

กสทช.เคาะแผนยูเอสโอ4.5หมื่นล. วางกรอบขยายโครงข่ายคลุม98%

บอร์ดกสทช.อนุมัติแผนยูเอสโอ 2560-2564 ภายใต้กรอบวงเงิน 45,450 ล้านบาท เน้นขยายโครงข่ายบริการไอซีทีที่ครอบคลุมประชากรไม่น้อยกว่า 98% พร้อมจัดทำบรรทัดฐานถึงทุกหมู่บ้านความเร็ว 30 เมก พร้อมปรับลดอัตราจัดเก็บยูเอสโอแผน 5 ปี จากเอกชนจาก 3.75% เหลือ 2.5%

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงผลการประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. วานนี้ (24 พ.ค.) ว่า บอร์ดมีมติเห็นชอบแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2560 - 2564) หรือแผนยูเอสโอ ภายใต้กรอบวงเงิน 45,456.63 ล้านบาท ประกอบด้วย การขยายโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมเพื่อให้ประชากรไม่น้อยกว่า 98% ของประเทศสามารถเข้าถึงสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 661.13 ล้านบาท, สนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทุกหมู่บ้าน จำนวน 8,274.85 ล้านบาท, จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า 30/10 Mbps เข้าถึงโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล และหน่วยงานรัฐที่ขาดแคลนบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวน 11,045.34 ล้านบาท, จัดให้มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำโรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคม

รวมทั้งยกระดับการให้บริการให้มีมาตรฐานความเร็วไม่ต่ำกว่า 30/10 Mbps จำนวน 12,669.69 ล้านบาท, พัฒนาระบบโทรคมนาคมเฉพาะทางเพื่อคนพิการ จำนวน 1,000 ล้านบาท, สนับสนุนการดำเนินงานเลขหมายพิเศษเพื่อประโยชน์สาธารณะ



10,385.62 ล้านบาท, พัฒนาและสร้างทักษะการใช้งานไอซีที และการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต 1,120 ล้านบาท และส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ตแก่นักเรียนและเยาวชน 300 ล้านบาท พร้อมกันนี้ได้กำหนดเรียกเก็บค่าธรรมเนียมที่อัตรา 2.5% ต่อปี ของรายได้จากที่เก็บรายได้ 3.75% ทั้งนี้ ให้การดำเนินการจัดเก็บทำได้ทันทีตั้งแต่วันที่ 31 พ.ค. เป็นต้นไป เพื่อให้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าวสอดคล้องกับแผนดำเนินการยูเอสโอและไม่เป็นภาระกับผู้ประกอบการมากนัก

อย่างไรก็ดี ในประเด็นดังกล่าวมีการตั้งข้อสังเกตว่า ในส่วนของการกำหนดกรอบวงเงินของแต่ละแผนงาน สำนักงาน กสทช. ไม่ได้แจกแจงถึงที่มากรอบวงเงินของแต่ละแผนงานว่าคิดคำนวณขึ้นจากอะไร สัมพันธ์กับเป้าหมายการดำเนินงานและมีความสมเหตุสมผลหรือไม่ อย่างไร ขณะที่ประเด็นการปรับลดอัตราจัดเก็บยูเอสโอ นั้นก็มีข้อสังเกตว่า ในการพิจารณาร่างประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บรายได้เพื่อนำไปใช้ในการจัดให้มีบริการ

โทรคมนาคมก่อนนำไปจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะนั้น กทค. ได้เคยมีมติให้กำหนดเก็บอัตราดังกล่าวที่ 2.5% และไม่นำเงินคงเหลือค่ายูเอสโอจากแผนยูเอสโอ (พ.ศ. 2555 - 2559) มาสมทบ

แต่กลับปรากฏว่าในการนำแผนยูเอสโอ และอัตราจัดเก็บค่ายูเอสโอไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ มีการนำยอดเงินคงเหลือจากแผนยูเอสโอ (พ.ศ. 2555 - 2559) จำนวน 13,424.68 ล้านบาทมาสมทบด้วย อีกทั้งภายหลังการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ สำนักงาน กสทช. ก็เสนอ กทค. พิจารณาปรับลดอัตราจัดเก็บค่ายูเอสโอ ลงเหลือเพียง 2.25% แม้จะมีการตัดแผนงานออก 1 โครงการก็ตาม ด้วยเหตุนี้จึงไม่แน่ชัดว่าอัตราจัดเก็บค่ายูเอสโอที่สำนักงาน กสทช. เสนอคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เพื่อพิจารณาในครั้งนี้เป็นอัตราที่มีความเหมาะสมเพียงใด และจะเพียงพอต่อการดำเนินงานตามภารกิจหรือไม่

เขา กล่าวอีกว่า นอกจากนี้ ที่ประชุมมีมติให้ออกเน็ตเวิร์ก โค้ดคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ ที่บริษัทสมท จำกัด (มหาชน)

ถือครองอยู่จำนวน 120 เมกะเฮิรตซ์ โดยบอร์ดมีมติอนุมัติให้ออกเน็ตเวิร์ก ใ้ด (ทางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์) โดยอนุมัติให้ทำการให้บริการโทรทัศน์บอกรับสมาชิกเท่านั้น และให้

“

**ยกระดับบริการให้มี
มาตรฐานความเร็ว
ไม่ต่ำกว่า 30/10
Mbps จำนวน
12,669.69
ล้านบาท, พัฒนา
ระบบโทรคมนาคม
เฉพาะทางเพื่อ
คนพิการ**

สุagr วัฒนสิทธิ์



อสมท.มีระยะเวลาใช้คลื่นความถี่ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กำหนดไว้ไม่สามารถขยายเวลาเพิ่มได้

เนื่องจากการอนุมัติเป็นไปตามคำขอของอสมท.ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐ ดังนั้นรายได้ที่เกิดขึ้นส่วนหนึ่งต้องส่งเป็นรายได้ของแผ่นดิน ที่ประชุมมีมติออกเน็ตเวิร์ก ใ้ด ทางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ อสมท.นำคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 20 เมกะเฮิรตซ์ จากที่มีทั้งหมดจำนวน 120 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อเปิดให้บริการโทรทัศน์บนเทคโนโลยีแบบบรอดแบนด์ไร้สาย หรือ Broadband Wireless Access (BWA) หรือ ทีวีแบบบอกรับสมาชิกตามที่ อสมท. ส่งหนังสือขอมา เนื่องจากใช้เทคโนโลยีแอลทีอี ซึ่งต้องใช้เน็ตเวิร์กใ้ด ในการสื่อสาร หลังจากที่ผ่านมาเรื่องนี้

ไม่มีบอร์ดไหนพิจารณาไม่ว่าจะเป็นคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) จนทำให้สำนักงานต้องนำเข้าบอร์ดกสทช. เนื่องจากเลขาธิการอาจมีความผิดตามกฎหมายในการทำงานล่าช้า เรื่องนี้ล่าช้ามากกว่า 5 เดือนแล้ว

“ส่วนระยะเวลาการใช้คลื่นนั้น ให้เป็นไปตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กำหนดไว้ ซึ่งต้องขอกลับไปดูรายละเอียดอีกครั้งหนึ่งว่าต้องเริ่มนับตั้งแต่ปีไหนถึงปีไหน ส่วนคลื่นที่เหลือ อสมท. เคยแจ้งว่าจะคืนคลื่นมาให้กสทช. ประมูลใช้ทางด้านโทรคมนาคม ซึ่งกสทช.อยู่ระหว่างการออกกฎหมายกสทช. บังคับใช้ก่อน เพื่อจะได้มีอำนาจในการชดเชยคืนความถี่ที่คืนมาให้ อสมท. ว่าจะเป็นอย่างไ” เลขาธิการกสทช.ระบุ

อสมทเฮได้ทำเพย์ทีวีแลกคืนคลื่นให้กสทช.

พหลโยธิน 8 ● กสทช.อนุมัติคืน 2600 ให้ บมจ.อสมท ทำทีวีบรอดแบนด์ "ดีแทค" ประกาศพันธมิตรทีโอทีคว้าคลื่น 2300 สำเร็จ ด้านทีโอทีรับผลตอบแทนต่อปี 4,510 ล้านบาท นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ที่ประชุมกรรมการ กสทช. เมื่อวันที่ 24 พ.ค.2560 มีมติออกเน็ตเวิร์กโค้ดทางด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ให้บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) นำคลื่นความถี่ 2600 MHz จำนวน 20 MHz จากทั้งหมดจำนวน 120 MHz เพื่อเปิดให้บริการโทรทัศน์บนเทคโนโลยีแบบบรอดแบนด์ไร้สาย (Broadband Wireless Access :BWA) หรือ ทีวีแบบบรอดแบนด์ ตามที่ อสมท ส่งหนังสือขอมา

ทั้งนี้ ส่วนระยะเวลาการใช้คลื่นนั้นให้เป็นไปตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กำหนดไว้ ซึ่งต้องขอกลับไปดูรายละเอียดอีกครั้ง ว่าต้องเริ่มนับตั้งแต่ปีใด ส่วนคลื่นที่เหลือ อสมท เคยแจ้งว่าจะคืนคลื่นมาให้ กสทช.ประมูลใช้ทางด้านโทรคมนาคม ซึ่ง กสทช. อยู่ระหว่างการออกกฎหมาย เพื่อจะมีอำนาจในการชดเชยคลื่น

ความถี่ที่คืนมาให้ อสมท

ด้านนายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และประธานกรรมการเจรจาธุรกิจกับคู่ค้าตามแผนธุรกิจบริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เป็นคู่ค้าในการให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz และเป็นผู้ดำเนินการจัดให้มีสถานีฐานประมาณ 20,000 แห่ง โดยทีโอที เป็นผู้บริหารจัดการโครงข่ายสื่อสารไร้สายนี้ด้วยตนเองและดีแทคจะจ่ายค่าตอบแทนสุทธิให้ ทีโอที 4,510 ล้านบาทต่อปี สำหรับการใช้นโครงข่าย 60%

ด้านนายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวว่า ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับหนังสือจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) แจ้งว่า คณะกรรมการของทีโอที ได้มีมติอนุมัติเห็นชอบให้ดำเนินการทำสัญญาในการเป็นคู่ค้า เพื่อให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz ทั้งนี้ ด้วยอัตราความต้องการใช้งานดาต้าบนมือถือที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวไทยจะได้รับผลประโยชน์สูงสุดในด้านคุณภาพการให้บริการไร้สายที่มีความเร็วสูง.

