

เริ่มมี.ค.'สแกนลายนิ้วมือ'ผู้ใช้โทรศัพท์

“ฐานกร” เผยเดือนมี.ค.นี้ ประกาศใช้ระบบ สแกนลายนิ้วมือผู้ใช้มือถือหลังเซ็นสัญญาจ้าง ม.เกษตรศาสตร์ 15 ล้าน พัฒนาระบบ ซอฟต์แวร์ ลั่นผู้ประกอบการทุกรายต้อง ปฏิบัติตาม เหตุเป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับ ความมั่นคงของประเทศไทย

นายฐานกร ดัณฑสิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 28 ธ.ค. 2559 กสทช. ได้เซ็นสัญญาจัดซื้อจัดจ้างกับมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ (มก.) พัฒนาระบบยืนยันตัวบุคคลผู้ใช้โทรศัพท์มือถือด้วยการสแกนลายนิ้วมือ มูลค่า 15 ล้านบาทเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยดังกล่าวเป็นสถาบัน เดิมทีพัฒนาระบบการลงทะเบียนผู้ใช้ งานโทรศัพท์มือถือ จึงทำให้ต่อยอดการพัฒนา ระบบสแกนลายนิ้วมือได้เร็วขึ้น คาดว่า ภายในเดือน ก.พ.2560 จะพัฒนาระบบ ซอฟต์แวร์เสร็จ จากนั้นภายในเดือนมี.ค. จะออกประกาศให้ประชาชนใช้ระบบ

ดังกล่าวได้ผ่านศูนย์บริการของผู้ให้บริการ โทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์)

สำหรับเครื่องสแกนลายนิ้วมือ โอเปอเรเตอร์รวมถึงเอ็มวีเอ็นโอทุกรายต้อง จัดซื้ออุปกรณ์มาให้บริการกับประชาชน ซึ่งจาก การสำรวจพบว่าราคาเครื่องสแกนลายนิ้วมือ ราคาอยู่ที่ประมาณเครื่องละ 1,000-2,000 บาท ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

แต่สำนักงาน กสทช. จะเสนอเรื่องให้ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) พิจารณา ลดการจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียมใบ อนุญาตรายปี ในส่วนการจัดเก็บเข้ากองทุน วิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ สาธารณะ (กองทุนยูเอสโอ) จากปัจจุบันจัดเก็บ อยู่ในอัตรา 3.75% จากรายได้รวมต่อปี

“หากโอเปอเรเตอร์ไม่ปฏิบัติตามที่ กสทช.

ประกาศ โอเปอเรเตอร์จะมีความผิด อาจ ถูกยึดใบอนุญาตได้ขณะที่เอ็มวีเอ็นโอหากจะ มาขอเลขหมายเพิ่ม และ กสทช.พบว่ามือถือ ค่า ที่ไม่ลงทะเบียน ก็จะไม่ขอเพิ่มไม่ได้เนื่องจาก เรื่องนี้เกี่ยวข้องกับ ความมั่นคงของประเทศ”

อย่างไรก็ตาม กสทช. เห็นว่าการลงทะเบียน ด้วยระบบลายนิ้วมือเป็นการยืนยันตัวบุคคล ได้ อย่างชัดเจนมากกว่าการถ่ายสำเนาหรือรูป บัตรประชาชน รวมถึงเพื่อรองรับการใช้งาน ด้านการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์ มือถือ (โมบายเพย์เมนต์) ที่ต้องการความ มั่นคงปลอดภัยในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

การลงทะเบียนด้วยการสแกนลายนิ้วมือ ทาง กสทช. จะบังคับให้ดำเนินการเฉพาะ การเปิดซิมการ์ดใหม่เท่านั้น ซึ่งกลุ่มผู้ใช้ งาน โมบาย เพย์เมนต์ ที่ปัจจุบันมีอยู่ราว 14 ล้าน เลขหมาย จาก 110 ล้านเลขหมาย ในตลาด

ทาง กสทช. จะไม่บังคับ แต่กลุ่มดังกล่าว คือกลุ่มเป้าหมายที่ กสทช. ต้องการโน้มน้าว ให้มาลงทะเบียนเพิ่มเติมด้วยการสแกนลาย นิ้วมือมากที่สุด

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. และธนาคาร แห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ตกลงและ เปลี่ยนข้อมูลร่วมกันเพื่อดูแลให้เกิดความ ปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้ บริการโมบายแบงกิ้งว่าจะได้รับการดูแล อย่างรัดกุม โดยจะแลกเปลี่ยนข้อมูลเฉพาะ หมายเลขโทรศัพท์มือถือเท่านั้นและไม่ปรากฏ ชื่อของผู้ใช้บริการ ซึ่งต้องได้รับการอนุญาต จากผู้ใช้บริการแล้ว ทำให้ในกรณีที่มี เปลี่ยนแปลงหมายเลขดังกล่าว ผู้ให้บริการ โทรศัพท์มือถือจะแจ้งไปยังสถาบันการเงิน สถาบันการเงินจะรับทราบและปรับปรุงข้อมูล ให้เป็นปัจจุบันที่สุด

'ฐากร' ย้ำมีค.นี้ซื้อซิมมือถือต้องสแกนนิ้ว

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ภายในเดือนมี.ค.2560 นี้ ผู้ซื้อซิมโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องสแกนลายนิ้วมือเพื่อความปลอดภัย

ทั้งนี้ กสทช. เห็นว่าการลงทะเบียนด้วยระบบลายนิ้วมือเป็นการยืนยันตัวตนบุคคลได้อย่างชัดเจนมากกว่าการถ่ายสำเนาหรือรูปบัตรประชาชน รวมถึงเพื่อรองรับการใช้งานด้านการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ(โมบายเพย์เมนต์) ที่ต้องการความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยการลงทะเบียนด้วยการสแกนลายนิ้วมือทาง กสทช. จะบังคับให้ดำเนินการเฉพาะการเปิดซิมการ์ดใหม่เท่านั้น

ก่อนหน้านี้เมื่อวันที่ 28 ธ.ค. 2559 กสทช. ได้เซ็นสัญญาจัดซื้อจัดจ้างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการพัฒนาระบบยืนยันตัวตนบุคคลผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือด้วยการสแกนลายนิ้วมือมูลค่า 15 ล้านบาทเรียบร้อยแล้ว คาดว่าภายในเดือนก.พ. 2560 จะสามารถพัฒนาระบบซอฟต์แวร์แล้วเสร็จ จากนั้นภายในเดือน มี.ค. 2560 จะสามารถออกประกาศให้ประชาชนใช้ระบบดังกล่าวได้

สำหรับเครื่องสแกนลายนิ้วมือที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์ทุกรายต้องจัดซื้ออุปกรณ์มาให้บริการพบว่าราคาอยู่ที่เครื่องละ 1,000-2,000 บาท ซึ่งทางสำนักงาน กสทช. จะมีการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม(กทค.) พิจารณาลดการจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีมาชดเชยในส่วนนี้

มีรายงานข่าวแจ้งว่า บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) แจ้งว่า เมื่อเร็วๆ นี้ ทีโอที ได้ส่งแผนการใช้งานคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์ (MHz)

ให้แก่ กสทช.

ทั้งนี้ ทีโอที แจ้งความประสงค์ที่ไม่คืนคลื่นดังกล่าวให้ กสทช.โดยให้เหตุผลว่า จะขอใช้คลื่นความถี่ 2300 MHz จำนวน 60 MHz เพื่อนำไปให้บริการ 3 บริการ ได้แก่ 1. บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย (Wireless Broadband : WBB) 2.บริการโมบายบรอดแบนด์ (Mobile Broadband :MBB) และ 3.บริการความจุโมบายบรอดแบนด์ให้แก่ผู้ให้บริการเครือข่ายเสมือนแบบไม่มีโครงข่าย (MVNO)

อย่างไรก็ตาม ทีโอที ได้วางแผนในการนำ

คลื่นดังกล่าวมาให้บริการใน 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย ทาง ทีโอที ได้วางแผนการให้บริการแก่ครัวเรือนในชนเมือง และพื้นที่ห่างไกลเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐในการให้ประชาชนคนไทยทุกภาคได้มีโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างเท่าเทียม โดยจะใช้แบนด์วิดท์ทั้ง 60 MHz ของคลื่น 2300 MHz ในการรับส่งข้อมูลที่ใกล้เคียงโครงข่ายเอดีเอสแอล หรือ FTTX ของทีโอที

ในส่วนที่ 2. บริการโมบายบรอดแบนด์ หรือ MBB ทีโอที วางแผนให้บริการโมบายบรอดแบนด์ในของลูกค้า ทีโอทีเอง โดยจะให้บริการในเขตเมืองและเขตชนเมือง ขณะเดียวกันยังวางแผนการขายส่งบริการความจุให้แก่ MVNO ในพื้นที่ห่างไกลชนบท ที่มีผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ผู้ให้บริการเอกชนไม่สนใจเข้าไปลงทุน ซึ่งถือเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ ทีโอที

3.บริการความจุโมบายบรอดแบนด์ให้แก่ผู้ให้บริการเครือข่ายเสมือนแบบไม่มีโครงข่าย หรือ MVNO เพื่อสนับสนุนนโยบายประเทศไทย 4.0 และสนับสนุนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ทูริชชั่นส์อ่วมถูกปรับย้อนหลัง บอร์ดกสท.นัดถกเคสเลิกHBO

พหุโยธิน 8 ● บอร์ด กสท.ถก
ปรับทูริชชั่นส์ ย้อนหลังกว่า 10
ล้านบาท พร้อมสั่งแผนเยียวยา
ให้ครบคลุมภายใน 7 วัน

นางสาวสุกัญญา กลาง
ณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) เปิดเผยว่า ในการประชุม
คณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.)
วันที่ 16 ม.ค.2560 นี้ กรรมการจะ
พิจารณากรณีของบริษัท ทูริชชั่นส์
กรุ๊ป จำกัด ซึ่งคณะอนุกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภคเสนอให้ปรับค่า
ส่งทางปกครองปรับเงิน 5 ล้าน
บาทและปรับรายวันอีกวันละ

100,000 บาท ตลอดระยะเวลา
ที่ยังไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง ในกรณี
ที่ไม่แจ้งให้ลูกค้าทราบเป็นลาย
ลักษณ์อักษรล่วงหน้า 30 วัน ก่อน
ยกเลิกใบอนุญาต 6 ช่อง คือ ช่อง
รายการ HBO, Cinemax, HBO
Signature, HBO Family, HBO Hit
และ RED BY HBO ตั้งแต่เที่ยง
คืนวันที่ 31 ธ.ค.2559

ทั้งนี้ การกระทำดังกล่าว
ถือเป็นการไม่ปฏิบัติตามประกาศ
กสทช. เรื่อง มาตรฐานของสัญญา
การให้บริการโทรทัศน์แบบบอ
กรับสมาชิก พ.ศ.2558 และถือ
เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดย
อาศัยการใช้เครือข่ายตามข้อ 5
(7) ของประกาศ กสทช. เรื่อง

การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้
บริโภคในกิจการกระจายเสียงและ
โทรทัศน์ พ.ศ.2555 ประกอบกับ
มาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัติ
องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.
2553

อีกทั้ง ทูริชชั่นส์ยังเป็นผู้
ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ
กระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อ
ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียง
หรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่
ใช้คลื่นความถี่ด้วย ดังนั้นการไม่
แจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบล่วงหน้า
30 วัน จึงต้องปรับทางปกครอง
ด้วย ซึ่งเป็นอัตราเดียวกัน คือ 5
ล้านบาท และปรับรายวันอีกวัน
ละ 100,000 บาท.

กสท.หารือปรับทววิชั่นส์ย้อนหลัง5ล.

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 16 มกราคม 2560 คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จะเสนอที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) จะพิจารณามีคำสั่งทางปกครองให้บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ทั้งในฐานะผู้รับใบอนุญาตของรายการรับการดำเนินการที่ไม่ได้แจ้งผู้ใช้บริการทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนมีการเปลี่ยนแปลง หรือจากการยกเลิกใบอนุญาต 6 ช่อง ตั้งแต่เที่ยงคืนวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ทั้งนี้เป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ประกาศ กสทช.เรื่องมาตรฐานของสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พ.ศ. 2556 และฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้บริการที่บริษัท ตกลงไว้กับผู้ใช้บริการ โดยปราศจากเหตุผลอันสมควร ซึ่งถือเป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

นอกจากนั้นบริษัท ทู วิชั่นส์ ยังเป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ (โครงข่าย) ด้วย ดังนั้น กสท.มอบหมายให้ออกคำสั่งทางปกครองที่ไม่แจ้งให้ผู้ให้บริการทราบล่วงหน้า

30 วัน หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม จะใช้มาตรการปรับทางปกครองในอัตรา 5 ล้านบาท และปรับรายวันอีกวันละ 1 แสนบาทเช่นเดียวกัน

น.ส.สุกัญญา กล่าวว่า จากมติ กสท.นัดพิเศษครั้งที่ 8/59 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559 มีมติมอบหมายให้คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาและเจรจากับบริษัท ทู วิชั่นส์ เพื่อกำหนดแผนเยียวยาผู้ใช้บริการเพิ่มให้ได้รับการเยียวยาอย่างเป็นธรรมยิ่งขึ้น คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาแล้วเห็นควรให้บริษัท ทู วิชั่นส์ ส่งมาตรการเยียวยาผู้บริโภคที่เป็นธรรมและครอบคลุมการคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอาเปรียบภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้ง -

ทั้งนี้หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งจะใช้มาตรการทางปกครองกำหนดโทษปรับวันละ 20,000 บาท ตลอดระยะเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง และเมื่อพ้นระยะเวลาดังกล่าวแล้ว ยังคงฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง จะใช้มาตรการทางปกครองสั่งให้พักใช้ใบอนุญาตเป็นเวลา 7 วัน และหากยังฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งอีก จะใช้มาตรการทางปกครองสั่งเพิกถอนใบอนุญาตต่อไป รวมทั้งเพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณากำกับดูแลอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เห็นสมควรมอบหมายสำนักงาน กสทช. เพื่อขอให้บริษัท ทู วิชั่นส์ ชี้แจงข้อมูลด้านอัตราค่าบริการจากผู้ให้บริการต่อไป

