

กทค.ตัดขาดแผนทีโอทีใช้คลื่น 2300

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศากรรมการในคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยมว่า เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) ได้หรือไม่ และเมื่อศึกษาแล้วเสร็จ ก็ให้นำมารายงานให้ที่ประชุมบอร์ด กทค.รับทราบในครั้งหน้า”

ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) มีมติให้สำนักงาน กสทช. ด้านนายรังสรรค์ จันทรนฤกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทีโอที กล่าวว่า ไปพิจารณาแผนการใช้คลื่นความถี่ย่าน 2300 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 60 ทีโอทีพร้อมชี้แจงต่อ กสทช.ว่าการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างถูกต้อง เมกะเฮิรตซ์ ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติม ว่าเป็นการใช้คลื่น ตามกฎหมาย เพราะทีโอทีใช้คลื่นเอง และการเป็นพันธมิตรกับเอกชนนั้น ความถี่ตรงตามวัตถุประสงค์และเต็มจำนวน 60 เมกะเฮิรตซ์หรือไม่และ เป็นการทำสัญญาลักษณะเดียวกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ใช้อย่างไร กับบริษัท บีเอฟแอล (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือกลุ่มบริษัท ทรูคอร์ปอเรชัน

“ที่สำคัญแผนของทีโอที เป็นไปตาม พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งให้บริการมาแล้วหลายปีแล้ว และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการวิทยุโทรทัศน์ และ ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 ที่บอร์ด กทค.ยังไม่เห็นชอบ กิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 (พ.ร.บ.กสทช.) มาตรา 46 ที่กำหนดว่า ผู้ได้รับ แผนการใช้คลื่นของทีโอที โดยครั้งแรกให้ทีโอทีเสนอแผนการใช้คลื่นและ ใบอนุญาตใช้คลื่นต้องประกอบกิจการด้วยตนเองหรือไม่ หรือนำคลื่นไปให้ แผนธุรกิจกลับมาใหม่ และครั้งนี้ก็ยังไม่เห็นชอบ โดยเรียกทีโอทีมาชี้แจง ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือนหรือเอ็มวีเอ็นโอ (MVNO) เพิ่มเติมด้วย.

Telecom committee turns down TOT's plan for 4G partnership

NBTC PANEL FEARS SCHEME MIGHT VIOLATE FREQUENCY LAW

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

TOT'S search for a strategic partner to launch fourth-generation cellular services on its 2.3-gigahertz band hit a snag yesterday when the telecom committee of the National Broadcasting and Telecommunications Commission rejected its revised business plan.

Pravit Leesatapornwongsa, a member of the NBTC, said the telecom panel was concerned that the state enterprise's plan might violate Article 46 of the Frequency Allocation Law that requires licenceholders to operate their frequencies completely on their own, instead of having other parties do it on their behalf.

So far 13 companies have picked up the terms of reference to bid to become TOT's partner.

Among them are Advanced Wireless Network, a subsidiary of Advanced Info Service (AIS); DTAC TriNet, a subsidiary of Total Access Communication; and TrueMove H Universal Communication and Real Move, both part of the True Corp group.

DTAC seems to be the most eager to clinch the TOT deal as it failed to win a licence in the recent auctions of bandwidth on the

1,800- and 900-megahertz spectra.

DTAC's concession with CAT Telecom to operate a mobile service on the 850MHz and 1,800MHz bands expires late next year.

The telecom committee asked NBTC staff to examine in greater detail the legal aspects of TOT's 4G business plan and whether TOT has to hand over a part of its 60MHz bandwidth to the commission if it has to abandon a 4G partnership.

Rungsun Channarukul, senior executive vice president of TOT, said the agency's 4G business model was similar to that of the True-CAT Telecom partnership in offering an 850MHz wireless broadband service.

True's wholly owned subsidiary BFKT (Thailand) has installed the 850MHz network for CAT to wholesale mainly to True for the provision of the wireless broadband service.

"We can confirm that our spectrum will be operated by TOT, not by the private partner," Rungsun said.

Ready to clarify

TOT is ready to clarify the case to the telecom committee, he

added.

According to the selection criteria, potential partners have to propose investments to cover 80 per cent of the population within five years and a plan to commit to leasing 60 per cent of the network's capacity. TOT would use the remaining capacity to provide its own cellular service and allocate spare capacity to potential mobile virtual network operators.

TOT had expected to take 60 days to select a 4G partner by a "beauty contest" method, with the firm or consortium with the best overall technical and commercial proposal winning.

TOT had expected to sign a deal with its selected partner in the third quarter, with the partner starting installation of the network in the final quarter of the year.

