

กสทช.เร่งสรุป คุ้มครองธุรกิจโอทีที ซึก.ค.มีผลใช้

ไทยโพสต์ ● ผู้สื่อข่าวรายงาน
ว่า ในวันที่ 30 พ.ค.2560
พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธาน
กรรมการกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ (กสท.)
จะแถลงข่าวผลการหารือเกี่ยว
กับการประกอบกิจการแพร่
ภาพและเสียงผ่านโครงข่าย
อินเทอร์เน็ต หรือ โอทีที (OTT
:Over The Top) จากทุกภาค
ส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผ่าน
มา กสทช.ดำเนินการหารือ
กับผู้ประกอบการหลายภาค
ส่วน อาทิ ผู้ประกอบกิจการ
ที่ให้บริการแพลตฟอร์มแบบ
โอทีที ผู้ผลิตคอนเทนต์ สถานี
โทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน
สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม-เคเบิล
ทีวี สมาคมเอเยนซีโฆษณา ผู้
ให้บริการโอทีทีต่างประเทศ ซึ่ง
ผู้ประกอบการต้องการให้มีการ
กำกับดูแลในเรื่องการละเมิด
เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ และการขึ้น
ทะเบียนผู้ให้บริการทุกรายทั้ง
ไทยและต่างชาติ กำกับดูแล
อย่างเท่าเทียม

อย่างไรก็ตาม กสทช.
เร่งดำเนินการกำกับดูแลโอทีที
ในไทยอย่างมีรูปธรรม โดย
ต้องการออกเป็นกฎหมายหรือ
ประกาศที่ชัดเจน อีกทางหนึ่ง
ก็เพื่อต้องการจัดหมวดหมู่การ
ให้บริการของผู้ประกอบกิจการ
กระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ชัด
เจน เพื่อการจัดเก็บรายได้ที่
ง่ายขึ้น จากเดิมผู้ประกอบการ
ทีวีดิจิทัลบางรายไม่ชี้แจงรายได้
ที่เกิดขึ้นบนแพลตฟอร์ม
อินเทอร์เน็ต เนื่องจากไม่มีกฎ
หมายใดระบุไว้ โดย กสทช.คาด
ว่าภายในเดือนกรกฎาคมนี้จะได้
ข้อสรุปที่มีผลบังคับใช้ได้

OTT ดูทีวีผ่านเน็ต สินามิลูกใหม่ที่วิวดิจิทัล

ตารางเปรียบเทียบต้นทุนค่าดำเนินการ



- ค่าใบอนุญาต
- ค่าธรรมเนียมรายปี
- ค่าเช่าโครงข่าย
- การกำกับดูแลเนื้อหาจาก กสทช.

VS



- ไม่เสียค่าใบอนุญาต
- ไม่โดนกำกับดูแล

ย คนี้ถือได้ว่าเป็นยุคของดิจิทัล ดูได้จากการที่รัฐบาลพยายามเหลือเกินในการวางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านภายในปี 2561 เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตกันได้ถ้วนทั่ว เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน

ขณะที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ค่ายก็แข่งขันกันอย่างดุเดือด เพราะเร่งขยายบริการให้ครอบคลุมมากที่สุด เพื่อแย่งกันโดยลูกค้า ส่งผลให้ปัจจุบันเกือบทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างง่ายดายตามทั้งแบบมีสายและไร้สาย

การมาของอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ในแง่การช่วยเหลือในการประกอบอาชีพหาความรู้ ติดตามข้อมูลข่าวสาร หรือความบันเทิง เป็นต้น แต่ในอีกด้านหนึ่งก็ทำให้บางธุรกิจได้รับผลกระทบนั้นก็คือธุรกิจสื่อโดยเฉพาะอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล ที่กำลังเจอจุดหักเหของเทคโนโลยีเข้าอย่างจังจากการมาของการให้บริการแพร่ภาพและเสียงบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over The Top หรือ OTT) เช่น เฟซบุ๊ก, ไลน์ทีวี, ยูทูบ, Monomaxxx, iFlix, Netflix และ HOOQ เป็นต้น เพราะทำให้คนดูสามารถรับสาระความรู้ ความบันเทิง จากที่ใดก็ได้ ทั้งแบบ

กราฟิกมติดชนรายวัน | Matichon Daily Graphic(28.05.17)

ดูสดและดูย้อนหลัง

สิ่งเหล่านี้ทำให้ยอดคนดูผ่านหน้าจอโทรทัศน์ลดลง อ้างอิงจากข้อมูลของเอจีบีนิลเซ็น ซึ่งเป็นบริษัทสำรวจและวัดเรตติ้งระบุว่า กลุ่มคนที่มียายุ 15-25 ปี ถือเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีอัตราการบริโภคสื่อทางหน้าจอโทรทัศน์ลดลง โดยย้ายไปบริโภคสื่อผ่านช่องทางดิจิทัลแทน ซึ่งผลจากยอดคนดูลดลงก็ทำให้เงินรายได้จากค่าโฆษณาโทรทัศน์ลดลงไปด้วย โดยข้อมูลจากนิลเซ็นระบุว่าในปี 2559 มูลค่าเงินโฆษณาใน

อุตสาหกรรมโทรทัศน์ลดลง โดย ช่องทีวีอนาล็อกเดิม ลดลง 18.93% ช่องทีวีดิจิทัลลดลง 3.39% สวนทางกับสื่อดิจิทัล โดยสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ระบุว่า งบโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2559 มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องมูลค่ารวมกว่า 9,477 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 17% และคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 24% ในปี 2560 โดยในปี 2559 เพชฌกูฏครองส่วนแบ่งงบโฆษณาดิจิทัลสูงสุด ถึง 29% คิดเป็นงบโฆษณาดิจิทัล 2,711 ล้านบาท อันดับสองคือ ยูทูบ ที่ครองส่วนแบ่ง 16% คิดเป็นเม็ดเงิน 1,526 ล้านบาท

●กสทช.ลุยวางแผนกำกับดูแล

การมาของ OTT นี้ ทำให้ผู้กำกับดูแลอุตสาหกรรมโทรทัศน์โดยตรง คือคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต้องริหาแนวทางการกำกับดูแลโดยล่าสุดในการประชุมบอร์ดเมื่อวันที่ 24 เมษายนก็ได้หารือกันถึงเรื่องนี้

ซึ่ง พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการ กสทช. และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า ประเด็นหลักที่หารือเกี่ยวกับ OTT คืออยากให้การแพร่ภาพและออกอากาศเนื้อหาเป็นไปตามความเหมาะสม เพราะมีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล แจกมาว่าได้รับผลกระทบจากบริการ OTT เพราะเข้ามาไม่เป็นธรรม เกี่ยวพันกับการละเมิดลิขสิทธิ์ ฉะนั้น กสทช.จึงต้องเข้าไปกำกับดูแล โดยคาดว่าแนวทางการกำกับดูแลจะชัดเจนในเดือนกรกฎาคมนี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ขยายความว่า OTT คือ ธุรกิจที่ใช้ความสามารถของแอปพลิเคชันผนวกเข้ากับการใช้ช่องทางการสื่อสารในธุรกิจโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมกระจายเสียงแพร่ภาพ อาทิ โน้ตบุ๊ก และยูทูบ เป็นต้น ทำให้มีผลกระทบกับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่ได้เป็นเจ้าของโครงข่ายสื่อสาร แต่ใช้แอร์โรว์ของให้บริการในการทำธุรกิจ โดยไม่ได้มีการแบ่งส่วนแบ่ง

รายได้หรือหักภาษี อีกทั้งเงินรายได้จากการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการหลายราย ไหลออกไปต่างประเทศซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทเหล่านั้น ทำให้ประเทศไทยสูญเสียรายได้จากภาษีไปจำนวนมาก แม้การทำธุรกรรมของผู้ซื้อและผู้ให้บริการอยู่ในประเทศไทยก็ตาม

●ทีวีดิจิทัลเจอคู่แข่งรายใหม่

นายสุภาพ คลีขฉาย นายกสทศ. โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) กล่าวว่า การที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ใช้มาตรา 44 มาช่วยขยายเวลาการจ่ายค่างวดออกไปก็ช่วยให้สถานการณ์ทีวีดิจิทัลดีขึ้นเล็กน้อย แต่ภาพรวมก็ยังขาดทุนกันอยู่ เพราะแม้ผ่านพ้นช่วงวิกฤตด้านเศรษฐกิจไปแล้ว แต่ล่าสุดก็ต้องมาเจอกับปัญหาใหม่คือการมาของ OTT เพราะผลจากเทคโนโลยีนี้ทำให้อุตสาหกรรมหน้าจอโทรทัศน์น้อยลงกว่าการดูผ่านมือถือหรือคอมพิวเตอร์ ซึ่งบางรายการจะพบว่ามีคนดูผ่านโทรศัพท์มือถือกว่า 1 ล้านคน แต่ดูผ่านหน้าจอโทรทัศน์เพียง 500,000 เท่านั้น

เพราะการดูผ่านอินเทอร์เน็ตสามารถดูที่ไหนเวลาไหนก็ได้ ดูสดๆ หรือย้อนหลังในเวลาทีี่สะดวกก็ได้ แต่ในมุมมองของผู้ประกอบการโทรทัศน์ แม้จะดูรายการผ่านอินเทอร์เน็ต แต่โฆษณาบนหน้าจอทีวีนั้นไม่ได้ตามไปในอินเทอร์เน็ตด้วย ทำให้คนดูไม่ได้ดูโฆษณา เมื่อคนดูผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น คนซื้อโฆษณาก็เปลี่ยนไปตามกลุ่มคนดูด้วย ทำให้เม็ดเงินโฆษณาไหลออกจากอุตสาหกรรมโทรทัศน์ เพราะเงินของผู้ซื้อโฆษณาเป็นงบก้อนเดียวกัน

●ไม่เป็นธรรมแบกต้นทุนเพียง

“ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล เห็นด้วยกับการมาของเทคโนโลยีใหม่นี้ แต่ก็ถือว่าสร้างความไม่เป็นธรรมด้วยเช่นกัน เพราะเป็นคู่แข่งของอุตสาหกรรมโทรทัศน์โดยตรง แตกต่างไม่มีการค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ขณะที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ต้องแข่งขันประมูลคลื่นความถี่มาในราคาแพง ต้องจ่ายค่า

ธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี อยู่ภายใต้การกำกับเนื้อหาจาก กสทช. แถมยังต้องมาแข่งขันแย่งชิงคนดูกัน จึงเหมือนสินค้ามีอีกถูกที่ถาโถมมาแข่งทีวีดิจิทัล”

นายสุภาพบอกว่า ผู้ประกอบการก็ไม่ได้โทษใคร เพราะถ้า กสทช.รู้ก่อนก็คงไม่ออกแบบการประมูลและการกำกับกับดูแลเช่นนี้ ถ้าผู้เข้าประมูลรู้ก่อนก็คงมีการประเมินความคุ้มค่าในการประกอบธุรกิจใหม่ อาจทำให้ผู้เข้าประมูลน้อยลง หรือมูลค่าการประมูลอาจไม่สูงเท่านี้ แต่เมื่อไม่ได้เป็นแบบนั้นสิ่งที่ต้องทำคือต้องหาทางออกร่วมกัน โดยหลังจากนี้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลอาจต้องประชุมร่วมกัน หรือจัดสัมมนา รวมทั้งอาจจะขอปรึกษากับสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ในฐานะที่เคยเป็นที่ปรึกษา กสทช. ในการออกหลักเกณฑ์การให้ใบอนุญาตทีวีดิจิทัล เพื่อที่จะช่วยกันหาทางฝ่าฟันผลกระทบครั้งนี้ไปได้

●OTTแปลงวิกฤตเป็นโอกาสได้

นายลิขเรศ ธีรภักดิ์ นักวิชาการอิสระด้านสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่ กล่าวว่า การมาของ OTT เป็นการปรับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ใหม่ที่เปลี่ยนธุรกิจทีวีไปอย่างสิ้นเชิง เฉพาะอย่างยิ่งในแง่พฤติกรรมของผู้บริโภค ที่บางกลุ่มเลือกที่จะไม่ดูโทรทัศน์ผ่านหน้าจอในแบบเดิมๆ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีผลโดยตรงต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีรายได้หลักจากค่าโฆษณา เพราะเงินในอุตสาหกรรมโทรทัศน์กับ OTT เป็นกองเดียวกัน มาจากผู้จ่ายเงินซื้อคนเดียวกัน เพราะพบว่าเงินโฆษณาผ่านสื่อในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาแทบไม่ได้เพิ่มขึ้น ยังคงอยู่ที่ราว 100,000 ล้านบาทมาโดยตลอด อย่างไรก็ตามก็เชื่อว่า OTT จะเข้า

มาทำลายธุรกิจทีวีดิจิทัลแต่เพียงอย่างเดียว แต่ในวิกฤตก็ยังมีความหวัง อยู่ที่ว่าใครมีจุดคิด หรือแนวคิด เข้าใจบริบทของเทคโนโลยีเหล่านี้ได้ดีกว่ากัน จนสามารถสร้างประโยชน์ให้แก่กันได้ ตัวอย่าง คือ ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ได้อาศัยช่องทางอินเทอร์เน็ต ยูทูบและเพชฌกูฏ ในการออกอากาศ “The Mask Singer” คู่ขนานไปกับ

หน้าจอโทรทัศน์ และเปิดให้ดูย้อนหลัง ทำให้สร้างปรากฏการณ์คนดูล่มทลาย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตนเองได้ จึงนับว่าเป็นความท้าทาย เวทีนี้ขึ้นอยู่กับว่าใครจะเป็นโอกาสหรือเป็นคู่แข่ง!

●กำกับดูแล OTT โจทย์ใหญ่ กสทช.

แนวทางกำกับดูแล OTT ที่ กสทช.กำลังเร่งทำอยู่ในขณะนี้ เป็นเรื่องที่น่าสนใจไม่น้อยว่า ที่สุดแล้วจะออกมาในรูปแบบใด เพราะทั่วโลกเองก็ยังมีทั้งไม่กำกับดูแล หรือประเทศที่กำกับดูแลก็ยังแบ่งเป็นหลายแบบคือ กำกับดูแลแบบออกใบอนุญาต มีการเสียภาษี และกำกับดูแลแบบดูแลแค่การจัดเรตติ้ง ความเหมาะสมของเนื้อหา

“เวลานี้โจทย์ใหญ่ของ กสทช.มี 5 ข้อ คือ 1.การจำกัดความให้ชัดเจนว่าอะไรหรือใครเข้าข่ายเป็น OTT บ้าง 2.จะรับมือกับเทคโนโลยีที่ยังไม่ถนัดที่ยังคงมีเรื่องใหม่ๆ เข้ามารวดเร็วอย่างไร 3.จะแยกผู้ประกอบการ กับประชาชนทั่วไปที่อัปโหลดอัปโหลดวิดีโอลงโลกออนไลน์ได้อย่างไร 4.เรื่องราวได้การจัดเก็บภาษี ลิขสิทธิ์ ใบอนุญาต การจดทะเบียนการค้า ทำโดยใครอย่างไร และหากผู้ให้บริการเป็นของต่างชาติจะดำเนินการอย่างไร และ 5.กฎหมายของ กสทช.มีอำนาจเข้าไปควบคุมได้จริงหรือไม่”

นายลิขิตพงศ์ท้ายว่า กสทช.ต้องคิดว่า จะสร้างความสมดุลในการเข้ามาของ OTT ได้อย่างไร การเข้าไปกำกับดูแล จะเป็นการสนับสนุนอุตสาหกรรมในไทยจริงหรือไม่ เพราะหากกำกับดูแลอย่างเข้มข้นก็เสี่ยงต่อเรื่องความคิดสร้างสรรค์ของผู้ผลิตคอนเทนต์เช่นกัน

ดูความเห็นของหลายภาคส่วนแล้ว พออนุมานได้ว่าการมาของเทคโนโลยีใหม่ที่กระทบต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์เช่นนี้ ก็อยู่ที่ว่าใครจะปรับตัวรับสถานการณ์หรือพลิกวิกฤตเป็นโอกาสสู่ทางรอดได้ดีกว่ากัน!!

ทีมข่าวเศรษฐกิจ

DTACจ่อเซ็นทีโอทีQ4ปีนี้ พร้อมบริการ4Gคลื่น2300

DTAC พร้อมเปิดบริการ 4G บนคลื่น 2300 MHz ทันทีที่ได้เซ็นสัญญา กับ "ทีโอที" อัดงบลงทุนปีนี้ 2 หมื่นล้านบาท เพื่อขยายโครงข่ายใหม่ อีก 20,000 สถานีฐานภายใน 3 ปี ฟาก "ทีโอที" คาดเซ็นสัญญา Q4 ปีนี้ ฟื้นรายได้ปีละ 4,510 ล้านบาท

นายลาร์ส โอเคะ วัลเดอมาร์ นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เปิดเผยว่า ภายหลังที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT มีมติเห็นชอบให้กลุ่มบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เป็นคู่ค้าในการให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz แล้ว

อ่านต่อ
U27

DTAC

บริษัทและ TOT จะเริ่มเข้าสู่กระบวนการ จัดทำร่างสัญญาทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถบรรลุข้อตกลงร่วมกัน และได้ รับอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทั้งหมด ภายในไตรมาส 4 ปีนี้ โดยจะร่วมมือช่วย ขยายโครงข่ายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในพื้นที่ครอบคลุมประชากร 80% ทั่วประเทศ ของประชากรภายใน 3 ปี

ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมลงทุนโครงข่าย เพื่อให้พร้อมเปิดให้บริการได้ทันที หลังจาก ได้ลงนามในสัญญาเป็นคู่ค้ากับทีโอทีแล้ว ซึ่ง ดีแทคจะได้รับสิทธิ์การใช้งานคลื่นดังกล่าว ไปถึงปี 2568 โดยจะลงทุนโครงข่ายอยู่ภายใต้กรอบงบลงทุนปี 2560 ที่ตั้งไว้ประมาณ 17,000-20,000 ล้านบาท ลงทุนสร้างสถานี ฐาน จำนวน 20,000 แห่ง เพื่อให้ TOT เข้า ใช้งาน ซึ่งทีโอทีจะเป็นผู้บริหารจัดการโครง ข่ายสื่อสารคลื่นความถี่ 2300 MHz และ ให้บริษัทให้บริการ

โดยความร่วมมือระหว่างบริษัทและทีโอที ที่จะเปิดให้บริการไร้สาย 4G LTE-TDD บน คลื่น 2300 MHz ซึ่งมีช่องสัญญาณที่กว้าง ถึง 60 MHz ซึ่งเป็นแบนด์วิธบนคลื่นความถี่ เดียวที่กว้างที่สุดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ไทย จะช่วยยกระดับใช้งานอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile broadband) ของผู้ใช้งานดิจิทัลไปอีกขั้น และยังเปิดมิติใหม่ในการพัฒนาการสื่อสาร

และโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมครั้งใหญ่ ครั้งสำคัญที่สุดครั้งหนึ่งของประเทศไทยตาม แผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง

"การให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz มีแถบคลื่นกว้างถึง 60 MHz เมื่อนำ ไปให้บริการ 4G ด้วยเทคโนโลยี LTE-TDD จะทำให้ลูกค้าได้สัมผัสถึงความเร็วของ บรอดแบนด์ดาวน์โหลดได้ถึง 300 Mbps ซึ่งปัจจุบันลูกค้าของดีแทค 70% มีเครื่อง โทรศัพท์มือถือที่รองรับคลื่นย่านนี้อยู่แล้ว เมื่อดีแทคเปิดให้บริการก็พร้อมใช้งานได้ทันที"

นายลาร์ส กล่าวต่อว่า บริษัทสนใจเข้า ประมูลคลื่น 850 MHz และ 1800 MHz ที่จะเปิดประมูลในปี 2561 ซึ่งบริษัทสนับสนุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

