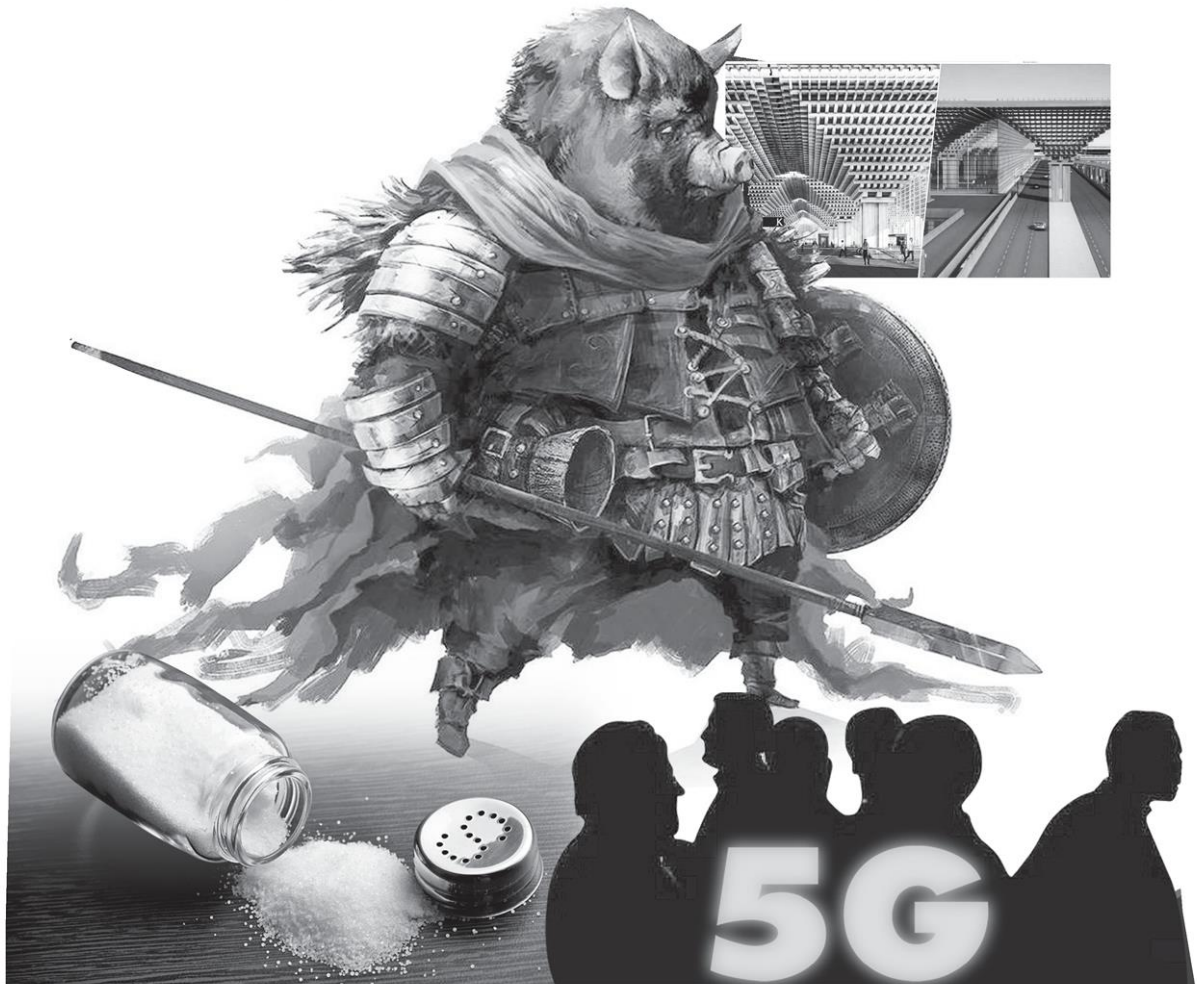


เรื่องหมูๆ... ที่ไม่หมู ในปีหมู



ดีวิสต์ปีใหม่ท่านผู้อ่าน “ไทยรัฐ” ขอให้ทุกท่านแฮปปี้สู่ขสันต์ทุกวันคืนตลอดปีเทอญ
สำหรับปีนี้ 2562 ตรงกับปีนักษัตร “ปีคุณ” หรือ “ปีหมู”
แต่ดูเหมือนว่าในหลายๆเรื่อง โดยเฉพาะแวดวงเศรษฐกิจในปีนี้ ส่อแววว่าจะไม่
“หมู” สมชื่อกับปี แม้ว่าหลายเรื่องดูแล้วน่าจะ “หวานหมู” เล่นไม่ยาก ทำนองง่ายๆเหมือน
ปอกกล้วยเข้าปาก!!

แต่ไปๆมาๆ เรื่องที่ว่า “หมูๆ” กลับกลายเป็น “หมูเขี้ยวตัน”
และต่อไปนี่คือตัวอย่าง 8 เหตุการณ์ 8 เรื่องราวที่แบบเนอร์ได้เลยว่า...
“เรื่องหมูๆ...ที่ไม่หมู”

หีดขึ้นคอ “ขึ้นดอกเบี้ย”

เป็นอีกหนึ่งประเด็นร้อนตลอดปี 2561 ที่ผ่านมาสำหรับทิศทาง “อัตราดอกเบี้ยขาขึ้น”
ในประเทศไทย หลังจากที่ “ทิศทางดอกเบี้ยโลก” เป็นขาขึ้นมาแล้วระยะหนึ่งเพราะธนาคาร

กลางสหรัฐฯ (เฟด) ถอนมาตรการผ่อนคลายทางการเงิน และขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายมา
ต่อเนื่อง



ส่งผลให้ธนาคารกลางจำนวนหนึ่งในหลายทวีป
ทั่วโลกตัดสินใจยับยั้ง “ขึ้นดอกเบี้ย” ตาม
โดยเฉพาะธนาคารกลางหลักๆใน
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ขึ้น
ดอกเบี้ยนโยบายแล้วแทบทุก
ประเทศ

ในส่วนของ
ธนาคารแห่งประเทศไทย

แห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้พยายามส่งสัญญาณลดการผ่อนคลายนโยบาย
การเงินแบบเร็วต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาแต่ยังไม่ได้ถูก

ขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย เพราะมีแรงต้านสารพัด

แต่ล่าสุดในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ครั้ง
สุดท้าย เมื่อวันที่ 19 ธ.ค. ปีที่แล้ว ก็ไม่อาจจะฟันกระแสโลก จึงมีมติไม่
เอกฉันท์ 5 ต่อ 2 เสียง ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีก 0.25% จาก
1.5% เป็น 1.75%

จับสถิติการคงดอกเบี้ย 28 ครั้งต่อเนื่อง และเป็นการขึ้นอัตรา
ดอกเบี้ยนโยบายครั้งแรกในรอบ 7 ปี 4 เดือน

สำหรับปี 2562 ต้องจับตานโยบาย “อัตราดอกเบี้ย” จะมีการ
ขยับขึ้นอีกหรือไม่

เพราะปีนี้

เป็นปีแห่งการเลือกตั้ง

คำว่า “ดอกเบี้ยขาขึ้น” น่าจะเป็นคำ

“แสลงหู” ของรัฐบาลใหม่

จึงไม่ใช่เรื่องง่ายๆที่ กนง. จะขยับ “ขึ้นดอกเบี้ย”
ในปีหมู!!!

