

'ที-สปอร์ต' เล็งเฝ้ายิงสดซีเกมส์จากมาเลเซีย

“บิ๊กเสือ” นายสกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ช่อง “ทีสปอร์ต” สถานีกีฬา 24 ชั่วโมง ซึ่งปัจจุบันอยู่ในกลุ่ม เคเบิลทีวี กทท.พยายามผลักดันเข้าสู่ทีวีดิจิทัล ช่องหมายเลข 7 โดยขั้นตอนต่างๆ ผ่านไปกว่าครึ่งทางแล้ว เตรียมดำเนินการเสนอให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในเร็วๆ นี้

โดยช่องทีสปอร์ต มีแนวทางที่จะเป็นทางเลือกให้กับประชาชนได้ รับชมการแข่งขันของนักกีฬาไทย รวมทั้งเผยแพร่ข่าวสารของนักกีฬาไทยอย่างเต็มรูปแบบ โดยไม่ต้องมีปัญหาดำเนินการต่อไป ซึ่งเราตั้งใจจะเริ่มด้วยการถ่ายทอดสดซีเกมส์ ครั้งที่ 29 ที่กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งทีสปอร์ตจะเตรียมเจรจากับคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย รวมทั้งทางทีวีสปอร์ต เพื่อร่วมถ่ายทอดสดซีเกมส์ด้วย เนื่องจากเราส่งนักกีฬามากในทุกชนิดกีฬา ประชาชนก็ให้ความสนใจ และอยากรับชมการแข่งขันให้มากที่สุดเช่นเดียวกัน

“ในอนาคตเราจะเดินหน้าซื้อลิขสิทธิ์เอเชียนเกมส์ และ โอลิมปิกเกมส์มาถ่ายทอดสดเอง เพราะการที่รัฐเป็นผู้ลงทุนจะสามารถซื้อลิขสิทธิ์ได้ถูกกว่า การเดินหน้าเรื่องนี้ไม่ได้แข่งกับสถานีโทรทัศน์อื่นๆ แต่เราต้องการเป็นหัวเรือในการนำลิขสิทธิ์ต่างๆ เข้ามาและพร้อมจะร่วมแชร์กับสถานีอื่นๆ เพื่อประชาชนจะได้รับชมมากที่สุด”

ทีสปอร์ตลุ้นยิงสด ซีเกมส์เสือเหลือง

เดินหน้าสู่'ทิวติจิทัล' เล็งช่องหมายเลข7

สถานีโทรทัศน์ช่องกีฬา

24 ชม. "ทีสปอร์ต" เดิน

หน้าสู่'ทิวติจิทัล' ลุ้น กสทช.

ไฟเขียว ลงช่องหมายเลข

7 พร้อมเจรจาทีวีพูล ร่วม

ยิงสดกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่

29 ที่แดนเสือเหลือง

มาเลเซีย

อ่านต่อหน้า 18

ทีสปอร์ต

"บิ๊กเสือ" สกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เปิดเผยถึงแนวทางการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ช่องกีฬา 24 ชม. "ทีสปอร์ต" ว่าปัจจุบันอยู่ในกลุ่มเคเบิลทีวี ซึ่ง กกท.พยายามผลักดันเข้าสู่ทีวีดิจิทัล ช่องหมายเลข 7 โดยขั้นตอนต่างๆ ผ่านไปกว่าครึ่งทางแล้ว เตรียมดำเนินการเสนอให้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในเร็วๆ นี้

ทั้งนี้ ทีสปอร์ต ต้องการที่จะเป็นทางเลือกให้ประชาชนได้รับชมการแข่งขันกีฬามากขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันของนักกีฬาไทยในรายการต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งเผยแพร่ข่าวสาร

ของนักกีฬาไทยอย่างเต็มรูปแบบ โดยไม่ต้องมีปัญหาคอตาอีกต่อไป ซึ่งจะเริ่มต้นด้วยการถ่ายทอดสดซีเกมส์ ครั้งที่ 29 ที่กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย จะเป็นเจ้าภาพวันที่ 19-31 สิงหาคมนี้ ถ้าสุดท้ายได้หารือกับคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยแล้ว เนื่องจากลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันซีเกมส์ ครั้งที่ 29 นั้น คณะกรรมการจัดการแข่งขันได้มอบให้โอลิมปิกไทยมาแล้ว และได้เจรจากับคณะกรรมการโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทีวี่พูล) ไปแล้ว ซึ่งทีสปอร์ตจะเตรียมเจรจากับทีวีพูลอีกต่อหนึ่งเพื่อร่วมถ่ายทอดสดซีเกมส์ครั้งนี้ด้วย

"ซีเกมส์ เป็นมหกรรมกีฬาที่ใกล้ชิดกับคนไทย ทุกคนให้ความสนใจอยากรับชมการแข่งขันมากที่สุด ซึ่งนักกีฬาไทยเข้าร่วมแข่งขันมากที่สุดในทุกชนิดกีฬา และมีความหวังเป็นเจ้าเหรียญทองด้วย" นายสกล กล่าว

ผู้ว่าการ กกท.กล่าวในตอนท้ายว่า ในอนาคต กกท.จะเดินหน้าซื้อลิขสิทธิ์กีฬาเอเชียนเกมส์ และโอลิมปิกเกมส์มาถ่ายทอดสดเอง เพราะเชื่อว่า หากภาครัฐเป็นผู้ลงทุนเองจะสามารถซื้อลิขสิทธิ์ได้ถูกกว่า และไม่ต้องการแข่งขันกับสถานีโทรทัศน์อื่นๆ แต่ ทีสปอร์ต ต้องการเป็นหน่วยงานหลักในการนำลิขสิทธิ์กีฬารายการต่างๆ เข้ามาร่วมถ่ายทอดกับสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับชมมากที่สุด

กสท.ตีความกรณี 'พีพีทีวี' สบช่องวัน

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) นัดประชุมครั้งที่ 1/2560 วันที่ 9 ม.ค. 2560 มีวาระการพิจารณากรณีบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลช่อง "ONE HD 31" เตรียมเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกเป็นจำนวน 1,905,000,000 บาท ขยายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม รวมถึง บริษัทประกันหลักทรัพย์ จำกัด ซึ่งจะเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหม่ของ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กสทช.กล่าวว่า ที่ประชุมจะมีการผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด หลังจากเมื่อวันที่ 30 พ.ย. 2559 บริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน) ได้แจ้ง ตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการจัดประชุมเพื่อดำเนินการถือหุ้นเพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัทเดอะวัน ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม รวมถึง บริษัทประกันหลักทรัพย์ จำกัด ที่มี น.ส.ปรมารณณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ทั้งนี้พบว่าปัจจุบัน บริษัทประกันหลักทรัพย์ จำกัด ก็เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัทสินสกล จำกัด อยู่ด้วยซึ่งปัจจุบัน บริษัท สินสกล ก็ได้เป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (ผู้รับใบอนุญาต

ช่องดิจิทัล PPTV HD หมวดหมู่ความคมชัดสูง) ซึ่งจะส่งผลให้ช่อง ONE และ PPTV มีบุคคลผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน จึงต้องพิจารณาข้อกฎหมายและประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในเชิงการกำกับดูแลการแข่งขัน การป้องกันการครอบงำระหว่างผู้รับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (ประกาศหลักเกณฑ์การประมูล) ความสัมพันธ์ในเชิงโครงสร้างการถือหุ้น รวมทั้งเทียบเคียงมติ กสท. ที่เกี่ยวข้อง

"กรณีการเข้ามาถือหุ้นใหญ่ในช่องวัน HD ของเครือปราสาททองโอสถ ที่เกี่ยวข้องกับช่องพีพีทีวี HD ครั้งนี้ คงจะมีข้อพิพาททางกฎหมายคล้ายกับกรณีผู้ถือหุ้นใหญ่ช่องข่าวสปริงนิวส์ เข้าถือหุ้นใหญ่ช่องข่าวเครือเนชั่น เกินร้อยละ 10 ที่ขัดกฎ กสทช. ที่วางไว้ก่อนการประมูล"

อย่างไรก็ดี ก่อนหน้านั้น กสท.เคยมีมติออกมาแบบคลุมเครือคือ 2:2:1 จึงไม่ส่งผลอะไรต่อการถือหุ้นควบสองช่อง มากครั้งนี้สำนักงานพบข้อเท็จจริงเบื้องต้นที่ต้องตรวจสอบตามกฎหมาย โดยให้ผู้เกี่ยวข้องมาชี้แจงด้วย รอดูผลการลงมติของ กสท.ว่าจะมีแนวทางอย่างไรต่อไป" น.ส.สุกัญญา กล่าว

กสท.ถกปมหุ้นวัน-พีพีทีวี เรียกแจงหวั่นครอบงำสื่อ

พหลโยธิน 8 ● บอร์ด กสท. ถกกรณีกลุ่มปราสาททองโอสถ เจ้าของช่องพีพีทีวี เข้าถือหุ้นช่องวัน ในเครือแกรมมี่เกิน 10% หวั่นครอบงำกิจการ พร้อมเรียกเข้าชี้แจง

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า การประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในวันที่ 9 ม.ค.2560 จะมีการพิจารณาผลวิเคราะห์เกี่ยวกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทิวิ จำกัด ที่รับใบอนุญาตช่องวัน เอชดี หมดความคมชัดสูง

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 2559 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการจัดประชุมเพื่อดำเนินการถือหุ้นเพิ่มทุนจดทะเบียนของ บ.เดอะวันฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม รวมถึง บ.ประจักษ์การ จำกัด เข้าถือหุ้นของ บ.เดอะวัน และยังเป็นผู้ถือหุ้นใน บ.สินสกล จำกัด ซึ่งถือหุ้นของบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ผู้รับใบอนุญาตช่องดิจิตอล พีพีทีวี หมดความคมชัดสูงเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ทำให้ทั้ง 2 ช่อง มีบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน จึงต้องพิจารณาข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งการกำกับดูแลการแข่งขัน การป้องกันการครอบงำระหว่างผู้รับใบ

อนุญาต รวมถึงความสัมพันธ์ในเชิงโครงสร้างการถือหุ้น อีกทั้งต้องเทียบเคียงมติที่ประชุมกรรมการ กสท.ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

“กรณีการเข้ามาถือหุ้นใหญ่ในช่องวัน เอชดี ของเครือปราสาททองโอสถที่เกี่ยวข้องกับช่องพีพีทีวี เอชดีครั้งนี้ คงจะมีข้อพิพาททางกฎหมายคล้ายกับกรณีผู้ถือหุ้นใหญ่ช่องข่าวสปริงนิวส์ เข้าถือหุ้นใหญ่ช่องข่าวเครือเนชั่นเกิน 10% ที่ขัดกฎ กสทช. ที่วางไว้ก่อนการประมูล ซึ่งครั้งนั้นมติ กสท.ออกมาแบบคลุมเครือคือ 2:2:1 จึงไม่ส่งผลต่อการถือหุ้นควบสองช่อง แต่ครั้งนี้สำนักงานพบข้อเท็จจริงที่ต้องตรวจสอบตามกฎหมาย โดยให้ผู้เกี่ยวข้องมาชี้แจงด้วย” นางสาวสุกัญญากล่าว.

เล็งซื้อลิขสิทธิ์! กีฬาชก.-อลป. ถ่ายทอดสดที่สปอร์ต

ที่สปอร์ตเตรียมหารือโทรทัศน์
รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย
(ทีวีพูล) เพื่อร่วมถ่ายทอดสดกีฬา
ซีเกมส์ ครั้งที่ 29 ★ มีต่อหน้า 18

เล็งซื้อลิขสิทธิ์! ☆ ต่อจากหน้า 17
เดือน ส.ค.นี้ ที่มาเลเซีย เนื่องจากเราส่งนักกีฬา
จำนวนมากในทุกชนิดกีฬาประชาชนก็ให้ความสนใจ
และอยากรับชมการแข่งขันให้มากที่สุดเช่นเดียวกัน
“บิ๊กเสือ” สกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการ กกท. เผยใน
อนาคตที่สปอร์ตจะเดินหน้าซื้อลิขสิทธิ์เอเชียนเกมส์
โอลิมปิกเกมส์ มาถ่ายทอดสดเองให้ได้ เพราะการ
ที่รัฐลงทุนจะซื้อลิขสิทธิ์ได้ถูกกว่าการเดินหน้าเรื่องนี้
ไม่ได้ทำแข่งกับสถานีโทรทัศน์อื่นๆ แต่เราต้องการ
เป็นหัวเรือในการนำลิขสิทธิ์ต่างๆเข้ามาและพร้อม
จะร่วมแชร์กับสถานีอื่นๆ เพื่อประชาชนจะได้รับชม
มากที่สุด

“บิ๊กเสือ” นายสกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการ
การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เปิดเผยว่า ช่อง

“ทีสปอร์ต” สถานีกีฬา 24 ชั่วโมงซึ่งปัจจุบันอยู่ในกลุ่ม
เคเบิลทีวี กกท. พยายามผลักดันเข้าสู่ทีวีดิจิทัล
ช่องหมายเลข 7 โดยขั้นตอนต่างๆผ่านไปกว่าครึ่งทาง
แล้วเตรียมดำเนินการเสนอให้สำนักงานคณะกรรมการ

การกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทราบในเร็วๆนี้

ผู้ว่าการ กกท.กล่าวว่า โดยช่องทีสปอร์ต
มีแนวทางที่จะเป็นทางเลือกให้กับประชาชนได้รับ
ชมการแข่งขันของนักกีฬาไทย รวมทั้งเผยแพร่
ข่าวสารของนักกีฬาไทยอย่างเต็มรูปแบบ โดยไม่ต้อง
มีปัญหาดำเนินการต่อไป ซึ่งเราเล็งจะเริ่มด้วยการ
ถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 29 ระหว่าง
วันที่ 19-31 ส.ค.นี้ ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
แต่ล่าสุดได้หารือกับคณะกรรมการโอลิมปิกแห่ง
ประเทศไทยฯ และทราบว่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด
กีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 29 นั้น คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ
ได้มอบให้คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ
มาแล้ว และได้เจรจาเชิงธุรกิจกับสถานีโทรทัศน์รวมการ
เฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทีวีพูล) ไปเรียบร้อยแล้ว ซึ่ง
ทีสปอร์ตจะได้เข้าหารือกับทางทีวีพูล เพื่อร่วม
ถ่ายทอดสดซีเกมส์ครั้งนี้ด้วย เนื่องจากเราส่งนักกีฬา
จำนวนมากในทุกชนิดกีฬาประชาชนก็ให้ความสนใจ
และอยากรับชมการแข่งขันให้มากที่สุดเช่นเดียวกัน

“ในอนาคตเราจะเดินหน้าซื้อลิขสิทธิ์เอเชียน
เกมส์ และ โอลิมปิกเกมส์ มาถ่ายทอดสดเองให้ได้
เพราะการที่รัฐเป็นผู้ลงทุน จะสามารถซื้อลิขสิทธิ์ได้
ถูกกว่า การเดินหน้าเรื่องนี้ไม่ได้ทำแข่งกับสถานี
โทรทัศน์อื่นๆ แต่เราต้องการเป็นหัวเรือในการนำ
ลิขสิทธิ์ต่างๆเข้ามาและพร้อมจะร่วมแชร์กับสถานี
อื่นๆ เพื่อประชาชนจะได้รับชมมากที่สุด” นายสกล
กล่าวในตอนท้าย

‘ทีสปอร์ต’เป็นดิจิทัล กกท.เล็งถ่ายทอดสดซีเกมส์

“บิ๊กเลื้อ” นายสกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เปิดเผยว่า สถานีกีฬา 24 ชั่วโมง “ทีสปอร์ต” ซึ่งปัจจุบันอยู่ในกลุ่มเคเบิลทีวี กกท.พยายามผลักดันเข้าสู่ทีวีดิจิทัล ช่องหมายเลข 7 โดยขั้นตอนต่างๆ ผ่านไปกว่าครึ่งทางแล้ว เตรียมดำเนินการเสนอให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในเร็ว ๆ นี้

