

เอไอเอสผนึก2ช่องดัง ลุยเสิร์ฟบันเทิงดิจิทัล

“เอไอเอส” ไซวิลิตี้ส์ปีนี้ 60 ย้ายผู้นำ “ดิจิทัลไลฟ์ เซอร์วิส โปรไวเดอร์” เหนือ 4 หมื่นล้านสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์ม เสริมแกร่งไวร์เลส-ฟิกซ์บรอดแบนด์-ดิจิทัลเซอร์วิส ดึงฟรีเมียมคอนเทนต์ “เอชบีโอ-ฟ็อกซ์” บูมบันเทิงออนไลน์ผ่านมือถือ-บรอดแบนด์ นำเข้าโครมแคสจากกูเกิลร่วมให้บริการ

อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยต้องร้อนระอุอีกครั้งด้วยการประกาศวิสัยทัศน์ของค่ายมือถือเบอร์ 1 อย่าง บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส ด้วยการพลิกรูปแบบการให้บริการคอนเทนต์แบบ “เอ็กซ์คลูซีฟ” ตอบรับความนิยมใช้งานดาต้าที่สูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด ด้วยการตั้ง 2 ช่องความบันเทิงระดับโลก “เอชบีโอ-ฟ็อกซ์” ให้บริการแบบออนดีมานด์ผ่านทุกหน้าจอ

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส กล่าวว่า ปี 2560 ตอกย้ำการเป็นดิจิทัลไลฟ์ เซอร์วิส โปรไวเดอร์ ยกระดับเครือข่ายเร่งพัฒนาเทคโนโลยี

นโยบาย ซูเปอร์ไวไฟ ฟิกซ์บรอดแบนด์รองรับการใช้งานระดับกิกะบิต พร้อมก้าวสู่ 5จี เป็นรายการรวมถึงรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตออฟริงส์

ขณะเดียวกัน จัดเต็มบริการดิจิทัล โดยร่วมมือแบบเอ็กซ์คลูซีฟกับพันธมิตรระดับโลก นำเสนอฟรีเมียมคอนเทนต์จากช่องบันเทิงดัง เช่น ฟ็อกซ์ เอชบีโอ เอ็นบีโอ โครมแคส รวมถึงจับมือไมโครซอฟท์ ให้บริการคลาวด์สำหรับธุรกิจเต็มรูปแบบ

พร้อมกันนี้ นำแนวคิด “เอไอเอส ดิจิทัล ไทย” เน้นนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปสนับสนุนความแข็งแกร่ง สร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กลุ่มฐานรากหลักของประเทศ เช่น เกษตรกรรมและผู้ประกอบการโอท็อป สาธารณสุข การศึกษา และสตาร์ทอัพ

หลังจากนี้ บริษัทมีแผนทำงานร่วมกับภาครัฐนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปสนับสนุนเสริมความแข็งแกร่งสร้างโอกาสการเข้าถึงและเท่าเทียมกันของประชาชน โดยเชื่อว่า จะมีส่วนสำคัญช่วยเพิ่มศักยภาพ

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

เอไอเอส

และสร้างการเติบโต พร้อมผลักดันประเทศไทยแลนด์ 4.0 ได้สำเร็จตามนโยบายรัฐบาล

“เอไอเอสโฟกัสกับพัฒนา 3 อินฟราสตรักเจอร์ คือ ไวร์เลส ฟิกซ์บรอดแบนด์ และดิจิทัลเซอร์วิส ปีนี้วางลงทุนไว้ไม่น้อยกว่า 4-4.5 หมื่นล้านบาท จากนั้นไม่ว่า กสทช. จะจัดประมูลอีกกี่ครั้งเราก็พร้อมเข้าร่วมทุกครั้ง”

การใช้งบดังกล่าวหลักๆ 4 หมื่นล้านบาทสำหรับขยายคาปาซิตีโมบาย อีก 5 พันล้านบาทพัฒนาฟิกซ์บรอดแบนด์ ส่วนงบดิจิทัลคอนเทนต์แยกต่างหาก

