นแบบ เปิด (Open Access Network) ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของผู้ให้บริการอื่นได้โดยสะดวก โดยใช้จุดต้นทางจาก Node ที่เป็นทรัพย์สินของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีเป้าหมายจะขยายให้ครอบคลุมหมู่บ้านในพื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และยังไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวน 24,700 หมู่บ้าน ที่ระดับความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps/10 Mbps (Download/Upload) วงเงิน 13,000 ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินโครงการ 12 เดือน รวมถึงการจัดให้มีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายอย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 จุดให้บริการ ที่ระดับความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps/10 Mbps (Download/Upload)

สำหรับพื้นที่ดำเนินการ กระทรวงดิจิทัลฯ และสำนักงาน กสทช. ได้แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณากำหนดพื้นที่เป้าหมายร่วมกัน โดยภาพรวมในประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีบริการและมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 30,635 หมู่บ้าน พื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และยังไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 40,432 หมู่บ้าน ซึ่งในจำนวนนี้ ทีโอทีจะเป็นผู้ดำเนินการ 24,700 หมู่บ้าน และสำนักงาน กสทช. ดำเนินการ 15,732 หมู่บ้าน รวมทั้งมีพื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ไม่มีบริการและยากต่อการเข้าถึงอีกจำนวน 3,920 หมู่บ้าน และทั้งหมด คือแผนติดตั้งโครงข่ายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



The price of PromptPay

Many consumers remain sceptical about the new e-commerce platform due to privacy concerns *By Nanchanok Wongsamuth*

AT YOUR FINGERTIPS: The government has expressed confidence that the launch of new e-payments systems, including PromptPay, will help drive e-commerce and boost domestic trade and exports.

Manaschuen Kovapirat considers herself the average user when it comes to online banking transactions: on a monthly basis, she uses her bank's mobile application to transfer money to her mother and to donate money. She does online shopping and prefers to transfer money online for transactions less than

100,000 baht. On some occasions, when she's out with her friends and doesn't have enough cash, she pays them back via online banking.

And yet she still hasn't registered her bank account with PromptPay, a service which allows people to transfer money using only the number of the recipients' ID card or mobile phone instead of a bank account number. None of her friends have signed up, either.

"I don't think it's safe, especially when they're asking for your ID card number," said Ms Manaschuen, who works at an international firm in Bangkok. "Our country's internet system doesn't seem to be very safe in the first place, and the government has not been able to convince us that PromptPay is safe."

Some 18 million numbers — which includes mobile phones and ID cards — have been reg-

istered with PromptPay after registration kicked off in July last year, according to the Bank of Thailand (BoT). The service — formerly called “Any ID” — was initially planned to be launched last October, but was rescheduled for launch in the first quarter of this year to give operators sufficient time to test the system.

“

What we’re aiming for initially is to increase the efficiency in transferring money

**SIRITIDA PANOMWON
NA AYUDHYA
BANK OF THAILAND
ASSISTANT GOVERNOR**

But even though PromptPay offers lower fees for sending money than conventional banking channels, many consumers are still reluctant to apply for the service because of worries about privacy and cyberattacks.

PUSHING THE AGENDA

One day in the middle of last year, a message came up on the ATM screen while Pongpiphat Banchanont was withdrawing money, urging him to register his bank account with PromptPay.

“I find it annoying, and it’s almost like they’re forcing you in a way, as you might accidentally hit the button,” said 33-year-old Pongpiphat Banchanont, who has not yet registered and does not plan to for the next one or two years.

He didn’t know that the service would allow him to transfer money to recipients who hold accounts at different banks, or even the same banks in cross-clearing zones, free of charge for all transfers below 5,000 baht. But despite that, the freelance writer said he does not feel the need to sign up, since his employers still require a copy of his passbook for all money transfers.

Even though PromptPay’s money transfer service among consumers has been delayed to the first quarter of next year from the end of last October, its government-to-consumer services are already functional and require an ID number for registration.

Last month, the Revenue Department urged the public to sign up for PromptPay using

their ID number, saying it will be able to pay personal income tax refunds in less than three days to those who file their returns for the 2016 tax year in coming months and have signed up for PromptPay.

The announcement caused confusion among the public, with several people interpreting it as being forced into registering with PromptPay, or else they would not receive their income tax refunds. A day later, the department clarified

that PromptPay is one of the options, saying that those who have not registered with PromptPay would still receive their taxes by cheque, although at a later date.

But those who have already filed online tax returns last week showed screenshots with a message saying the Revenue Department will transfer the returns via PromptPay.

