



ถึงจะไม่มีภาระอะไรในช่วงนี้...แต่ก็ใช่ว่างานของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) จะเบามือลงไป...วันก่อน “ปลดล็อก” ปัญหาการคิดค่าโทรตามการใช้งานจริงเป็นวินาทีลงไปได้ หลังจากบอร์ดกทค.เมื่อวันที่ 11 มกราคม มีมติให้เปลี่ยนแปลงมติกทค.เดิมที่กำหนดให้ผู้ได้รับอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่ 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ต้องคิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาทีในทุกรายการส่งเสริมการขายมาเป็นการแบ่งสัดส่วนการคิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาทีและค่าบริการแบบเหมาจ่ายตามระบบเดิม ในสัดส่วน 50/50....!! ปลดล็อกปัญหาการค้างเรื่องนี้ลงไปได้...

แต่ก็ยังเหลือประเด็นที่ต้องเคลียร์อีก..เช่น การปิดบัญชีเงินรายได้ นำส่งรัฐจากการให้บริการมือถือ 2 จี บนคลื่นความถี่ 1800 MHz ในช่วงมาตรการเยียวยาหลังสิ้นสุดสัมปทานในอดีตตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2556-3 ธันวาคม 2558 วงเงินกว่า 14,868.83 ล้านบาท ที่ยึดเข้ามาเกือบ 2 ปีแล้ว...

ล่าสุด บอร์ด กทค.มีมติให้บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส นำส่งเงินรายได้จากการให้บริการบนคลื่น 900 ในช่วงมาตรการเยียวยาหลังหมดสัญญาสัมปทาน ระหว่าง 1 ต.ค. 2558-30 มิ.ย. 2559 จำนวนเงินทั้งสิ้น 7,221 ล้านบาท เข้าเป็นรายได้แผ่นดิน...ซึ่งหากเอไอเอสไม่เห็นด้วย ก็สามารถทำเรื่องอุทธรณ์หรือ

ใช้สิทธิฟ้องศาลปกครองได้...ซึ่งก็แน่นอนว่า...เอไอเอสคงจะอุทธรณ์...

เหตุก็เพราะว่า...อาจจะคาใจกับ...เงินรายได้จากการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz ของบริษัท ทรูมูฟ จำกัด และ บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด หรือ ดีพีซี ...ที่บอร์ดกทค. ไม่เคาะออกมา และกลับมีมติให้สอบถามความเห็นเพิ่มเติมจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และกระทรวงการคลังก่อน จากนั้นให้สำนักงานกสทช.รวบรวมเพื่อนำเสนอ กทค.อีกครั้ง...

ประเด็นที่ “คาใจ” คือ ตัวเลขที่บอร์ดกทค.สั่งให้เอไอเอสจ่ายเข้ารัฐ...มันสูงมากจริง ๆ...เมื่อเทียบกับตัวเลขของค่ายอื่น... คณะทำงาน...คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ...เคาะออกมามันต่ำจริง ๆ เมื่อเทียบกับระยะเวลา...ฐานข้อมูลลูกค้าก็ไม่ได้ต่างไปจาก เอไอเอสมากนัก...งานนี้...ทำเอาบอร์ด กทค. ก็ไปไม่เป็นไม่กล้ารับเผื่อกร้อน...จนต้องโยนลูกออกไปหน่วยงานอื่นช่วยอีกแรง...ทั้งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และกระทรวงการคลัง...

เรื่องนี้ต้องบอกว่าไม่รู้จะจบยังงัย จบเมื่อใด...แต่ที่หลายคนกังวลคือว่า...อีกไม่นานจะมีเรื่องของการประมูลคลื่นในย่านความถี่ใหม่ ๆ ออกมาอีก และก็อาจจะต้องมีประเด็นเรื่องการเยียวยาถูกค่าเก่าอีกเหมือนกัน....ของเก่ายังหาข้อยุติไม่ได้...ประเด็นใหม่ก็อาจจะเข้ามาอีก....

!!ทั้งหลายทั้งปวงนี้ก็ด้วยความที่เป็นห่วง...กสทช.และ กทค. ...เกรงว่าจะทำงานไม่สะดวก ต้องห่วงหน้าพะวงหลัง...จนทำให้ประสิทธิภาพของงานในภาพรวมย่อหย่อนลงไป...ดังนั้นควรเคลียร์ของเก่าให้จบ ๆ ไปซะ...กล้าตัดสินใจไปเลย หากมันใจว่ามันถูกต้อง...