มติชน 40ปีสู่ไทย4.0



หนังสือพิมพ์มติชนก้าวขึ้นสู่อายุ 40 มาตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2560 วันนั้นมีเพื่อนน้องมาแสดงความยินดีกันคับคั่งแม้พื้นที่จะไม่คับแคบ แต่วางขวางทีเดียวที่เพื่อนน้องต่างมาแสดงความยินดีตั้งแต่เข้ายันบ้าย ร่วมสมทบทุนโครงการ “แบ่งปันความรู้ เชิดชูศาสนา พัฒนาแหล่งน้ำลำคลอง” ทั้งยังเป็นอีกโอกาสที่สืบเนื่องมาจากอุทกภัยในหลายจังหวัดภาคใต้ จึงนำปัจจัยส่วนหนึ่งไปมอบให้กับโรงเรียนที่ห้องสมุดเสียหาย และหนังสือสูญหายไปมาก

โครงการที่ว่าคือ “ระดมทุนซื้อหนังสือช่วยห้องสมุดโรงเรียนใต้-40 ปี มติชนฟื้นฟูการอ่าน”

ผู้สนใจบริจาคได้ที่ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) 12 ถนนเทศบาลนามฤมาล หมู่บ้านประชาชนิเวณ 1 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ธนาคารตั้งจ่ายในนาม มูลนิธิ ดร.โกวิท วรพิพัฒน์ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย ประเภทออมทรัพย์ สาขากระทรวงศึกษาธิการ ชื่อบัญชีมูลนิธิ ดร.โกวิท วรพิพัฒน์ แบ่งปันความรู้ เลขที่ 059-0-15288-2 เมื่อโอนเงินแล้วกรุณากำเอกสารใบ pay-in พร้อมชื่อที่อยู่ ไปที่ โทรสาร 0-2589-0020 ต่อ 1719

(เงินที่บริจาคสามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีประจำปีได้)

ติดต่อรายละเอียดได้ที่ แผนกประชาสัมพันธ์ภายใน บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) คุณนพพล แดงแดง คุณภริญา ธรรมวรศรี โทรศัพท์ 0-2589-0020 ต่อ 1702, 1710 โทรสาร 0-2589-0020 ต่อ 1719

อีกกิจกรรมหนึ่ง เป็นรายการความรู้สร้างความคิดแห่งยุคสมัย

ก้าวที่ 40 มติชน ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา “สตาร์ท(อัพ)แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0”

40 ปี มติชน คมเข้มเต็มคุณภาพ ฟังรอนายกรัฐมนตรี สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

ปาฐกถาพิเศษ “Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใกล้ทอง”

ฟังอีก 5 สุดยอดแห่งนวัตกรรมสู่ 4.0

ฐานาร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ใครที่เคยฟังท่านผู้บรรยายคงทราบดีว่ามี ความรู้แน่นขนาดไหนในเรื่องนี้ “ก้าวสู่ สู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไฮเทค Internet of Thing (IoT)”

สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)-เอไอเอส หัวข้อ มุ่งมั่นสตาร์ทอัพ ดันคนรุ่นใหม่ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0

อีกคน รับรองไม่ผิดหวัง ลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)-ดีแทค วิเคราะห์ปี 2560 ปีแห่งโอกาสสิ้นโหลของธุรกิจและสตาร์ทอัพ ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนองค์กร บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มาเปิดเผยกลยุทธ์ยกระดับระบบนิเวศสตาร์ทอัพไทย ร่วมสร้างธุรกิจเป็นจริงแบบครบวงจร

และนิธิศ มนูญพร กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ว่าด้วยเรื่องไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

ห้าคนห้าเรื่อง และปาฐกถาพิเศษจากรองนายกรัฐมนตรีหัวเรี่ยวหัวแรงสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยเดินหน้าสู่ 4.0 หัวว่าน้องหนูและผู้ติดตามที่สนใจจงฟังเต็มหมัดแล้ว มาบอกกล่าวตรงนี้ กันลิ้ม

รายการเริ่มตั้งแต่เวลา 08.30-12.30 น. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ ที่โรงแรมพูลแมน ถนนราชน้ำ

รายการนี้มีผู้สนับสนุนตั้งแต่ เอไอเอส, ดีแทค, ทู, บสย., กสทช., วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล, ตลาดหลักทรัพย์ SET, amado และ HomePro

แถมรางวัลลุ้นรับในงาน iPhone 7 Plus และ GARMIN



จุฬารัตน สุทธิมาต

'โอทีที' ช่องทางทำเงิน

ไม่เรื่องง่ายเลยสำหรับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่จะ
ต้องหาทางรอดสร้างรายได้ในยุคที่อินเทอร์เน็ต ออฟ
ดิง หรือไอโอที (IoT : The Internet of Things) ใครๆ ก็
เข้าถึงข้อมูลเนื้อหาต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา ด้วยอุปกรณ์สื่อสาร
ในปัจจุบันอัจฉริยะเกินกว่าที่จะหยุดยั้งได้ การเชื่อมต่อจึงไร้
พรมแดนอย่างแท้จริง สำหรับจอทีวีนั้นจึงกลายเป็นสื่อเก่าที่
จะต้องดูที่บ้านเท่านั้น แต่คอนเทนต์ในช่องรายการทีวีกลับมี
มูลค่ามหาศาลเมื่อมาอยู่บนโครงข่ายอินเทอร์เน็ต

