

สปริงเรดิโอยันไม่ขัดกม. วันนี้ออกอากาศ12.00น.

ตามที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ระงับการออกอากาศชั่วคราว สถานีวิทยุ 1 ปณ. F.M.98.5 MHz ตั้งแต่วันที่ 13 เม.ย. 2560 จนถึงวันที่ 17 เม.ย. 2560 เวลา 24.00 น. นั้น สถานีข่าวจริง สปริงเรดิโอ (สถานีวิทยุ F.M.98.5 MHz) ขอเรียนขอเท็จจริงต่อสาธารณะ ดังต่อไปนี้

1.สถานีฯ ได้รับแจ้งจากสำนักงาน กสทช. ด้วยวาจา ทางโทรศัพท์ เมื่อเวลาประมาณ 16.15 น. ของวันพุธ ที่ 12 เม.ย. 2560 ว่า ให้ระงับการออกอากาศเนื้อหา พร้อมโฆษณา เป็นการชั่วคราว แล้วให้เปิดเพลงเท่านั้น ตั้งแต่วันที่ 13 เม.ย. 2560 จนถึงวันที่ 17 เม.ย. 2560 เวลา 24.00 น. อ้างเป็นคำสั่งเลขที่ กสทช. จากการสอบถาม (หลายครั้ง) ว่า เป็นความผิดใด แต่ผู้แจ้งบอกแต่เพียงว่า "เป็นคำสั่งของเลขที่ กสทช. ซึ่งพูดไม่ได้ ไม่สามารถบอกรายละเอียดได้" และจะนำเอกสารการสั่งระงับการออกอากาศมอบให้เมื่อผู้บริหารสถานีฯ ไปพบเลขานุการ กสทช. ในวันจันทร์ที่ 17 เม.ย. 2560

2.ในเวลาต่อมา ได้ปรากฏข่าวในสื่อมวลชน ดังนี้ "นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.สั่งระงับการออกอากาศชั่วคราวสถานีวิทยุ 1 ปณ. FM 98.5 MHz ตั้งแต่วันที่ 13 เม.ย. 2560 จนถึงวันที่ 17 เม.ย. 2560 เวลา 24.00 น. เนื่องจากได้รับการร้องเรียนเกี่ยวกับเนื้อหารายการที่ออกอากาศไม่เหมาะสม ซึ่งอาจกระทบต่อความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย โดยในขณะที่มีการตรวจสอบ จึงมีคำสั่งให้ระงับการออกอากาศชั่วคราวไปก่อน ทั้งนี้ สำนักงานได้มีคำสั่งให้ผู้แม่เวลาดำเนินรายการเข้ามาพบ เพื่อชี้แจงกรณีดังกล่าวในวันที่ 17 เม.ย. 2560 เวลา 10.00 น."

3.สถานีฯ จึงพยายามติดต่อไปยังแหล่งข่าวระดับต่างๆ เพื่อหาข้อมูล และขอเท็จจริง ซึ่งไม่มีใครยืนยันข้อมูลขั้นต้น-ปฐมภูมิได้เลย มีเพียงข้อมูลบอกเล่าที่ได้ยินมาเท่านั้น ซึ่งเป็นลักษณะข้อมูลทุติยภูมิอ้างอิงโดยไม่ยืนยัน

4.เมื่อไม่มีการระบุรายละเอียดของความผิด และระบุรายการที่กระทำผิด ในชั้นแรก สถานีฯ ได้สอบถามผู้ดำเนินรายการทุกๆ คน ทุกรายการว่า ได้ดำเนินรายการที่มี ลักษณะขัดต่อความ

มั่นคงหรือไม่ ซึ่งผู้ดำเนินรายการทุกคนยืนยันว่าไม่เคยกระทำเช่นนั้นเลย อย่างไรก็ตาม แม้จะมีคำยืนยันดังกล่าว แต่สถานีฯ ได้ตัดสินใจให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงจากรายการจริง ด้วยการเรียกเทปย้อนหลังรายการทุกรายการ ตลอด 24 ชั่วโมง ย้อนหลังเป็นเวลา 1 สัปดาห์มาฟังอย่างละเอียดและถอดถ้อยคำสำคัญของผู้จัดรายการทุกคนทุกรายการว่า มีรายการใดที่กระทำผิดต่อความมั่นคง ซึ่งแม้จะยุ่งยากอย่างยิ่งและต้องทุ่มเททุกสรรพกำลังทั้งสถานีฯ เนื่องจากไม่ได้รับการระบุรายการที่กล่าวอ้างว่ากระทำผิดมา แต่จะต้องรีบหาข้อเท็จจริงให้เสร็จสิ้นโดยเร็วจากการฟังย้อนหลังในเวลาจริงถึง 24 ชั่วโมง ตลอดการออกอากาศใน 7 วัน จึงต้องเร่งฟังและถอดใจความกันทั้งวันทั้งคืนทั้งที่ทำงานและที่บ้านของพนักงาน

5.บัดนี้การฟังรายการย้อนหลังได้ดำเนินการครบเสร็จสิ้นแล้ว ไม่พบว่ามีรายการใดเลย หรือในช่วงใดช่วงหนึ่งเลย ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ย้อนหลังไป 7 วันนี้ ได้ดำเนินรายการออกอากาศในลักษณะผิดต่อกฎหมายความมั่นคง แต่อย่างใด ซึ่งสถานีฯ จะจัดทำรายงานเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นทางการ โดยระบุถึงรายการในแต่ละวัน ถอดเนื้อหาโดยสรุปของแต่ละรายการ พร้อมทั้งทำสำเนาเทปรายการทุกรายการ มอบแก่สำนักงาน กสทช. ในวันจันทร์ที่ 17 เม.ย. 2560 ต่อไป

6.สถานีฯ ได้รับความเสียหายจากคำสั่งระงับการออกอากาศในครั้งนี้อย่างมาก การระงับออกอากาศโฆษณาเป็นส่วนหนึ่งของความเสียหาย แต่ที่เหนือกว่านั้นคือการถูกป้ายสีว่าอาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการบ่อนทำลายความมั่นคงของประเทศ ซึ่งสถานีฯ ไม่อาจรับผิดชอบได้เนื่องจากสถานีฯ เป็นสื่อมวลชนมีอาชีพ มีจรรยาบรรณ และสนับสนุนความมั่นคงของชาติ ศาสน์ กษัตริย์ มาโดยตลอด สถานีฯ จึงขอเรียนชี้แจงต่อสาธารณะมาเพื่อโปรดทราบ และขอให้ไว้วางใจ/เชื่อมั่นเหมือนเช่นเคยว่า เราจะทำหน้าที่สื่อมวลชนมีอาชีพเหมือนเดิมที่เข้มข้น เพื่อประโยชน์ของชาติ ศาสน์ กษัตริย์ เรามีเจตนารมณ์มุ่งมั่นรายงานข่าวเจาะเชิงลึก ที่ไม่เคยมีใครกล้ารายงานต่อประชาชน เราจะเกาะกัติดและทำลายล้างขบวนการทุจริต ข้าราชการ/นักการเมืองโกงกินชาติ เราจะกลับมาออกอากาศในวันที่ 17 เม.ย. 2560 ตั้งแต่วันที่ 12.00 น. เป็นต้นไป ขอเชิญชวนประชาชนร่วมรับฟังสถานีข่าวจริง สปริงเรดิโอ F.M.98.5 MHz ร่วมเป็นพลังในการปฏิรูปประเทศของเราต่อไป ■

คอลัมน์ประชาไท 2



สถานีข่าวจริง สปริงเรดิโอ

ปิด 98.5 สปริงเรดิโอ

ปิดหู ปิดตา ปิดปาก



ปิด 98.5 สปริงเรดิโอ ปิดหู ปิดตา ปิดปาก

ทันทีที่ผมได้รับทราบข่าวการปิดสถานีวิทยุ สปริงเรดิโอ 98.5 ที่ได้สัมปทานมาจากกสทช. ผมนี้มือไม้สั่น จะเป็นทุกครั้งที่ได้ยินเรื่องความไม่เป็นธรรม

พอมือไม่หายสั่น จึงมาไล่เลียงดูว่าอะไรคือสาเหตุของการปิดแบบฟ้าแลบปัจจุบันทันด่วน ไม่มี การเตือน ไม่มีโน้ตिसเหมือนที่เคยปฏิบัติ ตามเป็นคำสั่ง เลขานุการกสทช. ไม่ใช่มาตรการกสทช. ที่มีอำนาจ

จากข้อแถลงของ สุภากร ตัณฑสิทธิ์ เลขานุการ กสทช.ระบุว่า มีคนร้องเรียนว่าการดำเนินรายการเป็นภัยต่อความมั่นคง

