

อนาคตเทคโนโลยีจะกลายเป็นอุปสรรค
เรื่องระยะทางและเวลา

ฐานกร ดัชนีสิทธิ์

'ฐานกร ดัชนีสิทธิ์' ฉายภาพ แลนด์สเคป ไทยแลนด์ 4.0

สำนักงานกสทช. มองภายใน 3 ปี
ต่อจากนี้ หรือ 2560-2563 สังคมไทย
ก้าวเข้าสู่ความเป็นสังคมดิจิทัลมากขึ้น
ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวให้ตามเท่าทัน
สถานการณ์ หากช้าย่อมเสี่ยง แต่ถ้า
ไม่ปรับตัวเลยรับรอง "อยู่ไม่รอด"

คาดหวังการผลักดันโครงสร้างพื้นฐาน
ด้านไอซีทีของประเทศ จะเห็นการปรับตัว
ของทุกภาคส่วนให้เข้ากับแลนด์สเคปใหม่ที่
จะมาถึง เพื่อให้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี
และบริการใหม่ได้ เข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0

ปูพื้นฐานบรอดแบนด์ทั้งมีสาย-ไร้สาย

นายฐานกร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) กล่าวว่า ภายในเดือนมี.ย.2561
คนไทยจะเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
ได้ทั่วประเทศ ทุกเวลา และทุกคน ไม่เว้น
แม้กระทั่งคนที่อยู่ในชนบทและพื้นที่ห่าง
ไกลชายขอบของประเทศ

การเข้าถึงนั้นผ่านทั้งทางโครงข่าย
ทางสาย หรือที่เรียกว่า อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
แบบมีสาย (Fixed Broadband) และไร้สาย
(Mobile Broadband)

สำนักงานกสทช. คาดการณ์ว่า จำนวน
หมู่บ้านทั่วประเทศจำนวน 74,965 หมู่บ้าน
จะสามารถเข้าถึงฟิสิกซ์ บรอดแบนด์ ได้ที่
ความเร็ว 30 Mbps สำหรับการดาวน์โหลด
และ 10 Mbps สำหรับการอัปโหลด ซึ่งเป็น
ความเร็วที่มีมากเพียงพอสำหรับการถ่ายทอด
ภาพเคลื่อนไหวผ่านบริการสตรีมมิ่ง หรือ
รับชมทีวีออนไลน์ แบบเรียลไทม์

ทั้งนี้ การติดตั้งอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน
ดังกล่าวดำเนินการโดยสำนักงานกสทช.
ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม (ดีอี) ในการจัดให้มีฟิสิกซ์บรอดแบนด์
ในพื้นที่ห่างไกลซึ่งยังไม่มีหรือมีข้อจำกัด
ในการเข้าถึงจำนวน 44,352 หมู่บ้าน หรือ
คิดเป็น 60% ของทั้งหมด ในส่วนของสำนักงาน
กสทช.รับผิดชอบ 19,652 หมู่บ้าน โดยใน
เดือนธ.ค.นี้คาดว่าจะเริ่มทยอยเปิดให้บริการ
ได้ในพื้นที่ห่างไกล และพื้นที่ชายขอบตามที่
ได้รับมอบหมาย

อัดความถี่จำวน 380 เมก

การทราฟฟิกประเทศไทยไปสู่ไทยแลนด์
4.0 ให้เกิดผลสำเร็จสิ่งที่จะต้องดำเนินการ
ให้เรียบร้อยเพื่อเป็นการปูพื้นฐานคือ
โครงข่ายทั้งแบบมีสายและไร้สาย

โดยส่วนของไร้สายจำวนที่สำนักงาน
กสทช. ต้องเปิดประมูลคลื่นความถี่โดย
ได้กำหนดเป้าหมายภายในปี 2563
จะจัดสรรคลื่นความถี่ย่านต่างๆ ที่จะ
หมดสัญญาสัมปทานหรือไม่ได้ใช้งาน
อาทิ คลื่นความถี่ย่าน 2600
เมกะเฮิรตซ์จำนวน 70 เมกะเฮิรตซ์
คลื่นความถี่ 1800 จำนวน 45
เมกะเฮิรตซ์ย่าน 850 เมกะเฮิรตซ์
จำนวน 10 เมกะเฮิรตซ์

คลื่นความถี่แรกที่จะนำมาจัดสรรสำหรับ
กิจการโทรคมนาคม โดยสำนักงาน กสทช.
กำลังรอกฎหมายใหม่ ซึ่งคาดว่าจะมีผล
บังคับใช้ในปี 2560 ให้อำนาจการจ่าย
ค่าเช่าเช่าแก่ผู้ถือคลื่นได้ เมื่อกฎหมาย
ออกมาแล้ว ก็พร้อมจัดประมูลได้ทันที
"สำหรับคลื่น 1800 จำนวน 45 เมกะเฮิรตซ์



และ 850 จำนวน 10 เมกะเฮิรตซ์ที่จะหมด
สัญญาสัมปทานของบมจ.กสท โทรคมนาคม
เชื่อว่า สำนักงาน กสทช. จะนำมาประมูล
ให้ได้ในปีหน้า ช่วงเดือนมี.ค. หรือเม.ย.
ซึ่งเป็นช่วงก่อนสัญญาสัมปทานจะสิ้นสุดลง
เดือน ก.ย. 2561 นอกจากนี้ยังมีคลื่น 700
จำนวน 90 เมกะเฮิรตซ์ที่พร้อมจะจัดประมูล
ในปี 2563 เมื่อกระบวนการสิ้นสุดระบบ
อเนกประสงค์สมบูรณ์ คาดว่าจะจัดสรรได้ 3-4
ใบอนุญาต"

ทั้งนี้ การที่ความต้องการใช้งานโมบาย
บรอดแบนด์ยังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้ง
ในแง่ของจำนวนผู้ใช้บริการและปริมาณการ
ใช้งานต่อคน สำนักงาน กสทช. ตระหนัก
ดีว่าจำนวนคลื่นความถี่ที่มีจัดสรรและใช้อยู่
ในปัจจุบันมีเพียง 420 เมกะเฮิรตซ์ยังห่างจาก
คำแนะนำของสหภาพโทรคมนาคมระหว่าง
ประเทศ (ไอทียู) ที่บอกว่า ประเทศไทยควร
มีคลื่นความถี่ใช้มากกว่า 700 เมกะเฮิรตซ์
เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต

ดังนั้น เมื่อนำคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้งาน และคลื่นที่ใกล้หมดสัมปทานดังกล่าวข้างต้น ออกมาประมูลแล้ว จะทำให้มีคลื่นความถี่เพิ่ม อีกประมาณ 380 เมกะเฮิร์ตซ์ ภายในปี 2563 รองรับความต้องการใช้งานได้อย่างแน่นอน