'เรามาถูกทางแล้ว' เมื่อ ทูริชชั่นส์ ทิ้ง HBO



จักรวรรดิตลาด

ทูริชชั่นส์

กลายเป็นประเด็นร้อนข้ามปี หลังจาก "ทูริชชั่นส์" ประกาศยกเลิกช่องรายการสุดฮอตพร้อม ๆ กันถึง 6 ช่อง ได้แก่ HBO, ซีเนแม็กซ์, เอชบีโอซิกเนเจอร์, เอชบีโอแฟมิลี, เอชบีโอฮิต และเรตบายเอชบีโอ และมีผลทันทีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมที่ผ่านมา

หลังจาก "ทูริชชั่นส์" เข้าชี้แจงกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 27 ธ.ค. 2559 พร้อมแจ้งสมาชิกทูริชชั่นส์ผ่านหน้าจอว่าจะนำ 7 ช่องใหม่ คือ ฟ็อกซ์ แอคชั่น มูฟวี่,

วอร์เนอร์ บราเธอร์ส, พาราเมท์ แชนแนล, โซนี่ แชนแนล, ฟุตเน็ตเวิร์ค, Celestial Classic และทรู फिल्ม เอชดี 2 ลงจอ เพื่อชดเชยช่องเก่าทันที

ขณะที่สมาชิกทูริชชั่นส์จำนวนหนึ่งที่ไม่พอใจกับมาตรการการเยียวยาดังกล่าว ได้เริ่มก่อหวอดผ่านเว็บไซต์ฟองด์ไดคคอม (www.fongdi.com) เพื่อระดมรายชื่อเพื่อจะดำเนินการฟ้องศาล ให้ทูริชชั่นส์ลดราคาแพ็คเกจ และจ่ายเงินชดเชย ล่าสุดมีสมาชิกทูริชชั่นส์ร่วมลงชื่อแล้วมากกว่า 1,000 คน

ล่าสุด (12 มกราคม) "พีรณ เกษมศรี ณ ออยุธยา" ผู้ช่วยบริหารงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ และหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านคอนเทนต์และมีเดีย บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  18

ผู้ดำเนินธุรกิจโทรทัศน์บอกกับสมาชิก (เพย์ทีวี) ได้ออกมาชี้แจงกรณียุติการออกอากาศช่องเอชบีโอดังกล่าว

"พีรณ" กล่าวว่า จริง ๆ แล้วบริษัทไม่ได้ต้องการนำช่องเอชบีโอออก แต่ต้องการนำเสนอช่องใหม่ ๆ ซึ่งเอชบีโอถือเป็นช่องหลักในการขับเคลื่อนทูริชชั่นส์มาตลอด แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นครั้งนี้ คือ อีก 5 ช่องของเอชบีโอ มีเรตติ้งไม่ได้ตามเป้าที่วางไว้ ที่ผ่านมามีบริษัทเดินหน้าเจรจาเพื่อซื้อลิขสิทธิ์เฉพาะช่องเอชบีโอเพียงช่องเดียว แต่นโยบายทั่วโลกของเอชบีโอจะขายช่องร่วม หรือจัดแพ็คเกจของการขายหลาย ๆ ช่องร่วมกัน

ขณะเดียวกัน ด้วยแนวโน้มตลาดคอนเทนต์ที่เปลี่ยนไปตั้งแต่ 2-3 ปีที่ผ่านมาเจ้าของสตูดิโอผลิตหนัง เช่น โซนี่ พาราเมท์ เป็นต้น เริ่มสร้างช่องเป็นของตัวเองมากขึ้น เพื่อบริหารจัดการคอนเทนต์ กระทั่งต่อผู้ประกอบการช่องที่ซื้อคอนเทนต์จากผู้สร้างหนังต่าง ๆ มาออกอากาศ โดยเฉพาะช่องที่ซื้อหนังของแต่ละค่ายมาออกอากาศ จะทำได้ยากขึ้น ทำให้เกิดการรวนคอนเทนต์ฉายซ้ำในเครือ ซึ่งทูริชชั่นส์เองก็ไม่สามารถเข้าไปเปลี่ยนผังของช่องได้ ทำให้บริษัทเลือกที่จะซื้อช่องจากค่ายผู้ผลิตหนังโดยตรงมากขึ้น

"ทูริชชั่นส์ นำคอนเทนต์และช่องต่าง ๆ จากทั่วโลก มาออกอากาศเฉพาะในไทยเท่านั้น ไม่สามารถเปลี่ยนผังของช่องได้ เมื่อบริษัทเปลี่ยนช่องก็กระทบต่อภาพลักษณ์

ทูริชชั่นส์ ซึ่งการเปลี่ยนช่องครั้งนี้เป็นวิธีเดียวที่จะนำเสนอช่องใหม่ เพราะปัจจุบันจำนวนแบนด์วิดท์ (Band Width) ของบริษัทเต็มแล้ว การจะนำเสนอช่องใหม่ก็ต้องนำช่องเก่าออก จึงเป็นแนวทางที่ตอบโจทย์ผู้ชมเพย์ทีวีได้ดีที่สุด"

และหลังจากนำ 7 ช่องใหม่มาออกอากาศ พบว่า ช่องฟ็อกซ์ แอคชั่น มูฟวี่ มีเรตติ้งเป็นอันดับ 1 ตามด้วยช่องวอร์เนอร์ บราเธอร์ส

สิ่งที่เกิดขึ้นสะท้อนว่า การเปลี่ยนช่องใหม่ครั้งนี้ บริษัทตัดสินใจถูกแล้ว เพราะช่องใหม่มีเรตติ้งที่ดี ขณะที่กระแสการเรียนของผู้ใช้บริการผ่านคอลเซ็นเตอร์ก็ลดลงเรื่อย ๆ หลังจากยุติช่องเอชบีโอมาจนถึงปัจจุบันมีผู้สอบถามข้อมูลผ่านคอลเซ็นเตอร์และทรูช็อปประมาณ 5,000 ราย หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียง 20% ของฐานสมาชิกกลุ่มพรีเมียม 300,000 ราย และถึงปัจจุบันนี้มีผู้ยกเลิกบริการเพียง 500 รายเท่านั้น คิดเป็น 0.17% ของฐานสมาชิกพรีเมียม

"เมื่อจำนวนการยกเลิกบริการไม่ถึง 1% บริษัทถือว่าสมาชิกเห็นชอบกับการเปลี่ยนช่องใหม่ครั้งนี้ และบริษัทก็มุ่งมั่นจะหาคอนเทนต์และบริการที่ดีที่สุดให้แก่สมาชิกต่อไป"

ทิศทางธุรกิจจากนี้ไปจะพัฒนาช่องตัวเองมากขึ้น ด้วยการซื้อคอนเทนต์จากต่างประเทศเข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง ปัจจุบันมีทั้งหมด 170 ช่อง แบ่งเป็นช่องที่พัฒนาเอง 25-30 ช่อง และซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ 140-145 ช่อง

"การพัฒนาช่องตัวเอง ความเสี่ยง คือการมีหรือไม่มีคอนเทนต์ ไม่ใช่เรื่องต้นทุนอย่างเดียว ยกตัวอย่างเช่น พรีเมียมลีกอังกฤษ ที่บริษัทก็เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างชื่อ แต่เมื่อครั้งหนึ่งที่เสียคอนเทนต์นี้ไป ก็กลายเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นแก่ธุรกิจ ทำให้บริษัทต้องพัฒนาช่องตัวเองมากขึ้นใน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 16 - พุธ 18 มกราคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4906

หน้า: 17(ขวา), 18

Col.Inch: 55.89

Ad Value: 75,451.50

PRValue (x3): 226,354.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: จักรวรรดิตลาด: 'เรามาถูกทางแล้ว'เมื่อ ทูริชชีนส์ ทั้ง HBO

ทุกหมวดทั้งภาพยนตร์ การ์ตูน เร็ว ๆ นี้
มีแผนจะปรับช่องกีฬาด้วย”

อย่างไรก็ตาม การปรับโครงสร้างใหม่
เมื่อเดือนกรกฎาคมปีก่อน ด้วยการตั้ง
คณะผู้บริหารด้านคอนเทนต์และมีเดีย ซึ่ง
จะทำหน้าที่บริหารคอนเทนต์ทั้งหมดของ
ทรูคอร์ป “พีรอน” เชื่อว่า จะช่วยยกระดับ
การนำเสนอคอนเทนต์ในทุกรูปแบบ ตั้งแต่
ต้นน้ำยันปลายน้ำ ทั้งค่ายเพลง การผลิต
รายการ ต่อด้วยช่องทางออกอากาศทั้งฟรีทีวี
เพย์ทีวี ออนไลน์ จากเดิมที่แยกกันบริหาร
คอนเทนต์ โดยปัจจัยหลัก ๆ ของการปรับ
ครั้งนี้มาจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป
ไม่ได้ชมคอนเทนต์จากทีวีเท่านั้น แต่ดูผ่าน
ทุกดีไวซ์ นั่นหมายถึงโอกาสที่คอนเทนต์
จะเข้าไปอยู่ทุกแพลตฟอร์ม”

“พีรอน” ทั้งท้ายว่า ท้ายที่สุดแล้วก็
ยินดี และเปิดกว้างสำหรับการเจรจา
เอชบีโออยู่เสมอ เพราะเป็นพันธมิตรกัน
มากกว่า 25 ปี

จากนี้ไปต้องติดตามต่อว่า ทูริชชีนส์
จะเล่นเกมอย่างไรเพื่อรักษาฐานสมาชิก
และหาคอนเทนต์ใหม่มาจูงใจเพื่อย้าย
ฐานลูกค้า

ค่ายมือถือจกกลยุทธ์ดึงดูดลูกค้าเลือกเหมาจ่าย

รายได้ค่าโทร.ของค่ายมือถือ

หน่วย : บาทต่อนาที	Q4/58	Q1/59	Q2/59
กลุ่ม AIS	0.44	0.42	0.41
กลุ่ม DTAC	0.44	0.44	0.43
กลุ่ม TRUE MOBILE	0.37	0.46	0.48
เฉลี่ย	0.41	0.44	0.45

ที่มา : สำนักงาน กสทช.

นาฬิกาการโทร.
ต่อเดือน
(รวมเฉลี่ยทุกค่าย)

	ปี 2558	ปี 2559
ลูกค้าเติมเงิน	238	164
ลูกค้ารายเดือน	317	288
เฉลี่ย	248	185

จับตาสงครามค่ายมือถือรอบใหม่รับมือ "กทค." ตีกรอบ
แพ็คเกจค่าโทร.เป็นวินาทีคู่เหมาจ่ายนาฬิกา "เอไอเอส-
ทรูมูฟเอช" เตรียมส่งโปรใหม่ลงตลาด "ดีแทค" ร่วมวง
แข่ง "กสทช.-ประวิทย์" ชี้เอื้อเอกชนมากกว่าผู้บริโภค
เผย "ค่าบริการเสียง" แพงขึ้น 3 ไตรมาสติด
ด้านผู้บริโภคตั้งท้ายนฟอง 1.8 หมื่นล้าน

ค่ายมือถือ

นายประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้าน
คุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม
กล่าวว่า "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า มติ
คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.)
เมื่อ 11 ม.ค.ที่ผ่านมา ที่ให้ผู้ให้บริการใบอนุญาต
ใช้คลื่นความถี่ 900 MHz และ 1800 MHz
ที่ประมูลคลื่นได้ไปเมื่อปลายปี 2558 ต้อง
ออกแพ็คเกจค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ใน
แบบที่ต้องคิดค่าโทร.เป็นวินาที และเป็น
นาฬิกา ในสัดส่วนอย่างละ 50% ของแพ็คเกจ
ที่มีทั้งหมด ถือเป็นการพลิกมติเดิมเมื่อ 7
พ.ค. 2559 ที่เคยระบุให้ผู้ให้บริการต้องคิด
ค่าโทร.ตามจริงเป็นวินาทีในทุกแพ็คเกจ
หลังจากมีความพยายามจะที่เรียกร้อง

ให้ทบทุนมตินี้มาโดยตลอด จึงเชื่อว่า
ข้อสรุปที่ออกมาเป็นการเจรจาตกลงกัน
หลายฝ่ายแล้ว

คิดเป็นวินาทีกระทบรายได้ 20%

"จากผลการศึกษาของสหภาพยุโรป
พบว่าความคิดค่าโทร.แบบพิเศษเป็นนาฬิกา
ทำให้ผู้บริโภคต้องจ่ายเงินโดยไม่จำเป็น
เนื่องจากการโดนคิดค่าบริการเกินกว่าที่โทร.
ถึง 24% ของค่าบริการที่จ่าย แต่ในทาง
กลับกัน รูปแบบการคิดค่าโทร.แบบนี้ส่งผล
ต่อรายได้ของโอเปอเรเตอร์ถึง 20% หาก
กสทช.บังคับตามมติเดิมที่ทุกแพ็คเกจต้อง
คิดค่าโทร.เป็นวินาที ก็จะกระทบรายได้ของ
ค่ายมือถือพอสมควร ถึงเป็นประเด็นร้อง
เรียนให้มีการทบทวน แม้แนวโน้มรายได้
จาก voice จะลดลงเรื่อย ๆ"

ดังนั้นสิ่งที่เกิดขึ้นในตลาดจากนี้คือ
การออกแบบแพ็คเกจค่าโทร.ที่จะจูงใจ

ให้ลูกค้าเลือกใช้แพ็คเกจเหมาจ่ายคิดค่า
โทร.เป็นนาฬิกาเหมือนเดิม เพื่อไม่ให้กระทบ
รายได้ของบริษัท ซึ่งในการประเมินพฤติกรรม
ผู้บริโภคตามที่สำนักงาน กสทช.วางแผน
จะดำเนินการในอีก 6 เดือน เพื่อนำมา
ประกอบการทบทวนมติอีกครั้ง ผลก็จะ
ออกมาว่าแพ็คเกจแบบคิดค่าโทร.ตามจริง
เป็นวินาทีไม่ได้รับความนิยม

"ปัจจุบันทุกค่ายมีแพ็คเกจคิดตามจริง
เป็นวินาทีอยู่แล้วราว 5% ของทั้งหมด
แต่ไม่ได้รับความนิยมและไม่ค่อยได้โปรโมต
เพราะเมื่อคำนวณแล้วค่าบริการจะแพง
กว่าเดิม เคยสำรวจพบว่า จากที่เคยโทร.
ได้ 200 นาที เมื่อคิดเป็นวินาทีจะโทร.
ได้แค่ 80 นาที เนื่องจากค่ายมือถือ
นำเพดานราคาขึ้นสูงที่ กสทช. กำหนดไว้
ที่ 69 สตางค์/นาทีทำให้แพ็คเกจ ซึ่ง
แพงกว่าค่าโทร.เหมาจ่ายที่ออกแบบไว้จึง
ไม่สร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค
อย่างแท้จริง"

