

บิ๊กกสทช.ส่งโลกอนาคต ยุคหุ่นยนต์/บิ๊ก ดาต้า เน้นรับมือภัยคุกคาม

พันเอกเศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะ ประธาน
กรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กล่าวว่า ภายใน
ปี ค.ศ.2030 เทคโนโลยีที่จะเข้ามามีบทบาท และเปลี่ยนรูปแบบ
การพัฒนาเศรษฐกิจโลก สังคม และการทหาร รวมทั้ง
การจัดการต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งชัดเจนแล้วว่า ปัจจุบันโลก
กำลังเข้าสู่ยุคของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การ
จัดเก็บข้อมูลเกือบเรียกได้ว่าฟรี กล่าวคือเครือข่ายและ
คลาวด์จะทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลทั่วโลกได้อย่าง
ง่ายดาย สื่อสังคมออนไลน์ และความมั่นคงปลอดภัย
ไซเบอร์จะเป็นตลาดใหม่ที่มีขนาดใหญ่ การขยายตัวและ
การแพร่หลายนี้จะสร้างความท้าทายให้แก่สังคมและหน่วยงาน
ของรัฐในการที่จะต้องหาวิธีในการสร้างประโยชน์จาก

เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ในขณะที่ยังต้องรับมือ
กับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่จะตามมาด้วย

ขณะที่เทคโนโลยีการผลิตอัตโนมัติแบบใหม่
เช่น การพิมพ์ 3 มิติ และหุ่นยนต์ ที่จะมาเปลี่ยน
รูปแบบการทำงานทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วและ
กำลังพัฒนา โดยสำหรับประเทศที่พัฒนาแล้ว
เทคโนโลยีเหล่านี้จะสามารถพัฒนาความสามารถ
ในการผลิต จัดการกับข้อจำกัดจากการใช้แรงงาน
และลดการจัดจ้างภายนอก (outsourcing) จาก
ต่างประเทศ

สำหรับเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับความมั่นคง
ด้านทรัพยากรที่จำเป็นต่อชีวิต จะสามารถตอบ
สนองปริมาณความต้องการอาหาร น้ำ และพลังงาน
ของประชากรโลกได้ โดยเทคโนโลยีหลักที่มีแนวโน้ม
ที่จะเกิดในอีก 15-20 ปีข้างหน้า ประกอบด้วย
เทคโนโลยีการตัดแต่งพันธุกรรมพืช เกษตรกรรม
ความแม่นยำสูง เทคนิคขั้นสูงด้านชลประทาน
พลังงานแสงอาทิตย์ เซลล์เชื้อเพลิงชีวภาพ และเทคโนโลยี
การสกัดน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น

'บล็อกเว็บหมิ่น'
เกลี้ยงระบบ

อีกรากิจเพื่อกร้อน 'กสทช.-ดีอี'
u.24

"บล็อกเว็บหมิ่น"
เกลี้ยงระบบ

อีกรากิจเพื่อกร้อน "กสทช.-ดีอี"

อ่านหน้า 24

'บล็อกเว็บหมิ่น' เกลี้ยงระบบ อีกรากิจเพื่อกร้อน 'กสทช.-ดีอี'

ในจังหวะที่ "กสทช." คณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ชุดปัจจุบันกำลังจะหมดวาระในเดือน ต.ค.นี้
และ พ.ร.บ. กสทช. ฉบับใหม่กำลังรอ
ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาโดยรวม
กรรมการด้านบรรณาธิการ กับ โทรคมนาคม
เป็นชุดเดียวภายใต้การทำงานของบอร์ด
แค่ 7 คน กลับมีเพื่อกร้อนเร่งด่วนต้อง
เร่งดำเนินการหลายเรื่อง

ล่าสุดกับการจับมือกับหน่วยงานด้าน
ความมั่นคง เปิดห้องประชุมถกหาแนวทาง
ดำเนินการแบบ 2 วันติด (25-26 เม.ย.
2560) "ฐานกร ดันสิทธิ" เลขานุการ กสทช.
เปิดเผยว่า ได้จัดประชุมหารือระหว่าง
กสทช. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม (ดีอี) กองบังคับการปราบปราม
การกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรม
ทางเทคโนโลยี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
(ปอท.) และหน่วยงานด้านความมั่นคง

สถิติเว็บไซต์ปิดกฎหมาย ปี'57-60

	ได้รับแจ้ง	มีคำสั่งศาลระงับเผยแพร่
12 ก.ย. 2559 - 28 ก.พ. 2560	8,243 URLs	8,192 URLs
12 ก.ย. 2558 - 30 ก.ย. 2559	13,910 URLs	9,029 URLs
12 ก.ย. 2557 - 30 ก.ย. 2558	9,070 URLs	8,258 URLs

ที่มา : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

.com
.net
.info

ประชาชาติธุรกิจ

เพื่อพิจารณามาตรการระงับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ผิดกฎหมาย โดยเฉพาะตามประมวลอาญามาตรา 112 ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต

ลบทิ้งให้เกลี้ยงทั้งระบบใน 7 วัน

โดยที่ประชุมได้มีมติให้คำสั่งไปถึงผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)ให้นำเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายตามที่ทางกระทรวงดิจิทัลได้มีหนังสือแจ้งรายการไว้ ออกจากระบบของ ISP ทั้งหมดให้เสร็จสิ้นภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง

ทั้งสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานความมั่นคงจะมีการตรวจสอบอย่างเข้มงวดว่า ผู้ให้บริการ ISP ได้ดำเนินการตามคำสั่งหรือไม่ หากมีการฝ่าฝืน ในส่วนของสำนักงาน กสทช.มีอำนาจตั้งแต่สั่งปรับระงับใบอนุญาต หรือเพิกถอนใบอนุญาตในการให้บริการของ ISP ขณะที่หน่วยงานอื่นจะดำเนินการเอาผิดตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกฎหมายอาญาที่เกี่ยวข้อง

ลบทันทีเมื่อคำสั่งศาลไปถึง

ขณะเดียวกันยังได้กำชับ ISP รวมถึงผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเดสก์ทอประหว่างประเทศ (IG) ต้องนำคอนเทนต์ดังกล่าว ออกจากระบบในทันทีที่ได้รับการแจ้งคำสั่งศาลจากทั้งกระทรวงดีอี กสทช. และหน่วยงานความมั่นคง รวมถึงหากผู้ให้บริการตรวจสอบพบเอง

กรณีเป็นคอนเทนต์ที่มีการเข้ารหัส

ไม่สามารถดำเนินการลบเองได้ ให้ทำหนังสือแจ้งไปที่กระทรวงดิจิทัลฯ เพื่อรวบรวมข้อมูลประสานกับทั้งกระทรวงต่างประเทศ สถานทูต และผู้ให้บริการในต่างประเทศ เพื่อให้ลบคอนเทนต์นั้นหรือดำเนินการทางศาลต่อไป

การดำเนินการดังกล่าว กสทช. และกระทรวงได้กำกับแนวปฏิบัติมาโดยตลอด ซึ่งทาง ISP และ IIG ก็แจ้งว่าที่ผ่านมาได้มีการนำคอนเทนต์ที่มีปัญหาออกหมดแล้ว เหลือแต่ที่ยังค้างอยู่ในระบบ CDN (Content Delivery Network) ที่ผู้ให้บริการได้ดึงคอนเทนต์มาเก็บไว้เพื่อย่นเวลาในการดึงข้อมูลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตให้เร็วขึ้น ซึ่งในที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) นัดพิเศษ เมื่อ 26 เม.ย. ที่ผ่านมาได้มีมติแล้วว่า การให้บริการศูนย์ข้อมูล (ดาต้า เซ็นเตอร์), เซิร์ฟเวอร์ และ CDN หรือระบบการเก็บข้อมูลเข้าข่ายเป็นการให้บริการโทรคมนาคมประเภทที่ 1 ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. จึงมีมติให้สำนักงาน กสทช. ส่งหนังสือสั่งการไปยังผู้ให้บริการประเภทนี้ทั้งหมดรวมถึง ISP ที่มีราว 200 กว่ารายทั่วประเทศ ให้ลบคอนเทนต์หมิ่นสถาบันที่ยังค้างอยู่ระบบการให้บริการของตนเองทั้งหมดให้เสร็จภายใน 7 วัน

“เมื่อมีคำสั่งศาลมาให้ลบก็ต้องลบทันที หรือหากผู้ให้บริการเจอเอง ก็ลบได้เองไม่ต้องรอคำสั่งศาล เป็นเรื่องที่ใช้วิจารณญาณ

เองได้ ส่วนคอนเทนต์ที่ค้างในระบบต่าง ๆ กสทช. จะส่งหนังสือไปในวันที่ 27 เม.ย. ถ้าไปตรวจพบแล้วบอกเอาออกไม่ได้ก็ต้องฟังเหตุผลของผู้ให้บริการก่อนว่าหากเอาออกไม่ได้เพราะอะไร แต่เราจะไม่ปล่อยระยะเวลาให้ผ่านไปเหมือนเมื่อก่อน ถ้ามีปัญหาเราก็พร้อมจะช่วยเหลือ”

ด้าน “น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์” รองปลัดกระทรวงดีอี กล่าวว่า ได้มีการปรับระบบการทำงานในเรื่องนี้ให้ง่ายขึ้น มีการนำคำสั่งศาลรวบรวมไว้บนแพลตฟอร์มของกระทรวง ให้ทุกหน่วยงานเข้าถึงข้อมูลเพื่อนำไปปฏิบัติงานต่อไป