ดังนั้น ผู้ผลิตคอนเทนต์หลักๆ จึงได้เปรียบพอสมควร
และในส่วนสถานีทีวีดิจิทัลเอง ก็ต้องปรับตัวและคิดบวกให้
เกิดประโยชน์ การหารายได้จากโฆษณาบนจอทีวีธรรมดาผ่าน
โครงข่ายภาคพื้นดินอาจไม่ตอบโจทย์มากนัก

โดย พ.อ.น. ศุภรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ได้แนะนำว่าสิ่งที่ต้องจับตาและเป็น
เทรนด์ในขณะนี้ คือ ธุรกิจที่ใช้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรับชม
คอนเทนต์โทรทัศน์ หรือที่เรียกกันว่าโอทีที (OTT), ทีวีโฮมช้อปปิ้ง
และโมบายล์ทีวีดิจิทัล (Mobile DTV) เนื่องจากปัจจุบัน
ประชาชนมีช่องทางการรับชมเพิ่มมากขึ้น

สำหรับโอทีทีที่มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นจากเดิมค่อนข้าง
มาก ตามการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และกลายเป็นแพลตฟอร์ม
สำคัญในการนำเสนอคอนเทนต์ โดยมองว่าผู้ประกอบการทีวี
จะต้องปรับตัวและคิดบวก ใช้ช่องทางอื่นในการกระจายคอน
เทนต์ของตนเอง ส่วนกรณีของเพย์ทีวี ก็ต้องปรับปรุงด้านคอน
เทนต์ให้มีความน่าสนใจในราคาที่เหมาะสมเพื่อรักษาฐานคนดู
ไว้

ส่วนทีวีโฮมช้อปปิ้งเป็นอีกธุรกิจที่จะเห็นการเติบโต
ชัดเจนในปีนี้ และยังมีโอกาสขยายตัวได้มาก ซึ่งน่าจะเป็นผู้
เล่นรายใหม่สนใจเข้าสู่ตลาดนี้มากขึ้น ปัจจุบันผู้ประกอบการ
ทีวีโฮมช้อปปิ้งเลือกที่จะนำเสนอสินค้าและบริการมาโฆษณาผ่าน

ทางฟรีทีวี และดิจิทัลทีวี ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์มีราย
ได้จากการเช่าเวลาออกอากาศเพื่อเสนอขายสินค้า แต่ในแง่กฎ
กติกาของหน่วยงานกำกับก็ต้องมีความชัดเจนตามไปด้วย เพื่อ
รองรับการขยายตัวของธุรกิจ

อีกทั้งตลาดโมบายล์ดิจิทัลทีวีเองมีแนวโน้มการขยาย
ตัวต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2558-2559 มีจำนวนที่ขายในท้อง
ตลาดประมาณ 1.53 ล้านเครื่อง ซึ่งการเติบโตของตลาดนี้เกิด
จากความต้องการของผู้บริโภคในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น และการ
ขยายโครงข่ายและสัญญาณดิจิทัลทีวีที่ครอบคลุมเกือบทุก
พื้นที่

ทั้งนี้ ผลการสำรวจพบว่า มูลค่าโฆษณาบนทีวีดิจิทัล
ภาคพื้นดินปี 2559 อยู่ที่ 67,492 ล้านบาท ซึ่งในภาพรวมมูลค่า
เม็ดเงินโฆษณาจากสื่อต่างๆ อาทิ ทีวีอะนาล็อกเดิม, ทีวีดิจิทัล,
เคเบิลทีวี-ดาวเทียม และสื่อวิทยุ อยู่ที่ประมาณ 107,000 ล้าน
บาท ลดลงจากปี 2558 ที่มีเม็ดเงินโฆษณา 123,000 ล้านบาท

โดยคาดว่าในปี 2560 นี้ มูลค่ารวมจะเพิ่มขึ้น 40% ทั้ง
สัดส่วนคนดูและโฆษณา เนื่องจากปี 2560 สัญญาณทีวีดิจิทัล
ภาคพื้นดินจะครอบคลุมถึง 95% ทั่วประเทศ และจากอัตรา
การเข้าถึงในปีที่ผ่านมาชี้ให้เห็นชัดว่า มีผู้ชมทีวีดิจิทัลที่เพิ่ม
ขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากเดือน ม.ค.2559 อยู่ที่ 38.9% เพิ่มขึ้น
53.2% ในเดือน ธ.ค.2559 ขณะที่ผู้ชมช่องรายการทีวีอะนาล็อก
เดิมลดลงตลอดทั้งปี จากเดิมเดือน ม.ค.2559 อยู่ที่ 61.1%
ลดเหลือ 46.8% ในเดือน ธ.ค.2559

อีกทั้งคนไทยยังคงมีการรับชมโทรทัศน์ผ่านระบบดาว
เทียมมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วน 55% รองลงมาเป็นารับชม
ผ่านดิจิทัลทีวี 30% การรับชมในระบบอะนาล็อก 9% และ
รับชมผ่านเคเบิลทีวีน้อยที่สุด 6% ส่วนคอนเทนต์ 3 อันดับ
ที่น่าสนใจในปีนี้เป็นคือ ถ่ายทอดสดกีฬา,ละคร และข่าวสารตาม
ลำดับ เนื่องจากยังเป็นคอนเทนต์ที่ผู้ชมต้องการชมขณะที่ออก
อากาศ