เศรษฐกิจดิจิทัลอีกคนขนบ

นายฐานกรู คาดการณ์ว่า ภูมิทัศน์ หรือ landscape ของประเทศที่จะเปลี่ยนแปลง โดยในอนาคตเทคโนโลยีจะหลายอุปสรรคเรื่อง ระยะทางและเวลาหลายด้าน ประเทศไทยจะ เปลี่ยนแปลงระดับมหภาค โดยเทคโนโลยี ดิจิทัลจะเอื้อให้คนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล หรือเขตชนบทเข้าถึงทรัพยากรและโอกาส ทัดเทียมกับคนเมือง ส่งผลให้เกิดเมืองใหม่ และกระจายความเจริญ ความมั่งคั่ง ลดความ เหลื่อมล้ำไปตามภูมิภาคต่างๆ

คนในเขตเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงการพัฒนาแลนด์สเคป ของประเทศไทยด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ภาคการเงินการค้าปลีก การท่องเที่ยวการแพทย์ และสาธารณสุข การศึกษา รวมถึงการเกิด ธุรกิจใหม่ๆ เช่น ภาคการเงินการธนาคาร

โครงสร้างพื้นฐานทางสายและไร้สาย ความเร็วสูงที่มีคุณภาพและครอบคลุม ทั่วประเทศ นอกจากจะพัฒนาด้านต่างๆ

ดังที่กล่าวมา ยังมีส่วนสำคัญในการสร้าง

โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ การพัฒนา

แอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มที่

ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ที่หลากหลาย หรือแม้กระทั่ง

ผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Niche market)

โดยธุรกิจใหม่ได้เกิดขึ้นแล้วในระยะเวลา ที่ผ่านมา และยังมีธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นอย่าง ต่อเนื่องในอนาคตอยู่หลายธุรกิจ เช่น การเงิน การศึกษา อาหารท่องเที่ยว อสังหาริมทรัพย์ และอี-คอมเมิร์ซ

สุดท้ายแล้วโครงสร้างพื้นฐานทั้งทาง สายและไร้สาย ไปถึงการเปลี่ยนแปลงแลนด์ สเคปของสังคมและเศรษฐกิจในภาพรวม ตลอดจนเกิดบริการและธุรกิจใหม่ๆ ขึ้น มากมาย ขอสรุปว่าสิ่งที่จะเปลี่ยนไปหลักๆ จะประกอบด้วย 3 P

1. People คือประชาชนจะต้องปรับ เปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตและการทำงาน ให้เหมาะสมกับสังคมออนไลน์และบริการ ยุคดิจิทัล 2. Platform คือระบบการทางาน แบบเดิมที่จะเปลี่ยนไปทั้งในกลุ่มธุรกิจเดิม และรองรับการเกิดธุรกิจใหม่

และ 3. Productivity คือผลผลิตภาพ การผลิตที่จะเปลี่ยนไปเป็นการใช้เทคโนโลยี เข้ามาช่วยสร้างผลผลิตทั้งสินค้าและบริการ ยกกระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้ก้าว กระโดดได้อย่างเร็ว



■ ปี'61เข้าถึงเน็ตความเร็วสูงได้ทุกพื้นที่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ภายในเดือนมิถุนายน 2561 คนไทยจะสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ทั่วทุกพื้นที่ ทุกเวลา และทุกคน ไม่เว้นแม้แต่คนที่อยู่ในชนบทและพื้นที่ห่างไกลชายขอบของประเทศ การเข้าถึงนั้นผ่านทั้งทางโครงข่ายทางสาย (Fixed Broadband) และอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายแบบโครงข่ายไร้สาย (Mobile Broadband) โดยสำนักงาน กสทช. คาดการณ์ว่าจำนวนหมู่บ้านทั่วทั้งประเทศ 74,965 หมู่บ้าน จะสามารถเข้าถึง Fixed Broadband ได้ที่ความเร็ว 30 Mbps สำหรับการ Download และ 10 Mbps สำหรับการ Upload

TELECOMMUNICATIONS

380MHz projected for 2020 NBTC auction

KOMSAN TORTERMVASANA

The telecom regulator plans to auction 380 megahertz of bandwidth for four telecom frequencies by 2020 in a drive to support further development of the country's digital infrastructure.

The spectra will comprise 180MHz of downlink and uplink bandwidth on the 2600MHz spectrum by 2017; 90MHz on the 1800MHz spectrum and 20MHz on the 850MHz spectrum by March 2018; and 90MHz on the 700MHz spectrum by 2020.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said the planned auction is intended to accommodate explosive demand for online services and the emerging Internet of Things (IoT).

Up to 420MHz of downlink and uplink bandwidth from various spectra have so

far been allocated for telecom service uses.

But Mr Takorn said the existing amount of spectra in the industry is not sufficient to keep pace with the rapid developments in service innovation in the digital age and the widespread deployment of 5G wireless broadband technology.

5G mobile service is expected to be launched commercially in the global market by 2020. 5G technology could provide up to 100 times faster data rates than 4G. This is likely to create opportunities for new IoT use cases, augmented reality and virtual reality-based applications, smart vehicles, remote healthcare and robotics.

"The development of the digital ecosystem in Thailand requires more bandwidth resources to build core digital infrastructure to provide service innovations," said Mr Takorn yesterday at the 5G technology showcase held by Ericsson.

After the auctions take place, there will be a total of 800 MHz of downlink and uplink bandwidth for telecom service uses, exceeding the 700MHz level recommended by the International Telecommunication Union, he said.

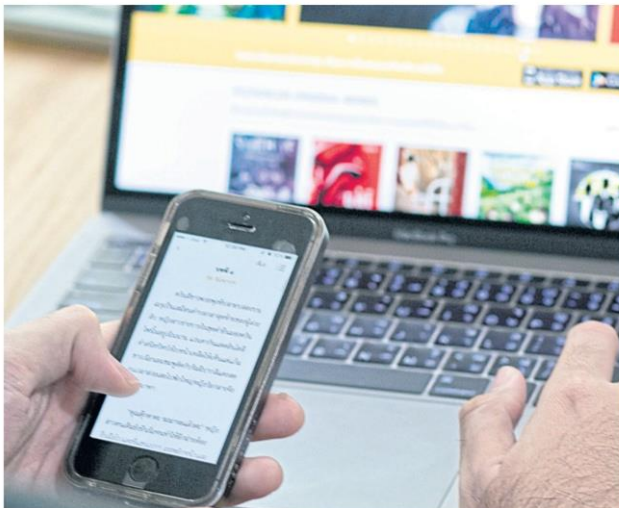
Nadine Allen, president and head of Ericsson Thailand, said the country has been at the forefront in adopting information and communications technology (ICT) in Asia-Pacific. She said Thai consumers are ahead of or on par with global peers when it comes to embracing and using ICT.

