

คมคิด คนเขียน

ผลงาน กสทช.

ช่วง นี้ กสทช. ทอยโชว์ผลงานให้สังคมได้เห็นอย่างต่อเนื่อง ก็อย่างที่รู้กันว่า องค์การนี้มีขอบเขตความรับผิดชอบมากมาย เช่น ดูแลสื่อในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะในโซเชียลมีเดีย ซึ่งบางครั้งต้องขอความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน

หลายครั้งต้อง ประสานงานกับต่างประเทศ ไม่ใช่เรื่องทำได้ง่าย ๆ ต้องใช้กลไกและวิธีการต่าง ๆ มากเลย เนื่องจากวัฒนธรรมและข้อกฎหมายมีความแตกต่างกัน

งานนี้ต้องขอชื่นชม “นายฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. ด้วยความจริงใจ ได้ตั้งแต่ร่วมกับ สมาคมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไทย ไอเอสที กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ตร.) ได้ร่วมมือในการทำงานดำเนินการปิดเว็บไซต์ ที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ตามที่ศาลตัดสินว่า ผิดกฎหมาย ปิดไปแล้ว 6,300 กว่าเว็บไซต์ใช้เวลากว่า 3 ปี เหลืออีก 600 กว่าเว็บไซต์ ที่มีการเข้ารหัส และมีแม่ข่ายอยู่ต่างประเทศ

อีกทั้งยังได้ส่งหนังสือประสานไปยังผู้ให้บริการขอความร่วมมือให้ทำการปิดกั้นเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และผิดกฎหมายของไทย ซึ่งเว็บไซต์ที่กระทำผิดมากที่สุดคือ สื่อลามกอนาจาร และการพนัน

จริง ๆ หลายคนก็รับทราบ ว่าที่ผ่านมามีการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งมีเนื้อหาไม่เหมาะสม ผ่านทางโซเชียลมีเดียมากพอสมควร จนทำให้ “พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา” นายกรัฐมนตรี และ หัวหน้าคสช. ออกมาปรารภ และขอความร่วมมือจากประชาชน ไม่ให้หลงเชื่อข้อมูลไม่ถูกต้อง หลายครั้งยังมีการปลุกระดม ให้ทำในสิ่งที่ถูกต้อง

สังเกตดูได้ ระยะหลังใครชอบท่องโลกออนไลน์ จะเห็นว่า เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาผิดกฎหมาย มีปริมาณลดลงอย่างเห็นได้ชัด ความดีความชอบครั้งนี้ ต้องยกให้ กสทช. รับไปเต็ม ๆ

เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา “นายฐากร” ยังออกมาชี้แจงถึงความจำเป็น ในการยกระดับมาตรการยืนยันตัวบุคคลผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยการสแกนลายนิ้วมือ โดยระบุว่า ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการเตรียมประกาศให้ประชาชนที่ต้องการเปิดใช้งานซิมการ์ด

ใหม่ ต้องสแกนลายนิ้วมือ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นไป เนื่องจาก กสทช. เห็นว่าการลงทะเบียนด้วยระบบลายนิ้วมือ เป็นการยืนยันตัวบุคคล ได้อย่างชัดเจนมากกว่าการถ่ายสำเนา หรือรูปบัตรประจำตัวประชาชน รวมถึงเพื่อรองรับการใช้งานด้านการทำธุรกรรมทางการเงิน ผ่านโทรศัพท์มือถือ (โมบายเพย์เมนต์) ที่ต้องการความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

โดยการลงทะเบียนด้วยการสแกนลายนิ้วมือ ทาง กสทช. จะบังคับให้ดำเนินการ เฉพาะการเปิดซิมการ์ดใหม่ เท่านั้น ซึ่งกลุ่มผู้ใช้งานโมบายเพย์เมนต์ ที่ปัจจุบันมีอยู่ราว 14 ล้านเลขหมาย จาก 110 ล้านเลขหมาย ในตลาด ทาง กสทช. จะไม่บังคับ แต่กลุ่มดังกล่าว คือกลุ่มเป้าหมายที่ กสทช. ต้องการโน้มน้าวให้มาลงทะเบียนเพิ่มเติมด้วยการสแกนลายนิ้วมือมากที่สุด

เลขาฯ กสทช. ยังบอกอีกว่า ขั้นตอนการลงทะเบียนลายนิ้วมือ เบื้องต้นจะเปิดให้ดำเนินการ ผ่านศูนย์บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ ร้านค้าต่าง ๆ ที่จำหน่ายซิมการ์ดทุกแห่ง ซึ่งก่อนหน้านี้ กสทช. ได้มีการหารือกับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยผู้ประกอบการทุกรายต่างเห็นพ้อง ในการปฏิบัติตามทั้งหมด คาดว่ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างจะเริ่มในเดือนมิถุนายน 2560 หลังจากที่มีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในฐานะผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง ในการจัดทำระบบซอฟต์แวร์ต่าง ๆ แจ้ง กสทช. มาว่าซอฟต์แวร์ เสริมสมบูรณ์เดือนมกราคม 2560 ทั้งนี้ เครื่องสแกนลายนิ้วมือ ในส่วนของผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะเป็นผู้รับผิดชอบเอง

มีข่าวว่า การยกระดับมาตรการยืนยันตัวบุคคลผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยการสแกนลายนิ้วมือ จะนำไปใช้ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ อำเภอกะพยา และอำเภอนะบะ สองอำเภอในจังหวัดสงขลา ซึ่งน่าจะมีส่วนช่วยป้องกันไม่ให้มีใครนำโทรศัพท์มือถือ ไปก่อเหตุร้ายได้มากมายทีเดียว

เชื่อว่า “พล.อ.ประยุทธ์ วงษ์สุวรรณ” รองนายกรัฐมนตรี ที่ดูแลงานด้านความมั่นคง คงพอใจกับการทำงานของ กสทช. แน่ ๆ ในฐานะที่เป็นองค์กรภาครัฐ ไม่ได้มุ่งดูขาย พยายามผลักดันมาตรการและแนวทางต่าง ๆ เพื่อป้องกัน ไม่ให้ใครเผยแพร่ข้อมูลผิดกฎหมาย และใช้เครื่องมือสื่อสาร นำไปใช้ก่อความไม่สงบในบางพื้นที่

ก็หวังว่า กสทช. จะผลักดันแนวทาง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติออกมาอย่างต่อเนื่อง.

“เชือนขันธ”

คมคิด คนเขียน

ผลงาน กสทช.

