



เหมือนเดิม: พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เผยว่า ในวันที่ (17 ม.ค.) ได้เชิญผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงแนวปฏิบัติในการออกอากาศหลังครบ 100 วันของการเสด็จสวรรคต พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดย กสทช.จะแจ้งให้ทราบ ว่า รายการต่างๆของทีวีดิจิทัลสามารถกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้เหมือนเดิม เพียงแต่มีเครื่องหมายแสดงความไว้อาลัย โดยให้คำนึงถึงความเหมาะสม.

ชัดเส้นทูลูฯ 7 วัน ส่งแผนเยียวยา ปมยกเลิก 6 ช่อง

โพสต์ทูเดย์ - บอร์ด กสท.สั่งทูลูฯ ชัดเส้น
สรุปแผนเยียวยาลูกค้าหลังยกเลิก 6
ช่อง HBO ภายใน 7 วัน

นายภักดี มานะเวศ รองเลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงาน
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(กสท.) เปิดเผยภายหลังการประชุม กสท.
ว่า ได้มอบหมายให้คณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภค เชิญทูลูฯ ชัดเส้นมาชี้แจงและสรุป
แผนเยียวยาภายใน 7 วัน กรณียกเลิก
ใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ 6
ช่องรายการ โดยไม่มีการแจ้งให้ลูกค้าได้
รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งหาก
ทูลูฯ ชัดเส้นยังไม่มาอีก จะเป็นการฝ่าฝืน
คำสั่งของ กสท. และมีผลทางปกครอง
โดยสิ่งที่ทูลูฯ ชัดเส้นเยียวยาชดเชยต้องมีความ
เหมาะสม

ด้าน น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์
กรรมการ กสทช. กล่าวว่า การกระทำ
ของทูลูฯ ชัดเส้นถือว่าเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่

ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐาน
ของสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบ
บอกรับสมาชิก พ.ศ. 2556 และฝ่าฝืน
หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้บริการ
ที่ทูลูฯ ชัดเส้นส่งถึงผู้ใช้บริการโดย
ปราศจากเหตุผลอันสมควร ซึ่งถือเป็นการ
กระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดย
อาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาที่มี
ลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือ
ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ตาม
ข้อ 5 (7) ของประกาศ กสทช. เรื่อง
การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
พ.ศ. 2555 ประกอบกับมาตรา 31 แห่ง
พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ.
2553 หากบริษัทฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม
คำสั่งดังกล่าว กสท.จะใช้มาตรการปรับ
ทางปกครองในอัตรา 5 ล้านบาท และ
ปรับรายวันอีกวันละ 1 แสนบาท ตลอด
ระยะเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้พิจารณากรณีมี
ผู้บริโภคร้องเรียนประสบปัญหาในการ
รับชม ไอพีเอ็ม แพลตฟอร์ม ได้มีการ
เปลี่ยนดาวเทียมจาก เอสเอส6 (SS6)
เป็นดาวเทียมไทยคม 8 ส่งผลต่อการปรับ
อุปกรณ์รับสัญญาณของผู้บริโภค ซึ่งจะมี
การเชิญไอพีเอ็ม มาชี้แจง การช่วยเหลือ
ผู้บริโภค และรายงานแก่ กสท.ต่อไป ■

ไม่ผ่านแผนเยียวยาเลิกHBO

● 'กสท.'ให้ทรูเคสียรรอบใหม่ ● ขีดเส้นต้องชัดเจนภายใน7วัน

นายภักดี มนะเวศ รองเลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และ การโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงาน การกระจายเสียงและการโทรทัศน์ เปิดเผย ว่า มติประชุมคณะกรรมการการกระจายเสียง และการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 16 มกราคม มอบหมายอำนาจให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการกระจายเสียงและการโทรทัศน์ เชิญบริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด มาชี้แจงในเรื่อง มาตรการเยียวยาลูกค้าเพิ่มเติม ภายใน 7 วัน จาก กรณีที่ทรูวิชั่นส์ยกเลิกการให้บริการในกลุ่ม HBO จำนวน 6 ช่อง โดยไม่ได้แจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าก่อน 30 วัน เพื่อหาหรือเรื่องมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมในการชดเชยให้ทางผู้บริโภครต่อไป

"กสท.ส่วนใหญ่เห็นว่ายังไม่ควรพิจารณาเรื่อง ปรับทรูวิชั่นส์ในขณะนี้ ขอให้รอจนกว่าทรูวิชั่นส์ มาชี้แจงข้อเท็จจริง และมาตรการเยียวยาต่างๆ จนแล้วเสร็จ จึงจะมีการพิจารณาอีกครั้งว่าจะมี

การปรับเพิ่มเติมหรือไม่" และว่า บอร์ด กสท.ยัง มีมติมอบหมายให้เชิญ บริษัท โอเพียมทีวี จำกัด มาหารือเรื่องมาตรการเยียวยาลูกค้า ภายหลังผู้ บริโภคที่ใช้บริการทีวีดาวเทียมโอเพียม (จานส้ม) ร้องเรียนมายัง กสทช.กรณีเปลี่ยนดาวเทียมในการ ให้บริการจาก NSS6 เป็นดาวเทียมไทยคม 6 ส่งผลให้ผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายเพิ่ม

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการการ การกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการ การกระจายเสียงและการโทรทัศน์ ในฐานะ ประธานคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน การกระจายเสียงและการโทรทัศน์ กล่าวว่า การที่บอร์ด กสท.มีมติให้เจรจากับทรูวิชั่นส์ เพื่อ กำหนดแผนเยียวยาผู้ใช้บริการเพิ่มเติมให้ได้รับ การเยียวยาอย่างเป็นธรรมยิ่งขึ้นนั้น เบื้องต้นคณะ อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาแล้วเห็นควร ให้บริษัทส่งมาตรการเยียวยาผู้บริโภคที่เป็นธรรม

และครอบคลุมการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบมาใหม่ ภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้ง หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง จะใช้มาตรการ ทางปกครองกำหนดโทษปรับวันละ 20,000 บาท ตลอดระยะเวลาฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง เมื่อพ้นระยะเวลาดังกล่าวฝ่าฝืนจะใช้มาตรการทาง ปกครองสั่งพักใช้ใบอนุญาต 7 วัน ถึงเพิกถอน ใบอนุญาต

น.ส.สุกัญญา กล่าวว่า อนุกรรมการด้านผู้บริโภค ยังมีข้อเสนอเพิ่มเติมต่อบอร์ด กสท. คือ การที่ทรู วิชั่นส์ระงับการให้บริการช่องรายการโดยไม่แจ้ง สมาชิกล่วงหน้า 30 วัน ถือเป็นการกระทำความผิด ตามประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ.2555 ประกอบกับมาตรา 31 พ.ร.บ.องค์กร จัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ.2553 ควรมีโทษปรับ สูงสุดตามกฎหมายคือ 5 ล้านบาท เพราะ กระทบสมาชิกกว่า 5 แสนราย อีกทั้งทางเอกชน ยังไม่ได้ส่งแผนเยียวยาเพิ่มเติมตามมติ กสท.จึง เสนอให้ส่งแผนเพิ่มใน 7 วัน ถ้าฝ่าฝืนก็จะมีโทษ ปรับ จนถึงพักใช้ และเพิกถอนใบอนุญาตต่อไป แม้เข้าใจปัญหาทางธุรกิจของทรูวิชั่นส์ แต่กฎหมาย ก็ต้องเป็นกฎหมาย

BROADCASTING

TrueVisions at risk of B10m in penalties

NANAT SUCHIVA

Pay TV operator TrueVisions may face fines exceeding 10 million baht if it fails to offer better compensation to customers affected by its cancellation of six popular channels.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission's (NBTC) consumer protection subcommittee will propose that the broadcasting panel fine TrueVisions 5 million baht for failing to notify its subscribers about the channel cancellation 30 days in advance.