เรื่องใหญ่มากครับ ข้อหานี้ไปกล่าวหาใคร ลอยๆ ไม่ได้ ทางกสทช.น่าจะมีหลักฐาน ปรากฏว่า คาคัดผิดครับ ไม่มี แต่กระนั้นก็ตามทางสถานีก็ไม่ได้ นิ่งนอนใจ ไล่ฟังเทปย้อนหลังไปเป็นเดือน

สรุปคือไม่มี ไม่พบ ประเด็นที่ถูกร้องเรียนว่ามี การสัมภาษณ์โฟนอิน สมศักดิ์ เจียมธีรสกุล หรือว่า คนร้องจะฟังคลื่นผิดแล้วมากล่าวหา 98.5 ก็เป็นไปได้

เท่านั้นแหละครับ พอลิ้นเจียมมีแต่เสียงเพลง แฟน 98.5 ที่มีอยู่หลายล้านสอบถามกันมา ทุกทาง บางคนขออาสาเป็นพยานให้ด้วยว่าฟังคลื่นนี้ มาตั้งแต่วันแรกจนถึงวันที่ถูกสั่งปิด ไม่เคยมีใครพูด ถึงข้อสมศักดิ์เจียมฯเลยแม้แต่รายการเดียว

ขอบคุณคนฟังอย่างมาก

แล้วข้อหานี้มันมายังไงละ งงได้ มืดแปดด้าน เมื่อสถานีหาความจริงแล้วไม่เจอ ฉะนั้นความจริงจึง น่าจะอยู่กับ สุภากร ในฐานะคนกำกับดูแลและเป็น คนออกคำสั่งปิดสถานี

พูดก็พูดนะครับ ผมว่า 98.5 เขียวรัฐบาล ลุงตุ๋นจะตายไป ไม่มีทางจะหาเรื่องใส่ตัวเอาเรื่อง ความมั่นคงหรือเรื่อง 112 มาทำลายตัวเอง คือ ถ้า 98.5 เป็นภัยต่อความมั่นคง ผมว่าคลื่นอื่นคง ไม่เหลือละครับ

ประเด็นต่อมาคือ แล้วความจริงมันคืออะไร ผมเลยนึกได้ว่า อ้อ ยุคนี้สมัยนี้ไปหยิบเอาข้อกล่าวหา ภัยความมั่นคง คอมมิวนิสต์ ก่อน 14 ตุลาคม ปี 2516 มาใช้สาดโคลนกันอยู่หรือ ยุคนั้นคนหนีเข้าป่า เพราะข้อหานี้

ผมว่า สุภากร คงอึดอัดพอสมควร สุภากร สั่งเอง หรือมีใครเป็น “ไอ้โม่ง” อยู่เบื้องหลังหรือไม่ ไม่มีใครทราบ ได้แต่สงสัยว่า เขาทำเพื่ออะไร มันได้ อะไรที่ปิดวิทยุที่มีคนฟังมากที่สุดในกทม.

เพราะผลเสียหายตกกับประชาชนคนฟัง ผลเสียหายเกิดกับกสทช.เพราะเป็นคลื่นที่กสทช.ให้ สัมปทานกับเอกชน และผลเสียก็เกิดกับเอกชนที่เขา ลงทุน

เป็นเรื่องที่ผิดปกติและมีพิรุณอย่างมาก

ทันสถานการณ์

สปริงแฉงโดนปิดคลื่น

สปริงเรดิโอ โพสต์ข้อความชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีถูก กสทช. สั่งหยุดออกอากาศชั่วคราว ระบุว่า จากการตรวจสอบรายการย้อนหลัง 7 วัน ไม่พบการกระทำผิดต่อกฎหมายความมั่นคง ขอยืนยันว่าทางสถานีเป็นสื่อมวลชนมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ และสนับสนุนความมั่นคงของชาติ ศาสน์ กษัตริย์ มาโดยตลอด ซึ่งจะกลับมาออกอากาศในวันที่ 18 เม.ย.เป็นต้นไป ■

“นายกฯ” นั่งหัวโต๊ะบอร์ดดีอี ถกนัดแรก 20 เม.ย.นี้ หาช่องสร้างรายได้ให้ประชาชนผ่านโครงข่ายเน็ตประชารัฐ “พีเชฐ” รับหน้าที่คุยไปรษณีย์ไทยเป็นตัวกลางพัฒนาระบบซื้อขายสินค้าภายในหมู่บ้านผ่าน “โซ่ห่วย” บนบริการพร้อมโพสต์

นายพีเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า วาระการประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นัดแรก วันที่ 20 เม.ย. 2560 ที่ทำเนียบรัฐบาล โดยมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานคณะกรรมการ เป็นประธานประชุม ที่ประชุมจะพิจารณาเรื่องสำคัญ อาทิ การเสริมสร้างรายได้ให้ประชาชนผ่านโครงข่ายเน็ตประชารัฐ โดยกระทรวงฯ จะรายงานความคืบหน้า และเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาการมอบหมายให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เป็นตัวกลางพัฒนาและดูแลระบบซื้อขายสินค้าภายในหมู่บ้านผ่านบริการพร้อมโพสต์

หลักการ คือ ให้ชุมชนมีศักยภาพขายสินค้าชุมชน โดยให้บริษัท ไปรษณีย์ไทยเป็นตัวกลางเชื่อมโยงผู้ซื้อผู้ขาย บทบาทบริษัท ไปรษณีย์ไทยจะมี 3 ด้าน คือ นำผู้ขายขึ้นสู่แพลตฟอร์มการขายสินค้า, ทำหน้าที่เป็น

'ประยุทธ์' ถกบอร์ดดีอี นัดแรก 20 เม.ย.นี้

ตัวกลางในการชำระเงินยืนยันว่าผู้ซื้อจะได้รับสินค้าผู้ขายจะได้รับเงิน และทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสินค้า

ทั้งนี้เพื่อลดขั้นตอนได้ออกแบบระบบให้ผู้ขายสินค้าไปยังสถานที่หนึ่งแห่งในหมู่บ้านเพื่อทำธุรกรรม อาจให้บริการผ่านร้านโซ่ห่วยในหมู่บ้าน ร้านนี้ชาวบ้านจะนำสินค้าไปขาย ขณะที่ไปรษณีย์จะไปเชื่อมโยงกับร้าน โดยกระทรวงดีอีและหน่วยงานสนับสนุน จะไปอบรมเพื่อให้ร้านโซ่ห่วยนำสินค้าขึ้นไปยังขายบนอินเทอร์เน็ตได้ หากผ่านการพิจารณาในกรรมการดีอีจะเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาต่อไป

ด้านนางสมร เทิดธรรมพิบูล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) กล่าวว่า บริการพร้อมโพสต์ สามารถใช้งานผ่านแอปพลิเคชันพร้อมโพสต์ ช่วยจัดเตรียมการฝากส่งล่วงหน้าทางไปรษณีย์ให้ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซโดยเฉพาะมา

พร้อมกับกล่องพร้อมส่ง กล่องเหมาจ่ายสุดสะดวก ราคาเริ่มต้นที่ 30 บาท ลดขั้นตอนการชั่งน้ำหนักและคำนวณค่าบริการ ประหยัดเวลาและค่าฝากส่ง พร้อมทั้งขยายเวลาให้บริการรับฝาก ที่ทำการไปรษณีย์จนถึง 20.00 น.

นอกจากนี้ ที่ประชุมจะสรุปประเด็นสำคัญพ.ร.บ.ดิจิทัลฯ, การบริหารกองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจะนำเรื่องสำคัญที่กระทรวงดีอีจะทำงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในการขับเคลื่อน อาทิ กฎหมายคลื่นความถี่ กฎหมายดาวเทียม ทั้งนี้ในระยะแรกของการทำงานจะขออนายกรัฐมนตรีให้ประชุมคณะกรรมการดีอีทุก 3 เดือน เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลมีความรวดเร็วและคล่องตัวมากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: การเงิน-ลงทุน/Think Digi

วันที่: จันทร์ 17 เมษายน 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10434

หน้า: 28(ล่าง)

Col.Inch: 40.61

Ad Value: 58,884.50

PRValue (x3): 176,653.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'ประยุทธ์' ถกบอร์ดดีอี้นัดแรก 20 เม.ย. นี้