โทรคมโตไม่หยุด

ปี 2559 อุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมไทยปรับตัวครั้งใหญ่เพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล เอไอเอสเองได้เปลี่ยนผ่านธุรกิจให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง ปีที่ผ่านมาลูกค้าเอไอเอสมียอดการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านมือถือสูงถึง 24 ล้านราย จากจำนวนดังกล่าว 12 ล้านรายใช้งานผ่านมือถือ 4จี ใช้อินเทอร์เน็ตวันละ 6 ชั่วโมง ทั้งพบว่าชมวิดีโอถึง 10 ล้านคลิปต่อวัน อัฟโหลดภาพวันละ 1.8 ล้านภาพ

ส่วนปีนี้เชื่อว่าในภาพรวมการใช้งานอินเทอร์เน็ตจะเติบโตถึง 300% ตลาดที่โตมากที่สุดคือฟิกซ์บรอดแบนด์ รวมถึงการใช้

งานอุปกรณ์ไอโอที

“โดยรวมการแข่งขันจะยังคงรุนแรง ทุกรายพยายามนำเสนอสิ่งที่ลูกค้าต้องการให้ได้มากที่สุด”

ข้อมูลระบุว่า ปี 2560 บริการโมบายจะมีมูลค่า 254,000 ล้านบาท เติบโต 3-4% อุปกรณ์โมบาย 143,000 ล้านบาท โต 10% ที่น่าสนใจฟิกซ์ไลน์และบรอดแบนด์มูลค่า 78,000 ล้านบาท โต 15%

นอกจากนี้ การใช้สมาร์ตโฟนจะมีกว่า 14 ล้านเครื่อง แท็บเล็ต 1 ล้านเครื่อง ฟิกซ์กว่า 2 ล้านเครื่อง สมาร์ตทีวี 2 ล้านเครื่อง แวร์เอเบิล และเอ็มทูเอ็มกว่า 5 แสนเครื่อง และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เชื่อมต่อ 4 แสนเครื่อง

บริษัทคาดหวังว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยจะทำให้อุตสาหกรรมหลักแต่ละด้านเติบโตอย่างก้าวกระโดด รับปัจจัยบวกความครอบคลุมของดิจิทัล อินฟราสตรักเจอร์ ทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เติบโตกว่า 100% การใช้สมาร์ตโฟนที่แตะ 70 ล้านเครื่อง และไอโอทีมากกว่า 20 ล้านรูปแบบ

มั่นใจโตเกินจีดีพี

นายสมชัย กล่าวอีกว่า หลังจากการประมูลคลื่น 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ได้พัฒนาเครือข่ายด้วยเทคโนโลยีที่ดีที่สุดในระยะเวลาเพียง 300 วัน จนวันนี้ 4จี ครอบคลุมแล้วถึงกว่า 98% ของพื้นที่ประชากร ทำได้เร็วที่สุดระดับเอเชีย พร้อมเร่งเสริมขีดความสามารถเครือข่าย พัฒนาเครือข่าย 4.5 จี ครั้งแรกในโลก

ส่วนของบริการฟิกซ์บรอดแบนด์ “เอไอเอสไฟเบอร์” ได้ขยายโครงข่ายไปยังชุมชนแล้วมากกว่า 5 ล้านครัวเรือน มีปริมาณลูกค้าใช้งาน ณ สิ้นปี 2559 ที่ 3 แสนราย ขีดความสามารถการติดตั้งใกล้เคียงกับผู้ให้บริการรายเดิมแม้จะเปิดให้บริการมาเพียง 2 ปี

เท่านั้น และปีนี้เชื่อว่าทำได้เทียบเท่าแน่นอน

จบปี 2559 เอไอเอสมีลูกค้า 41 ล้านราย ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 24 ล้านราย และเป็นปีแรกที่รายได้จากดาต้า แชนจ์หน้าออยซ์ ในภาพรวมเป็นปีที่เปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมจากสัมปทานไปสู่ใบอนุญาตโดยเอไอเอสได้ส่งมอบสิทธิมูลค่า 2 หมื่นล้านบาทให้บมจ.ทีโอทีตลอดระยะเวลาสัมปทานสร้างรายได้ให้ 8.6 หมื่นล้านบาทจากนี้ทีโอทีสามารถนำมาให้เช่าต่อด้วยมูลค่าปีละไม่น้อยกว่า 5,600 ล้านบาท

