

เผยคนไทยใช้มือถือ 50 นาที/วัน กลุ่มคน 31-40 ปีทำรายได้สูงสุด

นายฐากร ตันหิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดำเนินการสำรวจ พฤติกรรมการใช้บริการโทรคมนาคมของประชากรไทย พ.ศ.2559 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั่วประเทศจำนวน 7,619 ราย มีผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ย 50.61 นาทีต่อวัน หรือเกือบ 1 ชั่วโมง โดยเป็นการใช้เพื่อการทำงาน หรือทำธุรกิจหลักเฉลี่ย 24.14 นาทีต่อวัน

นอกจากนี้ ผลการสำรวจยังระบุว่า มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อสร้างรายได้คิดเป็น 27.28% โดยแบ่งตามช่วงอายุช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี คิดเป็น 9.47% ช่วงอายุ 21-30 ปี คิดเป็น 28.60% ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็น 38.99% ช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็น 34.51% ช่วงอายุ 51-60 ปี คิดเป็น 29.26% และช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็น 22.13% ทั้งนี้ ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ใช้มือถือจำนวน 120 ล้านเลขหมาย ขณะที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มาขอรับจัดสรรเลขหมายจาก กสทช.ราว 180 ล้านเลขหมาย.

คนไทยใช้มือถือ50.61นาที/วัน

เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม นายสุภากร ตันตลี เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่า สำนักงาน กสทช.มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช.) สำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรคมนาคมของประชากรไทยในปี 2559 ทั้งนี้ จากผู้ตอบแบบสอบถามทั่วประเทศจำนวน 7,619 ราย พบว่า มีผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ย 50.61 นาทีต่อวัน ทั้งนี้ เป็นการใช้เพื่อ

การทำงานหรือทำธุรกิจหลักเฉลี่ย 24.14 นาทีต่อวัน

“นอกจากนั้นผลการสำรวจยังระบุว่า มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 27.28 แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้ ช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี ร้อยละ 9.47 ช่วงอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 28.60 ช่วงอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 38.99 ช่วงอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 34.51 ช่วงอายุ 51-60 ปี ร้อยละ 29.26 และช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป ร้อยละ 22.13” นายสุภากรกล่าว

NEWS FEED

MOBILES HOG 50 MINUTES

Thais spent an average of 50 minutes a day on their mobile phones last year, a survey by the National Broadcasting and Telecommunications Commission has found.

The NBTC hired Chiang Mai University to do the survey, which was conducted on 7,619 people nationwide. Of the average daily total, the respondents spent an average of 24 minutes on tasks related to work or business.

Some 27.2 per cent of the respondents said they used their phones to generate income.

สคบ.ชี้หวั่วเว่ยแฉแผนลูกค้าสัมพันธ์ใน 2 สัปดาห์

หวั่วเว่ย แฉ สคบ. ประเด็นโทรศัพท์เคลื่อนที่
หวั่วเว่ย เมท 9 และหวั่วเว่ย พี10 ไม่ตรงสเปค
หน่วยความจำตามที่โฆษณาไว้พร้อมทดสอบ
โทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นดังกล่าว ด้าน สคบ.
แนะหวั่วเว่ยต้องแฉแผนลูกค้าสัมพันธ์
ภายใน 2 สัปดาห์

รายงานข่าว ระบุว่า ตัวแทนจาก หวั่วเว่ย
คอนซูเมอร์ บิสซิเนส กรุ๊ป ประเทศไทย ได้เข้า
ชี้แจงต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภค (สคบ.) ถึงรายละเอียดเกี่ยวกับ
โทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นหวั่วเว่ย เมท 9 และหวั่วเว่ย
พี10 ไม่ตรงสเปคของหน่วยความจำตามที่
โฆษณาไว้ ดังนี้ มาตรฐาน ยูเอฟเอส 2.1
หรือยูเอสเอฟ 2.0 ไม่ได้เป็นชื่อฮาร์ดแวร์
แต่เป็นมาตรฐานอินเตอร์เฟซโดยสัมพันธ์
ร่วมด้านวิศวกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (JEDEC)
เป็นผู้กำหนดมาตรฐานดังกล่าว

มาตรฐานของทั้ง ยูเอฟเอส 2.1 และ
ยูเอสเอฟ 2.0 กำหนดอัตราความเร็วเท่ากัน
โดยความเร็วในเชิงทฤษฎีของมาตรฐาน
ยูเอฟเอส 2.1 จะอยู่ระหว่าง 2496 Mbps -
5830.4 Mbps (249.6 MB/s - 583.04 MB/s)
ด้านความแตกต่างระหว่างยูเอฟเอส 2.1
และยูเอสเอฟ 2.0 คือ คุณสมบัติเพิ่มเติม
ของยูเอฟเอส 2.1 ที่ไม่มีในยูเอสเอฟ 2.0
เช่น ฟังก์ชันด้านความปลอดภัย, ฟังก์ชัน
เพื่อตรวจสอบสุขภาพเครื่อง เป็นต้น

ทั้งนี้ หวั่วเว่ยชี้แจงว่า หวั่วเว่ยระบุข้อมูล
ยูเอฟเอส 2.1 ในเว็บไซต์ และเพื่อหลีกเลี่ยง
ความสับสนที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภค จึง
นำข้อมูลดังกล่าวออกจากเว็บไซต์ชั่วคราว
ซึ่งหลังตรวจสอบแล้ว หวั่วเว่ยได้นำข้อมูล
ดังกล่าวกลับขึ้นเว็บไซต์ และยืนยันว่า
โทรศัพท์เคลื่อนที่หวั่วเว่ย เมท 9 ทุกเครื่องเป็น
ไปตามมาตรฐานยูเอฟเอส 2.1 พร้อม
ชี้แจงว่า หวั่วเว่ย พี 10 ที่จำหน่ายในไทยทั้งหมด

ใช้หน่วยความจำประเภทยูเอฟเอส

“หากหวั่วเว่ยจะจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่
รุ่นดังกล่าว ที่ใช้หน่วยความจำประเภทอื่น
หวั่วเว่ยจะแจ้งให้ทางสำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภคทราบล่วงหน้า แต่อย่างไร
ก็ตามหวั่วเว่ยไม่เคยโฆษณาประชาสัมพันธ์
เกี่ยวกับประเภทหน่วยความจำที่ใช้ใน
หวั่วเว่ย พี10 ซีรีส์ ในประเทศไทย” หนึ่งใน
คำชี้แจงของหวั่วเว่ยต่อ สคบ.

ทั้งนี้ หลังชี้แจงข้อมูลเบื้องต้น หวั่วเว่ยได้
ทดสอบ หวั่วเว่ย เมท 9 ต่อหน้า สคบ. รวมถึง
ผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย และสถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รวมถึงลูกค้าผู้ร้องเรียน

โดยให้ลูกค้าผู้ร้องเรียนเลือกโทรศัพท์
หวั่วเว่ย เมท 9 จำนวน 7 เครื่องซึ่งผู้เชี่ยวชาญ
สุ่มออกมา 3 เครื่อง และรุ่น หวั่วเว่ย เมท 9
โปร จำนวน 4 เครื่อง ผู้เชี่ยวชาญสุ่มออกมา
3 เครื่อง โดยทดสอบใน 2 ส่วน คือ ทดสอบ
เกี่ยวกับ RAM LPDDR4 และทดสอบเกี่ยวกับ
ROM มาตรฐานยูเอฟเอส 2.1

การทดสอบเครื่องหวั่วเว่ย เมท 9 ของ
ลูกค้าผู้ร้องเรียนทุกเครื่องผ่านเกณฑ์ความเร็ว
มาตรฐานทั้งหมด และมีคุณสมบัติเพิ่มเติม
ของ ยูเอฟเอส 2.1

อย่างไรก็ตามหลังเสร็จสิ้นการให้ข้อมูล
และการทดสอบ สคบ.ได้แนะหวั่วเว่ยให้
พิจารณาเรื่องแผนด้านลูกค้าสัมพันธ์ภายใน
2 สัปดาห์ พร้อมส่งเอกสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
สื่อโฆษณาที่ใช้ใน หวั่วเว่ย เมท 9 ให้ สคบ.
ตรวจสอบอีกครั้ง

ชะแว๊ป

เจอ กสทช. โยนเผือกร้อนเรื่องคุณสมบัติสมาร์ตโฟนยี่ห้อหัวเว่ย จากจีนมาให้ตรวจสอบ...สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)...แทบลมจับ

เพราะไม่รู้เรื่องเทคโนโลยีใดๆ แม้แต่น้อย ถึงกำหนดนัดผู้บริโภคมาเจรจากัน ทั้งคู่ก็ดันติดอาวุธทางปัญญามาเต็มสูบ สคบ.รวมทั้งนักข่าว จึงยิ่งงงเต็ก!