Ericsson expects to see fast adoption of 5G technology among telecom service providers in Thailand as companies are moving quickly to meet customer needs, she said.

Mrs Allen said 5G technology will not only bolster the growth of mobile broadband and video streaming demands, it could also be a cost-effective alternative to fixed-line services.

Based on its internal reports, Ericsson found that consumers expect to see innovative services stemming from a 5G system. They include broadband and media everywhere, interactions between humans and machines or IoT, new sensor networks, smart vehicles and transport, and critical control of remote devices.

Ericsson projects 4.1 million new devices will get connected every day worldwide in 2017, reaching 18 billion by 2022.



A man on a mobile phone and laptop simultaneously. Demand for online services and the Internet of Things has pushed the Thai regulator to consider a new bandwidth auction.

KRIT PROMSAKA
NA SAKOLNAKORN

MCOT relinquishes 140MHz of 2.6GHz spectrum to NBTC for reallocation

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

MCOT will return a pair of bands on the 2.6-gigahertz spectrum totalling 140 megahertz to the National Broadcasting and Telecommunications Commission for reallocation, said Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC.

The pairing consists of a 70MHz uplink band and a 70MHz downlink band.

Currently, MCOT holds around 170MHz of the 2.6GHz spectrum.

Takorn said MCOT wanted to be compensated after handing the bands over to the NBTC. A new law currently at the draft stage would allow the NBTC to compensate state agencies for spectra they relinquish before their concessions end or before their rights to the spectra expire.

The draft NBTC law is being considered by a commit-

tee of the National Legislative Assembly.

MCOT would like to operate the rest of the bandwidth it holds on this spectrum itself. However, it would be able to use it for broadcasting service only, Takorn said.

Last October, MCOT requested permission to import Huawei cellular base stations that are compatible with the 2.6GHz spectrum. The NBTC office permitted the import of 30 of the stations.

In November, MCOT asked the NBTC for permission to import equipment that it would use in cooperation with Advanced Wireless Network (AWN), a subsidiary of Advanced Info Service (AIS), and True Move H Universal Communication (TUC) of True Corp to operate broadcasting services on its 2.6GHz spectrum.

It also asked the NBTC to grant it the use of a network code

for conducting telecommunication systems. Technically, the network is for enable communication between telecom networks.

MCOT said it had reached agreement with AIS and True on the use of their wireless broadband technology to broadcast TV signals.

The NBTC's broadcasting committee on November 21 refused to assign the network code to MCOT and submitted the issue to the NBTC board to consider on January 18. It also asked the board to consider again whether MCOT still has the right over its portion of the 2.6GHz spectrum.

However, that item was withdrawn from the agenda of last week's board meeting.

Takorn said the NBTC board would consider MCOT's network-code request and its spectrum ownership at its next meeting.

ยักษ์มือถือรวมตอมคลื่น 2300 ที่โอทีจ่อประมูลหาพันธมิตร

“ทีโอที” นับหนึ่งหาพันธมิตรคลื่น 2300 MHz เปิดกว้าง
รับข้อเสนอ คาดไม่เกินมีนาคมรู้ผล ใครชนะได้สิทธิ์
ใช้คลื่นนานถึงปี 2568 มั่นใจช่วยบีบรายได้ ด้านค่าย
มือถือขานรับถ้วนหน้า “ดีแทค” หวังเฉลี่ยความเสี่ยง
สัมปทานใกล้หมดอายุ ส่วน “เอไอเอส-ทรู”
รอลุ้นรายละเอียดโครงการ



คลื่น 2300

นายรังสรรค์ จันทรันฤกุล รองกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที เปิดเผย
“ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ภายในสัปดาห์นี้จะ
ทยอยเชิญผู้เกี่ยวข้องในวงการโทรคมนาคม
ทั้งบรรดาโอเปอเรเตอร์และเวนเดอร์ รวม
ถึงผู้สนใจรายใหม่ที่จะเข้ามาเป็นคู่ค้ากับ
ทีโอทีให้เข้ามารับฟังรายละเอียดโครงการ
ขยายโครงข่าย และให้บริการบรอดแบนด์
บนคลื่น 2300 MHz ด้วยเทคโนโลยี LTE
ที่ทีโอทีได้สิทธิ์ถือครองอยู่ 60 MHz ก่อนที่
จะเปิดให้ผู้สนใจเข้ามาประมูลรายละเอียด
และเงื่อนไขทางเทคนิค (TOR) จากทีโอที
ราวต้นเดือน ก.พ.นี้ เพื่อให้แต่ละบริษัทได้
ยื่นข้อเสนอเกี่ยวกับแผนธุรกิจ รายละเอียด
การขยายโครงข่ายและผลตอบแทนที่จะ
ให้กับทีโอที คาดว่าภายในเดือน มี.ค.นี้
จะคัดเลือกบริษัทที่เหมาะสมได้

โดยในหลักการ โครงการนี้เมื่อทีโอที
และบริษัทที่ปรึกษาคัดเลือกผู้เสนอเงื่อนไข
ที่ดีที่สุดได้แล้ว ทีโอทีจะเริ่มขยายโครงข่าย
ด้วยการเช่าอุปกรณ์จากพันธมิตร และมีราย
ได้จากการนำความจุของโครงข่ายมาขาย

ต่อให้คู่ค้า รวมถึง MVNO (ขายส่งขาย
ต่อบริการ) นำความจุโครงข่ายไปให้บริการ
4G/LTE กับลูกค้าย่อย ทั้งจะนำความจุ
โครงข่ายไปให้บริการเองด้วย

“คู่ค้าต้องขยายโครงข่าย 4G/LTE สำหรับ
รองรับทั้งอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สายแบบ
ประจำที่ (Fixed Wireless Broadband)
และโมบายบรอดแบนด์ บนย่าน 2300
MHz เต็มทั้ง 60 MHz ตามแผนธุรกิจ ที่
โอทีจะนำความจุไปให้บริการโมบาย 20%
Fixed Wireless Broadband 20% อีก
60% แบ่งเป็นโมบายให้คู่ค้า ซึ่งคู่ค้า
ในโครงการนี้ไม่จำกัดเฉพาะค่ายมือถือเดิม
แต่เปิดให้ทั้งโอเปอเรเตอร์ เวนเดอร์ และ
ผู้สนใจรายใหม่ด้วย”