บริษัทตั้งเป้าว่า รายได้รวมปี 2560 จะเติบโตได้ 4-5% ส่วนทางจีดีพีประเทศที่โตราว 3% ความพร้อมโครงข่าย ดิจิทัลคอนเทนต์ การเติบโตโมบาย การมาของไอโอที รวมถึงการใช้งานดาต้าที่มากขึ้น จัดเต็มบันเทิงเอ็กซ์คลูซีฟ

นายปรีธนา ลีลาพันธ์ รักษาการหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด เอไอเอส กล่าวว่า ปีนี้บริษัทจะยังนำความตื่นตันที่มากขึ้นมาสู่ลูกค้า เอไอเอสโดยรวมมีแบบเอ็กซ์คลูซีฟกับเอ็นบีเอ, ฟอกซ์เน็ตเวิร์ค 21 ช่อง และเอชบีโอ เร็วๆ นี้เตรียมร่วม

มือกับเอชบีโอให้บริการ “เอชบีโอโก” วิดีโอออนดีมานด์เต็มรูปแบบรายแรกในไทย พร้อมกันนี้ทำให้ทุกรายการที่ออกอากาศมีบรรยายและพากษ์ไทย

ดีแทคลงทุนโครงข่ายต่อเนื่อง

ก่อนหน้านั้นบมจ.โทเทิลแอ็คเซ็สคอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ประกาศผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2559 มีผู้ใช้บริการรวม 24.5 ล้านเลขหมาย ลดลงจาก 25.3 ล้านเลขหมายเมื่อปี 2558 โดยเกิดจากจำนวนลูกค้าระบบเติมเงินที่ลดลงเนื่องจากบริษัทใช้ความระมัดระวังในการให้ส่วนลดค่าเครื่องในตลาดบริการระบบเติมเงิน ซึ่งตลาดดังกล่าวให้ส่วนลดค่าเครื่องกันระดับสูง

ส่วนทรูมูฟ มีเพียงรายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2559 โดยระบุว่า ยังคงเติบโตได้เด่นและต่อเนื่องจากความแข็งแกร่งเรื่องเครือข่ายประสิทธิภาพสูงและความครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงการนำเสนอแคมเปญดีไวซ์ร่วมกับค่าบริการได้อย่างคุ้มค่าและตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าได้เป็นอย่างดี มีฐานลูกค้า ณ สิ้นไตรมาสดังกล่าวราว 22.6 ล้านราย



กฎหมายคุ้มครองสื่อ

พ.ร.บ.เกี่ยวกับสื่อที่สภท.กำลังชงและผลักดันเข้าสู่สนช.นั้น รัฐบาลรู้เห็นด้วยหรือไม่ ผมไม่ทราบ

แต่ร่างพ.ร.บ.ฉบับนี้จะกลายเป็นตำบลกระสุนตกของรัฐบาลรวมถึง คสช.

แม้แต่กสทช.บางท่านยังเห็นว่าเหมือนปลุกผีกบว.ขึ้นมาใหม่แต่เหี้ยมขลังกว่าเดิม...

ถ้ากฎหมายฉบับนี้ใช้บังคับกับผู้ประกอบวิชาชีพสื่อหลายแขนง จะต้องมีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครับ

ก็ไม่น่าแปลก...เพราะวิชาชีพอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นแพทย์ วิศวกร พยาบาล ครู หนายความ ต่างก็ต้องมีใบอนุญาตทั้งสิ้น



แต่...แตกต่างกันครับ...เพราะวิชาชีพเหล่านั้นเป็นวิชาชีพเทคนิคเฉพาะด้านเป็นดังตัวแทนของรัฐในการเข้าดูแลช่วยเหลือประชาชน

จำจะต้องได้รับการตรวจสอบว่ามีคุณสมบัติสมบูรณ์หรือไม่และไม่ได้เป็นผู้ตรวจสอบอำนาจรัฐ

แต่สื่อ...คือเป็นกระบอกเสียงของประชาชนเดิมนั้น...ว่าเป็นฐานันดรที่ 4 ด้วยซ้ำไป

โดยสรุป สื่อมีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของรัฐ หากอันใดไม่ชอบมาพากล ก็จะแจ้งให้ประชาชนทราบทันที ตามช่องทางของตน

หากต้องไปขอใบอนุญาตออกความเห็นจากผู้ถูกตรวจสอบก่อนจะปกติได้อย่างไร!!