พงษ์พันธ์



หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ ฉบับประจำวันอาทิตย์ที่ 22 มกราคม พุทธศักราช 2560..... ❀ **นี่ก็ไม่ออกจะเป็นยังไง?...** ประดองดงสไตล์ “คสช.” ...ในเมื่อโครงสร้างคณะกรรมการเตรียมการสร้างความสามัคคีปรองดอง ชุดที่มี “บิ๊กป้อม” พล.อ.ประวิตร

วรวัชสุวรรณ รองนายกฯและรมว.กลาโหม เป็นหัวหน้าทอก ซึ่งมีกรรมการ 19 คน และคณะอนุกรรมการ 4 คณะ รวมเบ็ดเสร็จ 98 คน ส่วนใหญ่เป็น “บิ๊กทหาร” ...แต่ไม่มีภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องจริง ๆ ร่วม...เลยสงสัย ประดองดงสไตล์ “คสช.” จะเป็นอย่างไร?...เพราะจะว่าไปแล้ว เหมือนเป็น โมเดล แบบราชการ ที่ไม่เปิดพื้นที่ให้ทุกฝ่ายเข้ามาร่วม...ไม่รู้ว่าจะเป็นอย่างนี้รีไปเล่า?...ประเด็น เช่นเอ็ม โอยู เลยถูกมองข้ามไป...ชั่วชดแย้งฝ่ายต่าง ๆ ถึงพากันเมิน...ขนาดทหารยังออกตัวไม่ เช่นเอ็มโอยู เองเลย...ก็^{ไม่รู้}ว่าเดินไปยังไง?...โอเคตัวเองแท้ ๆ...นี่ยังไม่นับถึงคณะกรรมการชุดใหญ่อีก 3 ชุด ที่เหลือ ซึ่งเรียกรวม ๆ ว่า “ป.ย.ป.”...ก็น่าเสียดายเช่นกัน...งานใหญ่ที่เป็น วาระของชาติ อย่างนี้ น่าจะเปิดให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม...กฎกติกาที่ออกมาถึงจะได้รับการยอมรับและประสบผลสำเร็จ ไม่น่าอย่างนั้นก็เข้า รูปแบบเดิม ตั้งเป้า 3 เดือน จบแล้วเข้ากรม.-คสช.-สนช. ยาวไป วนไป..... ❀ **สังคมไทยชอบดราม่า** กรณี **ครูแพะ** ที่ติดคุกฟรี นับว่าสะท้อนกระบวนการยุติธรรมอย่างมาก โดยเฉพาะกับตำรวจที่ทำคดี ...ข้อเท็จจริงเป็นอย่างไรยังคลุมเครือยังไม่รู้?... รู้แต่ว่าตอนนี้สังคม วิพากษ์ตำรวจหนัก...ยิ่งดันยิ่งติดกับดักสังคม...เพราะผู้คนอดคิดไม่ได้ว่า จะมีคดีทำนองนี้ที่ทำให้ ผู้บริสุทธิ์ติดคุกฟรี อีกเท่าไร... นี่จึงเป็น คำตอบของคำถาม ที่ว่า ทำไมถึงมีเสียงเรียกร้องให้ ปฏิรูป ตำรวจ เป็นลำดับแรก ๆ เลย นับตั้งแต่รัฐบาลชุดนี้เข้ามาบริหาร ประเทศ...คงเพราะตำรวจเป็น ต้นทาง ของกระบวนการยุติธรรม และสัมผัสกับประชาชนตั้งแต่เข้ายื่นคำ...การอำนวยความสะดวก จึงเป็นพื้นฐานสำคัญของความสงบเรียบร้อยในสังคม... “วันวิสา” ยังไม่รู้เหมือนกัน อุทาหรณ์สอนใจเรื่องนี้จะกระตุ้นให้รัฐบาลหันมา ให้ความสำคัญและจริงจังกับการ ปฏิรูปตำรวจ มากน้อยแค่ไหน? ❀ **ไม่รู้จะเรียกน้ำลดตอผุดได้มั๊ย?** กรณี **สินบนขายเครื่อง ยนต์โรลส์รอยซ์** ให้การบินไทย ช่วงปี 2534-2548 ...ใครเป็นใคร กันบ้างย้อนกลับไปสืบค้นไม่ยาก...อ่านข่าวเห็นแต่คนไม่เกี่ยวข้อง ออกมาปฏิเสธกันพลัน...ครั้นจะหวังพึ่ง “ป.ป.ช.” สืบค้นไต่สวนคง ไม่ทันการ เพราะบางช่วงคดี หมดยุคความ ไปแล้ว...ซึ่งอันที่จริง น่าจะใช้ มาตรา 44 แก้กฏหมาย...ไม่ต้องมี หมดยุคความ ไปเลย... เพราะการทุจริตคอร์รัปชันเป็นความผิดติดตัวชั่วชีวิต...เพื่อจะได้เช็ด เอาให้หลาบจำกันเสียที...แต่อะไรคงไม่สำคัญเท่า คะแนน และการ