ดองเค็ม “ภาษีความเค็ม”

ปีที่ผ่านมามีข่าวที่ชวนให้คนไทยต้องอึดอัดหัวเรอ
นั่นคือข่าวว่ากรมสรรพสามิตเตรียมจะจัดเก็บ

ภาษีความเค็มจากอาหาร

โดยข่าวนี้มีขึ้นหลังจาก นายเพชร อนันตศิลป์ ขึ้นนั่งตำแหน่งอธิบดี
กรมสรรพสามิตได้ไม่ถึงเดือนเศษก็ให้สัมภาษณ์สื่อว่าจะเสนอให้กระทรวง
การคลังเก็บภาษีความเค็ม หลังจากพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) สรรพสามิต
พ.ศ.2560 กำหนดให้กรมสรรพสามิตเก็บภาษีความหวานเรียบร้อยแล้ว

โดยจะเริ่มเก็บจริงในส่วนของภาษีความหวาน ตั้งแต่วันที่ 30 ก.ย. 2562
อย่างไรก็ดี ไอเดียที่จะเก็บภาษีความเค็ม ดูจะไม่หวานหมู
เหมือนเรื่องเก็บภาษีความหวาน

เพราะแค่ปล่อยข่าวออกมา โดยเรื่องยังไม่ทันจะส่งถือมือกระทรวง
การคลัง นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รมว.คลัง ก็สั่งตะเบรกรกรมสรรพสามิต
ให้หยุดคิดที่จะเก็บภาษีความเค็มเอาไว้ก่อน

จึงทำให้ภาษีความเค็มถูก “ดองเค็ม” ในที่สุด!!

5 จีไม่จ่ายอย่างที่คุณคิด

ช่วงนี้ใครๆก็พูดถึง 5จี

ไม่ว่ากระทรวงดิจิทัลเพื่อ

เศรษฐกิจและสังคม

(ดีอี)และสำนักงาน

คณะกรรมการ

กิจการกระจาย

เสียงกิจการ

โทรทัศน์ และ





กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวมถึงค่ายมือถือ 3 ค่าย
ทั้งเอไอเอส, ทรูมูฟ และ ดีแทค ต่างก็โหมโรงเรื่อง 5 จี

ขณะที่ในความเป็นจริงแล้วยังไม่มีประเทศใดในโลกที่ให้บริการ
5 จีในเชิงพาณิชย์ เพียงแต่อยู่ในขั้นทดลอง

แถมคลื่นความถี่ที่จะนำมาให้บริการและทดสอบอุปกรณ์
5 จี ก็ยังเคลียร์ไม่ลงตัว

หากประเทศไทยใช้คลื่นที่ทั่วโลกไม่ใช้การผลิตอุปกรณ์ก็
ต้องผลิตให้ไทยรายเดียว ราคาก็จะแพง ต้นทุนการให้บริการก็
ต้องสูง ฉะนั้นประเทศไทยควรใช้คลื่นเดียวกันทั่วโลก เพื่อให้
ต้นทุนค่าอุปกรณ์ถูกลง และค่าบริการจะถูกลง

อย่างไรก็ตาม สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ
(ไอทียู) ได้กำหนดให้คลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ เป็นคลื่นสำหรับ 5
จีแต่ปัจจุบันคลื่นดังกล่าวยังอยู่ในการครอบครองของผู้รับใบอนุญาต
ทีวีดิจิทัล

ถึงแม้จะมีการตั้งคณะกรรมการเพื่อเรียกคืนคลื่นความถี่ดังกล่าว
แล้วนำมาประมูลเพื่อเปิดบริการ 5 จีก็ตามโดยมีเป้าหมายจะนำมา
เปิดประมูลในไตรมาส 3 ของปี 2562 แต่การเรียกคืนคลื่น รวมถึง
การนำมาประมูลนั้นก็ไม่ใช่เรื่องง่ายๆ เพราะเรียกคืนกันง่ายๆคงดำเนิน
การเรียกคืนกันมานานแล้ว

นั่นเป็นเพราะว่า คลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ เกี่ยวข้อง
กับทีวีดิจิทัล 26 ช่องผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ
โครงข่ายทีวีดิจิทัลอีก 4 ราย การเจรจาตกลง
เพื่อจ่ายเงินชดเชยให้เจ้าของคลื่น และ
โครงข่ายทีวีดิจิทัล
ที่สำคัญหากไปลองถามบรรดาข่าย



มือถือ ซึ่งต้องเป็นคอนลงทุนเครือข่าย ทำที่ของแต่ละรายเป็นไปแบบ
แบ่งรับแบ่งสู้ เพราะบริการ 5 จี ซึ่งทำความเร็วเฉลี่ยอยู่ที่ 10 Gpbs
นั้น ไม่ใช่บริการที่เน้นตลาดลูกค้าผู้บริโภคทั่วไปเหมือน 4 จี (ทำความเร็ว
ในระดับ 100Mbps) แต่พุ่งเป้าไปที่ลูกค้าภาคธุรกิจ หากไม่มีความต้องการ
ใช้ภาคอุตสาหกรรมไทยยังปรับตัวรับไม่ทันการให้บริการเชิงพาณิชย์ก็
คงเกิดขึ้นได้ยาก

5 จีในวินาทีนี้ จึงไม่ใช่เรื่องหมูๆ ไม่ว่าจะพิจารณาจากมุมใด!!

ทีวีดิจิทัล “หมูเขี้ยวตัน”

กสทช.ได้เปิดประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัลไป
เมื่อปลายปี 2556 จนอย่างเข้าสู่ปีหมู 2562 หรือจบปีที่ 6 ของการ
ดำเนินธุรกิจ กลับตากรู้ว่าผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทุกวันนี้ก็ยังหืดจับ
กันทั่วหน้า

วิบากกรรมของเหล่าทีวีดิจิทัลคงไม่ใช่เรื่องที่ต้องมานั่งสาธยาย
ฉายซ้ำ เพราะนับตั้งแต่ “เจ็ดมื ทีวีพูล” นางพันธุทิพา สกุลนงค์ไชย
ตัดสินใจปล่อยจอคำ 2 ช่องทีวีที่เคาะชนะประมูลมากับมือ หลังออกอากาศ
ไปเพียง 1 ปีเศษ วงการทีวีดิจิทัลก็ฝุ่นตลบ