"If TrueVisions does not follow the order, its daily fine will run to 100,000 baht until it formally informs customers," said Supinya Klangnarong, chairwoman of the consumer

protection subcommittee.

She said the broadcasting regulator understood that TrueVisions cancelled the six channels because of unspecific business difficulties with HBO, but nonetheless the pay TV operator should have complied with NBTC rules.

"We hope TrueVisions will work out further measures to compensate its unhappy subscribers and come to clarify the new plan with us," Ms Supinya said.

The NBTC yesterday called on TrueVisions to detail more customer-relief measures with the regulator within seven days.

The announcement came after more than 1,000 TrueVisions customers appointed FongDi.com, a consumer

protection website, to sue the pay TV operator at Civil Court by the end of this month, demanding package discounts and compensation.

On Jan 1, TrueVisions stopped broadcasting Cinemax, HBO, HBO Hits HD, HBO Signature, HBO Family and Red by HBO.

It is offering seven new channels — Warner TV, Paramount Channel HD, Celestial Classic Movies, Food Network, Fox Action Movies HD, Sony and True Film HD 2 — to immediately replace the cancelled content.

TrueVisions still insists that its customer-relief plan is appropriate and was approved by the broadcasting panel, and it will meet with the NBTC.

M2F

M2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: อังคาร 17 มกราคม 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 1288

Col.Inch: 4.71 Ad Value: 5,887.50

คอลัมน์: กสทช.ขู่ปรับทวิซ์ขึ้นสัปดาห์ละ2หมื่น

หน้า: 7(ขวา)

PRValue (x3): 17,662.50

คลิป: สีสี่

IN BRIEF

กสทช.ขู่ปรับทวิซ์ขึ้นสัปดาห์ละ2หมื่น

ผศ.ภักดี มะนะเวศ รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวภายหลังการประชุมบอร์ด กสทช.ว่า ที่ประชุมมีคำสั่งทางปกครองให้บริษัท ทูวี่ชั่นส์ กรู๊ปทีระงับ 6 ช่องรายการของ HBO มาชี้แจงแผนเยียวยาผู้ใช้บริการเพิ่มเติมให้ได้รับการเยียวยาอย่างเป็นธรรมยิ่งขึ้นภายใน 7 วันหากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม จะใช้มาตรการทางปกครอง ซึ่งได้เสนอและกำหนดโทษปรับวันละ 20,000 บาท

TrueVisions may face further penalties: NBTC

IF FIRM NOT FINALISING RELIEF STEPS FOR SUBSCRIBERS OVER CHANNEL CANCELLATIONS

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

THE BROADCASTING regulator yesterday threatened TrueVisions with higher penalties if it refuses to finalise remedial measures for subscribers affected by the cancellation of HBO's six movie channels early this month.

"The broadcasting committee of the National Broadcasting and Telecommunications Commission has agreed to order TrueVisions to negotiate with its subcommittee on consumer rights protection within seven days," said Pakdee Manaves, deputy secretary-general of the NBTC.

After the no-show by the country's largest pay-TV operator at last week's meeting of the subcommittee and representatives from affected consumers, the broadcasting panel says it wants to solve this problem as quickly as possible.

Last month, TrueVisions submitted a customer remedial plan to the broadcasting committee but the subcommittee on consumer rights protection chaired by Supinya Klangnarong, an NBTC member, was upset with the plan, saying it did not go far enough.

Supinya's team is also requesting more responsibility for this abrupt channel change, as it was done with less than 30 days' advance notice to customers.

She tweeted that TrueVisions had violated contract rules for pay-TV consumers in this regard, so the broadcasting regulator should take

legal action.

According to TrueVisions' remedial plan, subscribers of Gold, Super Family, Sport Family and Happy Family packages will be upgraded to the next level for a month for free, while Platinum subscribers will get 1,000 reward points on the True Black Card.

TrueVisions also added seven new channels – Warner TV, Paramount Channel HD, Celestial Classic Movies, Food Network, Fox Action Movies HD, Sony Channel and True Film HD 2 – immediately after HBO's feeds were switched off on January 1.

A TRUEVISIONS EXECUTIVE REVEALED THAT ONLY 500 SUBSCRIBERS HAD CANCELLED THEIR CONTRACTS AFTER HBO ASIA'S CHANNELS WERE PULLED.

The firm is also allowing pay-TV subscribers of less than six months either to cancel their contract or downgrade their package.

Subscribers with six-month packages who want to cancel will get refunded for the entire outstanding balance. Last week, a TrueVisions executive revealed that only 500 subscribers had cancelled their contracts after HBO Asia's channels were pulled.

Those channels were HBO HD, HBO Hit, HBO Signature, HBO Family, Red by HBO and Cinemax.

**ทวิธรรมกายร้องศาล ปค.ถอนคำสั่ง กสทช.**

แจ้งวัฒนะ ● ตัวแทนจากมูลนิธิศึกษาธรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ในฐานะผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ ช่อง DMC ของวัดธรรมกาย ได้ยื่นฟ้องคดีต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้ศาลได้ถอนเงินเพื่อคุ้มครองสิทธิโดยชอบธรรมของผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ กรณีที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออกคำสั่งให้พักใช้ใบอนุญาต สถานีวิทยุโทรทัศน์ DMC เมื่อวันที่ 7 ธ.ค.2559 และต่อมา ในวันที่ 28 ธ.ค.2559 ได้ออกคำสั่งยุติการประกอบกิจการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ DMC ซึ่งมูลนิธิศึกษาธรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมเห็นว่า การออกคำสั่งของ กสทช.ทั้ง 2 ครั้งเข้าข่ายเป็นการใช้อำนาจออกคำสั่งทางปกครองไม่ชอบด้วยกฎหมาย และคำสั่งดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบและสร้างความเสียหายให้กับทางมูลนิธิ ที่ยากแก่การเยียวยา ดังนั้นเพื่อปกป้องสิทธิของมูลนิธิและสิทธิของประชาชนในการเข้าชมช่องรายการทางพุทธศาสนา จึงยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลางในครั้งนี้ ทั้งนี้ ยืนยันว่าการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์ DMC มิได้เป็นภัยต่อความมั่นคงตามที่ผู้พยายามกล่าวหาแต่อย่างใด.