กสทช.หั่นค่าธรรมเนียม เหลือ2.5%ช่วยผู้ประกอบการโทรคม

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช.เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 ว่า ที่ประชุมมีมติเห็นชอบในหลักการ เปิดเผยถึงผลการประชุมคณะกรรมการ กสทช.ว่า ที่ประชุมยังมีมติ เห็นชอบในหลักการ แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2560 - 2564) หรือแผน USO

ภายใต้กรอบวงเงิน 45,456.6 ล้านบาท พร้อมกันนี้ยังมีมติปรับลดอัตราค่าจัดเก็บ USO จากผู้ใบอนุญาตที่ปัจจุบันกำหนดเรียกเก็บค่าธรรมเนียมที่อัตรา 3.75 ต่อปีของรายได้ ลดลงเหลือ 2.5% โดยเหตุผลที่ลดค่าธรรมเนียมลดลงเนื่องจากมีการขยายตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่องทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยอัตราค่าจัดเก็บดังกล่าว มีผลตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2560 นี้

อย่างไรก็ตาม แผน USO เดิม (2555-2559) มีจำนวนเงินคงเหลือ 22,000 ล้านบาท ซึ่งจะมาสมทบในกรอบวงเงินใหม่ ซึ่งจะทำการกรอบวงเงินเพิ่มเป็น 67,456.63 ล้านบาท ประกอบด้วยการขยายโครงข่ายและบริการ

โทรคมนาคมเพื่อให้ประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 ของประเทศสามารถเข้าถึงสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 661.13 ล้านบาท, สนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทุกหมู่บ้าน จำนวน 8,274.85 ล้านบาท, จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า 30/10 Mbps เข้าถึงโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล และหน่วยงานรัฐที่ขาดแคลนบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวน 11,045.34 ล้านบาท, จัดให้มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำโรงเรียน ชุมชน

นอกจากนี้ที่ประชุมยังได้มีมติอนุมัติ ออกเนตเวิร์กโค้ดทางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) นำคลื่นความถี่ 2600 MHz จำนวน 20 MHz จากที่มีทั้งหมดจำนวน 120 MHz เพื่อเปิดให้บริการโทรทัศน์ บนเทคโนโลยีแบบบรอดแบนด์ไร้สาย หรือ Broadband Wireless Access (BWA) หรือ ทีวีแบบบอกรับสมาชิก

อนุมัติ'อสมท'ใช้คลื่นเปิดเพย์ทีวี

●ช่องนิวส์เลื่อนจ่ายค่าใบอนุญาตดิจิทัล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช.เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม มีมติออกเน็ตเวิร์กโค้ด (รหัสสื่อสัญญาณ) ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้แก่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อนำคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 20 เมกะเฮิรตซ์ จากจำนวน 120 เมกะเฮิรตซ์ นำไปให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกประเภทไร้สาย หรือ Broadband Wireless Access (BWA) ตามที่ อสมท ร้องขอมาส่วนระยะเวลาการใช้คลื่นนั้นขอให้เป็นไปตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งต้องขอลกลับไปดูรายละเอียดอีกครั้งหนึ่งว่าต้องเริ่มนับตั้งแต่ปีไหนถึงปีไหน

นายฐากรกล่าวว่า คลื่นความถี่ที่ กสทช. อนุมัติให้ อสมท ในครั้งนี้ เป็นคนละส่วนกันกับคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ที่ อสมท เคยแจ้งว่าจะคืนคลื่นมาให้ กสทช.เพื่อนำไปประมูลใช้ทางด้านกิจการโทรคมนาคม ซึ่งกระบวนการในขณะนี้อยู่ระหว่างการรอ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (พ.ร.บ.กสทช.) ฉบับใหม่ ให้มีผลบังคับใช้ก่อน เพื่อจะได้มีอำนาจในการขดเชยคลื่นความถี่ที่คืนมาให้ อสมท

นายฐากรกล่าวว่า ที่ประชุมยังได้มีมติกำหนดแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2560-2564) หรือแผนยูเอสโอ ภายใต้กรอบวงเงิน 45,456.63 ล้านบาท โดยจะปรับอัตราเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเข้ากองทุนยูเอสโอใหม่

จากเดิมในอัตราร้อยละ 3.75 ของรายได้รวมต่อปี เป็นร้อยละ 2.5 ของรายได้รวมต่อปี โดยเงินในแผนดังกล่าวจะนำไปสนับสนุนโครงการต่างๆ อาทิ สนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทุกหมู่บ้านจำนวน 8,274.85 ตำบล เป็นต้น

นายฐากรกล่าวว่า ภายหลังจากวันที่ 23 พฤษภาคมที่ผ่านมา ซึ่งเป็นวันชำระเงินค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัลงวดที่ 4 พบว่า มีผู้เดินทางมาชำระเงินทั้งสิ้น 21 ราย รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 5,306,130,000 บาท โดยขาดผู้ประกอบการที่ยังไม่มาชำระเงินเพียงรายเดียว คือ บริษัท บรอดคาสท์ จำกัด หรือนิวส์ทีวี โดยผู้ประกอบการรายดังกล่าวล่าสุดเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม ได้ทำหนังสือแจ้งมายัง กสทช. ระบุว่า จะขอเดินทางมาชำระเงินไม่เกินวันที่ 23 มิถุนายน โดยทางนิวส์ทีวี ยินดีจะรับผิดชอบในส่วนของการเบี้ยวค่าปรับผิณฑ์ชำระหนี้ในอัตรา 7.5% ต่อปี

NBTC gives MCOT bandwidth lifeline

KOMSAN TORTERMVASANA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has given the green light to MCOT Plc to use a portion of bandwidth on its 2600MHz spectrum to resume providing pay-TV service on new wireless broadband technology, after several years of suspension.

The resolution ends uncertainty over the spectrum ownership of MCOT on the 2600MHz band, as the interpretation regarding ownership was split between two

committees: the telecom committee and the broadcasting committee of the NBTC.

The regulator allowed MCOT to use 30MHz of bandwidth out of its total unused 190MHz on the 2600MHz spectrum to resume providing pay-TV service again through its remaining five-year concession.

MCOT will deploy broadband wireless access (BWA) technology for its pay-TV service.

BWA refers to inherent network mobility in a geographical area and managed mobility between fixed networks. It facilitates

and ensures mobile device connectivity and communication.

Last November, MCOT for the first time asked the NBTC for the network code, but the watchdog's broadcasting committee declined to grant to it, saying that the code is reserved for telecom operators.

The code allows operators to identify themselves when their networks connect with other networks. The lack of a network code kept MCOT from being able to provide pay-TV service, even for tests.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said the NBTC board had endorsed allowing MCOT to work on network code. But MCOT must use the 2600MHz spectrum for broadcasting purposes only, not telecom service.

Mr Takorn also said that the use of 30MHz on the 2600MHz spectrum will not affect the NBTC's plan to auction 90MHz of bandwidth on the 2600MHz spectrum by February 2018.

"MCOT has pledged to return the bandwidth portion to the NBTC for auctions," he said.



NBTC secretary-general Takorn Tantasith

กสทช.เปิดฟังความเห็นกำกับOTT

กสทช. คาด 2-3 ปีมูลค่าโฆษณาธุรกิจ OTT สูงถึง 10,000 ล้านบาท ด้านผู้ประกอบการโฆษณา ชี้ควรกำกับการละเมิดลิขสิทธิ์และหนุนผู้ประกอบการไทยผลิตเนื้อหา

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)



และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า จากข้อมูลพบว่า มูลค่าเงินโฆษณาที่อยู่กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

ประเภท OTT มีประมาณ 5,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่งบริษัท ไทม์คอนซัลติ้ง จำกัด ได้ประเมินอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม OTT ว่าเป็นไปอย่างรวดเร็ว คาดว่าภายใน 2-3 ปี มูลค่าเงินโฆษณาในตลาด OTT จะเพิ่มเป็น 10,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ผู้ประกอบการโฆษณา ได้สรุปความเห็นหลัก คือ 1.ขอให้กำกับดูแลบริการ OTT ครอบคลุมการป้องกันละเมิดลิขสิทธิ์เนื่องจากการแพร่ภาพและเสียงที่เป็นเนื้อหาละเมิดลิขสิทธิ์บนอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของเนื้อหาตัวจริงได้รับผลกระทบในด้านรายได้ และ 2.ผู้ประกอบการโฆษณาได้เสนอให้มีการส่งเสริมการพัฒนาการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพโดยผู้ผลิตคนไทย เนื่องจากปัจจุบันเนื้อหาและรายได้จากการออกอากาศบน OTT ส่วนใหญ่มาจากผู้ประกอบการต่างประเทศ โดยอาจจูงใจด้วยการให้เงินสนับสนุนตามเงื่อนไข จากกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“หลังจากนี้ กสทช. จะมีการประชุมกลุ่มย่อยร่วมรับฟังความเห็นจากกลุ่มต่าง ๆ อีกราว 3-4 ครั้ง ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการ OTT ในประเทศไทย เช่น AIS PLAY, NETFLIX หรือ IFLIX เป็นต้น และ กลุ่มผู้ประกอบการ OTT ที่อนุญาตให้บุคคลทั่วไปสามารถสร้างเนื้อหาออกอากาศบนโครงข่ายตนเองได้ เช่น เฟซบุ๊ก, ยูทูบ หรือ ไลน์ โดยการรับฟังความเห็นจะมีไปจนถึงช่วงกลางเดือนมิถุนายน จากนั้นจึงค่อยนำมาพิจารณาถึงแนวทางในการกำกับดูแลต่อไป”

ถึงตอนนี้ กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) กำลังหามาตรการคุมเข้ม OTT (Over The Top) แต่ปรากฏว่า CCW Media ผู้ให้บริการด้านคอนเทนต์ เปิดตัว “Viu” (วีว) ศูนย์รวมความบันเทิงแบบ Over The Top (OTT) ในประเทศไทย เมื่อเร็วๆ นี้

ขณะที่ทาง พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. และในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์หรือ กสท. ซึ่งรับผิดชอบในเรื่องนี้ได้เขียนข้อความผ่านทวิตเตอร์ @Dr.Natee Sukonrat ถึง 10 เหตุผลเรื่อง OTT ซึ่งบรรดาผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นตรงกันว่า การกำกับดูแล OTT มีความจำเป็น

พฤติกรรมคนดูเปลี่ยน

พ.อ.ดร.นทีบอกว่า กรณีของ OTT ที่ กสท.กำลังบริหารจัดการนั้นเพื่อความเท่าเทียมและดูแลผลกระทบต่อสาธารณะ โดยข้อที่ 1 เพื่อให้บริการดำเนินการเรื่องการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอื่นที่นอกเหนือจากโครงข่ายกระจายเสียง/โทรทัศน์ (หรือ OTT) มีความรอบคอบและเป็นสากล, 2.ผมได้เข้าร่วมประชุม Connected TV World Summit ที่กรุงลอนดอน เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการและผู้ผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์ของยุโรป, 3.ความเห็นโดยรวมเห็นพ้องว่า พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ของประชาชนทั่วโลกเปลี่ยนแปลงไป มีความนิยมรับชมเนื้อหาตามความต้องการของตนเองเพิ่มขึ้น

10เหตุผลกรณีOTT

เมื่อไลฟ์สไตล์เปลี่ยนหลีกเลี่ยงไม่ได้

รายงาน

■ โต๊ะข่าวไอที

มือถือ/แท็บเล็ตจุดเปลี่ยน

สำหรับข้อที่ 4 นั้น พ.อ.ดร.นที บอกว่า การรับชมโทรทัศน์ของผู้บริโภคในปัจจุบันมีแนวโน้มรับชมผ่านอุปกรณ์อื่นที่มีใช้เครื่องรับโทรทัศน์แบบดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ต พฤติกรรมเหล่านี้มุ่งไปสู่ข้อที่ 5 คือ ส่งผลให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบเดิมได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ OTT รายใหม่ๆ



อย่างเช่น Netflix (เน็ตฟลิกซ์), Hulu Plus (ฮูลู พลัส)



ถูกเบียดรายได้ลด

การมาของบรรดาผู้ประกอบการ OTT ทำให้นำไปสู่ข้อที่ 6 คือ รายได้ของผู้ประกอบการโทรทัศน์รายเดิมมีแนวโน้มลดลง ส่วนทางผู้ประกอบการ OTT ที่สูงขึ้น ปัจจุบันมีรายได้ประมาณ 5 พันล้านยูโรในสหภาพยุโรป

เอบีซี-สกาย เริ่มปรับตัว

ข้อที่ 7 ผู้ประกอบการโทรทัศน์เดิมในภูมิภาคยุโรปเริ่มปรับตัว โดยมีการปรับกลยุทธ์เริ่มให้บริการ OTT ที่แตกต่างกัน เช่น บีบีซี มีการให้บริการ iPlayer และ



8.Sky (บริษัท สกาย บรอดคาส-
ติ้ง : ผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบ
บอกรับสมาชิกในอังกฤษ) ได้
ขยายไปในบริการ OTT ทุกรูปแบบ
เช่น แบบรายการสดที่ดูได้เฉพาะ
ในบริการ OTT เท่านั้น และ 9.ใน
ขณะที่ เอบีซี (ฟรีทีวีในประเทศ
สหรัฐอเมริกา) ร่วมมือกับ สตู
พลัส ในการให้บริการแบบดูย้อน
หลังและเรียกเก็บค่าสมาชิกจาก
ผู้ที่ต้องการรับชมเนื้อหาเฉพาะ