นายสกลกล่าวอีกว่า ทีสปอร์ตมีแนวทางที่จะเป็นทางเลือกให้กับประชาชนได้รับชมการแข่งขันของนักกีฬาไทย รวมทั้งเผยแพร่ข่าวสารของนักกีฬาไทยอย่างเต็มรูปแบบ โดยไม่ต้องมีปัญหาคอขวดต่อไป ซึ่งจะเริ่มด้วยการถ่ายทอดสดกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 29 ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ในเดือนสิงหาคมนี้ แต่ล่าสุดได้หารือกับทางคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย และทราบว่ามีสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันซีเกมส์ ครั้งที่ 29 นั้น คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ได้มอบให้กับทางโอลิมปิกไทยมาแล้ว และได้เจรจาเชิงธุรกิจกับสถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ (ทีวีพูล) ไปแล้ว ซึ่งทีสปอร์ตจะเตรียมเจรจากับทางทีวีพูลเพื่อร่วมถ่ายทอดสดซีเกมส์ครั้งนี้ด้วย เนื่องจากไทยส่งนักกีฬามากที่สุดในทุกชนิดกีฬา ประชาชนก็ให้ความสนใจและอยากได้รับชมการแข่งขันให้มากที่สุดเช่นเดียวกัน ในอนาคตก็จะซื้อลิขสิทธิ์เอเชียนเกมส์ โอลิมปิกเกมส์มาถ่ายทอดสดเช่นกัน เพราะการที่รัฐเป็นผู้ลงทุนจะสามารถซื้อลิขสิทธิ์ได้ถูกกว่า การเดินหน้าเรื่องนี้ไม่ได้ทำแข่งกับสถานีโทรทัศน์อื่นๆ

“ไทยคม” เร่งสร้างปมดาวเทียม

● เสนอรัฐใช้ช่องสัญญาณฟรีแลกตำแหน่งวงโคจร

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ประชุมคณะทำงานพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการและการดำเนินงานกิจการดาวเทียม ที่มี น.อ. สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เป็นประธานนั้น ได้หารือถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา กิจการดาวเทียมด้วย เนื่องจากปัจจุบันกิจการดาวเทียมมีความซับซ้อนในหน้าที่กันระหว่างกระทรวงดีอีกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดังนั้น จึงต้องสร้างความชัดเจนในกิจการดาวเทียม เพื่อสร้างบรรยากาศการลงทุนในอนาคต

ทั้งนี้ ได้มีการถกเถียงกันหลายประเด็นทั้งการนำดาวเทียม ไทยคม 7 และ 8 กลับเข้าสู่ระบบสัมปทาน เพื่อจัดเก็บค่าสัมปทานและค่าตำแหน่งวงโคจรแต่เนื่องจากปัจจุบันการประกอบกิจการโทรคมนาคมได้เข้าสู่ยุคการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโดย กสทช.แล้ว ฉะนั้นไม่ควรเข้าสู่ระบบสัมปทานอีก โดยบริษัทไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เสนอทางเลือกให้กับภาครัฐด้วยการให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม (ทรานสปอร์เตอร์) ฟรี 1 ช่อง แทนการจ่ายค่าใช้ตำแหน่งวงโคจรดาวเทียมไปจนกว่า

ดาวเทียมจะหมดอายุการใช้งาน ดังนั้น ที่ประชุมจึงให้ไทยคม ไปทำหนังสืออย่างเป็นทางการ เพื่อเสนอมายังกระทรวงดีอี เพื่อให้เกิดความชัดเจน และจะเป็นประโยชน์ต่อไทยคมด้วย เพราะในอนาคตอันใกล้ ไทยคมจะต้องยิงดาวเทียมไทยคม 9 ในตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก หากมีข้อสรุป ก็จะนำเสนอทางวิไลลักษณ์ ชูสีวัฒนกุล ปลัดดีอี และนายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รว.ดีอี ตามขั้นตอนต่อไป

สำหรับกิจการดาวเทียมในประเทศไทย มี 2 ระบบคือ สัมปทานและใบอนุญาตเนื่องจากปัจจุบันไทยคมเป็นทั้งคู่สัญญา สัมปทานกับกระทรวงดีอี มีดาวเทียมภายใต้สัมปทานคือ ไทยคม 4, 5, 6 ซึ่งสัญญาจะสิ้นสุดลงในปี 2564 ขณะเดียวกันไทยคม ก็เป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 จาก กสทช. ซึ่งต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้ กสทช.ปีละ 3.75% ของรายได้ ซึ่งไม่รวมค่าใช้จ่ายตำแหน่งวงโคจรดาวเทียม ถือว่ามีความทับซ้อนกันอยู่ดังนั้นจึงต้องเร่งหารือและสร้างความชัดเจน เรื่องรายได้จากการใช้ตำแหน่งวงโคจรดาวเทียม เพื่อมิให้รัฐ เสียประโยชน์.

THAICOM OFFERS ALTERNATIVE TO SATELLITES PLAN >> 3B

Thaicom offers alternative to satellites plan

OPERATOR WOULD GIVE MINISTRY FREE USE OF ITS TRANSPONDERS

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

SATELLITE OPERATOR Thaicom has proposed to the Ministry of Digital Economy and Society that it use the transponders of the operator's licensed satellites for free and it will pay the annual concession fee to the ministry until the end of the satellites' life span, said a ministry source.

These proposals were made as an alternative to the ministry's original plan to bring the company's two existing licensed satellites back into the concession regime, as part of its efforts to reform the satellite-service industry.

It also wants Thaicom to be responsible for the ministry's costs for reserving the orbital slots for Thaicom's future satellites.

Thaicom presented these proposals at last month's meeting between the company and the ministry's panel assigned with solving the industry's problems related to Thaicom.

The panel will ask Thaicom to soon make a formal submission on these proposals for the ministry's consideration. Then the ministry will submit its decision on this case to the Cabinet.

As part of the Thaicom proposals, it would allow the government to use one

transponder of each of all its existing licensed satellites Thaicom 7 and 8, and also its future licensed satellites, free of charge until the end of their life spans.

Their average life span is 15 years. The average transponder lease fee is Bt300 million per transponder per year.

In addition, it proposed that for Thaicom 4 (iPSTAR) and the Thaicom 5 and 6 satellites, which operate under the ministry's concession, it would continue to pay the annual concession fee from the end of the concession in 2021 until the end of their life spans.

The annual concession fee it offers to pay in this case is the same concession amounts it will pay to the ministry from this year until the end of the concession in 2021, which is 22.5 per cent of its gross revenue.

The concession for the Thaicom 4 and 5 satellites will end at the same time in 2021, while in theory their life span will end in 2021 or later. The concession of Thaicom 6 will end in 2021 but its life span will end eight years after that.

According to the ministry source, Thaicom also offered to help the government build up the state's satellite system by capitalising on its long expertise.

"Thaicom wants the ministry to

make the decision on its proposals as soon as possible as it wants to hurry to develop the Thaicom 9 broadband satellite, which will be positioned at 119.5 East slot," the ministry source

added. The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) and the ministry have overlapping roles in overseeing the satellite service industry.

Currently the ministry oversees the Thaicom 4, 5 and 6 satellites, while the NBTC licensed and oversees the Thaicom 7 and 8 satellites and future Thaicom satellites. But it is the ministry that coordinates with international bodies to secure orbital slots for Thaicom.

The NBTC annual licence fee costs Thaicom only 5 per cent of its gross revenue.

สถานการณ์สื่อวิทยุช่วงที่ผ่านมา อยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยี ดิจิทัลเช่นเดียวกับสื่อดั้งเดิมอื่นๆ รวมทั้ง การกำกับดูแลของ กสทช. ตามแผนแม่บท บริหารคลื่นความถี่ พ.ศ.2555 ที่กำหนดให้ เรียกคืนคลื่นจากหน่วยงานรัฐและดำเนินการ จัดสรรคลื่นวิทยุระบบดิจิทัลใหม่

ในเดือนธ.ค.ที่ผ่านมา คำสั่ง กสทช. มาตรา 44 กำหนดให้ กสทช. เรียกคืน คลื่นวิทยุจากหน่วยงานรัฐที่ถือครองปัจจุบัน ภายใน 5 ปี จากเดิม กสทช.มีมติเรียกคืน คลื่นวิทยุเดือน เม.ย.2560

พณิชนาฏ แยมเพกา รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินดิเพนเดนซ์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวอร์ค จำกัด ผู้บริหาร คลื่นวิทยุเอฟเอ็ม 102.5 และ 103.5 กล่าวว่า การขยายเวลาให้หน่วยงานรัฐถือครอง คลื่นวิทยุไปอีก 5 ปี ถือว่าช่วยส่งเสริมการ ดำเนินงานวิทยุกระจายเสียง และช่วยให้ ผู้ประกอบการวิทยุมีระยะเวลาเตรียมตัว มากขึ้น จากเดิมที่กำหนดคืนคลื่นในปีนี้ แต่ยังไม่มีการจัดสรรคลื่นใหม่

เปิดใจโฆษณาพื้น

ทางด้านทิศทางการธุรกิจสื่อวิทยุปีนี้ มองว่า อุตสาหกรรมโฆษณาจะปรับตัวดีขึ้น พบว่ามีสินค้าและแบรนด์ต่างๆ กลับมาใช้ งบประมาณตั้งแต่ไตรมาสแรก หลังจากชะลอ ใช้งบในช่วงปลายปีก่อนมองว่าสื่อวิทยุของ บริษัทจะปรับตัวดีขึ้นในทิศทางเดียวกับตลาด เชื่อว่ารายได้ปีนี้จะกลับมาชดเชยรายได้ ที่หายไปในปี2559

นอกจากนี้มองโอกาสสร้างรายได้ เพิ่มเติมจากการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรม ผ่านคลื่นวิทยุในช่วงไตรมาส 2 เตรียมเปิด ตัวแคมเปญใหญ่เดือน เม.ย.นี้ ด้วยการแจก รางวัลรถยนต์ ให้กับผู้ที่ร่วมกิจกรรม ที่เป็นผู้ฟังทางคลื่นวิทยุในเครือเพื่อกระตุ้น ตลาดและดึงดูดผู้ร่วมกิจกรรม

ทั้งนี้ยังเชื่อมโยงช่องทางสื่อออนไลน์ และออนไลน์ เพื่อเป็นเครื่องมือดึงดูดผู้ฟัง ร่วมกิจกรรมและขยายฐานกลุ่มผู้ฟังสอดรับ



พณิชนาฏ แยมเพกา



หัตทยา วงษ์กระจำจ

ปลดล็อกสื่อวิทยุ หวังโฆษณาพื้น

กับพฤติกรรมกรรมการเสฟสื่อปัจจุบันและรองรับ การสื่อสารครบวงจรของสินค้าและแบรนด์

“การทำตลาดสื่อวิทยุปัจจุบันต้องผสมผสานการสื่อสารทุกช่องทางเพื่อตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นการตลาดและ โฆษณาอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพ มากที่สุด โดยให้ความสำคัญกับการรักษา ฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่ควบคู่กัน”

อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาบริษัท ได้ยุติดำเนินการคลื่นวิทยุ 104.5 และ คืนสัมปทานให้หน่วยงานรัฐ เนื่องจากรายได้ โฆษณาลดลงดังกล่าวต่ำกว่าเป้าหมาย ขณะที่ อีก 2 คลื่นยังมีโอกาสเติบโตในปีนี้

วิทยุตอบโจทย์‘ความถี่’

หัตทยา วงษ์กระจำจ กรรมการผู้จัดการ บริษัทสตูดิโอ 888 จำกัด ผู้บริหารคลื่นวิทยุ 88.5 E-D-S กล่าวว่า การขยายตัวของสื่อ ออนไลน์และผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปัจจุบันไม่ใช่ ปัจจัยลบที่กระทบต่อธุรกิจวิทยุ เนื่องจาก ผู้ประกอบการปรับตัวให้สอดคล้องกับ เทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้ฟังด้วยการพัฒนา “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม” ที่ตอบโจทย์การฟัง วิทยุในยุคนี้ที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังทั่วประเทศ

มองว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสื่อวิทยุ มาจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวต่อเนื่อง ส่งผล ให้เม็ดเงินโฆษณาติดลบ แต่จะเห็นได้ว่าอัตรา ลดลงของวิทยุ “ไม่สูงและนิ่ง” กว่าสื่อสิ่งพิมพ์ ในช่วง 3 ไตรมาสแรกปี 2559 ก่อนลดลงทั้ง อุตสาหกรรมในไตรมาส4 ที่อยู่ในช่วงถวาย ความอวลย ทิศทางสื่อวิทยุปีนี้เชื่อว่าจะกลับ มาฟื้นตัวอีกครั้ง จากเศรษฐกิจมีแนวโน้ม ดีขึ้นและเม็ดเงินโฆษณาเข้าสู่ภาวะปกติ

“สื่อวิทยุมีจุดเด่นที่สามารถสร้างความถี่ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในราคาที่คุ้มค่า อีกทั้ง เป็นสื่อที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง แบบเรียลไทม์”

รูปแบบการซื้อโฆษณาสื่อวิทยุ จะเป็น แพคเกจ 3-6 เดือน ทั้งสปอตโฆษณาผนวกกับ กิจกรรมหรืออีเว้นท์และสื่อออนไลน์ ปัจจุบันคลื่นเอฟเอ็ม 88.5 นำเสนอทั้ง ช่องทางออนแอร์และดิจิทัล แพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน ยูทูบ รวมทั้งใช้ โซเชียล มีเดียมาเป็นช่องทางสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ ปัจจุบันเป็นคลื่นเพลงประเภท Easy Listening ที่มีเรตติ้งผู้ฟังอันดับ 2 “โจทย์ปีนี้เป็นเรื่องการเชื่อมโยงผู้ฟังทั้งใน กรุงเทพฯและต่างจังหวัดผ่านช่องทางดิจิทัล

เชื่อว่าความชัดเจนการถือครองคลื่นฯอีก 5 ปี จะทำให้ภาพรวมธุรกิจวิทยุปี 60 ดีขึ้น ปริญญ์ หมั่นสุกแสง



ปริญญ์ หมั่นสุกแสง

พร้อมพัฒนาคอนเทนต์พิเศษในสื่อออนไลน์
นอกจากหน้าปัดวิทยุ”

‘กุล93’ชูมิวสิก สดชื่น

ปริญญ์ หมั่นสุกแสง กรรมการผู้จัดการ บริษัท กุลลิซึ่ม จำกัด ผู้บริหารคลื่น กุล ฟาเรนไฮต์ 93 กล่าวว่าคำสั่ง คสช. มาตรา44 กรณีให้หน่วยงานเจ้าของคลื่นวิทยุถือครองไปอีก 5 ปี มองว่าโดยรวมจะทำให้เกิดความชัดเจนมากขึ้น เป็นเหมือนการต่ออายุไปอีก 5 ปี โดยส่วนตัวคาดว่า กสทช. คงใช้ช่วงเวลานี้ในการเตรียมแผนงานการบริหารจัดการคลื่นความถี่วิทยุเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมและผู้ฟัง

“เชื่อว่าความชัดเจนนี้จะทำให้ภาพรวมธุรกิจวิทยุ ปี2560 ดีขึ้น”

ปีที่ผ่านมายังเติบโตสวนกระแสภาพรวมธุรกิจวิทยุชะลอตัวไตรมาสสุดท้ายจากความแข็งแกร่งของแบรนด์และดิจิทัลแพลตฟอร์มที่มีฐานผู้ฟังรวมทุกช่องทางทั่วประเทศกว่า 4 ล้านคนต่อเดือน ด้วยรูปแบบ “มิวสิก สเตชัน” สถานีเพลงที่รับฟังได้ทุกช่องทางทั้งออนแอร์ คลื่นเอฟเอ็ม ที่มีผู้ฟัง 1.5 ล้านรายต่อเดือน และออนไลน์ 2.5 ล้านรายต่อเดือน

แนวโน้มปีนี้กุล 93 คาดเติบโตสูงกว่าปีก่อน จากการรวมแพลตฟอร์มออกอากาศ “ออนแอร์และออนไลน์” เข้าด้วยกันทำให้เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังวงกว้าง โดยเฉพาะกลุ่มคนทำงานเป้าหมายหลักของคลื่นที่เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา



วิทยุติจิตอล

ประเทศไทยเรามีทีวีดิจิตอลแล้ว ต่อ
ไปนี่กำลังจะมีวิทยุดิจิตอล โซโซ

แม้จะล่าหลังประเทศเพื่อนบ้านอย่าง
มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฮองกง เกาหลีใต้ ไป
แล้วแต่ก็ยังมียี่ห้อหลายชาติที่กำลังดำเนินการ
อยู่ ทั้งนี้อยู่ในแผนงานของ กสทช.ที่จะให้
มีการรับส่งสัญญาณวิทยุดิจิตอล ตามด้วย
หลักเกณฑ์และวิธีอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่
(จะมีประมูลแบบทีวีหรือไม่ ยังไม่ทราบ แต่
คิดว่ามี) หลังจากนั้นก็จะเจริญรอยตามรูป
แบบของทีวีดิจิตอลให้มีการรับสัญญาณได้
เต็มพื้นที่ทั่วประเทศ

ผมได้ยืมบ่อยครั้งของคำว่าวิทยุ
ดิจิตอล หลังจากที่ กสทช.พยายามที่จะเรียก

คลื่นความถี่ของวิทยุทั้งหลายไม่ว่า เอเอ็ม
หรือเอฟเอ็ม กลับมาบริหารจัดการใหม่ ก็คง
ค่อยเป็นค่อยไป เพราะเร่งไปก็คงไม่ได้ และ
คลื่นส่วนหนึ่งก็เป็นของหน่วยงานทหารหรือ
ของ อสมท