ข่าวสั้นทันโลก

● **ขอคุ้มครองดีเอ็มซี :** เมื่อวันที่ 16 ม.ค. ตัวแทนมูลนิธิศึกษาธรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ในฐานะผู้ได้รับใบประกอบการโทรทัศน์ของดีเอ็มซีของวัดพระธรรมกาย ได้ยื่นหนังสือฟ้องคดีต่อศาลปกครองกลาง จากกรณีที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออกคำสั่งพักใช้ใบอนุญาตสถานีวิทยุโทรทัศน์ดีเอ็มซี เมื่อวันที่ 7 ธ.ค.2559 และเมื่อวันที่ 28 ธ.ค.2559 ออกคำสั่งยุติการประกอบกิจการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ดีเอ็มซี ทั้งนี้ผู้ที่ไปยื่นต่อศาลปกครองไม่ขอเปิดเผยชื่อ และนำเอกสารชี้แจงกรณีดังกล่าวแจกให้สื่อมวลชนซึ่งระบุว่า ทางมูลนิธิศึกษาธรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมพิจารณาแล้วเห็นว่า การออกคำสั่งของ กสทช. ทั้งสองครั้งเข้าข่ายการใช้อำนาจออกคำสั่งทางปกครองไม่ชอบด้วยกฎหมาย และคำสั่งดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบและสร้างความเสียหายให้กับมูลนิธิศึกษาธรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อปกป้องสิทธิของมูลนิธิและสิทธิของประชาชนในการชมช่องรายการทางพุทธศาสนา จึงยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลาง และยื่นขอไต่สวนฉุกเฉินเพื่อคุ้มครองสิทธิด้วย ซึ่งต่อมามีรายงานว่า ศาลปกครองกลางนัดไต่สวนในวันที่ 20 ม.ค.นี้ เวลา 13.30 น.

มี.ค.นี้ กสทช.พร้อมสแกนลายนิ้วมือเปิดซิมมือถือ

กสทช. พร้อมใช้ระบบสแกนลายนิ้วมือเปิดซิมมือถือ ภายใน มี.ค. นี้ หวังเพิ่มความปลอดภัยให้ผู้ใช้งานโมบายเพย์เมนต์ 14 ล้านเลขหมาย

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 28 ธ.ค. 59 ได้เซ็นสัญญาจัดซื้อจัดจ้างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการพัฒนาระบบยืนยันตัวบุคคลผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือด้วยการสแกนลายนิ้วมือ มูลค่า 15 ล้านบาทเรียบร้อยแล้ว คาดว่าภายในเดือน ก.พ. 60 จะสามารถพัฒนาระบบซอฟต์แวร์เสร็จ จากนั้นภายในเดือน มี.ค. 60 จะออกประกาศให้ประชาชนใช้ระบบดังกล่าวได้ผ่านศูนย์บริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์)



ทั้งนี้ เครื่องสแกนลายนิ้วมือ โอเปอเรเตอร์รวมถึงเอ็มวีเอ็นโอทุกรายต้องจัดซื้ออุปกรณ์ให้บริการกับประชาชน ซึ่งจากการสำรวจพบว่าราคาเครื่องอยู่ที่เครื่องละ 1,000-2,000 บาท ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น แต่ทางสำนักงาน กสทช. จะเสนอให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) พิจารณา ลดการจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ในส่วนที่มีการจัดเก็บเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการ

โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุนยูไอซ์) จากปัจจุบันที่มีการจัดเก็บอยู่ในอัตรา 3.75% จากรายได้รวมต่อปี

“กสทช. เห็นว่าการลงทะเบียนด้วยระบบลายนิ้วมือเป็นการยืนยันตัวบุคคลได้อย่างชัดเจนมากกว่าการถ่ายสำเนาหรือรูปบัตรประชาชน รวมถึงเพื่อรองรับการใช้งานโมบายเพย์เมนต์ ที่ต้องการความปลอดภัยในการใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยการลงทะเบียนด้วยการสแกนลายนิ้วมือนั้น กสทช. จะบังคับให้ดำเนินการเฉพาะการเปิดซิมการ์ดใหม่เท่านั้น ซึ่งกลุ่มผู้ใช้งาน โมบายเพย์เมนต์ ที่ปัจจุบันมีอยู่ราว 14 ล้านเลขหมาย จาก 110 ล้านเลขหมายในตลาด เราจะไม่บังคับ แต่กลุ่มดังกล่าว คือกลุ่มเป้าหมายที่ กสทช. ต้องการโน้มน้าวให้มาใช้ระบบดังกล่าวมากที่สุด”

พร้อมเพย์ พร้อมใช้ สร้างความมั่นใจระบบ



|| พรสวรรค์ นันท์:

หากดูจากนโยบายการก่อเกิดระบบพร้อมเพย์ เพื่อให้บริการโอนเงินผ่านหมายเลขโทรศัพท์มือถือหรือบัตรประชาชน ซึ่งรัฐบาลตั้งใจผลักดันให้พร้อมเพย์เป็นโครงสร้างพื้นฐานการชำระเงินของประเทศตามแผนพัฒนาระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (เนชั่นแนล อี-เพย์เมนต์) รองรับเป็นไทยแลนด์ 4.0 ในอนาคตแล้วถือว่าสำคัญยิ่ง

หากเลื่อนการใช้พร้อมเพย์แบบปัจจุบันทันด่วนอีกครั้ง ก็รังแต่จะสร้างผลเสียมากกว่าผลดี เพราะสร้างความสับสน รวมไปถึงลดทอนความเชื่อมั่น

ของประชาชนผู้ให้บริการ ฉะนั้นพร้อมเพย์ต้องเปิดให้บริการโอนจ่ายเงินระหว่างบุคคลกับบุคคล (C to C) ภายในไตรมาสแรกปีนี้ตามกำหนด หลังจากเลื่อนใช้ไปแล้วรอบหนึ่งเมื่อเดือน ต.ค. 2559 ที่ผ่านมา ด้วยเหตุผลที่ว่าต้องใช้เวลาในการทดสอบระบบให้มีเสถียร มีความมั่นคงปลอดภัย และสามารถทำธุรกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อนจะเปิดให้ใช้งานจริง

ทั้งนี้ พร้อมเพย์เป็นระบบการชำระเงินที่เชื่อมต่อกันได้ภายในประเทศในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นระหว่างรัฐบาลกับประชาชน (G to C) ซึ่งได้เปิดให้บริการโอนเงินสวัสดิการที่รัฐช่วยเหลือให้ประชาชนที่ลงทะเบียนไว้

ในโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ที่ดำเนินการไปแล้วตั้งแต่สิ้นปี 2559 หรือการโอนเงินภาษีคืนให้ประชาชนในรอบปีบัญชี 2559 ซึ่งเริ่มดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 10 ม.ค. 2560 ที่ผ่านมา รวมถึงเบี้ยคนชราและเงินที่ให้กับคนพิการหรือสวัสดิการอื่นๆ ในอนาคต ช่วยลดการรั่วไหลของเงินงบประมาณได้ไม่น้อย ที่สำคัญยังสามารถจ่ายเงินได้ตรงตัวผู้รับลดปัญหาการคอร์รัปชันได้อีกทาง

ในอนาคตอาจขยายไปสู่การจ่ายชำระเงินระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (B to B) ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการประกอบธุรกิจและการให้บริการ เพราะช่วยลดการใช้เงินสดที่มีค่าบริหารจัดการที่สูงลงได้ แถมยังช่วยยกระดับความ

สามารถในการแข่งขันของประเทศทาง
อ้อมด้วย เพราะหากธุรกิจมีศักยภาพ มี
ต้นทุนถูก ก็มีแนวโน้มช่วยให้อัตราการ
เติบโตทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) ขยายตัวดี
ขึ้นเช่นกัน