ตั้งเป้าโครงข่าย 80% ใน 2 ปี

โดยโครงข่ายที่สร้างขึ้นรองรับได้ราว
10-19 ล้านเลขหมาย แปรผันตามปริมาณ
ความจุและความเร็วของบรอดแบนด์ที่จะ
นำไปให้บริการลูกค้าแต่ละราย ซึ่งขั้นต้น
ต้องขยายเครือข่ายให้ครอบคลุม 80% ของ
ประชากร ในปี 2563 แต่หากผู้ประกอบการ
รายใดยื่นข้อเสนอดีกว่าก็เป็นแต้มต่อ
ในการพิจารณา ส่วนการคัดเลือก MVNO
ในการนำความจุไปทำตลาด คาดว่าเริ่ม

เปิดให้เข้ามาเจรจาได้ในไตรมาส 2 ปีนี้
หลังโครงข่ายหลักพร้อมให้บริการ

“ในส่วนของ MVNO ที่โอทีเปิดกว้าง
ให้ผู้ที่มีใบอนุญาตจาก กสทช.มาคุย
ได้เลย จะมาแบบใช้ระบบบิลลิง ระบบแบ็ก
ออฟฟิศของทีโอทีทั้งหมด หรือไม่ใช้ก็ได้ แต่
จะมีการทำสัญญาที่ปิดจุดอ่อนที่ทีโอทีเคย
มีปัญหากับ MVNO รายเดิมบนคลื่น 2100
MHz มาก่อน อาทิ เงื่อนไขเกี่ยวกับการ
ชำระเงิน การขยายตลาด แต่โดยหลักแล้ว
MVNO ในไทยค่อนข้างมีข้อจำกัดในการ
ทำตลาด ฐานลูกค้าอยู่ในราว 5 แสน-1 ล้าน
เท่านั้น”

มั่นใจผลตอบแทน 2 ดิจิต

แม้โครงการนี้จะมีข้อจำกัดเรื่องเงื่อนไข
การใช้คลื่นความถี่ที่ กสทช.คงไว้ที่ปี 2568
เว้นแต่จะมีหลักฐานใหม่ที่น่ามาประกอบ
การพิจารณาขยายเวลาได้ ทำให้มีเวลา
ดำเนินการ 8 ปีครึ่ง แต่เชื่อว่าคลื่น 2300
MHz ยังน่าสนใจ และนำคลื่นย่านอื่นมา
ใช้ร่วมกันได้ในอนาคต โดยเฉพาะคลื่น
2600 MHz ซึ่งทีโอทีก็สนใจหาทางนำคลื่น
ย่านดังกล่าวมาใช้เช่นกัน

“ทีโอทีพยายามเป็นอินฟราสตรักเจอร์
เน็ตเวิร์กโพรไวเดอร์ เน้นสร้างและพัฒนา
ธุรกิจระยะยาวเพื่อให้เป็นธุรกิจดาวรุ่ง
สร้างรายได้ใหม่ให้องค์กร ขณะที่
ผลตอบแทนของโครงการนี้เมื่อหักกลบ
ระหว่างค่าเช่าที่ทีโอทีต้องจ่ายกับส่วน
รายได้ที่ทีโอทีจะได้รับแล้ว คาดว่าอยู่ใน
ระดับ 2 ดิจิต”

โดยปีนี้คาดว่าจะรายได้เริ่มเข้ามาใน
ครึ่งปีหลัง ราว 700-800 ล้านบาท แต่จะ
เป็นพื้นฐานสำหรับรายได้ในปีถัด ๆ ไป

ค่ายมือถือเดิมรุมชิงเค้ก

แหล่งข่าวจาก บมจ.แอควาเนต อินโฟร์
เซอวิสเซส (เอไอเอส) เปิดเผย “ประชาชาติ
ธุรกิจ” ว่า ได้รับการติดต่อจากทีโอที

ให้เข้าไปฟังเงื่อนไขโครงการนี้แล้ว ซึ่ง เอไอเอสแม้จะมีทั้งคลื่น 900 MHz 1800 MHz และ 2100 MHz แต่ก็ยังสนใจคลื่น 2300 MHz ที่จะนำมาให้บริการโมบาย บรอดแบนด์ เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้บริการที่ดีขึ้นไปอีก

“คลื่นย่านนี้รองรับการใช้โมบาย บรอดแบนด์ในสปีดที่สูงขึ้นจึงเข้าไปแซมโครงข่ายเดิมในเมืองที่มีอยู่แล้ว รองรับการใช้งานที่หนาแน่นได้ แต่ก็ต้องพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ไอทีต้องการก่อน ขณะนี้ยังไม่ทราบรายละเอียด และจะเป็นการชี้แจงรายบริษัท ซึ่งต้องประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนหลายด้าน ทั้งผลตอบแทนที่ไอทีต้องการ เงินลงทุนโครงข่าย เนื่องจากคลื่นย่านนี้ต้องลงเสาดีกว่าย่านเดิม และต้องประเมินด้วยว่า แชนด์เซตที่ลูกค้าจะใช้ได้มีมากน้อยแค่ไหน ในเบื้องต้นทราบว่า โมเดลที่อป. ๆ ของแบรนด์ชั้นนำรองรับคลื่นย่านนี้แล้ว แต่ยังไม่ได้สำรวจชัดเจนว่า ลูกค้าเอไอเอสพร้อมใช้งานมากน้อยแค่ไหน”

แหล่งข่าวจาก บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า กลุ่มทรูยังสนใจคลื่นย่าน 2300 MHz แม้มีคลื่นในมือมากอยู่แล้ว แต่จะ

นำไปใช้ในส่วนใดหรือมีความเป็นไปได้แค่ไหน ต้องรอพิจารณาเงื่อนไขจากไอทีอย่างละเอียดก่อน

ดีแทคหวังลดเสี่ยงสัมปทาน

แหล่งข่าวจาก บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เปิดเผยว่า เพื่อประกันความเสี่ยงและสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าว่า ดีแทคและเทเลนอร์ยังลงทุนในไทยแน่นอน ทำให้การเจรจาเป็นพันธมิตรกับไอที บนคลื่น 2300 MHz มีความสำคัญ แม้สิทธิในการใช้คลื่นจะมีถึงแค่ปี 2568 แต่ถือว่าคุ้มค่าในการลงทุน เพราะอุปกรณ์ส่วนใหญ่นำไปใช้กับคลื่นย่านอื่นได้ ทั้งเมื่อคลื่น 2300 MHz สิ้นสุดสิทธิการใช้งานแล้ว กสทช.ต้องนำคลื่นไปประมูล ซึ่งดีแทคมีโอกาสนำไปประมูลแข่งเพื่อได้สิทธิใช้งานต่อ และมีแต้มต่อทันทีหากชนะประมูล เนื่องจากมีโครงข่ายพร้อมเปิดให้บริการทันที