คอลัมนิสต์พิธีกร นักเล่านักวิเคราะห์ข่าว ฯลฯ ที่แหลมคมรายได้อันสูงมีอำนาจในช่วงนั้นๆ โอกาสถูกถอดถอนใบอนุญาตกลับแก้กันได้ง่าย มิใช่หรือครับ

อย่าโลกสวยว่า สื่อต่างๆจะปกป้องคุ้มครองช่วยเหลือกัน เพราะสื่อต่างๆโดยธรรมชาตินั้น คือคู่แข่งกันกันในสนามธุรกิจ การเหยียบซ้ำ ถล่มเสริม จะเกิดขึ้น และเคยเกิดมาแล้ว!!

สื่อหลักต่างๆที่รัฐเขม่นและคิดจะมากวนคุมจัดระเบียบนั้น ผมว่าไม่ตรงเป้า สื่อถูกควบคุมจากประชาชนผ่านยอดขาย หรือยอดผู้ชมในแต่ละวันอยู่แล้ว

สื่อใดไร้สาระ ก้าวร้าว ไร้ความเป็นธรรมในทางธุรกิจมันเดินต่อไปไม่ได้!!

สื่อโซเชียลที่ถล่มรัฐตลอด 24 ชั่วโมงต่างหากคือปัญหา ท่านจัดการกับสื่อโซเชียลหรือบัตรสนทน่ายุคใหม่ได้หรือยัง??

“สันติพงษ์ นาคประดา”

“แจ้วริบจ้อ”

“ฐากร” คืบคลานวิทยุ 1 ปณ.เหตุขาดทุน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะผู้อำนวยการสถานีวิทยุ 1 ปณ. เปิดเผยว่า ในเร็วๆ นี้ จะทำหนังสือถึงคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เพื่อขอส่งคืนคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง 1 ปณ.ที่อยู่ภายใต้การบริหารของสำนักงาน กสทช.จำนวน 9 สถานี จาก 11 สถานี ซึ่งสถานีวิทยุที่ กสทช.จะส่งคืนนั้น ส่วนใหญ่อยู่ในต่างจังหวัด ได้แก่ FM 102.0 MHz อุบลราชธานี, FM 99.0 MHz อุตรธานี, FM 89.0 MHz ภูเก็ต, AM 765 kHz ลำปาง AM 1089 kHz, อุตรธานี AM 1035 kHz และ AM 1089 kHz หลักสี่ กรุงเทพฯ, AM 1593 kHz บุรีรัมย์ และ AM 1089 kHz ตาก

ส่วนอีก 2 สถานี อยู่ในเขตกรุงเทพฯ คือ FM 106.5 MHz ที่ปัจจุบัน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เข้าจัดรายการกรีนเวฟ และ FM 98.5 MHz ที่บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด นั้น ยังไม่ส่งคืน กสท. เนื่องจาก กสทช. มีสัญญาผูกพันกับภาคเอกชน และทั้ง 2 สถานีนั้น สร้างรายได้เดือนละ 2.7 ล้านบาท หรือปีละ 32-33 ล้านบาท จากอดีตที่ผ่านมา มีรายได้เพียงเดือนละ 600,000 บาทเท่านั้น ซึ่งรายได้ส่วนนี้ กสทช.นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินทั้งหมด