อย่างไรก็ดี ถึงพร้อมเพย์จะมี
ประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพใน
การชำระเงินในทุกระดับ ช่วยพัฒนา
และยกระดับเศรษฐกิจประเทศหลัก
หลายด้าน แต่ยังติดขัดปัญหาและ
อุปสรรคที่นำไปให้ถึงตามเป้าหมาย
เพราะประชาชนยังเข้าใจคลาดเคลื่อน
ในการใช้พร้อมเพย์ สะท้อนได้จากการ
แชร์ความสนใจข้อมูลที่ส่งต่อกันบนโลก
ออนไลน์กันเกลื่อนกลาด

อาทิ คนที่มีรายได้อยู่แล้วไม่ต้อง
ลงทะเบียนสมัครใช้พร้อมเพย์ เพราะ
เป็นระบบรับเงินสวัสดิการจากรัฐ อย่า
ใช้ระบบพร้อมเพย์ เพราะรัฐบาลจะรู้
ข้อมูลรายได้และการโอนจ่ายเงิน
ทั้งหมดของผู้ใช้ แล้วตามมาเก็บภาษี
ในภายหลัง ทำให้ธุรกิจอี-คอมเมิร์ซของ
ไทย รวมถึงผู้ประกอบการเอสเอ็มอี
จำนวนไม่น้อยหลงเชื่อและไม่สนใจลง
ทะเบียนใช้พร้อมเพย์ หรือการตั้ง
คำถามถึงระบบความปลอดภัยของ
พร้อมเพย์ที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ
อาจเสี่ยงถูกโจรกรรมข้อมูล ทำให้สูญ
เงินในบัญชี เป็นต้น

ดังนั้น การเร่งผลักดันให้เกิดการใช้
งานจริงโดยเร็วจึงเป็นเรื่องจำเป็น

เพราะถึงแม้ วิรไท สันติประภพ
ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)
และสำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
จะร่วมมือกันใกล้ชิดขึ้นในการยกระดับ
การกำกับดูแลด้านความปลอดภัยของ
บริการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการใช้บริการ
โมบายแบงก์กิ้งและพร้อมเพย์

แต่ก็ไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่น
ให้ประชาชนผู้ใช้ได้ เท่ากับการที่คนได้
ใช้และได้สัมผัสจริงด้วยตัวเอง ซึ่งจะ
ทำให้เห็นประโยชน์ เห็นความสะดวก
และความปลอดภัยจากการใช้ระบบ
จริงๆ และพร้อมถ่ายทอดประสบการณ์
ของตัวเองไปสู่คนอื่น จุนสร้างพร้อม
เพย์ให้ถึงเป้าหมายได้ในที่สุด การทอด
เวลาเปิดใช้ออกไปเรื่อยๆ ย่อมสร้างแต่
ผลเสียมากกว่าผลดี เนื่องจาก
ประชาชนที่มั่นใจและลงทะเบียนไว้แล้ว
19 ล้านราย ยังรอใช้งานอยู่อย่างจืดจาง

สำหรับบริการพร้อมเพย์ทำให้การ
โอนเงินในชีวิตประจำวันของคน
สะดวกขึ้น ไม่ว่าจะโอนเงินค่าเล่าเรียน
ค่าบริการต่างๆ หรือจ่ายค่าอาหาร ที่
สำคัญค่าบริการจะถูกกว่าโอนเงินในรูป
แบบเดิมที่ธนาคารพาณิชย์ให้บริการอยู่
เพราะถ้าโอนเงินให้กันไม่เกิน 5,000
บาท/รายการ จะฟรีทุกรายการ ไม่ว่าจะ
โอนกี่ครั้งต่อวัน หรือโอนให้ใครก็ตามที่

ใช้ธนาคารแห่งเดียวกันหรือต่าง
ธนาคารก็ได้ และถ้าโอนมากกว่า
5,000-30,000 บาท/รายการ จะคิดค่า
บริการไม่เกิน 2 บาท/รายการ มากกว่า
30,000-100,000 บาท/รายการ คิดไม่
เกิน 5 บาท/รายการ และถ้ามากกว่า
100,000 บาท จะคิดไม่เกิน 10 บาท/
รายการ

สิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา ผู้ช่วย
ผู้ว่าการ สายนโยบายระบบการชำระ
เงินและเทคโนโลยีทางการเงิน ธปท.
กล่าวยืนยันว่า ธปท.ได้เตรียมการเปิด
ใช้พร้อมเพย์มาอย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจ
ว่าจะสามารถเปิดให้บริการโอนเงิน
บุคคลต่อบุคคลได้ภายในไตรมาสแรกปี
นี้ตามกำหนดแน่นอน เพียงแต่ยังไม่
สามารถระบุวันเปิดใช้ได้แน่นอนเท่านั้น
โดยระหว่างนี้ ธปท.จะทดสอบระบบไป
ตลอด เพื่อให้มั่นใจก่อนเปิดให้บริการ
จริง ระหว่างนี้ที่ทดสอบก็ยังมีจุดที่ต้อง
แก้ ต้องตรวจสอบกับธนาคารพาณิชย์
ทุกแห่งอยู่เรื่อยๆ

สุดท้ายนี้ ไม่ว่าพร้อมเพย์จะเปิด
ให้บริการได้ในวันที่ 29 ม.ค.ที่จะถึงนี้
หรือจะเปิดในวันใดภายในไตรมาสแรก
ปีนี้ก็ตาม แต่ผู้เกี่ยวข้องก็ต้องดำเนิน
การให้พร้อมเปิดใช้ได้ ไม่เช่นนั้นจะ
กระทบความเชื่อมั่นและเสี่ยงที่จะจุด
ให้นโยบายที่ ธปท. และรัฐบาลวางไว้
ตามแผนแนวนั้นแนล อี-เพย์เมนต์ พัง
ครืนลงมาด้วยก็เป็นได้ ■

'มือถือ'เปิดศึก ชู'ฟรีเซ็นเตอร์' เจาะตลาดแมส

ค่ายมือถือแข่งเดือด หลัง"ดีแทค"ใช้ยาแรง ดึงซูปตาร์ "อัม พัชราภา" นักร้อง พิธีเซ็นเตอร์ คนแรก มุ่งสื่อสาร"เน็ตเวิร์ค-แบนด์" เจาะ ตลาดแมสทั่วประเทศ รับคู่แข่งไล่เบียดเบอร์2 ตลาดโทรคมนาคมประเดิมปี 2560 ด้วยการแข่งขันที่มีที่ท่าจะรุนแรงอย่างเห็นได้ชัด หลังจาก"ดีแทค"เปิดตัวด้วยการดึงแม่เหล็กของ วงการบันเทิง "อัม พัชราภา ไชยเชื้อ" มาเป็น พิธีเซ็นเตอร์ สัญญา 1 ปี โดยจะต้องสื่อสาร กับลูกค้าของดีแทคทั้ง 25 ล้านรายภายใต้ 3 คอนเซ็ปต์คือ เน็ตเวิร์ค แบนด์ และความคุ้มค่า ในการใช้งาน