ลิสต์บล็อกเว็บหมิ่น ท้าระบบอีดี

ฟากแหล่งข่าวผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่าที่ผ่านมาบรรดา ISP ให้ความร่วมมือกับทางราชการมาโดยตลอด ในเรื่องการสกัดกั้นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาผิดกฎหมาย เมื่อมีคำสั่งศาลส่งมาก็รีบดำเนินการสกัดกั้นการเข้าถึงเนื้อหาดังกล่าวให้เร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้ แต่บางครั้ง ISP ก็มีปัญหาในการได้รับแจ้งคำสั่งศาล ซึ่งทางราชการอย่าง คสช. ได้มีการแก้ปัญหานี้โดยพัฒนาระบบกลางเพื่อแจ้งคำสั่งศาลและคอยมอนิเตอร์ว่าผู้ให้บริการรายใดเข้ามารับทราบคำสั่งในเวลาใด และได้มีการสกัดกั้นแล้วในเวลาใด ซึ่งเป็นการตรวจสอบการทำงานของ ISP ไปในตัว ขณะที่ทางกระทรวงดีอีก็ได้หาวิธีแก้ไข

ปัญหานี้แล้วเช่นกัน โดยมีอีเมลกลางที่จะคอยส่งข้อมูลแจ้งให้รับดำเนินการ จึงไม่ได้มีประเด็นเรื่องการได้รับแจ้งคำสั่งศาลล่าช้าหรือไม่ได้รับอีกแล้ว

"ประเด็นปัญหาของ ISP จึงเป็นเรื่องที่แต่ละวันมีคำสั่งศาลเพิ่มเข้ามาให้บล็อกให้ตรวจสอบเยอะขึ้นเรื่อย ๆ จากคำสั่งพวกนี้ก็จะค้างอยู่ในระบบสะสมมากขึ้นทุกวัน เพราะธรรมชาติของเว็บไซต์ประเภทนี้คือ เมื่อถูกปิด ก็จะย้ายไปเปิดที่ใหม่ ข้อมูลส่งบล็อกก็จะสะสมมากขึ้น ๆ ทำให้ระบบของ ISP มีปริมาณข้อมูลเยอะมากขึ้นจนทำงานได้ช้าลงกระทบกับศักยภาพในการให้บริการส่วนอื่น ทาง ISP เคยแจ้งไปทางหน่วยงานรัฐแล้ว แต่ก็ยังไม่ได้มีการออกโซลูชันใด ๆ มาเพื่อแก้ปัญหานี้ให้"

ขณะที่การขอความร่วมมือให้ล้างข้อมูลเนื้อหาไม่เหมาะสมที่ยังค้างอยู่ในดาต้าเซ็นเตอร์และ CDN ทั้งหมดนั้น เป็นแนวปฏิบัติตามคำสั่งใหม่ จึงต้องขอเวลาหารือกับฝ่ายเทคนิคก่อนว่าจะดำเนินการอย่างไร และจะมีผลกระทบกับบริการในส่วนอื่นหรือไม่ จึงยังไม่แน่ใจว่าจะดำเนินการได้ตามกรอบเวลาที่สั่งการหรือไม่

แต่ยืนยันว่า ISP พร้อมให้ความร่วมมือหากมีคำสั่งศาลหรือคำสั่งที่เป็นทางการจากภาครัฐ

5 เดือนแรกยอดเว็บผิด กม.พุ่ง

สำหรับข้อมูลจำนวนเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาผิดกฎหมายนั้น ตามรายงานผลการดำเนินงานของกระทรวงดิจิทัลฯ ตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ณ ไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2560 ระบุว่า กระทรวงดีอีได้รับแจ้งการกระทำผิดในเรื่องการใช้เว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมทั้งหมด ตั้งแต่ 12 ก.ย. 2559 ถึง 28 ก.พ. 2560 เป็นจำนวนทั้งหมด 8,243 URLs ซึ่งศาลได้มีคำสั่งให้ระงับการเผยแพร่แล้ว 8,192 URLs

ขณะที่ในปีงบประมาณ 2559 ตั้งแต่วันที่ 12 ก.ย. 2558-30 ก.ย. 2559 ได้รับแจ้งเว็บไซต์ไม่เหมาะสม 13,910 URLs และมีคำสั่งศาลให้ระงับการเผยแพร่ 9,029 URLs

ส่วนในปีงบประมาณ 2558 ตั้งแต่วันที่ 12 ก.ย. 2557-30 ก.ย. 2558 ได้รับแจ้งเว็บไซต์ไม่เหมาะสม 9,070 URLs และมีคำสั่งศาลให้ระงับการเผยแพร่ 8,258 URLs



สมรภูมิเดือด - ผู้ให้บริการดูหนังออนไลน์ทั้งในไทยและยักษ์ใหญ่จากต่างประเทศ เดินหน้าบุกตลาดไทยต่อเนื่อง ชูจุดเด่นด้านราคาและการเชื่อมต่ออุปกรณ์ได้หลากหลาย หน้าจอ พร้อมเสิร์ฟความบันเทิงทุกที่ทุกเวลา ไม่เว้นแม้ กสทช.เตรียมกำกับดูแล

หนังออนไลน์เดือดNetflixบุก Iflix-ฮอลลีวูดชิงหาพันธมิตร

สมรภูมิหนังออนไลน์ระอุ ยักษ์ใหญ่-ยักษ์เล็ก ระเบิดศึกชิงลูกค้าเต็มพิกัด “เน็ตฟลิกซ์” เปิดตัวเป็นทางการ ชู “ออร์จินัลคอนเทนต์-พากย์ไทย” ปูพรมบุกตลาด “ไอฟลิกซ์” เร่งหาพันธมิตรตั้งเป้าปีมฐานสมาชิกเพิ่ม 3 เท่า ขณะที่ HOLLYWOOD TV เตรียมระดมทุนเพิ่มตลาดหลักทรัพย์เยอรมัน

นางเจสสิกา ลี รองประธานฝ่ายสื่อสาร (เอเชียแปซิฟิก) เน็ตฟลิกซ์ (Netflix) ผู้ให้บริการเครือข่ายทีวีทางอินเทอร์เน็ต กล่าวว่า หลังจากเปิดให้บริการในไทยมาตั้งแต่ปีที่ผ่านๆ มา และเมื่อมี.ค.ได้ประกาศความร่วมมือกับค่ายมือถือเอไอเอส ล่าสุดเปิดตัวอินเทอร์เฟซภาษาไทยเต็มรูปแบบ ทั้งการเพิ่มคำบรรยาย (ซับไตเติ้ล) และพากย์เสียงภาษาไทยเพื่อเข้าถึงลูกค้าคนไทยให้กว้างขึ้น เนื่องจากเป็นหนึ่งในตลาดสำคัญจากฐานสมาชิกกว่า 100 ล้านคนใน 190

ประเทศทั่วโลก

“ธุรกิจของเราเริ่มต้นจากการให้เช่าวิดีโอออนไลน์ในปี 2540 และในปี 2550 เริ่มให้บริการสตรีมมิงวิดีโอ จนปี 2553 ขยายตลาดไปยังแคนาดาและประเทศต่าง ๆ และปี 2556 เปิดตัวรายการที่ผลิตโดยเน็ตฟลิกซ์ หรือที่เรียกว่าออร์จินัล คอนเทนต์ ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนราว 25% และเป็นจุดแข็ง นอกเหนือจากความพยายามพัฒนาคอนเทนต์ และการพากย์เสียงภาษาท้องถิ่น กว่า 24 ภาษา”

ทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีทั้งในแง่การใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา และง่ายขึ้นผ่านหน้าจออุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก ไม่เว้นแม้แต่ในที่ไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตหรือต้องการประหยัดค่าบริการค่าเช่า ด้วยการให้ดาวน์โหลดไว้ก่อนเพื่อรับชมแบบออฟไลน์ได้

สำหรับแพ็คเกจบริการในไทยแยกตามราคาและเงื่อนไขในการใช้งาน มี 3 แพ็คเกจ ได้แก่ 280 บาท/เดือน ดูได้ครั้งละ 1 อุปกรณ์ ภาพความละเอียดมาตรฐาน แพ็คเกจ 350 บาท/เดือน ดูได้พร้อมกันครั้งละ 2 อุปกรณ์ ความละเอียด HD และ 420 บาท/เดือน ดูได้ครั้งละ 4 อุปกรณ์ ความละเอียดระดับ HD และ UltraHD 4K “แต่ละบัญชีจะมีโปรไฟล์ได้ถึง 5 โปรไฟล์ หรือแยกได้เป็น 5 ชื่อ ทำให้ในบ้านเดียวกันใช้แอ็กเคานต์ร่วมกันได้ เพราะแต่ละคนจะมีความชอบต่างกัน”

อย่างไรก็ตาม นางลลิตาเสถียรที่จะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความพยายามในการเข้ามาทำกับคู่แข่งให้บริการ “โอทีที” (OTT) ของ กสทช. โดยระบุว่ายังไม่ทราบรายละเอียด

เว็บละเมิดลิขสิทธิ์คู่แข่งสำคัญ

ด้านนางสาวอาทิมา สุรพงษ์ชัย หัวหน้าฝ่ายการตลาด บริษัท ไอฟลิกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า คู่แข่งสำคัญของไอฟลิกซ์ และผู้ให้บริการรายอื่น ยังเป็นเว็บละเมิดลิขสิทธิ์ รวมถึงแผ่นดีวีดี เพราะเป็นตลาดที่ใหญ่กว่านำผู้ให้บริการทุกรายมารวมกัน

กลยุทธ์ของไอฟลิกซ์ คือ คอนเทนต์หลากหลาย มีซีรีส์หลายภาค สมัครง่าย ไม่มีโฆษณาเพิ่มอุปกรณ์ได้หลากหลาย มีบรรยายไทย มีฟีเจอร์ดูออฟไลน์ ไม่แพง (100 บาท/เดือน และ 1,000 บาท/ปี)

“ผู้เล่นหลักมี 6 ราย ส่วนใหญ่แข่งเรื่องคอนเทนต์ ราคา และความง่ายในการใช้งาน ซึ่งแต่ละรายจะกลุ่มต่างกัน มีคอนเทนต์ไม่ค่อยทับซ้อนกัน”