ผู้เขียนมองว่าข้อเสนอแนะดังกล่าวมีประโยชน์อย่างมาก
ในการหนีตายจากภาวะที่ช่องทีวีดิจิทัลยังต้องแบกรับอยู่ ซึ่ง
ในช่องรายการใหญ่อาจจะไม่หนักอึ้งเท่ารายเล็ก ดังนั้นการหัน
มาทำตลาดคอนเทนต์ของตัวเองผ่านช่องทางอื่นดูบ้าง
อาจช่วยให้รายได้ช่องเพิ่มขึ้น และเป็นการเข้าถึงคนดูได้
อย่างกว้างขวางอีกด้วย อย่างไรก็ตาม คงต้องเอาใจช่วยให้
อุตสาหกรรมนี้อยู่รอด แรงงานสื่อจะได้ไม่กระทบ.

เคเบิลท้องถิ่นชูโครงข่ายเดี่ยวหวังลดต้นทุน

ผู้ประกอบการเคเบิลท้องถิ่น ชุกलयุทธ์ ลดต้นทุนรวมโครงข่ายเดี่ยว-ซื้อคอนเทนต์เสริมบริการบรอดแบนด์ฟ่วงช่องรายการขยายฐานลูกค้า เปิดตัวช่องข่าวท้องถิ่น "ทีวีบี" รับศึก "เพย์ทีวี" เทคโนโลยีเปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จากการออกอากาศ "ทีวีดิจิทัล" ช่องใหม่ที่สามารถ

รับชมได้ฟรีจำนวน 22 ช่องในปัจจุบัน รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีและพฤติกรรมคนเสพสื่อและคอนเทนต์ออนไลน์ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจ "เพย์ทีวี" ต้องปรับตัวรับมือตลาดเปลี่ยน

นายเกษม อินทร์แก้ว อดีตนายกสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทยและกรรมการผู้จัดการ บริษัททวินมาร์ท เคเบิลทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด เปิดเผยมว่าการ

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

เคเบิลท้องถิ่น

เปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีไม่ใช่ปัจจัยเดียวที่ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นได้รับผลกระทบ แต่ยังมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัวที่ส่งผลต่อภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อทั้งระบบ

ช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการเคเบิลท้องถิ่นรายเล็กที่ไม่มีความสามารถในการลงทุนระบบดิจิทัล ได้ปิดตัวลงราว 100 ราย จากทั้งหมด 300 ราย ขณะที่จำนวนสมาชิกจาก 3 ล้านครัวเรือน ลดลงเหลือ 2 ล้านครัวเรือน

ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนกิจการเคเบิลท้องถิ่นให้อยู่รอดในยุคนี้ กลุ่มอดีตนายกสมาคมเคเบิลฯ รวมทั้งผู้ประกอบการเคเบิลรายใหญ่ เช่น เจริญเคเบิลทีวี ได้หารือแนวทางความร่วมมือพัฒนาธุรกิจเคเบิลทีวีท้องถิ่นร่วมกัน โดยจัดตั้ง "กลุ่มสี่ห้า" เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การร่วมกลุ่มกิจการเคเบิลทีวีท้องถิ่นหลังจากนี้

รวมโครงข่ายลดต้นทุน

รูปแบบการดำเนินธุรกิจจะเป็นการรวมกลุ่มเป็นโครงข่ายเดี่ยว (One Network) ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ มีทั้งรายจังหวัด จังหวัดพื้นที่ใกล้เคียง รายภาค มีผู้ประกอบการรายใหญ่ในพื้นที่เป็น "ผู้นำ" โดยดึงผู้ประกอบการรายเล็กและกลางเข้ามารวมกลุ่มเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและลดต้นทุน

โครงข่ายส่งสัญญาณและห้องส่ง(Headend) ปัจจุบันรายเล็กใช้งบลงทุนห้องส่งละ 1-2 ล้านบาท รายใหญ่ 5-10 ล้านบาท

การรวมกลุ่มเพื่อใช้โครงข่ายเดี่ยวจะทำให้ผู้ประกอบการรายเล็กไม่ต้องลงทุนใหม่ จากการปรับเทคโนโลยีระบบอนาล็อกสู่ดิจิทัล เพื่อรับมือการแข่งขันในยุคนี้ รูปแบบดังกล่าวเป็นการปรับตัวของผู้ประกอบการเคเบิลในเกาหลีใต้ที่พบว่าประสบความสำเร็จและอยู่รอดได้

เล็งโอกาสเข้าตลาดฯ

นายเกษม กล่าวว่า แนวทางการรวมกลุ่มดังกล่าว ยังได้พิจารณาการซื้อคอนเทนต์หรือช่องรายการร่วมกัน เพื่ออำนาจเจรจาต่อรองราคาโดยมีความสนใจซื้อคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมอย่างช่องฟ็อกซ์ และกลุ่มเอชบีโอ บางช่องด้วยเช่นกัน