หลีกเลี่ยงไม่ได้

บทสรุปข้อสุดท้ายนั้น
พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ บอกว่า
การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรม
ผู้บริโภคเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้
ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวเพื่อ
แสวงหาโอกาสจากเทคโนโลยีใหม่
และทั้งหมดคือ 10 เหตุผล
ที่ประธานกสท.อธิบายการมาของ
OTT เนื่องจากไลฟ์สไตล์ของผู้
บริโภคเปลี่ยนตามเทคโนโลยี ■

เงินOTTสะพัด5,000ล้าน ตกถึงมือผู้ประกอบการไทยแค่500ล้าน เร่งวางกฎใช้ม.ย.นี้

โพสต์ทูเดย์ - กสท.คาดเม็ดเงินสะพัด OTT ในไทย กว่า 5,000 ล้าน เงินไหลออกนอก เร่งวางกรอบประกาศใช้ ม.ย.นี้

พ.อ.ที ศุกลรัตน์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top (OTT) เปิดเผยว่า ปัจจุบันเม็ดเงินการโฆษณาใน OTT อยู่ที่ประมาณ 5,000 ล้านบาท มีการคาดการณ์ว่า ภายใน 2-3 ปี เม็ดเงินจะสูงถึง 1 หมื่นล้านบาท เม็ดเงินดังกล่าวมาจากผู้ประกอบการไทย 500 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 10% ส่วนที่เหลือจะเป็นเม็ดเงินที่ไหลออกนอกประเทศทั้งหมด ดังนั้น สมาคมจึงเห็นว่า เมื่อมีการเข้าระบบจะส่งผลให้ภาพรวมอุตสาหกรรมในประเทศดีขึ้น และเป็นผลดีต่อการมีตัวตนของผู้ประกอบการชัดเจน รวมถึงทำให้เกิดการเก็บภาษีและเป็นผลดีต่อรายได้ของรัฐด้วย

ทั้งนี้ ผลการหารือร่วมกับสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อดิจิทัลแห่งประเทศไทย สมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ในเรื่องแนวทางการกำกับดูแลบริการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอื่นที่มีโครงข่ายกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ (OTT) ต่างเห็นสอดคล้องกันที่ควรจะมีแนวทางการกำกับดูแลกิจการ OTT ในประเทศไทยให้ชัดเจน

อย่างไรก็ตาม กสท.และคณะกรรมการ OTT เตรียมจะมีการประชุมรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ ทั้งเฟซบุ๊ก กูเกิล และยูทูบ เพื่อให้ได้แนวทางต่างๆ อย่างชัดเจน คาดว่าจะได้ข้อสรุปในเรื่อง



พ.อ.ที ศุกลรัตน์

นี้ รวมถึงการพิจารณาหาแนวทางกำกับดูแล ภายในสิ้นเดือน มิ.ย.นี้ หลังจากนั้นก็ต้องหามาตรการ หรือแนวทางต่างๆ ที่ชัดเจน มากำกับดูแลในอนาคต โดยปัจจุบันผู้ให้บริการ OTT ในไทยมีประมาณ 20 ราย และเป็นต่างประเทศ ประมาณ 10 ราย

ขณะเดียวกัน สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อดิจิทัลแห่งประเทศไทย สมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ได้เสนอปัญหาของ OTT ที่ผ่านมา พบว่า มี OTT บางรายที่มีการนำเสนอภาพและเสียงไม่ถูกต้อง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ รวมถึงการผลิตเนื้อหาส่วนใหญ่จะมาจากต่างประเทศ ควรที่จะมีการส่งเสริมให้สร้างเนื้อหา หรือคอนเทนต์ จากผู้ประกอบการไทยมากขึ้น รวมถึงเป็นคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจากกองทุนที่มีอยู่

อย่างไรก็ตาม แนวทางหรือการกำกับดูแล หรือการนำเข้าสู่ระบบยังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจน และจะต้องมีการหารือกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการหารือกับเอกชน ผู้ประกอบการ รวมถึงการนำผลการดูแลของต่างประเทศมาประกอบการพิจารณา คาดว่าจะประกาศใช้กฎระเบียบสำหรับบริการ OTT ได้ภายในเดือน มิ.ย.นี้ ■

กสทช.เปิดฟังความเห็นกำกับOTT

กสทช. คาด 2-3 ปีมูลค่าโฆษณาธุรกิจ OTT สูงถึง 10,000 ล้านบาท ด้านผู้ประกอบการโฆษณา ชี้ควรกำกับการละเมิดลิขสิทธิ์และหนุนผู้ประกอบการไทยผลิตเนื้อหา

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)



และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า จากข้อมูลพบว่า มูลค่าเงินโฆษณาที่อยู่กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

ประเภท OTT มีประมาณ 5,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่งบริษัท ไทม์คอนซัลติ้ง จำกัด ได้ประเมินอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม OTT ว่าเป็นไปอย่างรวดเร็ว คาดว่าภายใน 2-3 ปี มูลค่าเงินโฆษณาในตลาด OTT จะเพิ่มเป็น 10,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ผู้ประกอบการโฆษณา ได้สรุปความเห็นหลัก คือ 1.ขอให้กำกับดูแลบริการ OTT ครอบคลุมการป้องกันละเมิดลิขสิทธิ์เนื่องจากการแพร่ภาพและเสียงที่เป็นเนื้อหาละเมิดลิขสิทธิ์บนอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของเนื้อหาตัวจริงได้รับผลกระทบในด้านรายได้ และ 2.ผู้ประกอบการโฆษณาได้เสนอให้มีการส่งเสริมการพัฒนาการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพโดยผู้ผลิตคนไทย เนื่องจากปัจจุบันเนื้อหาและรายได้จากการออกอากาศบน OTT ส่วนใหญ่มาจากผู้ประกอบการต่างประเทศ โดยอาจจูงใจด้วยการให้เงินสนับสนุนตามเงื่อนไข จากกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“หลังจากนี้ กสทช. จะมีการประชุมกลุ่มย่อยร่วมรับฟังความเห็นจากกลุ่มต่าง ๆ อีกราว 3-4 ครั้ง ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการ OTT ในประเทศไทย เช่น AIS PLAY, NETFLIX หรือ IFLIX เป็นต้น และ กลุ่มผู้ประกอบการ OTT ที่อนุญาตให้บุคคลทั่วไปสามารถสร้างเนื้อหาออกอากาศบนโครงข่ายตนเองได้ เช่น เฟซบุ๊ก, ยูทูบ หรือ ไลน์ โดยการรับฟังความเห็นจะมีไปจนถึงช่วงกลางเดือนมิถุนายน จากนั้นจึงค่อยนำมาพิจารณาถึงแนวทางในการกำกับดูแลต่อไป”

'ดีแทค'ปลดล็อกคว่ำคลื่น 2300 เข้าทีโอทีถึงปี68

ดีแทคคว่ำสัญญาเช่าคลื่น 2300 เมกะเฮิรตซ์ จากทีโอที 30 เมกะเฮิรตซ์ ไปจนถึงปี 68 จ่ายผลตอบแทนปีละ 4.51 พันล้าน ปลดล็อกปัญหาไร้คลื่นให้บริการปีหน้า หลังหมดสัญญาสัมปทานกับ กสท.โทรคมนาคม ด้านบอกรู้จักจ่ายหนี้ราคาหุ้นระยะสั้น แต่ต้องเผชิญกับการแข่งขันรุนแรงต่อไป

ทันทีที่คณะกรรมการ (บอร์ด) บมจ.ทีโอทีลงมติภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมเมื่อวันที่ 23 พ.ค.ที่ผ่านมา เลือกบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เป็นคู่ค้าในการให้บริการ 4จีบนคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์จำนวน 30 เมกะเฮิรตซ์ไปจนถึงปี 2568 ทำให้ความตึงเครียดในการใช้คลื่นความถี่ลดลงไปอย่างมาก ช่วยทำให้ดีแทคยังอยู่ใน "สนามแข่ง" เมื่อสิ้นสุดสัญญาสัมปทานกับบมจ.กสท โทรคมนาคมในปีหน้า

เพราะแม้ดีแทคจะประกาศว่า เป็นผู้ให้บริการที่มีแบรนด์วิวกว้างที่สุดในขณะนี้

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

ดีแทค

แต่ด้วยการผิดหวังและ "พลาด" ในการประมูลคลื่นความถี่ 2 ครั้ง จากกสท.ทั้งย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ที่ผ่านมา ทำให้ขณะนี้ ดีแทคเหลือคลื่นความถี่ย่าน 2100 เมกะเฮิรตซ์เพียงย่านเดียวที่ได้รับใบอนุญาต (ไลเซนส์) จากกสท. จำนวน 15 เมกะเฮิรตซ์ ส่วนคลื่น 850 จำนวน 10 เมกะเฮิรตซ์ และคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์จำนวน 45 เมกะเฮิรตซ์จะสิ้นสุดสัมปทานลงในเดือนก.ย.ปี2561

เสนอผลตอบแทนคงที่สูงสุด

นายสรวิศ นอร์ธิง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค กล่าวว่า ดีแทคยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับหนังสือจาก

ทีโอที แจ้งว่า คณะกรรมการของทีโอที ได้มีมติอนุมัติเห็นชอบให้ทีโอทีดำเนินการให้ทำสัญญากับกลุ่มบริษัทในการเป็นคู่ค้าให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300

ดังนั้น กลุ่มบริษัทจะเข้าดำเนินการเจรจาสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทีโอทีต่อไป ด้วยอัตราความต้องการใช้งานดาต้าบนมือถือที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวไทยจะได้รับผลประโยชน์สูงสุดในด้านคุณภาพการให้บริการไร้สายที่มีความเร็วสูง และยังเป็นการส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพตามนโยบายประเทศไทย 4.0

โดยการที่ทีโอทีลงมติประกาศเลือกดีแทคเป็นคู่ค้าในการให้บริการ 4จี บนคลื่นความถี่ 2300 บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ได้เสนอผลตอบแทนคงที่ให้กับทีโอทีเป็นจำนวนปีละ 4,510 ล้านบาทตามเงื่อนไขที่กำหนด

เริ่มวิธีบิวดี้คอนเทสต์ตั้งแต่มี.ค.