สำหรับวาระการนำเสนอแผนงานร่วมกันที่กระทรวงดีอีจะร่วมกับสำนักงาน กสทช. นั้น นายพิเชฐ ได้หารือกับสำนักงาน กสทช. ไปเมื่อวันที่ 10 เม.ย.ที่ผ่านมา เพื่อหวังให้การทำงานเป็นเอกภาพภายใต้กฎหมายใหม่ของทั้งกระทรวงดีอีและ กสทช. ขณะที่นายสุภากร กล่าวว่า กสทช. ได้รายงานการดำเนินการ 6 เรื่องในที่ประชุมประกอบด้วย 1. ประมูลคลื่นความถี่ 2600 1800 และ 850 เมกะเฮิร์ตซ์ 2. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมลงดิน 3. ความคืบหน้าโครงการเน็ตประชารัฐที่ กสทช. รับผิดชอบจากกระทรวงดีอี รวมถึงอินเทอร์เน็ตชายขอบโดย กสทช. จะบูรณาการการทำงานให้มีความชัดเจน 4. การนำเงินรายได้ ของ กสทช. ที่เกิดจากการประมูลคลื่นความถี่ใหม่ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย 15 % และรายได้ของ กสทช. อีก 15 % ส่งเข้ากองทุนของบอร์ดดีอี ตามกฎหมายใหม่ 5. การแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. อาทิ พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ... และ 6. เรื่องการเชิญผู้ประกอบการในอาเซียนมาประชุมพิจารณาแนวทางบริหารกำกับดูแลธุรกิจที่ให้บริการบนโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม หรือ โอทีที (Over The Top)



ฮอตไลน์

☛ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับพันธมิตร จัดตั้ง เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาค ตะวันออก (EECI) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตั้งอยู่บนพื้นที่ ได้แก่ วังจันทร์ วิลเลจ จังหวัดระยอง เนื้อที่ 3,000 ไร่ เป็นที่ตั้งของ ARIPOLIS ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และระบบอัจฉริยะ และ BIOPOLIS อุตสาหกรรมชีวภาพ และ พื้นที่ Space Krenovation Park, SKP ศรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 120 ไร่ มุ่งเน้นอุตสาหกรรมการบิน และอวกาศ (Aerospace)

☛ หุ่นยนต์มาแล้ว ในงานมอเตอร์โชว์ 2017 ที่เพิ่งผ่านไปหมาด ๆ นอกจาก บริษัท แมนทาแกรม จำกัด จะเปิดตัว หุ่นยนต์ทำความสะอาด Ecovacs Robotics 2 รุ่น ได้แก่ หุ่นยนต์เข็ดกระจกอัตโนมัติ (Winbot) ขับเคลื่อนด้วยระบบสมาร์ตไทรฟ์ ทำความสะอาดได้รวดเร็ว แม้ในพื้นที่ยากต่อการเข้าถึง และ หุ่นยนต์ทำความสะอาดพื้น (Deebot) ควบคุมการทำงานผ่านแอปพลิเคชันจากมือถือ ยังนำ หุ่นยนต์เสมือนมนุษย์ (Benebot) ที่ตอบโต้พูดคุยได้ไปเป็นพนักงานต้อนรับภายในบูธด้วย

☛ นานที่ปีหน เจ้ากระทรวงไอซีที จะพบปะกับ กสทช. แต่ล่าสุด “พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์” รัฐมนตรีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ที่แปลงโฉมมาจากไอซีทีเดิม ได้เข้าพบประธาน กสทช. “พล.อ.ธเรศ ปุณศรี” เพื่อหารือเรื่องการขับเคลื่อนดิจิทัลอีโคโนมี แต่เลขาธิการ กสทช. “ธรากร ตันทสิทธิ์” ไม่พลาดที่จะใช้จังหวะนี้ ยื่น 6 ข้อเสนอเพื่อให้ดีอีช่วยผลักดันเข้าบอร์ดดิจิทัลแห่งชาติ เพื่อประกาศเป็นนโยบายระดับชาติ ทั้งการให้จัดประมูลคลื่น 2600 MHz 1800 และ 850 MHz ให้ได้ในปีนี้ การประสานโครงการ USO ของ กสทช. กับเน็ตประชารัฐของรัฐบาล การนำสายโทรคมนาคมลงใต้ดิน รวมถึงการนำเงินรายได้ 15% จากการประมูลคลื่นความถี่ ที่ กสทช. จะนำส่งให้ทันทีเมื่อจบประมูล โดยไม่ต้องรอ สตง. ตรวจสอบบัญชีให้เสร็จก่อน



คนยุคใหม่แห่ฟ้องโซเซียล รัฐเร่งกฎหมาย'เลือกกระดาก'

"เดี๋ยว ๆ ขอโพสต์ลงเฟซบุ๊กก่อน"... เป็นคำพูดติดปากสำหรับใครหลายคน ในยุคสมัยสังคมออนไลน์ หรือโซเซียลมีเดียที่กำลังมีอิทธิพลอย่างมากสำหรับคนไทยทุกวันนี้ เพราะไม่ว่าจะเจอเหตุการณ์อะไร หรือไม่พอใจเรื่องอะไร ก็มักจะหยิบอุปกรณ์อันทันสมัยขึ้นมาโพสต์ ขึ้นมาแชร์เรื่องราวที่กำลังเกิดขึ้นอยู่เสมอ ไม่เว้นแม้แต่เรื่อง "เรื่องเรียน" ที่หลายคนอยากจะส่งต่อเหตุการณ์สำคัญที่กระทบกับสิทธิของตนเอง ไปให้คนในสังคมได้เห็นเป็นวงกว้างโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาช่องทางเรียนของรัฐให้เสียเวลา

จนทำให้ปัจจุบัน มักเห็นการ "ร้องแกล้งแหกกระเซอ" ผ่านโซเซียลมีเดียให้เห็นกันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งวิธีการส่งต่อเรื่องเรียนหรือเรื่องแจ้งให้ทราบผ่านสังคมออนไลน์นี้เองหลายเรื่อง...ก็เป็นตัวจุดประเด็นให้สังคมรู้ จนในที่สุดหน่วยงานภาครัฐต้องสะดุ้ง และเร่งปลดปล่อยปัญหาให้จบลงโดยเร็ว เพื่อไม่ให้สังคมคอยประณาม

แบกแจ้งสายด่วน

ปัจจุบัน ปัญหาการเรียนของคนไทยในฐานะของผู้บริโภค มีอยู่ด้วยกันหลากหลาย ทั้งเรื่องเล็ก เรื่องใหญ่ ได้ตั้งแต่การโดนละเมิดสิทธิ ถูกโกง ไม่ได้ได้รับความเป็นธรรม ปัญหาปากท้องรวมไปถึงการแจ้งเบาะแสทุจริต ซึ่งช่องทางเรียนของหน่วยงาน ทั้งรัฐและองค์กรตรวจสอบต่าง ๆ ก็มีมากถึง 40 หน่วยงาน ทุกหน่วยงานก็มีสายด่วนที่พร้อมให้ผู้บริโภคได้แจ้งความจำนงค์ทันที

แต่จนแล้วจนรอด ผู้บริโภคก็มักใช้ช่องทางสังคมออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ระบายความอัดอั้นแทนเสียเป็นส่วนใหญ่ โดยจากการสุ่มสอบถามคนส่วนมาก ต่างยืนยันเป็นเสียงเดียวกันว่า สะดวกรวดเร็ว หากเข้าไปเรียนผ่านรัฐฯ!!! และหากจะให้เข้าไปเรียนผ่านช่องทางที่เป็นทางการ แน่แน่นอนว่าต้องเป็นเรื่องที่หนักสุด จนหาที่พึ่งไม่ได้เท่านั้น ถึงจะเสียเวลาเข้าไปเรียน ส่วนจะให้ใคร

แจ้งไปยังสายด่วนที่มีก็ไม่กล้า และก็มีอีกไม่น้อยที่ไม่เชื่อว่าหากร้องเรียนไปยังรัฐแล้ว รัฐจะเอาจริงกับการแก้ปัญหาหรือไม่...

รับร้องเรียนเจ็บจ้อย

ดังนั้นจึงทำให้ไม่แปลกใจเลยว่าตลอดเวลาที่โซเซียลมีเดีย ได้ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตของคนไทย จำนวนเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เป็นทางการ มีอยู่น้อยมากหากเทียบกับการร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์สมัยใหม่เช่น ร้องเรียนผ่านสายด่วนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ที่ดูแลสิทธิผู้บริโภคทุกเรื่อง มีตัวเลขการร้องเรียนเฉลี่ยแค่หลักร้อยตัวอย่างเช่น เดือน ม.ค. 60 มีเรื่องร้องเรียนผ่าน สคบ. เพียง 487 เรื่อง แทบไม่ต่างจากเดือนก่อนหน้าที่มีเพียง 449 เรื่องเท่านั้น

แม้กระทั่งกรมการค้าภายใน ที่ดูแลเรื่องของราคาสินค้าอาหารการกิน ก็มีเรื่องร้องเรียนเฉลี่ยแต่ละเดือนใกล้เคียงกับสคบ. ในหลักร้อยกลาง ๆ หรือร้องเรียนผ่านศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (ศคง.) ของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ดูแลเรื่องการธุรกรรมการเงินก็จิบจ้อย เช่นเดียวกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แม้ว่าจะมีผู้ร้องเรียนการใช้บริการโทรคมนาคม สัญญาณโทรศัพท์เพิ่มขึ้นทุกปี แต่ก็มีจำนวนน้อยมาก