ขณะที่รูปแบบการทำตลาดหาสมาชิกจะขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการแต่ละรายที่จะมีความเชี่ยวชาญในพื้นที่

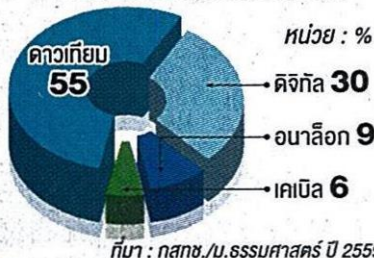
"แนวทางรวมกลุ่มครั้งนี้ได้ใช้บทเรียนซีทีเอช มาปรับใช้ โดยรวมกันเฉพาะด้านโครงข่ายและการซื้อคอนเทนต์เพื่อลดต้นทุนส่วนการทำตลาดละพื้นที่แยกกันดูแล"

รูปแบบการทำงานในครั้งนี้ หากผู้ประกอบการกลุ่มใดที่มีความแข็งแกร่งทั้งฐานสมาชิกและรายได้วางแผนเป้าหมายธุรกิจเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่อไป และหากผู้ประกอบการเคเบิลทีวีรายเล็กต้องการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการเข้าตลาด จะร่วมเป็นผู้ถือหุ้นกับเคเบิลทีวีรายใหญ่

ปัจจุบันกลุ่มที่มีโอกาสเข้าตลาดคือ เจริญเคเบิลทีวี ที่มีฐานสมาชิกในกรุงเทพฯ และปริมณฑลราวจำนวนมาก ดังนั้นเคเบิลรายเล็กที่ต้องการเป็นลูกข่ายสามารถเข้าร่วมธุรกิจและร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ไม่แตกต่างกล่าวอาจมีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ 3-4 จังหวัดเพื่อนำกิจการเคเบิลทีวีเข้าตลาดได้เช่นกัน

"เชื่อว่าแนวทางการปรับตัวเคเบิลท้องถิ่น ทั้งการรวมโครงข่ายการซื้อคอนเทนต์ที่แตกต่าง ราคารายเดือนที่คุ้มค่า

การเข้าถึงทีวี 23 ล้านครัวเรือนไทย



สมาชิกเพย์ทีวี หน่วย : ล้านราย



มูลค่าโฆษณาปี 2559 1.07 แสนล้านบาท



จะทำให้ผู้ประกอบการมีโอกาสอยู่รอดได้ เพราะผู้ชมยังต้องการดูคอนเทนต์ที่นอกเหนือจากช่องฟรีทีวี" นายเกษม กล่าวเสริมบริการบรอดแบนด์

นายณัฐชัย อักษรดิษฐ์ ประธานบริษัทเอ็มเอสเอส เคเบิล เน็ตเวิร์ค จำกัด ผู้ให้บริการเคเบิลทีวี พื้นที่ จ.ชลบุรี จ.ฉะเชิงเทรา จ.พิษณุโลก จ.ปทุมธานี ตอนเหนือของกรุงเทพฯ จ.นนทบุรี และ จ.สมุทรปราการ กล่าวว่า ช่วง 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับตัวลงทุนส่งสัญญาณด้วยไฟเบอร์ออฟติก พร้อมบริการบรอดแบนด์ Dots Ultra Broadband FIBER ในพื้นที่ให้บริการเคเบิลทีวี ด้วยราคา 599 บาท พร้อมรับชมคอนเทนต์เคเบิลทีวีฟรี

ปีที่ผ่านมามีสัดส่วน 50% เป็นลูกค้าใหม่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ปีนี้คาดว่าจะเติบโต 200-300% ทำให้ได้ฐานผู้ชมเคเบิลทีวีเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ได้ปรับตัวขยายฐานผู้ชมผ่านช่องทางออนไลน์เว็บไซต์ www.msscabletv.com รวมทั้งยูทูบและโซเชียล มีเดีย ไปพร้อมกัน

"เชื่อว่าการปรับตัวดังกล่าวตามเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคนี้ จะทำให้เคเบิลทีวีท้องถิ่น สามารถรับมือการแข่งขันและอยู่รอดได้"

นายณัฐชัย กล่าวอีกว่า กลุ่มเคเบิลท้องถิ่น ยังได้รวมตัวกันเพื่อจัดตั้งบริษัทไทยเคเบิล บรอดแคสต์ จำกัด หรือ ทีซีบี ซึ่งเป็นช่องข่าวท้องถิ่นทั่วประเทศ โดยผู้ประกอบการแต่ละพื้นที่จะผลิตข่าวส่งมาออกอากาศที่ช่องทีซีบีและเคเบิลท้องถิ่นทั่วประเทศจะนำช่องทางดังกล่าวไปออกอากาศ ซึ่งจะมีผู้ชมจากฐานสมาชิกเคเบิลทั่วประเทศทันที 2 ล้านครัวเรือนและมีโอกาสหารายได้จากโฆษณา

GOVERNMENT

Tourist SIM card plan axed



Economic, privacy concerns triumph

KOMSAN TORTERMVASANA

Plans for special SIM cards for tourists have finally been scrapped by the national telecom regulator after facing strong opposition from the government, which says the idea would do more harm than good.

The plan also drew heavy criticism at the first public hearing from participants who said it could lead to a potential threat to travellers' privacy.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) initially approved in principle a requirement that foreign visitors to Thailand use special SIM cards in their phones that could be tracked by the authorities in the interest of national security.

The NBTC planned to force all mobile operators to embed location-based ser-

vice software into their SIM cards to enable them to track the call history of the user in the event he or she became a criminal suspect.

Operators would be required to sell the special SIM cards to foreign travellers wanting to use local mobile services.

The regulator expected to roll out the special SIM cards in early 2017.

The initiative was originated at a regional-level meeting in Phuket in July last year, gathering telecom regulators from the 10 Asean countries. Among the 10, only Malaysia uses special traceable SIM cards for foreign travellers.

"We have stopped all related processes [including public hearings] for the tourist SIM card plan," said NBTC

secretary-general Takorn Tantasith.

The NBTC earlier prepared to invite embassy representatives and ambassadors from China, the US, Britain and some European countries — all of which provide high tourist traffic to Thailand — to take part in a public hearing on the tourist SIMs.

A foreign tourist looks at his mobile phone while walking along Silom Road in Bangkok. The NBTC's plan to demand mobile operators sell special SIM cards to tourists was heavily criticised.

TANAPHON
ONGARTTRAKOON

Mr Takorn said the government, especially the Tourism and Sports Ministry, is concerned that the tourist SIM would cause severe damage to the local tourism industry — a critical component of the country's economic growth, contributing 17% of the GDP.

The ministry reported that 19.06 million foreign tourists visited Thailand in the first half of 2016, an increase of 12% year-on-year.

An executive at a major mobile company who asked not to be named said the termination of the tourist SIM plan was for

the good of the country.

Though the cost of requiring traceable SIM cards would create a small burden to mobile operators, the source said it might make foreign travellers unhappy or uncomfortable with the way local authorities handle personal information.



● กสท.สั่งทรวินซ์เสียยาลูกค้า

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) แถลงว่า คณะกรรมการ กสท.ได้พิจารณากรณีบริษัท ทรวินซ์ จำกัด ยกเลิกรายการ 6 ช่อง เนื่องจากบริษัททรวินซ์ได้ส่งหนังสือขอยกเลิกรายการไม่ได้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด โดยคณะกรรมการ กสท.มีมติเตือนทางปกครองกับทรวินซ์ กรณีไม่ได้แจ้งให้สมาชิกทราบการยกเลิกบริการล่วงหน้า 30 วัน และเห็นชอบมาตรการเยียวยาให้บริษัททรวินซ์คืนเงินค่าบริการให้แก่ผู้ใช้บริการตามสัดส่วนระยะเวลาที่ทำการยกเลิก กรณีผู้ใช้บริการยกเลิกบริการ เพราะโดยมีเหตุผลว่าไม่ได้รับบริการตามสัญญาที่เคยมี โดยกำหนดกรอบเวลาให้คืนเงินค่าบริการแก่ผู้ยกเลิกบริการระหว่างวันที่ 1-25 ม.ค.2560

บอร์ด กสท.ลงมติสั่ง"ทรูวิชั่นส์" ให้คืนเงินแก่ลูกค้าหนึ่งพันราย

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสท.มีมติให้บริษัททรูวิชั่นส์ จำกัด ผู้รับใบอนุญาต ประกอบกิจการทีวีแบบบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) คืนเงินให้กับผู้ใช้ บริการที่ยกเลิกบริการในระหว่างวันที่ 1-25 ม.ค.2560 ซึ่งเป็นช่วงที่ ไม่มีบริการช่อง HBO จำนวน 6 ช่องรายการ ซึ่งทางทรูวิชั่นส์แจ้งว่าใน ช่วงเวลาดังกล่าวมีการยกเลิกบริการราว 700-1,000 ราย เพื่อเยียวยา ผู้บริโภค ขณะเดียวกันก็ได้มีมติให้ตัดเดือนทรูวิชั่นส์ในกรณีไม่มีการ แจ้งยกเลิกบริการ HBO ล่วงหน้า 30 วันด้วย เพราะถือว่าไม่แจ้งให้ ผู้บริโภครับทราบล่วงหน้าและไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์เงื่อนไขใบอนุญาต

"เมื่อทรูวิชั่นส์ไม่มีรายการ HBO 6 ช่อง ทางผู้บริโภคไม่พอใจ ก็ ยกเลิกบริการได้ ถือเป็นความพึงพอใจของลูกค้า แต่กรณีไม่แจ้งล่วงหน้า ให้ลูกค้ารับทราบ 30 วัน ก็ถือเป็นความผิด ซึ่งก็ต้องตัดเดือนและสั่งให้ คืนเงินแล้ว ก็ถือว่าสมเหตุสมผลแล้ว".