ฝุ่นตลบตั้งแต่การวิ่งหาเม็ดเงินโฆษณา ซึ่งแม้สื่อทีวีจะยังคงดู



เงินโฆษณาได้เป็นสัดส่วนสูงสุด
เมื่อเทียบกับสื่ออื่น ปีละกว่า 70,000
ล้านบาทแต่เมื่อถูกแบ่งจาก 6 ช่อง
เป็น 24 ช่อง ส่วนแบ่งย่อมต้งน้อย
ลง ตลอดจนการเผชิญหน้ากับความ
ท้าทายจากสื่อใหม่ๆ ทั้งสื่อออนไลน์และ
ทีวีบนแพลตฟอร์มใหม่ๆ อย่างยูทูบ เฟซบุ๊ก
หรือไลน์ทีวี ที่จ้องทิ้งบโมฆณาตาเป็นมัน

ดังนั้น แม้ว่าภาครัฐจะออกมาตรการ
ช่วยเหลือมาร้อยแปดพันเก้า ตั้งแต่ช่วยเหลือ
ค่าเช่าใช้โครงข่าย MUX การยืดอายุการชำระค่า
ประมูล ซึ่งมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 50,000 ล้านบาท เหลือ
ค้างชำระอยู่ราว 15,000 ล้านบาท ออกไปก่อน

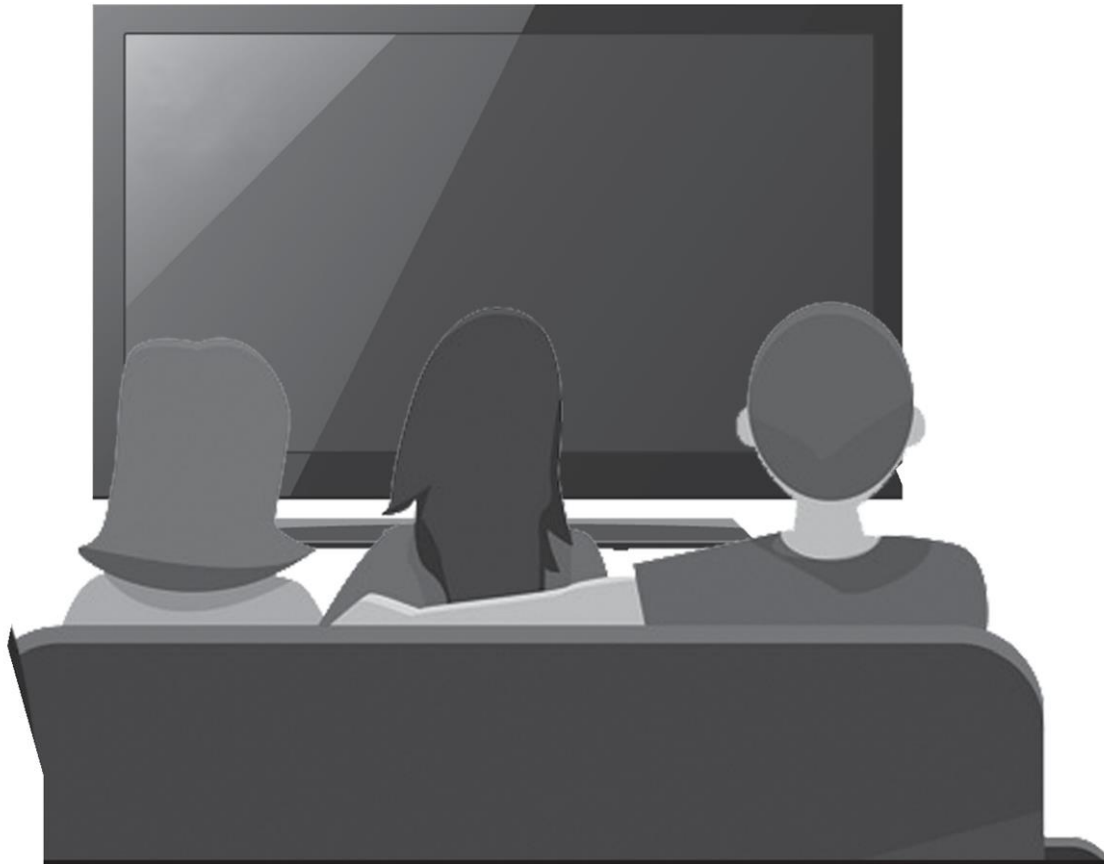
แต่ก็ดูเหมือนไม่เพียงพอ เพราะนอกจาก 4-5 ช่องหลักที่
พอจะโผล่พ้นน้ำ ทำกำไรได้ ที่เหลือยังจมอยู่ในสภาพขาดทุน ขาดสภาพ
คล่องต้องขายกิจการกลายเป็นช่องทีวีซิปปิ้ง หรือต้องปรับลดพนักงานหลายระลอก

ล่าสุด จึงมีข้อเสนอให้นำคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งเป็นคลื่นของทีวีดิจิทัลออกมาประมูล
เพื่อนำไปให้บริการ 5 จี แล้วนำเงินที่ประมูลได้ไปจ่ายค่าประมูลที่เหลือค้างจ่าย 15,000 ล้าน
บาท แทนทุกช่อง รวมทั้งจ่ายค่า MUX ตลอดจนอายุใบอนุญาตที่เหลือ แต่คลื่นที่ทีวีดิจิทัลให้
บริการอยู่จะถูกขยับไปลงตรงไหน ค่ายมือถือจะยินยอมพร้อมใจหรือไม่ และการช่วยเหลือ
ครั้งสุดท้ายแบบสุดซอย จะการันตีความอยู่รอดของทีวีดิจิทัลได้กี่ช่อง

มองอย่างไรก็ยังไม่หมู!!

ผืนกลางแดด “รถยนต์ไฟฟ้า”

แม้ว่า 2-3 ปีที่ผ่านมากระแสตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าจะมาแรงในทั่วโลกซึ่งรวม
ทั้งบ้านเรา เนื่องจากความตื่นตัวในเรื่องมลพิษและการประหยัดพลังงาน



แถมรัฐบาล “พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา” ก็สนับสนุนอย่างเต็มที่

แต่ดูเหมือนว่าในโลกแห่งความเป็นจริงก็ดูเหมือนการทำตลาดรถยนต์ไฟฟ้าออกมาในเชิงพาณิชย์ในบ้านเราดูจะไม่หวานหอมอย่างที่หลายๆคนวาดฝัน

เพราะรถยนต์ไฟฟ้าแบบใช้พลังงานไฟฟ้าเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมีประสิทธิภาพไม่แพ้รถยนต์ที่ใช้น้ำมันนั่น ราคาไม่ถูกอย่างที่มีการคุยฟุ้งทางโซเชียล ราคาสูงกว่ารถยนต์ที่ใช้น้ำมัน ขณะที่แบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าก็มีราคาสูงมาก ไม่ต่ำกว่าลูกละ 100,000 บาท ทั้งยังมีอายุงานจำกัดเพียง 10 ปี

ขณะที่สถานีชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้ายังมีน้อยมาก สรุปแล้วเรื่องการสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าของรัฐจึงกลายเป็นช่องทางให้บรรดาผู้ประกอบการปลั๊กอินไฮบริด (รถยนต์ลูกผสมที่ใช้ได้ทั้งน้ำมันและไฟฟ้าแต่ยังสามารถเสียบปลั๊กชาร์จไฟฟ้าได้) ได้ตีตัวแตกในการเสียภาษีค่า ทำให้ราคารถถูกลง!!