ลี้ภัยผู้บริโภค

"จิรัชย์ มูลทองโร่ย" ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งดูแลศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาลจุดบริการประชาชน 1111 ทำเนียบรัฐบาล และยังดูแลกำกับ สคบ. ยอมรับว่าการร้องเรียนร้องทุกข์ของประชาชนผ่านหน่วยงานของรัฐยังมีน้อยมาก จนน่าห่วง เพราะเชื่อว่ายังใจไม่ถึงตามแต่ ประชาชนทุกคนล้วนมีปัญหา พบเจอปัญหาหลากหลายเรื่องทั้งร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสต่าง ๆ มายังภาครัฐได้โดยเฉพาะ สคบ.เอง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคได้ทุกเรื่อง แต่กลับมีคนมาร้องเรียนแค่หลักร้อย แต่ละปีก็ไม่กี่พันเรื่อง ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่ควรจะเป็น คือมีตัวเลขการร้องเรียนต่อปีเมื่อเทียบกับรายหัวของประชากรทั้งประเทศไม่ถึง 1%

เมื่อเป็นอย่างนี้ จึงได้มอบนโยบายให้ สคบ. เร่งไปหาช่องทางประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักถึงสิทธิของผู้บริโภคที่ควรรับรู้โดยเฉพาะสิทธิของผู้บริโภค 5 ประการ เริ่มจาก สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการเช่น สิทธิที่จะได้รับการโฆษณาหรือการแสดงผลตามความเป็นจริงและปราศจากพิษภัยกับผู้บริโภครวมถึงสิทธิที่จะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการอย่างถูกต้องและเพียงพอที่จะไม่หลงผิดในการซื้อสินค้าหรือรับบริการโดยไม่เป็นธรรม

นอกจากนี้สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการคือ สิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือรับบริการด้วยความสมัครใจของผู้บริโภค และไม่ชักจูงใจอย่างไม่เป็นธรรม ขณะเดียวกันยังมีสิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ คือสินค้าหรือบริการปลอดภัยมีสภาพและคุณภาพได้มาตรฐานเหมาะสมแก่การใช้ ไม่เป็นอันตรายต่อชีวิตร่างกายหรือทรัพย์สินในกรณีใช้ตามคำแนะนำหรือระมัดระวังตามสภาพของสินค้าหรือบริการนั้นแล้ว รวมถึงสิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา คือสิทธิที่จะได้รับข้อสัญญาโดยไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจ และสุดท้าย คือ สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย คือสิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองและชดเชยค่าเสียหายเมื่อมีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค

ร้องรัฐเป็นธรรมที่สุด

ทั้งนี้เมื่อรับทราบเรื่องของผู้บริโภคที่ควรจะได้รับแล้วก็อยากให้ใช้โอกาสนี้ เข้ามาร้องเรียนปัญหาต่าง ๆ ที่มีอยู่ทุกพื้นที่กับหน่วยงานของรัฐอย่างเช่นการมาร้องเรียนผ่านศูนย์บริการประชาชนของทำเนียบรัฐบาลซึ่งมีช่องทางที่หลากหลายหากไม่สามารถเดินทางมาร้องเรียนได้ด้วยตัวเอง ทั้งการแจ้งผ่านสายด่วน 1111 ทางไปรษณีย์ ตู้ ปณ.1111 หรือร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชัน PSC1111 ได้เช่นเดียวกับ สคบ. ก็มีทั้งสายด่วนและอีเมลให้สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนได้แต่ที่สำคัญที่สุดหากอยากแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางเหล่านี้แล้วเอกสารร้องเรียน หลักฐานต่าง ๆ ต้องครบ!!

นอกจากนี้ "ปลัดจิรัชย์" ยังฝากด้วยว่า การมาร้องเรียนผ่านช่องทางที่เป็นทางการจะเป็นวิธีที่ดีที่สุดเพราะเจ้าหน้าที่รัฐจะได้รับทราบปัญหา มีกระบวนการที่ถูกต้องถูกกฎหมาย เจ้าหน้าที่มีวินัยในการให้บริการ และเชื่อมั่นว่าเมื่อมาถึงแล้วผู้ร้องจะได้รับความคุ้มครองอย่างเป็นธรรมจนถึงที่สุดส่วนความล่าช้าก็ยอมรับว่าคนมาร้องต้องรอสักนิดเพราะเมื่อเจ้าหน้าที่ได้รับเรื่องร้องเรียนมาแล้วจะส่งต่อไปยังกระทรวงต้นสังกัดที่รับผิดชอบ ไปแก้ปัญหาเจรจาไกล่เกลี่ยกันจนถึงที่สุด เพื่อให้ผู้ที่เดือดร้อนได้รับความเป็นธรรม

ถามถ้าหากเห็นว่าปัญหาบางเรื่องเป็นเรื่องใหญ่จริงก็ต้องนำเสนอขึ้นไปให้รัฐมนตรีได้รับทราบด้วยตัวเองด้วย ซึ่งเชื่อว่า การทำงานในลักษณะนี้จะช่วยให้ประชาชนลดความหวาดหวั่นใจ ไม่ต้องไปพึ่งโซเซียลมีเดียเพียงอย่างเดียวเพราะบางทีก็ทำให้ปัญหามานปลายได้

สคบ.เร่งระดมควบคุม

มาดูทางฝั่ง สคบ. กันบ้าง เพราะหน้าที่หลักต้องคลุกคลีกับชาวบ้านที่มีปัญหาสารพัดเรื่องใกล้ตัวและมักถูกจ้องเอาเปรียบ

สายด่วนรับเรื่องร้องเรียน

หน่วยงาน	หมายเลข
ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน	1111
ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน สคบ.	1166
ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน	1213
กรมการค้าภายใน	1569
กสทช.	1200
สายด่วน อย.	1556
สายด่วนศูนย์ดำรงธรรม	1567
ศูนย์ร้องเรียนการให้บริการรถโดยสารสาธารณะ	1584
ร้องเรียนรถโดยสารของ บขส./รกร่วม	1508

อย่างไม่เป็นธรรมอยู่เสมอ ๆ โดย “พล.ต.ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์” เลขาธิการ สคบ. ใจข้อข้องใจว่าการทำงานของ สคบ. ตอนนี้ได้ปรับรูปแบบให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องและอยากให้ผู้บริโภคมีเรื่องอะไรสงสัยว่าจะถูกเอาเปรียบ สงสัยว่าเป็นเรื่องผิดไม่ถูกต้องก็ให้แจ้งมาที่ สคบ. และ สคบ.จะเป็นผู้ส่งต่อเรื่องนั้น ๆ ไปให้หน่วยงานที่ดูแลจริง ๆ ได้เร่งแก้ปัญหา และจะติดตามผลอยู่ตลอดเวลา การทำงานตอนนี้ไม่ได้ช้า แต่ทำงานอย่างถูกต้อง เพราะถ้าผู้บริโภคไปฟ้องโซเซียลมากเกินไป บางครั้งการตรวจสอบอาจทำได้ยากแม้บางเรื่องจะจุดประเด็นให้สังคมรู้ถึงปัญหา แต่ท้ายที่สุดแล้วปัญหาอาจไม่ได้รับการแก้ไขได้

ขณะเดียวกันการทำงานของ สคบ. ต่อจากนี้ก็ได้ปรับปรุงไปมากเพื่อให้ทันต่อรูปแบบกลไกต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย เพื่อจะช่วยเหลือผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม ซึ่ง สคบ.เองนอกจากจะมีเจ้าหน้าที่คอยติดตามการเคลื่อนไหวถึงเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ เป็นประจำแล้ว ยังได้ตั้งทีมเจรจาไกล่เกลี่ยที่จะช่วยผู้บริโภค หากเขามาร้องเรียนได้อย่างครอบคลุมทุกปัญหาแต่ถ้าบางปัญหาไม่สามารถตกลงกันได้ สคบ.ก็พร้อมเป็นตัวแทนผู้บริโภคฟ้องร้องดำเนินคดีเรียกค่าเสียหายคืนกลับมาได้และที่ผ่านมาก็เห็น

ตัวอย่างแล้วหลายเรื่อง

นอกจากนี้การทำงานของ สคบ.ได้ปรับรูปแบบเดิม ๆ ออกหมดด้วยการเป็นหน่วยงานเชิงรุก โดยไม่รอให้ปัญหาเกิดก่อนแล้วตามแก้เพราะจะเข้าไปตรวจสอบอย่างเข้มข้นตั้งแต่ต้นทาง เช่น บ้านที่อยู่อาศัยมีปัญหาที่ไปเรียกผู้ประกอบการมาคุยเสียก่อน หรือการออกตรวจสินค้าและบริการในวาระสำคัญงานเทศกาลต่าง ๆ พร้อมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและที่สำคัญที่สุดกฎหมายใหม่ที่ สคบ. มีอยู่ตอนนี้จะบังคับใช้อย่างเด็ดขาดทำให้ถึงต้นตอ

