

จับตาไทยผนึกรัสเซีย
พัฒนาโซเชียล-เสิร์ชเอ็นจิน
> 28

จับตา 'ไทย-รัสเซีย' ร่วม พัฒนาโซเชียล-เสิร์ชเอ็นจิน

‘รัสเซีย’จับไทยขอเป็นโฮสต์ตั้งถ้อยหัน 49% ยกโมเดล ‘โซเชียลเน็ตเวิร์ค-เสิร์ชเอ็นจิน’ ใช้เองในประเทศ สกัดเฟซบุ๊ก-กูเกิล-ไลน์ โกยรายได้ฝ่ายเดียว รัฐมนตรีโทรคมนาคมรัสเซีย จ่อเสนอ “ปูติน” หาแนวทางการร่วมมือ ซึ่งจุดดีไทยไทยเงินภาษีเข้าประเทศดีกว่า ปลอ่ยยกับโทรคมฯ ต่างชาติกินรวบตลาด ขณะที่ “ฐากร” ปฏิเสธไทยไม่ได้เห็นความสำคัญเฉพาะความร่วมมือกับรัฐบาลจีน เท่านั้น

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เผยภายหลังการลงนามบันทึก ความเข้าใจเพื่อสร้างความร่วมมือกันระหว่าง ประเทศไทยและรัสเซีย ซึ่งสาระสำคัญ เน้นเรื่องโซเชียลเน็ตเวิร์ค

ผูกโมเดลโฮสต์ตั้งถ้อยหัน

ทั้งนี้ นายนิโคลัย นิกิโพรอฟ รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงโทรคมนาคมและการสื่อสาร และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม สื่อสารมวลชนแห่งสหพันธรัฐรัสเซีย ได้เสนอ แนวทางการร่วมมือทั้ง 2 รัฐบาล คือ การจัด ตั้งโฮสต์ตั้งถ้อยหันร่วมกัน โดยรัสเซีย ถ้อยหัน 49% และไทยถ้อยหัน 51% ตั้งบริษัท ร่วมทุนให้บริการโซเชียลเน็ตเวิร์ค และเว็บค้นหาข้อมูล หรือเสิร์ชเอ็นจิน โดยนำแพลตฟอร์มรัสเซียมาพัฒนาเป็น แพลตฟอร์มของไทย

ที่ผ่านมา รัสเซียได้พัฒนาโซเชียล-

“

รัสเซียถ้อยหัน 49%
และไทยถ้อยหัน
51% ตั้งบริษัท
ร่วมทุนให้บริการ
โซเชียล

ฐากร ตัณฑสิทธิ์

เน็ตเวิร์คที่ให้บริการอยู่ปัจจุบันโดยได้รับความนิยมนัดอยู่ใน 5 อันดับของประเทศ ได้แก่ 1.Vk.com 2.OK.ru 3.Moi Mir 4.Facebook 5.Livejournal ส่วน เสิร์ชเอ็นจินที่ทั่วโลกจะใช้กูเกิล ที่รัสเซีย

จะใช้ Yandex.com โซเชียลมีเดีย สัญชาติรัสเซีย และเสิร์ชเอ็นจินได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ยุโรป ซึ่งจะนำ โซเชียลมีเดียทั้งหมดนี้มาพัฒนาให้เหมาะกับการให้บริการของประเทศไทย

“หลังจากที่ กสทช.กลับไปแล้ว จะนำ เรื่องที่รัฐบาลรัสเซียได้เสนอมาเพื่อร่างร่าง แล้วเสนอต่อนายกรัฐมนตรีของไทย โดย รัฐบาลรัสเซียจะนำเรื่องที่ทำหรือตั้งกล่าวเสนอต่อ นายลาดีเมียร์ ปูติน ประธานาธิบดี สหพันธรัฐรัสเซีย เดือน ก.ค.นี้โดยคาดว่าจะ

การประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่าง เขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (เอเปค) จะมีการพูดคุยระหว่างผู้นำประเทศไทย และรัสเซียในประเด็นดังกล่าว เป็นการ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ”

สกัดปัญหาป.ศ.สูญรายได้

ขณะเดียวกัน รัฐบาลรัสเซียมองว่า ที่ผ่านมามีบริการโซเชียลมีเดีย เสิร์ชเอ็นจิน ที่ให้บริการในไทยเกิดปัญหาการใช้งาน และใช้ความจุ (แบนด์วิท) เป็นจำนวนมาก ขณะที่ไม่สามารถจัดเก็บรายได้และไม่มีการ เสียภาษีให้ประเทศ ทำประเทศสูญรายได้ มหาศาล ยกตัวอย่าง ทวีร์ศุณย์เหรียญ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในไทยเป็นการท่องเที่ยว ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ อีกทั้งกรณีปัญหา การขอให้เฟซบุ๊กนำข้อความผิดกฎหมาย ออกจากเว็บไซต์ก็เป็นปัญหาอย่างมาก ในไทย

นายฐากร กล่าวว่า จะสรุปเรื่องแนวทาง ที่รัฐบาลรัสเซียได้เสนอมาเพื่อรายงานต่อ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พิจารณาและตัดสินใจ ซึ่งเรื่องดังกล่าว เป็นการหารือระหว่างผู้นำประเทศโดยหาก เรื่องดังกล่าวเห็นตรงกัน น่าจะนำไปหารือ ร่วมกันในการประชุมเอเปค

ทั้งนี้ ไทยเป็นผู้ใช้แอปพลิเคชันไลน์ อันดับต้นของโลกราว 41-42 ล้านราย มีผู้ใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ตรวม 44 ล้านราย รัฐบาลรัสเซียเห็นการให้บริการ ดังกล่าวของไทยจากรายงาน กสทช.ที่

ได้จัดสรรเลขหมายในปีที่ผ่านมาถึง 170 ล้านเลขหมาย มีผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ราว 120 ล้านเลขหมาย ทั้งระบบ 3จี และ 4จี ที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการทุจริตและคดีผิดกฎหมาย จึงควรมีการใช้งานไซเบอร์-เน็ตเวิร์คที่สามารถควบคุมบริการและสร้างรายได้ให้ประเทศมากขึ้น

นอกจากนี้ นายสุกร ยังเผยด้วยว่าการประชุมกับเจ้าหน้าที่ระดับสูงของรัสเซียได้สอบถามอย่างจริงจังว่า ไทยให้ความสำคัญกับรัฐบาลจีนเท่าไร ทำให้ต่างชาติไม่กล้าเข้ามาทำธุรกิจร่วมกัน โดยนายสุกร กล่าวปฏิเสธว่า ไม่เป็นความจริง และจะนำเรื่องนี้เสนอต่อรัฐบาลไทยได้รับทราบด้วย

รัสเซียชวนไทยร่วมหุ้น ตั้งโฮลดิ้งให้บริการโซเชียลเน็ตเวิร์ก

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าภายหลังการลงนาม บันทึกความเข้าใจเพื่อสร้างความร่วมมือกันระหว่างประเทศไทยและรัสเซีย ซึ่งสาระสำคัญจะเน้นในเรื่องโซเชียลเน็ตเวิร์ก

ซึ่ง นายนิโคลัส นิกิโฟรอฟ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงโทรคมนาคมและการสื่อสาร และรมว.คมนาคมสื่อสารมวลชนแห่งสหพันธรัฐรัสเซีย ได้เสนอแนวทางการร่วมมือของทั้ง 2 รัฐบาล คือการจัดตั้งโฮลดิ้งร่วมทุนร่วมกันโดยให้รัสเซียถือหุ้น 49% และไทยถือหุ้น 51% เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกันให้บริการโซเชียลเน็ตเวิร์ก และเว็บค้นหาข้อมูล Search engine (เสิร์ชเอนจิน) โดยนำแพลตฟอร์มรัสเซียมาพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มของไทย

รัสเซียได้พัฒนาโซเชียลเน็ตเวิร์ก ที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบันติดอันดับ 5 ของประเทศได้แก่ 1.Vk.com 2.OK.ru 3.Moi Mir 4.Facebook 5.Livejournal ส่วน

เสิร์ชเอนจิน Search engine อาทิ Yandex.com ซึ่งโซเชียลมีเดียสัญชาติรัสเซียและเสิร์ชเอนจินได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ยุโรป ซึ่งจะนำโซเชียลที่กล่าวมาข้างต้นมาพัฒนาให้เหมาะสมกับการให้บริการของประเทศไทย

ขณะเดียวกันรัฐบาลรัสเซียมองว่าที่ผ่านมามีบริการโซเชียลมีเดีย เสิร์ชเอนจิน ที่ให้บริการในประเทศไทยเกิดปัญหาที่มีการใช้งาน และใช้ความจุ (แบนด์วิธ) เป็นจำนวนมากในการให้บริการ ซึ่งไม่สามารถจัดเก็บรายได้ และไม่มีการเสียภาษีทำให้ประเทศสูญเสียรายได้จากการให้บริการดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ยกตัวอย่าง ทวีร์สุนย์เหรียญ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เข้าสู่ประเทศ เป็นต้น

“หลังจากที่กสทช.ได้กลับไปแล้วจะนำเรื่องที่รัฐบาลรัสเซียเสนอ กสทช.มานั้นสรุปเรื่องแล้วนำเสนอต่อ นายกรัฐมนตรี โดยรัฐบาลรัสเซียจะนำเรื่องที่หารือดังกล่าวเสนอต่อนายกรัฐมนตรีรัสเซีย และใน

เดือนกรกฎาคมจะเสนอต่อวลาดีมีร์ ปูติน ประธานาธิบดีสหพันธรัฐรัสเซีย โดยคาดว่าจะในการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างเขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก) เอเปก จะมีการพูดคุยกันระหว่างผู้นำประเทศไทยและรัสเซีย ในประเด็นดังกล่าว ซึ่งจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ” นายฐากรกล่าว

หนึ่ง ประเทศไทยเป็นผู้ใช้แอปพลิเคชันไลน์ Line อันดับต้นๆ ของโลกราว 41-42 ล้านราย มีผู้ใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ตรวม 44 ล้านราย ซึ่งรัฐบาลรัสเซียเห็นการให้บริการดังกล่าวของประเทศไทยจากรายงาน กสทช.ที่มีการจัดสรรเลขหมายในปีที่ผ่านมาถึง 170 ล้านเลขหมาย ทำให้มีผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ราว 120 ล้านเลขหมาย ทั้งระบบ 3G และ 4G ที่เพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดการทุจริตและคดีผิดกฎหมายขึ้นมาก จึงควรใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กที่สามารถควบคุมบริการและสร้างรายได้ให้กับประเทศมากขึ้น

รัสเซียชวนไทยทำเว็บเสรีจีน

เมื่อเวลา 15.00 น. วันที่ 31 พ.ค. ผู้สื่อข่าวเดลินิวส์รายงานจากสหพันธรัฐรัสเซีย ว่า นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้สัมภาษณ์ภายหลังลงนามบันทึกความเข้าใจเพื่อสร้างความร่วมมือกันระหว่างประเทศไทยกับรัสเซียว่าสาระสำคัญที่จะเน้นเป็นหลักในเรื่องไซเบอร์คือความร่วมมือกันระหว่างประเทศไทยกับรัสเซียว่าสาระสำคัญที่จะเน้นเป็นหลักในเรื่องไซเบอร์คือความร่วมมือกันระหว่างประเทศไทยกับรัสเซียว่าสาระสำคัญที่จะเน้นเป็นหลักในเรื่องไซเบอร์คือ

เลขาธิการ กสทช.ระบุว่า รัฐบาลรัสเซียมองว่าที่ผ่านมาบริการโซเชียลมีเดีย เสรีจีนที่ให้บริการในประเทศไทยเกิดปัญหามีการใช้งานและใช้ความจุ (แบนด์วิธ) เป็นจำนวนมาก ไม่สามารถจัดเก็บเป็นรายได้และไม่มีการเสียภาษีให้แก่ประเทศทำให้ประเทศสูญเสียรายได้จากการให้บริการดังกล่าวเป็นจำนวนมากหลาย ยกตัวอย่าง ทวีตยูทูปที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นการให้ท่องเที่ยวที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เข้าสู่ประเทศ เป็นต้น

“การหารือเรื่องนี้เป็นประเด็นระหว่าง 2 ประเทศ ซึ่งทั้ง 2 ฝ่ายจะกลับไปนำเสนอต่อผู้นำประเทศของตนเองโดยทางรัสเซียจะนำเสนอต่อนายวลาดิเมียร์ ปูติน ประธานาธิบดีสหพันธรัฐรัสเซียในเดือน ก.ค. 60 คาดว่าในการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างเขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (เอเปก) จะมีการพูดคุยกันระหว่างผู้นำประเทศในประเด็นดังกล่าวซึ่งจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศด้วย” นายฐากรกล่าว.

รัสเซียตั้งไทย ร่วมตั้งบริษัท เสิร์ชเอนจิน

โพสต์ทูเดย์ - รัสเซียจับไทยตั้ง
บริษัทร่วมทุนเสิร์ชเอนจิน ลดการ
ผูกขาดรายใหญ่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผย
ว่า ได้ลงนามความร่วมมือ (เอ็มโอยู)
ด้านไซเบอร์ กับนายนิโคลัส
นิกิโฟรอฟ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
โทรคมนาคมและการสื่อสารมวลชน
ของสหพันธรัฐรัสเซีย ผลักดันภาค
เอกชน สร้างโปรแกรมเสิร์ชเอนจิน
(Search Engine) หรือ โปรแกรม
ค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตลดการ
ผูกขาดของผู้ให้บริการรายใหญ่ ซึ่งใน
รัสเซียมีการเขียนโปรแกรมดังกล่าว
กว่า 1,000 ราย

“ทางรัสเซียได้เชิญชวนไทยจัด
ตั้งบริษัทร่วมทุนเสิร์ชเอนจิน โดย
ใช้โมเดลรัสเซียเป็นต้นแบบ ซึ่งจะ
ตั้งสำนักงานในไทย โดยไทยถือหุ้น
51% และรัสเซียถือหุ้น 49% ซึ่ง
เป็นบริษัทของเอกชนหรือรัฐบาล
ก็ได้ ทั้งนี้ยังเป็นการพูดคุยเบื้องต้น” นายฐากร กล่าว

อย่างไรก็ตาม กสทช.จะเร่ง
รวบรวมข้อมูลการประชุมหารือ
ร่วมกันและเสนอต่อนายกรัฐมนตรี
พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ถึง
ประเด็นการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนของ
ไทย-รัสเซียต่อไป ขณะที่ทางรัสเซีย
จะนำเสนอการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแก่
นายกรัฐมนตรีในเดือน มิ.ย.นี้ และ
จะเสนอต่อนายวลาดิมีร์ ปูติน
ประธานาธิบดี ในเดือน ก.ค.

นอกจากนี้ รัสเซียได้สอบถาม
กรณีไทยแต่งตั้งหัวเหว่ยเป็นที่ปรึกษา
ทางด้านไอทีของประเทศ ซึ่ง กสทช.
ชี้แจงว่าไม่เป็นความจริง ■

รัสเซียชวนไทยร่วมทุนเปิดโซเชี่ยล

●หวังช่วยรีดภาษีนำเข้ารายได้เข้าประเทศ

●ฟ้องหว่าน่วยอ้างเป็นที่ปรึกษาแก้ก้นทำชาติอื่น

รัสเซีย-ไทยลงนามความร่วมมือด้านโซเบอร์พร้อมชวนไทยตั้ง บ.ร่วมทุน ให้บริการโซเชี่ยลมีเดีย หวังช่วยไทยรีดภาษีเข้าประเทศ แถมฟ้องหว่าน่วย อ้างเป็นที่ปรึกษาด้านไอทีให้ไทยขึ้นเป็นการกันท่่านานาชาติ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายหลังการลงนามบันทึกความเข้าใจเพื่อสร้างความร่วมมือกันระหว่างประเทศไทยและรัสเซีย ซึ่งสาระสำคัญที่เน้นเรื่องโซเบอร์ซีเคียวริตี้เป็นหลักว่า นายนิโคลัย นิกิโพรอฟ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงโทรคมนาคมและการสื่อสาร และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมสื่อสารมวลชนแห่งสหพันธรัฐรัสเซีย ได้เสนอแนวทางการร่วมมือของ 2 รัฐบาล คือการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนโดยรัสเซียถือหุ้น 49%- และไทยถือหุ้น 51% เพื่อให้บริการสื่อโซเชี่ยลเน็ตเวิร์ค และเว็บไซต์ค้นหาข้อมูล Search engine (เสิร์ชเอนจิน) เช่นเดียวกับ เฟซบุ๊ก ไลน์ และกูเกิล โดยจะเป็นการนำแพลตฟอร์มรัสเซียนำมาพัฒนาเป็นรูปแบบของไทย

“ทางรัสเซียมองว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องความเสียหายทางเศรษฐกิจ เนื่องจากบริษัทเอกชนที่มีที่ตั้งอยู่ต่างประเทศเข้ามาให้บริการในประเทศเรา กลับไม่ต้องเสียภาษีให้แก่ประเทศของเรา รวมทั้งทางรัสเซียยังเห็นด้วยว่า ไม่ควรมีบริษัทใดบริษัทหนึ่งจะใหญ่กว่ารัฐบาล” นายฐากรกล่าว และว่า จะนำข้อเสนอดังกล่าวส่งให้นายกรัฐมนตรีต่อไป และทางรัสเซียจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อนายกรัฐมนตรีรัสเซีย และเสนอต่อ นายวลาดิมีร์ ปูติน ประธานาธิบดีสหพันธรัฐรัสเซียในเดือนกรกฎาคมนี้ และคาดว่าจะหารือเรื่องดังกล่าวร่วมกันอีกครั้งในการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างเขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก (เอเปค)

นายฐากรกล่าวว่า นอกจากนี้ได้รับการบอกเล่าจากนายนิโคลัย ว่า บริษัท หว่าน่วยของจีน ได้แจ้งกับทางรัสเซียว่าประเทศไทย

ได้แต่งตั้งให้หว่าน่วยเป็นที่ปรึกษาด้านทางไอทีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ของประเทศไทยแต่เพียงรายเดียว ส่งผลให้ที่ผ่านมารัสเซียรวมถึงประเทศอื่นๆ ไม่กล้าเข้ามาหาหรือด้านเทคโนโลยีที่ต่างๆ กับประเทศไทยมากนักเสมือนเป็นการถูกกีดกันโอกาส ซึ่ง กสทช.ได้ชี้แจงทางรัสเซียไปแล้วว่าไม่เป็นความจริง และหลังจากนี้ทาง กสทช.จะนำข้อเท็จจริงดังกล่าวแจ้งต่อรัฐบาลต่อไป

อนึ่ง กสทช.ได้รายงานว่ประเทศไทยเป็นผู้ใช้แอปพลิเคชันไลน์ อันดับต้นๆ ของโลกราว 41-42 ล้านราย ซึ่งมีผู้ใช้งานโมบายอินเตอร์เน็ตรวม 44 ล้านราย มีการจัดสรรเลขหมาย 170 ล้านเลขหมาย ทำให้มีผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ราว 120 ล้านเลขหมาย ทั้งระบบ 3จี และ 4จี พบว่ามีการทุจริตและคดีผิดกฎหมายขึ้นมาก ซึ่งรัสเซียมองเห็นโอกาสดังกล่าว จึงเห็นว่าควรที่จะใช้งานโซเชี่ยลเน็ตเวิร์กที่สามารถควบคุมบริการและสร้างรายได้ให้กับประเทศมากขึ้น ขณะที่รัสเซียได้พัฒนาโซเชี่ยลเน็ตเวิร์กที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับจากผู้ใช้นิยุโรป

Russia keen to offer network, search services

SIRIVISH TOOMGUM

THE NATION
MOSCOW

RUSSIA'S Ministry of Telecom and Mass Communications has proposed offering social network and search engine services in Thailand based on Russian platforms.

Takorn Tantasith, the secre-

tary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, said this week that the Russian ministry proposed that both countries seek ways to set up a holding firm in Thailand to provide the services here, with the partners to share revenue from these services. The Russian ministry floated the idea to the NBTC on

Tuesday when it and the NBTC signed an agreement in Moscow to collaborate on telecom services and cybersecurity.

Takorn said he would inform Prime Minister Prayut Chan-ocha of Russia's suggestion. Russia's Facebook and Google equivalents include social media site Vkontakte and Yandex, respectively.

นวัตกรรมเน็ตไอเดอล-เพจดัง

กสทช.ตั้งร่วมจัดระเบียบบริการOTT

“กสทช.” เตรียมเรียก “เน็ตไอเดอล-เพจดัง” 50-100 ราย คัดเฉพาะที่มีผู้ติดตามหลักล้านคน หาแนวทางกำกับดูแล “OTT” ย้ำต้องสรุปให้จบภายในสิ้น มิ.ย.นี้ ก่อนบังคับใช้ ส.ค. ย้ำยังไม่ได้ข้อสรุปว่าใครบ้างต้องขึ้นทะเบียน

พันเอกนที สุกหลุณฺฐ์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top (OTT) เปิดเผยว่า ในวันที่ 6-7 มิ.ย.นี้ จะเรียกผู้ผลิตเนื้อหาซึ่งเป็นตัวบุคคลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก, ยูทูบ รวมทั้งเน็ตไอเดอลประมาณ 50-100 ราย ที่มีผู้ติดตามหลักล้านคนมาหารือเกี่ยวกับการหาแนวทางปฏิบัติร่วมกันต่อไป แม้ในขณะนี้ยังไม่ได้กำหนดว่า ต้องมีผู้ติดตามขั้นต่ำเท่าไรถึงจะเป็นผู้ให้บริการ OTT (Over The Top) ซึ่งหมายถึงการให้บริการกระจายเสียงหรือบริการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ใช่โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เป็นกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ และมีรูปแบบและลักษณะของห่วงโซ่การประกอบกิจการเหมือนกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่น

โดยในขั้นแรกอาจให้มีการลงทะเบียนผู้ให้บริการ OTT แต่หากมีการกระทำผิดเข้าข่ายความผิด พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฯ และ พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฯ ก็จะได้รับดำเนินการตามขั้นตอนกฎหมาย เช่น ตักเตือน ปรับ เพิกถอนใบอนุญาต ส่วนผู้ที่เข้าข่ายเป็น OTT แต่ไม่มาลงทะเบียน หากกระทำผิดก็อาจโดนระงับ



พันเอกนที สุกหลุณฺฐ์

ทันที เพราะไม่มีใบอนุญาต

“ผมคิดว่า กสทช.ต้องการให้อุตสาหกรรมนี้เดินหน้าไปได้ด้วยดี โดยสิ่งที่เรากังวลและต้องการลด คือ 1.ต้องการให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงโทรทัศน์แบบเดิมกับให้บริการ OTT มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และ 2.ลดผลกระทบต่อสังคมจากการบริการที่ออกนอกกรอบเกินไป”

และคาดว่าจะได้ข้อสรุปเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ และรูปแบบที่จะนำมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการ OTT ทั้งหมดภายในเดือน มิ.ย.นี้ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติได้จริงในเดือน ก.ค. และเห็นผลชัดเจนในเดือน ส.ค. แต่จะออกมาเป็นประกาศอีกฉบับของ กสทช.หรือไม่ยังไม่แน่นอน ต้องขอพิจารณาอีกครั้งว่ากฎหมายเป็นแบบไหนได้บ้าง และในวันที่ 8 มิ.ย.จะรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์แบบเดิมอีกครั้ง

พันเอกนทีกล่าวต่อว่า ผู้ประกอบการที่ถือใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ เมื่อนำคอนเทนต์มาเผยแพร่ในยูทูบ เป็นต้น ถือว่าเป็นแบบไม่ใช่คลื่นโดยอัตโนมัติ โดยไม่ต้องขอใบอนุญาตเพิ่มเติม จึงกำลังมองว่าจะทำอย่างไรให้ผู้ประกอบการที่ถือใบอนุญาตอยู่แล้วได้รับสิทธิ์ แต่

ต้องลงทะเบียนด้วยไม่ต้องพิจารณาอีกที เพราะสิ่งที่ กสทช.กังวลไม่ได้ผู้ประกอบการมืออาชีพ เพราะอะไรที่อยู่บนทีวีอยู่แล้วสามารถดูได้

ก่อนหน้านี้ กสทช.มีการหารือกับผู้ประกอบการ OTT ที่มีรายได้จากการเรียกเก็บค่าสมาชิกรายเดือนหรือรายปี (Subscription Video on Demand หรือ SVoD) และผู้ประกอบการ OTT ที่มีรายได้หลักจากการโฆษณา เช่น ช่อง 7 (Bugaboo) ช่อง 3 (3Live) เป็นต้น โดยผู้ประกอบการเสนอให้ สำนักงาน กสทช.ดำเนินการให้ผู้ให้บริการ OTT เข้าสู่ระบบการกำกับดูแล โดยให้มีการลงทะเบียนผู้ให้บริการเพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้น

เพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริการ OTT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดูแลเนื้อหาให้เหมาะสมแก่เด็กและเยาวชน โดยเสนอแนะให้สำนักงาน กสทช.ออกแนวทางการกำกับดูแลผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศให้เท่าเทียมกัน รวมทั้งควรมีการเตรียมรับมือผู้ให้บริการ OTT ต่างประเทศที่ละเมิดลิขสิทธิ์ แต่ผู้ชมไทยยังรับชมได้

ขณะที่ผู้ประกอบการ OTT รายใหญ่ของไทยต้องการให้ผู้ประกอบการ OTT รายใหญ่จากต่างประเทศให้ความร่วมมือกับสำนักงาน กสทช. เข้าสู่ระบบการกำกับดูแลเหมือนกับผู้ประกอบการไทย เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม และช่วยกันพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในประเทศไทยด้วย



ดิจิทัลอะคาเดมี่

พสุ ศรีศิริกุล

ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
และวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงาน กสทช.

ทีวีโฮมช้อปปิ้ง

บางทีนวัตกรรมบางอย่างอาจจะใกล้ตัวเรามาก จนหลายครั้งเรากลับมองว่า มันเป็นเรื่องล้าสมัย ทั้งที่จริงๆ แล้วนวัตกรรมนี้ถือได้ว่าเป็นนวัตกรรมที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง และยังเป็นพื้นฐานของนโยบายไทยแลนด์ 4.0 อีกด้วย

เมื่อได้ยินคำว่า “ทีวีโฮมช้อปปิ้ง” เชื่อว่าภาพ จอร์จ ซาร่า พร้อมถ้อยคำ “โทรมาตอนนี้รับไปเลยอีกหนึ่งชิ้น” คงปรากฏขึ้นในหัวของใครหลายคน พร้อมกับความรู้สึกว่ารายการทีวีโฮมช้อปปิ้งอยู่กับชีวิตของเรามาอย่างยาวนาน และเป็นเพียงหนึ่งในโฆษณาหลายพันชิ้นที่คั่นรายการระหว่างการรับชมความบันเทิงของเราเท่านั้น

แท้จริงแล้วทีวีโฮมช้อปปิ้งเป็นมากกว่าโฆษณาแค่เวลาทั่วไป รากฐานของธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้ง คือ ธุรกิจค้าปลีกเช่นเดียวกับห้างร้าน เพราะโฆษณา คือ การบอกสรรพคุณของสินค้าผ่านโทรทัศน์ เพื่อให้คนดูไปซื้อที่ห้างร้านทั่วไป แต่ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งนอกจากจะบอกสรรพคุณของสินค้าแล้ว ยังมีช่องทางให้คนดูสั่งซื้อโดยตรงกับผู้ประกอบการได้ทันที ดังนั้นธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งจึงเป็นธุรกิจค้าปลีกที่มีนวัตกรรมต่อยอดขึ้นมา โดยใช้โทรทัศน์เป็นช่องทางในการโฆษณา และใช้โทรศัพท์ในการสั่งซื้อนั่นเอง

จะว่าไปแล้ว ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งก็ไม่ได้แตกต่างจากธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) หรือการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต ที่ภาครัฐพยายามจะส่งเสริมภายใต้กรอบไทยแลนด์ 4.0 เลย เพราะธุรกิจทั้งคู่ต่างเป็นธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่ที่ก้าวข้ามพฤติกรรมการจับจ่ายซื้อของทางกายภาพ จากเดิมคนจะต้องออกจากบ้านเพื่อไปห้างร้าน มาเป็นนั่งอยู่ที่บ้านใช้โทรศัพท์สั่งซื้อสินค้าจากทีวีโฮมช้อปปิ้ง หรือใช้อินเทอร์เน็ตในกรณีอี-คอมเมิร์ซในการสั่งซื้อและรอสินค้ามาส่งที่บ้าน

ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งในหลายประเทศถือว่าเป็นกลไกสำคัญของระบบเศรษฐกิจ โดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจค้าปลีก ตัวอย่างในประเทศเกาหลีมูลค่าตลาดของทีวีโฮมช้อปปิ้งคิดเป็นร้อยละ 4 ของมูลค่าตลาดในธุรกิจค้าปลีกทั้งหมด และมีแนวโน้มเจริญเติบโตค่อนข้างมากตามลำดับ ในขณะที่ตลาดทีวีโฮมช้อปปิ้งของประเทศไทยมีมูลค่าคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.5 ของมูลค่าตลาดในธุรกิจค้าปลีกทั้งหมด

ปัจจุบันธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งของประเทศไทยถือว่าอยู่ในสภาวะทางบวกพอสมควร จากปัจจัยพื้นฐานที่มีจำนวนช่องทีวีมากขึ้น ซึ่งเสมือนการมีช่องทางในการขายของมากขึ้น และอัตราค่าเช่าเวลาเพื่อออกอากาศก็ไม่ได้สูงมาก รวมทั้งกฎระเบียบของภาครัฐที่ไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการ ทำให้ผู้ประกอบการทีวีโฮมช้อปปิ้งยังอยู่ในทิศทางเจริญเติบโต และมีหลายรายที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในปีที่ผ่านมา

กระแจากประเทศเกาหลี ถือได้ว่าเป็นปรากฏการณ์สำคัญในวงการทีวีโฮมช้อปปิ้ง เพราะในรอบปีที่ผ่านมาใช้บโมเดลผ่านทีวีจำนวนมากกว่าบริษัทใหญ่ๆ ที่เคยเป็นเจ้าของในเรื่องการใช้งบประมาณในการโฆษณาจนทำให้ยอดขายของกระแที่ดูเหมือนจะเป็นสินค้าทั่วไป กลายเป็นสินค้าขายดีเป็นเทน้ำเทท่า นับว่าเป็นตัวอย่างความสำเร็จของธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งว่ายังคงได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งเป็นธุรกิจ 4.0 ที่เกิดขึ้นมาในยุค 3.0 จนหลายคนลืมไปว่าธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งควรจะเป็นหนึ่งในธุรกิจที่เป็นหัวหอกในการขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ด้วย ■



■ อนุสรณ์ จิมบ้านไร่

คอนเทนต์ OTT ในอุ้งมือกสทช.

ในอนาคตอันใกล้...จะเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในวงการออนไลน์ แน่นนอนการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้คงไม่ใช่เฉพาะสื่อเท่านั้น มันจะกระทบกับทุกคนที่สร้างคอนเทนต์ และมีรายได้เกิดขึ้นไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ทุกคนที่วั้นรวมไปถึงเว็บสตรีมมิงเพลง หรือภาพยนตร์ที่หลายคนเป็นสมาชิก และเพดดังบนเฟซบุ๊ก หรือแม้แต่เว็บไซต์ดังของไทยหลายเจ้า ที่ “ติ๋มร้องป่าว” ว่าตนนั้นไม่ใช่สื่อ ก็ไม่อาจปฏิเสธที่จะถูกกำกับเนื้อหาด้วยอุ้งมือของ “กสทช.” ไปได้

ส่วนตัวเป็นคนที่อยู่ในแวดวงสื่ออย่างเต็มตัว และในฐานะผู้ผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ มองว่า การที่ “กสทช.” เข้ามากับดูแลเนื้อหา OTT หรือที่เรียกแบบเต็มๆว่า Over The Top คือ การเผยแพร่ เนื้อหา ภาพ เสียง ข้อความ หรือวิดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งกสทช.จะเข้ามากำกับเรื่องนั้นนั้นก็อาจไม่มีความจำเป็นสักเท่าไร

เพราะ ต้องเข้าใจว่า โลกออนไลน์เป็นพื้นที่อิสระทางความคิด เปิดโอกาสให้ทุกคนสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ดี และนำผลงานเหล่านั้นมาแชร์ต่อกันเป็นวงกว้าง ผู้ให้บริการส่วนใหญ่ มี Guideline อยู่แล้วในการสแกนเนื้อหาว่าสามารถทำได้หรือไม่ หากเป็นเว็บไซต์ทั่วไป ถ้าเนื้อหาไม่เหมาะสม ผู้ใช้สามารถแจ้งให้ลบทิ้งได้อยู่แล้ว หรือจะใช้อำนาจสั่งปิดก็ย่อมทำได้เช่นกัน เพราะมีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลอยู่

ผมมองว่า ที่ผ่านมามีเรื่องอยู่...การกำกับกันเองระหว่างผู้ให้บริการ OTT ถึงแม้จะมีระบบการแจ้งเตือนจากสมาชิก เพื่อให้ผู้ผลิตลบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ยังคงมีปัญหาอยู่ และเชื่อว่าการใช้กฎหมายเพื่อกำกับเนื้อหาเป็นสิ่งที่จำเป็น แต่ต้องมีวิธีการกำกับที่ชัดเจน และจะดีกว่าหรือไม่ เปลี่ยนจากควบคุมเป็นสนับสนุน

หากมองอีกที จริงๆ แล้วไทยมีกฎหมายในการควบคุมเนื้อหาเต็มไปหมด แต่ปัญหาใหญ่คือการบังคับใช้ที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

คำถามใหญ่สุดท้ายถึงบทบาท “กสทช.” ว่าตอนนี้กำลังเล่นบทบาทเป็น กบว. ผู้ใช้อำนาจเซ็นเซอร์สื่อมากเกินไปหรือไม่? ■



■ เล็ก วณิ

เมื่อเร็วๆ นี้ “อินทัช โฮลดิ้งส์” แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ประชุมบอร์ดบริษัทมีมติอนุมัติการลาออกของนายฟิลิป เชียง ชอง แทน จากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ อินทัช มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน เหตุผลที่ลาออก เนื่องจากมีปัญหาทางด้านสุขภาพ ต้องเข้ารับการผ่าตัด

โดยที่ประชุมบอร์ดได้แต่งตั้งให้นายเอนก พนาอภิชน ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบัญชี นั่งตำแหน่งรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แทน นายฟิลิป มีผลอย่างเป็นทางการวันที่ 1 กรกฎาคมนี้

ในที่สุด ดีแทค ต่อลมหายใจได้สำเร็จหลังจากบอร์ด ไอที มีมติเคาะให้เป็นผู้ดำเนินการสื่อสารไร้สายคลื่น 2300 เมกะเฮิรตซ์ ผลที่เกิดขึ้นกับ ดีแทค คือความเชื่อมั่นของลูกค้า และนักลงทุน

เนื่องจากหาก ดีแทค ไม่ได้คลื่น 2300 เมกะเฮิรตซ์ มา จะทำให้ความน่าเชื่อถือทางธุรกิจลดลง เพราะในปี 2561 สัญญาสัมปทานโทรศัพท์เคลื่อนที่คลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ หมดอายุสัมปทานลง ทางออกเดียวคือต้องหาคลื่นมาเสริมเขี้ยวเล็บเอาไว้ก่อน และผลสุดท้าย ดีแทค ก็ประสบความสำเร็จในการยื่นขอเสนอคลื่น 2300

เมกะเฮิรตซ์ครั้งนี้

ปลายปีนี้เชื่อว่าอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่การแข่งขันคงดุเดือด เข้มข้น เพราะดันปีถูก ทรูมูฟ เอช เบียดแซงขึ้นมาเป็นอันดับ 2 เชื่อว่าหลังได้คลื่น 2300 เมกะเฮิรตซ์มา “ดีแทค” ต้องเอาตำแหน่งเบอร์ 2 กลับคืน...รอชม

ก้าวไปอีกขั้นกับการลงทะเบียนระบบเดิมเงินเมื่อ กสทช. ได้จัดทำระบบการลงทะเบียนเดิมเงินด้วยระบบสแกนลายนิ้วมือ (finger print) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยนำเทคโนโลยีการพิสูจน์อัตลักษณ์ของผู้ใช้บริการ มาเปรียบเทียบกับข้อมูลในบัตรประชาชนที่เก็บบันทึกโดยกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ซึ่งผู้ลงทะเบียนจะต้องนำบัตรประชาชนตัวจริงไปใช้ในการลงทะเบียนด้วยระบบการสแกนลายนิ้วมือ โดยระบบจะส่งข้อมูลบัตรประชาชนไปจัดเก็บที่ฐานข้อมูลของผู้ให้บริการทันที ประชาชนสามารถมั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกจัดเก็บเป็นความลับและปลอดภัย

พร้อมกำหนดให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกค่ายเริ่มทดลองใช้งานจริงในวันที่ 1 มิถุนายน 2560 ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ค่ายละ 1 จุดให้บริการ โดย AIS DTAC และ TRUE ให้บริการที่ศูนย์บริการสยามพารากอน ส่วน TOT และ CAT ให้บริการที่ศูนย์บริการหลักสี่ นอกจากนี้ยังให้บริการใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 2 อำเภอในจังหวัดสงขลา คือ อำเภอนาทวี และอำเภอจะนะ รวมทั้งสิ้น 30 จุด โดยในอนาคตจะมีการขยายจุดให้บริการในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป



Narathiwat residents register their SIM cards at a telecom outlet yesterday under a new system which requires fingerprints. The system took effect in the restful deep South yesterday, in response to a National Broadcasting and Telecommunication Commission order.

Glitches hit new SIM-card registration system in deep South

**NARONG NUANSAKUL,
NAKARIN CHINNAWORNKOMON**
THE NATION

THE FIRST day when pre-paid mobile phone users in Yala, Pattani, Narathiwat and two Songkhla districts were required to have their fingerprints scanned and pictures taken in addition to showing ID cards when they buy new SIM cards has already encountered several issues.

The two districts in Songkhla are Na Thawi and Chana. The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) issued the new measure to curb the use of SIM cards to activate mobile phones attached to bombs and to enable security officials to trace SIMs to their owners.

Authorities were meant to have 30 fingerprint-scanning devices available by yesterday.

In Yala, a Telewiz branch was equipped with the fingerprint-scan-

ning device, but the system yesterday morning was not operating properly and could not read data from smart ID cards so customers were allowed to buy SIMs just by showing their IDs. Other retail shops in Yala also failed to implement the new system.

In Narathiwat's Muang district, random checks at designated locations found that the system was not ready on the first day so SIM cards were also still being sold to customers who simply presented ID cards.

Members of the public in Narathiwat told reporters that they did not know about the new requirement for new purchases, that people's biometric data would be stored at the central population database, or about the NBTC's requirement for existing SIM-card users to re-register their cards under the new system within 120 days or their numbers would be taken out of service.

“ทีโอที”

ปรับทัพธุรกิจมือถือ

ผนัก DTAC-AIS
ขึ้น MVNO

24

‘ทีโอที’ ปรับทัพธุรกิจมือถือ ผนัก DTAC-AIS ขึ้น MVNO

Uประกาศผลเรียบร้อยแล้วกับการเลือก
พันธมิตรคลื่น 2300 MHz ของ
บมจ.ทีโอที ซึ่งชัยชนะเป็นของ
“ดีแทค” ตามมติบอร์ด 23 พ.ค. 2560
โดย “มนต์ชัย หนูสง” กรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที เปิดเผยว่า
ข้อเสนอดีแทคทั้งด้านเทคนิคและผล
ตอบแทน บริษัท เดเทคคอน เอเชีย-
แปซิฟิก จำกัด และบริษัท โพรมสตริท
แอตไวเซอร์ จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษาให้
คะแนนสูงสุดจากข้อเสนอ 6 บริษัท โดย
ทั้งห่างจากอันดับ 2 ถึง 30%

“แค่เฉพาะสถานีฐานที่เสนอมากกว่า
20,000 แห่ง ก็เยอะกว่าที่เราวางแผน
จะมีแค่ราว 8,000 แห่ง ทั้งยังจะ
ติดตั้งให้เสร็จภายใน 2-3 ปี จากที่เรา
วางไว้ 5 ปี ผลตอบแทนที่ให้อาจถือว่า
ท่วมท้น ทั้งหักคู่แข่งมาก”

มั่นใจไม่ขัด กม.

สำหรับโมเดลธุรกิจที่ใช้จะเป็นเหมือน
โมเดล “BFTK” ที่กลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น
ทำสัญญากับ บมจ. กสท โทรคมนาคม
ซึ่ง กสท.เคยพิจารณาแล้วว่า ดำเนินการ
ได้ตามกฎหมาย จึงไม่กังวลว่าจะมีปัญหา
ในแง่กฎหมาย

โดยกลุ่มดีแทคจะลงทุนสถานีฐาน
ราว 20,000 แห่ง ในนามของ “บริษัท
เทเลแอสเสท จำกัด” ซึ่งจะให้เช่า

เครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมและ
รับจ้างบำรุงรักษาโครงข่ายให้กับ
ทีโอที ซึ่งเป็นผู้บริหารคลื่น 2300 MHz
ทั้ง 60 MHz เอง ส่วน “บริษัท ดีแทค
โทรเน็ต จำกัด” จะรับซื้อความจุโครงข่าย
60% แลกกับการจ่ายผลตอบแทนคงที่
ให้ทีโอที ปีละ 4,510 ล้านบาท ตลอด
ระยะเวลาที่ทีโอทีได้สิทธิ์ใช้คลื่น
ถึงปี 2568

“ข้อกังวลว่าคลื่นย่านนี้จะถูก กสท.
เรียกคืน ต้องบอกว่า กสท. มีอำนาจ
ในการเรียกคืนได้ แต่ทีโอทีใช้คลื่น
ย่านนี้มานานแล้วสำหรับการ
ให้บริการทางไกลชนบท และได้มี
การขออนุญาตปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี
เพื่อให้ใช้คลื่นมีประสิทธิภาพมากขึ้น
ซึ่ง กสท. ก็ได้อนุมัติเมื่อ 29 ต.ค.
2558 ขณะที่การตกลงเป็นพันธมิตร
กับดีแทค เป็นการนำไปใช้ประโยชน์
กับประชาชนและเป็นการใช้คลื่น
ให้เต็มประสิทธิภาพอย่างชัดเจน
ทั้งในแง่รายได้ที่ทีโอทีจะได้รับ และ
ความจุคลื่น 60% ที่ดีแทคจะนำไปให้
บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีใหม่
ให้ผู้ใช้บริการได้ใช้บรรทัดแบนด์
คุณภาพสูง กับอีก 20% ที่ทีโอทีจะ
นำไปใช้ให้บริการพิกซ์บรรทัดแบนด์ใน
พื้นที่ชายขอบที่ยากแก่การลากสาย

ให้ได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี ซึ่งเป็น
การดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล
ดังนั้นในแง่ของอุตสาหกรรม ประชาชน
การชัฟฟอว์ตนโยบายรัฐ จึงไม่เห็น
ประเด็นที่ควรจะเรียกคืนคลื่นนี้”

“เอไอเอส” ยังร้องเพลงรอ

การจับคู่พาร์ตเนอร์ธุรกิจโมบายที่
เกิดขึ้นไม่ใช่แค่แรกขงทีโอที แต่
ปลายปี 2558 บอร์ดทีโอทีได้เห็นชอบ
ในการเลือก “AIS” เป็นพาร์ตเนอร์
มาแล้วเช่นกัน แต่ปัจจุบันก็ยัง
ไม่สามารถลงนามในสัญญาระยะยาว
อย่างเป็นทางการได้

โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทีโอที
เปิดเผยว่า ขณะนี้ร่างสัญญากำลัง
อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงาน
อัยการสูงสุด ซึ่งบอร์ดล่าสุด (23 พ.ค.
2560) เพิ่งเห็นชอบการเปลี่ยนชื่อ
คู่สัญญาเช่าเสาและอุปกรณ์จาก
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวอร์ค
จำกัด (AWN) เป็นบริษัท ซุปเปอร์
บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด
ในเครือ AIS เช่นกัน ซึ่งหากไม่มีปัญหา
ได้อีกก็น่าจะลงนามในสัญญาระยะยาว
ได้ภายใน มิ.ย.- ก.ค. นี้

ขณะเดียวกันด้วยประสบการณ์
จากการทำสัญญาเป็นพันธมิตร
กับ AIS จะทำให้ทีโอทีสามารถ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พฤษภ 1 - อาทิตย์ 4 มิถุนายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4945

หน้า: 28(บน), 24

Col.Inch: 114.31

Ad Value: 154,318.50

PRValue (x3): 462,955.50

คลิ๊ป: สีส

หัวข้อข่าว: 'ทีโอที' ปรับทัพธุรกิจมือถือ ผนัก DTAC-AIS พื้น MVNO



ที่มา : ประชาชาติธุรกิจรวบรวม

ประสานกับทั้ง กสทช. คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) และ อัยการสูงสุด เพื่อให้ลงนามในสัญญาเป็นพันธมิตรกับดีแทคได้ทันไตรมาส 4 ปีนี้ เพราะยิ่งช้า ยิ่งทำให้ทีโอทีสูญเสียรายได้

“เมื่อรวมรายได้จากดีแทคและ AIS จะทำให้ทีโอทีมีรายได้จากธุรกิจโมบายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 15,000 ล้านบาท จึงคาดการณ์ว่าในปี 2562 ทีโอทีจะกลับมามีกำไรได้อีกครั้ง หลังจากเริ่มขาดทุนมาตั้งแต่ปี 2559”

ปีมีรายได้เพิ่มจาก 300 ล้านบาท

นอกจากจะพึ่งพารายได้จากข้อตกลงเป็นพันธมิตรกับเอกชนแล้ว “มนต์ชัย” ย้ำว่า ในส่วนของทีโอทีได้เร่งวางแผนการใช้คลื่นให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นด้วย โดยคลื่น 2300 MHz จะมีความจุ 40% ทีโอทีจะดำเนินงานเองแบ่งเป็น 20% สำหรับการใช้งานฟิกซ์บรอดแบนด์ในพื้นที่ที่ลากสายได้ยากหรือมีจำนวนลูกค้าเบาบางจนการลาก

สายจะไม่คุ้มกับการลงทุนในแบบเดิม

“เป็นการเสริมธุรกิจฟิกซ์บรอดแบนด์ให้ทีโอทีเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น ถือเป็นอาวุธในตลาดนี้ ส่วนอีก 20% ทีโอทีจะเปิดรับ MVNO (ผู้เช่าใช้โครงข่าย) ให้มาช่วยทำตลาด”

และล่าสุดบอร์ดเพิงอนุมัติงบประมาณอีก 25 ล้านบาทสำหรับการปรับแบรนด์ TOT 3G รับกับการแข่งขันในตลาดโมบาย “รังสรรค์ จันทน์ฤกษ์กุล” รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจสื่อสารไร้สาย บมจ. ทีโอที เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า เดิมธุรกิจโมบายของทีโอทีบนคลื่น 2100 MHz ภายใต้การทำตลาดของทีโอทีเองและ MVNO มีรายได้รวม 300 ล้านบาทต่อปี เนื่องจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของ 3 ค่ายมือถือรายใหญ่

เดิม MVNO ของทีโอที มีอยู่ 5 ราย ได้แก่ บมจ.สามารด โอ-โมบาย ภายใต้แบรนด์ i-mobile3GX บริษัท เอ็มคอมเซลล์ เอเซีย จำกัด ภายใต้แบรนด์

MOJO3G บริษัท ลีอชเล่ย์ โมบาย จำกัด ในเครือ บมจ. ลีอชเล่ย์ ภายใต้แบรนด์ TuneTalk บริษัท ไออีซี เทคโนโลยี จำกัด ในเครือ บมจ. อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง (ไออีซี) ภายใต้แบรนด์ IEC 3G และบริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ปัจจุบันคือบริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น) ภายใต้แบรนด์ 365

“ปัจจุบันเหลือทำตลาดอยู่เพียง 2 ราย ได้แก่ บริษัท โมบาย เอท เทลโค (ไทยแลนด์) จำกัด ภายใต้แบรนด์ Buzzme ที่เป็นลูกค้าเข้ามาทำตลาดแทน IEC3G กับบริษัท ลีอชเล่ย์ โมบาย มีลูกค้ารวมกันราว ๆ หมื่นกว่าราย ส่วน MVNO รายอื่น ๆ สำหรับอยู่ระหว่างการเจรจาเคลียร์หนี้กันอยู่”

ขณะที่ TOT3G มีลูกค้าราว 1.2 แสนราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพนักงานและลูกค้าของทีโอทีที่บริษัทได้นำเสนอแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ให้

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 1 - อาทิตย์ 4 มิถุนายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4945

หน้า: 28(บน), 24

Col.Inch: 114.31

Ad Value: 154,318.50

PRValue (x3): 462,955.50

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ทีโอที' ปรับทัพธุรกิจมือถือ ผัน DTAC-AIS ฟัน MVNO

AIS ไม่หวั่นดีเลย์ลงนาม

ด้าน “สมชัย เลิศสุทธิวงค์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส(AIS) เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ข้อตกลงพาร์ตเนอร์กับทีโอที มีในส่วนของทรัพยากรสัมปทานที่ยังพิพาทกันอยู่ แต่ AIS ยกให้ทีโอทีไปใช้ก่อน ซึ่งมี 2 ส่วนได้แก่ เสาส่งสัญญาณ ทีโอทีได้ค่าเช่าปีละ 3,600 ล้านบาทกับ อุปกรณ์ 2G จ่ายค่าเช่าอีกปีละ 2,000 ล้านบาท ดังนั้น ทีโอทีจะมีรายได้จากทรัพยากรสัมปทานที่ AIS ส่งคืนทั้งหมดปีละ 5,600 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีสัญญาโรมมิ่งบนคลื่น 2100 MHz อีกปีละ 3,900 บาทด้วย รวมมีรายได้จาก AIS ปีละ 9,500 ล้านบาท “ตัวเลขอย่างไร AIS ก็เข้ายาวอยู่แล้ว แต่อุปกรณ์ 2G อาจจะเข้าไม่ตลอด ส่วนการที่ยังไม่ได้เซ็นสัญญาระยะยาว ไม่ได้มีผลกระทบกับ AIS”

เปิดรับ MVNO เพิ่ม

รังสรรค์ ย้ำว่า MVNO ปัจจุบันใช้คลื่น 2100 MHz หากทีโอทีสามารถทำสัญญาพันธมิตรระยะยาวกับ AIS ได้เสร็จภายในกลางปีนี้ ก็จะเรียก MVNO ที่เหลือมาทำสัญญาใหม่ และคาดว่าในปีนี้น่าจะมีรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์มือถืออยู่ที่ 1,000 ล้านบาท

ส่วน MVNO บนคลื่น 2300 MHz น่าจะเปิดรับข้อเสนอได้ราวปีหน้า เนื่องจากต้องรอการเปิดใช้โครงข่ายก่อน และด้วยข้อเสนอโครงข่ายของดีแทคที่มีสถานะฐานเยอะมาก ทำให้ทีโอทีต้องปรับแผนการใช้ความจุในส่วน 40% ที่ดำเนินการเอง จากเดิมที่วางแผนไว้ว่า ที่คาดว่าจะรองรับลูกค้าฟิกซ์บรอดแบนด์ได้ราว 3 แสนราย และลูกค้าโมบายได้ราว 1.2 ล้านเลขหมาย น่าจะเพิ่มขึ้นได้อีกมาก โดยเฉพาะส่วนของโมบาย อาจจะเพิ่มขึ้นได้ถึง 5 ล้านเลขหมาย ซึ่งคาดว่าจะอีก 1- 2 เดือนจะสามารถสรุปตัวเลขขีดความสามารถของโครงข่ายและเป้าหมายลูกค้าในแต่ละส่วนได้



ลาร์ส นอร์ลิ่ง

ปิดดีล 2300 MHz อีกแรงอีตของ 'ดีแทค'

เป็นที่จับตามองอย่างต่อเนื่องสำหรับ “ดีแทค” หลังยอมยกธงขาวในสนามประมูลคลื่นทั้ง 900 MHz และ 1800 MHz โดย กสทช. ขณะที่สัมปทานคลื่น 850 MHz และ 1800 MHz กำลังจะสิ้นสุดใน ก.ย. 2561 ทำให้เหลือแค่คลื่น 2100 MHz สำหรับลูกค้า 24.5 ล้านเลขหมายท่ามกลางปริมาณการเข้าด้าที่เพิ่มสูงขึ้น ก้าวกระโดดของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือปัจจุบัน ไม่ว่าจะยอมรับหรือไม่ก็ตาม แถบคลื่นความถี่ในมือ 15 MHz ลุ่มเสี่ยงที่จะไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

เมื่อ “ทีโอที” เปิดทางให้บริการที่สนใจเป็นพันธมิตรธุรกิจไร้สายบนคลื่น 2300 MHz จึงไม่น่าแปลกใจที่ “ดีแทค” จะทุ่มสุดตัวกว่าใครเพื่อยื่นข้อเสนอชนิดที่ “ทีโอที” เองถึงกับเอ่ยปากว่า “เซอร์ไพรส์มาก” ทำให้ได้รับคัดเลือกในท้ายที่สุด แม้สิทธิ์

ในการใช้ประโยชน์จากคลื่นย่านนี้จะมีถึงปี 2568 หรือแค่ 8 ปีก็ตาม ด้วยแถบคลื่น 2300 MHz ที่กว้างถึง 60 MHz เมื่อนำมาให้บริการโมบายบรอดแบนด์บนเทคโนโลยี 4G/LTE-TDD ซีอีโอ “ดีแทค-ลาร์ส นอร์ลิ่ง” ถึงกับหลุดปากว่า “สิ้น” ในวันแถลงข่าวร่วมกับทีโอที เพื่อสื่อสารด้วยตนเองไปยังลูกค้าด้วยภาษาไทยว่า ใช้งาน “สิ้น” แน่แน่นอน ด้วยสปีดระดับ 300 Mbps แม้ว่าจะต้องลงทุนสร้างสถานีฐานใหม่ถึง 2 หมื่นกว่าแห่ง ซึ่งโดยปกติการลงทุนต่อ 1 สถานีฐานจะอยู่ที่ราว 1 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม กรอบการเงินลงทุนในปีของ “ดีแทค” จะยังอยู่ในกรอบเดิมคือ 1.7-2 หมื่นล้านบาท

“คุ้มค่ากับการลงทุนแน่นอน ไม่อย่างนั้น เราคงไม่มีการยื่นข้อเสนอ และถ้าไม่คุ้มค่า ผู้ถือหุ้นก็คงไม่ยอม

อีกทั้งในขนาดความต้องการในการใช้งานดาต้าของผู้บริโภคจะยิ่งเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และด้วยบริการดาต้าที่เป็นหัวใจหลักของตลาดมือถือยิ่งทำให้เชื่อมั่นว่า การได้เป็นพันธมิตรในครั้งนี้กับทีโอทีจะทำให้เราสามารถดึงดูดลูกค้าเอาไว้ได้”

สำหรับข้อดีของคลื่น 2300 MHz

เทียบกับแถบคลื่นอื่น กรณีจำนวนเครื่องในตลาดที่สามารถรองรับการใช้งานได้ “ซีอีโอดีแทค” ยืนยันว่าปัจจุบัน 70% ของลูกค้าดีแทคมีแฮนด์เซตที่พร้อมใช้คลื่นย่านนี้แล้ว ขณะที่ในภาพรวมของตลาดมีเครื่องถึง 125 รุ่นที่รองรับคลื่นความถี่นี้ได้ โดยเฉพาะในรุ่นที่เป็นเรือธงของแต่ละแบรนด์ อาทิ แอปเปิล 9 รุ่น ตั้งแต่ไอโฟน 5S, ซัมซุงมี 24 รุ่น หัวเว่ย 14 รุ่น, ออปโป้ 13 รุ่น, เซียมี 4 รุ่น, นูเบีย 7 รุ่น รวมถึงดีแทคโฟนเองก็มีถึง 3 รุ่นแล้ว

และหลังจากนี้ดีแทคโฟนทุกรุ่นที่จะนำเข้ามาทำตลาดจะรองรับคลื่น 2300 MHz ด้วยเทคโนโลยี TDD

ส่วนความเสี่ยงเรื่องความล่าช้าในการทำสัญญากับรัฐวิสาหกิจที่มักเกิดขึ้นบ่อยครั้ง “ซีอีโอดีแทค” การันตีว่าพร้อมเปิดให้บริการได้ทันทีเมื่อลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ซึ่งตามแผนคือในราวไตรมาส 4

นั่นหมายความว่า ดีแทคจะต้องเริ่มลงทุนก่อนที่จะมีการลงนามในสัญญา

“ลาร์ส” ระบุว่ามีการประเมินถึงความเสี่ยงไว้แล้ว จึงจะมีการลงทุนในระดับที่เพียงพอสำหรับการให้บริการได้ดีพอสมควร และด้วยระดับที่ดีแทครับความเสี่ยงได้ ทั้งเตรียมแผนงานสำหรับกรณีที่การลงทุนในสัญญาล่าช้าไปจนถึงช่วงเวลาที่สัมปทานคลื่น 850-1800 MHz สิ้นสุด เพื่อไม่ให้ลูกค้าได้รับผลกระทบ ซึ่งบริษัทเริ่มเตรียมการมาตั้งแต่ปีที่แล้ว โดยลงทุนสร้างโครงข่ายและหาคลื่นความถี่เข้ามาเสริมให้เพียงพอรองรับการใช้งานของลูกค้าทั้งหมด

“เรายังเชื่อมั่นว่าจะสามารถลงนามในสัญญากับทีโอทีได้ภายในไตรมาส 4 ปีนี้ ซึ่งคลื่น 2300 MHz จะเป็นก้าวแรกที่เราได้คลื่นที่มีศักยภาพเข้ามา แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการแสวงหาคลื่นเข้ามาเสริมอยู่ตลอดเวลา”

เช่นเดียวกับความพยายามในการผลักดันให้มีการนำคลื่นความถี่ 850 และ 1800 MHz ออกมาจัดประมูลล่วงหน้า ก่อนสิ้นสุดสัมปทานในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า

ชีพจร ตลาดหุ้น นักลงทุนง

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวันที่ 31 พ.ค. 60 ปิดที่ 1,561.66 จุด ลดลง 6.91 จุด หรือ 0.44% มูลค่าซื้อขาย 50,316.61 ล้านบาท ส่วนตลาดเอ็มเอไอปิดที่ 568.88 จุด ลดลง 3.90 จุด หรือ 0.68% มูลค่าซื้อขาย 2,512.39 ล้านบาท โดยดัชนีผันผวนแบบซอกนัก ลงทุนทั้ง ๆ ที่ภาคเข้าสดีในแดนบวกอยู่ดี ๆ แต่ช่วงตลาดใกล้ ปิดกลับเจอแรงเทขายแบบไม่มีปี่มีขลุ่ย ซึ่งกลุ่มที่น่าสนใจคือ หุ้น ค่ายสื่อสารที่ถอดคอกันร่วงชงแวง โดยเอไอเอสร่วง 2.26%, ดีแทค ร่วง 1.58% และทรูร่วง 2.36% จากมีกระแสข่าวที่ กสทช. อาจจะ ยุติการให้บริการโทรศัพท์ระบบ 2 จี ในเร็ว ๆ นี้ เนื่องจากยังมีผู้ใช้ งาน 2 จี อีก 1 ล้านเลขหมาย

น.ส.ธีรดา ชายุยังยงค์ ผอ.ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.ฟิ ลิป (ประเทศไทย) กล่าวว่า ไม่ทราบสาเหตุที่ตลาดปรับตัวลดลง ว่ามีปัจจัยอื่นที่โบรกไม่สามารถรับรู้หรือไม่ แต่ดูข้อมูลในทาง เทคนิคนั้นเมื่อดัชนีไม่สามารถยืนเหนือแนวต้าน 1,570 จุดได้ ก็จะทำให้มีแรงเทขายลงมาอย่างหนัก และหากไม่สามารถยืนเหนือ ระดับ 1,560 จุดได้อีก ก็คงต้องไปรอแนวรับที่ 1,530 จุด ดังนั้นใน ช่วงนี้นักลงทุนขายช่วงหุ้นปรับตัวขึ้นและซื้อเมื่อหุ้นย่อตัวลงมา.

...ย่อกระดานหุ้น...

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์	1,561.66	ลดลง	6.91	มูลค่าซื้อขาย	50,316.61
ดัชนีตลาดเอ็มเอไอ	568.88	ลดลง	3.90	มูลค่าซื้อขาย	2,512.39

หุ้น	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	ราคาปิด (บาท)	เปลี่ยนแปลง (บาท)
1. ปตท.	2,608.128	393.00	+1.00
2. เอไอเอส	2,568.804	173.00	-4.00
3. บ้านปู	2,001.464	17.80	-0.10
4. โอวีแอล	1,691.762	36.75	-0.75
5. เอไอที	1,469.826	42.50	-0.50

มูลค่าการซื้อขายแยกตามกลุ่มนักลงทุน

กลุ่มนักลงทุน	ชื่อ	ขาย	สุทธิ
นักลงทุนทั่วไป	19,933.94	19,276.59	+657.35
นักลงทุนสถาบัน	3,941.64	5,557.65	-1,616.01
นักลงทุนต่างชาติ	21,125.22	21,186.40	-61.19
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,315.81	4,295.97	+1,019.84

ข้อมูล : วันที่ 31 พ.ค. 60 หน่วย : ล้านบาท

หุ้นต่างประเทศ	ดัชนีปิด (จุด)	เปลี่ยนแปลง (จุด)
1. ดาวโจนส์ (30 พ.ค.)	21,029.47	-50.81
2. อังเส็ง	25,660.65	-40.98
3. นิกเกอิ	19,650.57	-27.28

ข้อมูล : วันที่ 31 พ.ค. 60 หน่วย : ล้านบาท

พาณิชย์ลั่นโลกโซเชียลแชร์มั่ว ชี้อยอดจตเลิกบริษัท! ไม่ผิดปกติ

น.ส.บรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเปิดเผยถึงกรณีที่มีการเผยแพร่ข่าวทางสื่อสังคมออนไลน์ว่าในปี 2557 ที่เกิดรัฐประหารมีจำนวนผู้จดทะเบียนธุรกิจลดลงและตัวเลขการเลิกกิจการกลับเพิ่มขึ้นว่าขอชี้แจงว่าไม่เป็นความจริงตามที่มีการแชร์กัน โดยในปี 2557 ในช่วงก่อนรัฐประหาร อาจทำให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการมีความกังวลและเกิดความไม่แน่นอนทางการเมืองถือเป็นเรื่องปกติ แต่หลังเกิดรัฐประหารแล้ว การจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลมีจำนวนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยทั้งปี 2557 มีนิติบุคคลจัดตั้งทั้งสิ้น 59,468 ราย ลดลง 7,834 ราย เมื่อเทียบกับปี 2556 ที่มีจำนวน 67,302 ราย หรือลดลง 12%

สาเหตุที่การจดทะเบียนจัดตั้งในปี 2557 ลดลง เพราะปี 2556 มีการจดทะเบียนจัดตั้งสูงสุดในรอบ 7 ปี หรือตั้งแต่ปี 2550-2556 เนื่องจากมีการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจค้าสลากเพื่อขอรับโควตาการจัดสรรสลากกินแบ่งรัฐบาลสูงถึง 5,124 ราย หรือคิดเป็น 8% ของนิติบุคคลที่จัดตั้งในปี 2556 และมีการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจวิทยุกระจายเสียงตามมาตราการของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งกำหนดให้ผู้ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงต้องจดทะเบียนในรูปแบบนิติบุคคล ส่งผลให้มีการจดทะเบียนในส่วนนี้สูงถึง 1,843 ราย คิดเป็น 3% ของนิติบุคคลที่จัดตั้งในปี 2556

อย่างไรก็ตาม การจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลใหม่เริ่มปรับตัวขึ้นเมื่อสถานการณ์การเมืองมีเสถียรภาพมากขึ้นและความเชื่อมั่นฟื้นตัว โดยในปี 2558 มีการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลใหม่ 60,147 ราย เพิ่มขึ้น 679 ราย หรือเพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 59,468 ราย ในขณะที่ปี 2559 มี 64,288 ราย เพิ่มขึ้น 4,141 ราย หรือเพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 60,147 ราย และในช่วง 4 เดือนของปี 2560 (เดือน ม.ค.-เม.ย.) มีการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลใหม่แล้ว 23,585 ราย เพิ่มขึ้น 2,075 ราย หรือเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีจำนวน 21,510 ราย.

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 1 มิถุนายน 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9682

Col.Inch: 16.48

Ad Value: 27,192

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: เบิร์ดเดย์

หน้า: 4(บนขวา)

PRValue (x3): 81,576

คลิป: สีสี่

ข่าวข้น คนเข้ม

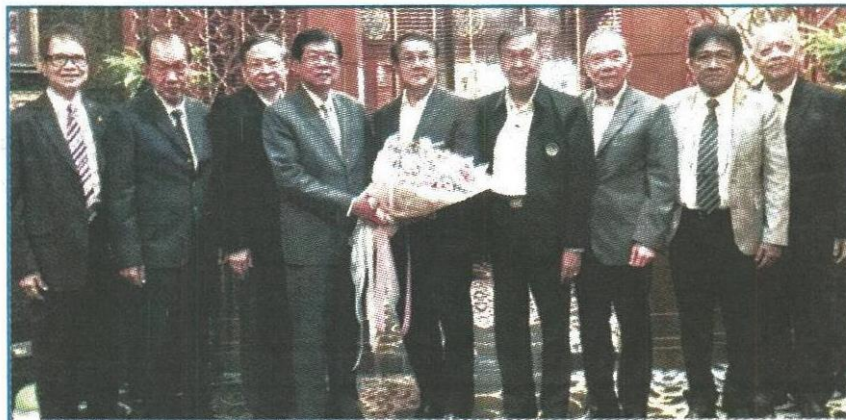


เบิร์ดเดย์ - ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ เจริญชัย เรียววิไลสุข และ เชิดชัย
จันทร์ณะภา จัดเลี้ยงวันเกิด ประเสริฐ ศิลปพัฒน์ กสทช. มี ร.ต.ต.พงษ์นิวัฒน์ ยุทธภัณฑ์
บริหาร อัยการสูงสุด และ เข้มชัย ชูติวงศ์ ร่วมด้วย ที่ รร.สวิสไฮเทล์ เลอ กองคอร์ด

ข่าวข้น คนเข้ม



เบิร์ดเดย์ - ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ เจริญชัย เรียววิไลสุข และ เชิดชัย
จันทร์ณะภา จักเลี้ยงวันเกิด ประเสริฐ ศีลพิพัฒน์ กสทช. มี ร.ต.ต.พงษ์นิวัฒน์ ยุทธภัณฑ์
บริหาร อัยการสูงสุด และ เข้มชัย ชูติวงศ์ ร่วมด้วย ที่ รร.สวิสไฮเทล์ เลอ กองคอร์ด



ฉลองวันเกิด ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ, เจริญชัย เรียววิไลสุข และ เขิตชัย ชันธนะภา จัดเลี้ยงฉลองวันเกิดให้ ประเสริฐ ศีลพัฒน์ กสทช. โดยมี ร.ต.ต.พงษ์นิวัฒน์ ยุทธภัณฑ์บริหาร อัยการสูงสุด, เข็มชัย ชุตินวงศ์, สมัคร เจียมบุศเรษฐ, ดิลก มหาดำรงกุล และ วรณชัย สุวรรณ-กาญจน์ มาร่วมด้วย ที่โรงแรมสวิสโฮเทล เลอคองคอร์ด