



จีบอร์ด กสท.เอาผิดทวิทัศน์

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ เปิดเผยว่า ในวันที่ 23 ม.ค.2560 นี้ มีวาระการประชุมเรื่องแผนชดเชยเยียวยาผู้ใช้บริการทวิทัศน์ ตามที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้เสนอต่อกรรมการ กสท.ก่อนหน้านี้ โดยตนได้รับจดหมายร้องเรียนจากผู้ใช้บริการสมาชิกทวิทัศน์ แพ็กเกจแพลตินัม เอชดี ขอให้ทบทวนมติที่ประชุม กสท. เมื่อวันที่ 26 ธ.ค.2559 ที่ผ่านมา เนื่องจากการยุติทั้ง 6 ช่อง ของบริษัทไม่ได้ปฏิบัติตามประกาศที่เกี่ยวข้องในการแจ้งต่อ กสท.ล่วงหน้า รวมทั้งไม่ได้มีการเสนอมาตรการเยียวยาผู้ใช้บริการให้กรรมการ กสท.พิจารณาไปพร้อมกันด้วย.

DTACพร้อมหนุนกสทช. อำนวยความสะดวกลูกค้า ย้ายเบอร์เดิมระบบใหม่

“ดีแทค” พร้อมหนุน กสทช. เตรียมมาตรการรองรับ อำนวยความสะดวกลูกค้า ย้ายค่ายเบอร์เดิมระบบใหม่ได้แล้ว ที่ศูนย์บริการดีแทค หรือร้านตัวแทนจำหน่ายดีแทค เซ็นเตอร์ทุกสาขาทั่วประเทศ เริ่มบริการตั้งแต่ 20 ม.ค.นี้เป็นต้นไป

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้มีหนังสือแจ้งให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกราย รวมทั้งบริษัท ศูนย์ให้บริการคงเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด ปรับปรุงระบบให้บริการคงเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ย้ายค่ายเบอร์เดิม) ระบบใหม่ โดยให้เริ่มบริการได้ตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม 2560 เป็นต้นไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ขั้นตอนในการโอนย้ายผู้ใช้บริการเป็นไปด้วยความมีประสิทธิภาพ สะดวก และรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งการปรับปรุงบริการโอนย้ายผู้ใช้บริการนี้ จะทำให้ระยะเวลาในการดำเนินการลดลงจาก 3 วัน เหลือเพียง 2 วันอีกด้วย

นายณัฏฐ์ รัตนสมหาร ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท โทเทิลแอ็คเช็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC (ดีแทค) กล่าวว่า ดีแทคเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องการรักษาสัญญาของผู้ใช้บริการ จึงได้ดำเนินการจัดเตรียมมาตรการรองรับ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการดำเนินการโอนย้ายผู้ใช้บริการตามคำขอในช่วงที่มีการปรับปรุงระบบในช่วง

ระยะเวลาดังกล่าว โดยได้แบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ช่วงคือ

1. ในช่วงเวลาที่ระบบโอนย้ายโครงข่ายได้ปิดปรับปรุงชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 13 -19 มกราคม 2560 ผู้ใช้บริการที่ยื่นคำขอโอนย้ายในวันที่ 13 มกราคม 2560 ช่วงก่อนเวลา 15.30 น. ระบบจะดำเนินการโอนย้ายโครงข่ายตามเงื่อนไขระยะเวลาเดิม คือ ดำเนินการโอนย้ายแล้วเสร็จภายใน 3 วันทำการ อย่างไรก็ตามหากผู้ใช้บริการยื่นคำขอโอนย้าย ภายหลังเวลา 15.30 น. วันที่ 13 มกราคม 2560 ดีแทคได้ดำเนินการรับคำขอโอนย้ายของผู้ใช้บริการเอาไว้ และจะดำเนินการโอนย้ายให้เร็วที่สุดเมื่อระบบโอนย้ายกลับมาใช้งานได้แล้ว ตั้งแต่วันที่ 20 มกราคมเป็นต้นไป ทั้งนี้ผู้ใช้บริการที่มีความประสงค์จะขอย้ายค่ายเบอร์เดิม จะยังคงได้รับแพ็คเกจ และสิทธิพิเศษต่างๆ ได้เช่นเดิม

2. หลังวันที่ 20 มกราคม เป็นต้นไป (เริ่มระบบการโอนย้ายรูปแบบใหม่ 2 วันทำการ) ดีแทคจะเริ่มกระบวนการโอนย้ายระบบใหม่ โดยผู้ใช้บริการจะต้องนำเครื่องโทรศัพท์มือถือและบัตรประชาชนตัวจริงมาติดต่อโอนย้ายโครงข่ายได้ที่สำนักงานบริการดีแทค หรือ ร้านตัวแทนดีแทค ทุกสาขา โดยมีวิธีการโอนย้ายง่ายๆ โดยใช้รหัสการโอนย้าย (PIN) เพียงกดหมายเลข *151*หมายเลขบัตรประชาชน# และกดโทรออก จากหมายเลขที่ต้องการโอนย้าย หรือกรณีที่ผู้ใช้บริการใช้เอกสารอื่นแทนบัตรประชาชนในการลงทะเบียน

อย่างไรก็ตาม หากผู้ใช้บริการมีข้อสงสัย ต้องการสอบถาม สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ ดีแทคคอลเซ็นเตอร์ 1678 หรือ ศูนย์บริการดีแทคทั่วประเทศ ดีแทคพร้อมและยินดีให้บริการลูกค้าดีแทคและลูกค้าย้ายค่ายเบอร์เดิม



สอบพิรุณ! ไทยคม 7' สนช. ช้องใจข่าวมีเงินร่วมทุน

แหล่งข่าวจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) โดยคณะกรรมการวิชาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม มีมติให้ เชิญตัวแทน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เข้าชี้แจงกรณีการยิงดาวเทียม ไทยคม 7 ที่ตำแหน่งวงโคจรที่ 120 องศาตะวันออก สืบเนื่องมีรายงานข่าวจากสำนักข่าวหนังสือพิมพ์จีนบน เว็บไซต์ <http://www.satellitetoday.com/launch/2014/09/08/spacex-successfully-launches-asiasat-6thaicom-7/> ที่ระบุว่า ไทยคมฯ ใช้ดาวเทียมไทยคม 7 โดยได้ร่วมลงทุนแชร์ดาวเทียมกับจีน

ภายได้ซื้อ เอเชียแซท 6 โดยไทยคม ไม่ได้เป็นผู้ยิงดาวเทียม 7 จริง แต่เป็นการเช่าใช้ ดาวเทียมร่วมกัน ดังนั้น สนช.จึงให้มาชี้แจง ว่าข้อเท็จจริงเป็นไปตามข่าวจริงหรือไม่ “ในเบื้องต้นทราบมาว่า ไทยคมไม่ได้เป็นเจ้าของดาวเทียมดวง 7 แต่เป็นการใช้ดาวเทียมร่วมกันกับจีน ขณะที่จีนยื่นเอกสารข่างานดาวเทียม (Filing) เพื่อจองตำแหน่งวงโคจรของดาวเทียมสื่อสาร ที่ระดับเดียวกัน 120 องศาตะวันออก โดย ดาวเทียมไทยคม 7 เป็นการทำสัญญาภายใต้ คอนเซ็ปต์ คอนโดแซท โดยไทยคมเช่า ช่องสัญญาณ 14 ทรานสปอนเดอร์ ของ จำนวนช่องสัญญาณที่ให้บริการทั้งหมด 28 ทรานสปอนเดอร์ และให้บริการบน

ย่านความถี่ซี-แบน เพื่อให้บริการในชื่อ ทางธุรกิจ เอเชียแซท 6 ” แหล่งข่าวกล่าว หากเป็นไปตามสื่อของจีนรายงาน จะขัดกับประกาศของ ไทยคมฯ ได้ประกาศ เมื่อวันที่ 7 ก.ย. 2557 ว่า บริษัทได้ ทำการยิงดาวเทียมไทยคม 7 ณ ตำแหน่ง วงโคจรที่ 120 องศาตะวันออก ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่างไทยคมกับ บริษัท เอเชีย แซทเทลไลท์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ก่อสร้างโดย บริษัท สเปซ ชิสเต็มส์ ลอเรท แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ คณะกรรมาธิการฯ ได้ มีการตั้งข้อสังเกตว่า หากมีการยิงดาวเทียม จริง การทำสัญญาของไทยคมฯ ได้มีการทำ สัญญาการเช่าใช้ดาวเทียมดวง 7 กับจีน

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: จันทร์ 23 มกราคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 13059

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 6

Col.Inch: 50.81

Ad Value: 45,729

PRValue (x3): 137,187

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สอปปิรุธิ์! ไทยคม 7' สนช. ชองใจชาวมีเงินรวมทุน

นั้น ไทยคมฯ ได้แจ้งให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงไอซีที เดิม) ก่อนที่จะเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัล รับทราบสัญญาณดังกล่าวด้วยหรือไม่ อย่างไรก็ตามขณะนี้ยังไม่มีการสรุปข้อเท็จจริง รอให้บริษัทมาชี้แจงกับ คณะกรรมการฯ ก่อน

แหล่งข่าวระดับสูงจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาได้มีการประชุมคณะทำงานร่วมของกระทรวงดิจิทัล และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่มีกระทรวงดิจิทัล และ

กสทช. ร่วมหารือเพื่อหาแนวทางการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมว่าจะมีมาตรการใดในการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ที่ กสทช. ได้ออกใบอนุญาตไปแล้ว โดยคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาว่า จะหาแนวทางใดที่ทำให้รัฐได้ประโยชน์ที่สุด

ขณะที่ ไทยคมฯ มีข้อเสนอให้กับภาครัฐ โดยการให้หน่วยงานรัฐใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7,8 ได้คงละ 1 ทรานสปอนเดอร์ ส่วนดาวเทียมไทยคม 5 และ 6 ที่จะสิ้นสุดอายุสัมปทานในปี 2564 ไทยคมเสนอภาครัฐให้บริษัทได้ดำเนินการให้บริการต่อ ในลักษณะเช่าดาวเทียมดังกล่าว โดยไทยคมฯ ยินดีชำระค่าเช่าให้เท่ากับการชำระค่าสัมปทานปีละ 20.5% .

TELECOMMUNICATIONS

DE Ministry urged Thaicom case closure



Thaicom's terrestrial station in Lat Lum Kaeo district, Pathum Thani. The country's sole satellite service provider is under pressure from the government to pay a much higher annual concession fee for its two latest satellites.

KOMSAN TORTERMVASANA

The government has given the Ministry of Digital Economy and Society (DE) slightly over a month to settle Thaicom Plc's compensation case for its two controversial licensed-based satellites.

The Feb 28 deadline came as the government wants the country's sole satellite service provider to pay an annual concession of 20.5% of total revenue for its latest two satellites, a sharp increase from the 5.75% it currently pays under the licensing system.

However, the DE Ministry was unable to conclude measures and actions for Thaicom's case, said a high-ranking source at the ministry who asked not to be named.

"Our working panel on space policy development is speeding up deliberations to settle Thaicom's compensation deal by the end of next month, in accordance with the government's deadline," the source said.

The panel will then submit its conclusions to the DE Ministry's permanent secretary for approval. If accepted, they will then be submitted to the cabinet for consideration.

Thaicom holds a satellite concession under the Information and Communication Technology Ministry (the former name of the DE Ministry), paying an annual concession fee of 20.5%. Its concession is due to expire in 2021.

Thaicom operates three satellites under the concession regime: Thaicom 4 or iPSTAR, a broadband satellite; Thaicom 5 and Thaicom 6, both of which are broadcasting satellites.

But Thaicom 7 was launched into orbit in 2012 and has been in operations since 2014, while Thaicom 8 was launched into orbit in May of last year.

These two satellites are operated under a single licence granted by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), which required Thaicom to pay a licence fee of 5.75% of total revenue to the NBTC, compared with the 20.5% rate that will be seen under the concession system.

Nevertheless, the government insisted that Thaicom's latest two satellites must return to the old concession system. The source said the gap between the license and concession fee has caused the government to lose revenue for years.

"Personally, I think Thaicom should go back to the concession regime," the source said.

Earlier, Thaicom executives proposed that the DE Ministry allocate some capacity from its satellites' transponders to the state to provide public satellite service in exchange for waiving the compensation.

But the source said the proposal was unacceptable, stressing that Thaicom should pay compensation in cash.

The source also said the DE Ministry

is studying the possibility of revamping the business structure of the local satellite industry in order to ensure greater benefits for the country.

The study is focusing on four alternatives for a new satellite business structure: creating a wholly state-owned enterprise formula; setting up a shareholding structure under the 2013 Public-Private Joint Venture Act; allowing a flexible joint-venture model between the state and private firms; and a liberalised model entailing a higher operating fee.

The study is expected to be concluded by year-end, which will inevitably affect Thaicom's next satellite.

Philip Tan, president and group chief executive of InTouch Holdings, the parent company of Thaicom, said it would be unacceptable for Thaicom if the government made its Thaicom 7 and Thaicom 8 satellites fall under the concession regime again.

The satellite business is now governed by the NBTC under the licensing regime in accordance with the Telecom Business Act. He said the firm is ready to negotiate, but a solution must be acceptable to both Thaicom and the country.