แห่งชาติ (กสทช.) นำคลื่นออกมาประมูล ก่อนจะหมดสัญญาสัมปทาน เพื่อให้สามารถ วางแผนบริหารจัดการโครงข่ายได้ แม้สัญญา สัมปทานคลื่น 1800 MHz ของบริษัทจะสิ้นสุดในเดือน ก.ย. 2561 อย่างไรก็ตามหาก บริษัทประมูลคลื่นไม่ได้ ก็จะไม่ส่งผลกระทบกับฐานลูกค้า เพราะได้เตรียมวางโครง ข่ายรองรับแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทคงเป้ารายได้จากการ ให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC) ในปีนี้ไว้ที่ระดับ 64,600 ล้านบาท และคาด กำไรก่อนหักภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) จะสามารถทำได้ใกล้เคียงกับปีก่อน ที่จำนวน 27,900 บาท โดยบริษัทมีความมั่นใจว่าจะ สามารถเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ หลังจากได้ประกาศผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 1/60 โดยบริษัทจะเน้นการให้บริการที่ดีมาก



4G ใหม่ : มนต์ชัย หนองกรดมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ มร.ลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมแถลงข่าวให้บริการ 4G LTE-TDD บนคลื่น 2300 MHz

ขึ้นเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า ซึ่งจากสิ้นไตรมาส 1/60 บริษัทมีลูกค้าใช้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 24.3 ล้านเลขหมาย

ด้านนายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ TOT เปิดเผยว่า การเลือก DTAC เป็นคู่ค้าในการให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz บริษัทจะมีรายได้ปีละประมาณ 4,510 ล้านบาท สำหรับการใช้งานครองข่ายในสัดส่วน 60% โดยกระบวนการหลังจากบอร์ดที่ไอทีได้อนุมัติในการเลือกกลุ่มบริษัทที่ใดเป็นคู่ค้าแล้ว จะมีการเจรจาสร้างสัญญาที่ทั้ง 2 ฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน จากนั้นจะเสนอให้ที่ประชุมบอร์ดที่ไอทีพิจารณาอนุมัติ ซึ่งจะพยายามให้ทันภายในเดือน มิ.ย. นี้ พร้อมกับส่งโครงการให้กสทช. และคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) พิจารณาก่อนที่จะส่งร่างสัญญาดังกล่าวให้อยู่การสูงสุดพิจารณา โดยคาดว่าจะกระบวนการทั้งหมดจะเสร็จสิ้นพร้อมลงนามในสัญญาไตรมาส 4 ปีนี้

“สาเหตุที่ไอทีเลือกดีแทคเป็นคู่ค้าในครั้งนี้เนื่องจากเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ดีที่สุดในด้านผลตอบแทนทางการเงิน และทางเทคนิคที่มีการลงทุนสถานีฐานมากถึง 20,000 แห่ง และขยายโครงข่ายให้ครอบคลุม 80% ของ

ประชากรภายใน 3 ปี” นายมนต์ชัย กล่าว

นอกจากนี้ TOT คาดการณ์ว่าในปี 2562 ผลประกอบการจะกลับมาดีกว่าได้อีกครั้ง หลังจากเริ่มขาดทุนมาตั้งแต่ปี 2559 เนื่องจากเมื่อรวมรายได้จากการเป็นคู่ค้ากับ DTAC และการเป็นพันธมิตรกับ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC (เอไอเอส) จะทำให้ไอทีมีรายได้จากธุรกิจโมบายล์อย่างน้อยปีละ 15,000 ล้านบาท

• DTAC ได้คลื่น 2300 MHz แกร่ง

ส่วนบริษัทพีพี เรตติ้ง จำกัด ประเมินว่า กรณีที่คณะกรรมการของไอที ได้มีมติอนุมัติให้เข้าสู่กระบวนการทำสัญญากับบริษัทลูกของ DTAC ในการให้บริการสื่อสารไร้สายบนคลื่นความถี่ 2300 MHz โดยทาง DTAC ได้เสนอผลตอบแทนคงที่ให้กับ TOT เป็นจำนวนเงิน 4,500 ล้านบาทต่อปี โดยมองว่าเป็นผลดีกับ DTAC

โดยหากการเจรจาเสร็จสิ้น และได้มีการลงนาม พีพีเชื่อว่า จะช่วยให้สถานะทางการเงินของ DTAC แข็งแกร่งขึ้น เนื่องจากความเสี่ยงเปรียบในด้านคลื่นความถี่ที่ถือครอง

อยู่เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่น เป็นหนึ่งในข้อจำกัดทางธุรกิจของ DTAC

อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามสัญญาดังกล่าว รวมถึงจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในการประมูลคลื่นความถี่ใหม่ในปี 2561 ที่น่าจะอยู่ในระดับสูง และเงินลงทุนขยายโครงข่ายที่จะเพิ่มขึ้น มีโอกาสจะกดดันกำไร กระแสเงินสด และอัตราส่วนหนี้สิน ของ DTAC ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า

ทั้งนี้ คาดว่ากำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในปี 2560 ของ DTAC จะอยู่ที่ประมาณ 24,500-25,000 ล้านบาท ลดลง 5% จากงวดปี 2559 ที่อยู่ในระดับ 26,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาคลื่นความถี่ 2300 MHz ให้ TOT

นอกจากนี้เงินที่ต้องใช้ในการจัดหาคลื่นความถี่ใหม่ในปี 2561 ที่จะอยู่ในระดับสูง และเงินลงทุนขยายโครงข่ายที่จะเพิ่มขึ้นจะทำให้หนี้สินและอัตราส่วนหนี้สินต่อกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม DTAC มีอัตราส่วนหนี้สินต่อกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่อยู่ในระดับต่ำ และบริษัทได้ประกาศงดจ่ายเงินปันผลประจำปีของผลประกอบการปี 2559

ขณะเดียวกันพีพีคาดว่าอัตราส่วนหนี้สินสุทธิที่ปรับปรุงแล้วต่อกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน (FFO-Adjusted Net Leverage) ของ DTAC จะยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 2.5 เท่าในช่วง 2 ปีข้างหน้า โดยสิ้นไตรมาสที่ 1/60 อยู่ที่ 1.9 เท่า ซึ่งสอดคล้องกับอันดับเครดิตปัจจุบัน

ดังนั้น พีพีอาจพิจารณาปรับลดอันดับเครดิตของ DTAC โดยเดิมมีอันดับเครดิตที่ BBB/AA(thai)/แนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ

อ่านต่อหน้า 28

DTAC

(ต่อจากหน้า 27)

ซึ่งหาก FFO-Adjusted Net Leverage ของบริษัทเพิ่มขึ้นสูงกว่า 2.5 เท่าอย่างต่อเนื่องจากการประมูลคลื่นความถี่ที่จะเกิดขึ้นมีการแข่งขันที่รุนแรง และ DTAC ทางการเงินจะปรับตัวราคาที่สูงกว่าที่พีพีคาดไว้มาก ■

'ดีแทค'ช่วยทีโอทีพลิกท่ากำไร

ดีแทคการันตีพร้อมเปิดบริการ 4G บนคลื่น 2300 MHz ทันทีที่ได้เซ็นสัญญา ย่างบางลงทุนปีนี้อยู่ในกรอบเดิมไม่เกิน 2 หมื่นล้านบาท แม้ต้องบูรณาการโครงข่ายใหม่อีก 2 หมื่นสถานีฐาน ภายใน 3 ปี ฟาก "ทีโอที" ยืนยันรับดีลนี้พลิกให้บริษัทกลับมาทำกำไรได้ในปี'62 ก่อนเร่งสรุปการเจรจาทางลงนามสัญญาไตรมาส 4 ปีนี้

นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เปิดเผยว่า ยินดีอย่างยิ่งที่ได้รับเลือกจาก บมจ.ทีโอทีให้เป็นคู่ค้าในการให้บริการไร้สายบนคลื่นความถี่ 2300 MHz โดยบริษัทได้เตรียมลงทุนโครงข่ายเพื่อให้พร้อมเปิดให้บริการได้ทันทีหลังจากได้ลงนามในสัญญาเป็นคู่ค้ากับทีโอทีแล้ว ซึ่งดีแทคจะได้รับสิทธิ์นี้เท่ากับที่ บมจ.ทีโอทีได้รับสิทธิ์การใช้งานคลื่นย่านนี้ถึงปี 2568

"บริการบนคลื่น 2300 MHz นี้มีแถบคลื่นกว้างถึง 60 MHz เมื่อนำไปให้บริการ 4G ด้วยเทคโนโลยี LTE-TDD จะทำให้ลูกค้าได้สัมผัสถึงความเร็วของบรอดแบนด์ที่ลื่นอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ด้วยความเร็วดาวน์โหลดถึง 300 Mbps สร้างประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้าของดีแทค ซึ่งปัจจุบันลูกค้าของดีแทค 70% มีเครื่องมือถือที่รองรับคลื่นย่านนี้อยู่แล้ว เมื่อดีแทคเปิดให้บริการก็พร้อมใช้งานได้ทันที"

สำหรับแผนการขยายโครงข่ายที่ได้

เสนอกับทีโอทีไว้ ดีแทคภายใต้บริษัท เทเลแอคเซ็ส จำกัด จะลงทุนสร้างโครงข่ายราว 20,000 แห่ง ครอบคลุม 80% ของประชากร ให้ทีโอทีเช่าใช้งาน โดยทีโอทีจะเป็นผู้จัดการจัดการโครงข่าย ส่วนบริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด จะรับผิดชอบความจุโครงข่าย 60% เพื่อนำมาให้บริการ 4G โดยทีโอทีจะมีรายได้ปีละ 4,510 ล้านบาท

"กรอบการลงทุนของดีแทค ปีนี้ยังคงอยู่ภายใต้งบประมาณ 17,000-20,000 ล้านบาท ตามที่เคยแจ้งกับตลาดหลักทรัพย์ไว้เมื่อต้นปี และดีแทคเชื่อมั่นว่าจะสามารถลงนามในสัญญาได้ภายในไตรมาส 4 ปีนี้ ขณะที่การเพิ่มทุนบริษัทยังไม่อยู่ในแผนการดำเนินงานแต่อย่างใด ส่วนที่มีนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ประเมินว่า ปีนี้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะขาดทุน โดยปกติแล้วบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ผลกำไรหรือขาดทุนได้ โดยเฉพาะเป็นการดำเนินงานระยะยาว แต่โดยปกติก่อนที่จะสัญญาสัมปทานจะสิ้นสุด (ปี 2561) จะมีค่าเสื่อมราคาที่จะต้องบันทึกทางบัญชีให้เรียบร้อยทั้งหมดก่อน ซึ่งมีผลกับผลประกอบการบริษัท แต่ก็เป็นที่ทราบกันว่า ค่าเสื่อมราคาเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีเท่านั้น"