“They want to dig into our financial records, and they lie to us that it’s not their intention. First they say [PromptPay] is voluntary, but now they’re forcing us,” said a post on the Tax-Bugnoms Facebook page under the username Sthapat Thawankitdomrong. “The solution is to open up a new bank account for PromptPay registration, which will be closed down upon receiving the tax returns. This is what we do when the government is dishonest.”

CASHLESS SOCIETY

PromptPay is part of the larger national e-payment plan, a digital system that the government hopes will make Thais use less cash payment, boosting tax collection efficiency and lowering fees.

The Bank of Thailand Assistant Governor Siritida Panomwon Na Ayudhya said that it was part of the plan to turn Thailand’s into a less-cash payment society. No country in the world is really a cashless nation.

The Finance Ministry recently estimated that the cheaper PromptPay charges will reduce 180 billion baht in costs in managing cash, printing banknotes incurred by cash management, while >>

>> bank revenue from money transfers will be cut by 30 billion baht a year.

“What we’re aiming for initially is to increase the efficiency in transferring money. When it’s fast, convenient and cheaper [than the current method], people will likely switch to using PromptPay,” said BoT assistant governor Siritida Panomwon Na Ayudhya.

Ms Siritida added that the service will help spur trade, since PromptPay will play a large role in e-commerce transactions.

Apart from PromptPay, part of the national e-payment plan is to also increase the use of debit and credit cards by expanding the amount of payment terminals. PromptPay transaction is said to be lower than traditional and online channels.

The other three phases entail linking e-payment and the Revenue Department’s taxation system to make tax collection more efficient, allowing the government to subsidise all low-income earners directly by using only their ID cards, and creating a campaign offering incentives to encourage people to use the e-payment system.

Nakrop Niamnamtham, managing director of nForce Secure, a distributor of IT security solutions, welcomed PromptPay as being right on its way towards a cashless society, which will see even more payment via mobile phone

applications within the next three to five years.

“Our banking system has world-class security, but people don’t understand the concept [of security], and the government has not been doing enough to inform the public that PromptPay is safe,” he said.

Others, however, are approaching it in a more sceptical manner.

“When the BoT or commercial banks talk about a cashless society, they tend to promote PromptPay as the only option while ignoring other modes of payment that are less risky,” said Arthit Suriyawongkul, coordinator of Thai Netizen Network, which works to support civil rights



PHOTO: SUPPLIED

THE SCEPTIC: Arthit Suriyawongkul, Thai Netizen Network coordinator.



PHOTO: PORNPRON SATRAHANA

THE ADVOCATE: Siritida Panomwon Na Ayudhya, Bank of Thailand assistant governor.

in the digital environment.

Users of the Rabbit Card, for instance, are not required to register. The Rabbit Card is a payment tool for travelling on the skytrain and also allows users to purchase products from food and beverage retailers.

IDENTITY THEFT

The BoT, which regulates the PromptPay service, issued guidelines last June for commercial banks regarding authentication. This includes checking the identity of their customers and the ownership of the mobile phone number prior to signing up for PromptPay.

Spectrum put this to the test by logging on to Bangkok Bank's mobile banking application to

“

Regardless of whether the [PromptPay] security system is good, it has all sorts of loopholes related to authentication

**ARTHIT
SURIYAWONGKUL
THAI NETIZEN NETWORK
COORDINATOR**

change the mobile phone number that was used to sign up for PromptPay last year. The bank allowed the change, which was registered immediately, despite the number registered under someone else's name.

Bangkok Bank has not yet responded to *Spectrum's* request for comment.

The BoT says it allows an applicant to use a mobile phone number that is not registered under their name only if they provide written permission from the owner. *Spectrum* did not provide any documents whatsoever.

Earlier this year, the BoT signed a memorandum of cooperation with the National Broadcasting and Telecommunications Commission to tighten the security of mobile banking services in preparation for the launch of PromptPay.

Among the measures are allowing the NBTC to alert mobile operators on any mobile phone

of potential banking fraud and ensuring that SIM cards and personal information are processed strictly according to the watchdog's regulations.

But the case of a Kasikornbank customer who lost almost 1 million baht to cybercriminals have added to fears over the security of the online money transfer system. Pansuthee Meeluekit, the owner of a car accessory shop in Ayutthaya, lost nearly 1 million baht to a customer who used his identity information to get a new SIM card, and later withdraw money from his business account via internet banking services.

While Mattanee Ngamthammakun is aware of several campaigns from the government and commercial banks promoting the use of PromptPay, she said the attempts were largely on the positive side, such as in terms of the convenience.

“But when news of the banking fraud victim came out, it showed that there were still loopholes for identity theft,” said the 30 year old, who decided not to sign up for PromptPay after watching the news. “I want to wait for a while until I'm confident that it's safe.”