ฮอตไลน์

🗨 มังกรจีน “หัวเว่ย” แต่งตั้ง “ชาญวิทย์ เขียวนาหวางค์ษา” นั่งเก้าอี้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป ประเทศไทย รับผิดชอบด้านการวางกลยุทธ์และภาพรวมของงานสื่อสารการตลาดทั้งหมด หลังจากเคยสร้างความสำเร็จให้แบรนด์สินค้าต่าง ๆ อาทิ “ยูนิโคล่” และเคยเป็นผู้บริหารด้านการตลาดของไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์

🗨 สถานิติบัญญัติแห่งชาติ เห็นชอบการต่อเวลาพิจารณาร่าง พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ในวาระ 2 ไปอีก 60 วัน

🗨 กลับมาอีกครั้งกับไอเดียเนรมิต “ซิลิคอนวัลเลย์” ล่าสุดเจ้ากระทรวงดิจิทัลฯ “พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์” หยิบโครงการอินโนเวชั่นพาร์ค ของ บมจ.กสท โทรคมนาคม (แคท) พื้นที่กว่า 500 ไร่ ณ ศรีราชา ผลักดันเป็นศูนย์ดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์ให้โดดเด่นทัดเทียมซิลิคอนวัลเลย์ คือมีทั้งศูนย์วิจัยพัฒนา ดึงมหาวิทยาลัยชื่อดังทั้งในและต่างประเทศมาตั้งศูนย์นวัตกรรม รวมถึงสร้างคอมเพล็กซ์รวมสิ่งอำนวยความสะดวก ตั้งเป้า ก.พ. นี้ได้เซ็นคอนเซ็ปต์เรียบร้อยแล้ว

●ขอเชิญร่วมบริจาคเงิน ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้

ร่วมห่วงใยพี่น้องชาวไทย โดยเอไอเอสร่วมกับ อสมท. เชิญชวนลูกค้าบริจาคเงิน ในโครงการ “อสมท. ช่วยผู้ประสบภัย สานใจประชารัฐ” เพียงกด * 239# โทรออก กด 1 ครั้ง เท่ากับบริจาคครั้งละ 100 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตั้งแต่วันที่ - 31 ม.ค. 2560 และยังได้ให้ความช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน ทั้งในเรื่องการเตรียมความพร้อมของเครือข่าย, การให้โทรฟรีในพื้นที่ประสบภัย (ลูกค้าเอไอเอส โทรฟรีทุกเครือข่าย 50 นาที มูลค่าสูงสุด 75 บาท ตั้งแต่วันที่ 7 ม.ค. - 5 ก.พ. 2560 โดยผู้ที่ได้รับสิทธิโทรฟรีจะมี SMS แจ้งให้ทราบ) รวมถึงการให้ความช่วยเหลือผ่านหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ มอบเงิน 1 ล้านบาท ให้แก่สำนักงานกฤษฎมนตรี, มอบน้ำดื่มให้กองทัพเรือ, กสทช., เหล่ากาชาด และสำนักงานกฤษฎมนตรีด้วย

เพย์ทีวี-ดิจิทัลคอนเทนต์

โจทยใหญ่รอ 7 อรหันท

กสทช.ใหม่

อ่านหน้า 26

เพย์ทีวี-ดิจิทัลคอนเทนต์

โจทยใหญ่รอ 7 อรหันท กสทช.ใหม่



สุกัญญา กลางณรงค์

สัมภาษณ์

มี เรื่องร้อนให้ต้องรับมือตลอดเวลา สำหรับงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการbroadcast หมดจาก CTH ก็ลาออกมาถึง HBO แถมยังมีคำสั่ง คสช. 76/2559 ที่แม้จะช่วยแก้ปัญหาล่าช้า

ค่าประมูลช่องทีวีดิจิทัล แต่ก็มาพร้อมกับ คำสั่งยึดเวลาเรียกคืนคลื่นความถี่ในมือ หน่วยงานนี้ออกไปอีก 5 ปี แต่ละเรื่องล้วน กระทบจุดยืน กสทช. "สุกัญญา กลางณรงค์"

● ปัญหาเพย์ทีวีมาอีกแล้ว

ปีที่แล้วถือเป็นปีที่เลวร้ายมากสำหรับ เพย์ทีวี มีเลิกกิจการกันเยอะ มีหลายเคส

อย่าง GMM Z จริง ๆ ก็คือปัญหาจาก CTH ซึ่งก็พยายามเจรจา ทอยเปิดเคสไป แต่ปัญหาคือ คนที่ได้รับขดเชยต้องร้อง ผ่าน กสทช. ถ้าไม่มาร้องก็ไม่ได้

แต่ CTH คงต้องฟ้องอย่างเดียว ได้คุย กับคุณสารี (สารี อ๋องสมหวัง) มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภคไว้แล้วว่า จะรวมชื่อผู้บริโภคยื่นฟ้อง คอเมติ กสท. อนุคุ้มครองผู้บริโภค ของ

กสทช. วางเป็นฐานการสู้ที่ศาลแล้ว ว่าทำผิดถึงเพิกถอนใบอนุญาต ในมุมการบังคับใช้กฎหมายของ กสทช. คือใช้เต็มที่แล้ว แต่ในมุมการเยียวยาผู้บริโภคยังทำไม่ได้ เพราะบังคับทางแพ่งไม่ได้ และตอนนี้เขากลายเป็นผู้ไม่ได้รับอนุญาตแล้ว

ก็กำลังดูว่าข้อเสนอให้ตั้งกองทุนเพื่อนำเงินชดเชยเยียวยาผู้บริโภค ให้เพ็ญทิพย์ต้องมีเงินวางประกัน จะเพิ่มตึกนี้ได้ไหม ถึงมีคนแย้งว่า เท่ากับเราช่วยเอกชน ? แต่กติกาก็ให้เป็นธุรกิจดีหัวเข้าบ้าน สม่ัครสมาชิกแล้วให้ผู้บริโภคต้องไปไล่ฟ้องทีละคนเอาเอง ซึ่งบริษัทก็ปิดหนีไปแล้ว

แล้วต่อไปพวก IPTV คอนเทนต์สตรีมมิ่งก็ต้องดูว่ามีมาตรฐานสัญญาครอบคลุมไปถึง ? เพราะเข้ายุคคอนติมานด์ซิปสคริปชัน จะมีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ? เพราะกฎที่มียังไม่ครอบคลุมไปถึง

● HBO จะชำระ

ทูลูขึ้นสค์ยังไม่ยกเลิกกิจการ และยังเป็นผู้รับใบอนุญาตอีกมาจาก กสทช. เพราะฉะนั้น กสทช.เอ็กเซอร์ไซส์อำนาจได้ อยู่ที่ว่า กสทช.จะกล้า ? ก็มีความหวังว่าจะต่อรองสิทธิผู้บริโภคได้ ถ้าผู้บริโภคจะแสดงพลังยกเลิกบริการมากพอ แต่ถ้าแค่บ่นเฉย ๆ ทูลูกก็รู้สึกละอายใจ

● กำกับคอนติมานด์ซิปสคริปชัน

IPTV อยู่ในกำกับ แต่ยังไม่กลุ่มเล็กและยังไม่ค่อยมีเรื่องร้องเรียน แต่ถ้ามันใหญ่ขึ้นก็ต้องดูมาตรฐานสัญญา ป้องกันไว้แต่ต้นทาง แต่ถ้าเป็นคอนเทนต์สตรีมมิ่งอย่างเน็ตฟลิกซ์ ไอฟลิกซ์ ไม่ได้ขึ้นกับเราเลย นี่คือปัญหา แต่ กสทช. ชุดหน้าหลอมรวม ก็อาจจะต้องมีไลเซนส์แอปพลิเคชัน

● แก้กฏหมายแก้อุปสรรค

อำนาจต่อรองภาคประชาชนยังน้อย ยุคการจัดสรรคลื่นผ่านไปแล้ว เป้าต่อไปควรเน้นที่ผู้ให้บริการ ต้องมีกลไกแก้ปัญหาให้ดีขึ้น ชดเชยเยียวยาได้ รูปแบบสถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (สบท.) เดิม ก็ไม่เลว เป็นกลไกอิสระ จะแก้ได้เร็ว ไม่ใช่ทุกเรื่องต้องรอเข้าบอร์ด มันเหอะเหอะ เอกชนก็จะมุ่งหน้ามาที่กรรมการ

หมดถ้าได้กรรมการเข้าใจว่าครั้ง มันก็จบ แต่กลไกกระจายอำนาจ อาจช่วยให้แก้หน้างานได้เร็วขึ้น และในเชิงปฏิบัติการจะยกระดับขึ้นมาเลยไหม อย่าง ผอ.สำนักผู้บริโภค ผอ.สำนักจัดสรรคลื่น ให้มีอำนาจในระดับหนึ่ง บอร์ดคุณนโยบาย

● ม.44 ดับหัวปฏิรูปสื่อ

ไซ่ เรียกคืนคลื่นไม่ได้อีก 5 ปี วิทยูนี้ล้มเหลวสิ้นเชิง 5 ปี กสท. แทบจะไม่ได้ทำอะไร ยังมี ม.44 กสท. ได้แค่ในแง่การจัดสรรคลื่นใหม่ โดยระบบแข่งขันในเสรีเป็นธรรม แต่คลื่นเดิมเรียกคืนไม่ได้สักราย ก็วัดใจกับสัมปทานช่อง 3 ช่อง 7 มีดแปดด้านไปเหมือนกัน เราก็ทำเรื่องนี้มา 20 ปีแล้ว ก็รออีก 5 ปีค่อยมาเริ่มกันใหม่

● ปฏิรูปไม่ได้มีผลกระทบ?

กระแสสังคมเองก็รู้สึกละอายใจ คือมาแล้วประมูลเอาเงินเข้ารัฐ? คือภาพลักษณ์ดิจิทัลทีวีก็ไม่ได้กับดีมา ทุกคนก็มองต่างกันไป ถามว่าไม่ปฏิรูปประเทศไทยเสียอะไรไหม โดยหลักการคือหน่วยงานรัฐทั้งหมดใช้คลื่นวิทยุอยู่ก็ไม่ได้จ่ายค่าใช้คลื่น คุณใช้คลื่นก็ต้องจ่าย รัฐก็เสียรายได้ แต่คนอาจจะไม่แคร์แล้วใจ เพราะรัฐก็เอาเงินไปใช้สุรุ่ยสุร่าย ก็ขำมันเถอะ

แต่ถ้าถามว่ารัฐเสียอะไร ก็เสียโอกาสในการจะใช้คลื่น เสียโอกาสการแข่งขันเสรีเป็นธรรม ถ้าเราเชื่อว่าประมูลแข่งขันโปร่งใสกว่า มันทำลายระบบอุปถัมภ์วิทยุยังคงเป็นระบบปิด รายใหม่ ๆ ไม่มีสิทธิเข้า แล้วระบบบรรณาธิการของรัฐเองก็เสีย

● ที่ประมูลมากไม่ได้ทำให้สังคมดีขึ้น

ก็อาจจะใช่ ยิ่งการปฏิรูปสื่อ ความหมายไม่เหมือน 20 ปีก่อน ที่เป็นการทวงคืนคลื่นจากรัฐ ให้เสรีภาพสื่อมวลชน ปลดแอกแต่ยุคนี้การปฏิรูปสื่อ คนจะมองว่าเป็นเรื่องจริยธรรม หลักจริยธรรม เพราะมีเสรีภาพมากไป วัฒนธรรมการปฏิรูปสื่อแบบเดิมจึงจำกัดวงอยู่เฉพาะนักวิชาการ และเอ็นจีโอที่ทำเรื่องนี้มา แต่สังคมทั่วไปหาสนใจแล้ว เขายังไม่เห็นทางเลือกที่ดีกว่าว่าถ้าเอาคืนคลื่นแล้วจะอย่างไร

● ทีวีดิจิทัลตอบโจทย์ที่อุตสาหกรรมหลักดัน

ในแง่เพิ่มทางเลือกให้ประชาชนหลากหลายขึ้น ให้อุดหนุนได้ชัดขึ้น แต่ผลโดยอ้อมคืออุตสาหกรรมต้องปรับตัว ช่องเดิมอยู่ไม่ได้ เพียงแต่คุณภาพยังไม่ดีทั้งหมด ยังมีส่วนที่รู้สึกว่าเป็นการฉ้อโกงช่องดาวเทียมฟรีเมียม แต่หลายช่องก็พัฒนาตัวเอง

ส่วนคอนเทนต์เฉย ๆ ก็ยอมรับ แต่ถ้ารัฐอยากเห็นคอนเทนต์ดี ๆ ก็ต้องช่วยด้วยเงินกองทุนแทนที่จะใช้ไม่ตรงวัตถุประสงค์ก็น่าจะใช้มาสนับสนุน-ลงทุนผลิตร่วมบอลโลกยังให้ได้ 400 กว่าล้าน ค่าส่งดาวเทียมตั้ง 2-3 พันล้าน

● ดันทีวีดิจิทัลแต่เคเบิล-ดาวเทียมตายเรียบ

ผลักดันฟรีทีวีเพราะเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทีวีทั่วโลกก็ทำ และวันหนึ่งระบบก็ต้องเปลี่ยนด้วยเทคโนโลยี แต่ กสทช.ทำ คือเปลี่ยนอุตสาหกรรมด้วย เราต้องการพลิกโฉมใหม่เข้าสู่อุตสาหกรรมฟรีทีวีที่กินเม็ดเงินโฆษณาสูงสุดในมาร์เก็ตแชร์ ลดการผูกขาด