“เทอร์มินัล 2” สุวรรณภูมิสะดุด

ในปีที่ผ่านมาได้เป็นประเด็นกันอย่างยาวนาน สำหรับโครงการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเฟส 2 มูลค่า 42,000 ล้านบาท ทั้งที่ถือ

เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลเร่งแก้ปัญหาความ

แออัดในสนามบินที่ล่าช้ามานาน

โดยปมความวุ่นวายเกิดขึ้นหลังจากที่บริษัท

ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. ได้ประกาศให้ผู้ชนะการคัดเลือกออกแบบอาคารผู้โดยสารให้อันดับ 1 แพนอันดับ 2 เพราะติดปัญหาเรื่องเอกสารทำให้กลุ่มนิติบุคคลที่มีนายดวงฤทธิ์ บุนนาค เป็นผู้ชนะการออกแบบทั้งที่ไม่ใช่เป็นผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด

เรื่องนี้ร้อนถึงบรรดาองค์กรวิชาชีพด้านสถาปนิกและวิศวกร รวมถึงสมาคมสถาปนิกสยาม ต้องตะมุตะมิออกมาข่มขู่ตีโครงการออกแบบให้ล้มลง ระบุความไม่เหมาะสมของแบบทั้งเรื่องการลอกเลียนแบบจากสนามบินญี่ปุ่น หรือการใช้วัสดุไม้ตกแต่งซึ่งอาจเกิดความปลอดภัยภายในสนามบิน

แต่ ทอท.ก็ชี้แจงเคลียร์ทุกข้อกล่าวหาต่อมากลุ่มวิศวกรได้ออกมาตีประเด็นใหม่ว่าการสร้างอาคารหลังนี้ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานของ ทอท. รวมถึงทำหนังสือถึง “พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา” นายกรัฐมนตรี ให้ทบทวนเรื่องนี้อย่างเร่งด่วน จน “บิ๊กตู่” ต้องสั่งการให้ ทอท.ตรวจสอบความถูกต้อง รวมถึงเนื้อหาทางด้านกฎหมาย

ทำให้โครงการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเฟส2ยังเลื่อนกลอดไม่มีกำหนด

นับเป็นเรื่องแปลกแต่จริงทั้งที่โครงการนี้เป็นเงิน ทอท. สร้างบนเนื้อที่ ทอท. แต่ถูกปลัดรามาตีตกหัวทิ่ม

กลายเป็นอีกเรื่องที่คุณเหมือนจะหมูๆแต่ไม่หมู!!

โรงแรมปตท. “ฝันสลายที่แท้ทรู”

หลังจากประสบความสำเร็จในการ
สุตร้านกาแฟ “อเมซอน” ในปีน้ำมัน

ปตท. ทางผู้บริหารของบริษัท

ปตท. จำกัด
(มหาชน) ก็เกิด
ไอเดียที่จะสร้าง
โรงแรมในปี
น้ำมัน

แต่งานนี้
ไม่ “หมู” เพราะ
คิดมากกว่า 2 ปี
จนปีใหม่นี้ก็ยัง
เป็นปีที่ 3 ของ
ไอเดียนี้ แต่เรื่อง
การสร้างโรงแรมใน
ปีน้ำมันก็ยังไปไม่

ถึงไหนเพราะมีปัญหา

สารพัด

ทำให้มีแนวโน้มว่า

โครงการนี้อาจจะต้องแท้ง จน

ต้องพับโครงการ หรือหากจะเกิดขึ้น

ได้ตามฝัน ก็อาจต้องเปลี่ยนรูปแบบให้กาย

ได้นโยบายใหม่ว่าปีม ปตท.แห่งใดพร้อมจะทำก็ลงทุน

ทำเอง ก็สามารถเดินหน้าลุยทำเอง

โดยทาง ปตท.เริ่มยอมรับว่า การลงทุนธุรกิจโรงแรมในปีม ไม่ใช่ธุรกิจเป้าหมายในอนาคตของ ปตท.เหมือนธุรกิจผลิตไฟฟ้าหรือสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าแต่ต้องการทำให้เป็นเพียงธุรกิจเสริมให้ครบวงจร ต่อยอดจากร้านมินิมาร์ท ร้านกาแฟเมซอน ธุรกิจคาร์แคร์ ฯลฯ ดังนั้น ถ้ามีความพร้อมก็จะลงทุน ถ้าไม่พร้อมก็ไม่ลงทุน

สำหรับไอดีการผูกโรงแรมในปีมน้ำมนั้น เดิม ปตท.กำหนดขอบเขตการลงทุนในรูปแบบให้มีที่พักรั้งๆโรงแรมเน้นลูกค้าเป็นสิ่งธรรมดาทุก เซลล์ขายของที่เดินทางบ่อยๆ ให้เข้าพักหากเกิดอาการง่วงจัดขับรถยนต์ต่อไปไม่ไหวจริงๆเพื่อช่วยลดอุบัติเหตุ แบบโรงแรมแคปซูลของญี่ปุ่นที่มีเพียงที่พักรั้งๆและห้องน้ำ ไม่ได้ต้องการลงทุนให้เป็นกิจการใหญ่โตแต่สุดท้ายไอดีแตกหน่อกลายเป็นจะสร้างโรงแรมใหญ่ ทำให้โครงการไปไม่ถึงไหน

ดังนั้น ในปี 2562ต้องมาลุ้นอีกครั้งว่า ไอดีผูกโรงแรมในปีมปตท.จะยังไม่ต่อไปหรือไม่!!