อาจารย์ (หลวงปู่พุ่ม) อดีตเจ้าคณะจังหวัดปราจีนบุรี และอดีตเจ้าอาวาสวัดเนินหอม ณ เมรุชั่วคราว วัดเนินหอม อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี วันจันทร์ที่ 23 มกราคมนี้ เวลา 16.00 น.๕ บอกกันแต่เนิน ๆ สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ขอเรียนเชิญสิ่งใดที่แต่งทุกรุ่นเข้าร่วมงาน “สิ่งใดที่แต่งรวมใจ น้อมรำลึก ธรรมราชา” (สิ่งใดที่คืนถ้า ประจำปี 2559) เพื่อเทิดพระเกียรติและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในวันอาทิตย์ที่ 29 มกราคมนี้ เวลา 08.00-16.30 น. ณ ห้อง ร.103 และบริเวณลานด้านหน้า คณะรัฐศาสตร์ มธ. ทำพระจันทร์.....๕

วันวิสา

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: อาทิตย์ 22 มกราคม 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9552

Col.Inch: 9.13

Ad Value: 14,151.50

หน้า: 4(ขวา)

PRValue (x3): 42,454.50

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: รวมใจ

ข่าวชน คนเข้ม



รวมใจ - จักร
กฤษณ์ อุไรรัตน์ ผู้บริหาร
ทรู คอร์ปอเรชั่น มอบ
น้ำดื่มและของใช้จำเป็น
ผ่าน กสทช. นำไปช่วย
พื้นที่ภาคใต้ ภายใต
แคมเปญ “ทรู รวมน้ำใจ
ไทย ช่วยภัยน้ำท่วม”

ข่าวข้น คนเข้ม

รวมใจ - จักร
กฤษณ์ อุไรรัตน์ ผู้บริหาร
ทรู คอร์ปอเรชั่น มอบ
น้ำดื่มและของใช้จำเป็น
ผ่าน กสทช. นำไปช่วย
พื้นที่ภาคใต้ ภายใต้
แคมเปญ “ทรู รวมน้ำใจ
ไทย ช่วยภัยน้ำท่วม”



จัดระเบียบ(นัก)ท่องเที่ยว ดันปฎิรูป'อุทยาน4.0'



ในทุกๆ ช่วงเทศกาลวันหยุดยาว ภาพที่เรา
มักเห็นกันจนชินตา คือ นักท่องเที่ยวจำนวนมากที่
แออัดอยู่ตามอุทยานแห่งชาติ แหล่งท่องเที่ยวพักผ่อน
หย่อนใจ ที่สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจใน
ประเทศหลายหมื่นล้านบาทต่อปี แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่า
เม็ดเงินที่เพิ่มขึ้นนั้นต้องแลกมาด้วยความเสื่อมโทรม
ของทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม

ภาพของขยะที่ตกค้างอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยว
ยังคงเกิดขึ้นทุกปี ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวที่มากขึ้น
กว่าจะรองรับได้ บวกกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่
ไม่มีคุณภาพ ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญของการบริหาร
ทรัพยากรธรรมชาติ เพราะมันหมายถึงหายนะที่จะ
รุนแรงขึ้นหากไม่สามารถหยุดหรือเปลี่ยนพฤติกรรม
ของนักท่องเที่ยวเหล่านี้

ทว่า ความท้าทายใหม่ของการจัดการท่องเที่ยวใน
ยุค 4.0 คือ ทำอย่างไรจะสร้างความสมดุลระหว่างรายได้
จากการท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
ให้ไปด้วยกัน

เมื่อเทศกาลท่องเที่ยวจบลง สิ่งที่ถูกทิ้งไว้เบื้อง
หลังเกือบทุกที่ โดยเฉพาะในอุทยานแห่งชาติ คือ
“กองขยะ”

