

เล่าเรื่องหุ้น-การเงิน

● หุ้นสื่อสารเรียกได้ว่ายังไม่หมดรสุม ทั้งเรื่องการแข่งขันทางธุรกิจ การขยายไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อกระจายความเสี่ยง แต่ก็ต้องมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นตามมามาก ทำให้ราคาหุ้นสื่อสารวานนี้เกาะกลุ่มกันร่วง โดยหุ้นแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) ปิดที่ 170 บาท ลดลง 0.87% หุ้นจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (JAS) ปิดที่ 9.35 บาทลดลง 1.58% และหุ้นทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE) ปิดที่ 6.20 บาท

และล่าสุดคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) แถลงว่า คณะกรรมการ กสท. ได้พิจารณากรณีบริษัท ทรูวิชั่นส์ จำกัด ยกเลิกรายการ 6 ช่อง เนื่องจากบริษัท ทรูวิชั่นส์ ได้ส่งหนังสือขอยกเลิกรายการไม่ได้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดที่ต้องแจ้งก่อนการเปลี่ยนแปลงช่องรายการเป็นเวลา 30 วัน

● ด้าน **ปตท. (PTT)** แจ้งตลาดว่า ประเสริฐ บุญสัมพันธ์ กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร พ้นจากการดำรงตำแหน่งกรรมการ ปตท. เนื่องจากอายุครบ 65 ปีบริบูรณ์ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบบริษัท ในเรื่องคุณสมบัติของกรรมการรัฐวิสาหกิจ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 ก.พ. 2560 เป็นต้นไป

ส่วน **สมพร ว่องวุฒิพรชัย** ซีอีโอ ปตท.สผ.(PTTEP) เป็นปลื้มกับผลงานด้านความปลอดภัยในปี 2559 ที่มีสถิติดีที่สุดเป็นประวัติศาสตร์ของ ปตท.สผ. โดยมีอัตราการเกิดอุบัติเหตุที่มีการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIF) 0.10 ราย และอัตราการเกิดอุบัติเหตุที่มีการบาดเจ็บทั้งหมด (TRIR) 0.88 ราย ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน โดยไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงของพนักงานและผู้รับเหมาเลย...ผลงานครั้งนี้จึงนับว่าเป็นอีกความภาคภูมิใจของชาว ปตท.สผ. อย่างยิ่ง

กสท.สั่งทรวีชั่นส์ จ่ายคืนค่าบริการ ยกเลิกช่องHBO

● กสท.มีมติให้ทรวีชั่นส์จ่ายคืนเงินค่าบริการให้ลูกค้าที่ยกเลิกช่อง HBO ระหว่างวันที่ 1-25 มกราคม 60 พร้อมเดือนทางปกครอง ด้านทรวีชั่นส์พร้อมคืนเงินตามมติ

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) แถลงว่า คณะกรรมการ กสท.ได้พิจารณากรณีบริษัท ทรวีชั่นส์ จำกัด ยกเลิกรายการ 6 ช่อง เนื่องจากบริษัททรวีชั่นส์ได้ส่งหนังสือขอยกเลิกรายการ ไม่ได้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดที่ต้องแจ้งก่อนการเปลี่ยนแปลงช่องรายการเป็นเวลา 30 วัน โดยก่อนหน้านั้นการประชุม กสท.เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559 ได้มอบหมายอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช.ไปเจรจากับบริษัท ทรวีชั่นส์เพื่อให้ได้แนวทางชัดเจนกับผู้ให้บริการที่เป็นธรรม แต่ท้ายที่สุดไม่มีความคืบหน้า โดย

ทรวีชั่นส์ยังคงยืนยันแผนการเยียวยาที่กำหนดไว้เดิม

ดังนั้น กสท.จึงเชิญตัวแทนทรวีชั่นส์ให้มาชี้แจงในที่ประชุมอีกครั้ง โดยคณะกรรมการ กสท.มีมติเดือนทางปกครองกับทรวีชั่นส์กรณีไม่ได้แจ้งให้สมาชิกทราบการยกเลิกบริการล่วงหน้า 30 วัน และเห็นชอบมาตรการเยียวยาให้บริษัททรวีชั่นส์คืนเงินค่าบริการให้แก่ผู้ใช้บริการตามสัดส่วนระยะเวลาที่ทำการยกเลิก กรณีผู้ใช้บริการยกเลิกบริการ เพราะมีเหตุผลว่าไม่ได้รับบริการตามสัญญาที่เคยมี โดยกำหนดกรอบเวลาให้คืนเงินค่าบริการแก่ผู้ยกเลิกบริการระหว่างวันที่ 1-25 มกราคม 2560

ด้านทรวีชั่นส์ชี้แจงว่า บริษัทได้ดำเนินการตามมาตรการเยียวยาเดิมที่ได้รับการพิจารณาโดย กสท.ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทยินดีให้ความร่วมมือตามคำแนะนำจาก กสท. โดยเพิ่มมาตรการเยียวยา คืนเงินค่าบริการสำหรับลูกค้าที่ทำการยกเลิกบริการระหว่างวันที่ 1-25 มกราคม 2560 ด้วยเหตุผลเรื่องการยุติช่อง HBO โดยจะคืนเงินตามจำนวนวันที่ใช้บริการในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ซึ่งบริษัทจะติดต่อแจ้งกลับให้ลูกค้าที่ได้รับสิทธิทราบภายใน 30 วัน ตามมติของ กสท.

กสท.เคลียร์ปมทรวีชั่นส์เล็กHBO สั่งคืนเงินเพิ่มให้ลูกค้ากว่าพันราย

พหลโยธิน 8 • กสท.เคลียร์ปมทรวีชั่นส์ ไฟเขียวแผนเยียวยา ยึดหลักการเดิม เพิ่มเติมคืนเงิน ชดเชยลูกค้ายกเลิกช่วง 1-25 ม.ค. 2560 ตามการใช้งานจริง หักล้าง กรณีไม่แจ้งล่วงหน้า 30 วัน

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า ที่ประชุม กสท. เมื่อวันที่ 20 ก.พ.2560 ลงมติเห็นชอบให้แผนเยียวยาเพิ่มเติมของบริษัท ทูวี่ชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด กรณีไม่แจ้งลูกค้าล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วัน ในการยกเลิกช่อง HBO จำนวน 6 ช่องรายการ โดยทรวีชั่นส์เสนอแผนเยียวยาเพิ่มเติมให้ชดเชยเงินคืนลูกค้าที่ขอยกเลิก

สัญญาในช่วงระหว่างวันที่ 1-25 ม.ค.2560 ด้วยสาเหตุที่มาจากบริษัทยกเลิกช่องรายการดังกล่าว

ทั้งนี้การคืนเงินจะเป็นในอัตราที่คิดส่วนต่างจากการใช้งานจริงแล้ว อาทิ หากแจ้งยกเลิกในวันที่ 10 ม.ค.2560 จะได้รับเงินชดเชยคืนจำนวน 10 วันที่ได้ดูไปแล้ว โดยทรวีชั่นส์แจ้งว่า จะดำเนินการแจ้งรายละเอียดการรับเงินคืนต่อลูกค้าที่ได้ขอยกเลิกไปในช่วงเวลาดังกล่าวภายใน 30 วัน ซึ่งมีลูกค้ายกเลิกประมาณ 700-1,000 ราย

อีกทั้ง ที่ประชุมยังได้ลงมติโหวตทางปกครองกรณีทรวีชั่นส์ไม่แจ้งลูกค้าล่วงหน้าให้ครบกำหนด 30 วัน โดยให้มีจดหมายแจ้งเดือนกลับไปตามระเบียบขั้นตอนของกฎหมาย ที่ผู้กระทำผิดครั้งแรกจะมีโทษทางปกครอง

ลำดับจาก แจ้งเดือน เบரியเทียบปรับ พักใช้ และเพิกถอนใบอนุญาต ซึ่งถือว่าการลงโทษครั้งนี้ยุติธรรมกับทุกฝ่าย เพราะทรวีชั่นส์ทำผิดครั้งแรกในกรณีนี้ และได้เสนอให้มีการขยายระยะเวลาแจ้งเดือนลูกค้าเพิ่มอีก 25 วัน เพื่อให้ครบจำนวน 30 วัน จากเดิมที่มีการแจ้งขอยกเลิกต่อ กสท.เมื่อวันที่ 25 ธ.ค.2559 และได้ยุติการออกอากาศในวันที่ 31 ธ.ค.2559 ซึ่งยังไม่ครบเวลาการแจ้งลูกค้า ดังนั้น แผนเยียวยาที่เสนอมามาเพิ่มเติมก็เพื่อเป็นการชดเชยการกระทำผิดดังกล่าว และลูกค้าก็ได้รับการเยียวยาตามที่เคยได้ร้องขอไว้

สำหรับแผนเยียวยาของทรวีชั่นส์ก่อนหน้านี้ คือมีการชดเชยให้ลูกค้าเป็นการอัปเดตแพ็คเกจสูงขึ้น 1 ระดับ เป็นระยะเวลา 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2560.

กสท.สั่ง "ทรูวิชั่นส์" คืนเงิน เหตุยกเลิกรายการเอชบีโอ

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่าที่ประชุมบอร์ด กสทช.มีมติ 3 ต่อ 1 เสียง ให้บริษัท ทรูวิชั่นส์ จำกัด ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีแบบบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) คืนเงินให้สมาชิกที่ยกเลิกบริการ ในช่วงวันที่ 1-25 ม.ค.2560 ซึ่งเป็นช่วงที่ไม่มีบริการช่อง HBO จำนวน 6 ช่องรายการ โดยทรูวิชั่นส์แจ้งว่าในช่วงเวลาดังกล่าวมีลูกค้ายกเลิกบริการราว 700-1,000 ราย ขณะเดียวกันก็ได้มีมติให้ตัดเงินทรูวิชั่นส์ด้วย ในกรณีไม่มีการแจ้งยกเลิกบริการ HBO ล่วงหน้า 30 วัน เพราะถือว่าไม่แจ้งผู้บริโภคให้ทราบล่วงหน้าและไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขใบอนุญาต "เมื่อทรูวิชั่นส์ไม่มีรายการ HBO 6 ช่องทางผู้บริโภคไม่พอใจก็ยกเลิกบริการได้ ถือเป็นความพึงพอใจของลูกค้าแต่กรณีไม่แจ้งล่วงหน้าให้ลูกค้ารับทราบ 30 วัน ก็ถือเป็นความผิด ซึ่งก็ต้องตัดเงินและสั่งให้คืนเงินแล้วก็ถือว่าสมเหตุสมผลแล้ว".