น. 13

ต่อจากหน้า 4

ค่ายมือถือ

ค่าโทร.แพงขึ้น 3 ไตรมาสติด

นายประวิทย์ระบุว่า ที่เป็นแบบนี้เพราะ
กลไกการกำกับดูแลของ กสทช.ไม่ได้มีนัก
วิชาการมาช่วยประเมินต้นทุนหาเพดาน
ราคาต่อนาทีที่เหมาะสม การตั้งเพดาน
ราคาของ กสทช.จึงเป็นภาพลวงตา โดย
กำหนดราคาไว้ในจุดที่โอเปอเรเตอร์ได้กำไร
สูงมากอยู่แล้ว และที่แปลกที่สุดคือ กสทช.
ประกาศว่า ผู้บริโภคได้ใช้ค่าโทร.ถูกลง
แต่จากรายงานสภาพตลาดโทรคมนาคม
ของ กสทช.ใน 3 ไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า
ค่าโทร.เฉลี่ยต่อนาทีสูงขึ้น 1-2 สตางค์
ติดต่อกัน โดยในไตรมาส 4/2558
อยู่ที่ 0.41 บาท และไตรมาส 1/2559
เฉลี่ย 0.44 บาท ไตรมาส 2/2559 เฉลี่ย
0.45 บาทต่อนาที ส่วนรูปแบบการคิด
ค่าบริการของค่ายมือถือที่ใช้การคิดค่าบริการ
ไม่ได้มีเฉพาะค่าโทร. บางรายนำไปใช้กับ

การคิดค่าบริการโมบายดาต้าด้วย

ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจ โทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.ระบุว่า ปี 2559 สัดส่วนรายได้จากบริการเสียงอยู่ที่ราว 34.12% ของรายได้รวม ลดลงจาก 41.53% ในปี 2558 ขณะที่รายได้เสียงต่อไตรมาสรวมทุกค่าย ในไตรมาส 1/2559 อยู่ที่ 25,200 ล้านบาท ลดลง 13.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า

ขณะที่จำนวนนาที่การโทรของลูกค้าต่อเดือนเฉลี่ยรวมทุกค่าย ในปี 2559 อยู่ที่ 185 นาทีต่อเดือน ลดลงจากปี 2558 ที่เฉลี่ย 248 นาทีต่อเดือน

จัดแพ็คเกจเหมานาที่ดูลูกค้า

แหล่งข่าวจากวงการโทรคมนาคมเปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า การคิดค่าโทรแบบพิเศษเป็นการถ่วงเฉลี่ยรายได้จากการให้บริการ ที่ปัจจุบันค่าโทรของแต่ละค่ายมือถือมีราคาถูกลงมากด้วยกลไกตลาด รวมถึงเงื่อนไขให้ต้องลดราคาตามที่ กสทช. กำหนดในการประมูลคลื่น ดังนั้น หาก กทค.ยืนตามมติเดิมคือ ห้ามพิเศษทุกแพ็คเกจ เชื่อได้แต่ละค่ายจะขาดทุนหลักร้อยล้านบาทต่อเดือนแน่นอน

“เมื่อมติ กทค.เปิดช่องให้ออกแพ็คเกจได้ทั้ง 2 รูปแบบ สิ่งที่จะเห็นจากนี้คือ แต่ละค่ายต้องจัดกลยุทธ์ในการออกแบบแพ็คเกจอย่างไรให้ลูกค้าไม่เลือกแบบคิดเป็นวินาที เพราะยิ่งลูกค้าเลือกใช้นานก็จะยิ่งกระทบรายได้ แต่ด้วยราคาที่แข่งขันกันมากอยู่แล้ว คงไม่เห็นการลดราคาลงไปมากกว่านี้ แต่จะเน้นให้ลูกค้ารู้สึกได้ว่าโทรได้มากขึ้นแต่จ่ายเท่าเดิม โดยเฉพาะแพ็คเกจที่จูงใจลูกค้าได้ดีอย่างกลุ่มราคา 299-399 บาทต่อเดือน”

บังคับเฉพาะไลเซนส์ 4G

นายณัฏฐ์ รัตนสมมาตร ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานธุรกิจสัมพันธ์ บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เปิดเผย

“ประชาชาติธุรกิจ” ว่า มติ กทค.ล่าสุดไม่กระทบกับดีแทคโดยตรง เพราะบังคับใช้กับผู้รับใบอนุญาตคลื่น 900 MHz และ 1800 MHz แต่เมื่อคู่แข่งมีแพ็คเกจดังกล่าว ดีแทคก็ต้องออกมาเพื่อให้แข่งขันได้ ซึ่งจุดยืนของดีแทคเองไม่เห็นด้วยกับการกำกับราคาขายปลีกของ กสทช. เพราะราคาขายปลีกต้องถูกด้วยการแข่งขันอยู่แล้ว จึงควรกำกับราคาขายส่งมากกว่า

นายภักดิ์พงศ์ พัฒนมาศ รองผู้อำนวยการธุรกิจ โมบายล์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ที่ผ่านมาทรูมูฟ เอชมีแพ็คเกจบริการโทรศัพท์มือถือแบบเป็นวินาทีให้ลูกค้าเลือกใช้บริการได้อยู่แล้ว โดยเฉพาะบริการในระบบเติมเงิน เช่น ไปรสบายเป็นวินาที เป็นต้น และกำลังพิจารณาเพิ่มโปรโมชันใหม่ให้มากขึ้นตามที่ กทค. มีมติล่าสุด

ขณะที่ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส (เอไอเอส) ชี้แจงเรื่องมติ กทค.กรณีกារกำกับอัตราค่าบริการเป็นวินาทีว่า ในเบื้องต้นบริษัทยินดีปฏิบัติตามมติ แต่สำนักงาน กสทช.ต้องมีการแจ้งมติดังกล่าวมายังบริษัทอย่างเป็นทางการก่อน และบริษัทคงต้องศึกษารายละเอียดเพื่อปฏิบัติให้ถูกต้องต่อไป

ผู้บริโภครวมตัวฟ้อง

ด้าน น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เปิดเผยว่า ผู้บริโภคจะรวมตัวกันยื่นฟ้องคดีแบบกลุ่มโดยเร็วที่สุด เพื่อฟ้องเอาเงินคืนจากเอไอเอสและทรูมูฟ เอช ในส่วนที่โอเปอเรเตอร์เรียกเก็บเกิน หลังจาก ที่ กทค.มีมติ 17 พ.ค. 2559 ให้คิดตามจริงเป็นวินาทีในทุกรายการส่งเสริมการขาย เป็นเหตุให้เกิดความเสียหายต่อผู้บริโภคที่เป็นลูกค้าของทั้ง 2 บริษัทมากกว่า 18,032.70 ล้านบาท ตลอด 7 เดือนที่ผ่านมา ทั้งไม่ยอมรับการแก้มติ กทค.ที่ให้ออกแพ็คเกจแบบคิดเป็นวินาทีแค่ 50% ของทั้งหมดด้วย

'ซีพี-ไทยเบฟ'20ล. ควักบริจาค'บิกตู'

ยอดพุ่ง329ล.ช่วยท่วมได้
กฟผ.-ปตท.รายละเอียด20ล้าน
นายกฯปลื้มน้ำใจทุกฝ่าย
ปภ.เตือนรับมือฝน2รอบ
ซี12จังหวัดเสี่ยงจมน้ำซ้ำ
คุม42ฟาร์มหวั่นจะแพร่หลุด

'บิกตู'นำ กรม.ออกรายการทีวีรับสายโทรศัพท์ร่วม
บริจาคเงิน'ประชารัฐร่วมใจ ช่วยอุทกภัยภาคใต้'
ปภ.เตือน 12 จังหวัดเจอฝนตกหนักอีก 2 ระลอกใน
สัปดาห์นี้ มท.แจ้งผู้ว่าฯทั่ว ปท.รับมือดูแลประชาชน
(อ่านต่อหน้า 12)

ต่อจากหน้า 1

ซีพี-ไทยเบฟ

บิกตุนำกรม.รับสายโทรบริจาค

เมื่อเวลา 18.00 น. วันที่ 15 มกราคม ที่



ช่วยได้ - พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรีและหัวหน้า คสช.
ร่วมรับโทรศัพท์รับบริจาคเงิน
ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้
ในรายการพิเศษ "ประชารัฐร่วมใจ ช่วย
อุทกภัยภาคใต้" โดยมีภาคเอกชน
และส่วนราชการรวมถึงผู้บริหาร
บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ภาพเล็ก)
ร่วมบริจาค ที่ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่
15 มกราคม

ดึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เป็นประธานรับมอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ในรายการพิเศษ "ประชารัฐร่วมใจ ช่วยอุทกภัยภาคใต้" ทางรัฐบาลจัดขึ้นเพื่อรับบริจาคเงินสมทบทุนในการช่วยเหลือและเยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติน้ำท่วมในหลายจังหวัดภาคใต้ ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ 0-2356-0303 จำนวน 20 คู่สาย

พล.อ.ประยุทธ์ ได้กล่าวเปิดรายการว่า เป็นที่ทราบดีว่าประชาชนในจังหวัดภาคใต้ประสบผลกระทบจากอุทกภัยเนื่องจากมีฝนตกหนักต่อเนื่อง อิทธิพลจากลมฟ้าอากาศ ความกดอากาศต่ำจากฝั่งอันดามันและลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ รัฐบาลไม่ได้นิ่งนอนใจ ถึงแม้เพิ่งผ่านวันขึ้นปีใหม่และงานวันเด็ก ในนามรัฐบาลและประชาชนพื้นที่ต่างๆ นั้น ด้วยความห่วงใยพี่น้องประชาชนชาวใต้ที่ไม่มีโอกาสได้เฉลิมฉลองความสุขเหล่านั้น โดยได้ส่งกำลังใจอย่างต่อเนื่อง ได้สั่งการทุกส่วนราชการแก้ไข ที่สำคัญมอบหมายบูรณาการในการจัดตั้งศูนย์ในการช่วยเหลือ ประกอบด้วย ทีมกู้ภัย โรงประกอบอาหาร ดูแลสิ่งของอุปโภคบริโภคและถุงยังชีพ ได้มีโอกาสไปเยี่ยมมาแล้วครั้งหนึ่ง ที่ผ่านมารัฐบาลมีมติหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมาตรการภาษี งบประมาณต่างๆ ที่ต้องเตรียมการไว้รองรับการฟื้นฟู แก้ไขปัญหาทั้งระยะสั้นและระยะยาว เรื่องสำคัญคือ ประชาชนที่บริจาคช่วยเหลือครั้งนี้สามารถนำลดหย่อนภาษีได้ถึง 1.5 เท่า นอกจากนี้ รัฐบาลได้ตั้งคณะกรรมการพิเศษมาพิจารณาเรื่องของการเยียวยาต่อไป

ปิตีพระมหากษัตริย์คุณในหลวง

นายกฯกล่าวต่อว่า เป็นที่น่าปลาบปลื้ม นับเป็นพระมหากษัตริย์คุณอย่างใหญ่หลวงจากสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ทรงพระราชทานมาหลายอย่าง ทั้งความห่วงใย แนวทางในการปฏิบัติ สิ่งของ เครื่องใช้ที่จำเป็น ทุกวันนี้ขอให้มาช่วยกันแก้ไขปัญหาให้ชาวใต้มีความสุข หรืออย่างน้อยก็ให้อยู่ในภาวะปกติในการดำรงชีวิตให้ได้ก่อน รัฐบาลได้จัดรายการประชารัฐร่วมใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้ขึ้นเพื่อยกย่องให้ทุกคนมีส่วนร่วม

"การช่วยเหลือของรัฐบาลมีมาตรการหลายอย่าง เร่งด่วนคือ การช่วยเหลือเยียวยาให้ทันต่อสถานการณ์ ด้วยความร่วมมือจากพี่น้องประชาชน เราต้องช่วยกันให้กำลังใจ

ต่อเนื่องจนกว่าทุกอย่างจะเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เราต้องร่วมทุกข์ร่วมสุขไปด้วยกัน เมื่อพี่น้องชาวใต้ทุกข์เราก็ทุกข์ไปด้วย ต้องไม่ทิ้งใครไว้ เพราะเราเป็นคนไทยด้วยกันทั้งประเทศตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว" พล.อ.ประยุทธ์กล่าว

นายกฯกล่าวตอนท้ายว่า ขอขอบคุณทุกฝ่ายในช่วงที่ผ่านมา ขอให้ทุกอย่างคลี่คลายโดยเร็วที่สุด อย่างไรก็ตาม ขอให้ระมัดระวังและเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ให้ดี ขอเดชะพระบารมีอันแผ่ไพศาลของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตลอดจนสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายปกป้องพี่น้องคนไทยทุกคน และเจ้าหน้าที่ทำงานได้อย่างปลอดภัย ประสบความสำเร็จทุกอย่าง

นายกฯ-น้องเมย์รับบริจาคสายแรก

จากนั้น พล.อ.ประยุทธ์ ได้นั่งรับโทรศัพท์รับบริจาคเงินร่วมกับ "น้องเมย์" รัชกาล อินทนนท์ นักแบดมินตันหญิงมือ 1 ไทยที่ทำหน้าที่จัดบันทึกการบริจาค โดยสายแรกที่โทรเข้าบริจาคเงินจำนวน 1 หมื่นบาท คือ นายโอวาท พรหมรัตน์พงศ์ นักจัดรายการวิทยุ นายกฯได้สอบถามรายละเอียดผู้บริจาค และแจ้งหมายเลขบัญชีธนาคารเพื่อให้โอนเงินเข้าบัญชีที่รัฐบาลเปิดบัญชีไว้

นอกจากนี้รองนายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี (ครม.) ต่างร่วมรับบริจาคเงินทางโทรศัพท์เช่นกัน โดยมีดาราศิลปินและนักกีฬาชื่อดังเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง อาทิ นันทิดา แก้วบัวสาย, เบล สุพล, แก้ม เดอะสตาร์, เสือ ธนพล, โป่งหินเหล็กไฟ, เจียบ พิสุทธิ์ และ อีดวงฟลาย