ถ้าจะบอกว่า ความสกปรกที่ถูกทิ้งไว้เบื้องหลัง เป็น
ด้านมืดของการท่องเที่ยวไทยก็คงไม่ผิด และเป็นด้านมืด
ที่อยู่คู่กับเทศกาลท่องเที่ยวมาตลอด

มันสะท้อนทั้งความไร้ความรับผิดชอบของ
นักท่องเที่ยวและทั้งความล้มเหลวของการบริหารจัดการ
ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ยังให้ความสำคัญกับตัวเลข
นักท่องเที่ยวและรายได้เหนือสิ่งอื่นใด เทศกาลปีใหม่ที่
เพิ่งจะผ่านพ้นไป เป็นสิ่งที่ยืนยันได้เป็นอย่างดีว่า ขยะ
ที่เกิดจากนักท่องเที่ยว ยังเป็นปัญหาใหญ่

รถที่ติดเป็นทางยาวหลายกิโลเมตร ห้องพักริมน้ำ
รีสอร์ทและจุดกางเต็นท์ตามสถานที่ท่องเที่ยว ที่ถูก
จับจองเต็มพื้นที่ จนบางแห่งถึงขนาดล้นทะลักออกมา
ภายนอก เป็นสิ่งที่ยืนยันได้เป็นอย่างดีว่า ในทุกเทศกาล
วันหยุด จำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มมากขึ้น

ทุกที่

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช เปิด
เผยว่า ปีที่ผ่านมาผู้คนที่เข้าไปเที่ยวในอุทยานแห่ง
ชาติทะลุ 15 ล้านคนไปแล้ว และสร้างรายได้เกือบ
2,000 ล้านบาท ค่าถามที่ตามมาคือ รายได้
มหาศาลดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการปกป้อง
ดูแลทรัพยากรธรรมชาติมากน้อย
แค่ไหน

ผู้ที่มีหน้าที่ดูแลอุทยาน
แห่งชาติยอมรับว่า ปัญหาขยะ
ตกค้างในอุทยานแห่งชาติยัง
ต้องจัดการแก้ไข แต่แสดง
ความเชื่อมั่นว่า แนวโน้ม
เริ่มดีขึ้นเพราะความร่วมมือ
จากนักท่องเที่ยวให้ความร่วมม
มือมากขึ้น

ขณะที่รายได้ของอุทยานแห่ง

ชาติในปีที่ผ่านมาเติบโตแบบก้าวกระโดด จากการเก็บ
ค่าบริการนักท่องเที่ยวได้เกือบ 2,000 ล้านบาท และ
ปีที่ผ่านมาเพียงแค่ 3 เดือน อุทยานบางแห่งมีรายได้
มากถึง 2 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
สะท้อนให้เห็นว่า จำนวนนักท่องเที่ยวไม่ได้ลดลงตาม
ภาวะเศรษฐกิจ แต่กลับมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นด้วยซ้ำ



ทรงธรรม สุขสว่าง ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่ง
ชาติ ระบุว่า “ถึงแม้อุทยานจะมีรายได้เป็นพันล้าน แต่
อุทยานของเรามี 150 แห่ง และไม่ใช่ทุกแห่งที่มีรายได้
สูง ซึ่งไม่เพียงพออยู่แล้ว เทียบกับคนเกือบ 20 ล้าน ปีที่
แล้วเรารองรับได้ถึง 15 ล้านคน แล้วถ้าปีนี้รัฐบาลตั้ง

เป้าเรื่องการท่องเที่ยว คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยว
เที่ยวมาเที่ยวอุทยานเพิ่มอีกอย่างน้อย

4-5 ล้านคน วันนั้นก็เห็นแนวโน้ม
แล้ว ดูจากช่วง 3 เดือนที่ผ่าน
มา เราเก็บรายได้บางแห่ง
เปรียบเทียบกับปีที่แล้วมีราย
ได้สูงกว่าเป็น 2 เท่า แสดงว่า
นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจริงๆ”

หากย้อนดูสถิติรายได้
ของแต่ละอุทยานเมื่อปีที่แล้ว
พบว่าอุทยานที่ทำรายได้มากที่สุด
เป็นอันดับ 1 คือ อุทยานแห่งชาติ