กสท.มีมติแจกใบเตือน สั่งให้ทรูวิชั่นส์คืนเงิน กรณียกเลิกช่อง‘HBO’

พ.อ.นที สุกครรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) และประธาน กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์(กสท.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ดกสท.เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 ได้เชิญตัวแทน บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด มาหารือเรื่องมาตรการเยียวยากรณีที่ ทรูวิชั่นส์ยกเลิกการให้บริการกลุ่มช่องรายการ HBO จำนวน 6 ช่อง ก่อนหน้านั้น ทางทรูวิชั่นส์ เสนอมาตรการเยียวยาให้ กสท. พิจารณา ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องรายการใหม่ และอัปเดต แพ็กเกจให้ลูกค้าเป็นเวลา 1 เดือน แต่ทาง กสท. ยังไม่พอใจต่อ มาตรการเยียวยาดังกล่าว

ล่าสุด ทรูวิชั่นส์ ยินดีจะคืนเงินให้แก่ลูกค้าที่ไม่สามารถ รับชมกลุ่มช่อง HBO ได้ ตามสัดส่วนวันที่ยกเลิกบริการ ระหว่าง วันที่ 1-25 มกราคม 2560 โดยกรณีลูกค้าถูกยกเลิกบริการวันที่ 10 จะได้รับเงินค่าบริการคืน 10 วัน หรือ ยกเลิกวันที่ 25 จะได้รับเงินค่าบริการคืน 25 วัน

พ.อ.นทีกล่าวว่า ภายหลังจากการหารือกับตัวแทน ทรูวิชั่นส์เสร็จสิ้น บอร์ด กสท. จึงได้มีการประชุมต่อทันที โดย ที่ประชุมบอร์ด กสท. ได้มีมติให้ 1.ออกคำสั่งเตือนทางปกครอง ให้แก่ ทรูวิชั่นส์ จากกรณีที่ขัดประกาศ กสทช. เรื่องมาตรฐาน ของสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พ.ศ.2558 เนื่องจากไม่แจ้งให้ลูกค้ารับทราบล่วงหน้า 30 วัน ก่อนยกเลิก บริการช่องรายการ และ 2.บอร์ด กสท. เห็นชอบมาตรการ เยียวยาเพิ่มเติมโดยการคืนเงินให้แก่ลูกค้าที่ยกเลิกบริการด้วยเหตุที่ไม่สามารถรับชมกลุ่มช่อง HBO ได้ตามสัดส่วน ระหว่างวันที่ 1-25 มกราคม โดยให้ทางทรูวิชั่นส์ ทำหนังสือแจ้งลูกค้า ที่อยู่ในข่ายดังกล่าวทุกรายภายใน 30 วัน

ส่วนวิธีการรับเงินคืนของลูกค้าที่ยกเลิกบริการ ให้ทางทรูวิชั่นส์ ทำการตกลงกับลูกค้า ว่าจะมีการจ่ายเงินคืนด้วยช่องทางใด ที่ไหน และเมื่อใด ในเบื้องต้นลูกค้าถูกยกเลิกบริการด้วยเหตุผลไม่สามารถ ดูกลุ่มช่อง HBO ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2559-25 มกราคม 2560 มีราว700-1,000 ราย ส่วนที่ยกเลิกบริการก่อนวันที่ 1 มกราคม 2560 ทรูวิชั่นส์จะไม่ต้องคืนเงินลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวยังสามารถรับชมกลุ่มช่อง HBO ได้อยู่

กสท.ออกคำสั่งเตือนทรูฯ ชดใช้ลูกค้าเล็ก6ช่องHBO

โพสต์ทูเดย์ - มติ กสท.เตือนทาง
ปกครอง “ทรูวิชั่นส์” ยกเลิก 6 ช่อง
เอชบีโอ เห็นชอบมาตรการเยียวยา
เพิ่มเติม ระบุมีผู้ยกเลิกแล้ว 1,000 ราย

นายที ศุภรัตน์ รองประธาน
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(กสท.) เปิดเผยว่า จากการประชุมในวัน
ที่ 20 ก.พ. กสท.มีมติเตือนทางปกครอง
แก่บริษัท ทรูวิชั่นส์ โดยจะมีหมายแจ้ง
เตือนตามระเบียบของกฎหมาย กรณี
บริษัทดังกล่าวยกเลิกการให้บริการช่อง

รายการเอชบีโอ (HBO) จำนวน 6 ช่อง
โดยไม่แจ้งแก่ผู้บริโภคล่วงหน้า 30 วัน
ด้วยเป็นการทำความผิดครั้งแรก จาก
ลำดับการลงโทษของ กสท. คือ 1.เตือน
ทางปกครอง 2.เปรียบเทียบปรับ 3.พัก
ใช้ และ 4.เพิกถอนใบอนุญาต

สำหรับแผนเยียวยาบริษัท ทรู
วิชั่นส์ ได้ยึดหลักการเดิมแต่เพิ่มเติมใน
ส่วนเพิ่มระยะเวลาชดเชยแก่ผู้บริโภค
ในช่วงวันที่ 1-25 ม.ค. 2560 เช่น ขอ
ยกเลิกวันที่ 15 ม.ค. คิดค่าบริการเป็น
15 วัน เผลี่ยจากอัตราค่าบริการราย
เดือนต่อวัน ซึ่งผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิก
บริการโดยไม่ผิดสัญญาและกรณีขอ

ยกเลิกจะคิดอัตราค่าบริการตามการ
ใช้งานจริง ซึ่ง กสท.เห็นชอบต่อการ
ชดเชยดังกล่าวว่าเหมาะสม โดยทรู
วิชั่นส์จะต้องแจ้งแก่ผู้ใช้บริการถึงราย
ละเอียดการรับเงินคืน โดยผู้ที่ยกเลิก
บริการในช่วงดังกล่าวเป็นเวลา 30 วัน
โดยตั้งแต่วันที่ 25 ธ.ค.-20 ม.ค. มีผู้
ยกเลิกบริการทรูวิชั่นส์จากกรณียกเลิก
ช่องเอชบีโอจำนวน 700-1,000 ราย

ขณะที่แผนการเยียวยาของทรูวิชั่นส์
ก่อนหน้านี้ เช่น ปรับระดับสมาชิกให้ได้รับ
บริการในแพ็คเกจสูงขึ้น 1 ระดับ มี 7 ช่อง
รายการใหม่แทนให้สมาชิก และจัดหาช่อง
รายการที่ 8 เพิ่มในอนาคต ■

BROADCASTING

TrueVisions relief gets nod

NANAT SUCHIVA

The latest customer-relief plan by TrueVisions has received regulatory approval, allowing unhappy subscribers who cancelled their subscription during Jan 1-25 to get a pro-rated refund of monthly fees.

The pay TV operator received a formal warning from the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) as a penalty for cancelling six channels, including HBO and Cinemax, without notifying customers 30 days in advance.

Col Natee Sukonrat, chairman of the NBTC's broadcasting committee, said TrueVisions' new relief plan includes reasonable compensation for unhappy subscribers who lost the six channels.

The company said it would pay a pro-rated refund of the monthly fee for January

to subscribers who cancelled their subscriptions, mostly Platinum packages, during Jan 1-25.

Col Natee said when TrueVisions moved to cancel the six channels near the end of last year, its subscribers had only five days to decide whether to continue their subscriptions before Jan 1.

Some 1,000 TrueVisions customers have cancelled their subscriptions, and the figure looks set to go up.

On Jan 1, it stopped airing six channels: Cinemax, HBO, HBO Hits HD, HBO Signature, HBO Family and Red by HBO. They were replaced with seven channels: Warner TV, Paramount Channel HD, Celestial Classic Movies, Food Network, Fox Action Movies HD, Sony and True Film HD 2. It upgraded the subscription packages by one level.

M2F

M2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: อังคาร 21 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 1312

หน้า: 7(ล่างขวา)

Col.Inch: 5.58

Ad Value: 6,975

PRValue (x3): 20,925

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: IN BRIEF: มติกสท.ให้ทรูวิชั่นส์คืนเงินสมาชิก

IN BRIEF

มติกสท.ให้ทรูวิชั่นส์คืนเงินสมาชิก

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานกรรมการ กสท. เผย
ภายหลังการประชุมคณะกรรมการ กสท.ว่า ที่ประชุม
ได้พิจารณากรณีที่ บริษัท ทรูวิชั่นส์ ขอยกเลิก HBO
ทั้ง 6 ช่อง และ Cinemax ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2560
เห็นว่าเป็นการกระทำที่ผิดกฎ กสท. เพราะไม่แจ้ง
ล่วงหน้า 30 วัน จึงมีมติให้ทรูวิชั่นส์เยียวยาเพิ่มเติม
และคืนเงินค่าบริการให้สมาชิกที่ยกเลิกช่วงวันที่ 1-25
ม.ค. 2560

TrueVisions to increase payout after pulling HBO channels

NBTC PANEL SETS OUT FORMULA FOR ADDITIONAL COMPENSATION TO SUBSCRIBERS

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

TRUEVISIONS will pay additional compensation to about 1,000 subscribers who exited its platinum and gold packages from January 1-25 after the company's cancellation of six HBO channels on December 31, said Natee Sukonrat, chairman of the National Broadcasting and Telecommunications Commission's broadcasting committee.

The broadcasting committee yesterday voted three to one to order TrueVisions to pay add-on compensation to those departing subscribers.

The committee then asked TrueVisions if it agreed with the conclusion.

True chief content and media officer Birathon Kasemsri na Ayudhaya said the company agreed with the panel's resolution.

"We always welcome fair decisions from the regulator," Birathon said.

Nateed added that the company had to inform their exiting subscribers within 30 days on the extra compensation after the panel's decision. The subscribers will be required to detail their membership number and bank account information to TrueVisions to get compensation.

The calculation for the compensation is based on the monthly fees for the platinum and gold packages – Bt2,155 and Bt1,568, respectively. For example, the compensation for a platinum subscriber who cancelled their membership on January 20 will be based on the average daily package price over the first 20 days from January 1.

THE CALCULATION FOR THE COMPENSATION IS BASED ON THE MONTHLY FEES FOR THE PLATINUM AND GOLD PACKAGES – BT2,155 AND BT1,568, RESPECTIVELY."

TrueVisions has already paid the first compensation payouts to affected subscribers. Unlike the ad-on compensation, the first compensation was based on the full 31 days of January. If they cancelled on January 25, the compensation will be calculated on the last seven days of January (January 25-31). TrueVisions yesterday also made an extra offering to existing subscribers by upgrading those gold, super family, sport family and happy family packages to the next level for two months for free until the end of March, up from one month in its first compensation offering.