แท็ก ก.ม.เพิ่มอำนาจ

อีกประเด็น...ที่ช่วยลบภาพการทำงานของสคบ.ในอดีตได้เป็นอย่างดีคือ ข้อกฎหมายใหม่ของ สคบ. หลัง กรม.ได้ผ่านการแก้ไขร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภคเป็นที่เรียบร้อยแล้วกฎหมายฉบับนี้เองจะเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้การทำงานของสคบ.ก้าวทันยุคสมัยใหม่ โดยมีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ นายกรัฐมนตรีมานั่งเป็นประธานเพื่อมาออกนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมบูรณาการหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจที่มีหน้าที่ตามกฎหมายการแก้ไขอำนาจของคณะกรรมการต่าง ๆ อย่างเบ็ดเสร็จ อีกทั้งยังให้สคบ.ขึ้นตรงกับนายกฯและมอบอำนาจให้ สคบ.หยิบยกเรื่องสำคัญเสนอให้นายกฯ ออกคำสั่งกรณีที่เขาเห็นว่าผู้มีอำนาจตามกฎหมายเฉพาะทำไม่ได้หรือทำไม่ครบตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด

ทั้งหมดนี้!! ก็เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนด้วยการที่เห็นว่รัฐเป็นที่พึ่งให้กับประชาชนได้จริง ๆ ไม่ใช่เป็นแค่ “สื่อกระดาก” ตามที่ถูกปรามาสมาทุกยุคทุกสมัย และที่สำคัญไปกว่านั้นยังช่วยให้ประชาชนไม่ต้องไปฟ้องโลกของโซเซียลเพราะบางทีเมื่อฟ้องไปแล้วอาจไม่ได้อะไรกลับมาเสียจากความสะใจก็เท่านั้น...

วสวัตต์ โอตว

ชง'บอร์ดดีอี'ดึง'ปณท' ดูระบบขายสินค้าชุมชน

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า วาระการประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ดดีอี) นัดแรก ในวันที่ 20 เมษายน 2560 ที่ทำเนียบรัฐบาล โดยมีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธาน คณะกรรมการ เป็นประธานการประชุม ซึ่งที่ประชุมจะพิจารณาเรื่อง สำคัญ อาทิ การเสริมสร้างรายได้ให้กับประชาชนผ่านโครงข่ายเน็ต ประชารัฐ

อย่างไรก็ตาม กระทรวงดีอีจะรายงานความคืบหน้าและเสนอ ให้ที่ประชุมพิจารณาการมอบหมายให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เป็นผู้พัฒนาและดูแลระบบซื้อขายสินค้าภายในหมู่บ้านผ่าน บริการพร้อมโพสต์ หลักการคือให้ชุมชนมีศักยภาพในการขายสินค้า ชุมชน โดยให้ ปณท เป็นตัวกลางเชื่อมโยงผู้ซื้อผู้ขาย

สำหรับบทบาทของ ปณท จะมี 3 ด้าน คือ นำผู้ขายเข้าสู่ แพลตฟอร์มการขายสินค้า, ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการชำระเงิน ผู้ซื้อ จะได้รับสินค้า ผู้ขายจะได้รับเงิน และทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสินค้า ทั้งนี้ เพื่อลดขั้นตอนได้ออกแบบระบบให้ผู้ขายสินค้าไปยังสถานที่หนึ่งแห่ง ในหมู่บ้านเพื่อทำธุรกรรม อาจให้บริการผ่านร้านโชห่วยในหมู่บ้าน ในขณะเดียวกัน ปณท จะไปเชื่อมโยงกับร้าน โดยกระทรวงดีอีและ หน่วยงานสนับสนุน จะไปอบรมเพื่อให้ร้านโชห่วยสามารถนำสินค้า ขึ้นไปขายบนอินเทอร์เน็ตได้ หากผ่านการพิจารณาในกรรมการดีอี จะเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ที่ประชุมจะสรุปประเด็นสำคัญของพ.ร.บ.ดิจิทัล, การบริหารกองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจะนำเสนอ เรื่องที่กระทรวงดีอีจะทำงานร่วมกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในการ ขับเคลื่อนเรื่องต่างๆ อาทิ กฎหมายคลื่นความถี่ กฎหมายดาวเทียม

19สมาคมจีแก้มละเมิดลิขสิทธิ์ก่อนอุทธรณ์บทลงโทษ

สมาพันธ์ภาพยนตร์แห่งชาติฯ ผนึก 19 สมาคม เดินหน้าแก้ปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์บนช่องทางออนไลน์รอบใหม่ นายกสมาพันธ์ฯ พ.ร.บ.คอมพ์ ต้องเร็ว หากล่าช้า หวั่นอุตสาหกรรมบันเทิงล่มทั้งระบบ กระทบยาวเป็นลูกโซ่ตั้งแต่ผู้ผลิตยันนักแสดง “ไพโรจน์” ปรับโมเดลหารายได้ รุกสื่อดิจิทัล ฟากโรงหนัง เมเจอร์เกมเน้นเพิ่มประสบการณ์ ดึงคนออกมาดูหนัง ช่องทีวีเดินหน้าสร้างแพลตฟอร์ม ผันภัยหุบ แก้มปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์

เคลื่อนไหวมาต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ สำหรับสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ ที่ประกอบด้วยสมาคมย่อยอีก 19 สมาคม เช่น สมาคมผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์, โรงภาพยนตร์, ศิลปินตลก, จัดจำหน่ายภาพยนตร์, สมาคมไทยธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์บันเทิง, สมาคมผู้สร้างภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา เป็นต้น เพื่อขับเคี่ยวและร่วมแก้ปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์บนช่องทางออนไลน์ ซึ่งข้อมูลจากสมาคมผู้สร้างภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา (Motion Picture of America : MPA) ระบุว่า ปัจจุบันไทยเป็นประเทศที่มีปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์สูงเป็นอันดับที่ 2 ของโลก รองจากอินเดีย

แหล่งข่าวระดับสูงจากสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ กล่าวว่า “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ที่ผ่านมา สมาพันธ์เคลื่อนไหวมาต่อเนื่อง เพื่อแก้ปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์ เผยแพร่คอนเทนต์บนออนไลน์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เริ่มตั้งแต่ปลายปีก่อน ได้ยื่นหนังสือร้องเรียนแก่คณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แจ้งขอปิดเว็บไซต์ ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หนังบนออนไลน์ โดยได้แจ้งความดำเนินคดีไปแล้ว 36 เว็บไซต์ แต่ไม่คืบหน้ามากนัก

ยังคงเกิดปัญหาเดิม ๆ ซึ่งอาจจะต้องใช้ระยะเวลา คาดว่าเร็ว ๆ นี้ สมาพันธ์อาจจะเคลื่อนไหวครั้งสำคัญอีกครั้ง

อย่างไรก็ตามการละเมิดลิขสิทธิ์ที่เกิดขึ้น กระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตคอนเทนต์บันเทิงทั้งระบบ ตั้งแต่ผู้ผลิตหนัง เพลง ลากยาวถึงศิลปิน นักแสดง หากปัญหาเหล่านี้ยังคงเกิดขึ้น โดยไม่ได้รับการแก้ไข หรือ ช่วยเหลือจากภาครัฐ เชื่อว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงจะลดจำนวนลงเรื่อย ๆ

สอดคล้องกับนายวิสูตร พูลวรลักษณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีไอเอ็มเอ็น

14

ต่อจากหน้า 13

19 สมาคม

จำกัด ในฐานะประธานสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ กล่าวว่า “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า การละเมิดลิขสิทธิ์บนออนไลน์ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่ปัญหานี้กำลังเพิ่มทวีความรุนแรงขึ้นในไทยและทั่วโลก จากการขยายตัวของเทคโนโลยีที่ส่งผลทั้งด้านบวกและลบแก่อุตสาหกรรม สำหรับในไทยเริ่มรุนแรงขึ้น เพราะผู้ละเมิดลิขสิทธิ์มีการเก็บค่าสมัครสมาชิก ค่าบริการรายเดือนจากการให้บริการหนังเดือน จากเดิมที่แค่ปล่อยให้โหลดหนังฟรีเท่านั้น ส่งผลเสียต่อผู้ผลิตหนัง อีกทั้งสร้างพฤติกรรมไม่ดีให้แก่ผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภครู้สึกไม่จำเป็นต้องออกจากบ้าน เพื่อไปดูหนังในโรงภาพยนตร์ก็ได้ กระทบต่อผู้ผลิต

ทั้งระบบ “หนังเดือนโตตามเทคโนโลยี วันนี้เทคโนโลยีดีขึ้น มีเพชฌัญญูก็ปล่อยให้โหลดหนังโรง (หนังที่กำลังเข้าฉายในโรงภาพยนตร์) ให้ดูสดได้ทันที โดยผู้สร้างคอนเทนต์ก็ไม่มีรายได้ กระทบต่อผู้ผลิต