ช่วง นี้ กสทช. ทอยโชว์ผลงานให้สังคมได้เห็นอย่างต่อเนื่อง ก็อย่างที่รู้กันว่า องค์การนี้มีขอบเขตความรับผิดชอบมากมาย เช่น ดูแลสื่อในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะในโซเชียลมีเดีย ซึ่งบางครั้งต้องขอความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน

หลายครั้งต้อง ประสานงานกับต่างประเทศ ไม่ใช่เรื่องทำได้ง่าย ๆ ต้องใช้กลไกและวิธีการต่าง ๆ มากเลย เนื่องจากวัฒนธรรมและข้อกฎหมายมีความแตกต่างกัน

งานนี้ต้องขอชื่นชม “นายฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. ด้วยความจริงใจ ได้ตั้งแต่วางกับ สมาคมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไทยไอเอสที กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ(ตร.) ได้ร่วมมือในการทำงานดำเนินการปิดเว็บไซต์ ที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ตามที่ศาลตัดสินว่าผิดกฎหมาย ปิดไปแล้ว 6,300 กว่าเว็บไซต์ใช้เวลากว่า 3 ปี เหลืออีก 600 กว่าเว็บไซต์ ที่มีการเข้ารหัส และมีแม่ข่ายอยู่ต่างประเทศ

อีกทั้งยังได้ส่งหนังสือประสานไปยังผู้ให้บริการขอความร่วมมือให้ทำการปิดกั้นเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และผิดกฎหมายของไทย ซึ่งเว็บไซต์ที่กระทำผิดมากที่สุดคือ สื่อลามกอนาจาร และการพนัน

จริง ๆ หลายคนก็รับทราบ ว่าที่ผ่านมามีการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งมีเนื้อหาไม่เหมาะสม ผ่านทางโซเชียลมีเดียมากพอสมควร จนทำให้ “พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา” นายกรัฐมนตรี และ หัวหน้าคสช. ออกมาปรารภ และขอความร่วมมือจากประชาชน ไม่ให้หลงเชื่อข้อมูลไม่ถูกต้อง หลายครั้งยังมีการปลุกระดม ให้ทำในสิ่งที่ถูกต้อง

สังเกตดูได้ ระยะหลังใครชอบท่องโลกออนไลน์ จะเห็นว่า เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาผิดกฎหมาย มีปริมาณลดลงอย่างเห็นได้ชัด ความดีความชอบครั้งนี้ ต้องยกให้ กสทช. รับไปเต็ม ๆ

เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา “นายฐากร” ยังออกมาชี้แจงถึงความจำเป็น ในการยกระดับมาตรการยืนยันตัวบุคคลผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยการสแกนลายนิ้วมือ โดยระบุว่า ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการเตรียมประกาศให้ประชาชนที่ต้องการเปิดใช้งานซิมการ์ด

ใหม่ ต้องสแกนลายนิ้วมือ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นไป

เนื่องจาก กสทช. เห็นว่าการลงทะเบียนด้วยระบบลายนิ้วมือ เป็นการยืนยันตัวบุคคล ได้อย่างชัดเจนมากกว่าการถ่ายสำเนาหรือรูปบัตรประจำตัวประชาชน รวมถึงเพื่อรองรับการใช้งานด้านการทำธุรกรรมทางการเงิน ผ่านโทรศัพท์มือถือ (โมบายเพย์เมนต์) ที่ต้องการความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

โดยการลงทะเบียนด้วยการสแกนลายนิ้วมือ ทาง กสทช. จะบังคับให้ดำเนินการ เฉพาะการเปิดซิมการ์ดใหม่ เท่านั้น ซึ่งกลุ่มผู้ใช้งานโมบายเพย์เมนต์ ที่ปัจจุบันมีอยู่ราว 14 ล้านเลขหมาย จาก 110 ล้านเลขหมาย ในตลาด ทาง กสทช. จะไม่บังคับแต่กลุ่มดังกล่าว คือกลุ่มเป้าหมายที่ กสทช. ต้องการโน้มน้าวให้มาลงทะเบียนเพิ่มเติมด้วยการสแกนลายนิ้วมือมากที่สุด

เลขาฯ กสทช. ยังบอกอีกว่า ขั้นตอนการลงทะเบียนลายนิ้วมือเบื้องต้นจะเปิดให้ดำเนินการ ผ่านศูนย์บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ ร้านค้าต่างๆที่จำหน่ายซิมการ์ดทุกแห่ง ซึ่งก่อนหน้านี้ กสทช. ได้มีการหารือกับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยผู้ประกอบการทุกรายต่างเห็นพ้อง ในการปฏิบัติตามทั้งหมด คาดว่ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างจะเริ่มในเดือนมิถุนายน 2560 หลังจากที่มีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในฐานะผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง ในการจัดทำระบบซอฟต์แวร์ต่าง ๆ แจ้ง กสทช. มาว่าซอฟต์แวร์ เสริมสมบูรณ์เดือนมกราคม 2560 ทั้งนี้ เครื่องสแกนลายนิ้วมือ ในส่วนของผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะเป็นผู้รับผิดชอบเอง

มีข่าวว่า การยกระดับมาตรการยืนยันตัวบุคคลผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยการสแกนลายนิ้วมือ จะนำไปใช้ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ อำเภอกะเปอร์ และอำเภอนะบะ สองอำเภอในจังหวัดสงขลา ซึ่งน่าจะมีส่วนช่วยป้องกันไม่ให้มีใครนำโทรศัพท์มือถือ ไปก่อเหตุร้ายได้มากมายทีเดียว

เชื่อว่า “พล.อ.ประยุทธ์ วงษ์สุวรรณ” รองนายกรัฐมนตรี ที่ดูแลงานด้านความมั่นคง คงพอใจกับการทำงานของ กสทช. แน่ ๆ ในฐานะที่เป็นองค์กรภาครัฐ ไม่ได้มุ่งดูขาย พยายามผลักดันมาตรการและแนวทางต่างๆ เพื่อป้องกัน ไม่ให้ใครเผยแพร่ข้อมูลผิดกฎหมาย และใช้เครื่องมือสื่อสาร นำไปใช้ก่อความไม่สงบในบางพื้นที่

ก็หวังว่า กสทช. จะผลักดันแนวทาง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติออกมาอย่างต่อเนื่อง.

“เชื่อนันท์”

คลังเก็บรายได้ 7 เดือน '1.22 ล้านล้าน'

คลังเก็บรายได้ 7 เดือน ปีงบประมาณ 2560 1.22 ล้านล้าน สูงกว่าประมาณการ 0.4% รัฐวิสาหกิจส่งรายได้เพิ่ม ขณะที่ภาษีน้ำมัน-เบียร์ เงินได้นิติบุคคลสูงกว่าเป้าหมาย เผยเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวจะส่งผลดีต่อการจัดเก็บรายได้ทั้งปีไป ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

นายฤทธิชัย จินะวิจารณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง กล่าวว่า ผลการจัดเก็บรายได้รัฐบาลสุทธิ ในช่วง 7 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2560 (ต.ค. 2559-เม.ย. 2560) รัฐบาล จัดเก็บรายได้สุทธิหลังหักการจัดสรร องค์การปกครองท้องถิ่น (อปท.) จำนวน 1,223,594 ล้านบาท สูงกว่าประมาณ การ 4,946 ล้านบาทหรือ 0.4% ต่ำกว่า ช่วงเดียวกันปีที่แล้ว 2% โดยเป็นการ จัดเก็บรายได้ของหน่วยงานอื่น และ กรมสรรพสามิต รวมทั้งการนำส่งรายได้ ของรัฐวิสาหกิจที่สูงกว่าประมาณการ อย่างไรก็ดี เนื่องจากในช่วงเดียวกัน ปีที่แล้วมีรายได้จากการประมูล ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อ ประกอบกิจการโทรคมนาคม (3G และ

4G) ทำให้ผลการจัดเก็บรายได้ในช่วง 7 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2560 ต่ำกว่าช่วงเดียวกันปีที่แล้ว หากไม่ รวมรายได้ดังกล่าว การจัดเก็บรายได้ ในปีนี้จะมีการขยายตัว 2.8% เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันปีก่อน

โดยกรมสรรพากร จัดเก็บรายได้ รวม 867,724 ล้านบาท ต่ำกว่าประมาณ การ 2.4% แต่ยังสูงกว่าช่วงเดียวกัน ปีที่แล้ว 2.3% โดยภาษีที่จัดเก็บได้ ต่ำกว่าเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ ภาษี มูลค่าเพิ่มภาษีเงินได้ปิโตรเลียม ส่วน ภาษีเงินได้นิติบุคคลจัดเก็บได้สูงกว่า เป้าหมาย 5.4%