Platinum subscribers will get an additional 1,000 reward points on the True Black Card privilege cards, up from 1,000 points in the first compensation offering.

TrueVisions added seven new channels – Warner TV, Paramount Channel HD, Celestial Classic Movies, Food Network, Fox Action Movies HD, Sony Channel and True Film HD 2 – immediately after HBO's feeds were switched off on January 1.

Natee said the broadcasting committee officially issued its first warning to TrueVisions for breaking the NBTC regulation that it should inform its subscribers 30 days in advance of withdrawing the programmes.

There is no penalty for a first warning. If the company breaks any regulation and gets warned again, it will have to face some penalty.

On December 26, the broadcasting committee asked the NBTC's subcommittee on consumer-rights protection, chaired by NBTC member Supinya Klangnarong, to negotiate with TrueVisions for more remedial packages after the broadcasting panel declined to approve its first compensation packages.

TrueVisions breached the NBTC rules that require pay-TV operators to notify subscribers 30 days before a programme cancellation. TrueVisions informed the broadcasting committee on December 25 that it would drop HBO channels after failing to renew its contract with HBO.

กกท.ทำแผนเสนอ'กสทช.'แล้ว ขออนุญาต'ที-สปอร์ต'ลงฟรีทีวี7

"บิ๊กเลื้อ" นายสกล วรรณพงษ์ ผู้อำนวยการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เปิดเผยว่า แนวทางพัฒนากีฬา 24 ชั่วโมง หรือ "ที-สปอร์ต" ตอนนี้องค์กรกีฬาแห่งประเทศไทยกำลังทำแผนแม่บทเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้ที-สปอร์ต เข้าเป็นหนึ่งในช่องฟรีทีวีหมายเลข 7 โดยแผนที่วางไว้จะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอด้านกีฬาตลอด 24 ชม. ไม่ว่าจะเป็นข่าวสาร รายการกีฬา ละคร ถ่ายทอดสดการแข่งขันและมหกรรมกีฬา รวมถึงสารคดีด้านกีฬา หรืออาจจะมีสื่อบริการของสมาคมกีฬาจังหวัด และสมาคมกีฬาต่างๆ นอกจากนี้จะควบคู่ไปกับการให้ความรู้ด้านการรักสุขภาพ ซึ่งไม่ใช่การขายสินค้า แต่เป็นการให้ความรู้อย่างแท้จริง โดยขอความร่วมมือจากกระทรวงสาธารณสุขและกระทรวงการพัฒนาลังคมและความมั่นคงของมนุษย์

นายสกลกล่าวว่า กกท.พยายามผลักดันให้ที-สปอร์ต เป็นช่องที่ถ่ายทอดสดการแข่งขันมหกรรมกีฬารายการใหญ่ๆ ไม่ว่าจะเป็นซีเกมส์, เอเชียเกมส์, โอลิมปิกเกมส์ วอลเลย์บอลเวิลด์กรังด์ปรีซ์, แบดมินตันระดับซูเปอร์ซีรีส์ ฯลฯ ในอนาคต ซึ่งที่ใกล้ที่สุดคือซีเกมส์ ครั้งที่ 29 ที่ประเทศมาเลเซีย ช่วงเดือนสิงหาคมนี้ ได้สั่งการไปแล้วเรื่องติดต่อขอถ่ายทอดสด และที่ยังลุ้นว่าจะได้ หรือไม่ได้อีกคือการซื้อเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว 2017 ที่เมืองซัปโปโร ประเทศญี่ปุ่น ที่กำลังแข่งขันอยู่ขณะนี้ ซึ่งไทยส่งแข่งขันทั้งหมด 3 ชนิดกีฬา ทั้งหมดนี้จุดมุ่งหมายเพื่อกระจายคำว่ากีฬาสู่สายตาประชาชน

"แผนการทุกอย่างดำเนินไปเกินครึ่งแล้ว หลังจากเสร็จสิ้นเราต้องทำประชาพิจารณ์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน เพื่อส่งต่อให้ กสทช.ต่อไป เชื่อว่าภายในปี พ.ศ.2560 นี้ ที-สปอร์ต จะเข้าเป็นหนึ่งในช่องฟรีทีวีและเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่สำคัญของแฟนกีฬา" ผู้ว่าการ กกท.กล่าวทิ้งท้าย



THCOM จ่อปิดดีลลูกค้าอาเซียน

● มั่นใจไทยคม 8 ยอดใช้งานปีนี้พุ่งแตะ 50%

THCOM แก้มเกมเร่งหาลูกค้าใหม่ย่านอาเซียน ทดแทนกลุ่มลูกค้าเก่า ลุ้นปิดดีลได้ภายในครึ่งแรกปี 60 ลั่นปีนี้ดาวเทียมไทยคม 8 ยอดใช้งานโตพุ่งแตะ 50%

นายวุฒิ อัครเสริมเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงิน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 คาดมีรายได้และกำไรสุทธิยังใกล้เคียงจากปี 2559 ที่มีรายได้ 11,517 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 1,612 ล้านบาท เนื่องจากช่วงที่ผ่านมามีฐานลูกค้าลดลงส่งผลให้รายได้หายไป

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะหาลูกค้ารายใหม่เข้ามาทดแทนได้ และล่าสุดอยู่ในระหว่างการเจรจากับลูกค้าในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งจะเน้นที่ประเทศกัมพูชา เมียนมา และ สปป.ลาว โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเจรจากับลูกค้ารายใหม่ในประเทศกัมพูชาคาดว่าจะสามารถเซ็นสัญญาในช่วงครึ่งปีแรกปี 2560 นี้

อีกทั้งยังมีการเจรจากับลูกค้าในประเทศเมียนมา 2 ราย คาดจะมีความชัดเจนในปี 2560 เช่นกัน รวมถึงมองหาโอกาสเข้าไปลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อต่อยอดในธุรกิจของบริษัท ซึ่ง

น่าจะให้เห็นความชัดเจนในปี 2560 ประกอบกับบริษัทยังมีงบลงทุนที่เพียงพอในการเข้าไปซื้อกิจการ (M&A) เพียงแต่ยังไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดได้ในขณะนี้

นายวุฒิ กล่าวอีกว่า ในช่วงปี 2560 บริษัทได้วางงบลงทุนอยู่ที่ประมาณ 10-15 ล้านบาทสำหรับซื้อที่ดิน ซึ่งเป็นงบลงทุนปกติ เพื่อใช้สำหรับซ่อมแซมและปรับปรุงอุปกรณ์ที่สึกหรอ โดยบริษัทจะเน้นกลยุทธ์การเข้าไปดูแลการตลาด และส่งเสริมรายได้ของผู้ให้บริการสัญญาณดาวเทียม โดยจะช่วยให้ผู้ใช้บริการสัญญาณดาวเทียมของบริษัท มีผลประโยชน์ที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะไม่ให้เกิดเหตุการณ์ยกเลิกสัญญาแบบ CTH

ส่วนดาวเทียมไทยคม 8 คาดจะมีอัตราการใช้งานในปี 2560 อยู่ที่ประมาณ 50% จากปี 2559 มีอัตราการใช้งานอยู่ที่ประมาณ 17-18% หลังจากที่มีการส่งดาวเทียมดังกล่าวขึ้นสู่วงโคจรไปแล้วเมื่อช่วงไตรมาส 3/59 ที่ผ่านมาเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มบรอดแคสต์ที่

ตำแหน่ง 78.50 องศาตะวันออก โดยมีดาวเทียมไทยคม 8 พื้นที่ให้บริการไปยังภูมิภาคที่มีการเจริญเติบโตสูง เช่น เอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกา

ขณะที่ดาวเทียมไทยคม 9 ที่ร่วมกับพันธมิตรในรัฐวิสาหกิจ ซึ่งได้ใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้มีลูกค้าสั่งจองล่วงหน้าแล้วประมาณ 50% แต่เกิดปัญหาการให้สิทธิวงโคจรจากภาครัฐ ซึ่งมีการเปลี่ยนชื่อกระทรวง และคณะรัฐมนตรีต่างๆ จึงทำให้มีความล่าช้า โดยคาดว่าจะได้รับการอนุมัติภายในปี 2560 และจะสามารถส่งดาวเทียมดังกล่าวขึ้นสู่วงโคจรได้ภายในปี 2562

สำหรับ THCOM ในปัจจุบันมีดาวเทียมแบบทั่วไประหว่าง 4 ดวงอยู่ในวงโคจร ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 5, ไทยคม 6, ไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 โดยมีจำนวนช่องสัญญาณของดาวเทียมรวม 111 ช่องสัญญาณ และมีดาวเทียมประเภทบรอดแบนด์จำนวน 1 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 4 ■

TELECOMMUNICATIONS

Thaicom 9 at risk of being scrapped in licence fee row

**SUCHIT LEESA-NGUANSUK
KOMSAN TORTERMMVASANA**

Thaicom Plc says it may ditch plans to launch the Thaicom 9 satellite if the government forces the country's sole satellite service provider to pay extra charges above the current annual licence fee.

The company is also seeking diversification into non-satellite, high-growth businesses to offset shrinking revenue from traditional satellite services, said chief financial officer Vuthi Asvasermcharoen.

"We might seek other alternatives, instead of launching our own satellite, if we cannot get approval from the Digital Economy and Society (DE) Ministry by year-end," he said.

The alternatives include either renting a coordinated orbital slot from satellite operators in other countries or finding a foreign strategic partner to co-provide services on the partner's satellite.

Several potential customers have expressed interest in renting Thaicom 9 on a long-term contract basis, said Mr Vuthi.

The government has given the DE Ministry by March to settle Thaicom's compensation case for its two licence-based satellites, Thaicom 7 and 8.

The DE Ministry and Thaicom are in talks for setting a new fee structure for the industry governing new satellites such as Thaicom 9, which is expected to be launched into orbit in 2019.

The government wants Thaicom to pay an annual concession fee of 20.5% of total revenue for its latest two satellites (Thaicom 7 and 8), a sharp increase from the 5.75% it currently pays under the licensing system.

Patompob Suwansiri, chief commercial officer of Thaicom, said the current license fee of 5.75% is already quite high when compared with neighbouring countries at

over 1%.

"It's impossible for us to return to a concession fee of 22.5% now that competition in the satellite business is more intense in the liberalised era," he said.

Mr Vuthi said Thaicom is expected to see flat revenue growth this year due mainly to the expiry of a contract with the Australian government to rent Thaicom's broadband satellite on its national broadband network, the termination of another contract with TOT Plc on a broadband satellite rental agreement and the shutdown of operations and services of pay-TV operator CTH.