'ซีพี-ไทยเบฟ'ช่วยพร้อมหน้า

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า รายการดังกล่าวมีการถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ระหว่างเวลา 18.00-20.00 น. สำหรับผู้บริจาครายใหญ่ อาทิ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) 20 ล้านบาท การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) 20 ล้านบาท กระทรวงการคลัง 18.7 ล้านบาท นายศุภชัย เจียรวนนท์ รองประธานกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริจาคเงินจำนวน 10 ล้านบาท บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) 10 ล้านบาท กระทรวงคมนาคม 7.1 ล้านบาท กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 1 ล้านบาท กระทรวงยุติธรรม 1.1 ล้านบาท บีทีเอส 5 ล้านบาท น้ำดื่มรีเจนซี่

5 ล้านบาท กสทช. 2 ล้านบาท กลุ่มเซ็นทรัล 3 ล้านบาท ธนาคารกรุงไทย 2 ล้านบาท ผู้ส่งออกข้าวไทย 1 ล้านบาท คณะกรรมการภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) 1 ล้านบาท บริษัท ยาคุส (ประเทศไทย) จำกัด 1 ล้านบาท บริษัท ไทยเอเวอริส (เซอร์วิส) 1 ล้านบาท กิฟฟารีน 1 ล้านบาท และพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ร่วมบริจาคเงินส่วนตัว 100,000 บาท

ยอดโทรบริจาคทะลุ300ล้าน

เวลาประมาณ 18.45 น. นายกรัฐมนตรี ได้รับเงินบริจาคจากเอกชน และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวนผู้บริจาค 10 ราย ที่เข้ามาอบในรายการ ประกอบด้วย พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รว.การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 1 ล้านบาท บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 20 ล้านบาท สมาคมประชาชนคนตาบอดไทย 6.2 ล้านบาท สมาคมคนพิการภาคตะวันออก ชมรมคนตาบอดและผู้พิการ พล.อ.สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์ รว.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 1.2 ล้านบาท กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 9.1 ล้านบาท กลุ่มคิงเพาเวอร์ 10 ล้านบาท เดอะมอลล์กรุ๊ป 2 ล้านบาท นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ อดีตรองนายกรัฐมนตรี ในนามมูลนิธิการพัฒนาเพื่อการประกอบการธุรกิจ และอุตสาหกรรม (วธอ.) 5 ล้านบาท

ในเวลาต่อมา มีการบริจาคอย่างต่อเนื่อง อาทิ กองทัพบก กองทัพอากาศ และกองทัพเรือ รวมกว่า 1 ล้านบาท สำนักงานตำรวจแห่งชาติ 2 ล้านบาท กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 5 ล้านบาท การท่าเรือแห่งประเทศไทย 1 ล้านบาท น้ำมันถั่วเหลืองตราอุ้งนุ 1 ล้านบาท กระทรวงมหาดไทย 1.2 ล้านบาท การไฟฟ้านครหลวง 4 ล้านบาท การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 5 ล้านบาท การประปานครหลวง 1 ล้านบาท จังหวัดสระบุรี 1 ล้านบาท กลุ่มมิตรผล 1 ล้านบาท และโรงงานยาสูบ 2 ล้านบาท เป็นต้น โดยยอดบริจาคเมื่อเวลา 20.23 น. รวมเป็นเงินประมาณ 329.35 ล้านบาท

ปภ.เตือนได้เจอฝนรั้วอีก2ซัยก

นายฉัตรชัย พรหมเลิศ อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) เปิดเผยสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ว่า ฝนที่ตกหนักตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึงปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดอุทกภัย วาตภัย น้ำป่าไหลหลากในพื้นที่ภาคใต้และ จ.ประจวบคีรีขันธ์ มีจังหวัดได้รับผลกระทบ 12 จังหวัด รวม 119 อำเภอ 722 ตำบล 5,613 หมู่บ้าน ประชาชนได้รับ

ผลกระทบ 531,911 ครัวเรือน 1,621,414 คน ผู้เสียชีวิต 41 ราย สถานที่ราชการเสียหาย 20 แห่ง ถนน 1,172 จุด คอสะพาน 191 แห่ง ปัจจุบันสถานการณ์คลี่คลายแล้ว 6 จังหวัด ได้แก่ ยะลา ระนอง นราธิวาส ปัตตานี กระบี่ และชุมพร ยังคงมีสถานการณ์ใน 6 จังหวัด ได้แก่ พัทลุง สงขลา ตรัง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และประจวบคีรีขันธ์ รวม 34 อำเภอ 194 ตำบล 1,398 หมู่บ้าน

นายฉัตรชัยกล่าวว่า จากการติดตามสภาพอากาศกับกรมอุตุนิยมวิทยาพบว่าในช่วงวันที่ 16-18 มกราคม มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดปกคลุมภาคใต้และอ่าวไทยมีกำลังแรงขึ้น และในช่วงวันที่ 19-20 มกราคม มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดปกคลุมภาคใต้และอ่าวไทยมีกำลังแรงขึ้นอีก ทำให้ภาคใต้มีฝนเพิ่มขึ้นและฝนตกหนักบางแห่ง โดยเฉพาะ 12 จังหวัด คือ จ.ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง พังงา ภูเก็ต สงขลา กระบี่ ตรัง ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ส่วนคลื่นลมบริเวณอ่าวไทยมีกำลังแรง ทะเลมีคลื่นสูง 2-3 เมตร

นายกฯสั่งรับมือฝนตกกระลอกใหม่

พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า สถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่ภาคใต้ส่วนใหญ่เริ่มคลี่คลายลง แต่ยังมีพื้นที่บางส่วนของระดับน้ำท่วมสูง โดยเฉพาะ จ.สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และจังหวัดอื่นที่ยังมีน้ำท่วมขัง เช่น จ.ตรัง และสงขลา รัฐบาลได้เร่งระบายน้ำพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำกว่า 70 เครื่อง เครื่องผลักดันน้ำกว่า 50 เครื่อง ให้น้ำไหลลงทะเลเร็วขึ้น พร้อมพร่องน้ำในลุ่มแม่น้ำตาปี ลุ่มน้ำตรัง และขุดเปิดทางน้ำหลายแห่ง เตรียมการรองรับฝนระลอกใหม่ในช่วงวันที่ 16-18 มกราคมนี้

"ในพื้นที่ที่น้ำลดแล้ว หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนช่วยกันทำความสะอาด เจ้าหน้าที่เตรียมแผนซ่อมแซมอาคารบ้านเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานพาหนะ ถนนหนทางและระบบสาธารณูปโภคที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย พร้อมทั้งภาครัฐเตรียมจ่ายเงินชดเชยความเสียหาย ทั้งกรณีเสียชีวิต บ้านเรือนและพื้นที่การเกษตรเสียหาย และอุปกรณ์ประกอบอาชีพไม่สามารถใช้งานได้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กำชับให้ผู้ว่าราชการจังหวัดแจ้งเตือนประชาชนและจัดระบบป้องกันน้ำท่วม

ให้ดีในช่วงนี้ พร้อมสั่งการให้กระทรวงมหาดไทยรวบรวมข้อมูลผังเมืองเพื่อวางแผนจัดทำเส้นทางระบายน้ำแก้ปัญหาในระยะยาว

มท.แจ้งเตือน3จุดเสี่ยงน้ำท่วมสูง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายกฤษฎา บุญราช ปลัดกระทรวงมหาดไทย ได้ส่งหนังสือสั่งการ "ด่วนที่สุด" ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เรื่องการเตรียมแก้ไขปัญหาอุทกภัยระลอกใหม่ที่อาจเกิดในช่วงวันที่ 16 มกราคมนี้เป็นต้นไป ถึงรองปลัดกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้ากองบัญชาการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ ส่วนหน้า (บก.ปช.สน.)/เลขาธิการ ปก.ช./อธิบดีทุกกรม/ผวจ.จังหวัดภาคใต้/นอภ.และผู้บริหาร อปท.ภาคใต้ทุกจังหวัด ระบุตามที่หน่วยงานพยากรณ์สภาพอากาศได้รายงานต่อที่ประชุม บก.ปช.ว่า ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคมเป็นต้นไป อาจเกิดภาวะฝน

ตกหนักพื้นที่ภาคใต้ระลอกใหม่ ขออย่าแนวทางให้ถือปฏิบัติทั้งหมด 10 ข้อ สรุปดังนี้

1.มีการประกาศยกระดับภัยจากระดับ 2 เป็นระดับ 3 แล้ว ให้จังหวัดแต่งตั้งหัวหน้าผู้รับผิดชอบงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยระดับจังหวัดจาก ปก.จังหวัด เป็นระดับ รอง ผวจ.หรือปลัดจังหวัด ในระดับอำเภอให้มอบหมายปลัดอำเภออาวุโสรับผิดชอบแทนปลัดอำเภอ และลดหลั่นกันไป ให้ระดมเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายร่วมงานช่วยเหลือประชาชนให้พร้อมเพรียงกันตามแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ 2.พื้นที่ที่คาดว่าจะอาจเกิดเหตุน้ำท่วมสูงรอบนี้คือ บริเวณที่ลุ่มต่ำ อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี และ อ.รอบทะเลน้อย จ.พัทลุง ต่อเนื่องทะเลสาบสงขลาบริเวณ อ.ระโนด จ.สงขลา ขอให้ ผวจ.ประสานงานกับหน่วยทหารเรือและ/หรือหน่วยชลประทาน และหน่วยต่างๆ ติดตั้งเครื่องสูบน้ำและเครื่องผลักดันน้ำเพื่อเร่งระบายน้ำไว้มาก่อนตามข้อตกลงในการประชุมเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2560

บริหาร'น้ำท่วม-แล้ง'ตามแนวร.9

แนวทางของนายกฤษฎาให้ถือปฏิบัติข้อที่ 3 คือ เมื่อเกิดน้ำท่วมจนเกิดพื้นที่วิกฤตขอให้แต่งตั้ง ผบ.เหตุการณ์เป็นการเฉพาะเพื่อเข้าไปรับผิดชอบพื้นที่โดยตรง ประสานงานกับหน่วยต่างๆ เข้าไปช่วยเหลือประชาชน 5 ขั้นตอนบริหารจัดการสถานการณ์วิกฤต

เหมือนที่ อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช และ อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 4.มีการอนุมัติให้ขยายวงเงินงบกลางเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจังหวัดละ 50 ล้านบาท พร้อมยกเว้นระเบียบให้จังหวัดสามารถใช้งบดังกล่าวแก้ไขปัญหาก็ประชาชนในเรื่องต่างๆ ได้แล้ว เช่น การซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงสนับสนุนหน่วยงานทหารหรืออื่นๆ ที่ใช้เครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ มาแก้ไขปัญหาก็พื้นที่ ขอให้จังหวัดศึกษาระเบียบแนวทางใหม่ดังกล่าวให้เข้าใจ 5.ขอให้วางแผนการบริหารการแจกจ่ายถุงยังชีพต่างๆ ให้เป็นระบบและทั่วถึงครอบคลุมผู้ประสบภัยทุกครัวเรือน

6.พื้นที่ที่ย้ายยุติหรือน้ำลดแล้วให้มอบหมาย อปท.และหน่วยงานสาธารณสุขและหน่วยงานกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเข้าไปเร่งทำความสะอาด จัดทีมแพทย์ไปแนะนำการป้องกันโรคหลังน้ำท่วม 7.ขณะนี้มียางานจำนวนผู้เสียชีวิตระหว่างน้ำท่วมมากขึ้นโดยไม่ได้เสียชีวิตจากเหตุน้ำท่วมโดยตรง ให้จังหวัดและหน่วยประชาสัมพันธ์ประจำ บก.ปช. (สน.) ได้เร่งชี้แจงทำความเข้าใจ

นอกจากนั้น ตอนท้ายของแนวทางการช่วยเหลือประชาชนที่นายกฤษฎาระบุไว้คือ "ประการสำคัญให้นำแนวทางบริหารจัดการน้ำท่วมและน้ำแล้งตามพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ได้พระราชทานแนวทางไว้ให้แล้วมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ด้วย"

ผู้ว่าประจวบสั่งอย่าเพิ่งย้ายของ

นายทวิ นริสศิริกุล ผู้ว่าประจวบคีรีขันธ์ กล่าวว่า การเตรียมพร้อมรับมือหาฝนตกหนักในภาคใต้ระหว่างวันที่ 16-18 มกราคมนี้ ได้แจ้งประชาชนในพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วมทุกพื้นที่ที่ไม่ควรเคลื่อนย้ายของที่ต่ำ รอตรวจสอบการณ้อย่างใกล้ชิด ปัญหาจากน้ำท่วมครั้งใหญ่ทำให้พื้นที่การเกษตรเสียหายมากกว่า 50,000 ไร่ โครงสร้างพื้นฐานทั้งถนนสายหลัก สายรอง และสะพานได้รับความเสียหายอย่างหนัก มีการประกาศเขตภัยพิบัติ 8 อำเภอ 37 ตำบล 244 หมู่บ้าน ส่วนพื้นที่ด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลบ้านกรูดได้รับผลกระทบในระยะยาวต้องใช้เวลาฟื้นฟูหลายเดือนทั้งรีสอร์ท บ้านเรือนที่เสียหาย รวมทั้งถนนและระบบประปา

นายสมพร บัณฑิตเพชร ปลัดจังหวัด

ประจวบคีรีขันธ์ กล่าวว่า ได้นำกำลังเจ้าหน้าที่ทหาร ฝ่ายปกครอง อาสาสมัครและประชาชน ร่วมกันทำความสะอาดบริเวณดินโคลนตาม อาคารสถานที่ราชการ สถานศึกษาต่างๆ ในพื้นที่ อ.บางสะพาน ยังคงระดมกำลังทำความสะอาดที่ว่าการอำเภอบางสะพานเพื่อเปิดให้ประชาชนมาติดต่อราชการ และรองรับการเตรียมใช้เป็นสถานที่ตั้งของศูนย์บัญชาการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยอำเภอบางสะพาน แทนโรงเรียนบางสะพานวิทยาที่จะเปิดเรียนในวันที่ 18 มกราคมนี้ ขณะนี้ได้รับความร่วมมือจากสมาคมไต้หวันแห่งประเทศไทยสนับสนุนงบประมาณจ้างประชาชนที่ประสบภัยช่วยล้างทำความสะอาด ได้รับค่าแรงวันละ 300 บาท เพื่อช่วยให้ชาวบ้านมีรายได้บรรเทาความเดือดร้อนจากการที่ไม่สามารถทำงานได้