หนังและผู้ซื้อ ลิขสิทธิ์หนังต่างประเทศเข้ามาออกอากาศในช่องทางเพย์ทีวีในไทยด้วย”

นายวิสูตรกล่าวว่า การเกิดขึ้น พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ 2560 ก็เข้ามาช่วยแก้ปัญหาได้ส่วนหนึ่ง ข้อเสียของ พ.ร.บ. คือต้องดำเนินการขั้นตอน ใช้เวลานาน ซึ่งอาจจะไม่ทัน สิ่งที่สำคัญที่สมาพันธ์ทำได้นั่นคือตั้งหน่วยงานขึ้นเฝ้าระวังหาผิดหนังเดือนคอนเทนต์ออนไลน์ และส่งต่อให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อ

สอดคล้องกับนายเกียรติมงคล เอี่ยมพิงพร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไพโรจน์โปรดักชั่น จำกัด ให้มุมมองกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า โมเดลการสร้างรายได้จากคอนเทนต์ขณะนี้เปลี่ยนไป ซึ่งเป็นผลจากอินเทอร์เน็ตดีขึ้น ในแง่ผู้ผลิตคอนเทนต์ก็ต้องปรับโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องเช่นกัน โดยขยายโมเดลหารายได้จากช่องทางวิดีโอ (Video on Demand) หรือระบบเรียกดูหนัง หรือคอนเทนต์ต่าง ๆ ตามความต้องการผู้ชม ทดแทนรายได้จากช่องทางโฆษณาบนเว็บไซต์ที่หายไป ขณะที่โอกาสการเติบโตของออนไลน์ก็เอื้อให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ง่ายขึ้น เพราะตลาดคอนเทนต์และผู้ผลิตไทยยังไม่แข็งแรงเรื่องปกป้องลิขสิทธิ์

“อินเทอร์เน็ตขยายตัว ผู้ผลิตก็มีโมเดลหารายได้เพิ่มขึ้นจากวิดีโอ แต่ผู้ผลิตในไทยยังไม่พร้อมด้านลิขสิทธิ์ ทำให้ไทยติดอันดับประเทศที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นอันดับต้น ๆ ของโลก แม้ที่ผ่านมาผู้ผลิตจะมีรายได้จากช่องทางออนไลน์บ้างถือว่าน้อยมาก ถ้าปัญหานี้ยังไม่ได้รับการแก้ไข ก็จะทำให้ผู้ผลิตสร้างผลงานได้น้อยลง และคุณภาพก็จะถูกลดลงไปด้วย เพราะไม่มีเงินลงทุน”

นายเกียรติมงคลกล่าวต่อว่า การละเมิดลิขสิทธิ์เป็นปัญหาสำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมถดถอย ทุกวันนี้ไม่มีถือของทุกคนมี

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 17 - พุธ 19 เมษายน 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4932

หน้า: 13(กลาง), 14

Col.Inch: 75.45

Ad Value: 101,857.50

PRValue (x3): 305,572.50

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: 19สมาคมจีแอนด์พีละเมิดลิขสิทธิ์ก่อนอุทธรณ์แพ่ง

ภาพยนตร์ละเมิดลิขสิทธิ์พร้อมให้ดู เพียงแค่ค้นหาผ่าน Google ว่า ดูหนังฟรี ใน 4-5 หน้าแรก ก็จะปรากฏเว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์ขึ้นมา ส่วนเว็บไซต์ที่ถูกกฎหมายจะไปอยู่ในหน้าท้าย ๆ รวมทั้งการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐก็ไม่สามารถเข้าถึงตัวผู้กระทำความผิดได้ ทำให้ผู้ผลิตไม่มีรายได้เพื่อสร้างคอนเทนต์ที่ดีต่อไปได้ ซึ่งผู้ผลิตหนังไทย และสมาพันธ์ภาพยนตร์แห่งประเทศไทยต่างพยายามผลักดันให้เกิดการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง โดยเร็ว ๆ นี้ เตรียมจะเคลื่อนไหวครั้งสำคัญเกี่ยวกับปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อีกรอบ

ปากผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ นายวิชา พูลวรลักษณ์ ประธานกรรมการบริหารบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ก่อนหน้านี้อันว่า รัฐบาลต้องให้ความสำคัญและดำเนินการในเรื่องนี้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะด้านกฎหมายที่จะเข้ามาดูแลธุรกิจออนไลน์ตรงนี้ เพราะถ้าช้า จะเกิดความเสียหายแก่ธุรกิจที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ซื้อขายคอนเทนต์ และสื่ออย่างไรก็ตาม ในแง่ผู้ประกอบการโรงหนังก็เตรียมตัวรับมือกับสิ่งที่เกิดขึ้น ด้วยการสร้างประสบการณ์การรับชมภาพยนตร์ตั้งให้คนอยากออกมาดูหนัง ผ่านกลยุทธ์รูปแบบต่าง ๆ เช่น โรงหนังไอแมกซ์ สร้างอิมเมอร์ชัน เป็นต้น

ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการช่องทีวีดาวเทียม นายสยามวัศม์ เลขาธิการคณะกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด ผู้บริหารช่อง “เอ็ม ขาแนล” กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า หากรัฐบาลยังล่าช้าในการจัดการปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์ จะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตหนังไทย รวมถึงผู้ซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ด้วย ในแง่เอ็ม ขาแนล ก็เป็นช่องฟรีทูแอร์ ชูหนังเป็นคอนเทนต์หลัก ที่ผ่านมามีโอกาสจะไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เพราะเจาะกลุ่มผู้ชมอายุ 30 ปีขึ้นไป ซึ่งพฤติกรรมคนกลุ่มนี้ยังดูคอนเทนต์ผ่านจอทีวี ขณะที่ธุรกิจคอนเทนต์ที่เจาะผู้ชมที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปีลงไปน่าจะได้รับผลกระทบ เนื่องจากคนกลุ่มนี้ดูคอนเทนต์จากออนไลน์ อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาสมาพันธ์ฯ ก็พยายามขับเคลื่อน แก้ไขปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์มาต่อเนื่อง หวังให้ผู้ผลิตมีรายได้และสามารถเดินหน้าต่อไปได้

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า ขณะที่เจ้าของช่องทีวีดิจิทัล ที่มีคลังคอนเทนต์จำนวนมากศาลก็พยายามปกป้องลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เช่น ช่อง 7 สร้างแพลตฟอร์มของตัวเอง “บิ๊กกานูทีวี” รวมคอนเทนต์ละคร ข่าว ไร่ไต้ ไร่ไต้เดียว หรือเวิร์คพอยท์ ร่วมกับ ยูทูบ นำคอนเทนต์ไปปล่อยให้ดูฟรี แล้วแบ่งรายได้โฆษณาร่วมกัน เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นต้น

เอาแน่! คมเนื้อหาสื่อโซเชียล คอน'เฟซบุ๊ก-ไลน์'เข้าระบบ

กสทช. พลังคุ้มครองบริการ OTT เริงหารี้อำนาจ-ผู้ประกอบการหาจุด
สมดุลป้องกันคอนเทนต์ไม่เหมาะสม ส่งเสริมธุรกิจใหม่ให้ไปได้ หวัง
เก็บภาษีเข้ารัฐ จัดประเภท 3 กลุ่ม “ฟรีทีวี-คอนเทนต์ออนไลน์-มอด-
แบบผสม” รวบรวม “เฟซบุ๊กไลฟ์-ยูทูบ-ไลน์ทีวี” ยอมรับเป็น
ปัญหาใหญ่ทำลายหลายประเทศทั่วโลก

คมเนื้อหาสื่อโซเชียล

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(กสทช.) เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า กำลัง
ผลักดันมาตรการกำกับดูแลกิจการ OTT
(Over-The-Top) การให้บริการบรอดแคสต์
ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งอยู่ในช่วงรอยต่อ
ระหว่างการประกาศใช้ พ.ร.บ.องค์การจัดสรร
คลื่นความถี่ และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง
วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
ฉบับใหม่ที่เพิ่งผ่านสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
(สนช.) จึงต้องพิจารณาปรับปรุงให้สอดคล้อง
กับกฎหมายใหม่

บริการ OTT ในไทยเริ่มเติบโตชัดเจน
ตั้งแต่ปีที่ผ่านมา แต่หากแพลตฟอร์มใด
ที่ส่งคอนเทนต์แล้วมีผลกระทบต่อสังคม
จะต้องมีมาตรฐานกำกับ ซึ่งประเทศไทย
มีปัญหาในการหาวิธีการกับกิจการประเภท
นี้เช่นเดียวกับประเทศอื่น ในฐานะองค์กร
กำกับจึงต้องศึกษาหาจุดสมดุลระหว่าง
การป้องกันจากผลกระทบที่ไม่เหมาะสม
กับการส่งเสริมผู้ประกอบการไม่ให้เผชิญ
กับภาระมากจนทำให้ธุรกิจใหม่ไม่เติบโต