“ปัญหาเดียวของโครงการนี้คือ การดีเลย์ที่มักเกิดเสมอกับรัฐวิสาหกิจ ปัจจุบันก็ถือว่าดีเลย์ไปพอสมควร เดิมทีไอทีตั้งใจสัญญาให้ได้ปลายปีที่ผ่านมา แต่เชื่อว่าทุกอย่างจบได้ในปีนี้ เพราะเป็นดีลที่ดีกับทุกฝ่าย”

เช็กสิทธิ์ย้ายค่ายเบอร์เดิมผ่านมือถือเพิ่มเติกรี่แข่งดิงลูกค้า

กดย้ายค่ายเบอร์เดิมใหม่ “กสทช.” การันตีตรวจงานทุกวิก “ทรูมูฟ เอช” ย้ำจับตาค่ายต้นทางใช้ลูกเล่นอ้างสารพัดเหตุไม่ส่งรหัสโอนย้ายให้ลูกค้า กลบตัวเลขความต้องการย้ายค่าย “ดีเทค” เชื่อระบบโปร่งใสขึ้นเร่งเกมให้ทุกค่ายจัดโปรดึงดูดลูกค้า ชี้ผู้บริโภคได้ประโยชน์

นายฐากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ระบบการให้บริการคงสิทธิเลขหมาย (MNP) หรือ “ย้ายค่ายเบอร์เดิม” ระบบใหม่เปิดบริการแล้วจะย่นระยะเวลาในการย้ายค่ายจาก 3 วัน เป็น 2 วันทำการ โดยให้ผู้บริโภคตรวจสอบสิทธิผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการกด *151* ตามด้วยเลขบัตรประชาชน 13 หลัก กด # โทร.ออก หากตรวจสอบแล้วไม่ติดเงื่อนไขห้ามย้ายค่าย ก็จะได้รับเลขรหัสแสดงตน 8 หลัก ผ่าน SMS ภายใน 10 นาที เพื่อนำไปแจ้งขอย้ายค่าย ณ จุดบริการของผู้ให้บริการรายใหม่ได้ทันที

จากข้อมูลของ กสทช.พบว่า ตั้งแต่มีการเปิดให้บริการ 3G มียอดย้ายค่ายเบอร์เดิมกว่า 50 ล้านเลขหมาย เฉพาะในปี 2559 มีกว่า 5.42 ล้านเลขหมาย หรือ 452,123 เลขหมายต่อเดือน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการแข่งขันทางของผู้ให้บริการแต่ละราย เมื่อมีระบบ MNP ใหม่ ที่ลูกค้ากดเช็กสิทธิได้เอง ส่งผลให้ค่ายมือถือรายเดิมเกือบทั้งหมดเสนอโปรโมชันใหม่หรือสิทธิประโยชน์เพิ่มเพื่อดึงดูดลูกค้าไว้

“กสทช.จะมีการตรวจทุกสัปดาห์ว่า มีการตุกติกไม่ยอมส่งรหัสโอนย้ายให้ลูกค้าหรือไม่ย้ายไม่เสร็จใน 2 วันทำการหรือไม่ ระบบใหม่นี้ กสทช.จะมีข้อมูลการส่ง SMS จึงตรวจสอบได้ทั้งระบบ หากผู้บริโภคพบปัญหาในการใช้บริการให้ร้องเรียนมาที่ กสทช.”

ติดสัญญาก็ย้ายได้

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงษา กรรมการ



ย้ายค่ายเบอร์เดิมเวอร์ชันใหม่ - กสทช.ร่วมกับค่ายมือถือเปิดให้บริการย้ายค่ายเบอร์เดิมเวอร์ชันใหม่ที่เปิดให้ลูกค้าตรวจสอบสิทธิของตนเองได้ทันทีเพื่อเพิ่มความสะดวกให้ผู้บริโภค

กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ยังมีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสิทธิ MNP หลายอย่าง อาทิ การค้างชำระค่าบริการรายเดือนที่ห้ามย้ายค่ายจำกัดเฉพาะกรณีที่เป็นหนี้ผู้ให้บริการออกใบแจ้งหนี้แล้ว แต่ผู้บริโภคยังไม่ชำระ ไม่รวมยอดค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งผู้บริโภคแจ้งขอย้ายค่ายไปก่อนได้แล้วค่อยมาชำระเงินภายหลังได้ ส่วนกรณีติดสัญญาการให้บริการ หรือใช้สิทธิซื้อเครื่องราคาพิเศษตามประกาศ กสทช. เรื่องมาตรฐานสัญญาให้บริการ ระบบว่าสัญญายกเลิกเมื่อใดก็ได้ แต่กรณีที่มีสิทธิพิเศษใด หรือของแถมฟรีให้ไว้ ผู้บริโภคต้องคืนกลับไป

“ปัญหาส่วนใหญ่ที่มี คือ สัญญาซื้อเครื่องราคาพิเศษ ซึ่งจริง ๆ ไม่ใช่สัญญาที่อยู่ภายใต้อำนาจของ กสทช. ดังนั้นลูกค้ามีสิทธิย้ายค่ายได้ แล้วค่ายมือถือไปไล่เบี้ยเอาส่วนต่างที่ขาดไปคืนมา ดังนั้นที่ถูกต้องในระบบ MNP คือ หากลูกค้าติดสัญญาซื้อเครื่องราคาพิเศษ ทางต้นทางต้องแจ้งกลับเป็น SMS ไปว่าจะต้องจ่ายเงินเท่าไรถึงย้ายได้ ไม่ใช่ไม่ให้ย้าย”

สำหรับข้อดีของระบบใหม่คือ มีหลักฐาน

เป็นอิเล็กทรอนิกส์ให้ตรวจสอบได้ หากผู้บริโภครายใดได้รับการแจ้งเหตุห้ามย้ายค่ายไม่ถูกต้อง ให้ร้องเรียนมายัง กสทช. โทร.1200