ทรงธรรม สุขสว่าง

หาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี จ.กระบี่ ทำเงินได้ถึง
502 ล้านบาท แต่นั่นก็ต้องแลกมากับความเสียหาย
ของธรรมชาติ โดยเฉพาะปะการังที่เสียหายจากสมอ
เรือท่องเที่ยวหลายร้อยลำในแต่ละวัน หรือแม้แต่ความ
แออัดของนักท่องเที่ยวบนพื้นที่คนทำให้เกิดขยะสะสม
จำนวนมาก ยังไม่นับรวมถึงปริมาณน้ำเสียจากโรงแรม
บ้านพัก ที่มีเพิ่มขึ้น จนต้องมีการจัดระเบียบกันใหม่
ขณะที่อุทยานทำรายได้สูงในที่อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น

อ่าวพังงา ซึ่งเก็บรายได้ 336 ล้านบาท หรือที่อุทยาน
หมู่เกาะสิมิลันเก็บได้ 185 ล้านบาท ก็เจอกับสภาพ
ที่ไม่ต่างกันมากนัก นั่นหมายความว่าเศรษฐกิจใน
จังหวัดท่องเที่ยวติดทะเลมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก แต่
ทรัพยากรใต้ทะเลก็เสี่ยงถูกทำลายมากขึ้นด้วยเช่นกัน

ขณะที่อุทยานทางบกที่ทำรายได้ดีติดอันดับก็จะมีที่
อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จ.กาญจนบุรี แหล่งท่องเที่ยว
น้ำตกที่สวยงามตลอดปี ทำรายได้ถึง 99 ล้านบาท ส่วน
ที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯนัก ก็
ทำรายได้ถึง 88 ล้านบาท ขยับขึ้นดอยอินทนนท์สำหรับ

คนชอบหนาว ก็ทำรายได้ถึง 66 ล้านบาท

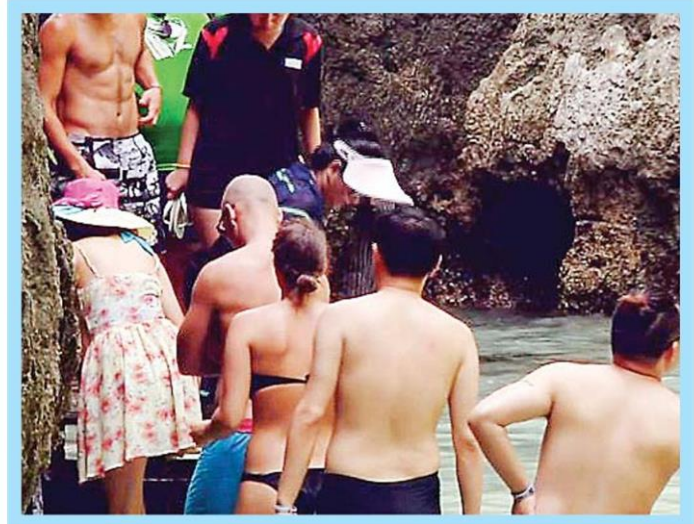
โดยถ้านับเงินรายได้รวมกันทั้ง 147 อุทยานทั่วประเทศ ได้มากถึง 1,821 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าปี 2558 ที่เก็บได้เพียง 896 ล้านบาทเท่านั้น ถือเป็นสถิติสูงสุดนับตั้งแต่มีการเก็บเงินค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานเลยทีเดียว

แต่เงินรายได้เหล่านี้ไม่ใช่จะนำไปใช้ได้ตามอำเภอใจ โดย 20% ของรายได้จะส่งกลับให้อุทยานนำไปบริหารจัดการเรื่องขยะ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ที่เป็นเรื่องเร่งด่วนเฉพาะกิจ ส่วนอีก 50% แต่ละอุทยานจะเขียนโครงการเสนอมา เช่น การปรับปรุง ซ่อมบำรุงอาคารสถานที่ บ้านพัก ห้องน้ำ และอีก 30% ส่งให้อุทยานที่มีรายได้ไม่เพียงพอ ลักษณะที่เล็กลง

“ที่สำคัญคือ เราต้องดูแลรักษาทรัพยากรของเราไว้หมายความว่า แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เงิน 50% ของรายได้อุทยานจะต้องป้องกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เช่น เอาไปใช้ในการลาดตระเวน จัดตั้งจุดสกัด เพื่อรักษาแหล่งท่องเที่ยวและระบบนิเวศให้ประชาชนได้ศึกษาได้ด้วย คือ อุทยานเราไม่ใช่เพื่อท่องเที่ยวอย่างเดียว แต่เพื่อคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ดูแลเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า เพราะฉะนั้นเงินรายได้ที่ได้มาเปรียบเทียบกับภารกิจและพื้นที่ 44 ล้านไร่ บวกกับอีก 10 ล้านไร่ ที่จะประกาศเพิ่มเข้ามาแล้วถือว่าน้อยมาก” ผอ.สำนักอุทยานแห่งชาติ กล่าว