ที่ผ่านมา "ดีแทค"ไม่เคยใช้ฟรีเซ็นเตอร์ มาก่อน แต่คู่แข่ง 2 รายอย่าง "เอไอเอส" เลือก "เจมส์ จิรายุ" เป็นตัวแทนชีวิตดิจิทัล และ "ทรูมูฟ เอช" มี 2 พิธีเซ็นเตอร์ คือ "ณเดชน์ คูกิมิยะ" เป็นตัวแทนผู้ใช้งานต่างจังหวัด ชูจุดเด่นเรื่องสัญญาณ 4จีที่ครอบคลุม ขวณให้แลกเครื่องใหม่ที่รองรับ 3จีและ4จี ส่วน "ญาญ่า อุรัสยา เสปอร์บันด์" ขวณลูกค้าที่อยู่

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

มือถือ

ในระบบ 2จีคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ มาเป็นลูกค้าทรูมูฟ เอช

การใช้ฟรีเซ็นเตอร์ของทรูมูฟ เอช หรือเบอร์ 3 ของตลาดดูเหมือน จะได้ผลเชิงการสร้างความรู้ใน แบนด์กับกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัด สะท้อนจากช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ทรูมูฟ เอชมีฐานลูกค้าเติบโตขึ้นอย่างเห็น ได้ชัดและขยับเข้ามาใกล้ "ดีแทค" เบอร์ 2 แบบหายใจรดต้นคอ ทั้งห่าง กันเพียงลูกค้าหลักแสนรายเท่านั้น

ด้วยปัจจัยเหล่านี้อาจเป็น อีกสาเหตุที่ทำให้ดีแทค ต้องยอม เปลี่ยนแนวทางการตลาดหันมา

ใช้กลยุทธ์ "ฟรีเซ็นเตอร์" ที่มีพลัง สื่อสารและถ่ายทอดการใช้งานไป ยังลูกค้าทั่วประเทศ

ทั้งนี้ยอดผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือ ตัวเลขล่าสุดไตรมาส 3/2559 เอไอเอส 40 ล้านราย ดีแทค 25 ล้านราย และ ทรูมูฟ 23.8 ล้านราย

มุ่งสื่อสารตลาดแมส

นายสิทธิโชค นพชินบุตร ดำรงตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท ไทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวว่า สิ่ง ที่ ดีแทคต้องการสื่อสารกับลูกค้าทั้ง 25 ล้านราย และลูกค้าทั่วประเทศ คือคุณภาพของโครงข่าย (เน็ตเวิร์ค คอวลิตี) ที่ให้ความสำคัญมาตลอด

แม้จะไม่ชนะการประมูล คลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่ได้ลงทุนโครงข่าย กับคลื่นความถี่ที่มีอยู่จำนวน 55 เมกะเฮิร์ตซ์ที่อยู่ในสัญญา สัมปทานกับบม.กสท โทรคมนาคม อย่างต่อเนื่อง แม้จะสิ้นสุดสัมปทาน เดือนก.ย.2561 ทั้งนี้กรอบเงินลงทุน ของดีแทควางไว้ 70,000 ล้านบาท ในช่วง 3 ปีคือ 2559-2561 โดยปีที่แล้ว ใช้ไปแล้ว 20,000 ล้านบาท

สำหรับการเลือกซูเปอร์สตาร์ "อัม พัชราภา" มาเป็นเมเจอร์ พิธีเซ็นเตอร์คนแรก ด้วยเหตุผลว่า มีภาพเป็นตัวแทนของผู้ที่สามารถ สื่อสารไปยังลูกค้าของดีแทคทั้ง 25 ล้านรายได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ "อัม พัชราภา" ยังมี ผู้ติดตามในอินสตาแกรมมากกว่า 7.5 ล้านราย ซึ่งดีแทคเชื่อว่าสามารถ ถ่ายทอดความเป็นดีแทคได้เป็น อย่างดี โดยแคมเปญ "สิ้นไหล กับ ดีแทค ซูเปอร์ 4จี สิ้นสุด กว้างสุด" ใช้งบประมาณ 150 ล้านบาท สำหรับการ ทำตลาดอย่างหนักในช่วง 3 เดือนนี้ ส่วนค่าตัวของอัม พัชราภา ไม่สามารถเปิดเผยได้ แต่มีสัญญากับดีแทค 1 ปี

"ศักยภาพที่ดีแทคต้องการจะ สื่อคือเรื่องเน็ตเวิร์ค ซึ่งเป็นหัวใจ

สำคัญของเรา และการเลือกอัม พัชราภา เราเชื่อว่าสื่อไปถึงลูกค้า ได้ดีที่สุด และครอบคลุมมากที่สุด โดยหลังจากโปรโมทเรื่องเน็ตเวิร์ค แล้ว ต่อไปจะเป็นเรื่องแบนด์ และความคุ้มค่าในเรื่องการใช้งาน (Value for money)"

"ดาต้า วิดีโอ-ไลฟ์สด"จุดเปลี่ยน

นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค กล่าวว่า ปีที่ผ่านมาพบว่าพฤติกรรมการใช้งาน อินเทอร์เน็ตบนมือถือเปลี่ยนแปลง ไป โดยพฤติกรรมการใช้งาน 4จี เติบโตขึ้นจากการใช้งานแอปพลิเคชัน ต่างๆ เช่น การใช้เฟซบุ๊กด้วยการ แชร์ข้อความและรูปภาพแบบเดิม ได้เพิ่มขึ้นด้วยการแชร์วิดีโอ และ ไลฟ์ ซึ่งเป็นเทรนด์ใหม่

เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว พบว่าเติบโตสูงขึ้นเกือบ 150% ผล มาจากกระแสของเฟซบุ๊ก ไลฟ์ ใน ส่วนพฤติกรรมการใช้โทรแบบเดิม ผู้ใช้งานจะเพิ่มการใช้งานโทรผ่าน วีโอไอพีหรือการโทรผ่านอินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นราว 200% เทียบจากช่วง เดียวกันปีที่แล้ว

สำหรับการใช้งานคอนเทนท์ ต่างๆ เช่น การรับชมคอนเทนท์ผ่าน ยูทูป ทำให้อัตราการใช้จ่ายเติบโต ขึ้นเกือบ "เท่าตัว" พบว่า 6 เดือน ที่ผ่านมามี มิวสิค สตริมมิ่งเพิ่มขึ้น กว่า 150%

ปิดดีลที่ไอทีพาร์คเนอร์คลื่น2300

นายลาร์ส กล่าวว่า ดีแทคให้ ความสำคัญลงทุนโครงข่ายอย่าง ต่อเนื่อง แต่ยังคงตอบไม่ได้ว่า ไตรมาส 4/2559 มีลูกค้าเพิ่มขึ้น เท่าไร และยังเป็นผู้ให้บริการ อันดับที่ 2 ได้หรือไม่ ดังนั้นจึง ไม่ให้ความสำคัญของการจัดลำดับ ผู้ให้บริการในไทย แต่จุดยืนยังให้ ความสำคัญขยายโครงข่ายต่อเนื่อง

ปีที่ผ่านมามี ดีแทคขยายสถานี ฐาน 4จีบนคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ 10,000 แห่ง และมีสถานีฐาน ในระบบ 4จี รวมทั้งคลื่น 1800 และ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ รวม 20,000 แห่ง

และบริการ 3จี บันคลิ่น 850
เมกะเฮิรตซ์ และ 2.1 กิกะเฮิรตซ์
จำนวน 30,000 แห่ง

ขณะเดียวกัน ดีแทคยังมั่นใจ
เรื่องคลื่นความถี่และยังต้องการ
ให้หน่วยงานภาครัฐบริหารจัดการ
แผนคลื่นความถี่ออกมาให้ชัดเจน
ซึ่งคาดว่าจะได้ในไตรมาส 1/2560 ดีแทค
จะมีความชัดเจนเกี่ยวกับการเข้า
ร่วมเป็นพันธมิตรกับ บมจ.ทีโอที
เกี่ยวกับแผนธุรกิจการให้บริการ
คลื่นความถี่ย่าน 2300 เมกะเฮิรตซ์