ได้แต่มองสองฝ่ายเถียงกันไปมาว่าสมาร์ตโฟนของหัวเว่ยใช้แล้วมีปัญหา หรือไม่มีปัญหาอย่างไร?

นี่ก็เห็นว่า ไม่ใช่มีแค่ หัวเว่ย รายเดียวที่ กสทช. จะโยนหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคจากการใช้สมาร์ตโฟนไม่ได้ อย่างไรก็ตาม สคบ. แต่จะโยนทุกยี่ห้อ เช่น ซัมซุง S8 และ S8 plus และยี่ห้ออื่นๆที่ขายอยู่ในท้องตลาดให้ด้วย

จริงๆเรื่องเทคโนโลยีสมาร์ตโฟนเนี่ย จะว่าไปแล้วยังไม่สลับซับซ้อนเท่าไรหรอก

นี่ถ้าเค้าโยนเรื่องสมรรถนะเรือดำน้ำจีนกับเยอรมนีมาให้ตรวจว่าของใครดีกว่ากันละก็...สคบ.คงอยู่ยากส์ล่ะ!!!



ดีอี เร่งคลอดกม.ดิจิทัล 3 ฉบับ

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวถึงความคืบหน้ากฎหมายด้านดิจิทัลว่า ขณะนี้ได้ตรวจสอบร่างกฎหมายด้านไอซีที และดิจิทัลทั้งหมดที่อยู่ในขั้นตอนการเสนอร่างเข้าสู่การพิจารณาของสมานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.) โดยเหลือร่างกฎหมายอีก 3 ฉบับ ที่อยู่ระหว่างการเสนอร่างเข้าสู่การพิจารณา คือ ร่างพ.ร.บ. ความปลอดภัยไซเบอร์, ร่างพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และร่างพ.ร.บ.ว่าด้วยการพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (รวมร่างกฎหมายจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์)

โดยกระทรวงฯ จะพยายามผลักดันร่างกฎหมายเข้าสู่การพิจารณาให้เร็วที่สุด จึงได้สั่งการให้ผู้บริหารกระทรวงดิจิทัลมารายงานรายละเอียดร่างกฎหมายทุกฉบับในการประชุมสัปดาห์หน้าหากร่างใดพร้อมเสนอเข้าสู่การพิจารณาของสนช.ทันที หากร่างใดจำเป็นต้องมีกฎหมายลูกให้จัดทำร่างกฎหมายลูกคู่ขนานเพื่อความรวดเร็วในการพิจารณา

สำหรับการแก้ไขเพิ่มเติมพ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2560 กระทรวงฯ และสำนักงานกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) จะหารือเพื่อปรับปรุงประเด็นที่มีความสำคัญให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ

คลิกวงใน

■ เล็ก วณิ

◆ สุดสัปดาห์ที่ผ่านมา “เมกา บางนา” ห้างแตก เหตุเพราะ เอไอเอส จัดงานมหกรรมสินค้าและโปรโมชั่นสุดพิเศษ แค่จัดงานเรื่องจิบ จิบ แต่เปิดให้ร่วมรับสิทธิเข้าชมมินิคอนเสิร์ต และ Meet & Greet กับ “ทอม Room 39& เป็ก ผลิตโชค” เล่นเอาแฟนคลับหน้ากากทุเรียน (ทอม) กับหน้ากากจิ้งจอก (ผลิต) ตามไปดูกันห้างแทบแตกกันเลยทีเดียว...ทำให้สงสัยว่า เอไอเอส จะดึง “ทอม หรือ ผลิต” มาร่วมเป็นพิธีเอนเตอร์หรือป่าวหนอ เพราะพิกัดเห็นบ่อยโดยเฉพาะหน้ากากทุเรียน...

◆ ส่วน เจมาร์ท เซนส์โตร์ค้าปลีกมือถือรายใหญ่ จัดแคมเปญ ประกันตลอดอายุการใช้งาน (Jaymart Lifetime Warranty) สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค พร้อมจับมือ บริษัท จิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) พร้อมส่งความมั่นใจครอบคลุมทั่วประเทศ

◆ กสทช.เดินหน้าคุม OTT (Over The Top) โดยตั้งคณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จำนวน 11 คนแล้ว โดยมี พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ประธาน กสท.นั่งเป็นหัวโต๊ะประธานคณะอนุกรรมการ OTT รอชมว่าจะแก้ปัญหาแล้วเสร็จในยุคนี้อหรือไม่ เพราะกสทช.หมดวาระสิ้นเดือนตุลาคมนี้

◆ บรรทัดนี้ขอแสดงความยินดีกับ “เลอโนโว” ด้วยรางวัล Best Overall Brand 2017 โดย Laptop Magazine นิตยสารและเว็บไซต์จัดอันดับสินค้าไอทีชื่อดัง จากผลคะแนน 90 จาก 100 คะแนน โดยมีแล็ปท็อปกว่า 19 รุ่นจากเลอโนโวที่ได้รับคะแนนในการรีวิวมากกว่า 4 ดาว

◆ ส่วนบรรทัดนี้มีข่าวดีๆ มาฝาก เมื่อกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย พร้อมด้วย การสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากกระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยชั้นนำกว่า 40 สถาบันทั่วประเทศ จัดโครงการ “U Power Digital Idea Challenge Season 1” เป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด ได้แสดงออก และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา ได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาด ที่ถูกต้องและชัดเจน สามารถนึกเอา digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง บ่อนบุดลากรสู่อุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรองรับ digital economy ของรัฐบาล



กำลังเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ สำหรับบริการ Over-the-Top (OTT) โดยเฉพาะใน
ฟากของบริการสื่อสารและแพร่ภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเรียกว่า บริการ
“วิดีโอ สตริมมิ่ง” หรือแอปดูหนัง ซึ่งมีทั้งผู้เล่นจากต่างประเทศ และไทย ทั้งหน้าเก่า
และรายใหม่เข้ามาในตลาด จนถูกคาดหวังว่าจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมทีวีใน
อีกไม่ช้า ทำให้ กสทช. ต้องลุกขึ้นมากำหนดกติกาให้กับ OTT

ด้วยจุดเด่นในเรื่องความสะดวกในการรับชมจากอุปกรณ์ต่างๆ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต
เครื่องพีซี เกมคอนโซล เรียกว่าอยู่ที่ไหนก็รับชมได้ทุกที่ทุกเวลา และตามต้องการ (on
demand) ขอให้เชื่อมอินเทอร์เน็ตได้เป็นพอ

แม้ว่าการให้บริการ OTT จะยังไม่แพร่หลายมากนัก แต่ด้วยการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงได้ง่ายขึ้น จากทั้งผู้ให้บริการมือถือและบรอดแบนด์ รวมทั้งยอดการใช้
สมาร์ทโฟนที่เติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี แคมเปญราคาสมาชิกซึ่งปัจจุบันเรียกเก็บในอัตรา 99-119
บาทต่อเดือน และมีแนวโน้มที่ราคาค่าบริการจะลดลงไปเรื่อยๆ เนื่องจากการแข่งขันที่สูง
ขึ้น ก็ยังเป็นตัวเร่งให้บริการนี้ได้รับความสนใจจากผู้ให้บริการมากยิ่งขึ้น

จากการวิเคราะห์ตลาด OTT ของ พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานอนุกรรมการกำหนดกรอบการทำงานเกี่ยวกับ OTT ได้แบ่งกลุ่มผู้ให้บริการ OTT ในไทย มี 4 กลุ่มใหญ่ๆ

มีทั้งผู้ให้บริการเพย์ทีวีเดิม เช่น พีเอสไอ และค่ายทรู ที่เพิ่มเติมบริการ OTT เพื่อไม่ตกเทรนด์ และผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่หันมาให้บริการ OTT เช่น เอไอเอส Play และสถานีทีวี ที่เพิ่มช่องทาง OTT เพื่อรองรับพฤติกรรมคนดูมัลติสกรีน

อีกกลุ่มที่ต้องจับตาคือ ผู้ให้บริการ OTT อิสระ มีทั้งค่ายของไทย คือ Hollywood TV, DOONEE, Primetime ส่วนต่างประเทศ คือ ยูทิวบ์ เฟซบุ๊ก ไลน์ทีวี และ Netflix, iFlix

ในกลุ่มที่ทำรายได้เป็นกอบเป็นกำ คือ Facebook, YouTube, Line TV ข้อมูลจากสมาคมโฆษณาดิจิทัล (DAAT) พบว่าผู้ให้บริการกลุ่มนี้ทำรายได้จากโฆษณา มูลค่าตลาดรวม 5,007 ล้านบาท โดยผู้ให้บริการทำรายได้สูงสุดในเวลานี้ คือ Facebook 2,842 ล้านบาท ตามมาด้วย YouTube 663 ล้านบาท และ Line TV และผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ 502 ล้านบาท