กรมสรรพสามิต จัดเก็บรายได้ รวม 327,042 ล้านบาท สูงกว่าประมาณ การ 0.5% สูงกว่าช่วงเดียวกันปีที่แล้ว 6.6% โดยภาษีที่จัดเก็บได้สูงกว่า เป้าหมาย ได้แก่ ภาษีน้ำมัน เนื่องจาก การจัดเก็บภาษีน้ำมันเบนซินที่สูง กว่าประมาณการ การปรับเพิ่มอัตรา ภาษีน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบิน ไอพ่น และการจัดเก็บภาษีน้ำมันหล่อ สลื่น นอกจากนี้ภาษีเบียร์จัดเก็บได้สูง กว่าประมาณการ

กรมศุลกากร จัดเก็บรายได้รวม 59,836 ล้านบาท ต่ำกว่าประมาณการ 15.1% ต่ำกว่าช่วงเดียวกันปีที่แล้ว 10.2%

ส่วนรัฐวิสาหกิจ นำส่งรายได้รวม 96,304 ล้านบาท สูงกว่าประมาณการ 8,349 ล้านบาทหรือ 9.5% สูงกว่าช่วง เดียวกันปีที่แล้ว 13.3% ซึ่งส่วนหนึ่ง เป็นผลจากการนำส่งรายได้ที่ค้างนำ ส่งจากปีก่อนหน้า

หน่วยงานอื่น จัดเก็บรายได้รวม 109,231 ล้านบาท สูงกว่าประมาณการ 30.4% ต่ำกว่าช่วงเดียวกันปีที่แล้ว 33.1% สาเหตุสำคัญมาจากการรับรู้ส่วนเกิน จากการจำหน่ายพันธบัตร (Premium) เป็นรายได้แผ่นดินการนำส่งเงิน สภาพคล่องส่วนเกินของกองทุน หมุนเวียน และการนำส่งเงินเหลือจ่าย ประจำปี 2559 ของสำนักงานคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.)

“ภาวะเศรษฐกิจที่มีการขยายตัว อย่างต่อเนื่องจะส่งผลดีต่อการจัดเก็บ รายได้ในช่วงที่เหลือของปีงบประมาณ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้”

สรรพากรนำห่วงรายได้แผ่ว

ยอดแวตวูบ2หมื่นล้าน คลังโล่ง7เดือนเข้าเป้า

พระราม 6 ● สรรพากรยังนำห่วงผลงานหลุดเป้าหมาย 2.11 หมื่นล้านบาท รัศมีแวตแชมป์แปกสุด แต่ยอด 7 เดือนจัดเก็บรายได้แตะ 1.22 ล้านล้านบาท สูงกว่าประมาณการ 4.96 พันล้านบาท

นายภานุ จินะวิจารณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) เปิดเผยถึงผลการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลสุทธิในช่วง 7 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2560 (ต.ค. 59-เม.ย.60) รัฐบาลจัดเก็บรายได้สุทธิหลังหักการจัดสรรองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) อยู่ที่ 1.22 ล้านล้านบาท สูงกว่าประมาณการ 4.96 พันล้านบาท หรือ 0.4% เนื่องจากการจัดเก็บรายได้ของหน่วยงานอื่นสูงกว่าประมาณการ 2.54 หมื่นล้านบาท หรือ 30.4% และ

การนำส่งรายได้ของรัฐวิสาหกิจสูงกว่าประมาณการ 8.34 พันล้านบาท หรือ 9.5% โดยภาษีที่จัดเก็บได้สูงกว่าเป้าหมาย ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีสรรพสามิตที่ดินบุคคล และภาษีเงินได้

สำหรับภาพรวมการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพากรในช่วง 7 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2560 อยู่ที่ 8.67 แสนล้านบาท ต่ำกว่าประมาณการ 2.11 หมื่นล้านบาท หรือ 2.4% โดยภาษีที่จัดเก็บได้ต่ำกว่าเป้าหมาย ได้แก่ ภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) จัดเก็บได้ต่ำกว่าเป้า



ภานุ จินะวิจารณ์

หมาย 2.16 หมื่นล้านบาท หรือ 4.8%, ภาษีเงินได้ปิโตรเลียมจัดเก็บได้ 1.89 พันล้านบาท ต่ำกว่าประมาณการ 4.6 พันล้านบาท หรือ 70.9% ขณะที่ภาษีเงินได้นิติบุคคลจัดเก็บได้สูงกว่าเป้าหมาย 1.03 หมื่นล้านบาท หรือ 5.4%

กรมสรรพสามิตจัดเก็บรายได้รวมอยู่ที่ 3.27 แสนล้านบาท สูงกว่าประมาณการ 1.54

พันล้านบาท หรือ 0.5% โดยภาษีที่จัดเก็บได้สูงกว่าเป้าหมาย ได้แก่ ภาษีสรรพสามิตที่ดินบุคคล หรือ 9.3% และภาษีเงินได้ปิโตรเลียมจัดเก็บได้สูงกว่าประมาณการ 3.44 พันล้านบาท หรือ 6.9%

กรมศุลกากรจัดเก็บรายได้รวมอยู่ที่ 5.98 หมื่นล้านบาท ต่ำกว่าประมาณการ 1.06 หมื่นล้านบาท หรือ 15.1% เนื่องจากการจัดเก็บอากรขาเข้าต่ำกว่าเป้าหมาย 1.14 หมื่นล้านบาท หรือ 16.6% จากการใช้สิทธิพิเศษภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) มีการขยายตัวต่อเนื่อง และผลกระทบจากการปรับโครงสร้างภาษีศุลกากรระยะที่ 2 โดยมูลค่าการนำเข้าในรูปดอลลาร์ ในช่วงครึ่งแรกของปีงบประมาณ 2560 ขยายตัว 10.5% และมูลค่าการนำเข้าในรูปบาทขยายตัว 8.8%

อย่างไรก็ดี รัฐวิสาหกิจ

นำส่งรายได้รวมอยู่ที่ 9.63
หมื่นล้านบาท สูงกว่าประมาณ
การ 8.34 พันล้านบาท โดย
รัฐวิสาหกิจที่นำส่งรายได้สูงกว่า
ประมาณการ 5 อันดับ ได้แก่
การไฟฟ้านครหลวง สำนักงาน
สลากกินแบ่งรัฐบาล ธนาคาร
อาคารสงเคราะห์ โรงงานยาสูบ
และการท่าเรือแห่งประเทศไทย
ส่วนหน่วยงานอื่น จัด
เก็บรายได้รวมที่ 1.09 แสน
ล้านบาท สูงกว่าประมาณการ
2.54 หมื่นล้านบาท หรือ 30.4%
เนื่องจากการรับรู้ส่วนเกินจาก
การจำหน่ายพันธบัตรเป็นรายได้
แผ่นดิน การนำส่งเงินสภาพ
คล่องส่วนเกินของสำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ส่วนกรมธนารักษ์จัด
เก็บรายได้รวม 5.91 พันล้าน
บาท สูงกว่าเป้าหมาย 795 ล้าน
บาท หรือ 15.5%.



สังคมการเมือง

ตีปีบผลงานให้ดัง เช็กทะเบียนคนจน

● หลังจากนี้ น่าจะเห็นแต่ละครกระทรวงเร่งตีปีบผลงาน ตามนโยบาย 'บิ๊กตู่' พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่กำชับทุกกระทรวงพูดให้ประชาชนฟังให้ได้ ไม่ใช่มาตกที่นายกคนเดียว

ทราบแล้ว..ปฏิบัติ

● ประชุมครม. คราวก่อน 'บิ๊กตู่' พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา รมว. เกษตรฯ ถูกเบรกไต่ถามย้ำบิ๊กตู่ถามการนอกฤดู เพราะมีบางคนจะเกษียณ ต.ค. นี้ จับตาวินิจฉัยใหม่เข้าครม. อีกรอบหรือไม่

ลุ้นกันอีกรอบ

● สนช. ชงเพิ่มจำนวนกรรมการ ยุทธศาสตร์ชาติจาก 32 คนเป็น 35 คน ชูศักดิ์ ลิ้มสฤต บอกเพิ่มในส่วนของผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้สอดคล้องกับผลประโยชน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ

ไต่ถามตัวยัง

● ฐานกร ตันทาสี อดีตนายกสทท. บอกสัปดาห์นี้ ใช้กฎบังคับค่ายมือถือ



ฉัตรชัย สาริกัลยะ



ชูศักดิ์ ลิ้มสฤต

เปิดลงทะเบียนซิมการ์ดด้วยระบบสแกนลายนิ้วมือสำหรับผู้อาศัยและผู้เดินทางไป 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และอีก 4 อำเภอในสงขลา

เพิ่มดีกรีปลอดภัย

● ผู้ลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อยไว้ตรวจสอบชื่อได้ที่ www.epayment.go.th, www.mof.go.th, www.fpo.go.th หากไม่พบให้นำหลักฐานที่ได้รับในวันลงทะเบียน พร้อมบัตรประชาชนไปติดต่อหน่วยงานที่ลงทะเบียนไว้

เดดไลน์ 2 มิ.ย.

● สวัสดิการรัฐจะเริ่มแจก 1 ต.ค. นี้ สมชัย ล้างพงษ์ปลัดคลัง แย้มว่าที่ชั่วคราวคือ ช่วยค่าใช้ไฟฟ้า น้ำประปา ขึ้นรถเมล์-รถไฟฟ้า ที่ยังไม่ได้ข้อสรุป เช่น ให้เงินช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยต่ำกว่า 3 หมื่นบาทต่อปี

รอสรุปตัวเลข



สังคม การเมือง

ตีปีบผลงานให้ดัง เช็กทะเบียนคนจน

● หลังจากนี้ น่าจะเห็นแต่ละคร
กระทรวงเร่งตีปีบผลงาน ตามนโยบาย
'บิ๊กตู่' พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่
กำชับทุกกระทรวงพูดให้ประชาชนฟังให้
ได้ ไม่ใช่มาตกที่นายคนเดียว

ทราบแล้ว..ปฏิบัติ

● ประชุมครม. คราวก่อน 'บิ๊ก
ฉัตร' พล.อ. ฉัตรชัย สาริกัลยะ รว.
เกษตรฯ ถูกเบรคไต่ถามย้ำบิ๊กข้าราชการ
การนอกฤดู เพราะมีบางคนจะเกษียณ
ต.ค. นี้ จับตาวินิจฉัยใหม่เข้าครม.
อีกรอบหรือไม่

สู้กันอีกรอบ

● สนช. ชงเพิ่มจำนวนกรรมการ
ยุทธศาสตร์ชาติจาก 32 คนเป็น 35 คน
ชูศักดิ์ ลิมสกุล บอกเพิ่มในส่วนของผู้ทรง
คุณวุฒิ เพื่อให้สอดคล้องกับผล
ประโยชน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ

ไต่ถามตัวยัง

● ฐานกร ตันหาสิทธิ์ เลขาธิการสทช.
บอกสัปดาห์นี้ ใช้กฎบังคับค่ายมือถือ



ฉัตรชัย สาริกัลยะ



ชูศักดิ์ ลิมสกุล

เปิดลงทะเบียนชิมการ์ดด้วยระบบ
สแกนลายนิ้วมือสำหรับผู้อาศัยและผู้
เดินทางไป 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
และอีก 4 อำเภอในสงขลา

เพิ่มดีกรีปลอดภัย

● ผู้ลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อยไว้
ตรวจสอบชื่อได้ที่ www.epayment.go.th, www.mof.go.th, www.fpo.go.th.
หากไม่พบให้นำหลักฐานที่ได้รับ
ในวันลงทะเบียน พร้อมบัตรประชาชน
ไปติดต่อหน่วยงานที่ลงทะเบียนไว้

เดดไลน์ 2 มิ.ย.

● สวัสดิการรัฐจะเริ่มแจก 1 ต.ค. นี้
สมชัย ลัจจพงษ์ ปลัดคลัง แย้มว่าที่ชั่วคราว
คือ ช่วยค่าใช้ไฟฟ้า น้ำประปา ขึ้น
รถเมล์-รถไฟฟ้า ที่ยังไม่ได้ข้อสรุป เช่น
ให้เงินช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยกว่า 3 หมื่น
บาทต่อปี

รอสรุปตัวเลข

การรุกรืบของรัฐบาลต่อเนื้อหาออนไลน์

C มองสื่อ สะท้อนสังคม
● ดร.พิรงรอง งามสุด รมะนันท์



ตั้งแต่ปลายเดือน
เม.ย.ที่ผ่านมา มีการนำเสนอ
ข่าวอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะ
ในสื่อภาษาอังกฤษ

เกี่ยวกับ ประเด็นที่ทางคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียงกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) ได้ดำเนินการปิดเว็บไซต์
ซึ่งมีเนื้อหาไม่เหมาะสมและผิดกฎหมาย
ซึ่งรวมถึง 131 หน้าเพจในเฟซบุ๊กที่เข้าข่าย
ผิดกฎหมายความมั่นคง และมาตรา 112
ของประมวลกฎหมายอาญา

ข่าวดังกล่าวยกระดับเป็นดราม่าอยู่
ช่วงหนึ่ง เนื่องจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
รายต่างๆ ซึ่งอยู่ในฐานะผู้ได้รับใบอนุญาต
ประกอบกิจการจากกสทช.อาจต้องปิดกั้น
การเข้าถึงเฟซบุ๊กซึ่งเป็นโซเชียลมีเดีย
ยอดนิยม เนื่องจากไม่สามารถถอดเนื้อหา
บนเฟซบุ๊กที่ทาง กสทช.แจ้งให้เอาออกได้
เพราะเป็นเนื้อหาที่ถูกเข้ารหัส และมี Server
อยู่ในต่างประเทศ ร้อนถึงสมาคมผู้ให้
บริการอินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย
(Thailand Internet Service Providers
Association หรือ TISPA) ต้องแจ้งขอ
ความช่วยเหลือไปที่มาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก
CEO ของเฟซบุ๊ก ตามมาด้วยการชี้แจงโดย
กสทช.ให้เฟซบุ๊กยอมระงับเนื้อหา
ดังกล่าวในประเทศไทย ซึ่งสุดท้ายเฟซบุ๊ก
ก็ขอให้ทาง กสทช.ส่งหมายศาลมาให้เพื่อให้
ถูกต้องตามกระบวนการ

นับว่าเป็นท่าทีและมาตรการที่ค่อนข้าง
แปลกใหม่สำหรับองค์กรกำกับดูแลอย่าง
กสทช. เนื่องจากแนวทางที่ผ่านมาของกสทช.
โดยเฉพาะในฝั่งของโทรคมนาคมและ
อินเทอร์เน็ตที่ดูแลโดยกทค. (คณะกรรมการ
กิจการโทรคมนาคม) จะเน้นไปในเรื่อง

การออกใบอนุญาต การจัดสรรคลื่นความถี่
และการกำกับดูแลในแง่ของตลาด คือ การ
เข้าสู่ตลาด การแข่งขัน การให้บริการ และ
มาตรฐานทางเทคนิคต่างๆ เป็นสำคัญ

พูดง่ายๆคือเน้นกำกับดูแลโครงข่าย
โทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตในฐานะ
ที่เป็นท่อ หรือ ช่องทาง (conduit) ที่
นำพาบริการการสื่อสารต่างๆซึ่งรวมถึง
เนื้อหาไปสู่ผู้ใช้บริการ แต่จะไม่เน้นการ
กำกับดูแลเนื้อหา (content) ที่ไหลเวียน
ไปมาในท่อ

ส่วนหนึ่งก็เพราะที่ผ่านมา กฎหมายที่
เกี่ยวข้องโดยตรงกับการกำกับดูแลเนื้อหา
ในสื่อออนไลน์คือพระราชบัญญัติการกระทำ
ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 จะ
อยู่ภายใต้อำนาจการบังคับใช้ของ กระทรวง
ไอซีที จึงเหมือนกับว่าเป็นการแบ่งงานกันทำ
หากเป็นเรื่องโครงข่ายหรือตลาดก็จะเป็นการ
ดูแลโดยกสทช. และหากเป็นเนื้อหาออนไลน์
ก็เป็นหน้าที่ของกระทรวงไอซีที

อย่างไรก็ดี ท่าทีรุกรืบเข้าสู่เนื้อหา
ออนไลน์ของกสทช. ไม่ได้เพิ่งจะเกิดขึ้น
เมื่อเร็วๆนี้ แต่เริ่มเห็นเค้าลางตั้งแต่เมื่อ
เปลี่ยนแปลงระบอบอำนาจใหม่ๆที่ เฟซบุ๊ก
เกิดอาการเข้าถึงไม่ได้ไปครึ่งชั่วโมง แม้จะ
ไม่มีการอ้างความรับผิดชอบ แต่ข่าวที่รั่ว
ออกมาจากผู้ประกอบการรายใหญ่ เป็น
คำสั่งจากกสทช.

ยิ่งไปกว่านั้น หลังจากที่มีสถานะบัญญัติ
แห่งชาติ (สนช.) ได้ผ่านพรบ.กสทช.ฉบับใหม่
ไปเจียบๆเมื่อต้นเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา ก็ส่งผลให้
กสทช. ซึ่งเคยถูกออกแบบให้เป็นองค์กร
อิสระที่ควรจะห่างไกลจากอำนาจรัฐต้อง
เปลี่ยนมาเป็นหน่วยงานที่ทำงานภายใต้
แผนระดับชาติของคณะกรรมการดิจิทัล

เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 12 เม.ย.ที่ผ่านมา กระทรวง
ดิจิทัลได้ออกประกาศที่น่าสนใจและออกจะ
แหวกแนวฉบับหนึ่ง เป็นการอ้างอิงคำสั่ง
ศาลอาญาให้ระงับการแพร่ข้อมูลคอมพิวเตอร์
อันไม่เหมาะสม ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำ
ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550
มีเนื้อหาขอให้ประชาชนงดติดตาม ติดต่อ
เผยแพร่หรือการกระทำอันใดที่เป็นลักษณะ
เผยแพร่เนื้อหา ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์
ของบุคคล 3 คนคือ นายสมศักดิ์เจียมธีรสกุล
นายปวิน ชัชวาลพงศ์พันธ์ และ นาย Andrew
McGregor Marshall ซึ่งสองคนแรก
เป็นนักวิชาการชาวไทย และคนหลังเป็น
อดีตนักข่าวของสำนักข่าวรอยเตอร์ที่เคย
ทำข่าวในภูมิภาคนี้ ทั้งหมดได้ลี้ภัยไปต่าง
ประเทศหลังเหตุการณ์รัฐประหาร อันสืบเนื่อง
จากการถูกกล่าวหาว่าอาจมีความผิดตาม
มาตรา 112 แม้จะลี้ภัยไปนอกประเทศ
แล้ว ทั้งสามคนก็ยังคงมีอิทธิพลในฐานะ
ผู้นำความคิดทางการเมืองในพื้นที่ออนไลน์

การออกมาเปิดหน้าแสดงบทบาทในการ
แถลงข่าวเรื่องการปิดกั้นเว็บผิดกฎหมาย/
มีเนื้อหาไม่เหมาะสมก็ดี หรือ การกำหนด
เส้นตายให้เฟซบุ๊กต้องเอาเนื้อหาที่
ผิดกฎหมายออก มิฉะนั้นจะเสี่ยงที่จะถูก
ปิดกั้นการเข้าถึงและดำเนินการตามกฎหมาย
ก็ดี หรือ การหารือกับผู้บริหารระดับสูงของ
สมาพันธ์อินเทอร์เน็ตแห่งเอเชีย (The
Asia Internet Coalition) หรือ AIC
เกี่ยวกับประเด็นการปิดกั้นเนื้อหาอินเทอร์เน็ต
ในประเทศไทยก็ดี ซึ่งทั้งหมดนี้เกิดขึ้นใน
ช่วงระยะเวลาประมาณหนึ่งเดือนที่ผ่านมา
เป็นบทสะท้อนที่ดีว่ากสทช. โดยเฉพาะ
ในส่วนของการกำกับดูแลโทรคมนาคมและ
อินเทอร์เน็ต กำลังก้าวเข้าสู่วาระใหม่ทาง
นโยบาย คือ การควบคุมและจัดการกับ
เนื้อหาออนไลน์

ล่าสุด กสทช.ได้เปิดนโยบายใหม่ใน
การกำกับดูแลบริการแพร่เสียงและภาพ

ผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ใช่โครงข่ายวิทยุโทรทัศน์แบบเดิมหรือที่เรียกว่า **Over-the-top (OTT)** โดยได้กำหนดให้มีการตั้งคณะกรรมการขึ้นมาพิจารณาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการกำกับดูแล แม้กรรมการบอร์ด กสทช.จะยืนยันว่าไม่มีวาระการจัดระเบียบสื่อแบบแฟง แต่ด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ปรากฏในช่วงที่ผ่านมาทำให้หลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องอดกังขาไม่ได้

ยิ่งตอนนี้พรบ.คอมพ์ ฉบับแก้ไขใหม่ผ่านสนช.แล้วและกำลังมีการร่างกฎหมายลูกประกอบในเรื่องต่างๆอันจะมีผลบังคับใช้ต่อไปทั้งในเรื่อง การแจ้งให้ทราบและระงับการเผยแพร่เนื้อหา การปิดกั้นและกลั่นกรองเนื้อหา การส่งเนื้อหาที่ทำให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ (spam) เป็นต้น ซึ่งผู้ให้บริการและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตน่าจะได้รับผลกระทบอย่างแน่นอน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมก่อนที่กฎหมายจะผ่านเพื่อจะได้ไม่ต้องมาเสียใจเสียตายภายหลังว่า เราไม่ได้พยายามพอที่จะจำกัดการรุกรืบของเว็บไซต์ไม่ให้กลายเป็นโซเชียลมีเดียออนไลน์ที่มาควบคุมหลอกหลอนให้เราสะท้อนกลัวตลอดไปทุกครั้งที่ออนไลน์

OTT ดูทีวีผ่านเน็ต สินามิลูกใหม่ทีวีดิจิทัล

ตารางเปรียบเทียบต้นทุนค่าดำเนินการ



- ค่าใบอนุญาต
- ค่าธรรมเนียมรายปี
- ค่าเช่าโครงข่าย
- การกำกับดูแลเนื้อหาจาก กสทช.

VS



- ไม่เสียค่าใบอนุญาต
- ไม่โดนกำกับดูแล

ย คนี้ถือได้ว่าเป็นยุคของดิจิทัล ดูได้จากการที่รัฐบาลพยายามเหลือเกินในการวางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านภายในปี 2561 เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตกันได้ถ้วนทั่ว เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน

ขณะที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ค่ายก็แข่งขันกันอย่างดุเดือด เพราะเร่งขยายบริการให้ครอบคลุมมากที่สุด เพื่อแย่งกันโดยลูกค้า ส่งผลให้ปัจจุบันเกือบทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างง่ายดายทั้งแบบมีสายและไร้สาย

การมาของอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ในการใช้ช่วยเหลือในการประกอบอาชีพหาความรู้ ติดตามข้อมูลข่าวสาร หรือความบันเทิง เป็นต้น แต่ในอีกด้านหนึ่งก็ทำให้บางธุรกิจได้รับผลกระทบนั่นก็คือธุรกิจสื่อ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล ที่กำลังเจอจุดหักเหของเทคโนโลยีเข้าอย่างจัง จากการมาของการให้บริการแพร่ภาพและเสียงบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over The Top หรือ OTT) เช่น เฟซบุ๊ก, ไลน์ทีวี, ยูทูบ, Monomaxx, iFlix, Netflix และ HOOQ เป็นต้น เพราะทำให้คนดูสามารถรับสาระความรู้ ความบันเทิง จากที่ใดก็ได้ ทั้งแบบ

กราฟิกมติดชนรายวัน / Matichon Daily Graphic(28.05.17)

ดูสดและดูย้อนหลัง

สิ่งเหล่านี้ทำให้ยอดคนดูผ่านหน้าจอโทรทัศน์ลดลง อ้างอิงจากข้อมูลของเอจีบีนิลเซ็น ซึ่งเป็นบริษัทสำรวจและวัดเรตติ้งระบุว่า กลุ่มคนที่มียายุ 15-25 ปี ถือเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีอัตราการบริโภคสื่อทางหน้าจอโทรทัศน์ลดลง โดยย้ายไปบริโภคสื่อผ่านช่องทางดิจิทัลแทน ซึ่งผลจากยอดคนดูลดลงก็ทำให้เงินรายได้จากค่าโฆษณาโทรทัศน์ลดลงไปด้วย โดยข้อมูลจากนิลเซ็นระบุว่าในปี 2559 มูลค่าเงินโฆษณาใน

อุตสาหกรรมโทรทัศน์ลดลงโดย ช่องทีวีอนาล็อกเดิม ลดลง 18.93% ช่องทีวีดิจิทัลลดลง 3.39% สวนทางกับสื่อดิจิทัล โดยสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ระบุว่า งบโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2559 มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องมูลค่ารวมกว่า 9,477 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 17% และคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 24% ในปี 2560 โดยในปี 2559 เพชบุ๊คครองส่วนแบ่งงบโฆษณาดิจิทัลสูงสุด ถึง 29% คิดเป็นงบโฆษณาดิจิทัล 2,711 ล้านบาท อันดับสองคือ ยูทูบ ที่ครองส่วนแบ่ง 16% คิดเป็นเม็ดเงิน 1,526 ล้านบาท

●กสทช.ลุยวางเกณฑ์กำกับดูแล

การมาของ OTT นี้ ทำให้ผู้กำกับดูแลอุตสาหกรรมโทรทัศน์โดยตรง คือคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต้องริบหาแนวทางการกำกับดูแล โดยล่าสุดในการประชุมบอร์ดเมื่อวันที่ 24 เมษายนก็ได้หารือกันถึงเรื่องนี้

ซึ่ง พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการ กสทช. และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า ประเด็นหลักที่หารือเกี่ยวกับ OTT คืออยากให้การแพร่ภาพและออกอากาศเนื้อหาเป็นไปตามความเหมาะสม เพราะมีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล แจกมาว่าได้รับผลกระทบจากบริการ OTT เพราะเข้ามาไม่เป็นธรรม เกี่ยวพันกับการละเมิดลิขสิทธิ์ ฉะนั้น กสทช.จึงต้องเข้าไปกำกับดูแล โดยคาดว่าแนวทางการกำกับดูแลจะชัดเจนในเดือนกรกฎาคมนี้

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ขยายความว่า OTT คือ ธุรกิจที่ใช้ความสามารถของแอปพลิเคชันผนวกเข้ากับการใช้ช่องทางการสื่อสารในธุรกิจโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมกระจายเสียงแพร่ภาพ อาทิ โน้ตบุ๊ก และยูทูบ เป็นต้น ทำให้มีผลกระทบกับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่ได้เป็นเจ้าของโครงข่ายสื่อสาร แต่ใช้แอร์โรว์ของผู้ให้บริการในการทำธุรกิจ โดยไม่ได้มีการแบ่งส่วนแบ่ง

รายได้หรือหักภาษี อีกทั้งเงินรายได้จากการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการหลายราย ไหลออกไปต่างประเทศซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทเหล่านั้น ทำให้ประเทศไทยสูญเสียรายได้จากภาษีไปจำนวนมาก แม้การทำธุรกรรมของผู้ซื้อและผู้ให้บริการอยู่ในประเทศไทยก็ตาม

●ทีวีดิจิทัลเจอคู่แข่งรายใหม่

นายสุภาพ คลีขยาย นายกสทช. โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) กล่าวว่า การที่คณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ใช้มาตรา 44 มาช่วยขยายเวลาการจ่ายค่างวดออกไปก็ช่วยให้สถานการณ์ทีวีดิจิทัลดีขึ้นเล็กน้อย แต่ภาพรวมก็ยังขาดทุนกันอยู่ เพราะแม้ผ่านพ้นช่วงวิกฤตด้านเศรษฐกิจไปแล้ว แต่ล่าสุดก็ต้องมาเจอกับปัญหาใหม่คือการมาของ OTT เพราะผลจากเทคโนโลยีนี้ทำให้ยอดคนดูบนหน้าจอโทรทัศน์น้อยลงกว่าการดูผ่านมือถือหรือคอมพิวเตอร์ ซึ่งบางรายการจะพบว่ามีคนดูผ่านโทรศัพท์มือถือกว่า 1 ล้านคน แต่ดูผ่านหน้าจอโทรทัศน์เพียง 500,000 เท่านั้น

เพราะการดูผ่านอินเทอร์เน็ตสามารถดูที่ไหนเวลาไหนก็ได้ ดูสดๆ หรือย้อนหลังในเวลาที่เราสะดวกก็ได้ แต่ในมุมมองของผู้ประกอบการโทรทัศน์ แม้จะดูรายการผ่านอินเทอร์เน็ต แต่โฆษณาบนหน้าจอทีวีนั้นไม่ได้ตามไปในอินเทอร์เน็ตด้วย ทำให้คนดูไม่ได้ดูโฆษณา เมื่อคนดูผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น คนซื้อโฆษณาก็เปลี่ยนไปตามกลุ่มคนดูด้วย ทำให้เม็ดเงินโฆษณาไหลออกจากอุตสาหกรรมโทรทัศน์ เพราะเงินของผู้ซื้อโฆษณาเป็นงบก้อนเดียวกัน

●ไม่เป็นธรรมแบกต้นทุนเพียง

“ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล เห็นด้วยกับการมาของเทคโนโลยีใหม่นี้ แต่ก็ถือว่าสร้างความไม่เป็นธรรมด้วยเช่นกัน เพราะเป็นคู่แข่งของอุตสาหกรรมโทรทัศน์โดยตรง แต่ไม่มีภาระค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ขณะที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ต้องแข่งขันประมูลคลื่นความถี่มาในราคาแพง ต้องจ่ายค่า

ธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี อยู่ภายใต้การกำกับเนื้อหาจาก กสทช. แคมเปญต้องมาแข่งขันแย่งชิงคนดูกัน จึงเหมือนสินค้าอีกกลุ่มที่ถาโถมมายังทีวีดิจิทัล”

นายสุภาพบอกว่า ผู้ประกอบการก็ไม่ได้โทษใคร เพราะถ้า กสทช. รู้ก่อนก็คงไม่ออกแบบการประมูลและการกำกับกับดูแลเช่นนี้ ถ้าผู้เช่าประมูลรู้ก่อนก็คงมีการประเมินความคุ้มค่าในการประกอบธุรกิจใหม่ อาจทำให้มีผู้เช่าประมูลน้อยลง หรือมูลค่าการประมูลอาจไม่สูงเท่านี้ แต่เมื่อไม่ได้เป็นแบบนี้สิ่งที่ต้องทำคือต้องหาทางออกร่วมกัน โดยหลังจากนี้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลอาจต้องประชุมร่วมกัน หรือจัดสัมมนา รวมทั้งอาจจะขอปรึกษากับสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ในฐานะที่เคยเป็นที่ปรึกษา กสทช. ในการออกหลักเกณฑ์การให้ใบอนุญาตทีวีดิจิทัล เพื่อที่จะช่วยกันหาทางฝ่าฟันผลกระทบครั้งนี้ไปได้

●OTTแปลงวิกฤตเป็นโอกาสได้

นายลิขิต ธีรภักดิ์ นักวิชาการอิสระด้านสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่ กล่าวว่า การมาของ OTT เป็นการปรับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ใหม่ที่เปลี่ยนธุรกิจทีวีไปอย่างสิ้นเชิง เฉพาะอย่างยิ่งในแง่พฤติกรรมของผู้บริโภค ที่บางกลุ่มเลือกที่จะไม่ดูโทรทัศน์ผ่านหน้าจอในแบบเดิมๆ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีผลโดยตรงต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีรายได้หลักจากค่าโฆษณา เพราะเงินในอุตสาหกรรมโทรทัศน์กับ OTT เป็นกองเดียวกัน มาจากผู้จ่ายเงินซื้อคนเดียว เพราะพบว่าเงินโฆษณาผ่านสื่อในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาแทบไม่ได้เพิ่มขึ้น ยังคงอยู่ที่ราว 100,000 ล้านบาทมาโดยตลอด

อย่างไรก็ตามก็เชื่อว่า OTT จะเข้ามาทำลายธุรกิจทีวีดิจิทัลแต่เพียงอย่างเดียว แต่ในวิกฤตก็ยังมียุทธศาสตร์ อยู่ที่ว่าใครมีจุดคิด หรือแนวคิด เข้าใจบริบทของเทคโนโลยีเหล่านี้ได้ดีกว่ากัน จนสามารถสร้างประโยชน์ให้แก่ตนได้ ตัวอย่าง คือ ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ได้อาศัยช่องทางอินเทอร์เน็ต ยูทูบและเพชบุ๊ค ในการออกอากาศ “The Mask Singer” คู่ขนานไปกับ

หน้าจอโทรทัศน์ และเปิดให้ดูย้อนหลัง ทำให้สร้างปรากฏการณ์คนดูล่มทลาย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตนเองได้ จึงนับว่าเป็นความท้าทาย เวทีนี้ขึ้นอยู่กับว่าใครจะเป็นโอกาสหรือเป็นคู่แข่ง!

●กำกับดูแล OTT ใหญ่ใหญ่ กสทช.

แนวทางกำกับดูแล OTT ที่ กสทช.กำลังเร่งทำอยู่ในขณะนี้ เป็นเรื่องที่น่าสนใจไม่น้อยว่า ที่สุดแล้วจะออกมาในรูปแบบใด เพราะทั่วโลกเองก็ยังไม่กำกับดูแล หรือประเทศที่กำกับดูแลก็ยังไม่เป็นหลายแบบคือ กำกับดูแลแบบออกใบอนุญาต มีการเสียภาษี และกำกับดูแลแบบดูแลแค่การจัดเรตติ้ง ความเหมาะสมของเนื้อหา

“เวลานี้โจทย์ใหญ่ของ กสทช.มี 5 ข้อ คือ 1.การจำกัดความให้ชัดเจนว่าอะไรหรือใครเข้าข่ายเป็น OTT บ้าง 2.จะรับมือกับเทคโนโลยีที่ยังไม่มิดตัวที่ยังคงมีเรื่องใหม่ๆ เข้ามารวดเร็วอย่างไร 3.จะแยกผู้ประกอบการ กับประชาชนทั่วไปที่อัปเดตคลิปอัปเดตวิดีโอ ลงโลกออนไลน์ได้อย่างไร 4.เรื่องรายได้การจัดเก็บภาษี ลิขสิทธิ์ ใบอนุญาต การจดทะเบียนการค้า ทำโดยใครอย่างไร และหากผู้ให้บริการเป็นของต่างชาติจะดำเนินการอย่างไร และ 5.กฎหมายของ กสทช.มีอำนาจเข้าไปควบคุมได้จริงหรือไม่”

นายลิขเรศทั้งท้ายว่า กสทช.ต้องคิดด้วยว่าจะสร้างความสมดุลในการเข้ามาของ OTT ได้อย่างไร การเข้าไปกำกับดูแล จะเป็นการสนับสนุนอุตสาหกรรมในไทยจริงหรือไม่ เพราะหากกำกับดูแลอย่างเข้มข้นก็เสี่ยงต่อเรื่องความคิดสร้างสรรค์ของผู้ผลิตคอนเทนต์เช่นกัน

ดูความเห็นของหลายภาคส่วนแล้ว พออนุมานได้ว่าการมาของเทคโนโลยีใหม่ที่กระทบต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์เช่นนี้ ก็อยู่ที่ว่าใครจะปรับตัวรับสถานการณ์หรือพลิกวิกฤตเป็นโอกาสสู่ทางรอดได้ดีกว่ากัน!!

ทีมข่าวเศรษฐกิจ

'ดีแทค' มุ่งทำตลาดคลื่น 2300

- ใช้เทคโนโลยีล่าสุดรองรับ 'เน็ตไฮสปีด'
- ไม่ทิ้งความถี่ 1800 ร่วมประมูลแน่นอน

นายปัญญา เวชบรรยงรัตน์ ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานปฏิบัติการโครงข่าย บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เปิดเผยว่า การให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์ ของสัญญาฉบับกว้าง 60 เมกะเฮิรตซ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการเซ็นสัญญากับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งคาดว่าจะภายในไตรมาส 4 นี้จะเปิดให้บริการได้ โดยการให้บริการบนคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์จะเป็นครั้งแรกที่นำเทคโนโลยี 4จี LTE-TDD มาให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือในไทย ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวนี้มีจุดเด่นคือผู้ให้บริการสามารถจัดสรรช่วงคลื่นการรับส่งข้อมูลตามพฤติกรรมการใช้งาน

"คาดว่าภายหลังจากที่มีการให้บริการไร้สาย

คลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์ ของสัญญาฉบับกว้าง 60 เมกะเฮิรตซ์ในช่วงไตรมาส 4/2560 นี้จะทำให้เกิดการแข่งขันเกิดขึ้นในตลาดเนื่องจากการใช้เทคโนโลยี 4จี LTE-TDD เป็นเทคโนโลยีใหม่ในการให้บริการไร้สายที่มีความเร็วสูง อย่างไรก็ตาม ในช่วงแรกที่จะเปิดให้บริการอาจจะเป็นการทดสอบการใช้งานในบางพื้นที่ก่อน ซึ่งขณะนี้ได้เตรียมแผนการทดสอบระบบไว้แล้ว" นายปัญญากล่าว

นายปัญญากล่าวว่า สำหรับแผนการประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์กับทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะหมดอายุสัมปทานในปี 2561 คาดว่าจะเข้าร่วมประมูลด้วย

แต่เนื่องจากการประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ยังไม่สามารถระบุช่วงเวลาการประมูลที่ชัดเจนได้และในสัญญาดังกล่าวอาจจะมีการแบ่งย่อยสัญญา บริษัทจึงเน้นตัวสัญญาการให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์กับทางทีโอทีมากกว่า บริษัทมั่นใจว่าจะรองรับการใช้งานของฐานลูกค้าและยกระดับการให้บริการเป็นเครือข่ายโทรศัพท์ที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยปัจจุบันดีแทคเป็นเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่มีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้ (อาปู) สูงที่สุด

นายปัญญากล่าวว่า สำหรับภาพรวมการใช้งานพบว่าการใช้งานส่วนใหญ่ของผู้บริโภคยังเป็นระบบเติมเงิน และมีพฤติกรรมการจ่ายค่าโทรศัพท์ด้วยระบบเงินสดมากกว่าการตัดเงินผ่านบัญชีหรือบัตรเครดิต ทั้งนี้พบว่าการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือสัมพันธ์กับรายได้ของผู้บริโภค และปัจจุบันมีพื้นที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) ที่เกิดจากการค้างจ่ายค่าโทรศัพท์รายเดือนประมาณเกือบ 3%

AT A GLANCE

RS warrants to start trading soon

RS yesterday said its RS-W3 warrants will start trading on June 1.

Chief financial officer Darm Nana said the move follows a board decision on February 22 to sell the third lot of the RS-W3 warrants to existing shareholders at a maximum of 193,332,870 units.

The warrants have three-year maturity and give holders the right to convert them into common shares with Bt1 par value, representing 19.14 per cent of RS' total issued shares.

RS-W3 warrants will be allocated to the com-

pany's existing shareholders with the ratio of five old shares to one warrant. Warrant conversion into RS shares can take place from October 31.

Darm said that the National Broadcasting and Telecommunications Commission had also approved compensation to help with what the company calls must-carry expenses for digital TV operators from December 20, 2016, to February 28, for Bt28 million.

The government approved an extension for the payment of auction fees for digital TV operators and this measure has lowered the financial burden for the company's Channel 8 by Bt50 million for the three years from this year.

RS is relying on its two main businesses for growth this year. Its media business has Channel 8 as its flagship revenue generator while the health and beauty business has its Lifestar brand as a rising star.

The company said Channel 8 has more than doubled its advertising air time for news and boxing programmes while the rates for other programs have also been increased following an expansion in the audience base.



แนวน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: อังคาร 30 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13186

Col.Inch: 32.34

Ad Value: 29,106

หน้า: 4(กลาง)

PRValue (x3): 87,318

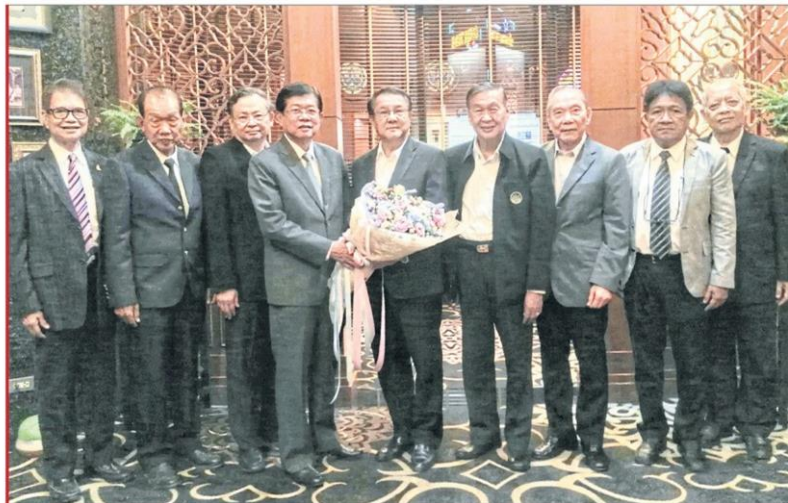
คลิป: ขาว-ดำ

ภาพขาว: บุคคลแนวน้า: ฉลองครบรอบวันเกิด

บุคคล แนวน้า



ฉลองครบรอบวันเกิด : ไพรัช วรปานิ
กรรมการอัยการ, เหนียญชัย เรียววิไลสุข
และ เชิดชัย ชันธนะภา ร่วมจัดงาน
เลี้ยงฉลองวันคล้ายวันเกิดให้ ประเสริฐ
ศิลปพัฒน์ กสทช. โดยมี ร.ต.ต.พงษ์นิวัฒน์
ยุทธภัณฑ์บริการ อัยการสูงสุด, เข็มชัย
ชุตินวงศ์, สมักร เข็มมบุตร และ
วรรณชัย สุวรรณกาญจน์ มาร่วมงาน
ที่โรงแรมสวิสโฮเทล เลอ คองคอร์ด
ซึ่งมี ดิลก มหาดำรงกุล ประธาน
คณะกรรมการ บริษัท เลอ คองคอร์ด
โฮเต็ล จำกัด ร่วมอวยพรอย่างอบอุ่น



ฉลองวันเกิด : ไพรัช วรปาณี กรรมการอัยการ เจริญชัย เรียววิไลสุข และเชิดชัย ชันธนะภา จัดเลี้ยงฉลองวันเกิดให้ ประเสริฐ ศีลพิพัฒน์ กสทช. โดยมี ร.ต.ต.พงษ์นิวัฒน์ ยุทธภัณฑ์บริหาร อัยการสูงสุด เข็มชัย ชูติวงศ์ สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ ดิลก มหาดำรงศ์กุล และวรรณชัย สุวรรณกาญจน์ ร่วมงาน ณ โรงแรมสวิสโซเทล เลอคองคอร์ด



ไพรัช วรปาณี กรรมการอัยการ, เจริญชัย เรียววิไลสุข, และ เชิดชัย ชื่นธนะภา จัดเลี้ยงฉลองวันเกิดให้ ประเสริฐ คีลพิพัฒน์ กสทช. โดยมี รตต. พงษ์นิวัฒน์ ยุทธภัณฑ์บริหาร อัยการสูงสุด, เข็มชัย ชูติวงศ์, สมคร เจียม-บุเศรษฐ์, ดิลก มหาดำรงกุล และ วรณชัย สุวรรณกาญจน์ ร่วมงาน