แต่ทีวีดาวเทียม รายได้มาจากการขายกล่องและจาน ซึ่งก็มีจุดติดตัว เขาก็พูดเองและจริง ๆ ก็ได้เปรียบคนอื่นมาสิบกว่าปี ช่วงที่คนไทยดูทีวีไม่ชัด ก็ขายกล่องขายจานไป 60% แล้วโดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมสร้างความมั่งคั่งไปแล้ว แต่ว่าผลกระทบกับเคเบิลจริง เป็นโดยอ้อม ทำให้ขายการตลาดยาก เพราะว่าคนเลือกติดกล่องที่กสทช.แจกแทน

ถ้าเคเบิลกับดาวเทียมจะเจียด ก็เป็นเรื่องเรียงช่องและมีสค์แคร์รี่ เพราะบังคับเขาหนักจริง ๆ ในแง่ที่ว่าเขาต้องเอาช่องทั้งหมดไปต่อท้าย มันก็เป็นนโยบายที่กสทช.ต้องหักต้องแลก เพื่อที่จะเปลี่ยนตลาด แยกตลาดกันชัดเจนว่าคุณเป็นเพ็ญทิพย์และฟรีทีวี

● คอนเทนต์ออนไลน์ทำอุตสาหกรรมเปลี่ยน

ไซ่ สิ่งที่มีนัยสำคัญกิจการเพ็ญทิพย์จริง ๆ คือการบริหารธุรกิจหรือการดูแลลูกค้ากล่องแอนดรอยด์แล้วก็อินเทอร์เน็ต ฟรีทีวีไม่ใช่คู่แข่งอาจจะแค่กระทบทางอ้อม เม็ดเงินโฆษณาไม่เกี่ยวอยู่แล้ว

ลูกค้าฟุตบอลทำให้เกิดความผันแปรในกิจการเพ็ญทิพย์ แต่ก็พิสูจน์แล้วมีบอลอยู่อย่างเดียวก็เอาไม่อยู่ อย่างกรณี CTH RS ใน

เมืองไทย ธุรกิจอะไรที่ฟรีไปได้ดีกว่าต้องจ่ายตังค์ โดยเฉพาะในยุคนี้ที่คนรับข่าวสารได้ฟรีเยอะ

● สดง. ตึงแก้ปัญหาขายผ้าเอาหน้ารอด

แผนที่เราวางไว้เป็นมหากาฬมาก ในส่วนรายละเอียดก็มีทั้งที่ไม่ได้ทำและนึกไม่ถึง บางส่วนก็วางตึงไป เช่น ไม่ได้เปิดช่องให้คืนไลเซนส์ทีวีดิจิทัลได้ ถ้าคิดกลับไปทบทวนอีกทีควรจะยืดหยุ่นกว่านั้น เพราะถึงเอกชนจะรู้เงื่อนไขต่าง ๆ แต่ปัจจัยแทรกซ้อน เช่นรัฐประหาร หรือปีที่ผ่านมาไม่มีใครรู้ บางเรื่องก็คิดไม่ถึง

แล้วอย่าง MUX โครงข่าย ถ้าย้อนไปได้คงไม่เห็นด้วยที่จะให้ ททบ.ได้ไป 2 ใบอนุญาต เพราะตอนเจรจากันว่าจะได้ยูดีช่องได้สัมปทานให้เร็วขึ้น แต่สุดท้ายเหมือนสัญญาปากเปล่า ก็รู้สึกว่ามันน่าจะเหมือนที่มีคนวิจารณ์ว่า สุดท้ายคนที่ประโยชน์สูงสุดก็คือ หน่วยงานรัฐเดิมที่เราจะปฏิรูปคลื่นความถี่จากเขาไปแล้ว ที่ได้ค่าเช่าไปเพนะ ๆ 15 ปีเลย สำหรับตัวเองเจ็บปวดสุดคือพลาดเรื่องนี้ ช่องทีวีคือสาหัส ต้องจ่ายค่าคลื่น จ่ายค่าเช่า MUX แต่ถ้าเราไม่ให้นะ ทีวีดิจิทัลก็คงไม่เกิด

● ก่อนหมดวาระ 7 ต.ค. นี่ยังทำอะไรได้

ก็ยังไม่รู้ว่าจะได้ยุบวาระหรือไม่ แอบได้ยินว่าอาจจะเปลี่ยนแปลงเร็วกว่านั้น แต่อยากจะได้งบประมาณที่คั่งค้าง ทีวีสาธารณะของการศึกษา แล้วก็ทีวีชุมชนก็ยังไม่นึกคลื่นแอนะล็อกมาทั้งหมด แต่ก็อยากให้มีได้ลองทดสอบในบางพื้นที่ อย่าง อุบลราชธานี ที่ไทยพีบีเอสคลื่นคลื่นมาแล้ว จะได้ว่า มันจะเป็นไปได้ไหม ถ้าไม่เวิร์กจะได้รู้

นอกนั้นก็เก็บตกเรื่องร้องเรียน GMM CTH ทูวี่ซันส์ แล้วก็ผลักดันร่างส่งเสริมการกำกับตนเองที่ยังไม่ออกสักที เรื่องกำกับจริยธรรมให้เป็นจริง เพราะอย่างเคสถ่ายทอดสดฆ่าตัวตาย ก็เป็นวิกฤตศรัทธามาก

● ครองสิทธิ์ข้ามสื่อยังจำเป็น

ก็ทำอยู่นะ แต่กติกายังไม่ชัดเจน เสียในบอร์ดมันแตก อย่างกรณีกลุ่มปราสาททอง

ไอสด ที่มี PPTV แล้ว มาซื้อช่อง ONE เพิ่ม เราว่าผิดนะ แต่สำนักงานยังไม่ขงเรื่องเข้ามาเลย กรณีสปริงนิวส์กับเนชั่น ลงมติก็ไม่มีอะไร มันถึงไม่สตรองพอที่จะผลักดัน

แต่ตอนนี้ที่น่าจะกำกับคือ MNP ผู้มีอำนาจเหนือการตลาด อย่าง เช่น ทูวี่ซันส์ ช่อง 3 ช่อง 7 น่าจะตรงจุดว่าการหลอมรวมแบบเดิม สภาพตอนนี้ถ้ายังไม่มีการนี้ ก็อาจจะยังไม่กระทบมาก เนื่องจากช่องเยอะ แต่ในแง่ของบางกิจการ อย่างเคเบิลทีวี ก็เป็นประเด็น เพราะผู้บริโภคไม่มีทางเลือกอื่น หรืออย่างเน็ตฟลิกซ์ ไอฟลิกซ์ ต่อไปถ้าแพ็คเกจเขาแพงเราก็อะไรเขาไม่ได้ นะ นี่ก็เป็นข้อเสีย ตอนนี้อาจจะราคาถูก แต่ถ้าต่อไปเขากลายเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด ราคา ก็จะแพงนะ ถ้ากำกับไม่ได้ ก็อาจจะหนักกว่าทูล นี่ก็ปัญหา เป็นอีกเรื่องที่น่าคิดกันต่อไป

● วางแผนหลัง พ.ร.บ.ใหม่ออก

ก็คงต้องรอดูว่าจะออกมาแบบไหน ถึงแม้จะมี ม.44 ให้อยู่ต่อจนกว่าจะมีชุดใหม่ แต่ถ้าต้องไปอยู่ภายใต้กำกับของกระทรวงหรือบอร์ดอื่น คงต้องพิจารณาตัวเองใหม่ เพราะอย่างน้อยตอนนี้ก็ออกเสียงได้อย่างอิสระ เป็นปากเป็นเสียงให้ผู้บริโภค ดึงให้เอกชนมาตอบคำถามสาธารณะได้

REGULATING (OR NOT) THE WORLD OF ONLINE NEWS

STORY: **ARIANE KUPFERMAN-SUTTHAVONG**

Ten months after television anchor Sorrayuth Suthassanachinda bowed down to peer pressure and quit his role as host of a popular morning show, the celebrity newsman made a comeback in front of the camera — which happens to be his own.

Since early January, Sorrayuth has been travelling across the southern provinces hit by severe floods, meeting with affected communities and reporting on their plight through his Facebook page “Sorrayuth Suthassanachinda Kammakorn Khao”, literally Sorrayuth the News Worker.

Drenched, standing knee-deep in floodwater or sporting a fluorescent lifejacket while filming on a boat at night, the former star anchor produces up to five Facebook Live videos per day, attracting tens of thousands viewers each time.

So far, Sorrayuth's reporting and online presence has been met with nothing but praise from his committed audience. Even his detractors, who urged him nearly a year ago to stay out of the public eye, refrained from commenting.

“It's Sorrayuth's right to use his personal Facebook page as a channel to cover the news,” argues Mana Treelayapewat, dean of the School of Communication Arts at the University of the Thai Chamber of Commerce. “Anyone who says otherwise would be infringing on his individual rights and freedoms.”

In February last year, the Criminal Court handed down a 20-year jail sentence to Sorrayuth for cheating state-owned public broadcaster MCOT out of more than 138 million baht in advertising revenue. Although his sentence was commuted to 13 years and the news anchor was released on bail, allowing him to resume hosting Channel 3's morning news, a tug of war ensued between a defiant



Sorrayuth Suthassanachinda reporting from Thailand's southern provinces on Facebook Live.

Sorrayuth and various media organisations that called on him to resign.

At the time, Thai Broadcast Journalists Association president Thepchai Yong was one of the loudest voices that confronted Sorrayuth, insisting that he should quit to demonstrate responsibility following the court's ruling.

In interviews and during seminars, he repeatedly said that the anchor's continued appearance on air showed disrespect for his profession's ethical standards.

However, Thepchai was not available for comment on Sorrayuth's comeback, having picked up the phone and stated he was in a meeting. He could no longer be reached after that.

Traditional media's code of ethics does not apply to new media platforms such as Facebook, YouTube or Instagram, Mana further observes. In time, new media will develop its own set of rules.

Unlike newspapers or television channels, social media is based on two-way communication and exchange. "Users cross-examine each other's content, creating self-regulation."

Sorrayuth's fate will eventually be decided by the public's reception, he adds. If audiences can accept the acts committed by the celebrity anchor, they will keep watching his work. Otherwise, he will face social sanctions.

Since early in his career, the newsman has developed a close following, attracting viewers with his sensational storytelling and interest in issues close to ordinary people's lives. Today, his new Facebook page is Liked by nearly 400,000 users.

In a changing media landscape, audiences' eyes have increasingly shifted from television screens to their laptops and mobile phones, Mana added, which can at times infuriate operators who paid billions for digital channel rights.

These operators have raised concerns about the lack of regulations for online media with the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), says Supinya Klangnarong, a commissioner.

"They believe this is unfair," she says. "While television channels may be warned by the NBTC about



Sorrayuth at the Criminal Court last year.

broadcasted content deemed inappropriate or illegal, online platforms are let off the hook."

At the moment, the NBTC does not oversee online channels, Supinya assures, nor will it do so for a very long time. Despite calls being made for a license application system to be established, in order to regulate online media, it's hard to imagine how everyone will ever agree on criteria and rules to follow.

Importantly, future guidelines shouldn't infringe on users' rights or pave the way for censorship to take place, argues the commissioner, who prefers self-regulation to regulation by the state.



SAMART ชีปนี้รายได้พุ่ง 2 หมื่นล้าน

● ปรับทัพเตรียมพร้อมก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล 4.0

“SAMART” ปักเป้ารายได้รวมกลุ่มปี 60 พุ่ง 20,000 ล้านบาท หลังปรับทัพเตรียมความพร้อมก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล 4.0 ภายใต้กลยุทธ์ SAMART 4.0 Transformation to success and Beyond”

นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAMART เปิดเผยว่า ในปี 2560 บริษัทจะได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน “SAMART 4.0 Transformation to success and Beyond” โดยตั้งเป้ารายได้รวมปี 2560 ไว้ที่ระดับ 20,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากบริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ SAMTEL ประมาณ 9,000 ล้านบาท จากบริษัท สามารถไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) หรือ SIM ประมาณ 4,500 ล้านบาท จากสายธุรกิจ Related Business 2,300 ล้านบาท และสายธุรกิจ U-trans 4,200 ล้านบาท

สำหรับ SAMTEL เป็นผู้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ ICT Solutions ตั้งเป้ารายได้ปี 2560 จะอยู่ที่ระดับ 9,000 ล้านบาท หลังจากล่าสุดมีงานในมือ (แบ็กล็อก) แล้วมูลค่ากว่า 9,000 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นรายได้ประจำ 87% และงานเหรัญญิก 13% ขณะที่ล่าสุดบริษัทเพิ่งได้รับงานโครงการสัญญาเช่าระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจหลักกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่า 2,639 ล้านบาท และจากนโยบายส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจ

ดิจิทัลของภาครัฐ ประกอบกับโครงการขนาดใหญ่ที่มีการเลื่อนประมูลมาในปี 2560 จะเป็นปัจจัยบวกที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจไอซีทีอย่างชัดเจน

อีกทั้งบริษัทคาดว่าในปี 2560 จะเข้าร่วมประมูลงานโครงการใหม่ มูลค่ารวมกันกว่า 15,000 ล้านบาท โดยเบื้องต้นบริษัทคาดหวังจะได้รับงานมูลค่ารวมกว่า 10,000 ล้านบาท พร้อมทั้งได้ตั้งเป้าจะขยายฐานรายได้ประจำจากงานบริการในรูปแบบ Outsourced Services มากขึ้น

ส่วน SIM เป็นผู้ดำเนินธุรกิจ Mobile-Multimedia โดยตั้งเป้าจะมีรายได้อยู่ที่ระดับ 4,500 ล้านบาท หลังจากได้ทำการเปลี่ยนแปลงด้านทิศทางและโครงสร้างธุรกิจมากที่สุด เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการก้าวสู่ยุคดิจิทัลภายในคอนเซ็ปต์ “SIM Digital Life” ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1.กลุ่ม Mobile & Security ดำเนินธุรกิจจำหน่ายมือถือและ gadget ที่ตอบโจทย์ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ โดยตั้งเป้าหมายยอดขายจำหน่ายโทรศัพท์มือถือในปี 2560 ไว้ที่ 1 ล้านเครื่อง

2.Operator & Infrastructure ประกอบด้วยธุรกิจ MVNO บนเครือข่าย CAT ในชื่อ Open MVNO ซึ่งเร็วๆ นี้ จะมีการ

นำเสนอบริการเสริมที่เชื่อมโยงกับการรักษาความปลอดภัย เพื่อสร้างจุดเด่นที่แตกต่าง และภายในไตรมาสแรกของปี 2560 บริษัทยังเตรียมที่จะเปิดตัวธุรกิจใหม่ซึ่งเกี่ยวข้องกับเครื่องมือสื่อสาร (Trunked Mobile)

3.Digital Commerce ครอบคลุมธุรกรรมออนไลน์ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตค่อนข้างสูง โดยบริษัทได้รุกธุรกิจฟินเทค เตรียมเปิดตัวบริการขายฝากสินทรัพย์ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ Zazet อย่างเป็นทางการในเดือน มี.ค.นี้ ซึ่งมองว่าจะเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับความนิยมสูง และตอบโจทย์ลูกค้าเป็นอย่างดี

4.I-sport อีกหนึ่งธุรกิจลูกที่โดดเด่นของกลุ่มสามารถไอ-โมบาย โดยปี 2560 บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโตอยู่ที่ระดับ 690 ล้านบาท และวางแผนจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ได้ภายในไตรมาส 3/60 และคาดว่าจะสามารถยื่นไฟลิ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ภายในช่วงครึ่งปีแรกนี้

ด้านสายธุรกิจ U-trans ซึ่งประกอบด้วย CATS, Kampot Power Plant และ Teda ตั้งเป้าจะมีรายได้รวมอยู่ที่ระดับ 4,200 ล้านบาท โดยมาจากรายได้ประจำจาก CATS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชาประมาณปีละ 1,800 ล้านบาท และยังมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจสายส่งไฟฟ้า

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 23 มกราคม 2560

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5647

หน้า: 1 (บนซ้าย), 7

Col.Inch: 51.18

Ad Value: 51,180

PRValue (x3): 153,540

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: SAMART ขึ้นปีรายได้พุ่ง 2 หมื่นล้าน ปรับทัพเตรียมพร้อมก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล 4.0

โดยล่าสุด Teda ได้เซ็นสัญญาจัดหา และก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงสูงให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) รวมมูลค่าโครงการประมาณ 1,200 ล้านบาท ส่งผลให้ปัจจุบันมีงานในมือ 2,000 ล้านบาท และในส่วนของธุรกิจด้านพลังงานยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างการศึกษาลงทุนอีกหลายโครงการ เช่น ระบบควบคุมการจราจรทางอากาศในประเทศลาว, โครงการสายส่งไฟฟ้าที่ประเทศพม่า, โรงไฟฟ้าขยะ, โครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินขนาด 2,000 เมกะวัตต์ ที่ประเทศกัมพูชา และยังมีแผนเข้าประมูลในโครงการอื่นๆ มูลค่ากว่า 20,000 ล้านบาท ขณะเดียวกันยังบริษัทยังมีแผนที่จะนำธุรกิจดังกล่าวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อีกด้วยในปี 2561

สำหรับสายธุรกิจ Related Business บริษัทตั้งเป้ารายได้รวมอยู่ที่ระดับ 2,300 ล้านบาท โดยจะมีรายได้จากบริษัท วันทูวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน) หรือ OTO ประมาณ 1,300 ล้านบาท ปัจจุบันมีงานในมือแล้วกว่า 900 ล้านบาท และคาดว่าจะได้รับงานใหม่เข้ามาเพิ่มอีก 400 ล้านบาท ส่วนเป้ารายได้อีก 1,000 ล้านบาท ของสายธุรกิจนี้ จะมาจาก วิชั่นแอนด์ ซีเคียวริตี้ซิสเต็ม ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจกล้องวงจรปิดจำนวน 500 ล้านบาท และสามารถวิศวกรรมจำนวน 500 ล้านบาท จากได้รับอานิสงส์จากการที่สำนักงาน กสทช.จะมีการแจกคู่มือทีวีดิจิตอลรอบใหม่จำนวน 5 ล้านใบ และสามารถวิศวกรรมยังมีบทบาทจากการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการขยายโครงข่ายของค่ายมือถือ ■

TVD จัดไม่ได้อัพฐานแกร่ง หนุนอนาคตไกลเป้า3.60บ.

พื้นที่ - TVD ล้นปี 2560 ใส่เกียร์เดินหน้า
ร่วมมือพันธมิตรแดนปลาดิบ คาดเห็นความชัดเจน
ในไตรมาส 3-4/2560 นี้ ผู้บริหาร “ทรงพล
ชัยมาตรกิจ” โชว์ 3 กลยุทธ์ เพิ่มแอร์โหมในช่อง
ดิจิทัลทีวี-จำหน่ายสินค้าออนไลน์-ผุดสาขา บัมราย
ได้เข้าพอร์ตเพียบ ฟากโบรกเกอร์ “ซื้อ” พื้นฐาน
แกร่ง แถมโอกาสเพิ่มช่องทางการขายธุรกิจเพียบ
มองราคาเหมาะสม 3.60 บาท



ทรงพล ชัยมาตรกิจ

นายทรงพล ชัยมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) หรือ
TVD เปิดเผยว่า บริษัทยังไม่ทราบสาเหตุที่ราคาหุ้น
ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงตลอดวันศุกร์ (20 ม.ค. 60) ที่ผ่าน
มา แต่ทีมผู้บริหารยังคงดำเนินงานตามแผนที่วางไว้
โดยที่ผ่านมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติ
อนุมัติการลงหุ้นเพิ่มเติม ใน “บริษัท เจเอ็มแอล
ไดเรค (ประเทศไทย) จำกัด” → **อ่านต่อหน้า 31**



TVD

(ต่อจากหน้า 32)

ในสัดส่วนเป็น 100% จากเดิมถือหุ้นในสัดส่วน
60%

โดย TVD จะใช้บริษัทดังกล่าวเป็นธุรกิจ
บริการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า หรือบริการเดลิ
เวอรี่ อย่างไรก็ตาม “บริษัท เจเอ็มแอล ไดเรค
(ประเทศไทย) จำกัด” ยังมีผลขาดทุนแต่ขาดทุนไม่
มาก ซึ่งอยู่ในระดับขาดทุน 1-2 ล้านบาทต่อปี อาจ
จะไม่ได้ส่งผลให้ TVD มีผลกำไรเติบโตอย่างมีนัย
สำคัญ

● ส่องภาพธุรกิจแจ่ม

สำหรับภาพรวมธุรกิจปี 2560 บริษัทประเมิน
ทิศทางธุรกิจจะปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อน โดย
มีปัจจัยสนับสนุนมาจากความชัดเจนเรื่องการจัด
เรียงช่องดิจิทัล ทำให้บริษัทมีโอกาสเพิ่มแอร์โหม
ได้มากขึ้น ขณะเดียวกันคู่แข่งในอุตสาหกรรมเริ่ม
มีมากขึ้น ส่งผลให้ตัวเลือกในการซื้อสินค้าของผู้
บริโภคมีมากขึ้น

สำหรับกลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจในปี
2560 บริษัทวางไว้ 3 กลยุทธ์ ได้แก่ 1. การ
เพิ่มแอร์โหมในช่องดิจิทัลทีวี 2. ช่องทางการ
จำหน่ายสินค้าออนไลน์ บริษัทประเมินทิศทางช่อง
ทางดังกล่าวในปี 2560 จะสามารถทำรายได้เพิ่ม
เป็น 2 เท่าจากปี 2559 และ 3. ช่องทางรีเทล
ช็อป ซึ่งบริษัทมีแผนจะเปิดสาขาในปี 2560 อีก

5 สาขา จากปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 75 สาขาทั่ว
ประเทศ เมื่อต้นบริษัทคาดว่าจะใช้งบลงทุนเพื่อ
เปิดสาขาอยู่ที่ 1 ล้านบาทต่อสาขา

ส่วนแผนความร่วมมือกับ บริษัท Tri-Stage
หรือพันธมิตรจากญี่ปุ่น บริษัททีวีช็อปปีง
อันดับ 1 ที่ญี่ปุ่น หลังเข้าถือหุ้น TVD 15%
ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการคาดว่าจะเห็นความ
ชัดเจนในรูปแบบเซอร์วิสให้กับพันธมิตรได้ใน
ช่วงไตรมาส 1/2560 เล็กน้อย แต่จะส่งผล
อย่างเป็นรูปธรรมในไตรมาส 3 และ ไตรมาส
4/2560 เป็นต้นไป

● เคารราคา 3.60 บาท

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์
กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวถึง
บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) หรือ TVD
ว่า เมื่อต้นผู้บริหารเปิดเผยว่าช่องโฮมช็อปปีง
24 ชั่วโมงของบริษัท (ทีวี TVD momo) ด้รับ
การอนุญาตจาก กสทช. ให้กลับมาออกอากาศ
ได้แล้วหลังหยุดออกอากาศไปตั้งแต่กลางเดือน
ตุลาคม แต่อย่างไรก็ดี ในช่วงของรายการสด
ของทางรายการ ช่องจะต้องเชื่อมต่อสัญญาณไป
หาส่วนกลางทันที ทำให้การนำเสนอสินค้าเพื่อขาย
ในช่วงดังกล่าว (ส่วนใหญ่จะเป็น Peak Hour)
จะได้รับผลกระทบไปจนกว่าเหตุการณ์จะเป็นปกติ

อย่างไรก็ดี TVD ยังคงมีช่องทางขายอื่นๆ
ที่ยังทำงานได้ปกติอีกกว่า 30% (Online, ร้าน

TVD Showcase, TVD Broker) ทำให้ในภาพ
รวมปี 2559 ประเมินเบื้องต้นว่า ผลกำไรมีแนวโน้ม
จะต่ำกว่าประมาณการไม่มากนัก 10-12%
แนะนำ “ซื้อ” ราคาเหมาะสม 3.60 บาท อิง
P/E เป้าหมาย 20 เท่า (ส่วนลด 20% จากค่า
เฉลี่ย P/E ของกลุ่มค้าปลีก) 📈



ศุภชัย เจียรวนนท์

ซีพีร้อใหญ่รับโลกดิจิทัล

มุ่งไบโอเทค-หุ่นยนต์-สตาร์ทอัพ

ซีพีร้อใหญ่โครงสร้างทั้งเครือ รับมือโลกเปลี่ยน “ศุภชัย เจียรวนนท์” ขึ้นแท่น “ซีอีโอ” นำทัพธุรกิจหลายล้านล้าน เพิ่มดีกรี “ชินเนอร์รี่” ก้าวสู่ยุคดิจิทัล ชูธงมุ่งสู่อุตสาหกรรมไบโอเทค หุ่นยนต์ ลินเชื่อก้าวหน้า เร่งธุรกิจ แพรนไฮส์ใหม่ สร้างสตาร์ทอัพ บันเมดิคอลเฮลท์เซ็นเตอร์ “ธนิษฐ์” หนุนผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นแท่นรุ่นเก่า 

ซีพี

อาณาจักรธุรกิจหลายแสนล้านบาทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซี.พี.) ซึ่งครอบคลุมหลากหลายสาขา ไม่ว่าจะเป็น เกษตร-ค้าปลีก-อสังหา-โทรคมนาคม ทั้งบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและนอกตลาดหลักทรัพย์ ก้าวถึงจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ หลังนายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ เตรียมผ่องถ่ายอำนาจการบริหารธุรกิจทั้งเครือให้ทายาทนายศุภชัย เจียรวนนท์ กับคนในตระกูลเจียรวนนท์ รับไม้ต่อ โดยปรับโครงสร้างองค์กรในเครือ ซี.พี.มาระยะหนึ่งแล้ว ล่าสุด

การดำเนินการดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์เกือบร้อยเปอร์เซ็นต์แล้ว อยู่ระหว่างเตรียมการแจ้งตลาดหลักทรัพย์อย่างเป็นทางการ รายงานข่าวจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซี.พี.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 9 ม.ค. 2560 ที่ผ่านมา บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ได้ประกาศการจัดโครงสร้างเครือเจริญโภคภัณฑ์ และโครงสร้างการบริหารบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นการภายใน ดังนี้ นายเจริญ เจียรวนนท์ จะดำรงตำแหน่ง ประธานกิตติมศักดิ์, นายมนตรี เจียรวนนท์ ดำรงตำแหน่งประธานกิตติมศักดิ์, นายสุเมธ เจียรวนนท์ ดำรงตำแหน่งประธานที่ปรึกษา, นายธนินท์ เจียรวนนท์ ดำรงตำแหน่งประธานอาวุโส, นายสุภกิต เจียรวนนท์ ดำรงตำแหน่ง

ประธานกรรมการ และนายศุภชัย เจียรวนนท์ ดำรงตำแหน่งเป็นซีอีโอ หรือประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์

รุกธุรกิจใหม่รับยุคดิจิทัล

รายงานข่าวจากเครือ ซี.พี.เปิดเผยเพิ่มเติมว่า การปรับเปลี่ยนโครงสร้างใหม่ของเครือ ซี.พี.ในครั้งนี้ นอกจากจะผ่องถ่ายการบริหารให้คนรุ่นใหม่มารับช่วงต่ออย่างเต็มตัวในอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงแล้ว ในส่วนของการดำเนินธุรกิจก็จะมีปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสโลก ขณะที่ธุรกิจทั้งเครือก็จะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาและยกระดับการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ก้าวสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ ทั้งนี้ ธุรกิจในอนาคตที่ ซี.พี. จะเน้นหนักและ

ให้ความสำคัญ อาทิ การผลิตหุ่นยนต์ไบโอเทค (อาหารเพื่อสุขภาพ) สินเชื้อรากหญ้า และธุรกิจแฟรนไชส์โมเดลใหม่เพื่อสร้างสตาร์ทอัพหรือผู้ประกอบการรายใหม่โดยใช้จุดแข็งความเป็นผู้นำด้านการเกษตรและโทรคมนาคม มาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและอาชีพ มุ่งนำพาองค์กรธุรกิจทั้งเครือข่ายความยั่งยืน

ขยับเรียนรู้งาน ซี.พี.

แหล่งข่าวในเครือ ซี.พี.ระบุว่า นายศุภชัยเริ่มเข้ามาเรียนรู้งานในเครือ ซี.พี.มาระยะหนึ่งแล้ว โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นรองประธานกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ ตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา ควบคู่ไปกับการนั่งในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มทรู

และนี้อาจถือสลับแรกของการทำงานกระบวนการส่งไม้ต่อธุรกิจให้กับรุ่นลูกของนายธนินท์ เจียรวนนท์ เนื่องจากแต่เดิมนายธนินท์นั่งเก้าอี้ประธานกรรมการและซีอีโอเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทั้งสองตำแหน่งขณะที่ในประกาศปรับโครงสร้างล่าสุดได้ขยับขึ้นมาเป็นประธานอาวุโส แล้วให้ลูกชายคนโต นายสุภกิต เป็นประธานกรรมการ และนายศุภชัย เป็นซีอีโอ

พร้อมนำทัพกลุ่ม ซี.พี.

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า การแต่งตั้งและการปรับโครงสร้างภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังจะไม่ส่งผลเป็นทางการไปจนกว่าจะมีการนำเสนอเรื่องเข้าที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัทของทั้งทรูและ ซี.พี. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบเรื่องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นภายในไตรมาส 1 หรือ 2 ปีนี้ โดยตนจะยังคงดูแลธุรกิจของกลุ่มทรูต่อไปในตำแหน่งกรรมการบริษัท ดังนั้นจึงจะไม่มีผลกระทบกับการดำเนินการขององค์กรแต่อย่างใด อีกทั้งภายในองค์กรก็มีการวางแผนในการสืบทอดตำแหน่งมาอย่างต่อเนื่อง

“ผมจะนั่งเป็นซีอีโอ 2 ที่ได้อย่างไร แต่เรื่องพวกนี้คงพูดไปก่อนไม่ได้ จนกว่าจะมีการประชุมบอร์ดของบริษัท และมีกระบวนการในการแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่ยังไม่

ผมยังไม่ได้ไปไหน ยังดูแลทรูแน่นอน ในฐานะกรรมการ ในองค์กรเองที่ผ่านมา มีกระบวนการในการเตรียมผู้สืบทอดตำแหน่งไว้ก่อนแล้ว แต่ทุกอย่างต้องมีสแต็ปของมัน แต่ปรับแล้วดีขึ้นแน่นอน เพราะเราวางแผนนี้ไว้มานานแล้ว”

มุ่งชินเนอร์ยี่รักษาสมดุลธุรกิจ

นายศุภชัยกล่าวว่า บริษัทในเครือ ซี.พี.โดยรวมจะต้องมีความร่วมมือกันอยู่แล้ว โดยสร้างความสมดุลระหว่างกัน และความเป็นเอกเทศของแต่ละธุรกิจด้วยในเวลาเดียวกัน เพราะโดยหลักการแล้ว แต่ละธุรกิจจะต้องยืนได้ด้วยขาของตนเอง โดยทรูจะต้องปรับตัว โดยดิจิทัลตัวเองก่อนถูกดิจิทัล ดิสรัปต์ (Disrupt) รวมทั้งในเครือ ซี.พี.ก็ด้วย ซึ่งก็ได้มีการทำไปบ้างแล้ว

“สำหรับกลุ่มทรูจะต้องปรับเปลี่ยนองค์กรเข้าสู่ยุคของดิจิทัลแพลตฟอร์ม และดิจิทัลมีเดีย โดยขับเคลื่อนองค์กรจากการเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมสู่ผู้ให้บริการดิจิทัล ที่เติมเต็มความต้องการของผู้บริโภคและภาคธุรกิจให้ได้ เช่น ถ้าบอกว่ามีสมาร์ตโฟนจะต้องหมายถึงแพลตฟอร์มในการให้บริการลูกค้า ไม่ใช่มีแต่ฮาร์ดแวร์หรืออุปกรณ์เป็นต้น นี่คือนโยบายของกลุ่มทรูที่จะได้เห็นในอีก 3-5 ปีข้างหน้า”

นายศุภชัยกล่าวว่า ในแง่รายได้ กลุ่มทรูถือเป็นที่สองในธุรกิจโทรคมนาคมอยู่แล้ว หากรวมบริการทั้งหมดที่มี (อันดับหนึ่งคือเอไอเอส) ใหญ่กว่าดีแทคมาหลายปีแล้ว แต่ในธุรกิจโทรศัพท์มือถือมีเป้าหมายที่จะขึ้นเป็นเบอร์สองด้วยเช่นกัน

ปั้นธุรกิจใหม่เมดิคอลเฮลท์

นอกจากนี้ นายศุภชัยยอมรับว่า ในส่วนธุรกิจใหม่ในเครือ ซี.พี. ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษารายละเอียดของธุรกิจเมดิคอลเฮลท์เซ็นเตอร์ ที่จะมีการผลิตแพทย์เฉพาะทาง สำหรับการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (เมดิคอลฮับ)

ขณะที่เมื่อปลายปี 2559 นายศุภชัยได้ให้สัมภาษณ์ “ประชาชาติธุรกิจ” ถึงกรณีที่เครือ ซี.พี. อยู่ระหว่างกำลังศึกษาเรื่องการนำหุ่นยนต์หรือเทคโนโลยีไอโอ (Artificial Intelligence) มารองรับการปรับเปลี่ยนของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ใน

เครือ ซี.พี.

และในงานสัมมนา “ธุรกิจเพื่อสังคมบริบทใหม่ สร้างไทยให้ยั่งยืน” จัดโดยหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ เมื่อ 24 ส.ค. 2559 นายศุภชัย เจียรวนนท์ ได้กล่าวในฐานะรองประธานกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ และประธานคณะผู้บริหาร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่นว่า ปัจจุบันเครือเจริญโภคภัณฑ์มีพนักงานมากกว่า 350,000 คน ใน 12 ประเทศทั่วโลก นับเป็นชุมชนหนึ่งที่ต้องมีการปรับตัวทั้งระดับประเทศและสากล

สู่ “แม่น้ำสายดิจิทัล”

นอกจากนี้ เมื่อ 19 ม.ค.ที่ผ่านมา นายศุภชัยกล่าวในงานสัมมนาของสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยว่า ดิจิทัลไอโคโนมีกำลังจะเป็นส่วนสำคัญในการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ ซึ่งไม่เฉพาะไทยแต่ของทั้งโลก คำว่าเทเลคอมในอดีตหมายถึงการสื่อสาร แต่ปัจจุบันคือดิจิทัล อินฟราสตรักเจอร์ บริษัทโทรคมนาคมวางโครงข่ายสายถึงบ้านเปรียบได้กับแม่น้ำ แต่เป็น “แม่น้ำดิจิทัล” เกิดการเชื่อมโยงให้เกิดการถ่ายเทข้อมูลในยุคที่ก้าวเข้าสู่ 4G และไฟเบอร์ ก่อให้เกิดระบบนิเวศใหม่ รูปแบบธุรกิจใหม่ สมาร์ทฟาร์มมิ่งกำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งจะเห็นว่าบริษัทท็อป 5 ที่ประสบความสำเร็จในโลกเป็นธุรกิจดิจิทัลทั้งสิ้น คือ แอปเปิล กูเกิล อเมซอน และเฟซบุ๊ก ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิงเมื่อเทียบกับบริษัทในอดีต

“บริษัทที่พูดถึงล้วนแต่เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม เทเลคอม จะต้องขยับจากดาต้าทราฟฟิกสเปิร์ดเทรนไปเป็นดิจิทัลโลจิสติกส์ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาค ภาครัฐพูดถึงประเทศไทย 4.0 ซึ่งยุคเหล่านี้ต้องอยู่บนพื้นฐานของ 4 เทคโนโลยี คือ 1.ดิจิทัลเทคโนโลยี 2.ไบโอเทคเทคโนโลยี ซึ่งในไทยมีไบโอฟู้ด และไบโอเมดิคอลที่ระดับหนึ่ง 3.เทคโนโลยีโรบอติก และ 4.นาโนเทคโนโลยี” นายศุภชัยกล่าวและว่า

ทั้งหมดนี้มีความเชื่อมโยงกันได้ด้วยระบบดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ ทำให้เกิดกระบวนการในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ การปรับตัวของผู้ประกอบการไทยในการดิจิทัลขององค์กรจึงเป็นเรื่องที่

สำคัญมากเพื่อขับเคลื่อนเข้าสู่ระบบดิจิทัล
อีโคโนมี

จับตาแม่ทัพกลุ่มทรูคนใหม่

รายงานข่าวแจ้งว่า ในวันที่ 25-26 ม.ค.นี้
กลุ่มทรูจะทำเวิร์กช็อปประจำปีที่สุดแห่งปี
อบรมผู้นำของเครือ ซี.พี. นอกจากนี้จะมี
การประชุมผู้ระดับผู้บริหารเพื่อกำหนด
วิสัยทัศน์องค์กรใน 1-3 ปีข้างหน้า ซึ่งคาด
หมายว่า นายศุภชัยจะชี้แจงถึงการปรับ
โครงสร้างการบริหารงานของเครือ ซี.พี.
ล่าสุดด้วย

แหล่งข่าวจาก บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น
เปิดเผยว่า หากพิจารณาจากลำดับขั้น
และโครงสร้างการบริหารงานภายใน
กลุ่มทรูเอง ผู้ที่น่าจะขยับขึ้นมาเป็นซีอีโอ
กลุ่มทรู แทนนายศุภชัย น่าจะเป็น นาย

อติรุฒม์ โตวิไลสุข ซึ่งปัจจุบันมีตำแหน่ง
หัวหน้าคณะผู้บริหาร กลุ่มด้านปฏิบัติการ

เมื่อถามถึงเรื่องดังกล่าวกับนายศุภชัย
กล่าวเพียงภายในองค์กรมีการวางแผนการ
สืบทอดตำแหน่งมานานแล้ว แต่คงยังไม่
เหมาะสมที่จะพูดถึงในขณะนี้

ผสานความร่วมมือ “ทรู-ซี.พี.”

การผสานความร่วมมือเพื่อสร้างความ
แข็งแกร่งทางธุรกิจระหว่างกลุ่มทรู กับ
ธุรกิจเครือ ซี.พี.เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
นับตั้งแต่การใช้ช่องทางร้านสะดวกซื้อ
“เซเว่นอีเลฟเว่น” เป็นช่องทางขายซิม-เติม
เงินมาหลายปี และเป็นช่องทางขายโทรศัพท์
มือถือแบรนด์ทรูมูฟ เอช แต่ที่สร้างอีกจุด
พลิกผันให้วงการคือ เมื่อ ม.ค. 2559 ที่
ทรูมูฟ เอช เปิดให้บริการย้ายค่ายเบอร์
เดิม (MNP) ผ่านร้านเซเว่นฯ ซึ่งแหล่ง
ข่าวภายใน กสทช.ระบุว่า เป็นจุดเปลี่ยน
ที่ทำให้ยอดขอย้ายค่ายเพิ่มจากหลักพัน
รายต่อวัน เพิ่มขึ้นเป็น 1-2 หมื่นรายต่อวัน
และเพียง 2 เดือน ยอดรวมขอ MNP
มาอยู่ที่ 1.5 แสนราย

ขณะที่อีกบริษัทในเครือ ซี.พี. ที่นาย
ศุภชัยนั่งเป็นประธานกรรมการ อย่าง
บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ก็มุ่งแสวงหา
พันธมิตรเพื่อผสานความร่วมมือทางธุรกิจ
เช่นกัน โดยเมื่อต้นเดือน พ.ย. 2559 ได้มี
การประกาศความร่วมมือกับบริษัท แอนท์

ไฟแนนเชียล เซอร์วิสเอส กรุ๊ป ผู้ให้บริการ
ทางการเงินดิจิทัล ในเครืออาลีบาบา กรุ๊ป
ด้วยการเข้าร่วมลงทุน 20% ในบริษัท
แอสเซนด มั่นใจ ซึ่งครั้งนั้นมี นายแจ็ก
หม่า ประธานอาลีบาบา กรุ๊ป และนาย
ธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการและ
ประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์
เป็นสักขีพยานในการลงนาม

แม้นายศุภชัยจะกล่าวว่า ความร่วมมือ
นี้จะมีการขยายความร่วมมือกับอาลีบาบา
ไปยังธุรกิจอื่น ๆ ในเครือ ซี.พี.หรือไม่
คงยังไม่สามารถบอกได้

“ธนินท์” แบ็กอัพผู้บริหารรุ่นใหม่

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในการปรับโครงสร้าง
องค์กรในเครือ ซี.พี.ครั้งนี้มีการเตรียมการ
มาเป็นระยะ ๆ เนื่องจากนายธนินท์มอง
ว่า ถึงเวลาต้องปรับเปลี่ยนให้คนรุ่นใหม่มา
รับช่วง ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของ
กระแสโลก พฤติกรรมของผู้บริโภค รวมทั้ง
เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

จากนี้ไป นายธนินท์ในฐานะประธานอาวุโส
นอกจากจะทำหน้าที่เสมือนเป็น
พี่เลี้ยงของผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะมารับช่วง
ต่อแล้ว จะเน้นให้คำปรึกษา หาช่องทาง
และสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่ ๆ ให้กับกลุ่ม
โดยเฉพาะเรื่องนวัตกรรม อุตสาหกรรมใน
อนาคต การซื้อและควบรวมกิจการทั้งใน
และต่างประเทศ

ความท้าทายลบภาพผูกขาด

สำหรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น
ภายหลังการแต่งตั้งให้ นายศุภชัย ดำรง
ตำแหน่ง CEO หรือประธานคณะผู้บริหาร
เครือเจริญโภคภัณฑ์ (C.P.) นั้น คงต้อง
จับตาดูคณะผู้บริหาร บริษัทต่าง ๆ ในเครือ
ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารที่ถูกคัดสรรมาจาก
นายธนินท์ ว่าจะส่งต่อการบริหารให้กับคน
รุ่นใหม่หรือไม่ นายศุภชัย อย่างไร เนื่องจาก
คณะผู้บริหารเหล่านี้เสียสละ สร้างความ
รุ่งเรืองให้กับเครือเจริญโภคภัณฑ์มาตั้งแต่
อดีตถึงปัจจุบัน แต่โลกธุรกิจเปลี่ยนแปลง
ไปมาก ยกตัวอย่าง ความรับผิดชอบต่อ
สังคมจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในระยะหลัง
เครือเจริญโภคภัณฑ์ตกเป็นเป้า โดยเฉพาะ
การถูกมองในลักษณะทำธุรกิจผูกขาด
ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท

MCOT'S PLEA TO THE NBTC TO ALLOW IMPORT OF EQUIPMENT RAISES DOUBTS >> 3B

MCOT's plea to import equipment raises doubts

PUBLIC BROADCASTER WILLING TO RETURN SOME OF ITS 2600MHZ BANDWIDTH FOR AUCTION WHILE REQUIRING THE BROADCAST WATCHDOG TO PAY IT COMPENSATION

**USANEE MONGKOLPORN,
WATCHIRANONT THONGTEP**
THE NATION

MCOT RECENTLY asked the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) for permission to import equipment that it will use in co-operation with True Corp and Advanced Info Service (AIS) to operate wireless services on its portion of the 2.6 gigahertz spectrum.

But a telecom analyst was doubtful about whether the move reflects another bid by operators to seek extra bandwidth at a lower cost than they might face under a new round of spectrum auctions.

Last October, MCOT requested permission to import Huawei cellular base stations that are compatible with the 2.6GHz spectrum the NBTC office permitted MCOT to import 30 base stations.

Agreements reached

Last November, MCOT again sought permission to import more Huawei base stations. It also asked the NBTC to grant it the network code used for conducting telecommunication systems.

It said it had reached agreements with AIS subsidiary Advanced Wireless Network (AWN) and TrueMove H Universal Communication (TUC) on the use of their wireless broadband technology to broadcast TV signals. It also asked for the network code needed for providing a 2.6 GHz service.

The NBTC's broadcasting committee refused to assign the network code to MCOT and declined to back its request to import more Huawei equipment.

The broadcasting committee also asked the NBTC board to consider again if MCOT still has the right over its 2.6 GHz spectrum.

Last Wednesday, the NBTC board decided initially on whether to grant the network code to MCOT and if MCOT has ownership right to the 2.6GHz spectrum. However, that agenda item was later withdrawn from consideration.

It is still not clear if MCOT has rights to

the band. The NBTC panel assigned to study state agencies' spectrum ownership ruled recently that MCOT no longer has rights over the band, contradicting an earlier NBTC ruling.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said last week that MCOT had informed the commission that it wanted to return 90 megahertz of the 160MHz it holds on the 2.6GHz spectrum.

A new NBTC law under consideration by a committee of the National Legislative Assembly would allow the commission to compensate state agencies for spectra they relinquish before their concessions end or before their rights to the spectra expire.

The NLA committee concluded last week that the NBTC had no authority to pay compensation to the state agencies that no longer had rights to their spectra.

Piset Chiyasak, director and acting president of MCOT, said that his company was developing its new business over some portions of 2600MHz radio frequency under its joint venture company.

The portions of 2600MHz bandwidth will be used for its pay-TV business with Playwork Co Ltd through a 15-year contract under which MCOT will receive the revenue sharing and Playwork will be the entity that invests.

Meanwhile, MCOT is willing to return some of its holding 2600MHz bandwidth to the NBTC for auction in the near future while requiring the broadcasting watchdog to pay its compensation in return.

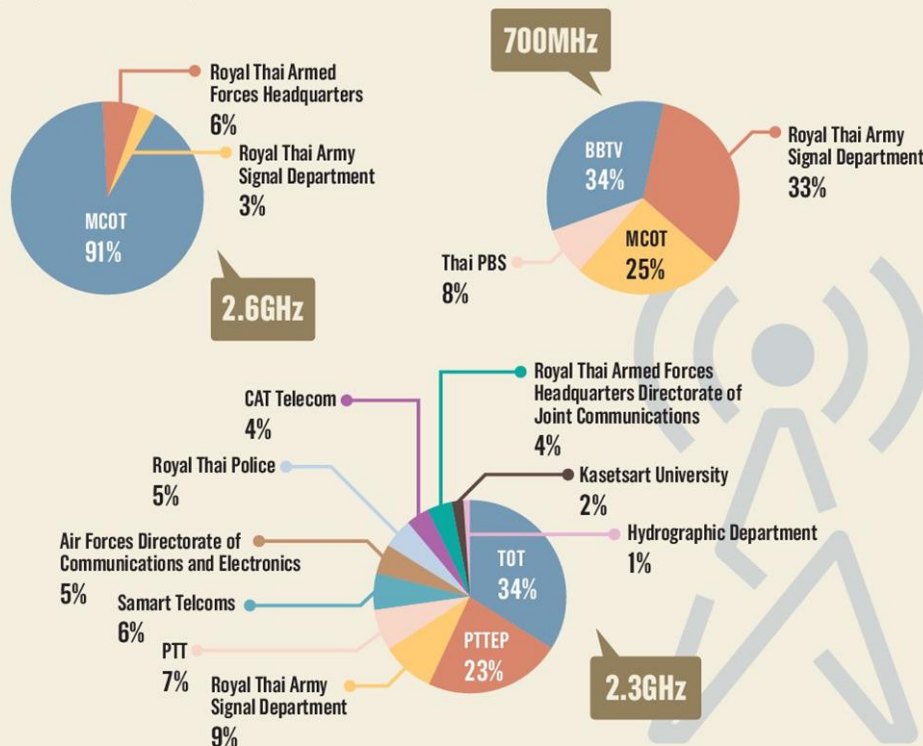
An NBTC source said that according to this interpretation, whether MCOT would be compensated under the new law would depend on whether or not the NBTC rules that MCOT retains rights over the 2.6GHz spectrum.

The NLA committee also determined that in cases where compensation to state agencies is justified, the NBTC would use the proceeds from its spectrum auctions to pay them.

AWN and TUC have acquired additional bandwidth by paying hefty prices to secure licences to operate wireless services on the

SPECTRUM HOLDINGS

The National Broadcasting and Telecommunications Commission plans to reclaim spectra for reallocation. Below are names of the holders of bandwidth on the 700MHz, 2.3GHz and 2.6GHz spectra and the proportions they hold.



Source: King Mongkut's Institute of Technology, Ladkrabang

NATION GRAPHICS

1,800MHz and 900MHz spectra at NBTC auctions.

AWN won the auction for 10MHz of the 900MHz spectrum last May by bidding Bt75.654 billion. True won 10MHz of the same spectrum in December 2015 by bidding Bt76.298 billion.

Unlike its two rivals, Total Access Communication (DTAC) failed to clinch licences on either the 1,800MHz or 900MHz spectrum at those auctions. Like them, DTAC currently holds a licence to use the 2.1GHz spectrum.

However, its 1800MHz and 800MHz concessions will expire in September next year.

Recently the company said it was keen to partner TOT to provide cellular service on that state telecom agency's 2.3GHz spec-

trum. A telecom-industry observer said if TOT finds that it would receive large compensation under the new NBTC law, it might consider returning half of the 60MHz it holds on the 2.3GHz spectrum to NBTC and keep the rest for providing its cellular service.

Uncertainty over 800MHz

It is still uncertain how much of DTAC's 800MHz bandwidth will be made available in a future auction.

Thanapant Raichareon, deputy secretary-general of the NBTC, said half of a 10MHz band on the 800MHz spectrum should be allocated for providing railway communications after the DTAC concession ends, if the government de-

cides to deploy the Chinese high-speed-rail system. This was the preliminary conclusion of a consultant the NBTC hired to study the railway-communication issue.

The other half would be put to auction, he added.

The NBTC will allocate 400MHz for railway communications if the government decides to use a Japanese high-speed-rail system.

"The NBTC will discuss with the Transport Ministry again which of these two high-speed-rail systems it will select," Thanapant said.

Compensation study

The NBTC has hired King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang to conduct a study on how to compensate the state agencies after the NBTC reclaims the spectra from them.

KMITL held the first meeting on the issue with a focus group on January 17. The second one will be held in June, and the last one in September.

It will reach a conclusion on the study in October.

The study mainly focuses on three spectra: 700MHz, 2.3GHz and 2.6GHz.

At the first meeting, the agencies holding spectra shared the view that the NBTC should state clearly which bands it would reclaim and for what reason.

KMITL proposed that the NBTC should reclaim those bands without current ownership, those bands whose equipment had expired, and those with too few users.

Representatives from some military units told the forum that they opposed "too few users" as a justification for reallocation as this could include the spectra used for some military purposes.

Representatives of True and MCOT asked what appraisal method would be used to calculate the compensation amounts.

KMITL proposed that whether bandwidth was returned voluntarily or not, the compensation should be based on the losses caused to that agency by the cessation of operations.

The calculation would be based on the assumption of the profit they would have received if they continued operating the service until their right to that spectrum expired.

อสมท.วิ่งสู้ฟัดขอสิทธิใช้คลื่น 2600

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บริษัท อสมท.จำกัด (มหาชน) ได้ทำหนังสือถึง นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขออนุญาตการนำเข้าเครื่องวิทยุและอุปกรณ์ ของบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี จำกัด เพื่อนำมาใช้บริการในโครงการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (แพย์ ทีวี) โดย อสมท. ได้มีข้อตกลงกับบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส และบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิเคชั่น จำกัด โดยจะนำมาให้บริการทีวีแบบบอกรับสมาชิกผ่านโครงข่ายโทรคมนาคม บนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์

ทั้งนี้ ได้มีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวบรรจุในวาระการประชุมบอร์ด กสทช. แต่กรรมการ กสทช.และเลขาธิการ กสทช.ได้ขอลอนวาระออกก่อน โดยขอไปตรวจสอบรายละเอียดของข้อมูลให้ครบถ้วนก่อน โดยเฉพาะ

ประเด็นการใช้คลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์นั้น ว่า เนื่องจากบอร์ด กสทช.ยังไม่มีมติว่า อสมท.มีสิทธิหรือไม่มีสิทธิในคลื่นความถี่ดังกล่าว ขณะที่คณะกรรมการพิจารณาสัญญาสัมปทานและคณะกรรมการความจำเป็นของการใช้คลื่นความถี่มีความเห็นว่า อสมท.ไม่มีสิทธิในการใช้คลื่นดังกล่าวอีกต่อไป เพราะสัญญาสัมปทานได้สิ้นสุดลงเมื่อปี 2557 แล้ว ดังนั้น อสมท.ต้องส่งคืนให้ กสทช.นำไปเปิดประมูล แต่ อสมท.ก็ยังไม่คืน และก่อนหน้านี้ อสมท.เคยหารือกับ กสทช.เพื่อคืนคลื่นความถี่ แต่ต้องได้รับเงินจากการคืนคลื่นด้วย ซึ่ง กสทช.แจ้งว่า ไม่มีอำนาจต้องรอการแก้ไข พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 (พ.ร.บ.กสทช.) ให้แล้วเสร็จก่อน ทำให้ยังไม่มีข้อสรุปเรื่องคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์แต่อย่างใด.

AIS announces the world's first achievement in developing 4G Massive MIMO 32T 32R in FDD

AIS today announced a landmark breakthrough in technological advancement of Massive MIMO 32T 32R in 4G FDD for the first time in the world. Through a collaboration with Huawei, AIS has begun preparing its network for 5G technology in the future. Massive MIMO 32T 32R is considered the most advanced technology in mobile telecommunication, featuring the maximum efficiency in expanding network capacity from 5 to 8 times more than the current 4G (depending on the smartphone) and bringing a new user experience with even higher quality to all Thai customers.

AIS intends to utilize the bandwidths granted by NBTC for the highest benefit of Thai people as indicated by the government. Currently, AIS 4G network has been expanded to cover the entire country. Meanwhile, we partner with Huawei, world renowned research and development company in telecom network, to develop new technology for better network quality starting with 4.5G last year capable of faster speeds. Today AIS and Huawei have advanced further by increasing network capacity to support demand of mobile users especially during high traffic.

Massive MIMO 32T 32R is a continuation of 4.5G jointly developed last year by AIS and Huawei. During the test, multi-user MIMO technique (MU MIMO) and 3D Beam Forming in Massive MIMO 32T 32R were tested under a simulated environment with different types of data usage in high traffic level. The result shows that the new technique can increase network capacity 5 to 8 times that of current 4G technology with the same bandwidth.

More capacity has always been AIS top challenge to offer superb experience to its customers. Overall, the 4G market of smartphone users in Thailand has been growing rapidly both in user numbers and usage volume. Customers want faster speed for high-definition video, live gaming, and various applications.

Mr. Hui Weng Cheong, President of AIS, said, "Offering the best network with new innovative technologies has always been the focus of AIS. We firmly believe in

delivering the best user experience to our customers and delivering the full benefits of the latest technological advances to meet the digital lifestyle needs of our customers.

Huawei has been an AIS strategic partner in technological development. Working together at the Joint Innovation Center (JIC), AIS and Huawei succeeded in the world's first commercialized 4.5G system which was officially launched in March 2016. Today, the latest collaboration in developing and testing Massive MIMO technology marks a significant milestone in AIS network preparation to support our journey to 5G. This is yet another major achievement that AIS is proud to present to the public - the first operator in the world. Thai people can be reassured that when 5G arrives, AIS customers will be the first to enjoy the best user



experience and benefits from the best technology that AIS brings, Mr. Hui Weng Cheong concluded.

www.ais.co.th

จัดระเบียบ(นัก)ท่องเที่ยว

ดันปฏิรูป'อุทยาน4.0'



ในทุกๆ ช่วงเทศกาลวันหยุดยาว ภาพที่เรา มักเห็นกันจนชินตา คือ นักท่องเที่ยวจำนวนมากที่ แออัดอยู่ตามอุทยานแห่งชาติ แหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ ที่สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนกระตุ้น เศรษฐกิจในประเทศหลายหมื่นล้านบาทต่อปี แต่ก็ ปฏิเสธไม่ได้ว่า เม็ดเงินที่เพิ่มขึ้นนั้นต้องแลกมากับ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม ภาพของขยะที่ตกค้างอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยว ยังคงเกิดขึ้นทุกปี ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาก เกินกว่าจะรองรับได้ บวกกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ไม่มีความรู้ ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญของการบริหารทรัพยากรธรรมชาติ เพราะมันหมายถึง หายนะที่จะรุนแรงขึ้นหากไม่สามารถหยุดหรือเปลี่ยน พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเหล่านี้

ทว่า ความท้าทายใหม่ของการจัดการท่องเที่ยว ในยุค 4.0 คือ ทำอย่างไรจะสร้างความสมดุลระหว่าง

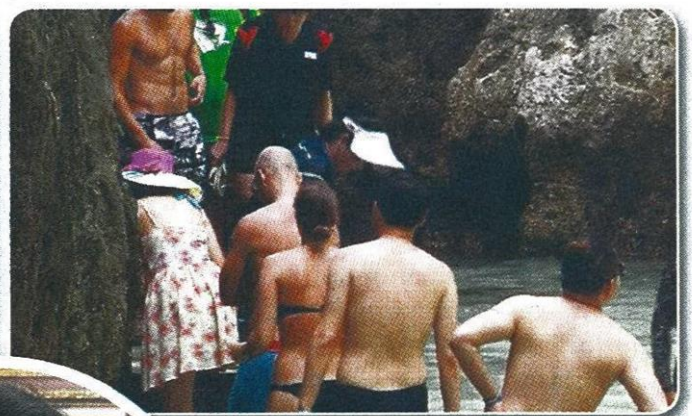
รายได้จากการท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้ไปด้วยกัน

เมื่อเทศกาลท่องเที่ยวจบลง สิ่งที่ถูกทิ้งไว้เบื้องหลังเกือบทุกที่ โดยเฉพาะในอุทยานแห่งชาติ คือ “กองขยะ”

ถ้าจะบอกว่า ความสกปรกที่ถูกทิ้งไว้เบื้องหลัง เป็นด้านมืดของการท่องเที่ยวไทยก็คงไม่ผิด และเป็นด้านมืดที่อยู่คู่กับเทศกาลท่องเที่ยวมาตลอด

มันสะท้อนทั้งความไร้ความรับผิดชอบของ นักท่องเที่ยวและทั้งความล้มเหลวของการบริหารจัดการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ยังให้ความสำคัญกับตัวเลขนักท่องเที่ยวและรายได้เหนือสิ่งอื่นใด เทศกาลปีใหม่ที่เพิ่งจะผ่านพ้นไป เป็นสิ่งที่ยืนยันได้เป็นอย่างดีว่า ขยะที่เกิดจากนักท่องเที่ยว ยังเป็น ปัญหาใหญ่

รถที่ติดเป็นทางยาวหลายกิโลเมตร ห้องพัก



ทรงธรรม สุขสว่าง

โรงแรม รีสอร์ทและจุดกางเต็นท์ตามสถานที่ท่องเที่ยว ที่ถูกจับจองเต็มพื้นที่ จนบางแห่งถึงขนาดล้นทะเลาะออกมาภายนอก เป็นสิ่งที่ยืนยันได้เป็นอย่างดีว่า ในทุกเทศกาลวันหยุด จำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มมากขึ้นทุกที

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช เปิดเผยว่า ปีที่ผ่านมาผู้คนที่เข้าไปเที่ยวในอุทยานแห่งชาติทะลุ 15 ล้านคนไปแล้ว และสร้างรายได้เกือบ

2,000 ล้านบาท คำถามที่ตามมาคือ รายได้มหาศาลดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการปกป้องดูแลทรัพยากรธรรมชาติมากน้อยแค่ไหน

ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลอุทยานแห่งชาติยอมรับว่า ปัญหาขยะตกค้างในอุทยานแห่งชาติยังต้องจัดการแก้ไข แต่แสดงความเชื่อมั่นว่า แนวโน้มเริ่มดีขึ้น เพราะความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวให้ความร่วมมือมากขึ้น

ขณะที่รายได้ของอุทยานแห่งชาติในปีที่ผ่านมาเติบโตแบบก้าวกระโดด จากการเก็บค่าบริการนักท่องเที่ยวได้เกือบ 2,000 ล้านบาท และปีนี้ผ่านมาเพียงแค่ 3 เดือน อุทยานบางแห่งมีรายได้มากถึง 2 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว สะท้อนให้เห็นว่า จำนวนนักท่องเที่ยวไม่ได้ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจ แต่กลับมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นด้วยซ้ำ

ทรงธรรม สุขสว่าง ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ ระบุว่า "ถึงแม้อุทยานจะมีรายได้เป็นพันล้าน แต่อุทยานของเรามี 150 แห่ง และไม่ใช่ทุกแห่งที่มีรายได้สูง ซึ่งไม่เพียงพออยู่แล้ว เทียบกับคนเกือบ 20 ล้าน ปีที่แล้วเรารองรับได้ถึง 15 ล้านคน แล้วถ้าปีนี้รัฐบาลตั้งเป้าเรื่องการท่องเที่ยว คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวอุทยานเพิ่มอีกอย่างน้อย 4-5 ล้านคน วันนั้นก็เห็นแนวโน้มแล้ว ดูจากช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เราเก็บรายได้บางแห่งเปรียบเทียบกับปีที่แล้วมีรายได้สูงกว่าเป็น 2 เท่า แสดงว่านักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจริงๆ"

หากย้อนดูสถิติรายได้ของแต่ละอุทยานเมื่อปีที่แล้ว พบว่าอุทยานที่ทำรายได้มากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะ

พีพี จ.กระบี่ ทำเงินได้ถึง 502 ล้านบาท แต่นั่นก็ต้องแลกมาด้วยความเสียหายของธรรมชาติ โดยเฉพาะปะการังที่เสียหายจากสมอเรือท่องเที่ยวหลายร้อยลำในแต่ละวัน หรือแม้แต่ความแออัดของนักท่องเที่ยววันนับหมื่นคนที่ทำให้เกิดขยะสะสมจำนวนมาก ยังไม่นับรวมถึงปริมาณน้ำเสียจากโรงแรม บ้านพักที่มีเพิ่มขึ้น จนต้องมีการจัดระเบียบกันใหม่

ขณะที่อุทยานทำรายได้สูงในท้องถิ่นอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นอ่าวพังงา ซึ่งเก็บรายได้ 336 ล้านบาท หรือที่อุทยานหมู่เกาะสิมิลันเก็บได้ 185 ล้านบาท ก็เจอ

กับสภาพที่ไม่ต่างกันมากนัก นั่นหมายความว่าเศรษฐกิจในจังหวัดท่องเที่ยวติดทะเลมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก แต่ทรัพยากรได้ทะเลก็เสี่ยงถูกทำลายมากขึ้นด้วยเช่นกัน

ขณะที่อุทยานทางบกที่ทำรายได้ติดอันดับก็จะมีที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จ.กาญจนบุรี แหล่งท่องเที่ยวน้ำตกที่สวยงามตลอดปี ทำรายได้ถึง 99 ล้านบาท ส่วนที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯนัก ก็ทำรายได้ถึง 88 ล้านบาท ขยับขึ้นดอยอินทนนท์สำหรับคนชอบหนาว ก็ทำรายได้ถึง 66 ล้านบาท

โดยถ้านับเงินรายได้รวมกันทั้ง 147 อุทยานทั่วประเทศ ได้มากถึง 1,821 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าปี 2558 ที่เก็บได้เพียง 896 ล้านบาทเท่านั้น ถือเป็นสถิติสูงสุดนับตั้งแต่มีการเก็บเงินค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานเลยทีเดียว

แต่เงินรายได้เหล่านี้ไม่ใช่จะนำไปใช้ได้ตามอำเภอใจ โดย 20% ของรายได้จะส่งกลับให้อุทยานนำไปบริหารจัดการเรื่องขยะ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ที่เป็นเรื่องเร่งด่วนเฉพาะกิจ ส่วนอีก 50% แต่ละอุทยานจะเขียนโครงการเสนอมา เช่น การปรับปรุง ซ่อมบำรุงอาคารสถานที่ บ้านพัก ห้องน้ำ และอีก 30% ส่งให้อุทยานที่มีรายได้ไม่เพียงพอ ลักษณะที่เล็กลง

“ที่สำคัญคือ เราต้องดูแลรักษาทรัพยากรของเราไว้ หมายความว่า แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เงิน 50% ของรายได้อุทยานจะต้องป้องกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เช่น เอาไปใช้ในการลาดตระเวน จัดตั้งจุดสกัด เพื่อรักษาแหล่งท่องเที่ยวและระบบนิเวศให้ประชาชนได้ศึกษาได้ด้วย คือ อุทยานเราไม่ใช่เพื่อท่องเที่ยวอย่างเดียว แต่เพื่อคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ดูแลเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า เพราะฉะนั้นเงินรายได้ที่ได้มาเปรียบเทียบกับภารกิจและพื้นที่ 44 ล้านไร่ บวกกับอีก 10 ล้านไร่ ที่จะประกาศเพิ่มเข้ามาแล้ว ถือว่าน้อยมาก” ผอ.สำนักอุทยานแห่งชาติ กล่าว