คงไม่มีวิธีใดที่จะลดปริมาณขยะในสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติได้ดีไปกว่าให้คนที่เป็ต้นตอของขยะร่วมจัดการกับมัน นั่นคือให้นักท่องเที่ยวเป็นคนเก็บขยะออกมาด้วย นี่เป็นที่มาของ “โครงการขยะคืนถิ่น” ซึ่งเป็นมาตรการที่กรมอุทยานแห่งชาติฯ นำมาใช้ในปีนี้เป็นปีแรก โดยคอนเซ็ปต์คือ การแจกถุงดำให้นักท่องเที่ยวก่อนเข้าไปใช้บริการในอุทยานเพื่อให้เก็บขยะกลับออกมาด้วย หรือการจัดโปรแกรมขนานขยะมาแลกของที่ระลึก เป้าหมายเพื่อต้องการลดปริมาณขยะตกค้างในอุทยาน แต่ปัญหาคือ มีนักท่องเที่ยวเพียงครึ่งเดียวเท่านั้น ที่นำขยะกลับออกมาด้วย

อ่านต่อหน้า 12



ต่อจากหน้า 4

“โครงการขยะคืนถิ่นเราเพิ่งเริ่มทำปีนี้เป็นปีแรก เนื่องจากเวลาเตรียมตัวน้อย ทำให้โครงการประสบความสำเร็จประมาณ 50% ปีหน้าเราจะเพิ่มโครงการประกวดรางวัลอุทยานแห่งชาติสีเขียว หมายถึงอุทยานที่มีขยะเป็นศูนย์ ขณะเดียวกันคนที่ร่วมมือกับเราก็คควรได้รับรางวัลด้วย ล่าสุด เรา กำลังทำโครงการร่วมกับเยาวชนที่เข้ามาเที่ยวในอุทยานมาช่วยเก็บขยะ ปลูกต้นไม้ ในวันเด็กเราจะไปแจกรางวัลให้ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกตั้งแต่เด็ก และต่อไปเราจะทำโครงการเพื่อนอุทยาน ขยายวงให้กว้างขึ้น เด็กก็จะมีหน้าที่ไปณรงค์ให้ช่วยเก็บขยะกลับบ้านไปด้วย สร้างกิจกรรมลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันนักท่องเที่ยวที่มีอุดมการณ์มากขึ้นถือเป็นเรื่องดี” ผอ.สำนักอุทยานแห่งชาติ กล่าว

ข้อมูลจากกรมอุทยานฯในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2560 ที่ผ่านมา พบว่าอุทยานเขาใหญ่ยังคงเป็นชมปอุทยานที่มีคนไปเที่ยวมากที่สุดถึง 1.5 แสนคน และก็ยังเป็นชมปอุทยานที่มีขยะตกค้างมากที่สุดด้วยเช่นกัน ตัวเลข 4.5 หมื่นกิโลกรัม คือ ปริมาณขยะที่นักท่องเที่ยวทิ้งเอาไว้บนเขาใหญ่ รองลงมาคือ ดอยอินทนนท์ มีขยะตกค้างถึง 1.7 หมื่นกิโลกรัม ตามมาด้วยเขาพระวิหาร มีขยะตกค้างถึง 1.4 หมื่นกิโลกรัม ที่ผาแต้ม มีขยะตกค้าง 1.1



หมื่นกิโลกรัม และที่หาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี ขยะตกค้าง 1 หมื่นกิโลกรัม แต่หากรวมปริมาณขยะทั้งหมดที่ตกค้างในอุทยานทั่วประเทศแล้ว คิดเป็นน้ำหนักถึง 3 แสนกิโลกรัม เลยทีเดียว

โซเซียลมีเดียได้กลายเป็นตัวกระตุ้นการท่องเที่ยวที่มีบทบาทมากขึ้นทุกที นักท่องเที่ยวเกือบทุกคนได้กลายมาเป็นนักประชาสัมพันธ์ให้แก่สถานที่ท่องเที่ยว ผ่านการโพสต์และแชร์เรื่องราวและภาพของสถานที่เหล่านั้น

กรมอุทยานฯ ยอมรับว่า ปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นจนเกินขีดความสามารถที่จะรองรับได้ เพราะฉะนั้นถึงเวลาที่จะต้องเริ่มมาตรการควบคุมปริมาณนักท่องเที่ยวพร้อมกับการ

คัดกรองพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

ดร.ทรงธรรม ยืนยันว่า กรมอุทยานฯ ไม่ได้ต้องการเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวหรือเงินรายได้เป็นหลัก แต่ต้องการรักษาทรัพยากรธรรมชาติไว้ให้ได้มากที่สุด

“เราก็ต้องควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยว แต่ถ้าพฤติกรรมดี ไม่ทำให้เกิดขยะเยอะ ไม่ทำให้สิ่งแวดล้อมเสียหาย ก็ยังรับในปริมาณที่มากได้ แต่ถ้าคนจำนวนมากเข้าไปแล้วทำให้เกิดขยะเยอะ ทำลายสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ เราก็ต้องเริ่มจำกัดแล้วว่า ปีหนึ่งเราจะให้ขึ้นไปเท่าไร เดือนละเท่าไร หรือวันละเท่าไร เช่น ที่ภูกระดึงช่วงปีใหม่ที่ผ่านมา ขึ้นไปเกือบหมื่นคน ซึ่งเจ้าหน้าที่เหนื่อย ดูแลไม่ทั่วถึง ต่อ

ไปนี้ภูกระดังต้องมีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง โดยเราต้องขายตั๋วล่วงหน้า ต่อไปจะต้องจองกันข้ามปี หรือที่กรณีเข้างานเพื่ออก ทองผาภูมิ ตอนนี้ยอดจองสัปดาห์ต่อสัปดาห์ เพราะฉะนั้นเราคงจะต้องดำเนินการขายตั๋วล่วงหน้าเป็นปีต่อไป เพื่อจะได้ดูแลทรัพยากรได้อย่างทั่วถึง"

ในเมื่อประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่การเป็น "ประเทศไทย 4.0" อุทยานแห่งชาติของประเทศไทยก็ต้องก้าวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงเช่นกัน แต่ "อุทยาน 4.0" ก็ยังคงเป็นโจทย์ใหญ่ของกรมอุทยานแห่งชาติฯ เป้าหมายคือการยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้สามารถรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นได้ โดยมีมาตรฐานเทียบเท่านานาชาติ

การนำเทคโนโลยีระบบดิจิทัลเข้ามาช่วยในการทำงานจึงเป็นเรื่องจำเป็น ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครบทุกอุทยาน ทั้ง 147 แห่ง ระบบการแจ้งเตือนผ่านระบบออนไลน์แบบเรียลไทม์ การใช้โดรนถ่ายภาพช่วยลาดตระเวนในพื้นที่ที่คนเข้าไม่ถึง และระบบติดตามตรวจสอบจากภาพถ่ายดาวเทียม และการใช้ระบบจีพีเอส ลาดตระเวนเชิงคุณภาพทั้งทางบกและทางทะเล เหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของแผนปฏิรูปที่กรมอุทยานแห่งชาติฯ ต้องทำหลังจากนี้

ดร.ทรงธรรม อธิบายถึงยุทธศาสตร์ 5 เรื่องดังนี้

1.การปกป้องรักษา วันนี้อยู่ยุคดิจิทัล การติดตามตรวจสอบเรื่องของการตัดไม้ทำลายป่า เราพยายามจะทำเรื่อง จักรกอนตัด หมายความว่าใครเข้าไปในพื้นที่เราก็จะมีกล้องวงจรปิดดู จะเป็นระบบเตือนภัยล่วงหน้าให้เจ้าหน้าที่เข้าไปจับกุมก่อนไปตัดไม้

2.การลาดตระเวนเชิงคุณภาพ ต่อไปทุกอุทยานจะมีโดรนบินขึ้นลาดตระเวนเส้นทางที่

เจ้าหน้าที่เดิน และพื้นที่ที่มีการบุกรุกเพื่อไม่ให้บุกรุกเพิ่ม และทำภาพถ่ายเพื่อทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศแบบเรียลไทม์ จะให้เสร็จภายใน 3-6 เดือน

3.ร่วมมือกับจิตอาสา ถ่ายภาพดาวเทียม เพื่อช่วยมอนิเตอร์และส่งข้อมูลให้เรา ตอนนี้ทำได้ถึงขนาดว่า ถ้ามีการตัดไม้ดาวเทียมสามารถส่งข้อมูลแจ้งกรมแบบเรียลไทม์ได้เลย โดยเราสามารถส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปจับกุมดำเนินคดีได้ทันที