แล้ววิทยุดิจิตอลนั้นดีกว่าวิทยุที่เรา
ฟังกันอยู่ปัจจุบันยังงี้ ผมคงไม่มีความสามารถ
ในการอธิบายเรื่องเทคนิคได้ครับ ทราบแบบ
งู ๆ ปลา ๆ ว่าใช้แล้วจะไม่รบกวนกัน แบบที่
ใช้อยู่เปิดฟังในรถยนต์เมื่อเข้าไปเขตที่มีกำลัง
ส่งแรงก็จะมีเสียงอีกคลื่นแทรกเข้ามา แต่ถ้า
เป็นดิจิตอลแล้วจะรับฟังได้ชัดแจ่มไม่มีแทรก
หรือขับรบกวนอุโมงค์เข้าไปในเขตอุปสรรค
ต่าง ๆ ก็ยังรับฟังได้ดีไม่มีเสียงซ่า

นอกจากนั้นถ้าใครมีเครื่องรับแบบ
ดิจิตอลได้ จะมีตัวหนังสือคลื่นที่เราฟังบอก
ว่าสถานีอะไร เพลงที่เปิดอยู่เป็นเพลงอะไร
ดังนั้นเป็นต้น ปัจจุบันรถยนต์ที่ผลิตจากยุโรป
ส่วนใหญ่วิทยุติดรถยนต์จะเป็นระบบดิจิตอล
หมดแล้วและบ้านเขาเมืองเขามีใช้กันหลาย
ประเทศเช่น อิตาลี เยอรมนี ฝรั่งเศส

ออสเตรีย นอร์เวย์ เป็นต้น ไม่นับในเอเชีย
ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

ปัจจุบันในบ้านเราเชื่อว่าบางสถานีก็
ออกอากาศแบบดิจิตอลแล้ว ผมก็ไม่ทราบ
เหมือนกัน เพราะอุปกรณ์การรับฟังของเรายัง
ธรรมดาอยู่ แล้วระบบเอฟเอ็มหรือเอเอ็มที่
ฟังในรถคิดว่ายังใช้ได้อยู่อีกหลายปีไม่มีทาง
ที่จะเลิกไปเร็วเหมือนระบบทีวี แม้จะเปลี่ยน
จากระบบอนาล็อกเป็นดิจิตอลเหมือนกัน
ก็ตาม เรื่องนี้ผมต้องไปเสาะหาข้อมูลจากผู้
สันตติกรรมมาบอกกล่าวกันต่อ

เพื่อนผมคนหนึ่ง รศ.ดร.พนา ทองมี
อาคม เคยเป็นกรรมการโทรคมนาคมแห่งชาติ
กำลังรวบรวมข้อมูลเรื่องวิทยุในประเทศไทย
อยู่ถึงความเป็นมาต่าง ๆ บุคคลที่เกี่ยวข้อง
เรื่องวิทยุทั้งผู้จัดผู้ผลิตจากอดีตมาจนถึง
ปัจจุบัน

ผมว่ามันจะเกี่ยวกับเรื่องวิทยุดิจิตอล
นะ ไว้ค่อยถามดู.

นศ. วีระประวัตี

ทวีติจิตอล (3)



ภาพจาก : www.escunited.com



วิรัตน์ แสงทองคำ
viratts.wordpress.com

ภาพใหญ่การก่อเกิดและพัฒนาการธุรกิจทีวีดิจิทัลไทย ช่วงเป็นเรื่อง "ใหญ่" และมองโลกในแง่ดี

"ปัจจุบันธุรกิจโทรทัศน์ปกติได้เปลี่ยนแปลงไปมาก" รายงานประจำปี 2558 บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เจ้าของ "ช่อง 3" และมีทีวีดิจิทัลมากที่สุดถึง 3 ช่องสรุปสถานการณ์ไว้

รายงานประจำปีดังกล่าวให้ภาพรวมและภาพการเปลี่ยนแปลงธุรกิจทีวีไทยไว้น่าสนใจ จะขอยกบางตอนมานำเสนอ โดยพยายามลดทอนสาระที่เป็นความเห็น

ก่อนยุคทีวีดิจิทัล

"เดิมกระจุกตัวอยู่กับเครือข่ายหลัก

6 เครือข่าย ออกอากาศโดยเทคโนโลยีเดิมในระบบแอนะล็อก โดยที่ 5 เครือข่ายเดิม (ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9 และช่อง 11) ออกอากาศโดยคลื่น VHF เป็นหลัก และเครือข่ายใหม่ 'ไทยพีบีเอส' (Thai PBS) ซึ่งเริ่มในชื่อ 'TV' แล้วเปลี่ยนแปลงเป็น T-TV ก่อนแปรสภาพมาเป็นเครือข่ายที่ให้บริการในฐานะบริการสาธารณะเช่นปัจจุบัน) ออกอากาศโดยคลื่น UHF แม้ ณ ปัจจุบันทุกเครือข่ายมีพื้นที่ออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศในขนาดที่ใกล้เคียงกัน" นั่นคือภาพก่อนการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในปี 2557

นอกจากนี้ ยังมีอีกบางภาพเกี่ยวกับธุรกิจทีวีไทยก่อนปี 2557 ซึ่งน่าสนใจเช่นกัน "ในข้อเท็จจริงนั้นธุรกิจและการแข่งขันไม่ได้มีอยู่แต่เฉพาะในระหว่าง 6 ช่องรายการโทรทัศน์ดั้งเดิมที่รับชมผ่านเสาอากาศเท่านั้น" มาหลายปีแล้ว แต่ยังมีช่องรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นภาษาไทยที่เปิดให้ผู้ชมสามารถรับชมได้โดยเป็นการทั่วไป โดยไม่มีการจำกัดสิทธิและเรียกร้อง

ค่าตอบแทนใด ๆ จากผู้ชม (Free TV) อยู่อีกมากกว่าร้อยละร้อยรายการ เป็นช่องรายการที่ต้องรับชมผ่านเครื่องรับชมผ่านจานดาวเทียม หรือรับชมผ่านสายเคเบิล ผู้ประกอบการข้างต้นหลายรายในระยะต่อมาพยายามเคลื่อนย้ายเข้าสู่ทีวีดิจิทัล

ก่อเกิดทีวีดิจิทัล

ปี 2557 ถือเป็นจุดเปลี่ยนธุรกิจทีวีไทยอย่างแท้จริง

รายงานประจำปีของช่อง 3 กล่าวถึงพัฒนาการเกี่ยวกับองค์กรอิสระทำหน้าที่กำกับและการก่อกำเนิดทีวีดิจิทัลไว้ค่อนข้างละเอียด แต่ไม่ขอลำถึง ณ ที่นี้ ขอรวบรัดตัดความไปสู่การก่อเกิดทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะส่วนที่เรียกอย่างเป็นทางการว่า "ช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์"

"ช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์" ในกระบวนการพัฒนาการทีวีดิจิทัลมีทั้งหมด 24 ช่อง แบ่งแยกย่อยออกเป็น 3 หมวดใหญ่ หนึ่ง-ช่องรายการ "ทั่วไป" ซึ่งแยกออกเป็น 2 แบบ

ได้แก่ แบบคมชัดสูง (HD) และแบบคมชัดปกติ (SD) อย่างละ 7 ช่องรายการ สอง-ช่องรายการ “ข่าว” จำนวน 7 ช่องรายการ และสาม-ช่องรายการสำหรับ “เด็กเยาวชน และครอบครัว” จำนวน 3 ช่องรายการ โดยที่ช่องรายการหมวด “ข่าว” และ “เด็ก เยาวชน และครอบครัว” นั้น เป็นการออกอากาศแบบคมชัดปกติ (SD)

รายงานดังกล่าวสรุปผลการประมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับราคาประมูลใบอนุญาต “ช่องรายการบริการเพื่อการพาณิชย์” ซึ่งมีอายุสัมปทาน 15 ปี โดยระบุว่าใบอนุญาตช่องรายการ “ทั่วไป” แบบความคมชัดสูง (HD) มีราคาประมูลอยู่ในช่วง 3,530-3,320 ล้านบาท ช่องรายการ “ทั่วไป” แบบคมชัดปกติ (SD) อยู่ในช่วง 2,355-2,200 ล้านบาท ช่อง “ข่าว” อยู่ในช่วง 1,338-1,298 ล้านบาท และช่อง “เด็ก เยาวชน และครอบครัว” อยู่ในช่วง 666-648 ล้านบาท

“ในขณะที่ผู้ที่ประมูลไม่ได้ส่วนใหญ่ก็ได้เสนอราคาต่ำกว่าผู้ชนะการประมูลเพียงไม่กี่ช่วงราคา” รายงานประจำปีดังกล่าวยังได้สรุปข้อมูลปลักย่อยพาดพิงถึงผู้แพ้ประมูลด้วย ว่าไปแล้วเป็นภาพปลักย่อยที่มีความหมายสำคัญ ในการประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอลมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือด แม้ว่า จะมีใบอนุญาตหลายใบก็ตาม

เรื่องราวการประมูลที่เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 26-27 ธันวาคม 2556 ซึ่งปรากฏเป็นข่าวครึกโครมโดยเฉพาะผลการประมูลประเภท HD ปรากฏว่ามีผู้เสนอราคาสูงสุดที่ 3,530 ล้านบาท ซึ่งถือว่าสูงกว่าราคาเริ่มต้นถึง 2,020 ล้านบาท “ผลการประมูลที่ออกมาถือว่าเกินกว่าที่ได้คาดการณ์เอาไว้ โดยเฉพาะช่อง HD เดิมคาดว่าจะประมูลจะอยู่ในช่วงราคา 2,500-3,000 ล้านบาท หรือมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ 10% จากผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการภาคเอกชนได้เล็งเห็นว่าธุรกิจโทรทัศน์มีอัตรา

การเติบโตที่ดี สามารถทำได้ ซึ่งในส่วนของผู้ประกอบการทุกรายได้วางแผนมาเป็นอย่างดีแล้ว” ส่วนหนึ่งของถ้อยแถลงของ พ.อ.น. ศุภรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.)

แล้วก็ไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งกรณีการประมูลประเภทช่องความคมชัดปกติ (SD) ทั้งช่องทั่วไป ช่องข่าวสารและสาระรวมไปจนถึงช่องเด็ก ครอบครัว และเยาวชน โดยมีผู้เสนอราคาสูงกว่าคาดการณ์ไว้เช่นกัน

บทสรุปเบื้องต้นอย่างกว้าง ๆ ควรเป็นว่า ผู้คนในสังคมธุรกิจไทยมักมองธุรกิจอ้างอิงสัมปทานในเชิงบวก เชื่อมั่นโมเดลสะสมความมั่งคั่งมั่นคงอันคลาสสิกอย่างไม่เปลี่ยนแปลง โดยไม่ได้อ้างอิงบริบทที่แท้จริงที่กรณีก่อนหน้านี้เมื่อประมาณ 2 ทศวรรษที่แล้วไม่ได้เป็นอย่างนั้น ไม่ว่าจะเป็นทีวีเสรีในระบบ UHF หรือแม้กระทั่งกรณีประมูลโทรศัพท์พื้นฐานทั้งในและนอกเมืองหลวงท้ายที่สุดผู้ชนะการประมูลนั้น ๆ ล้วนล้มไม่เป็นท่า แม้กรณีซีพีซึ่งถือว่าเป็นเครือข่ายธุรกิจใหญ่ มีดีลสัมปทานโทรศัพท์พื้นฐานเมืองหลวง ซึ่งกลายเป็นภาระของกลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่นมาเกือบทุกวันนี้

โฉมหน้า “ผู้เล่น”

แม้ว่ามีการนำเสนอเรื่องราวผู้ชนะการประมูลทีวีดิจิตอลกันมาบ้างแล้ว โดยเฉพาะช่วงต้น ๆ ทั้งนี้ เชื่อว่าเมื่อเหตุการณ์คลี่คลายผ่านไป 2 ปีแล้ว ย่อมจะมีภาพใหม่ ๆ บางภาพ บางมิติ

--เกี่ยวกับบริษัทในตลาดหุ้น ในบรรดา 17 รายใหม่ ซึ่งกลายเป็นเจ้าของทีวีดิจิตอลมีถึง 9 รายอยู่ในเครือข่ายบริษัท ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย ได้แก่ บิอัสซี เวิลด์ (ช่อง 3) ทรู คอร์ปอเรชั่น (เครือข่ายพี) จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่, อสมท, เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์, อาร์เอส, เนชั่น, อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง และโมโน เทคโนโลยี

กรณีผู้ชนะประมูลได้ใบอนุญาตทีวีดิจิตอลมากกว่า 1 ช่อง ซึ่งมีทั้งหมด 6 ราย ส่วนใหญ่ซึ่งมากถึง 5 รายเป็นเครือข่ายบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่นกัน ได้แก่ บิอัสซี เวิลด์ ได้ถึง 3 ช่อง เต็มเพดานตามข้อกำหนดของ กสทช. ส่วนที่เหลือได้รายละเอียด 2 ช่อง ได้แก่ ทรู คอร์ปอเรชั่น (เครือข่ายพี) จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่, อสมท, เนชั่น และอีกรายที่ไม่อยู่ในตลาดหุ้น--ทีวีพูล

บางคนวิเคราะห์ว่า แรงบันดาลใจบริษัทในตลาดหุ้นมีมากเป็นพิเศษ อาจเกี่ยวพันราคาหุ้น ซึ่งว่าไปแล้วเป็นประโยชน์หรือผลตอบแทนอีกมิติหนึ่ง ในระยะสั้น ๆ โดยเฉพาะเชื่อมโยงกับช่วงเวลาการประมูลเชื่อมโยงถึงผู้ถือหุ้นโดยตรง

--รายเก่ากับหน้าใหม่ เครือข่ายธุรกิจทีวีดั้งเดิมได้เคลื่อนย้ายเข้าสู่ยุคดิจิตอลอย่างคึกคัก โดยเฉพาะ ช่อง 7 และ ช่อง 3 ขณะที่อีกบางรายซึ่งมีประสบการณ์ธุรกิจทีวีมาบ้าง ทั้งทีวีแบบดาวเทียมหรือทีวีบอกรับ ได้พาเหรดเข้าสู่เวทีใหม่ด้วย ทั้งทรูวิชั่นส์, จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และอาร์เอส

อีกกลุ่มหนึ่งมาจากสื่อดั้งเดิม กลุ่มธุรกิจที่น่าสนใจมีความพยายามเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิตอลอย่างจริงจัง ธุรกิจบันเทิงบางรายอยู่ในช่วงเผชิญปัญหาการปรับตัว สื่อสิ่งพิมพ์บางรายที่มีฐานสินทรัพย์และผลิตภัณฑ์อย่างจำกัด ทั้งกำลังเผชิญปัญหาคัดค้านธุรกิจ จึงพยายามอย่างเต็มที่ กำลังหวังว่าจะเป็นโอกาสใหม่ที่เปิดกว้างอย่างแท้จริง

สมมุติฐานหนึ่งที่ควรรับฟัง ปัญหาทีวีดิจิตอลมาเร็วกว่าที่คาด อาจสะท้อนต่อเนื่องมาจากความเสื่อมถอยของสื่อดั้งเดิม

จับชีพจรธุรกิจสื่อไทย

เอาตัวรอดอย่างไรในยุค4.0

ในปี 2559 ที่ผ่านมามีอีก 1 ปี ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากของวงการสื่อ เนื่องจากเป็นปีที่ธุรกิจสื่อได้ปรับตัวลงหลายราย บางรายมีการขายกิจการหรือเปลี่ยนตัวผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งทั้งหมดล้วนแล้วมาจาก 2 ปัจจัยด้วยกัน ได้แก่ ปัญหาเศรษฐกิจไม่ค่อยดีนักจนกระทบต่อการซื้อโฆษณา และจากการพลัดเปลี่ยนไปสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่ทำให้สื่อดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์เข้ามาแย่งจำนวนผู้ชมจากสื่ออื่นๆ ไป

โดยสื่อที่ปรับตัวลงไปแล้ว เริ่มที่สื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย นิตยสาร Candy, นิตยสาร Volume, นิตยสาร Image, นิตยสาร Cosmopolitan, นิตยสารวัยรุ่น ห้วนอก Seventeen, นิตยสารสกุลไทย, นิตยสาร Who, นิตยสารวัยรุ่น I Like, นิตยสารภาพยนตร์บันเทิง, นิตยสารพลอยแถมเพชร และ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง นอกจากนี้ยังมีในส่วนของ นิตยสาร a day ก็มีการขายหุ้นจำนวน 70% ให้แก่บริษัท โพลาริส แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ส่วนสื่อโทรทัศน์ที่ปรับตัวลงในปีที่ผ่านมาประกอบด้วย ผู้ให้บริการเคเบิลทีวีซีทีเอช, กลุ่มทีวีดาวเทียมจีเอ็มเอ็มแซท และสถานีโทรทัศน์ทีนิวส์

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจสื่อที่น่าเห็นใจมากที่สุดเห็นจะเป็นอินโดไทม์ได้นอกจากทีวีดิจิทัล เนื่องจากเมื่อปี 2558 ที่ผ่านมามีบริษัท ไทยทีวี จำกัด ของ นางพันธุ์ทิพา ศฤงค์ไชย หรือ เจ็ดมี ทีวีพูล เป็นผู้ประกอบการรายแรกที่ประกาศทิ้งใบอนุญาตทีวีดิจิทัลที่ถือครองอยู่ 2 ช่อง คือ ช่องไทยทีวีและเอ็มทีวีแฟมิลี แต่ด้วยกติกากองสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ

มูลค่าการใช้บโชนาสื่อปี 59 (ม.ค.-พ.ย.)

กราฟิกมติชนรายวัน | Matichon Daily Graphic

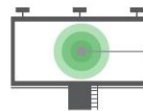
กลุ่มธุรกิจโต

สื่อออนไลน์
1,595 ล้าน



+63.42%

บิลบอร์ด
5,137 ล้าน



+33.95%

สื่อเคลื่อนที่
4,768 ล้าน



+16.81%

สื่อในโรงภาพยนตร์
4,914 ล้าน



+8.43%

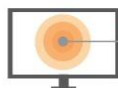
อินสโตร์
620 ล้าน



+1.14%

กลุ่มธุรกิจโต

ช่องทีวีดิจิทัล
18,652 ล้าน



-3.93%

หนังสือพิมพ์
8,892 ล้าน



-20.11%

วิทยุ
4,766 ล้าน



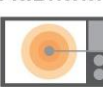
-7.73%

นิตยสาร
2,713 ล้าน



-30.84%

ช่องจากทีวีอนาล็อกเดิม
43,035 ล้าน



-18.93%

ทีวีดาวเทียม-เคเบิล
3,223 ล้าน



-42.36%

รวม 98,314 ล้าน

-12.49%

หน่วย : บาท

ขอบคุณข้อมูลจาก บ.นิลเส้น ประเทศไทย

โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แม้ว่าจกทั้งใบอนุญาตไปแล้ว ก็ยังต้องจ่ายเงินค่าประมูลใบอนุญาตให้ครบตามจำนวน และจนถึงขณะนี้เรื่องนี้ก็ยังคงเป็นคดีความฟ้องร้องกันอยู่ในชั้นศาล ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายอื่นก็ไม่กล้าที่จะทิ้งใบอนุญาตแม้จะเข้าสู่

สภาวะขาดทุนอย่างหนักก็ตาม ดังนั้นจึงเป็นที่มาของการที่ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา เราได้เห็นภาพของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลรวมกลุ่มกันร้องขอความช่วยเหลือจากทั้งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และ กสทช. รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลง

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือการที่ บริษัท วัฒนภักดี จำกัด โดย นายสุภาพ นิลวัฒนภักดี และ นายปณต นิลวัฒนภักดี จากกลุ่ม บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เข้ามาซื้อหุ้น บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) รวมมูลค่า 850 ล้านบาท เพื่อเข้ามาถือหุ้นในอัตรา 47.62% และกรณีที่ บริษัท ประพันธ์การณ จำกัด ของ น.ส.ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เข้าซื้อหุ้น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด หรือสถานีโทรทัศน์ช่องวัน จำนวน 50% มูลค่า 1,905 ล้านบาท

จนกระทั่งล่าสุด เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 คสช.ได้ออกคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 76/2559 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 44 แห่งรัฐธรรมนูญ (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ.2557 ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล คือ ให้ผู้ประกอบการสามารถขยายการชำระเงินค่าใบอนุญาตในงวดที่เหลืออีก 3 งวด เป็น 6 งวด แต่ต้องเสียดอกเบี้ยในอัตรา MLR ตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) รวมทั้งยังให้ กสทช.เป็นผู้ชำระเงินค่าอัปโหลดสัญญาณทีวีดิจิทัลขึ้นดาวเทียมเพื่อออกอากาศทีวีดิจิทัลผ่านทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี ซึ่งที่ผ่านมาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลรับภาระรวมกันที่ปีละ 800 ล้านบาท

●ปี'59สื่อออนไลน์โตมากที่สุด

อย่างไรก็ตามล่าสุด บริษัท นิลเส้น ประเทศไทย จำกัด ได้รายงานภาพรวมสถานการณ์ของวงการสื่อไทยในปี 2559 โดยเฉพาะเรื่องการใช้โฆษณาผ่านสื่อ 11 เดือน (มกราคม-พฤศจิกายน 2559) ระบุว่า ภาพรวมทั้งอุตสาหกรรมมีมูลค่า 98,314 ล้านบาท ลดลง 12.49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมูลค่าโฆษณาเมื่อแบ่งย่อยเป็นประเภทต่างๆ ประกอบด้วย ทีวีช่องอนาล็อกเดิม 43,035 ล้านบาท ลดลง 18.93%, เคเบิลทีวี-ทีวีดาวเทียม 3,223 ล้านบาท ลดลง 42.36%, ทีวีดิจิทัล 18,652 ล้านบาท ลดลง 3.93%, วิทยุ

4,766 ล้านบาท ลดลง 7.73%, หนังสือพิมพ์ 8,892 ล้านบาท ลดลง 20.11%, นิตยสาร 2,713 ล้านบาท ลดลง 30.84%, สื่อในโรงภาพยนตร์ 4,914 ล้านบาท เติบโต 8.43%, สื่อออนไลน์ หรือบิลบอร์ด 5,137 ล้านบาท เติบโต 33.95%, สื่อเคลื่อนที่ 4,768 ล้านบาท เติบโต 16.81%, สื่อ ณ จุดขาย (In Store) 620 ล้านบาท เติบโต 1.14% และสื่ออินเทอร์เน็ตหรือสื่อออนไลน์ 1,595 ล้านบาท เติบโต 63.42%

ส่วนสถานการณ์จากนี้ไป นายไตรจุน นวมะรัตน นายกสมาคมมีเดีย เอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย หรือ MAAT ระบุว่า จากความผันผวนทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นทำให้การใช้งบประมาณชะลอตัวลง แต่อย่างไรก็ตามทางสมาคมคาดการณ์ว่าในต้นปี 2560 เศรษฐกิจจะค่อยๆ กลับมาดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และการผ่อนคลายของสถานการณ์บ้านเมือง จึงคาดว่าจะทำให้อุตสาหกรรมเติบโตขึ้น ประมาณ 3-5% โดยสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักอยู่ถึงแม้ว่างบประมาณการใช้สื่อจะลดลง ซึ่งกลุ่มช่องที่น่าจับตามองได้แก่กลุ่มช่องใหม่ๆ ที่จะสร้างสรรค์และนำเสนอเนื้อหารายการให้ถูกใจกลุ่มเป้าหมายมากกว่ารูปแบบเดิมๆ ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ ส่วนตัวเห็นว่าเป็นสื่อที่มีการปรับตัวมากที่สุด แม้ว่างบโฆษณาผ่านสื่อนิตยสารจะลดลง หนังสือพิมพ์ประเภท Free Copy กลับได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถทำได้ในหลายรูปแบบ เช่น Concept Magazine, Advertorial เป็นต้น และบางเล่มก็หันไปใช้การจัดอีเวนต์ด้วย สะท้อนความแข็งแกร่งในด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาที่เป็นจุดเด่นของตนเอง

●แนะนำปรับตัวเพื่ออยู่รอด

ในมุมมองนักวิชาการอย่าง นายสิริเรศ ศิริกานต์ นักวิชาการอิสระด้านสื่อดิจิทัล และสื่อใหม่ กล่าวว่า สถานการณ์สื่อโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ ในปี 2560 ส่วนตัวเห็นว่ายังไม่ค่อยดีนัก โดยในปี 2560 ที่อาจจะได้เห็นภาพที่ชัดเจนมากขึ้นกว่าเดิม คือ การที่เอเจนซีโฆษณาหันไปซื้อโฆษณาลงในสื่อใหม่อย่างสื่อดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์มาก

ยิ่งขึ้น ฉะนั้นส่วนตัวจึงเห็นว่าสื่อทีวีและสื่ออื่นๆ ที่อยากอยู่รอดปลอดภัยได้ท่ามกลางการแข่งขันในยุคต่อไป คือสื่อที่มีการปรับตัวและรู้จักการหาประโยชน์จากช่องทางอื่นๆ มากยิ่งขึ้น โดยช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ถือเป็นตัวอย่างที่ดีที่สุดในการแสดงให้เห็นถึงการปรับตัวของสื่อในรูปแบบเดิมๆ ผ่านการใช้โซเชียลมีเดียในการสนับสนุนการรับรู้รายการต่างๆ ให้แก่ประชาชน บางรายการมีการออกอากาศแบบสดผ่านเฟซบุ๊ก ส่งผลให้รายการต่างๆ ของช่องค่อนข้างเป็นที่รู้จักของประชาชน ถึงขนาดรายการ "The Mask Singer" มีเรตติ้งชนะเลิศของช่องใหญ่ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ได้

●ผู้บริโภคยุคใหม่ชอบไลฟ์สด

นอกจากนี้การนำเสนอเนื้อหาที่มีการออกอากาศสด หรือออกอากาศย้อนหลังอย่างรวดเร็วผ่านทางยูทูบ หรือไลน์ทีวี ยังถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดคนดูและความสนใจของผู้ชม อีกทั้งยังสามารถแนบยอดวิวที่มีจำนวนมากเพื่อให้เอเจนซีพิจารณาในเรื่องเรตติ้ง และความคุ้มค่าในการลงทุนซื้อโฆษณาได้

"ไม่ใช่ว่าทุกสื่อมีการปรับตัวโดยอาศัยสื่อดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์เข้ามาช่วยเหลือแล้วจะประสบความสำเร็จทุกราย แต่การจะประสบความสำเร็จได้ ก็ยังคงต้องยึดโยงใน 3 ปัจจัยด้วยกัน ได้แก่ มีเนื้อหารายการที่ดี, มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่ดี และมีรูปแบบการบริหารจัดการภายในที่ดี" นายสิริเรศกล่าว

●มาตรา44ต่อลมหายใจทีวีดิจิทัล

ด้านผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล นายสุภาพ คลีชยา นายกสสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล กล่าวว่า สถานการณ์การของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ในปี 2560 คาดว่าจะดีขึ้นในระดับหนึ่ง โดยมาจาก 4 เหตุผลหลัก คือ 1.แนวโน้มภาคเศรษฐกิจดีขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการต่างๆ ในตลาดมีกำลังทรัพย์ในการซื้อโฆษณามากยิ่งขึ้น

2.การเคลื่อนย้ายส่วนคนดูจากกลุ่มช่องทีวีอนาล็อกเดิมทั้ง 6 ช่อง ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่องเอ็นบีที และ

ช่องไทยพีบีเอส ไปยังช่องทีวีดิจิทัลอื่น มีแนวโน้มดีขึ้น ประชาชนรู้จักช่องใหม่มากขึ้น รวมถึงประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการติดตั้งเสาอากาศ หรือวิธีการรับชมทีวีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

3.การที่ กสทช.มีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิทัลและการให้ประชาชนเพิ่มเติมอีกราว 3 ล้านครัวเรือนสามารถใช้สิทธิการนำบัตรประชาชนไปเป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ที่สามารถรับสัญญาณทีวีดิจิทัลได้ในตัวหรือแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลมูลค่า 690 บาท แทนการใช้คูปอง

4.การที่ คสช.มีการใช้อำนาจตามมาตรา 44 ออกประกาศ คสช. ขยายเวลาการชำระค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัลออกไป ซึ่งการยืดเวลาชำระค่าใบอนุญาตออกไปจะสามารถลดความตึงเครียดทางการเงินของผู้ประกอบการออกไปได้มาก เพราะสามารถนำเงินที่มีอยู่ไปใช้ในการพัฒนาบุคลากรหรือนำไปพัฒนาเนื้อหารายการให้ดียิ่งขึ้นได้

●เชื่อกัน'60ทีวีดิจิทัลแย่งคนดูแย่งคนดู

“สถานการณ์ของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลในปี 2560 แม้มีความช่วยเหลือจากภาคส่วนต่างๆ ออกมา แต่ก็ยังถือว่าไม่ดีขึ้น แค่เปลี่ยนสถานะจากค่าใช้จ่ายตั้งมือเป็นแค่พอหายใจหายคอได้”

นายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลกล่าวด้วยว่า ในส่วนภาพรวมการแข่งขันตลาดของทีวีดิจิทัลในแต่ละช่องในปี 2560 จะยังคงมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือด ทุกช่องจะมีการทุ่มแบบสุดกำลัง เพื่อแย่งเรตติ้งจากคนดู เนื่องจากมีแนวโน้มแล้วมูลค่ารวมในตลาดโฆษณาจะเพิ่มจากเดิมไม่มากนัก

ถือได้ว่าในปี 2560 นี้จะเป็นอีกปีที่น่าจับตาเป็นอย่างยิ่งว่า ทีวีดิจิทัลค่ายไหนจะเปลี่ยนแปลงเปลี่ยนมือกันอีก และท้ายสุดแล้ว บนสมรภูมิแห่งนี้จะเหลือรอดหรือยืนหยัดกันได้ที่ราย...

ทีมข่าวเศรษฐกิจ

BBL ลงทุนเพิ่มใน RS

ในเดือนตุลาคม ธนาคารกรุงเทพ (BBL) ซื้อหุ้น บริษัท อาร์เอส (RS) เพิ่มอีก 49 ล้านหุ้น จาก นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของอาร์เอส เท่ากับ BBL เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 4.85% ของหุ้นทั้งหมด ระบุเป็นการซื้อเพื่อการลงทุนระยะยาว โดยเป็นการซื้อขายรายใหญ่ หรือ Big Lot

ก่อนหน้านี้กลุ่มคิงเพาเวอร์ได้เข้าซื้อหุ้น RS (Big lot) ในช่วงวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 จากตระกูลเชษฐโชติศักดิ์จากนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ จำนวน 79 ล้านหุ้น และนายเชษฐโชติศักดิ์ อีก 15 ล้านหุ้น รวมเป็น 94 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 9% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด รวมมูลค่าทั้งสิ้น 1,000 ล้านบาท ●

เครือข่ายเจริญ ชื่อ TICON

ช่วงวันที่ 4-7 ตุลาคม บริษัท ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น หรือ TICON ขอขึ้น SP ในระหว่างที่มีการประชุมบอร์ดเพื่อเพิ่มทุนขายเฉพาะเจาะจง หรือ PP ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยเฉลี่ยในเวลาต่อมาว่ากลุ่มบริษัทในเครือสายเจริญ สิริวัฒนภักดี คือ บริษัท เพอร์เซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) หรือ FPHT ตกลงซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ TICON 735 ล้านหุ้น คิดเป็น 40% ในราคาหุ้นละ 18 บาท มูลค่ารวม 13,230 ล้านบาท

FPHT เป็นบริษัทในเครือบริษัท Frasers Centrepoint Limited FCL ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ และเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของสิงคโปร์ มีมูลค่าสินทรัพย์รวม 2.3 หมื่นล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559) TICON กลายสภาพเป็นบริษัทในเครือสายเจริญโดยปริยาย ●

CPF ชื่อ Bellisio

กลางเดือนพฤศจิกายน CPF ได้เข้าซื้อกิจการของ Bellisio Parent, LLC. จาก ellisioConsolidatedEquity.LLC โดยบริษัทจะเข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดในราคารวม 1,075 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 38,161 ล้านบาท ซึ่งการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ จะมีผลทำให้ Bellisio และบริษัทย่อยของ Bellisio มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ CPF

Bellisio ผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานประเภท Single Serve ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นลำดับ 3 ในสหรัฐ ภายใต้ตราสินค้า ได้แก่ Michelin's, Boston Market, Chilli's และ Atkins เป็นต้น รวมถึงอาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีจุดเด่นด้านคุณภาพและโภชนาการภายใต้ตราสินค้า EatingWell และ EAT! ●

แกรมมี่กอย หมอเสริญเสียบบ้อง One

ไม่ถึงหนึ่งเดือนก่อนที่ หัวหน้า คสช.จะประกาศใช้ ม.44 ฉบับเต็ม อุ่ม สุรกิจทิวิจิตัล สังกายเวลาคืนคลื่นวิทยุไปอีก 5 ปี ขยายงวดที่วิดิจิตัลจ่ายค่าประมูลให้ กสทช. สนับสนุนค่าใช้จ่ายส่งสัญญาณบิลละ 875 ล้าน

คือในวันที่ 1 ธันวาคม หมอเสริญ ประเสริฐ ปราสาททองโอสถ ซึ่งมีวิดิจิตอล PPTV อยู่ในมือแล้ว ยังได้เข้าซื้อหุ้น กลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในดิจิทัลทีวีอีกช่อง โดยให้ บริษัท ประนันท์ ภาธร ของตระกูลปราสาททองโอสถ ซื้อหุ้นเพิ่มทุน บริษัท เดอะวันเอ็นเตอร์ไพรส์ และกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของช่อง One HD ด้วยสัดส่วน 50% จากเดิมที่มี GMM Grammy ถือหุ้นในสัดส่วน 51% และมีกลุ่มบริษัทของ "บอย" ถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้น 49%

การเข้ามาของกลุ่มปราสาททองโอสถครั้งนี้ บริษัท เดอะวันเอ็นเตอร์ไพรส์ เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 1.9 พันล้านบาท เป็น 3.8 พันล้านบาท ●

เหตุการณ์เด่นปี 2559 แวดวงการเงิน-การคลัง

เหตุการณ์เด่นปี 2559 แวดวงการเงิน-การคลัง

พ.ศ. 2559 แม้ไม่ใช่ปีที่เศรษฐกิจเติบโตอย่างโดดเด่น มีกิจกรรมทางธุรกิจเกิดขึ้นคึกคัก เหมือนดั่งยุคที่เศรษฐกิจไทยเติบโตเฟื่องฟู หากแต่ภายใต้ความซบเซาของเศรษฐกิจยังมีเหตุการณ์ในแวดวงการเงิน-การคลังเกิดขึ้นมากมาย ซึ่ง ณ ที่นี้ ขอนำเหตุการณ์ที่เด่น และบางเหตุการณ์ที่หลายท่านอาจลืมไปแล้ว หรือจำสับสนว่าเกิดขึ้นในปีใดกันแน่มาทบทวนให้วนระลึกกันอีกครั้ง โดยขอข้ามเหตุการณ์จำพวกมาตรการต่างๆ ที่เป็นการช่วยเหลือและกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐซึ่งส่วนใหญ่ไปคล้ายกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นปี 2558

สแตนชาร์ตขายพอร์ตรายย่อย ทิสโก้กวักเงินสด 5.5 พันล้านซื้อ



กลายเป็นเหตุการณ์ฮือฮาส่งท้ายปี และน่าจะเป็นเหตุการณ์เด่นที่สุดประจำปี 2559 ในวงการการเงิน-การคลังไปโดยปริยาย หลังจาก ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) หรือ สแตนชาร์ต ตัดสินใจขายพอร์ตลูกค้ารายย่อยทั้งหมด ทั้งลูกค้าเงินฝากและสินเชื่อ รวมลูกค้าประมาณ 4 แสนราย ให้กับ กลุ่มทิสโก้ ในมูลค่าซื้อขายไม่ต่ำกว่า 5,500 ล้านบาท โดยกลุ่มทิสโก้ใช้กระแสเงินสดของตัวเองเข้าไปซื้อ และจะได้รับฐานลูกค้ารายย่อย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มลูกค้าบัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อธุรกิจรายย่อย บริการธนบดีธนกิจ (Wealth Management) สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ธุรกิจแบงก์แอสซิวเร้นส์ และเงินฝากรายย่อย แยกเป็นลูกค้าสินเชื่อ 3 แสนราย มูลค่าสินเชื่อรวมประมาณ 41,600 ล้านบาท และลูกค้าเงินฝาก 1 แสนราย มูลค่าเงินฝากรวมประมาณ 36,100 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะการโอนลูกค้าจะแล้วเสร็จภายในปี 2560

ส่วนลูกค้าบัตรเครดิต ที่มีอยู่ราว 1 แสนราย สแตนชาร์ตจะยังคงดูแลลูกค้าต่อไปเป็นเวลา 1 ปี ในระหว่างที่กลุ่มทิสโก้ได้ก่อตั้งธุรกิจบัตรเครดิตขึ้นเป็นของตัวเอง ในชื่อ "ทิสโก้การ์ด" โดยมีการตั้งบริษัทใหม่ ชื่อ ออล-เวย์ส ขึ้นมาดูแลโดยตรง ขณะที่พนักงานสแตนชาร์ตที่ดูแลลูกค้ารายย่อย ประมาณ 100 คน กลุ่มทิสโก้ใจดีรับเข้าทำงานด้วย และยังมีรับโอนสาขาเฉพาะในหัวเมืองใหญ่แค่ 6 สาขามาเป็นสาขาของธนาคารทิสโก้ จากทั้งหมดที่จะเหลือเพียง 16 สาขาในปี 2560 จากที่ตั้งกล่าว กลุ่มทิสโก้คาดว่าจะทำให้สินเชื่อในปี 2560 โตได้ 15% จากปี 2559 เติบโตติดลบ 7-8% โดยฐานสินเชื่อจะเพิ่มจาก 2 แสนล้านบาท เป็น 2.4 แสนล้านบาท

สำหรับการขายพอร์ตลูกค้าย่อยออกไป ไม่ได้หมายความว่าสแตนดาร์ดจะเก็บฉาบปิดธนาคาร หากจะยังดำเนินธุรกิจต่อไป โดยไปเน้นทำเฉพาะกลุ่มลูกค้าย่อย และลูกค้าย่อยเอเอ็มอี ซึ่ง ผลการ หวังผล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) ยอมรับถึงการโอนพอร์ตลูกค้าย่อยครั้งนี้ว่า พอร์ตเล็กเกินไป ทำให้สู้กับธนาคารขนาดใหญ่ของไทยไม่ไหว

การขายพอร์ตลูกค้าย่อยครั้งล่าสุดนับเป็นธนาคารต่างชาติในไทยรายที่สองที่ขายพอร์ตลูกค้าย่อยให้กับธนาคารอื่น หลังจากทำตลาดสู้กับธนาคารของไทยไม่ไหว โดยครั้งแรกเกิดขึ้นในปี 2555 ธนาคารกรุงศรีอยุธยาซื้อพอร์ตลูกค้าย่อยจาก ธนาคารเอชเอสบีซี (HSBC) ในมูลค่าประมาณ 3,557 ล้าน ซึ่งธนาคารเอชเอสบีซีเหลือเพียงการดูแลลูกค้าย่อยใหญ่ข้ามชาติ

เห็นแบงก์ต่างชาติทยอยขายพอร์ตลูกค้าย่อยที่อุตสาหกรรมไทยรายที่สองที่ขายพอร์ตลูกค้าย่อยให้กับธนาคารอื่น หลังจากทำตลาดสู้กับธนาคารของไทยไม่ไหว โดยครั้งแรกเกิดขึ้นในปี 2555 ธนาคารกรุงศรีอยุธยาซื้อพอร์ตลูกค้าย่อยจาก ธนาคารเอชเอสบีซี (HSBC) ในมูลค่าประมาณ 3,557 ล้าน ซึ่งธนาคารเอชเอสบีซีเหลือเพียงการดูแลลูกค้าย่อยใหญ่ข้ามชาติ

เห็นแบงก์ต่างชาติทยอยขายพอร์ตลูกค้าย่อยที่อุตสาหกรรมไทยรายที่สองที่ขายพอร์ตลูกค้าย่อยให้กับธนาคารอื่น หลังจากทำตลาดสู้กับธนาคารของไทยไม่ไหว โดยครั้งแรกเกิดขึ้นในปี 2555 ธนาคารกรุงศรีอยุธยาซื้อพอร์ตลูกค้าย่อยจาก ธนาคารเอชเอสบีซี (HSBC) ในมูลค่าประมาณ 3,557 ล้าน ซึ่งธนาคารเอชเอสบีซีเหลือเพียงการดูแลลูกค้าย่อยใหญ่ข้ามชาติ

LHBANK ตึงตัวหุ้นร่วมทุน หวังขยายธุรกิจแบงก์แลนด์

LH BANK



CTBC BANK

นี่ก็เป็นเหตุการณ์ใหญ่อีกหนึ่งเหตุการณ์หนึ่งในรอบปี จากที่ก่อนหน้านี้มีข่าวปล่อยออกมาว่า กลุ่ม CP จะเข้าเทคโอเวอร์ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ (LH Bank) จนทำให้ผู้บริหารธนาคารต้องมาปฏิเสธเป็นพัลวัน โดยในวันที่ 29 มีนาคม บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป (LHBANK) บริษัทของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประกาศว่า ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงที่จะให้ CTBC Bank จากไต้หวันเข้าร่วมทุนในบริษัทเพื่อขยายธุรกิจของธนาคาร โดย LHBANK จะออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 7.54 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 35.60% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ราคา 2.20 บาทต่อหุ้น มูลค่ารวม 1.65 หมื่นล้านบาท เสนอขายให้ CTBC Bank ซึ่งจะถือหุ้นในสัดส่วนเท่ากับบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ รวมกับบริษัท ควอลิตี้เฮาส์ ที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับหนึ่งของธนาคารที่ 35.60%

สำหรับการดึงธนาคารยักษ์ใหญ่จากไต้หวันเข้าร่วมทุน LHBANK หวังว่าจะได้ประโยชน์จากการที่ฐานเงินทุนของธนาคารจะโตมากกว่าเท่าตัว หรือกว่า 32,000 ล้านบาท ทำให้อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 เพิ่มขึ้นเป็น 21.3% ช่วยให้รองรับการเติบโตและการขยายกิจการ ขณะเดียวกันยังจะเป็นการยกระดับการให้บริการทางการเงินของธนาคาร จากความเชี่ยวชาญด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคล ดิจิทัลแบงก์ และเทรดไฟแนนซ์ ของ CTBC Bank

กับการร่วมทุนที่คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2559 หากจนถึงสิ้นปียังไม่เห็นกิจกรรมทางการเงินใหม่ๆ ของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ เกิดขึ้น ซึ่งอาจจะเนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวนัก และอาจอยู่ระหว่างการวางแผนธุรกิจร่วมกันของกลุ่มทุนเก่าและผู้ร่วมลงทุนรายใหม่ ทำให้ในปี 2560 เมื่อแผนธุรกิจลงตัว คงได้เห็นกิจกรรมของธนาคารแห่งนี้เกิดขึ้นอย่างคึกคัก... ●

ปีแห่งการเปลี่ยนผู้บริหาร ลาออก-โตข้ามหัวยกกันจั่วละหัว

2559 นับเป็นปีที่มีเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูงของสถาบันการเงินมากมาย ที่สุดกว่ารอบปีใดๆ ก็ว่าได้ โดยเกิดขึ้นกับทั้งธนาคารพาณิชย์และธนาคารเฉพาะกิจของรัฐ เริ่มตั้งแต่การลาออกจากตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ของ ญวนน์ โภคทรัพย์ ที่มีผลตั้งแต่ 1 กรกฎาคม ซึ่งต่อมาไปโผล่เป็นรับงานใหม่เป็นประธานกลุ่มเซ็นทรัล (President of Central Group) มีผล 1 ตุลาคม ขณะที่ การลาออกของ ญวนน์ ทำให้ อาทิตย์

อ่านต่อหน้า 11

ต่อเนื่องหน้า 12



นันทวิทยา ซึ่งเดิมเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารตำแหน่งเดียว และ เป็นคู่หูผู้บริหารคู่กัน ได้รับการแต่งตั้งให้สวมตำแหน่งของ ญวนน์ ไป ด้วย

ถัดมา วรภัค ธนยาวงษ์ ขอเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร กรุงไทย แคว้นเดียว ไม่ขอต่อวาระรอบสอง ทำให้หมดวาระในวันที่ 8 พฤศจิกายน ธนาคารต้องจัดการสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่ คนใหม่ก่อนคนเก่าครบวาระ ซึ่งปรากฏว่า พยง ศรีวนิช รองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน สายงานธุรกิจตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารกรุงไทย ลงสมัครแค่คนเดียว คณะกรรมการธนาคารจึง จัดการแต่งตั้งเข้ารับตำแหน่งไปเลย

ข้ามมายังธนาคารสัญญาติมาเลเซีย อย่างซีไอเอ็มบี ไทย สุภัค คีวะรักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่บริหารแบงก์แห่งนี้มา 7 ปีครึ่ง และอายุจะครบ 60 ปี ในวันที่ 10 มกราคม 2560 คงอยากไปเที่ยวอย่างเป็นอิสระเต็มแก่ จึงตัดสินใจขอ

เกษียณ ไม่ทำงานแล้ว และลาออกจากตำแหน่งมีผลวันที่ 19 ตุลาคม ซึ่งแบ่งได้แต่งตั้งให้เป็นประธานที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้ส่งมอบงานให้กับผู้บริหารสูงสุดคนใหม่ ซึ่งต่อมาปรากฏเป็น กิตติพันธ์ อุนทรโสทธิ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจขนาดใหญ่ ธนาคารกรุงไทย คนสืบทอดจาก สุกัด คือ เขียวชาญลูกคำรายใหญ่ ได้เป็นผู้เข้าไปรับไม้บริหารต่อ

หันมาดูทางด้านแบงก์รัฐ พิเศษรู้ เสรีวิวัฒนา รองผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มลงทุนและบริหารการเงิน ธนาคารออมสิน เดินข้ามถนนไปเป็นกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย หรือ EXIM Bank เมื่อ 1 มิถุนายน ภายหลังชนะการสรรหาที่มีผู้เข้าประกวด 3 คน ขณะที่ อภิรมย์ สุขประเสริฐ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เตรียมย้ายห้องทำงาน หลังจากชนะการสรรหาที่มีผู้เข้าประกวดเพียง 2 คน และ คณะกรรมการ ธ.ก.ส.เตรียมเสนอชื่อขออนุมัติจาก ครม. แต่งตั้งให้เป็นผู้จัดการ ธ.ก.ส.คนใหม่ สืบทอดอำนาจจาก ลักษณะ วนานวัช ที่จะครบ 2 วาระ 8 ปีในเดือนพฤษภาคม 2560 พร้อมกับที่จะเกษียณอายุในเวลาใกล้เคียงกัน ส่วนผู้บริหารแบงก์รัฐอีกคน อย่าง ธัชพล กาญจนกุล รองผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มยุทธศาสตร์ ธนาคารออมสิน โดดออกจากธุรกิจการเงิน ได้รับแต่งตั้งจากกระทรวงการพัฒนาลังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ให้เป็น ผู้ว่าการการเคหะแห่งชาติ (กคช.) คนใหม่แทนคนเก่าที่ลาออกไป

ช่วงก่อนสิ้นปีกลับมาทางแบงก์พาณิชย์อีกครั้ง ปรากฏว่าการแต่งตั้งให้ พิพิธ เอนกนิธิ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกสิกรไทย ซึ่งรับผิดชอบดูแลสายงานธุรกิจต่างประเทศ ขึ้นเป็นกรรมการผู้จัดการคนที่ 4 ก่อนสิ้นปีเพียง 1 สัปดาห์ ส่งผลกระทบให้ ปกรณ์ พรธนะแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกสิกรไทย อีกคนที่อาวุโสกว่า ตัดสินใจลาออกจากธนาคารหันไปชบอกลุ่มเซ็นทรัล บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา หรือ CPN ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer (COO))

นับแล้วได้ผู้บริหารระดับสูงที่มีการเปลี่ยนตำแหน่งในปี 2559 จำนวน 10 คน และรอเปลี่ยนอย่างเป็นทางการอีก 2 คนในปี 2560 ถ้าไม่เรียกว่าเป็นปีที่มีการเปลี่ยนผู้บริหารระดับสูงของสถาบันการเงินมากที่สุดก็ไม่ว่าจะเรียกอย่างไรแล้ว... ●

เป็นเหตุการณ์ที่กระตุกต่อมความสนใจมาตั้งแต่ต้นปี จากกระแสข่าวที่ อภิศักดิ์ ดันติววงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ผลักดันสุดลิ่มเพื่อให้เกิดระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) เพื่อการก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลของไทย ซึ่งเหตุการณ์มา peak สุดขีดเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน เมื่อแบงก์ชาติและสมาคมธนาคารไทยร่วมกันออกมาเปิดเผยว่า ธนาคารทุกแห่งพร้อมเปิดให้บริการโอนเงินและรับโอนเงินแบบใหม่ ในชื่อที่ไปจัดการประกวดมา คือ “พร้อมเพย์” (PromptPay) ซึ่งเป็นบริการที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนโครงการระบบการชำระเงินแบบ Any ID ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติของรัฐบาล ซึ่งมีการประกาศความน่าเชื่อถือที่สุดของพร้อมเพย์อยู่ที่การโอนเงินไม่เกิน 5,000 บาท ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมสักสลึง

อย่างไรก็ดี การรับโอนเงินที่จะใช้เบอร์มือถือ หรือหมายเลขประจำตัวประชาชน ซึ่งผูกกับบัญชีธนาคาร แทนการใช้เลขบัญชีธนาคารที่จำยาก ทำให้ประชาชนคนที่ใช้โมบาย แบงก์ของธนาคารต่างๆ อยู่แล้วเข้าใจและรู้สึกเฉยๆ รวมทั้งยินดีสมัครใช้บริการ ส่วนคนวิตกกังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย เนื่องจากต้องมีการเปิดเผยหมายเลขบัตรประชาชนก็บอกว่าจะไม่ยอมใช้ แม้ว่า ธปท.และสมาคมแบงก์ไทยยืนยันจนปากจะฉีกถึงรู้ว่าปลอดภัยแน่นอน

หากกลับเกิดเหตุการณ์ด่ากันขรมในโซเชียล เน็ตเวิร์ก หลังจากการเปิดให้ลงทะเบียนอย่างไม่เป็นทางการเมื่อ 1 กรกฎาคม และลงทะเบียนอย่างเป็นทางการ 15 กรกฎาคม ดันมีธนาคารบางแห่งไปสมัครใช้บริการพร้อมเพย์ให้กับลูกค้า โดยที่ลูกค้าไม่ได้สมัครเอง ขณะที่จากการสำรวจจำนวนผู้ลงทะเบียนในแบงก์ขนาดใหญ่แต่ละแห่งพบว่ามียอดค่าลงทะเบียนเพียงแบงก์ละประมาณ 1 ล้านรายเท่านั้น แม้หลายแบงก์จัดโปรโมชั่นชิงรางวัล ซึ่งมีรางวัลใหญ่สุดเป็นรถยนต์หรู ส่วนแบงก์เล็กยังไม่ต้องพูดถึง มียอดค่าลงทะเบียนแค่หลักร้อยราย ทำให้ผิดจากเป้าหมายที่สมาคมธนาคารตั้งไว้ว่าน่าจะมีลูกค้าลงทะเบียนรวมแล้วราว 15 ล้านคน

ขณะที่จากเป้าหมายที่จะให้พร้อมเพย์เปิดให้บริการได้ในสิ้นไตรมาส 3/2559 หรือ 31 ตุลาคม แต่ที่สุดแบงก์ชาติและสมาคมธนาคารไทยได้ออกมาประกาศขอเลื่อนการเปิดให้บริการ ซึ่งมีสาเหตุในเบื้องลึกมาจากแบงก์เล็กบางแห่งยังไม่พร้อม ซึ่งการจะเปิดให้บริการทุกแบงก์ก็ต้องพร้อมเหมือนกันหมดเพื่อไม่ให้ระบบสะดุด ขณะเดียวกันก็ต้องทดสอบระบบให้มีความปลอดภัยสูงสุด ส่งผลให้จำเป็นต้องเลื่อนการเปิดให้บริการออกไปเป็นไตรมาส 1/2560 โดยเมื่อมีการประกาศเลื่อน ความสนใจเรื่องพร้อมเพย์ของคนไทยก็หดหายไป ... คนไทยเกือบจะได้ใช้ระบบการชำระเงินแบบใหม่ในปี 2559 อยู่แล้วเชียว แต่ไม่เป็นไร อดใจรออีกไม่กี่เดือน คงจะได้ใช้อย่างสมใจกันแน่นอน... ●

ปรากฏการณ์ “พร้อมเพย์” คนไทยเกือบได้ใช้อยู่แล้วเชียว..



อัตราค่าธรรมเนียม พร้อมเพย์-PromptPay	
ช่วงมูลค่า	ค่าธรรมเนียม
ไม่เกิน 5,000 บาท/รายการ	ฟรีรายการ
มากกว่า 5,000 - 30,000 บาท/รายการ	ไม่เกิน 2 บาท/รายการ
มากกว่า 30,000 - 100,000 บาท/รายการ	ไม่เกิน 5 บาท/รายการ
มากกว่า 100,000 - ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท/รายการ*	ไม่เกิน 10 บาท/รายการ

แฮกเอทีเอ็มแบงก์ออมสิน 12 ล้าน หายเข้ากลีบเมฆ



จัดเป็นเหตุการณ์ที่สำคัญเหตุการณ์หนึ่งในรอบปี เนื่องจากเพิ่งเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย จึงปลุกกระแสความสนใจได้มาก หลังจากแก๊งมิจฉาชีพชาวต่างชาติอาศัยช่องโหว่ของตู้เอทีเอ็มยี่ห้อ NCR ซึ่งเป็นหนึ่งใน 3 ยี่ห้อตู้เอทีเอ็มที่ธนาคารออมสินมีให้บริการลูกค้าประชาชน จัดการแอบฝังมัลแวร์ และกระจายกำลังออกไปใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมต่อคำสั่งกับมัลแวร์ กดเอาเงินจากตู้เอทีเอ็มที่ตั้งอยู่โดดๆ หรือ stand alone ในพื้นที่ 5 จังหวัด ในเขตภาคใต้ ภาคกลางตอนล่าง และกรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม จนถึงวันที่ 8 สิงหาคม รวมตู้เอทีเอ็มที่ถูกแฮก 21 เครื่อง มูลค่าความเสียหายรวม 12,291,000 บาท จากที่ออมสินใช้ตู้เอทีเอ็มยี่ห้อนี้ 3,343 ตู้ และมีตู้เอทีเอ็มให้บริการทั้งหมดประมาณ 7,000 ตู้

ในระหว่างที่สำรวจความเสียหายที่เกิดขึ้น ชาตินาย พยุหนาวิชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน รีบออกมาชี้แจงว่า ธนาคารได้ปิดให้บริการเอทีเอ็มยี่ห้อ NCR ทั้งหมด และให้ลูกค้าสามารถใช้บริการที่ตู้เอทีเอ็มได้ทุกธนาคารในเขตพื้นที่เดียวกัน โดยไม่เสียค่าธรรมเนียมการทำรายการตลอดระยะเวลาที่ปิดบริการดังกล่าว พร้อมทั้งบอกด้วยว่า เงินที่ถูกฉกไปเป็นเงินของธนาคาร ไม่ได้เกิดความเสียหายกับลูกค้า เนื่องจากไม่มีการเข้าถึงบัญชีลูกค้าในการกดเงินออกไป ถือว่าหยุดอาการตื่นตระหนกของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วก่อนที่จะมีการแห่ถอนเงิน เพราะขาดความเชื่อมั่นในระบบเอทีเอ็มของธนาคาร

อย่างไรก็ดี แม้กล้องวงจรปิดของตู้เอทีเอ็มจะสามารถจับภาพใบหน้าของผู้กระทำความผิดได้ ซึ่งตำรวจคาดว่าจะมีผู้ร่วมขบวนการ 20 คน และเคยลงมือในลักษณะเดียวกันมาแล้วได้หวั่น หากแก๊งมิจฉาชีพกลุ่มนี้หัวดื้อหัวทอนและเพ่นพื่นออกจากไทยหายเข้ากลีบเมฆไปจนหมด ขณะที่ในส่วนของ NCR เมื่อทราบจุดบกพร่องได้เร่งแก้ไขปรับปรุงและติดตั้งระบบความปลอดภัยให้กับตู้เอทีเอ็มของออมสิน และกลับมาเปิดให้บริการได้อย่างครบถ้วนในช่วงปลายเดือนกันยายน และในเวลาต่อมาในช่วงเดือนพฤศจิกายน บริษัท ทิพยประกันภัย ในฐานะบริษัทประกันภัยที่ดูแลเรื่องความเสียหายของธนาคาร ได้ชดเชยเงินที่ถูกโจรกรรมคืนทั้งหมด

ขณะที่บทเรียนจากธนาคารออมสิน ทำให้ธนาคารอื่นๆ เร่งปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยระบบเอทีเอ็ม โดยเฉพาะธนาคารที่ใช้ตู้เอทีเอ็มยี่ห้อ NCR เหมือนกัน ซึ่งปรากฏว่ามีการใช้ตู้เอทีเอ็มยี่ห้อนี้ในประเทศไทยราว 1 หมื่นตู้ ... ก็ได้แต่หวังว่าเมื่อเวลาผ่านไปจนลืมเหตุการณ์เก่า มาตรการรักษาความปลอดภัยของทุกแบงก์จะไม่หย่อนยานลงไป เพราะถ้าเมื่อไหร่ เหตุการณ์ซ้ำๆ คล้ายกันนี้อาจเกิดขึ้นได้อีก... ●

ปลอมบัตรประช.-เปลี่ยนซิมการ์ด ขอรหัสบัญชีออนไลน์จากเงินล้าน



นี่ก็เป็นเหตุการณ์แนวโจรผู้ร้ายที่กลายเป็นเรื่องใหญ่ได้อีกเรื่อง เหตุเกิดในเดือนสิงหาคมถัดจากการแฮกเงินตู้เอทีเอ็มแบงก์ออมสินไม่กี่วัน และส่งผลกระทบต่อสถาบันการเงินไปทั่วกระบวน จนแบงก์ชาติเตรียมออกกฎให้สถาบันการเงินไทยต้องส่งคายาระบบ KYC หรือ Know Your Customer กันขนานใหญ่ ถึงขั้นมีการพูดกันว่าจะเร่งเอาเทคโนโลยีทางชีวภาพ หรือ Biometric เช่น การพิสูจน์ตัวตนด้วยใบหน้า เสียง ลายนิ้วมือมาใช้ ขณะที่บางแบงก์ก็คิดถึงกับจะเอาการสแกนม่านตามาใช้เพื่อระบุตัวตนที่แท้จริงของลูกค้า

สาเหตุของเรื่องเกิดจากพ่อค้าขายเครื่องประดับรถยนต์ทางออนไลน์รายหนึ่งถูกแก๊งมิจฉาชีพหลอกทำที่ซื้อสินค้า โดยจะโอนเงินให้ส่วนหนึ่งก่อน พ่อค้าจึงส่งเลขบัญชีและสำเนาบัตรประชาชนที่ปิดบังเลขบัตรไว้แล้วไปให้ จากนั้นคนร้ายเอารูปใบหน้าตัวเองไปแปะทับบนสำเนาบัตรประชาชนของพ่อค้า ทำเป็นสำเนาใหม่แล้วนำไปใช้เป็นหลักฐานในการออกซิมใหม่เบอร์เดิมที่เป็นเบอร์ของพ่อค้าที่ศูนย์บริการโทร โดยอ้างว่าทำกระเป๋าสตางค์และมือถือหาย ซึ่งศูนย์บริการทรูดับเบิลยูออกซิมการ์ดให้ซะงั้น

หลังจากได้ซิมการ์ดคนร้ายโทรเข้าคอลล์เซ็นเตอร์ธนาคารกสิกรไทย ขอเปลี่ยนรหัสออนไลน์บัญชีของพ่อค้า และทำได้สำเร็จ ทำให้คนร้ายสามารถใช้ช่องทางออนไลน์ของธนาคารกสิกรโอนเงินของพ่อค้าที่เป็นเหยื่อเข้าบัญชีของคนในแก๊งและทยอยใช้บัตรเอทีเอ็มถอนเงินไปทั้งหมดกว่า 9.8 ล้านบาท หรือเกือบ 1 ล้านบาท

พ่อค้ามาหาช่วยเข้าแจ้งความและร้องเรียนต่อกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปอท.) พร้อมไปเรียกร้องให้ทรู และธนาคารกสิกรไทยรับผิดชอบ หากทั้งสององค์กรกลับแสดงท่าทีบ่ายเบี่ยง โดยเฉพาะแบงก์กสิกรไทยที่บอกว่าจะชดเชยให้แค่ครึ่งเดียว เพราะอีกส่วนหนึ่งเป็นความผิดของทรูและตัวพ่อค้าเอง พ่อค้าหนุ่มคนนี้จะไปนั่งถือป้ายประท้วงกลางถนนหน้าสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) จนกลายเป็นข่าวโด่งดัง และสร้างความตื่นตระหนกให้กับสังคมไทย

อย่างไรก็ดี พ่อชาวดังและโดนสังคมออนไลน์ตำหนิ ธนาคารกสิกรไทยค่อยๆ กลับลำยอมชดเชยเงินคืนให้พ่อค้าหนุ่มทั้งหมด ส่วนทรูมอบไอโฟน 6 พลัส พร้อมโทรฟรี 1 ปี เพื่อปลอบใจหนุ่มเจ้าของร้านประดับยนต์ และต่อมากลายเป็นโซเชียลของคนที่ร้ายบ้างเมื่อตำรวจตามรวบตัวได้ยกแก๊ง ซึ่งแม้เหตุการณ์จะจบด้วยดี แต่ก็เป็บทเรียนถึงการตรวจสอบตัวตนลูกค้าสำหรับองค์กรใหญ่ ทำให้ กสทช. ธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมโทรคมนาคม

แห่งประเทศไทย ต้องมาประชุมหารือ พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันที่จะไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำรอยขึ้นอีก โดยเฉพาะในหัวเวลาที่ประเทศไทยกำลังจะเปิดให้บริการพร้อมเพรียอยู่แล้ว ...นับเป็นบทเรียนที่ไม่ใช่แค่องค์กรผู้ให้บริการต้องระวังเท่านั้น หากเป็นตัวผู้บริโภคเองก็ต้องระมัดระวังการรักษาสัญญาที่สำคัญของตัวเองก่อนเกิดเหตุทำนองเดียวกันนี้ด้วย... ●

ต่อมสำนึกนายแบงก์ทำงาน ลดดอกเบี้ยไม่ต้องรอ กนง.



โดยปกติการปรับอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ มักรอการขึ้นด้วยอัตราดอกเบี้ยนโยบายของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) โดยเฉพาะดอกเบี้ยเงินกู้ที่บางที กนง.ลดดอกเบี้ยแล้วแบงก์ต่างๆ ก็ไม่ได้ลดตาม ไม่ต้องพูดถึงดอกเบี้ยเงินฝากที่พอ กนง.ลดดอกเบี้ยที่ไรแบงก์ก็ลดตามไปเป็นจรวด หากแต่ในช่วงต้นเดือนเมษายน น่าจะเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ชาติไทยที่แบงก์พาณิชย์พากันลดดอกเบี้ยเงินกู้โดยไม่ต้องรอดูการลดดอกเบี้ยของ กนง. แต่ก็มีกระแสเหน็บแนมจาก รมว.คลัง อภิศักดิ์ และผู้บริหารในกระทรวงการคลังก่อนหน้านี้ว่า แม้ กนง.ไม่ลดดอกเบี้ย แบงก์ต่างๆ ก็น่าจะลดดอกเบี้ยบ้างเพื่อช่วยเหลือลูกค้าและกระตุ้นเศรษฐกิจ ทั้งยังให้ความเห็นว่าถ้าแบงก์ไม่ลดดอกเบี้ยลูกค้าก็ตาย พอลูกค้าตายแล้วแบงก์ก็ตายตาม ขณะเดียวกันการลดดอกเบี้ยก็ไม่ได้ทำให้กำไรของแบงก์ลดลงไปสักเท่าไร

ต้องเรียกว่าต่อมสำนึกนายแบงก์ทำงาน เพราะหลังจากนั้นในวันที่ 4 เมษายน ธนาคารไทยพาณิชย์เป็นผู้นำการลดดอกเบี้ยครั้งประวัติศาสตร์ โดยลดอัตราดอกเบี้ย MLR ลง 0.15% มีผล 5 เมษายน

วันถัดมาแบงก์กรุงเทพ กลสิกรไทย กรุงไทย และทีเอ็มบีประกาศลดดอกเบี้ย MLR ลงแบงก์ละ 0.25% โดยทีเอ็มบีพ่วงการลดดอกเบี้ย MRR 0.25% ให้ด้วย ส่วนแบงก์รัฐอย่างออมสินติดตามลดดอกเบี้ยก่อนสงกรานต์วันเดียว โดยลดดอกเบี้ย MLR ลง 0.2% และ MRR ลง 0.35% ซึ่งการลดดอกเบี้ยครั้งนี้ผู้บริหารแบงก์ทั้งหมดกล่าวไปในทำนองเดียวกันว่าเพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และช่วยลดต้นทุนการเงินให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจต่อไปได้ในยามเศรษฐกิจยากลำบาก ซึ่งรพท.แสดงความชื่นชมกับการลดดอกเบี้ยของแบงก์พาณิชย์ในครั้งนี้ แต่กลับอดส่ายส่ายใจให้เรือเสียด้วยว่า เป็นการลดเพราะสภาพคล่องมีอยู่สูง

ขณะที่หลังกลับจากเที่ยวสงกรานต์ในช่วงก่อนสิ้นเดือนเมษายนธนาคารต่างๆ ได้ประกาศพากันลดดอกเบี้ยลงอีก โดยธนาคารที่ลดดอกเบี้ย MRR ไปก่อนแล้ว ประกาศลดดอกเบี้ย MOR ส่วนธนาคารอื่นประกาศลดดอกเบี้ยทั้งสองอันลง โดยทุกแบงก์ลดอัตราเท่าๆ กันคือ 0.25% อย่างไรก็ตาม สำหรับการลดดอกเบี้ยทั้งสองวาระ บัณฑิตูรล่าช้า ประธานกรรมการ ธนาคารกลสิกรไทย ยอมรับว่า ไม่ได้ช่วยกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจ เพราะอย่างประเทศใหญ่ลดดอกเบี้ยเหลือ 0% ก็ไม่ได้ทำให้เศรษฐกิจฟื้น การลดดอกเบี้ยครั้งนี้จึงเป็นแค่เพียงช่วยต่อลมหายใจให้ผู้ประกอบการและลูกค้าในช่วงเศรษฐกิจกำลังย่ำแย่เท่านั้น ... ถึงแค่ช่วยต่อลมหายใจก็อาจจะได้รับการขอบคุณมากแล้วละท่าน ... ดึกว่าอยู่เฉยๆ ทำไม่รู้ร้อนรู้หนาวปล่อยลูกค้าตายหมด ... ●

ดอกเบี้ยออมทรัพย์ 0% ครั้งแรก TMB แฉแบงก์อื่นชื้ออม-ใช้จ่าย

แตกตื่นฮือฮากันอยู่หลายสัปดาห์กับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นแค่ 1-3 วัน กับเหตุการณ์ที่เริ่มต้นวิพากษ์วิจารณ์กันบนสังคมออนไลน์ และกระจายจนเป็นข่าวใหญ่บนสื่อกระแสหลัก จากกรณี ทีเอ็มบี (TMB) หรือ ธนาคารทหารไทย ขึ้นประกาศอัตราดอกเบี้ยใหม่บนหน้าเว็บไซต์ของธนาคารในวันที่ 31 พฤษภาคม โดยกำหนดให้อัตราดอกเบี้ยบัญชีเงินฝากทั่วไป ซึ่งก็คือ บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ปกติ มีอัตราดอกเบี้ย 0.000% จากเดิมอยู่ที่ 0.125% มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ไทยชาติไทยที่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากอยู่ที่ 0% สร้างความตื่นตะลึงให้กับคนฝากเงิน โดยเฉพาะลูกค้า TMB หากเป็นลูกค้าของธนาคารอื่นๆ ทั้งหมดด้วยเนื่องจากกลัวว่าธนาคารไทยจะเหมือนกับญี่ปุ่นและยุโรปที่ใช้อัตราดอกเบี้ย 0% เพราะเมื่อมีธนาคารแห่งหนึ่งลดดอกเบี้ยเป็น 0% ไปแล้ว ธนาคารอื่นจะทยอยลดลงตามๆ กันไป

อย่างไรก็ตาม จากการสอบถามไปยังผู้บริหารธนาคารพาณิชย์และธนาคารของรัฐรายอื่นๆ ต่างบอกเหมือนกัน คือ จะไม่มีการลดดอกเบี้ยเงินฝากเหลือ 0% ตามทีเอ็มบีแน่นอน และให้ความเห็นในทำนองเดียวกันว่า น่าจะเป็นเรื่องการบริหารสภาพคล่อง และการจัด

ดอกเบี้ยธุรกิจ

Dokbia Turakij
Circulation: 135,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ตลาดเงิน

วันที่: จันทร์ 9 - อาทิตย์ 15 มกราคม 2560

ปีที่: 24

ฉบับที่: 1249

หน้า: 12(ซ้าย), 11

Col.Inch: 338.78 Ad Value: 508,170

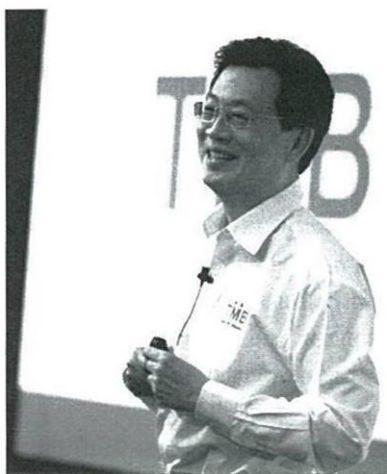
PRValue (x3): 1,524,510

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เหตุการณ์เด่นปี 2559 แนวทางการเงิน-การคลัง

บัญชีเงินใน พิกซ์	1400 %
บัญชีเงินความหวัง	0.125 %
บัญชีเงินออม	0.000 %
บัญชีประจำ ที่ไม่มี เงินฝาก 9 เดือน	1200 %
บัญชีเงินฝาก	2500 %
บัญชีฝากประจำ 3 เดือน	0.650 %
บัญชีฝากประจำ 6 เดือน	0.650 %
บัญชีฝากประจำ 12 เดือน	0.750 %
บัญชีฝากประจำ 24 เดือน	1.000 %
บัญชีฝากประจำ 36 เดือน	1.000 %
บัญชีเงินฝาก 24 เดือน	1.800 %
บัญชีเงินฝากทั่วไป	0.000 %

หมายเหตุ: เงินฝากในบัญชี 1 มิถุนายน 2559



รูปแบบผลิตภัณฑ์เงินฝากของทีเอ็มบีที่ไม่เหมือนใคร

ขณะที่ความตื่นตระหนกของประชาชนไม่ใช่เรื่องล้อเล่น และการโพสต์ด่ากันกระหึ่มบนสังคมออนไลน์ ทีเอ็มบีจึงมีการเรียกประชุม คณะกรรมการธนาคารอย่างเร่งด่วน และที่สตูบอร์ดมีมติให้ปรับอัตรา ดอกเบี้ยกลับไปที่ 0.125% เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน โดยให้มีผลย้อนหลัง ไปถึงวันที่ 1 มิถุนายน หรือเท่ากับไม่เคยมีการใช้อัตราดอกเบี้ย 0% เลย ทำให้อาการตื่นตระหนกของคนค่อยๆ ซาไป

ส่วน บุญทักษ์ หวังเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทีเอ็มบี กล่าว ในเวลาต่อมาว่า การลดดอกเบี้ยเพื่อที่จะให้ลูกค้าสามารถปรับตัวและ เกิดความเข้าใจในเรื่องทิศทางอัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ของที เอ็มบีที่อาจจะมีการปรับลดลงเป็น 0% อีกครั้งในอนาคต ทั้งนี้ บัญชี เงินฝากออมทรัพย์ของลูกค้าที่เปิดไว้กับธนาคารส่วนใหญ่ใช้เพื่อเดิน บัญชีในการประกอบธุรกิจ ซึ่งไม่มีคิดค่าธรรมเนียมต่างๆ ทำให้ลูกค้า ไม่มีความจำเป็นในการทำธุรกรรม และธนาคารมองว่าบัญชีเงินฝากที่ใช้ เพื่อประกอบธุรกิจของลูกค้าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องใช้อัตราดอกเบี้ย ที่สูง

อย่างไรก็ดี หากลูกค้าต้องการออม ก็มีผลิตภัณฑ์เงินฝากอื่นๆ มากมายที่ให้อัตราดอกเบี้ยสูงกว่าเงินฝากออมทรัพย์ อย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ทีเอ็มบี โน พิกซ์ ที่มีอัตราดอกเบี้ย 1.4% และ ME by TMB ที่มีอัตราดอกเบี้ย 1.8% ตั้งแต่ 1 บาทแรก และถอนได้ตลอดเวลา โดย ไม่จำกัดระยะเวลาการฝากเงิน นอกจากนี้ หากลูกค้าต้องการถอน เงินข้ามเขตข้ามธนาคาร ก็สามารถเลือกใช้บริการบัญชีทีเอ็มบี ออลล์ ฟรี ที่ กำหนดอัตราดอกเบี้ย 0% แต่สิ่งที่ลูกค้าได้รับ คือ ฟรีค่าธรรมเนียม ซึ่งธนาคารมีความต้องการให้ลูกค้าเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ ลักษณะการออมของลูกค้า... สำหรับเหตุการณ์นี้ น่าจะเป็นบทเรียน ที่ดีให้กับพวธนาคารว่า การจะทำอะไรที่สุดโต่งต้องมีการอธิบาย ให้ลูกค้าทราบก่อน ไม่ใช่คิดเองเออเองแล้วทำเลย ส่วนพวลูกค้า และประชาชนก็มีบทเรียนเช่นกัน คือ มีแบ่งก็คิดต่าง ทำต่าง หาของ ดีๆ มาให้เลือกใช้ตั้งหลายอย่าง น่าจะลองดูให้ดีกว่าร้องแวกแวก กระเซอ... ●

2560..ปีท้าทายสำหรับทั้งสื่อและสังคม

บทความพิเศษ

เทพชัย หย่อง

ปี 2559 ที่ปิดฉากลงไปแล้ว อาจถือว่าเป็นปีของข่าวร้ายสำหรับสื่อจริงๆ

ในแง่ธุรกิจตลอดทั้งปีมีแต่ข่าวเกี่ยวกับการถดถอยทั้งขาดทุน ทั้งต้องปลดพนักงาน และบางสื่อแย่งชิงต้องปิดตัวเอง หรือไม่ก็ต้องวิ่งหาทุนมาช่วยประคับประคองเพื่อความอยู่รอด

มีหน้าข่าวสื่อกระแสหลักยังต้องเผชิญกับการแข่งขันจากสื่อใหม่ และยังถูกคำถามจากสังคมเกี่ยวกับความรับผิดชอบและจริยธรรมมากขึ้น

เมื่อสื่อต้องดิ้นรนเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ คำถามตอบบทบาทของสื่อในการเป็นปากเสียงให้แก่สังคม ก็จะยิ่งดังมากขึ้น

เพราะฉะนั้นไม่มีหลักประกันอะไรเลยว่ปี 2560 ที่เพิ่งจะเริ่มต้น จะเป็นปีที่มีข่าวดีเกี่ยวกับสื่อเสมอๆ อาจจะเป็นปีของข่าวที่ร้ายมากยิ่งขึ้นด้วยซ้ำ

ส่วนหนึ่งที่ว่า “ปีนี้เฝ้าหลอก ปีหน้าเฝ้าจริง” ที่เราเคยได้ยินเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทย อาจจะทำให้ตามมามีหลอกหลอนสื่อที่อาจจะรอดพ้นจากวิกฤติในปีที่ผ่านมา แต่ต้องเจอคำถามใหญ่ว่าแล้วจะเอาตัวรอดในปีใหม่นี้ได้อย่างไร เพราะไม่มีสัญญาณอะไรที่บ่งบอกเลยว่า สถานการณ์จะดีขึ้น

เฉพาะความท้าทายทางธุรกิจอย่างเดียวก็น่ากลัวพออยู่แล้ว แต่จะทำให้คนในวงการสื่อต้องวุ่นวายและอยู่ไม่เป็นสุขอย่างแน่นอน คือการรุกของกลุ่มคนที่มีอำนาจ

มันเป็นการรุกที่ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับอำนาจที่ชัดเจน ว่าจะอยู่กับบ้านเมืองไปอีกหลายปีข้างหน้า

ดูเหมือนว่ากลุ่มคนที่วางแผนจะกุมอำนาจทางการเมืองต่อไปมีความเชื่อว่าการคุมสื่อให้อยู่หมัด เป็นมาตรการจำเป็นเพื่อสกัดกั้นต่อต้าน หรือเสียงวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล

ก่อนสิ้นปี 2559 เพียงสองสัปดาห์ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในฐานะหัวหน้า คสช. ใช้อำนาจภายใต้มาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว ยึดเวลาการถือครองคลื่นวิทยุของหน่วยงานของรัฐต่อไปอีก 5 ปี ซึ่งหมายความว่าไม่ว่าจะเป็นกองทัพ กรมประชาสัมพันธ์ อสมท และหน่วยงานของรัฐอื่นๆ จะผูกขาดคลื่นวิทยุต่อไปอีก 5 ปี

เพราะฉะนั้นมันไม่ได้เลยกับการปฏิรูปคลื่นวิทยุ

เพราะอย่างน้อยอีก 5 ปีข้างหน้าอำนาจรัฐก็ยังคงควบคุมและกำกับทุกอย่างบนคลื่นวิทยุ รวมทั้งความเห็นและการวิเคราะห์ทางการเมือง

ที่กำลังรออยู่ในสภานิติบัญญัติแห่งชาติ คือร่างกฎหมายที่จะปรับสถานะและโครงสร้างของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป้าหมายคือการปิดฉากความเป็นองค์กรอิสระของ กสทช. ซึ่งตามร่างกฎหมายฉบับนี้จะกลายเป็นเพียงแค่กลไกหนึ่งของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ถึงแม้จะหาคนที่ปลื้มกับบทบาทของ กสทช. ได้ไม่มากนัก แต่อย่างน้อยที่สุด กสทช. ก็ยังเป็นองค์กรอิสระที่ไม่ต้องขึ้นอยู่กับการเมือง ถ้ายังจำกันได้ กสทช. เป็นผลพวงโดยตรงของการต่อสู้เพื่อการปฏิรูปสื่อย้อนไปเมื่อกว่า 10 ปีที่แล้ว

สถานะและโครงสร้างใหม่ของ กสทช. ภายใต้ร่างกฎหมายที่อยู่ใน สนช. จะทำให้ กสทช. ตกอยู่ภายใต้อำนาจรัฐหรืออำนาจนักการเมืองในอนาคตโดยตรง

ถ้าเรื่องของคลื่นความถี่วิทยุและการรื้อโครงสร้าง กสทช. ยังไม่เป็นสัญญาณที่ชัดเจนว่าผู้อำนาจปัจจุบันมี

วาระเกี่ยวกับสื่ออย่างไร ก็ขอให้ดูอีกความเคลื่อนไหวหนึ่งที่น่าจะเป็นคำตอบที่เหนือข้อสงสัยใดๆ ทั้งสิ้น

สองสัปดาห์ที่แล้วเป็นอีกครั้งหนึ่งที่ตัวแทนองค์กรวิชาชีพสื่อแสดงจุดยืนคัดค้านร่างกฎหมายที่มีชื่อว่า “ร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน” ที่กำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชนของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)

ชื่อของร่างกฎหมายฉบับนี้ อาจฟังดูดี แต่เมื่อไปดูรายละเอียดแล้วก็ชัดเจนว่าถูกออกแบบมาเพื่อให้อำนาจรัฐและการเมืองเข้าแทรกแซงการทำงานของสื่อได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

เนื้อหาสำคัญของร่างกฎหมายฉบับนี้ คือการตั้งองค์กรที่มีชื่อว่า “สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ” ที่จะมอำนาจทางปกครองในการลงโทษสื่อมวลชนที่มีพฤติกรรมละเมิดจริยธรรม อาจจะต้องถือว่าเป็นความพยายามที่เป็นรูปธรรมที่สุดในการสร้างกลไกที่มีอำนาจทางกฎหมายมากำกับสื่อ

ล่าสุดมีความพยายามให้มีการสอดแทรกเจ้าหน้าที่รัฐระดับปลัดกระทรวงให้เข้าไปอยู่ในสภาวิชาชีพที่ว่านี้ด้วย

แน่นอนว่าองค์กรสื่อที่ไม่เห็นด้วยกับร่างกฎหมาย

ฉบับนี้ จะมองว่าไม่ยอมรับการถูกตรวจสอบ แต่ในความจริงคือร่างกฎหมายฉบับนี้มีแรงบงกชที่องค์กรวิชาชีพสื่อเห็นด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้สื่อทั้งหลายกำกับดูแลกันเองด้วยการมีข้อบังคับด้านจริยธรรม และคณะกรรมการจริยธรรมภายในเพื่อรับเรื่องร้องเรียนและพิจารณาบทลงโทษ ร่างกฎหมายฉบับนี้ยังส่งเสริมให้สื่อรวมตัวกันจัดตั้งองค์กรวิชาชีพเพื่อตรวจสอบและรับเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรม

แต่ถ้าทุกอย่างจบลงตรงที่มีการตั้งสภาวิชาชีพที่ถูกอำนาจรัฐและฝ่ายการเมืองแทรกแซงได้และมีอำนาจในการควบคุมและกำกับสื่อ ก็ไร้ประโยชน์ที่จะพูดถึงกลไกกำกับดูแลกันเอง

ทั้งสามเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการยืดเวลาการถือครองคลื่นวิทยุของหน่วยราชการ การรื้อโครงสร้างของ กสทช. และการออกกฎหมายกำกับสื่อ อาจจะมีภาพว่าเป็นเรื่องคนในวงการสื่อ ขวบ้านไม่เกี่ยวข้อง

แต่ในความเป็นจริง มันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อคนในสังคมอย่างมากที่สุด

เพราะสุดท้ายแล้ว ทั้งหมดมีความหมายต่อสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการแสดงออกของทุกคน

นี่คือความท้าทายที่ใหญ่มากในปี 2560 ไม่ใช่เฉพาะสำหรับคนทำสื่อเท่านั้น แต่สำหรับทั้งสังคม.



เทรนด์ ไอโอที ปี 2560

นับถึงตอนนี้ เชื่อว่าคงมีหลายคนเคยได้ยินคำ **Internet of Things** หรือ **ไอโอที** แปลง่ายๆ คือ **เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ)** ที่อยู่บนอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ หรือสิ่งของรอบตัวเรา เพื่อให้สิ่งของเหล่านั้นมีความอัจฉริยะในการทำงานมากยิ่งขึ้น อีกทั้งระบบที่ว่ายังมีการเชื่อมต่อกัน อินเทอร์เน็ตรองรับการวิเคราะห์ข้อมูล ส่งผ่านข้อมูล และประมวลผลการทำงานแบบเรียลไทม์

แต่ยังมีข้อสงสัยว่าไอโอทีที่กำลังจะมาถึงจะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้บ้าง โดยเฉพาะภาคธุรกิจ **พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ** รองประธาน กสทช.และ กทค. ให้ข้อมูลว่า ประสิทธิภาพไอโอทีแบบเรียลไทม์ จะมีผลกระทบต่อธุรกิจที่คล้ายกัน เช่น โทรศัพท์มือถือส่งเอสเอ็มเอสได้ มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม **“เพจเจอร์”** เป็นต้น

มีรายงานสรุปรูปแบบธุรกิจไอโอทีที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อปี 2560 ดังนี้

- 1.เปลี่ยนรูปแบบการช้อปปิ้ง ให้สะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลและสินค้า
- 2.อุปกรณ์สวมใส่ จะยกระดับการบริการเฉพาะคน เช่น ที่นันทนาการเข้ามาในสถานที่ให้บริการ พนักงานจะรับรู้ข้อมูลทันที และสามารถทราบความต้องการของลูกค้า
- 3.ไอโอทีจะกดดันให้อุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิมต้องพัฒนา สามารถเชื่อมต่อบริการต่างๆ ด้วยอุปกรณ์เคลื่อนที่และแอปพลิเคชัน ซึ่งในหลายทวีตวิเคราะห์พบว่าธุรกิจประกันภัยและค่าปลั๊กจะมีผลกระทบอย่างมากในอนาคตอันใกล้
- 4.ไอโอทีสามารถพิสูจน์ถึงศักยภาพที่แท้จริง เช่น การประยุกต์ใช้ในระบบบริหารจัดการในหุ่นยนต์โรงงาน ในระบบสาธารณสุข เป็นต้น

5.อุปกรณ์ ไอโอที บางประเภทจะกระทบ

ต่อโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เช่น กล้องจะมีการส่งข้อมูลวิดีโอ เร็วไหม, รถจะมีอุปกรณ์บันทึกการเดินทางไปยังระบบคลาวด์ เป็นต้น

6.ไอโอทีทำให้ธุรกิจภัยคุกคามดำเนินอย่างรวดเร็ว

7.ความท้าทายด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์จะสูงขึ้น เพราะยังมีอุปกรณ์ไอโอทีจำนวนมาก ยิ่งเสี่ยงต่อแฮกเกอร์จะเข้ามาควบคุมอุปกรณ์เหล่านั้นแทน

จากนี้ไป การแข่งขันในธุรกิจในยุค **ดิจิทัลดัง**ไม่่ง่ายอย่างที่ผ่านมามันในอดีตอีกต่อไป เพราะในมุมมองธุรกิจ ไม่สำคัญที่ว่าเราจะฉลาดและเร็วแค่ไหน แต่สำคัญกว่าที่คู่แข่งรายใหม่ของเรามาฉลาดกว่าและเร็วกว่าเราหรือไม่

นายมะดัน

'กสทช.-ดีอี' เร่งเต็มสูบ ปักธง 'เน็ตประชารัฐ'

สำ

หรับงานเร่งด่วนในปี 2560 ทั้งในส่วนของการบริหารจัดการ เพื่อเศรษฐกิจ และสังคม (ดีอี) และทีโอที คงไม่มีงานใดเร่งไปกว่า การเร่งติดตั้งอินเทอร์เน็ต 24,700 หมู่บ้าน หรือ "เน็ตประชารัฐ" โดยเจ้ากระทรวงดีอี "พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์" ระบุว่า ต้องให้เสร็จใน 12 เดือนจากนี้ ขณะที่ "มนต์ชัย หนูสง" กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทีโอที กล่าวว่า โครงการนี้จะพิสูจน์ให้เห็นศักยภาพของทีโอที ที่ต้องเดินหน้าให้ทันตามกรอบเวลาด้วยความโปร่งใส

ด้าน "พ.อ.สรรพชัย หุวันันท์" กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม (แคท) กล่าวว่า งานเร่งด่วนคือ แผนพลิกฟื้นองค์กรตามนโยบาย คณร. โดยวันที่ 9 ม.ค.นี้ จะเสนอแผนควรวมธุรกิจโครงข่ายระหว่างประเทศ (บริษัท NGN) และดาต้า เซ็นเตอร์ (IDC) ให้เป็นบริษัทเดียวในชื่อ NGDC เนื่องจากธุรกิจ NGN ลงทุนสูง แต่คู่แข่งขันสูง ทำให้แนวโน้มกำไรลดลง ขณะที่ IDC ยังเติบโตกว่า 25% ทุกปี การรวมกันจะดีกว่าทั้งด้านโครงข่ายและโอกาสธุรกิจใหม่ในอนาคต

แต่เป็นการปรับเปลี่ยนมิติ คณร. เดิมที่ให้งด 3 บริษัท ได้แก่ บริษัทโครงข่ายบรอดแบนด์ในประเทศ (NBN CO) บริษัทโครงข่ายระหว่างประเทศ (NGN CO) และบริษัทศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (IDC CO) จึงต้องเสนอให้ที่ประชุม คณร.อนุมัติ ขณะเดียวกันยังต้องเร่งแก้ปัญหาข้อพิพาทกับเอกชน ทั้งดีแทค ทรูมูฟ และดิจิตอลโฟน (ดีพีซี) ให้เรียบร้อย รวมถึง

กรณี FTTX กับเอกชน 12 สัญญาที่ยังต้องเร่งแก้ไข

ฟาก สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะสนับสนุนรัฐบาลเดินหน้า "เน็ตประชารัฐ" ในพื้นที่เข้าถึงยาก 3,920 หมู่บ้าน และพื้นที่ทั่วไปอีก 15,732 หมู่บ้าน

และกลาง ม.ค.นี้ จะเริ่มแจกคู่มือ ส่วนลดทีวีดิจิทัล 690 บาทให้ 4.7 ล้านครัวเรือน พร้อมนำระบบสแกนลายนิ้วมือมาใช้ในการลงทะเบียนสมัครโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงิน เพื่อสร้างความมั่นใจในระบบพร้อมเพย์ และโมบายเพย์เมนต์อื่น ๆ และประมูล "เบอร์สวย" อีก 1,500 เลขหมาย

โดย "พ.อ.นที ศุกลรัตน์" รองประธานฝ่ายบรอดแคสต์ และ "พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ" รองประธานฝ่ายโทรคมนาคม กล่าวตรงกันว่า เนื่องจากบรอดแคสต์นี้จะหมดวาระในเดือน ต.ค. จึงไม่เหมาะที่จะผลักดันโครงการใหม่ ๆ ที่จะผูกพันไปถึงบรอดแคสต์หน้า ทำให้งานส่วนใหญ่เน้นเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค

"พ.อ.นที" กล่าวว่า โลเซนส์ใหม่อย่าง มากก็จะเป็นการอนุญาตเพื่อทดลอง และการให้โลเซนส์ช่องทีวีสาธารณะ, ช่องการศึกษา, ช่องกีฬา เป็นต้น

ด้าน "พ.อ.เศรษฐพงศ์" ระบุว่าตั้งใจปรับกระบวนการทำงานให้กระชับขึ้น โดยเฉพาะงานคุ้มครองผู้บริโภคและการเตรียมแผนสำหรับประมูลคลื่นปี 2561 เพื่อให้บรอด กสทช.ชุดใหม่มาทำต่อได้ทันที



วิทยุติจิตอล

ประเทศไทยเรามีทีวีดิจิตอลแล้ว ต่อไปนี้กำลังจะมีวิทยุดิจิตอล ไซโย

แม้จะล่าหลังประเทศเพื่อนบ้านอย่าง มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฮองกง เกาหลีใต้ ไปแล้วแต่ก็ยังมีอีกหลายชาติที่กำลังดำเนินการอยู่ ทั้งนี้อยู่ในแผนงานของ กสทช.ที่จะให้มีการรับส่งสัญญาณวิทยุดิจิตอล ตามด้วยหลักเกณฑ์และวิธีอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ (จะมีประมูลแบบทีวีหรือไม่ ยังไม่ทราบ แต่คิดว่ามี) หลังจากนั้นก็จะเจริญรอยตามรูปแบบของทีวีดิจิตอลให้มีการรับสัญญาณได้เต็มพื้นที่ทั่วประเทศ

ผมได้ยินบ่อยครั้งของคำว่าวิทยุดิจิตอล หลังจากที่ กสทช.พยายามที่จะเรียก

คลื่นความถี่ของวิทยุทั้งหลายไม่ว่า เอเอ็ม หรือเอฟเอ็ม กลับมาบริหารจัดการใหม่ ก็คงค่อยเป็นค่อยไป เพราะเร่งไปก็คงไม่ได้ และคลื่นส่วนหนึ่งก็เป็นของหน่วยงานทหารหรือของ อสมท

แล้ววิทยุดิจิตอลนั้นดีกว่าวิทยุที่เราได้รับฟังกันอยู่ปัจจุบันยังงี้ ผมคงไม่มีความสามารถในการอธิบายเรื่องเทคนิคได้ครับ ทราบแบบงู ๆ ปลา ๆ ว่าใช้แล้วจะไม่รบกวนกัน แบบที่ใช้อยู่เปิดฟังในรถยนต์เมื่อเข้าไปเขตที่มีกำลังส่งแรงก็จะมีเสียงอึกคลื่นแทรกเข้ามา แต่ถ้าเป็นดิจิตอลแล้วจะรับฟังได้ชัดแจ๋วไม่มีแทรกหรือขับรบกวนอุโมงค์เข้าไปในเขตอุปสรรคต่าง ๆ ก็ยังรับฟังได้ดีไม่มีเสียงซ่า

นอกจากนั้นถ้าใครมีเครื่องรับแบบดิจิตอลได้ จะมีตัวหนังสือคลื่นที่เราฟังบอก ว่าสถานีอะไร เพลงที่เปิดอยู่เป็นเพลงอะไร ดังนั้นเป็นต้น ปัจจุบันรถยนต์ที่ผลิตจากยุโรปส่วนใหญ่วิทยุติดรถยนต์จะเป็นระบบดิจิตอลหมดแล้วและบ้านเขาเมืองเขามีใช้กันหลายประเทศเช่น อิตาลี เยอรมนี ฝรั่งเศส

ออสเตรีย นอร์เวย์ เป็นต้น ไม่นับในเอเชียตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

ปัจจุบันในบ้านเราเชื่อว่าบางสถานีก็ออกอากาศแบบดิจิตอลแล้ว ผมก็ไม่ทราบเหมือนกัน เพราะอุปกรณ์การรับฟังของเราซึ่งธรรมดาอยู่ แล้วระบบเอฟเอ็มหรือเอเอ็มที่ฟังในรถคิดว่ายังใช้ได้อยู่อีกหลายปีไม่มีทางที่จะเลิกไปเร็วเหมือนระบบทีวี แม้จะเปลี่ยนจากระบบอนาล็อกเป็นดิจิตอลเหมือนกันก็ตาม เรื่องนี้ผมต้องไปเสาะหาข้อมูลจากผู้สันตติกรรมมาบอกกล่าวกันต่อ

เพื่อนผมคนหนึ่ง รศ.ดร.พนา ทองมี อาคม เคยเป็นกรรมการโทรคมนาคมแห่งชาติ กำลังรวบรวมข้อมูลเรื่องวิทยุในประเทศไทย อยู่ถึงความเป็นมาต่าง ๆ บุคคลที่เกี่ยวข้องเรื่องวิทยุทั้งผู้จัดผู้ผลิตจากอดีตมาจนถึงปัจจุบัน

ผมว่าน่าจะเกี่ยวกับเรื่องวิทยุดิจิตอลนะ ไว้ค่อยถามดู.

นศ. วีระประวัฑิ



ออนไลน์

แม้เป็นค่ายเล็กแต่ขยันทำตลาดและสร้างความแปลกใหม่ได้ตลอด ๆ สำหรับ “ซิมเพนกวิน” ที่ล่าสุดโหมโปรโมตซิม “วัยเก๋า” ให้ฟรีประกันอุบัติเหตุวงเงินสูงสุดกรณีเสียชีวิต 10,000 บาท

จาก IMG Insurance เพียงเปิดใช้งานและเติมเงินขั้นต่ำเดือนละ 100 บาท

ฟาก MVNO ค่ายมือถือรายเล็กอย่าง “168” ในช่วงที่ผ่านมา (29 ธ.ค. 59-4 ม.ค. 60) จับมือกับ “จส.100” แจกซิมโทรศัพท์มือถือฟรีกับผู้ลงทะเบียนเป็นผู้สูงอายุพิเศษกับ จส.100 สำหรับโทร.เข้ามารายงานสภาพการจราจรบนรถทาง

ขณะเดินทาง หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ

“กสทช.-สุกัญญา กลางณรงค์” บ่นอุบตั้งแต่เปิดปีใหม่ว่า มีแต่เรื่องร้อน ๆ ให้ต้องแก้ไข โดยเฉพาะกรณี “ทรูวิชั่นส์” ยกเลิก 6 ช่อง HBO แต่ขอเสนอเยียวยาของบริษัทมีแต่เสียงโวยจากลูกค้า จนต้องเปิดเวทีระดมความเห็นในวันที่ 10 ม.ค.นี้ พร้อมเตรียมต่อรองให้ลูกค้าที่ยกเลิกก่อน

29 ม.ค.นี้ ไม่ต้องจ่ายค่าบริการและไม่เสียค่าบริการ ขณะที่กลุ่มลูกค้าที่ยังต้องการใช้งานต่อต้องมีการลดค่าแพ็คเกจให้อย่างเป็นธรรม ไม่ใช่แค่ให้แต้มสะสมคะแนน ซึ่งต้องจับตากันต่อไปว่าการเจรจางานหินนี้จะสำเร็จหรือไม่ เพราะกรณี GMM Z ก็ยังไม่จบ ส่วน CTH เรียกว่าหมดหวังไปแล้ว เมื่อบริษัทเข้าแผนฟื้นฟูกิจการ



เกาะติดหุ้นร้อน

ตลาดหุ้นไทยต้นปี 2560 สดใสเกินคาด หุ้นเล็กหุ้นใหญ่วิ่งกันสุดลูกหูลูกตา ทั้ง บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (DTAC) ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้อง ราคาช่วง 1 เดือน (6 ธ.ค. 59-4 ม.ค. 60) ปรับตัวขึ้นมากถึง 25.38% มาอยู่ที่ 40.75 บาท จากก่อนหน้านี้ที่ 32.50 บาท

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ฟิลลิป (ประเทศไทย) ระบุไม่ทราบว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเพราะอะไร เนื่องจากไม่มีข่าวดีอะไรออกมา และมองว่าคงไม่ใช่ประเด็นที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำคลื่น 2600 MHz ออกมาประมูล ซึ่งหาก กสทช.นำคลื่นออกมา

ประมูลได้จริง ย่อมเป็นข่าวดีสำหรับกลุ่มสื่อสารทั้งหมด คงไม่ใช่เฉพาะ DTAC ดังนั้นจึงแนะนำ “ขาย” หุ้น DTAC เพราะราคาหุ้นปัจจุบันสูงกว่าราคาเป้าหมายที่ประเมินไว้ระดับ 35.50 บาท

ตามมาติด ๆ ด้วย บมจ.โพสโค-ไทย อิน็อกซ์ (INOX) ผู้ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายสแตนเลสรีดเย็นในประเทศและต่างประเทศ ราคาพุ่งสูงอย่างน่าอัศจรรย์เพียงระยะเวลา 1 เดือน (6 ธ.ค. 59-4 ม.ค. 60) ทะยานไปถึง 105.36% จากระดับ 2.30 บาท จากก่อนหน้านี้ที่ 1.12 บาท

นักวิเคราะห์ บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) แนะนำนักลงทุน “ทยอยขาย” เพราะพบว่ามีสัญญาณซื้อมากเกินไป (Overbought) จนทำให้ราคาปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ประเมินแนวต้าน INOX ที่ 2.50-3.00 บาท ส่วนกรณีที่ราคาปรับตัวลดลง แนะนำขายตัดขาดทุน (Stop Loss) ที่ระดับ 2.50-2.46 บาท



ฉลองวันเกิด : ประทีป กิจจาพิพัฒน์ ประธานบริษัท ทีปพิพัฒน์ จัดเลี้ยงฉลองวันคล้ายวันเกิดครบ 7 รอบ ให้แก่ อนันต์ อนันตกุล อดีตปลัดกระทรวงมหาดไทย โดยมี ไพรัช วรปาดิ กรรมการอัยการ สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ ต่อพงศ์ วัจนะสวัสดิ์ มาร่วมงานด้วย ที่โรงแรมโกลเด้นทิวลิป