จากการที่ Facebook ได้ประกาศแนวทางในการทำธุรกิจในรูปแบบเดียวกับ YouTube จะยังทำให้การแข่งขันของผู้ให้บริการเหล่านี้เพิ่มเติมนักค้าแข้งขึ้น และส่งผลให้มูลค่าตลาดโฆษณาดิจิทัล วิดีโอ ในปี 2558-2559 เพิ่มขึ้น 23% และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้น 4,502 ล้านบาท ซึ่งไม่รวมรายได้ของ Facebook

ได้เวลากำกับดูแล

เมื่อตลาด OTT มีแนวโน้มเติบโตแบบจุดไม่อยู่ ด้วยหลายปัจจัย ทั้งพฤติกรรมคนดูมัลติสกรีนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ การเติบโตของสมาร์ทโฟน ความพร้อมของเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ 4G และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งคอนเทนต์ใหม่ๆ ทั้งต่างประเทศและในประเทศ ผู้ประกอบการทั้งเก่าและใหม่ที่ตาหน้าเข้าสู่ตลาด ทั้งช่องทีวี โทรคมนาคม รวมทั้งผู้ประกอบการอิสระที่มีบทบาทสูงมาก

ทำให้ กสทช. จึงต้องวางแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ OTT ด้วยการแต่งตั้งอนุกรรมการขึ้นมาเพื่อร่วมกันพิจารณารายละเอียดต่างๆ โดยมี พ.อ.นที เป็นประธานคณะกรรมการ บอกถึงว่า เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียมกันในทุกแพลตฟอร์ม และเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ จึงต้องมีการพิจารณาเรื่องกำกับดูแลกิจการ OTT ส่วนรายละเอียดต่างๆ เช่น จะต้องขอใบอนุญาตจาก กสทช.หรือไม่ จะต้องกำกับคอนเทนต์ด้วยหรือไม่ จะต้องรอฟัผลการพิจารณาจาก กสทช. คาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 4 เดือน

เพราะประเด็นของ OTT ที่คนในวงการมองเห็นตรงกัน ทุกวันนี้ OTT มีบทบาทมากขึ้นเรื่อยๆ จึงต้องมีการกำกับ ทั้งเรื่องของการเก็บภาษี การออกใบอนุญาต รวมถึงเนื้อหา ที่ต้องให้เป็นบรรทัดฐานเดียวกัน เพราะถือว่าการแพร่ภาพออกอากาศให้คนจำนวนมากได้รับชม

มาดูในฟากของผู้ประกอบการ OTT อิสระ หรือผู้ให้บริการดูหนังออนไลน์ ก็ออกมาเคลื่อนไหวท่าตลาดกันอย่างคึกคัก

ฮอลลีวูด ทีวี เลี้ยงคอนเทนต์ชนผี เน้นการ์ตูน-ฮอลลีวูด

ฮอลลีวูด ทีวี ถือเป็นผู้บุกเบิกให้บริการดูหนังออนไลน์ หรือวิดีโอออนไลน์รายแรกๆ ในตลาดไทยมาได้ 3 ปีในไทย เพราะมองเห็นเทรนด์การเติบโตของธุรกิจนี้ โดยปัจจุบันมีสมาชิกแบบรายเดือน 150,000 ราย และรับชมหนังไปแล้วกว่า 20 ล้านครั้ง ในปีนี้ตั้งใจเพิ่มสมาชิกเป็น 3 แสนราย

โดยมีอยู่ในมือคิดเป็นจำนวนภาพยนตร์กว่า 4,000 เรื่อง จำนวนซีรีส์กว่า 438 ซีซั่น (12,136 เอพิโซด) หรือรวมๆ แล้วกว่า 10,000 ชั่วโมง ครอบคลุมภาพยนตร์ ฮอลลีวูด จีน เกาหลี อินเดีย ซีรีส์ต่างๆ

เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง คอนเทนต์ที่เป็นไฮไลต์ของฮอลลีวูด ที่วี คีอ การ์ตูน หรือคอนเทนต์สำหรับเด็ก คิดเป็นสัดส่วน 40% ของคอนเทนต์ทั้งหมด ที่เหลือ 60% เป็นคอนเทนต์สำหรับผู้ใหญ่ ก็คือภาพยนตร์ และซีรีส์ต่างๆ กลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นคนดูของฮอลลีวูด ที่วีจึงเป็นกลุ่มเด็ก และคอหนัง แต่กลุ่มคนที่เป็นสมาชิกที่จ่ายเงินจะเป็นกลุ่มผู้ใหญ่อายุ 30 ปีขึ้นไป ที่ซื้อให้ตนเอง และลูกดู

ฟิรฟ์ท์ ฟิเคนทร์ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฮอลลีวูด มูฟวี่ส์ เอจี้ จำกัด เล่าถึงสาเหตุที่เน้นคอนเทนต์เด็กเพราะมองว่าเด็กมีเวลาดูคอนเทนต์ได้มากกว่าผู้ใหญ่ ทำการบ้านเสร็จ หรือกลับจากโรงเรียนก็มีเวลาดู ยุคนี้เวลาออกไปทานข้าวนอกบ้านก็เห็นพ่อแม่ให้ลูกๆ ดูการ์ตูนกัน และอีกอย่างก็คือกลุ่มคนที่ซื้อเป็นพ่อแม่เด็ก ซื้อครั้งเดียวสามารถดูได้ทั้งบ้าน จะมีคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ทั้ง 2 กลุ่มอยู่

ตลาดวิดีโอออนไลน์ในไทยเวลานี้ เป็นตลาดที่มีโอกาสเติบโตขึ้นเรื่อยๆ เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคให้ความสนใจขึ้น แต่ผู้เล่นบางคนก็อยู่ยาว บางคนก็อยู่สั้น ต้องมีสายป่านยาวจริงๆ ต้องหาจุดยืนของตัวเองให้เจอ บางรายเน้นคอนเทนต์ด้านซีรีส์ บางรายเน้นด้านภาพยนตร์ แต่ละคนจะมีแต่ละมุมกันไป ฮอลลีวูด ที่วีจึงต้องสรรหาคอนเทนต์แปลกๆ เพิ่มความน่าสนใจในตลาด

ส่วนคู่แข่ง นอกจากผู้ให้บริการเดียวกันแล้ว เว็บไซต์ก็ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เพราะไม่มีต้นทุนอะไรเลย วิธีการของฮอลลีวูด ที่วีก็คือพยามหลีกเลี่ยงคอนเทนต์ที่เหมือนกับเว็บไซต์ เพราะสู้เรื่องความเร็วไม่ได้ แต่บางคอนเทนต์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้มันขึ้นกันบ้าง

สำหรับค่าบริการของฮอลลีวูด ที่วีอยู่ที่เดือนละ 199 บาท ถือเป็นราคาในระดับกลาง เพราะผู้เล่นรายอื่นมีตั้งแต่ 100 บาท ไปจนถึง 420 บาท หลักการตั้งราคาเพราะมองว่าอยู่ในระดับ 200 บาท เป็นราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ถ้าตั้งถูกเกินไปก็มองว่าสินค้าไม่ดี แต่ถ้าแพงเกินไปก็ไม่สนใจ

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ฮอลลีวูดได้ใช้งบลงทุนรวม 1,000 ล้านบาท ในแต่ละปีจะใช้ไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับคอนเทนต์และเทคโนโลยีในปัจุบัน และในปีนี้งบลงทุนอีก 400-500 ล้านบาท เป็นการใช้งบลงทุนมากที่สุดเท่าที่ผ่านมา ลงทุนทั้งคอนเทนต์ และการผลิตอุปกรณ์ Hardware ภายใต้ชื่อ DOT ที่จะมาช่วยตอบโจทย์เรื่องการดูหนังบนจอทีวี เพราะมองเห็นเทรนด์การดูคอนเทนต์ผ่านหลายหน้าจอ บางคนชอบดูหน้าจอใหญ่ๆ และเป็นการขยายฐานผู้ชมด้วย

โดยการจับมือกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีจาก Silicon Valley สหรัฐอเมริกา ชื่อ eyeLO ซึ่งเป็นบริษัทด้านระบบ Streaming จะเข้ามาช่วยในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบีบอัดข้อมูล และอุปกรณ์สำหรับดูหนังบนจอทีวี โดยคาดว่าจะวางจำหน่าย DOT ได้ภายในไตรมาส 3 ของปีนี้ แต่ยังไม่เปิดเผยราคาขาย ตั้งเป้ายอดขาย 1 แสนตัว

ในปี 2559 ที่ผ่านมา ฮอลลีวูด ที่วีมีรายได้ 500 ล้านบาท เติบโตกว่า 20% ปัจจุบันฮอลลีวูด ที่วีอยู่ในจุดคุ้มทุนแล้ว แต่มีการลงทุนต่อเนื่อง คาดว่าในปีนี้จะมีการขยายรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าแบบสมาชิกรายเดือน และลูกค้าที่ซื้อหนังใน Store ในปีนี้หลังจากที่มีอุปกรณ์ DOT เข้ามา ตั้งเป้าการเติบโตอีกเท่าตัวหนึ่งเป็น 1,000 ล้านบาท