รพ.บางสะพานเสียหายบาน

นพ.เชิดชาย ชยวิทย์ โผ.รพ.บางสะพาน กล่าวว่า หลังน้ำท่วมโรงพยาบาล อุปกรณ์การแพทย์ได้รับความเสียหาย และบุคลากรได้รับความเดือดร้อนจากน้ำท่วม ขณะนี้โรงพยาบาลมีศักยภาพรับผู้ป่วยนอกกับผู้ป่วยฉุกเฉิน โดยผู้ป่วยในสามารถรับการรักษาได้เพียง 30 เตียง ในช่วงแรก ได้หารือกับ นพ.ประภาส จิตตาศิรินุวัตร รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) จะมีการก่อสร้างกำแพงล้อมรอบให้สูงกว่าเดิม ส่วนอาคารใหม่จะยกพื้นสูงกว่าระดับน้ำท่วมเดิม 1 เมตร โดยนำเสนอแผนงานให้ปลัดกระทรวงสาธารณสุขพิจารณาในวันที่ 17 มกราคมนี้

"งบประมาณจำนวน 77 ล้านบาท ที่ได้รับการบริจาคจากนายอาทิตย์ คงมัลย์ หรือ ตุน บอดี้สแลม นักร้องชื่อดัง ส่วนหนึ่งจะนำมาจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ฉุกเฉินที่มีความจำเป็น ก่อนหน้านี้จะนำมาใช้ก่อสร้างกำแพงกันน้ำด้านหน้าโรงพยาบาล แต่ประสบปัญหาน้ำท่วมซ้ำตั้งแต่วันที่ 9 มกราคมที่ผ่านมาต้องทบทวนใหม่เนื่องจากระดับน้ำไหลหลากมีความสูงค่อนข้างมาก ทางตุน บอดี้สแลม ได้โทรศัพท์มาสอบถามและแสดงความห่วงใย" นพ.เชิดชายกล่าว

นายสมพร บัณฑิตเพ็ชร ปลัดจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เปิดเผยว่า เพื่อให้ผู้ประสบภัยได้รับการบริการทางการแพทย์ที่ครอบคลุม

ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น จึงจัดหน่วยบริการทางการแพทย์ 7 ชุดออกตระเวนในพื้นที่ 7 ตำบล 71 หมู่บ้าน ปฏิบัติงานร่วมกับ อสม. เพื่อให้บริการตรวจรักษาโรคแก่ประชาชนในพื้นที่ อ.บางสะพาน

'เมืองคอน'สั่งรับมือ10อำเภอ

นายชัยวัช ศิวบรร หัวหน้าสำนักงาน ปก.นครศรีธรรมราช เปิดเผยว่า จังหวัดได้เรียกประชุมคณะทำงานเตรียมความพร้อมเพื่ารับรองอันตรายจากฝนที่ตกหนักในช่วงวันที่ 16-18 มกราคมนี้ โดยในพื้นที่เป้าหมาย 10 อำเภอ โดยเฉพาะโซนเขาเสี่ยงต่อการเกิดดินสไลด์ถล่ม ได้ประกาศและแจ้งเตือนในพื้นที่แล้ว พร้อมอพยพหากเกิดเหตุทันที่

"สถานการณ์ทั่วไปของนครศรีธรรมราช ยังคงเหลือพื้นที่ลุ่มต่ำโซนลุ่มน้ำปากพนังเนื่องจากน้ำระบายออกได้ช้า แต่สามารถควบคุมสถานการณ์น้ำได้ทุกพื้นที่ ปริมาณน้ำอยู่ในระดับ 50-100 เซนติเมตร (ซม.) คาดว่าหากฝนไม่ตกลงมาซ้ำ น้ำคงสามารถระบายออกได้ภายใน 10-15 วัน กองทัพเรือและกรมชลประทานยังคงติดตั้งเครื่องสูบน้ำ เครื่องผลักดันน้ำ เพื่อให้น้ำไหลลงทะเลได้เร็วขึ้น"

เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีรถไฟทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช เปิดเผยว่า สถานการณ์น้ำท่วมทางรถไฟสายใต้เริ่มคลี่คลาย โดยเฉพาะในเขตพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช ช่วงเร่งออกสำรวจความเสียหายที่เกิดขึ้น ส่วนรถไฟสายใต้ยังคงวิ่งมาสู่สถานีปลายทางที่ อ.ทุ่งสง เนื่องจากทางรถไฟเกิดการชำรุดเสียหายหลายจุด ในพื้นที่ จ.พัทลุง และ สงขลา ผู้โดยสารที่ต้องเดินทางจากสายใต้ขึ้นสู่ กทม. ต้องมาขึ้นรถไฟที่สถานีรถไฟทุ่งสง

ตรึงเร่งสูบน้ำท่วมดินลงแม่น้ำ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ จ.ตรัง เจ้าหน้าที่ ปก.เขต 12 ได้ติดตั้งเครื่องสูบน้ำขนาดใหญ่ 4 เครื่อง เพื่อสูบน้ำออกจากพื้นที่รับน้ำจากน้ำท่วมซึ่งระบายลงสู่แม่น้ำตรัง ตามคำพยากรณ์ของกรมอุตุนิยมวิทยาว่าจะมีฝนตกหนักอีกครั้ง ขณะนี้ จ.ตรัง ยังมีพื้นที่น้ำท่วมซ้ำอีก 3 อำเภอ ส่วนโรงเรียนต่างๆ ในพื้นที่ราบลุ่มติดกับแม่น้ำตรังยังปิดการเรียนการสอน มีหลายโรงเรียนน้ำท่วมยังไม่สามารถเข้าไปทำความสะอาดภายในโรงเรียน มีเพียง

อุปกรณ์บางอย่างที่เคลื่อนย้ายได้ก่อน ครูบางคนบอกว่าฟุ้งนี้ไม่สามารถไปร่วมงานวันครูได้ เพราะต้องเร่งทำความสะอาดโรงเรียน และจัดอุปกรณ์การเรียนแก่นักเรียน ที่ผ่านมาโรงเรียนได้ปิดการเรียนการสอนมาหลายวันแล้ว อย่างเช่น โรงเรียนบ้านคลองขุด ต.หนองตรุด อ.เมืองตรัง ภายในโรงเรียนยังมีน้ำท่วมสูง 50 ซม. โรงเรียนวัดโพธิ์สนธิ์ ต.นาตาล่วง อ.เมืองตรัง มีน้ำท่วมสูง 30 ซม. โรงเรียนเทศบาล 7 วัดประสิทธิ์ชัย ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครตรัง ยังมีน้ำท่วมสูง 30 ซม. การที่ช่วงนี้น้ำทะเลหนุนทำให้น้ำลดลงช้ามาก

เข้ม42ฟาร์มจะเข้-ผาหลุด

นายวิชวุทย์ จินโต รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา ระบุว่าสุราษฎร์ธานี สั่งการให้ประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี ออกตรวจสอบความมั่นคงของฟาร์มจะเข้ในพื้นที่ 7 อำเภอ รวมทั้งหมด 42 ฟาร์ม มีจะเข้กว่า 4,000 ตัว หลังน้ำท่วมสูงในหลายพื้นที่ เพื่อลดความเสี่ยงจะเข้หลุดจากฟาร์มให้มากที่สุด มอบให้ชลประทานจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประสานขอสนับสนุนเรือผลักดันน้ำจากกองทัพเรือมาติดตั้งเพิ่มเติมตามลำน้ำแม่น้ำตาปี ให้ผลักดันน้ำต่อเป็นทอดๆ ออกสู่ทะเลโดยเร็วที่สุด เนื่องจากมีประกาศจากกรมอุตุนิยมวิทยาจะมีฝนตกหนักในช่วงวันที่ 16-18 มกราคม ประกอบกับจะมีมวลน้ำระลอกใหญ่จากพื้นที่ อ.พระแสงและ อ.เคียนซา ลงแม่น้ำตาปีล้นเอ่อในหลายพื้นที่

วันเดียวกัน พล.ต.ท.เทศา ศิริวิโท ผบช.ภาค 8 นำเฮลิคอปเตอร์ กองบินตำรวจ ประจำหน่วยบินสุราษฎร์ธานี ขึ้นสำรวจสภาพน้ำท่วมซึ่งในพื้นที่ อ.เคียนซา และ อ.พุนพิน หลังจากระดับน้ำในแม่น้ำตาปีได้เอ่อริมตลิ่งเข้าท่วมบ้านเรือนอีกระลอก สภาพน้ำท่วมซึ่งกระจายเป็นวงกว้าง มีประชาชนที่ติดอยู่ตามบ้านจำนวนมากไม่สามารถออกมาได้รับความช่วยเหลือได้จึงนำอาหารและเครื่องใช้จำเป็นส่งทางอากาศบรรเทาความเดือดร้อนเบื้องต้น

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: จันทร์ 16 - พุธ 18 มกราคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4906

Col.Inch: 15.78

Ad Value: 21,303

ภาพข่าว: เบิร์ด อายวี่: ช่วยได้

หน้า: 24(ขวา)

PRValue (x3): 63,909

คลิป: สีสี่



ช่วยได้ - จักรกฤษณ์ อุไรรัตน์ รอง ผอ.ด้านธุรกิจสัมพันธ์ บมจ.ทรูฯ ส่งมอบน้ำดื่มทรู ยาสามัญ อาหารแห้ง แก่ ฉันทพัทธ์ ขำโคกกรวด ผอ.สำนักงานพัสดุและบริหารทรัพย์สิน กสทช. รับมอบ ในกิจกรรม “ทรู รวมน้ำใจไทย ช่วยภัยน้ำท่วม” สู่พี่น้องชาวไทย

● 2 ปีปิดบัญชีไม่ลงหลังเคาะโต๊ะตัดสิน กทค.ชิงหนี้เผื่อกร้อน 1800

บอร์ด กทค.ชิงหนี้เผื่อกร้อนเงินรายได้ส่งรัฐคลื่น 1800 MHz หลังเคาะโต๊ะรายได้เยียวยาคลื่น 900 แค 8 เดือนทะลัก 7.2 พันล้าน แต่กับรายได้เงินเยียวยา 1800 ที่ทอดยาวร่วม 2 ปีกลับเคาะโต๊ะออกมาแค่ 3,900 ล้าน ทั้งที่ฐานลูกค้าใกล้เคียงกัน ก่อนโยนเผื่อกร้อนให้คลัง-สตง.ชี้ขาดแทน

ผู้สื่อข่าวรายงานจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ถึงมติคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เมื่อวันที่ 16 ม.ค.ที่ผ่านมาที่มีมติให้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส นำส่งเงินรายได้จากการใช้งานคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ในช่วงมาตรการเยียวยา ระหว่าง 1 ต.ค.2558-30 มิ.ย.2559 จำนวนเงินทั้งสิ้น 7,221 ล้านบาท เข้าเป็นรายได้แผ่นดิน โดยหากเอไอเอสไม่เห็นด้วยก็สามารถทำเรื่องอุทธรณ์ หรือใช้สิทธิฟ้องศาลปกครองได้ อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าในส่วนเงินรายได้จากการใช้งานคลื่น

1800 MHz ของบริษัท ทรูโฟร จำกัด และบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด หรือดีพีซี ที่กินเวลากว่า 2 ปีตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย.2556-3 ธ.ค.2558 นั้น บอร์ด กทค.กลับไม่สามารถชี้ขาดได้ โดยที่ประชุมมีมติให้สอบถามความเห็นเพิ่มเติมจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และกระทรวงการคลัง จากนั้นให้คณะทำงานสรุปเพื่อเสนอบอร์ด กทค.พิจารณาภายใน 30 วัน

ทั้งนี้ สาเหตุที่ กทค.ยังไม่สามารถชี้ขาดเงินรายได้ นำส่งรัฐจากการใช้คลื่น 1800 MHz ได้ทั้งที่ผ่านมากว่า 2 ปีนั้น เพราะตัวเลขรายได้ นำส่งรัฐที่คณะทำงานตรวจสอบรายได้ซึ่ง กทค.แต่งตั้งขึ้น ได้สรุปตัวเลขที่ 2 ค่ามือถือคือ ทรูโฟร และดีพีซีต้องนำส่งรัฐรวมทั้งสิ้น 14,868.83 ล้านบาท แยกเป็นของ ทรูโฟร 13,989.24 ล้านบาท และดีพีซี 879.59 ล้านบาท แต่เมื่อสำนักงาน กสทช.ได้ตั้งคณะทำงานกลั่นกรอง

ขึ้นทบทวนรายได้ นำส่งรัฐภายหลังจากบริษัท ทรูโฟร ร้องขออุทธรณ์มายัง กทค. และได้สรุปตัวเลขใหม่ ออกมาได้เพียง 3,967.81 ล้านบาท ทำให้บอร์ด กทค.ไม่สามารถชี้ขาดได้ ก่อนจะขอให้ กสทช.ทำเรื่องสอบถามความเห็นไปยังกระทรวงการคลังและ สตง.ว่าสมควรจะยึดถือฐานรายได้ใดเป็นหลัก เพื่อปิดความรับผิดชอบโดยหวังจะอาศัยความเห็นของคลัง-สตง.เป็นเกราะกำบัง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เป็นที่น่าสังเกตว่าตัวเลขรายได้ นำส่งรัฐของการใช้คลื่น 900 ที่ กทค.มีคำสั่งให้ เอไอเอสจ่ายเข้ารัฐที่มีระยะเวลาเยียวยา 8 เดือนจาก 1 ต.ค.58-30 มิ.ย.59 มีวงเงินสูงถึง 7,221 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ นำส่งรัฐของทรูโฟรจากการใช้คลื่น 1800 MHz ที่สำนักงาน กสทช.คำนวณใหม่ ออกมาได้เพียงแค่ 3,900 ล้านบาท ทั้งที่มีระยะเวลาเยียวยานานถึง 2 ปีและฐานลูกค้าทั้งสองรายในช่วงสิ้นสุดสัมปทานก็ใกล้เคียงกันคือ 17-18 ล้านเลขหมาย แต่ตัวเลขกลับแตกต่างกันลิบลับ จนก่อให้เกิดการวิพากษ์กันอย่างหนักว่าคณะทำงานไปเอาฐานตัวเลขรายได้มาจากไหน ถึงได้แตกต่างกันลิบลับ