ด้านนายมนต์ชัย หุสสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที กล่าวว่า เมื่อรวมรายได้จากดีลดีแทคและการเป็นพันธมิตรกับ "เอไอเอส" จะทำให้ทีโอทีมีรายได้จากธุรกิจโมบายอย่างน้อยปีละ

15,000 ล้านบาท จึงคาดการณ์ว่าในปี 2562 ทีโอทีจะกลับมาทำกำไรได้อีกครั้งหลังจากเริ่มขาดทุนมาตั้งแต่ปี 2559

ขณะที่กระบวนการหลังจากบอर्डทีโอทีได้อนุมัติในการเลือกกลุ่มบริษัท ดีแทคเป็นคู่ค้าบนคลื่น 2300 MHz จะมีการเจรจาร่างสัญญาที่ทั้ง 2 ฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน จากนั้นจะเสนอให้ที่ประชุมบอर्डทีโอทีพิจารณาอนุมัติ ซึ่งจะพยายามให้ทันภายในเดือน มิ.ย.นี้ พร้อมกับส่งโครงการให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) พิจารณา ก่อนที่จะส่งร่างสัญญาดังกล่าวให้อย่างการสูงสุดพิจารณา โดยคาดว่าจะกระบวนการทั้งหมดจะเสร็จสิ้นพร้อมลงนามในสัญญาไตรมาส 4 ปีนี้

"ทีโอทีตระหนักว่า ยิ่งการลงนามในสัญญาล่าช้ายิ่งสูญเสียรายได้ ดังนั้นจะพยายามให้กระบวนการต่าง ๆ เรียบร้อย เพื่อให้ลงนามในสัญญาได้ทันกรอบเวลาที่กำหนดไว้"

ส่วนสาเหตุที่ทีโอทีเลือกดีแทคเป็นคู่ค้าในครั้งนี้ เนื่องจากเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ดีที่สุด ทั้งด้านผลตอบแทนทางการเงินและทางเทคนิคที่มีการลงทุนสถานีฐานมากถึง 20,000 แห่ง และขยายโครงข่ายให้ครอบคลุม 80% ของประชากรภายใน 3 ปี จึงทำให้มีคะแนนประเมินทั้งทางบริษัทที่ได้คะแนนเป็นลำดับ 2 ถึง 30%

อนุญาตคลื่น '2.3-2.6GHz'

“ทีโอที-อสมท” เร่งมีมรายได้จากคลื่นในมือ “ดีแทค” ควัก 4,510 ล้านบาท/ปี แลกสิทธิ์ใช้คลื่น 2300 MHz 8 ปี “กสทช.” ปลดล็อกปม Network Code คลื่น 2600 MHz ให้ อสมท เปิดเพย์ทีวีบนเทคโนโลยี BWA

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า มติที่ประชุมบอร์ด กสทช. (24 พ.ค. 2560) อนุมัติให้สำนักงาน กสทช. ออกหมายเลข Network Code บนคลื่น 2600 MHz ให้ บมจ.อสมท เพื่อให้บริการทีวีบรอดแบนด์สมาชิกบนเทคโนโลยี BWA หลังยื่นขอมา 4 เดือนแล้ว เนื่องจากบอร์ด กสทช. และบอร์ด กทค. เคยพิจารณาและลงมติว่าไม่อยู่ในอำนาจของตนเอง

การอนุมัติในครั้งนี้มีนัยสำคัญเฉพาะการให้บริการทีวีบรอดแบนด์สมาชิกบนเทคโนโลยี BWA ห้ามนำไปใช้ด้านโทรคมนาคม คาดว่าจะมีการใช้คลื่นราว 20 MHz ที่เหลือ 90 MHz จะส่งคืนให้ กสทช.นำไปประมูลต่อไป แต่ต้องรอให้ พ.ร.บ.กสทช. ที่ให้อำนาจในการเยียวยาผู้ส่งคืนคลื่นก่อนกำหนดประกาศใช้ก่อน

“เป็นการอนุมัติให้ อสมท ตามคำขอซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐเป็นผู้ดำเนินการ ดังนั้นรายได้ที่เกิดขึ้นต้องนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินบางส่วนตามบทบาทของรัฐบาลกิจอยู่แล้ว ไม่ได้ก่อให้เกิดความเสียหายแก่รัฐ แต่สำนักงาน กสทช.จะมีการตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตามและกำกับการใช้คลื่นย่านนี้อย่างใกล้ชิด”

สำหรับกรณีที่มีเอกชนยื่นข้อเสนอขอเข้ามาดำเนินการร่วมกับ บมจ.อสมทด้วย เลขาธิการ กสทช.กล่าวว่า กรณีนี้เหมือนกับ กสทช.อนุมัติให้ทีโอทีใช้คลื่น 2300 MHz ส่วนทีโอทีจะนำไปดำเนินการอย่างไร กสทช.ไม่ก้าวล่วงเอกชนแต่จะติดตามให้การใช้คลื่นเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

“กรณีที่จะมีการให้บริการอินเทอร์เน็ตพ่วงไปกับกล่องรับสัญญาณทีวีต้องนำกลับไปถามบอร์ดอีกครั้ง”

ก่อนหน้านี้ นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมทเปิดเผยว่า ได้มีการเช่าเสาสัญญาณการออกอากาศจาก “เอไอเอส” และ “ทรู” เพื่อให้บริการทีวีบรอดแบนด์สมาชิกบนคลื่น 2600 MHz แล้ว คาดว่าจะเริ่มทดสอบสัญญาณได้ราวเดือน พ.ค.นี้

ส่วนการหาพันธมิตรบนคลื่น 2300 MHz นายมนตรีชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที กล่าวว่า บอร์ดทีโอทีมีมติ (23 พ.ค. 2560) เลือก “ดีแทค” โดยกลุ่มดีแทคจะลงทุนสถานีฐาน 20,000 แห่ง ในนามบริษัท เทเลเอสเสท จำกัด ซึ่งจะให้เช่าเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคม และรับจ้างบำรุงรักษาโครงข่ายให้ทีโอที ซึ่งเป็นผู้บริหารคลื่น 2300 MHz ทั้ง 60 MHz ส่วน บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด จะซื้อความจุโครงข่าย 60% แลกกับจ่ายผลตอบแทนคงที่ให้ทีโอที 4,510 ล้านบาท/ปี

ด้านนายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค คาดว่าจะสัญญา กับทีโอทีได้ในไตรมาส 4

ก่อนหน้านี้ในปีปลายปี 2558 บอร์ดทีโอที เลือก “เอไอเอส” เป็นพันธมิตรธุรกิจโมบาย ทำให้ทีโอทีมีรายได้ปีละ 9,500 ล้านบาท แบ่งเป็นสัญญาเช่าทรัพย์สินสัมปทาน คือ เสาส่งสัญญาณปีละ 3,600 ล้านบาท ค่าเช่าอุปกรณ์ 2G ปีละ 2,000 ล้านบาท และสัญญาโรมมิ่งคลื่น 2100 MHz 3,900 ล้านบาท แต่ยังอยู่ในขั้นตอนตรวจสอบสัญญาละเอียดจากอัยการสูงสุด

กสทช.เปิดลงทะเบียนชิมด้วยลายนิ้วมือ

กสทช. พร้อมเปิดลงทะเบียนชิมเดิมเงินด้วยลายนิ้วมือ ประเดิม 3 จังหวัดภาคใต้สร้างความปลอดภัยให้แก่ประชาชน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคม (กสทช.) กล่าว ว่า กสทช.ได้จัดทำระบบการลงทะเบียนชิมเดิมเงินด้วยระบบสแกนลายนิ้วมือด้วยระบบอัตลักษณ์ จะนำมาใช้เพื่อเปรียบเทียบฐานข้อมูลกับกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย โดยในระยะเริ่มต้น จะนำอุปกรณ์สแกนมาให้บริการ 30 เครื่อง ตั้งแต่ วันที่ 31 พ.ค. 60 ซึ่งเมื่อผู้ใช้บริการขอเปิดชิม โทรศัพท์ จะใช้บัตรประชาชนเสียบบนเครื่องอ่าน จากนั้นให้สแกนนิ้วมือระบบจะเปรียบเทียบกับ ฐานข้อมูลของกรมการปกครอง เมื่อฐานข้อมูล ตรงกันจะเข้าสู่กระบวนการลงทะเบียนชิม

อย่างไรก็ตาม ในระยะแรกจะนำไปให้บริการใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 4 อำเภอ จำนวน 25 เครื่อง และให้บริการนำร่องลงทะเบียน ในกรุงเทพฯ 5 เครื่อง (ศูนย์บริการ เอไอเอส ดีแทค ทรู ที่สยามพารากอน และศูนย์บริการที่ไอที และกสท โทรคมนาคม ที่แจ้งวัฒนะ) ทั้งนี้ ประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ต้องมาลง

ทะเบียนชิมด้วยลายนิ้วมือ เพื่อสร้างความมั่นใจ ในการใช้งาน ทั้งนี้ หากประชาชนที่ใช้บริการ พร้อมเพย์ หรือบริการของภาครัฐและต้องการ ความปลอดภัยสามารถมาลงทะเบียนอัตลักษณ์ เพิ่มเติม

“เมื่อดำเนินการลงทะเบียนใน 3 จังหวัดภาคใต้แล้ว จะขยายมาให้บริการ ลงทะเบียนด้วยลายนิ้วมือกับผู้ใช้โทรศัพท์ แบบเดิมเงินทั่วประเทศ ผ่านจุดให้บริการ 20,000-30,000 จุด ภายใน ปี 2561 ขออย่าว่าวิธี

การลงทะเบียนชิม แบบใหม่ไม่ใช้การ ติดตามข้อมูลของ ประชาชน แต่ เป็นการเปรียบเทียบ ข้อมูล กับฐานข้อมูล ทะเบียน ราษฎรให้ตรง กันเพื่อความ ปลอดภัย”.