ส่วนกระแสข่าวที่ว่า กสทช.เตรียมควบคุมบริการ OTT ให้มีการขอใบอนุญาต ฟิรฟ์ท์ บอกว่า ผู้ประกอบการมีการพูดคุยกับทาง กสทช.อยู่ตลอด แต่ละเดือนจะมีการเรียกคุยแต่ละรายอยู่แล้วว่าเป็นอย่างไรบ้าง ส่วนตัวยืนยันทันทีตามกฎหมายอยู่แล้ว ตอนนี้อยู่เป็นการพูดคุยอย่างมีเหตุผลอยู่ ยังไม่มีการออกมาตราการโดยตรง ซึ่งอาจจะต้องรอดูคำสั่งจากทาง กสทช.อีกที

iflix สู้หนังเถื่อนด้วยราคา 100 บาท

ส่วนค่าย iflix (ไอฟลิคซ์) เข้ามาทำตลาดในประเทศไทยเป็นประเทศที่ 3 มา 2 ปีแล้ว ต่อจากมาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ปัจจุบันขยายตลาดไป 10 ประเทศทั่วเอเชีย ได้แก่ ไทย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ศรีลังกา บรูไน มัลดีฟส์ ปากีสถาน เวียดนาม และ

เมียนมา เวลานั้นไทยได้กลายเป็นตลาดที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโพลีเม็กซ์ทั่วโลก มีสมาชิก 1 ล้านราย จากสมาชิกรวม 5 ล้านราย ตลาดใหญ่ที่สุดอยู่ที่อินโดนีเซีย รองลงมาเป็นฟิลิปปินส์

ถึงแม้ว่าในไทยจะมีสมาชิก 1 ล้านแล้ว แต่จำนวนแอ็กทีฟยังอยู่หลักแสน เพราะยังมีคนไทยจำนวนไม่น้อยที่นิยมดูหนังผ่านช่องทางผิดลิขสิทธิ์ทั้งทางเว็บไซต์และแผ่นดีวีดี กลายเป็นความท้าทายอย่างหนักของโพลีเม็กซ์ กลยุทธ์หลักนอกจากเรื่องคอนเทนต์ที่มีภาพยนตร์ ซีรีส์แล้ว โพลีเม็กซ์จึงต้องลดค่าบริการลงมา 100 บาท เพื่อจูงใจ

อาทิมา สุรพงษ์ชัย หัวหน้าฝ่ายการตลาด บริษัท โพลีเม็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ในตลาดวิดีโอออนไลน์ตอนนี้ไม่ได้แข่งกับคู่แข่งให้บริการด้วยกัน แต่ต้องแข่งกับเว็บเถื่อนละเมิดลิขสิทธิ์ ตลาดตรงนี้ใหญ่กว่าผู้เล่นที่ถูกลิขสิทธิ์รวมกันทั้งหมดอีก การที่จะต้องต่อสู้ต้องมีคอนเทนต์ที่หลากหลาย และราคาคุ้มค่า ต้องทำให้ชนะเว็บเถื่อนให้ได้ ทำให้ผู้บริโภคได้รู้ว่าจ่ายในราคานี้ก็ได้อะไรที่ถูกลิขสิทธิ์แล้ว”

หลักการตั้งราคาค่าบริการเดือนละ 100 บาทของโพลีเม็กซ์ จะอิงจากราคาแผ่นซีดีเดือน 1 แผ่น เลือกที่จะตั้งราคาให้ผู้บริโภคตัดสินใจง่าย แล้วสื่อสารง่ายๆ 100 บาท ดูได้ทุกอย่างไม้อื่น ไม่มีจ่ายเพิ่ม ไม่มีโฆษณา โดยต้องทำทุกอย่างให้ง่ายที่สุด ให้เขาทดลองใช้ เพราะถ้าซื้อแล้วผู้บริโภคจะไม่สนใจ ซึ่งราคา 100 บาท ถือว่าถูกที่สุดในตลาดรายอื่นๆ ราคาค่าบริการเฉลี่ย 199-450 บาท

เมื่อประเมินเรื่องการแข่งขันในตลาดของแอปดูหนังแล้ว อาทิมา บอกว่า การแข่งขันทุกรูปแบบทั้งคอนเทนต์ ราคา และประสบการณ์ของผู้ใช้ บางรายจะเน้นคอนเทนต์แบบเอ็กซ์คลูซีฟ บางรายเน้นคอนเทนต์เกาหลี จะขึ้นอยู่กับผู้บริโภคว่าต้องการคอนเทนต์แบบไหน

คอนเทนต์ของโพลีเม็กซ์จะเน้นกลุ่มแมส กลุ่มที่ยอดนิยมจะเป็นซีรีส์ฝรั่ง ซีรีส์เกาหลี หนังฝรั่ง และหนังไทย ตอนนี้มีปริมาณคอนเทนต์รวม 30,000 ชั่วโมง มีคอนเทนต์ พาร์ตเนอร์รวม 170 ราย ทั้งฮอลลีวูด และพาร์ตเนอร์ในไทย

กลยุทธ์ต่อไปในประเทศไทย จะพาร์ตเนอร์ทางธุรกิจมากขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้า พาร์ตเนอร์เป็นแบรนด์สินค้าต่างๆ ที่นำโพลีเม็กซ์เป็นสิทธิพิเศษให้ลูกค้าของแต่ละแบรนด์ ปัจจุบันได้ทำกับ ชัมซุง, ดีแทค, ไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์แล้ว กลยุทธ์นี้ประสบความสำเร็จในหลายๆ ประเทศ อย่างอินโดนีเซียที่โอเปอเรเตอร์รายใหญ่อย่าง Indosat ได้ซื้อบริการโพลีเม็กซ์ไปแจกลูกค้า ทำให้ได้ลูกค้าเพิ่มขึ้น เมื่อลูกค้าได้ทดลองใช้ก็มีสิทธิ์ที่จะใช้บริการต่อ

Original Content ยังไม่ใช่แนว

ส่วนการผลิตคอนเทนต์แบบเอ็กซ์คลูซีฟ เหมือนอย่างทีไลน์ทีวีทำเพื่อเรียกฐานผู้ชม ของโพลีเม็กซ์ก็มี Original Content ของตนเองอยู่เช่นกัน แต่กำลังเพิ่งเปิดกล้องและฉายที่มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

สำหรับในประเทศไทยยังไม่มีแผนลงทุนทำ แม้จะมีผู้ผลิตเข้ามาเสนออยู่เรื่อยๆ แต่ยังไม่มีความสนใจ ยังเชื่อมั่นว่าคอนเทนต์ที่มีอยู่โดนใจผู้บริโภคมากพอแล้ว

ถึงอย่างไรก็ตาม โพลีเม็กซ์ก็ยังมีข้อจำกัดหนึ่งที่ยังไม่สามารถสู้กับเว็บเถื่อนได้ก็คือ “ความเร็ว” หนึ่งแต่ละเรื่องที่จะเข้ามาในระบบต้องใช้เวลาเฉลี่ย 12 เดือน ไม่ใช่หนึ่งใหม่เพิ่งออกโรง เพราะลิขสิทธิ์ที่โพลีเม็กซ์ได้เทียบเท่ากับลิขสิทธิ์แผ่นซีดีแบบมาตรฐาน เป็นผู้ได้ลิขสิทธิ์อันดับสุดท้ายรองจากทีวีเคเบิล และโทรศัพท์ นอกจากคอนเทนต์ประเภทซีรีส์จะเข้าระบบเร็วแบบวันรุ่งขึ้นก็สามารถดูได้แล้ว

Netflix บุกตลาดด้วยซับไตเติล-พากย์ไทย

ที่ต้องจับตามอง ค่ายยักษ์ใหญ่ ผู้ให้บริการวิดีโอ สตรีมมิ่ง อันดับ 1 อย่าง Netflix ที่มียอดสมาชิกทั่วโลก 100 ล้านคนใน 190 ประเทศ หลังจากให้บริการอย่างไม่เป็นทางการมาปีกว่า ก็ได้เปิดตัวเป็นทางการ ด้วยภาษาไทยทั้งซับไตเติล และพากย์ไทย เสริมสร้างเพื่อขยายฐานสมาชิกใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

Netflix สร้างความแตกต่างด้วยเนื้อหาผลิตขึ้นเองทั้งหนังและซีรีส์ ทำให้มีเนื้อหาที่สร้างเองมากกว่า 400 เรื่อง ยาวรวมกันมากกว่า 1,000 ชั่วโมง โดยใช้ลงทุนเนื้อหาไปแล้ว 6 พันล้านเหรียญสหรัฐ