ทั้งนี้ ก่อนที่จะได้ผู้ชนะในการประมูลแบบยื่นซองบิวดี้คอนเทสต์ กระบวนการของทีโอทีเริ่มตั้งแต่วันที่ 10-15 ก.พ. ที่ผ่านมา เปิดให้ผู้ประกอบการเครือข่าย (โอเปอเรเตอร์) เวนเดอร์ และผู้สนใจที่จะเข้ามาเป็นคู่ค้าเข้ารับรายละเอียดเอกสารเชิญชวนยื่นข้อเสนอ (Request for Proposal: RFP) ในการเป็นคู่ค้าในการให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์จำนวน 60 เมกะเฮิรตซ์อัลลิงค์-ดาวน์ลิงค์ (30x2 เมกะเฮิรตซ์) เพื่อยื่นข้อเสนอเกี่ยวกับแผนธุรกิจรายละเอียดการขยายโครงข่ายและผลตอบแทนที่จะให้กับทีโอที

หลังจากที่ทีโอที และบริษัทที่ปรึกษา ได้แก่ บริษัท เดเทคอน เอเชีย-แปซิฟิก จำกัดที่ปรึกษาด้านวิศวกรรม และบริษัท ไพรมัสตริท แอดไวเซอร์ จำกัดที่ปรึกษาด้านการเงินได้จัดทำร่างรายละเอียดและ

เอกสารเชิญชวนยื่นข้อเสนอ (RFP) และเชิญผู้สนใจเข้าร่วมฟังแผนธุรกิจบริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 ไปแล้วเมื่อวันที่ 24-25 ม.ค.ที่ผ่านมา จากนั้นในวันที่ 27 มี.ค.จะเป็น

วันเดียวที่เปิดให้บริษัทที่สนใจยื่นข้อเสนอมายังทีโอทีและที่ปรึกษา ทั้ง 2 บริษัทจะคัดเลือกด้วยการบิวดี้คอนเทสต์ให้เสร็จภายใน 60 วัน

โดยจะใช้หลักการสากลในการคัดเลือกซึ่งผู้ที่เสนอราคาที่ดีที่สุด อาจไม่ใช่ผู้ชนะ และผู้ชนะอาจจะมีมากกว่า 1 รายก็ได้ ซึ่งขณะนี้ผู้สนใจแล้ว 5 ราย ได้แก่ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค, บริษัท แอตวันซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส, บริษัท กลุ่มทรา, บริษัท โมบายล์ แอลทีอี จำกัด และ บริษัท ทานตะวัน เทเลคอม จำกัด ซึ่งคาดว่าจะสามารถเซ็นสัญญาได้ภายในไตรมาส 3 ปีนี้ และจะเปิดให้บริการภายในไตรมาส 4 ปีนี้

ขยายความจุ-เวลาให้บริการ

ทั้งนี้ ตามแผนธุรกิจคู่ค้าจะเป็นผู้จัดให้มีโครงข่าย 4จีแอลทีอีตลอดจนเทคโนโลยีอื่นในอนาคต เพื่อรองรับทั้งอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สายแบบประจำที่ (Fixed Wireless Broadband) และโมบายบรอดแบนด์ บนย่านความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์ เต็มทั้ง 30x2 เมกะเฮิรตซ์โดยมีเป้าหมายในการวางแผนการใช้งานโครงข่ายที่สามารถรองรับลูกค้า

ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถติดตั้งและเปิดให้บริการภายในปีแรกไม่น้อยกว่า 1,800 แห่ง และติดตั้งโครงข่ายให้ครอบคลุมเมืองหลักสำคัญภายใน 2 ปี จากนั้นจะเพิ่มจำนวนไปตามประมาณการผู้ใช้งานที่คาดการณ์ไว้ คาดว่าภายใน 5 ปี จะสามารถขยายโครงข่ายได้ครอบคลุมตามแผน

อย่างไรก็ดี หากความจุไม่เพียงพอ หรือ ยังมีผู้ใช้งานจำนวน

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10472

หน้า: 1 (กลาง), 4

Col.Inch: 57.80

Ad Value: 83,810

PRValue (x3): 251,430

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'ดีแทค'ปลดล็อกคว่ำคลื่น 2300 เข้าที่โอทีถึงปี68

มากที่โอทีคาดว่าจะสามารถขยาย
ความจุและเวลาในการให้บริการได้
จากเดิมที่คลื่นจะต้องหมดอายุใน
ปี 2568

ประเมินอุตฯยังแรงค

บล.ไทยพาณิชย์ระบุว่า การ
คว่ำคลื่นดังกล่าวส่งผลบวกต่อ
การดำเนินธุรกิจของดีแทคโดย
ปัจจุบันมีคลื่นความถี่ในครอบ
ครองทั้งสิ้น 50 เมกะเฮิรตซ์ ขณะที่
คลื่นความถี่ราว 35 เมกะเฮิรตซ์
กำลังจะทยอยหมดอายุสัมปทาน
ลงในปี 2561 ซึ่งเป็นปัจจัยกดดัน
ธุรกิจในช่วงที่ผ่านมา

การแข่งขันด้านราคาของ
ค่ายมือถือจะไม่ทวีความรุนแรงขึ้น
เนื่องจากในปัจจุบันมีความรุนแรง
อยู่แล้ว

ทั้งนี้มองว่าผู้เล่นจะหันมา
แข่งขันในการนำเสนอบริการ
เสริมแทนที่จะมุ่งเน้นการแข่งขัน
ด้านราคาเพื่อเพิ่มรายได้และ
สร้างความผูกพันต่อลูกค้า เช่น
บริการด้านบันเทิง บริการคลาวด์
และบริการด้านการชำระเงิน
อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

การเคลื่อนไหวราคาหุ้นดีแทค
วานนี้ (24 พ.ค.) ราคาหุ้นปรับตัว
ขึ้นต่อเนื่อง ล่าสุดปิดตลาดที่
43 บาท เพิ่มขึ้น 2.38% มูลค่าการ
ซื้อขายรวม 2.13 พันล้านบาท

DTAC ยืมคว่ำคลื่น 2300 จ่อเซ็นสัญญาที่โอที Q4 นี้

“ดีแทค” ราคาพุ่งขึ้น 2.38% ขานรับข่าวดี “ทีโอที” เลือกเป็นคู่ค้าในการให้บริการ 4G คลื่นความถี่ 2300 MHz เป็นเวลา 8 ปี คาดปิดดีลเซ็นสัญญาภายในไตรมาส 4 ปีนี้ โบรกฯชี้เสนอผลตอบแทนใช้คลื่นให้ทีโอที 4,510 ล้านบาท/ปีไม่แพง

นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เปิดเผยว่า

อ่านต่อ
หน้า 27

DTAC

ขณะนี้ทางบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศเลือก DTAC เป็นคู่ค้าในการให้บริการ 4G บนคลื่นความถี่ 2300 MHz ของทีโอที ตามข้อเสนอที่ยื่นไว้ ซึ่งบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ได้เสนอผลตอบแทนคงที่ให้กับทีโอที เป็นจำนวนปีละ 4,510 ล้านบาท ตามเงื่อนไขที่กำหนด

โดยล่าสุดทาง DTAC ได้รับหนังสือจากทีโอที โดยระบุทางคณะกรรมการของทีโอที ได้มีมติอนุมัติเห็นชอบให้ทีโอทีดำเนินการให้มีการทำสัญญากับกลุ่มบริษัทในการเป็นคู่ค้าให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz ดังนั้น กลุ่มบริษัทจะเข้าดำเนินการเจรจาสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกันกับทีโอทีต่อไป

อีกทั้งภายใต้อัตราความต้องการใช้งานดาต้าบนมือถือที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวไทยจะได้รับผลประโยชน์สูงสุดในด้านคุณภาพการให้บริการไร้สายที่มีความเร็วสูงและยังเป็นการส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพตามนโยบายประเทศไทย 4.0

ขณะที่รายงานจากทาง DTAC ได้แจ้งผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ ตลาด. อย่างเป็นทางการในช่วงวานนี้ (24 พ.ค.) ว่า เมื่อวันที่ 27 มี.ค.ที่ผ่านมา บริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด และบริษัท เทเลแอคเซ็ส จำกัด (กลุ่มบริษัท) ได้ยื่นข้อเสนอต่อทีโอทีเพื่อเข้าร่วมกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าในการให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz

โดยล่าสุดวานนี้กลุ่มบริษัทได้รับหนังสือจากทีโอทีได้มีมติอนุมัติเห็นชอบให้ทีโอทีดำเนินการให้มีการทำสัญญากับกลุ่มบริษัทในการเป็นคู่ค้าในการให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz ซึ่งข้อเสนอของกลุ่มบริษัทได้เสนอให้ เทเลแอคเซ็ส จะให้เช่าเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมและรับจ้างบำรุงรักษาโครงข่ายให้กับทีโอที ส่วนดีแทค ไตรเน็ต จะรับซื้อความจุโครงข่าย 60% ของความจุโครงข่ายทั้งหมด 60 Mhz ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะเข้าเจรจาสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทีโอที และคาดว่าจะได้ข้อยุติและเข้าทำสัญญาได้ภายในไตรมาส 4/60 ต่อไป

ขณะที่ความเคลื่อนไหวราคาหุ้น DTAC ในช่วงวานนี้ได้รับแรงซื้อขายเข้ามาหนาแน่นและยืนอยู่ในแดนบวกตลอดทั้งวันทำการพร้อมกับทำราคาเปิดการซื้อขายปรับตัวขึ้นแรงทันที หลังจาก DTAC รายงานกรณีบริษัทได้รับเลือกเป็นคู่ค้าให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz อย่างเป็นทางการผ่านทางตลาด.

ทั้งนี้ หุ้น DTAC ทำราคาเปิดการซื้อขายที่ระดับ 45 บาท สูงกว่าราคาปิดก่อนหน้าที่อยู่ระดับ 42 บาท โดยจากนั้นราคาหุ้น DTAC ยังคงทยอยปรับขึ้นต่อเนื่องจนทำราคาสูงสุดของวันที่ 45.50 บาท เท่ากับนิวไฮในรอบ 4 เดือน ทำราคาต่ำสุด 42.50 บาท และปิดการซื้อขายที่ 43 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 1 บาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 2.38% เมื่อเทียบราคาปิดก่อนหน้า มีมูลค่าการซื้อขายหนาแน่นถึง 2,161 ล้านบาท

ทีโอทีตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าธุรกิจ

ด้านนายมนต์ชัย หนูสง กรรมการ

ผู้จัดการใหญ่ ทีโอที และประธานกรรมการเจรจาธุรกิจกับคู่ค้าตามแผนธุรกิจบริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz เปิดเผยว่าที่ประชุมคณะกรรมการทีโอทีล่าสุดมีมติเห็นชอบให้กลุ่มบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เป็นคู่ค้าในการให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz

โดยกลุ่มดีแทค ไตรเน็ต จะเป็นผู้ดำเนินการจัดให้มีสถานีฐานจำนวนประมาณกว่า 20,000 แห่งให้ ทีโอทีเช่าใช้งาน โดยทีโอทีเป็นผู้บริหารจัดการโครงข่ายสื่อสารไร้สายนี้ด้วยตนเองและ ทีโอทีจะให้บริษัทในกลุ่มใช้บริการโดยจ่ายค่าตอบแทนสุทธิให้ทีโอทีปีละ 4,510 ล้านบาท สำหรับการใช้งานโครงข่าย 60%

สำหรับแผนธุรกิจบริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz มีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจโดยการพัฒนาบริการด้วยเทคโนโลยีใหม่ 4G สนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลและแผนพลิกฟื้นองค์กรโดยใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ ซึ่งทีโอทีได้เริ่มดำเนินการคัดเลือกและเจรจาคู่ค้าตามแผนธุรกิจ มาตั้งแต่วันที่ 27 มี.ค. 2560 โดยที่ผ่านมามีผู้สนใจส่งข้อเสนอในการเป็นคู่ค้าในการให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz จำนวน 6 ราย

ทั้งนี้ ทีโอทีได้พิจารณาข้อเสนอทั้ง 6 ราย จากคุณสมบัติพื้นฐานทางด้านกฎหมาย ด้านเทคนิค อาทิ พื้นที่ครอบคลุม จำนวนสถานีฐาน การรองรับการให้บริการ (Coverage และ Capacity) และด้านการเงินและผลตอบแทน โดยกลุ่มบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ส่งข้อเสนอที่ดีที่สุดในด้านเทคนิคและการเงิน

สำหรับขั้นตอนจากนี้ ทีโอทีจะร่วมกับกลุ่มบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ในการจัดทำร่างสัญญาที่ธุรกิจร่วมกัน โดยสัญญาจะเป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์และหรือประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้องและจะนำเสนอคณะกรรมการทีโอทีให้ความเห็นชอบก่อนส่งให้สำนักงานอัยการสูงสุดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความเห็นในด้านกฎหมาย คาดแล้วเสร็จภายในต้นไตรมาส 4/60

คว่ำคลื่น 2300 MHz ช่วยหนุน DTAC

ด้านศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ ระบุว่า กรณี DTAC ชนะการ

ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคและผลตอบแทนเพื่อเป็นคู่ค้าในการให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz จำนวนแบนด์วิธ 60 MHz ของโอทีที่เป็นระยะเวลา 8 ปี โดยเบื้องต้นคู่ค้าต้องขยายโครงข่ายได้ไม่น้อยกว่า 1,800 แห่งภายในปีแรก ครอบคลุมเมืองหลักภายใน 2 ปี และครอบคลุม 80% ของประชากรภายในระยะเวลา 5 ปี

ดังนั้น การคว้าคลื่นจะส่งผลบวกต่อการดำเนินธุรกิจของ DTAC โดยปัจจุบัน DTAC มีคลื่นความถี่ในครอบครองทั้งสิ้น 50 MHz ขณะที่คลื่นความถี่ประมาณ 35 MHz กำลังจะทยอยหมดอายุสัมปทานลงในปี 2561 และนับเป็นปัจจัยกดดันธุรกิจในช่วงที่ผ่านมา

นอกจากนี้ การครอบครองคลื่น 2300 MHz จะช่วยลดความกังวลลงไป แต่ DTAC ยังคงต้องเผชิญความท้าทายด้านอื่นๆ เช่น การลงทุนขยายอุปกรณ์รับสัญญาณที่ต้องใช้งบประมาณลงทุนเพิ่มเติมราว 1-2 หมื่นล้านบาท และค่าเช่าคลื่นให้โอทีอีก 4,510 ล้านบาทต่อปี รวมถึงความล่าช้าในการเจรจาสัญญา

อย่างไรก็ตาม มองว่าการแข่งขันของค่ายมือถือจะไม่ทวีความรุนแรงขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การแข่งขันด้านราคาในปัจจุบันนั้นมีความรุนแรงอยู่แล้ว โดยรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (Average Revenue Per User: ARPU) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเริ่มคงที่ในระดับ 200 บาท ซึ่งลดลงจาก 15 ปีก่อนกว่าครึ่ง อีกทั้งยังมีผู้เล่นรายอื่นมีคลื่นความถี่ในครอบครองที่เพียงพอต่อการให้บริการปัจจุบันราว 55 MHz จึงประเมินผู้เล่นจะหันมาแข่งขันในการนำเสนอบริการเสริมแทนที่จะมุ่งเน้นการแข่งขันด้านราคาเพื่อเพิ่มรายได้และสร้างความผูกพันต่อลูกค้า เช่น บริการด้านบันเทิง บริการคลาวด์ และบริการด้านการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ทั้งนี้ การประมูลคลื่นความถี่ 850 MHz และ 1800 MHz ในปี 2561 ยังคงมีแนวโน้มการแข่งขันสูง โดย DTAC ยังคงต้องการคลื่นความถี่ต่ำที่เคยครอบครองเดิมอย่าง 850 MHz ในขณะที่ผู้ประกอบการรายอื่นต้องการสะสมคลื่นความถี่เพิ่มเพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการ 5G ได้ในอนาคต เนื่องจากมาตรฐานเบื้องต้นของ

สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ได้กำหนดให้ผู้ที่จะให้บริการ 5G ต้องมีแบนด์วิธอย่างน้อย 100 MHz

ด้านนักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ขณะนี้แนะนำ “เก็งกำไร” หุ้น DTAC เนื่องจากความเสี่ยงเรื่องคลื่นความถี่ในอนาคตลดลงหลังจากโอทีเห็นชอบให้ DTAC เป็นคู่ค้าให้บริการบนคลื่นความถี่ 2300 MHz คาดเซ็นสัญญานภายในสิ้นปีนี้ โดยคิดค่าใช้จ่าย 4.5 พันล้านบาทต่อปี เป็นระยะเวลา 8 ปี จึงลดความเสี่ยงเรื่องคลื่นความถี่ 850 MHz และ 1800 MHz ที่จะหมดอายุในปี 2561

ดังนั้น จึงถือเป็นปัจจัยบวกต่อราคาหุ้นระยะสั้น เนื่องจาก DTAC ซื้อขายที่ EV/EBITDA ที่ 4.7 เท่า ต่ำกว่า ADVANC ที่ 10 เท่า และ TRUE ที่ 13 เท่า เพราะมีความเสี่ยงเรื่องคลื่นที่หมดอายุ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้การได้ใช้คลื่น 2300 MHz ของโอทีไม่ได้เป็น upside risk ต่อประมาณการกำไรระยะสั้น แต่จะลดความกังวลต่อการความเพียงพอของคลื่นความถี่ในอนาคต ส่วนค่าใช้จ่าย 4.5 พันล้านบาทต่อปี ถือว่าไม่สูง

พิทช์ DTAC ยังไม่หมดความเสี่ยง

ขณะที่พิทช์ เรทติ้งส์ ได้เคยประเมินในช่วงเดือน เม.ย.ที่ผ่านมาว่า หาก DTAC ได้เป็นคู่ค้าในการให้บริการสื่อสารไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz กับโอที จะเท่ากับช่วยเพิ่มคลื่นความถี่ที่ถือครองอยู่อย่างน้อยในช่วงระยะสั้น อย่างไรก็ตาม สัญญาดังกล่าวยังไม่แน่ว่าจะทำให้ความเสี่ยงจากคลื่นความถี่ที่กำลังจะหมดอายุลงหมดไปได้ทั้งหมด เนื่องจาก DTAC ยังคงต้องการคลื่นความถี่เพิ่มเติมในช่วงสองปีข้างหน้า เพื่อรองรับการเติบโตของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ทั้งนี้ พิทช์เชื่อว่าหนึ่งในสาเหตุที่ทำให้ DTAC สูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดให้แก่คู่แข่งในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา มาจากการที่ DTAC มีความเสียเปรียบด้านคลื่นความถี่ ดังนั้น จำนวนคลื่นความถี่ และการลงทุนในการขยายโครงข่ายที่มากขึ้นน่าจะช่วยให้คุณภาพของเครือข่ายดีขึ้น และทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาด และรายได้ลดลงในอัตราที่ช้าลง

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่า DTAC จะได้เข้าทำสัญญาในการเป็นคู่ค้าสำหรับคลื่นความถี่ 2300 MHz แต่คาดว่าจะบริษัทยังคง

ต้องเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 850 MHz ซึ่งน่าจะเกิดขึ้นในปี 2561 เนื่องจากบริษัทยังคงต้องใช้คลื่นความถี่ทั้งสองในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G และ 4G อยู่ อีกทั้งเครื่องโทรศัพท์ที่ใช้กับคลื่นความถี่ 2300 MHz ยังมีจำนวนน้อยในประเทศไทย ดังนั้น DTAC อาจต้องเสนอส่วนลดค่าเครื่องที่สูงเพื่อจูงใจให้ผู้ให้บริการย้ายไปใช้คลื่นความถี่ใหม่ ■

DTAC สยิวชั่วคราว ไม่ค้างคืน

ผลลัพธ์ออกมาแล้ว ในที่สุดก็เรียบร้อยโรงเรียน DTAC ตามคาดหมาย ไม่มีพลิกโผ

คณะกรรมการบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) แจ้งว่า ได้คัดเลือกพันธมิตรคลื่น 2300 MHz เพียงรายเดียว ที่เสนอผลประโยชน์ที่ดีที่สุดสำหรับ TOT...เพื่อให้เป็นคู่ค้าให้บริการไร้สายบนโครงข่ายคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) เป็นเวลา 8 ปี โดยมีจำนวนคลื่นภายใต้สัญญาคู่ค้าคิดเป็น 60% ของคลื่นที่ทีโอทีมีอยู่ ส่วนที่เหลืออีก 40% ที่โอทีจะเป็นผู้ดำเนินการบริหารเอง

ตามสัญญาดังกล่าว มีรายละเอียดและเงื่อนไขที่น่าสนใจ

- รูปแบบการให้บริการ จะเป็นด้าน ทีโอที นำความจุไปให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย (Wireless Broadband : WBB) ร้อยละ 20 ตั้งเป้ากลุ่มลูกค้าครัวเรือนในชนบท และพื้นที่ห่างไกลเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการให้ประชาชนคนไทยทุกคนได้มีโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างเท่าเทียม โดยจะใช้แบนด์วิดท์ทั้ง 60 เมกะเฮิร์ตซ์ ของคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ บริการโมบายบรอดแบนด์ (Mobile Broadband : MBB) ร้อยละ 20 เป้าหมายคือกลุ่มลูกค้าทีโอที โดยจะให้บริการในเขตเมืองและเขตชานเมืองผ่านอุปกรณ์ต้องเกิด (Dongle) สำหรับลูกค้าใหม่ และซิมการ์ดเสริม สำหรับลูกค้าบรอดแบนด์เดิม และบริการขายส่ง (Wholesale) ให้กับผู้ประกอบการโมบาย จำนวนร้อยละ 60
- คู่ค้าที่เป็นพันธมิตร (บริษัทย่อยในเครือของ DTAC เป็นผู้จัดให้มีโครงข่าย 4G/LTE ตลอดจนเทคโนโลยีอื่นในอนาคต เพื่อรองรับทั้งอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สายแบบประจำที่ (Fixed Wireless



ลาร์ส นอร์ลิ่ง

Broadband) และโมบายบรอดแบนด์ บนย่านความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ เต็มทั้ง 60 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยมีเป้าหมายในการวางแผนการใช้งานโครงข่ายที่สามารถรองรับลูกค้า โดยคาดว่าจะสามารถติดตั้ง

และเปิดให้บริการภายในปีแรกไม่น้อยกว่า 1,800 แห่ง และติดตั้งโครงข่ายให้ครอบคลุมเมืองหลักสำคัญภายใน 2 ปี จากนั้นจะเพิ่มจำนวนไปตามประมาณการผู้ใช้งานที่คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้ภายใน 1 ปีหลังจากเลือกบริษัทคู่ค้าจะต้องติดตั้งอุปกรณ์และเริ่มให้บริการภายใน 1 ปี

- ข้อเสนอของกลุ่ม DTAC ระบุว่า บริษัท เทเลแอสเสท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จะให้เช่าเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมและรับจ้างบำรุงรักษาโครงข่ายให้กับทีโอที ขณะที่บริษัท ดีเทค ไตรเน็ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จะรับซื้อความจุโครงข่าย 60% ของความจุโครงข่ายทั้งหมดจำนวน 60 MHz โดยส่วนหนึ่งของข้อเสนอคือ เสนอผลตอบแทนคงที่ให้กับทีโอที เป็นจำนวนปีละ 4,510 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขบางประการ

- กลุ่มบริษัท DTAC จะเข้าดำเนินการเจรจาสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทีโอที และคาดว่าจะเจรจาได้ข้อยุติและเข้าทำสัญญาได้ภายในไตรมาส 4 ของปี 2560

การได้รับการคัดเลือกจากทีโอที ให้เป็นพันธมิตรคู่ค้าของ ทีโอทีคราวนี้ มีความสำคัญยิ่ง เพราะปลดล็อกแรงกดดันได้บางส่วน...อย่างน้อย DTAC ก็มีข้อออกซิเจนต่อลมหายใจ อย่างน้อยก็ในช่วงไม่

เกิน 8 ปี

ท่ามกลางคำถามว่า ต้นทุนลมหายใจถึงปีละ 4,510 ล้านบาท คมคายในการลงทุน.... หรือไม่

คำตอบคือในทางการเงินอาจจะไม่คุ้ม แต่ในทางยุทธศาสตร์ธุรกิจ สำคัญยิ่งเพราะเสมือนสร้างบ่อน้ำการดำเนินงานสุดท้ายได้สำเร็จ



งบการเงินรวม	งบปี 56	งบปี 57	งบปี 58	งบปี 59	ไตรมาส1/60
ณ วันที่	31/12/2556	31/12/2557	31/12/2558	31/12/2559	31/3/2560

