

กสทช.เอ็มโอยูรัสเซียวางกรอบความร่วมมือ 3 ยุทธศาสตร์ หวังพัฒนากิจการโทรคมนาคม-กระจายเสียงภาคีรัฐร่วมกัน พร้อมหนุนภาคการท่องเที่ยวลดค่าบริการโรมมิ่ง

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า จากการจัดสรรเลขหมายโทรคมนาคมของสำนักงานกสทช.จำนวน 170 ล้านเลขหมายในปีที่ผ่านมาทำให้มีผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือถือราว 120 ล้านเลขหมายแบ่งเป็นผู้ใช้งานในระบบ 3จี 70% , 4จี 25% และอีก 5% เป็นผู้ใช้งานในระบบ 2จี ที่คงเหลือ 1 ล้านเลขหมาย และคาดว่าจะยุติการให้บริการเร็วๆ นี้ พบว่า อัตราผู้ใช้งาน 3จี และ 4จี ที่เพิ่มขึ้นทำให้มีความนิยมการใช้บริการชำระเงินผ่านเครือข่ายโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเกิดการทุจริตและเกิดคดีผิดกฎหมายเพิ่ม มีเรื่องร้องเรียนมายังสำนักงาน กสทช.

ด้วยเหตุนี้ สำนักงาน กสทช.จึงเดินทางไปยังกรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซียตามคำเชิญของ **นายนิโคลัย นิกิโฟรอฟ** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงโทรคมนาคมและการสื่อสารมวลชนเพื่อลงนามความร่วมมือ (เอ็มโอยู) ในกิจการโทรคมนาคมของทั้ง 2 ประเทศ หลังจากที่ผ่านมาหลายเดือนก่อน กสทช.ได้มีการหารือถึงความร่วมมือในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม กับ **นายอเล็กซี โวลิน** รัฐมนตรีช่วยว่าการของสหพันธรัฐรัสเซีย

สานความร่วมมือโทรคม-ดิจิทัล

ทั้งนี้ กรอบความร่วมมือดังกล่าวรัฐบาลรัสเซียและไทยจะร่วมมือกัน 3 ด้าน คือ การเรียนรู้ความรู้เชิงกลยุทธ์ เพื่อความปลอดภัยในโลกไซเบอร์, การอำนวยความสะดวกการค้าบริการข้ามแดนอัตโนมัติระหว่างประเทศทั้งสองประเทศ และความร่วมมือด้านเนื้อหาข้อมูลของภาคกระจายเสียง เป้าหมายของ กสทช. คือ ต้องการสร้างคนที่เดินทางด้วยดิจิทัลอย่าง

'กสทช.' เอ็มโอยู 'รัสเซีย' ดัน '3ยุทธศาสตร์โทรคมนาคม' รับยุคดิจิทัล



เต็มรูปแบบ เพราะปัจจุบันการทำธุรกิจออนไลน์อีคอมเมิร์ซได้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมาก แต่การเตรียมรับมือเรื่องภัยคุกคามด้านข้อมูล และความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคลยังอาจมีช่องโหว่

การหารือกับรัสเซียครั้งนี้ เป้าหมายจะนำมาพัฒนาร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานรักษาความมั่นคงแห่งชาติอันจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการมาตรการควบคุมการโอนเงินผ่านเครือข่ายโทรคมนาคมมากขึ้น รวมทั้งมาตรการด้านการป้องกันการฉ้อโกงและผิดกฎหมาย

นอกจากนี้ การหารือร่วมกับรัสเซียจะพิจารณาเรื่องความร่วมมือการลดค่าธรรมเนียมบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศสำหรับทั้งข้อมูลและเสียง คาดว่า จะเป็นประโยชน์ต่อภาคการท่องเที่ยวทั้งสองประเทศ โดยแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวรัสเซียมาไทยจำนวน 3 ล้านคน และนักท่องเที่ยวไทยไปรัสเซีย 3 แสนราย

ดังนั้น จึงมีแนวคิดพัฒนาความร่วมมือต่อไป ซึ่งอาจมีการออกซิมการ์ดโดยเฉพาะระหว่างกันขึ้น และยังมีแนวโน้มพัฒนาความร่วมมือด้านการพัฒนาเนื้อหา และโครงสร้างพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมโทรศัพท์ระบบดิจิทัล ที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมโทรศัพท์ในประเทศไทยได้ในระยะยาว

ขณะที่ **นายนิโคลัย นิกิโฟรอฟ** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงโทรคมนาคมและการสื่อสารมวลชน กล่าวว่า กระทรวงโทรคมนาคมและการสื่อสารมวลชน สหพันธรัฐรัสเซียเป็นหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านโทรคมนาคม สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการด้านไปรษณีย์โดยจะพัฒนาและดำเนินงานตามแผนนโยบายจากทางภาครัฐและกำกับดูแลในด้านต่างๆ เช่น จัดสรรและกำกับดูแลคลื่นความถี่ กำกับดูแลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด รวมถึงการพัฒนาอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ และวิทยุ รวมถึงเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการให้บริการ

โทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและสื่อต่างๆ ได้

ไอทีรัสเซียโตกว่าจีดีพี3เท่า

ในช่วงปี 2555-2561 กระทรวงฯ มีเป้าหมายดำเนินการให้สำเร็จตามแผนได้แก่ 1.ด้านโทรคมนาคม ให้มีการเข้าถึงการใช้บริการบรอดแบนด์มากกว่า 90% ประชาชนสามารถเข้าถึงการให้บริการ 4จี และคำนึงถึงความปลอดภัยในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของเด็ก

2.ด้านไปรษณีย์ ทำให้การขนส่งทางไปรษณีย์ในชุมชนมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น เช่น ส่งภายใน 24 ชั่วโมง สำหรับพื้นที่ชุมชนและใกล้เคียง และระหว่างเมืองภายใน 3 วัน มีจุดให้บริการเกี่ยวกับภาครัฐและการให้บริการทางด้านการเงินในที่ทำการไปรษณีย์จำนวน 42,000 แห่งทั่วประเทศรัสเซีย