แหล่งข่าวจากสำนักงาน กสทช.เปิดเผย
ถึงคอนเซ็ปต์การกำกับดูแลธุรกิจในรูปแบบ
OTT ว่า ได้ข้อสรุปแล้ว หากให้บริการ
คอนเทนต์บนอินเทอร์เน็ตแบบเดียวกับให้
บริการทีวีจะถือเป็นกิจการบรอดแคสต์ที่ต้อง
กำกับด้วยกลไกเดียวกับบรอดแคสต์อื่น ๆ
ซึ่งบริการ OTT ที่ กสทช.ต้องกำกับนั้นจะ

ครอบคลุมผู้ให้บริการคอนเทนต์ประเภท
ฟรีทีวี และคอนเทนต์ออนไลน์ อาทิ
Netflix, iflix เป็นต้น รวมถึงแอปพลิเคชัน
ที่ให้บริการบรอดแคสต์ เช่น ไลน์ทีวี
(LINE TV) และเฟซบุ๊กไลฟ์ (facebook live)

“คอนเซ็ปต์ตกผลึกแล้ว แต่ยังไม่ได้
ทำเป็นร่างประกาศ เพราะต้องหารือกับ
ผู้ใหญ่ให้รอบด้าน เนื่องจากเป็นเรื่องใหญ่
จะทำให้สำเร็จต้องให้รัฐบาลสนับสนุน
หัวใจสำคัญคือ เมื่อออกกฎหมายแล้ว ต้อง
บังคับใช้ได้ จึงต้องหารือกับรัฐบาล
และผู้ประกอบการ เพื่อหาแนวทางเจรจา
ให้เข้าสู่กระบวนการกำกับดูแล ประเด็น
หลักคือต้องหาอำนาจต่อรองที่จะทำให้
ผู้ประกอบการยอม เพราะบริการ OTT
มาพร้อมอินเทอร์เน็ตที่ใครก็เข้าถึงได้
กสทช.ไม่มีอำนาจไปบล็อก”

สำหรับอำนาจการกำกับดูแลกิจการ
บรอดแคสต์ของ กสทช.ที่ผ่านมา ได้จัดกลุ่ม
ตาม พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยแยก
ประเภทกิจการให้บริการเป็นแบบใช้คลื่น
ความถี่กับไม่ใช่คลื่นความถี่ และแบบ
เสียค่าบริการกับไม่เสียค่าบริการเท่านั้น
ยังไม่มีกรอบบัญชีบริการกิจการแบบผสม
รวมถึงแยกหน่วยงานกำกับออกเป็นด้าน
บรอดแคสต์กับโทรคมนาคมด้วย ไม่ได้
มองไปถึงการให้บริการแบบหลอมรวม
เหมือนที่ OTT ให้บริการอยู่ ขณะที่
พ.ร.บ.กสทช. ล่าสุดเน้นให้กำกับดูแลแบบ
หลอมรวมเทคโนโลยี (คอนเวอร์เจนซ์)

ขณะที่การให้บริการ OTT ด้านบรอด

แคสต์ในไทย แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่
1.ฟรีแพลตฟอร์มที่ผู้ชมดูฟรี ผู้ประกอบการ
มีรายได้หลักจากโฆษณาโดยอิสระ เช่น LINE
TV และ youtube รวมถึงผู้ประกอบการ
โทรทัศน์ให้บริการ OTT เช่น ช่อง 3 ช่อง 7
ช่อง 8 ช่อง Workpoint ผู้ให้บริการเพย์
ทีวี ในรูปแบบ OTT เช่น PSI เป็นต้น

ประเภทที่ 2.ให้บริการแบบเพย์แพลตฟอร์ม
ซึ่งมีการจ่ายค่าสมาชิกรายเดือนหรือรายปี
หรือจ่ายเป็นรายครั้ง มีทั้งผู้ประกอบการแบบ
OTT อิสระ เช่น ผู้ให้บริการภาพยนตร์
ออนไลน์ เช่น Netflix, iflix, Hollywood
HDTV, Primetime รวมถึงผู้ให้บริการ
โทรคมนาคม เช่น AIS Play และผู้ให้
บริการเพย์ทีวีรูปแบบ OTT เช่น ทรูวิชั่นส์
แอดไวร์ (true visions anywhere)

และ 3.ผู้ให้บริการแบบผสม คือมีทั้ง
คอนเทนต์ทั่วไปที่รับชมฟรี และแบบพรีเมียม
ที่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

ส่วนรายได้ของผู้ให้บริการ OTT ในกลุ่ม
ที่มีรายได้จากโฆษณา พบว่าปี 2559
เฉพาะยูทูบมีรายได้ 1,663 ล้านบาท
คิดเป็น 77% ของมูลค่าโฆษณาในวงการ
OTT ส่วนผู้ประกอบการรายอื่น อาทิ LINE
TV มีรายได้รวมกัน 502 ล้านบาท

นายสุภากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.
เปิดเผยว่า อยู่ระหว่างหาแนวทางการกำกับ
ดูแลกิจการประเภท OTT ที่สื่อสารแพร่ภาพ
และเสียงผ่านแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ต
โดย กสทช.จะเป็นเจ้าภาพการประชุมร่วม
ระหว่างผู้ประกอบการ OTT และผู้ประกอบการ
โทรคมนาคมของ 10 ประเทศอาเซียน
ระหว่างวันที่ 12-13 กันยายน 2560

“การประชุม 2017 ATRC Dialogue
ที่มาเลเซียเดือนที่แล้ว เป็นการประชุมผู้นำ
และผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรกำกับดูแล
ของประเทศสมาชิกอาเซียน (ATRC Leaders)
ซึ่งมีเรื่อง OTT เป็นหัวข้อสำคัญในการหารือ
ซึ่งเป็นปัญหาหลักของทั่วโลก ทั้งในแง่
การคุ้มครองผู้บริโภค และผลกระทบ
ทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศที่เปิดให้
บริการ เนื่องจากแต่ละทราชนาเข้ากันที่
เกิดขึ้นมีแต่เงินไหลออกนอกประเทศโดย
ไม่ได้เสียภาษี”

ที่ประชุม ATRC มีหลายข้อที่กังวล
ซึ่งเกี่ยวกับการให้บริการแอปพลิเคชัน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 17 - พุธ 19 เมษายน 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4932

หน้า: 1 (ซ้าย), 4

Col.Inch: 62.91

Ad Value: 84,928.50

PRValue (x3): 254,785.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เอาแน่! คุณเนื้อหาสื่อโซเชียลตอน'เฟซบุ๊ก-ไลน์'เข้าระบบ

ที่กระทบกับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม
ที่ผู้ประกอบการ OTT ได้ใช้ประโยชน์
มหาศาลจากโครงข่ายโทรคมนาคมที่
โอเปอเรเตอร์โทรคมนาคมเป็นผู้ลงทุน
โดยไม่ต้องมีส่วนร่วมในการลงทุนใด ๆ
หลายฝ่ายจึงมองว่า เป็นการสร้างภาระให้
กับโอเปอเรเตอร์อย่างไม่เป็นธรรม

ขณะเดียวกันเพื่อให้ข้อมูลที่ชัดเจน
นอกจากการรับฟังความเห็นจากเวที
การประชุมที่จะจัดขึ้นในเดือน ก.ย.นี้
ทางสำนักงาน กสทช.กำลังรวบรวมข้อมูล
เพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์ผลกระทบ
ทางเศรษฐกิจจากธุรกิจ OTT ในประเทศไทย
เช่นเดียวกับอีก 10 ประเทศในอาเซียน
ที่เข้าร่วมประชุม ATRC ซึ่งตกลงร่วมกัน
ว่าจะรวบรวมรายงาน เพื่อเสนอต่อรัฐบาล
ในประเทศของตนในการหาแนวทางการ
กำกับดูแลที่ป้องกันและแก้ไขได้จริงอย่าง
เป็นรูปธรรม



กสทช.-ตีอีมองคนละมุม

ดูกร คณบดีสิทธิเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า การเติบโตของอี-คอมเมิร์ซ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านไลน์, เฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม ฯลฯ นั้นพบว่า

มีอัตราการเติบโตก้าวกระโดด ขณะที่กฎหมายกำกับดูแลก้าวหน้าตามไม่ทัน

ปัญหานี้เป็นสิ่งที่หลายประเทศมีความกังวล และอยู่ระหว่างหาแนวทางในการกำกับดูแล

“สำหรับการค้าขายออนไลน์ ผมได้เสนอแนวคิดไปยังรัฐบาลแล้วว่า หากจะมีการจัดเก็บภาษีก็ต้องจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวนด) หรือจัดเก็บจากช่องทางการชำระเงิน เพราะเมื่อมีการซื้อขายสินค้า ชำระเงินบัตรเครดิต รัฐบาลจะจัดเก็บภาษีไม่ได้เลย เพราะปลายทางบริษัทที่ขายสินค้า ไม่ได้ได้อยู่ที่ประเทศไทย”

“หรือกรณีโอนเงิน ก็เป็นการโอนเงินระหว่างบุคคล ไม่สามารถจัดเก็บภาษีได้และตรวจสอบก็ไม่ได้แต่แม้เป็นเรื่องยาก ก็ควรต้องหาช่องทางดำเนินการ เพราะเมื่อมีรายได้ก็ต้องเสียภาษีให้กับประเทศด้วย”

เมื่อไม่นานมานี้ผมได้มีโอกาสร่วมประชุมกับผู้นำองค์กรกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมในกลุ่มประเทศอาเซียน 10 ประเทศ ซึ่งทุกประเทศก็ได้ตั้งคำถามกับโซเชี่ยลมีเดียข้ามชาติเหล่านี้ว่า ได้สร้างคุณประโยชน์ให้กับประเทศที่เข้าไป

ให้บริการมากน้อยเพียงใดและดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานเดียวกับผู้ประกอบการรายอื่นๆหรือไม่ที่เมื่อทำธุรกิจในประเทศใดแล้วก็ต้องเสียภาษีให้กับประเทศนั้น

เพื่อรัฐบาลจะได้นำเงินจากภาษีไปพัฒนาประเทศ โดยสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ จะประชุมหารือกันในวันที่ 12-13 ก.ย.2560 นี้ เพื่อหารือถึง

แนวทางการกำกับดูแลสร้างอำนาจต่อรองกับผู้ประกอบการระดับโลก เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ เพื่อให้หันมาลงทุนในอาเซียน ไม่ใช่แค่ตั้งสำนักงานสาขาเท่านั้น

นอกจากนั้นกสทช. จะต้องเชิญผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทั้ง 20



ช่อง มาหารือถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเกิดบริการของไลน์ทีวี (Line TV) เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) และยูทูบทีวี (YouTube TV) ด้วย เพราะทีวีดิจิทัลประมูลมาในราคาที่แพง แต่บริการเหล่านี้ ไม่ต้องประมูล ไม่ต้องขออนุญาต ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมรายปี แต่ทำรายได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงควรอยู่ในการกำกับดูแลด้วย แต่จะ

กำกับอย่างไร ในเมื่อกฎเกณฑ์ ขอบังคับ
ยังไม่มี

ขณะที่ พิชญ์ คงกวโรจน์ รมว.
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) มอง

อีกมุม ระบุ ไม่ว่าประเทศใดในโลกรวมทั้งไทย ไม่
สามารถปฏิเสธอี-คอมเมิร์ซได้และรัฐบาลก็ไม่สามารถ
กีดกันหรือสร้างกำแพง เพื่อจับตาดูได้ เพราะ
ทั่วโลกไม่มีใครทำ

การเข้ามาของโซเชียลมีเดียข้ามชาติเหล่านี้
ไม่ว่าจะเป็น ไลน์ เฟซบุ๊ก ทำให้คนไทยก้าวสู่ยุค
ดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ดิจิทัล และนำประเทศไทยสู่ยุค 4.0

สิ่งที่ประเทศไทยควรทำ คือการต่อยอดสร้างมูลค่า
เพิ่มจากโซเชียลมีเดียข้ามชาติเหล่านี้ด้วยการส่งเสริม
ให้เกิดนักธุรกิจรายใหม่ (สตาร์ทอัพ) เมื่อมีสตาร์ทอัพ
จำนวนมากขึ้น ก็จะมีการค้าขายเกิดขึ้น เก็บภาษีได้
เพิ่มมากขึ้นไปเอง โดยเชื่อว่าทุกบริษัทตระหนักถึง
การเสียภาษีอยู่แล้ว

“ผมไม่อยากให้ไปให้ความสำคัญกับการจับ
เก็บภาษีที่เป็นลักษณะการค้าขายระหว่างผู้บริโภค
ต่อผู้บริโภค หรือ C to C เพราะเป็นเพียงส่วนน้อย
และเราก็ไม่รู้ว่าใครโอนเงินให้ใคร ใครขายของ
ให้ใคร แต่เราควรโฟกัส ต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม
จากการใช้บริการไลน์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม
ด้วยการส่งเสริมให้คนไทยพัฒนาแอปพลิเคชัน
ใหม่ๆ ดึงดูดให้คนหันมาใช้บริการและใช้ประโยชน์
จากแอปพลิเคชันนั้นๆมากกว่า”

The fifth generation of mobile technology or 5G, the cutting-edge technology, is posing a significant economic engine towards Thailand 4.0 initiative. dtac as Thailand's leading mobile operator held a seminar "Unlocking 5G spectrum towards sustainable Thailand 4.0" leading attended by Digital Economy and Society Minister Pichet Durongkaveroj and telecom experts from GSMA, ITU, Huawei and Ericsson.

Dr.Pichet shared his inaugural address 'Thailand 4.0 as ASEAN digital front-runner' saying that Thailand 4.0, this government's flagship policy, is set to help promote and support for all aspects of development as well as income distribution to grassroots community driven by technology and innovation. 5G is considered as the new superhighway which the government has provided a range of critical projects to work with such as expanding digital infrastructure throughout the country, transforming industrial-based into digital economy and digitising human resources.

Moreover, DE Minister believed that 5G technology will potentially provide a range of opportunities, making a better life among Thais, driven by innovation: Internet of Things (IoT), Driverless car and smart farming etc.

In panel discussion 'Unlocking 5G spectrum towards sustainable Thailand 4.0', Lars Norling, CEO of Total Access Communication PLC (dtac) said that the



5G A KEY TO THAILAND'S DIGITAL ECONOMY

“Thailand is in dire need to have a long term strategy for Spectrum Roadmap before ushering in the era of 5G technology.”



Lars Norling
CEO of Total Access
Communication PLC (dtac)

demand of data consumption is growing among Thai users because vdo content and streaming services have shaped consumer behaviour. This poses the critical needs of additional spectrum cap and bandwidth.

He added Thailand is facing challenges the efficiency of spectrum management and future allocation. To cope with the matter, 4G services must be nurtured before deploying 5G. dtac vowed that it will maximise the use of spectrum from both existing and the expected securing ones.

Lars foresaw that the



commercialisation of 5G will benefit various industries - medical, agriculture and automobile. Recently, dtac has joined hands with its partners to develop a pilot project on IoT-based precision farming at Tae Kob Fah farm in Supanburi, strengthening Thai farmers' potential.

"dtac is ready to provide quality services, taking part to drive the country towards Thailand 4.0" said Lars

Thailand should outline a clear spectrum roadmap as soon as possible, enabling the country to follow the path of the global harmonisation. Thailand's spectrum availability lags behinds even its neighboring countries due to a legacy of concession regime.

Veni Shone, TDD Product Line President and C-V2X Product Line President of Huawei Technologies said many new businesses are still waiting for the availability of 5G with the challenges to manage 4G efficiently and expand more bandwidth.

Prawit Leesatapornwongsa, a commissioner of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, said although the plan on 5G remains unclear, but the need of deploying new technology is foreseeable, especially cost of delay that

could cost the country's economic value more than a hundred thousand baht.

He acknowledged that spectrum allocation under licensing regime would potentially face political obstacles. Giving compensation in exchange for returning spectrum from state agencies with affordable value could be optional to solve political deadlock, enabling spectrum to be allocated effectively.

Magnus Ewerbring, Chief Technology Officer for Asia Pacific of Ericsson, a world's major wireless equipment supplier shared another solution, floating the idea of revenue sharing approach.

Other topic from Emanuela Lecchi, Head of Public Policy for Asia-Pacific of the GSMA, remarked '5G Technology : More than a new generation of technologies, 5G denotes a new digital era', 5G could provide the next generation of services for a better user experiences especially faster data transmission but already help reduce corporate's operation cost as well as create more opportunities.





☐ กสทช.ประกวดแอปพลิเคชัน

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) จัดประกวดแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์สมาร์ทโฟน สำหรับผู้พิการทางการเห็น การได้ยินหรือสื่อความหมาย ในโครงการ “ปล่อยของ ประดองไอเดีย สร้างสรรค์มิติใหม่ให้กับผู้พิการ (ทางการมองเห็น การได้ยินหรือสื่อความหมาย) NBTC Disabled Apps Mobile Awards 2017” นักเรียน นิสิต/นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจส่งผลงานแอปพลิเคชัน ได้โดยดูรายละเอียดโครงการและสมัครแข่งขันได้ที่ www.disabilitymac.com หรือ สอบถาม โทร. 09-6916-2018, 0-2960-2290