“ต้องระวังเรื่องการกดรหัสขอเช็กสิทธิโอนย้าย เนื่องจากบางระบบอาจไม่ตอบกลับมาเป็น SMS ที่บันทึกไว้ในเครื่องได้ ก็ให้ผู้บริโภคบันทึกภาพหน้าจอไว้ที่ระบุวันเวลาที่ดำเนินการ หรือถ่ายคลิปวิดีโอแสดงภาพหน้าจอไว้เป็นหลักฐาน นำมาให้ กสทช. สำหรับตรวจสอบจากโอเปอเรเตอร์ได้ หากเป็นการแจ้งสาเหตุที่ไม่ถูกต้องหรือระบบผิดพลาดจะได้มีการแจ้งเตือนให้ปรับปรุงได้”

หวั่นค่ายต้นทางยึดลูกค้า

แหล่งข่าวจาก บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ระบบ MNP ใหม่มีจุดอ่อนคือให้ผู้ใส่ SMS ไปแจ้งค่ายต้นทางเพื่อส่งรหัสสำหรับเปลี่ยนขอย้ายค่ายจึงอาจมีการยึดลูกค้าไว้ ไม่ส่งรหัสกลับมา โดยอ้างสาเหตุต่าง ๆ นานา ทำให้ลูกค้าไม่สามารถยื่นคำร้องขอย้ายค่ายได้ ซึ่ง กสทช. และบริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด (เคสียริงเฮาส์) จะไม่ทราบยอดที่แท้จริงที่มีปัญหาโอน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 26 - อาทิตย์ 29 มกราคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4909

หน้า: 26(ล่างขวา)

Col.Inch: 71.20

Ad Value: 96,120

PRValue (x3): 288,360

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เช็กสิทธิ์ย้ายค่ายเบอร์เดิมผ่านมือถือเพิ่มเติกรั้แข่งดึงดูดค่า

ย้ายไม่ได้ ต่างจากระบบเดิมที่ให้ลูกค้า
ยื่นคำร้องเข้าระบบก่อน และแต่ละเดือน
ยอดจะโชว์ว่าการย้ายค่ายของผู้ให้บริการ
รายใดมีปัญหา

“ระบบใหม่ ถ้าค่ายดันทางไม่ให้รหัสแจ้ง
ย้ายค่ายกับลูกค้า ก็จบ ลูกค้าไปยื่นเรื่อง
ไม่ได้ เคลียร์เฮาส์ หรือ กสทช.ก็ไม่มีปัญหา
เพราะไม่มียอดค้างโชว์ในระบบ ส่วนการย้าย
ลูกค้าไว้ด้วยโปรลับ หรือสิทธิพิเศษเพิ่มเติม
จะมีมากขึ้นแน่ ฝ่ายการตลาดแต่ละค่าย
ต้องหาทางรับมือ”

แหล่งข่าวจาก บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า ระบบใหม่
ทำให้ลูกค้าตรวจสอบสิทธิ์ได้ง่ายขึ้น แต่
ยังมีข้อกังวลกรณีผู้ให้บริการดันทางหา
เทคนิคในการดึงลูกค้าไว้

ดีแทคเชื่อผู้บริโภคได้ประโยชน์

แหล่งข่าวจาก บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) กล่าวว่า ปัญหา
ที่ลูกค้าย้ายค่ายไม่ได้กว่าครึ่งมาจากชื่อ-
นามสกุลสะกดผิด ข้อมูลไม่ถูกต้องกับที่
ลงทะเบียนไว้ อีกส่วนมาจากติดสัญญา
ให้บริการ ดังนั้นการให้ผู้บริโภคตรวจสอบ
สิทธิ์ได้ก่อนด้วยการกรอกรหัสเช็คผ่านมือถือ
ช่วยอำนวยความสะดวกลูกค้ามากขึ้น ส่วน
การใช้เทคนิคยื้อลูกค้าไม่ให้ย้ายค่าย เป็น
สิ่งที่เกิดขึ้นอยู่แล้ว แต่ระบบใหม่แค่ดเช็ก
ก็ได้รับแจ้ง SMS ภายในไม่กี่นาที

“ลูกค้าสามารถไปจีทีศูนย์บริการให้
แก้ไขหรือเดินไปจ่ายหนี้ได้ทันที แล้วกด
เช็กสิทธิ์อีกทีได้เลยว่าระบบแก้ไขถูกต้องหรือ
ยัง ไม่ต้องเสียเวลารอการตรวจสอบเป็น
เดือน แล้วต้องไปเริ่มนับหนึ่งใหม่ ระบบ
ใหม่รู้ผลทันที และถ้าไม่แก้ไขก็นำ SMS
ไปร้องเรียน กสทช.ได้เลย ค่ายมือถือคง
ต้องเร่งปรับกลยุทธ์ในการรักษาลูกค้าเก่า
ไว้เร็วที่สุด แทบจะในทันทีเมื่อลูกค้ากดเช็ก
สิทธิ์ ยิ่ง กสทช.อนุมัติให้ทรูมูฟ เอช ใช้
ร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น เป็นจุดแจ้ง
ขอ MNP ได้ ซึ่งจะมีผลต่อการสร้างโอกาส
ในการจูงใจให้ลูกค้าขอย้ายค่ายมากขึ้น”



ดิวิทัลอะคาเดมี่

พสุ ศรีศรีญ

ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
และวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงาน กสทช.



กลุ่มทุนใหม่ในกิจการโทรทัศน์

การประมูลทีวีดิจิทัลถือได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างครั้งสำคัญของธุรกิจทีวีไทย เพราะเป็นจุดที่ทำให้กลุ่มทุนใหม่ที่เมื่อก่อนเป็นเพียงผู้ซื้อโฆษณาในช่องเดิม กลายมาเป็นคู่แข่งที่พร้อมจะดึงเม็ดเงินโฆษณาช่องตัวเอง

กลุ่มทุนใหม่เหล่านี้ล้วนเป็นกลุ่มทุนขนาดใหญ่ที่มีสินค้าและบริการมากมาย ดังนั้นการขยายเครือข่ายธุรกิจเข้าสู่การสื่อโทรทัศน์ จึงเป็นสิ่งที่น่าจับตามอง 2557 ปีแรกของการออกอากาศทีวีดิจิทัล มูลค่าโฆษณาขึ้นมาจาก 72,358 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับปี 2556 ขณะที่ปี 2558 มูลค่าโฆษณาอยู่ที่ 78,458 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แม้ว่าเม็ดเงินโฆษณาจะเพิ่มขึ้น แต่เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนช่องที่เพิ่มขึ้นเกือบ 20 ช่อง จะเห็นว่ามูลค่าโฆษณาที่โตขึ้นไม่สามารถชดเชยกับจำนวนช่องที่เพิ่มขึ้นได้ หากย้อนกลับไปพิจารณาจากตัวเลขมูลค่าโฆษณาที่มีทีวีดิจิทัลในปี 2555 อยู่ที่ 68,105 ล้านบาท และปี 2556 อยู่ที่ 69,249 ล้านบาท

กลยุทธ์เดียวที่ทำได้คือการแย่งชิงมูลค่าโฆษณา เมื่อกลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดเป็นเช่นนี้ สายสัมพันธ์ระหว่างช่องกับทุนที่จะมาลงโฆษณาจึงมีความสำคัญ ดังนั้นการที่กลุ่มทุนใหม่เข้ามาทำธุรกิจทีวีดิจิทัล จึงเป็นสิ่งที่กลุ่มทุนสื่อเดิมจะต้องกังวล เพราะหมายถึงโอกาสที่เม็ดเงินโฆษณาจากบริษัทในเครือของกลุ่มทุนใหม่ จะมาลงโฆษณาในช่องเดิมย่อมไม่น้อยลง

จากข้อมูลมูลค่าโฆษณาของผู้ผลิตอาหารรายใหญ่ พบว่าสัดส่วนการใช้เงินโฆษณาในช่องของกลุ่มทุนสื่อเดิมที่มีมากถึงร้อยละ 80 ในปี 2556 ลดลงเหลือเพียงร้อยละ 39 ในปี 2559 ซึ่งในปี 2559 นี้เองผู้ผลิตอาหารรายนี้ใช้เงินโฆษณาในช่องรายการที่อยู่ภายในเครือมากถึงร้อยละ 55 นี่เป็นเพียงหนึ่งตัวอย่างของแนวโน้มการจัดสรรเงินโฆษณาของกลุ่มทุนใหม่ที่มีผลกระทบต่อโดยตรงกับกลุ่มทุนสื่อเดิม

ผลของการเข้ามาของกลุ่มทุนใหม่ๆ เหล่านั้นอาจยังไม่เห็นผลอย่างชัดเจน ณ ปัจจุบัน เพราะเรตติ้งช่องรายการของกลุ่มทุนสื่อเดิมยังแข็งแกร่งอยู่ ทำให้ถึงแม้ว่าจะมีความต้องการสนับสนุนช่องรายการในเครือ แต่ด้วยเงื่อนไขทางธุรกิจ ยังคงต้องพึ่งพาการลงโฆษณาในช่องเดิมๆ อยู่เป็นหลัก แต่ในระยะยาวหากช่องรายการของกลุ่มทุนใหม่เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น ย่อมมีผลกระทบต่อแน่นอน

ขณะที่สภาวะขณะนี้ธุรกิจทีวีดิจิทัลประสบปัญหาด้านทุน จึงเป็นโอกาสให้กลุ่มทุนขนาดใหญ่ที่ไม่เคยมีข่าวว่าจะเข้ามาในธุรกิจนี้ เข้ามาลงทุนผ่านช่องรายการที่มีความต้องการเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่อง ยิ่งทำให้โอกาสที่จะเกิดภาวะการกระจุกตัวของเม็ดเงินโฆษณายิ่งเพิ่มเข้าไปอีก

ในภาพรวมของธุรกิจทีวีดิจิทัล การเข้ามาของกลุ่มทุนใหม่จึงทำให้ทุกช่องในตอนนี้มีกลุ่มทุนคอยหนุน ภาพรวมของธุรกิจที่ดูเหมือนจะไปไม่รอด กลับมาคึกคักมีชีวิตชีวาและเข้มแข็งมากขึ้น และถือว่าเป็นการสร้างสมดุลการแข่งขันกับกลุ่มทุนสื่อเดิมได้อย่างดี ■

ถกเอกชนวางกรอบยุติใช้งานระบบ 2จี กสทช. ยันดูแลผู้ใช้มือถือ 7-8 แสนราย

● กสทช. เผยการยุติให้บริการระบบ 2จี ต้องพิจารณา รอบคอบ เตรียมเรียกเอกชนถกวางกรอบทำงาน ห่วง ผลกระทบผู้ใช้ พบบ้าง 7-8 แสนราย ทั้งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตและนำเข้าอุปกรณ์มือถือ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผย ว่า ขณะนี้มีผู้ประกอบการโทรคมนาคมทำหนังสือ ขอรื้อหรือเรื่องที่จะหยุดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบ 2จี เนื่องจากขณะนี้ผู้ใช้บริการระบบดังกล่าว ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้งานคงเหลือ ประมาณ 7-8 แสนเลขหมาย จากจำนวนผู้ใช้งาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด 113 ล้านเลขหมายที่ใช้ งานอยู่ในปัจจุบัน ประกอบกับแนวโน้มของผู้ใช้บริการ และอุตสาหกรรมโทรคมนาคมหันมาใช้งานด้านข้อมูล หรือดาต้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นการใช้งานในระบบ 3จี หรือ 4จี เป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มองว่า การยุติการให้ บริการระบบ 2จี จะส่งผลกระทบต่อประชาชนผู้ใช้

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดังกล่าว ซึ่งต้อง ดำเนินการด้วยความรอบคอบ เพราะมีผลกระทบ ต่ออุตสาหกรรมการผลิตและนำเข้าอุปกรณ์โทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบ 2จี

เบื้องต้นสำนักงาน กสทช. จะเชิญผู้ประกอบการ โทรคมนาคมทั้งหมดที่ทำหนังสือหรือมายังสำนักงาน เข้ามาประชุมหารือเพื่อวางกรอบการทำงานว่าจะส่ง ผลกระทบกับประชาชนอย่างไรบ้าง และจะมีการศึกษา ข้อมูลการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2จี ในต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่นหรือประเทศอื่นๆ โดยนำมา เป็นแนวทางในการดำเนินงานสำหรับประเทศไทย เพื่อที่ จะไม่ให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนที่มีการใช้งานอยู่

“สำนักงาน กสทช. ยืนยันว่าจะพิจารณาแนวทาง การดำเนินการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบ 2จี ด้วยความรอบคอบ และคำนึงถึงการคุ้มครอง ผลประโยชน์ของประชาชนผู้ใช้บริการให้มากที่สุด แต่ หากจะต้องดำเนินการในส่วนนี้ก็จะมีการประชาสัมพันธ์ ที่จะแจ้งข้อมูลต่างๆ ให้ประชาชนได้รับทราบอย่าง ต่อเนื่อง” นายฐากร กล่าว

2 ค่ายบิกเบิงยกเลิกบริการมือถือ 2 จี

● กสทช.หวั่นป่วนผู้ใช้ 8 แส่นราย ● ทรูลั่นผู้นำไฮสปีดอินเทอร์เน็ต

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กับบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอรหัส กสทช. ในการหยุดให้บริการมือถือ 2 จี เนื่องจากขณะนี้ผู้ใช้บริการระบบดังกล่าวลดลงอย่างต่อเนื่อง

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า รับทราบว่ามีผู้ประกอบการมือถือ 2 ราย ได้ทำหนังสือมาหา กสทช. เพื่อกำหนดแผนยุติการให้บริการมือถือ 2 จี เนื่องจากยอดผู้ใช้เหลือเพียง 700,000-800,000 เลขหมาย จากจำนวนผู้ใช้งานมือถือทั้งหมด 113 ล้านเลขหมาย ประกอบกับผู้ใช้มือถือและแนวโน้มของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมก็หันมาใช้บริการ 3 จี และ 4 จี เพราะต้องการใช้บริการด้านข้อมูล (ดาต้า) ที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

“การยกเลิกบริการ 2 จี อาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้บริการที่มีอยู่ ดังนั้น กสทช. ต้องทำแผนการยุติการให้บริการ 2 จี ให้ชัดเจนด้วย เพื่อให้ผู้ใช้บริการในปัจจุบันเปลี่ยนไปใช้ระบบ 3 จี, 4 จี และ 5 จี ในอนาคต ซึ่งขณะนี้หลายประเทศ อาทิ ออสเตรเลีย และสิงคโปร์ ก็เริ่มจัดทำแผนยุติการให้บริการ 2 จี แล้ว อย่างไรก็ตาม การยุติการให้บริการ 2 จี ในประเทศไทย ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และต้องมีระยะเวลาชัดเจน ซึ่งอาจใช้เวลา 2 ปี หรือราวกลางปี 2561

ถือเป็นอันสิ้นสุด ซึ่งจะพร้อมสัญญาสัมปทานของบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค สิ้นสุดด้วย”

นายฐากรกล่าวว่า ในเรื่องนี้ กสทช. จะเชิญค่ายมือถือมาหารือและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการทำงานว่าจะส่งผลกระทบต่อประชาชนอย่างไรบ้าง และจะมีการศึกษาข้อมูลทางยุติการให้บริการ 2 จี ในต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น หรือประเทศอื่นๆ โดยนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานสำหรับประเทศไทย เพื่อที่จะไม่ให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนที่มีการใช้งานอยู่ หากจะต้องยกเลิกระบบ 2 จี จริงๆ จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจด้วย

ด้านนายสุกัญญา วรรณะดิษฐ์ รองหัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่ม ด้านการพาณิชย์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงทิศทางธุรกิจทรูออนไลน์ในปี 2560 ว่า ทรูยังคงมุ่งมั่นที่จะครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับหนึ่งของตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) ไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายว่าจะมียอดผู้ใช้เพิ่มขึ้นปีละ 14-15% จากปี 2559 ที่มียอดผู้ใช้บรอดแบนด์อยู่ที่ 2.7 ล้านครัวเรือน มีส่วนแบ่งการตลาด 38% ขณะที่ยอดผู้ใช้บรอดแบนด์ของประเทศอยู่ที่ 6.7 ล้านครัวเรือน ซึ่งคาดการณ์ว่ายอดผู้ใช้บรอดแบนด์ของประเทศจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องราว 14-15% ถือว่าเป็นการเติบโตตามพฤติกรรมผู้บริโภคหรือไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัล 4.0.

ใช้บริการ2จีเหลือ8แสนเบอร์ ค่ายมือถือจ่อถกกสทช.ขอยุติ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้มีผู้ประกอบการโทรคมนาคมได้มีหนังสือขอหารือสำนักงาน กสทช. จะหยุดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2จี เนื่องจากขณะนี้ผู้ใช้บริการลดลงอย่างต่อเนื่องและคงเหลือ 7-8 แสนเลขหมาย จากผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด 113 ล้านเลขหมาย ประกอบกับแนวโน้มของผู้ใช้บริการและอุตสาหกรรมโทรคมนาคมหันมาใช้งานด้านข้อมูล หรือดาต้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งใช้งานในระบบ 3จีหรือ 4จี เป็นส่วนใหญ่

นายฐากรกล่าวว่า สำนักงาน กสทช.มองว่าการยุติการให้บริการระบบ 2จี จะส่งผลกระทบต่อประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ

2จี แม้ว่าหลายประเทศ อาทิ ออสเตรเลีย และสิงคโปร์ เริ่มวางแผนยุติการให้บริการระบบ 2จีแล้ว แต่ในไทยต้องรอบคอบเพราะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตและนำเข้าอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2จี รวมถึงประชาชนผู้ใช้บริการได้

“เบื้องต้น กสทช.จะเชิญผู้ประกอบการทั้งหมดที่ทำหนังสือหารือเพื่อวางกรอบการทำงานว่าจะส่งผลกระทบต่อประชาชนอย่างไรบ้าง และจะมีการศึกษาข้อมูลการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2จี ในต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น หรือประเทศอื่นๆ โดยนำมาเป็นแนวทางการดำเนินงานสำหรับไทย เพื่อจะไม่ให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนที่มีการใช้งานอยู่ หากต้องดำเนินการยุติจะมีแผนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง” นายฐากรกล่าว

new)108

new)108

Circulation: 300,000

Ad Rate: 1,950

Section: First Section/VARIETY

วันที่: พุธที่ 26 มกราคม 2560

ปีที่: 3

ฉบับที่: 615

หน้า: 10(ขวา)

Col.Inch: 11.33

Ad Value: 22,093.50

PRValue (x3): 66,280.50

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: SOCIETY NEWS: นิวทีวีขอบคุณ 'นพ.ประวิทย์' ออกรายการ

SOCIETY NEWS



► นิวทีวีขอบคุณ 'นพ.ประวิทย์' ออกรายการ

ดร.ประภา เจริญกุล ศรีนวลนัฒ ประธานที่ปรึกษา บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ในนามสถานีโทรทัศน์ นิวทีวีช่อง 18 มอบของที่ระลึกขอบคุณ นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ในโอกาสมาออกรายการที่สถานีโทรทัศน์นิวทีวีช่อง 18



■ พริกกะเหรี่ยง

Panee.s@than-multimedia.com



△ ทูช่วยน้ำท่วม...จักรกฤษณ์ อุไรรัตน์ รองผอ.ด้านรัฐกิจสัมพันธ์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ส่งมอบน้ำดื่มทรู ยาสามัญประจำบ้าน และอาหารแห้งแก่ กสทช. โดย จันทพันธ์ ขำโคกกรวด ผอ.สำนักงานพัสดุและบริหารทรัพย์สิน กสทช. รับมอบ เพื่อนำไปส่งต่อให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้