3.ด้านสื่อ มีฟรีทีวีจำนวน 20 ช่องสำหรับประชากรทั้งประเทศ มีเนื้อหาที่เหมาะสมและเข้าถึงง่าย และบริการสตรีมมิงดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้

4.ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รัสเซียมีการลงทุนในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากถึง 1.2 พันล้านดอลลาร์ และในส่วนของภาคอุตสาหกรรมไอที นั้น มีอัตราการเจริญเติบโตมากกว่าจีดีพีของรัสเซียมากถึง 3 เท่า

5.การให้บริการภาครัฐโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประชากรรัสเซียใช้บริการของภาครัฐจากทางอิเล็กทรอนิกส์มากถึง 70% และรัฐจัดให้มีการให้บริการทางภาครัฐทั้งหมดผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์



ร่วมมือโทรคมนาคม : กสทช.ร่วมประชุมหารือเพื่อลงนามเอ็มโอยู ในกิจการโทรคมนาคมของทั้งสองประเทศ ด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ และลดค่าบริการดาต้าโรมมิ่ง ตามคำเชิญ นิคีโทรอฟ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงโทรคมนาคมและการสื่อสารมวลชน ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย

ยอดใช้มือถือพุ่ง 120 ล้านเบอร์ กสทช.ห่วงผู้ทำผิดกม.เพิ่มตาม

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ปัจจุบัน สำนักงาน กสทช. ได้จัดสรรเลขหมายโทรคมนาคมจำนวน 170 ล้านเลขหมาย ทำให้ปัจจุบันมีผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือประมาณ 120 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นผู้ใช้งานในระบบ 3G 70%, 4G 25% ส่วนอีก 5% เป็นผู้ใช้งานในระบบ 2G หรือประมาณ 1 ล้านเลขหมาย และคาดว่าจะยุติการให้บริการระบบ 2G เร็วๆ นี้

อย่างไรก็ตามขณะนี้อัตราผู้ใช้งานระบบ 3G และ 4G ที่เพิ่มมากขึ้นนั้น ทำให้มีความนิยมในการใช้บริการชำระเงินผ่านเครือข่ายโทรศัพท์มือถือเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการทุจริตและคดีผิดกฎหมายมากขึ้นและมีเรื่องร้องเรียนมายังสำนักงาน กสทช.

นายฐากร กล่าวว่า ประเด็นเรื่องการทำผิดกฎหมายดังกล่าว ทำให้ กสทช.ต้องเดินทางไปยัง กรุงเทพมหานคร สหพันธรัฐรัสเซีย ซึ่งเป็นการเดินทางตามคำเชิญของนายนิโคลัส นิกิโฟรอฟ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการสื่อสาร

มวลชน เพื่อลงนามความร่วมมือ (เอ็มโอยู) ในกิจการโทรคมนาคมของทั้ง 2 ประเทศ หลังจากที่เมื่อหลายเดือนก่อน กสทช.ได้มีการหารือถึงความร่วมมือในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม กับรัฐมนตรีช่วยว่าการรัสเซีย นายอเล็กซี โวลิน

ทั้งนี้รัสเซียและไทยจะร่วมมือกันใน 3 ด้าน คือการเรียนรู้ความรู้เชิงกลยุทธ์เพื่อความปลอดภัยในโลกไซเบอร์, การอำนวยความสะดวกในการลดค่าบริการข้ามแดนอัตโนมัติระหว่างประเทศ ซึ่งการเตรียมรับมือเรื่องภัยคุกคามด้านข้อมูล และความเป็นส่วนบุคคลยังอาจจะมีช่องโหว่อยู่บ้าง ซึ่งการหารือกับรัสเซียเป้าหมายจะนำมาพัฒนาพัฒนาร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานรักษาความมั่นคงแห่งชาติ อันจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการมาตรการควบคุมการโอนเงินผ่านเครือข่ายโทรคมนาคมมากขึ้น รวมทั้งมาตรการด้านการป้องกันการค้าผิดกฎหมาย

Russian ministry, NBTC sign joint statement on collaboration

SIRIVISH TOOMGUM
THE NATION
MOSCOW

THAILAND'S National Broadcasting and Telecommunications Commission and Russia's Ministry of Telecom and Mass Communications yesterday signed a joint statement on mutual development of their telecom systems and cybersecurity collaboration.

The statement was signed in Moscow by NBTC chairman Thares Punsri and Nikolay Nikiforov, the Russian minister of telecom and mass communications.

The two agencies aim to promote the reduction of international data roaming fees charged by mobile-phone operators in their respective countries and the exchange of knowledge on cybersecurity of their telecom services.

Representatives of two Thai pri-



The Russian minister of telecom and mass communications, Nikolay Nikiforov, left, and NBTC chairman Thares Punsri with the joint statement yesterday.

vate telecom operators, Advanced Info Service and True Corp, also held meetings with their Russia counterparts yesterday on the possible lowering of their international data roaming fees.

Reducing these fees could boost tourism between the two countries. About 3 million Russians reportedly arrive in Thailand every

year, while around 300,000 Thais visit Russia annually.

Last year the NBTC allocated 170 million mobile-phone numbers, while about 120 million numbers were in use. Of that 120 million, 70 per cent were third-generation mobile-phone numbers and 25 per cent were 4G mobile-phone users.

เคาะ 'โอทีที' เข้าเกณฑ์ไม่ใช้คลื่นฯ

คณะอนุฯโอทีที กสทช.สรุปแนวทางกฎหมาย 'โอทีที' ที่แพลตฟอร์มเข้าหลักเกณฑ์กิจการบรอดคาสต์ไม่ใช้คลื่นความถี่ นวัตกรรมกลุ่มคนดังเฟซบุ๊ก-ยูทูบ ก่อนเคาะเกณฑ์ "ผู้ให้บริการเนื้อหา" ยึดประกาศฯเดิมปรับใช้กำกับดูแลโอทีที ส.ค.นี้

ตามที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้พิจารณาในการประชุมวันที่ 24 เม.ย.2560 กำหนดให้ การให้บริการกระจายเสียงหรือบริการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ใช่โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Over The Top) หรือ โอทีที เป็นกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช.