บัญชีทางการฉบับสำคัญ					
สินทรัพย์รวม	105,053.83	106,426.10	110,965.41	115,368.72	113,433.33
หนี้สินรวม	72,333.80	73,827.67	83,741.83	88,223.53	86,062.42
ส่วนของผู้ถือหุ้น	32,708.06	32,598.43	27,223.58	27,145.19	27,370.91
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	4,735.62	4,735.62	4,735.62	4,735.62	4,735.62
รายได้รวม	94,984.32	90,868.43	88,053.56	82,800.14	19,820.60
กำไรสุทธิ	10,569.38	10,728.75	5,893.11	2,085.83	229.03
กำไรต่อหุ้น (บาท)	4.46	4.53	2.49	0.88	0.10

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ					
ROA (%)	15.54	13.82	8.12	3.67	2.46
ROE (%)	31.25	32.86	19.71	7.67	3.88
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.13	11.81	6.69	2.52	1.16

เนื่องจากหากไม่ได้ จะเสียหายยับเยิน ..ถึงขั้นต้องออกจากเวทีการแข่งขันทางธุรกิจไปเลย

มีนักวิเคราะห์ระบุว่าหากไม่ได้เป็นคู่ค้า ความเสียหายที่จะเกิดกับ DTAC จะมาจาก 2 ทาง คือ 1) สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน จากที่มีคลื่นน้อยกว่าคู่แข่ง หลังสัมปทานสิ้นสุดในไตรมาส 3 ในปี 2561 ซึ่ง DTAC จะเหลือเพียงคลื่น 2100 แคล่ 15 MHz แต่คู่แข่งมีคลื่นอยู่ร้อยละ 55 MHz 2) แรงกดดันที่จะต้องชนะในการประมูลรอบหน้าของ กสทช.ปี 2561 จะมีต้นทุนมหาศาล

ข้อเท็จจริงนี้ ทำให้เมื่อเดือนเมษายน ฟิทซ์ เรทติ้งส์ ระบุว่า การเป็นคู่ค้าของทีโอที เป็นยิ่งกว่า "ความจำเป็น" เพราะต้องมีคลื่นความถี่ใหม่ในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า เพื่อทดแทนคลื่นความถี่ปัจจุบันจำนวน 35 MHz ซึ่งจะหมดอายุลงในปี 2561 ตามสัญญาสัมปทาน ในขณะที่คลื่นความถี่ 2100 จำนวน 15 MHz ซึ่งอยู่ภายใต้ระบบใบอนุญาต ไม่เพียงพอ

ที่ผ่านมา DTAC เพิ่งถูก TRUE แฉหน้าคว้าวัวส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับสองของตลาดไปเรียบร้อยแล้ว การได้เป็นพันธมิตรนี้ จึงเป็นการ "ซื้อเวลาช่วงขาลง" ชั่วคราว

แต่...ความเสี่ยงยังไม่หายไป เพราะยังมีความเสี่ยงอื่นๆ ตามมา ท่ามกลางมรสุมเร้าจากกสทช.ที่ลดขุมมาจากการตั้งสำรองด้วยค่าสิทธิประโยชน์ภายใต้สัมปทาน และลูกค้าที่ถูกคู่แข่งแย่งไปต่อเนื่อง

แรกสุด เครื่องโทรศัพท์ลูกค้าที่ใช้กับคลื่นความถี่ 2300 MHz ยังมีจำนวนน้อยในตลาดเมืองไทย ดังนั้นในการทำการตลาด DTAC ต้องเสนอส่วนลดค่าเครื่องที่สูงเพื่อจูงใจให้ผู้ให้บริการย้ายไปใช้คลื่นความถี่ใหม่...นอกเหนือจากต้องลงทุนเพิ่มในเครือข่าย ...อาจทำให้กำไรลดลง

ความเสี่ยงต่อไปคือ คลื่นความถี่ที่ยังมีน้อยเกิน ทำให้ DTAC ยังต้องมีการจ่ายเงินเช่าประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 850 MHz ซึ่งน่าจะเกิดขึ้นในปี 2561 รองรับบริการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G และ 4G อยู่

งานนี้ จะบอกว่า ได้เฮแค่ชั่วคราว แต่ระยะยาว หรือค้างทั้งคืน. ยิ่งไม่แน เพราะอาจจะทำไม่ได้

"อ อ อ"

● “ทีโอที” ประกาศคู่ค้าต้นรายได้ 6 หมื่นล. “ดีแทค” รอดตายหวุดหวิด

“ดีแทค” เสี “ทีโอที” กว่ามาเป็นคู่ค้าบนคลื่นมือถือ 2300 ขณะที่ “เอไอเอส” คู่ค้าบนคลื่น 2100 ด้านผู้บริหารทีโอทีหวังได้เงินเข้าองค์กร 7 ปี เจียด 60,000 ล้านบาท กสทช.ไฟเขียวให้ อสมท ใช้คลื่น 2600 ทำทีวีแบบบอกรับสมาชิก

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เปิดเผย

ว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) ที่มี พล.อ.สุรพงษ์ สุวรรณอัตถ์ ดีแทคกล่าวว่าทางกลุ่มบริษัทได้รับหนังสือจากทีโอทีแจ้งว่าคณะกรรมการเป็นประธาน ได้อนุมัติให้บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด กับ ในเครือบริษัท ของทีโอทีได้มีมติอนุมัติเห็นชอบให้ทีโอทีดำเนินการให้มีการทำสัญญาโทรศัพท์ แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เป็นคู่ค้า กับกลุ่มบริษัทในการเป็นคู่ค้าในการให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 กับทีโอที บนคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 60 เมกะเฮิรตซ์ บริษัทขอเรียนว่า ข้อเสนอของกลุ่มบริษัทได้เสนอว่าบริษัท เทเลเอส-โดยดีแทคได้ยื่นข้อเสนอที่ดีที่สุดให้ทีโอที ทั้งจะลงทุนสร้างเสาและ เสา จำกัด จะให้เช่าเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมและรับจ้างบำรุงอุปกรณ์โทรคมนาคม 20,000 แห่ง เพื่อนำไปใช้กับคลื่นดังกล่าวใน รักษาโครงข่ายให้กับทีโอที ส่วนบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด จะรับซื้อสัดส่วน 60% พร้อมจ่ายผลตอบแทนให้ทีโอทีปีละ 4,510 ล้านบาท ความจุโครงข่ายร้อยละ 60 ของความจุโครงข่ายทั้งหมด ไปจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาการใช้คลื่นความถี่ในปี 2568 หรือทีโอทีจะได้ ส่วนหนึ่งของข้อเสนอของกลุ่มบริษัทระบุว่าบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เสนอผลตอบแทนคงที่ให้กับทีโอที เป็นจำนวนปีละ 4,510 ล้านบาท ทั้งนี้ ภายใต้เงื่อนไขบางประการ โดยกลุ่มบริษัทจะเข้าดำเนินการเจรจาสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับทีโอทีและคาดว่าจะเจรจาได้ข้อยุติ และเข้าทำสัญญาได้ภายในไตรมาส 4 ของปี พ.ศ.2560 ต่อไป

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นอกจากนั้นบอร์ดทีโอทียังเห็นชอบการให้เปลี่ยนแปลงชื่อสัญญาเช่าเสาและอุปกรณ์โทรคมนาคมเพื่อใช้กับคลื่น 2100 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 15 เมกะเฮิรตซ์ใหม่ จากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส เป็นบริษัท ซุปเปอร์บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือเอสบีเอ็น และทำสัญญาการใช้โครงข่าย (โรมมิ่ง) กับเอดับบลิวเอ็น ซึ่งทีโอทีจะได้รับเงินจากเอไอเอส รายปีละ 3,900 ล้านบาท ไปจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาการใช้คลื่นในปี 2568 หรือราว 27,300 ล้านบาท โดยคาดว่าจะลงนามในสัญญาฉบับจริงได้ในเดือน มิ.ย.2560

ทั้งนี้ เมื่อทีโอทีมีการทำสัญญาการทำธุรกิจกับดีแทค กับเอไอเอสจะทำให้ทีโอทีมีรายได้เข้าองค์กรตลอดระยะเวลาการใช้คลื่นความถี่ไปจนถึงปี 2568 ราว 59,300 ล้านบาท ขณะเดียวกัน ทีโอทีได้อนุมัติงบประมาณ 25 ล้านบาทในการดำเนินการปรับแบนด์ที่โอที 3 จี

ใหม่ เพื่อรับมือการแข่งขันธุรกิจมือถือที่ดุเดือด

ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช.มีมติให้สำนักงาน กสทช.กำหนดรหัสการใช้โครงข่าย (Network code) ให้บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ด้วยเทคโนโลยี BWA บนคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ โดย อสมท มีสิทธิการใช้คลื่นไปจนถึงปี 2564 เท่านั้น

นายชวิต แสงอุดมเลิศ Head of Investor Relations

ส่วนหนึ่งของข้อเสนอของกลุ่มบริษัทระบุว่าบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เสนอผลตอบแทนคงที่ให้กับทีโอที เป็นจำนวนปีละ 4,510 ล้านบาท ทั้งนี้ ภายใต้เงื่อนไขบางประการ โดยกลุ่มบริษัทจะเข้าดำเนินการเจรจาสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับทีโอทีและคาดว่าจะเจรจาได้ข้อยุติ และเข้าทำสัญญาได้ภายในไตรมาส 4 ของปี พ.ศ.2560 ต่อไป

ด้านนายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค กล่าวว่า ดีแทคมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับหนังสือจากทีโอที ทางกลุ่มบริษัท จะเข้าดำเนินการเจรจาสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับทีโอทีต่อไป ด้วยอัตราความต้องการใช้งานดาต้าบนมือถือที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวไทยจะได้รับผลประโยชน์สูงสุดในด้านคุณภาพการให้บริการไร้สายที่มีความเร็วสูงและยังเป็นการส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่งการที่จะสามารถก้าวสู่จุดหมายตามความต้องการใช้งานดิจิทัลและทำให้คนไทยสามารถก้าวสู่การแข่งขันได้ จำเป็นต้องเตรียมโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอต่อการใช้งาน ทั้งการวางแผนและกำหนดการใช้งานคลื่นความถี่อย่างชัดเจน.

กสทช.คุมเข้มทีโอที

ฟันโมเดล

คลื่น 2300 MHz

อ่านหน้า 24

กสทช.คุมเข้มทีโอทีฟันโมเดลคลื่น2300MHz

“กสทช.” จับตา “ทีโอที” เลือก “โมเดล-พาร์ตเนอร์” ธุรกิจ 2300 MHz หวั่นคลื่นกวนกับ “แคท-งานความมั่นคง” เหตุไม่ได้สิทธิแบบ exclusive แคมเปญมิด ม.46 กฎหมาย กสทช. หากใช้โมเดลแบ่งคลื่นฟาก “ทีโอที” ย้ายภายในวันที่ 23 พ.ค.นี้ ได้ข้อสรุปใครเข้าวินตูลี

นายฐากร ดัชนีสิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ขณะนี้คณะกรรมการตรวจสอบการใช้งานคลื่น 2300 MHz ของ บมจ.ทีโอที ที่มีนายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช.เป็นประธาน กำลังติดตามและขอข้อมูลโมเดลธุรกิจของทีโอทีอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบของ กสทช.เรื่องการใช้คลื่นความถี่

โดยนายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. ภารกิจโทรคมนาคมเปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า โมเดลการใช้คลื่น 2300 MHz ของทีโอทีที่กำลังเลือกพันธมิตร มีหลายประเด็นต้องติดตาม

“คลื่นย่าน 2300 MHz ทีโอทีไม่ได้สิทธิเป็น exclusive จึงไม่ใช่แค่ทีโอทีที่ใช้คลื่นอยู่คนเดียว แต่ยังมีหน่วยงานอื่นที่ใช้กันอยู่ด้วย กระจายอยู่เป็นจุด ๆ ทั่วประเทศ เมื่อทีโอทีจะนำไปใช้ทางธุรกิจ จึงต้องมีโมเดลการใช้คลื่นไม่ให้กวนกับ