อย่างไรก็ตาม ปีนี้ตั้งเป้าขยายฐานสมาชิกเพิ่มขึ้น 3 เท่า เป็น 3 ล้านราย ด้วยการหาพันธมิตรให้หลากหลายวงการ เช่น แอร์เอเชีย, ชัมซุง และดีแทค

“ด้วยฐานของพันธมิตรทำให้มีโอกาสเติบโตอีกมาก อย่างดีแทคที่มีลูกค้า 25 ล้านคน ถ้าไอฟลิกซ์ได้ลูกค้าบลูมเบอร์รี่ 1 ล้านคน เท่ากับโตดับเบิลแล้ว”

ส่วนแนวคิดจะกำกับ OTT ของภาครัฐ ยินดีร่วมมือ แต่ให้แฟร้งกับทุกคนในตลาด

“เว็บผิดกฎหมายจะลงทะเบียนอย่างไร ถ้าไม่ลงทะเบียนจะปิดไหม หรือบางราย

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 1 - พุธ 3 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4936

หน้า: 24(ขวา)

Col.Inch: 76.75

Ad Value: 103,612.50

PRValue (x3): 310,837.50

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: หนังสือออนไลน์เดือด Netflix บุก Iflix-ฮอลลีวูด วังหาพันธมิตร

อยู่ต่างประเทศจะให้มาลงทะเบียนอย่างไร ซึ่งตนมองว่าผู้ที่น่าจะโดนควบคุมคือของเดือน แต่การจัดการกับเว็บเดือนเป็นไปได้อย่างมาก แม้ กสทช. กระทรวงดีอี และกรมทรัพย์สินทางปัญญามีอำนาจปิดและปัจจุบันกฎหมายยังไม่เอื้อ”

ปัจจุบันไอฟลิคซ์มีสมาชิกในไทยกว่า 1 ล้านราย เป็นผู้ใช้แอดที่ฟราว 1 แสนต่อเดือน โดยมีคนใช้มากที่สุดเป็นอันดับ 3 รองจาก อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ มีการชมเฉลี่ย 135 นาทีต่อวัน หรือ 2.6 วันต่อสัปดาห์ ช่วงเวลายอดนิยม 21.00-01.00 น. สมาชิก 65% อายุ 18-34 ปี ดูผ่านมือถือ และแท็บเล็ตเป็นอันดับหนึ่ง 69%

เตรียมระดมทุนตลาดหุ้นเยอรมัน

ขณะที่นายฟิรฟ์ ฟิทเคนธร์ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทฮอลลีวูดมูฟวี่ส เอจี ผู้ให้บริการภายใต้แบรนด์ HOLLYWOOD TV กล่าวว่า ตลาดหุ้นของออนไลน์ปีนี้ น่าจะมีมูลค่าราว 4,000-5,000 ล้านบาท เติบโตเท่าตัวเหมือนที่ผ่านมา

ขณะที่ผู้ให้บริการแต่ละรายมีคอนเทนต์ต่างกัน จึงไม่ได้มองว่าจะมีการแย่งลูกค้ากัน เพราะในต่างประเทศ ลูกค้าแต่ละรายก็สมัครบริการมากกว่า 1 เจ้า ดังนั้นการแข่งขันจึงเน้นไปที่เทคโนโลยีและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า

“บริษัทเน้นราคาไม่แพง 199 บาท/เดือน อยู่ในระดับกลาง ๆ ของตลาดที่เริ่มตั้งแต่ 100-400 บาท/เดือน แล้วยังมีขายเป็นเรื่อง

เริ่มต้นที่ 259 บาทด้วย ทั้งยังซื้อบริการได้ทั้งทางออนไลน์และร้านสะดวกซื้อชั้นนำกว่า 12,700 แห่งทั่วประเทศ ส่วนเทคโนโลยีเน้นเรื่องการบีบอัดไฟล์เพื่อให้ลูกค้าที่ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วไม่สูงมากก็ใช้บริการได้ โดยล่าสุดร่วมมือกับบริษัท อายไอโอ (eyeIO) ที่เป็นบริษัทด้านเทคโนโลยีสตรีมมิ่งระดับโลก พัฒนาอุปกรณ์ DOT มาช่วยบีบอัดข้อมูลให้ลูกค้าดาวน์โหลดคอนเทนต์คมชัด HD ได้รวดเร็ว จะวางขายไตรมาส 3 ปีนี้”

ปัจจุบันบริษัทมียอดแอดที่ฟลุสเซอร์ 150,000 คน/เดือน เติบโตกว่า 20% มีรายได้เฉลี่ยต่อปีกว่า 500 ล้านบาท และปีนี้จะขยายไปให้บริการในประเทศเยอรมนี โดยอาศัยเครือข่ายของพาร์ตเนอร์ต่างชาติ และคาดว่า ก.ย.นี้จะเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ Frankfurt Stock Exchange โดยคาดว่าจะระดมทุนได้ราว 400-500 ล้านบาท เพื่อนำมาลงทุนเพิ่มในส่วนของการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และการผลิต DOT หลังจากที่ได้ลงทุนไปแล้ว 1,000 ล้านบาทตลอด 3 ปีที่ผ่านมา แต่ยังไม่คืนทุน คาดว่าจะเริ่มคืนทุนได้จากการวางจำหน่าย DOT ทั้งยังจะทำให้มีรายได้เติบโตเป็น 1,000 ล้านบาท และมียอดผู้ใช้งานเติบโตเป็นเท่าตัวภายในสิ้นปี

ส่วนการเข้ามาทำกับดูแอล OTT ของภาครัฐ ทางบริษัทยินดีปฏิบัติตามและมองว่าไม่น่าจะมีผลกระทบใด ๆ



ถอดบทเรียนไลฟ์สด Facebook

ต้้นสัปดาห์ที่ผ่านมา เกิดเหตุสะเทือนขวัญ เมื่อหนุ่มถูกถ่ายทอดสดฆ่าลูกน้อยวัย 11 เดือน และฆ่าตัวตามผ่านทาง **Facebook** และในช่วงเวลาไล่เลี่ยกัน มีอดีตนักแสดง-นักร้องชายนำผู้หญิงมาโชว์ในลักษณะลามกอนาจารผ่านทาง **Facebook** เช่นกัน

สิ่งเหล่านี้ถือเป็นอีกหนึ่งกรณีศึกษาครั้งสำคัญที่แสดงให้เห็นว่า ในมุมของผู้ใช้บริการทุกคนสามารถใช้เทคโนโลยีและโซเชียลมีเดียเป็นสื่อการกระจายเนื้อหาให้กับบุคคลอื่นๆ ในมุมมองกว้างได้ ขณะที่กฎหมายยังควบคุมได้ไม่ทั่วถึงตามความเร็วในการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ยอมรับว่าทั้ง กสทช. และกฎหมายยังไม่สามารถเข้าไปควบคุมได้ 100% เพราะหลายเรื่องถือเป็นเรื่องใหม่ และเป็นเรื่องละเอียดอ่อน บางเรื่องการออกกฎหมายควบคุมก่อนเกิดเหตุก็มักโดนกระแสสังคมโจมตี อย่างไรก็ตาม กสทช.เองอยู่ระหว่างศึกษาว่าเรื่องเหล่านี้จะสามารถเข้าไปกำกับดูแลได้หรือไม่ ภายใต้ขอบเขตความเหมาะสมเท่าใด

ส่วนมุมมองของ **น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์** รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ให้ความเห็นว่า การถ่ายทอดสดทั้ง 2 กรณีดังที่เป็นข่าวล่าสุด กระทรวงดีอีเองก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ เช่น กรณีพ่อถ่ายทอดสดฆ่าลูก กระทรวงดีอีรีบแจ้ง **Facebook** ทันที เพราะ

เป็นการถ่ายทอดสดที่เป็นการกระทำความรุนแรงส่งผลกระทบต่อจิตใจคนไทย และเยาวชนไม่ควรเอาเยี่ยงอย่าง ซึ่งเฟซบุ๊กรับดำเนินการเอาเนื้อมาตัดกล่าออกให้หลังแจ้งไปไม่ถึง 30 นาที

รองปลัดกระทรวงดีอียังฝากทิ้งท้ายว่า ยอมรับว่าการห้ามเรื่องการถ่ายทอดสดเป็นเรื่องยาก แต่หากทุกคนช่วยกันเป็นหูเป็นตาช่วยแจ้งปัญหาที่กระทรวงดีอีก็จะระงับเนื้อหาเหล่านี้ได้เร็วขึ้น ไม่เพียงแต่เนื้อหาฆ่าตัวตาย แต่ยังรวมไปถึงกรณีอื่นๆ เช่น โชว์หวิว ละเมิดลิขสิทธิ์ การใช้ความรุนแรง ธุรกิจผิดกฎหมาย และยาเสพติด เป็นต้น

โดยสามารถแจ้งมาได้ทั้งสายด่วนของกระทรวงดีอี ที่เบอร์ 1212 ได้ด้วยเช่นกัน

นายมะดัน

กสทช.ออกกฎตีกรอบ'Live'ผ่านเน็ต สื่อโซเชียลโค่นหมด-เอเยนซีต้นทุนพุ่ง

กสทช.ขีดเส้นไม่เกิน 5 เดือน คลอดรูปแบบกำกับบริการ OTT ที่เหมาะสม ชี้แพร่ภาพ
และเสียงสร้างผลกระทบต่อสังคมทำหน้าที่เหมือนสื่อมวลชนต้องกำกับ กรู๊ปไลน์ส่วนตัว
ไม่เข้าข่าย ย้ำเน้นดูแลคอนเทนต์มากกว่าหาช่องโง่รายได้ของรัฐ เอเยนซีโฆษณา
หัวพันเพิ่มต้นทุน กังขาจะกำกับได้จริงหรือไม่



กสทช.

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top (OTT) เปิดเผยว่า การให้บริการ OTT เริ่มเป็นบริการที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและอุตสาหกรรม บอร์ด กสทช. จึงมีมติให้ OTT เป็นกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีคณะกรรมการฯ เป็นผู้ขับเคลื่อนการกำกับดูแล

อีก 5 เดือนกติกากำกับดูแลชัด

กรอบเวลาการทำงานที่วางไว้คือ ในเดือนพ.ค. 2560 นี้จะเปิดรับฟังความเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนักวิชาการ ผู้ประกอบการ ก่อนจะมีความชัดเจนทั้งหมดภายใน 4-5 เดือน ว่ารูปแบบการกำกับที่เหมาะสมกับประเทศไทยจะมีแบบใดบ้าง

“ขอเวลาให้อนุกรรมการศึกษาและทำงานก่อน ขณะนี้ยังไม่ตกผลึกในองค์กร ยังบอกไม่ได้ว่ารูปแบบการกำกับดูแลจะใช้กลไกใดจะต้องมาขึ้นทะเบียนหรือขอรับใบอนุญาต และยังไม่ได้แบ่งประเภท OTT ว่าจะครอบคลุมถึงแค่ไหน แต่หลัก ๆ คือจะไม่ยุ่งกับการสื่อสารส่วนบุคคล จะคุยไลน์กรุ๊ปกันเป็น 100-200 คน เป็นสิทธิของคุณ แต่ถ้าขยับไปคุยกับคนเป็นล้าน ๆ ทำหน้าที่เป็นเหมือนสื่อมวลชน ที่แพร่ภาพและเสียงไปสู่ประชาชนทั่วไป จะไม่ใช่สิทธิส่วนบุคคลในการสื่อสารอีกต่อไป”

แต่มั่นใจว่า ผลจากการกำกับดูแลจะทำให้อุตสาหกรรมนี้ดีขึ้นทั้งในส่วนของผลกระทบต่อสังคมและภาคอุตสาหกรรมเอง

หาวิธีลดคอนเทนต์ปัญหาให้เร็ว

หลักสำคัญในการกำกับดูแล ณ เวลานี้ที่วางไว้คือ จะทำให้อย่างไรให้คอนเทนต์ที่มีปัญหาหยุดส่งผลกระทบต่ออย่างรวดเร็ว “ผมเห็นด้วยกับ มาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก เจ้าของเฟซบุ๊ก ว่าเราไม่สามารถจำกัดสิทธิเสรีภาพของคนได้ แต่ทำอย่างไรเมื่อเกิดคอนเทนต์ที่มีปัญหาจะทำให้ปัญหาหมดไปอย่างรวดเร็ว”

ใช้โมเดลต้นแบบต่างประเทศ

หลายประเทศได้มีกลไกกำกับดูแลแล้ว สหราชอาณาจักร Ofcom ที่ทำหน้าที่เหมือน กสทช. ได้กำกับดูแลเรื่องใบอนุญาต กำกับเนื้อหาและการคุ้มครองผู้บริโภค โดยร่วมมือกับ ASA (Advertising Standard Authority) ที่กำกับดูแลเรื่องโฆษณาในบริการ OTT โดยผู้ให้บริการต้องแจ้งกับ Ofcom ก่อนเริ่มให้บริการ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านเนื้อหา ส่วนในเกาหลีใต้ Korea communications commission (KCC) ที่มีเหมือน กสทช.ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ กำกับดูแล OTT ภายใต้กฎหมาย Internet Multimedia Broadcasting Business Act กำหนดให้ผู้บริการแพร่ภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตต้องได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจ และต้องถูกกำกับเนื้อหาเช่นเดียวกับคอนเทนต์บนสื่ออื่น ๆ แต่ไม่มีโมเดลประเทศใดสามารถยกมาใช้กับอีกประเทศได้ทั้งหมด ไทยจึงจำเป็นต้องศึกษาหาแนวทางที่เหมาะสม

ไม่ได้มุ่งหาช่องดังรายได้ของรัฐ

ภารกิจหลักไม่ได้เน้นที่การหารายได้ของรัฐ เพราะมองว่าบริการประเภทนี้ทำประโยชน์ให้ประชาชนในการเข้าถึงความรู้และข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งประโยชน์มหาศาลกว่ารายได้ที่เข้ารัฐ แต่สิ่งที่สำคัญคือความเป็นธรรมในอุตสาหกรรม การแข่งขันที่เสรีอย่างเป็นธรรมตามคอนเซ็ปต์กฎหมายไทย “ไม่ได้ถือว่าสกัดกั้นโซเชียลมีเดีย ทุกคนยังใช้งานได้เหมือนเดิม เชื่อว่ากฎหมายในมือ กสทช.มีเพียงพอจะดำเนินการได้ และเอื้อมไปถึงผู้ประกอบการในต่างประเทศแน่นอน ถ้าไม่เพียงพออย่าหาทางอีกที”

วงการโฆษณาจับตา

ด้านนายภวัต เรืองเดชวรชัย ผู้อำนวยการธุรกิจ สายงานการวางแผนและกลยุทธ์สื่อโฆษณา บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์ จำกัด กล่าวว่า ในวงการเอเยนซีโฆษณา ขณะนี้พูดถึงประเด็นที่ กสทช. จะเข้ากำกับดูแล OTT กันมาก แต่เนื่องจากยังไม่มีมีความชัดเจนว่ารูปแบบการกำกับดูแลจะใช้กลไกใดและครอบคลุมไปถึงแค่ไหน จึงยังไม่สามารถวิเคราะห์ผลกระทบได้ แต่ทุกคนจับตากลัซิด เพราะ OTT เจ้าใหญ่อย่างยูทูบ เฟซบุ๊ก ไลน์ เป็นช่องทางที่โฆษณากำลังไหลไปลงจำนวนมาก ปีที่ผ่านมามีเม็ดเงินไปสู่ OTT กว่า 5,000 ล้านบาท และแต่ละปีมีการเติบโตสูงมาก

“มีการประเมินว่า หากการกำกับดูแลทำให้ต้นทุนของ OTT รายใหญ่เพิ่มสูงขึ้น อาทิ ต้องมีการขอรับใบอนุญาตและจ่ายค่าธรรมเนียม OTT ก็จะมีผลกระทบมาให้ผู้บริโภคผ่านเอเยนซีโฆษณา อาทิ ขึ้นค่า

โฆษณาให้สูงขึ้น ตรงนี้หากต้นทุนโฆษณาเพิ่มขึ้นมาก ผู้ประกอบการก็จะโยกไปใช้ช่องทางโฆษณาอื่นที่ถูกกลง อาจทำให้คอนเทนต์โพรวอดอร์ของไทยได้ประโยชน์มากขึ้น แต่เชื่อว่าหาก OTT เจ้าใหญ่ยังคงเป็นโซเชียลมีเดียที่ผู้บริโภคเลือกใช้เป็นจำนวนมาก ต่อให้ขึ้นค่าโฆษณา เอเยนซีก็ยังคงเลือกใช้ร่วมกับ OTT ที่ทรงอิทธิพลอยู่ดี"

ประเด็นที่หลายฝ่ายในวงการตั้งข้อสังเกตคือ กลไกการกำกับดูแล OTT โดยเฉพาะที่เป็นผู้ให้บริการรายใหญ่จากต่างประเทศ จะเกิดการบังคับใช้ได้จริงหรือไม่ เนื่องจากการสกัดกั้นการเข้าถึงบริการของ OTT รายใหญ่ที่มีผู้ใช้งานเยอะ ไม่ใช่เรื่องง่าย และกระทบกับประชาชนในวงกว้าง

หวั่นออกกฎแต่บังคับไม่ได้

ขณะที่นายกฯ ตั้งสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอที โซเชียล จำกัด ผู้ให้บริการข้อมูลโซเชียลมีเดียครบวงจร เปิดเผยมว่าการกำกับดูแลสื่อและการประกอบกิจการเป็นหน้าที่ของ กสทช. แต่แนวคิดจะกำกับ OTT จะบังคับใช้ได้จริงแค่ไหน เพราะ OTT ในส่วนหนึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับปัจเจกบุคคลด้วย เนื่องจากการหลอมรวมของสื่อในปัจจุบัน ที่ทำให้ผู้บริโภคกลายเป็นผู้ผลิตสื่อได้ด้วย เมื่อจะขีดเส้นกำกับจึงต้องทบทวนว่า จะกำกับแพลตฟอร์ม หรือคนใช้แพลตฟอร์ม จะลงไปกำกับดูแลแค่ไหน และข้ามเส้นสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารของคนหรือไม่

ขณะที่การจะเข้าไปกำกับตรงที่เจ้าของแพลตฟอร์ม OTT รายใหญ่จากต่างประเทศ ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะบริษัทในไทยไม่ได้มีบทบาทใด ๆ นโยบายทั้งหมดถูกส่งตรงมาจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ หากออกกฎแล้วแต่บังคับใช้ไม่ได้ก็จะกระทบความเชื่อมั่นภาครัฐ

สกัดกันแต่ต้นทาง

และนอกจากนโยบายในการกำกับ OTT แล้ว เมื่อ 25 เม.ย.ที่ผ่านมา ราชกิจจานุเบกษาได้ออกประกาศ กสทช. เรื่อง การผลิตนำเข้า จำหน่ายและมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้งกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet TV Box)

บังคับให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือจำหน่ายอุปกรณ์กล่องรับสัญญาณ IPTV หรือ OTT อาทิ แอนดรอยด์ บ็อกซ์ โครมแคสต์ ต้องขอรับใบอนุญาตจาก กสทช. หากฝ่าฝืนมีโทษปรับ 2 ล้านบาท จำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือทั้งจำทั้งปรับ

โดยนายฐากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.เปิดเผยว่า ขณะนี้มีผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่ายอุปกรณ์เหล่านี้มากกว่า 100 ราย และมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต่างกัน กระทบต่อผู้บริโภค กสทช.จึงจำเป็นต้องบังคับให้ทุกคนเข้ามาขอรับใบอนุญาต ให้ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายให้ผู้บริโภคมีความปลอดภัย โดยต้องยื่นขอรับใบอนุญาตภายใน 60 วัน นับแต่ 25 เม.ย. 2560 เมื่อพ้นระยะเวลาดังกล่าว จะส่งเจ้าหน้าที่ กสทช.ลงตรวจสอบทั่วประเทศ