ทูริชชั่นส์ยอมคืนเงิน ชดเชยดู'HBO'ไม่ได้

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(กสท.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์
บอร์ด กสท.ได้เชิญตัวแทนจากบริษัท ทูริ
ชชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด มาหารือเรื่องมาตรการ
เยียวยาเพิ่มเติมกรณีทูริชชั่นส์ยกเลิกการ
ให้บริการกลุ่มช่องรายการ HBO จำนวน
6 ช่อง ซึ่งมาตรการเยียวยานี้เป็นข้อยุติ
แล้วระหว่าง กสท.และทูริชชั่นส์ โดยทูริ
ชชั่นส์จะคืนเงินแก่ลูกค้าที่ยกเลิกการให้
บริการดังกล่าวตามสัดส่วนวันที่ยกเลิก
บริการระหว่างวันที่ 1-25 มกราคม 2560
เช่น ยกเลิกบริการนับรวมได้ 10 วัน จะ
ได้รับเงินค่าบริการคืน 10 วัน เป็นต้น

พ.อ.นทีกล่าวว่า หลังหารือกับตัว
แทนทูริชชั่นส์เสร็จสิ้น บอร์ด กสท.มี
การประชุมต่อทันทีและมีมติให้ 1.ออก
คำสั่งเตือนทางปกครองทูริชชั่นส์กรณี
ขัดประกาศ กสทช. คือไม่แจ้งให้ลูกค้า
รับทราบล่วงหน้า 30 วัน ก่อนยกเลิก
บริการช่องรายการ และ 2.เห็นชอบ
มาตรการเยียวยาเพิ่มเติมดังกล่าว โดย
ให้ทูริชชั่นส์ทำหนังสือแจ้งลูกค้าที่อยู่ใน
ข่ายดังกล่าวทุกรายภายใน 30 วัน ซึ่งทูริ
ชชั่นส์แจ้งว่ามีลูกค้าที่เข้าเกณฑ์คือยกเลิก
บริการด้วยเหตุผลไม่สามารถดูกลุ่มช่อง
HBO ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2559-25
มกราคม 2560 จำนวนราว 700-1,000
ราย ส่วนลูกค้าที่ยกเลิกบริการก่อนวันที่
1 มกราคม 2560 กสท.จะอนุญาตให้ทูริ
ชชั่นส์ไม่ต้องคืนเงินลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว
เพราะเห็นว่าลูกค้ายังสามารถรับชมกลุ่ม
ช่อง HBO ได้อยู่

กกท.ทำแผนเสนอ'กสทช.'แล้ว ยกระดับ'ที-สปอร์ต'ลงฟรีทีวี7

"บิ๊กเลื้อ" นายสกล วรรณพงษ์ ผู้อำนวยการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เปิดเผยว่า แนวทางพัฒนากีฬา 24 ชั่วโมง หรือ "ที-สปอร์ต" ตอนนี้งาน กกท.แห่งประเทศไทยกำลังทำแผนแม่บทเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้ที-สปอร์ต เข้าเป็นหนึ่งในช่องฟรีทีวีหมายเลข 7 โดยแผนที่ วางไว้จะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอด้านกีฬาตลอด 24 ชม. ไม่ว่าจะเป็น ข่าวสาร รายการกีฬา ละคร ถ่ายทอดสดการแข่งขันและมหกรรมกีฬา รวมถึงสารคดีด้านกีฬา หรืออาจจะมีสื่อบริการของสมาคมกีฬาจังหวัด และ สมาคมกีฬาต่างๆ นอกจากนี้จะควบคู่ไปกับการให้ความรู้ด้านการรัก สุขภาพ ซึ่งไม่ใช่การขายสินค้า แต่เป็นการให้ความรู้ที่แท้จริง โดยขอ ความร่วมมือจากกระทรวงสาธารณสุขและกระทรวงการพัฒนาลังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์

นายสกลกล่าวว่า กกท.พยายามผลักดันให้ที-สปอร์ต เป็นช่องที่ ถ่ายทอดสดการแข่งขันมหกรรมกีฬารายการใหญ่ๆ ไม่ว่าจะเป็นซีเกมส์, เอเชียเกมส์, โอลิมปิกเกมส์ วอลเลย์บอลเวิลด์กรังด์ปรีซ์, แบดมินตัน ระดับซูเปอร์ซีรีส์ ฯลฯ ในอนาคต ซึ่งที่ใกล้ที่สุดคือซีเกมส์ ครั้งที่ 29 ที่ ประเทศมาเลเซีย ช่วงเดือนสิงหาคมนี้ ได้สั่งการไปแล้วเรื่องติดต่อขอ ถ่ายทอดสด และที่ยังลุ้นว่าจะได้ หรือไม่ได้อีกคือการซื้อเอเชียนเกมส์ ฤดูหนาว 2017 ที่เมืองซัปโปโร ประเทศญี่ปุ่น ที่กำลังแข่งขันอยู่ขณะนี้ ซึ่งไทยส่งแข่งขันทั้งหมด 3 ชนิดกีฬา ทั้งหมดนี้จุดมุ่งหมายเพื่อกระจาย คำว่ากีฬาสู่สายตาประชาชน

"แผนการทุกอย่างดำเนินไปเกินครึ่งแล้ว หลังจากเสร็จสิ้นเราต้องทำ ประชาพิจารณาสารวจความคิดเห็นของประชาชน เพื่อส่งต่อไปให้ กสทช.ต่อไป เชื่อว่าภายในปี พ.ศ.2560 นี้ ที-สปอร์ต จะเข้าเป็นหนึ่งในช่องฟรีทีวีและเป็น อีกทางเลือกที่สำคัญของแฟนกีฬา" ผู้ว่า กกท.กล่าวทิ้งท้าย

จัดคลื่นความถี่รับ'ระบบราง'

นายพีระพล ถาวรสุภเจริญ รองปลัดกระทรวงคมนาคม เปิดเผยความคืบหน้าแนวทางการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับระบบคมนาคมขนส่งทางรางว่า สำนักงานกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ได้เสนอ 4 แนวทาง ให้กระทรวงฯ พิจารณาประกอบด้วย 1.ความถี่ย่าน 885-897 เมกะเฮิรตซ์ (ออฟลิงก์) และ 930-940 เมกะเฮิรตซ์ (ดาวนลิงก์) 2.ความถี่ย่าน 876-880 เมกะเฮิรตซ์ (ออฟลิงก์) และ 921-925 เมกะเฮิรตซ์ (ดาวนลิงก์) 3.ไม่มีการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับระบบคมนาคมขนส่งทางราง และ 4.จัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 890-895 เมกะเฮิรตซ์ (ออฟลิงก์) และ 939-940 เมกะเฮิรตซ์ (ดาวนลิงก์) เพื่อนำมาใช้เชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างสถานีกับพนักงานคนขับรถโดยเฉพาะรถไฟฟ้าความเร็วสูงหรือไฮสปีดเทรล เช่น รถไฟฟ้าไทย-จีน เนื่องจากต้องใช้ความเร็วในการวิ่งสู่จุดหมายปลายทางเร็วกว่ารถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน รถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงก์ และรถไฟฟ้า

เบื้องต้น กสทช. เสนอแนวทางที่ 4 มีความเหมาะสมกับระบบขนส่งทางรางของไทย และขอความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเอกชนที่เดินรถไฟฟ้า รวมถึงสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) แต่ สนข. เสนอว่าควรวิ

แนวทางที่ 2 เนื่องจากใกล้เคียงกับย่านความถี่ของยุโรปให้สามารถเดินรถเชื่อมต่อกันได้ และปัจจุบันจีนส่วนอะไหล่รถไฟฟ้าผลิตในยุโรปมาก ดังนั้น กสทช. ต้องนำเรื่องดังกล่าวไปศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมและนำกลับมาประชุมใหม่อีกครั้งว่า จะเลือกแนวทางไหนดีที่สุดต่อประเทศ

นายพีระพล กล่าวอีกว่า กสทช. ต้องพิจารณาเปรียบเทียบว่าใช้ในระบบโทรคมนาคมและเปิดประมูลแล้วเป็นอย่างไร ซึ่งปัจจุบันการติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงาน คนขับรถ และสถานีจะใช้สายเคเบิลติดต่อสื่อสาร สำหรับรถไฟฟ้าในเมืองมีช่องทางติดต่อย่านความถี่ลักษณะไวไฟ 2.4 เมกะเฮิรตซ์และ 380-400 เมกะเฮิรตซ์ทั้งรถไฟฟ้าบีทีเอส และรถไฟฟ้าใต้ดิน เนื่องจากมีความเร็วไม่สูงมาก และความเร็วของรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ วิ่งให้บริการ 60-70 กม.ต่อ ชม. แต่ไฮสปีดเทรลจะต้องใช้ความเร็วมากกว่านี้จึงต้องจัดสรรคลื่นความถี่ที่ได้มาตรฐานในระบบรางของประเทศและสามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านได้ อย่างไรก็ตามคลื่นความถี่ที่ระบบขนส่งทางรางใช้ปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นทางด้านเสียงจะหมดสัญญาเดือน ก.ย. 61 ดังนั้นในอนาคตต้องพัฒนาเป็นคลื่นความถี่ด้านเสียงและข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลใช้เดินรถระหว่างเมืองและประเทศเพื่อนบ้านให้ครอบคลุมมากขึ้น.



ปลื้ม ไพรชา วรปาณี และ ประจักษ์ ตั้งคารวคุณ จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีให้แก่ดิสทัต โทตระกิตย์ ในโอกาสได้รับรางวัลนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์ โดยมี พล.ต.อ.ชัชวาลย์ สุขสมจิตร์, พล.ต.ท.วิบูลย์ บางท่าไม้ และ มนตรี ศรีเอี่ยมสะอาด มาร่วมงานด้วย ที่โรงแรมโซลทวิน ทาวเวอร์ วันก่อน.