คนอื่น อย่างย่านประตูน้าพระอินทร์ บมจ.กสท โทรคมนาคม (แคท) ใช้งานอยู่ แถบภาคเหนือและอีสานมีหน่วยงานความมั่นคงใช้อยู่หลายจุด”

ฉะนั้นโมเดลธุรกิจที่ทีโอทีจะทำการร่วมพันธมิตรจะต้องมีการขายบริการบนย่านคลื่นนี้โดยไม่กระทบกับหน่วยงานอื่นที่ใช้งานอยู่ก่อนแล้ว

อีกประเด็นคือ ในโครงการที่ทีโอทีเสนอต่อรัฐบาลเพื่อขอสิทธิในการใช้คลื่นย่านนี้และได้รับอนุมัติมา ได้อนุญาตให้เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีของประชาชน ไม่ให้นำมาให้บริการโมบายสำหรับธุรกิจ

“ประเด็นนี้ยังไม่ค่อยน่ากังวลมาก เพราะด้วยเทคโนโลยีปัจจุบันและในทางทฤษฎี สามารถปรับเปลี่ยนบริการเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ขอได้ แต่ที่สำคัญคือปัญหาคือคลื่นกวนกัน และโมเดลธุรกิจกับพาร์ตเนอร์ เพราะก่อนหน้านี้ทีโอทีเสนอมา ระบุว่า เป็นการแบ่งคลื่นให้พาร์ตเนอร์ใช้งาน ซึ่งไม่สามารถทำได้เนื่องจากขัดมาตรา 46 พ.ร.บ.กสทช. ที่ระบุว่า ห้ามโอนสิทธิการใช้คลื่นให้ผู้อื่น ขณะเดียวกันยังมีแนวคิดว่าจะพยายามหาโมเดลธุรกิจอื่น ที่ไม่ใช่แบบ BFKT คือการให้ทีโอทีเช่าโครงข่ายที่เอกชนลงทุนเพื่อนำไปใช้กับคลื่นความถี่ของตนเองแล้ว

นำความจุโครงข่ายไปขายต่อ ซึ่งก็ต้องมีการพิจารณารายละเอียดของโมเดลธุรกิจที่ทีโอทีตกลงจะเลือกใช้อีกครั้งว่าทำได้หรือไม่ แต่ตอนนี้ยังไม่มีเอกสารส่งมา”

ขณะที่นายชิต เหล่าวัฒนา กรรมการ บมจ.ทีโอที เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ในช่วงปลายวันที่ 23 พ.ค. 2560 จะมีการประชุมบอร์ดทีโอที ซึ่งมีวาระสำคัญคือการพิจารณาเลือกพันธมิตร จาก 6 บริษัทที่ยื่นข้อเสนอเข้ามา ได้แก่ บริษัท แอตวันซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN) บริษัท ทานตะวัน เทเลคอมมูนิเคชั่น จำกัด บริษัท ดีเทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) บริษัท โฮมเดีย เทคโนโลยี จำกัด บริษัท โมบาย แอลทีอี จำกัด และกิจการร่วมค้า TUC RMV for 2300 MHz (กลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น)

“เมื่อสัปดาห์ที่แล้วได้มีการชี้แจงบอร์ดบริหารชุดย่อยเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนข้อเสนอของแต่ละบริษัทเข้ามา และมีการสรุปให้เหลือเพียง 1 บริษัทที่ได้รับคะแนนสูงสุดแล้ว แต่ยังไม่ได้เปิดเผยชื่อเนื่องจากกำลังอยู่ระหว่างเจรจา แต่ในวันที่ 23 พ.ค.นี้ บอร์ดชุดใหญ่จะได้เห็นรายชื่อและข้อเสนอทั้งหมดที่ได้เจรจามาแล้วเพื่อเสนอให้บอร์ดอนุมัติ”

ส่วนปัญหาการใช้คลื่นที่ กสทช.ติงมาได้รับรายงานจากฝ่ายบริหารว่าชี้แจงกับ กสทช.เรียบร้อยแล้ว

TOT picks DTAC as partner for 4G-2.3GHz broadband service

THE NATION

TOT has selected Total Access Communication (DTAC) as partner to develop its fourth-generation wireless broadband service on the state telecom agency's 2.3-gigahertz spectrum. According to DTAC's filing to the Stock Exchange of Thailand yesterday, it will enter contract negotiations with TOT and expects to reach a final agreement in the fourth quarter of 2017.

DTAC chief executive officer Lars Norling said TOT had advised his company that the agency's board had approved entering a contracting process for the provision by DTAC of wireless service on the 2.3GHz band.

"We will thus enter such contract negotiations with TOT. With the high and growing demand for mobile data services, Thai consumers will get greater benefits from this business collaboration in providing wireless broadband connectivity with quality services. This will also contribute to the nationwide efficient digital infrastructure development strategy of the 'Thailand 4.0' policy," Norling said.

TOT's holding of the 2.3GHz spectrum is valid until 2025.

DTAC, through its two subsidiaries DTAC TriNet Company and TeleAssets Co, is among several major telecom operators that proposed becoming TOT's partner for 2.3GHz services.

As part of the proposal, TeleAssets will lease network equipment and provide operating and maintenance services on said equipment to TOT. DTAC TriNet will purchase 60 per cent of the total network capacity.

DTAC will build a network based on this spectrum and have the right to utilise up to 60 per cent of the capacity of this network. DTAC TriNet has offered TOT an annual fixed payment of Bt4.510 billion, under certain conditions.

DTAC was eager to clinch this partnership with TOT given that, unlike its two rivals Advanced Info Service and True Corp, it failed to clinch a new spectrum licence at auctions by the National Broadcasting and Telecom-munications Commission of bandwidth on 1,800 and 900 megahertz.

EDITORIAL

Out of the FRYING PAN

IF CONSUMER-PROTECTION MEASURES WERE BEING ENFORCED, ADVERTISERS COULDN'T MAKE OUTLANDISH CLAIMS ON TV

It seems at first glance a trite matter, but controversy has focused on the so-called Korea King frying pan for a good reason. Television commercials in Thailand, particularly the pitches made on home-shopping programmes, routinely include exaggerated claims about the quality of the products on offer, and gullible people are being conned.

These shows have become a major source of income for TV stations at a time when advertising spending on television is diminishing. The shows earn their money by offering massive discounts on what are already inflated prices – a tactic that never fails to attract bargain hunters and impulse shoppers.

Some might argue that gullibility deserves whatever form of punishment it attracts, but governments everywhere are duty bound to uphold at least a semblance of consumer protection. That is not being afforded here, perhaps because of the vast amount of money generated by dishonest advertising practices.

The bigger advertisers spend hundreds of millions of baht each year, all the while striving to maintain a good image for their products

in order to sell more of them. Neither the products nor the advertising industry look good, however, when wildly exaggerated claims are made and overly high prices are charged, leaving consumers at a distinct disadvantage.

There are legal means in place to make sure advertisers' claims are fair and sound.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission and the Consumer Protection Board must pay more attention to the content of these programmes to ensure that protective standards are being met. We clearly cannot count on the TV stations to screen the content of their home-shopping shows, even when complaints are made. They have a clear conflict of interest in the matter since they depend on this significant revenue at a time of fierce competition among 20-odd digital channels and dozens of satellite-based stations over a shrinking advertising-budget pie.

Food supplements are advertised as having medicinal properties. It's claimed they can cure or prevent a wide range of ailments and diseases, including diabetes, heart problems and even cancer. These pitches are aired many times

each day on both digital and satellite-based stations. They often present "satisfied customers" who claim their health has indeed improved and their worries are over thanks to the magical advertised items. This is one egregious example where the authorities involved should easily be able to protect consumers by making sure such claims have a basis in medical science.

It falls to the consumers themselves, of course, to be smart about what they consider buying. It is increasingly essential in this day and age to research information being shared, ideas being promoted and retail products being advertised. No one should be accepting at face value what's said in these commercials, but we have an innate trust in seemingly authoritative figures, and a celebrity endorsement only adds to a product's credibility. Consumers should remind themselves that the celebrities are paid handsomely to say whatever is in the advertiser's script. They care little, if at all, that a fan or viewer is being duped.

The Korea King frying pan turned out not to be scratchproof after all. And you can buy one much more cheaply in Singapore.

ไฟเขียวยุทธศาสตร์พัฒนาสื่อปลอดภัย

วันที่ 24 พ.ค. ที่กระทรวงวัฒนธรรม พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี กล่าวหลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ครั้งที่ 1/2560 ว่า ที่ประชุมมีมติให้ความเห็นชอบกรอบร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาลือปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.2560-2564 ตามที่คณะกรรมการจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาลือปลอดภัยและสร้างสรรค์เสนอ โดยมุ่งเน้นพัฒนาลือในสังคมไทยให้มีความเข้มแข็ง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมีเป้าหมายส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อและประชาชนมีความรู้ในการผลิตและเผยแพร่ อีกทั้งมีความรู้เท่าทันสื่อ มีจริยธรรม ทักษะและพฤติกรรมในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์สามารถเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสมได้ มีกลไกการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงกฎหมายมีความทันสมัย และมีกลไกในการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพ

กรอบร่างยุทธศาสตร์นี้มีทั้งหมด 4 ข้อ ประกอบด้วย การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อและพฤติกรรม

การใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม จากนั้นจะสอบถามความเห็นไปยังกระทรวงที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบในการนำเสนอกรอบร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวต่อกรมต่อไป

รองนายกฯ กล่าวว่า ที่ประชุมเห็นชอบหลักการร่างบันทึกความเข้าใจเรื่องการแก้ไขปัญหาการนำเอาภาพลักษณ์ทางเพศที่ไม่เหมาะสมมาใช้ในสื่อโฆษณา ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำ อาทิ กระทรวงดิจิทัลฯ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และสำนักงาน กสทช. และมอบหมายให้กระทรวงวัฒนธรรมปรับปรุงเนื้อหาร่างบันทึกฯ เพิ่มเติมวัตถุประสงค์เฝ้าระวังให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหา รวมถึงบังคับใช้กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาภาพลักษณ์ทางเพศที่ไม่เหมาะสมมาใช้ในสื่อโฆษณา นอกจากนี้ ให้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมลงนามบันทึก อาทิ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สสส. สื่อวิทยุและโทรทัศน์ช่องต่างๆ สมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

คลิกวงใน

■ เล็ก วณี

▶ ประมอรัวๆ เมื่อ รัฐมนตรีดีอี นามว่า ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ ออกมาย้ำอีกครั้งว่า โครงการเน็ตประชารัฐประชาชน 3,000 หมู่บ้านแรกได้ใช้เน็ตความเร็วสูงภายในเดือน พ.ค. นี้ และก่อนถึงสิ้นปีเปิดใช้อีก 24,700 หมู่บ้าน

ว่าด้วยโครงการเน็ตประชารัฐ โดยที่ไอทีติดตั้งระบบเคเบิลใยแก้วนำแสงความยาวทั้งหมดรวมกว่า 131,320 กิโลเมตร ไปตามหมู่บ้านที่ไม่มีอินเทอร์เน็ต แบ่งพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีพื้นที่ถึง 20 จังหวัด และมีประชากรมากกว่าภาคอื่นๆ มีสัดส่วนการติดตั้งเน็ตประชารัฐสูงถึง 13,435 หมู่บ้าน คิดเป็น 55% รองลงมา คือ ภาคเหนือ และภาคใต้ ติดตั้งจำนวนที่เท่ากัน คือ ภาคละ 4,398 หมู่บ้าน คิดเป็น 18% ภาคกลาง จำนวน 2,072 หมู่บ้าน (8%) ภาคตะวันออกจำนวน 1,542 หมู่บ้าน (6%) และ นครหลวง จำนวน 81 หมู่บ้าน