ด้านแหล่งข่าวผู้ให้บริการ IPTV เปิดเผยมว่า ประกาศ กสทช. เรื่องอินเทอร์เน็ตบ็อกซ์เป็นการเข้ามากำกับดูแลทีวีบนอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ต้นทาง แต่ปัญหาคือตลาดกล่องอุปกรณ์สำหรับดูทีวีผ่านอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากประเทศจีน ได้หวั่นมีหลายสิบรายไม่ได้มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่ถูกต้อง วางขายตามห้างไอที กลุ่มนี้จะถูกกำกับดูแลจริงจิงด้วยหรือไม่ มิฉะนั้นจะเพิ่มภาระให้กับผู้ประกอบการที่ยอมปฏิบัติตามกฎหมายเท่านั้น

เปิดผลวิจัย OTT

สำหรับผลการวิจัยเรื่องการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์แบบ OTT ที่ กสทช.ว่าจ้างบริษัท ไทม์ คอนซัลต์ จำกัด ศึกษา และนำเสนอให้คณะกรรมการ OTT พิจารณาในการประชุมครั้งแรกนั้น กิจการ OTT จะครอบคลุมทั้งผู้ให้บริการแบบฟรีทูลอย่างยูทูบ คอนเทนต์ออนดีมานด์ อาทิ Netflix รวมถึงแอปพลิเคชันที่ให้บริการบรอดแคสต์อย่างไลน์ทีวี เฟซบุ๊กไลฟ์

ทั้งระบุว่า ปี 2559 รายได้ของผู้ให้บริการ OTT กลุ่มที่มีรายได้จากโฆษณา ยูทูบมีรายได้ 1,663 ล้านบาท เฟซบุ๊ก 2,842 ล้าน ส่วนรายอื่น อาทิ LINE TV มีรายได้รวมกัน 502 ล้านบาท ขณะที่มูลค่าตลาดรวม 5,007 ล้านบาท

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 1 - พุธ 3 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4936

Col.Inch: 13.31

Ad Value: 17,968.50

คอลัมน์: ฮอตไลน์

หน้า: 24(ล่าง)

PRValue (x3): 53,905.50

ศิลปิน: สีส



ฮอตไลน์

ณ ยามนี้ “กสทช.” มีแต่เรื่องร้อน ๆ ลำสุดกับการออกประกาศ กสทช. เรื่อง การผลิต นำเข้า จำหน่าย หรือมีไว้เพื่อ จำหน่ายหรือรับติดตั้งกล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet TV Box) โดยระบุให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือจำหน่าย Internet TV Box อาทิ Media Box, Android Box, Apple TV Box, TV Stick, HDMI Dongle, Chromecast ต้องขอรับใบอนุญาต จาก กสทช.ภายใน 60 วันนับจากวันที่ ออกประกาศ แต่ปัญหาคือ วันที่ที่ลงใน ประกาศคือ 28 มีนาคม 2560 แต่วันที่ ที่ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาคือ 25 เมษายน 2560 เลยทำให้บรรดา ผู้ประกอบการสับสนว่า 60 วันนับจาก วันที่ใดกันแน่ แถมเมื่อแต่ละรายสอบถาม ไปยัง กสทช.และสำนักงาน กสทช. ก็ ตอบมาไม่ตรงกันสักคน

ขณะที่ “ประธานคณะกรรมการ คัดกรองผู้บริโภค” ผังบรรดเคสส์ ที่วางมาระยะหนึ่ง หลังจาก “สัญญา กลางณรงค์” ประกาศหยุดปฏิบัติ หน้าที่ระหว่างรอตีความสถานะของ ตำแหน่ง กสทช. ลำสุดได้มีการแต่งตั้ง ประธานคนใหม่คือ กสทช. “พล.ท. พิระพงษ์ มานะกิจ” ผู้มีบทบาทในการ พิจารณาลงโทษข้อรายการต่าง ๆ ในฐานะประธานคณะกรรมการ กำกับเนื้อหารายการ



Volunteers of The Little Forest will work on the reforestation project "Second Little Forest: Building Dykes to Prevent Floods".

BUSINESS CALENDAR

SIGNINGS

→ **TUESDAY:** The Thai Bankers' Association, the Telecommunications Association of Thailand, the Bank of Thailand and the National Broadcasting and Telecommunications Commission will hold a signing ceremony as they join forces for electronic money transfers through PromptPay. The event will take place at the Bank of Thailand.

SEMINARS

→ **THURSDAY:** Kasikornbank has organised a seminar at Radisson Blu Plaza Bangkok for local businessmen, especially small and medium-sized enterprises to explore trade opportunities in Myanmar and Cam-

bodia. Experts and executives from the government, Thailand-Cambodia Business Council, Thai-Myanmar Business Council, and the bank will also give advice to traders on how to produce merchandise that meets market demand and decorate attractive sales booths at trade fairs.

MEDIA VISITS



An artist's rendering of Supalai Oriental Sukhumvit 39 condominium.

→ **THURSDAY:** SET-listed developer Supalai Plc has organised a media visit to Supalai Oriental Sukhumvit 39, its newest luxury condominium project.

LAUNCHES

→ **MONDAY:** The Industrial Promotion Department is launching "Angel Fund For Startup", a fund for new startups that have strong business potential and creativity. The event, to take place at the Sukosol Hotel Bangkok, will also provide a look into current startup businesses in Thailand.

→ **IKEA,** the Swedish furniture and home furnishings retailer, is launching a campaign on the occasion of its fifth anniversary in Thailand. The campaign includes special offers on many popular items, and will run until May 10 at IKEA Mega Bangna.

→ **TUESDAY:** Somchai Sujjapongse, permanent secretary for finance, will launch a lucky draw campaign to promote the national e-payment scheme. The campaign encourages customers to pay for goods and



The "Architect 17" will run until Sunday Impact Muang Thong Thani. WEERAWONG WONGPREEDEE

EXHIBITION

TUESDAY: The Association of Siamese Architects under Royal Patronage and TTF International Co have organised "Architect 17" exhibition, with the concept "Baan Baan: Reconsidering Dwelling". The exhibition aims to promote professionalism in architecture and will display materials and products relating to architecture, interior design, and construction. It will run until Sunday at Challenger Hall 1-3, Impact Muang Thong Thani, Chaeng Watthana Road.

services through debit cards, while pushing for vendors to use electronic data exchange when accepting and processing card transactions.

WEDNESDAY: National ITMX Co Ltd is partnering with MasterCard Thailand, a technology company in the global payments industry to launch a debit card called "Prompt Card." The event will take place at The St Regis Bangkok. Bank of Thailand deputy governor Ruchakorn Siriyothin, Ari Sarker, co-president for Asia Pacific at MasterCard, and National ITMX's managing director Wanna Noparbhorn will talk about the role of debit cards in the drive towards a cashless society.

KRUNGSRI: (Bank of Ayudhya Plc and its business units), in collaboration with RISE, an expert in startups and the first corporate accelerator in Thailand, is launching the "Krungsri RISE Fintech Accelerator, Batch 2" at RISE Academy on the 22nd floor of Amarin Plaza.

THURSDAY: Asst Prof Anothai Cholchartpinyo, a lecturer at Kasetsart University and founder of the Little Forest Group, which runs a reforestation project with Kasetsart University and other organisations, is launching "2nd Little Forest: Building Dykes to Prevent Floods", at Quartier Water Garden on the 5th Floor of EmQuartier.

EVENTS

WEDNESDAY: Coca-Cola Thailand is hosting "Twist Parc, Fun with a Twist" to introduce a new bottle design for Fanta. Participants will have the opportunity to create their own patterns on bottles through the Virtual Reality Twist application. The company's executives will also provide an update on the local soft drink business at the event, which will take place throughout Sunday at Atrium 1, Siam Center.

NEWS BRIEFINGS

TUESDAY: Stock Exchange of Thailand (SET) president Kesara



Kesara: To discuss social impact

Manichusree and executives of the Market for Alternative Investment (MAI) will reveal the "Social Impact Gym by MAI Executive" project at B Building of the SET's head office in Ratchadaphisek Road.

WEDNESDAY: The Thai National Shippers' Council reports on April's export performance at its office on the 32nd floor of Lumpini Tower.



Surin: IPO plan for Ingress Industrial

INGRESS: Ingress Industrial Thailand Plc, a manufacturer of automotive components, is calling a media conference to announce its move to raise funds for future expansions through an initial public offering (IPO) on the stock market. The company's executives, led by chairman Surin Pitsuwan, former secretary-general of Asean, will disclose the IPO plan at the Stock Exchange of Thailand office in Ratchadaphisek Road.