“แค่ตัวเลขที่เคาะโต๊ะออกมาก็มีความไม่ชอบมาพากลแล้วเป็นไปได้อย่างไรที่รายได้ นำส่งรัฐของคลื่น 900 ที่เยียวยาแค่ 8 เดือนสูงกว่า 7,200 ล้านบาท แต่รายได้ของการใช้คลื่นความถี่ 1800 MHz ที่เยียวยา มากกว่า 2 ปีแต่กลับมีรายได้แค่ 3,900 ล้านบาทเท่านั้น แล่นี่ก็เห็นถึงความผิดปกติแล้วหากบอร์ด กทค.ไปยึดถือเอาฐานรายได้ที่สำนักงาน กสทช.เสนอมาก็เชื่อแน่ว่าคงจะโดน สตง.และ ป.ป.ช.สอบกราวรุดแน่ จึงมีความพยายามจะดึงหน่วยงานอื่นมาเป็นเกราะกำบังให้”

26 กอดรหัส 2 ซีโอ
ฝ่าวิกฤตองค์กรแคท-ทีโอที

ทีโอที-แคท
ปีแห่งการดิ้นรน
2 ซีโอโอนำทัพฝ่าวิกฤตองค์กร

อ่านหน้า 26

ทีโอที-แคท ปีแห่งการดิ้นรน 2 ซีโอโอนำทัพฝ่าวิกฤตองค์กร

คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ขีดเส้นตายให้ทั้ง “ทีโอที-กสท โทรคมนาคม” ต้องเร่งพลิกฟื้นองค์กรด้วยการแยกทรัพย์สินแล้วนำมาตั้งบริษัทลูกร่วมกัน ล่าสุดการประชุม คนร.เมื่อ 9 ม.ค. ที่ผ่านมามีมติตามแนวทางที่ทั้งคู่วางแผนควมรวมใหม่ จากเดิมแยกตั้ง 3 บริษัท เหลือเป็น 2 บริษัท คือ ตั้งบริษัท NGDC จากการรวมธุรกิจโครงข่าย

ระหว่างประเทศ (บริษัท NGN) และ ดาต้าเซ็นเตอร์ (IDC) ให้เป็นบริษัทเดียวกัน กับรวมโครงข่ายบรอดแบนด์ตั้งเป็นบริษัท NBN เพื่อลดการลงทุนซ้ำซ้อน และสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ จากนั้นต้องตั้งบริษัทลูกให้พร้อมดำเนินการภายใน ก.ค. นี้

“ประชาชาติธุรกิจ” มีโอกาสพูดคุยกับแม่ทัพของทั้ง บมจ.กสท โทรคมนาคม และ บมจ.ทีโอที ดังนี้

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์

กรรมการผู้จัดการใหญ่ กสท โทรคมนาคม (แคท)

● เร่งดีลร่วมทุนดีแทค

ปี 2560 มีเรื่องใหญ่และสำคัญให้ต้องทำหลายเรื่องพร้อม ๆ กัน ซึ่งเป็นงานที่ต้องสานต่อจากปี 2559 ที่บางเคสมีความก้าวหน้าไปมากน้อยต่างกัน อย่างกรณีการร่วมทุนระหว่างแคทกับดีแทค ตอนนี้โครงการอยู่ที่กระทรวงแล้ว ถือว่าก้าวหน้าไปกว่า 80% สเต็ปต่อไปคือการออกเอกสารเข้า ครม. แต่เนื่องจากกระทรวงเปลี่ยนจากไอซีทีเป็นดิจิทัล และมีการเปลี่ยนรัฐมนตรีด้วย ตรงนี้จึงต้องชี้แจงท่านรัฐมนตรีคนใหม่เกี่ยวกับโครงการเพื่อเตรียมเข้า ครม.

สัมปทานกับดีแทคหมดปี 2561 แม้ปีนี้จะมีปี 2560 แล้วก็ไม่มีความอะไร เพราะเป็นการเจรจาเพื่อร่วมทุนระหว่างกันในระยะยาว แต่ในส่วนของการใช้คลื่น Upper Band แทบไม่มีอะไรคืบหน้า เพราะทางดีแทคยืนยันว่า ถ้าจะขอรับเทคโนโลยีที่สูงกว่านี้ ต้องให้ แคทขยายสิทธิใช้คลื่นถึงปี 2568



ซึ่งต้องใช้อำนาจตามมาตรา 44 ของหัวหน้าคสช. ขณะที่แคทมีจุดยืนว่า จะไม่ขอใช้ ม.44 กับเรื่องนี้

การจะใช้อำนาจ ม.44 เพื่อบริษัทเอกชนบริษัทเดียวไม่เหมาะสม อย่างปัญหาเรื่องค่า AC-IC ค่าเชื่อมต่อเชื่อมโยงโครงข่าย ปัญหานานาชาติต่าง ๆ ที่ค้างมาจากสัมปทานเรายังไม่ขอลาย เพราะมันเป็นเรื่องของอุตสาหกรรม และมีคนได้-คนเสียประโยชน์”

ส่วนปีนี้เชื่อว่า อย่างไร แคทก็ต้องดีขึ้น คนร. ยังไม่ควรตีสถานะของแคทให้อยู่ในขั้นวิกฤต เพราะปี 2559 แคทมีประมาณการกำไรสุทธิราว 3,100 ล้านบาท และคาดว่าจะปีนี้จะมียาได้เพิ่มอย่างน้อย 5%

ทั้งแคทยังไม่เคยขาดทุนเลย

เพื่อนำเอารายได้ก้อนนี้ไปหาพาร์ทเนอร์ธุรกิจเพื่อเข้าประมูลคลื่น

● แผนการสร้างรายได้ใหม่ ๆ

ธุรกิจใหม่ที่แคทจะโฟกัสในปีนี้เป็น การตั้งหน่วยธุรกิจรองรับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตออฟทีงส์ (IoT) ให้มากขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับสมาร์ตซิตี้ จะเป็น

แพลตฟอร์มโพรไวเดอร์ที่เป็นฮาร์ด อินฟราสตรักเจอร์ทั้งหมด เพราะในส่วนของการก้าวเป็นสมาร์ตซิตี้และการนำ IoT มาใช้ จะมีเอเยอร์การใช้งานหลายส่วน ซึ่งเราจะเข้าไปช่วยเติมเต็มบริการทั้งในส่วนองงานด้านสาธารณสุข คมนาคม สมาร์ทกริดที่เป็นแพลตฟอร์มกลางให้ทุกคนเชื่อมต่อแอปพลิเคชันบนนี้ได้

ปีนี้จะเห็นการแข่งขันกันรุนแรงแน่นอน แต่ยังเชื่อว่าแคทยังได้เปรียบจากการเป็นรัฐวิสาหกิจ เพราะเทรนด์ IoT ที่เริ่มมาแล้ว ในตอนนี้ หน่วยงานที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นราชการ ที่จะต้องใช้เพื่อเก็บข้อมูลต่าง ๆ

● คลื่นความถี่ที่มีในมือ

ถือเป็นข้อด้อยในแง่ที่แคทมีคลื่นความถี่ในมือน้อย คือถ้าไม่นับสัมปทานจะเหลือแค่ 850 MHz และใช้ได้ถึงปี 2568 เรื่องนี้ก็ยังเป็นเรื่องสำคัญ เพราะต่อให้ แคท โฟกัสธุรกิจในส่วนของสมาร์ต ซิตี้ IoT รวมถึงการเดินทางตามมติ คนร.แล้ว ก็ตาม ก็ยัง

เลี้ยงพนักงานทั้งหมดของแคทในภาพรวมไม่ได้ เพราะพวกนี้มาร์จิ้นมันนิดเดียว บริการคลาวด์ยังต้องใช้เวลาในการรานด์อัปธุรกิจ ซัมมารีนเคเบิลเองมาร์จิ้นก็บางมากแค่ราว 5% แม้ธุรกิจ 2 ตัวนี้ยังไปได้แค่ 50% ของรายได้ปัจจุบัน ยังมาจากโมบาย

ฉะนั้น คลื่นยังเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องหา มาให้ได้ ซึ่งเรายังมีเวลาถึงปี 2568

ฉะนั้น ตอนนี้สิ่งที่ทำคือ ถ้ายังไม่สามารถหาช่องทางให้แคทได้สิทธิ์ในคลื่น มาได้ ก็ต้องเร่งสร้างรายได้ในช่วงเวลานี้

● กระบวนการตามมติ คนร.

การเดินทางตามมติ คนร.พยายามทำให้ได้ตามแผนอยู่แล้ว แต่จะให้บริษัทลูกเปิดดำเนินการได้ทันทีใน ก.ค.นี้ ตามที่นายกรัฐมนตรีระบุไว้คงยาก การจะเปิดดำเนินการบริษัทใหม่ต้องปรับโครงสร้าง ต้องจัดคนลงงานสรรหาพนักงานตัวจริง ต้องตั้งบอร์ด ฉะนั้น มองว่าน่าจะเป็นแค่อินทิเมสเต็ด ที่ให้ทั้ง 2 ฝ่ายมาทำงานร่วมกันได้ เมื่อโอเปอเรตได้แล้ว การสรรหาตัวพนักงานลงมาก็คงต้องให้ทีมบริหารที่ตั้งขึ้นเป็นคนพิจารณา น่าจะเป็นแบบนี้มากกว่า

“มันโหดมาก ๆ และแต่ละตัวเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ต้องรอบคอบมาก ๆ ตอนนี้ก็ให้ที่ปรึกษาที่จ้างมาศึกษาให้รอบคอบที่สุด เพราะโจทย์ของ คนร.คือ ลดความซ้ำซ้อน แต่โจทย์ของเราคือลดความซ้ำซ้อนและแคทต้องอยู่รอดด้วย”

ปี 2560 นอกจากจะเป็นปีที่ทุกคนในแคทต้องเหนื่อยให้มากขึ้น ยังเป็นปีแห่งโอกาสของแคท เพราะก็มีความชัดเจนมากขึ้น อย่างธุรกิจโมบาย MVNO การเจรจากับรายใหม่อีก 1 รายเกือบจะเรียบร้อยแล้ว แล้ว กสทช.เพิ่งอนุมัติให้แคททำ MVNO สำหรับบริการท่งก็โมบายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้

ปี 2560 อย่างไรก็ต้องทำกำไร แต่จะกำไรด้วยโอเปอเรชันทำมาหาได้เอง หรือด้วยสินทรัพย์เก่า ด้วยการร่วมทุนกับดีแทค ต้องจบ ดีลเสากับกลุ่มทรูต้องจบ เงินรายได้ตามสัญญาที่ยังค้างกันไว้ก็ต้องจบ เพราะเป็นมติ คนร. ซึ่งก็จะทำรายได้ให้หลายหมื่นล้าน แต่เราไม่ได้สนใจกับก้อนนี้เป็นพิเศษ เพราะมันไม่ได้มาจากการโอเปอเรชัน

มนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทีโอที



● การกิจและความท้าทาย

ความท้าทายสำคัญ คือ โครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ ทีโอทีต้องระดมพลังทั้งหมดที่มี เพื่อติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต 24,700 หมู่บ้านให้เสร็จทันในปีนี้ตามที่ได้รับมอบหมาย ทีโอทีต้องทำให้ได้ ทำให้ไว และไม่โกง เพราะโครงการนี้คือการทดสอบของรัฐบาลถึงเหตุผลในการดำรงอยู่ของทีโอที

ฉะนั้น ยามนี้จึงต้องทุ่มพลังกันเต็มที่มากกว่า 150% ถ้าทำไม่ได้ไม่ใช่แค่ตัวซีอีโอไม่รอด ทีโอทีเองก็อาจไม่รอด นี่คือนสิ่งที่ผู้ใหญ่หลายคนทั้งในรัฐบาลและคนข้างนอกยากับผมทุกครั้งที่เจอกัน เพราะนี่คืออาชีพดั้งเดิมของเรา ถ้ายังทำไม่รอดก็กะ จะมีหน้าไปสู้ใครได้

ขณะเดียวกัน ที่ต้องทำควบคู่กันไปคือการเดินหน้านามมติ คนร.ที่ต้องการให้บริษัทลูกร่วมกับแคท ที่นายกรัฐมนตรีสั่งให้ต้องเร่งทำให้เสร็จภายใน ก.ค. นี้ มีเวลาอีก 6 เดือนที่จะทำให้บริษัทโอเปอเรตให้ได้ ทั้งเรื่องโครงสร้างใหม่ เรื่องคน สิ่งสำคัญ คือในส่วนของการประเมินทรัพย์สินของแต่ละฝ่ายเพื่อ

สะท้อนกลับมาเป็นสัดส่วนหุ้นในบริษัท ซึ่งตรงนี้ก็หนักใจอยู่ว่าต่างฝ่ายจะมองไม่ตรงกัน แต่ก็ยังเชื่อว่าจะหาแฟร์แวลูได้อีกสิ่งที่สำคัญคือ การจะออกแบบองค์กรใหม่ให้คนสามารถแสดงฝีมือได้เต็มที่ และสะท้อนเชื่อมโยงไปถึงผลตอบแทนที่จะได้รับ ตรงนี้ต้องหารือกันกับทั้งทีโอที แคท รวมถึงสหภาพแรงงานของทั้งคู่ ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญที่จะทำให้งานนี้เดินหน้าไปได้โดยไม่สะดุด

● ในแง่ผลการดำเนินงานยังติดลบ ?