Wilailuck Chulewatanakul, permanent secretary of the DE Ministry, said the ministry's working panel for space policy development expects to settle the compensation payment issue for Thaicom 7 and 8 by March.

The panel will submit its conclusions to the DE Minister for consideration, which would then be sent to the cabinet for approval, she said.

Thaicom holds a satellite concession under the Information and Communication Technology Ministry (the former name of the DE Ministry). The concession is due to expire in 2021.

Thaicom operates three satellites under a concession regime: Thaicom 4 or iPSTAR, a broadband satellite; Thaicom 5 and Thaicom 6, both of which are broadcasting satellites.

Thaicom 7 was launched into orbit in 2012 and has operated since 2014. Thaicom 8 was launched into orbit in May 2016. These two satellites operate under a single licence from the National Broadcasting and Telecommunications Commission, which requires only 5.75% license fee payment to NBTC.

"Thaicom 7 and 8 must return to the old concession system instead of the licensing regime," said Ms Wilailuck.

JASหุ้นรูดแข็ง!ปันผลน้อย ลูกค้า3BBพุ่ง2.5ล้านราย

JAS ราคาหุ้นร่วง! หลังจ่ายปันผล
หุ้นละ 25 สตางค์ น้อยกว่าตลาด
คาด พร้อมประกาศงบปี 59 มีกำไร
สุทธิ 3,000 ล้านบาท ส่องอนาคต
ปี 60 ยังสดใส เหตุไรรายการ
พิเศษกตสัน-ธุรกิจบรรดแบนด์
โตไม่หยุด ล่าสุดลูกค้าในมือพุ่ง
2.5 ล้านราย ด้าน "TTTBB" รับ
ข่าวดีกสทช.ต่อใบอนุญาตอีก 15 ปี
สิ้นสุดสัญญาปี 75

แหล่งข่าวจากวงการการเงิน เปิด
เผยว่า กรณีราคาหุ้นบริษัท จัสมีน
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
หรือ JAS ที่ปรับตัวลดลงไปเกือบ
3% ในช่วงภาคบ่ายวานนี้ (20 ก.พ.)
หลังจากประกาศงบปี 2559 อย่าง
เป็นทางการในช่วงเวลา 12.41 น. เนื่องจาก JAS



พิชญ์ โพธารามิก

อ่านต่อ
หน้า 28

JAS

มีกำไรสุทธิทั้งปี 2559 จำนวน 3,001 ล้าน
บาท ปรับลดลงจากปี 2558 ที่มีกำไรสุทธิ
15,710 ล้านบาท และประกาศจ่ายเงินปันผล
0.25 บาทต่อหุ้น จากกำไรสะสม ซึ่งต่ำกว่า
ที่ตลาดคาดการณ์ไว้

อย่างไรก็ตาม ภาพรวมกำไรสุทธิงวดปี
2559 ยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เพราะมีแรง
หนุนจากการเติบโตของธุรกิจบรรดแบนด์
เพียงแต่ในปี 2559 ทางบริษัทต้องมีภาระ
บันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษทั้งใบอนุญาตเป็นจำนวน
เงินกว่า 800 ล้านบาทเข้ามากดดัน

อีกทั้งในงวดปี 2558 ทาง JAS ยังมี
กำไรเติบโตกว่าภาวะปกติ เพราะมีรายการ

พิเศษบันทึกเงินขายสินทรัพย์เข้ากองทุน
สูงกว่า 13,000 ล้านบาท ดังนั้นหากเทียบ
กำไรงวดปี 2559 และงวดปี 2558 แบบตัด
รายการพิเศษขายสินทรัพย์เข้ากองทุนระดับ
13,000 ล้านบาทออกไป ยังถือว่าในปี 2559
มีกำไรอยู่ในเกณฑ์ดี

นอกจากนี้ แนวโน้มผลการดำเนินงาน
งวดปี 2560 จะมีโอกาสกลับมาฟื้นตัวขึ้นอีก
ครั้ง เนื่องจากในปี 2560 ทางบริษัทจะไม่มี
ผลกระทบจากการบันทึกรายการพิเศษต่างๆ
ประกอบกับแนวโน้มธุรกิจบรรดแบนด์ยังมี
ศักยภาพเติบโตแข็งแกร่งต่อเนื่อง สะท้อน
ได้จากยอดฐานลูกค้าที่ปรับเพิ่มขึ้นในทุก
ปี จนล่าสุดมีลูกค้าในมือรวมแล้วถึงระดับ

อ่านต่อหน้า 29

JAS

(ต่อจากหน้า 28)

2.5 ล้านราย

ดังนั้นจึงยังแนะนำเข้า "ซื้อ" ในช่วง
จังหวะที่ราคาหุ้นอ่อนตัว เพราะยังได้รับ
เงินปันผล จำนวน 0.25 บาทต่อหุ้น คิดเป็น
ผลตอบแทนจากเงินปันผล (ดีวีเดนดียีลด์)
ประมาณ 2.7% ประกอบกับงวดปี 2560
ทิศทางธุรกิจของ JAS จะกลับมาเติบโตได้
ปกติ จากแรงหนุนธุรกิจบรรดแบนด์ และ
ไม่มีปัจจัยลบรายการพิเศษเข้ามากดดัน

ขณะที่ความเคลื่อนไหวราคาหุ้น JAS
ในวานนี้ (20 ก.พ.) พบว่า ได้ทำราคาเปิด
การซื้อขายที่ระดับ 9.60 บาท และทำราคา
สูงสุดของวันที่ระดับ 9.65 บาท จากนั้นใน
ช่วงภาคบ่ายราคาหุ้นได้กลับมาปรับตัวลด
ลง และทำราคาต่ำสุดของวันที่ 9.20 บาท
หลังจากบริษัทประกาศงบปี 2559 ออกมา
เป็นทางการ

อย่างไรก็ตาม ในช่วงก่อนปิดการซื้อขาย
ภาคบ่าย ได้เริ่มมีแรงซื้อกลับเข้ามาอีก
ครั้ง และช่วยหนุนให้ JAS ปิดการซื้อขาย
ที่ระดับ 9.35 บาท ปรับลดลง 0.15 บาท
หรือคิดเป็นลดลง 1.58% เมื่อเทียบราคา
ปิดก่อนหน้า มีมูลค่าการซื้อขายตลอดวัน
ทั้งสิ้น 2,471 ล้านบาท ดังนั้นเงินปันผล
ที่บริษัทประกาศจ่ายจำนวน 0.25 บาท จะ
คิดเป็นดีวีเดนดียีลด์ 2.7% เมื่อเทียบราคา
ปิดล่าสุด 9.35 บาท

อีกทั้งจากการสำรวจข้อมูลเพิ่มเติม พบว่า
หลังจากที่นายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้า
หน้าที่บริหาร JAS ทำเทรนด์ซื้อหุ้นบริษัท
ไปเมื่อช่วงปลายปี 2559 ที่ผ่านมา ได้ส่งผล
ให้ถือครองหุ้นสามัญในมือรวมขึ้นเป็นระดับ
4.295 ล้านหุ้น ดังนั้นจากที่บริษัทประกาศ
จ่ายเงินปันผล 0.25 บาท เท่ากับนายพิชญ์
จะได้รับเงินปันผลในรอบนี้เป็นมูลค่ากว่า
1,000 ล้านบาท

● ปิดงบปี 59 มีกำไร 3 พันล้าน

นายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร JAS เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานงวดปี 2559 ทางบริษัทมีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 3,001 ล้านบาท ปรับลดลงจากช่วงปี 2558 ที่มีกำไรสุทธิ 15,710 ล้านบาท เนื่องจากการกำไรสุทธิในปี 2558 ได้รวมกำไรจากการขายสินทรัพย์เข้ากองทุนสุทธิเป็นจำนวนรวม 13,218 ล้านบาท

โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมจากการดำเนินงานในปี 2559 จำนวน 15,991 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 10% จากงวดปี 2558 ที่มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน 14,568 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากบริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ TTTBB จำนวน 15,130 ล้านบาท คิดเป็น 94.6% ของรายได้รวมจากการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ในปี 2559 ทาง TTTBB ได้ส่งมอบทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงให้กับกองทุน JASIF ครบทั้งจำนวนแล้วในเดือน พ.ย. 59 ซึ่งมีกำไรจากการขายสินทรัพย์เข้ากองทุนจำนวน 2,160 ล้านบาท โดยในปี 2559 ลูกค้านี้ใช้บริการของ 3BB มีจำนวนเพิ่มขึ้นสุทธิ (Net Additional Subscriber) จำนวน 432,394 ราย ปรับเพิ่มขึ้น 25.7% จากช่วงปี 2558 ส่งผลล่าสุดมีลูกค้ารวมอยู่ที่ 2.5 ล้านราย

นายพิชญ์ กล่าวอีกว่า ในงวดปี 2559 ทาง TTTBB ได้ดำเนินการลงทุนในอุปกรณ์โครงข่ายเพื่อขยายธุรกิจในปี 2559 ได้แก่ เส้นใยแก้วนำแสง สายทองแดงยานพาหนะ และอื่นๆ ซึ่งคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานตั้งแต่ปี 2552-2559 เป็นเงินทั้งสิ้น 2,612 ล้านบาท

โดยมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 105 ล้านบาท และสำรองหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญของบริษัทย่อย จำนวน 279 ล้านบาท อีกทั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ TT&T จำนวน 59 ล้านบาท ส่วนการสำรองประมาณการหนี้สินตามแผนฟื้นฟูกิจการของบริษัทจำนวน 12 ล้านบาท และมีค่าเสียหายจาก

การไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการดำเนินการก่อนรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ของ JASMBB จำนวน 841 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 20 ก.พ. 2560 ยังมติประกาศจ่ายเงินปันผล 0.25 บาทต่อหุ้น จากกำไรสะสมโดยกำหนดวันขึ้นเครื่องหมาย XD (ผู้ซื้อไม่มีสิทธิได้ปันผล) ภายในวันที่ 24 มี.ค. 2560 กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 28 มี.ค. 2560 โดยกำไรสะสมของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวน 2,488 ล้านบาท ทำให้สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งคิดเป็น 63.9% ของกำไรสะสม

● TTTBB ได้ต่อใบอนุญาต 15 ปี

นายพิชญ์ เปิดเผยว่า ในช่วงปี 2559 ทาง TTTBB ได้รับการขยายอายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นระยะเวลา 15 ปี โดยจะสิ้นสุดวันที่ 29 มี.ค. 2575 จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 22 ก.พ. 2569 ทำให้ TTTBB สามารถทำธุรกิจต่อเนื่องได้อีกเป็นระยะเวลายาวนาน ซึ่งจะเป็นผลให้กำไรของบริษัทมีเพิ่มมากขึ้น