มารอบนี้ นอกจากเรื่องของภาษาไทยแล้ว คนไทยจะได้ดูซีรีส์ที่มีซับไทย พร้อม กับประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ยิ่งเห็นเรื่องของความง่ายในการใช้งานจากการที่เป็นพันธมิตร กับผู้ผลิตทีวี ทำให้สามารถใช้งานผ่านสมาร์ททีวีได้ทันที หรือจะเลือกใช้งานผ่านสมาร์ท โฟน แท็บเล็ต ก็จะมีการเชื่อมต่อข้อมูลกันตลอดเวลา ขณะเดียวกัน ยังใช้ Machine Learning นำมาวิเคราะห์พฤติกรรมการรับชมเพื่อนำเสนอภาพยนตร์ที่เหมาะสมให้แก่ ผู้ใช้รายบุคคลมากขึ้น

รายได้หลักของ Netflix จะมาจากสมาชิกเพียงอย่างเดียว ไม่มีโฆษณาเข้ามาคั่น โดย อัตราค่าบริการจะมี 3 แพคเกจ แพคเกจ 280 บาท/เดือน ดูได้ 1 เครื่อง แพคเกจ 350 บาท ดูได้พร้อมกัน 2 เครื่อง รองรับความคมชัดสูง Ultra HD 4K และ HDR และสูงสุด คือ 420 บาทต่อเดือน ดูได้พร้อมกัน 4 เครื่อง และรองรับ Ultra HD 4K และ HDR ซึ่งขณะนี้จะให้รับชมฟรี 1 เดือน

ผู้บริหารของ Netflix มองว่าตลาดเมืองไทยน่าสนใจ เนื่องจากคนส่วนใหญ่ยัง ดูผ่านทีวีเป็นหลักถึง 40% และรับชมผ่านสมาร์ทโฟน 15% สอดคล้องกับผู้ใช้ทั่วโลกที่ ดูผ่านทีวีเป็นหลัก ประมาณ 65% และที่เหลือจะดูผ่านอุปกรณ์อื่นๆ โดยเฉลี่ยแล้ว คน ไทยจะดูผ่านอุปกรณ์ 3-5 นาที ขึ้นอยู่กับว่ารับชมช่วงเวลาใด

การทำตลาดเวลานี้ ยังไม่เน้นเรื่องของผลกำไร แต่จะมุ่งเน้นสร้างประสบการณ์ใน การรับชมให้ผู้บริโภคชาวไทย ด้วยความหลากหลายของภาพยนตร์และซีรีส์ ที่ทั้งผลิต เอง และซื้อลิขสิทธิ์มาจากผู้ผลิตหนึ่งค่ายต่างๆ โดยจะเน้นตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะ บุคคล

เรียกว่าเวลานี้ บริการ OTT หรือ วิดีโอ สตรีมมิ่ง กำลังร้อนแรงไปทั้งตลาด ทั้งฟากของผู้ให้บริการ และหน่วยงานรัฐ ส่วนผลจะออกมาเป็นอย่างไร ไม่นานเกินรอ ได้รู้กัน.



ดิจิทัลอะคาเดมี่

พลุ ศรีศรีญ

ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
และวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงาน กสทช.



Over the Top คืออะไร

เดิมทีการให้บริการอะไรก็ตามที่ผู้ประกอบการจะต้องสร้างโครงข่ายเฉพาะเพื่อเข้าถึงประชาชน เช่น หากต้องการให้บริการประชาชนพูดคุยระหว่างกันได้ ผู้ประกอบการก็ต้องสร้างโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงระหว่างประชาชน หรือหากต้องการให้บริการประชาชนสามารถดูโทรทัศน์ได้ ผู้ประกอบการโทรทัศน์ก็ต้องสร้างโครงข่ายและเสาส่งสัญญาณ เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปยังโทรทัศน์ตามบ้าน เป็นต้น

จะเห็นว่าแต่ละประเภทบริการก็ต้องมีโครงข่ายเฉพาะเพื่อทำหน้าที่ให้บริการลูกค้าประเภทหลักของบริการนั้นๆ แต่การเกิดขึ้นของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้ทุกบริการสามารถใช้โครงข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อนำพาบริการนั้นไปยังประชาชนได้ เสมือนการเกาะไปบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งก็เป็นที่มาของคำว่า Over the Top : OTT ที่แปลตรงตัวว่า “เกาะอยู่บน” หรือ “เกาะอยู่บนโครงข่ายอินเทอร์เน็ต” OTT จึงเป็นศัพท์กลางๆ ที่หมายถึงอะไรก็ตามที่ใช้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตในการส่งบริการไปสู่ประชาชนนั่นเอง

OTT จึงไม่ใช่กิจการอะไรเลย เป็นเพียงแค่คำอธิบายถึงรูปแบบการให้บริการเท่านั้น นัยของการกำกับดูแล จึงจะต้องพิจารณาให้ลึกถึงหลักการพื้นฐานของกิจการที่เกาะอยู่บนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก หากมองแบบเหมารวมจะกำกับ OTT ผลลัพธ์ที่ได้จะกลายเป็นการกำกับทุกอย่างที่วิ่งอยู่บนโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็น Website, Social Media, E-Commerce และอื่นๆ ซึ่งจะทำให้การกำกับดูแลแทบจะเป็นไปไม่ได้เลย

เมื่อ OTT เป็นเพียงช่องทางในการเข้าถึงบริการเท่านั้น ดังนั้น การกำกับดูแลก็ควรจะกำกับดูแลที่ตัวกิจการนั้นไม่ใช่การกำกับช่องทางในการเข้าถึงบริการ ประเด็นสำคัญคือการต้องมองให้ออกว่าสิ่งที่วิ่งอยู่บนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นมีกิจการอะไรบ้างที่อยู่ภายใต้อำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเครื่องมือที่ใช้กำหนดก็คือกิจการอะไรก็คือหลักการพื้นฐานของกิจการนั้นๆ

หลักการพื้นฐานของกิจการโทรคมนาคม คือการให้บริการเพื่อให้คนสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้ (One to One Communication) ส่วนกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ คือการบริการเพื่อส่งภาพและ/หรือเสียง เพื่อให้กลุ่มคนสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ (Mass Communication) ดังนั้น อะไรก็ตามที่มีวัตถุประสงค์หลักสอดคล้องกับหลักการพื้นฐานดังกล่าวก็สมควรจะถูกกำหนดให้เป็นการให้บริการในกิจการนั้นๆ เช่นกัน

อาทิ บริการโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice over IP : VoIP) คือ OTT ประเภทหนึ่ง ที่ถือเป็นกิจการโทรคมนาคมที่ “เกาะอยู่บน” โครงข่ายอินเทอร์เน็ต การดูภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตถือเป็นกิจการโทรคมนาคมที่ “เกาะอยู่บน” โครงข่ายอินเทอร์เน็ตนั่นเอง ดังนั้นก็สมควรจะนำกฎระเบียบต่างๆ ที่ใช้บังคับกับกิจการโทรคมนาคมหรือกิจการโทรคมนาคมที่ใช้กับบริการเดิมๆ มาบังคับใช้กับบริการผ่าน OTT ได้โดยปริยาย ซึ่งก็จะทำให้เกิดความสับสน และเกิดความเท่าเทียมในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ

ในโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว จึงง่ายที่จะเกิดความสับสน แต่หากยึดในหลักการพื้นฐานให้มัน ทุกๆ อย่างที่เปลี่ยนแปลงไปก็จะวนเวียนกลับมาที่รากฐานเดิมเสมอ “สูงสุดคืนสู่สามัญ” ■



เปิดใจ'วรายุทธ'ปักหมุดMLTE เปิดคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์



หลังจาก บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เปิดให้ คู่ค้าเข้ามาเป็นพันธมิตรบริหารจัดการคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์ โดยมีเอกชนยื่นข้อเสนอเข้ามา 6 ราย (หมายเหตุ: ดูตารางประกอบ) หากแต่ 1 ใน 6 รายที่ได้ ได้รับความสนใจ คือ โมบาย แอล ทีอี เพราะมีกระแสข่าวออกมา ว่าเป็นหนึ่งในตัวเต็งเปิดกลุ่ม ทุนสื่อสาร 1 ใน 3 ราย หวดสิทธิ์ ได้รับการคัดเลือกเนื่องจากสภาวะ ทางด้านการเงินที่มีผลกำไรดีถดถอย เหตุผลที่สเปคโหดไล่ต้อนมายัง โมบาย แอลทีอี เป็น เพราะ วรายุทธ เย็นบำรุง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มี นามสกุลเดียวกับ ชาติชัย เย็นบำรุง แม้เจ้าตัวปฏิเสธเรื่อง ความเกี่ยวข้อง

แต่ทว่าคนในแวดวงกลุ่ม สื่อสารรู้จักชื่อชั้นของ นายชาติ ชัย เย็นบำรุง เป็นอย่างดีเพราะ เขาเป็นหนึ่งในบุคคลที่ร่วมก่อตั้ง บริษัท ชินวัตร คอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในขุนพลที่ทำให้กลุ่ม ชินวัตร ควางานประมูลสมุด โทรศัพท์มือถือ ขององค์การ โทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ปัจจุบัน เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในครั้งนั้น

อย่างไรก็ตาม “ฐาน เศรษฐกิจ” ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ พิเศษ วรายุทธ เย็นบำรุง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมบาย แอลทีอี จำกัด หรือ MLTE ถึงเหตุผลยื่นข้อเสนอเป็นคู่ค้า คลื่น 2300 ติดตามอ่านได้จาก

เอกชนที่ยื่นข้อเสนอเป็นคู่ค้าการให้บริการไร้สาย คลื่นความถี่ **2300 เมกะเฮิร์ตซ์**

1. บริษัท ทานตะวัน เทเลคอม จำกัด
2. บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN (เครือข่ายเอไอเอส)
3. บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (เครือข่ายดีแทค)
4. TUC RMV for 2300 MHz Consortium (กลุ่มในเครือ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น)
5. บริษัท โฮมเดีย เทคโนโลยี จำกัด
6. บริษัท โมบาย แอลทีอี จำกัด

ที่มา : บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

บรรทัดถัดจากนี้

พลิกปูม

พลิกปูมของ วรายุทธ หรือ เจมส์ จบการศึกษาปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขา Aerospace, Aeronautical and Astronautical จาก University of California, Los Angeles (UCLA) และปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขา Mechanical Engineering จาก University of California, Los Angeles (UCLA) ประเทศสหรัฐอเมริกา ผ่านประสบการณ์ทำงานในตำแหน่งวิศวกรและผู้จัดการโครงการ Satellite, Space Missile Defense, Unmanned Aviation System บริษัท Northrop Grumman Corporation ในประเทศสหรัฐอเมริกา หลังจากใช้ชีวิตอยู่ต่างประเทศถึง 14 ปี จึงได้บินกลับมาเมืองไทย

หลังจากนั้นในปี 2556 เข้าร่วมงานในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และยุทธศาสตร์ บริษัท นอร์เทิร์น กอล์ฟ ปีโตรเลียม พีทีอี จำกัด และในปี 2557 จนถึงปัจจุบันเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท โมบาย แอลทีอี จำกัด

อุบเจียบของกำลัสน 2300

ก่อนที่ MLTE จะยื่นข้อเสนอเป็นคู่ค้าคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ ได้ชื่อของประกวดราคาคลื่น 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่ไม่ได้ร่วมประกวดราคาแต่อย่างใด

เมื่อถามว่าทำไมถึงยื่นข้อเสนอเป็นคู่ค้าคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ ได้รับคำตอบจาก "วรายุทธ" ว่า เรื่องนี้คงพูดไม่ได้ ขอฟุดเรื่องวิสัยทัศน์ และทัศนคติในการบริหารจัดการองค์กร เพราะเป็นช่วง silent period (ห้ามให้ข้อมูล)

ผ่าวิชัน

วรายุทธ ยังบอกต่ออีกว่า วิชันเริ่มแรกที่มุ่งเน้น คือ "How we can improve quality?" คือ การปรับปรุงคุณภาพ ของคน และของโลก ทำอย่างไรก็ได้ให้ทุกคนได้รับความสะดวกสบาย นั่นคือวิชัน ของบริษัทที่ต้องการจะเป็นตัวขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0 แต่จะให้ประเทศไทยประเทศเดียวทำไม่ได้มันจะต้องมีการทำงานร่วมกัน ถ้าเปรียบเทียบกับจะทำหน้าที่เหมือนโมเดม โดย MLTE อยู่ที่ไหนก็ติดต่อได้เพียงแต่มีพาสเวิร์ด สามารถเชื่อมต่อได้ทุกที่ ทุกเวลา

"MLTE เป็นทีมงานเล็กๆ เปรียบเสมือนปลาเล็ก ตั้งบริษัทขึ้นมาไม่ได้หวังผลประโยชน์ ผมสร้าง ซีพียู ของสมองผมอยู่ ผมคิดว่าความคิดนี้สำคัญกว่า ความศรัทธาสำคัญกว่า เงินหาเมื่อไหร่ก็ได้"

วางโรดแมป 5 ปี

หลังจากที่ได้ใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมการสื่อสารจาก กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) เป็นรายที่ 2 ต่อจาก "ไทยคม"

วรายุทธ บอกว่า ตอนนี้ก็เป็นไปตามแผนธุรกิจ 5 ปี ซึ่งผมจะมีแผนวิชันคือ 10 ปีโดยทุกระบบจะอยู่ในใบอนุญาตซึ่งเป็นส่วนหนึ่งเท่านั้นที่จะทำให้ Access (เชื่อมต่อ) ในประเทศไทย ซึ่งทีมหลักผมจะรู้ว่าเราจะมีบริการในกลุ่มประเทศ CLMV

(ลาว กัมพูชา เมียนมา และเวียดนาม) ซึ่งใหญ่มักรู้ว่ามี การดำเนินงานไปแล้ว อย่างโครงข่าย ดาวเทียม ดังนั้นการได้ใบอนุญาตครั้งนี้ ทำให้บริษัทมีมูลค่าและมีคนสนใจเพิ่มมากขึ้น

วางแผนสร้างดาวเทียม

แผนระยะเวลา 5 ปี คือการสร้างดาวเทียมขึ้นมา โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีความแตกต่างจากในตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน และมีความต้องการที่จะส่งดาวเทียมในวงโคจรที่ประเทศไทยได้รับสิทธิ์และนำมาใช้งานให้เร็วที่สุด เป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและหน่วยงานสำคัญที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล

ปักธงวางเครือข่าย

ถามว่าสิ้นปี 2560 จะเห็นอะไรชัดเจนหรือไม่?

"วรายุทธ" บอกว่า ขอให้งัดจุดนั้นก่อน ผมคงไม่สัญญาอะไรแต่จากสิ่งที่เราทำถือเป็นการตกผลึกของทีม และยังเดินหน้าต่อและจะดีใจมากถ้าเครือข่ายที่บริษัทสร้างขึ้นไม่ได้ตกอยู่ในมือของคนหวังประโยชน์แต่เพียงการสร้างเงิน แต่บริษัทต้องการแบ่งปันให้ทุกคนมีพื้นที่ในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งสิ่งแรกตอนนี้คือ MLTE ได้ใบอนุญาตจาก กสทช. แล้ว ส่วนสถานการณ์เงินนั้นไม่ต้องกังวล เพราะบริษัทบางรายเปิดตัววันแรกก็มีทีมงานไม่กี่คนแต่ได้ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ สถานะการเงินและแบงก์

การันตีไม่น่าจะมีปัญหาเพราะถือใบอนุญาตประกอบธุรกิจถึง 15 ปี เป็นสิ่งที่การันตีได้

ส่วนโครงสร้างผู้ถือหุ้นนั้น “วรายุทธ” ให้คำตอบว่า ยังเปิดเผยไม่ได้

อย่างไรก็ตามการได้ใบอนุญาตจาก กสทช.ครั้งนี้ บริษัทได้วางแผนงานมาเป็นอย่างดี และได้เสนอรายละเอียดไปยัง กสทช. เพราะบริษัทมีแผนพัฒนาโครงข่ายให้ครอบคลุมในพื้นที่ที่สัญญาณเข้าไม่ถึงจะพยายามทำสัญญาณเข้าไปถึงแหล่งชุมชนเหล่านั้นให้ได้

ก่อนจบบทสัมภาษณ์ ถาม “วรายุทธ” ต่อว่า คลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์มีคุณสมบัติอย่างไร ได้คำตอบว่า ช่องความถี่ที่มีถึง 60 เมกะเฮิร์ตซ์ ถือว่าเป็นช่องที่ใหญ่มากรองรับผู้ใช้งานได้มากสามารถทำงานร่วมกับผู้ประกอบการอื่นๆ ได้อย่างไร ซึ่งคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ ถือว่าเป็น “Good Modem” เป็นตัวเชื่อมต่อกับผู้ประกอบการรายย่อยอย่าง เอสเอ็มอี จะสามารถทำธุรกิจโดยที่บริษัทจะให้บริการตรงกับกลุ่มเอสเอ็มอี ด้วยเช่นกัน ■

ยกชั้นปลอดภัย'พร้อมเพย์'

• แบงก์-เทลโก้แลกเปลี่ยนข้อมูล-คลังพอใจติดอิตีซี



สมาคมธนาคารไทยจับมือผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แลกเปลี่ยนข้อมูล-พิสูจน์ตัวตน ยกกระดับความปลอดภัยผู้ใช้บริการพร้อมเพย์ คาดสิ้นปีเห็น 30 ล้านบัญชี คลังเผยยอดติดตั้งเครื่องอิตีซีเดือนแรก 6.5 หมื่นเครื่อง

นายวิโรจน์ สันติประภาพร ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า ความคืบหน้าหลังจาก ธปท. และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการกำกับดูแลการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมามี 2 องค์การได้ประสานความร่วมมือกันอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่

วานนี้(2 พ.ค.)มีการลงนามบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมระหว่างสมาคมโทรคมนาคมฯ และสมาคมธนาคารไทย เพื่อยกระดับกระบวนการพิสูจน์ตัวตนของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กับของธนาคารพาณิชย์ให้มีมาตรฐานใกล้เคียงกันซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการพร้อมเพย์

ข้อตกลงจะกำหนดให้การขอเปิดหรือเปลี่ยนแปลงซิมการ์ดต้องใช้บัตรประชาชนตัวจริง และดำเนินการเฉพาะที่ศูนย์บริการเท่านั้น ป้องกันการทุจริตและต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน (Cross Check) เมื่อข้อมูลหมายเลข

โทรศัพท์เปลี่ยนแปลง เช่นเปลี่ยนเบอร์หรือออกซิมการ์ดใหม่ ผู้ให้บริการต้องแจ้งให้ธนาคารพาณิชย์ทราบ เพื่อติดต่อและยืนยันความถูกต้องกับผู้ให้บริการในทันที

หลังเปิดให้บริการพร้อมเพย์เดือนมกราคมที่ผ่านมา ปริมาณธุรกรรมเพิ่มขึ้น 4.3 ล้านรายการ มูลค่ากว่า 3 หมื่นล้านบาท ปริมาณธุรกรรมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเฉพาะปลายเดือนมีนาคม 1 แสนรายการ ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนแล้ว 27 ล้านบัญชี คาดว่าจะเพิ่มเป็น 30 ล้านบัญชีในปลายปี ส่วนพร้อมเพย์นิติบุคคล 2.85 หมื่นบัญชี

นายปรีดี ดาวฉาย ประธานสมาคมธนาคารไทย และกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ตอนนี้อยู่ระหว่างพัฒนาระบบร่วมกันคาดว่าหลังจากบันทึกข้อตกลงภายใน 3 เดือนจะสามารถแชร์ข้อมูลระหว่างธนาคารและผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้

นายสมชัย สัจจพงษ์ ปลัดกระทรวงการคลัง กล่าวถึงความคืบหน้าโครงการติดตั้งเครื่องรูดบัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือเครื่องอิตีซีว่าตั้งแต่เดือนมีนาคม 2560 ที่ผ่านมามี 2 กลุ่มที่เข้ามาประมูลได้ทยอยติดตั้งให้กับร้านค้าขนาดเล็กหรือเฉพาะรายย่อยไปแล้ว 6.5 หมื่นเครื่อง คาดว่าจะครบ 5.5

แสนเครื่องภายในมีนาคม 2561 เพื่อกระตุ้นการใช้คลั่งเปิดโครงการแจกโชดจากการใช้บัตรเดบิตนี้จะเริ่มแจกโชดในเดือนมิถุนายน 2560 เป็นเดือนแรก โดยจะใช้ข้อมูลการทำธุรกรรมในเดือนพฤษภาคม 2560 และแจกต่อเนื่องทุกเดือนเป็นระยะเวลา 12 เดือน มูลค่ารวมทั้งสิ้น 84 ล้านบาท จะแจกให้ทั้งประชาชนและร้านค้า ■



หายห่วง ดร.วิโรจน์ สันติประภพ ผู้ว่าการ สปท.และ รัฐกร ตัณหาสิทธิ์ เลขานุการ กสทช. ร่วมเป็นสักขีพยานพิธีลงนามความร่วมมือเกี่ยวกับระบบรับและโอนเงินพร้อมเพย์ระหว่าง สุกชัย เจียรนวนนท์ นายกสมาคมโทรคมนาคม กับ ปรีดี ดาวฉาย ประธานสมาคม ธ.ไทย ที่ธนาคารแห่งประเทศไทย วันก่อน.



หายห่วง ดร.วิโรจน์ สันติประภพ ผู้ว่าการ สปท.และ รัฐกร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ร่วมเป็นสักขีพยานพิธีลงนามความร่วมมือเกี่ยวกับระบบรับและโอนเงินพร้อมเพย์ระหว่าง สุกชัย เจียรนวนนท์ นายกสมาคมโทรคมนาคม กับ ปรีดี ดาวฉาย ประธานสมาคม ธ.ไทย ที่ธนาคารแห่งประเทศไทย วันก่อน.



■ chutimon@than-multimedia.com



ลงนามบันทึกข้อตกลง...นายฐากร ดัชนี
เลขาธิการคณะกรรมการกระจายเสียง การ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ลง
นามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกรมอุทยานแห่งชาติ
สัตว์ป่า และพันธุ์พืช จัดตั้งเสาโทรศัพท์เคลื่อนที่และ
อินเทอร์เน็ต อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและเจ้า
หน้าที่อุทยานให้สัญญาณครอบคลุมทุกจุด

ตรวจแถว "ค่าโทร.วินาที" กร่อย!

● กสทช.ยังมีผู้ใช้บริการมือถือ 80 ล้านเส้น

ตรวจแถวคิดค่าโทร.เป็นวินาทีที่ไม่มี
ปิดเศษ หลังบอร์ดโทรคมนาคมบ้ำจี้บังคับ
ค่ายมือถือทุกรายตลอดแพ็คเกจตามข้อ
เรียกร้องเครือข่ายผู้บริโภคอย่างน้อย 50%
พบผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เมินใช้บริการ เหตุ
ระบบเหมาะจ่ายครอบคลุมพฤติกรรมการใช้
ได้คืออยู่แล้ว

ผู้สื่อข่าวรายงานจากสำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคม (กสทช.) ถึงความคืบหน้าการบังคับ
ให้ผู้ให้บริการมือถือคิดค่าโทร.เป็นวินาทีในสัดส่วน
50% ของแพ็คเกจที่ให้บริการตามมติคณะกรรมการ
กิจการโทรคมนาคม (กทค.) ใน กสทช.เมื่อวันที่
11 ม.ค.2560 ที่ให้บทพินมติ กทค.เดิมเมื่อ 17
พ.ค.2559 ที่จะบังคับให้ทุกค่ายมือถือต้องคิดค่า
บริการตามจริงเป็นวินาทีในทุกแพ็คเกจนั้นว่า จาก
การตรวจสอบแพ็คเกจโปรโมชันของค่ายมือถือต่างๆ
ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา พบว่าทุกค่ายมือถือได้
ปฏิบัติตามมติกทค.ข้างต้น โดยมีการจัดแพ็คเกจ
คิดค่าโทร.เป็นวินาที ทั้งในส่วนของการเติมแบบ
เติมเงิน (ฟรีเทค) และระบบรายเดือน (โพสต์เพค)

โดยค่ายเอไอเอสระบุว่า ในการเปิดซิมใหม่
ให้ลูกค้าที่ใช้บริการมือถือเติมเงิน 1-2-call นั้น
ทางบริษัทจะตั้งค่ามาตรฐานการคิดค่าโทร.เป็น
วินาทีในซิมใหม่ให้ลูกค้าโดยตรง ซึ่งในช่วง 3
เดือนที่ผ่านมา มีการออกซิมใหม่ไปกว่า 8 ล้าน
เลขหมาย อย่างไรก็ตาม ลูกค้าที่ใช้บริการส่วนใหญ่
ต่างปรับเปลี่ยนไปใช้บริการแบบเหมาจ่ายแทน
เกือบทั้งหมด โดยมีเลขหมายที่ยังคงใช้แพ็คเกจ
คิดค่าโทร.เป็นวินาทีอยู่ราว 400,000 เลขหมาย
เท่านั้น เช่นเดียวกับค่ายดีแทค ที่ระบุว่ามีการขอ
ใช้แพ็คเกจการคิดค่าโทร.เป็นวินาทีในสัดส่วนที่
น้อยมากเมื่อเทียบกับแพ็คเกจแบบเหมาจ่ายเดิม

สำหรับแพ็คเกจการคิดค่าโทร.เป็นวินาทีนั้น
จากการตรวจสอบพบว่าบริษัท เอ็ดดัมบลิวเอ็น ใน
เครือเอไอเอสได้จัดโปร "วี" คิดค่าโทร.เป็นวินาที
สำหรับลูกค้า 1-2-Call 2 แพ็คเกจคือ 1. โปรวี
60/1 โทร. 60 วินาทีแรก 70 สต.จากนั้นคิด 1.6
สต./วินาที และ 2. โปรวีวี 60/6 โทร. 60 วินาทีแรก
70 สต.จากนั้นคิด 9 สต./6 วินาที ส่วนลูกค้าราย
เดือนก็มี Second 2 แพ็คเกจค่าบริการรายเดือน
345 โทร.ทุกเครือข่ายได้ 4,800 วินาทีอินเทอร์เน็ต
750 MB ไวไฟไม่จำกัด และแพ็คเกจ 567 โทร.ฟรี
ทุกเครือข่าย 10,800 วินาที อินเทอร์เน็ตความเร็ว
สูงสุด 1.5 GB ไวไฟไม่จำกัด นอกจากนี้ ยังมี
แพ็คเกจคุยวินาทีเริ่มต้นที่ 365,547 และ 730 บาท
โทร.ทุกเครือข่ายได้ 24,000 36,000 และ 54,000
วินาทีอีกด้วย

ขณะที่ค่ายดีแทคได้จัดโปรทุกวินาที 3G/
4G อินเทอร์เน็ต 1.99 บาท/MB ค่าโทร.วินาที
ทุกเครือข่าย 1.5 สต./วินาที ส่วนลูกค้ารายเดือน
มีแพ็คเกจ Second of Love-Smart Phone
349" เหมาจ่าย 349 บาทต่อเดือน รับสิทธิโทร.
ฟรี 90 นาที ทุกเครือข่าย คิดค่าบริการเป็นวินาที
ค่าโทร.ส่วนเกิน 30 วินาทีแรก 90 สต.ต่อวินาที
ถัดไป 3 สต.ต่อวินาที หรือ 1.8 บาท/นาที ใช้
อินเทอร์เน็ต 4G/3G 1.5 GB สำหรับ 4G ความเร็ว
สูงสุด 100Mbps และ 3G ความเร็วสูงสุด 42
Mbps พร้อมพื้นที่เก็บรูปและวิดีโอ 25 GB ใช้
WiFi ได้ไม่จำกัด

อีกแพ็คเกจคือ "Second of Love-
Smart Phone 549" เหมาจ่าย 549 บาทต่อ
เดือน รับสิทธิโทร.ฟรี 180 นาที ทุกเครือข่าย คิด
ค่าบริการเป็นวินาที ค่าโทร.ส่วนเกิน 30 วินาที
แรก 90 สต.ต่อวินาที ถัดไปคิด 3 สต.ต่อวินาที
หรือ 1.8 บาท/นาที ใช้อินเทอร์เน็ต 4G/3G 3 GB

สำหรับ 4G ความเร็วสูงสุด 100 Mbps และ 3G
ความเร็วสูงสุด 42 Mbps พร้อมพื้นที่เก็บรูปและ
วิดีโอ 50 GB ใช้ WiFi ได้ไม่จำกัด ส่วนทรูมูฟ
นั้นมีแพ็คเกจคิดค่าบริการเป็นวินาทีสำหรับ 3G
และ 4G ที่ละเอียดซับซ้อนมากกว่าค่ายอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม เมื่อสอบถามแต่ละค่ายถึง
การให้บริการนั้นพบว่าผู้ใช้บริการมือถือทั้งระบบ
ขอย้ายไปใช้แพ็คเกจคิดค่าโทร.เป็นวินาทีเหล่านี้
น้อยมากแม้ในช่วงการเปิดเบอร์ใหม่หรือแจกซิม
ใหม่ แต่ค่ายจะตั้งค่าซิมเป็นค่าโทร.วินาที แต่เมื่อ
ผู้ใช้บริการเปิดใช้ส่วนใหญ่จะเลือกโปรโมชันเหมา
จ่ายเป็นหลัก แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่
ยังมองว่าการคิดค่าโทร.แบบเหมาจ่ายที่ใช้อยู่ใน
ปัจจุบันนั้นเหมาะสมต่ออยู่แล้ว

ทั้งนี้ สะท้อนให้เห็นว่า สิ่งที่เครือข่ายเพื่อ
ผู้บริโภคหรือเครือข่ายเอ็นจีโอต่างๆออกมากดดัน
กสทช.ก่อนหน้านี้ว่า วันนี้ได้รับการพิสูจน์ให้เห็น
แล้วว่าไม่ได้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งาน
ของประชาชนแต่อย่างใด เพราะหากการคิดค่า
โทร.เป็นวินาทีในทุกแพ็คเกจเป็นสิ่งที่จริงจัง เป็น
มาตรการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอาเปรียบ
จริง วันนี้ผู้ใช้บริการมือถือทั้งระบบที่มีอยู่กว่า 80
ล้านเลขหมายคงจะแห่ปรับเปลี่ยนไปใช้แพ็คเกจ
การคิดค่าโทร.วินาทีเหล่านี้กันหมดแล้วหรืออย่าง
น้อยก็น่าจะมากกว่า 50% ขึ้นไป แต่ข้อเท็จจริง
วันนี้กลับไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงแม้แต่น้อย ผู้คน
โดยส่วนใหญ่ยังคงเลือกใช้บริการแบบเหมาจ่าย
เช่นเดิม.

กสทช.จับมือทส.จัดการซากมือถือ

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม นายจุฑาพร บุรุษพัฒน์ อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ (คพ.) เปิดเผยว่า จากการที่ คพ.ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ผู้ให้บริการเครือข่าย ผู้จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ เปิดตัวโครงการ “คืนมือถือเก่า สร้างบุญ สร้างชาติ” มีเป้าหมายเรียกคืนซากมือถือ 9 ล้านเครื่อง ภายในปี 2560 นั้น ล่าสุด คณะอนุกรรมการส่งเสริมแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อสังคมของสำนักงาน กสทช. ได้เข้าพบหารือ

กับ พล.อ.สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) เพื่อหารือเรื่องนี้ และประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้และการตระหนักของประชาชนอย่างทั่วถึง ซึ่งซากโทรศัพท์มือถือเก่าหากจัดการอย่างไม่ถูกต้อง อาจมีสารอันตรายแพร่กระจายสู่สิ่งแวดล้อม และส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนได้

อธิบดี คพ.กล่าวว่า จากการหารือได้สรุปกรอบความร่วมมือระหว่าง กสทช. และ ทส. ประกอบด้วย 1.การกำหนดจุด

รับคืนซากโทรศัพท์มือถือ 2.การจัดทำฐานข้อมูลปริมาณซากโทรศัพท์มือถือ 3.การกำหนดเป็นเงื่อนไขกับผู้รับสัญญาในการจัดหาโทรศัพท์มือถือให้มีการผลิตที่ใช้สารพิษน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย 4.สร้างความตระหนักแก่พนักงานซ่อมโทรศัพท์มือถือถึงแนวทางในการปฏิบัติตนด้านความปลอดภัยในการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าเหล่านั้น และ 5.การประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ประชาชนนำโทรศัพท์มือถือมาทิ้งยังจุดรับคืนที่กำหนด ให้ความรู้ เผยแพร่ข้อมูล ความอันตรายหากจัดการซากโทรศัพท์มือถืออย่างไม่ถูกต้อง และประโยชน์จากการรีไซเคิลโทรศัพท์มือถือ ซึ่งจะเป็นการดำเนินงานรองรับ พ.ร.บ.การจัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และหลังจากนี้ กสทช. และ ทส.จะลงนามความร่วมมือร่วมกันต่อไป

ล้น มิ.ย.นี้ได้ถูกบอร์ดดีอีครอบงำประชุม หวังเร่งภารกิจขับเคลื่อนหนุ่เศรษฐกิจ

ผู้สื่อข่าวรายงานจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ว่า ขณะนี้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำลังเร่งดำเนินการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 คน เพื่อมาเป็นกรรมการในคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ดดีอี) ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน โดยคาดว่าจะได้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในเดือน มิ.ย.2560 จึงจะทำให้บอร์ดดีอีครบองค์ประชุมตามกฎหมาย พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2560 แต่หากกระบวนการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิไม่แล้วเสร็จ การดำเนินงานของดีอีก็จะไม่สมบูรณ์ เพราะถือว่ากรรมการไม่ครบตามกฎหมาย ฉะนั้นดีอีจะต้องเร่งสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิโดยเร็วที่สุดสำหรับการกรรมการผู้ทรงคุณวุฒินั้นจะคัดเลือกจากบุคคลซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, เศรษฐศาสตร์, สังคมศาสตร์, บริหารธุรกิจ, กฎหมาย หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บอร์ดดีอีจะมีความสมบูรณ์ครบถ้วนตามบทบัญญัติของกฎหมาย ต้องมีองค์ประกอบดังนี้ นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน รองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นรองประธานกรรมการ และกรรมการ โดยตำแหน่ง ประกอบด้วย รมว.กลาโหม รมว.คลัง รมว.เกษตรและสหกรณ์ รมว.คมนาคม รมว.ดีอี รมว.พาณิชย์ รมว.มหาดไทย รมว.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รมว.ศึกษาธิการ รมว.สาธารณสุข รมว.อุตสาหกรรม เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิอีก 5 คน

ส่วนกรณีของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ขอเสนอให้ประธาน กสทช.และเลขาธิการ กสทช.เป็นกรรมการร่วมด้วยนั้นตามกฎหมายไม่สามารถดำเนินการได้ นอกจากแต่งตั้งให้เป็นที่ปรึกษาบอร์ดดีอี ซึ่งสำนักงานดีอีจะเสนอให้ ครม.เห็นชอบแต่งตั้งที่ปรึกษาต่อไป.