กสทช.เปิดลงทะเบียนชิมด้วยลายนิ้วมือ

กสทช. พร้อมเปิดลงทะเบียนชิมเดิมเงินด้วยลายนิ้วมือ ประเดิม 3 จังหวัดภาคใต้สร้างความปลอดภัยให้แก่ประชาชน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคม (กสทช.) กล่าว ว่า กสทช.ได้จัดทำระบบการลงทะเบียนชิมเดิมเงินด้วยระบบสแกนลายนิ้วมือด้วยระบบอัตลักษณ์ จะนำมาใช้เพื่อเปรียบเทียบฐานข้อมูลกับกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย โดยในระยะเริ่มต้น จะนำอุปกรณ์สแกนมาให้บริการ 30 เครื่อง ตั้งแต่ วันที่ 31 พ.ค. 60 ซึ่งเมื่อผู้ใช้บริการขอเปิดชิม โทรศัพท์ จะใช้บัตรประชาชนเสียบบนเครื่องอ่าน จากนั้นให้สแกนนิ้วมือระบบจะเปรียบเทียบกับ ฐานข้อมูลของกรมการปกครอง เมื่อฐานข้อมูล ตรงกันจะเข้าสู่กระบวนการลงทะเบียนชิม

อย่างไรก็ตาม ในระยะแรกจะนำไปให้ บริการใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 4 อำเภอ จำนวน 25 เครื่อง และให้บริการนำร่องลงทะเบียน ในกรุงเทพฯ 5 เครื่อง (ศูนย์บริการ เอไอเอส ดีแทค ทรู ที่สยามพารากอน และศูนย์บริการที่ไอที และกสท โทรคมนาคม ที่แจ้งวัฒนะ) ทั้งนี้ ประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ต้องมาลง

ทะเบียนชิมด้วยลายนิ้วมือ เพื่อสร้างความมั่นใจ ในการใช้งาน ทั้งนี้ หากประชาชนที่ใช้บริการ พร้อมเพย์ หรือบริการของภาครัฐและต้องการ ความปลอดภัยสามารถมาลงทะเบียนอัตลักษณ์ เพิ่มเติม

“เมื่อดำเนินการลงทะเบียนใน 3 จังหวัดภาคใต้แล้ว จะขยายมาให้บริการ ลงทะเบียนด้วยลายนิ้วมือกับผู้ใช้โทรศัพท์ แบบเดิมเงินทั่วประเทศ ผ่านจุดให้บริการ 20,000-30,000 จุด ภายใน ปี 2561 ขออย่าว่าวิธี

การลงทะเบียนชิม แบบใหม่ไม่ใช้การ ติดตามข้อมูลของ ประชาชน แต่ เป็นการเปรียบเทียบ ข้อมูล กับฐานข้อมูล ทะเบียนราษฎรให้ตรง กันเพื่อความ ปลอดภัย”.



Established 1946

Bangkok Post

THE NEWSPAPER YOU CAN TRUST

Fingerprint plan dodgy

The secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has escalated his threats to gather a private collection of citizens' fingerprints. Takorn Tantasith began by touting a "touch your smartphone" project for mobile banking, based on fingerprints. That sold poorly, and the NBTC chief then pronounced an effort whereby all mobile phone owners could give their fingerprints voluntarily for vague promises of benefits. Now he says every phone owner must give him their fingerprints, no exceptions.

This time, Mr Takorn is claiming the questionable fingerprint collection is for security purposes. In the past, the government instituted rules that mobile phone buyers must provide their ID. The stated reason was that insurgents in the deep South were using phone signals to set off bombs, and ID checks would aid in tracking down bombers.

Of course, as predicted by communications and terrorist experts, no such advantages have been seen, although the ID-for-phone programme takes thousands of hours of time from citizens and phone vendors.

Last week, Mr Takorn claimed his "mandatory" collection of fingerprints will begin in the deep South. If phone buyers have to submit to collection of their photos and fingerprints, this will somehow combat the violence in the region.

This claim alone is extremely questionable, since the bombers in the South have plenty of ways to detonate devices without phones. But the true devil of Mr Takorn's plan for mobile phone sellers to fingerprint the nation lies in the

other details.

The main problem with all three of Mr Takorn's outlandish plans begins with security. His procedure is for phone sellers to collect fingerprints and digital images. The sellers would pass them to the parent phone providers — AIS, DTAC, True Move, etc.

They would then pass them to the NBTC which supposedly has the world's only uncrackable, unhackable database for storage. Mr Takorn has harped at length on the security, but has flatly refused to show or even give details to experts to judge.

Also, Mr Takorn would send every fingerprint and digital image to the Interior Ministry. This latter step aims to ensure that NBTC's personal data of each phone user matches that of the ministry which has a national ID card system storing every Thai citizen's image and thumb print.

Then there is the extremely interesting question of the computer hardware and software the NBTC chief is using. He openly claims that 30,000 fingerprinting-imaging sets will be sold to mobile network operators. Reports say the cost might be in the neighbourhood of 10,000 baht per installation — or 300 million baht. But Mr Takorn definitely hasn't told the public who has got the fabulous contract for this sales.

For buying Mr Takorn's equipment, mobile phone providers will be given a reduction in the annual licence fee they pay to NBTC. The lack of accountability is breathtaking. The claim that he can simply mandate the licence fee reduction is, to put it mildly, troubling.

How Mr Takorn has gained authority to threaten phone companies and owners seems unknown. The government has never taken official interest in any of the three schemes. The public, until now, has reacted predictably and in its own interest by shunning both the fingerprint banking plan and the voluntary fingerprinting.

Mr Takorn's threats now require intervention, from the government and the public. The NBTC continues to try to accumulate power, but its record is extremely shaky at accomplishing its core task of allocating the public's airwaves. As it did with G3 and G4 technology, it is delaying action on G5 tests.

The NBTC should stick to its mandated, constitutional job. Security is the government's job, not that of the telecoms commission. And it is unacceptable the NBTC is demanding vital information from citizens without any demonstrated need.

ADVANC

'ADVANC' เติมน้ำสะสม สัมหล่นรับปรับลดค่า USO

กันหุน - "กลุ่มสื่อสาร" สัมหล่น! รับ กสทช.ไฟเขียวลดค่าธรรมเนียม USO เหลือ 2.5% จากเดิมที่ราว 3.75% หวังลดภาระให้กับผู้ประกอบการ ดีเดย์เริ่มลดค่าธรรมเนียมใหม่ 1 มิถุนายนนี้ โบรกเกอร์ ฟันธงรับผลบวกถัวหน้า ชู ADVANC-TRUE เติมน้ำสะสม ส่องเป้าหมาย 50.00 บาท, 7.00 บาท ตามลำดับ

นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ฝ่ายวิเคราะห์มีมุมมองเป็นบวกต่อหุ้น "กลุ่มสื่อสาร" หลังล่าสุดทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีมติเห็นชอบแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม (USO) ช่วงระหว่างปี 2560-2564 ภายใต้งบประมาณ 4.54 หมื่นล้านบาท

● สื่อสารคิรับลดค่า USO

โดยแผนดังกล่าวนั้นจะมีการปรับลดอัตราค่าธรรมเนียม USO เหลือ 2.5% จากเดิมที่จะจัดเก็บตัวเลขในส่วนดังกล่าว 3.75% หวังลดภาระให้กับผู้ประกอบการราย

ต่างๆ โดยน่าจะสามารถเริ่มจัดเก็บค่าธรรมเนียมอัตราใหม่ได้ภายหลังวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 หรือเริ่มตั้งแต่ 1 มิถุนายนนี้

ทั้งนี้ฝ่ายวิเคราะห์มองว่า ประเด็นดังกล่าว น่าจะช่วยสนับสนุนให้

โดยฝ่ายวิเคราะห์มองหุ้น DTAC น่าจะได้รับประโยชน์จากประเด็นนี้มากที่สุด และน่าจะช่วยสนับสนุนกำไรให้ปรับตัวดีขึ้นราว 21% จากเดิมที่ฝ่ายวิเคราะห์ประมาณการกำไรของ DTAC ปี 2560 ไว้ระดับ

1.79 พันล้านบาท มาอยู่ที่ราว 2.16 พันล้านบาท ขณะที่หุ้น ADVANC คงจะได้ผลบวกเป็นลำดับรองและจะช่วยสนับสนุนให้กำไรปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3% จากเดิมที่ฝ่ายวิเคราะห์ประมาณกำไรของ ADVANC ปีนี้ไว้ประมาณ 2.96 หมื่นล้านบาท เป็น 3.04 หมื่นล้านบาท ส่วน TRUE นั้นอาจจะไม่ได้รับ

ผลบวกจากประเด็นดังกล่าวมากนัก เพราะมีรายจ่ายจากส่วนอื่นๆ กดดันอยู่พอสมควร

● ADVANC เติมน้ำสะสม

ด้านนักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย เบลท์ จำกัด กล่าวว่า ฝ่ายวิเคราะห์ให้คำแนะนำ "ซื้อ" หุ้น ADVANC ให้ราคาเป้าหมาย 197.00 บาท หลังล่าสุดบริษัทรายงานกำไรสุทธิไตรมาส 1/2560 ที่ 7.69 พันล้านบาท

เพิ่มขึ้น 19% จากไตรมาส 4/2559 เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้จะขยายโครงข่ายกำไรสุทธิสูงกว่าประมาณการตลาดและประมาณการของฝ่ายวิเคราะห์ก็ตาม

นอกจากนี้ ในแง่ของธุรกิจของ AIS Fiber ปัจจุบันมีลูกค้า 373,900 ราย โดยในไตรมาส 1/2560 บริษัทมีลูกค้าเพิ่มขึ้น 72,400 ราย รายได้จากลูกค้าเฉลี่ยต่อคนจากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (FBB) เพิ่มขึ้นเป็น 541 บาทต่อคนต่อเดือน ในไตรมาส 1/2560 จาก 510 บาทต่อคนต่อเดือนในไตรมาส 4/2559 เนื่องจากส่วนลดที่ได้แก่ลูกค้าที่ใช้ AIS Fiber น้อยลง ประกอบกับการให้บริการดังกล่าวเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น

ส่วนบทวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ฝ่ายวิเคราะห์ให้คำแนะนำ "ทยอยซื้อ" หุ้น TRUE โดยมีราคาเป้าหมายที่ 7.00 บาท หลังแนวโน้มผลประกอบการดำเนินงานในไตรมาส 1/2560 มีทิศทางที่ดีขึ้นกว่าช่วงไตรมาส 4/2559 โดยรายได้จากการให้บริการขยายเพิ่มขึ้น 4% จากช่วงไตรมาส 4/2559 มาอยู่ที่ 2.36 หมื่นล้านบาท ผลมาจากจำนวนลูกค้าทรูมูฟเอช (ธุรกิจโทรศัพท์มือถือ) เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านราย เป็น 25.8 ล้านราย ประกอบกับลูกค้าอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ขยายเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.9 ล้านราย