“คิวอาร์โค้ด” ไม่ลุย

เมื่อปีที่แล้วหลายธนาคารบ้านเราได้มีการเปิดตัวระบบการชำระเงินแบบใหม่ผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) “สแกนปุ๊บ จ่ายปั๊บ” เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินซื้อ-ขายสินค้าและบริการ ปลูกทางให้ประเทศไทยเดินหน้าเข้าสู่สังคมไร้เงินสดตามนโยบายของรัฐบาล

ช่วงแรกของการเปิดตัวระบบการชำระเงินด้วย “QR Code” ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ได้เปิดศึกแข่งขันดุเดือด ไล่ไม่แพ้กันทั้ง ลด แลก แจก แถม เริ่มจาก ธนาคารกสิกรไทยแข่งกับธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งร้านค้ารายย่อย ปลูกพรมเปิดบัญชีเงินฝาก พร้อมกับ QR Code ให้กับบรรดาร้านค้าในตลาด จนถึงร้านค้าในตรอกซอกซอยต่างๆ

ธนาคารกรุงเทพ ไม่น้อยหน้าจับลูกค้าตลาดระดับกลางบวกกับห้างร้านรายใหญ่ พร้อมกับปลูกพรมติดตั้ง และแอปเครื่องรูดบัตรอีดีซี (Electronic Data Capture) รับชำระเงินผ่าน QR Code ส่วนธนาคารกรุงไทย ยังมุ่งมั่น จับลูกค้าราชการ และรัฐวิสาหกิจ เพื่อรักษฐานเดิมเป็นที่มั่น พร้อมกับธนาคารพาณิชย์คู่แข่งแย่งลูกค้า

เรียกได้ว่าธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ต่างจัดเต็มทุ่มเงินแบบไม่อันเพื่อแย่งชิงฐานลูกค้า แต่สุดท้ายระบบการชำระเงินด้วย “QR Code” ก็ต้องสะดุดตก ผู้บริโภคไม่นิยมชำระเงินผ่านระบบนี้ ขณะที่ร้านค้าก็ไม่มั่นใจว่าเมื่อลูกค้าสแกนปุ๊บเงินเข้าบัญชีหรือไม่ จนเกิดขบวนการตรวจสอบมากมายตามมา

สำหรับปีนี้บรรดาธนาคารพาณิชย์ต้องพลิกกระบวนท่าให้ทั้งลูกค้าและร้านค้ามีความมั่นใจในการชำระเงินผ่าน QR Code มากขึ้น

หากทำไม่ได้ ก็เป็นอันจบข่าว!!!

ทีมเศรษฐกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● รอบปี 2561 ภาคธุรกิจเผชิญภาวะการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน ทั้งระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ ไลฟ์สไตล์ หรือวิถีชีวิตผู้บริโภค การเดินทางเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ระบบการค้าผ่านโลกออนไลน์ ฯลฯ กล่าวได้ว่าในยุค “ดิจิทัล ดิสรัปชัน” ส่งผลบวกและลบ แฉงเกิด “ดาวรุ่ง” ดวงใหม่บนและหลายต่อหลายธุรกิจที่กลายสภาพเป็น “ดาวร่วง” ในปี 2562 นี้

สมรภูมิ ‘อีคอมเมิร์ซ’เดือด

ปี 2561 นับเป็นอีกหนึ่งปีที่มีการค้าขายบนโลกออนไลน์หรืออีคอมเมิร์ซเติบโตแบบก้าวกระโดด จากทั้งการโหมหนักแคมเปญการตลาดอย่างต่อเนื่องของ “อาลีบาบา” โดย “ลาซาด้า” ทำชนด้วยการทำตลาดอย่างจริงจังของ 2 ยักษ์ค้าปลีกเจ็ดต่อหอคอม และกลุ่มเซลล์ทรัลในนาม “เจดีเซ็นทรัล” และทีมองข้ามไม่ได้เลยยังมี “ช้อปปี้” ในเครืออีซี(การินา) ที่ทำราคาได้ถูกไม่เป็นรองใคร แถมมีโปรโมชั่นจัดส่งฟรีมายั่วให้จับจ่ายเป็นละลอก

นอกจากนี้ มีการยกระดับการค้านออนไลน์ของแบรนด์ดอทคอม ทุกรายต่างไม่ต้องการตกขบวนจำต้องให้ความสำคัญกับโมเดลออนไลน์แซนแนล และออนไลน์ทูออฟไลน์(โอทูโอ)อีกทางหนึ่งคนยุคใหม่พยายามหารายได้เสริมเป็นอาชีพที่ 2 แต่ที่น่าเสียดายคือการจากไปของยักษ์ใหญ่จากเกาหลีใต้ “อีเลฟเว่นสตรีท” ที่แบกรับภาวะขาดทุนต่อเนื่องไม่ไหว

ไพรซ์ซ่า ผู้ให้บริการเว็บไซต์และแอปพลิเคชันเปรียบเทียบราคาสินค้าออนไลน์ ประเมินไว้ว่า สถานการณ์อีคอมเมิร์ซปี 2561 เติบโตอย่างน่าสนใจ จากการแข่งขันที่รุนแรงของมาร์เก็ตเพลส มีสินค้ากลุ่มข้ามพรมแดน (Cross Border) เข้ามาในไทยมากขึ้น

ส่วนปี 2562 ยังคงมีปัจจัยบวกและสัญญาณที่ดี ไม่ว่าจะเป็นการเติบโตของฟินเทคอีเพย์เมนต์ การพัฒนาที่ดีขึ้นของโลจิสติกส์ ฟูลฟิลเมนต์ การออกแคมเปญโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เริ่มนิยมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

ตลาดรถพุ่งแรง-‘อีวี’บุกไทย

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความโดดเด่นอย่างมากในปี 2561

อ่านต่อหน้า 4

‘ดิจิทัล-ไลฟ์สไตล์’ เขย่าธุรกิจ ‘รุ่ง-ร่วง’



ต่อจากหน้า 1

ดิจิทัล

โดยสร้างยอดขายได้มากกว่า 1 ล้านคัน โดยไม่มีมาตรการกระตุ้นจากภาครัฐ เหมือนที่เคยทำได้จากโครงการรถคันแรก และยังเป็นยอดขายที่เติบโตอย่างโดดเด่นระดับ 20%

ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน และหลายธุรกิจมีภาวะที่ไม่ดีนัก

อุตสาหกรรมรถยนต์ยังมีความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจคือการเริ่มต้นของพลังงานใหม่ที่มีความชัดเจนมากขึ้น นั่นคือพลังงานไฟฟ้าที่เข้ามามีบทบาทในตลาดรถยนต์ไทย ทั้งที่เป็นพลังงานไฟฟ้าเต็มรูปแบบ หรือ อีวี และ พลังงานลูกผสมที่ใช้ไฟฟ้าเข้ามามีส่วน

ร่วมทั้งไฮบริด และปลั๊กอิน ไฮบริด ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นแพร่หลาย

อีวี เริ่มต้นการตลาดอย่างเป็นทางการกับการเปิดตัวของ เกีย โซล อีวี, ฮุนได ไอออนิก และบีวายดี แต่สิ่งที่เด่นชัดที่สุดคือการมาของนิสสัน ลีฟ แม้ยังไม่เปิดตัวเลขการขายที่แน่ชัดและคาดการณ์ว่าตลาดจะไม่ใหญ่นัก แต่การที่ลีฟ เป็น อีวี ที่มีบทบาทระดับโลก ยอดขายสะสมกว่า 3.5 แสนคันทำให้ภาพของอีวีในไทยชัดเจนยิ่งขึ้น และในปี 2562 จะเห็นความเคลื่อนไหวเพิ่มขึ้นจากการที่หลายค่ายวางแผนเปิดตัว ไม่ว่าจะเป็นเมอร์เซเดส-เบนซ์ อีควิ-ซี และ อวาร์ดี อี-ตรอน