การเปลี่ยนแปลงในแวดวงทีวีดิจิทัล เป็นเรื่องปกติของอุตสาหกรรมทีวีไทย ในสถานการณ์เศรษฐกิจขาลง

ฟากสถานีข่าวอย่าง “วอยซ์ทีวี” ก็มีการเปลี่ยนผู้บริหาร และปรับพิธีกร (สายการเมือง) ออกจากหน้าจอชั่วคราว เพื่อลดแรงเสียดทาน

บังเอิญว่า “วอยซ์ทีวี” เป็นของตระกูล “ชินวัตร” จึงถูกจับตามองจาก “ผู้กุมอำนาจ” ในปัจจุบัน และที่ผ่านมา กสท.ได้สั่งปิดหน้าจอยวซ์ทีวี เป็นการส่งสัญญาณเตือนแบบแรงๆ ไปถึง “ข้าอำนาจเก่า” มาแล้ว

เมื่อวันศุกร์ที่แล้ว เฟซบุ๊กของ “ปิ๊ฟ้าเดี๋ยวกัน” ได้แชร์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในวอยซ์ทีวี

“ล่าสุด วอยซ์ทีวีแสดงท่าที่ยืนยันทันที วิจารณ์การเมืองแน่นอนแล้ว ด้วยการปลดนักวิชาการ บรรณาธิการข่าว นักข่าวอาวุโส ที่ได้รับเชิญมาเป็นผู้ดำเนินรายการร่วมอย่าง เช่น พิชญ์ พงษ์สวัสดิ์, ชูวัส ฤกษ์ศิริสุข, วิโรจน์ อาลี และ อธิกิตติ แสงสุข ออกจากหน้าจอทุกรายการทันทีตั้งแต่ 1 พฤษภาคม นี้เป็นต้นไป

“ทั้งนี้รายการหลักที่ถูกจับตาว่าเป็นสายล่อฟ้าให้กับ กสท. เช่น Wake Up News และ Tonight Thailand จะยังคงชื่อรายการไว้ตามเดิม เนื่องจากเร็วเกินไปที่จะทำรายการใหม่แทน อีกทั้งยังมีสัญญาณจากผู้สนับสนุนรายการในชื่อเดิมอยู่”

“ส่วนรายการที่มีผู้ชมติดตามเหนียวแน่นอย่าง The Daily Dose ที่ดำเนินรายการโดย ม.ล.ณัฐภรณ์ เทวกุล จะเน้นเฉพาะเรื่องการวิเคราะห์ข่าวต่างประเทศ หลีกเลียงวิพากษ์วิจารณ์การเมืองของไทย...”

ตอนท้ายของสเตตัสวอยซ์ทีวี น่าสนใจในบทวิเคราะห์

“ทั้งนี้ การปรับท่าทีของสถานีข่าววอยซ์ทีวี ที่มีจุดแข็งว่าเป็นสถานีวิเคราะห์ข่าวปลูกความคิด ด้วยการยอมรับจุดแข็งของตนเอง ทั้งทั้งหมด เพื่อความอยู่รอดปลอดภัยจากที่เชื่อว่า ถ้ายังคงวิพากษ์วิจารณ์วิเคราะห์ข่าว

ท่องยุทธภพ

ขุนน้ำหมึก

กลยุทธ์การถอยของ'ทีวีชินวัตร'

การเมืองต่อไป ช่องทีวีตนเองน่าจะถูก กสท.สั่งปิดชำแล้วซ้ำอีก และอาจถึงขั้นถูกสั่งปิดถาวรนั้น จะเป็นกลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันอย่างสูงใน

ธุรกิจสื่อดิจิทัลทีวีได้หรือไม่ หรือจะกลายเป็นเพียงอภินิหารกรรมของวอยซ์ทีวี”

ต่อประเด็นข้างต้น “ใบตองแห้ง” ได้โพสต์ข้อความเห็นผ่านเฟซบุ๊ก Atukkit Sawangasuk

“ประเด็นที่ถามว่าอยู่รอดหรืออภินิหารกรรม พูดยตามความเป็นจริงคือ ระหว่างยังมีสถานีอยู่(ต่อให้ไม่มีคนดูก็เหอะ) กับถูกปิดถาวร คุณจะเลือกข้อไหน ส่วนตัวผมไม่ซีเรียสอะไร ผมมองว่าสถานการณ์มันมาถึงจุดที่วอยซ์ถอยก็ได้ เพราะรัฐบาลทหารขาลง เปิดหน้าชนกับสังคมกว้างแล้ว ไม่ว่ากฎหมายสื่อ ชื่อเรื่องดำเนิน กฎหมายพรรคการเมือง ยุทธศาสตร์ชาติ เข้าที่ 99 ปีอะไรต่างๆ ฝุ่นตลบแบบนี้ เราไม่ต้องยืนกลางวงก็ได้”

คนเดือนตุลาอย่าง ใบตองแห้ง มองไปข้างหน้าแบบ “อ่านขาด”

นาที่นี้ “ทักษิณ ชินวัตร” ยอมถอยเพื่อรักษาชุมกัลังไว้ “ทำงานใหญ่” ในวันข้างหน้า

ผู้บริหารวอยซ์ทีวีในสถานการณ์ถอยจึงกลับมาเป็น “ทรงศักดิ์ เปรมสุข” ผู้สร้างวอยซ์ทีวี ตั้งแต่สมัยเป็นทีวีดาวเทียม

“ทรงศักดิ์” มีชื่อเล่นเป็นมงคลว่า “ชิน” เป็นนักเรียนสวนกุหลาบ ระหว่างปี 2512-2516 เช่นเดียวกับขุนพลชินคอร์ปอย่าง ดำรง เกษมเศรษฐ์, สุรเกียรติ์ จักรธรา

นนท์ และ นพ.พรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช ทรงศักดิ์เรียนที่ตึกยวาร์หัส 17675 ก่อนจบปริญญาตรีจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลงานโดดเด่นในอดีตของทรงศักดิ์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนโฆษณา เป็นผู้อยู่เบื้องหลังการวางแผนปฏิบัติการณรงค์ทางการเมืองให้ทั้งพรรคไทยรักไทย และรัฐบาลทักษิณ

ตอนที่เปิดช่องวอยซ์ทีวีใหม่ๆ (ยุคดาวเทียม) ทรงศักดิ์พยายามพัฒนาคอนเทนต์สำหรับคนรุ่นใหม่ แต่ด้วยเหตุที่ “เจ้าของสถานี” คือ ทายาทตระกูลชินวัตร ก็หนีการเป็น “สถานีข่าวการเมือง” ไม่ได้

ช่วงรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ฝ่ายทักษิณจึงมีทีวี 2 ช่อง คือ ช่องดีเอ็นเอ็น เพื่อภารกิจงานโฆษณาการเมืองในหมู่คนรากหญ้า และช่องวอยซ์ทีวี เพื่อคนชั้นกลาง

ก่อนรัฐประหาร วอยซ์ทีวีประมวลข่าวข่าวดิจิทัลได้ เลยมีการเสริมทัพนักวิชาการเข้ามาเรียกเรดติ้ง จึงทำให้วอยซ์ทีวีมีจุดยืนชัดเจน และหลังทหารยึดอำนาจ วอยซ์ทีวีก็ไม้อำพรางตัวตน เปิดหน้าชนกับทหาร

จึงเป็นที่มาของการถอย..ในสถานการณ์ “หัวเวลารอยต่อ” ของเผด็จการกับประชาธิปไตย

กม.ยุคโดโนเสาร์ สร้างอาณาจักรความกลัว

ชัยฤทธิ์ ยืนเปี่ยม
พัชรศรี บันแก้ว

“ถ้าเขาออกกฎหมายมาตามร่างฯ นี้ สื่อก็จะจบในแง่ของบทบาทในเชิงสังคม และก็ไม่รู้จะมีสื่อทำไม เมื่อต้องให้สื่อกลายเป็นผู้ที่อยู่ในระเบียบวินัย ทำตามท้องถื่นภาคีรัฐต้องการเท่านั้น”

ความห่วงใยของ **พิรงรอง รามสูต** รองอธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และอาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ ที่มองว่าร่าง พ.ร.บ.การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรม และมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน มีจุดประสงค์ต้องการควบคุมสื่อ ซึ่งเท่าที่ดูไม่มีประเทศไหนในโลกให้สื่อต้องขึ้นทะเบียน มีใบประกอบวิชาชีพ นอกจากประเทศคอมมิวนิสต์อย่างจีน ที่สำคัญช่วงนี้ไม่ควรควบคุมและลดคุณค่าของสื่อ เพราะสื่อกำลังมีความหลากหลาย

หลายสูงมาก

เสียงวิพากษ์วิจารณ์ร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าว กระแทกไปยังรัฐบาลเพราะเชื่อว่าต้องการควบคุมการทำงานของสื่อมวลชนแบบเบ็ดเสร็จ โดยวันที่ประชุมสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) จะพิจารณารายงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนปฏิรูปสื่อมวลชนที่เสนอร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวเพื่อให้เห็นชอบส่งต่อไปยังรัฐบาล

เดินหน้าออกเป็นกฎหมาย
องค์การวิชาชีพ

สื่อออกมาคัดค้าน
เพราะเห็นว่า
เป็นการละเมิด
สิทธิการรับรู้
ของประชาชน
และเปิดช่องให้

อำนาจรัฐแทรกแซงการทำงานของสื่อ ทั้งยังมีบทลงโทษรุนแรงถึงขั้นจำคุกกับสื่อทุกประเภท
อาจารย์นิติศาสตร์
จุฬาฯ กล่าวว่า รัฐบาล

กำลังมองสื่อภายใต้ทัศนะการควบคุม และหากบังคับให้สื่อขึ้นทะเบียนก็จะทำให้ภาครัฐรายชื่อนว่ามีใครบ้างและกำลังทำอะไร
สามารถที่จะสอดส่องได้ตลอด ขณะเดียวกันสิ่งที่ไม่ควรคือการที่ร่างกฎหมายกำหนดว่าหากสื่อไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมต่างๆ จะต้องเข้าสู่กระบวนการรับโทษ ซึ่งต่างกับการกำกับดูแลกันเองที่ไม่มีบทลงโทษ



พิรงรอง รามสูต

ร่างพ.ร.บ.คุมสื่อ

ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ ไม่เฉพาะสื่อมวลชน แต่รวมถึงผู้ผลิตสื่อ ส่งสารทุกรูปแบบเพื่อประโยชน์สาธารณะ: ที่ได้รับประโยชน์ทั้งทางตรง/อ้อม ต้องอยู่ภายใต้กฎหมายฉบับนี้

ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อต้องมีใบอนุญาต

ถ้าไม่มีใบอนุญาต	สำนักข่าวหรือบริษัทสื่อ รับนักข่าวไม่มีใบอนุญาต
- โทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี - ปรับไม่เกิน 6 หมื่นบาท	- ผู้บริหารต้องถูกจำคุกไม่เกิน 3 ปี - ปรับไม่เกิน 6 หมื่นบาท

สื่อที่ต้องถูกขึ้นทะเบียน เช่น

- ทีวี
- หนังสือพิมพ์
- นิตยสาร
- พ็อกเก็ตบุ๊ก
- การ์ตูน
- วิทยุ
- สื่อออนไลน์, สื่อดิจิทัล
- เว็บไซต์ข่าว/ความรู้: อินทิง, Kapook, Sanook, DekD ฯลฯ
- บริษัทรับทำข้อมูล, บริษัทฟาริส
- เพจดัง facebook (ที่เผยแพร่)
- ฯลฯ

ใครต้องถูกขึ้นทะเบียน

นักข่าวทุกสาย การเมือง เศรษฐกิจ กีฬา บันเทิง สังคม กู้ไป สังเกตการณ์ต่างประเทศ สื่อชาวบ้าน สื่อพลเมือง สื่อบุคคล (รับจ้าง) ฯลฯ

ผู้บริหาร บรรณาธิการ หัวหน้าข่าว กองบรรณาธิการ พนักงาน ช่างภาพ แอดมินประจำกอง ผอ.วิเทศ-วิทยุ คลังนิวส์ การ์ตูนนิวส์

มาตรฐานกลาง กฎเหล็กห้ามฝ่าฝืน

- ต้องนำเสนอข้อมูลถูกต้อง รอบด้าน ครบถ้วน เป็นธรรม
- ต้องไม่กระทบบุคคล คำมั่นสัญญาชุมชน ความเป็นส่วนตัว
- ไม่เข้าเฝ้าผู้ประมุขระบอบ
- ไม่สร้างความเกลียดชัง หรือความรุนแรง
- ต้องเป็นอิสระ ไม่ตกอยู่ใต้อิทธิพลบุคคล หน่วยงานรัฐ เอกชน
- ต้องไม่เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ไม่เรียกรับผลประโยชน์
- หากผิดพลาดต้องรับแสดงความผิดชอบ แก้ไขด่วน
- ยึดหลักจรรยาบรรณ ไม่ขัดต่อศีลธรรม คำมั่นประโยชน์สาธารณะ

หากฝ่าฝืน ลงโทษ 3 ระดับ

1. ลงโทษนักข่าว
2. ลงโทษสำนักข่าว, บริษัทสื่อ
3. ลงโทษสมาคมฯ, สมาพันธ์วิชาชีพ ฯลฯ

โทษคืออะไร

1. ตักเตือน
2. ปรับ
3. เพิกถอนใบอนุญาต พ้นจากอาชีพ

ใครร้องเรียน

ประชาชนผู้เสียหาย-ร้องเรียนยังต้นสังกัด
อีกทางร้องยังคณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อฯ

คณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อฯ เป็นใคร

ชุดประจำวาระ 3 ปี (15 คน)	ช่วงจัดตั้ง 13 คน (2 ปีแรก)
▶ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ▶ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ▶ ผู้แทนผู้บริโภค ▶ กก.สิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ▶ กก.อื่นอีก 4 คน ▶ ผู้แทนสภาวิชาชีพ 7 คน	▶ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ▶ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ▶ เลขาธิการ กสทช. ▶ ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ▶ ประธานสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ▶ นายกสมาคมผู้สื่อข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ▶ นายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ▶ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ▶ ประธานมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ▶ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ▶ นายกสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย ▶ ประธานสภาวิชาชีพหนังสือพิมพ์ไทย ▶ ผู้แทนสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

อำนาจหน้าที่คณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อฯ

- ▶ ออกกฎ มาตรฐานกลาง
- ▶ รับขึ้นทะเบียน เพิกถอนใบอนุญาต
- ▶ รับเรื่องร้องเรียน ลงโทษสื่อที่ไม่ปฏิบัติตามกฎ

ฝ่าฝืนจรรยาบรรณ มาตรฐานกลาง

พิรงรอง กล่าวว่า การกำกับดูแลกันเองตั้งแต่อดีตเป็นเรื่องของความสมัครใจที่เกิดจากสำนึกและจริยธรรม โดยไม่ต้องมีกฎหมายเข้ามาเกี่ยวข้องโทษอย่างมากที่สุด คือ เมื่อทำผิดก็ออกจากความเป็นสมาชิก หรือการเรียกปรับกันเอง รัฐบาลไม่ได้เข้ามาเกี่ยว แต่ขณะนี้รัฐบาลหรือสภท.พยายามทำกฎหมายโดยรวมสองสิ่งมาไว้ด้วยกัน คือ กฎหมาย กับจริยธรรม และไม่แน่ใจว่า การให้มีสภาวิชาชีพสื่อนี้เป็นเพราะเห็นรูปแบบจาก กสทช.ที่กำกับดูแลได้เพียงด้านโทรทัศน์และวิทยุเท่านั้นหรือไม่ จึงจุดประกายว่า ถ้าต้องการมาคุมสื่อส่วนนี้อีกก็ต้องมีสภาวิชาชีพสื่อ ซึ่งไม่ใช่การให้กำกับดูแลกันเอง

พิรงรอง ย้ำว่า ร่างกฎหมายนี้ไม่ใช่การปฏิรูปสื่อ แต่เป็นการกระทำที่ยิ่งกว่าการถอยหลังเข้าคลอง เพราะย้อนกลับไปในยุคของโดโนเสาร์ ทั้งนี้ การปฏิรูปสื่อยุค 4.0 คือ การทำอะไรให้เข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่อย่างกระจายกว้างขวางมากขึ้น เพราะจุดเริ่มเกิดขึ้นเมื่อปี 2535 การที่รัฐบาลทหารปิดกั้นสื่อ ทำให้ความจริงไม่ปรากฏเกิดสถานีไอทีวีขึ้นและมาในปัจจุบันที่มีสื่อหลากหลายมากขึ้น

“ยุคสมัยหนึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่าการกำกับดูแลสื่อ สุดท้ายก็พยายามจะปิดสื่อ แต่ไม่สามารถทำได้ เพราะเป็นสิ่งที่ขัดต่อรัฐธรรมนูญ 2540 จึงทำให้เห็นข้อจำกัดที่จะปิดสื่อไม่ได้ แต่สามารถเซ็นเซอร์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม

ได้ ต่อมาในยุคปัจจุบันความต้องการให้มีโครงสร้าง โดยมีคณะกรรมการรับเรื่องร้องเรียนมีช่องทางให้ประชาชนรู้ว่าต้องร้องเรียนสื่ออย่างไร รวมถึงกระบวนการเอาผิดกับสื่อ ความจริงเรื่องดังกล่าวในต่างประเทศเคยมีที่รัฐเข้าคุมสื่อแต่นานมาแล้ว เช่น ที่อังกฤษ สหรัฐ สุดท้ายรัฐบาลของเขาค่อยๆ สลายตัวไปเมื่อสื่อดูแลกันเองได้จนไม่ต้องมีกฎหมาย”

พิรงรอง กล่าวอีกว่า ในยุคอินเทอร์เน็ตปัจจุบันมีสื่อโซเชียลก็มีการกำกับดูแลกันเอง

เพราะการนำเสนอผ่านออนไลน์ไม่ได้มีเพียงนักวิชาชีพสื่อ แต่ทุกคนสามารถเป็นสื่อเองได้หมด เว็บไซต์ต่างๆ จึงทำหน้าที่เป็นเพียงแพลตฟอร์มสื่อกลางการนำเสนอเนื้อหา เช่น Pantip Facebook แต่ช่องทางพวกนี้จะมีการออกแบบให้มีการแจ้งเรื่องที่ไม่เหมาะสมกับเนื้อหา โดยคนที่เข้ามาเล่นเว็บนั้นจะเข้ามาช่วยกันกำกับดูแลกันเองได้และสามารถทำได้ โดยไม่ต้องพึ่งกฎหมาย หรือรัฐบาลเข้ามาเกี่ยวข้อง

“การให้สื่อต้องขึ้นทะเบียน รวมถึงการร้องเรียนจนถึงการตัดสินความผิดถูกของสื่อ ประเด็นอยู่ที่ว่าแล้วใครจะเป็นคณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติตามร่างกฎหมายฉบับนี้ เมื่อมีตัวแทนรัฐบาลเข้ามา 2 คน แม้จะดูเป็นเสียงส่วนน้อย แต่ส่วนที่เหลือผู้แทนจากสภาวิชาชีพก็ไม่ว่าจะมีเรื่องผลประโยชน์ด้วยหรือไม่ แต่ถึงอย่างไรก็เป็นเรื่องที่ไม่น่าเกิดขึ้นในโลกยุคนี้”

อย่างไรก็ตาม พินิจรอง ยอมรับว่าสื่อส่วนหนึ่งก็มีปัญหาที่สังคมวิจารณ์ แต่กรณีนี้ก็ไม่ควรจะเหมาเข่งออกกฎหมายมาคุมสื่อทั้งหมด ซึ่งสังคมชอบการเหมารวม เช่น สื่อถูกมองว่าเป็นผู้บิดเบือนเลือกข้างและเชื่อไม่ได้ และก็มีทั้งสื่อดี

และไม่ดี ชัดต่อค่านิยมและจริยธรรมของสื่อเองทั้งนั้น ส่งผลให้สังคมเกิดความเสื่อมศรัทธา เพราะรู้สึกไม่น่าเชื่อถือ เมื่อมีกฎหมายออกมาว่าต้องมีการดูแลสื่อสังคมก็จะรู้สึกว่าการควบคุมดีแล้ว

อาจารย์นิติศาสตร์ จุฬาฯ เสนอทางออกว่า อยากให้เรื่องนี้หยุดลงไปก่อน แต่ควรเสริมทางกลไกทางสังคมให้แข็งแรง ให้ประชาชนรู้ทันสื่อ เพราะเป็นเรื่องการพัฒนาในระยะยาว

“ความคิดที่จะร่างกฎหมายนี้จึงเป็นที่น่าสนใจ เพราะไม่มีทางเข้าไปควบคุมความคิดของคนได้ในยุคสมัยนี้ เพราะความจริงเป็นสิ่งสำคัญสุด ท้ายที่สุดไม่มีอะไรเอาชนะความจริงได้ การตีทะเบียนจึงเป็นเรื่องที่ไม่ยุติธรรมกับสื่อที่ดี สิ่งสำคัญ

คือการทำให้เกิด

บรรยากาศความกลัว และ
ไม่ยุติธรรมทั้งการจะเข้ามา
ดูแล และการวินิจฉัยการ
ตัดสินว่าผิดหรือถูก” พินิจ
รอง สรุปทิ้งท้าย ■

ส่องร่างกม.คุ้มครองสื่อฯ

วัดใจรัฐบาลเดินหน้า-ถอย?