ขณะที่กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน (JASIF) โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด ในฐานะผู้จัดการกองทุน มีผลประกอบการ คือ รายได้รวมในปี 2559 เท่ากับ 5,468 ล้านบาท และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (NAV) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 เท่ากับ 56,743 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.3168 บาทต่อหน่วย และ JASIF ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลในอัตราหน่วยลงทุนละ 0.23 บาท ซึ่ง JAS จะได้รับเงินปันผลเป็นจำนวน 421 ล้านบาท ในวันที่ 14 มี.ค. 2560 ■

“ดีแทค” โดดล็อกคอ “ทีโอที”

● มั่นใจแผนธุรกิจร่วมลงทุนคลื่น 2300 เด็ดดวงสุด

นายการุณ ชีระธาดารองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม และพิสูจน์ให้ทุกคนเห็นว่าทีโอทีทำรายได้จากคลื่น 2300 ได้จริง”
กิจการองค์กร บริษัทโทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ดีแทค) อย่างไรก็ตามเขายอมรับว่า ความต้องการแรกของดีแทค
เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ที่ดีแทคมีความต้องการคลื่นใหม่มา ในการได้มาซึ่งคลื่นใหม่นั้น อยู่ที่คลื่นที่นำออกประมูลจาก
ให้บริการมากที่สุดเนื่องจากผลการประมูลคลื่น 4 จี ทั้งความถี่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
1800 เมกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพราะเชื่อมั่นในระบบใบอนุญาต
จึงมีความมั่นใจมากกว่าแผนร่วมธุรกิจที่ดีแทคจะเสนอให้กับบริษัท มากที่สุด แต่ตอนนี้ยังไม่เห็นอะไรที่ชัดเจนจาก กสทช.เลย ซึ่ง
ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในการเข้าใช้โครงข่ายและลงทุนร่วม ถือเป็นเรื่องที่น่าผิดหวัง เนื่องจากการมีแผนบริหารจัดการคลื่น
บนคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์ ภายในวันที่ 27 มี.ค.นี้ นั้น (Spectrum Road Map) ในระยะยาวนั้น จะช่วยให้เอกชน
จะเป็นแผนที่ให้ผลตอบแทนทั้งด้านการพาณิชย์และด้านเทคนิค ทุกอย่างวางแผนอนาคตได้แต่เนิ่นๆ ส่งผลดีต่อการลงทุน โดยหลาย
ที่ดีที่สุด ทั่วประเทศทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นอังกฤษ สวีเดน นอร์เวย์ มาเลเซีย
หรือแม้แต่เมียนมา ล้วนแต่มีแผนบริหารจัดการคลื่นทั้งนั้น

“เรามั่นใจว่าดีแทคน่าจะเป็นค่ายเดียวที่ตั้งใจนำคลื่นมา นายการุณโดยกล่าวว่าดีแทคยังมีความสนใจในการร่วมลงทุน
ให้บริการในทันทีและเร็วที่สุดเพราะเราอยู่ในสถานการณ์ที่กำลัง บนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
จะขาดแคลนคลื่น เนื่องจากสัมปทานคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์และ ด้วยเช่นกันแต่จากการศึกษาในแง่กฎหมาย เชื่อว่าคลื่นดังกล่าว
850 เมกะเฮิรตซ์ จะหมดอายุลงในปี 2562 นี้ เราพร้อมจะลงทุน เป็นคลื่นที่จัดสรรให้สำหรับบริการด้านโทรทัศน์ (Broadcast)
สร้างโครงข่ายในพื้นที่ ไม่ใช่เสนอแค่แผนแบบคนอื่น ดีแทคจึงนำ เป็นหลัก จึงไม่ได้เสนอแผนไปยัง อสมท ต่างจากคู่แข่งรายอื่น
จะตอบโจทย์ทีโอทีมากที่สุด ในภาวะที่ทีโอทีต้องการคลื่นลงทุนจริง

โฮมชอปปิง-โมบายล์ทีวีมาแรง



พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์



OTT และการปรับตัว
ของธุรกิจโทรทัศน์



แม้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจะยื่นขอเลื่อนเวลาชำระค่าใบอนุญาตออกไป แต่กสทช.ก็ประเมินว่าปีนี้ ทีวีดิจิทัลจะมีทิศทางเป็นบวก

พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า ทิศทางอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปี 2560 ยังมีทิศทางเป็นบวกจากมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบกิจการทีวีดิจิทัล ตามคำสั่ง คสช. มาตรา 44

โดยได้มีการขยายเวลาชำระค่าใบอนุญาตและสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามประกาศมัสต์แคร์ 3 ปี ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีรายจ่ายลดลง มีเงินหมุนในอุตสาหกรรมฯ 12,615 ล้านบาท เฉพาะปี 2560 ผู้ประกอบการจะมีเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 4,984 ล้านบาท ซึ่งจะกลับมาสู่การลงทุนในอุตสาหกรรมต่อไป

ส่วนการเติบโตของจีดีพี และแนวโน้ม

การบริโภคของประชาชน ช่วยกระตุ้นให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการใช้ช่องทางทางโทรทัศน์มากขึ้น รวมทั้ง การย้ายกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่เข้าสู่อุตสาหกรรมฯ ผ่านการซื้อหุ้นในช่องได้ช่วยให้ทีวีดิจิทัลมีความแข็งแกร่งทางการเงิน ส่งผลต่อภาพรวมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ โดยเฉพาะการอัดฉีดเม็ดเงินโฆษณา

พ.อ.ดร.นที กล่าวว่า ปีนี้จะเห็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมโทรทัศน์เติบโตมากขึ้น อาทิ ธุรกิจที่ใช้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรับชมคอนเทนต์โทรทัศน์ (โอทีที) ทีวีโฮมชอปปิง โมบายล์ ดีทีวี เป็นต้น ส่งผลให้การให้บริการโอทีที มีแนวโน้มเติบโตสูง และกลายเป็นแพลตฟอร์มสำคัญในการนำเสนอคอนเทนต์ต่อไป

ในส่วนของตลาดโมบายล์ ดีทีวี นั้นได้เห็นแนวโน้มการขายตัวต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2556-2559 มียอดจำหน่าย 1,530,000 เครื่อง จากความต้องการของผู้บริโภคที่สูงขึ้น และปี 2560 จะเป็นปีที่มีการพัฒนาคอนเทนต์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายการกีฬา อย่างเช่น กีฬามวย เป็นต้น นอกจากนี้ทีวีโฮมชอปปิงเป็นธุรกิจมีโอกาสขยายตัวได้มาก

โดยคาดการณ์ว่า 5 ปีต่อจากนี้จะมีมูลค่าเพิ่ม



ขึ้นเป็น 20,000 ล้านบาท หรือเติบโตมากกว่าร้อยละ 65 ซึ่งจะทำให้ผู้เล่นรายใหม่สนใจเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ปัจจุบันผู้ประกอบการทีวีโฮมชอปปิงเลือกที่จะนำเสนอสินค้าและบริการมา

โฆษณาผ่านฟรีทีวีและดิจิทัลทีวี ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้จากการเช่าเวลาออกอากาศเพื่อขายสินค้า

พ.อ.ดร.นที กล่าวว่า ปีที่ผ่านมาคนไทยรับชมทีวีดาวเทียมมากที่สุดอันดับ 1 คิดเป็น

สัดส่วน ร้อยละ 55 รองลงมาอันดับ 2 รับชมผ่านทีวีดิจิทัล ร้อยละ 30 อันดับ 3 รับชมผ่านอนาล็อก ร้อยละ 9 และอันดับ 4 รับชม

ผ่านเคเบิลทีวี ร้อยละ 6

ส่วน ปี 2559 สัดส่วนผู้ชมช่องรายการ เดิมลดลงตลอดทั้งปี จากเดิมเดือน ม.ค.อยู่ที่ ร้อยละ 61.1 ลดเหลือ 46.8 ในเดือน ธ.ค. ส่วนทางกับสัดส่วนผู้ชมทีวีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น ต่อเนื่อง จากเดือน ม.ค.อยู่ที่ร้อยละ 38.9 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 53.2 ในเดือน ธ.ค.

ขณะที่การขยายโครงข่ายทีวีดิจิทัล ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 91.7 โดยตั้งเป้าว่าโครงข่ายจะครอบคลุมร้อยละ 95 ในเดือน พ.ย.2560

เมื่อตลาดมีการเติบโตขึ้น กสทช.ต้อง คำนึงถึงกฎกติกาการกำกับก็ต้องมีความชัดเจน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจเช่นกัน.

กัญณัญญ์ บุตรดี
Kanyanat25@gmail.com

โฮมชอปปิง-โมบายล์ทีวีมาแรง



พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์



OTT และการปรับตัว ของธุรกิจโทรทัศน์



แม้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจะยื่นขอเลื่อนเวลาชำระค่าใบอนุญาตออกไป แต่กสทช.ก็ประเมินว่าปีนี้ ทีวีดิจิทัลจะมีทิศทางเป็นบวก

พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า ทิศทางอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปี 2560 ยังมีทิศทางเป็นบวกจากมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบกิจการทีวีดิจิทัล ตามคำสั่ง คสช. มาตรา 44

โดยได้มีการขยายเวลาชำระค่าใบอนุญาตและสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามประกาศมัสต์แคร์ 3 ปี ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีรายจ่ายลดลง มีเงินหมุนในอุตสาหกรรมฯ 12,615 ล้านบาท เฉพาะปี 2560 ผู้ประกอบการจะมีเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 4,984 ล้านบาท ซึ่งจะกลับมาสู่การลงทุนในอุตสาหกรรมต่อไป

ส่วนการเติบโตของจีดีพี และแนวโน้ม

การบริโภคของประชาชน ช่วยกระตุ้นให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการใช้ช่องทางทางโทรทัศน์มากขึ้น รวมทั้ง การย้ายกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่เข้าสู่อุตสาหกรรมฯ ผ่านการซื้อหุ้นในช่องได้ช่วยให้ทีวีดิจิทัลมีความแข็งแกร่งทางการเงิน ส่งผลต่อภาพรวมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ โดยเฉพาะการอัดฉีดเม็ดเงินโฆษณา