เนื่องจากการตั้งบริษัทลูกร่วมกับแคท ยังมีความซับซ้อน และยังไม่สามารถประเมินมูลค่าได้

ในส่วนของการตั้งเป้าผลประกอบการปี 2560 เรายังไม่นำรายได้ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากส่วนนี้เข้ามารวมด้วย ดังนั้น ประมาณการรายได้ของทีโอทีในปีนี้เป็นกรณีที่เป็นเบสเคสจะมีรายได้ราว 50,000 ล้านบาท ถ้าจากการดำเนินงาน (EBITDA) 5,000 ล้านบาท แต่ขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 8,000 ล้านบาท

มากกว่าปี 2559 ที่ขาดทุนสุทธิ 5,800 ล้านบาท เนื่องจากทีโอทีก็ยังมีการระ

ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินตามมาตรฐานบัญชีอยู่พอสมควร

ปี 2559 ประมาณการผลประกอบการทีโอที ดีกว่าที่คาดไว้เมื่อต้นปี 2559 ที่คาดว่าจะขาดทุนสุทธิกว่า 14,000 ล้านบาท แต่สิ้นปีขาดทุนสุทธิที่ 5,800 ล้านบาท ดีขึ้นจากการประหยัดค่าใช้จ่ายที่ทำได้มากแทบจะเรียกว่ามากเป็นประวัติการณ์ และการมีรายได้เพิ่มจากพันธมิตรอย่างเอไอเอส ก็ได้เริ่มทำสัญญาทดลองทดสอบกันหลายตัวแล้ว

สำหรับปีนี้ก็ต้องเดินหน้าเจรจากับสัญญาเป็นพันธมิตรระยะยาวให้เสร็จเพื่อให้ทีโอทีมีรายได้จากทรัพย์สินในมือ ซึ่งขณะนี้ทั้งคู่ก็ได้ร่างสัญญาร่วมกันในระดับคณะทำงานแล้ว ก็คงต้องส่งให้ทางฝ่ายกฎหมาย และผ่านบอร์ด ผ่านอัยการสูงสุดอีก เนื่องจากสัญญามีความซับซ้อนก็อาจทำให้ล่าช้าได้

ปีนี้เรียกว่าต้องทำให้เสร็จให้ได้ เพราะสัญญาพันธมิตรทั้งหมดจะสร้างรายได้ให้ทีโอทีปีละประมาณ 9,500 ล้านบาท

● ยังคงต้องพึ่งเอกชน

ในส่วนของทีโอทีที่ทำมาหาได้เอง ก็ต้องเร่งเดินหน้าและปรับปรุงคุณภาพ โดยเฉพาะธุรกิจบรอดแบนด์ที่เป็นรายได้หลัก 1 ใน

3 ของทีโอที จำเป็นต้องมีการปรับปรุงคุณภาพและปรับโครงสร้างต้นทุนในการให้บริการให้ได้ในปี นี้ เพราะยังมีหลายส่วนที่สูงกว่าคู่แข่งมาก รวมถึงการพัฒนาคลื่น 2300 MHz เพื่อนำมาให้บริการบรอดแบนด์ที่ตั้งเป้าว่าจะเริ่มเปิดให้บริการได้ในไตรมาส 3 ไม่เกินไตรมาส 4 ปี 2560 ซึ่งทีโอทีมีฐานลูกค้าอยู่แล้วราว 200,000 ราย ตรงนี้ก็น่าจะเพิ่มขึ้นหลังปรับปรุงเทคโนโลยี

● ต้องหาพันธมิตรเพิ่มเติม

ส่วนการหาพันธมิตรมาร่วมด้วยน่าจะได้อะไรสรุปวางกลางปี โดยในปีนี้น่าจะสร้างรายได้เข้ามาราว 700-800 ล้านบาท แต่จะเป็นการวางรากฐานในการหารายได้ในปีต่อ ๆ ไป รวมถึงการขาย

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 16 - พุธ 18 มกราคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4906

หน้า: 1 (ขวา), 28, 26

Col.Inch: 184.53

Ad Value: 249,115.50

PRValue (x3): 747,346.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ทีโอที-แคท ปีแห่งการดีนรณ 2 ซีอีโอนำทัพฝ่าวิกฤตองค์กร

ศักยภาพในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของ
ชุมชนด้วย

ตอนนี้ทีโอทีอยู่ในโหมดแก้ไขเพื่อ
เอาตัวให้รอด ถ้าทำบรรดาโครงการที่
วางไว้ให้เสร็จในปีนี้น่าจะรอด ปีนี้ของ
ทีโอทีจึงไม่นับเวลาเป็นเดือน แต่ต้อง
ให้ทุกคนนับเป็นวัน เพราะงานแต่ละ
โครงการในปีนี้อัดปาดไปจะส่งผล
กระทบกับทีโอทีในหลายส่วนมาก แต่
ณ จุดนี้ก็ยังมั่นใจว่าเราจะรอด

PM gives TOT warning over national broadband delays

KOMSAN TORTERMVASANA

TOT Plc's top executives must ensure the installation of the national broadband network for 24,000 villages is finished by year-end or face an uncertain employment future, warns Prime Minister Prayut Chan-o-cha.

Monchai Noosong, TOT's president, said Gen Prayut had indicated to him and his management team responsible for the project that they must meet the deadline for the 15-billion-baht project, as the government is accelerating the development of the digital economy.

"The national broadband project has been set as our first priority this year," he said, admitting that TOT executives would struggle to maintain their existing positions if they failed to keep the project on time.

The government plans to install an internet broadband network to cover 40,432 villages in order to reduce the digital divide in remote areas, of which 24,700 will be handled by TOT at an investment cost of 15 billion baht.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) will handle the installation for the remaining 15,732 villages. The regulator will use the universal service obligation fund for the project.

The development is part of the government's effort to provide affordable high-speed internet access to low-income rural

households, in compliance with the nation's digital infrastructure development roadmap.

"We are closely monitoring the process of installing the national broadband network each day, after beginning construction in December last year," said Mr Monchai.

TOT expects to finish the first batch of fibre-optic broadband network installations in five provinces covering 100 villages in February. It aims to reach 5,000 villages by June.

After June, it aims to install broadband in at least 2,000 villages a month.

"We're confident the project can be accomplished by Dec 31," he said.

TOT is the third company providing fixed-line broadband internet service in the country. The other two are True Corporation and Triple Three Broadband under the 3BB brand.

Digital Economy and Society Minister Pichet Durongkaveroj said the national broadband network project represented the backbone infrastructure for the development of the digital economy.

He said that if the national broadband network failed to meet its deadline, it would adversely affect the development of the government's digital economy.

Mr Pichet has assigned the Electronic Transactions Development Agency as the primary agency to work with other related state authorities and the private sector to jointly develop the all-in-one e-commerce platform.

NEWS FEED

TOT TO INVITE PRIVATE FIRMS TO FIND PARTNER

TOT plans to invite private telecom operators to take part in its planned bid to find a strategic partner to provide its 2.3 gigahertz wireless broadband service, according to TOT senior executive vice president of the mobile unit Rungsun Channarukul. TOT hopes to launch the service by the third quarter of this year. It expects revenue of between Bt700 million and Bt800 million from the 2.3GHz service this year.

The state agency recently submitted the revised business plan of its 2.3GHz service for the consideration of the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

BRITISH AND MALAYSIAN FIRMS SEEKING MVNA/MVNO PARTNERSHIPS WITH TOT >> 3B

British and Malaysian firms seeking MVNA/MVNO partnerships with TOT

LYCAMOBILE AND ENABLING ASIA TECH IN APPROACHES TO STATE FIRM

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

BRITISH COMPANY Lycamobile and Enabling Asia Tech from Malaysia have approached state telecoms company TOT on possible partnership deals, said Rungsun Channarukul, TOT's senior executive vice president for the mobile unit.

Lycamobile wants to be the state agency's MVNO (mobile virtual network operator) partner, while the Malaysian firm would be TOT's mobile virtual network aggregator (MVNA).

An MVNO leases spectrum bandwidth from a major telecommunication operator to provide cellular service, while an MVNA leases a bulk of bandwidth from a telecom operator and resells it to MVNOs at a competitive price.

Lycamobile is an international MVNO with more than 16 million customers across 21 countries. Enabling Asia Tech has a vision to become the preferred MVNA in Asia's MVNO industry.

A source at the National Broadcasting and Telecommunications Commission

said Enabling Asia Tech was in the process of applying for an MVNA licence from the NBTC. If granted, it will be the first MVNA licence holder in Thailand.

Enabling Asia Tech already has an MVNO operation in Thailand. The Malaysian firm is a major shareholder of Enabling Asia Tech Thailand, which in turn wholly owns Mobile-8 Telecom Thailand. That company operates an MVNO business under a TOT partnership and offers cellular service under the Buzzme brand.

The Enabling Asia Tech group took over IEC Technology from the SET-

listed company International Engineering and renamed it Mobile-8 Telecom Thailand. It also changed the name of the IEC 3G cellular brand to Buzzme.

The MVNO market in Thailand is small. Except for RealMove, which is the major MVNO, all of the small MVNOs together have fewer than 500,000 subscribers. There are nearly 90 million mobile-phone subscribers in Thailand.

TOT has wholesaled 80 per cent of its bandwidth on the 2.1-gigahertz spectrum to Advanced Wireless Network (AWN), a subsidiary of Advanced Info Service, for AIS to pro-

vide its own cellular service.

TOT has 5,320 cellular sites on its

2.1GHz network nationwide. Under the TOT-AWN partnership, AWN has to help TOT secure a total of 20,000 sites on the 2.1GHz network within three years, starting from last year.

Earlier a group of Thai MNVOs asked the NBTC to support them by relaxing some regulations. The group also wanted the commission to ask TOT and CAT to lower their wholesale bandwidth prices to make them more competitive against the three incumbent mobile-telecom companies.

There are about 40 MVNO licence holders in Thailand but only a few of them are active, including RealMove, The White Space, Samart i-Mobile, Data CDMA, Loxley, and Mobile-8.



ดร.บวร ปกิสสาร

borworn@computer.org

'ธุรกิจเกร' ในยุค ประเทศไทย 4.0



ท่านที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เคยสังเกตบ้างหรือไม่ว่าอยู่ๆ ท่านก็ได้รับ sms แปลกๆ มาชวนให้ดูหนังฟังเพลงอะไรสักอย่าง ข้อความก็ดูเหมือนเป็นคำเชิญชวนให้คลิกข้อความนั้น เชิญชวนให้คลิกที่ข้อความนั้นเพื่อชิงโชค คนทั่วไปคงคิดว่าเป็นแค่ sms โฆษณา ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ

แต่หารู้ไม่ว่ามีธุรกิจเกรยุคประเทศไทยสี่จุดศูนย์ ใช้เทคนิคปลอมการคลิกขึ้นมาเอง พุดง่ายๆ คือท่านแค่แสดง sms นั้นบนหน้าจอของโทรศัพท์ที่เป็นสมาร์ตโฟน หรือแค่เปิดให้มีการแจ้งเตือนแสดงข้อความ sms ใหม่ที่รับเข้ามา ธุรกิจเกรนี้ก็ปลอมการคลิกตอบรับได้เองแล้ว

แค่ท่านเห็น sms นั้น ก็เหมือนกับว่าได้สมัครใช้บริการนั้นแล้ว ซึ่งจะผิตสังเกตตรงที่มี sms แปลกๆ นี้เข้ามาเป็นประจำ ด้วยข้อความเชิญชวนเหมือนเดิม ไม่ได้มีข้อความตอบรับยืนยันให้รู้ตัวว่าท่านได้สมัครใช้บริการของธุรกิจเกรนี้ไปแล้ว กว่าที่ท่านจะรู้ตัวอาจได้จ่ายเงินไปกับบริการที่ท่านไม่ได้ใช้อะไรเลย แถมต้องรำคาญกับข้อความแปลกๆ ที่ส่งมาอย่างจุกจิกไปแล้วหลายเดือน

ธุรกิจเกรเหล่านี้ฉลาดพอที่จะเดาว่าจะส่งคำขอเรียกเก็บเงินผ่านผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้บริการอยู่ในจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นจากที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำไม่มากนัก อาจเพิ่มเป็นสิบหรือเป็นร้อยแล้วแต่ที่ท่านเคยจ่ายค่าบริการต่อเดือนมากน้อยเพียงใด ถ้าเคยเสียเป็นพัน ก็ร้องขอเก็บมาเป็นร้อย ถ้าเคยจ่ายเป็นร้อย ก็ขอเพิ่มเป็นสิบ

ถ้าท่านไม่ได้ดูรายละเอียดในรายงานเรียกเก็บเงิน เพราะไม่ได้รู้สีกว่าแตกต่างไปจากเดิมที่เคยจ่ายอยู่ ธุรกิจเกรเหล่านี้ก็ได้สตาบิลไป จนกระทั่งท่านสังเกตพบในภายหลัง และติดต่อขอทราบที่มา

ของการเรียกเก็บเงินค่าใช้บริการที่ท่านคิดว่าท่านไม่ได้ใช้ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้บริการอยู่ คำตอบที่ได้มักจะเป็นไปในทำนองว่าท่านไปกดนั่นกดนี่ที่เป็นการตอบรับสมัครใช้บริการ

ถ้าเป็นท่านที่ไม่คุ้นเคยกับสมาร์ตโฟนก็มักเอออวยไปด้วยว่าฉันพลาดไปเอง และยอมจ่ายเงินให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อไปจ่ายให้กับธุรกิจเกรเหล่านั้นอีกต่อหนึ่ง ซึ่งแน่นอนว่า ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยอมได้ส่วนแบ่งไปบ้าง ในฐานะคนเรียกเก็บเงินให้ ถ้าเป็นคนที่ไม่พอรู้เรื่องราวทางเทคนิคบ้าง ก็มักยืนยันเสียงแข็งว่าฉันไม่ได้คลิก ฉันไม่เคยสมัครใช้บริการ ฉันไม่เคยเปิดดูหนังฟังเพลงดูก็ไปตามที่ sms จากธุรกิจเกรนั้นส่งมา ถ้าทำทางจริงจึงหวนยอผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถืออีกไม่ยอมมีเรื่องด้วย และยอมคืนเงินที่เก็บไปแล้ว หรือยกเลิกการเรียกเก็บเงินส่วนนั้น

อีกเทคนิคหนึ่งที่ธุรกิจเกรเหล่านี้ชอบใช้กันบ่อยๆ คือ ขอบแทรกตัวมากับเว็บต่างๆ ที่ท่านเรียกดูโดยใช้เบราว์เซอร์ในโทรศัพท์มือถือ คล้ายๆ กับ pop up บนเว็บในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วๆ ไป และเช่นเดียวกับการส่ง sms มาให้ท่านเสียเงิน ธุรกิจเกรเหล่านี้จะเขียนโปรแกรมที่ทำหน้าที่กดปุ่มตอบรับสมัครใช้บริการแทนท่าน โดยใช้ข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ของท่านในการสมัครใช้บริการ และต่อมาก็จะร้องขอให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือเรียกเก็บค่าใช้บริการนี้จากท่านอีกต่อหนึ่ง

ถ้าท่านรู้ตัวและไว้วางใจกับผู้ให้บริการ ท่านก็อาจรอดพ้นจากเล่ห์เหลี่ยมของธุรกิจเกรเหล่านี้ไปได้ แต่ถ้าท่านไม่รู้ตัวก็จะเสียเงินไปเปล่าๆ กับคนเกรเดิจิทัล

ทำอย่างไรจะไม่เสียเงินกับธุรกิจเกร ผ่านผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตอบว่า ให้ช่างสังเกตและทนราคาคุยกับ Call Center ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ยกเลิกบริการ sms ที่มีค่าบริการทุกครั้งที่มีข้อความแปลกๆ มาถึงท่าน อย่าละเลยทิ้งไว้เฉยๆ หรือไม่ก็ต้องขยันร้องเรียนไปที่ กสทช. ซึ่งน่าประหลาดใจที่ธุรกิจเกรเหล่านี้มีรายได้ปีหนึ่งเป็นหลายร้อยล้านบาท มีพนักงานเป็นนักคอมพิวเตอร์นับร้อยคน

คำถามคือ เงินขนาดนี้ คนที่จ่ายโดยไม่รู้ตัวมีมากแค่ไหนแล้วใครบ้างที่ต้องใส่ใจดูแลไม่ให้มีธุรกิจเกรแบบนี้เกิดขึ้นมาในบ้านเรา และวันนี้คนนั้นกำลังทำอะไรอยู่บ้าง

'CTW' จ้างลุยสายไฟใต้ดิน เส้นพระรามสาม 5 พันล้าน

ทิวทัศน์ - CTW จัดทัพลุยโครงการสายไฟใต้ดิน พระราม 3 มูลค่ารวม 5 พันล้านบาท แกมโครงการ รถไฟฟ้า-4G หนุนงานสายไฟฟ้าโต "เท่าตัว" จับตา บริษัทแม่ ITD ขาใหญ่วงการรับเหมาก่อสร้าง บ่อนงาน สายไฟมือเป็นระวิง ด้านบริษัทย่อย SFO โตไม่หยุด เล็งรับงานใหญ่กลุ่มสื่อสาร ADVANC, DTAC, TRUE หลังกลทช.เซ็น 4G รอบใหม่ → → → **อ่านหน้า 2**

ความเคลื่อนไหวราคาหุ้น

11.20 บาท CTW
▲ 0.30 บาท
▲ 2.75 %
21.37 ลบ.



CTW (ต่อจากหน้า 1)

มีลุ้นดันเข้าตลาดในอนาคต

นายธนสิทธิ์ อังกสิทธิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ (การขายและตลาด) บริษัท จรุงไทยไวร์ แอนด์ เคเบิล จำกัด (มหาชน) หรือ CTW ผู้ผลิต สายไฟ สายเคเบิล และสายโทรคมนาคมรายใหญ่ ที่สุดในประเทศไทย เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทยัง เดินหน้าแผนการตลาด ซึ่งบริษัทได้พยายามเข้าไป มีส่วนร่วมในทุกโครงการที่มี ไม่ว่าจะเป็น โครงการ รถไฟฟ้าทุกสาย และ โครงการสายไฟใต้ดินทุกเส้น ที่กำลังจะทยอยออกมาในช่วงปี 2560 เป็นต้นไป

● ลุยงานสายไฟลงดิน

แหล่งข่าววงการอุตสาหกรรม กล่าวว่า ภายใน เดือนมกราคม 2560 นี้ บริษัทจะมีการประชุมคณะ กรรมการบริหาร (บอร์ด) เพื่อกำหนดทิศทางธุรกิจ ทั้งปี 2560 โดยเบื้องต้นบริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต แบบ Conservative ที่ 10% ต่อปี พร้อมกันนี้ การขับเคลื่อนโครงการลงทุนของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน จะผลักดันให้ผลงานของบริษัท เติบโตต่อเนื่องไปอีก 3-5 ปีข้างหน้าด้วย

อาทิ โครงการสายไฟใต้ดิน ที่ล่าสุดคณะ รัฐมนตรี (ครม.) ได้อนุมัติงบประมาณยัติวงเงิน 4.87 หมื่นล้านบาท เพื่อผลักดัน "โครงการเปลี่ยน ระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นระบบสายไฟฟ้าใต้ดิน" ระยะทางรวม 127.3 กิโลเมตร ระยะเวลาก่อสร้าง 10 ปี (2559-2568) ซึ่งที่ผ่านมาได้ดำเนินการ

แล้ว 6 โครงการ ได้แก่ โครงการสีลม โครงการ ปทุมวัน โครงการจิตรลดา โครงการพลโยธิน โครงการพญาไท และสุขุมวิทบางส่วน

อีกทั้งอยู่ระหว่างการดำเนินการอีก 6 โครงการ ได้แก่ โครงการสุขุมวิทเฟสต่อเนื่อง โครงการ ปทุมวัน โครงการจิตรลดา และโครงการพญาไท เฟสต่อเนื่อง โครงการนนทบุรี โครงการพระราม 3 โครงการรัชดาภิเษก-อโศก และโครงการรัชดาภิเษก-พระราม 9

โดยล่าสุด โครงการพระราม 3 ช่วงแรก ระยะ ทางรวม 6-7 กิโลเมตร มูลค่า 2 พันล้านบาทนั้น คาดประกาศของด้านเทคนิคปลายเดือนมกราคมนี้ และโครงการพระราม 3 ช่วงสอง ระยะทางรวม 4.3 กิโลเมตร มูลค่า 3 พันล้านบาท จะเปิดประมูล ปลายปี 2560

● บิ๊กโปรเจกต์รัฐหนุน

รวมถึงการมีส่วนร่วมในโครงการรถไฟฟ้าสาย ต่างๆ การขยายมอเตอร์เวย์ รถไฟฟ้าทางคู่ รถไฟฟ้า ความเร็วสูง ท่าเรือ และพัฒนาท่าอากาศยาน อีกทั้ง โครงการของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่มีแผนจัดสรรคลื่นความถี่ 5 ปี (ปี 59-63) จะประมูล คลื่นความถี่ 4 คลื่น ประมาณ 10 ใบอนุญาต

โดยโครงการเหล่านี้ทำให้ปริมาณงานก่อสร้าง เข้าสู่ระบบมากขึ้น และทำให้ความต้องการสายไฟฟ้า สายเคเบิลเพิ่มขึ้นเป็น "หลายเท่าตัว" เมื่อเทียบกับ ปี 2559 ซึ่งปริมาณงานก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นยังส่งผลดี ต่อผู้ถือหุ้นใหญ่อย่างบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อป

เมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ ITD" ซึ่งถือหุ้น CTW ในสัดส่วน 12.90% ให้ได้รับงานก่อสร้างเพิ่มขึ้น และ ITD จะบ่อนงานสายไฟฟ้าให้กับ CTW อีกทาง หนึ่งด้วย ทั้งนี้การที่บริษัทเป็นผู้นำด้านสายไฟฟ้าจึง เป็นโอกาสเข้ารับงานผ่าน CK STEC UNIQ ด้วย

โดยไม่เพียงเท่านั้น การเดินหน้าประมูลโครง ข่ายคลื่นความถี่ 4 คลื่นรอบใหม่ ยังสนับสนุน ธุรกิจบริษัทย่อย อย่าง "บริษัท สยามไฟเบอร์ ออปติกส์ จำกัด หรือ SFO" ผู้ผลิตสายเคเบิลใย แก้วนำแสง สายเคเบิลโทรศัพท์ ให้มีปริมาณงาน เพิ่มขึ้น เนื่องจากฐานลูกค้าหลักๆ ของ SFO ได้แก่ ADVANC, DTAC, TRUE คาดจะทยอย สั่งออเดอร์เข้ามาเพิ่มขึ้น หากชนะการประมูลคลื่นใน อนาคต พร้อมกันนี้บริษัทย่อยจะศึกษาความเป็นไปได้ใน การนำ SFO เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในอนาคต

ส่วนเรื่องการแข่งขันในอุตสาหกรรมสายไฟฟ้า แม้จะรุนแรงมากขึ้น แต่ CTW ก็มีความได้เปรียบ คู่แข่ง เนื่องจากเป็นผู้ผลิตสายไฟ สายเคเบิล สายโทรคมนาคมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และ มีคุณภาพสูงสุด ที่สำคัญ CTW ยังได้รับงานสาย ไฟฟ้าในทุกโครงการที่ ITD ชนะการประมูลงาน ก่อสร้างของภาครัฐบาลด้วย ทำให้มีโอกาสได้รับงาน ก่อนข้างสูงกว่าคู่แข่ง

สิริธิดา กางแผน ธปท. คุมเกมผู้เล่นฟินเทค-อีเพย์เมนต์

สัมภาษณ์

เรื่องใหม่และใหญ่มากที่กำลังเข้ามา
สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับ
บริการของธนาคารพาณิชย์ (แบงก์)
ในปัจจุบันและระยะข้างหน้า คือระบบ
การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)
และเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech)
เปรียบเป็นคลื่นการเปลี่ยนแปลงที่แผ่
ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ใน
ฐานะฝ่ายกำกับดูแลสถาบันการเงินก็
ไม่อาจมองข้าม ซึ่งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม
2559 ที่ผ่านมา แบงก์ชาติจึงประกาศ
ตั้งสายงานใหม่เข้ามาดูแลงานด้านนี้
โดยตรง “ประชาชาติธุรกิจ” สัมภาษณ์
“สิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา” ผู้ช่วย
ผู้ว่าการ สายนโยบายระบบชำระเงิน
และเทคโนโลยีการเงิน ผู้บริหารหญิง
คนแรกของสายงานใหม่นี้

เธอเล่าว่า ในปีนี้มี 2-3 เรื่องหลัก
ที่จะเกิดขึ้นกับงานด้านระบบชำระเงิน
และฟินเทค อันแรกคือ การเตรียม
ความพร้อมรองรับบทบาทหน้าที่ของ
ธปท. ตามร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.)
การชำระเงิน ซึ่งผ่านความเห็นชอบ
ของที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.)
เมื่อกลางปีที่ผ่านมา และล่าสุดอยู่ใน
ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการ
กฤษฎีกา

โดยหลักการของกฎหมายฉบับนี้
เป็นการรวมเอากฎหมายหลายฉบับ
ที่มีอยู่เดิมมารวมในที่เดียวกัน ซึ่ง
เดิมใช้อำนาจกำกับดูแลผ่านพระราช
กฤษฎีกา (พ.ร.ก.) ว่าด้วยการควบคุม
ดูแลธุรกิจบริการการชำระเงินทาง
อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2551, ประกาศ

ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
พ.ศ. 2544 และประกาศคณะปฏิวัติ
ฉบับ 58 (ปว.58)

“การรวมกฎหมายต่าง ๆ มาไว้ที่เดียวกัน
ส่วนหนึ่งจะทำให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
สามารถกำกับดูแลผู้เล่นทั้งที่อยู่ในประเทศ
และต่างประเทศ รวมถึงผู้เล่นรายใหม่ที่ไม่ใช่
เพียงสถาบันการเงินรับฝากเงิน (แบงก์)
เท่านั้น แต่ยังสามารถเอื่อมไปดูแลผู้ประกอบการ
ธุรกิจฟินเทคด้วย”

เรื่องต่อมา คือ การยกระดับมาตรฐาน
การกำกับดูแลให้ได้ตามมาตรฐานสากล
ไม่ว่าจะเป็นการกำกับดูแลฟินเทค กำกับ

ดูแลการให้บริการด้านโมบายเพย์เมนต์
(การชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ)
การสร้างความร่วมมือกับผู้กำกับดูแลที่
เกี่ยวข้อง เช่น กสทช. (คณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ที่จะมีความ
ร่วมมือมากขึ้น

และเรื่องที่สาม คือ การรวบรวม
ข้อมูลที่ ธปท.ดูแลอยู่ให้สามารถนำไปใช้
ประโยชน์ได้มากขึ้น ซึ่งเรื่องนี้ ดร.วิโรจน์
สันติประภพ ผู้ว่าการ ธปท. มีโปรเจกต์
จะรวมศูนย์ข้อมูลต่าง ๆ ที่มีอยู่ใน ธปท.
มาจัดระบบ รวมถึงเพิ่มข้อมูลที่ยังไม่มีเพื่อ



สิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/การเงิน

วันที่: จันทร์ 16 - พุธ 18 มกราคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4906

หน้า: 14(บน)

Col.Inch: 88.40

Ad Value: 119,340

PRValue (x3): 358,020

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: สิริธิดา กางแผน ธปท. คุณเกมผู้เล่นฟินเทค-อีเพย์เมนต์

นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ส่วนความเชื่อมโยงระบบชำระเงินในภูมิภาคอาเซียน “สิริธิดา” ชี้แจงว่า ที่ผ่านมา ธปท.ได้มีการหารือกับประเทศเพื่อนบ้านเป็นระยะ ๆ แต่ยอมรับว่า แต่ละประเทศมีข้อจำกัดและต้องใช้เวลาศึกษาความพร้อมของตนเอง ทั้งเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน การเชื่อมต่อระบบ อย่างไรก็ตาม แต่ละประเทศก็ตระหนักว่า

ในอนาคตระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์จะมีเพิ่มขึ้น และไม่ใช่ว่าเพียงการชำระเงินในลักษณะเดิม หรือการเข้าไปตั้งสาขาแบงก์ในประเทศต่าง ๆ แบบเดิม แต่การให้บริการทางการเงินในระยะข้างหน้าที่สามารถทำผ่านโทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ตนั้น จะผลักดันให้ทั้งฝ่ายกำกับดูแลและผู้ประกอบธุรกิจก็ต้องลุกขึ้นมาคิดใหม่

“อย่างการที่ ธปท.เปิดให้มีแนวทางการเข้าร่วมทดสอบและพัฒนานวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการบริการทางการเงิน (Regulatory Sandbox) ซึ่งประกาศมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา อันนี้ก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะเปิดให้แบงก์ นีออนแบงก์ และฟินเทคเฟิร์ม ได้เข้า

มาร่วมทำงานกับ ธปท. ซึ่งส่วนหนึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการได้รู้ว่าผลิตภัณฑ์การเงินที่เขาพัฒนาต่อยอดนั้นเข้ากับเกณฑ์กำกับดูแลหรือไม่ ส่วน ธปท.เองก็มองว่า การมีผู้เล่นรายใหม่เข้ามา จะทำให้เกิดการพัฒนาบริการทางการเงินเพิ่มขึ้น และในระยะยาวก็อาจนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาเกณฑ์ให้เหมาะสมด้วย” สิริธิดากล่าว

เนื่องจากนับจากนี้ บริการทางการเงินไม่อาจคิดแบบเดิม ๆ ได้อีกแล้ว ดังนั้นผู้กำกับดูแลก็ไม่อาจอยู่เฉยได้อีกต่อไป และการมีสายงานใหม่ด้านระบบชำระเงินและเทคโนโลยีการเงินเข้ามาเติมเต็มในโครงสร้างการทำงานของ ธปท. ที่เพิ่งเริ่มต้นนี้ จึงเป็นอีกกลไกทั้งเพื่อการพัฒนาและการดูแลเสถียรภาพระบบการเงิน ไปพร้อม ๆ กับการเชื่อมต่อเข้ากับแผนยุทธศาสตร์ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) ด้วย