▶ ขณะที่โครงการเน็ตประชารัฐของ กสทช. จำนวน 3,920 หมู่บ้านได้ขึ้นเว็บไซต์เพื่อรับฟังความคิดเห็นหลังจากนั้นจะออกประกวดราคาในเดือน มิ.ย. 60 คาดว่าสามารถลงนามในสัญญาได้ในช่วงต้นเดือน ส.ค. 60 จะสามารถเปิดให้บริการได้ตั้งแต่เดือน ธ.ค. 60 ไม่น้อยกว่า 50 หมู่บ้านทั่วประเทศ และจะให้บริการครบทั้ง 3,920 หมู่บ้านภายในเดือน ก.ค. 61

▶ บรรทัดนี้มีข่าวมาบอกเมื่อ บมจ.อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย ร่วมกับไลน์ทีวี ผลิตรายการ “ซัลโว โกมินิค” เพื่อออกอากาศผ่านทาง LINE TV นำเสนอเรื่องราวการเดินทางสายเพ้นหาเยาวชนอายุ 14-16 ปี ทั่วประเทศไทย ที่มีความรักในฟุตบอล มีความสามารถ มีความฝัน และกล้าที่จะคว้าโอกาส เพื่อเป็น 4 คนสุดท้ายที่จะได้ร่วมโครงการ “อลิอันซ์ ซูเนียร์ ฟุตบอล แชมป์” ฝึกทักษะฟุตบอลกับสโมสรฟุตบอลระดับโลก “บาเยิร์น มิวนิค”

ดีแทคนำเทคโนโลยี IoT ตอบโจทย์ Smart Farmer ผู้เกษตร 4.0

ประเทศไทย 4.0 กำลังเข้าสู่ความต้องการปริมาณของดาต้าในแบบที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน บนคลื่นความถี่ของการสื่อสารแบบดิจิทัล จะมีเพียงแค่ไรต์แมปคลื่นความถี่ที่ชัดเจนเท่านั้นที่สามารถเตรียมความพร้อมของประเทศเราต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ได้

“ตะขอบฟ้า” เป็นฟาร์มมะเขือเทศเล็กๆ ขนาด 600 ตารางเมตรในจังหวัดสุพรรณบุรี ฟาร์มแห่งนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากดีแทค โดยดีแทคได้ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับแบบเซ็นเซอร์ 12 จุดบนผืนดิน เซ็นเซอร์นี้สามารถตรวจจับอุณหภูมิและความชื้นได้ในเวลานั้นแบบเรียลไทม์ เซ็นเซอร์เหล่านี้ช่วยให้ระบบการจ่ายน้ำมีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างมาก ด้วยเหตุนี้ทำให้การเพาะปลูกพืชในฤดูร้อนที่แห้งแล้งประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี โดยให้ผลผลิตที่มากกว่าในฤดูหนาว และยังมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 จากการแชร์ข้อมูลบนระบบคลาวด์ เกษตรกรสามารถดึงข้อมูลเพื่อการติดตามแบบเชิงลึก เซ็นเซอร์ไร้สายเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของประโยชน์ IoT (Internet of Things)

สามารถนำไปใช้ในประเทศทั้งภาคการเกษตร อุตสาหกรรม สำนักงาน และบ้าน

โครงการสมาร์ทฟาร์มเมอร์ของเราได้แสดงอย่างชัดเจนในการต่อยอดของระบบการประมวลผลแบบคลาวด์ และอุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆ ของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่จะมีต่อคลื่นความถี่ในการสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายของประเทศไทย โดยในขณะนี้จำนวนสมาร์ทฟาร์มเมอร์ในราชอาณาจักรมีถึง 7 ล้านคนแล้ว ฟาร์มของพวกเขาเหล่านี้ได้นำอินเทอร์เน็ตออฟฟิซึ่มมาประยุกต์ใช้ แต่ยังมีอีก 6 ล้านฟาร์มที่ยังไม่ได้นำดิจิทัลมาใช้งาน นั่นหมายถึงจำนวนอุปกรณ์สมาร์ทกว่าสิบล้านเครื่องจะต้องถูกเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตผ่านทางคลื่นความถี่ของการสื่อสารโทรคมนาคม นี่เป็นตัวเลขก่อนที่จะเราจะพิจารณาถึงความต้องการของธุรกิจและผู้บริโภคประเภทอื่นๆ จากผลสำรวจทั่วโลกซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงาน Business Insider's intelligence พบว่าจำนวนอุปกรณ์ไอโอทีทั่วโลกจะมีถึง 22.5 พันล้านเครื่อง ในปี พ.ศ. 2564 เพิ่มขึ้นจาก 6.6 ล้านเครื่อง



ในปี พ.ศ. 2559 โดยในอัตรานี้ ประเทศไทยกำลังก้าวไปสู่
สภาวะวิกฤตของการขาดข้อมูล

ประเทศไทยเป็น e-commerce ที่ใหญ่เป็นอันดับ 2
ในอาเซียน การทำธุรกรรมธนาคารผ่านมือถือขึ้นร้อยละ 62
ในปีที่ผ่านมา และเราอินดีกับภาพสตาร์ทอัพที่แข็งแกร่ง
ซึ่งเรานับสนุนผ่านโครงการดีแทค แอคเซลเลอเรท โดยการ
มองอย่างรวดเร็ว ไทยอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่จะประสบความสำเร็จ
ตามเป้าหมายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล แต่จากปัญหา



คอขวดของข้อมูลดังที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น อาจจะทำลาย
ความหวังเหล่านี้ อีกทั้งประเทศไทยกำลังจะก้าว
กระโดดผ่านเราไปอันเป็นผลมาจากรัฐบาลประเทศนั้นๆ
มีโรดแมปที่ชัดเจนกว่าสำหรับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล
หรือที่เรียกว่าคลื่นความถี่

แถบคลื่นความถี่เป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดสำหรับ
การรับส่งของข้อมูล คลื่นเหล่านี้เป็นสมบัติมีค่าของ
ประเทศไทย และคนไทยควรได้รับผลประโยชน์ที่นำมาใช้งาน
สำนักงาน กสทช. แจ้งว่ามีโรดแมปคลื่นความถี่ แต่เมื่อนำไป
เปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ จะเห็นได้ว่ายังไม่ไรโรดแมปใน
ระดับที่ทั่วโลกจัดทำ โดยเป็นแคตตาล็อกของสินค้าคงเหลือ
มากกว่า โรดแมปกำหนดระยะเวลา (Timeline) สำหรับคลื่น
ที่ว่างอยู่ ความกว้างของคลื่นในหน่วย MHz และระยะเวลา
ของใบอนุญาต ถ้าไม่ระบุสิ่งเหล่านี้จะทำให้คลื่นความถี่
สำหรับการสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทยถูกนำมาใช้
กระจุกกระจายเป็นชิ้นเล็กชิ้นน้อยโดยหน่วยงานต่างๆ ของรัฐ
โดยปราศจากแผนแม่บทในระยะยาว ผลก็คือบรรดา
ผู้ประกอบการต้องลงทุนซื้อคลื่นที่น่าออกมาในขณะนั้น ซึ่ง
อาจเป็นคลื่นที่พวกเขาไม่ต้องการ ค่าใช้จ่ายของการกักตุนนี้
จะถูกผลักต่อให้ผู้บริโภคซึ่งพวกเขาจะต้องจ่ายแพงกว่าราคา
ที่ควรจะเป็นในตลาดที่ยุติธรรมและโปร่งใส อีกทั้งพวกเขายัง
ได้รับการเชื่อมต่อสัญญาณคุณภาพต่ำอีกด้วย

นอกเหนือจากนี้ การที่ไม่มีโรดแมปที่ชัดเจน มันนำไป
ไม่ได้เลยที่จะเกิดการลงทุนอย่างมั่นใจในโครงสร้างพื้นฐาน
ทางดิจิทัลดังที่ไทยแลนด์ 4.0 ต้องการ เราต้องใช้เงิน
2-4 ล้านบาท เพื่อสร้างสถานีฐานส่งสัญญาณหนึ่งแห่ง และ

เราต้องการสถานีฐานเป็นหมื่นๆ แห่งทั่วประเทศ ความ
ต้องการการใช้ข้อมูลเพิ่มมากขึ้นเท่าไร การขยายและปรับปรุง
โครงข่ายให้แข็งแกร่งก็ต้องเพิ่มขึ้นเท่านั้น ถ้าผู้ประกอบการมี
ความกังวลเกี่ยวกับการลงทุน ช่องว่างระหว่างโครงสร้าง
พื้นฐานและปริมาณข้อมูลจะกว้างขึ้นและกว้างขึ้น

นี้อาจดูเหมือนเป็นสิ่งธรรมดาเล็กๆ น้อยๆ ในวันนี้ แต่
ประเทศเพื่อนบ้านอย่างเวียดนามไม่ได้นิ่งเฉย การที่เวียดนาม
มีโรดแมปคลื่นความถี่ที่ชัดเจนถึงปี พ.ศ. 2563 ทำให้เวียดนาม
กำลังก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่จะสามารถรองรับ
จำนวนข้อมูลอันมหาศาลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติ
อุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 ขณะที่ประเทศเวียดนามถูกจัดอยู่อันดับ
ที่ 133 ในหมวดการแข่งขันและความพร้อมด้านดิจิทัล
(จากรายงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโลก ประจำปี
พ.ศ. 2559 ของสภาเศรษฐกิจโลก หรือ World Economic
Forum's Global Information Technology Report 2016)
พวกเขาได้ขึ้นมาอันดับเดียวกับปีที่ผ่านมาจากการเปรียบเทียบ
ข้อมูลจะเห็นได้ว่าประเทศไทยจะมีแถบคลื่นความถี่
ประมาณ 600 MHz สำหรับการสื่อสารโทรคมนาคมในปี
พ.ศ. 2563 เพิ่มขึ้นจาก 300 MHz ในปัจจุบัน ขณะที่ประเทศ
ในกลุ่มอียูจะมีคลื่นความถี่ประมาณ 1,500 – 1,950 MHz โดย
คลื่นความถี่จำนวน 600 MHz ของประเทศไทยนั้นจะเท่ากับ
จำนวนที่เวียดนามจัดสรร

ดังนั้นจึงไม่แปลกใจเลยที่ประเทศไทยถูกจัดอยู่ใน
อันดับที่ 62 จากทั่วโลกสำหรับความพร้อมด้านดิจิทัล ซึ่ง
ห่างไกลมาจากสิงคโปร์ซึ่งเป็นอันดับที่ 1 และมาเลเซียที่อยู่
อันดับที่ 31 ขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์ อยู่อันดับที่ 71
อินโดนีเซีย อยู่อันดับที่ 73) และลาว อยู่อันดับที่ 79 นั้นมีอันดับ
ไม่ได้ห่างจากเรามากนัก การจัดอันดับแยกตามหัวข้อต่างๆ
ของประเทศไทยก็บ่งบอกไปในทิศทางเดียวกันคือ ไทยอยู่
อันดับที่ 48 ในเรื่องธุรกิจและนวัตกรรม อันดับที่ 51 ในการ
ใช้งานธุรกิจ อันดับที่ 57 ในผลกระทบต่อสังคม อันดับที่ 64
ในเรื่องความสามารถในการเป็นเจ้าของและการใช้งาน
ส่วนบุคคล อันดับที่ 67 ในเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน อันดับที่ 69
ในเรื่องการใช้งานของรัฐบาล อันดับที่ 73 ในเรื่องทักษะ อันดับที่
74 ในเรื่องผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และอันดับที่ 80 ในเรื่อง
สภาพแวดล้อมทางการเมืองและการกำกับดูแล

เราเชื่อว่าโรดแมปคลื่นความถี่ดิจิทัลที่ชัดเจนคือ
กุญแจดอกสำคัญในการปลดล็อกศักยภาพด้านดิจิทัล
ที่น่าเกรงขามของประเทศไทย สำหรับเราไม่มีอะไร
สำคัญไปกว่าการสร้างเชื่อมั่นใจต่อคนไทยทุกคน
ให้สามารถแข่งขันได้ในโลกดิจิทัล