“แม้ว่าคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) จะมีคำสั่งให้ขยายระยะเวลากการครอบครองสถานีวิทยุออกไปอีก 5 ปี แต่ กสทช.จะขอคืนก่อนเพราะเก็บไว้ก็ไม่เกิดประโยชน์เมื่อคืนให้ กสท.แล้วจะนำไปเปิดประมูลใหม่ก็สามารถดำเนินการได้เลย โดยเหตุผลที่ขอคืนสถานีวิทยุ 9 แห่งนั้น เนื่องจากที่ผ่านมาไม่มีผู้สนใจเข้าร่วมประมูลคลื่นดังกล่าวแต่อย่างใด ทั้งๆที่ กสทช.ก็ได้ประกาศเชิญชวนผู้ประกอบการหลายรอบแล้ว ก็ยังไม่มีเอกชนรายใดสนใจที่จะเข้ามาบริหารสถานีวิทยุดังกล่าว ซึ่งเป็นเพราะว่าที่ผ่านมาประสบปัญหาขาดทุนเพราะภาวะเศรษฐกิจซบเซา ประกอบกับผู้บริโภคมีทางเลือกมากยิ่งขึ้นในการรับฟังข้อมูลข่าวสารและบันเทิงต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล”

INTUCHการันตีปันผล100% ไชว่งบปี59ทะลุ1.63หมื่นล้าน

กันหุ้ - INTUCH การันตีจ่ายปันผล 100% ที่ 1.61 บาทต่อหุ้น ขึ้น XD วันที่ 7 เมษายน กำหนดจ่าย 28 เมษายน หลังไชว่งบปี 2559 มีกำไรสุทธิ 1.63 หมื่นล้านบาท ขณะที่มียาได้ 2.47 หมื่นล้านบาท ฟากโบรคคอนเฟิร์มพื้นฐานยังแกร่ง ผลงานรอการฟื้นตัว

นายฟิลิป เชียง ชอง แทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ INTUCH เปิดเผยว่า →→→ **อ่านหน้า 8**



ผลประกอบการปี 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิ 16,397.60 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 16,077.79 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของรายได้จากเงินปันผลในบริษัทลดลง ขณะที่มียาได้รวมที่ 24,740.65 ล้านบาท ลดลง 15% จากปีก่อนที่มีรายได้ 29,268.23 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-30 มีนาคม 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตราหุ้นละ 1.61 บาท คิดเป็นเงินประมาณ 5,162 ล้านบาท จะขึ้นเครื่องหมายวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) ในวันที่ 7 เมษายน 2560 กำหนดจ่าย 28 เมษายน 2560

ขณะเดียวกันได้มีมติออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (วอร์แรนต์) ของบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) อัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ราคาการใช้สิทธิ 53.806 บาทต่อหุ้น อายุใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 5 ปีนับจากวันที่ออก

และเสนอขาย

● คอนเฟิร์มพื้นฐานแกร่ง

นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ฝ่ายวิเคราะห์มีมุมมองเป็นบวกต่อหุ้น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ INTUCH เนื่องจากคาดการณ์อัตราการจ่ายเงินปันผลของ INTUCH จะอยู่ที่ 2.80 บาทต่อหุ้นในปี 2560 และ 2.90 บาทต่อหุ้น ในปี 2561 ซึ่งคิดเป็นอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลที่น่าประทับใจถึง 5.4-5.6% ตามลำดับ ประกอบกับราคาตลาดยังมีส่วนลดจาก NAV ถึง 14.3% แม้ภาพรวมกำไรของบริษัทจะอ่อนตัวลงก็ตาม

ดังนั้นจากปัจจัยดังกล่าว ประกอบกับปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่แข็งแกร่ง อีกทั้งฝ่ายวิเคราะห์ยังได้มีการอิงจากราคาเป้าหมายของ ADVANC ที่ 179 บาท และของ THCOM ที่ 20.70 บาท จึงให้คำแนะนำ "ซื้อ" หุ้น INTUCH ให้ราคาเป้าหมาย 59.00 บาท

● ก้าวผ่านจุดต่ำสุดแล้ว

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ จำกัด ระบุว่า

ในปี 2559 ราคาหุ้นของ ADVANC, DTAC, INTUCH ถูกกดดันจากการประมูลคืนความถี่, การปรับลดเงินปันผล (ADVANC, INTUCH), การเสียส่วนแบ่งการตลาด, รายได้ที่ลดลง และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น (ADVANC) ซึ่งคาดการณ์ประกอบ การจะคงที่ในปี 2560 แต่จะฟื้นตัวในปี 2561-2562 เมื่อการแข่งขันส่วนลดค่าเครื่องลดลง

และเชื่อว่าปีนี้อาจจะทำให้มุมมองของนักลงทุนต่อกลุ่มสื่อสารเปลี่ยนไปคือ 1. คาด ADVANC, INTUCH ยังมีอัตราการจ่ายปันผลได้ สม่ำเสมอ 2. ความกังวลเรื่องคืนความถี่ลดลงหลัง TOT และ กสทช.เริ่มปล่อยคืนความถี่ให้ผู้ประกอบการ และมองการฟื้นตัวของผลประกอบการจะเป็นลักษณะ U และ ADVANC กับ DTAC จะมีรายได้ที่มีเสถียรภาพเพิ่มขึ้นหลังป้องกันตลาดจาก TRUE ไว้ได้แนะนำให้ "ซื้อ" ADVANC (มูลค่าที่เหมาะสม 190 บาท) DTAC (มูลค่าที่เหมาะสม 52 บาท) และ INTUCH (มูลค่าที่เหมาะสม 62 บาท)

แม้ว่า TRUE จะชิงส่วนแบ่งการตลาดมาได้ในปีที่ผ่านมา แต่มองว่าปี 2560 จะเป็นปีที่ลำบากขึ้นของบริษัทหลังจากที่พื้นที่ให้บริการของ ADVANC เพิ่มขึ้นมาเท่า TRUE, การเสียรายการในเคเบิลทีวี และการแข่งขันในตลาดบรอดแบนด์ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรของธุรกิจลดลง ทำให้เราแนะนำเพียง "ถือ" สำหรับ TRUE

กสทช. และสมาคมโฆษณา จัดอบรม แนวทางการโฆษณาอาหารและยา สำหรับ 'ดาวเทียม/เคเบิล'

สำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (สำนักงาน กสทช.) ร่วมกับ สมาคม
โฆษณาแห่งประเทศไทย จัดอบรมเชิง
ปฏิบัติการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณา
ทางโทรทัศน์ สำหรับผู้ประกอบการโทรทัศน์
ประเภทกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (โทรทัศน์
ดาวเทียม/โทรทัศน์ เคเบิล) ณ โรงแรมริเจนท์
ชาเลต รีเจนท์ บีช ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
ผศ.ภักดี มณะเวช รองเลขาธิการ กสทช.
กล่าวในการเปิดงานว่า การอบรมเชิงปฏิบัติ
การตรวจพิจารณา
ภาพยนตร์โฆษณาทาง
โทรทัศน์ ในครั้งนี้ มุ่ง
สร้างความเข้าใจให้กับ
ผู้ประกอบการโทรทัศน์
ประเภทกิจการที่ไม่ใช้
คลื่นความถี่ (โทรทัศน์
ดาวเทียม/โทรทัศน์
เคเบิล) ให้มีความรู้
ความเข้าใจ ในกฎหมาย
และประกาศต่างๆ ทั้งใน
ส่วนของ กสทช. และของหน่วยงานอื่นๆ เช่น
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
กรมวิชาการเกษตร เป็นต้น เนื่องจาก

ผู้ประกอบการต้องมี ความรับผิดชอบต่อ
ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ ด้วยการปฏิบัติให้ถูกต้อง ไม่มีการ
โฆษณาหลอกลวง เกินจริง ทั้งการโฆษณา

ประเทศไทย

วันที่สองของการอบรม เป็นการทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรายละเอียด
แนวทางการโฆษณาอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์

สุขภาพ โดยวิทยากรจาก-อย. ตาม
ด้วยการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้
โดยทีมผู้เชี่ยวชาญจากคณะ
กรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์
โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ อาทิ อุดม
ศักดิ์ วงษ์ประเสริฐ ตัวแทนจาก
สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
ผศ.ดร.โจสวาท (อสมท.) พัชรา
ฐานบุตร (ไทยทีวีสี ช่อง 3) และ
สุกฤดา จำเริญ (ไทยรัฐทีวี)

