

'ทีโอที' พร้อมสำรวจ  
พื้นที่น้ำท่วม  
> 28

# 'ทีโอที' พร้อมสำรวจพื้นที่น้ำท่วม

กสทช แจงค่ายมือถือ  
เดินหน้าตรวจสอบสถานะฐาน  
หลังน้ำท่วมหนัก-ไฟฟ้าดับ

ทีโอทีพร้อมลงพื้นที่สำรวจความเสียหาย  
ด้านมาตรการเยียวยาผู้ถูกตัดการที่รับ  
ผลกระทบ เล็งติดตั้งเคเบิลเพิ่มเส้นทาง  
ตามแนวรถไฟเพิ่มความเสถียร ส่วนแผน  
ขยายโครงข่ายเชื่อมต่อบรอดแบนด์น่าจะ  
เสร็จไตรมาส 1 ปีนี้

นายสมรศักดิ์ เจริญมนตรี รองกรรมการ  
ผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจขายและบริการ  
ลูกค้าองค์กร บมจ.ทีโอที กล่าวว่า ขณะนี้  
โครงข่ายไฟเบอร์ออปติกที่ใช้งานไม่ได้  
จากเหตุน้ำท่วมในอำเภอบางสะพาน  
จ.ประจวบคีรีขันธ์ จนส่งผลกระทบให้  
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์)  
เชื่อมต่อไปยังต่างประเทศไม่ได้ได้แก้ปัญหา  
เรียบร้อยแล้ว และใช้งานได้อย่างเป็นปกติ  
เมื่อเวลา 8.30 น. วันที่ 10 ม.ค.ที่ผ่านมา

แนวทางแก้ไขขณะนี้ได้ให้พนักงาน  
และทีมวิศวกรเครือข่ายลงพื้นที่สำรวจ  
ความเสียหาย และจะมีมาตรการเยียวยา  
กับผู้ถูกตัดการที่อยู่ในพื้นที่ได้รับความ  
เสียหาย โดยจะพิจารณาเป็นกรณีๆ ไป  
ส่วนลูกค้าส่วนบุคคลที่ใช้งานตามครัวเรือน

พบว่าไม่ได้รับผลเสียหายเท่าใดนัก  
และส่วนใหญ่เข้าใจว่าเกิดจากปัญหาภัย  
ธรรมชาติจริงๆ

ทั้งนี้ สายไฟเบอร์ออปติกที่เชื่อมต่อ  
อินเทอร์เน็ตไปต่างประเทศของทีโอทีมีอยู่  
3 เส้นทาง คือ กทม.-หาดใหญ่ กทม.-สตูล  
และ กทม.-สงขลา โดยปีนี้มีแผนพัฒนา  
สร้างเพิ่มเติมอีก 1 เส้นทาง แต่เป็นเคเบิล  
ตามแนวรถไฟ

นอกจากนี้ ยังเตรียมลงทุนพัฒนาระบบ  
เคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ (AEE-1)  
มีเส้นทางหลักจากฮ่องกงผ่านประเทศไทย  
ไปยังยุโรป โดยจะผ่านจุดเชื่อมต่อฮ่องกง  
สิงคโปร์ ไปสุดเชื่อมต่อกับอิตาลีและฝรั่งเศส  
มีกำหนดเปิดใช้ในไตรมาส 1 ปี 2560 ช่วยเพิ่ม  
ความจุรองรับการรับส่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต  
เข้าประเทศไทยมากกว่า 4,000 Gbps

รายงานข่าวแจ้งว่า การสร้างเสถียรภาพ  
ของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตมีความพยายามจาก  
รัฐบาลที่ให้ทีโอทีและบมจ.กสท โทรคมนาคม  
ร่วมทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริการ  
โครงข่ายในชื่อบริษัท โครงข่ายบรอดแบนด์  
ภายในประเทศ จำกัด (เอ็นบีเอ็น คัมปะนี)  
โดยตามโรดแมพของการทำงานจะต้องเสร็จ  
ภายในก.ค.นี้

นอกจากนี้ ยังเร่งให้ทีโอทีเปิดใช้  
งานตามแผนการลงทุระบบเคเบิลใต้น้ำ

ระหว่างประเทศตามที่ทีโอทีเสนอกำหนด  
ระยะเวลาลงทุน 3 ปี (2557 - 2559) แต่  
สุดท้ายแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปีนี้ โดยมี  
รายละเอียดการลงทุน 3 เส้นทาง ได้แก่  
1. โครงการเคเบิลใต้น้ำเส้นทางเอเชีย-ยุโรป  
1 (AAE-1) โดยเส้นทางวางสายเคเบิล  
ผ่านจากประเทศฝรั่งเศส อิตาลี อียิปต์  
ศรีลังกา อินเดีย และเชื่อมต่อกับเครือข่าย  
ประเทศใน จ.สตูล และจ.สงขลา วงเงิน  
ลงทุน 1,408 ล้านบาท

2. โครงการเคเบิลใต้น้ำเส้นทาง  
เซาธ์อีสต์เอเชีย - มิดเดิลอีสต์ - เวสเทิร์น  
ยุโรป 5 (SEA-ME-WE 5) เส้นทางวาง  
สายเคเบิลผ่านจากประเทศฝรั่งเศส  
บังกลาเทศมาเลเซียและประเทศไทย วงเงิน  
ลงทุน 1,376 ล้านบาท และ 3. โครงการ  
เคเบิลใต้น้ำเส้นทางเซาธ์อีสต์เอเชีย-เจแปน  
เคเบิล ซิสเต็ม (SJC) โดยเส้นทางวาง  
สายเคเบิลผ่านจากประเทศไทย สิงคโปร์  
มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น วงเงินลงทุน  
2,278 ล้านบาท

นอกจากนั้น มีงบประมาณที่กักไว้  
สำหรับงานปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้าง  
พื้นฐานและโครงข่ายภายในประเทศ เช่น  
งานก่อสร้างสถานีเคเบิลใต้น้ำ จ.สตูล  
งานปรับปรุงสถานีเคเบิลใต้น้ำสงขลา  
งานขยายชุมสายอินเทอร์เน็ต และงบสำรวจ

รวม 417.94 ล้านบาท

ส่วนนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงกรณีเครือข่ายโทรศัพท์ขัดข้องในพื้นที่อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ว่า เมื่อตรวจสอบแล้วปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ได้เกิดจากเครือข่ายโทรศัพท์มือถือปัญหา มีเพียงสายเคเบิลของทีโอทีมีปัญหา สายขาดที่อ.บางสะพานเท่านั้น และได้แก้ไขเรียบร้อยแล้ว

ส่วนเครือข่ายมือถือ สถานีฐานไม่ได้มีปัญหา จะมีปัญหาเกิดขึ้นจากไฟฟ้าดับ เนื่องจากน้ำท่วมทำให้ไฟฟ้าที่เลี้ยงสถานีฐานไม่สมบูรณ์

ทั้งนี้ กสทช.ได้ประสานกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือแล้วให้ดำเนินการแก้ไขโดยใช้เครื่องปั่นไฟฟ้าเลี้ยงสถานีฐานให้ใช้งานได้ โดยผู้ให้บริการได้ทยอยแก้ไข คาดว่า จะกลับมาใช้งานได้ตามปกติโดยเร็วที่สุด

“การใช้งานดาต้าของค่ายมือถืออาจจะใช้งานไม่ได้ในบางพื้นที่ แต่ตอนนี้ได้กำชับไปแล้วว่าให้การติดต่อสื่อสารต้องได้ตลอด 24 ชั่วโมง แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ได้มาจากโครงข่ายล่ม แต่เมื่อน้ำท่วมจนกังวลว่า จะไฟช็อต จึงดับไฟที่สถานีฐาน และใช้วิธี นำน้ำมันไปเติมเครื่องปั่นไฟ”

## แรงดูแลเน็ต-มือถือได้เล่น

นายกฤษฎา บุญชัยจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 12 ม.ค.60 ได้เชิญผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต มาชี้แจงเกี่ยวกับการให้บริการมือถืออินเทอร์เน็ต ในพื้นที่ภาคใต้ที่ประสบปัญหาภัยน้ำท่วม 12 จังหวัด เพื่อติดตามการให้บริการโทรคมนาคมในพื้นที่ภาคใต้ที่ประสบภัยน้ำท่วม ว่าพื้นที่ใดได้รับผลกระทบไม่สามารถใช้เครื่องมือสื่อสารได้ และให้ผู้ให้บริการมือถือเร่งแก้ไขปัญหามาให้การติดต่อสื่อสารสามารถกลับมาใช้งานได้รวดเร็วและต้องการให้กสทช.สนับสนุนช่วยเหลืออย่างไรบ้าง เพื่อให้ประชาชนสามารถติดต่อสื่อสารได้ตลอดเวลา