The BoT says PromptPay is as safe as the current system used to transfer money, as it is operated under the National ITMX Co, the operator of the country's ATM system.

“But regardless of whether the security system is good, it has all sorts of loopholes related to authentication, and people fear the risk of identity theft,” said Mr Arthit. “For instance, if I lose my ID card, will someone be able to assume my identity? Or what will happen if I stop using this phone number? All this makes people paranoid.”

Unlike bank account numbers, which can't be used for anything apart from financial purposes, there is concern that mobile phone numbers or ID card numbers may be used for other purposes, said Mr Arthit. Many people sign up for a Facebook or Twitter accounts, for instance, by using their mobile phone number instead of an email address. A confirmation code can also be sent to an email user's mobile phone number to reset their email password.

“For those who are uneasy about using the service,” said Mr Arthit. “I reckon they will only use PromptPay for government-to-consumer purposes until it is clear that it is safe.” ■

PHOTO: THANARAK KHUNTON



PROMOTION TOUR: Finance Minister Apisak Tantiworawong leads a team of officers to meet Prime Minister Prayut Chan-o-cha at Government House to encourage the public to register for PromptPay.

PHOTO: SEKSAN ROJJANAMETAKUN



TRIED AND TRUE: ATMs at a Bangkok mall. A survey has revealed that most people are indifferent towards the launch of PromptPay despite the government's avid endorsement.

รอง'ป.ป.ช.'สอบบอร์ดกททค.เอื้อนายทุน

นายฉันทพล โจธินถาวร ประธานเครือข่ายสื่อมวลชนต่อต้านทุจริตแห่งชาติ (ส.ท.ช.) ได้เข้ายื่นหนังสือต่อประธานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เรียกร้องให้ตรวจสอบพฤติการณ์ของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กรณีการใช้มติ กทค.เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 บังคับให้ผู้ประกอบกิจการโทรศัพท์มือถือ คิดค่าบริการตามจริงมีหน่วยเป็นวินาที ใน

แต่เสียเงินน้อย เพราะในปัจจุบันผู้บริโภคมีทางเลือกใช้บริการโทรศัพท์ในหลายรูปแบบ แต่มติ กทค. บังคับให้ผู้ประกอบการมือถือคิดตามจริงเป็นวินาทีเพียงอย่างเดียว เท่ากับเป็นการปิดกั้นทางเลือกบิดเบือนกลไกตลาด ทำให้ผู้บริโภคเสียประโยชน์ และยังส่อให้เห็นว่า กทค.มีพฤติการณ์เอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการอย่างชัดเจน

นายฉันทพล ระบุว่า กทค. เตรียมจะหยิบยกมติ กทค. เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 มาพิจารณาอีกครั้ง ถ้า มติ กทค.

ทุกบริการส่งเสริมการขาย ส.ท.ช. เห็นว่ามติดังกล่าว เป็นการปิดกั้นทางเลือกของผู้ใช้บริการ เอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการกิจการโทรศัพท์มือถือ

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 ส.ท.ช. ได้ทำหนังสือยื่นถึง ประธาน กสทช. ประธาน กทค. และเลขาธิการ กสทช. เพื่อแสดงจุดยืนคัดค้านการบังคับใช้มติดังกล่าวไปแล้ว โดยขอให้ กทค. เปิดทางเลือกผู้บริโภค สามารถเลือกโทร.คิดเป็นวินาที หรือโทร.แบบเหมาจ่าย โทร.นาน

ยังต้องการให้ผู้ประกอบการกิจการโทรศัพท์มือถือ คิดอัตราค่าบริการโทร.มือถือเป็นวินาทีเพียงอย่างเดียว และไม่เปิดทางเลือกให้ผู้บริโภค ทาง ส.ท.ช. ขอให้ประธาน ป.ป.ช. ตรวจสอบพฤติกรรมการ กทค. ที่เอื้อประโยชน์ให้กลุ่มผู้ประกอบการโทร.มือถือ โดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนส่วนใหญ่ ซึ่งถือเป็นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ



ไร้คนขับ

พันเอกเศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. ระบุว่า โดรน หรืออากาศยานไร้คนขับ ที่เราเคยเห็นแต่ในหนัง ในที่สุดมันก็กลายเป็นความจริง ที่สหราชอาณาจักร โดย Civil Aviation Authority หรือ CAA ให้เริ่มทดสอบโดรนเพื่อใช้ในการส่งสินค้าได้แล้ว

ขณะที่ amazon พัฒนาระบบบริการ amazon Prime Air ซึ่งเป็นบริการใช้โดรนส่งสินค้า ส่วน FedEx และ UPS ก็เริ่มสนใจในการใช้โดรนขนส่งสินค้าด้วยเช่นกัน