นอกจากนี้ มีความเคลื่อนไหวในด้านนโยบายของค่ายรถต่างๆ ที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นโตโยต้าฮอนด้า มาสด้าเอ็มจี มิตซูบิชิ เมอร์เซเดส-เบนซ์ หรือวัวร์เอ็มดับเบิลยู

'บิลเลนเนียลส์' ดัน 'โคเวิร์คกิ้งสเปซ'

พื้นที่สำนักงานให้เช่าในแบบที่มีครบเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก อินเทอร์เน็ตไวไฟ และคอนเนกชัน ได้พบปะคนรุ่นใหม่ ที่ไฟฝันจะเป็นเจ้าของธุรกิจแะเวียนกันเข้ามาใช้บริการ ทำให้สถานที่ที่เรียกว่า Co working space เป็นอีกตลาดที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในไทย

ข้อมูลจาก ไนท์แฟรงค์ประเทศไทยระบุธุรกิจลักษณะนี้เติบโตจาก 20 แห่ง เป็น 100 กว่าแห่งในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

JLL ระบุว่าเอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคที่มีการขยายตัวของเซิร์ฟเวอร์ฟิซิคัลและโคเวิร์คกิ้งสเปซเร็วที่สุดในโลกเติบโตสูง 35.7% เทียบอเมริกาและยุโรปที่ขยายตัว 25.7% และ 21.6% เป็นผลจากกลุ่มมิลเลนเนียลส์ที่ต้องการสร้างธุรกิจใหม่ๆ และมองหาพื้นที่ทำงานที่มีความยืดหยุ่น สร้างสมดุลให้กับชีวิตและงาน ช่วยให้การจัดการการเดินทางสะดวกสบายมากขึ้น

จากการจัดสร้างพื้นที่ที่ตอบโจทย์การทำงานของคนในยุคนี้ส่งผลให้ตลาดไทยมีแรงดึงดูดผู้ให้บริการเบอร์ต้นๆ จากทั่วโลกเข้ามาเปิดให้บริการทั้ง WeWork จากนิวยอร์ก, Spaces (สเปซเซส) จากอัมสเตอร์ดัม, จัสท์โค โคเวิร์คกิ้งสเปซ จากสิงคโปร์

ด้านโคเวิร์คกิ้งสเปซสัญชาติไทยมี HUBBA Glowfish ที่เปิดให้บริการอยู่ก่อนแล้ว ล่าสุดซีทีเอ็น จับมือ คอมมอนกราวด์ กรุ๊ป ผู้ให้บริการธุรกิจโคเวิร์คกิ้งสเปซจากมาเลเซีย ประกาศเข้าสู่สนามแข่งขันเต็มตัว

'ดาต้าเซ็นเตอร์' รั้งยุคบิกดาต้า

ในยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร "บิกดาต้า" ล้นทะลัก การลงทุนในดาต้าเซ็นเตอร์เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจในการประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้องแม่นยำนำมาใช้สร้างแต้มต่อทางการแข่งขัน นอกจากนี้ยังมีการลงทุนเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) เป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตธุรกิจควบคู่กันไปด้วย

ผู้คร่ำหวอดในแวดวงไอทีหลายรายเห็นพ้องว่า จากนั้นทุกอย่าง ทุกกระบวนการทุกการลงทุนไอที รวมถึงการพัฒนาบริการใหม่ๆ จะมีเอไออยู่เบื้องหลังไม่มากนักน้อยจากยุคของ "โมบาย เฟิร์ส" จะกลายเป็น "เอไอ เฟิร์ส"

งานวิจัยโดยไมโครซอฟท์ร่วมกับบริษัทวิจัยไอดีซีชี้ว่า เอไอ และอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์(ไอโอที) เป็นนวัตกรรมอันดับหนึ่งที่กำหนดทิศทางในอนาคตของธุรกิจทั้งในไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

บิกไอทีแทบทุกราย ไม่ว่าจะเป็นไมโครซอฟท์ แอปเปิล กูเกิล ชิสโก้ ฯลฯ พร้อมอยู่แล้วที่จะให้บริการ รอฟังธุรกิจตัดสินใจลงทุน ส่วนผู้บริโภคทั่วไปผลสำรวจโดย "พีดับเบิลยูซี" ระบุว่า ไทยติดท็อป 5 ประเทศที่ผู้บริโภคต้องการเป็นเจ้าของ และมีแผนจะซื้ออุปกรณ์เอไอมาไว้ครอบครองมากที่สุด

ธุรกิจที่อาจได้รับอานิสงส์ตามไปด้วยคือดาต้าเซ็นเตอร์จากความต้องการพื้นที่เก็บข้อมูลจำนวนมหาศาลเพื่อนำมาวิเคราะห์ประมวลผล

ศูนย์ดูแลคนชรารับสังคมสูงวัย

ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุตั้งแต่ปี 2548 ปัจจุบันมีประชากรสูงอายุราว 11 ล้านคน หรือ 16.5% ของประชากรทั้งประเทศ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มติดสังคม 8,572,780 คน หรือ 79.5% 2.กลุ่มติดบ้าน 2,048,840 คน หรือ 19% และ 3.กลุ่มติดเตียง 161,760 คน หรือ 1.5%

เมื่อโครงสร้างประชากรมีคนวัยหนุ่มสาวลดลง ผู้สูงอายุมากขึ้น ธุรกิจที่ยึดโยงกับผู้สูงอายุ จึงนับเป็นหนึ่งในธุรกิจดาวรุ่ง ด้วยมีฐานกลุ่มลูกค้าที่มากขึ้น โดยเฉพาะ "ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ" หรือเนิร์สซิงโฮมผู้สูงอายุเนื่องจากคนในวัยชรา มักจะมีปัญหาสุขภาพ บางคนอาจถึงขั้นนอนติดเตียงจำเป็นต้องมีผู้ดูแล ขณะที่ลูกหลานจะต้องทำมาหาเลี้ยงชีพ

การพึ่งพาสถานที่เฉพาะในการดูแลจึงมีความจำเป็นมากขึ้น ทั้งในรูป One-Day คือไปส่งตอนเช้ารับกลับตอนเย็นหรือการจัดหาผู้ดูแลมาอยู่ที่บ้านเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น

ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ระบุว่าเกี่ยวกับธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ มีผู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานธุรกิจผู้สูงอายุ ดังนี้ ปี 2555 จำนวน 12 แห่ง ปี 2556 จำนวน 20 แห่ง ปี 2558 จำนวน 41 แห่ง ปี 2559 จำนวน 20 แห่ง อย่างไรก็ตาม การดูแลมาตรฐานของสถานรับดูแลผู้สูงอายุอยู่ระหว่างที่กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ(สบส.) กระทรวงสาธารณสุข ดำเนินการเรื่องการออกกฎศธ. เพื่อควบคุมเรื่องของมาตรฐานเนิร์สซิงโฮมและแก๊ซกฏศธ. เพื่ออนุญาตให้พยาบาลเข้าไปดูแลผู้สูงอายุที่เนิร์สซิงโฮมได้

ธุรกิจดาวรุ่งปี 2562

โลกดิจิทัลเขย่า 'ร้านค้าปลีก' สะเทือน

แม้กิจการทางสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือบรรดาห้างร้านต่างๆ ในไทยยังไม่ฉายภาพ "ปิดกิจการ" เช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีกใน สหรัฐหรือยุโรปที่ได้รับผลกระทบจากการขยายตัวและเติบโตของ "ช้อปปิ้งออนไลน์" แต่อุตสาหกรรมค้าปลีกไทยเวลานี้ต่างเผชิญแรงกระเพื่อมจาก "ดิจิทัล ดิสรัปชัน" ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาจับจ่ายบนโลกออนไลน์ ถือเป็นภัยคุกคามบรรดาผู้ค้าปลีกที่มีหน้าร้าน หรือ Brick and Mortar ที่เรียกกันว่า ธุรกิจออฟไลน์!! ต้องประกาศปรับกลยุทธ์ถึงขั้น "ทรานส์ฟอร์มธุรกิจ"

ธุรกิจ Brick and Mortar นับถอยหลังเข้าสู่กิจการแบบดั้งเดิม ไม่ต่างจากยุคโมเดิร์นเทรดเบงบานสะพรั่งบนร้านค้าปลีก เทรดดิชั่นนอลเทรด!! แม้สัดส่วนตลาดออนไลน์ของไทยเทียบค้าปลีกออฟไลน์มีเพียง 1-5% อาศัยยังไม่เห็นยอดขายเป็นกอบเป็นกำ แต่ในเชิงอัตราการเติบโตสูงก้าวกระโดดทุกปี เมื่อถึงจุดที่ "ทุกคนคุ้นชิน" ภายใต้อุปกรณ์พกพา "สมาร์ทโฟน" เครื่องเดียวเป็นโจทย์ของบรรดาผู้ประกอบการค้าปลีกทั้งหลายว่าจะวาง "หน้าร้าน" ไว้ตรงไหน?

ถ้าพึ่งทุนยักษ์ สายป่านยาวเพียบพร้อมด้วยโน้วฮาว น่าจะพลิกกลยุทธ์ได้ไม่ยาก!! แต่ร้านค้าปลีกขนาดเล็กกลาง และผู้ค้ารายย่อยนับหมื่นแสนรายทั่วราชอาณาจักร จะแก้วิกฤตินี้อย่างไรต้องตามต่อในปี 2562

"คลื่นดิจิทัล" อดสู่อั้งเดิมร่วง

ธุรกิจสื่อดั้งเดิม (Old Media) ยังคงได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างหนักหน่วงต่อเนื่อง ปี 2562 มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด หรือ เอ็มเอ ประเมินว่า ธุรกิจที่กระทบหนักหนีไม่พ้น "ทีวี" และ "สื่อสิ่งพิมพ์" โดยมีแรงกระทบหลักจากคลื่น "ดิจิทัล" เป็นตัวปั่นป่วน (Disrupt) เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งเด็ก ผู้ใหญ่ วัยสูงอายุ ให้เปลี่ยนไลฟ์สไตล์การเสพสื่อ

อย่างไรก็ตาม ปี 2562 ที่วิถีดิจิทัล จะได้รับการเยียวยาจากสหภาพ ในการนำคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์มาจัดสรรใหม่ โดยนำเงินที่ได้จากการจัดสรรคลื่นมาช่วยเหลือผู้ประกอบการที่วิถีดิจิทัลอาจช่วยเรื่องต้นทุน ธุรกิจได้ แต่สิ่งที่จะทำให้สื่อเก่ากลับมาแรง Content is King ยังเป็นคำตอบ เพราะคนดูเลือกเสพสื่อจากคอนเทนต์เป็นหลัก

'ลิสซิ่ง' แนวโน้มชะลอตามกำลังซื้อ

ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ หรือ "ลิสซิ่ง" เป็นหนึ่งในธุรกิจดาวรุ่งช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา โดยได้อานิสงส์จากเศรษฐกิจไทยที่ขยายตัวดี โดยเฉพาะเศรษฐกิจกลุ่มพื้นที่ตัวชัดเจน ทำให้กำลังซื้อกลุ่มนี้เติบโตชัดเจนและต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อยอดขายรถยนต์เติบโตเฉลี่ย 2 หลัก ข้อมูลล่าสุดของสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ณ ไตรมาส 3 ปี 2561 พบว่า ยอดขายรถยนต์ในประเทศขยายตัว 27% เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาส 2 ปี 2561 ที่ขยายตัว 25%

การขยายตัวของยอดจำหน่ายรถยนต์ดึงให้ธุรกิจลิสซิ่งก็คึกคักตามไปด้วย ข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) พบว่า สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2561 ขยายตัวถึง 12.5% เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2561 ที่ขยายตัว 12.4%

อย่างไรก็ตาม มีการประเมินว่า ยอดขายรถยนต์ที่ค่อนข้างสูงในช่วง 1-2 ปี น่าจะทำให้ตลาดรถยนต์ในประเทศอิ่มตัวแล้ว ปีหน้ายอดขายรถยนต์มีแนวโน้มชะลอตัว ทำให้ธุรกิจลิสซิ่งเริ่มกลับทิศทาง "ดาวรุ่ง" สู่ "ดาวร่วง" ในปี 2562 ประกอบกับ ธปท. ส่งสัญญาณความเป็นห่วงต่อการปล่อยสินเชื่อในกลุ่มนี้ที่เริ่มหยาบคายขึ้น มีการปล่อยกู้ให้กับผู้กู้ที่มีภาระหนี้สูงอยู่แล้ว จึงมีความเป็นไปได้สูงที่ ธปท. อาจออกกฎเกณฑ์เพื่อดูแลธุรกิจดังกล่าวเพิ่ม

มาร์เก็ตติ้งอวอร์ดพีช'เบ็ดเตล็ด'

ผู้แนะนำการลงทุน (มาร์เก็ตติ้ง) ซื้อขายหุ้นอดีตนับเป็นอาชีพในฝันของใครหลายคนจากทำเงินได้เป็นกอบเป็นกำ

ยิ่งในช่วงตลาดหุ้นดี ลูกค้าเทรดหุ้นจำนวนมาก จนได้รับฉายา "มนุษย์ทองคำ" มีรายได้หลักล้านต่อเดือน ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของโบรกเกอร์ ทำให้ที่ผ่านมา มีการแย่งตัวมาร์เก็ตติ้งที่มีฐานลูกค้าในมือเป็นนักลงทุนขาใหญ่จำนวนมาก ยิ่งเนื้อหอม

