

ทูม 5 พันล้านลงทุนเคเบิลเส้นที่ 4 เชื่อมตรง'จีน' ดันไทย'ฮับดิจิทัลอาเซียน'

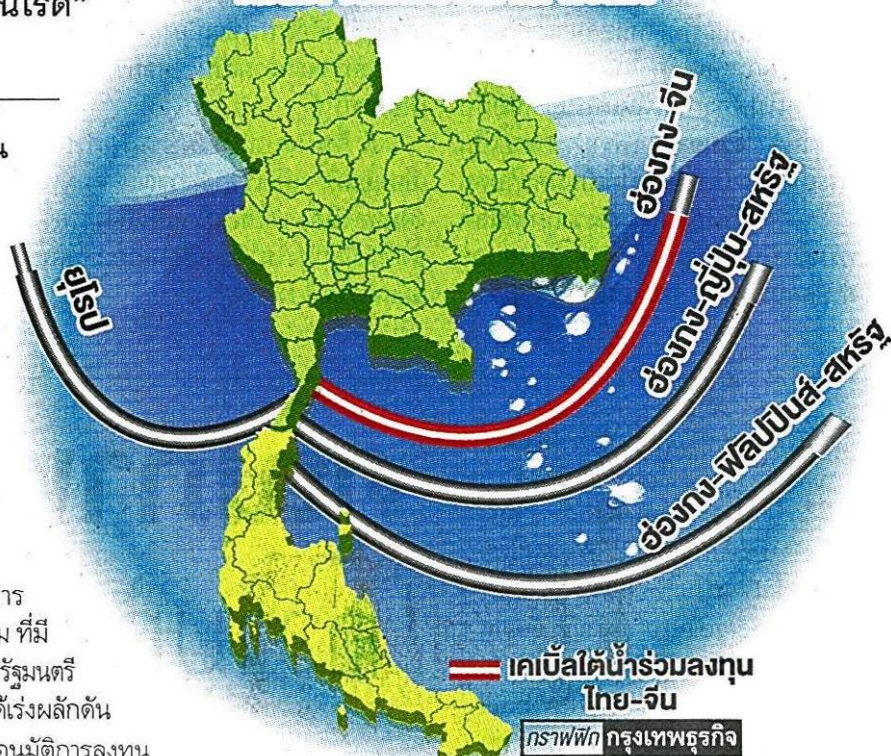
ถรัฐบาลจีนพ.ค.นี้
ประชุม"วันเบลท์ วันโรด"
ที่กรุงปักกิ่ง

บอร์ดดิจิทัลฯไฟเขียวลงทุน
5,000 ล้าน สร้างเคเบิลใต้น้ำ
เส้นที่ 4 เชื่อมตรงจีน ตาม
โครงการเส้นทางสายไหม
ทางทะเล สังกัดเงื่อนไข
รูปแบบลงทุนรองรับความ
ต้องการใช้อินเทอร์เน็ต
ดาด้าในอนาคต คาดเริ่ม
ลงทุนปี 2562-2563 ชิดเส้น
อินเทอร์เน็ตหมู่บ้านแล้วเสร็จ
ปี 61 เร่งลงทุนส่วนของที่ไอที
24,700 หมู่บ้านในปี

การประชุมคณะกรรมการ
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มี
พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
เป็นประธานวานนี้(20 เม.ย.) ได้เร่งผลักดัน
เศรษฐกิจดิจิทัลของไทย โดยอนุมัติการลงทุน
โครงการเคเบิลใต้น้ำ (submarine
cable) เพิ่มเติมเป็นเส้นที่ 4 จากเดิม
ที่มีอยู่ 3 เส้นหลัก

โครงการดังกล่าวจะเป็น
การลงทุนร่วมกันระหว่างไทย
และจีน ซึ่งถือเป็นเส้นทาง
เคเบิลใต้น้ำเส้นใหม่ที่จะเชื่อม
โยงจากไทยผ่านฮ่องกงไปจีน
เพิ่มเติมจากเส้นทางเคเบิล
ใต้น้ำสามเส้นทางเดิมที่
เชื่อมโยงจากไทยผ่าน
ฮ่องกง-ฟิลิปปินส์-สหรัฐ
ไทย-สิงคโปร์-ญี่ปุ่น-สหรัฐ
และเส้นทางจากไทยผ่าน

เส้นทางเคเบิลใต้น้ำหลัก



เคเบิลใต้น้ำร่วมลงทุน
ไทย-จีน

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

มหาสมุทรอินเดียไปยัง
ทวีปยุโรป

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า
อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

กันไทย

การลงทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพโครง
ข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศเพื่อสนับสนุน
ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน

ข้อมูลดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN
Digital Hub) โดยการลงทุนโครงการเคเบิล
ใต้น้ำ (submarine cable) เพิ่มเติม

คณะกรรมการฯมอบหมายให้กระทรวง
ดิจิทัลฯหารือกับรัฐบาลจีนในการเชื่อม
โยงเคเบิลใต้น้ำจากไทยเข้าเป็นส่วนหนึ่ง
ของโครงการเส้นทางสายไหมทางทะเล
(One Belt One Road) ของจีนเพื่อ
รองรับความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่ม
ขึ้นในปี 2562-2563 ซึ่งโครงการดังกล่าว
มีการจัดเตรียมงบประมาณในการลงทุน
5,000 ล้านบาท

นายพิเชฐ กล่าวว่ารายละเอียดของ

โครงการลงทุนจะมีการเริ่มหารือกันในการประชุม One Belt One Road summit ที่กรุงปักกิ่ง ประเทศจีนในเดือน พ.ค. ซึ่งรัฐบาลจีนมีการเชิญรัฐมนตรีกระทรวงเศรษฐกิจจากหลายประเทศไปร่วมงาน ซึ่งประเทศไทยจะเข้าร่วมประชุมเพื่อศึกษารูปแบบเงื่อนไขของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตและเคเบิลใต้น้ำในโครงการดังกล่าวด้วย

"การพัฒนาโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำนั้น จำเป็นที่ต้องหารือกับประเทศอื่นๆที่จะมีการใช้โครงข่ายร่วมกัน และพิจารณาถึงการใช้ประโยชน์ ซึ่งโครงการลงทุนของเรามีนักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจ เช่น ประเทศจีนก็จะมีการเจรจาและมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จ เพราะจะเชื่อมโยงกับโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำในส่วนของ One Belt One Road ในอนาคตได้ ซึ่งนายกรัฐมนตรีอยากให้เราจัดทำรายละเอียดและเตรียมพร้อมในส่วนของเราไว้ให้พร้อม"

นายพิเชฐ กล่าว

เร่ง'เน็ตประชารัฐ'เสร็จในปีนี้

นอกจากนี้ที่ประชุมได้รับทราบความก้าวหน้า การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศ วงเงิน 15,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการในชื่อโครงการ "เน็ตประชารัฐ" ซึ่งในปีนี้จะดำเนินการให้แล้วเสร็จใน 24,700 หมู่บ้าน โดยหลังจากทำการจัดซื้อจัดจ้างแล้วจะเร่งติดตั้งเดือนละ 3,000 หมู่บ้านเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผนในช่วงที่เหลืออยู่ของปีนี้

ขณะที่ในพื้นที่ชายขอบ 3,920 จุดซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ห่างไกลให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยใช้เงินจากกองทุนกองทุนพัฒนากิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (USO) ไปดำเนินการซึ่งทั้งสองส่วนจะลงทุนไม่ซ้ำซ้อนกัน

โดยคาดว่า ภายในปี 2560 การติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในชุมชนจะสามารถดำเนินการได้กว่า 70% และในปี 2561 จะสามารถติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหมู่บ้านกว่า 74,965 หมู่บ้านได้แล้วเสร็จทั้ง 100%

เร่งดิจิทัลพาร์ครองรับอุตสาหกรรม 4.0

กระทรวงดิจิทัลฯยังได้นำเสนอแนวความคิดการจัดตั้งเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและ

นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand) เพื่อสนองตอบการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลใน 2 นโยบายหลัก ได้แก่ นโยบายประเทศไทย 4.0 และนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยเอง และการประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้ง 10 กลุ่มอุตสาหกรรมนำไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยจะดำเนินการบนพื้นที่ประมาณ 700 ไร่ บริเวณ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของศูนย์โทรคมนาคม ศรีราชา บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ซึ่ง Digital Park Thailand จะเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่จะเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลของภูมิภาค (Global Digital Hub) ที่มุ่งเน้นให้เกิดการลงทุนเพื่อการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลควบคู่กับการสร้างโครงสร้างนวัตกรรมดิจิทัล บนพื้นฐานของการเป็นศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ (International Exchange Gateway) และศูนย์ข้อมูลของประเทศ (Data Center Hub)

ร่วมโปรยเน็ตดิจิทัลชุมชน

นอกจากนี้ ที่ประชุมฯ ยังได้เห็นชอบโครงการดิจิทัลชุมชน (Digital community) ซึ่งการพัฒนาดิจิทัลชุมชนระดับหมู่บ้านเพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ผ่านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ตามนโยบายรัฐบาลไทยแลนด์ 4.0 นั้น มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนทั่วประเทศ

นโยบายดังกล่าวเป็นไปตามยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมและเข้าถึงทุกหมู่บ้านเพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการได้อย่างเท่าเทียมกันโดยเน้นการทำธุรกิจ e-Commerce ชุมชนเพิ่มขีดความสามารถในการนำสินค้าที่มีคุณภาพมาซื้อขายข้ามภูมิภาค

โดยรวมมีกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่มีเครือข่ายสาขาที่ทำการไปรษณีย์กระจายอยู่ทั่วประเทศกว่า 5,000 แห่งมีเครือข่ายเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ทั่วประเทศกว่า 25,000 คน มีเครือข่ายเส้นทางการขนส่งไปรษณีย์ มากกว่า 400 เส้นทาง ร่วมกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 24,700

หมู่บ้าน ตามโครงการเน็ตประชารัฐสามารถใช้ประโยชน์จากช่องทางการจำหน่ายสินค้าไม่ว่าจะจำหน่ายหน้าร้าน ณ ที่ทำการไปรษณีย์จำหน่ายผ่านแค็ตตาล็อกหรือจำหน่ายผ่านระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ (e-Market Place)

รวมทั้งในเรื่องการกระจายสินค้า นำส่งไปยังผู้ซื้อทั่วประเทศ (e-Logistics) และยังสามารถใช้ประโยชน์จากระบบการรับชำระเงิน (e-Payment) ทั้งแบบชำระด้วยเงินสด ชำระเงินออนไลน์ และการเก็บเงินปลายทาง (COD: Cash on Delivery)

นายพิเชฐ เชื่อว่าจะเป็นประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจชุมชนซึ่งรวมถึงชาวบ้านที่มีสินค้าและบริการท้องถิ่นที่จะจำหน่ายในช่องทางใหม่ และผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือ "โซ่ห่วง" ที่จะเป็นศูนย์บริหารและกระจายสินค้าชุมชนระดับหมู่บ้านที่มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 21 - พุธสัปดาห์ 27 เมษายน 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1914

หน้า: 23(ล่าง)

Col.Inch: 6.36

Ad Value: 3,052.80

PRValue (x3): 9,158.40

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: แฟ้มข่าว: กสทช.คาด ม.ค.61 จัดประมูล 4จี รอบใหม่

แฟ้มข่าว



● กสทช.คาด ม.ค.61

จัดประมูล 4จี รอบใหม่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช. มีแผนเตรียมจัดทำหลักเกณฑ์การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 850 เมกะเฮิร์ตซ์ หรือ 4จี คาดจะแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2560 และจะสามารถเปิดประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 850 เมกะเฮิร์ตซ์ ได้ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2561 ทั้งนี้ เชื่อได้ว่าการประมูลคลื่นความถี่รอบใหม่น่าจะได้เงินมากถึง 200,000 ล้านบาท

■ ซีอีโอไม่มีอำนาจเก็บสัมปทาน



ข่าวสั้น

แหล่งข่าวจากวงการ

โทรคมนาคม เปิดเผยถึงกรณี

คณะกรรมการกิจการกระจาย

เสียง กิจการโทรทัศน์และกิจ

การโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.)ได้เสนอแนวการบริหารจัดการดาวเทียมสื่อสารของชาติที่คาราคาซังมานาน โดยให้ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(ดีอี) ออกคำสั่งทางปกครองเรียกเก็บค่าวงจรรวมเพิ่มเติมจากดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 ที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งหากบริษัทไทยคม จำกัด(มหาชน) ไม่เห็นด้วยสามารถร้องต่อศาลปกครองให้มีคำสั่งระงับได้ ซึ่งไม่ว่าศาลปกครองจะมีคำพิพากษาใดๆออกมาจะทำให้เกิดความชัดเจน โดยประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมนั้น ก่อนหน้านั้นทั้งกระทรวงดีอีและ กสทช.ได้เคยหารือจนมีข้อยุติไปแล้วโดย กสทช.ได้ออกใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมให้แก่บริษัทไทยคมในการจัดสร้างและยิงดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไปแล้วก่อนหน้านี้ โดยไทยคม 7 ให้บริการมาตั้งแต่ 2557 ขณะไทยคม 8 ให้บริการไปเมื่อกลางปี 2559 แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นเพราะกระทรวงดีอีไปเก็บค่าสัมปทานจากเอกชนขึ้นมาทั้งที่ไม่มีอำนาจตามกฎหมายรองรับ เพราะการกำกับดูแลและให้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมมีดีอี หรือกิจการดาวเทียมได้เปลี่ยนผ่านไปอยู่ในกำกับของ กสทช. ตาม พ.ร.บ.องค์กรบริหารพิเศษความถี่ปี 2553 (พ.ร.บ. กสทช.) กระทรวงดีอีไม่มีอำนาจจะให้สัมปทานหรือออกใบอนุญาตประกอบการสื่อสารใดๆ แล้ว เมื่อกระทรวงดีอีจะมาจัดเก็บค่าสัมปทานดาวเทียมขึ้นมาก็ทำให้เกิดปัญหาขึ้น

ปณณที่ด้านหนึ่ง รัฐบาลปักธงประกาศเป้าหมายที่จะนำประเทศไทยก้าวสู่ "ไทยแลนด์ 4.0" ชูการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เสริมศักยภาพความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจเดิมที่ พร้อมกับการประกาศสนับสนุน "สตาร์ทอัพ" เต็มตัว

แต่อีกด้านหนึ่ง "เอ็กซัน" ของหน่วยงานรัฐที่ดูจะสวนทางกันอย่างชัดเจน นั่นก็คือการระดมสมองหาหลักควบคุมธุรกิจออนไลน์!

ทั้งในแง่ของการรื้อภาษีตั้งแต่พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ ไปจนถึง "อี-คอมเมิร์ซ" ข้ามชาติ รวมถึงการออกกฎ จัดระเบียบเพื่อควบคุมผู้ให้บริการแอปพลิเคชันและโซเชียลเน็ตเวิร์กยักษ์ใหญ่อย่างเฟซบุ๊ก โลก ฯลฯ ที่รัฐบาลในหลายประเทศระบุว่าเป็นช่องทางเงินไหลออกนอกประเทศโดยไม่ต้องเสียภาษี

และล่าสุดกับความพยายามในการหาช่องทางการกำกับดูแลบริการ OTT (Over-The-Top) บริการสื่อสาร แพร่ภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตของ "กสทช." คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ซึ่งกำลังพลิกตำราหาข้อกฎหมายเพื่อคุมบริการ OTT ทั้งในส่วนของการเผยแพร่ คอนเทนต์ และการให้บริการอื่นๆ ที่ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายโทรคมนาคม จนทำให้เกิดคำถามตามมามากมายว่า ทิศทางไทยแลนด์ 4.0 นั้น จะเดินไปบนเส้นทางไหนกันแน่

โดยในส่วนของการให้บริการบรอดแคสต์ผ่านอินเทอร์เน็ต "พ.อ.นที ศุกลรัตน์" รองประธาน กสทช. ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ระบุว่า กำลังอยู่ระหว่างการทบทวนกำกับดูแล พ.อ.นทีระบุเหตุผลว่า หากแพลตฟอร์มใดที่ส่งคอนเทนต์แล้วมีผลกระทบต่อสังคมก็จำเป็นต้องมีมาตรฐานกำกับ ซึ่งบริการ OTT ในไทยเริ่มเติบโตชัดเจนตั้งแต่ปีที่ผ่านมา ในฐานะองค์กรกำกับจึงต้องศึกษาจุดสมดุลระหว่างการป้องกันผลกระทบที่ไม่เหมาะสมกับการส่งเสริมผู้ประกอบการไม่ให้เผชิญกับภาระมากจนทำให้ธุรกิจใหม่ไม่เติบโต

แต่เนื่องจากอยู่ในระหว่างรอยต่อระหว่างการประกาศใช้ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ฉบับใหม่ที่เพิ่งผ่านสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) จึงต้องพิจารณาปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ด้วย

อย่างไรก็ตาม การสร้างกลไกกำกับ OTT



บทความพิเศษ

ศัลยา ประชาชาติ

เส้นทางขรุขระ 'ไทยแลนด์ 4.0' รัฐ-กสทช.เร่งคลอดกฎ คมเข้ม-รัดภาษีธุรกิจออนไลน์



ไม่ใช่เรื่องง่าย และเป็นปัญหาที่รัฐบาลหลายประเทศต้องหาทางรับมือ โดยแหล่งข่าวภายในสำนักงาน กสทช. ระบุว่า

"ประเด็นนี้ต้องหารือกับผู้ใหญ่ให้รอบด้าน คอนเซ็ปต์ในการกำกับตกลึกแล้ว แต่จะทำให้สำเร็จต้องให้รัฐบาลสนับสนุน หัวใจสำคัญคือ เมื่อออกกฎหมายแล้ว ต้องบังคับใช้ได้ จึงต้องหารือกับรัฐบาลและผู้ประกอบการ เพื่อหาแนวทางเจรจาให้เข้าสู่กระบวนการกำกับดูแล ประเด็นหลักคือต้องหาอำนาจต่อรองที่จะทำให้ผู้ประกอบการยอม เพราะบริการ OTT มาพร้อมอินเทอร์เน็ตที่ใครก็เข้าถึงได้ กสทช. ไม่มีอำนาจไปล็อก"

สหรับธุรกิจ OTT ที่ กสทช. เล็งว่าจะเข้ามากำกับดูแล ชัดเจนไว้ว่า หากเป็นการให้บริการคอนเทนต์บนอินเทอร์เน็ตแบบเดียว

กับให้บริการที่วิธจะถือเป็นกิจการบรอดแคสต์ที่ต้องกำกับด้วยกลไกเดียวกับบรอดแคสต์อื่นๆ เพื่อให้ความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการ

ดังนั้น OTT ที่จะถูกกำกับจะครอบคลุมทั้งผู้ให้บริการคอนเทนต์ประเภทฟรีทีวี แอร์ และคอนเทนต์ออนดีมานด์ อาทิ Netflix, iflix เป็นต้น รวมถึงแอปพลิเคชันที่ให้บริการบรอดแคสต์ เช่น ไลน์ทีวี (LINE TV) และเฟซบุ๊กไลฟ์ (facebook live)

แต่การจะกำกับดูแลได้ต้องมีกรอบการออกประกาศใหม่ เนื่องจาก พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 ที่ให้อำนาจ กสทช. ในการกำกับดูแลกิจการ ไม่ได้ระบุถึงการให้บริการแบบหลอมรวมเทคโนโลยี (คอนเวอร์เจนซ์) ขณะที่ พ.ร.บ.กสทช. ฉบับล่าสุดที่เพิ่งผ่าน สนช. เน้นให้กำกับดูแลแบบคอนเวอร์เจนซ์

ขณะที่การให้บริการ OTT ด้านบรอดแคสต์

ในไทย แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. ฟรีแพลตฟอร์มที่ผู้ชมดูฟรี ผู้ประกอบการมีรายได้หลักจากโฆษณา เช่น LINE TV และ youtube รวมถึงช่องทีวีที่นำคอนเทนต์มาให้บริการ OTT เช่น ช่อง 3 ช่อง 7 ช่อง 8 ช่อง Workpoint หรือเพย์ทีวีแบบ PSI

ประเภทที่ 2 ให้บริการแบบเพย์แพลตฟอร์ม ซึ่งมีการจ่ายค่าสมาชิกรายเดือนหรือรายปี หรือจ่ายเป็นรายครั้ง มีทั้งผู้ประกอบการแบบ OTT อิสระ เช่น ผู้ให้บริการดูภาพยนตร์ออนไลน์ เช่น Netflix, iflix, Hollywood HDTV, Primetime รวมถึงผู้ให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน เช่น AIS Play และผู้ให้บริการเพย์ทีวีรูปแบบ OTT เช่น ทูวิชั่นส์ แอนิเวิร์ (true visions anywhere)

และ 3. ผู้ให้บริการแบบผสม คือมีทั้งคอนเทนต์ทั่วไปที่รับชมฟรี และแบบพรีเมียมที่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

ส่วนรายได้ของผู้ให้บริการ OTT กลุ่มที่มีรายได้จากโฆษณา พบว่าปี 2559 เฉพาะยูทูบมีรายได้ 1,663 ล้านบาท คิดเป็น 77% ของมูลค่าโฆษณาในวงการ OTT ส่วนผู้ประกอบการรายอื่น อาทิ LINE TV มีรายได้รวมกัน 502 ล้านบาท

มมองจากเลขาธิการ กสทช. "ฐากร ตัณฑสิทธิ์" เห็นว่า ในปัจจุบันผู้ประกอบการ OTT ทั้งแอปพลิเคชันและการให้บริการบรอดแคสต์ ไม่ต้องถูกกำกับดูแล ไม่ต้องมีส่วนในการลงทุนด้านโครงข่ายโทรทัศน์รวมถึงไม่ต้องมีการประมูลหรือจ่ายค่าธรรมเนียมไลเซนส์เหมือนผู้ประกอบการทีวีประเภทอื่นๆ

หลายฝ่ายจึงมองว่าไม่เป็นธรรม ซึ่งไม่ใช่แค่เฉพาะในประเทศไทย แต่ล่าสุดในการประชุมผู้นำและผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรกำกับดูแลของประเทศสมาชิกอาเซียน (ATRC Leaders) ที่มาเลเซียเมื่อเดือนก่อน ก็มีประเด็นเรื่อง OTT เป็นหัวข้อสำคัญในการหารือ

"OTT เป็นปัญหาหลักของทั่วโลก ทั้งในแง่การคุ้มครองผู้บริโภค และผลกระทบทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศที่เปิดให้บริการ เนื่องจากแต่ละทราเนชันที่เกิดขึ้นมีเงินไหลออกนอกประเทศโดยไม่ได้เสียภาษี"

ดังนั้น เพื่อหาแนวทางในการกำกับดูแล กสทช. จะเป็นเจ้าภาพการประชุมร่วมระหว่างผู้ประกอบการ OTT และผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินของ 10 ประเทศอาเซียน ระหว่างวันที่ 12-13

กันยายน 2560 รวมถึงรวบรวมข้อมูลจัดทำรายงานสถานการณ์ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากธุรกิจ OTT ในประเทศไทย ซึ่งเป็นแนวทางที่ 10 ประเทศในอาเซียนตกลงร่วมกันไว้

แต่บรรดาเอ็กส์เชนของหลายหน่วยงานภาครัฐนี้ ผังกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) "พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์" ดูจะไม่เห็นด้วยสักเท่าไร โดยระบุว่า การเข้ามาของโซเชียลมีเดียยักษ์ใหญ่ข้ามชาติเป็นผลดีต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 ได้เร็วขึ้น จึงควรโฟกัสที่การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยหาช่องทางสร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการของยักษ์ใหญ่เหล่านั้นมากกว่า

"ต้องบาลานซ์ระหว่างการจัดเก็บรายได้เข้ารัฐกับการส่งเสริมนวัตกรรม เพราะหลายเรื่องเป็นสิ่งที่เพิ่งเกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจทุกอย่างใหม่จนโลกตั้งรับไม่ทัน จะให้ทำตามระเบียบเดิมที่วางไว้ก็ไม่ได้แล้ว และถ้าเราเหยียบเบรคอย่างรวดเร็วรุนแรง นวัตกรรมก็จะไม่เกิด"

จากนี้คงต้องจับตาดูว่า ถึงที่สุดแล้ว รัฐบาลจะสนับสนุนฝ่ายไหน

การกำกับดูแล OTT สารพัดบริการออนไลน์ดังกล่าวจะมีเป้าหมายเพื่ออุดรูรั่วเงินไหลออกนอกประเทศ หรือกลายเป็นประเด็นความมั่นคงในการเผยแพร่เนื้อหาที่แน่นอน

เร็วๆ นี้คงได้เห็นภาพชัดเจนว่า จากกลไกกำกับ OTT ที่ กสทช. กำลังผลักดันว่าจะคลอดได้อย่างรวดเร็วอย่างที่แสดงท่าทีซึ่งขงอยู่ในขณะนี้

และคงเป็นจุดที่ทุกฝ่ายกำลังจับตาเช่นกันว่า นี่จะเป็นจุดเปลี่ยนที่ส่งผลกระทบต่อการก้าวไปสู่เส้นทาง "ไทยแลนด์ 4.0" มากน้อยเพียงใด ●

Internet of Things (IoT)

เปลี่ยนอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไม่มีวันหวนกลับ



บทความพิเศษ

● พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์
มะลิสุวรรณ
รองประธาน กสทช.
และประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับอิทธิพลจาก Internet of Things (IoT) และเมื่อพูดถึง connected car ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นที่สนใจของผู้บริโภค ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งสมาร์ตคาร์และซอฟต์แวร์ของยานยนต์สามารถคาดการณ์เพื่อกำหนดเวลาการบำรุงรักษารถล่วงหน้าได้ด้วย และทุกวันนี้ connected car ถูกนำมาติดตั้งมากมายที่เราเคยคิดว่ามันไม่น่าเป็นไปได้ในอดีต

ในขณะที่อุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวมกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีนั้น พบว่ามีผู้ผลิตไม่กี่รายที่มีนวัตกรรมนำหน้าผู้ผลิตรายอื่น โดยล่าสุดในการประชุม Mobile World Congress 2017 ที่จัดในบาร์เซโลนา มีผู้ผลิตรายอื่นหลายรายเข้าร่วม ซึ่งผู้ผลิตเหล่านี้กำลังดำเนินการต่างๆ ที่เร่งให้เกิดรถยนต์แห่งอนาคต โดยมีความร่วมมือกันของผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและมีเทคโนโลยีที่หลากหลายที่มีการพัฒนาสูงสุดที่เห็นได้ชัดคือ โครงการของ SAP ที่เน้นความร่วมมือกันของ Hertz, Nokia และ Concur Technologies ซึ่งในทางด้านการจัดการรถบรรทุกนั้นถือว่า การเป็นพันธมิตรกันจะช่วยเร่งกระบวนการของนวัตกรรมและนำเสนอประสบการณ์การขับขี่อันชาญฉลาดให้แก่ผู้ใช้รถได้อย่างอัจฉริยะ

Mojio — โซลูชันการให้บริการต่างๆ สำหรับ connected car : Mojio เป็นแพลตฟอร์มที่ทำให้เกิดความร่วมมือแบบไร้รอยต่อระหว่างอุตสาหกรรมยาน



ยนต์ ประกันภัย และโทรคมนาคม ซึ่งทำให้เกิดบรรยากาศแห่งความร่วมมือกันในเรื่องการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีการเก็บข้อมูล 3 ประเภท ได้แก่ เนื้อหาพฤติกรรม และการวินิจฉัยเพื่อนำเสนอประสบการณ์เฉพาะบุคคลให้แก่ผู้ใช้ในขณะที่พัฒนาประสิทธิภาพด้วย

Mojio สร้างอยู่บน SAP Vehicle Network โดยทำงานร่วมกับ Google, Microsoft, และ Amazon เพื่อนำเสนอประสบการณ์ใหม่แก่ผู้ใช้ยานพาหนะ ตัวอย่างเช่น เทคโนโลยีต่อไปนี้ ที่จะทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกสบายในการใช้งานมากขึ้น

- Amazon/UPS/DHL/FedEx จะใช้ข้อมูลที่เป็น Location ของผู้ใช้ ในการจัดส่งสินค้าโดยตรงให้ถึงรถ ในขณะที่เจ้าของรถอาจจะอยู่ในร้านอาหารหรือ

ประชุมอยู่ก็ได้

IFTTT และ Mojio จะทำงานร่วมกัน เพื่ออัปเดตปฏิทินของผู้ใช้อัตโนมัติ โดยอิงตามนิสัยการเดินทางและติดตามทริปการท่องเที่ยวใหม่ๆ ใน Google spreadsheet

Hertz นำเอา IoT มาใช้เต็มรูปแบบ : Hertz เข้าร่วม SAP Vehicle Network โดยเป็นบริษัทให้เช่ารถรายแรกที่ใช้ประโยชน์จาก IoT เพื่อนำเสนอประสบการณ์ที่น่าสนใจแก่ลูกค้า ซึ่งความร่วมมือกันนี้จะช่วยให้ Hertz สามารถผนวกแผนการเดินทางและโปรแกรมส่วนบุคคลต่างๆ ในรถยนต์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสิ่งที่ต้องการอย่างแท้จริง นอกจากนี้ Hertz ยังใช้ TripLink ของ Concur Technologies เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับทราบ

รายงานค่าใช้จ่ายรวมทุกอย่างได้ด้วยเพียงคลิกเดียว อีกทั้งจะช่วยประหยัดเวลาและเพิ่มความสะดวกสบายของผู้ใช้ด้วย

Nokia มีการเพิ่มการรักษาความปลอดภัยแบบหลายชั้นให้กับ connected cars : บริษัท Nokia ได้ออกแบบโซลูชันใหม่ชื่อว่า Intelligent Management Platform for All Connected Things (IMPACT) ที่นำเสนอการรวบรวมข้อมูลต่างๆ การวิเคราะห์ และความสามารถในการพัฒนาแอปพลิเคชันทางธุรกิจที่ก้าวล้ำ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้ให้บริการสามารถ

นำเสนอบริการที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าได้ เช่น

- ข้อมูลอัปเดตสำหรับการจราจรในขณะนั้น
- การตั้งค่าโปรแกรมการขับรถยนต์ส่วนบุคคล
- ตรวจสอบและแจ้งเตือนเกี่ยวกับระดับน้ำมันและความเร็ว เป็นต้น

ความร่วมมือของ NTT และ SAP เพื่อปรับปรุงความปลอดภัยในการขนส่งสาธารณะ : นอกจากนี้เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น SAP ยังได้ร่วมมือกับ NTT ในการออกแบบโซลูชัน ที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการขนส่งสาธารณะ หรือที่รู้จักกันว่า Live Tran

sportation Monitoring ซึ่งมีองค์ประกอบหลัก 3 ส่วน ได้แก่ 1) การดูแลด้านความปลอดภัยด้านการขนส่งของ SAP, 2) แพลตฟอร์มการวิเคราะห์ IoT ของ NTT และ 3) ฝ่ายเทคนิคที่เรียกว่า “Hitoe” ซึ่งเป็นผ้าที่เคลือบด้วยพอลิเมอร์ที่จะรวบรวมและดำเนินการด้านข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมขับขี่ และด้านสุขภาพที่สำคัญของผู้ขับขี่ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถปรับปรุงความปลอดภัยของผู้โดยสารและผู้ขับขี่ได้

ด้วยเทคโนโลยีเหล่านี้ทำให้มีการเร่งพัฒนา Connected car และทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์เข้าใจถึงความเป็นไปได้ของ IoT มากขึ้น และในที่สุด เมื่อเทคโนโลยีสื่อสารและดิจิทัล ควบรวมกับเทคโนโลยีพลังงานใหม่ที่ล้ำยุค เราคงได้เห็นปรากฏการณ์พลิกผันในทุกอุตสาหกรรม อีกไม่นานนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้... คุณพร้อมแล้วหรือยัง???

มหันตภัยไซเบอร์ ปัญหาที่เราต้องเผชิญ



บทความพิเศษ

> ว.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ

รองประธาน กสทช. และประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม

ปัจจุบันเรามีความเสี่ยงในโลกไซเบอร์มากขึ้น ซึ่งเป็นโลกที่ถูกควบคุมด้วยข้อมูลโดยข้อมูลจะเกี่ยวข้องกับทุกด้านในชีวิต ทั้งในชีวิตส่วนตัวและในทางสาธารณะ จนมีการแบ่งปัน

แจกจ่าย จัดเก็บ และเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็ว ในปริมาณมหาศาล และมีความเสี่ยงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดที่มีการ hack ข้อมูลที่สำคัญ เช่น ที่เกิดขึ้นใน Target, Yahoo และ Ashley Madison ได้แสดงให้เห็นว่า การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล และการใช้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องและผิดกฎหมาย เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในโลกที่มีการเชื่อมต่อและเป็นศูนย์กลางของข้อมูลมากขึ้น ทุกวินาทีที่สำคัญ เราควรตระหนักว่าในที่สุดแล้วความเสี่ยงที่เกิดขึ้นนั้น มิใช่เป็นเพียงการใช้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง การ hack และการ

โจมตีนี้อาจส่งผลกระทบร้ายแรงต่อชีวิตของผู้คนถึงแม้ว่าสิ่งที่เกิดขึ้นจะถูกจำกัดอยู่ในโลกเสมือนและไม่สามารถเกิดขึ้นในโลกแห่งความเป็นจริงได้ หรือไม่ได้เกิดขึ้นโดยตรงก็ตาม แต่มันกลับมีผลกระทบต่อสังคมและชาติ อย่างร้ายแรงที่สุด

ขณะนี้โลกค่อยๆ พัฒนาเข้าสู่ระบบ Cyber-physical โดยวิกิพีเดียได้ให้คำจำกัดความ cyber-physical system ว่าเป็นหนึ่งในองค์ประกอบทางกายภาพและซอฟต์แวร์ ซึ่งระบบทางกายภาพจะถูกควบคุมโดยระบบคอมพิวเตอร์และระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการเชื่อมโยงเข้าไปยังโลกไซเบอร์อย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2020

ตัวอย่างของ Cyber-physical system ได้แก่ รถยนต์ที่ทันสมัยโดยประมาณ 60% ของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์มักจะต้องลงทุนกับวงจรอิเล็กทรอนิกส์มากกว่า 100 ชิ้น อยู่ในรถยนต์สมัยใหม่ ที่มีผลต่อองค์ประกอบทางกลไกและทางกายภาพที่สำคัญ เช่น ระบบเบรก ระบบพวงมาลัย และกลไกการล็อกประตู เป็นต้น

อีกตัวอย่างหนึ่ง คือโรงงานผลิต ที่ไม่เพียงแต่ได้รับการตรวจสอบและบริหารจัดการโดยซอฟต์แวร์เท่านั้น แต่ในระดับภาพรวม จะต้องได้รับการควบคุมด้วยระบบ Cyber-physical system ที่มีการสื่อสารควบคุมระยะไกล (remote wireless interfaces) นอกจากนี้ยังมีอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมากมาย อย่างเช่น ระบบการขนส่งอัจฉริยะ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และระบบอัตโนมัติภายในบ้าน หรือบ้านอัจฉริยะ เป็นต้น

ระบบ cyber-physical มีความใกล้เคียงกับ Internet of Things (IoT) แต่ไม่ได้มีลักษณะเหมือนกับ IoT โดยอุปกรณ์ IoT ส่วนใหญ่ มักจะเป็นตัวควบคุมหลักของระบบ Cyber-physical ที่มีการใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมต่อเทคโนโลยีเดียวหรือหลายเทคโนโลยี เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือบลูทูธ และอยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ให้บริการหรือผู้ใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ตัวอย่างเช่น แอปพลิเคชันของ iPhone ที่ผู้ผลิตรถยนต์ทำให้คุณสามารถปลดล็อกรถยนต์ หรือสตาร์ทเครื่องยนต์ได้จากระยะไกล หรือแอปพลิเคชัน Amazon Echo ที่สามารถควบคุมแสงสว่างภายในบ้านของคุณได้ เป็นต้น โดยสิ่งที่พบได้ทั่วไป ก็คือ การที่ผู้ใช้สามารถเข้ามาจัดการฟังก์ชันการทำงานทางกายภาพได้แบบไร้สายระยะไกล นั่นเอง

การควบคุมระบบเหล่านี้ที่ตัวควบคุม IoT จะสื่อสารกับวัตถุทางกายภาพ โดยใช้องค์ประกอบสำคัญสองประการ ได้แก่ เซนเซอร์ และตัวดำเนินการ (Actuators) โดยเซนเซอร์จะสามารถวัดคุณสมบัติทางกายภาพได้ (เช่น อุณหภูมิ) และรายงานให้ผู้ควบคุมทราบ ส่วนตัวดำเนินการจะเข้ามาจัดการทางกายภาพ (เช่น สั่งให้รถวิ่งอยู่ในเลน) ซึ่งจะทำตามคำสั่งของตัวควบคุมอีกทีหนึ่ง

สิ่งที่สามารถนำมาเชื่อมต่อระบบทั้งหมด ก็คือซอฟต์แวร์ที่อยู่ในรูปแบบของโค้ดและข้อมูล และเป็นซอฟต์แวร์ที่ทำให้โลกในศตวรรษที่ 21 มีความชัดเจนในการเดินเข้าสู่ระบบอัตโนมัติยิ่งขึ้นแต่ปัญหาที่เกิดขึ้นคือการที่ซอฟต์แวร์มีข้อบกพร่องและมีการออกแบบที่อาจนำไปสู่ปัญหาด้านความปลอดภัยที่ร้ายแรง แต่ข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจริงในการเขียนโค้ดของซอฟต์แวร์นั้นขึ้นอยู่กับหลายๆปัจจัยซึ่งถึงแม้ว่าจะมีการวิเคราะห์อย่างดีที่สุดแล้วก็ตาม แต่ก็อาจเกิดปัญหาขึ้นได้จาก hacker นั่นเอง

อย่างไรก็ตาม ก่อนที่เราจะมาตีตราชนกับปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น เราควรจะต้องทราบก่อนว่าระบบมีความปลอดภัยหรือไม่

อย่างไรทั้งนี้เพื่อประเมินถึงข้อบกพร่องของระบบที่อาจจะถูกโจมตีได้ ซึ่งต้องมีการวิเคราะห์อย่างละเอียดในรูปทั่วทุกจุด โดยมีหลายปัจจัยที่ควรต้องคำนึงถึง เช่น แรงจูงใจของผู้โจมตี และการเข้าถึงเป้าหมาย

เรื่องการ hack ที่เกิดขึ้นในอดีต ได้แสดงให้เห็นว่า ตลาดยังคงมีการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีการรักษาความปลอดภัยที่มีความล้าหลัง เมื่อคอมพิวเตอร์เครื่องแรกมีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตโดยมีผู้เชี่ยวชาญเพียงไม่กี่รายที่มีการพิจารณาถึงปัญหาด้านภัยคุกคามระบบที่ไม่ปลอดภัยที่เกิดขึ้น และแน่นอนว่าส่วนใหญ่ปัญหาเหล่านี้จะถูกปล่อยทิ้งเนื่องจากระบบความปลอดภัยเหล่านั้นไม่ได้ให้ผลกำไรต่อองค์กร แต่กลับจะต้องเพิ่มการลงทุนซึ่งจะเป็นผลลบในทางธุรกิจ ผลที่เกิดขึ้นก็คือ เราจะค่อยๆ คืบคลานกับปัญหาทางโลกไซเบอร์ที่ถูกสร้างขึ้น เช่น ไวรัส เวิร์ม และมัลแวร์ ซึ่งต้องใช้เวลาที่สุดสัปดาห์จะตอบสนองในการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว จนมันอาจจะสาบสูญไป... แล้วผู้นำและผู้บริหารระดับสูงเช่นคุณละ ยังนั่งยิ้มอยู่หรือเปล่า? ■

"ทีโอที" ลั่นยังไม่สรุปคู่ค้าร่วม

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ขณะนี้ทีโอที ยังไม่ได้รับรายงานผลการหา คู่ค้าร่วมเป็นผู้ให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz จากการคัดเลือกของที่ปรึกษา โดยสำหรับขั้นตอนหลังจากที่ปรึกษาได้ส่งรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกจะเป็นขั้นตอนของคณะกรรมการเจรจา ซึ่งจะมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ ร่วมเป็นประธานกรรมการเจรจาด้วย จะดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา

45 วัน และจะนำเสนอให้กับคณะกรรมการของทีโอทีพิจารณา

โดยเมื่อคณะกรรมการของทีโอทีพิจารณาแล้ว จากนั้นจะจัดส่งให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวมถึงสำนักงานอัยการสูงสุด พิจารณาตามกระบวนการต่อไป ■



สิ้นสงคราม! เริ่มสงคราม! ...๐๐... อุณหภูมิโลกจะมีแนวโน้มร้อนแรงขึ้น หลังสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกา กับเกาหลีเหนือ แต่ก็ยังมีสัญญาณที่ดี ที่เริ่มมีการเจรจา แม้ไม่อาจวางใจได้ว่า การ **“ประลองกำลังหยั่งเชิง”** ที่พยายามกระตุก หนวดพญามังกร อย่างจีน ผ่านเกาหลีเหนือในครั้งนี้จะลงเอยอย่างไร ฉะนั้นยังต้องเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิดกับเล่ห์กระเท่ห์แบบอเมริกันสไตล์ ...๐๐... ขณะที่อุณหภูมิการเมืองไทยก็ร้อนแรงขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะ ในส่วนของรัฐบาล และ คสช. ที่ดูเหมือนว่าจะถูกท้าทาย จาก **ทั้งฝ่ายการเมืองและสังคม** ที่เรียกร้องให้ยกเลิกการใช้มาตรา 44 และคำสั่งห้ามชุมนุมทางการเมือง อีกทั้งกระแสวิพากษ์วิจารณ์มาตรการ ทำมั่งคั่งแค็บและทำยถรรระบะ ...๐๐... แม้จะยังทำอะไรไม่ได้มาก แต่ในยามที่เริ่มมองเห็นจุดอ่อนและความเปลี่ยนแปลงของรัฐบาล และ คสช. ย่อมจะทำให้การเคลื่อนไหวของฝ่ายการเมือง มีน้ำหนัก มากยิ่งขึ้น รัฐบาล และ คสช. กลายเป็น **“ตำบลกระสุนตก”** ให้ ฝ่ายการเมืองทำคะแนน ก่อนการเลือกตั้งที่รอคอยอยู่เบื้องหน้า ...๐๐... ขณะที่เนื้อหาในร่างกฎหมายลูกที่คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ หรือ กรธ.ร่างเอาไว้ ก็ถูกวิพากษ์วิจารณ์และต่อต้าน ล่าสุด กับ ร่างกฎหมายพรรคการเมือง ที่กำหนดให้เรียกเก็บค่าธรรมเนียมและ ค่าบำรุงพรรคการเมืองจากสมาชิก ไม่น้อยกว่าปีละ 100 บาท หรือ อาจเก็บแบบตลอดชีพได้ แต่ไม่เกิน 2,000 บาท ที่ทั้ง 2 พรรคใหญ่ ประชาธิปัตย์และเพื่อไทยต่างออกมาให้ความเห็นคัดค้านว่า **ทำลาย เสรีภาพประชาชน ...๐๐...** ในมุมมองของอดีตกรรมการการเลือก

ข่าวสังคมทั่วไป ประจำวันศุกร์ที่ 21 เม.ย. เวลา 08.30 น. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ร่วมกับ สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จัดการประชุมสัมมนา โครงการจัดทำและพัฒนาแนวทางปฏิบัติและจริยธรรมพื้นฐานสำหรับสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่ห้องแกรนด์ เอ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น ...●●... 14.00 น. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จัดงานประกาศรางวัลการออกแบบคาแรกเตอร์ดีไซน์โดยเหล่านักออกแบบคาแรกเตอร์ดาวรุ่งของไทย ภายใต้หัวข้อ “คาแรกเตอร์ประจำจังหวัดในประเทศไทย” เป็นส่วนหนึ่งของการจัดโครงการ Character Design Workshop มี มนต์ชัย ศรีเจริญศักดิ์ รักษาการ ผจก.ฝ่ายส่งเสริมการตลาด 2 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ร่วมพูดคุยในหัวข้อ ผ่านแนวคิดการผลักดัน Character ไทยสู่อุตสาหกรรม Character ระดับโลก ที่บริเวณบูธ Character Design Workshop ในงาน Thailand Comic Con 2017 ที่รอยัลพารากอนฮอลล์ สยามพารากอน

👁️ ศรีพระราม



ไฟเขียว : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าที่ประชุมบอร์ด กสทช.อนุมัติงบประมาณ 3,140 ล้านบาท ให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) ไปจัดทำระบบร้องเรียนผ่านโทร.191 ให้ประชาชนสามารถโทรศัพท์ร้องเรียนได้ทั่วประเทศ จากปัจจุบันระบบร้องเรียนผ่านโทร.191 รองรับได้เฉพาะพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อย่างไรก็ตาม โครงการปรับปรุงระบบร้องเรียนผ่านโทร.191 ของ สตช.นั้น ทาง สตช.ได้ยื่นเรื่องขออนุมัติงบประมาณจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) วงเงิน 6,200 ล้านบาทเมื่อ กสทช.พิจารณาแล้วเห็นควรให้การสนับสนุนเงินงบประมาณแก่ สตช.เพียง 3,140 ล้านบาทเท่านั้น ส่วนที่เหลือ สตช.ต้องไปขอวงเงินสนับสนุนจากรัฐบาลเอง.

กสทช.อนุมัติช่วย'191'3พันล.

เมื่อวันที่ 19 เมษายน นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช.ได้พิจารณาข้อซักถามของคณะรัฐมนตรี (ครม.) เกี่ยวกับการขอเงินสนับสนุนเลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติ เลขหมายเดียว หรือเบอร์ 191 กรณีสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ตร.) ของบสนับสนุนผ่าน ครม. จำนวนทั้งสิ้นราว 6,200 ล้านบาท โดยที่ประชุมอนุมัติสนับสนุนในกรอบวงเงินไม่เกิน 3,140 ล้านบาท ใช้

งบจากในส่วนกองทุนการกระจายบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (กองทุนยูโซ่) ส่วนบที่เหลืออีกราว 3,000 ล้านบาท เป็นงบผูกพันที่ไม่เกี่ยวกับภารกิจ กสทช. จึงขอให้ ตร.ขอในส่วนดังกล่าวจากสำนักงบประมาณแทน

“กสทช.เห็นด้วยที่ ตร.จะทำหมายเลข 191 ให้เป็นเลขหมายสำหรับแจ้งเหตุฉุกเฉินทุกเรื่องเป็นเลขหมายเดียว เพราะประชาชนเองคุ้นเคยกับเลขหมายดังกล่าวไปแล้ว” นายฐากรกล่าว



สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ขอเชิญชวน นักเรียน นักศึกษา และ บุคคลทั่วไป ร่วมการแข่งขัน

โครงการประกวดเขียนแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์สมาร์ทโฟน
สำหรับผู้พิการทางการเห็น การได้ยิน หรือสื่อความหมาย

ชิงเงินรางวัลรวมสูงถึง 1,800,000 บาท



ร่วมส่งผลงานการประกวดได้ตั้งแต่วันนี้ถึง 14 พฤษภาคม 2560

“อบสมพรี” วันเสาร์ที่ 22 เมษายน 2560 (รับจำนวนจำกัด)

อบสม Cross-Platform Mobile App Development - iOS Android
ณ โรงแรมเอเชีย หอกราชเทวี

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.disabilitymac.com

f NBTC apps contest 2017

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: บันเทิง/ไฮโซดี

วันที่: ศุกร์ 21 เมษายน 2560

ปีที่: 16

ฉบับที่: 5662

Col.Inch: 13.23

Ad Value: 29,106

ภาพข่าว: ที่นี้ กม.4.5: เลี้ยงฉลอง

หน้า: 18(ล่างขวา)

PRValue (x3): 87,318

คลิป: สีสี่



เลี้ยงฉลอง- พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์
มะลิสุวรรณ รองประธาน
กสทช. ประธานกรรมการกิจการ
โทรคมนาคม และประธาน
หมูกวาง หลักสูตรวิทยาลัย
ป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57
พร้อมเพื่อนๆ เลี้ยงฉลองเลื่อน
ตำแหน่งแก่ พล.ต.ภาณุวัฒน์
เหนียวแน่น ผู้บัญชาการมณฑล
ทหารบกที่ 39 ณ ร้านคั่วกลิ้ง
ผักสด