“ได้กำชับให้เจ้าหน้าที่ กสทช.ประจำพื้นที่ภาคใต้เข้าไปช่วยเหลือ หากมีกรณีเร่งด่วนในพื้นที่ที่ระบบการสื่อสารขัดข้องด้วยการนำวิทยุสื่อสารไปใช้ในพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วม เพื่อให้ประชาชนติดต่อสื่อสารได้ต่อเนื่อง รวมถึงได้แจ้งให้ค่ายมือถือ และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตได้เตรียมรองรับตลอดเวลา เพราะการสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็น”

นายกฤษฎา กล่าวว่า สำหรับกรณีที่สายไฟเบอร์ออฟติก เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในภาคใต้ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ขาดในพื้นที่ประจวบคีรีขันธ์ ทำให้การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตขัดข้องกันในพื้นที่ภาคใต้นั้น ขณะนี้ทีโอทีได้แจ้งให้กสทช.ทราบว่าได้แก้ไขปัญหามาแล้ว และสามารถกลับมาใช้งานได้ตามปกติแล้ว.

# \*หมายเหตุ ม่ายา

## ไม่มีทางเลือก

ช่วงต้นสัปดาห์นี้ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) และกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เปิดรับฟังความเห็นจาก ผู้บริโภคอย่างเป็นทางการ กรณีที่ทวิทัศน์ส์ ยกเลิกให้บริการ 6 ช่องรายการของเอชบีโอแบบกะทันหัน

ข่าวออกวันที่ 26 ธ.ค.2559 ยุติการฉายเลยวันที่ 1 ม.ค. 2560

ให้เหตุผลว่า เป็นปัญหาข้อตกลงทางธุรกิจ

แม้ว่าการแก้ไขปัญหของทวิทัศน์ส์ จะตามมาด้วยการหา ช่องให้บริการภาพยนตร์เจ้าอื่นมาทดแทน แต่มีผู้ชมจำนวนมากไม่พอใจ เพราะคุณภาพและรสนิยทดแทนกันไม่ได้

เฉพาะช่องที่ฉายภาพยนตร์ของเอเชียที่เดิมเป็น RED BY HBO มีหนังหลากหลายสไตล์จากชาติเอเชีย กลายเป็นช่อง Celestial Classic Chinese Movies ที่เป็นหนังรุ่นคลาสสิก ยุคซอว์บราเดอร์ บ่งบอกถึงความแตกต่างอย่างชัดเจน

ส่วนที่ไม่ได้เอ่ยถึงในกลุ่มทดแทนเอชบีโอ คือช่องบีบีซี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ นำเสนอซีรีส์และรายการทอล์กโชว์ ของบีบีซี อังกฤษ และช่องบีบีซี ซิบีบีส์ มีรายการสำหรับเด็ก ในแพ็คเกจโกลด์และแพลตินัมนั้นหายไปด้วย

แทบจะเรียกได้ว่า หายไปหน้าตาเฉย เพราะไม่มีการแจ้ง ลูกค้าล่วงหน้า มีเพียงคำอธิบายคร่าวๆ ที่ปรากฏในโลกออนไลน์ว่า ทวิทัศน์ส์มักจะสรรหาช่องใหม่ๆ เพิ่มรรถรส ให้ลูกค้าเสมอ

คำอธิบายนี้ฟังดูเหมือนจะดี แต่กลับไม่มีคำตอบว่าเหตุใด การปรับเปลี่ยนต่างๆ จึงเป็นไปแบบ “ตามใจฉัน” และตาม แต่ธุรกิจของกัน นึกอยากเปลี่ยนก็เปลี่ยน

แน่นอนว่า การทำหน้าที่ของกสทช.และกสท. ก็เป็นเรื่องหนึ่ง ส่วนอารมณ์และความรู้สึกของผู้ชมก็เป็นอีกเรื่องหนึ่ง เพราะตอนนี้ยังไม่มีผู้ให้บริการทีวีเคเบิลและทีวีดาวเทียม ใดจะใหญ่โตไปกว่าทวิทัศน์ส์อีกแล้ว จึงเป็นหน้าที่ของผู้ชมที่ต้องปรับตัวและปรับใจไปตามสถานการณ์อย่างไม่มีทางเลือก

แต่ถ้าทางเลือกเกิดขึ้นเมื่อใด ก็อาจจะเกิดช่องทางที่ “ทีไกรทิมัน” ขึ้นมาบ้างก็เป็นได้

นิมิต ประชาชื่น

## คมคิด คนเขียน เล่นพิศบพ

**เห็น** ข่าว “คุณสุภิญญา กลางณรงค์” กรรมการ กสทช. และ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ออกมาโต้ “ทริวิชั่นส์” กรณียกเลิกการให้บริการ 6 ช่องรายการเดิม และนำรายการใหม่เข้ามาทดแทน

ทำให้ผมนึกถึง **ชะตากรรมของธุรกิจเคเบิลทีวี** แบบบอกรับสมาชิกในอดีตขึ้นมาทันที **ส่วนใหญ่ล้วนล้มหายตายจาก** แทบไม่มีใครรอด ที่เพิ่งโผล่มาไป ชนิดที่ทำให้สมาชิกงงเป็นไก่ตาแตก คงหนีไม่พ้น **“จีทีเอช”**

คิดดูขนาดได้ันธุรกิจดัง ที่สื่อบางค่ายยกย่องให้เป็น **“พ่อมดการเงิน”** มาช่วยเป็น **“เพลย์เมคเกอร์”** ก็ยังไม่รอด เพราะต้องแบกภาระต้นทุน ด้วยการซื้อรายการจากต่างประเทศ

แถมยังไปประมูลซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลอังกฤษ **แบบเวอร์เกินจริง** แบกรับต้นทุนจนหลังแอ่น ล่าสุดยังมีคดีฟ้องร้องกัน อื่นๆดั่งนี้ ระหว่างนักธุรกิจไทยกับชาวต่างชาติ กลายเป็นตำนานที่โลกไม่ลืม แล้วสังเกตไหมครับ ช่วงนี้ธุรกิจผู้ยิ่งใหญ่ชื่อ **“วิชัยทองแดง”** หายหน้าหายตาไปจากวงจอสื่อเฉยเลย **ไม่ค่อยปรากฏตัวเป็นข่าวเหมือนในอดีต**

ที่ต้องหยิบเรื่องนี้มาเขียน เพราะอยากเตือนสติ **“คุณสุภิญญา”** ว่า การทำธุรกิจไม่ใช่เรื่องง่าย ๆ ไม่เหมือนการโพสต์ข้อความลงในโซเชียลมีเดีย ไม่เหมือนกับการ เอาอกเอาใจชาวไทยในวงการสื่อ ต้องมีต้นทุน ต้องดูแลประกอบการ วันนี้แผนการขยายไปประชาชน ภายหลัง **“จีทีเอช”** ยกเลิกการออกอากาศ ต้องถามกันตรง ๆ ว่าไปถึงไหนแล้วครับ

เช่นเดียวกับกรณี **“ทริวิชั่นส์”** ที่ยังเป็นเรื่องเป็นราวไม่จบสิ้น จนทำให้กรรมการ กสท. บางท่าน **ตามกัฒตามจิกแบบไม่ปล่อย** ภายหลังยกเลิกการให้บริการ 6 ช่องรายการ ตั้งแต่เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559 คือ **เอชบีโอ, ซินีแม็กซ์, เอชบีโอจิกเนเจอร์, เอชบีโอแฟมิลี, เอชบีโอฮิต และเรดบายเอชบีโอ**

**“คุณสุภิญญา”** อ้างว่า จากการตรวจสอบเบื้องต้นของ กสทช. พบว่ามีผู้ร้องเรียนและวิพากษ์วิจารณ์กรณีที่เกิดขึ้นดังกล่าวจำนวนมาก แม้จะมีการนำช่องใหม่ 7 ช่องมาทดแทน เช่น ของเดิม เช่น พาราเมท แชนแนลเอชดี, วอร์เนอร์ เอชดี, เซเลสตีออล คลาสสิก มิวส์, ฟู้ด เน็ตเวิร์ค, ฟ็อกซ์ แอลชั่น มิวส์ เอชดี, โซนี่ แชนแนล, ทู ฟิล์ม แชนแนล เอชดี 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 **มีคุณภาพไม่เท่ารูปแบบเดิม ไม่คุ้มราคา**

จริง ๆ เคยบอกแล้ว สาเหตุสำคัญ ที่ทำให้ล้มธุรกิจทีวีแบบบอกรับสมาชิกต้องล้มไป เกิดจาก**ผู้บริหารทริวิชั่นส์ ต้องการให้เอชบีโอปรับปรุงรายการ** อย่างน่าหนึ่งเก่ามาฉายซ้ำ **ฉายวนจนหลายคนสุดจะทน** แต่ไม่ได้รับการสนองตอบ จึงนำมาสู่การยกเลิกสัญญา เพื่อนำไปสู่การหารายการที่ดีที่สุด เพื่อประโยชน์กับบรรดาสมาชิก

ผมไม่แน่ใจว่า **“คุณสุภิญญา”** เคยดูหนังช่อง **“เอชบีโอ”** บ้างหรือเปล่าครับ ระยะหลังนำหนังเก่ามาฉายซ้ำยังไม่พอ ยังนำหนังที่ฉายวนในช่องเดิม ไปฉายซ้ำในช่องเครือข่าย เรียกกันว่า **ดูกันจนจำบทพูด บทนี้ได้ทั้งหมด** ทำกันอย่างนี้ ถือเป็นการเอาเปรียบประชาชนหรือเปล่าครับ

ยังไม่จบปัญหา เรื่องละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่าง ๆ ทั้ง ๆ ที่ต้องลงทุนสูง เพื่อจ่ายค่าลิขสิทธิ์ **แต่ผู้ชมกลับเลือกช่องทางการรับชมที่ผิดกฎหมายและไม่เสียเงิน** ทั้งหมดนี้ สารคดี ซีรีส์ จากช่องรายการต่างประเทศต่าง ๆ ก็พาต่างประเทศ

แล้วถ้าลองย้อน ไปดูที่มาของ **“ทริวิชั่นส์”** เดิมใช้ชื่อ **“ยูบีซี”** เกิดจากการรวมกิจการของผู้ให้บริการเคเบิลทีวี 2 รายใหญ่ในประเทศไทย คือ **“ไอพีซี”** และ **“ยูทีวี”** ที่ไปต่อไม่ได้ อันเนื่องมาจากวิกฤตการณ์การเมืองเมื่อปี 40 มีปัญหาเรื่องค่าใช้จ่าย แบกรับต้นทุนไม่ไหว ต้องซื้อรายการจากต่างประเทศ ที่มีราคาสูง

เคยบอกไปหลายครั้งแล้ว **ไม่ว่าจะเป็นทำธุรกิจประเภทอะไรก็ตาม** ต้องคำนึงถึงความอยู่รอดของคนไทย ไม่ใช่ปล่อยให้ต่างชาติมาเอารัดเอาเปรียบ **คอยครอบงำและแทรกแซง** จนเพื่อนร่วมชาติอยู่ไม่ได้ ต้องเลิกธุรกิจ และหยุดกิจการไปในที่สุด

วันนี้ไม่ต้องห่วงหรือครับ **ว่าจะมีผู้ประกอบการรายไหนกล้าทำร้ายเพื่อนร่วมชาติ** กระบวนการตรวจสอบทุกวันนี้ ทำงานอย่างเต็มที่และเข้มข้น อยู่ที่ว่า กสท. บางคน **อย่าชอบเล่นพิศบพ** ก็แล้วกัน.

**“เขียนขันธ”**



## ‘คิดค่าโทรจริงตามวินาที’

ด้วยเรื่องของการคิดอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามจริงเป็นวินาที โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ย้ำให้ผู้ให้บริการทุกรายคิดและทำให้เกิดขึ้นจริงมาตลอด ทั้งเรียกมาประชุมหารือ ทำแผนดำเนินการ และสุดท้ายในปี 2558 เรื่องก็เข้าสู่การพิจารณาของสภาพัฒนาเศรษฐกิจ โดยลงมติเห็นชอบรายงานการศึกษาเรื่องการกำหนดอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามระยะเวลาการใช้งานที่เป็นจริงโดยคิดเป็นวินาที ส่วนฝั่งผู้ประกอบการค่ายมือถือก็นั้น ขานรับกันเป็นระลอก จัดทำโปรโมชั่นทางเลือกแบบคิดค่าบริการเป็นวินาที

แต่ก็มีการสังเกตกันว่า โพรโมชันทางเลือกนั้นมีจำนวนน้อย และอัตราค่าบริการแพงขึ้นอย่างชัดเจน จนเมื่อเมษายน 2559 คณะกรรมาธิการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศมีหนังสือถึงสำนักงาน กสทช. ระบุว่า ผู้ให้บริการควรคิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาทีทั้งระบบได้แล้ว

ทั้งนี้ นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการ กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภคของกิจการโทรคมนาคม แสดงความคิดเห็นไว้ชัดเจนว่า สำหรับความกังวลเรื่องผู้ให้บริการจะได้ประโยชน์ และผู้บริโภคจะเสียประโยชน์หากคิดค่าโทรเป็นวินาทีนั้น ต้องทำความเข้าใจก่อน หากผู้ให้บริการได้ประโยชน์จากการคิดค่าโทรเป็นวินาทีจริงๆ คงแย่งกันทำนานแล้ว โดยภาครัฐไม่ต้องเสนอ เพราะเอกชนทำเพื่อประโยชน์หรือกำไรสูงสุดอยู่แล้ว

แต่การที่เอกชนพากันคัดค้าน เพราะข้อเท็จจริงจากสภาพยุโรปสรุปว่า ผู้ให้บริการได้ค่าบริการส่วนเกินจากการคิดค่าบริการมากกว่าการใช้งานจริงไปถึง 24% การคิดค่าโทรตามจริงจะทำให้ผู้บริโภคได้เวลาคืนมาโดยไม่ต้องจ่ายเพิ่ม หมายความว่าผู้ให้บริการจะขาดรายได้ที่ไม่เป็นธรรมจากที่เคยคิดค่าบริการนั้นเอง ดังนั้น

จะเห็นได้ว่า การคิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาที หรือการห้ามปิดเศษค่าโทร เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค และกฎหมายในหลายประเทศถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

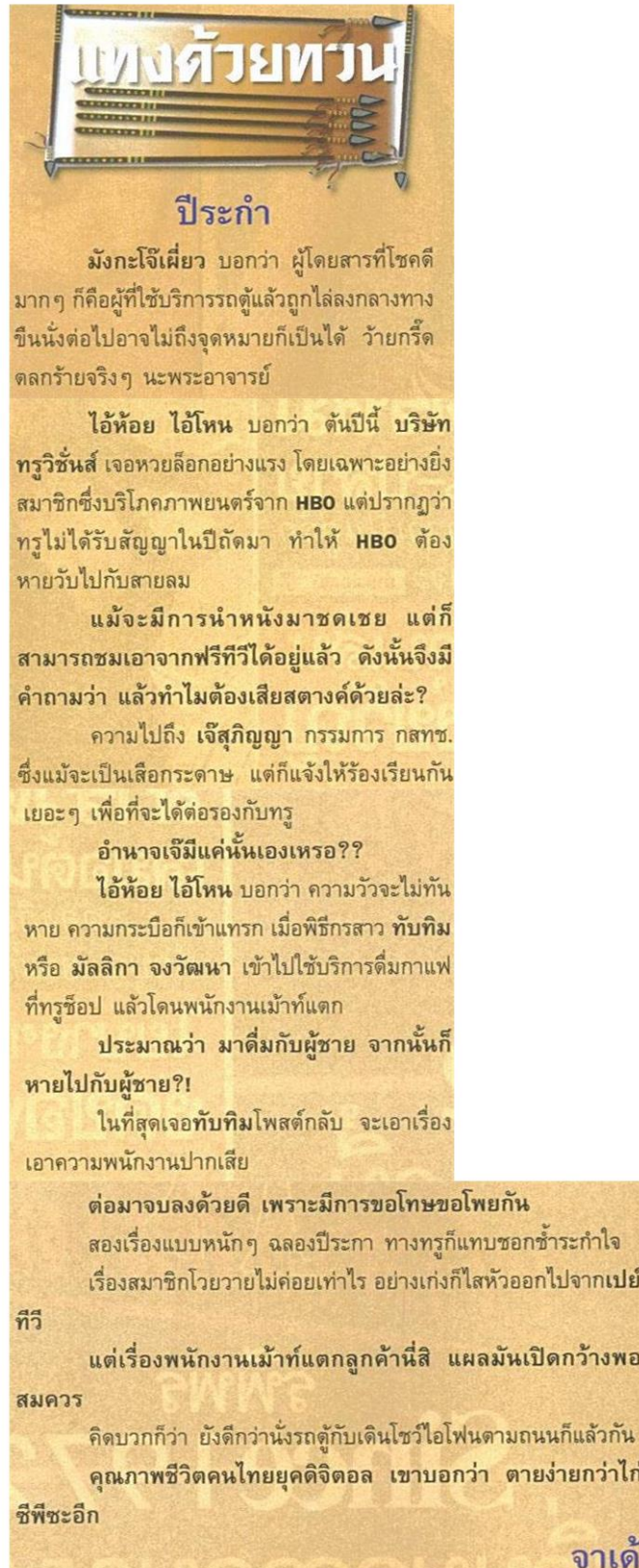
ส่วนความกังวลว่า ผู้บริโภคที่ได้ประโยชน์ คือ กลุ่มโทรสั้น ส่วนกลุ่มโทรยาวจะเสียประโยชน์นั้น คงเกิดจากความไม่เข้าใจวิธีการคิดค่าบริการ ไม่ว่าจะโทรสั้น หรือโทรยาว หากเกิดเศษวินาที ผู้ให้บริการจะปัดขึ้นทุกกรณี ดังนั้นทุกกลุ่มจะได้ประโยชน์คือจ่ายน้อยลง

และที่บางฝ่ายเสนอว่า เป็นเรื่องล้าสมัย เพราะเราเข้าสู่ยุค 4G แล้ว คนใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือมากขึ้น และได้โทรฟรีผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ มองว่าเพราะมีฐานะดีและมีชีวิตในเมืองที่เจริญ แต่ลืมคำนึงถึงผู้บริโภคอีกหลายล้านคนที่ยังคงใช้การโทรเป็นหลัก แม้แต่โปรโมชัน 3G หรือ 4G ของทุกค่าย ก็ยังระบุทั้งค่าโทรและค่าอินเทอร์เน็ตในโปรโมชันหลัก เช่น โทรฟรี 500 นาที และเล่นเน็ตได้ 5 กิกะไบต์ เป็นต้น ซึ่งในส่วนนาทีที่โทรฟรีนั้นเอง ที่มีการคิดค่าบริการและทำให้ผู้บริโภคจำนวนมากโทรได้ไม่ถึงจำนวนที่กำหนด โดยต้องจ่ายค่าโทรเพิ่มนาทีละ 1.50 บาท ถูกเรียกเก็บเดือนละหลายร้อยบาท โดยเฉพาะกลุ่มที่โทรบ่อย

ดังนั้น หากผู้ที่มีชีวิตล้าสมัยกว่าคนอื่นจะเข้าใจชีวิตของคนส่วนใหญ่ ก็คงจะเข้าใจความจำเป็นของแนวคิดการคิดค่าบริการตามจริง

และหากเกรงว่าจะกระทบรุนแรงต่อผู้ให้บริการ กสทช.สามารถกำกับดูแลโดยให้เริ่มคิดค่าบริการโดยไม่คิดค่าบริการเฉพาะโปรใหม่ทุกโปร ส่วนโปรเก่าที่คิดค่าบริการนั้น เมื่อครบกำหนดให้ยกเลิกไป ก็จะไม่ทำให้เกิดความโกลาหล เช่นเดียวกับที่เคยกำกับดูแลในกรณีการห้ามคิดค่าโทรเกิน 99 สตางค์ และหากจำเป็นก็สามารถกำหนดอัตราค่าโทรขั้นต่ำได้ เช่น ในสหภาพยุโรป กำหนดให้คิดเงินได้ 30 วินาทีแรก แม้จะใช้งานไม่ถึง เพื่อชดเชยต้นทุนคงที่ของการโทร ส่วนที่เกิน 30 วินาที ให้คิดตามจริงเป็นวินาที

การคิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาทีจะเกิดขึ้นได้ทั้งระบบ และทุกแพ็คเกจก็ต่อเมื่อผู้ให้บริการใส่ใจจากรับและลงมือทำจริง ส่วน กสทช.เองต้องเข้มแข็งพอที่จะใช้กฎหมายและเงื่อนไขที่อยู่ในมือกำกับดูแล.



**BROADCASTING**

# Unhappy customers to sue TrueVisions

**NANAT SUCHIVA**

More than 1,000 TrueVisions customers affected by the cancellation of six channels will sue the pay-TV operator at the Civil Court this month, demanding package discounts and compensation as they are not happy with the seven replacement channels.

They have appointed the consumer protection website FongDi.com, led by chief executive and co-founder lawyer Peerapat Foithong, as their representative after the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) allowed TrueVisions to cancel the six channels with notification a few days in advance.

TrueVisions did not offer appropriate measures to satisfy affected customers, especially those who subscribe to the Platinum package. The quality of the seven new channels is not as good as the cancelled content, they said.

On Jan 1, TrueVisions stopped airing Cinemax, HBO, HBO Hits HD, HBO Signature, HBO Family and Red by HBO.

The affected customers want TrueVisions to reduce the price by 200-300 baht per month, depending on different packages, if they are to continue their pay-TV subscriptions.

Secondly, they want the court to order TrueVisions to pay compensation for the cancellation of the channels, which led them to terminate their subscriptions.

Moreover, the cancellation of the six channels by TrueVisions violates NBTC rules, which require it to notify the regulator about such changes 30 days in advance.

FongDi.com will also ask the NBTC to review the broadcasting panel's solution that approved TrueVisions' latest customer-relief plan.

The triparty forum yesterday was attended by the NBTC, affected customers

and representatives from FongDi.com but TrueVisions did not join.

TrueVisions said in its statement that it would not join the forum unless the regulator called it to find additional relief measures.

Broadcasting commissioner Supinya Klangnarong said the NBTC will invite TrueVisions to clarify its low quality channel replacement on Jan 17.

Mr Peerapat said he and 1,000 affected customers felt disappointed with TrueVisions' move as everyone was looking for the best solution.

# M2F

M2F  
Circulation: 400,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: พุธ 11 มกราคม 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 1284

หน้า: 9(ขวา)

Col.Inch: 5.16

Ad Value: 6,450

PRValue (x3): 19,350

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: IN BRIEF: สมาชิกทริวิชั่นส์นับพันเตรียมฟ้องแพ่ง

IN BRIEF

## สมาชิกทริวิชั่นส์นับพันเตรียมฟ้องแพ่ง

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. เผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อพิจารณาการเยียวยาของทริวิชั่นส์ เลิกช่องรายการ HBO ว่าเป็นเรื่องน่าเสียดายที่ทริวิชั่นส์ไม่มาเข้ารับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคในครั้งนี้ ขณะที่นายพิรภัทร ฝอยทอง ตัวแทนผู้บริโภคทริวิชั่นส์ กล่าวว่า มีสมาชิกทริวิชั่นส์จำนวน 1,100 คน ที่เข้าลงชื่อในเว็บไซต์ [www.fongdi.com](http://www.fongdi.com) เพื่อฟ้องต่อศาลแพ่ง

## กสทช.ยื่นกทค.ทบทวน มติคิดค่าโทรเป็นวินาที

วันนี้ กสทช. ยื่น กทค. ทบทวนมติบอร์ด  
ที่เสนอให้คิดอัตราค่าโทรเป็นวินาที

รายงานจากสำนักงานคณะกรรมการ  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ  
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิด  
เผยว่า ในวันที่ (11 ม.ค. 60) จะมีการ  
ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม  
(กทค.) ครั้งที่ 1/2560 โดยมีวาระสำคัญที่  
นำจับตา ได้แก่ เรื่องทบทวนมติการกำกับ  
อัตราค่าบริการตามการใช้งานจริงเป็นวินาที  
และพิจารณาแนวทางการกำกับดูแลอัตราค่า  
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

โดยสำนักงาน กสทช. เตรียมเสนอ  
กทค. พิจารณาทบทวนมติครั้งที่ 10/2559  
ที่กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่  
ย่าน 1800 MHz และ 900 MHz คิด  
อัตราค่าบริการตามการใช้งานจริงเป็นวินาที  
ทุกรายการส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งเตรียม  
เสนอที่ประชุมพิจารณาแนวทางการกำกับดูแล  
อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นย่าน  
2.1 GHz, 1800 MHz และ 900 MHz ให้  
เป็นไปตามประกาศ กสทช.เรื่องหลักเกณฑ์  
และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับ  
กิจการโทรคมนาคมฯ ที่กำหนดให้ผู้รับใบ  
อนุญาตจะต้องกำหนดอัตราค่าบริการสำหรับ  
บริการเสียงและบริการข้อมูลโดยเฉลี่ยแล้ว  
ต้องต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของค่าบริการ  
โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2.1  
GHz รวมทั้งจะต้องคิดอัตราค่าบริการตาม

### การใช้งานจริง

นายภคพงศ์ พัฒนาศ ร่องผู้อำนวยการ  
การธุรกิจโมบายล์ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น  
จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE เปิดเผยว่า  
จากกรณีที่ กทค. จะมีการเรียกประชุมเพื่อ  
หารือและทบทวนมติในเรื่องของการคิดค่า  
บริการตามการใช้งานจริงเป็นวินาทีทุกรายการ  
ส่งเสริมการขายนั้น ในฐานะผู้ประกอบการทาง  
บริษัทไม่เคยคัดค้านในการปรับเปลี่ยนการ  
คิดค่าโทรเป็นวินาที แต่สิ่งที่บริษัทพยายาม  
นำเสนอมาโดยตลอด คือ การที่พยายามจะ  
ผลักดันให้มีการคิดค่าโทรเป็นวินาทีในทุก  
แพ็คเกจนั้นมีความถูกต้องหรือไม่

ขณะที่ปัจจุบันบริษัทยังคงนำเสนอแพ็คเกจให้กับทางลูกค้าตามพฤติกรรมการใช้งาน  
ของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกที่หลากหลาย  
 และได้ประโยชน์สูงสุด เพราะปัจจุบันถือว่าเป็นการแข่งขันเสรี คือตลาดเป็นของลูกค้า  
ซึ่งลูกค้ามีสิทธิเลือกได้ทุกประการ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกโปรโมชัน หรือการย้ายค่าย  
เพราะฉะนั้นหากมีมติปรับคิดอัตราค่าบริการ  
เป็นวินาที โครงสร้างของตลาดและโครงสร้าง  
ของราคาจะเปลี่ยนไป ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อลูกค้าเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์กันว่า  
หากมีการคิดค่าบริการเป็นวินาทีจริง การ  
ใช้บริการบนคลื่นความถี่ 2100 MHz หรือ  
3 จี จะตกวินาทีละ 1.37 สตางค์ หากเป็น  
บนคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz หรือ  
คลื่น 4 จี ค่าบริการจะตกอยู่ที่วินาทีละ 1.13  
สตางค์ ซึ่งเป็นค่าบริการที่สูง และหากมีมติคิด  
ค่าบริการเป็นวินาทีจริงๆ ผู้บริโภคประมาณ  
70-80% จะได้รับผลกระทบอย่างแน่นอน ■



## ‘คิดค่าโทรจริงตามวินาที’

ด้วยเรื่องของการคิดอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามจริงเป็นวินาที โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ย้ำให้ผู้ให้บริการทุกรายคิดและทำให้เกิดขึ้นจริงมาตลอด ทั้งเรียกมาประชุมหารือ ทำแผนดำเนินการ และสุดท้ายในปี 2558 เรื่องก็เข้าสู่การพิจารณาของสภาพัฒนาเศรษฐกิจ โดยลงมติเห็นชอบรายงานการศึกษาเรื่องการกำหนดอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามระยะเวลาการใช้งานที่เป็นจริงโดยคิดเป็นวินาที ส่วนฝั่งผู้ประกอบการค่ายมือถือก็นั้น ขานรับกันเป็นระลอก จัดทำโปรโมชั่นทางเลือกแบบคิดค่าบริการเป็นวินาที

แต่ก็มีการสังเกตกันว่า โปรโมชั่นทางเลือกนั้นมีจำนวนน้อย และอัตราค่าบริการแพงขึ้นอย่างชัดเจน จนเมื่อเมษายน 2559 คณะกรรมาธิการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศมีหนังสือถึงสำนักงาน กสทช. ระบุว่า ผู้ให้บริการควรจะคิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาทีทั้งระบบได้แล้ว

ทั้งนี้ นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการ กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภคของกิจการโทรคมนาคม แสดงความคิดเห็นไว้ชัดเจนว่า สำหรับความกังวลเรื่องผู้ให้บริการจะได้ประโยชน์ และผู้บริโภคจะเสียประโยชน์หากคิดค่าโทรเป็นวินาทีนั้น ต้องทำความเข้าใจก่อน หากผู้ให้บริการได้ประโยชน์จากการคิดค่าโทรเป็นวินาทีจริงๆ คงแย่งกันทำนานแล้ว โดยภาครัฐไม่ต้องเสนอ เพราะเอกชนทำเพื่อประโยชน์หรือกำไรสูงสุดอยู่แล้ว

แต่การที่เอกชนพากันคัดค้าน เพราะข้อเท็จจริงจากสภาพยุโรปสรุปว่า ผู้ให้บริการได้ค่าบริการส่วนเกินจากการคิดค่าบริการมากกว่าการใช้งานจริงไปถึง 24% การคิดค่าโทรตามจริงจะทำให้ผู้บริโภคได้เวลาคืนมาโดยไม่ต้องจ่ายเพิ่ม หมายความว่าผู้ให้บริการจะขาดรายได้ที่ไม่เป็นธรรมจากที่เคยคิดค่าบริการนั้นเอง ดังนั้น

จะเห็นได้ว่า การคิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาที หรือการห้ามปิดเศษค่าโทร เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค และกฎหมายในหลายประเทศถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

ส่วนความกังวลว่า ผู้บริโภคที่ได้ประโยชน์ คือ กลุ่มโทรสั้น ส่วนกลุ่มโทรยาวจะเสียประโยชน์นั้น คงเกิดจากความไม่เข้าใจวิธีการคิดค่าบริการ ไม่ว่าจะโทรสั้น หรือโทรยาว หากเกิดเศษวินาที ผู้ให้บริการจะปัดขึ้นทุกกรณี ดังนั้นทุกกลุ่มจะได้ประโยชน์คือจ่ายน้อยลง

และที่บางฝ่ายเสนอว่า เป็นเรื่องล้าสมัย เพราะเราเข้าสู่ยุค 4G แล้ว คนใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือมากขึ้น และได้โทรฟรีผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ มองว่าเพราะมีฐานะดีและมีชีวิตในเมืองที่เจริญ แต่ลืมคำนึงถึงผู้บริโภคอีกหลายล้านคนที่ยังคงใช้การโทรเป็นหลัก แม้แต่โปรโมชั่น 3G หรือ 4G ของทุกค่าย ก็ยังระบุทั้งค่าโทรและค่าอินเทอร์เน็ตในโปรโมชั่นหลัก เช่น โทรฟรี 500 นาที และเล่นเน็ตได้ 5 กิกะไบต์ เป็นต้น ซึ่งในส่วนนาทีที่โทรฟรีนั้นเอง ที่มีการคิดค่าบริการและทำให้ผู้บริโภคจำนวนมากโทรได้ไม่ถึงจำนวนที่กำหนด โดยต้องจ่ายค่าโทรเพิ่มนาทีละ 1.50 บาท ถูกเรียกเก็บเดือนละหลายร้อยบาท โดยเฉพาะกลุ่มที่โทรบ่อย

ดังนั้น หากผู้ที่มีชีวิตล้าสมัยกว่าคนอื่นจะเข้าใจชีวิตของคนส่วนใหญ่ ก็คงจะเข้าใจความจำเป็นของแนวคิดการคิดค่าบริการตามจริง

และหากเกรงว่าจะกระทบรุนแรงต่อผู้ให้บริการ กสทช.สามารถกำกับดูแลโดยให้เริ่มคิดค่าบริการโดยไม่ปิดเศษเฉพาะโปรใหม่ทุกโปร ส่วนโปรเก่าที่ปิดเศษนั้น เมื่อครบกำหนดให้ยกเลิกไป ก็จะไม่ทำให้เกิดความโกลาหล เช่นเดียวกับที่เคยกำกับดูแลในกรณีการห้ามคิดค่าโทรเกิน 99 สตางค์ และหากจำเป็นก็สามารถกำหนดอัตราค่าโทรขั้นต่ำได้ เช่น ในสหภาพยุโรป กำหนดให้คิดเงินได้ 30 วินาทีแรก แม้จะใช้งานไม่ถึง เพื่อชดเชยต้นทุนคงที่ของการโทร ส่วนที่เกิน 30 วินาที ให้คิดตามจริงเป็นวินาที

การคิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาทีจะเกิดขึ้นได้ทั้งระบบ และทุกแพ็คเกจก็ต่อเมื่อผู้ให้บริการใส่ใจงานรับและลงมือทำจริง ส่วน กสทช.เองต้องเข้มแข็งพอที่จะใช้กฎหมายและเงื่อนไขที่อยู่ในมือกำกับดูแล.

**GETTING AN EARFUL**

Officials consider relaxing the rule requiring 4G calls to be charged on a per-second basis after an outcry from operators. **B3**

# NBTC mulls relaxing rule for 4G calls

## Operators criticise per-second charge

KOMSAN TORTERMSASANA

The telecom regulator is considering relaxing the condition requiring all fourth-generation (4G) calls under the licence system to be charged on a per-second basis after facing heavy criticism from operators.

Mobile leader Advanced Info Service (AIS) and third-ranked True Move secured two licences each to provide 4G mobile broadband services on the 900- and 1800-megahertz spectrum.

Under the 4G licensing agreement, the bid winners (AIS and True Move) must charge their 4G calls on a per-second basis.

Second-ranked Total Access Communication (DTAC), meanwhile, is not

required to comply with the rule.

Consumer protection groups have urged the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) to implement immediate measures to ensure that all 4G calls under AIS and True Move 4G networks are charged on a per-second basis, to comply with the regulator's formal resolution, which was approved by the NBTC's telecom committee in May 2016.

The calls come after NBTC board has yet to officially enforce the resolution, which has been opposed by AIS and True Move after several rounds of talks in the past six months with the regulator's legal committee.

AIS and True Move pointed out that the pay-per-second plan will affect 80% of their existing customers because these customers signed up for buffet or unlimited voice and data usage options due to their heavy usage.

An industry source close to the NBTC

said the regulator is considering easing the conditions of the pay-per-second plan by forcing the two companies to provide their customers at least half of their overall mobile tariff packages on a per-second basis, up from 5% currently.

The eased conditions would be applied for six months on a trial basis.

"The NBTC will raise the eased requirements at the telecom committee's board meeting today for consideration," the source said.

AIS and True Move on Monday released statements to media opposing the NBTC's resolution and urged the regulator to review it to avoid impacting their customers.

Both companies' statements said customers should be offered a more diverse range of alternative tariff packages to match their demands, instead of fixing a per-second tariff platform.

True's statement said the company might have to scrap its existing tariff plans that don't comply with the pay-per-second requirement, with up to 80% of its existing customers affected by the rule.

Both companies explained that the pay-per-second rate will cost consumers more than the buffet packages, which will violate market and price mechanisms, as well as the rules of free competition in the telecom sector.

Under the NBTC requirements, maximum 4G mobile tariff rates have been capped at 69 satang per minute for voice service, while the maximum 3G rate is set at 82 satang a minute.

This will mean that 4G tariff rates will be fixed at 1.13 satang per second, while 3G rates will be at 1.37 satang.

The pay-per-second rule will therefore affect heavy users, according to the statement. "The regulator should allow consumers to decide the type of tariff packages they prefer," said the statement.

True Move has already lodged an appeal with the court against the NBTC's resolution.



Commuters use their mobile phones while waiting on the skytrain platform. The telecom regulator is considering revising the way phone calls are charged. **THANARAK KHUNTUN**

## ลุ้นที่วีดิทัศน์พื้นอาร์เอสเล็งไทย3.5พันล.

● “อาร์เอส” ตั้งเป้ารายได้ปีนี้ 3,500 ล้านบาท ดึงจุดแข็งช่อง 8 ผลักดันรายได้พร้อมมองภาพรวมอุตสาหกรรมดิจิทัลปี 60 เด็ดขาด

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด(มหาชน) เปิดเผยว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวีในปี 2560 จะดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจาก คสช.ประกาศใช้มาตรา 44 ขยายเวลาจ่ายค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัลออกไป กองทุนวิจัย กสทช.เข้ามาสนับสนุนค่าใช้จ่ายส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมตามกมฺมส์แควรี่ รวมไปถึงนโยบายต่างๆ ของรัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการผ่อนคลายของสถานการณ์บ้านเมือง ทำให้เชื่อว่าเจ้าของสินค้าจะกลับมาใช้บริโภคและโฆษณามากขึ้น

สำหรับบริษัทในปีนี้ ตั้งเป้ารายได้ 3,500 ล้านบาท โดย 75% ของรายได้มาจากธุรกิจสื่อ ส่วนธุรกิจสุขภาพและความงาม 15% ธุรกิจเพลง 5% และอื่นๆ 5% โดยช่อง 8 ตั้งเป้าหมายสิ้นปีจะมีจำนวนสายดา

ผู้ชมเฉลี่ย 5 แสนรายต่อนาที จากปัจจุบันอยู่ที่ 3.5 แสนรายต่อนาที และคาดว่าจะมีรายได้ 2,000 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตใกล้เคียงกับปีก่อน

“รายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากการปรับราคาโฆษณาเพิ่มให้สอดคล้องกับเรตติ้งที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ส่วนอัตราค่าโฆษณาที่ขายสูงสุดอยู่ในช่วงละครไพรม์ไทม์ และรายการกีฬายอดนิยมเรตติ้งอันดับ 1 ของประเทศอย่าง 8 แม็กซ์ มวยไทย” นายสุรชัย กล่าว

ส่วน “ไลฟ์สไตล์” ก็เป็นอีกธุรกิจที่โดดเด่นเพราะแนวโน้มตลาดสุขภาพและความงามมีโอกาสทางการตลาดเติบโตสูง เป็นผลจากคนไทยหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพและความงามมากขึ้น ในปีนี้บริษัทจะเปิดเกมรุกทำตลาดอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจเพลงมีรายได้และทำกำไรดูแลตัวเองได้ส่วนกระแสธุรกิจเพลงทั่วโลกที่ค่อยๆ หายไป เพราะมีการปรับโมเดลให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละช่วง ส่วนคู่หู 93 ฟาเรนไฮด์ ยังคงมีรายได้เติบโต และมั่นใจว่าจะสามารถรักษาชะมปีเรตติ้งอันดับ 1 คลื่นวิทยุได้แน่นอน

## อาร์เอสปรับค่าโฆษณาผว

นายสุรัชย์ เศรษฐกิจดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.อาร์เอส เปิดเผยว่า ในปี 60 อาร์เอสตั้งเป้ารายได้รวม 3,500 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจสื่อเป็นหลัก 75%, ธุรกิจสุขภาพและความงาม 15%, ธุรกิจเพลง 5% และอื่น ๆ 5% เนื่องจากแนวโน้มธุรกิจทีวีดิจิทัลปีนี้ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน หลังจากที่เคยรักษาความสงบแห่งชาติหรือ คสช. ประกาศใช้



ม.44 ขยายเวลาการจ่ายค่าใบอนุญาตประกอบธุรกิจทีวีดิจิทัล และมีกองทุนวิจัย กสทช. เข้ามาสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม รวมถึงมาตรการต่าง ๆ ที่รัฐบาลกระตุ้นเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ เมื่อสถานการณ์ภายในประเทศผ่อนคลายลงทำให้เจ้าของสินค้ากลับมาใช้งบการตลาดและโฆษณามากขึ้น โดยปีนี้ได้ปรับขึ้นค่าโฆษณารายการข่าว และรายการผวเพิ่ม 100% เนื่องจากเรตติ้งที่ดีขึ้นตั้งแต่ วันที่ 1 ม.ค. 60 ทำให้ภาพรวมปีนี้คาดว่าค่าโฆษณาปรับ

เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 35-40%

“ธุรกิจทีวีดิจิทัล ช่อง 8 ในปีนี้คาดว่าจะมีรายได้อยู่ที่ 2,000 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีโอกาสที่บริษัทจะปรับค่าโฆษณาเพิ่มเพื่อให้สอดคล้องกับเรตติ้งที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งจะช่วยให้รายได้เพิ่มขึ้น โดยตั้งเป้าปีนี้จะมีจำนวนสายคาเฟ่ชม ช่อง 8 อยู่ที่เฉลี่ย 500,000 รายต่อนาที จากปัจจุบันอยู่ที่ 350,000 รายต่อนาที”

นายสุรัชย์ กล่าวว่า บริษัทยังตั้งงบลงทุนปีนี้ 700 ล้านบาท เพื่อลงทุนพัฒนาทีวีช่อง 8 ส่วนงบลงทุนด้านอื่น ๆ ตั้งงบไว้ไม่มากนัก ล่าสุดได้ทุ่มทุนซื้อลิขสิทธิ์ “สี่ดาบ คีรติมหาสงคราม” อภิรมย์สิทธิ์ฟอร์มยักษ์จากประเทศอินเดีย มาออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงพฤหัสบดี เวลา 19.20 น. เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย เหตุผลที่เลือกเรื่องนี้เพราะเป็นการนำมหากาพย์วรรณกรรมสุดคลาสสิกมาทำทีวีซีรีส์แนวดราม่า แอ็คชั่น แฟนตาซี จึงมั่นใจว่าจะมีกระแสตอบรับดีและประสบความสำเร็จอย่างแน่นอน.

# RSชู4ธุรกิจลุยปี60 โขกโฆษณาเพิ่ม45%

ผู้จัดการรายวัน360° – “อาร์เอส” หุ้ม 700 ล้านบาทลุยช่อง 8 เต็มกำลัง พร้อมโขกราคาโฆษณาเพิ่มอีก 35-45% ชูธุรกิจเพลงแผ่ว ทำใจสัดส่วนรายได้เพลงเหลือ 5% ในปีนี้ แต่กำไรโตต่อเนื่องหลังเน้นลดต้นทุนให้ศิลปินร่วมลงทุน มั่นใจรายได้รวมทั้งปีแตะ 3,576 ล้านบาท

นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปัจจุบันบริษัทฯ แบ่งธุรกิจเป็น 4 ส่วนคือ 1.สื่อทีวีและวิทยุ 2.ธุรกิจสุขภาพและความงาม ภายใต้บริษัท โลฟิสตาร์ จำกัด 3.ธุรกิจเพลง 4.อื่นๆ

ในปี 2560 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวม 3,576 ล้านบาท และจะเป็นปีที่กลับมาทำกำไรอีกครั้ง โดยธุรกิจสื่อจะยังคงเป็นส่วนหลักกว่า 75% ของการทำรายได้ประมาณ 2,713 ล้านบาท มาจาก ช่อง 8 รายได้ 1,945 ล้านบาท, ช่อง 2 รายได้ 68 ล้านบาท, ช่องสกายดีทีวี 240 ล้านบาท ช่องยูแซนแนล 36 ล้านบาท และวิทยุคลื่นคู่ 93 ฟาเรนไฮต์ 404ล้านบาท

ส่วนธุรกิจสุขภาพและความงาม คาดว่าจะมีรายได้ 437 ล้านบาท สัดส่วน 15% ขณะที่ธุรกิจเพลงจากกระแสซาลงปีนี้คาดว่าจะมีรายได้ 194 ล้านบาท หรือมีสัดส่วน 5% แต่จากแผนการลดต้นทุนที่ใช้โมเดลร่วมทุนกับศิลปิน ทำให้ลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 100% จะทำให้มีกำไรเป็น 100% โดยทั้งปีจะออกซิงเกิ้ลใหม่ประมาณ 120 เพลง หรือเดือนละ 10 เพลง

นายสุรชัย กล่าวต่อว่า ภาพรวมทีวีดิจิทัลทีวีปี 2560 จะแข่งขันรุนแรงต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากหลายปัจจัยด้วยกัน อาทิ คสช. ประกาศใช้มาตรา 44 ขยายเวลาจ่ายค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัล และกองทุนวิจัย กสทช. เข้ามาสนับสนุนค่าใช้จ่ายส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมตามกม.มีสตร์แคร์ รวมไปถึงนโยบายต่างๆ ที่ภาครัฐออกมากระตุ้นเศรษฐกิจ ตลอดจนการผ่อนคลายของสถานการณ์บ้านเมือง ทำให้เชื่อว่าเจ้าของสินค้าจะกลับกลับมาซึ่งบ่งชี้การตลาดและโฆษณามากขึ้น.

## RS banking on Ch 8, health and beauty arm for revenue growth

**WATCHIRANONT THONGTEP**  
THE NATION

DIGITAL TV station Channel 8 and health and beauty business will be the two key drivers for RS's revenue growth this year, with total income of Bt3.5 billion, according to the head of the music and entertainment powerhouse.

"Of total revenue this year, 75 per cent will be from media, 15 per cent from health and beauty, 5 per cent from music and 5 per cent from other business," chief executive officer Surachai Chetchotisak said yesterday.

He believes that the digital-TV industry this year will perform better than last year thanks to a number of relief measures endorsed by the military's ruling National Council for Peace and Order and the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

Last year, the NCPO issued an order under Article 44 of the interim charter on relief measures for 22 commercial digital-TV broadcasters that had been affected by the sluggish economy and the national tragedy in October.

Under the order, the broadcasters are permitted to extend the payment period from three to six years for the remaining instalments on their upfront licence fees.

Surachai said RS was interested in taking advantage of the extended payment period to reduce financial

stress by adding cash flow. He explained that the annual interest that would be incurred under this option was acceptable and reasonable.

Apart from that, the NBTC also approved a financial subsidy for satellite transmission under the "must carry" rule and a new sliding scale for annual licence fees and contributions to the commission's media research and development fund.

Channel 8 will invest about Bt700 million on content production and acquisition to boost TV ratings and advertising revenue. The channel aims to have an average of 500,000 viewers per minute by the end of this year, up from 350,000 now. It also expects to generate Bt2 billion in revenue, similar to last year.

To expand its audience base, Channel 8 has bought the right to broadcast a top-rated Indian series. Last year, the channel also introduced South Korean series to attract young viewers.

Another flagship RS enterprise is its Life Star health and beauty business. This year, Life Star plans to expand its modern trade channel and other outlets.

Surachai acknowledged that the music, radio and satellite-TV businesses were stagnant. To make those units profitable, the company will focus on reducing fixed costs.

# MONO ที่วีเห็นดวง



ท่ามกลางการดิ้นรนต่อเนื่องแสนสาหัสของผู้ประกอบการสถาบันโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้ใบอนุญาตจาก กสทช.หลายปีก่อน จนกระทั่งหลายคนมีข้อสรุปว่าต้องมีการล้มหายตายจากกันไปบ้าง...เป็นข้อสรุปที่โหดร้าย แต่ก็มีเค้าความจริงพอสมควร

แต่...โลกนี้ มักจะมีข้อยกเว้นอยู่เสมอ...เพราะบริษัทประกอบการโทรทัศน์อย่างบริษัท โมโน เทคโนโลยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ MONO กลับมีผลประกอบการที่ดีเกินคาดในปี 2559 แม้จะมีตัวเลขขาดทุน แต่ก็ดีขึ้นมากกว่าที่ใครคาดคิด

ล่าสุด นายพนมินทร์ ประสพเนตร ผู้ช่วยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด MONO เปิดเผยแผนการดำเนินงานในปี 2560 ว่าคาดว่าจะสามารถพลิกกลับมามีกำไรสุทธิได้ หลังจากปีก่อนถึงจุดคุ้มทุนแล้ว

เหตุผลที่มีความเชื่อมั่นเพราะว่า ในช่วงที่ผ่านมาการลงทุนของบริษัทถึงจุดที่ลงตัวแล้ว ต่อจากนั้นบริษัทจะหันมาพัฒนาคอนเทนต์ ช่องทีวีดิจิทัล Mono29 ในรูปแบบใหม่มากขึ้น โดยตั้งเป้าหมายปี 2560 ช่องทีวีดิจิทัล Mono29 จะมีรายได้เติบโตเท่าตัวจากปี 2559 ที่คาดว่าจะมีรายได้เติบโตเท่าตัวจากปี 2558 ที่มีรายได้ 600 ล้านบาท

แผนการตั้งงบลงทุนประมาณ 700-900 ล้านบาท เพื่อพัฒนาคอนเทนต์ นับแต่ การซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ซีรีส์ ก็มาจากต่างประเทศ และผลิตเอง เพื่อสร้างจุดแข็งของช่อง และมุ่งเจาะกลุ่มแมสมากขึ้น โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ถือเป็นจุดขายสำคัญ

นั่นยังไม่สำคัญเพราะปัจจุบันเรตติ้งของช่อง MONO29 ก่อนช่วงดีคือที่ระดับ 1.0 แต่ทางด้าน MONO1 ยังไม่พอใจเพราะคาดหวังสูงแบบกดดันตัวเองค่อนข้างมากตามประกาศนุญไฟแรงเพราะประธานของบริษัทคือ เสี่ยพิชญ์ โพธารามิก ไม่กลัวขาดไฟจะแตกเสียก่อนแม้แต่น้อย ทำให้ตั้งความคาดหวังว่าในอนาคต จะมีเรตติ้งมากกว่า 1 จากที่ผ่านมา เรตติ้ง 15+ ในเดือน ม.ค.60 อยู่ที่ 1.2 และในเดือน ธ.ค.59 อยู่ที่ 0.9 ซึ่งมีทิศทางการปรับตัวในทางที่ดีมากขึ้น

## บริษัท โมโน เทคโนโลยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ MONO

(หน่วย: ล้านบาท)

| งวดงบการเงิน (ณ วันที่) | งบปี56<br>31/12/2556 | งบปี57<br>31/12/2557 | งบปี58<br>31/12/2558 | ไตรมาส3/59<br>30/9/2559 |
|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|

### บัญชีทางการเงินที่สำคัญ

|                            |          |          |          |          |
|----------------------------|----------|----------|----------|----------|
| สินทรัพย์รวม               | 3,356.11 | 5,704.85 | 5,277.74 | 5,586.09 |
| หนี้สินรวม                 | 263.17   | 2,742.32 | 2,854.17 | 3,026.73 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น          | 3,092.93 | 2,962.53 | 2,423.56 | 2,559.36 |
| มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว | 140.00   | 308.00   | 310.09   | 320.09   |
| รายได้รวม                  | 1,497.96 | 1,603.43 | 1,925.14 | 1,706.38 |
| กำไรสุทธิ                  | 501.12   | 38.89    | -486.57  | -56.99   |
| กำไรต่อหุ้น (บาท)          | 0.39     | 0.01     | -0.16    | -0.02    |

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

|                    |       |       |        |       |
|--------------------|-------|-------|--------|-------|
| ROA (%)            | 26.67 | -0.22 | -7.41  | 0.40  |
| ROE (%)            | 28.24 | 1.28  | -18.07 | -7.18 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 33.45 | 2.43  | -25.27 | -3.34 |

ก็เป็นเรื่องที่ไม่แปลกเพราะว่า เรตติ้งสูงเท่าใด รายได้จากค่าโฆษณา ก็จะยิ่งเพิ่มมากขึ้น

ในเดือนมกราคมนี้เป็นต้นไป ช่อง MONO29 ได้มีการปรับค่าโฆษณาของบริษัทขึ้นมาบ้างแล้ว โดยบางรายการ เช่น รายการ เมกะมูวี่ส์ ที่มีเรตติ้ง 2 และส่วนใหญ่ภาพยนตร์จะมีการฉายในช่องทีวีดิจิทัล Mono29 เป็นที่เดียว ส่งผลให้มีการปรับค่าโฆษณา เพิ่มขึ้น 50% จากปัจจุบันมีค่าโฆษณามากกว่า 100,000 บาทต่ออนาที

แล้วในส่วนของบริษัทไทย บริษัทคาดหวังจะมีค่าโฆษณา 100,000 บาทต่ออนาทีเช่นกัน โดยตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช เดอะซีรีส์ ขณะนี้มีโฆษณาเต็ม 100% แล้ว

ในอนาคต MONO29 ยังมีพันธมิตรทางธุรกิจกับสตูดิโอสร้างภาพยนตร์ฮอลลีวูด เช่น วอร์เนอร์ บราเธอร์ส, วอลท์ ดิสนีย์, ยูนิเวอร์แซล, พาราเมาท์, โซนี่ , ซีบีเอส, มิราแม็กซ์ เห็นด้วยแน่นอน โดยในปีหน้า (2561) จะมีพ็อกซ์เข้ามาเพิ่มเติมอีก

การฟื้นตัวของธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล จนกระทั่งล่าสุดสัดส่วนรายได้จากช่องทีวีดิจิทัล Mono29 อยู่ที่ประมาณ 50% และออนไลน์โมบายล์ 50% ในขณะที่ธุรกิจจิกออนไลน์โมบายล์ จำต้องเร่งแก้ปัญหาการถดถอยลง ด้วยการพัฒนารูปแบบใหม่มากขึ้น หลังจากช่วงที่ผ่านมา ตลาดโมบายล์ SMS อยู่ในสภาวะที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง

การกลับตัวเร็วของ **MONO** เห็นได้จากงบการเงินที่สวยงามในไตรมาส 3 ของปี 2559 ที่กลับมาทำกำไรสุทธิได้เรียบร้อย 8.14 ล้านบาท แม้จะน้อยไปจนกระทั่งไม่ช่วยให้งบกำไรงวด 9 เดือนกลับมาบวกได้ เพราะยังปรากฏตัวเลขขาดทุนสุทธิอยู่ถึง 60.70 ล้านบาท แต่ก็ถือว่าดีกว่างวด 9 เดือนปีก่อนที่ขาดทุน 103.13 ล้านบาท

หากเจาะลึกเข้าไปดูงบการเงินสิ้นงวด 30 กันยายน 2559 จะพบว่าแม้ **MONO** จะยังขาดสภาพคล่องอยู่บ้างเล็กน้อย แต่หนี้ระยะสั้นก็ไม่ได้มากมายอะไร จากผลพวงของการควบคุมต้นทุนการบริหารจัดการที่ดีโดยเฉพาะต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงค่อนข้างมากจากปีก่อน ส่วนทางกับรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นกว่า 25%

ตัวเลขขาดทุนที่ลดลงแล้วทำหากกลับมาทำกำไรได้ จะทำให้ฐานะทางการเงินของ **MONO** แม้ว่าจะยังไม่สามารถลบขาดทุนสะสมไปได้ ทำให้ไม่มีโอกาสที่จะได้เห็นการจ่ายปันผลได้ว่าจะเป็นเมื่อใด...เพราะต้องรอให้กำไรสะสมหมดไปเสียก่อน

ทั้งหมดนี้ จะบอกว่า คนบัญชี ย่อมเห็นข้อเท็จจริงได้ จากการเป็นผู้ประกอบการที่มุ่งมั่น ไม่ต้องมีแรงกดดันจากการถูกใครคาดหวังว่า จะมีกำไรหรือเป็นอันดับนำของธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล

ความสามารถในการพลิกสถานการณ์ให้กลับมาฟื้นตัวโดยเร็ว แม้จะต้องเผชิญกับการแข่งขัน และตัวเลขค่าใช้จ่ายว่าด้วย “ต้นทุนการได้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่” ที่เป็นภาระหนักอึ้ง ก็ถือได้ว่า **MONO** เดินมาถูกทางแล้ว

ที่สำคัญ และถือเป็นโจทย์ที่นักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นทั้งหลายชื่นชมอย่างมากคือ การที่ **MONO** มีคำมั่นสัญญาออกมาแล้วว่า หากในปี 2560 สามารถพลิกกลับมาทำกำไรสุทธิได้ จะช่วยให้มีโอกาสนำเอากำไรไปล้างขาดทุนสะสมได้ เพราะมีตัวเลขขาดทุนสะสมไม่มากนัก

คำมั่นสัญญาแบบนี้ ...ฟังแล้วคุ้นๆ 乎

หลายคนคิดถึงใบหน้าของเสี่ยพิชญ์ ในฐานะท่านประธานใหญ่ของ **MONO** นั่นที่

“อิ อิ อิ” ■



ยินดี - สุภากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ร่วมแสดงความยินดีมติชนครบรอบ 40 ปี พร้อมกับสนับสนุนโครงการ แบ่งปันความรู้ เชิดชูศาสนา พัฒนาแหล่งน้ำลำคลอง