นอกจากนี้ยังเตรียมพร้อมทั้ง
แนวทางที่สำนักงานกสทช.จะนำ
คลื่นความถี่ของดีแทค ที่จะสิ้นสุด
สัญญาสัมปทานวันที่ 30 ก.ย.2561
ซึ่งคาดว่าจะ กสทช.จะนำคลื่นดังกล่าว
มาจัดสรรและประมูลต่อไป ขณะที่
คลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ที่ กสทช.จะ
นำมาประมูล ดีแทคสนใจเข้าร่วม

รายงานข่าวแจ้งว่า ทีโอทีได้
ส่งแผนการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน
2300 เมกะเฮิรตซ์ถึง กสทช. โดยแผน
ดังกล่าว ทีโอทีแจ้งความประสงค์ที่จะ
ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2300 เมกะเฮิรตซ์
จำนวน 60 เมกะเฮิรตซ์เพื่อนำไปให้
บริการ 3 บริการ ได้แก่ 1. บริการ
อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย
2. บริการโมบายบรอดแบนด์ และ
3. บริการความจุโมบายบรอดแบนด์
ให้แก่ผู้ให้บริการเครือข่ายเสมือน
แบบไม่มีโครงข่าย

DTACลุยลงทุน7หมื่นล้าน



ลาร์ส นอร์ลิ่ง

“ดีแทค” เดินหน้าตามแผน 3 ปี หุ้มงบลงทุน ขยายโครงข่าย 7 หมื่นล้านบาท ลั่นปี 60 มุ่งขยายโครงข่าย-ผลักดันกสทช.ทำโรดแมป นำคลื่นที่ไม่ได้ใช้ออกมาประมูล ส่วนการเจรจาเป็นพันธมิตรกับทีโอทีเพื่อให้บริการ คลื่น 2300 MHz คาดสรุปได้ไตรมาส 1/60

นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล

อ่านต่อ
ป.27

DTAC

แอ็คเซียส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เปิดเผยว่า ในปี 2560 บริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานหลักๆ 2 เรื่อง ได้แก่ 1.เน้นการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วไทยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และ 2.การผลักดันให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการจัดทำโรดแมป ในการนำคลื่นที่ไม่ได้ใช้ออกมาประมูล รวมทั้งการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz ที่จะหมดสัมปทานในปี 2561 อีกด้วย

สำหรับในปี 2560 บริษัทยังคงเดินหน้าตามแผนลงทุนขยายโครงข่าย 3 ปี (ปี 2559-2561) ภายใต้งบลงทุน 70,000 ล้านบาท ซึ่งในปี 2559 ทางบริษัทได้มีการใช้เงินลงทุนไปแล้วจำนวน 20,000 ล้านบาท โดยล่าสุดบริษัทมีสถานะหนี้สินรวม 4G แล้วจำนวน 20,000 ล้านบาท และ 3G อีกประมาณ 30,000 ล้านบาท และมีจำนวนลูกค้ารวมทั้งสิ้น 25 ล้านราย ซึ่งแบ่งเป็นลูกค้ารายเดือนประมาณ 4.7 ล้านราย และลูกค้าที่ใช้บริการระบบเติมเงินอยู่ที่ 20.3 ล้านราย

ขณะที่ความคืบหน้าเรื่องการเจรจาเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (พาร์ตเนอร์) ร่วมกับทางบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT เพื่อใช้คลื่น 2300 MHz นั้นกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการขั้นตอนทางเอกสาร เนื่องจากทีโอทีเป็นหน่วยงานของรัฐจึงต้องมีหลายขั้นตอน

งานตรวจสอบและต้องใช้เวลา ซึ่งคาดว่าจะรู้ข้อสรุปว่าทางทีโอทีจะเลือกบริษัทใดเป็นพาร์ตเนอร์ได้ภายในไตรมาส 1/60 โดยบริษัทเองมองว่าสถานการณ์ปัจจุบันยังคงเป็นบวก พร้อมทั้งเชื่อว่าจะมีข้อสรุปที่ดีกับบริษัท อย่างไรก็ตาม ในวันที่ 30 ม.ค. 60 ทางบริษัทจะมีการแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับปี 2559 ที่ผ่านมา แล้วหลังจากที่มีการแจ้งผลการดำเนินงานแล้วจึงจะสามารถเปิดเผยแผนดำเนินงานในปี 2560 อีกครั้ง

นายลาร์ส กล่าวต่ออีกว่า ล่าสุดบริษัทได้หุ้มงบลงทุนประมาณ 150 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับจัดแคมเปญ “ยกระดับประสบการณ์ดิจิทัลกับ Super 4G ชวนลูกค้ามาลิ้นบนคลื่น 1800 MHz กว้างสุด 20 MHz ทั่วไทย” โดยการดึงฟรีเซ็นเตอร์ ซูเปอร์สตาร์ “อัม-พัชราภา ไชยเชื้อ” เข้ามาร่วมถ่ายทอดเรื่องราวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “ลิ้น...จะ” เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อโครงข่าย และการใช้งานอินเทอร์เน็ต

หลังจากในปี 2559 ที่ผ่านมามพบว่าพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือได้เปลี่ยนแปลงไป โดยพฤติกรรมการใช้งาน 4G ได้เติบโตขึ้นจากการใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น การใช้ Facebook ด้วยการแชร์ข้อความ และรูปภาพแบบเดิมได้เพิ่มขึ้นด้วยการแชร์ VDO และ LIVE ทำให้มีการเติบโตสูงขึ้นเกือบ 150% เมื่อเทียบกับปีก่อน

รวมทั้งจากกระแสของ Facebook Live ในส่วนของพฤติกรรมการใช้แบบเดิม ผู้ใช้งานจะเพิ่มการใช้งานโทรผ่าน VoIP หรือการโทรผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นกว่า 200% จากปีก่อน และการใช้งานคอนเทนต์ต่างๆ เช่น

การรับชมคอนเทนต์ผ่าน YouTube ส่งผลต่อการเติบโตขึ้นเกือบเท่าตัว และการฟังเพลงผ่านมือถือ Music Streaming ก็ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นกว่า 150%

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายจำนวนสถานีฐาน Super 4G เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศพร้อมทั้งเพิ่มสัญญาณภายในอาคาร 200 แห่ง โดยในปี 2560 บริษัทยังคงเร่งเดินหน้าพัฒนาโครงข่าย Super 4G ทุกอำเภอทั่วประเทศเพิ่มขึ้นอีก 25% และตั้งเป้าขยายโครงข่ายภายในอาคารรวม 1,000

อ่านต่อหน้า 28

DTAC

(ต่อจากหน้า 27)

แห่งภายในปี 2563 เพื่อต่อยอดการเป็นผู้ให้บริการ Super 4G ที่มีความถี่สูงมากที่สลับบนคลื่น 1800 MHz ที่กว้างที่สุดถึง 20 MHz ใช้ได้แล้วทุกอำเภอทั่วไทย 77 จังหวัด