คงไม่มีวิธีใดที่จะลดปริมาณขยะในสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติได้ดีไปกว่าให้คนที่เป็ต้นตอของขยะร่วมจัดการกับมัน นั่นคือให้นักท่องเที่ยวเป็นคนเก็บขยะออกมาด้วย นี่เป็นที่มาของ “โครงการขยะคืนถิ่น” ซึ่งเป็นมาตรการที่กรมอุทยานแห่งชาติฯ นำมาใช้ในปีนี้เป็นปีแรก โดยคอนเซ็ปต์คือ การแจกถุงดำให้นักท่องเที่ยวก่อนเข้าไปใช้บริการในอุทยานเพื่อให้เก็บขยะกลับออกมาด้วย หรือการจัดโปรโมชันนำขยะมาแลกของที่ระลึก เป้าหมายเพื่อต้องการลดปริมาณขยะตกค้างในอุทยาน แต่ปัญหาคือ มีนักท่องเที่ยวเพียงครึ่งเดียวเท่านั้น ที่นำขยะกลับออกมาด้วย

อ่านต่อหน้า 10



ต่อจากหน้า 5

“โครงการขยะคืนถิ่นเราเพิ่งเริ่มทำป็นปีเป็นปีแรก เนื่องจากเวลาเตรียมตัวน้อย ทำให้โครงการประสบความสำเร็จประมาณ 50% ปีหน้าเราจะเพิ่มโครงการประกวดรางวัลอุทยานแห่งชาติสีเขียว หมายถึงอุทยานที่มีขยะเป็นศูนย์ ขณะเดียวกันคนที่ร่วมมือกับเราก็ควรได้รับรางวัลด้วย ล่าสุด เรากำลังทำโครงการร่วมกับเยาวชนที่เข้ามาเที่ยวในอุทยานมาช่วยเก็บขยะ ปลูกต้นไม้ ในวันเด็กเราจะไปแจกรางวัลให้ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกตั้งแต่เด็ก และต่อไปเราจะทำโครงการเพื่อนอุทยาน ขยายวงให้กว้างขึ้น เด็กก็จะมีหน้าที่โปรณรงค์ให้ช่วยเก็บขยะกลับบ้านไปด้วย สร้างกิจกรรมลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันนักท่องเที่ยวที่มีอุดมการณ์มากขึ้น ถือเป็นเรื่องดี” ผอ.สำนักอุทยานแห่งชาติกล่าว

ข้อมูลจากกรมอุทยานฯในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2560 ที่ผ่านมา พบว่าอุทยานเขาใหญ่ยังคงเป็นแชมป์อุทยานที่มีคนไปเที่ยวมากที่สุดถึง 1.5 แสนคน และก็ยังเป็นแชมป์อุทยานที่มีขยะตกค้างมากที่สุดด้วยเช่นกัน ตัวเลข 4.5 หมื่นกิโลกรัม คือปริมาณขยะที่นักท่องเที่ยวทิ้งเอาไว้บนเขาใหญ่ รองลงมาคือ ดอยอินทนนท์ มีขยะตกค้างถึง 1.7 หมื่นกิโลกรัม ตามมาด้วยเขาพระวิหาร มีขยะตกค้างถึง 1.4 หมื่นกิโลกรัม ที่ผาแต้ม มีขยะตกค้าง 1.1 หมื่นกิโลกรัม และที่หาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี ขยะตกค้าง 1 หมื่นกิโลกรัม แต่หากรวมปริมาณขยะทั้งหมดที่ตกค้างในอุทยานทั่วประเทศแล้ว คิดเป็นน้ำหนักถึง 3 แสนกิโลกรัม เลยทีเดียว

โซเซียลมีเดียได้กลายเป็นตัวกระตุ้นการท่องเที่ยวที่มีบทบาทมากขึ้นทุกที นักท่องเที่ยวเกือบทุกคนได้กลายเป็นนักประชาสัมพันธ์ให้แก่สถานที่ท่องเที่ยว ผ่านการโพสต์และแชร์เรื่องราวและภาพของสถานที่เหล่านั้น

กรมอุทยานฯ ยอมรับว่า ปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นจนเกินขีดความสามารถที่จะรองรับได้ เพราะฉะนั้นถึงเวลาที่จะต้องเริ่มมาตรการควบคุมปริมาณนักท่องเที่ยว

เที่ยวพร้อมกับการคัดกรองพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

ดร.ทรงธรรม ยินยอมว่า กรมอุทยานฯ ไม่ได้ต้องการเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวหรือเงินรายได้เป็นหลัก แต่ต้องการรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้ไว้ได้มากที่สุด

“เราต้องควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยว แต่ถ้าพฤติกรรมดี ไม่ทำให้เกิดขยะเยอะ ไม่ทำให้สิ่งแวดล้อมเสียหาย ก็ยังรับในปริมาณที่มากได้ แต่ถ้าคนจำนวนมากเข้าไปแล้วทำให้เกิดขยะเยอะ ทำลายสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ เราก็ต้องเริ่มจำกัดแล้วว่า ปีหนึ่งเราจะให้ขึ้นไปเท่าไร เดือนละเท่าไร หรือวันละเท่าไร เช่น ที่ภูกระดึงช่วงปีใหม่ที่ผ่านมา ขึ้นไปเกือบหมื่นคน ซึ่งเจ้าหน้าที่เหนื่อย ดูแลไม่ทั่วถึง ต่อไปนี้ภูกระดึงต้องมีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง โดยเราต้องขายตั๋วล่วงหน้า ต่อไปจะต้องจองกันข้ามปี หรือที่กรณีเขาช้างเผือก ท้องผาภูมิ ตอนนี้อยอดจองสัปดาห์ต่อสัปดาห์ เพราะฉะนั้นเราจะต้องดำเนินการขายตั๋วล่วงหน้าเป็นปีต่อไป เพื่อจะได้ดูแลทรัพยากรได้อย่างทั่วถึง”

ในเมื่อประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่การเป็น “ประเทศไทย 4.0” อุทยานแห่งชาติของประเทศไทย



ก็ต้องก้าวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงเช่นกัน แต่
“อุทยาน 4.0” ก็ยังคงเป็น
โจทย์ใหญ่ของ
กรม

อุทยานแห่งชาติฯ เป้าหมายคือการยกระดับการบริหาร
จัดการทรัพยากรธรรมชาติให้สามารถรองรับปริมาณ
นักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นได้ โดยมีมาตรฐานเทียบเท่า
นานาชาติ

การนำเทคโนโลยีระบบดิจิทัลเข้ามาช่วยในการ
ทำงานจึงเป็นเรื่องจำเป็น ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อ
ข้อมูลอินเทอร์เน็ตให้ครบทุกอุทยาน ทั้ง 147 แห่ง
ระบบการแจ้งเตือนผ่านระบบออนไลน์แบบเรียลไทม์
การใช้โดรนถ่ายภาพช่วยลาดตระเวนในพื้นที่คนเข้าไม่
ถึง และระบบติดตามตรวจสอบจากภาพถ่ายดาวเทียม
และการใช้ระบบจีพีเอส ลาดตระเวนเชิงคุณภาพทั้งทาง
บกและทางทะเล เหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของแผน
ปฏิรูปที่กรมอุทยานแห่งชาติฯ ต้องทำหลังจากนี้

ดร.ทรงธรรม อธิบายถึงยุทธศาสตร์ 5 เรื่อง ดังนี้

1.การปกป้องรักษา วันนี้ในยุคดิจิทัล การติดตาม
ตรวจสอบเรื่องของการตัดไม้ทำลายป่า เราพยายามจะ
ทำเรื่อง จับก่อนตัด หมายความว่าใครเข้าไปในพื้นที่ป่า
เราก็จะมีกล้องวงจรปิดดู จะเป็นระบบเตือนภัยล่วงหน้า
ให้เจ้าหน้าที่เข้าไปจับกุมก่อนไปตัดไม้

2.การลาดตระเวนเชิงคุณภาพ ต่อไปในทุกอุทยาน
จะมีโดรนบินขึ้นลาดตระเวนเส้นทางที่เจ้าหน้าที่เดิน
และพื้นที่ที่มีการบุกรุกเพื่อไม่ให้บุกรุกเพิ่ม และทำ
ภาพถ่าย เพื่อทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศแบบ
เรียลไทม์ จะให้เสร็จภายใน 3-6 เดือน

3.ร่วมมือกับจิตอาสา ถ่ายภาพดาวเทียม เพื่อช่วย
มอนิเตอร์และส่งข้อมูลให้เรา ตอนนี้นำได้ถึงขนาดว่า
ถ้ามีการตัดไม้ดาวเทียมสามารถส่งข้อมูลแจ้งกรม
แบบเรียลไทม์ได้เลย โดยเราสามารถส่ง
เจ้าหน้าที่เข้าไปจับกุมดำเนินคดีได้ทันที

4.ศูนย์ศึกษาวิจัยในอุทยานแห่งชาติ
ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ใน
แต่ละพื้นที่ ดำเนินการ

ศึกษาวิจัยในทิศทางการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติ
ยุคใหม่ ต่อไปนี้การเก็บข้อมูลต่างๆ เราสามารถส่ง
ผ่านระบบดิจิทัลผ่านระบบสมาร์ตโฟนได้เลย ตอนนี้
เราทำแอปพลิเคชันใหม่ DNP โดยประชาชนสามารถ
แสดงความคิดเห็นผ่านระบบออนไลน์ได้ เช่น ไปเที่ยว
อุทยานไหน ห้องน้ำไม่สะอาด บ้านพักไม่เรียบร้อย
ขยะ เรื่องสิ่งแวดล้อม ก็แจ้งผ่านทางแอปพลิเคชันได้
ทันทีแบบเรียลไทม์ จากนั้นทางส่วนกลางก็จะเตือนไป
ยังหัวหน้าอุทยานนั้นๆ ให้ดำเนินการแก้ไขทันที

5.ต้องสร้างอุทยานต้นแบบให้ได้อย่างน้อย 10
แห่ง ที่เป็นอุทยานแห่งชาติสีเขียว คือ ทั้งอุทยานต้อง
ใช้ระบบพลังงานทางเลือก ขยะต้องเป็นศูนย์ ต้องสร้าง
ระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมและจะร่วมมือกับ กสทช.
โดยอุทยานทุกแห่งต้องมีสัญญาณโทรศัพท์ สามารถ
เล่นอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา

และสุดท้าย ที่อยากเน้น คือ วันนี้แหล่งท่องเที่ยว
ใหม่ๆ เราต้องสร้างมูลค่าเพิ่มให้ได้ โดยเฉพาะอุทยาน
ที่สวยงาม แต่ไม่ค่อยได้รับการโปรโมท ส่วนนี้ยังมีอีก
เยอะ ที่เป็นอุทยานแห่งชาติ แต่สิ่งที่กังวลคือ กรณีที่
นักท่องเที่ยวแห่ไปเยอะๆ ก็นำไปสู่ความเสียหายของ
ทรัพยากรได้ เราพยายามผ่อนถ่ายนักท่องเที่ยวที่ไป
เที่ยวอุทยานแห่งชาติยอดนิยมออกมาบ้าง

นอกจากนี้ เราจะทำความร่วมมือกับประชาชน
โดยเรามีคณะกรรมการที่ปรึกษาในแต่ละอุทยานและ
คณะกรรมการกลุ่มป่า ที่เป็นโจทย์ข้อใหญ่ของเราใน
ภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ เราจะทำอย่างไรให้อุทยานแห่ง
ชาติเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นให้ได้
มากกว่านี้

จึงเตรียมเสนอรัฐบาลว่า พวกโอท็อปต่างๆ ใน
ท้องถิ่น สามารถเอาสินค้ามาขายในอุทยานได้ วันนี้
เราอยากจะทำร้านค้าชุมชนในอุทยานให้แก่ท้องถิ่น
ปัจจุบันก็มีร้านอาหาร ร้านค้าในอุทยานอยู่แล้ว แต่เรา
จะให้ร้านค้าเหล่านี้สามารถช่วยท้องถิ่นได้ด้วย

ขณะเดียวกัน การสร้างบ้านพักในอุทยาน ใน
อนาคตเราจะสนับสนุนเอกชนสร้างบ้านพักบริเวณ
ชายขอบอุทยานมากขึ้น ส่วนในอุทยานเราจะเน้น
พื้นที่สำหรับกางเต็นท์เป็นหลัก เพื่อลดความแออัดใน
อุทยาน นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ
ได้ ปัญหาขยะและน้ำเสียก็จะลดลง

วันนี้ถ้ารัฐบาลเห็นความสำคัญ “แผนปฏิรูป
อุทยาน 4.0” ที่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
ได้ ให้ความรู้ประชาชนได้ โดยปีแรกเราขอประมาณ
รัฐบาลไม่เกิน 5,000 ล้านบาท เพื่อนำมาพัฒนา
อุทยานทั้งหมด บวกกับเงินรายได้ของเราเอง ก็
สามารถเดินหน้าไปได้

การนำไปสู่ อุทยาน 4.0 ดูเหมือนจะเป็นเรื่อง
ที่ทำทลายกรมอุทยานแห่งชาติฯ เป็นอย่างยิ่ง และ
เทศกาลท่องเที่ยวครั้งต่อไปจะเป็นคำตอบได้ว่า มันมี
ความเป็นไปได้แค่ไหน

● ทีมข่าวไพร่ใหม่ เนชั่นทีวี ●