กำไรของหุ้นในกลุ่มดังกล่าวในปี 2560 ให้ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งหุ้นในกลุ่มดังกล่าวหลักๆ ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC, บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC, บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE จึงมองเป็นโอกาสในการเข้าลงทุน

เมื่อ'กฏลับ'ของเฟซบุ๊กถูกเปิดเผย



หากเราเดินมั่วๆ ไปถามใครสักคนในประเทศไทย จะเป็นคำว่า "ใช่" นั้นมีมากกว่าคำว่า "ไม่ใช่" เสียอีก ถ้าพูดให้เป็นตัวเลขชัดเจนคือ จากสถิติล่าสุด (ที่แถลงในงาน Thailand Social Awards 2017) จำนวนผู้ใช้เฟซบุ๊กชาวไทยนั้นมากถึง 47 ล้านคน เติบโตจากปีที่แล้ว 15% หรือคิดเป็นสัดส่วนมากถึง 71% ของประเทศ

เมื่อชาวไทยใช้เฟซบุ๊กมากขึ้นขนาดนี้ จึงไม่แปลกที่เมื่อเฟซบุ๊กขยับตัวแต่ละครั้ง ชาวไทยมากกว่าสองในสามจึงได้รับผลกระทบไปด้วย และจึงไม่แปลกอีกที่ไม่นานมานี้ กสทช.อยู่จะตัดการเข้าถึงเฟซบุ๊กจากประเทศไทย หากเฟซบุ๊กยังไม่ยอมถอดเนื้อหา "ไม่เหมาะสม" บางประการออก เมื่อลูกตาของพวกเราไปอยู่บนเฟซบุ๊กเสียเป็นส่วนใหญ่ การที่ กสทช.จะพยายามควบคุมไม่ให้เราเห็นอะไรที่ "ไม่เหมาะสมไม่ควร" โดยไป "บีบ" เฟซบุ๊ก ก็เป็นเรื่องเข้าใจได้ (แต่เมื่อพ้นเส้นตายมา ก็อย่างที่ทราบแหละครับ ว่าเรายังคงเข้าเฟซบุ๊กได้อย่างปกติ ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง ในขณะนี้ กสทช.ก็ออกมาให้คำตอบว่าถึงจะไม่ปิด แต่ก็มีการเจรจากับเฟซบุ๊กให้ลบเนื้อหาเหล่านั้นอยู่ โดย

ต้องรอหมายศาลสักนิด ซึ่งก็น่าสงสัยคำถามว่า แล้วก่อนหน้านี้ที่แจ้งไปไม่ได้มีหมายศาลใดๆ เลยหรือ)

ทั้งหมดนี้ เลยกลายเป็นเรื่องสำคัญที่เราจะต้องเข้าใจว่าเฟซบุ๊กนั้น "ทำงาน" อย่างไร โดยเฉพาะในเรื่องที่ว่าอะไรที่ "สมควร" อยู่ได้ และอะไรที่ "ไม่สมควร" อยู่บนเฟซบุ๊ก

ในสัปดาห์ที่ผ่านมา The Guardian ได้เปิดเผย "เอกสารลับ" ที่หลุดออกมาจากเฟซบุ๊ก มันเป็นเอกสารภายในที่เฟซบุ๊กให้พนักงานศึกษาเพื่อพิจารณาคอนเทนต์ลุ่มเสี่ยงและใช้เป็นเกณฑ์พื้นฐานในการตัดสินใจว่าจะลบคอนเทนต์หนึ่งๆ หรือจะปล่อยให้คอนเทนต์นั้น "ได้ไปต่อ"

The Guardian เผยแพร่เอกสารดังกล่าวออกมาเป็นซีรีส์ โดยใช้ชื่อว่า The Facebook Files ([https://](https://www.theguardian.com/news/series/facebook-files)

www.theguardian.com/news/series/facebook-files) ในซีรีส์นี้ The Guardian จะพิจารณาเอกสารเป็นหัวข้อย่อยๆ อย่างเช่น เรื่องการเผยแพร่คอนเทนต์ประทุษร้าย (ว่าทำได้ไหม แคไหน อย่างไร), การเผยแพร่คอนเทนต์ทำร้ายตัวเอง (ไปจนถึงการฆ่าตัวตาย), คอนเทนต์ "หนังโป๊เพื่อการแก้แค้น" (revenge porn หนังแอบถ่ายที่เอามาเผยแพร่เพื่อให้คนในคลิปเสียหาย) ไปจนถึงการเผยแพร่การทำร้ายสัตว์และเด็ก

สิ่งที่น่าสนใจในรายงานฉบับดังกล่าวคือ การกำหนดขอบเขตและนิยามของแต่ละคำ (ซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินว่าอะไรสามารถ "อยู่" หรือ "ไม่อยู่" บนเฟซบุ๊กด้วย) เช่น

การพูดว่า "ใครสักคนไปฆ่าทรัมป์ทีสิ" แบบนี้ไม่ควรจะอยู่บนเฟซบุ๊กและควรถูกลบออก ในขณะที่การพิมพ์ว่า "ถ้าอยากฆ่ามันนั้น ให้กดให้สุดแรงตรงกลางลำคอ" หรือ "ไปตายซะ" แบบนี้ถือว่าสมควรอยู่ได้

วิดีโอการเสียชีวิตที่รุนแรง น่ากลัว ถึงแม้จะต้องมีคำเตือนไว้ว่า "disturbing" แต่ก็สามารถอยู่บนเฟซบุ๊กได้ เพราะอาจเป็นวิดีโอเพื่อเตือนใจ

รูปถ่ายการรังแกหรือทรมานเด็กอาจไม่ต้องถูกลบ หากยังไม่เข้าข่ายชาติพันธุ์

สามารถถ่ายทอดสด (ไลฟ์) การทำร้ายตัวเองได้ เพราะเฟซบุ๊กถือว่า "ไม่อย่างเซ็นเซอร์คนที่กำลังมีความทุกข์" และอื่นๆ

พูดอีกอย่างคือ ในรายงานฉบับนี้เราจะเห็นความพยายามของเฟซบุ๊กในการรักษาสมดุลระหว่าง "เสรีภาพทางการพูด" และ "การละเมิดสิทธิเสรีภาพของคนอื่น" นั่นเอง เฟซบุ๊กบอกไว้ในเอกสารเองว่า "เราพยายามจะให้เสรีภาพทางการพูดให้มากที่สุด แต่เราก็ขีดเส้นไว้ที่การพูดบางอย่างที่อาจเป็นภัยบนโลกจริงๆ"

แน่นอนว่าเฟซบุ๊กนั้นเป็นบริษัทเอกชน ไม่ใช่รัฐ ดังนั้น หากพิจารณาโดยแรกเริ่มแล้ว เราอาจรู้สึกได้ว่าเฟซบุ๊กสามารถกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ได้ตามใจชอบ และเป็นความยินยอมของผู้ใช้ที่จะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์นั้นหลังจากลงชื่อเข้าใช้ (เพราะได้ "ยอมรับเงื่อนไขการใช้งาน" ไปแล้ว)

แต่บนโลกที่แพลตฟอร์มมีขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ จนเกือบเทียบเท่ากับรัฐในบางประเทศ ก็เป็นเรื่องน่าตั้งคำถามอีกเช่นกันว่าแล้วใครกันที่กำลังปฏิบัติ

หน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการกับเฟซบุ๊กอยู่ และเฟซบุ๊กเองก็ต้องตระหนักเช่นกันว่ามันไม่ได้เพียงทำหน้าที่เป็น “สถานที่” ให้ผู้คนมาเชื่อมโยงกันเท่านั้น แต่มันยังเปลี่ยนแปลงวิธีการเชื่อมโยงของผู้คนเหล่านั้นไปด้วย

เมื่อไรก็ตาม “กฎหมาย” ของรัฐที่พันผูกกับสภาพทางภูมิศาสตร์ (เช่น กฎหมายของประเทศหรือกลุ่มประเทศ) มีจุดขัดแย้งกับ “กฎ” ของรัฐที่มีสภาพเหนือภูมิศาสตร์ (เช่น กฎที่ถูกเผยแพร่ออกมาในครั้งหนึ่งของเฟซบุ๊ก กฎของทวิตเตอร์ หรือกฎของกูเกิล) เรา ก็จะเห็นการทบทวนถึงปัญหาเช่นนี้ ครึ่งแล้วครึ่งเล่า

ทีปกร วุฒิพิทยามงคล

ลมหายใจการตลาด

หลัง กสทช.ไฟเขียวรหัสโครงข่าย บน
คลื่น 2600 เมกะเฮิร์ตซ์

@@ เมื่อเร็ว ๆ นี้ 2 หัวเรือใหญ่แห่ง
“วัตสัน” ร้านเพื่อสุขภาพและความงาม
พนักมาร์เก็ตเพลสอันดับ 1 จากเกาหลี
“11street” เปิดตัวร้านค้าออนไลน์
“Watsons @ 11street” สร้าง
ประสบการณ์ช้อปปิ้งแบบตื่นตาตื่นใจ

@@ **เชมทัตต์ พลเดช** กรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่ อสมท เดินหน้าทดลอง
ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก

@@ ด้าน “**ทริวิชั่นส์**” ได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอด
ศึกฟุตบอล “เจ ลีก” ลีกอันดับ 1 ของ
เอเชีย ตอกย้ำความมันส์ “The King
of Soccer” ยิ่งสดมีคุณภาพนี่เป็นต้นไป

@@ **เทสโก้ โลตัส** เอ็กซ์เพรสจับ
กระแส Tsum Tsum เหล่าตุ๊กตาดิสนีย์
ยอดฮิตในญี่ปุ่นและกำลังระบาดในไทย
ผ่านเกมออนไลน์ที่มียอดดาวน์โหลด
3.7 ล้านครั้งเปิดศึกแสดมปรับรอบใหม่

เมื่อ'กฏลับ'ของเฟซบุ๊กถูกเปิดเผย



หากเราเดินมั่วๆ ไปถามใครสักคนในประเทศไทย จะเป็นคำว่า "ใช่" นั้นมีมากกว่าคำว่า "ไม่ใช่" เสียอีก ถ้าพูดให้เป็นตัวเลขชัดเจนคือ จากสถิติล่าสุด (ที่แถลงในงาน Thailand Social Awards 2017) จำนวนผู้ใช้เฟซบุ๊กชาวไทยนั้นมากถึง 47 ล้านคนเติบโตจากปีที่แล้ว 15% หรือคิดเป็นสัดส่วนมากถึง 71% ของประเทศ

เมื่อชาวไทยใช้เฟซบุ๊กมากขึ้นขนาดนี้ จึงไม่แปลกที่เมื่อเฟซบุ๊กขยับตัวแต่ละครั้ง ชาวไทยมากกว่าสองในสามจึงได้รับผลกระทบไปด้วย และจึงไม่แปลกอีกที่ไม่นานมานี้ กสทช.อยู่จะตัดการเข้าถึงเฟซบุ๊กจากประเทศไทย หากเฟซบุ๊กยังไม่ยอมถอดเนื้อหา "ไม่เหมาะสม" บางประการออก เมื่อลูกตาของพวกเราไปอยู่บนเฟซบุ๊กเสียเป็นส่วนใหญ่ การที่ กสทช.จะพยายามควบคุมไม่ให้เราเห็นอะไรที่ "ไม่เหมาะสมไม่ควร" โดยไป "บีบ" เฟซบุ๊ก ก็เป็นเรื่องเข้าใจได้ (แต่เมื่อพันล้านตายมา ก็อย่างที่ทราบแหละครับ ว่าเรายังคงเข้าเฟซบุ๊กได้อย่างปกติ ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง ในขณะนี้ กสทช.ก็ออกมาให้คำตอบว่าถึงจะไม่ปิด แต่ก็มีการเจรจากับเฟซบุ๊กให้ลบเนื้อหาเหล่านั้นอยู่ โดย

ต้องรอหมายศาลสักนิด ซึ่งก็น่าสงสัยคำถามว่า แล้วก่อนหน้านี้ที่แจ้งไปไม่ได้มีหมายศาลใดๆ เลยหรือ)

ทั้งหมดนี้ เลยกกลายเป็นเรื่องสำคัญที่เราจะต้องเข้าใจว่าเฟซบุ๊กนั้น "ทำงาน" อย่างไร โดยเฉพาะในเรื่องที่ว่าอะไรที่ "สมควร" อยู่ได้ และอะไรที่ "ไม่สมควร" อยู่บนเฟซบุ๊ก

ในสัปดาห์ที่ผ่านมา The Guardian ได้เปิดเผย "เอกสารลับ" ที่หลุดออกมาจากเฟซบุ๊ก มันเป็นเอกสารภายในที่เฟซบุ๊กให้พนักงานศึกษาเพื่อพิจารณาคอนเทนต์ลุ่มเสี่ยงและใช้เป็นเกณฑ์พื้นฐานในการตัดสินใจว่าจะลบคอนเทนต์หนึ่งๆ หรือจะปล่อยให้คอนเทนต์นั้น "ได้ไปต่อ"

The Guardian เผยแพร่เอกสารดังกล่าวออกมาเป็นซีรีส์ โดยใช้ชื่อว่า The Facebook Files (<https://www.theguardian.com/news/series/facebook-files>)

ในซีรีส์นี้ The Guardian จะพิจารณาเอกสารเป็นหัวข้อย่อยๆ อย่างเช่น เรื่องการเผยแพร่คอนเทนต์ประทุษร้าย (ว่าทำได้ไหม แคไหน อย่างไร), การเผยแพร่คอนเทนต์ทำร้ายตัวเอง (ไปจนถึงการฆ่าตัวตาย), คอนเทนต์ "หนังโป๊เพื่อการแก้แค้น" (revenge porn หนังแอบถ่ายที่เอามาเผยแพร่เพื่อให้คนในคลิปเสียหาย) ไปจนถึงการเผยแพร่การทำร้ายสัตว์และเด็ก

สิ่งที่น่าสนใจในรายงานฉบับดังกล่าวคือ การกำหนดขอบเขตและนิยามของแต่ละคำ (ซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินว่าอะไรสามารถ "อยู่" หรือ "ไม่อยู่" บนเฟซบุ๊กด้วย) เช่น

การพูดว่า "ใครสักคนไปฆ่าทรัมป์ทีสิ" แบบนี้ไม่ควรจะอยู่บนเฟซบุ๊กและควรถูกลบออก ในขณะที่การพิมพ์ว่า "ถ้าอยากฆ่ามันนั้น ให้กดให้สุดแรงตรงกลางลำคอ" หรือ "ไปตายซะ" แบบนี้ถือว่าสมควรอยู่ได้

วิดีโอการเสียชีวิตที่รุนแรง น่ากลัว ถึงแม้จะต้องมีคำเตือนไว้ว่า "disturbing" แต่ก็สามารถอยู่บนเฟซบุ๊กได้ เพราะอาจเป็นวิดีโอเพื่อเตือนใจ

รูปถ่ายการรังแกหรือทรมานเด็กอาจไม่ต้องถูกลบหากยังไม่เข้าข่ายชาติพันธุ์

สามารถถ่ายทอดสด (ไลฟ์) การทำร้ายตัวเองได้ เพราะเฟซบุ๊กถือว่า "ไม่อย่างเซ็นเซอร์คนที่กำลังมีความทุกข์" และอื่นๆ

พูดอีกอย่างคือ ในรายงานฉบับนี้เราจะเห็นความพยายามของเฟซบุ๊กในการรักษาสมดุลระหว่าง "เสรีภาพทางการพูด" และ "การละเมิดสิทธิเสรีภาพของคนอื่น" นั่นเอง เฟซบุ๊กบอกไว้ในเอกสารเองว่า "เราพยายามจะให้เสรีภาพทางการพูดให้มากที่สุด แต่เราก็ขีดเส้นไว้ที่การพูดบางอย่างที่อาจเป็นภัยบนโลกจริงๆ"

แน่นอนว่าเฟซบุ๊กนั้นเป็นบริษัทเอกชน ไม่ใช่รัฐ ดังนั้น หากพิจารณาโดยแรกเริ่มแล้ว เราอาจรู้สึกได้ว่าเฟซบุ๊กสามารถกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ได้ตามใจชอบ และเป็นความยินยอมของผู้ใช้ที่จะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์นั้นหลังจากลงชื่อเข้าใช้ (เพราะได้ "ยอมรับเงื่อนไขการใช้งาน" ไปแล้ว)

แต่บนโลกที่แพลตฟอร์มมีขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ จนเกือบเทียบเท่ากับรัฐในบางประเทศ ก็เป็นเรื่องน่าตั้งคำถามอีกเช่นกันว่าแล้วใครกันที่กำลังปฏิบัติ

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: ประชาชน/กระแสรสชาติ

วันที่: จันทร์ 29 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14323

หน้า: 16(บน)

Col.Inch: 46.97

Ad Value: 51,667

PRValue (x3): 155,001

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: FUTURE perfect: เมื่อ'กฎลับ'ของเฟซบุ๊กถูกเปิดเผย

หน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการกับเฟซบุ๊กอยู่ และเฟซบุ๊กเองก็ต้องตระหนักเช่นกันว่ามันไม่ได้เพียงทำหน้าที่เป็น “สถานที่” ให้ผู้คนมาเชื่อมโยงกันเท่านั้น แต่มันยังเปลี่ยนแปลงวิธีการเชื่อมโยงของผู้คนเหล่านั้นไปด้วย

เมื่อไรก็ตาม “กฎหมาย” ของรัฐที่พันผูกกับสภาพทางภูมิศาสตร์ (เช่น กฎหมายของประเทศหรือกลุ่มประเทศ) มีจุดขัดแย้งกับ “กฎ” ของรัฐที่มีสภาพเหนือภูมิศาสตร์ (เช่น กฎที่ถูกเผยแพร่ออกมาในครั้งหนึ่งของเฟซบุ๊ก กฎของทวิตเตอร์ หรือกฎของกูเกิล) เราก็จะเห็นการทบทวนถึงปัญหาเช่นนี้ ครึ่งแล้วครึ่งเล่า

ทีปกร วุฒิพิทยามงคล

เสรีภาพกับความรับผิดชอบสื่อในศตวรรษที่ 21 (2) สู่ 'กลไกกำกับดูแลร่วมกัน'?

ประชาชน 2.0
● สกัญญา อาชวานันทกุล
<http://www.thaipublica.org>



ใน คอลัมน์นี้ ตอนที่แล้ว ผู้เขียนเสนอว่า การออกใบอนุญาตหรือใบรับรองสื่อไม่ว่าจะออกให้กับสื่ออาชีพหรือสื่อพลเมืองก็ตาม เป็นความคิดที่ “พ้นสมัย” ไปนานมากแล้ว และถ้าทำจริงจะก่อผลเสียมากกว่าผลดี (ซึ่งไม่เห็นว่ามี) อย่างแน่นอน โดยเฉพาะการที่มันจะถูกใช้เป็นเครื่องมือปิดปาก ส่งผลลดทอนความหลากหลายของสื่อ ลิดรอนสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการแสดงออก และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

แต่เมื่อหันมาดูสภาพความเป็นจริงวันนี้ เราต้องยอมรับว่า สื่อมวลชนไทยทั้งวงการ ตกต่ำอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน สื่อหลายค่ายไม่เพียงแต่ “เลือกข้าง” อย่างชัดเจน (ซึ่งผู้เขียนคิดว่าไม่มีอะไรผิดตรงปัดที่ยังทำอย่างเป็นมืออาชีพ) แต่ยังละทิ้งจรรยาบรรณสื่ออย่างชัดเจน บางค่ายถึงขั้นไปปลุกม็อบการเมือง จงใจสร้างความเกลียดชังต่อฝ่ายตรงข้ามหรือความนิยมต่อฝ่ายตัวเอง ผ่านการสร้าง “ข่าวปลอม” และกระพือข่าวลือที่ไม่มีมูล ไม่นับการรุกรานความเป็นส่วนตัว การลอกเนื้อหาจากอินเทอร์เน็ตไปลงเป็นข่าวตัวเองโดยไม่ให้เครดิต การเอาภาพความรุนแรงเลือดสดมาขายข่าว ฯลฯ อีกมากมายที่เราเห็นและบันทึกกันไม่เว้นแต่ละวัน

ปัญหาจรรยาบรรณสื่อถดถอยช่วยอธิบายว่า เหตุใดคนจำนวนไม่น้อยจึงส่งเสียงสนับสนุนร่างกฎหมาย พ.ร.บ. สื่อที่สื่อมวลชนร่วมผลักดันออกมาคัดค้าน - คนจำนวนมากรู้สึก “เหลืออด” กับสื่อและมองไม่เห็นทางเลือกอื่นนอกจากยกอำนาจให้รัฐเข้ามากำกับดูแลอย่างเข้มข้นมากขึ้น

จริงๆ แล้วเรามีทางเลือกอะไรบ้าง ถ้าไม่ยากให้รัฐเข้ามาควบคุมหรือแทรกแซงสื่อ แต่ก็อยากให้อสื่อมีความเป็นมืออาชีพ ยึดมั่นในจรรยาบรรณมากขึ้น?

ผู้เขียนคิดว่ากลไกบางอย่างที่เรายังไม่ค่อยให้ความสำคัญ แต่ถ้ามองมือใช้พร้อมๆ กัน น่าจะช่วยตอบโจทย์ได้ คือ กลไกกำกับดูแลร่วมกัน (co-regulation), กลไกโค้ด (หมายถึงโค้ดคอมพิวเตอร์ เช่น อัลกอริทึมของ เฟซบุ๊ก โลงน์ หรือทวิตเตอร์) และการสร้างธรรมเนียมปฏิบัติที่ดี (norms) โดยผ่านการมีส่วนร่วมของประชาชนคนสหข่าว

วันนี้มาว่ากันเรื่องแรก คือกลไกกำกับดูแลร่วมกันก่อน

ที่ผ่านมาเรามีงานวิจัยที่ศึกษาเรื่อง กลไกกำกับดูแลสื่อจำนวนมาก งานที่ผู้เขียนคิดว่าสรุปประเด็นความเหมาะสมและแนวปฏิบัติของ “กลไกกำกับดูแลร่วมกัน” ได้ดี คืองานของอาจารย์ วรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง โครงการ NBTC Watch (2556) และงานของ ดร. พรพาสสิริ กุหลาบ, ดร. ชนัญสรารณพณ ออยุธยา และ ดร. พิมลพรรณ ไชยพันธ์ ศูนย์ศึกษานโยบายสื่อ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2559) โดยในคอลัมน์นี้ผู้เขียนจะอ้างอิงจากงานวิจัยชิ้นหลังเป็นหลัก (ดาวน์โหลดได้จาก <https://broadcast.nbt.go.th/data/academic/file/590700000002.pdf>)

ผู้เขียนเห็นว่า ปัญหาหลักสองประการที่ทำให้การกำกับดูแลตนเองของสื่อ (self-regulation) ที่ผ่านมามีประสิทธิภาพ คือ ความไม่โปร่งใสของกลไกกำกับดูแลตนเอง และการขาดอำนาจทางกฎหมายที่จะทำให้มาตรการกำกับตนเองมีความศักดิ์สิทธิ์ (คือสื่อสมัทธิยอมทำตาม)

ความไม่โปร่งใสในรูปธรรมง่ายๆ คือ วันนี้มีใครบ้างว่า เราจะไม่ร้องเรียนเรื่องสื่อไร้จรรยาบรรณได้ที่ไหน ถ้าไม่ใช่ กสทช. ? เวลาที่เราร้องเรียนโดยตรงกับค่ายสื่อนั้นๆ

มีที่รายที่ตอบข้อร้องเรียนของเรา? มีองค์กรวิชาชีพสื่อองค์กรไหนที่ประกาศสถิติรายปีให้เราได้รับรู้ว่า แต่ละปีรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสื่อกี่เรื่อง แบ่งเป็นกี่ประเภท แต่ละเรื่องจัดการอย่างไร คลี่คลายได้หรือไม่ สมาชิกองค์กรที่ก่อปัญหาจะปรับปรุงตัวเองอย่างไรไม่ให้เกิดปัญหาขึ้นอีก?

มีองค์กรวิชาชีพสื่อองค์กรไหนบรรจุเรื่องจรรยาบรรณสื่อเป็นตัวชี้วัดการดำเนินงานและตั้งเป้าในแผนกลยุทธ์ (เช่น ปีนี้จะลดเรื่องร้องเรียนต่อสมาชิกองค์กรลง x%) บ้าง?

ปัญหาจากการขาดอำนาจลงโทษทางกฎหมาย ดูง่าย ๆ จากการณีที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต เมื่อองค์กรวิชาชีพสื่อมีมติสอบสวนเรื่องร้องเรียนต่อสมาชิกองค์กรลง x% บ้าง? จรรยาบรรณ พ้ององค์กรวิชาชีพมีมติว่าผิดจริง สื่อที่เป็นสมาชิกก็เพียงแต่ยกไหล่ประกาศไม่เห็นด้วยกับมติ และลาออกจากความเป็นสมาชิกไป (ที่นี้ก็สามารถไปทำตัวแยกเหมือนเดิมโดยที่ไม่ต้องแคร์ใครเลย)

คณะวิจัยจากจุฬาฯ เสนอว่า แนวทางการกำกับดูแลร่วมกันด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สำหรับประเทศไทย ควรเป็นการกำกับดูแลร่วมกัน (co-regulation) ตามแนวทางการเชื่อมโยงกับมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพ (code-oriented approach) โดยให้องค์กรวิชาชีพสื่อเป็นตัวกลาง และมีการกำกับดูแล 3 ระดับ ประกอบด้วย องค์กรกำกับดูแลภาครัฐ คือ กสทช. ทำหน้าที่กำกับในขั้นสุดท้าย ส่วนองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐจะดูแลการกำกับดูแลกันเองก่อนใน 2 ระดับ ได้แก่ ระดับที่ 1 คือ ระดับองค์กรสื่อ (Media Organization) และระดับที่ 2 คือ ระดับองค์กรวิชาชีพสื่อ (Self-Regulatory Organization-SRO) โดยแบ่งบทบาทกันดังนี้

1. องค์กรวิชาชีพสื่อและองค์กรสื่อร่วมกันจัดทำมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพที่ยอมรับร่วมกัน โดยจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็น

เห็น (public consultation) จากประชาชน และเสนอเพื่อให้ กสทช. รับรองมาตรฐาน จริยธรรมวิชาชีพดังกล่าว รวมถึงร่วมกัน จัดทำแนวปฏิบัติ (guidelines) สำหรับการปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ

2. องค์การสื่อเปิดช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียนและแจ้งให้ผู้บริโภคทราบ อย่างทั่วถึง ส่วนองค์การวิชาชีพสื่อทำหน้าที่ ติดตามการดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องราว เรื่องร้องเรียนขององค์การสื่ออย่างใกล้ชิด รวบรวมรายงานการแก้ไขปัญหาเรื่องราว เรื่องร้องเรียนขององค์การสื่อที่เป็นสมาชิก ต่อ กสทช. (ผู้เขียนเห็นว่ารายงานนี้ควร เปิดเผยต่อสาธารณะด้วย)

เพื่อเป็นการประกันว่าองค์การวิชาชีพ สื่อดังกล่าวจะมีความสามารถในการกำกับ ดูแลตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควร ออกแบบกระบวนการจัดแจ้งให้ กสทช. เป็นหน่วยรับจัดแจ้ง และมีความโปร่งใส เป็นธรรม ป้องกันการใช้อำนาจแทรกแซง กระบวนการให้ได้มากที่สุด เช่น การจัดทำ เป็นแบบฟอร์มมาตรฐานขององค์การวิชาชีพ สื่อและให้องค์การวิชาชีพสื่อรายงานพร้อม หลักฐานมายัง กสทช. เป็นต้น

3. การกำหนดมาตรการรองรับทาง กฎหมาย (regulatory backstop) จะเป็นการกำกับดูแลระดับที่ 3 โดย กสทช. คงอำนาจ รองรับในการลงโทษทางกฎหมาย หากการ กำกับดูแลระดับที่ 2 โดยองค์การวิชาชีพ หรือการกำกับดูแลระดับที่ 1 โดยองค์การสื่อ ไม่สามารถกำกับดูแลตนเองได้หรือล้มเหลว ซึ่งคณะกรรมการควบคุมจริยธรรมของ องค์การวิชาชีพ/องค์การสื่อเสนอกรณีมาให้ พิจารณา เช่น ผิดซ้ำซาก ตัดสินไม่ได้ในที่สุด ไม่ปฏิบัติตามคำตัดสินของคณะกรรมการ เป็นต้น รวมถึง กสทช. ทำหน้าที่เป็นกลไก อุทธรณ์ หากผู้ร้องยังไม่พอใจ

ผู้เขียนเห็นว่าข้อเสนอเรื่องกลไกการ กำกับดูแลร่วมกันของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ข้างต้น น่าจะนำมาปรับใช้กับสื่ออื่นๆ (ที่ไม่ต้องขอใบอนุญาตจาก กสทช.) ได้ด้วย โดย โหม่เอียงไปด้านการกำกับดูแลตนเอง แต่ ให้มีอำนาจทางกฎหมายบางประการ

โปรดติดตามตอนต่อไป



แสปป์เบิร์ตเคย์ ร.ต.ต.พงษ์นิวัฒน์ ยุทธภัณฑ์บริหาร, เข็มชัย ชูดวงศ์, ไพรัช วรปานิ, สมักร
เจียมบุตรเศรษฐ์, ดิลก มหาดำรงกุล, เกรียงชัย เรียววิไลสุข และ เชิดชัย ชันธนะภา มาร่วม
อายุพรในงานเลี้ยงฉลองวันเกิดของ ประเสริฐ ศีลพิพัฒน์ ที่โรงแรมสวิสโฮเทล เดอ คอนคอร์ด วันก่อน.



แสปป์เบิร์ธเดย์ ร.ต.ต.พงษ์นิวัฒน์ ยุทธภัณฑ์บริภาร, เข้มชัย ชูติวงศ์, ไพรัช วรปานิ, สมักร เจริญบุรเศรษฐ์, ดิลก มหาดำรงกุล, เกรียงชัย เรียววิไลสุข และ เชิดชัย ชันธนะภา มาร่วมอวยพรในงานเลี้ยงฉลองวันเกิดของ ประเสริฐ ศีลพิพัฒน์ ที่โรงแรมสวิสโฮเทล เดอ คอนคอร์ด วันก่อน.