“การที่บริษัทดึงอัม พัชราภา มาเป็น Network ฟรีเซ็นเตอร์ในครั้งนี้ ก็เพื่อจะช่วยให้เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนมากขึ้น เพราะอัมถือว่าเป็นซูเปอร์สตาร์ที่มีฐานแฟนคลับ และมีคนติดตามจำนวนมากผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมทั้งมั่นใจว่าจะได้รับฟีดแบ็กที่ดีกลับมา” นายลาร์ส กล่าว ■

'DTAC'ลุยลงทุนต่อ ภายใต้งบ 7 หมื่นล้านบาท

หวังขยายฐานลูกค้า

ทินฮุน - DTAC เดินหน้าขยายการลงทุนต่อเนื่อง ภายใต้งบลงทุน 3 ปี (2559-2561) กว่า 7 หมื่นล้านบาท ทำให้ปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าทั้งสิ้น 25 ล้านราย มีสถานะฐานบนคลื่นความถี่ 4G แล้วจำนวน 20,000 สถานี และ 3G จำนวนเกือบ 30,000 สถานี

นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เปิดเผยว่า บริษัทยังคงเดินหมากลงทุนขยายโครงข่ายตลอดช่วง 3 ปีนี้ (2559-2561) ที่ 7 หมื่นล้านบาท ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมาก็ใช้ไปแล้ว 2 หมื่นล้านบาท โดยมีสถานะฐานบนคลื่นความถี่ 4G แล้วจำนวน 20,000 สถานี และ 3G จำนวนเกือบ 30,000 สถานี และมีจำนวนลูกค้าทั้งสิ้น 25 ล้านราย แบ่งเป็นลูกค้ารายเดือนราว 4.7 ล้านราย และลูกค้าที่ใช้บริการระบบเติมเงินอยู่ที่ 20.3 ล้านราย

สำหรับแผนการดำเนินงานหลักๆ ที่จะเกิดขึ้นในปี 2560 คือ การขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และการผลักดันให้สำนักงาน

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดทำโรดแมปในการนำคลื่นที่ไม่ได้ใช้ออกมาประมูล อีกทั้งบริษัทยังเตรียมความพร้อมที่จะเข้าประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz ที่จะหมดสัมปทานในปี 2561 อีกด้วย

● เร่งปิดดีลพันธมิตร TOT

ขณะที่ปีที่ผ่านมา DTAC ขยายจำนวนสถานีฐาน Super 4G เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศพร้อมทั้งเพิ่มสัญญาเช่าในอาคาร 200 แห่ง โดยในปีนี้นับว่ายังคงเร่งเดินหมากพัฒนาโครงข่าย Super 4G ทุกอำเภอทั่วประเทศเพิ่มขึ้นอีก 25% และตั้งเป้าขยายโครงข่ายภายในอาคารรวม 1,000 แห่งภายในปี 2563 ตอกย้ำผู้ให้บริการ Super 4G ที่มีความถี่สูงมากที่สุดบนคลื่น 1800 MHz ที่กว้างที่สุดถึง 20 MHz ใช้ได้แล้วทุกอำเภอทั่วไทย 77 จังหวัด

ส่วนความคืบหน้าของการเจรจากับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT เพื่อเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้บริการคลื่น 2300 MHz ในเชิงพาณิชย์นั้น ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนของเอกสาร เนื่องจากต้องมีหลายหน่วยงานตรวจสอบ และต้องใช้ระยะเวลา คาดว่าจะรู้ข้อสรุปว่า ทีโอที จะเลือกบริษัทใดเป็นพันธมิตรภายในไตรมาส 1/2560 นี้

'สมานมิตร' ผนวเสาสัญญาณมือถือตั้งกลางชุมชน-ไวยเทศบาลไม่ดูแล

นางศิริพร อมรธรรม ชาวชุมชนสมานมิตร เขตเทศบาลเมือง (ทม.) อุดรดิตถ์ กล่าวว่า ชาวชุมชนสมานมิตรกำลังหวาดกลัวการก่อสร้างเสาสัญญาณโทรศัพท์มือถือของบริษัทเอกชนรายหนึ่งกลางชุมชน โดยเสาด้านล่างติดบ้านเรือนประชาชน ผิดจากหลักเกณฑ์ที่กำหนดว่าต้องอยู่ห่างจากชุมชนระยะที่ 400 เมตร

“บริษัทเคยหยุดก่อสร้างไป 3 เดือน เนื่องจากชาวบ้านคัดค้านไปยังเทศบาลและคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ต่อมาเทศบาลสั่งให้ทำประชาคมครั้งที่ 2 โดยพบอดีตข้าราชการครูรายหนึ่งที่กว้างขวาง

ในชุมชน ลอบคัดเลือกประชาชนที่เห็นด้วยและบ้านอยู่ห่างจากจุดก่อสร้างเสาสัญญาณมาเข้าร่วมประชาคม และบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์แจกโทรศัพท์มือถือแก่ผู้ร่วมประชาคมคนละเครื่อง ต่อมาเทศบาลทำหนังสือชี้แจงว่าเป็นสิทธิของบริษัทเอกชนที่สามารถทำได้ เพราะทำประชาคมแล้ว ไม่เข้าใจว่าทำไมเทศบาลปล่อยให้เอกชนทำประชาคมเอง ทั้งๆ ที่เทศบาลเป็นเจ้าของพื้นที่ ควรดูแลปกป้องสิทธิและคุณภาพชีวิตประชาชน อยากให้ผู้ว่าราชการจังหวัด กสทช.ลงพื้นที่ตรวจสอบ เนื่องจากมีผลกระทบและเป็นอันตรายกับชีวิตประชาชน”

“กสทช.” ลุยทบทวนแผนใช้งานคลื่นความถี่

พล.อ.ต.ธนพันธ์ ห้วยเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.อยู่ระหว่างปรับปรุงแผนแม่บทการบริหารและตารางการใช้คลื่นความถี่ของประเทศ ให้สอดคล้องมาตรฐานสากลและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยียุค 5 จี และรองรับการใช้อินเทอร์เน็ตที่มากขึ้น เพื่อให้ใช้คลื่นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสำนักงาน กสทช.จะเสนอให้บอร์ด กสทช.พิจารณาไตรมาสแรกปี 60 เพื่อให้มีผลบังคับใช้ในปี 60 หากไม่เร่งดำเนินการ อาจทำให้การปรับตัวของไทยช้ากว่าประเทศอื่น

สำหรับคลื่นที่ต้องปรับปรุงและกำหนดเวลาสิ้นสุดการใช้งาน เช่น คลื่น 1427-1518 เมกะเฮิรตซ์ และคลื่น 2300-2500 เมกะเฮิรตซ์ ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต้องคืนภายในปี 63 คลื่น 2500-2690 เมกะเฮิรตซ์ ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ต้องคืนภายในปี 65 “การปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ทั่วโลกต้องดำเนินการ ตามมติที่ประชุมใหญ่ว่าด้วยการวิทยุคมนาคม 2015 หากไม่ทำการใช้คลื่นของไทยไม่สอดคล้องกับนานาชาติ การใช้อุปกรณ์จะต่างจากประเทศอื่น ทำให้เสียเปรียบ มีต้นทุนสูง”.

DTAC talks with TOT on broadband partnership

SIRIVISH TOOMGUM
THE NATION

TOTAL ACCESS Communication is interested in partnering with state telecommunications agency TOT to provide wireless broadband service on the 2.3-gigahertz spectrum, DTAC chief executive officer Lars Norling said yesterday.

DTAC chief technology officer Prathet Tankuranun added that the company had held talks with TOT on a possible partnership deal.

TOT plans to invite all private telecom companies to propose partnerships for its proposed 2.3GHz wireless broadband service. It recently submitted for the National Broadcasting and Telecommunications Commission's

consideration its revised business plan to utilise 60MHz of its bandwidth on that spectrum to offer the service.

It hopes to launch the service this year, with the ambition to acquire about 20 million subscribers over the next five years.

DTAC holds a 2.1GHz licence granted by the NBTC and holds concessions on the 1,800- and 850-megahertz spectra granted by CAT Telecom.

Its CAT concessions will expire late next year.

Norling said the company had been preparing to deal with the concessions' expiration. He believes that after the concessions end, the company will be able to secure additional bandwidth to continue to

serve its subscribers.

DTAC currently uses 20MHz of the 1,800MHz spectrum to provide fourth-generation wireless service nationwide, and 5MHz for 2G service. It also utilises 5MHz of the 2.1GHz spectrum to offer 4G service and 10MHz for 3G.

Last year, DTAC continued its rapid network expansion with the installation of more than 15,000 4G cellular base stations nationwide. Additionally, cellular signal boosters were installed in more than 200 buildings across Thailand.

DTAC says it aims to expand its 4G network coverage across the nation by a further 25 per cent, including on 1,000 buildings, by 2020.

เมื่อชาวใต้ต้องเผชิญความยากลำบากจากอุทกภัยในหลายพื้นที่ความช่วยเหลือจากหลายๆหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนก็หลั่งไหลไปช่วยบรรเทาความเดือดร้อนตามกำลังและความสามารถ พร้อมทั้งเป็นพลังใจที่แสดงให้เห็นว่า “เราคนไทยไม่ทิ้งกัน!”

สภาอากาศไทยก็จัดชุดน้ำใจสภาอากาศไทยพร้อมน้ำดื่ม จำนวน 1,020 ชุด ไปมอบให้ชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบเดือดร้อนในพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช โดยนำไปมอบให้ที่สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านศรีธรรมราช อ.เมือง และมอบให้ประชาชนที่ ต.พระทอง



บิลบอร์ดเอไอเอส “สมชัย เลิศสุทธวงศ์” มอบเงินและน้ำดื่มช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยทางภาคใต้.

คนไทยไม่เคยแล้งน้ำใจ

อ.ชะอวด พร้อมกันนี้ยังได้จัดทีมปฏิบัติงานส่วนหน้าลงพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช, จัดรถผลิตน้ำดื่มสำหรับให้บริการแก่ประชาชนที่ อ.ชะอวด และ อ.เชียรใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช และมอบเต็นท์กาชาด 5 หลังให้แก่ประชาชนที่บ้านพังไปกับน้ำที่ไหลหลากในพื้นที่อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ อีกด้วย

ส่วนเดอะ มอลล์ กรุ๊ป ก็จัดทำโครงการ “M Heart รวมน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วมภาคใต้” นำรายได้สมทบทุนช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย โดยได้ตั้งกล่องรับบริจาคเงินช่วยเหลือที่



เดอะ มอลล์ ทุกสาขา, ดีเอ็มโพเรียม, พารากอน และดีเอ็มควอเทียร์ พร้อมกันนี้ ได้บริจาคสิ่งของเครื่องอุปโภคบริ-

โภค มูลค่า 1 ล้านบาท ผ่านมูลนิธิธรรมาพัฒน์ (ภาฯ) ยามยาก สภาอากาศไทย เพื่อนำไปมอบให้กับผู้ประสบภัย และล่าสุดเมื่อวันที่ 15 ม.ค.ที่ผ่านมา ยังได้นำเงินจำนวน 2 ล้านบาท

สมทบกองทุนเงินช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย สำนักนายกรัฐมนตรี ที่ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาลอีกด้วย

ด้านบริษัท แอควาเนซ์

อินโฟเรซิส จำกัด (มหาชน)

หรือเอไอเอส ก็ได้ระดมทีม

พนักงานอาสาเข้าให้การ

ช่วยเหลือพี่น้องชาวไทยที่ประสบ

ภัยพิบัติน้ำท่วมอย่างต่อเนื่อง

โดยงานนี้ผู้บริหารใหญ่ “สมชัย

เลิศสุทธวงศ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเอไอเอส ออกโรง

สั่งการเองเลย ซึ่งนอกจากจะระดมพนักงานอาสา

ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพและน้ำดื่มให้กับประชาชนที่ได้รับ

ความเดือดร้อนแล้ว ยังให้ความ

ช่วยเหลือผู้ประสบภัยผ่านทาง

หน่วยงานภาครัฐต่างๆที่มอบ

น้ำดื่มผ่านทางกองทัพเรือ, กสทช., เหล่ากาชาด,

สำนักนายกรัฐมนตรี กว่า 12,000 ชุด พร้อม

มอบเงินให้ความช่วยเหลือจำนวน 1 ล้านบาท

ผ่านสำนักนายกรัฐมนตรี และยังให้ผู้ให้บริการ

เอไอเอสสามารถใช้โทรศัพท์สื่อสารได้ตามปกติ

พร้อมกันนี้ผู้ใช้บริการทั้งระบบเติมเงินและรายเดือน ที่จดทะเบียนในพื้นที่ที่ประสบภัยจะได้รับข้อความให้โทร.ฟรี สามารถโทร.ฟรีทุกเครือข่าย 50 นาที ใช้งานได้ 30 วัน นอกจากนี้ยังระดมทีมวิศวกรไปดูแลเครือข่ายในพื้นที่น้ำท่วม ซึ่งขาดแคลนกระแสไฟฟ้า โดยส่งเครื่องปั่นไฟและน้ำมัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ทำให้สถานี่ฐานในพื้นที่สำคัญยังคงสามารถให้บริการติดต่อสื่อสารกันได้ตามปกติ พร้อมทั้งเตรียม



ชาวเลอะ มอลล์ รวมพลังแท็กซี่ของกิน-น้ำดื่ม เพื่อมอบให้ผู้ประสบอุทกภัย.

รับมือในพื้นที่ซึ่งคาดการณ์ว่าอาจจะได้รับผลกระทบจากอุทกภัยเช่นกัน และเอไอเอสยังร่วมกับ อสมท เชิญชวนผู้ใช้เครือข่ายเอไอเอสร่วมบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดย

กด*239# โทร.ออก กด 1 ครั้ง เท่ากับบริจาค 100 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตั้งแต่วันที่-31 ม.ค.60 ด้วย.



↑ สวัสดิ์ปีใหม่...ฐานาร ดันทสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ให้การต้อนรับ ผ่องพรรณ คงพูล
เพิ่ม ที่ปรึกษาสมาคมช่างภาพสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และ เอกชัย เหลืองสอาด
นายกสมาคมผู้สื่อข่าวด้านคอร์รัปชัน ในโอกาสเข้าพบเพื่ออำวยพรปีใหม่ 2560 และ
แสดงความยินดีในโอกาสดำรงตำแหน่งเลขาธิการ กสทช.อีกสมัย ที่สำนักงาน กสทช.