ปิดท้ายการอบรมในครั้งนี้ เป็น
พิธีการมอบเกียรติบัตร และกล่าวปิดโครง
การฯ โดยได้รับเกียรติจาก สุภิญญา กลาง
ณรงค์ กรรมการ กสทช. พร้อมด้วย อ่อน
อุษา ลำเลียงพล นายกสมาคมโฆษณาแห่ง
ประเทศไทย ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมจากสถานี
โทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวี ต่างมีความ
เข้าใจ และตั้งใจที่จะปฏิบัติให้ถูกต้องตาม
กฎหมาย ไม่มีการโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณ
เกินจริง และมีแนวโน้มที่จะรวมตัวกันเพื่อร่วม
กันพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์แบบบอกรับ
สมาชิกให้มีความรับผิดชอบมากยิ่งขึ้น



ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ทางการ
เกษตร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ
การอบรมเริ่มต้นด้วยการเดินทางไป
ศึกษาดูงาน ณ โครงการศึกษาทางไกล
ผ่านดาวเทียมวังไกลกังวล ต.หัวหิน
อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ และ บริษัท
เคเบิลหัวหิน จำกัด ต่อด้วยการเสวนา
เรื่อง "การโฆษณาอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์
สุขภาพ และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร" โดย
วิทยากรจาก กสทช. อย. สคบ. กรมวิชาการ
เกษตร ดำเนินการเสวนาโดย ผศ.ดร.
บุหงา ชัยสุวรรณ จากสมาคมโฆษณาแห่ง



จัดเสวนา ดร.ตรี บุญเจือ
ผู้อำนวยการส่วนสำนักคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงาน กสทช. เป็นประธานจัดการเสวนาเรื่อง การ
โฆษณา อาหาร ยา ผลิตภัณฑ์
สุขภาพ และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์
เกษตร โดยมีตัวแทนจากสำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา อาทิ
วันดา ภิญโญวิวัฒน์, น้ำหนึ่ง
ศรีประเสริฐชัย, ลีธยา สุมนานนท์,
พนิตนาฏ คำนุ้ย, ณัฏฐา ณ รังสี
ร่วมเสวนา ณ โรงแรมรีเจนท์
ชาเลต รีเจนท์ บีช ภูเก็ต
เพชรบุรี

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/พระเครื่อง

วันที่: อังคาร 7 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9568

หน้า: 24(ล่าง)

Col.Inch: 116.20 Ad Value: 180,110

PRValue (x3): 540,330

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: มติชนก้าวที่ 40 ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจ..."



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใหม่



มติชนก้าวที่ 40 ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



ชวกร ดันทสิทธิ์

เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายโครงข่าย
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุวงษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส
• มุ่งมั่นสตาร์ทอัพ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลาร์ส นอร์ลิ่ง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทเทิล แอ็คทีฟ
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค
• วัชรภาพปี 2560 ปีแห่งโอกาสอันใหญ่ของธุรกิจ
และสตาร์ทอัพ ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



อดิรุฒม์ โควะแสนสุข

หัวหน้าคณะผู้บริหาร กลุ่มด้านปฏิบัติการ
บริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เปิดกลยุทธ์คิดปึกสตาร์ทอัพ
สร้างธุรกิจให้เป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิต มนูญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ประกันชีวิตออมทรัพย์ (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 ค่าประกันสินเชื่อ
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.co.th ตั้งแต่วันที่ 6 ก.พ. 60 (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น)

ได้รับ
รางวัลใหญ่
ภายในงาน



วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยมหิดล



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/พระเครื่อง

วันที่: อังคาร 7 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9568

หน้า: 24(ล่าง)

Col.Inch: 116.20 Ad Value: 180,110

PRValue (x3): 540,330

คลิป: สีสี่

โฆษณา: มติชนก้าวที่ 40 ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท (อัฟ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจ...