แต่จากที่เทคโนโลยีเข้ามามีการพัฒนา โปรแกรมการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ได้ และเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ ทำให้สัดส่วนการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนบุคคลปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ปี 2558 อยู่ที่ 63.96% เพิ่มขึ้นเป็น 64.8% ในปี 2559 เพิ่มขึ้นเป็น 67.54% ในปี 2560 เดือนค.ค. 2561 อยู่ที่ 69% เพราะมีความสะดวกรวดเร็ว สามารถส่งคำสั่งเองผ่านมือถือได้ ค่าธรรมเนียมการซื้อขาย (ค่าคอมมิชชั่น) ถูกกว่าการส่งคำสั่งซื้อขายผ่านมาร์เก็ตติ้ง ทำให้มีรายได้ลดลง

สำหรับมาร์เก็ตติ้งรุ่นเก่ามีฐานลูกค้ารายใหญ่ยังอยู่ได้ แต่หากมีลูกค้าในมือน้อย หรือมาร์เก็ตติ้งรุ่นใหม่จะต้องหันไปแนะนำลงทุนผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มรายได้ เช่น ขายหน่วยลงทุน ตราสารหนี้ หรือการอัปเดตตัวเองขึ้นเป็นผู้วางแผนการลงทุน

อสังหาฯเผชิญโจทย์หีบรอบกัก

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นเรียลเอสเตทที่เปราะบางกับสถานการณ์ต่างๆ เพราะเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง ผู้บริโภคจึงระมัดระวังที่จะซื้อเป็นอันดับต้นๆ ในรอบปี 2561 เศรษฐกิจฐานรากที่ยังไม่ฟื้นตัวกระทบกำลังซื้ออสังหาฯในตลาดล่าง ในปี 2562 กูรูอสังหาฯหลายรายประเมินว่า ภาวะหนี้ครัวเรือนสูง ดอกเบี้ยขาขึ้น มาตรการคุมเข้มการปล่อยสินเชื่ออสังหาฯ ที่จะบังคับใช้เดือนเม.ย. จะเป็นแรงกดดันให้ตลาดอสังหาฯชะลอตัว

Keeping tabs on cybercrimes

A lack of trained staff makes it difficult for authorities to clamp down on this emerging form of crime, write **Wassayos Ngamkham** and **King-oua Laohong**



While street crime rates experienced a drop last year, cybercrime rates are expected to continue rising in 2019 as there aren't enough law enforcement officers who are sufficiently trained to deal with the sudden spike in technology-based crime.

That was a warning issued jointly the Central Investigation Bureau (CIB) and the Crime Suppression Division (CSD) of the Royal Thai Police.

Cybercrime rates rose considerably because of the rapid spread of computer- and internet-based technologies, which have been widely adopted by large numbers of people including criminals, said national police chief Pol Gen Chaktip Chaijinda.

"Cybercrime, or computer crime, is an emerging form of crime that poses new challenges for law enforcement officers," he said in an exclusive interview with the *Bangkok Post*.

Online fraud was one of the most common forms of cyber crime reported last year, he said.

In most cases, the victims were lured into investing in fake investment programmes that promised handsome profits in exchange for a small investment, said Pol Gen Chaktip.

Other cybercrimes that were commonly reported last year included "call centre" frauds, romance scams, intellectual property infringements, as well as human trafficking and loan sharking, he added.

To deal with the rise in cybercrimes, the government established Thailand's Action Taskforce for

Police raid a building in Bangkok Noi district after being tipped off that offices were being used by a sports gambling outfit that allowed customers to bet online via the website www.tangmuay.com. About 40 computers and documents concerning the gambling business were seized. Several suspects fled before the search. WICHAN CHAROENKIATPAKUL

Information Technology Crime Suppression (Tactics), and set up 11 operation centres across the country, he said.

"Since its establishment, Tactics have resolved all 508 complaints of call centre frauds it had received," said Pol Gen Chaktip, before adding that Tactics has resolved 90% out of the 225 romance scam complaints that were lodged.

Cybercrimes caused 428.49 million baht in losses last year, and a total of 397.63 million baht in assets were seized in cyber crime related cases, he said.

As a comparison, 21,383 people filed complaints about loan sharks and a total of 16 billion baht in

assets were returned to the victims in 2018.

Another crime that saw a significant rise last year was drug-related crime, said Pol Gen Chakthip.

"The number of drug-related crimes rose by 28.5% last year, which reflects an increase of 93,140 cases from 2017," he said.

"A total of 556,502 drug cases were reported last year, in which as many as 615,134 suspects were arrested."

CIB commissioner Pol Lt Gen Sutin Suppuang concurred with Pol Gen Chakthip's assessment of cybercrime, and admitted that suppressing it is more difficult as the perpetrator can commit a crime while residing in another country.

The main problem is that the Technology Crime Suppression Division (TCSD) does not have enough personnel to keep up with the changing nature of criminal behaviour, he said.

Pol Lt Gen Sutin also said that as the country inches closer towards the general election, the number of provocative posts on social media channels such as YouTube and Facebook have risen significantly, in some cases sparking complaints from the victims.

"We need more police officers that are trained [to deal with cybercrime] to lead the effort to suppress and investigate this emerging form of crime, or else cybercrime will continue to claim an increasing number of victims," he said.

Meanwhile, CSD commissioner Pol Maj Gen Jirabhop Bhuridej said the CSD handled 18,923 cases which were categorised as street crime, which reflects a drop of about 1,000 cases when compared with the CSD's report in 2017.

As for the coming election, he said, the CSD already has in place a plan to tackle crimes involving influential gangs of thugs and hitmen, which is expected to flare up during the campaign period.

Besides the police, the Department of Special Investigation (DSI) chief Paisit Wongmuang also said that the adoption of internet-based technology has made it easier for criminals to reach and defraud their victims.

Pol Col Paisit, made the comment after a discussion

with the Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, the Anti-Money Laundering Office, the Ministry of Digital Economy and Society and the Thai Bankers' Association on cybercrime prevention on last Friday.

He said that some criminal organisations have used cloud technology to their advantage, by using it to mask their actual addresses and disguise their identities.

"Many transactions were also carried out in digital currencies, such as Bitcoin," he said.

"Online shoppers should be more cautious about whom they transact with," he said.

"Also, they should check the state's regulations about what can be legally traded online."

Pol Col Paisit also warned internet users about "phishing", which is the fraudulent attempt to obtain sensitive private information — such as usernames, passwords, and/or credit card details — through websites that were deliberately set up to mimic the look and function of trusted payment gateways. Sometimes they can be hard to tell apart.

In several past cases, victims were lured into transferring money to criminals who used fake email addresses, or hacked e-mail accounts of relatives and friends that the victims know and trust, he said.

"To avoid being scammed, if someone you know asks to borrow some money online, immediately contact the person to make sure that it was a genuine request made by someone you actually know," said Pol Col Paisit.



The problem is that the TCSD does not have enough personnel to keep up with the changing nature of criminal behaviour.

POL LT GEN SUTIN SUPPUANG
CIB COMMISSIONER