รายงาน

ดี

เดย์เดินหน้าพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรม และมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ... จำนวน 100 มาตรา ที่คณะกรรมการสิทธิ (กมธ.) ขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ด้านการสื่อสารมวลชน ที่มี พล.อ.อ.คณิต สุวรรณเนตร เป็นประธาน กมธ. พิจารณาปรับแก้ไขเสร็จสิ้นแล้ว ในการประชุมสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) วันที่ 1 พฤษภาคมนี้ ตามระเบียบวาระการประชุม สปท.ที่ 12/2560

ท่ามกลางความเคลื่อนไหวในกระแสการต่อต้านของสื่อมวลชนทุกกลุ่ม ทั้งสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ข่าวออนไลน์ ต่างไม่เห็นด้วยกับเนื้อหาสาระของ ร่าง พ.ร.บ.การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพสื่อฯ แม้ชื่อของร่าง พ.ร.บ.จะระบุว่าเป็นการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพสื่อ แต่เนื้อหาสาระของร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวกับข้อนัยยะในทางตรงกันข้าม นั่นคือ ยังคงเปิดช่องให้อำนาจรัฐ ผ่าน

กลไกของ “สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ” ตามมาตรา 93 ของร่าง พ.ร.บ.การคุ้มครองสื่อฯ ที่ระบุไว้

ในวาระเริ่มต้นเมื่อพระราชบัญญัตินี้มีผลใช้บังคับ ให้มี “คณะกรรมการเพื่อเตรียมการจัดตั้ง สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ” ประกอบไปด้วย

(1) ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ โดยมี (2) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็น กรรมการ (3) เลขาธิการ กสทช. เป็น กรรมการ (4) ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็น กรรมการ (5) ประธานสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เป็น กรรมการ (6) นายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เป็น กรรมการ (7) นายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ เป็น กรรมการ (8) ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็น กรรมการ (9) ประธานมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เป็น กรรมการ (10) ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย เป็น กรรมการ (11) นายกสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย เป็น กรรมการ

(12) ประธานสภาวิชาชีพหนังสือพิมพ์

ภูมิภาคแห่งชาติ เป็น กรรมการ และ (13) ผู้แทนสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็น กรรมการและเลขานุการ

โดย “สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ” มีหน้าที่ตามมาตรา 94 ที่บัญญัติว่า ให้คณะกรรมการเพื่อเตรียมการจัดตั้ง สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการสภาวิชาชีพแห่งชาติและเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1.รับขึ้นทะเบียน ออกและเพิกถอนใบอนุญาตให้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการสภาวิชาชีพกำหนด 2.รับจดทะเบียนองค์กรสื่อมวลชนตามมาตรา 6 หรือองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนตามมาตรา 13 และเพิกถอนการจดทะเบียนสมาชิกภาพของสมาชิกสภาวิชาชีพตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการสภาวิชาชีพกำหนด 3.รับพิจารณาคำร้องอุทธรณ์ที่ผู้เสียหายหรือผู้ร้องเรียนอ้างว่าไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการพิจารณาวินิจฉัยขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนตามมาตรา 18 และ 4.กำกับดูแลและวินิจฉัยเรื่องร้องเรียนที่ผู้เสียหายหรือผู้ร้องเรียนมี

ต่อผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน หรือองค์กรสื่อมวลชน หรือองค์การวิชาชีพสื่อมวลชนที่ไม่ได้จดทะเบียนตามพระราชบัญญัตินี้ หรือที่ถูกเพิกถอนสมาชิกภาพ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานกลางหรือข้อบังคับที่สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติประกาศกำหนด

แม้ดูตามบทบัญญัติในมาตรา 93 สัดส่วนของคณะกรรมการในสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ ทั้ง 13 คน หากมองแบบโลกสวยจะบุคคลที่เป็นตัวแทนของภาครัฐประมาณ 4 คน หากจะมาโหวตเพื่อชี้ขาดเพื่อให้คุณให้โทษกับสมาชิกสื่อมวลชน ย่อมจะสูญเสียหัวใจของผู้แทนสื่อฯ และภาคประชาสังคม ที่เข้ามานั่งเป็นคณะกรรมการในสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติอีก 9 คนไม่ได้

แต่ในโลกแห่งความเป็นจริง การกำหนดให้ตัวแทนของภาครัฐที่เป็นผู้กุมอำนาจรัฐตามกฎหมาย เข้ามานั่งเป็นคณะกรรมการในสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ ทั้งที่การทำหน้าที่ของภาครัฐนั้น ย่อมต้องถูกตรวจสอบการทำหน้าที่จากสื่อมวลชน การกำหนดให้ตัวแทนของภาครัฐ เข้ามามีอำนาจให้คุณให้โทษกับสื่อมวลชนเสียเอง ย่อมไม่ต่างอะไรกับการใช้อำนาจรัฐมาครอบงำ ปิดกั้นการทำงานของสื่อมวลชน อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

เพราะเมื่อดูบทบัญญัติ ในเรื่องบทลงโทษของร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองสื่อฯฉบับนี้ โดยมาตรา 89 ระบุว่า ในกรณีผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน องค์กรสื่อมวลชน หรือองค์การวิชาชีพสื่อมวลชน ที่ได้รับโทษตามมาตรา 85 (1) (2) (3) แต่ไม่ปฏิบัติตาม ให้สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติมีอำนาจปรับ ทางปกครอง ดังนี้

(1) ฝ่าฝืนคำสั่งหรือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการสภาวิชาชีพเป็นครั้งแรก ให้ลงโทษปรับทางปกครองชั้น 1 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท

(2) ฝ่าฝืนคำสั่งหรือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการสภาวิชาชีพเป็นครั้งที่สอง ให้ลงโทษปรับทางปกครองชั้น 2 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

(3) ฝ่าฝืนคำสั่งหรือคำวินิจฉัยของคณะ

กรรมการสภาวิชาชีพในกรณีร้ายแรง ให้ลงโทษปรับทางปกครองชั้น 3 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนห้าหมื่นบาท และเพิกถอนสมาชิกภาพ

มาตรา 91 ผู้ใดปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน โดยไม่ดำเนินการยื่นขอจดทะเบียน และรับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน ตามมาตรา 30 (1) จากสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกินหกหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

แน่นอนว่าเมื่อคณะกรรมการสภาวิชาชีพฯ มีอำนาจในการลงโทษผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน ตั้งแต่โทษปรับ เริ่มที่ 50,000 บาท ไปจนถึง 150,000 บาท พร้อมกับมีสิทธิในการเพิกถอนสมาชิกภาพของผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนได้นั้น ย่อมส่งผลต่อการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนโดยตรง หากสื่อองค์กรใด ทำหน้าที่ตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ นำไปสู่ความไม่พอใจของผู้กุมอำนาจรัฐ ย่อมมีช่องทางตามกฎหมายดังกล่าวในการแทรกแซงการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนได้

ทั้งที่ในปัจจุบัน การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนก็มีกฎหมายหลากหลายฉบับ ในการกำกับและดูแลสื่อที่กระทำความผิด ไม่ปฏิบัติตามกรอบจริยธรรมการทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดี ทั้งกฎหมายอาญา มาตรา 326 มาตรา 327 และมาตรา 328 เกี่ยวกับการกระทำความผิดฐานหมิ่นประมาท มีโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี ปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 423 ที่กำหนดให้ผู้ใดใส่ข่าวแพร่หลายซึ่งข้อความอันฝ่าฝืน ต่อความจริง เป็นที่เสียหายแก่ชื่อเสียงของบุคคลอื่น ต้องใช้คำสันนิษฐานแทนแก่ผู้เสียหายด้วย แต่อย่างไรก็ดี ในบรรดาท้ายก็มีข้อยกเว้นว่า หากการส่งข่าวเท็จนั้นตนเองมีส่วนได้เสียในข่าวนั้นด้วย แม้ข่าวนั้นไม่ใช่ความจริง ก็ไม่ต้องใช้คำสันนิษฐานแทนในความเสียหายนั้น

พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560 มาตรา 8 บัญญัติว่า ผู้ใดกระทำความผิดที่ระบุไว้ดังต่อ

ไปนี้ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ อาทิ การทุจริต หรือโดยหลอกลวง นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่บิดเบือนหรือปลอมไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน หรือข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่ประชาชน อันมิใช่การกระทำความผิดฐานหมิ่นประมาทตามประมวลกฎหมายอาญา

นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ ความปลอดภัยสาธารณะ ความมั่นคง ในทางเศรษฐกิจของประเทศ หรือโครงสร้างพื้นฐานอันเป็นประโยชน์สาธารณะของประเทศ หรือก่อให้เกิดความตื่นตระหนกแก่ประชาชน

หาก สปท.ยังคงเดินหน้าผลักดันร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองสื่อฯ เพื่อส่งต่อให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาในขั้นตอนต่อไป คงต้องรอดูว่าท้ายที่สุดแล้ว ร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองสื่อฯ จะผ่านด้าน ครม.ทั้งแบบปรับแก้เนื้อหา ไม่ปรับแก้เนื้อหา ก่อนจะส่งต่อให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) พิจารณาเพื่อประกาศใช้เป็นกฎหมายต่อไป

หรือร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองสื่อฯ จะจบลงในชั้นของ ครม.ด้วยการไม่ส่งร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าว ให้สนช.พิจารณาต่อ

ต้องจับตาดูว่ารัฐบาลจะเลือกแนวทางใด