4.ศูนย์ศึกษาวิจัยในอุทยานแห่งชาติ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในแต่ละพื้นที่ ดำเนินการศึกษาวิจัยในทิศทางการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติยุคใหม่ ต่อไปนี้การเก็บข้อมูลต่างๆ เราสามารถส่งผ่านระบบดิจิทัลผ่านระบบสมาร์ตโฟนได้เลย ตอนนี้เราทำแอปพลิเคชันใหม่ DNP โดยประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านระบบออนไลน์ได้ เช่น ไปเที่ยวอุทยานไหน ห่อน้ำไม่สะอาด บ้านพักไม่เรียบร้อย ฯลฯ เรื่องสิ่งแวดล้อมก็แจ้งผ่านทางแอปพลิเคชันได้ทันทีแบบเรียลไทม์ จากนั้นทางส่วนกลางก็จะเดินทางไปยังหัวหน้าอุทยานนั้นๆ ให้ดำเนินการแก้ไขทันที

5.ต้องสร้างอุทยานต้นแบบให้ได้อย่างน้อย 10 แห่ง ที่เป็นอุทยานแห่งชาติสีเขียว คือ ทั้งอุทยานต้องใช้ระบบพลังงานทางเลือก ขยะต้องเป็นศูนย์ ต้องสร้างระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมและจะร่วมมือกับ กสทช. โดยอุทยานทุกแห่งต้องมีสัญญาณโทรศัพท์ สามารถเล่นอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา และสุดท้าย ที่อยากเน้น คือ **วันนี้แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เราต้องสร้างมูลค่าเพิ่มให้ได้ โดยเฉพาะอุทยานที่สวยงาม แต่ไม่ค่อยได้รับการโปรโมท** ส่วนนี้ยังมีอีกเยอะ ที่เป็นอุทยานแห่งชาติ แต่สิ่งที่กังวลคือ กรณีที่นักท่องเที่ยวแห่ไปเยอะๆ ก็นำไปสู่ความเสียหายของทรัพยากรได้ เราพยายามผ่อนถ่ายนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวอุทยานแห่งชาติยอดนิยมออกมาบ้าง

นอกจากนี้ เราจะทำความร่วมมือกับประชาชน โดยเรามีคณะกรรมการที่ปรึกษาในแต่ละอุทยาน และคณะกรรมการกลุ่มป่า ที่เป็นโจทย์ข้อใหญ่ของเราในภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ เราจะทำอย่างไรให้อุทยานแห่งชาติเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นให้ได้มากกว่านี้

จึงเตรียมเสนอรัฐบาลว่า พวกโอท็อปต่างๆ ใน
ท้องถิ่น สามารถเอาสินค้ามาขายในอุทยานได้
วันนี้เราอยากจะสร้างร้านค้าชุมชนในอุทยานให้แก่
ท้องถิ่น ปัจจุบันก็มีร้านอาหาร ร้านค้าในอุทยานอยู่
แล้ว แต่เราจะให้ร้านค้าเหล่านี้สามารถช่วยท้องถิ่น
ได้ด้วย

ขณะเดียวกัน การสร้างบ้านพักในอุทยาน ใน
อนาคตเราจะสนับสนุนเอกชนสร้างบ้านพักบริเวณ
ชายขอบอุทยานมากขึ้น ส่วนในอุทยานเราจะเน้น
พื้นที่สำหรับกางเต็นท์เป็นหลัก เพื่อลดความแออัด
ในอุทยาน นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวแบบไปเช้าเย็น
กลับได้ ปัญหาขยะและน้ำเสียก็จะลดลง

วันนี้ถ้ารัฐบาลเห็นความสำคัญ “แผนปฏิรูป
อุทยาน 4.0” ที่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
ได้ ให้ความรู้ประชาชนได้ โดยปีแรกเราของบ
ประมาณรัฐบาลไม่เกิน 5,000 ล้านบาท เพื่อนำมา
พัฒนาอุทยานทั้งหมด บวกกับเงินรายได้ของเราเอง
ก็สามารถเดินหน้าไปได้

การนำไปสู่ อุทยาน 4.0 ดูเหมือนจะเป็นเรื่อง
ที่ทำทลายกรมอุทยานแห่งชาติฯ เป็นอย่างยิ่ง และ
เทศกาลท่องเที่ยวครั้งต่อไปจะเป็นคำตอบได้ว่า มัน
มีความเป็นไปได้แค่ไหน

● ทีมข่าวโพรมีทิม เนชั่นทีวี ●