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใหม่

มติชนก้าว เสวนา "สตาร์ท



จุกร ดันทสิกร์

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

- ก้าวล้ำสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไอเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุภกิจวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

- มุ่งปั้นสตาร์ทอัฟ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลาร์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ก จำกัด

- วิเคราะห์ปี 2560 ปี
และสตาร์ทอัฟ ก้าว

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้ 1-2 โรงแรม

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.co.th ตั้งแต่วันที่ 6



รหัสข่าว: C-170207012135 (7 ก.พ. 60/04:16)

หน้า: 2/3

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/พระเครื่อง

วันที่: อังคาร 7 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9568

หน้า: 24(ล่าง)

Col.Inch: 116.20 Ad Value: 180,110

PRValue (x3): 540,330

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: มติชนก๊าวที่ 40 ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจ..."



MATICHON

คมเข้มเต็มคุณภาพ

วที่ 40 ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0

(อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทยสู่ 4.0"



โรส นอร์ลิ่ง

บริหาร บริษัท โทเกิ้ล แอ็คเซส
กิด (มหาชน) หรือ ดีแทค
แห่งโอกาสสิ้นไหลของธุรกิจ
าวไปกับประเทศไทย 4.0



อดิสรณ์ โตทวีแสนสุข

หัวหน้าคณะผู้บริหาร กลุ่มด้านปฏิบัติการ
บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เปิดกลยุทธ์ติดปีกสตาร์ทอัพ
สร้างธุรกิจให้เป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิศ มบุญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมจับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

รวมพลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 – 12.30 น.

ร ก.พ. 60 (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น)

ลุ้นรับ
รางวัลใหญ่
ภายในงาน



วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยมหิดล



ข่าวสด

กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/พระเครื่อง

วันที่: อังคาร 7 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9568

หน้า: 24(ล่าง)

Col.Inch: 116.20 Ad Value: 180,110

PRValue (x3): 540,330

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: มติชนก้าวที่ 40 ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจ...



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใหม่



มติชนก้าวที่ 40 ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



ชวกร ดันทกอร์

เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายโครงข่าย
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุริวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส
• มุ่งมั่นสตาร์ทอัพ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลาร์ส นอร์ลิ่ง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทเทิล แอ็คเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค
• วัชรภาพปี 2560 ปีแห่งโอกาสอันใหญ่ของธุรกิจ
และสตาร์ทอัพ ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



อดิรุฒม์ โดควัน

หัวหน้าคณะผู้บริหาร กลุ่มด้านปฏิบัติการ
บริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เปิดกลยุทธ์คิดปึกสตาร์ทอัพ
สร้างธุรกิจให้เป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิต มนูญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ประกันชีวิตออมทรัพย์ (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 ค่าประกันชีวิต
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.co.th ตั้งแต่วันที่ 6 ก.พ. 60 (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น)

ลุ้นรับ
รางวัลใหญ่
ภายในงาน



วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยมหิดล





สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใหม่ทอง

4

มติชนก้าว เสวนา "สตาร์ท



จากรัตน์ ตันกุล

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

- ก้าวล้ำสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไอเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุภกิจวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

- มุ่งปั้นสตาร์ทอัฟ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลาร์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คอมพิวเตอร์เน็ต จำกัด

- วิเคราะห์ปี 2560 ปี
และสตาร์ทอัฟ ก้าว

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้ 1-2 โรงแรม

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.co.th ตั้งแต่วันที่ 6





MATICHON
คมเข้มเต็มคุณภาพ

วที่ 40 ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0
(อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทยสู่ 4.0"



โรส นอร์ลิ่ง

บริหาร บริษัท โทเกิ้ล แอ็คเซส
กิด (มหาชน) หรือ ดีแทค
แห่งโอกาสสิ้นไหลของธุรกิจ
าวไปกับประเทศไทย 4.0



อดิสรณ์ โตทวีแสนสุข

หัวหน้าคณะผู้บริหาร กลุ่มด้านปฏิบัติการ
บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เปิดกลยุทธ์ติดปีกสตาร์ทอัพ
สร้างธุรกิจให้เป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิศ มบุญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมจับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

รวมพลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.

ร ก.พ. 60 (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น)

**ลุ้นรับ
รางวัลใหญ่
ภายในงาน**



วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยมหิดล