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

เคาะ 'โอทีที'

และประธานคณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top เปิดเผยว่าหลังจากคณะอนุฯ เปิดรับฟังความคิดเห็นแนวทางการกำกับดูแลโอทีที ตลอดเดือน พ.ค. จากกลุ่มนักวิชาการ, ผู้ประกอบกิจการวิทยุโทรทัศน์, ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม, ผู้ให้บริการช่องรายการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต, ผู้ให้บริการวิดีโอออนไลน์, แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก ยูทูบ ไลน์ รวมทั้งมีเดีย เอเจนซี

เข้าเกณฑ์กิจการไม่ใช้คลื่นฯ

จากเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจการโอทีที จากกลุ่มต่างๆ คณะอนุฯ สรุปได้ว่าบริการโอทีที มีลักษณะและประเภทการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประเภท "กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่" ซึ่งเป็นไปตามประกาศ กสทช. เรื่องกำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่ได้กำหนดลักษณะของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ออกเป็น

4 ลักษณะคือ 1.บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Service) 2.บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Network) 3.บริการส่งผ่านความสะอาดด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Facility) และ 4.บริการแบบประยุกต์ (Application)

ทั้งนี้ การประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่มีทั้งการประกอบกิจการแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ 1.บริการ หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้รวบรวมเนื้อหารายการ เพื่อนำส่งไปยัง 2. ระบบเชื่อมโยงสัญญาณ หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงสัญญาณเพื่อนำส่ง "เนื้อหา" ไปยัง 3. ผู้ชม หรือผู้รับบริการ

ตามห่วงโซ่การประกอบกิจการดังกล่าว ในฝั่งกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ จะเริ่มต้นด้วยการรวบรวมเนื้อหารายการ แล้วส่งต่อไปยังแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น ทีไอเอสโอ, ทูริวิชั่นส์ รวมทั้ง โอทีที ซึ่งจะใช้โครงข่ายสนับสนุน ได้แก่ โครงข่ายดาวเทียมหรือโครงข่ายอินเทอร์เน็ต นำส่งบริการไปยังผู้รับชมหรือผู้รับบริการ

สำหรับบริการโอทีที มีรูปแบบและลักษณะของห่วงโซ่การประกอบกิจการเหมือนกับกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ กล่าวคือ เนื้อหารายการ ที่มาจากผู้ผลิต สตูดิโอ ช่องรายการ หรือผู้ใช้ จะถูกรวบรวม แล้วนำส่งไปยังแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น เน็ตฟลิกซ์, ไลน์ทีวี, ยูทูบ, เฟซบุ๊ก เป็นต้น จากนั้นใช้โครงข่ายสนับสนุน จาก ISP และ Open Internet ส่งบริการไปยังผู้รับชมทั่วโลก

'โอทีที' ให้บริการลักษณะโครงข่าย

พ.อ.นที กล่าวอีกว่ากรณี "บริการ" โอทีที ที่ผู้ใช้สามารถผลิตเนื้อหาเอง รูปแบบ User Generated Content หรือ UGC เช่น ยูทูบ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ มีรูปแบบและลักษณะของห่วงโซ่การประกอบกิจการเหมือนกับบริการโอทีที อื่นๆ เพียงแต่มีความแตกต่างในส่วนของเนื้อหารายการที่ไม่ได้มาจากช่องรายการหรือผู้ให้บริการเนื้อหาแต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังมาจาก

"ผู้ใช้" ที่สามารถผลิตเนื้อหาได้เอง จากนั้นนำส่งไปยังแพลตฟอร์ม รวบรวมส่งเนื้อหาผ่านโครงข่ายสนับสนุนไปยังผู้ชมหรือผู้รับบริการ

ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบลักษณะห่วงโซ่ของการประกอบกิจการของ "โทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่" กับ "บริการโอทีที" จึงพบว่า มีโครงสร้าง "เหมือนกัน" แบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก คือ บริการ, ระบบเชื่อมโยงและผู้ใช้

สรุปได้ว่าการให้บริการโอทีที รูปแบบวิดีโอออนไลน์ที่มีรายได้จากค่าสมาชิก เช่น เน็ตฟลิกซ์ รวมทั้งแพลตฟอร์ม ยูทูบ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ ไลน์ทีวี เข้าลักษณะทำนองเดียวกับบริการโครงข่ายกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ฯ ที่เข้าข่ายการกำกับดูแลตามประกาศฯ กสทช. เรื่องกำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งนี้ กระบวนการกำกับดูแล จะมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนอีกครั้ง

ถกคนดัง 'เฟซบุ๊ก-ยูทูบ' เคาะเกณฑ์

พ.อ.นที กล่าวว่าประเด็นที่คณะอนุฯ จะหารือหลังจากนี้ คือ การให้ "บริการเนื้อหา" ที่มาจาก ผู้ใช้สร้างเนื้อหาเอง (UGC) และช่องรายการนำเสนอผ่านโครงข่ายโอทีที โดยในวันที่ 6 มิ.ย.นี้ จะเชิญ "ผู้ใช้สร้างเนื้อหาเอง" บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก มาร่วมหารือ โดยคัดเลือกตัวแทนจากแฟนเพจที่ท็อป 100 ที่มีผู้ติดตามระดับ 1 ล้านคนขึ้นไป เช่น เพจ สุทธิชัย หยุ่น, วู้ดดี, สรยุทธ สุทัศนะจินดา, SpokeDark TV, Drama Addict เป็นต้น

จากนั้นวันที่ 7 มิ.ย.นี้ จะเชิญช่องรายการบนยูทูบ แชนแนลมาร่วมหารือ โดยคัดเลือกตัวแทนจากช่องรายการที่ท็อป 100 ที่มีผู้กดติดตามช่องสูงสุด รวมทั้งช่องรายการยูทูบของกลุ่มทีวีดิจิทัล ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก

แนวทางการกำกับดูแลในกลุ่มผู้ให้บริการ ผู้ผลิตเนื้อหา ขณะนี้ยังไม่สรุปตัวเลขว่าต้องมีผู้ติดตามจำนวนเท่าไรจึงเข้าหลักเกณฑ์ถูกกำกับดูแลตามประกาศฯ กสทช.ฯ จากการศึกษา แต่เชื่อว่าไม่มากหรืออยู่ที่ราว 50-100 รายที่เข้าข่ายเป็นผู้ประกอบกิจการ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 31 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10478

Col.Inch: 58.07

Ad Value: 84,201.50

หน้า: 1 (กลาง), 4

PRValue (x3): 252,604.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เคาะ'โอที'ที่'เข้าเกณฑ์'ไม่'ใช้'คลื่นฯ

“คณะอนุฯ” จะวางแผนแบ่งที่ชัดเจน
สำหรับประชาชนที่ผลิตเนื้อหาบนโอทีที่
เพื่อรับชมเองในกลุ่มเพื่อน และกลุ่มที่สร้าง
อิมแพคต่อสังคม รวมทั้งกลุ่มที่ต้องการ
เป็นผู้ประกอบการหารายได้ จะต้องมีความ
ชัดเจนในการจัดประเภทและกำกับดูแล”

เมื่อทั้งโครงข่ายและผู้ผลิตเนื้อหาบน
โอทีที่ เข้าข่ายเป็นผู้ประกอบการกิจการ
โทรทัศน์ จะต้องอยู่ภายใต้การกำกับของ
ประกาศฯ และกฎหมาย ที่ กสทช. ใช้กำกับ
กิจการโทรทัศน์เช่นกัน ทั้งผู้ประกอบการ
ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างการ
แข่งขันที่เท่าเทียมและไม่มีเนื้อหาที่ส่งผล
กระทบต่อสังคม เชื่อว่าเป็นแนวทางที่
ทุกคนยอมรับได้ และจะไม่ส่งผลกระทบ
ต่อประชาชน

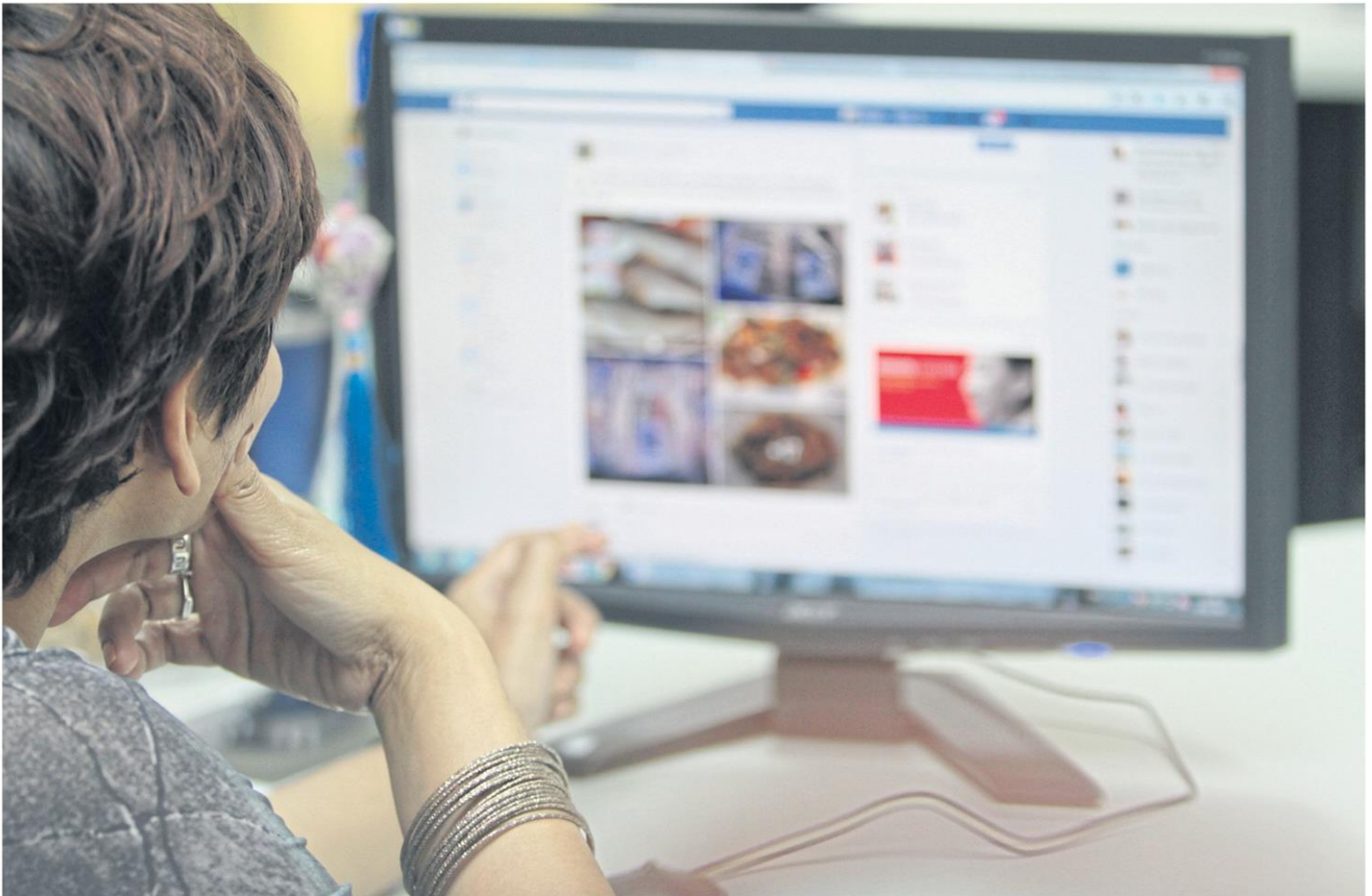
หลังจากรับฟังความเห็นในวันที่ 6-7 มิ.ย. นี้
จากนั้นช่วงกลางเดือน มิ.ย. คณะอนุฯ จะ
สรุปแนวทางทั้งหมด เดือนก.ค.-ส.ค. วาง
หลักเกณฑ์การกำกับดูแลรายประเภท
บริการและบังคับใช้ภายในเดือน ส.ค. นี้
โดยใช้ประกาศฯ กสทช. เดิม และไม่ต้อง
ออกประกาศฯ ใหม่

STATE CONTROL

The broadcasting regulator mulls putting the top 100 content providers for over-the-top service platforms on a control list. **B3**

TECHNOLOGY

NBTC considers OTT control options



Facebook is one of the most popular OTT platforms in Thailand. PATTANAPONG HIRUNARD

Regulator seeks to set industry standards

KOMSAN TORTERMVASANA

The broadcasting regulator is considering putting the top 100 content providers for over-the-top (OTT) service platforms on a control list, as officials strive to establish industry standards and a level playing field.

Popular content providers on OTT platforms such as Facebook and YouTube, with more than 1 million followers or subscriptions are categorised as the top 100 accounts.

The plan is part of a regulatory policy by the National Broadcasting and Telecom-

munications Commission (NBTC), under which measures will be imposed on the local OTT market to curb internet content that is difficult to regulate, said Col Natee Sukonrat, chairman of NBTC's broadcasting committee.

"The 100 most popular content providers or users on social media who influence public opinion and perception will have to be reined in," he said.

The NBTC is on the verge of drafting a regulatory framework to govern streaming video-on-demand services on OTT platforms.

Col Natee said it is too early to identify the top 100 popular content providers or users on social media: "We need to ask them [OTTs] to register their companies with the NBTC, and OTTs may need to apply for operating licences."

A clearer picture of the regulatory framework for OTT is expected over the next two weeks, and take effect by August this year.

The NBTC held a forum for all parties related to the OTT platform last month to hear out opinions before concluding final regulatory measures for OTT providers.

The regulator called the 100 most popular YouTubers to participate in the hearing on June 6, followed by the top 100 Facebook content providers on June 7.

Col Natee said the NBTC's board in April resolved that video-on-demand from OTT operators falls into the category of broadcast business. The board approved the setting up of a subcommittee to determine regulatory policy.

Yesterday, Col Natee said OTT is clearly categorised by the subcommittee as a TV

broadcasting service that does not use frequencies, similar to existing cable TV and satellite TV services.

He said that streaming video on OTT platform only differs from existing cable TV or satellite TV in that users on OTT can post their content directly to viewers.

Previously, the NBTC's advisory company reported OTT services are commonly divided into two types: free platform (advertising-driven) and paid platform (monthly payment and pay-on-demand).

The free OTT platform includes Line TV, YouTube, and some digital TV channels that broadcast their programmes via OTT platforms such as Channels 3, 7 and 8 and the Workpoint channel.

Paid OTT platforms include Netflix, Iflix, Hollywood HDTV, PrimeTime, AIS Play and TrueVisions Anywhere.

ลุ้นศาลฯชี้ขาดค่าจ้างวตไทยทีวี

พหลโยธิน 8 ● ลุ้นศาลปกครองสูงสุดฟันธงคำสั่งเจ้าตี้มขอคุ้มครองบังคับจ่ายค่าจ้างวตไทยทีวี 1 มิ.ย.60

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันที่ 1 มิถุนายน 2560 ที่จะถึงนี้ ศาลปกครองกลางนัดอ่านคำสั่งศาลปกครองสูงสุด เวลา 9.00 น. ในคดีระหว่างบริษัท ไทยทีวี จำกัด (ผู้ฟ้องคดี) กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ผู้ถูกฟ้องคดี) กรณีคดีพิพาทเกี่ยวกับการที่หน่วยงานทางปกครองหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐออกคำสั่งโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ซึ่งขอให้เพิกถอนคำสั่งเพิกถอนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

โดยก่อนหน้านี้ ศาลปกครองชั้นต้น (ศาลปกครองกลาง) มีคำสั่งเกี่ยวกับวิธีการชั่วคราวก่อนการพิพากษา โดยให้ผู้ถูก

ฟ้องคดีระงับการดำเนินการใดๆ เพื่อบังคับตามหนังสือคำสั่งประกันของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในงวดที่เหลือจนกว่าจะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งเป็นอย่างอื่น

ด้านนายสมบัติ ลิ้มพัสระ ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ต้องรอฟังคำสั่งของศาลว่าจะออกมาแนวทางใด หากมีการคุ้มครองชั่วคราวได้ สำนักงานก็ต้องไปสู้กันด้วยข้อมูลรายละเอียดต่อไปในส่วนของคดีหลัก

ทั้งนี้ การคุ้มครองชั่วคราวนั้น เป็นเรื่องของการบังคับจ่ายตามเงื่อนไขแนบท้ายสัญญาที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน โดยอายุความของคดีจะขึ้นอยู่กับสัญญาที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน

ตามที่ยังเป็นผู้ค้าประกัน หากสัญญาระบุว่าเป็นสัญญาแพ่ง อายุความจะอยู่ที่ 10 ปี แต่ถ้าระบุว่าเป็นสัญญาทางปกครอง อายุความ คือ 5 ปี

แต่หากศาลมีคำสั่งยกเลิกการคุ้มครองชั่วคราว สำนักงานก็จะประชุมหารือเพื่อสรุปแนวทางในการบังคับทางปกครองกับสถาบันการเงินให้นำเงินส่วนที่เป็นงวด 4 เป็นต้นไปมาจ่ายจนครบตามจำนวนที่มีการประมูลใบอนุญาต และในส่วนคดีฟ้องร้องก็ยังคงดำเนินต่อไป ซึ่งกระแสที่ว่า กสทช.ไม่สามารถนำเงินรายได้รัฐส่วนนี้ส่งเข้าคลังเพื่อเป็นรายได้แผ่นดินนั้น ยืนยันว่าทุกอย่างมีขั้นตอน ศาลเองก็ดำเนินการตามขั้นตอน มีการพิจารณารายละเอียด ดังนั้นจึงอยากให้รอคำสั่งศาลว่าจะออกมาอย่างไร ซึ่ง กสทช.ก็ต้องดำเนินการตามคำสั่ง.



สแกนลายนิ้วมือเปิดชิม ลดเหตุระเบิด 3 จังหวัดได้

วันนี้เป็นวันแรกที่สำนักงาน กสทช. เปิดให้ลงทะเบียนชิมการ์ด ด้วยระบบสแกนลายนิ้วมือ (finger print) นำร่อง 30 จุดบริการ แบ่งเป็นทั้ง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ บวก 2 อำเภอของจังหวัดสงขลา (อ.นาทวี และ อ.จะนะ) 25 จุด รวมทั้งในกรุงเทพฯ อีก 5 จุด โดยเอไอเอส ดีแทค ทรูมูฟเอช เปิดให้บริการที่ศูนย์บริการสยามพารากอน ส่วนที่ไอทีกับ กสท โทรคมนาคม ให้บริการที่ศูนย์บริการสำนักงานใหญ่แจ้งวัฒนะ

ระบบสแกนลายนิ้วมือที่นำมาใช้ลงทะเบียนชิมการ์ดเป็นการพิสูจน์เอกลักษณ์ของผู้ใช้บริการเท่านั้น **กสทช. และค่ายมือถือไม่ได้นำลายนิ้วมือของผู้ใช้บริการไปเก็บไว้ จึงไม่ต้องกลัวข้อมูลรั่วไหล** โดยเมื่อผู้ให้บริการมาสแกนลายนิ้วมือลงทะเบียนชิม ระบบจะเปรียบเทียบกับลายนิ้วมือและตรวจสอบใบหน้าที่ตรงกับข้อมูลบัตรประชาชนที่อยู่ในฐานข้อมูลของกรมการปกครองหรือไม่ เป็นการพิสูจน์ยืนยันตัวตนที่แท้จริง

หลังจากนี้ค่ายมือถือจะทยอยส่งอุปกรณ์สแกนลายนิ้วมือลงไปยังนครครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ประมาณ 20,000-30,000 จุดบริการ เน้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ บวก 4 อำเภอของสงขลา (นาทวี จะนะ เทพา สะบ้าย้อย) จะมีประมาณ 2,000 จุดบริการ คาดว่าใช้เวลาเกือบ

3 เดือน ถึงช่วงปลายเดือน ส.ค. คงเรียบร้อย จากนั้นจะเริ่มบังคับลงทะเบียนชิมด้วยระบบสแกนลายนิ้วมือ โดยกำหนดช่วงระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน สมมติว่าประมาณ 6 เดือน (ก.ย.60-ก.พ.61) พอครบกำหนดถึงต้นเดือน มี.ค.61 ก็จะยกเลิกระบบลงทะเบียนชิมแบบ 2 ชั้น แล้วใช้สแกนลายนิ้วมือเท่านั้น

ระหว่างนี้ซึ่งถือเป็นช่วงทดลองเตรียมความพร้อม คนที่อยู่ในพื้นที่ 3 จังหวัดได้ บวก 4 อำเภอ ทั้งที่ **มีชิมอยู่แล้ว** หรือ **จะเปิดเบอร์ใหม่**

ใครพร้อมก็ลงทะเบียนแบบสแกนลายนิ้วมือก่อนได้เลยเพื่อยืนยันตัวตน ไม่เช่นนั้นถ้าพ้นช่วงเวลาเปลี่ยนผ่าน หากยังไม่สแกนลายนิ้วมือจะไม่สามารถใช้ชิมได้

คุณฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. บอกว่า เรื่องนี้เป็นเหตุผลด้านความมั่นคง “บิกป้อม” พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ความมั่นคง และรองหัวหน้า คสช. มอบนโยบายให้ กสทช. ดำเนินการเพื่อป้องกันเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่ประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน **เนื่องจากเหตุระเบิดในภาคใต้ส่วนใหญ่ อดชนวนด้วย โทรศัพท์มือถือ**

คุณฐากรบอกอีกว่า ในอนาคตจะมีมาตรการบังคับใช้กับคนนอกพื้นที่ที่เดินทางเข้าไปใน 3 จังหวัดภาคใต้ บวก 4 อำเภอด้วย เช่นอาจต้องแจ้งโอปะเรเตอร์ให้ทราบก่อน มิฉะนั้นเมื่อเข้าพื้นที่แล้วจะใช้ชิมไม่ได้ โดยเฉพาะคนที่ใช้ **ซิมต่างประเทศ** ถ้าไม่แจ้งผ่านโอปะเรเตอร์ของไทย พอเข้าพื้นที่แล้วจะถูก **ตัดสัญญาณ** ที่เน้นเป็นพิเศษคือซิมของ **มาเลเซีย** และ **อินโดนีเซีย**

ไม่เพียงแค่มิติด้านความมั่นคง ยังมีมิติด้านอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ สำหรับ คนพื้นที่อื่นนอก 3 จังหวัดชายแดนใต้ เมื่ออุปกรณ์สแกนลายนิ้วมือกระจายไปครบแล้ว จะต้องลงทะเบียนด้วยการสแกนลายนิ้วมือเช่นกัน ยกเว้นซิมที่เคยลงทะเบียนแบบเดิมไปแล้ว ยังสามารถใช้งานได้อยู่ **แต่อาจมีความเสี่ยงบ้าง** เหมือนเหตุการณ์ที่อยุธยา มีคนปลอมสำเนาบัตรประชาชนและใบมอบฉันทะของผู้เสียหาย ไปแอบอ้างขอออกซิมใหม่เบอร์เดิม แล้วโทรศัพท์ไปขอรหัสกับธนาคารเพื่อเข้าไบบางแบงก์ เอาเงินไปใช้ 9 แสนบาท

ปัจจุบันมี **เบอร์โทรศัพท์ผูกกับบัญชีธนาคารถึง 24 ล้านเบอร์** ใครไม่ยอมเสี่ยงสูญเสียเงินในบัญชี หรือถูกแฮกเข้าไปทำธุรกรรมทางการเงิน ก็น่าจะไปลงทะเบียนสแกนลายนิ้วมือเพื่อความปลอดภัย

ใช้เวลาไม่เกิน 1 นาทีก็เสร็จเรียบร้อย.

ลมกรด



สแกนลายนิ้วมือเปิดชิม ลดเหตุระเบิด 3 จังหวัดได้

วันนี้เป็นวันแรกที่สำนักงาน กสทช. เปิดให้ลงทะเบียนชิมการ์ด ด้วยระบบสแกนลายนิ้วมือ (finger print) นำร่อง 30 จุดบริการ แบ่งเป็นทั้ง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ บวก 2 อำเภอของจังหวัดสงขลา (อ.นาทวี และ อ.จะนะ) 25 จุด รวมทั้งในกรุงเทพฯ อีก 5 จุด โดยเอไอเอส ดีแทค ทรูมูฟเอช เปิดให้บริการที่ศูนย์บริการสยามพารากอน ส่วนที่โอทีกับ กสท โทรคมนาคม ให้บริการที่ศูนย์บริการสำนักงานใหญ่แจ้งวัฒนะ

ระบบสแกนลายนิ้วมือที่นำมาใช้ลงทะเบียนชิมการ์ดเป็นการพิสูจน์เอกลักษณ์ของผู้ใช้บริการเท่านั้น กสทช. และค่ายมือถือไม่ได้นำลายนิ้วมือของผู้ใช้บริการไปเก็บไว้ จึงไม่ต้องกลัวข้อมูลรั่วไหล โดยเมื่อผู้ให้บริการมาสแกนลายนิ้วมือลงทะเบียนระบบจะเปรียบเทียบลายนิ้วมือและตรวจสอบใบหน้าว่าตรงกับข้อมูลบัตรประชาชนที่อยู่ในฐานข้อมูลของกรมการปกครองหรือไม่ เป็นการพิสูจน์ยืนยันตัวตนที่แท้จริง

หลังจากนี้ค่ายมือถือจะทยอยส่งอุปกรณ์สแกนลายนิ้วมือลงไปยังนครครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ประมาณ 20,000-30,000 จุดบริการ เน้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ บวก 4 อำเภอของสงขลา (นาทวี จะนะ เทพา สะบ้าย้อย) จะมีประมาณ 2,000 จุดบริการ คาดว่าใช้เวลาเกือบ

3 เดือนถึงช่วงปลายเดือนส.ค.คงเรียบร้อย จากนั้นจะเริ่มบังคับลงทะเบียนชิมด้วยระบบสแกนลายนิ้วมือ โดยกำหนดช่วงระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน สมมติว่าประมาณ 6 เดือน (ก.ย.60-ก.พ.61) พอครบกำหนดถึงต้นเดือนมี.ค.61 ก็จะยกเลิกระบบลงทะเบียนชิมแบบ 2 ชั้น แล้วใช้สแกนลายนิ้วมือเท่านั้น

ระหว่างนี้ซึ่งถือเป็นช่วงทดลองเตรียมความพร้อม คนที่อยู่ในพื้นที่ 3 จังหวัดได้ บวก 4 อำเภอ ทั้งที่ มีชิมอยู่แล้ว หรือ จะเปิดเบอร์ใหม่

ใครพร้อมก็ลงทะเบียนแบบสแกนลายนิ้วมือก่อนได้เลยเพื่อยืนยันตัวตน ไม่เช่นนั้นถ้าพ้นช่วงเวลาเปลี่ยนผ่าน หากยังไม่สแกนลายนิ้วมือจะไม่สามารถใช้ชิมได้

คุณฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. บอกว่า เรื่องนี้เป็นเหตุผลด้านความมั่นคง “บิกป้อม” พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ความมั่นคง และรองหัวหน้า คสช. มอบนโยบายให้ กสทช. ดำเนินการเพื่อป้องกันเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่ประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน เนื่องจากเหตุระเบิดในภาคใต้ส่วนใหญ่ จุดชนวนด้วย โทรศัพท์มือถือ

คุณฐากรบอกอีกว่า ในอนาคตจะมีมาตรการบังคับใช้กับคนนอกพื้นที่ที่เดินทางเข้าไปใน 3 จังหวัดภาคใต้ บวก 4 อำเภอด้วย เช่นอาจต้องแจ้งโอปะเรเตอร์ให้ทราบก่อน มิฉะนั้นเมื่อเข้าพื้นที่แล้วจะใช้ชิมไม่ได้ โดยเฉพาะคนที่ใช้ ชิมต่างประเทศถ้าไม่แจ้งผ่านโอปะเรเตอร์ของไทย พอเข้าพื้นที่แล้วจะถูก ดัดสัญญาณ ที่เน้นเป็นพิเศษคือชิมของ มาเลเซีย และ อินโดนีเซีย

ไม่เพียงแค่มิติด้านความมั่นคงยังมีมิติด้านอาชญากรรมทางเศรษฐกิจสำหรับ คนพื้นที่อื่นนอก 3 จังหวัดชายแดนใต้ เมื่ออุปกรณ์สแกนลายนิ้วมือกระจายไปครบแล้ว จะต้องลงทะเบียนด้วยการสแกนลายนิ้วมือเช่นกัน ยกเว้นชิมที่เคยลงทะเบียนแบบเดิมไปแล้ว ยังสามารถใช้งานได้อยู่ แต่อาจมีความเสี่ยงบ้าง เหมือนเหตุการณ์ที่อยุธยา มีคนปลอมสำเนาบัตรประชาชนและใบมอบฉันทะของผู้เสียหาย ไปแอบอ้างขอออกชิมใหม่เบอร์เดิม แล้วโทรศัพท์ไปขอรหัสกับธนาคารเพื่อเข้าไบบายแบงกิ้ง เอาเงินไปใช้ 9 แสนบาท

ปัจจุบันมี เบอร์โทรศัพท์ผูกกับบัญชีธนาคารถึง 24 ล้านเบอร์ ใครไม่ยอมยกเลขบัญชีเงินในบัญชี หรือถูกเอ็กเข้าไประงการทางการเงิน ก็อาจจะไปลงทะเบียนสแกนลายนิ้วมือเพื่อความปลอดภัย

ใช้เวลาไม่เกิน 1 นาทีก็เสร็จเรียบร้อย.

ลมกรด

'อสมท' ใกล้ทดสอบเพย์ทีวีคลื่น 2600

อสมท พร้อมเดินทางทดลองให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก หลัง กสทช.ไฟเขียวรหัสโครงข่าย บนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ มั่นใจส่งผลดีต่อภาพรวมธุรกิจปี 60

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังจากที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อนุมัติเนตเวิร์กโค้ดบนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ ให้กับ อสมท ทำให้ขณะนี้ อสมท ได้รับการรับรองเครื่องวิทยุและอุปกรณ์, ใบอนุญาตรับรองนำเข้าอุปกรณ์ และรหัสโครงข่าย จึงพร้อมที่จะประกอบกิจการเพย์ทีวีได้ โดยขั้นตอนต่อไปจะต้องรอกำหนดนำเข้าอุปกรณ์บางส่วน และประชุมหารือร่วมกับบริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นคู่สัญญาด้านการตลาด กับ อสมท ถึงแผนธุรกิจ และการเริ่มให้บริการ โดยจะเห็นความชัดเจนเป็นรูปธรรมภายใน 2-3 เดือนนับจากนี้

“หากการเปิดให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกสามารถเริ่มได้ภายใน 2-3 เดือนตามที่ตั้งเป้าไว้ ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับการปรับผังรายการใหม่ของช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 คาดว่าจะเร็ว ๆ นี้แน่นอน.



ส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของ อสมท ในภาพรวม และทำให้หน่วยงานรัฐสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้”

นายเชมทัตต์ กล่าวว่า สำหรับการคืนคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ หรือไม่นั้น คงจะต้องรอให้กระบวนการทดสอบให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกดำเนินการไประยะหนึ่งก่อน จึงจะมีการหารือกับ กสทช. อีกครั้ง ซึ่งยังไม่ใช่นะเร็ว ๆ นี้แน่นอน.

'อสมท' ใกล้ทดสอบเพย์ทีวีคลื่น 2600

อสมท พร้อมเดินทางทดลองให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก หลัง กสทช.ไฟเขียวรหัสโครงข่าย บนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ มั่นใจส่งผลดีต่อภาพรวมธุรกิจปี 60

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังจากที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อนุมัติเนตเวิร์กโค้ดบนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ ให้กับ อสมท ทำให้ขณะนี้ อสมท ได้รับทั้งการรับรองเครื่องวิทยุและอุปกรณ์, ใบอนุญาตรับรองนำเข้าอุปกรณ์ และรหัสโครงข่าย จึงพร้อมที่จะประกอบกิจการเพย์ทีวีได้ โดยขั้นตอนต่อไปจะต้องรอกำหนดนำเข้าอุปกรณ์บางส่วน และประชุมหารือร่วมกับบริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นคู่สัญญาด้านการตลาด กับ อสมท ถึงแผนธุรกิจ และการเริ่มให้บริการ โดยจะเห็นความชัดเจนเป็นรูปธรรมภายใน 2-3 เดือนนับจากนี้

“หากการเปิดให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกสามารถเริ่มได้ภายใน 2-3 เดือนตามที่ตั้งเป้าไว้ ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับการปรับผังรายการใหม่ของช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 คาดว่าจะเร็ว ๆ นี้แน่นอน.



ส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของ อสมท ในภาพรวม และทำให้หน่วยงานรัฐสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้”

นายเชมทัตต์ กล่าวว่า สำหรับการ কিনคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ หรือไม่ นั้น คงจะต้องรอให้กระบวนการทดสอบให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกดำเนินการไประยะหนึ่งก่อน จึงจะมีการหารือกับ กสทช. อีกครั้ง ซึ่งยังไม่ใช่นะเร็ว ๆ นี้แน่นอน.

พาณิชย์โต้ข่าวลบโซเชียลชีวส์สถิติธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น

นางสาวบรรจงจิตต์ อังคฺุสิงห์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กล่าวถึงกรณีที่มีการเผยแพร่ข่าวทางสื่อสังคมออนไลน์ ระบุว่าในปี 2557 ที่เกิดรัฐประหาร ยอดตั้งใหม่ธุรกิจลดลงและการเลิกกิจการกลับเพิ่มขึ้นนั้น ว่า กรมขอชี้แจงว่าเหตุการณ์ปี 2557 อาจทำให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการมีความกังวลและเกิดความไม่แน่นอนทางการเมือง ถือเป็นเรื่องปกติของภาคธุรกิจโดยทั่วไป ทั้งนี้ สถิติการจดทะเบียนตั้งบริษัทใหม่ปี 2557 มี 59,468 ราย ลดลง 7,834 ราย คิดเป็น 12% จากปี 2556 ซึ่งเป็นการทำสถิติสูงสุดรอบ 7 ปี เนื่องจากตั้งธุรกิจค้าปลีกเพื่อรองรับโควต้าและจัดตั้งธุรกิจวิสาหกิจกระจายเสียงตามมาตรการของ กสทช. ทำให้ปี 2557 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2556 ส่วนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่เริ่มปรับตัวดีขึ้นเมื่อสถานการณ์มีเสถียรภาพมากขึ้นและความเชื่อมั่นฟื้นตัว โดยปี 2558 เพิ่มขึ้น 1% ปี 2559 เพิ่มขึ้น 7% และใน 4 เดือนแรกปี 2560 เพิ่มขึ้น 10%

นางสาวบรรจงจิตต์กล่าวว่า เมื่อเปรียบเทียบจำนวนจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่กับจำนวนเลิกกิจการพบว่าเลิกกิจการมีจำนวนน้อยกว่าจัดตั้งใหม่มาก โดยเลิกกิจการปี 2557 เลิก 18,968 ราย เพิ่มขึ้น 9% เทียบปี 2556 ในปี 2558 เลิก 22,576 ราย เพิ่มขึ้น 19% ปี 2559 เลิก 20,938 ราย ลดลง 7% และ 4 เดือนแรกปี 2560 เลิก 3,859 ราย ลดลง 14% ดังนั้นเลิกกิจการปี 2557-2560 ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจค้าปลีก สะท้อนว่าจัดตั้งนิติบุคคลใหม่และจดทะเบียนเลิกกิจการน่าจะเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจและเหตุผลทางกฎหมาย มากกว่าความไม่เชื่อมั่นสถานการณ์ทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว