

ดิจิทัลอะคาเดมี่



พสุ ศรีศรีชัย

ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
และวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงาน กสทช.

..

เกิดมาเป็นอย่างไร
ก็เป็นอย่างนั้น

ปัจจุบันประชาชนไทยเกือบทุกคนสามารถเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึง จากข้อมูลสถิติของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA (เอ็ตด้า) พบว่าคนไทยใช้เวลามากถึง 10 ชั่วโมง 5 นาทีต่อวัน อยู่บนโลกอินเทอร์เน็ต โดยเป็นการใช้เวลาไปกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ ประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที การรับชมวิดีโอสตรีมมิ่ง ประมาณ 2 ชั่วโมง 35 นาที การสื่อสารแอปพลิเคชันต่างๆ ประมาณ 2 ชั่วโมง

ข้อมูลของ สพธอ.ข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าคนไทยใช้เวลามากถึงร้อยละ 40 ของเวลาต่อวันอยู่บนโลกอินเทอร์เน็ต ส่วนเวลาอีกร้อยละ 60 หรือ 14 ชั่วโมง/วันอยู่บนโลกทางกายภาพ และหากลบเวลาในการนอนที่มนุษย์ไม่สามารถปฏิสัมพันธ์กับโลกภายนอก อีกเฉลี่ยวันละ 6 ชั่วโมง แสดงว่าจริงๆ แล้วคนไทยอยู่กับโลกทางกายภาพจริงๆ เพียง 8 ชั่วโมง/วัน หรือเพียงประมาณร้อยละ 30 ของเวลาต่อวันเท่านั้น นั่นแปลว่าคนไทยใช้ชีวิตอยู่บนโลกอินเทอร์เน็ตมากกว่าใช้ชีวิตบนโลกกายภาพแล้ว

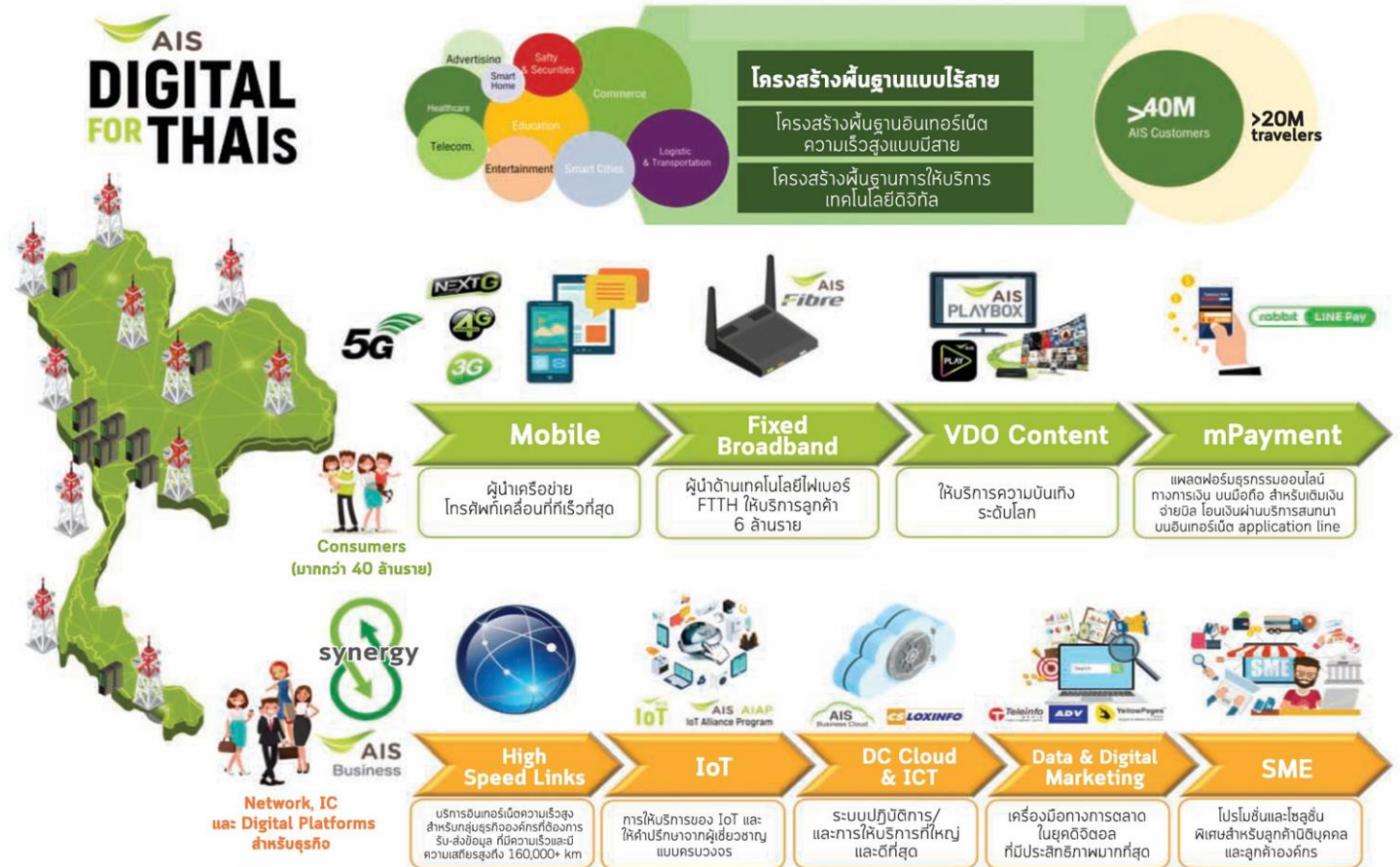
ความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนจากโลกทางกายภาพไปสู่โลกอินเทอร์เน็ตนี้ กระจายผลกระทบไปในวงกว้าง โดยผลกระทบแรกคือผลกระทบต่อภาคธุรกิจ ดังที่เราจะเห็นได้ว่าภาคธุรกิจต่างปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของลูกค้ามากขึ้น ในเมื่อลูกค้าใช้เวลามากถึงร้อยละ 40 ของวันในโลกอินเทอร์เน็ต ดังนั้นธุรกิจก็ต้องใช้การเข้าถึงลูกค้าผ่านโลกอินเทอร์เน็ตเช่นกัน จึงไม่แปลกที่ธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะเป็นการซื้อสินค้าหรือบริการที่เจริญเติบโต สวนทางกับการทำธุรกรรมผ่านโลกกายภาพที่นับวันจะลดลงเรื่อยๆ

รวมไปถึงการโฆษณาในโลกอินเทอร์เน็ตที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ล่าสุดจากข้อมูลของเฟซบุ๊กแฟนเพจ ลงทุนแมนเมื่อวันที่ 21 มิ.ย. 2561 นำเสนอว่าปัจจุบันมูลค่าการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตของประเทศสหรัฐอเมริกามีมูลค่าเท่ากับมูลค่าการโฆษณาบนโทรทัศน์ที่ 2.2 ล้านล้านบาทแล้ว ซึ่งสะท้อนว่าปัจจุบันคนรับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตมากกว่าโทรทัศน์แล้ว

เมื่อภาคประชาชนและภาคธุรกิจปรับตัวย้ายไปมีกิจกรรมบนโลกอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ภาครัฐก็ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลภาคธุรกิจเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของภาคประชาชนก็จำเป็นต้องปรับตัวด้วยเช่นกัน โดยปกติภาครัฐจะใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการเข้าไปกำกับดูแล ดังนั้นมุมมองของเจ้าหน้าที่ต่อกฎหมายจึงมีความสำคัญ

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นข้างต้นทำให้เกิดสองมุมมองภายในภาครัฐด้วยกันเอง 1) พยายามที่จะใช้กฎหมายบนโลกกายภาพบนโลกอินเทอร์เน็ต 2) ออกกฎหมายใหม่เพื่อกำกับโลกอินเทอร์เน็ต แนวทางแรกเป็นแนวทางที่สะท้อนแนวคิดที่ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเพียงเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกิจกรรมในโลกกายภาพให้ดีขึ้น ส่วนแนวทางที่สองสะท้อนแนวคิดที่ว่าโลกอินเทอร์เน็ตเป็นอีกโลกหนึ่งที่แยกออกจากโลกกายภาพจำเป็นต้องมีกฎเกณฑ์เฉพาะ

ทั้งสองมุมมองต่างมีข้อดีข้อเสียที่แตกต่างกันไป และปัจจุบันยังคงอยู่ในช่วงเวลาแห่งการถกเถียงหาข้อสรุปว่าจะควรไปในทิศทางใด สำหรับความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนค่อนข้างไปในแนวทางแรกที่มองว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเพียงเทคโนโลยีที่เพิ่มประสิทธิภาพของกิจกรรมบนโลกกายภาพเท่านั้น ดังนั้นกิจกรรมบนโลกกายภาพที่อยู่ภายใต้กฎหมายใดเมื่ออยู่บนโลกอินเทอร์เน็ตก็ควรจะต้องอยู่ภายใต้กฎหมายนั้นเช่นกัน เพราะคือสิ่งเดียวกันต่างเพียงประสิทธิภาพที่ดีขึ้น เกิดมาเป็นอะไรก็ควรจะเป็นอย่างนั้น ไม่ใช่เกิดมาบนโลกกายภาพเป็นแบบหนึ่งแต่เมื่ออยู่เป็นโลกอินเทอร์เน็ตแล้วกลายเป็นอย่างอื่นไป ■



AISกับภารกิจปั้น 'ธุรกิจองค์กร' บนความท้าทายรอบด้าน

การต่อยอดธุรกิจเดิมไปสู่การให้บริการในรูปแบบใหม่ ถือเป็นความท้าทายครั้งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเวลานี้ สำหรับ 'เอไอเอส' ที่หมายมั่นจะปั้นกลุ่มธุรกิจองค์กรให้ขึ้นมาสร้างสัดส่วนรายได้ราว 1 ใน 3 ภายในระยะเวลาอันสั้น

หน้าที่สำคัญนี้จึงตกอยู่กับ 'ยงสิทธิ์ โธนาศรีกุล' ที่เข้ามารับตำแหน่งหัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าองค์กร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอสในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่าน มา โดยใช้เวลากว่า 3 เดือนในการปรับโครงสร้างธุรกิจให้สามารถ

เข้าไปแข่งขันได้ และพร้อมที่จะเติบโตในอนาคต

ยงสิทธิ์ เล่าให้ฟังถึงเหตุผลที่เอไอเอสหันมาให้ความสำคัญกับธุรกิจองค์กรมากขึ้น เนื่องจากเดิมที่เอไอเอสเริ่มธุรกิจมาจากการให้บริการโทรศัพท์มือถือ ที่ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับผู้บริโภคทั่วไปเป็นหลัก ทำให้เมื่อถึงจุดหนึ่งที่มี



ยงสิทธิ์ โวรณศิริกุล
หัวหน้าคณะผู้บริหาร
กลุ่มลูกค้าองค์กร
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

จะเป็นผู้นำในตลาดนี้ แต่ก็พบว่าในตลาดที่มีการแข่งขันสูงอัตราการเติบโตช้าลง ทำให้เมื่อหันไปมองผู้ให้บริการโทรคมนาคมในต่างประเทศอย่าง สิงเทล ที่พบว่าธุรกิจองค์กรสร้างรายได้ให้แก่สิงเทลกว่า 38% ของรายได้รวม ประกอบกับการสำรวจพบว่าปัจจุบันมีองค์กรที่ใช้เลขหมายของเอไอเอสถึง 76% แต่ปัญหาคือจากเดิมที่เอไอเอสเน้นคอนซูเมอร์หันมาเป็นองค์กร ก็ต้องเริ่มจากการให้บริการโทรศัพท์ก่อน

เอไอเอส มีความแข็งแกร่งในเรื่องของอินฟราสตรักเจอร์ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อย่างคอร์เน็ตเวิร์กที่เป็นไฟเบอร์เกือบ 2 แสนกิโลเมตร มีดาต้าเซ็นเตอร์ที่ถูกสร้างขึ้นมารองรับลูกค้าปัจจุบันมากกว่า 40 ล้านคน

ที่ผ่านมาเอไอเอสลงทุนระบบเหล่านี้ไป แต่นำมาใช้เอง เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มคอนซูเมอร์ 40 ล้านราย ไม่ได้ถูกนำมาให้ลูกค้าองค์กรใช้งาน จึงกลายเป็นสิ่งที่สามารถนำไปต่อยอดได้ทั้งฐานลูกค้าแบรนด์ ช่องทางจำหน่าย อินฟราสตรักเจอร์

เจอร์ ความรู้ และประสบการณ์

ในช่วงต้นปีที่ผ่านมาเอไอเอส มีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าองค์กรธุรกิจไม่ถึง 10% ของรายได้ ก่อนที่จะเข้าไปซื้อกิจการของซีเอส ล็อกซอินโฟร์ ทำให้รวมๆ แล้วตอนนี้เอไอเอสมีรายได้จากธุรกิจองค์กรประมาณ 14% ทำให้เมื่อมองถึงสัดส่วนของสิงเทล เปรียบเทียบกับเอไอเอสแล้วยังห่างกันอยู่ ทำให้ต้องมีการเร่งเครื่องในกลุ่มธุรกิจนี้ขึ้นมา

การที่มีพอร์ตโฟลิโอของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งการให้บริการโทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต ไฟเบอร์ ไปจนถึงคลาวด์ และไอโอที ทำให้เอไอเอสกลายเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ที่มีครบเครื่อง ดังนั้นในมุมมองลูกค้าถ้ามีปริมาณการใช้งานมากก็สามารถทำราคาให้แข่งขันได้ อย่างไรก็ตาม การที่มีบริการแบบเดิมอย่างเดียวถือว่าไม่เพียงพอ ทำให้มองไปถึงการสร้างบริการใหม่ นวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพไม่เหมือนเดิมขึ้นมา ที่สำคัญคือไม่เข้าไปตัดราคาคู่แข่งในตลาดที่มีการแข่งขันสูง เพราะสุดท้ายก็เหมือนการนำเงินไปเผาเล่นมากกว่า

ทั้งนี้ การก้าวเข้ามาผลักดันธุรกิจองค์กรในครั้งนี้ ถือว่าต้องเผชิญกับความท้าทายในหลายๆ เรื่อง ไม่ว่าจะเป็นในแง่ของความท้าทายกับลูกค้า ที่จะเข้าไปสร้างการเติบโต โดยเบื้องต้นได้เตรียมแผนไว้ 2 รูปแบบคือ การเข้าไปเติบโตตามตลาดที่มีโอกาส กับอีกส่วนคือเข้าไปเติบโตแบบก้าวกระโดดในธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้น

'เอไอเอสเป็นองค์กรที่มีความระมัดระวังสูงในการลงทุนในธุรกิจใหม่ ดังนั้นในการผลักดันธุรกิจใหม่ให้เกิดขึ้นในช่วงนี้จำเป็นต้องใช้ระยะเวลา หลังจากนั้น ก็จะค่อยใช้วิธีการนำเสนอบริการใหม่ๆ เข้าไปเติมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจองค์กรต่อไป'

● รักษาจุดแข็ง สร้างความได้เปรียบจากคู่แข่ง

จุดแข็งที่เอไอเอสมี และผู้บริโภคทั่วไปรับรู้คือในแง่ของการให้บริการที่เป็นมืออาชีพ มีแบรนด์ที่ชัดเจนในเรื่องของความเป็นผู้นำในการให้บริการ รวมถึงเรื่องบริการหลังการขาย การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งจากจุดแข็งเหล่านี้ ทำให้เอไอเอส ยังสามารถรักษาความเป็นผู้นำในตลาดโทรคมนาคมได้ 'สิ่งเหล่านี้พิสูจน์มาแล้วในแง่ของการบริหารจัดการต่างๆ ที่จะมาช่วยรักษาความสัมพันธ์ของทั้งลูกค้า และช่องทางจำหน่ายต่างๆ ด้วยคอนเซ็ปต์เหล่านี้จะช่วยให้การรุกเข้าไปในธุรกิจองค์กรด้วยการต่อยอดจากของเดิมทั้งคุณภาพของเครือข่าย และบริการแบบมืออาชีพ จะเข้ามาเป็นตัวช่วยสำคัญที่ทำให้หลายๆ องค์กรหันมาเลือกใช้บริการจากเอไอเอสมากขึ้น'

● กลัวข้อจำกัดมากกว่าการแข่งขัน

สำหรับการแข่งขันในธุรกิจองค์กรของผู้ให้บริการโทรคมนาคม ปัจจุบันจะมีผู้ให้บริการหลักๆ อยู่ด้วยกัน 2 ราย ซึ่งแต่ละรายก็จะมีจุดเด่นที่แตกต่างกันไป แต่ด้วยภารกิจที่มีความเชื่อในประสิทธิภาพ และทีมงานของเอไอเอส จึงทำให้ไม่กังวลในจุดนี้มากนัก

เพียงแต่สิ่งที่กังวลคือเรื่องของข้อจำกัดจากการกำกับดูแลของภาครัฐ อย่างเรื่องการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่กลายเป็นอุปสรรคให้กับผู้ให้บริการจากต่างประเทศ อีกส่วนคือเรื่องของการปรับตัวในการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้บริโภค ที่มีบางส่วนกลัวในการนำเทคโนโลยีไปใช้งาน อย่างเรื่องของการนำระบบชำระเงินดิจิทัลมาใช้ ผู้ประกอบการบางรายก็ไปกลัวเรื่องเสถียรภาพ เป็นต้น

● หน่วยงานกำกับดูแลควรยกระดับมาตรฐาน

ชัดเจนเดียวกัน เมื่อมองถึงปัจจัยที่ทำให้การเติบโตในธุรกิจองค์กรของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเกิดขึ้นได้ยากมาจากการที่ข้อกำหนดบางประการของหน่วยงานกำกับดูแล อย่างเรื่องการยืนยันตัวตน ที่แม้ว่าจะมีการปรับแก้มาหลายครั้ง จนล่าสุดเริ่มหันมาใช้วิธีการยืนยันตัวตนผ่านระบบบล็อกเชนก็ยังไม่เข้าช่วยก็ตาม ยิ่งพอจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลก็มีความยากขึ้นไปอีก

'ตอนนี้ในหลายบริษัท จริงๆ ไม่ได้มีผู้ใช้โทรศัพท์น้อย แต่ส่วนที่บริษัทจ่ายตรงนี้น้อย อย่าง สมมุติมีพนักงาน 20,000 คน บริษัทอาจจะจ่ายตรง 2,000 คน ที่เหลือบริษัทให้เป็นเงิน หรือนำบิลมาเบิก หรือในส่วนของ SMEs ที่จดทะเบียนธุรกิจ แต่บริษัทจดทะเบียนในนามบุคคล เพราะการจดทะเบียนในนามบริษัทมีความยุ่งยาก ต้องใช้เอกสารประกอบเพิ่มเติม'

ดังนั้น ถ้ามาตรการของภาครัฐเอื้อให้แก่องค์กรธุรกิจ ในการอำนวยความสะดวกให้สามารถเปิดใช้เลขหมายโทรคมนาคมหรือจดทะเบียนในนามนิติบุคคลได้ง่ายขึ้น ไม่ต้องใช้เอกสารจำนวนมาก พร้อมกับนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการยืนยันตัวตนก็จะทำให้ตลาดตรงนี้มีความเติบโตอีกมาก

โดยกลุ่มเป้าหมายที่เอไอเอสเล็งเห็นว่ามีโอกาสในการเติบโตได้คือกลุ่มลูกค้า SMEs ที่มีความต้องการใช้งานเบอร์โทรศัพท์แตกต่างจากกลุ่มคอนซูเมอร์ เน้นนำไปใช้งานเพื่อสื่อสาร ติดต่อค้าขาย ทำให้หันมาโฟกัสในการพัฒนาบริการที่เน้นตอบโต้ความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นหลัก

ส่วนอีกประเด็นคือเรื่องสิทธิในการนำข้อมูลไปใช้งาน ที่ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าผู้ให้บริการ OTT จากต่างประเทศ สามารถนำพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตไปใช้เพื่อโฆษณา หรือทำการตลาดดิจิทัลได้ โดยไม่มีหน่วยงานใดๆ มาควบคุม กลับกันด้วยประกาศของ กสทช. กลับบังคับให้ผู้ให้บริการในประเทศไม่สามารถนำข้อมูลการใช้งานของลูกค้าไปใช้เพื่อกิจกรรมทางการตลาด หรือนำไปต่อยอดเพื่อสร้างรายได้ทางอ้อมให้เกิดขึ้นได้ แม้ว่าจะเป็นข้อมูลแบบไม่ระบุตัวตนของผู้ใช้ก็ตาม

'จากข้อจำกัดเหล่านี้ ทำให้ผู้ให้บริการในไทย ไม่สามารถให้บริการแพลตฟอร์มที่มีราคาถูก หรือฟรีได้ แต่ถ้ามีการกำหนดมาตรการในการควบคุมข้อมูลเหล่านี้ใหม่ โอกาสที่จะนำโมเดลนี้ไปช่วยผลักดันธุรกิจ IoT ในการให้บริการประชาชน ก็จะช่วยเร่งให้เกิดการใช้งานได้รวดเร็วขึ้น'

● ใช้ NB-IoT เป็นฐานสำคัญสู่การสร้างนวัตกรรม

ยงสิทธิ์ ยังกล่าวถึงการลงทุนขยายโครงข่าย NB-IoT ของเอไอเอส ที่เพิ่งมีการลงทุนเพื่อให้สามารถใช้งานได้ทั่วประเทศว่า เป็นหนึ่งในธุรกิจสำคัญที่จะมีส่วนช่วยขับเคลื่อนรายได้ธุรกิจองค์กรของทางเอไอเอส เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่เชื่อว่าจะได้รับความนิยมมากขึ้นภายในไม่กี่ปีข้างหน้า

‘การลงทุนขยายโครงข่าย NB-IoT เป็นสิ่งที่ยืนยันความพร้อมในการลงทุนของเอไอเอส เพราะอุปกรณ์ IoT ไม่สามารถจำกัดพื้นที่การใช้งานเฉพาะจุดได้ แต่ต้องครอบคลุมทั่วประเทศ เพราะอีกหน่อยถ้ามีการนำ IoT ไปใช้งานในรถยนต์ หรืออุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ ก็ต้องพร้อมให้บริการในทันที’

ตอนนี้ ภาพที่หลายๆฝ่ายเห็นร่วมกันคือการนำอุปกรณ์ IoT ไปใช้ในส่วนของคนซูเมอร์ แต่ในความเป็นจริง IoT จะกลายเป็นเครื่องมือสำคัญให้หลายๆภาคส่วนทั้งอุตสาหกรรม การเกษตร โรงงาน การผลิตต่างๆ ที่สามารถนำ IoT ไปช่วยเพิ่มผลผลิต และลดขั้นตอนการทำงานได้

ที่สำคัญคือทางเอไอเอส มีการสร้างเครือข่ายพันธมิตร AIAP (AIS IoT Alliance Program) ขึ้นมา เพื่อรองรับการขยายตัวของผู้ให้บริการ IoT ที่ต้องการแพลตฟอร์มในการเชื่อมต่อ เพราะทางเอไอเอสเชื่อมั่นว่าทุกภาคส่วนร่วมมือกันผลักดัน IoT ในประเทศไทยจะเกิดขึ้นได้แน่นอน.

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/กีฬา

วันที่: ศุกร์ 17 สิงหาคม 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 6091

Col.Inch: 13.14

Ad Value: 17,739

หน้า: 13(บนซ้าย)

PRValue (x3): 53,217

คลิป: ขาว-ดำ

ภาพขาว: สังคมชัดลึก: ประชุม



ประชุม-ไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ กสทช. เข้าร่วมการประชุมเพื่อรับฟังนโยบายจากสำนักงาน กสทช. ในการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยมี นิพนธ์ จงวิจิตร รักษาการผู้จัดการ กทปส. พร้อมตัวแทนจากภาคการศึกษา สมาคม และมูลนิธิ เข้าร่วม ณ สำนักงาน กสทช.



◆ ร่วมประชุม...ไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ กสทช. ร่วมการประชุมเพื่อ
รับฟังนโยบายจากสำนักงาน กสทช. ในการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน
วิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อ
ประโยชน์สาธารณะ ด้านรู้เท่าทันสื่อ โดยมี นิพนธ์ จงวิจิตร รักษาการ ผจก.กทปส.
พร้อมด้วยตัวแทนจากภาคการศึกษา สมาคม และมูลนิธิฯ ที่ได้รับการส่งเสริมและ
สนับสนุนทุนจาก กทปส. ร่วมงาน ที่หอประชุม สำนักงาน กสทช.

บมทียาว'55เมืองรอง' ค่าที่พักหย่อนภาษีได้

'สรรพากร'แจง ครม.ไฟเขียวกฎกระทรวงปลูก
ท่องเที่ยว 55 เมืองรอง (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

55เมืองรอง

พักเมืองรองได้คืนภาษี

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม มีมติเห็นชอบตามข้อเสนอของกระทรวงการคลังเกี่ยวกับร่างกฎกระทรวงฉบับที่ ... (พ.ศ. ...) ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากรที่กำหนดให้มีการปรับปรุงเงื่อนไขสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวรอง หรือในเขตพื้นที่อื่นใดที่อธิบดีกรมสรรพากรประกาศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ซึ่งตามร่างกฎกระทรวงที่เสนอในครั้งนั้น กำหนดให้สามารถนำค่าใช้จ่ายไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ตามที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 15,000 บาท ประกอบด้วย

นายเอกนิติกล่าวว่า 1.ค่าที่พักโรงแรม ตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม 2.ค่าที่พักโฮมสเตย์ที่ได้รับรองมาตรฐานจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงโฮมสเตย์ที่ได้จดทะเบียนกับกระทรวงมหาดไทย ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดท่องเที่ยวรองและพื้นที่อื่นๆ ที่มีการประกาศกำหนดจากของเดิมกำหนดไว้ว่าขอใบอนุญาตตามกฎหมายโรงแรม 3.ค่าบริการนำเที่ยว หรือแพคเกจทัวร์ สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในกรณี ประกอบด้วย แพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวรอง แพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวรองร่วม กับพื้นที่จังหวัดอื่นๆ ที่ไม่ใช่จังหวัดท่องเที่ยวรอง โดยต้องมีการพักแรมในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวรอง แพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีการประกาศกำหนดร่วมกับพื้นที่จังหวัดอื่นๆ ที่ไม่ใช่จังหวัดท่องเที่ยวรอง โดยต้องมีการพัก

แรมในพื้นที่ที่มีการประกาศกำหนด

ที่เที่ยว'อ.เมืองหลัก'ได้ด้วย

นายเอกนิติกล่าวว่า การใช้สิทธิลดหย่อนภาษีดังกล่าวต้องเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างวันที่ 1 มกราคม-31 ธันวาคม 2561 ใน 55 จังหวัดตามกฎกระทรวง ฉบับที่ 335 (พ.ศ.2561) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร ประกอบด้วย จังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง คือ กาฬสินธุ์ กำแพงเพชร จันทบุรี ชัยนาท ชัยภูมิ ชุมพร เชียงราย ตรัง ตราด ตาก นครนายก นครพนม นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ นราธิวาส น่าน บึงกาฬ บุรีรัมย์ ปราจีนบุรี ปัตตานี พะเยา พัทลุง พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ มหาสารคาม มุกดาหาร แม่ฮ่องสอน ยโสธร ยะลา ร้อยเอ็ด ระนอง ราชบุรี ลพบุรี เลย ลำปาง ลำพูน ศรีสะเกษ สกลนคร สตูล สมุทรสงคราม สระแก้ว สิงห์บุรี สุโขทัย สุพรรณบุรี สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อ่างทอง อำนาจเจริญ อุตรดิตถ์ อุทัยธานี และอุบลราชธานี

นายเอกนิติกล่าวว่า นอกจากนี้ยังมีประกาศเขตพื้นที่ๆ ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีเช่นเดียวกับ 55 จังหวัดด้วย เช่น อำเภอต่างๆ ใน จ.เชียงใหม่ พระนครศรีอยุธยา และระยอง ได้แก่ อ.กัลยาณิวัฒนา ไชยปราการ ดอยเต่า ดอยสะเก็ด ดอยหล่อ พัวรัง แม่แจ่ม แม่แตง แม่วาง แม่เฒ่า เริงแหวง สะเมิง สันทราย สันป่าตอง สารภี อมก๋อย ฮอด จ.เชียงใหม่

นายเอกนิติกล่าวว่า อ.ท่าเรือ นครหลวง บางซ้าย บางบาล บางปะหัน บ้านแพรก ผักไห่ ภาษี มหาสารคาม ลาดบัวหลวง วังน้อย เสนา อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา และ อ.เขาชะเมา นิคมพัฒนา บ้านค่าย บ้านฉาง ปลวกแดง วังจันทร์ จ.ระยอง

แจกเบี้ยคนชรา3.66ล้านคน

น.ส.สุทธิรัตน์ รัตนโชติ อธิบดีกรมบัญชีกลาง เปิดเผยว่า กรมบัญชีกลางจ่ายเงินสงเคราะห์เพื่อการยังชีพแก่ผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อยที่ได้รับสิทธิในโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี 2560 ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนผู้สูงอายุได้พิจารณาอนุมัติอัตราการจ่าย และมีระยะเวลาการจ่ายตั้งแต่เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2561 โดยผู้มีสิทธิที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจะได้รับเงินสงเคราะห์ มีดังนี้ 1.ผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อยไม่เกิน 30,000 บาทต่อปี ได้รับเงินสงเคราะห์เดือนละ 100 บาท และ 2.ผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อยเกินกว่า 30,000 บาทต่อปี ได้รับเงินสงเคราะห์เดือนละ 50 บาท กรมบัญชีกลางจะโอนเงินเข้ากระเป๋าสเงินอิเล็กทรอนิกส์ในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐของผู้มีสิทธิทุกวันที่ 15 ของเดือน กรณีตรงกับวันหยุดราชการ จะเลื่อนวันจ่ายเงินสงเคราะห์เพื่อการยังชีพแก่ผู้สูงอายุเป็นวันทำการก่อนวันหยุดราชการ

น.ส.สุทธิรัตน์กล่าวว่า สำหรับงวดแรกจ่ายเงินลงบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในวันที่ 15 สิงหาคม 2561 โดยผู้มีสิทธิที่มีอายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป จะได้รับเงินตามสิทธิ 2 เดือน คือเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม และผู้มีสิทธิที่มีอายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ ตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป จะได้รับเงินตามสิทธิ 1 เดือน

น.ส.สุทธิรัตน์กล่าวว่า กรมบัญชีกลางได้ประมวลผลข้อมูลการจ่ายเงินสงเคราะห์เพื่อการยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ มีจำนวนทั้งสิ้น 3.66 ล้านราย เป็นเงินทั้งสิ้น 673.21 ล้านบาท โดยเบิกจ่ายเงินสงเคราะห์ของเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม จากบัญชีกองทุนผู้สูงอายุสำหรับภาษีสรรพสามิตและสุรยาสูบ ทั้งนี้ ผู้มีสิทธิสามารถถอนเงินที่โอนเข้าบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเป็นเงินสดได้ผ่านตู้เอทีเอ็มของธนาคารกรุงไทย และสาขาของธนาคารกรุงไทย กรณีมีเงินคงเหลือของเดือนที่ผ่านมาสามารถสะสมในเดือนถัดไปได้

หนุนไทยผู้นำดิจิทัลเอเชีย

ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวในงานสัมมนา TFIT Forum 2018 ภายใต้แนวคิด Embracing Digitalization to Empower Thailand's Future เพื่อขับเคลื่อนไทยสู่การเป็นประเทศนวัตกรรมดิจิทัล

อันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกว่า งาน TFIT Forum 2018 จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยการผนึกกำลังของภาคีรัฐภาคเอกชนในการขับเคลื่อนประเทศสู่การเป็นประเทศนวัตกรรมดิจิทัลอันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จะเห็นได้ชัดเจนในระยะ 3-4 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ ไม่ได้เกิดขึ้นแต่เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น ในต่างประเทศก็เกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน โดยมีกรานาเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ทั้งรูปแบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือชำระเงินด้วยการสแกนคิวอาร์โค้ด อีกทั้งประชาชนผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัดมีโอกาสที่จะจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้เกษตรกรได้ลดความเหลื่อมล้ำของผู้คนในสังคม

นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานสมาคมสมาพันธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแห่งประเทศไทย (TFIT) เปิดเผยว่า สมาคมสมาพันธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแห่งประเทศไทย หรือ TFIT ทำหน้าที่เป็นองค์กรกลางจากภาคเอกชน เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานเอกชนอื่นๆ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมดิจิทัลทุกประเภท พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล และส่งเสริมการนำนวัตกรรมดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศทุกๆ ด้าน เพื่อผลักดันประเทศไทยให้ก้าวสู่การพัฒนาในยุคใหม่อย่างยั่งยืน และเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีสมาชิกจำนวน 22 สมาคมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ประกอบด้วยนิติบุคคลและบุคคลกว่า 4,000 ราย ครอบคลุมอุตสาหกรรมดิจิทัลทุกด้าน ได้ร่วมมือกับภาครัฐในการจัดงาน TFIT Forum 2018 เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่การเป็นประเทศนวัตกรรมดิจิทัล

ดันตั้งสภาดิจิทัลฯทำภารกิจ5ด้าน

นายศุภชัย กล่าวว่า ทั้งนี้ TFIT ยังร่วมผลักดันการจัดตั้ง สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย โดยมีภารกิจ 5 ด้าน ได้แก่ 1.ลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 2.ศูนย์กลางในการทำงานร่วมกับภาครัฐ 3.พัฒนาคณากริยากรมนุสย์ 4.พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล และ

5.ผลักดันไทยเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมดิจิทัล ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ขณะที่ 6 กลุ่มหลักของเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบด้วย 1.สมาร์ตเซอร์วิส 2.ฮาร์ดแวร์ 3.ซอฟต์แวร์ 4.ดิจิทัลเซอร์วิส 5.การสื่อสาร และ 6.ดิจิทัลคอนเทนต์ ทั้งนี้ จากการจัดอันดับการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ หรือ World Digital Competitiveness 2018 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในเดียวในอาเซียนที่ได้อันดับขีดความสามารถดีขึ้น จากอันดับที่ 41 ในปี 2560 ขึ้นมาอยู่ที่อันดับ 39 ส่วนเหตุผลที่อันดับดีขึ้น มาจากการพัฒนาสู่เศรษฐกิจดิจิทัลตามนโยบาย Thailand 4.0 ที่มีแนวโน้มดีขึ้น ทั้งในด้านความรู้และระบบนิเวศด้านเทคโนโลยี ทั้งกฎระเบียบ ความตระหนัก และเงินทุน อย่างไรก็ตาม ต้องโฟกัสในเรื่องการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคตมากขึ้น

นายศุภชัยกล่าวว่า สำหรับประเทศที่ถูกจัดอันดับการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ อันดับ 1 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อันดับ 2 ได้แก่ สิงคโปร์ อันดับ 3 สวีเดน อันดับ 4 ได้แก่ เดนมาร์ก อันดับ 5 ได้แก่ สวิสเซอร์แลนด์ อันดับ 6 ได้แก่ นอร์เวย์ อันดับ 7 ได้แก่ ฟินแลนด์ อันดับ 8 ได้แก่ แคนาดา อันดับ 9 ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ และอันดับ 10 ได้แก่ สหราชอาณาจักร

เอไอเอส-ดีแทคผ่านเกณฑ์

นายฐากร ดันตลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในการประชุมบอร์ด กสทช. วันที่ 15 สิงหาคม ได้มีมติเห็นชอบผลการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งจะจัดให้มีการประมูลในวันที่ 19 สิงหาคม 2561 มีผู้ผ่านคุณสมบัติและมีสิทธิเข้าร่วมการประมูล

2 ราย ได้แก่ 1.บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (บริษัทในเครือของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค) และ 2.บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (บริษัทในเครือของบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส) ส่วนรายชื่อผู้ที่มีสิทธิในการเข้าร่วมประมูลจะประกาศอย่างเป็นทางการให้รับรู้โดยทั่วกันในเว็บไซต์ของ กสทช.ภายในวันเดียวกันนี้

“การประมูลในครั้งนี้ ผู้ประกอบการทั้ง 2 ราย จะวางหลักประกันรายละเอียด 4 ใบ ซึ่งคาด

ว่าอาจจะขายไม่ถึง 8 ใบ แต่ถ้าขายได้เพียง 3 ใบ ก็ดีใจแล้ว อย่างไรก็ตาม จะเดินหน้าต่อทำเงื่อนไขออกมาสเนอขายเรื่อยๆ ส่วนคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ยังไม่มีใครเข้าร่วมประมูล แต่จะมีการเสนอเรื่องเข้าไปใหม่อีกครั้ง” นายฐากรกล่าว

นายฐากรกล่าวว่า ที่ประชุมยังมีมติเห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไข การเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น และให้นำไปปรับปรุงความคิดเห็นสาธารณะต่อไปเพื่อรับฟังความคิดเห็นและประเด็นปัญหาต่างๆ หลังจากรับฟังความคิดเห็นแล้วจะนำเข้าสู่ที่ประชุม กสทช. เพื่อหารือก่อนจะนำไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งการเรียกคืนคลื่นดังกล่าวไม่รวมถึงคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ที่ใช้ให้บริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในตอนนี้

เร่งเรียกคืนคลื่นไม่ใช้ประโยชน์

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับการดำเนินการตามประกาศฉบับนี้ ก่อนที่จะเรียกคืนคลื่นความถี่ ให้สำนักงาน กสทช.จัดทำรายงานวิเคราะห์การเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้งานคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยประกอบด้วยรายละเอียด 6 ประการ ได้แก่ 1.วัตถุประสงค์ แนวทางการเรียกคืนคลื่นความถี่ ย่านความถี่ จำนวนคลื่นความถี่ที่จะเรียกคืน 2.ผู้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 3.สถานะการถือครอง การใช้งานคลื่นความถี่ 4.ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ในแต่ละกรณี 5.กรอบระยะเวลาในการเรียกคืนและนำไปจัดสรรใหม่ 6.ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมของการเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำไปจัดสรรใหม่ จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุม กสทช. หากได้รับความเห็นชอบสำนักงาน กสทช.จะทำหนังสือแจ้งหน่วยราชการเจ้าของคลื่นภายใน 7 วันให้ทราบการเรียกคืนคลื่น โดยหน่วยงานเจ้าของคลื่นต้องมีหนังสือยืนยันการคืนคลื่นทั้งหมด หรือบางส่วน หรือปฏิเสธการคืนต่อ กสทช.ภายใน 90 วันนับแต่วันทำประกาศพิจารณาเว็บไซต์ เพื่อที่ประชุม กสทช.จะพิจารณาต่อไปอีกครั้งหนึ่ง

นายฐากรกล่าวว่า ส่วนการประเมินมูลค่าการเรียกคืนคลื่น การทดแทน ขดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทน ให้สำนักงาน กสทช.ดำเนินการจ้างสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยของรัฐอย่างน้อย 3 แห่ง เป็นผู้ประเมินเพื่อ

ประกอบการพิจารณาของที่ประชุม กสทช. ซึ่งการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่จะมีผู้แทนจาก 7 หน่วยงานได้แก่ 1.เลขาธิการ กสทช. หรือรองเลขาธิการ กสทช. ที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน 2.ผู้แทนจากกระทรวงการคลัง 3.ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา 4.ผู้แทนจากสำนักงานอัยการสูงสุด 5.ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 6.ผู้แทนจากสำนักงานงบประมาณ และ 7.ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมพิจารณา

ตุรกีป่วยทอง-บาทยังไม่กระทบ

นายณัฐวุฒิ วงศ์เยาวรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์โกลเบล็ก จำกัด เปิดเผยถึงการลงทุนในทองคำว่า หลังถูกกดดันจากการแข็งค่าขึ้นของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับตุรกี ซึ่งก่อให้เกิดวิกฤตการเงินในตุรกี และส่งผลให้มีเงินไหลออกจากประเทศตลาดเกิดใหม่หลายแห่งที่ขาดดุลบัญชีเดินสะพัดหรือทุนสำรองระหว่างประเทศอยู่ในระดับต่ำ ยิ่งหนุนให้

ดอลลาร์สหรัฐแข็งค่า และเพิ่มความกังวลแก่นักลงทุนว่าวิกฤตระดับประเทศอาจลุกลามมาเป็นวิกฤตการเงินระดับโลกได้ โดยค่าเงินบาทยังคงเคลื่อนไหวในกรอบจำกัดระหว่าง 33.10-33.50 บาทต่อดอลลาร์ เนื่องจากพื้นฐานทางเศรษฐกิจและการเงินของไทยมีความแข็งแกร่งกว่าประเทศส่วนใหญ่ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ แต่เป็นปัจจัยลบต่อราคาทองคำในประเทศ

“อย่างไรก็ตาม หากปัญหาในตุรกีคลี่คลายด้วยการรับเงินกู้จากต่างประเทศ หรือนักลงทุนคาดการณ์ว่าเรื่องดังกล่าวจะบานปลายกลายเป็นวิกฤตที่ยากจะควบคุม ก็ส่งผลดีต่อราคาทองคำให้ตึงกลับขึ้นมาเหนือ 1,200 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ได้อีกครั้ง ดังนั้นฝ่ายวิจัยมองว่าหากราคาทองคำสามารถตีตัวขึ้นเหนือระดับ 1,200 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ได้ภายในสัปดาห์นี้ จะยังคงเป็นโอกาสให้พอร์ตระยะกลางถึงยาวเข้าซื้อสะสมเพื่อเล่นรอบหรือถือลงทุน” นายณัฐวุฒิกล่าว

ห่วงเกิดผลกระทบทางอ้อม

น.ส.วิลาสินี บุญมาสูงทรง ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด เปิดเผยว่า ปัจจัยด้านลบที่กดดันการลงทุนในช่วงนี้ เช่น สงครามการค้าโลกที่ยืดเยื้อส่งผลกระทบต่อขยายตัวของเศรษฐกิจโลก และความกังวลต่อเศรษฐกิจตุรกีหลังสหรัฐเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมจาก

ตุรกีอีก 2 เท่าเป็น 50% และ 20% ตามลำดับ ส่งผลให้ค่าเงินลีราของตุรกีร่วงลงแรงและอาจก่อให้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจได้ โดยประเมินดัชนีตลาดหุ้นเคลื่อนไหวในกรอบ 1,670-1,720 จุด

นายเกตุติวิทย์ ลิขิตสุนทรวงศ์ นายกสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA) กล่าวถึงกรณีวิกฤตค่าเงินตุรกีว่า ยังไม่ได้รับการแจ้งจากสมาชิกสมาคมถึงความวิตกต่อสถานการณ์เศรษฐกิจตุรกี และยังเชื่อว่าเศรษฐกิจตุรกีก็แข็งแกร่งและเอาตัวรอดได้จากการสอบถามคู่ค้าในตุรกีระบุว่ายังพอใจการทำงานของประธานาธิบดีของตุรกี และเชื่อว่ากลุ่มประเทศมุสลิมจะให้การช่วยเหลือหากสถานการณ์รุนแรงขึ้น ส่วนผลกระทบต่อการส่งออกไทย เบื้องต้นยังไม่ได้รับผลกระทบ อีกทั้งการส่งออกไทยไปตุรกีค่อนข้างน้อย แต่ยังติดตามใกล้ชิดเพราะสิ่งที่ห่วงคือผลกระทบทางอ้อม หากสถานการณ์ลุกลามไปประเทศอื่นๆ จนกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนจะผันผวนเร็ว ประเมินกันว่าบาทไทยทะลุ 34 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเงินดอลลาร์สหรัฐจะแข็งค่าอีกครั้งหากธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ปรับขึ้นดอกเบี้ย บวกกับผลกระทบจากสงครามการค้าจากนี้ส่งผลต่อการไหลของสินค้าและการลงทุนได้ ดังนั้นผู้ส่งออกต้องเพิ่มความระมัดระวังและทำประกันความเสี่ยง รวมถึงหาตลาดส่งออกใหม่ๆ ทดแทน เช่น อินเดีย แอฟริกา

เวิร์คพอยท์จัดระเบียบแอปทีวี สอยสัญญาณสดเอเชียนเกมส์

นายชลกรณ์ ปัญญาโณม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวี บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในฐานะที่เวิร์คพอยท์เป็นผู้บริหารจัดการลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดกีฬาเอเชียนเกมส์ 2018 จำเป็นที่จะต้องดูแลการถ่ายทอดสดให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการโอลิมปิกสากล หรือไอโอซี เจ้าของลิขสิทธิ์กำหนด โดยในการถ่ายทอดสดครั้งนี้มีช่องฟรีทีวี 36 เป็นฟรีทีวีผู้รับลิขสิทธิ์ต่อ โดยจะแบ่งกันถ่ายทอดสดภายใต้หลักการไม่ให้ซ้ำซ้อนกัน ส่วนเอไอเอสนั้นเป็นผู้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดผ่านแอปพลิเคชันทีวีผ่านมือถือหรือเอไอเอสเพลย์รวมทั้งกล่องเอไอเอสเพลย์บ็อกซ์

สำหรับแอปพลิเคชันทีวีอื่นๆซึ่งได้รับใบอนุญาตจากกสทช.สามารถนำภาพที่ถ่ายทอดสดผ่านช่องเวิร์คพอยท์ 28 และฟรีทีวี 36 ไปเผยแพร่ต่อได้ตามประกาศหลักเกณฑ์รับชมโทรทัศน์เป็นการทั่วไปหรือมีสัดแคร์ แต่จะต้องทำหนังสือขอมาก่อน เพื่อจะได้แจ้งต่อไอโอซี เนื่องจากมีเครื่องมือตรวจสอบ หากพบว่าไม่ได้รับอนุญาต ก็อาจจะต้องเจอปัญหาจอดี.



ประกาศ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การพิจารณาสิทธิการยื่นคำขอทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะ

ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ครั้งที่ 18/2560 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560 ได้พิจารณาและมีมติเกี่ยวกับสิทธิของผู้มีสิทธิยื่นคำขอทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะ ดังนี้

1. ให้ผู้มีสิทธิในการเป็นผู้มีสิทธิยื่นคำขอทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ตาม ข้อ 7 ของประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. 2555 จำนวน 11 สถานี สิ้นสุดลงทันที นับแต่วันที่ กสทช. มีมติ เนื่องจากไม่ได้ยื่นแบบคำขอทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และเอกสารประกอบคำขอ ให้ถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด และไม่มีการชี้แจงเหตุจำเป็นที่ไม่อาจยื่นขออนุญาตตามกฎหมายต่อคณะกรรมการ หากสถานีรายใดใน จำนวน 11 สถานี ดังกล่าว ได้ยื่นคำขอและเอกสารหลักฐานประกอบคำขอ ถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนดให้นำเอกสารหลักฐานมาแสดงต่อสำนักงาน กสทช. ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับทราบคำสั่ง หากไม่นำเอกสารหลักฐานดังกล่าวมาแสดงภายในกำหนดระยะเวลาที่กำหนด ให้ถือว่าผู้ประกอบกิจการรายนั้นไม่ประสงค์ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงอีกต่อไป

2. ให้ผู้มีสิทธิยื่นคำขอทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ตาม ข้อ 7 ของประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. 2555 จำนวน 18 สถานี แสดงเอกสารหลักฐานว่าได้มีการยื่นแบบคำขอและเอกสารประกอบคำขอ ถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับทราบคำสั่ง โดยไม่สามารถขยายเวลาการแสดงผลเอกสารหลักฐานดังกล่าวได้อีก หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวแล้ว ไม่มีการแสดงผลเอกสารหลักฐาน สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาตัดสิทธิการเป็นผู้มีสิทธิยื่นคำขอทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ตาม ข้อ 7 ของประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. 2555 ต่อไป

3. ไม่อนุมัติให้ใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการ ประเภทกิจการบริการสาธารณะ แก่สถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน 21 สถานี เนื่องจากคุณสมบัติคำขอและเอกสารหลักฐานประกอบคำขอ ไม่ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. 2555 กำหนด และให้ผู้มีสิทธิในการเป็นผู้มีสิทธิยื่นคำขอทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ตาม ข้อ 7 ของประกาศ กสทช. สิ้นสุดลงทันทีนับแต่วันที่ กสทช. มีมติ หากสถานีรายใดใน จำนวน 21 สถานี ดังกล่าว ได้ยื่นคำขอและเอกสารหลักฐานประกอบคำขอ ถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนดแล้ว ให้แสดงผลเอกสารหลักฐานดังกล่าวต่อสำนักงาน กสทช. ภายในกำหนดระยะเวลา 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับทราบคำสั่ง โดยไม่สามารถขยายเวลาการแสดงผลหลักฐานดังกล่าวได้อีก

ตรวจสอบรายชื่อสถานีวิทยุ ได้ทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. www.nbtc.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่สำนักงาน กสทช. (สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง)
Ins. 0 2271 7600 ต่อ 5139, 5112