พ.อ.ดร.นที กล่าวว่า ปีนี้จะเห็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมโทรทัศน์เติบโตมากขึ้น อาทิ ธุรกิจที่ใช้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรับชมคอนเทนต์โทรทัศน์ (โอทีที) ทีวีโฮมชอปปิง โมบายล์ ดีทีวี เป็นต้น ส่งผลให้การให้บริการโอทีที มีแนวโน้มเติบโตสูง และกลายเป็นแพลตฟอร์มสำคัญในการนำเสนอคอนเทนต์ต่อไป

ในส่วนของตลาดโมบายล์ ดีทีวี นั้นได้เห็นแนวโน้มการขายตัวต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2556-2559 มียอดจำหน่าย 1,530,000 เครื่อง จากความต้องการของผู้บริโภคที่สูงขึ้น และปี 2560 จะเป็นปีที่มีการพัฒนาคอนเทนต์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายการกีฬา อย่างเช่น กีฬามวย เป็นต้น นอกจากนี้ทีวีโฮมชอปปิงเป็นธุรกิจมีโอกาสขยายตัวได้มาก

โดยคาดการณ์ว่า 5 ปีต่อจากนี้จะมีมูลค่าเพิ่ม



ขึ้นเป็น 20,000 ล้านบาท หรือเติบโตมากกว่าร้อยละ 65 ซึ่งจะทำให้ผู้เล่นรายใหม่สนใจเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ปัจจุบันผู้ประกอบการทีวีโฮมชอปปิงเลือกที่จะนำเสนอสินค้าและบริการมา

โฆษณาผ่านฟรีทีวีและดิจิทัลทีวี ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้จากการเช่าเวลาออกอากาศเพื่อขายสินค้า

พ.อ.ดร.นที กล่าวว่า ปีที่ผ่านมาคนไทยรับชมทีวีดาวเทียมมากที่สุดอันดับ 1 คิดเป็น

สัดส่วน ร้อยละ 55 รองลงมาอันดับ 2 รับชมผ่านทีวีดิจิทัล ร้อยละ 30 อันดับ 3 รับชมผ่านอนาล็อก ร้อยละ 9 และอันดับ 4 รับชม

Section: กีฬา/ไอที-วิทยาการ

วันที่: อังคาร 21 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 24603

หน้า: 23(บน)

Col.Inch: 64.04

Ad Value: 140,888

PRValue (x3): 422,664

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เปิดโลกดิจิทัล: โซมซอปปิง-โมบายล์ที่วิมาแรง

ผ่านเคเบิลทีวี ร้อยละ 6

ส่วน ปี 2559 สัดส่วนผู้ชมช่องรายการ
เดิมลดลงตลอดทั้งปี จากเดิมเดือน ม.ค.อยู่ที่
ร้อยละ 61.1 ลดเหลือ 46.8 ในเดือน ธ.ค.
ส่วนทางกับสัดส่วนผู้ชมทีวีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น
ต่อเนื่อง จากเดือน ม.ค.อยู่ที่ร้อยละ 38.9 เพิ่ม
เป็นร้อยละ 53.2 ในเดือน ธ.ค.

ขณะที่การขยายโครงข่ายทีวีดิจิทัล
ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 91.7
โดยตั้งเป้าว่าโครงข่ายจะครอบคลุมร้อยละ 95
ในเดือน พ.ย.2560

เมื่อตลาดมีการเติบโตขึ้น กสทช.ต้อง
คำนึงถึงกฎกติกาการกำกับก็ต้องมีความชัดเจน
เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจเช่นกัน.

กัญณัญญ์ บุตรดี
Kanyanat25@gmail.com



ADVANC ลั่นรายได้ปีนี้โต 5%

● คาดสิ้นปีลูกค้าบรอดแบนด์พุ่ง 6.4 แสนราย

“ADVANC” วางเป้ารายได้ปี 60 เพิ่มขึ้น 4-5% สูงกว่าอุตสาหกรรมที่คาดโต 3% ลั่นจำนวนผู้ให้บริการดาต้าปี 60 โต 100% พร้อมรุกธุรกิจบรอดแบนด์เต็มพิกัด คาดสิ้นปีลูกค้าพุ่งแตะ 640,000 ราย

นางสาวนฤยา พัวพงศกร ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า ในปี 2560 บริษัทตั้งเป้ารายได้รวมเติบโต 4-5% จากปี 2559 ที่มีรายได้รวม 152,718 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเติบโตกว่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในปี 2560 ที่คาดว่าจะขยายตัวประมาณ 3%

โดยบริษัทจะยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) ไว้ให้อยู่ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 50% ทั้งจากการรักษาสถานะลูกค้าเดิมและดึงดูดลูกค้าใหม่ที่เพิ่มเข้ามา ซึ่งคาดว่าในปี 2560 บริษัทจะใช้งบลงทุนด้านการตลาดลดลงจากปีก่อนที่ใช้ไปทั้งสิ้น 10,000 ล้านบาท เนื่องจากประเมินว่าพวกต้นทุนการแจกเครื่องนั้นจะลดลง โดยผู้ประกอบการจะไปแข่งขันทางด้านโปรโมชั่นมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ EBITDA margin ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 42-44% จากปีก่อนอยู่ที่ระดับ 40%

อีกทั้งบริษัทคาดว่าในปี 2560 จะมีรายได้จากการให้บริการดาต้า (DATA) เพิ่มขึ้น 100%

หลังจากลูกค้าส่วนใหญ่ได้หันมาใช้ DATA แทนการโทรกันมากขึ้น ขณะที่ในส่วนของธุรกิจ fixed broadband internet บริษัทตั้งเป้าจะมีลูกค้าผู้ใช้บริการเอไอเอสอินเทอร์เน็ตไฟเบอร์เพิ่มขึ้นเป็น 640,000 ราย จากสิ้นปี 2559 ที่มีจำนวนผู้ใช้ 301,000 ราย โดยบริษัทเร่งเดินหน้าขยายการให้บริการ ทั้งการเข้าไปเพิ่มศักยภาพในการให้บริการและอุดช่องโหว่ในพื้นที่เดิม ที่บริษัทได้เข้าไปให้บริการอยู่แล้วในเขตกรุงเทพฯ และตามหัวเมืองชั้นนำ เพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้าใหม่เพิ่มเข้ามา ขณะที่ปัจจุบันในอุตสาหกรรมมีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประมาณ 7 ล้านราย จากจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 22 ล้านครัวเรือน หรือคิดเป็น 33% ของครัวเรือนในประเทศไทย ที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ้าน โดยคาดว่าภายใน 3 ปี ข้าง ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจะส่งผลให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านราย

ส่วนงบลงทุนโครงข่ายบริษัทวางไว้ประมาณ 40,000-45,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นใช้ในการ

ลงทุนโครงข่ายมือถือราว 40,000 ล้านบาท และส่วนที่เหลือ 5,000 ล้านบาท บริษัทจะใช้ลงทุนขยายธุรกิจ fixed broadband internet ให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทได้รับนโยบายจ่ายปันผลไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ จากเดิมที่เคยจ่าย 100% ของกำไรสุทธิ เพื่อที่จะได้มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และเพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินไว้สำหรับใช้ทำธุรกิจในอนาคต ซึ่งเบื้องต้นในปี 2563 บริษัทต้องจ่ายค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 MHz ที่ชนะการประมูลมาจำนวน 60,000 ล้านบาท

ประกอบกับคาดว่าในช่วง 3-5 ปี ต่อจากนี้ ทาง กสทช. จะมีการนำคลื่นที่หมดอายุสัมปทานอย่างคลื่น 850 MHz ของ DTAC และคลื่นความถี่ใหม่ๆ ทั้ง 2600 MHz ออกมาประมูลกันมากขึ้น รวมทั้งจากการที่บริษัท ที่ไอที จำกัด (มหาชน) หรือ ทีไอทีต้องการหาพันธมิตรเพื่อเข้าไปพัฒนาคลื่นความถี่ 2300 MHz ในมือ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งบริษัทมีความสนใจที่จะเข้าร่วมการประมูล แต่ต้องรอประเมินสถานการณ์และภาพรวมความต้องการในอนาคต ■



กันหุ่ - ADVANC ลุ้นรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายปี 2560 เติบโต 4-5% สูงกว่าอุตสาหกรรมที่คาดโต 3-4% มองรายได้จากการบริการอินเทอร์เน็ตบ้านปี 2560 เพิ่มขึ้น 15% และธุรกิจมือถือเติบโต 4% พร้อมตั้งเป้ารักษามาร์เก็ตแชร์ มากกว่า 50% ตั้งงบลงทุนโครงข่าย 4-4.5 หมื่นล้านบาท EBITDA Margin ปีนี้แตะ 42-44%

นางสาวนริญา พัวพงศกร ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่ารายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) ในปี 2560 จะเติบโต 4-5% จากปี 2559 ที่เติบโต 1.6% ซึ่งถือว่าเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรมที่คาดโต 3-4% นอกจากนี้คาดว่าจะทำกำไรสุทธิในปีนี้จะเพิ่มขึ้น 15% หรือ 7.8 หมื่นล้านบาท และธุรกิจมือถือเติบโต 4% หรือ 2.54 แสนล้านบาท โดยบริษัทเน้นการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่าย 4G ให้รองรับต่อความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าเพื่อประสบการณ์ที่ดีในการใช้งานให้แก่ลูกค้า และส่งเสริมการใช้สมาร์ทโฟนที่รองรับ 4G

ADVANC ลุ้นรายได้โต 4-5% รุกขยายโครงข่ายทั่วประเทศ

พร้อมกันนี้บริษัทตั้งเป้ารักษาสัดส่วนการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) ในปี 2560 มากกว่า 50% จากปี 2559 ที่มีส่วนแบ่งที่ 49.6% นอกจากคาดว่าจะรายได้จากการให้บริการดาต้า (DATA) จะสูงกว่ารายได้จากเสียง (VOICE) ซึ่งคาดว่าจะปีนี้การใช้ดาต้าเติบโตกว่า 100%

ขณะเดียวกันทาง ADVANC ตั้งเป้าเพิ่มฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เพิ่มเป็น 6.4 แสนราย จากปี 2559 ที่ 3.01 แสนราย โดยบริษัทมีการขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน เพิ่มฐานลูกค้าใหม่บนความครอบคลุมของโครงข่ายปัจจุบัน และเน้นการขยายโครงข่ายในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้งานสูง โดยปัจจุบันทั้งอุตสาหกรรมมีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ความเร็วสูง 7 ล้านราย คิดเป็น 33% ของครัวเรือนในไทย ซึ่งคาดว่าจะภายใน 3 ปี จะมีผู้ใช้บริการถึง 10 ล้านราย

- ลุยอัปโครงข่ายทั่วไทย
- อย่างไรก็ตามในปีนี้ บริษัทตั้งงบ



ลงทุนโครงข่าย 4-4.5 หมื่นล้านบาท จากปีก่อนที่ใช้ 4.8 หมื่นล้านบาท โดยแบ่งเป็นลงทุนโครงข่ายมือถือ ราว 4 หมื่นล้านบาท และอีก 5 พันล้านบาท ลงทุนไฟเบอร์สำหรับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Fix Broadband) ซึ่ง

ลงทุนต่อเนื่องจากช่วง 2 ปีที่ผ่านมา (2558-2559) ลงทุน 6 พันล้านบาท ซึ่งจะครอบคลุม 5 ล้านครัวเรือน

ด้านค่าใช้จ่ายการตลาดปีนี้คาดว่าจะลดลงจากปีก่อนที่ใช้ 1 หมื่นล้านบาท ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้มีการแข่งขันด้านการตลาดที่รุนแรง ผู้ให้บริการด้านโครงข่ายหลายรายการช่วงชิงมาร์เก็ตแชร์ จึงเกิดการแข่งขันในการให้บริการอุดหนุนค่าเครื่อง ซึ่งใช้เงินกว่า 1 หมื่นล้านบาท สำหรับภาพรวมตลาดปี 2560 บริษัทยังมองว่าการแข่งขันยังคงรุนแรงต่อเนื่อง และยังคงมีค่าบริการอุดหนุนค่าเครื่องอยู่แต่อาจลดลงจากปีก่อน ซึ่งคาดว่าจะแตะ EBITDA Margin ให้แตะ 42-44% จากปีก่อนที่ 39.9% ทั้งนี้ บริษัทพร้อมเดินหน้าสร้างความแตกต่างด้วยดิจิทัลคอนเทนต์ โดยนำเสนอคอนเทนต์พิเศษผ่านช่องทางารับชมที่หลากหลาย เพิ่มความภักดีของลูกค้า และสร้างฐานรายได้ใหม่

● ชุมศึกษาทำ 5G

นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาการให้บริการโครงข่าย 5G คาดว่าจะเริ่มเห็นการใช้เชิงพาณิชย์เป็นทางการในประเทศ จีน เกาหลี และ ญี่ปุ่น ช่วงปี 2563 ซึ่งในไทยยังไม่สามารถประเมินได้ว่าจะเริ่มช่วงใด นอกจากนี้ การประมูลใบอนุญาตใหม่ ก็ยังไม่สามารถประเมินได้ว่า กสทช. จะเริ่มเปิดช่วงใด แต่ในปี 2561 มีใบอนุญาตครบกำหนดและคลื่นที่รอการประมูลหลายคลื่น ทั้งคลื่นความถี่ 850MHz, 1600MHz, 1800MHz, 2300MHz ซึ่งบริษัทมีความสนใจในทุกคลื่น แต่ต้องรอประมาณการและภาพรวมความต้องการในอนาคต

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลงวดสิ้นปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 4.29 บาท โดยกำหนดขึ้นเครื่องหมายไม่ได้รับสิทธิ์ปันผล (XD) ช่วงวันที่ 5 เมษายน 2560 และปิดสมุดทะเบียนเพื่อสิทธิ์รับปันผล 11 เมษายน 2560 และจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นช่วง 26 เมษายนนี้ โดยทาง ADVANC จะมีการนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 มีนาคม 2560 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป



เมื่อเผด็จการคิดอ่านจะควบคุมสื่อ (2)

ได้พุดมาในตอนที่ผ่านมาว่า สื่อมวลชนก็เหมือนคนเฝ้าบ้าน โดยเฉพาะกับประเทศชาติบ้านเมืองด้วยแล้ว สื่อมวลชนก็ทำหน้าที่คอยบอกคอยเตือนให้รู้ถึงข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เกิดขึ้นในบ้านเมืองและในโลกให้ผู้คนที่ทั้งหลายรับทราบ แต่มีคนจำพวกเมาอำนาจมักไม่ชอบ และต้องการควบคุมสื่อมวลชนให้อยู่ภายใต้อำนาจของตน โดยออกกฎหมายหรือกติกาต่าง ๆ มาบังคับอย่างที่กำลังเกิดขึ้นในบ้านเมืองของเรานี้

สื่อมวลชนทุกแขนงในบ้านเรารวมตัวกันออกมาประกาศเจตนารมณ์ไม่ยอมรับ “ร่างพ.ร.บ.การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรม และมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ....” กำหนดให้มีการจัดตั้ง “สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ” ซึ่งมีเนื้อหาขัดแย้งกับหลักการพื้นฐานในการแสดงความคิดเห็นของประชาชน และสื่อมวลชน ตามที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ อีกทั้งมีผลกระทบต่อความเป็นอิสระในการทำงานของสื่อมวลชนทุกแขนง ดังที่เป็นข่าวเมื่อเร็วๆ นี้

เหตุผลสำคัญของสื่อมวลชนทุกแขนงที่ออกมารวมตัวกันประกาศไม่เห็นด้วยและไม่ยอมรับ “ร่างพ.ร.บ.” ดังกล่าวมีหลายประการ เช่น

1. “สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ” ที่จะจัดตั้งขึ้นประกอบด้วยข้าราชการในตำแหน่งสูงสุดของฝ่ายข้าราชการประจำ ซึ่งปกติก็ขึ้นอยู่กับนักการเมือง และมีผู้แทนที่เป็นสื่ออยู่ 5 คน ในจำนวนกรรมการทั้งหมด 13 คน ที่มาจากภาครัฐ ซึ่งเปิดทางในการแทรกแซงได้

2. คณะกรรมการดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่หลายประการ เฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการออกใบอนุญาตแก่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ ซึ่งต่อไปนี้ต้องจดทะเบียนทุกรายจะได้รับหรือถูกเพิกถอนใบอนุญาตเมื่อไรก็อยู่ที่กรรมการคณะนี้ เพราะฉะนั้นต่อไปนี้สื่อใดเสนอข่าวไม่เป็นที่พึงพอใจของผู้มีอำนาจ สื่อนั้นก็จะต้องถูกเล่นงาน ข่าวสารของประชาชนก็ต้องถูกกระทบไปด้วย

3. ฝ่ายรัฐจะเป็นคนจัดสรรเงินที่ใช้ในกิจการของ “สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ” ที่จัดตั้งขึ้น และให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังมีอำนาจปรับเปลี่ยนรายได้อีกทุกสามปี อันเป็นเหตุให้เป็นช่องทางหนึ่งที่รัฐจะเข้ามาแทรกแซงการทำงาน



4. “สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ” มีอำนาจลงโทษปรับผู้ละเมิด ซึ่งเป็นโทษทางปกครอง โดยปรับเป็นชั้นๆ ได้ถึง 3 ชั้น และสามารถเพิกถอนสมาชิกภาพได้

5. รัฐบาลเป็นผู้กำกับดูแลการจัดตั้ง “สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ” ดังกล่าวนี้ตั้งแต่ต้น

มีบทเฉพาะกาลในการเตรียมการจัดตั้งสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ ประกอบด้วย ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งจะเป็นกรรมการโดยตำแหน่งในสภานี้และเป็นประธานคณะทำงาน นอกจากนั้นยังมีปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เลขาธิการ กสทช. และบุคคลอื่นๆ อีกรวมสิบสามคน เป็นคณะทำงาน ดำเนินการจัดตั้งให้เสร็จภายในสองปี

ทั้งหมดทั้งปวงดังสรุปมาให้ฟังเกี่ยวกับเรื่องนี้ จึงเห็นได้ว่า ตัวแทนภาครัฐที่มีจำนวนมากกว่าตัวแทนภาคสื่อทุกแขนง จะมีบทบาทในการกำกับ ดูแล ทิศทางของสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติดังกล่าวนี้ เหนือกว่าผู้แทนสื่อมวลชนทุกแขนงที่มีอยู่

เป็นความคิดแบบอำนาจนิยมในการควบคุมสื่อทุกแขนง

นี่คือ “ประชาธิปไตย” นอกรัฐธรรมนูญของทุกชาติภาษา

เป็น “ประชาธิปไตยของอำนาจนิยม”

ความปรารถนาของคนไทยทุกคนที่อยากเห็น “ประชาธิปไตย” เกิดขึ้นในบ้านเมือง จึงเป็นความปรารถนาอย่างลุ่มๆ แล้งๆ เพราะถ้า “ประชาธิปไตยเปรียบเสมือนต้นไม้” ที่นำมาปลูกในประเทศเรากว่าแปดสิบปีที่ผ่านมาแล้ว ก็พุดได้ว่า “ต้นไม้ประชาธิปไตย” ต้นนี้ไม่สามารถเจริญเติบโตได้อย่างที่ต้องการ เพราะมี “ผู้บงการ” ให้ต้องทำอย่างนั้นอย่างนี้มาตลอดทั้งๆ ที่ดิน น้ำ และอากาศแบบไทยๆ เรานั้น ใช่ว่าจะปลูก “ต้นไม้

ประชาธิปไตย” ไม่ได้

ประชาธิปไตยเป็นอุดมคติสูงสุดของสังคมทุกสังคม
 ผู้คนในสังคมหลายยุคหลายสมัย ใฝ่ฝันจะเพาะกล้า
 ประชาธิปไตยให้เติบโต เพื่อหวังร่วมเงาเป็นที่พักพิงอัน
 ร่มเย็น สงบและสันติ และหวังดอกผลให้ผู้พึ่งพิงอาศัยใน
 ร่มประชาธิปไตย รู้จักเหตุผลในการพูดจาต่อรองกัน รู้จัก
 รับฟังความเห็นอื่น และเฝ้ามองผู้อื่นประพฤติ หรือทำเรื่อง
 ที่ผิดแผกแตกต่างกับพฤติกรรม หรือการกระทำของตนได้
 อย่างมีขันติธรรม รู้สิทธิ์และใช้สิทธิ์ของตนโดยรู้จักพอเพียง
 รู้จักแบ่งปันให้ผู้คนในสังคมได้มีโอกาสใช้สิทธิ์เสมอกันโดย
 ถ้วนหน้า มีอิสระที่จะคิดและทำภายใต้กติกาที่ร่วมตกลงกัน
 ไว้ โดยไม่ล่วงละเมิด สามารถประกอบกิจการงาน ดำรง
 ชีวิต และดำเนินกิจกรรมประชาธิปไตยได้โดยเสรี

ผู้มีโอกาสสัมผัสประชาธิปไตยที่แท้จริง ได้แก่
 คนที่รู้จักใช้สิทธิ์ด้วยความรับผิดชอบ เป็นความรับผิดชอบ
 ในการตรวจสอบผู้มีอำนาจหน้าที่ที่ใช้เงินภาษีของประชาชน
 ไปกันอย่างทำลาย “ต้นไม้ประชาธิปไตย” ด้วยอำนาจที่
 อยู่ในมือ ในแต่ละยุคแต่ละสมัย

ไม่ว่าจะมาจากกระบวนการเลือกตั้งหรือแต่งตั้ง
 แม้กระทั่งกระบวนการที่ยึดเอาอำนาจมาใช้
 เพราะคนพวกนี้ สะกดเป็นและออกเสียงคำว่า
 ประชาธิปไตยเป็นเท่านั้น แต่ทำไม่เป็นในการ “ปลูกต้นไม้
 ประชาธิปไตย”

การคิดอ่านที่จะควบคุมสื่อมวลชนอย่างที่กำลัง
 ทำกันอยู่ในขณะนี้ จึงไม่ผิดอะไรกับความพยายามที่
 จะลดรอนกิ่งก้านของต้นไม้ประชาธิปไตยไม่ให้เติบโต
 และเป็นร่วมเงาพักพิงแก่ผู้คนทั้งหลาย สมควรที่ทุกคนใน
 บ้านเมืองจะได้ออกมาช่วยกันแก้ไขและรักษา “ต้นไม้
 ประชาธิปไตย” ไว้

น.ต.ประสงค์ สุ่นศิริ

เลื่อนลงนามสัญญาฉบับจริง

● “ทีโอที-เอไอเอส” ขอเวลาดกผล็กรายละเอียด

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ขณะนี้ทีโอทีและบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือเอดับบลิวเอ็น ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ได้ตกลงที่จะขอขยายระยะเวลาสัญญาทดสอบระบบการให้บริการข้ามโครงข่าย (โรมมิ่ง)เชิงพาณิชย์ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่น2100เมกะเฮิรตซ์ ออกไปอีก 4 เดือน ไปสิ้นสุดเดือน มิ.ย.2560 จากเดิมมีระยะเวลา 6 เดือน ซึ่งเริ่มจากเดือน ก.ย.2559-ก.พ.2560 โดยทีโอที ยังคงมีรายได้จากสัญญาดังกล่าวเดือนละ 325 ล้านบาทเช่นเดิม

ทั้งนี้ เนื่องจากสัญญาฉบับจริงยังอยู่ในขั้นตอนของการ ดำเนินการและผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการฝ่ายกฎหมาย ของทีโอทีแล้ว คาดว่าจะนำเสนอคณะกรรมการ (บอร์ด) ทีโอที ในเร็ววันนี้ และนำร่างสัญญาฉบับจริงส่งให้สำนักงานอัยการสูงสุด ตรวจสอบและนำไปสู่การลงนามจริงในอีก 4 เดือนข้างหน้า โดย สัญญาจริงนั้นจะสิ้นสุดในปี 2568 ตามระยะเวลาใบอนุญาต ประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทีโอที ที่ได้รับการอนุญาต จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ

กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

“แม้สัญญาฉบับจริงจะลงนามล่าช้าไป ทีโอทีก็ไม่ได้รับ ผลกระทบใดๆ เพราะเอไอเอสดังกล่าวจ่ายค่าเช่าอุปกรณ์และค่า โรมมิ่ง รวม 810 ล้านบาทเหมือนเดิม เพราะเราได้ตกลงกันแล้ว”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ทีโอทีและเอไอเอสได้เพียร พยายามที่จะลงนามในสัญญาฉบับจริงมาตั้งแต่เดือน ม.ค.ที่ ผ่านมาแต่เนื่องจากยังมีข้อกฎหมายที่ขัดแย้งกันในหลายประเด็น ทำให้ต้องพิจารณารายละเอียดของสัญญาอีกครั้งเพื่อความชัดเจน อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะยังไม่มีการลงนามในสัญญาฉบับจริง แต่ทีโอทีก็มีรายได้จากการให้ทดสอบโรมมิ่งเดือนละ 325 ล้านบาท และรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์โทรคมนาคม 2 จี ที่เอไอเอสได้ส่งมอบตามสัญญาสัมปทาน ซึ่งสัญญาเช่าอุปกรณ์นี้ ทำให้ทีโอทีมีรายได้เดือนละ 485 ล้านบาท ส่วนอีก 2 สัญญา คือ 1.สัญญาเช่าใช้โครงข่ายโทรคมนาคมจากเอดับบลิวเอ็น 2.สัญญาการเช่าเสาโทรคมนาคม จำนวน 13,000 ต้น ที่ทีโอที ได้รับมอบภายใต้สัญญาสัมปทาน ก็ยังอยู่ในขั้นตอนการเจรจา คาดว่าจะมีความชัดเจนในเร็ววันนี้.

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/ชีวิตคุณภาพ

วันที่: อังคาร 21 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14226

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 119.35 Ad Value: 184,992.50

PRValue (x3): 554,977.50

คลิป: สีสี่

โฆษณา: ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท (อัฟ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจ..."



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ
• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใหม่ทอง •



ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0
เสวนา "สตาร์ท (อัฟ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



ชวกร คัดหลิทธิ
เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุภังค์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอควาเบย์ อีโพร
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส
• มุ่งปั้นสตาร์ทอัฟ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลาร์ส นอร์ลิ่ง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โกลบอล เอ็กซ์
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค
• วิเคราะห์ปี 2560 ปีแห่งโอกาสใหม่ของธุรกิจ
และสตาร์ทอัฟ ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



ดร.ธีระพล ขนอมศักดิ์ยุทธ
หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนองค์กร
บริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เผยกลยุทธ์ยกระดับระบบนิเวศน์ Start Up
ไทย ร่วมสร้างธุรกิจเป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิต มบุญพร
กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ประกันชีวิตอยุธยาประกันภัย จำกัด (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัฟ



ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.



มติชน

Maticchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/ชีวิตคุณภาพ

วันที่: อังคาร 21 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14226

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 119.35 Ad Value: 184,992.50

PRValue (x3): 554,977.50

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท (อัฟ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจ...



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีถัดไป •

ก้าวที่ 40

เสวนา "สตาร์ท



จากร ดันทสิทธิ์

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไฮเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุภกิจวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

• มุ่งปั้นสตาร์ทอัพ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คอมพิวเตอร์เน็ต จำกัด

• วิเคราะห์ปี 2560 ปี
และสตาร์ทอัพ



iPhone 7Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้





MATICHON

คมเข้มเต็มคุณภาพ

มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0

(อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



รศ. นอร์ลิ่ง
บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซส
แกด (มหาชน) หรือ ดีแทค
ในโอกาสสืบโหล่งธุรกิจ
ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ
หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนองค์กร
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เผยกลยุทธ์ยกระดับระบบนิเวศน์ Start Up
ไทย ร่วมสร้างธุรกิจเป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิต มบุญพร
กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.




วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยมหิดล





มติชน
กรอม่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/ชีวิตคุณภาพ

วันที่: อังคาร 21 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14226

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 119.35 Ad Value: 184,992.50

PRValue (x3): 554,977.50

ศิลปิน: สีส

โฆษณา: ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจ...



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใหม่ทอง •



ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0
เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



ชวกร ดัชนีสิทธิ์

เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุภังค์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอควาเบิ้ล อีโอฟ
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส
• มุ่งปั้นสตาร์ทอัพ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลาร์ส นอร์ลิ่ง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยเทล แอ็คเซส
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค
• วัตถุประสงค์ปี 2560 ปีแห่งโอกาสสู่ไทยแลนด์ 4.0
และสตาร์ทอัพ ก้าวไปพร้อมกับประเทศไทย 4.0



ดร.ธีระพล กอนศักดิ์ยุทธ

หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนองค์กร
บริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เผยกลยุทธ์ยกระดับระบบนิเวศน์ Start Up
ไทย รื้อสร้างธุรกิจเป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิต มบุญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ประกันชีวิตอยุธยาประกันภัย (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 ค่าประกันชีวิต
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ



วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.





สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีไถ่ทอง •

4

ก้าวที่ 40

เสวนา "สตาร์ท



จากร ดันทสิทธ์

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• ก้าวล้ำสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไฮเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุทธีวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

• มุ่งปั้นสตาร์ทอัฟ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
คอมพิวเตอร์เซ็นเซอร์ จำกัด

• วิเคราะห์ปี 2560
และสตาร์ทอัฟ



iPhone 7Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้





MATICHON
คมเข้มเต็มคุณภาพ

มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



สร. นอร์สิง
บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส
แกด (มหาชน) หรือ ดีแทค
แห่งโอกาสสู่ใหม่ของธุรกิจ
ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ
หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนองค์กร
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เผยกลยุทธ์ยกระดับระบบนิเวศน์ Start Up
ไทย ร่วมสร้างธุรกิจเป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิศ มบุญพร
กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.



นสท.



วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยมหิดล



amado
The best solution



HomePro



AirAsia

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: อังคาร 21 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9582

Col.Inch: 16.03

Ad Value: 24,846.50

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: เต็มสูบ

หน้า: 4(บน)

PRValue (x3): 74,539.50

คลิป: สีสี่

ข่าวข้น คนเข้ม



เต็มสูบ - สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ปธ.จนท.บห.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ประกาศวิสัยทัศน์ปี 2017 “เอไอเอส ดิจิทัล ฟอรั ไทย” นำสังคมไทยสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ มี ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รมว.ดิจิทัลฯ ร่วมงาน ที่สยามพารากอน

ข่าวข้น คนเข้ม



เต็มสูบ - สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ปธ.จนท.บห.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ประกาศวิสัยทัศน์ปี 2017 “เอไอเอส ดิจิทัล ฟอรั ไทย” นำสังคมไทยสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ มี ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รมว.ดิจิทัลฯ ร่วมงาน ที่สยามพารากอน

เรียงคน มาเป็นข่าว



เปิดศูนย์การค้า - สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ อดีตรองผู้ว่าฯ กทม.และไพรัช วรภาณี กรรมการอัยการ ร่วมเป็นประธานเปิดศูนย์การค้า "Ease park" แหล่งรวมอาหารอร่อยและฟิตเนสสุขภาพ ของธัชชัย คีลพิพัฒน์ โดยมี ประเสริฐ-สุนีย์ คีลพิพัฒน์, เจริญชัย เรียววิไลสุข, ชิตชัย ชันธนะภา ไปร่วมยินดีด้วย ที่ ปากซอย12ริมถนนรามอินทรา เมื่อเร็วๆ นี้